

„Regionalne badania konsumentów usług turystycznych”

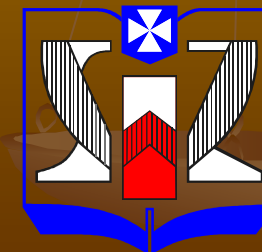
Dr Wiesław Alejziak

Regionalne badania ruchu turystycznego i konsumpcji usług turystycznych w Polsce (stan obecny i perspektywy rozwoju)

Część I



Warszawa, 24-25 listopada 2009



WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI i ZARZĄDZANIA
z siedzibą w Rzeszowie

Wnioski dotyczące badań w tej części, która dotyczy pomiaru wielkości oraz określania struktury przestrzennej i sezonowości ruchu turystycznego

Dotychczasowe badania **nie pozwalają** na określenie liczby turystów odwiedzających poszczególne regiony i konkretne miejscowości turystyczne. Istnieje **pilna potrzeba** opracowania **nowych metod**, które pozwolą oszacować wielkość tego zjawiska oraz jego rozkład przestrzenny i czasowy w regionach.

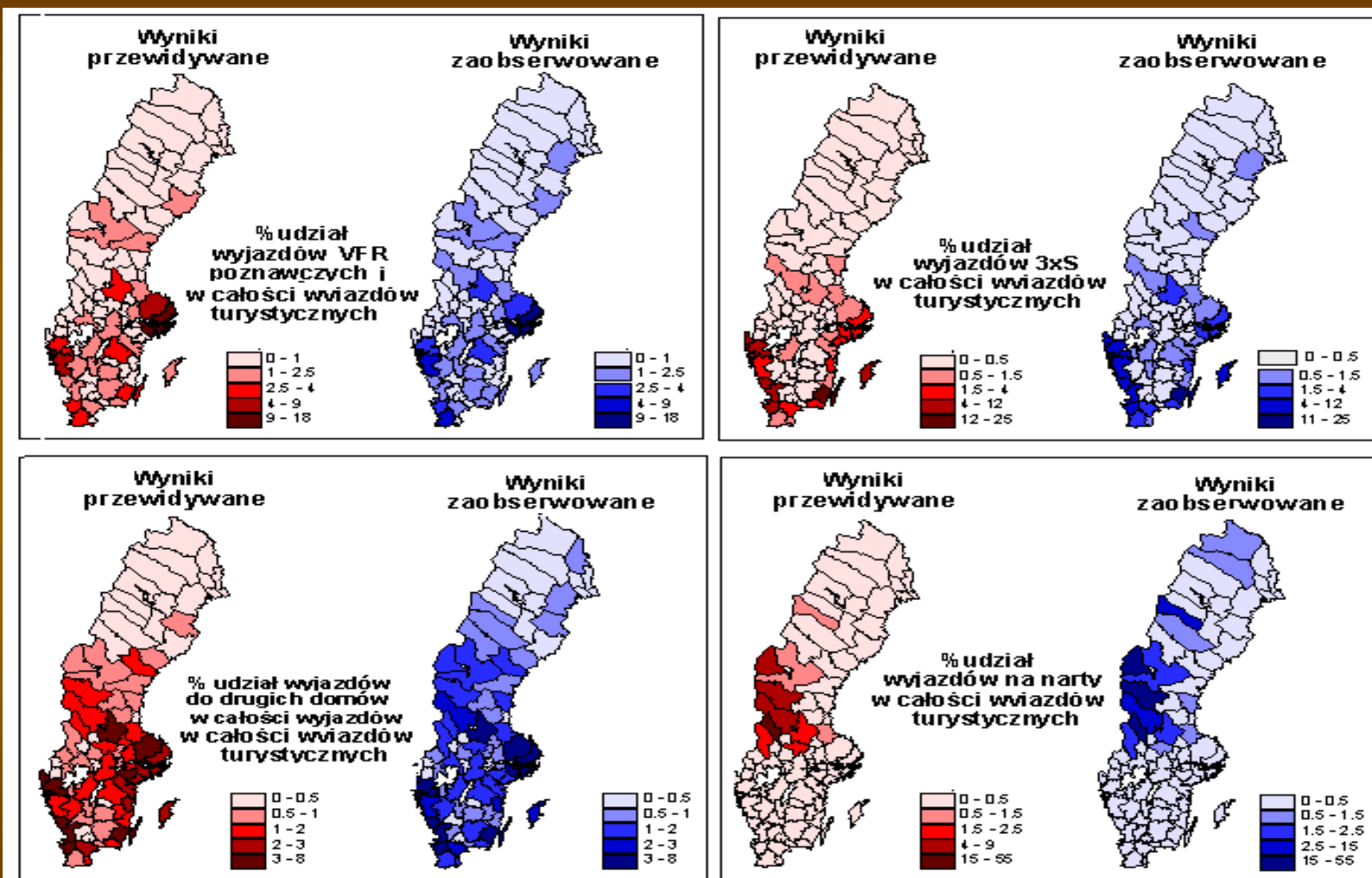
Bez tego kreowanie oraz **realizacja polityki turystycznej** przez regionalne i lokalne władze jest bardzo **utrudniona**. Dotyczy to zwłaszcza tworzenia **innowacyjnych produktów** odpowiadających coraz większym wymaganiom współczesnych turystów oraz skutecznej promocji turystycznej realizowanej przez **ROT-y i LOT-y**.

