

Konfraternia Turystyczna SBP

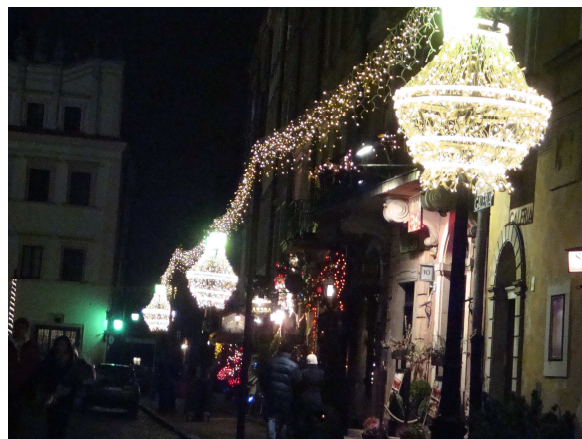


Komunikat Konfraterni Turystycznej SBP R. 7: 2009, nr 43 (241) poniedziałek, 7 grudnia 2009 roku

Zapraszam do odwiedzin blogów, aktualizowanych w zasadzie codziennie, Twój Wojciech, redaktor: Wojciech.Rozwadowski@gmail.com

- o Komunikaty Konfraterni Turystycznej Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich
- o ISBNik: informator Sekcji Bibliotek Niepaństwowych Szkół Wyższych przy Zarządzie Głównym SBP

W sobotę, 5 grudnia na warszawskim Palcu Zamkowym uroczyście „odpalone” zostało świąteczne oświetlenie miasta. Przed Zamkiem Królewskim pojawiła się barwnie oświetlona choinka



KONFERENCJE NAUKOWE I BRANŻOWE – zaproszenia

UEFA EURO 2012TM – szansą dla Polski i rozwoju turystyki konferencja branżowa, Warszawa, **10 grudnia 2009 roku**

W ramach przygotowań do organizacji finałowego turnieju Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012TM Departament Turystyki Ministerstwa Sportu i Turystyki – wspólnie ze spółką PL.2012 oraz Polską Organizacją Turystyczną, organizuje konferencję „UEFA EURO 2012TM - szansą dla Polski i rozwoju turystyki”.

Odbędzie się ona w dniu 10 grudnia 2009 roku w Warszawie w Hotelu Sofitel Warsaw Victoria w Głównej Sali Konferencyjnej, w godzinach 09.30 - 17.00. Spotkanie adresowane jest do:

- przedstawicieli samorządu i administracji lokalnej, regionów, miast - w tym miast-gospodarzy UEFA EURO 2012TM;
- przedstawicieli Regionalnych i Lokalnych Organizacji Turystycznych;
- przedstawicieli biur podróży, touroperatorów i branży hotelarskiej;
- osób i firm zajmujących się promocją.

W kontekście znaczenia wizerunkowego i gospodarczego organizacji finałów UEFA EURO 2012TM, a w tym - szans i wyzwań, jakie stoją przed polskimi samorządowcami oraz sektorem turystyki, konferencja to wychodzi naprzeciw oczekiwaniom ww. instytucji i firm zapewniając:

- dostęp do aktualnych informacji odnośnie stanu przygotowań do działań promocyjnych związanych z organizacją finałów Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012TM, referowanych przez najbardziej kompetentne w tej dziedzinie osoby;
- merytoryczne i organizacyjne wskazówki odnośnie tworzenia i realizacji działań o charakterze promocyjnym i wizerunkowym.

Udział w konferencji jest bezpłatny, ale liczba miejsc jest ograniczona. Osoby chcące wziąć udział w konferencji proszone są o przesłanie do 7 grudnia 2009 roku zgłoszenia faksem 022 244-31-71 lub emailiem : wilczkowski@msport.gov.pl

Załączniki:

- Ramowy Program Konferencji , dokument online :
http://dms.msport.gov.pl/app/document/file/1255/RAMOWY_PROGRAM_II_KONFERENCJI_02_12_2009.doc?field=file1
 - Formularz Rejestracyjny , dokument online :
http://dms.msport.gov.pl/app/document/file/1255/FORMULARZ_ZGLOSZENIOWY_25_11_2009.doc?field=file1
- Źródło : Ministerstwo Sportu i Turystyki, data dostępu 02.12.2009