Wnioski dotyczące badań ankietowych prowadzonych w regionach turystycznych

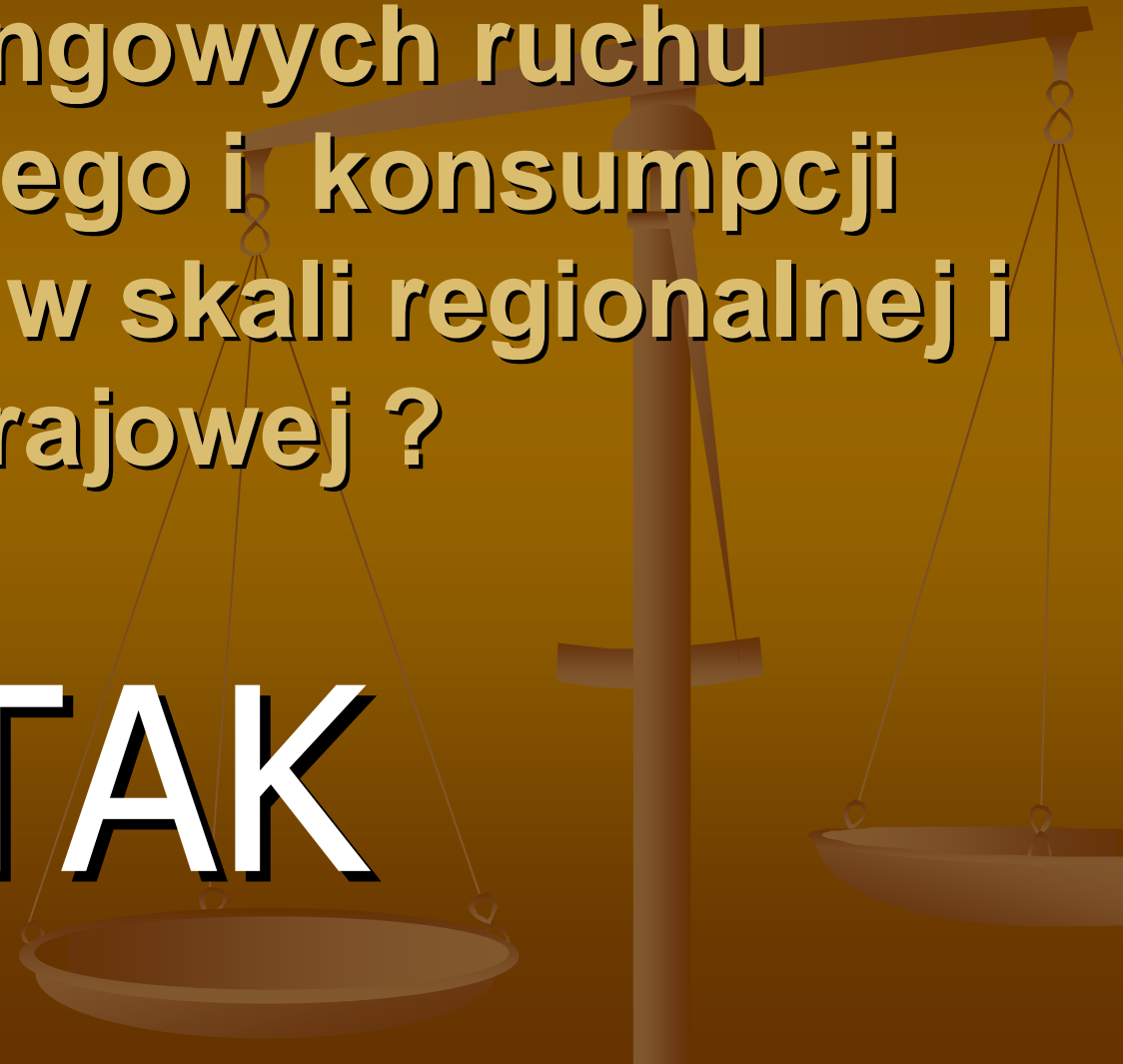
Badania realizowane są przez **różne instytucje**, zarówno wyspecjalizowane w badaniach turystycznych, jak i doraźnie powoływane zespoły badawcze, które posługują się bardzo **zróżnicowaną metodologią**. Sytuacja taka bardzo **utrudnia** (a często wręcz uniemożliwia) porównywanie uzyskiwanych w toku poszczególnych badań wyników. Należy dążyć do ich **ujednoczenia**, ale nie może się to odbywać w sposób arbitralny (aby **nie hamować** bardzo wskazanej **inicjatywy ośrodków regionalnych** w tym zakresie), lecz w drodze **współpracy** i wzajemnego **wymieniania się doświadczeniami** z własnych badań.

Należy także dążyć do **udoskonalenia metodologii** takich badań, zarówno w zakresie gromadzenia materiału badawczego, jak i jego analizowania (testowanie hipotez, stosowanie bardziej zaawansowanych technik analizy statystycznej, nie ograniczanie się tylko do przedstawiania wartości procentowych, rozszerzanie zakresu typologicznego analiz poza tzw. zmienne metryczkowe itd.)

Przestrzenny rozkład wyjazdów turystycznych w Szwecji w 2002 roku: wyniki mikro-symulacyjnego modelowania dla turystyki krajowej



Lundgren A., Häggström L. E., Müller D., Modeling Domestic Tourism in Sweden, [w:] Tourism Analysis, Vol. 11, 2004, s 349-366; oraz Lundgren A., Micro-Simulation Modeling of Domestic Tourism Travel Patterns in Sweden, 7th International Forum on Tourism Statistics, Stockholm, 9-11 June 2004: http://www.tourismforum.scb.se/papers/PapersSelected/NSM/Paper13SWEDEN/stockholm_tourism_msm.doc.



**Czy stworzyć system badań
marketingowych ruchu
turystycznego i konsumpcji
turystycznej w skali regionalnej i
krajowej ?**

TAK

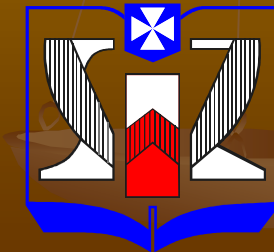
„Regionalne badania konsumentów usług turystycznych”

Część II

Metoda TeISKART©



Warszawa, 24-25 listopada 2009



WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI i ZARZĄDZANIA
z siedzibą w Rzeszowie

Pomiar wielkości ruchu turystycznego w obszarach recepcji turystycznej

To największy - i jak dotąd nierozwiązany problem - badań nad ruchem turystycznym. Stosowane dotychczas metody nie pozwalają na określenie ilu turystów przebywa na danym terenie w danym czasie. Szacunki wielkości ruchu turystycznego wykonywane różnymi metodami różnią się między sobą czasami **nawet o 300%***).

*) Por. m.in.: Matczak A. Model badań ruchu turystycznego. Studium metodologiczne. Acta Univeristatis Lodziensis, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 1992, s. 58.

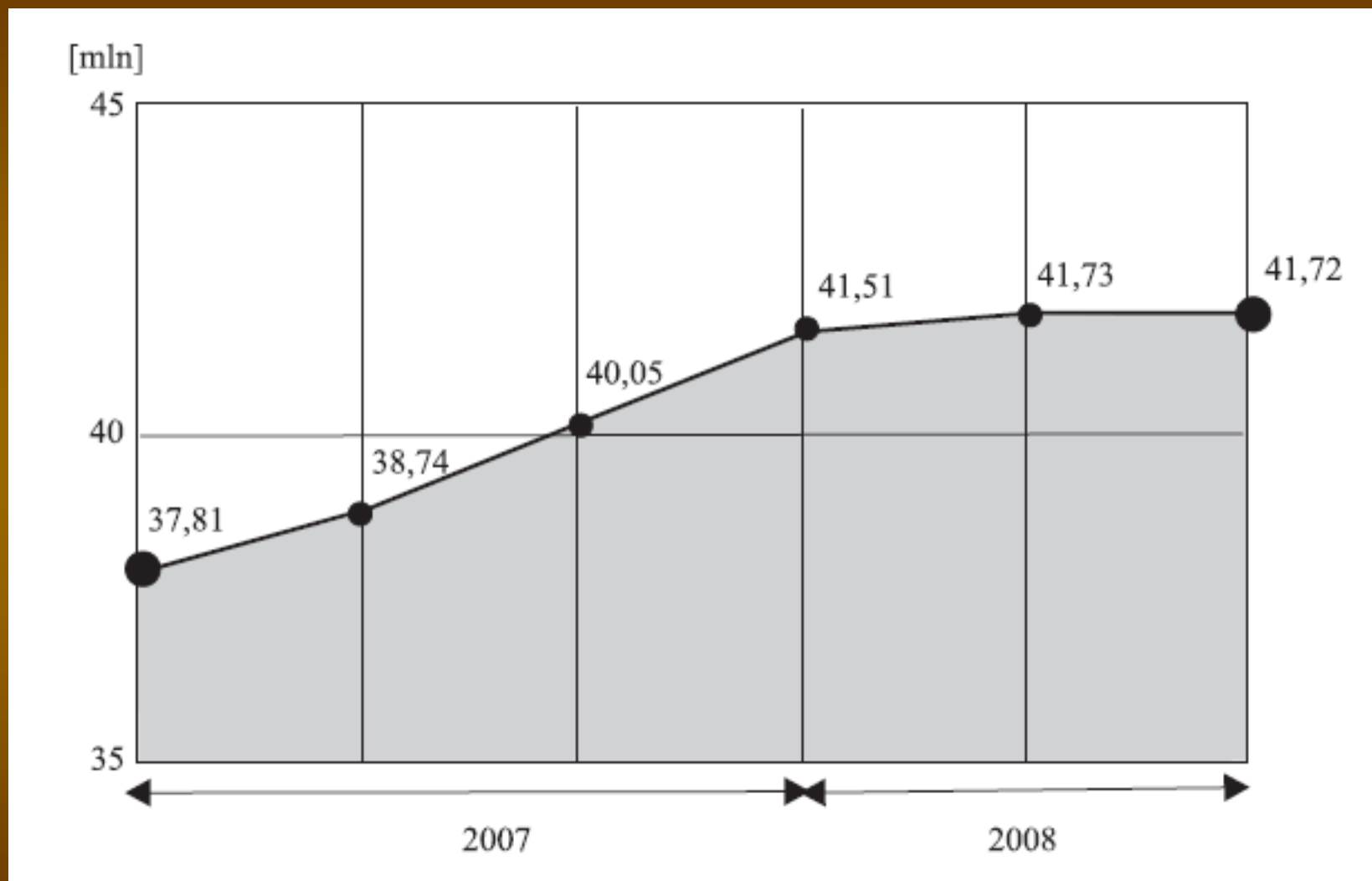
„Dziś już praktycznie każdy statystyczny Polak posiada telefon komórkowy”.