Konfraternia Turystyczna SBP

Turystyka kulturowa jako markowy produkt turystyczny międzynarodowa konferencja studencka, Wrocław, **13 lutego 2010 roku**

Serdecznie zapraszamy do udziału w konferencji studenckiej o charakterze międzynarodowym „Turystyka kulturowa jako markowy produkt turystyczny”, która odbędzie się podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych we wrocławskiej Hali Stulecia. Uczestnikami konferencji będą studenci i wykładowcy uczelni turystycznych z całego kraju oraz studenci uczelni partnerskich Wyższej Szkoły Handlowej we Wrocławiu, m.in. z Niemiec, Turcji, Hiszpanii, Węgier, Portugalii, Francji i innych państw europejskich. Nadesłane referaty wezmą udział w konkursie a wyróżnieni autorzy otrzymają atrakcyjne nagrody.

Swoją obecnością zaszczyt nas Pan Ryszard Czajkowski, dziennikarz i podróżnik, który opowie nam o swoich podróżach do chyba najbardziej zróżnicowanego kulturowo kraju.

Do panelu dyskusyjnego zaprosimy przedstawicieli Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej, Dolnośląskiej Izby Turystyki, przedstawicieli władz lokalnych związanych z turystyką oraz biura i przedsiębiorstwa turystyczne.

Dzięki życzliwości organizatorów targów, każdy uczestnik konferencji będzie mógł zwiedzić Międzynarodowe Targi Turystyczne za darmo. Wieczorem, po konferencji studenci Koła naukowego „Turystyczne WSH” zaplanowali imprezę integracyjną we wrocławskich klubach, gdzie poznają uczestników konferencji z kulturą studencką Wrocławia.

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do 21.12.2009 roku na adres: turystyczne@handlowa.eu, faksem: 071 333-11-08 lub na adres uczelni: Wyższa Szkoła Handlowa, ul. Fabryczna 14, 53-609 Wrocław

• Szczegóły konferencji znajdziesz pod adresem:

http://www.handlowa.eu/gfx/wsh/files/zaproszenie_konferencja_studencka.pdf

• Kartę zgłoszeniową znajdziesz pod adresem :

http://www.handlowa.eu/gfx/wsh/files/zgloszenie_udzialu_studenta.doc

Źródło : Wyższa Szkoła Handlowa, data dostępu 02.12.2009

Turystyka i rekreacja na rzecz zdrowia druga krajowa konferencja naukowa, Poznań, **15 kwietnia 2010 roku**

Organizator : Wielkopolska Wyższa Szkoła Turystyki i Zarządzania w Poznaniu, ul. Św. Marcin 40

Celem konferencji jest przedstawienie wyników badań naukowych oraz wymiana poglądów i doświadczeń w dziedzinie turystyki i rekreacji.

Tematyka konferencji (sekcje tematyczne) :

1. Biologiczne i zdrowotne aspekty rekreacyjnej aktywności fizycznej osób w różnym wieku.
2. Turystyka i rekreacja w promocji zdrowia społeczności lokalnej.
3. Promocja zdrowia jako szansa dla miejscowości turystycznych.
4. Rekreacja ruchowa w procesie odnowy psychomotorycznej.
5. Światowy kryzys gospodarczy a strategie rozwoju turystyki i rekreacji.
6. Turystyka i rekreacja na rzecz zdrowia osób starszych i niepełnosprawnych.
7. Czas wolny współczesnej rodziny.