Źródło: Piotr Szkudlarek – „Stan telefonii komórkowej w Polsce” (rozdział 30), s. 324.
Praca dostępna na stronie: <http://mikro.univ.szczecin.pl/bp/pdf/72/29.pdf> (1.09.2009)

„Można przyjąć, że telekomunikacja komórkowa - przynajmniej w podstawowej swojej wersji GSM - znajduje się u szczytu powodzenia, osiąga wskaźnik penetracji ponad 100% i sukces ekonomiczny, stając się główną częścią rynku telekomunikacyjnego. Ten wskaźnik penetracji został przekroczony już pod koniec 2007 roku”

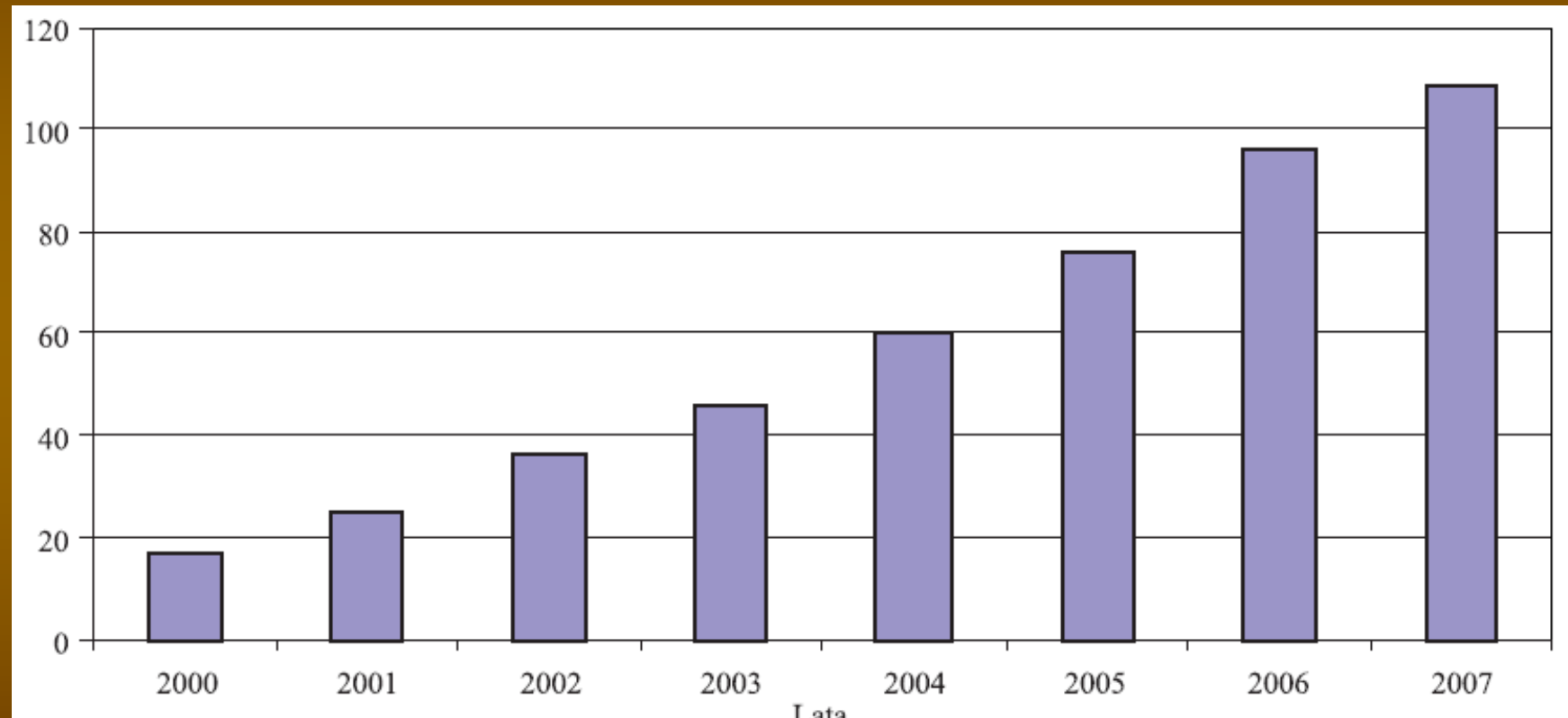
Źródło: Zieliński A., O niektórych problemach rozwoju rynku telekomunikacyjnego w Polsce w 2008 roku, [w:] Telefonii i techniki Informacyjne 1-2/2009. Praca dostępna na stronie: <http://www.il.gda.pl/czasopisma/TiTI/2009/1-2/3.pdf> (5.09.2009)

Liczba użytkowników telefonii komórkowej



Zieliński A., O niektórych problemach rozwoju rynku telekomunikacyjnego w Polsce w 2008 roku,
[w:] Telefonia i techniki Informacyjne 1-2/2009, s. 6. Praca dostępna na stronie:
<http://www.il.gda.pl/czasopisma/TiTI/2009/1-2/3.pdf>

Liczba użytkowników telefonii komórkowej w Polsce na 100 mieszkańców (tzw. wskaźnik penetracji)



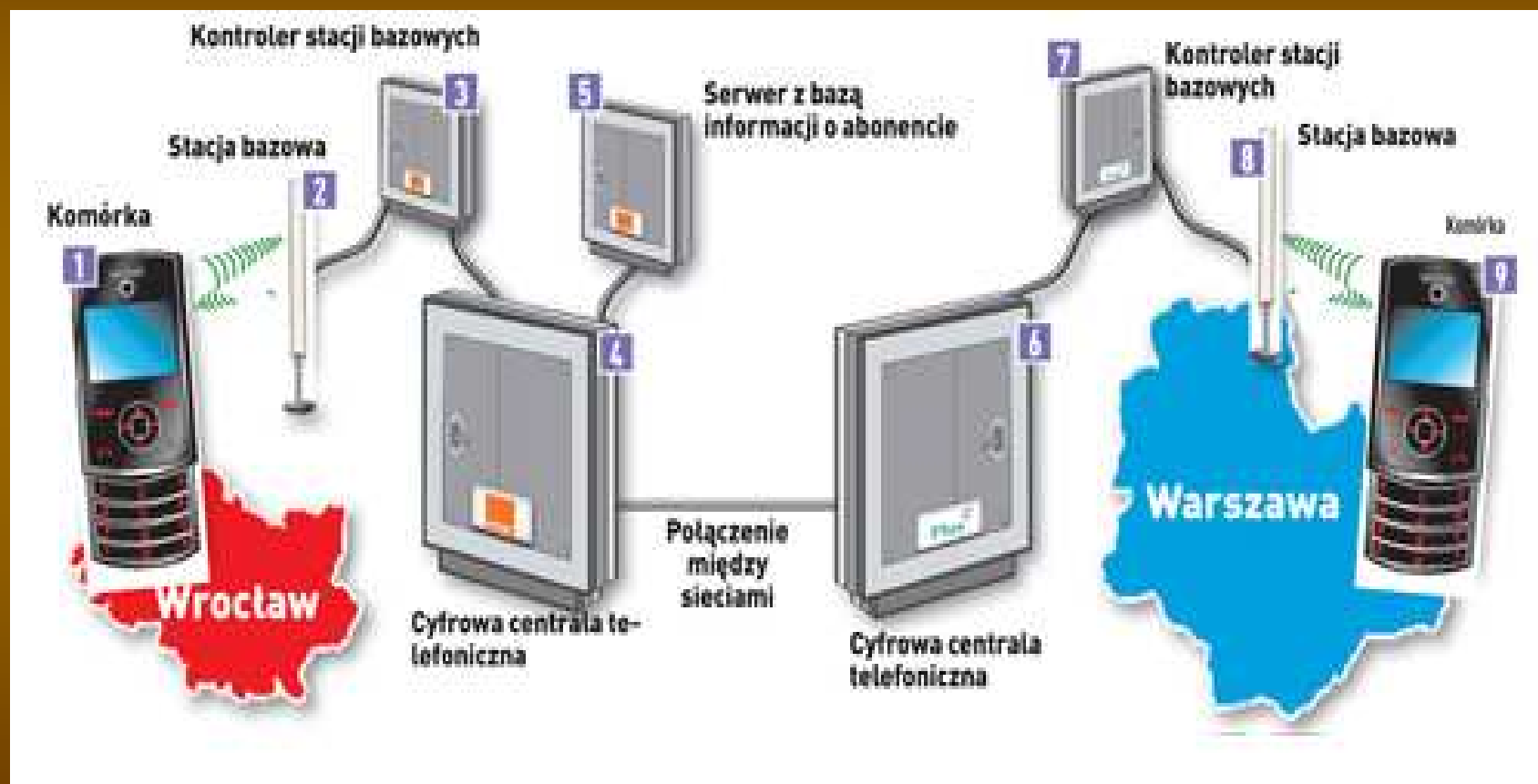
Zieliński A., O niektórych problemach rozwoju rynku telekomunikacyjnego w Polsce w 2008 roku,
[w:] Telefonía i techniki Informacyjne 1-2/2009, s. 5. Praca dostępna na stronie:
<http://www.il.gda.pl/czasopisma/TiTI/2009/1-2/3.pdf>