Sekretarz konferencji : mgr Teresa Bronowicka, tel. 061 855-20-83; email: konferencja@wwstiz.pl

Program konferencji : <http://www.wwstiz.pl/files/program%20wwstiz.pdf>

Zgłoszenie uczestnictwa : <http://www.wwstiz.pl/files/zg%C5%82oszenie%20%20uczestnictwa%20.doc>

Źródło : Wielkopolska Wyższa Szkoła Turystyki i Zarządzania w Poznaniu, dokument online: http://www.wwstiz.pl/show_object.php?id=421, data dostępu 03.12.2009

KONFERENCJE NAUKOWE I BRANŻOWE – relacje

Nauka a praktyka

Regionalne badania konsumentów usług turystycznych,
konferencja, Warszawa, **24-25 listopada 2009 roku**



Pierwszy dzień obrad. Od lewej, wicedyrektor Departamentu Planowania Marketingowego POT Teresa Buczak; wiceprezes POT Bartłomiej Walas, wiceminister Katarzyna Sobierajska; przewodnicząca Rady Programowej prof. Ewa Dziedzic ze Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Fot. Dariusz Liwanowski

Dwudniowa konferencja Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Ministerstwa Sportu i Turystyki w salach konferencyjnych hotelu Marriott przy warszawskim lotnisku im. Fryderyka Chopina poświęcona była regionalnym badaniom konsumentów usług turystycznych.

Była to pierwsza z zaplanowanych przez POT konferencji z udziałem przedstawicieli środowiska naukowego i badawczego, regionalnych organizacji turystycznych oraz administracji państwowej i samorządowej. Konferencja w zamierzeniu organizatorów służy zapoczątkowaniu procesu tworzenia spójnego, profesjonalnego systemu badań marketingowych w turystyce w skali regionalnej i ogólnopolskiej, ujednoliceniu metodologii i porównywalności danych pozwalających na wiarygodne rejestrowanie zjawisk i wydarzeń w polskiej turystyce. Spotkanie w tym gronie miało przyczynić się do ściślejszego powiązania prac badawczych z potrzebami organizatorów turystyki i instytucji promujących narodową turystykę.

Program konferencji przygotowany został przez Radę Programową pod przewodnictwem prof. Ewy Dziedzic ze Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie we współpracy z Teresą Buczak, wicedyrektor Departamentu Planowania Marketingowego POT. W pierwszej części obrad prowadzonej przez wiceprezesa POT Bartłomieja Walasa uczestniczyła wiceminister Sportu i Turystyki Katarzyna Sobierajska.

- Ministerstwo Sportu i Turystyki niezwykle docenia inicjatywę organizacji dzisiejszego spotkania. Podstawą budowania polityki w zakresie marketingu i rozwoju turystyki, a następnie efektów jej realizacji są prace badawcze przede wszystkim z zakresu statystyki – mówiła minister Sobierajska. – Od dawna dostrzegaliśmy potrzebę wypracowania służącej temu celowi, jednolitej metodologii obejmującej badania regionalne i ogólnokrajowe, pozwalające oszacować wkład turystyki w budżet gospodarki regionalnej i krajowe PKB, zweryfikować wiele wskaźników, między innymi wielkość ruchu przyjazdowego do Polski, a także śledzić zaawansowanie realizacji zamierzeń zawartych w rządowych dokumentach określających kierunki rozwoju turystyki do roku 2015 oraz opracowanej przez POT marketingowej strategii Polski w sektorze turystyki do roku 2015.

Minister Sobierajska wyraziła wolę dalszej współpracy Ministerstwa Sportu i Turystyki w poszerzaniu i doskonaleniu badań w turystyce oraz ich popularyzacji.

Jednym z ważkich celów, przyświecających organizatorom konferencji jest także, jak podkreślił wiceprezes Walas, rozpoczęcie starań znalezienia źródeł finansowania badań. Obecnie, część z nich podejmowana jest i traktowana hobbystycznie przez pracowników naukowych niejako na marginesie podstawowych obowiązków zawodowych w uczelni, część przeprowadzana zostaje na zasadach komercyjnych przez firmy marketingowe, placówki badawcze i instytuty. Potrzebę koordynacji rozproszonych dziś programów badawczych i korelacji z oczekiwaniami branży i instytucji odpowiedzialnych za rozwój turystyki dostrzegają od lat wszystkie środowiska. W przyszłości powstać powinien spójny model pozwalający na koordynację prac w regionach w oparciu o rzeźrzystą formułę metodologiczną i finansową oraz przetwarzania gromadzonych danych i ich upowszechniania, co pozwoli na pogłębianie wiedzy o gospodarce turystycznej.