Metoda TeISKART©

**Telefoniczny System
Komórkowej Analizy Ruchu
Turystycznego**

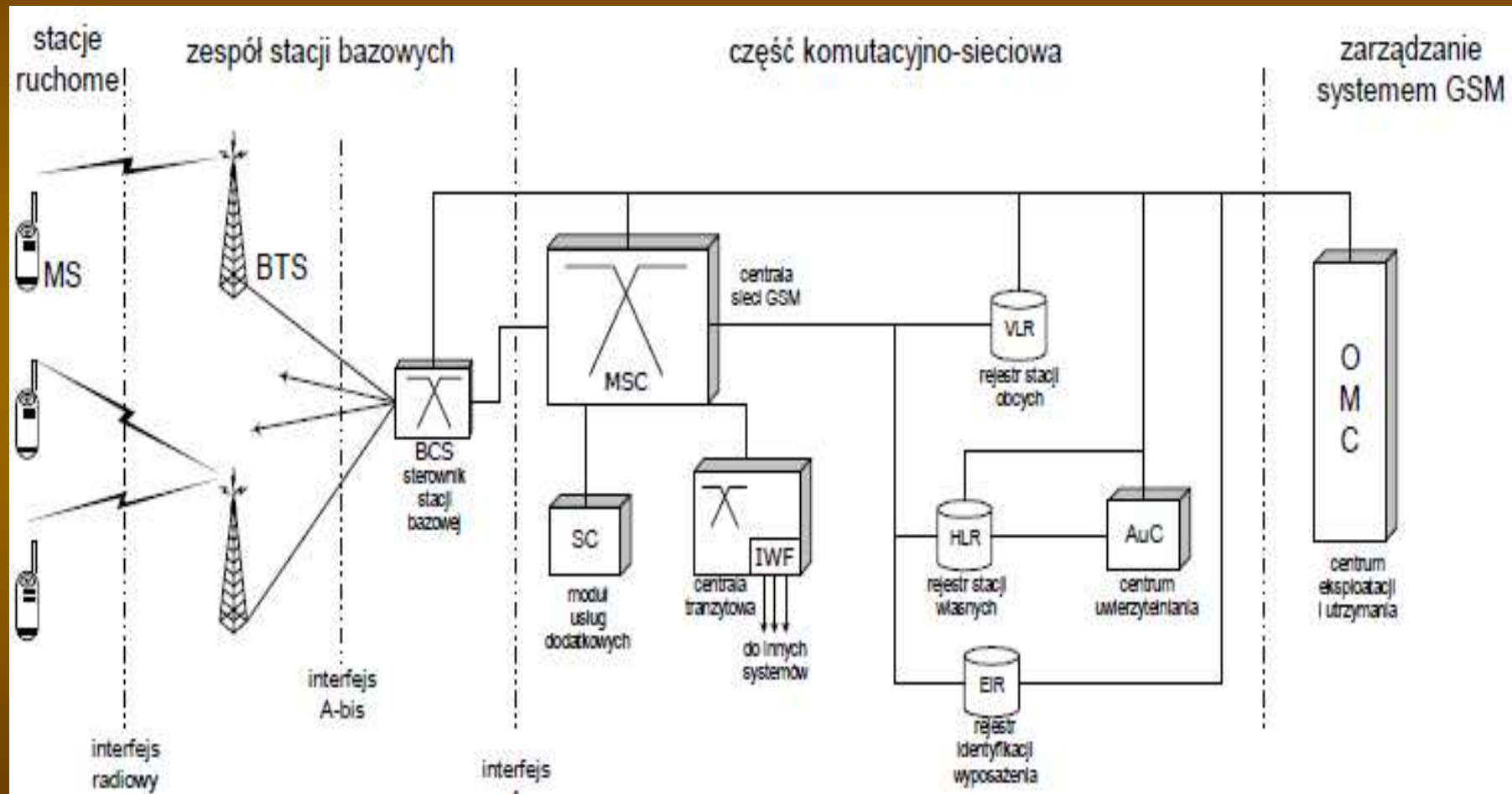
Copyright© Wiesław Alejziak

Jak nawiązywane jest połączenie pomiędzy dwoma telefonami komórkowymi?