Szerzej do problemów poruszanych w toku listopadowej konferencji powrócimy w następnym wydaniu **Aktualności Turystycznych**. [<http://aktualnosciturystyczne.pl/>]

Dariusz Liwanowski

Konfraternia Turystyczna SBP

Materiały z konferencji umieszczone zostały przez organizatorów pod adresem: www.pot.gov.pl/do_pobrania/materiały_szkoleniowe

Źródło : Aktualności Turystyczne, dokument online : http://aktualnosciturystyczne.pl/pot_kategoria/nauka-a-praktyka/tn_article_center_view?page_number=1&submitted:int=1, data dostępu 04.12.2009

Regionalne badania konsumentów usług turystycznych

konferencja Polskiej Organizacji Turystycznej, Warszawa, **24-25 listopada 2009 roku**

- Program konferencji, dokument online: http://www.pot.gov.pl/Kategorie/do_pobrania/materia142y-szkoleniowe/resolveUid/d3084dd3f1421f19ed2b015e84a0b947
- Notki biograficzne prelegentów, dokument online: http://www.pot.gov.pl/Kategorie/do_pobrania/materia142y-szkoleniowe/resolveUid/1ddee854789fe9ad56f6a7a0053dc60a
- Badania marketingowe w turystyce : **prezentacja** / Agnieszka Górnicka, dokument online : http://www.pot.gov.pl/Kategorie/do_pobrania/materia142y-szkoleniowe/resolveUid/088d6c6aabbfce098f45a038a597ba1d
- Badania regionalne jako podstawa nowej regionalizacji turystycznej Polski : **prezentacja** / Stanisław Liszewski, Bogdan Włodarczyk, dokument online: http://www.pot.gov.pl/Kategorie/do_pobrania/materia142y-szkoleniowe/resolveUid/53a8e44d522bd1a71aa199ca69ef650e
- Badania regionalne ruchu turystycznego jako podstawa nowej regionalizacji turystycznej Polski : **referat** / Stanisław Liszewski, Bogdan Włodarczyk; dokument online: http://www.pot.gov.pl/dokumenty/do_pobrania/materia142y-szkoleniowe/Badania%20regionalne%20ruchu%20turystycznego%20jako%20podstawa%20nowej%20regionalizacji%20turystycznej%20Polski_referat_Liszewski_W142odarczyk.pdf/
- Doświadczenia wynikające z realizacji badań ruchu turystycznego w Krakowie i Małopolsce : **prezentacja** / Krzysztof Borkowski, Renata Seweryn, dokument online : http://www.pot.gov.pl/Kategorie/do_pobrania/materia142y-szkoleniowe/resolveUid/86d181b8c07c6bb9a616581096c3f5d6
- Doświadczenia wynikające z realizacji badań ruchu turystycznego w Krakowie i Małopolsce : **referat** / Krzysztof Borkowski, Tadeusz Grabiński, Leszek Mazanek, Renata Seweryn, Anna Wilkońska, dokument online : http://www.pot.gov.pl/dokumenty/do_pobrania/materia142y-szkoleniowe/Doswiadczenia%20wynikajace%20z%20realizacji%20badan%20ruchu%20turystycznego%20w%20Krakowie%20i%20Ma142opolsce_referat_K_Borkowski.pdf/
- Doświadczenia wynikające z realizacji badań ruchu turystycznego : **prezentacja** / Tomasz Dziedzic, dokument online: http://www.pot.gov.pl/Kategorie/do_pobrania/materia142y-szkoleniowe/resolveUid/3f1407894821608b3d191efeb207172
- Kierunki rozwoju badań GUS w obszarze statystyki turystyki : **prezentacja** / Grażyna Marciniak, Wacława Krasniewska, dokument online : http://www.pot.gov.pl/Kategorie/do_pobrania/materia142y-szkoleniowe/resolveUid/0c1941bb303e999924ddeb7f3d3b92ba
- Kierunki rozwoju badań GUS w obszarze statystyki turystyki : **referat** / Grażyna Marciniak, Wacława Krasniewska, dokument online : http://www.pot.gov.pl/dokumenty/do_pobrania/materia142y-szkoleniowe/Kierunki%20rozwoju%20badan%20GUS%20w%20obszarze%20statystyki%20turystyki_referat_G_Marciniak.pdf/
- Obecna praktyka badań konsumentów usług turystycznych w regionach : **prezentacja** / Agnieszka Sikorska, dokument online : http://www.pot.gov.pl/Kategorie/do_pobrania/materia142y-szkoleniowe/resolveUid/3651bbe467badcc04bf984c6db2053bf
- Obecna praktyka badań konsumentów usług turystycznych w regionach : **prezentacja** / Tomasz Koralewski, Tomasz Mazurek, dokument online : http://www.pot.gov.pl/Kategorie/do_pobrania/materia142y-szkoleniowe/resolveUid/62bff8a5f41ee9d087343e3cc3113e8e
- Obecni i potencjalni zleceniodawcy badań w regionach : **prezentacja** / Wojciech Fedyk, dokument online : http://www.pot.gov.pl/Kategorie/do_pobrania/materia142y-szkoleniowe/resolveUid/6fae23031fc2402b89e9bf4dfa2d7a14
- Potrzeby i luki informacyjne u podmiotów zarządzających turystyką : **prezentacja** / Ewa Dziedzic, dokument online : http://www.pot.gov.pl/Kategorie/do_pobrania/materia142y-szkoleniowe/resolveUid/9a0d326b816a6ee33a5155e7a6bbd0b7
- Potrzeby i luki informacyjne u podmiotów zarządzających turystyką : **referat** / Ewa Dziedzic, dokument online : http://www.pot.gov.pl/dokumenty/do_pobrania/materia142y-szkoleniowe/Potrzeby%20i%20luki%20informacyjne%20u%20podmiotow%20zarzadzajacych%20turystyka_referat_E_Dziedzic.pdf/

Konfraternia Turystyczna SBP

- Regionalne badania ruchu turystycznego i konsumpcji usług turystycznych w Polsce : stan obecny i perspektywy rozwoju, cz. 1 : **referat** /
Wiesław Alejziak, dokument online : http://www.pot.gov.pl/dokumenty/do-pobrania/materia142y-szkoleniowe/Regionalne%20badania%20ruchu%20turystycznego%20i%20konsumpcji%20uslug%20turystycznych%20w%20Polsce_referat_W_Alejziak.pdf
- Regionalne badania ruchu turystycznego i konsumpcji usług turystycznych : **prezentacja** /
Wiesław Alejziak, dokument online : http://www.pot.gov.pl/Kategorie/do_pobrania/materia142y-szkoleniowe/resolveUid/f0ddae65d3dd40f4d3d1eef47a79794b
- Regionalne wsparcie polityki marketingowej POT : **prezentacja** /
Bartłomiej Walas, dokument online : http://www.pot.gov.pl/Kategorie/do_pobrania/materia142y-szkoleniowe/resolveUid/96eb7fd4bb0345cac0328d546934ccd7
- Rola POT w tworzeniu zintegrowanego systemu badań : prezentacja /
Teresa Buczak, dokument online : http://www.pot.gov.pl/Kategorie/do_pobrania/materia142y-szkoleniowe/resolveUid/fe48b4123efefc11372596f352e37ed7

Źródło : Polska Organizacja Turystyczna, dokument online :

http://www.pot.gov.pl/Kategorie/do_pobrania/materia142y-szkoleniowe/potgov_second_category_view, data dostępu 04.12.2009

NOWOŚCI WYDAWNICZE



TURYSTYKA KULTUROWA

Grudniowy numer czasopisma „Turystyka Kulturowa” już dostępny!