Źródło: Paczuski T., Jak działają sieci komórkowe?, [w:] Komputer Świat z 30 września 2009
- <http://www.komputerswiat.pl/jak-to-dziala/2008/02/sieci-komorkowe.aspx> (data dostępu: 7.11.2009)

Architektura systemu GSM



Źródło: Kozłowska A. Systemy komunikacyjne, s. 1. (http://www.stud.pwr.wroc.pl/Stare/Systemy_tel/wyklad_2_1.pdf).



Stacje
bazowe



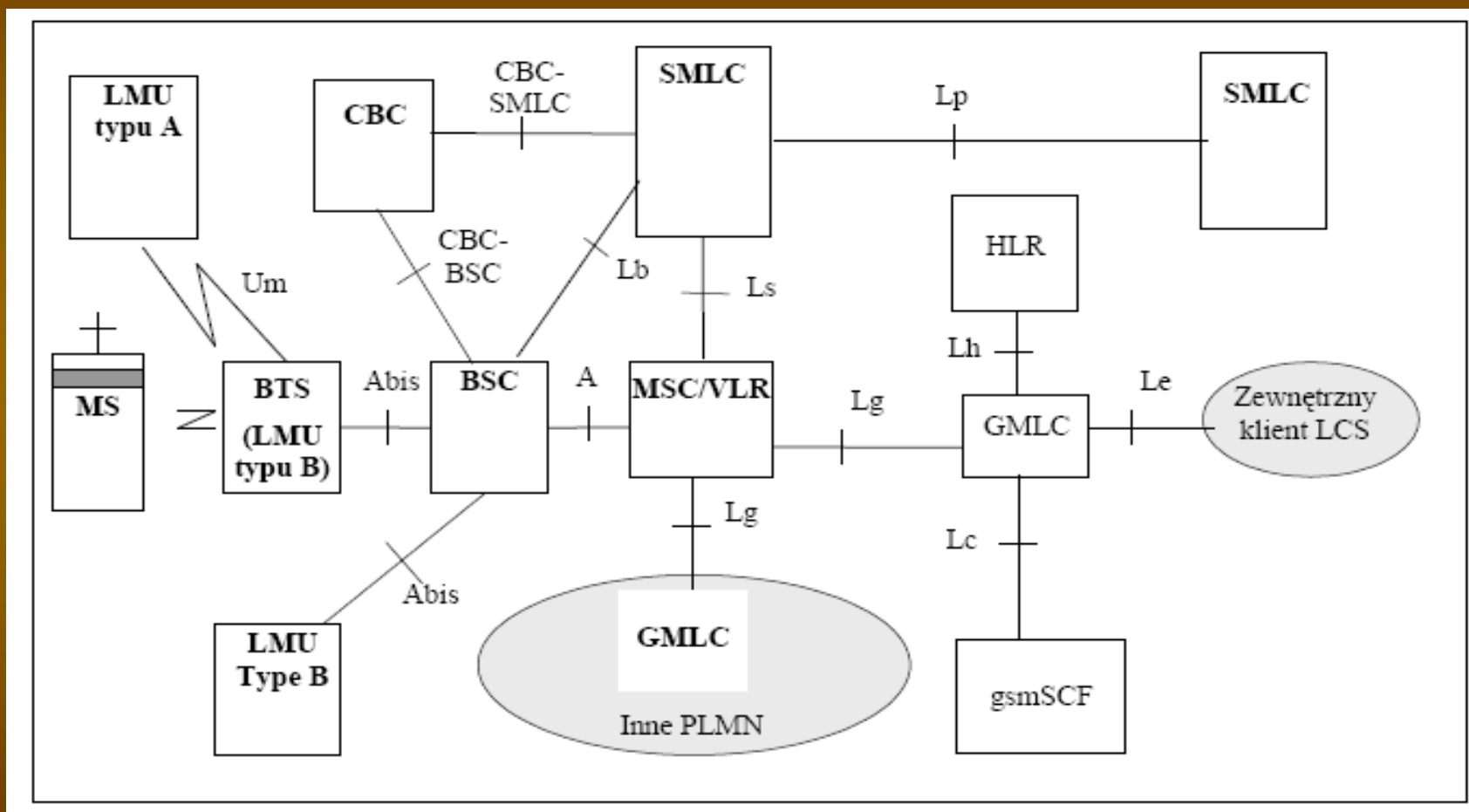
Centrum eksploatacji i utrzymania sieci (Operation and Maintenance Center - OMC)

Do centrali sterowania siecią danego operatora telefonii komórkowej docierają wszelkie informacje niezbędne do zarządzania siecią. **Tam znajdziemy informacje o stacjach ruchomych przebywających czasowo na danym terenie, czyli o telefonach komórkowych**

posiadanych przez turystów



Architektura logiczna sieci GSM obsługującej LCS (Location Services – usługi lokalizacyjne)



Źródło: Orłowski A., Charakterystyka metod służących do określania lokalizacji abonentów w sieciach GSM i UMTS, Warszawa, czerwiec 2007, s. s. 9. Praca opublikowana na stronie: http://www.mi.gov.pl/files/0/1786946/SP_II_3_etap_1.pdf

Techniczne możliwości zastosowania metody wstępnie konsultowano z:



 **INSTYTUT ŁĄCZNOŚCI**
PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

National Institute
of Telecommunications
ul. Szachowa 1
PL – 04-894 Warszawa
T: [+48 22] 512 81 00
F: [+48 22] 512 86 25
E-mail: info@itl.waw.pl
www.itl.waw.pl

Wstępne konsultacje wykazały, że ze strony
technicznej (technologicznej)

metoda TelSKART© jest możliwa do realizacji.

Oryginalność metody **TeISKART©**

Wstępna analiza literatury fachowej (uwzględniająca zarówno prace drukowane, jak i zasoby internetowe) wykazała, że dotychczas (23.11.2009 r.) w badaniach wielkości i struktury ruchu turystycznego prawdopodobnie jeszcze nigdzie na świecie

nie wykorzystywano możliwości, jakie stwarza technologia telefonii komórkowej GSM.

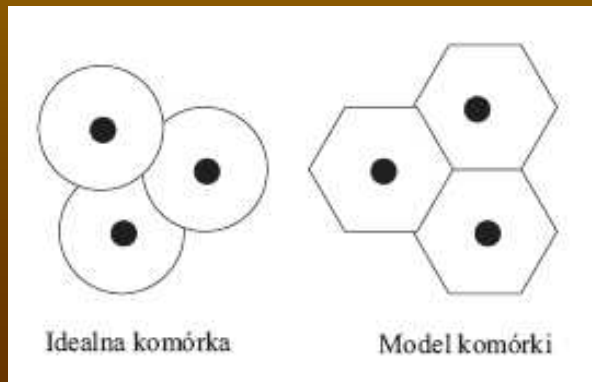
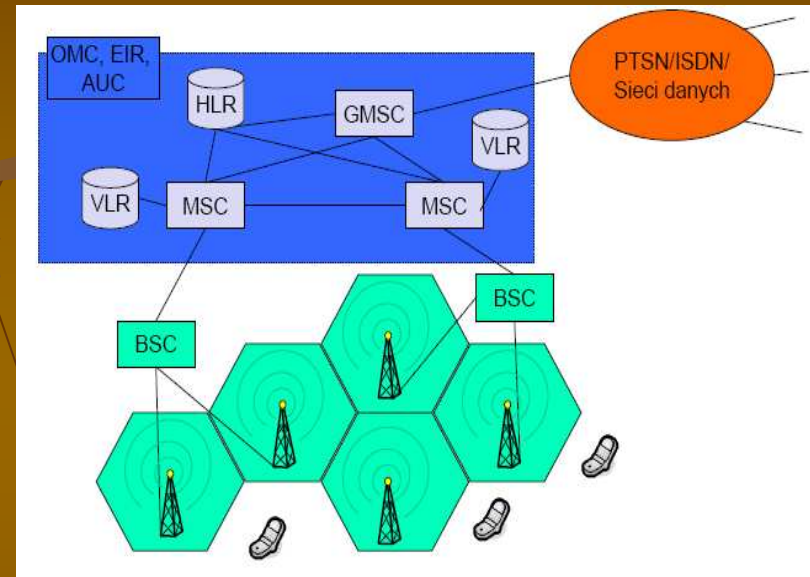
(są tylko nieliczne prace pokazujące możliwości wykorzystania systemu GPS, w które wyposażone są telefony najnowszej generacji, który wykorzystuje się jednak do pozycjonowania (czyli ustalenia miejsca pobytu konkretnych turystów).

TeISKART©

Telefoniczny System Komórkowej Analizy Ruchu Turystycznego

Komórki (cells) – to podstawowy element systemu sieci GSM, a także podstawowa jednostka analiz ruchu turystycznego w metodzie TeISKART.

Określenie „**komórka**” w terminologii fachowej z zakresu telekomunikacji - w przeciwieństwie do mowy potocznej - to nie jest aparat z którego dzwonimy (nosi on bowiem nazwę stacji mobilnej) - ale **obszar pokrywany przez pojedynczą stacją bazową.**



Źródło: Nawrocki P., Systemy mobilne. Telefonia komórkowa, s. 19.
<http://home.icslab.agh.edu.pl/~grex/wyklady/mobilne/SM04-Technologie sieci komorkowych NoRestriction.pdf> (9.11.2009)



Dziękuję za uwagę !!!

(... na razie ☺ - więcej
informacji o metodzie

TeISKART©,

w czasie panelu o godz. 17.15)

ERROR: syntaxerror
OFFENDING COMMAND: --nostringval--

STACK:

```
/Title  
( )  
/Subject  
(D:20091212165935+01'00' )  
/ModDate  
( )  
/Keywords  
(PDFCreator Version 0.9.5)  
/Creator  
(D:20091212165935+01'00' )  
/CreationDate  
(wlasiciel)  
/Author  
-mark-
```