W numerze m.in.:

ARTYKUŁY	RECENZJE EVENTÓW
Europejskie Szlaki Kulturowe Rady Europy Kazimiera Orzechowska-Kowalska	Kolorowe pałace w cieniu wieszczki Paulina Ratkowska
Rozwój turystyki kulinarnej na Litwie Brigita Žuromskaite	Pełnoletnia pomoc św. Mikołaja Paulina Ratkowska
RECENZJE PUBLIKACJI	Gnieźnieńskie Forum Ekspertów Turystyki Kulturowej
Turystyka w naukach humanistycznych Magdalena Banaszkiewicz	Pytanie: Jakie są perspektywy rozwoju trzech form turystyki: pielgrzymkowej, religijnej i kulturowej (w wąskim rozumieniu) na terenie Polski i w Europie? Które z nich będą dominować w najbliższych latach? i wypowiedzi ekspertów na ten temat
Filmowy spacerownik po Trójmieście Karolina Buczkowska	
MIEJSCA I SZLAKI (opisy, waloryzacje, propozycje):	Obszerne publikacje
Międzychód i Powiat Międzychodzki	Kontakt z redakcją w sprawie publikacji: redakcja@turystykakulturowa.org
Itineraria (reportaże z wypraw turystyczno-kulturowych)	Inne
Odessa, Odessa... Magdalena Banaszkiewicz	Oraz: nowości wydawnicze z dziedziny, konferencje, szkolenia Pełna wersja numeru w formacie PDF
NOWOŚCI	
Teraz ułatwione przeszukiwanie archiwum publikacji! >>LINKI<<	

Zapraszamy do lektury, dyskusji i współpracy

redakcja@turystykakulturowa.org

29.listopada 2009

www.turystykakulturowa.org

hotelarstwo

BRANŻA LUDZIE PRAKTYKA

Nowy, drukowany
miesięcznik
dostępny wyłącznie
w prenumeracie



Tnij koszty
z wyobraźnią
Dokąd zmierzają
ośrodki wypoczynkowe
Personel pracuje
na SPA

Butikowe eksperymenty
Jerzego Donimirskiego

W listopadowym numerze miesięcznika:

- Hotelarzu tnij z wyobraźnią, czyli jak postępować podczas kryzysu.
- Wywiad z Jerzym Donimirskim, właścicielem sieci Donimirski Boutique Hotels.
- Dokąd zmierza baza wypoczynkowa - w jakim kierunku ewoluują obiekty czasowe i wypoczynkowe?
- Śmierć gościa w hotelu – poradnik co robić.
- Gdy kryzys zagląda do kuchni.
- Jeszcze nie wie o tym niejeden architekt – nuanse projektowania obiektów noclegowych.
- Personel pracuje na SPA, czyli od kogo zależy sukces?
- Praktyki bez praktyki – cienie sytemu praktyk zawodowych w szkolnictwie hotelarsko-gastronomicznym.

PLEBISCYT



Celem plebiscytu jest wyłonienie najciekawszych osobowości branży hotelarskiej. Ludzi, którzy nie tylko wypełniają swoje obowiązki, lecz również wyznaczają nowe standardy zawodu. Ludzi, dla których praca w hotelu jest pasją i przyjemnością, a nie tylko sposobem na zarabianie.

Ludzi o szerokich horyzontach – kreatywnych, otwartych na nowe wyzwania, umiejących pokonywać trudności. Ludzi, których dokonania budzą szacunek i sympatię. Czyli takich, którzy mogą być wzorem dla innych.

KONKURS



Celem konkursu jest promocja i wspieranie najciekawszych inicjatyw zmierzających do stworzenia nowych, atrakcyjnych obiektów i miejsc noclegowych. Szczególnie miejsc niestandardowych i niekonwencjonalnych ze względu na lokalizację, formę oraz rodzaj i wystrój pomieszczeń. W drugiej kategorii nagradzać będziemy takie miejsca już w Polsce istniejące.

W najbliższym, grudniowym numerze m.in.:

- Tylko stres, czy błędy w zarządzaniu? Praca w branży noclegowej związana jest z dużym obciążeniem psychicznym pracowników; jak temu zapobiegać?
- Rozmowa z Małgorzatą Chechlińską, właścicielką Grupy Trip - o hotelarstwie, budowaniu, pracownikach i nie tylko.
- Lamus, czy druga młodość ośrodków wypoczynkowych?
- Ranking wód mineralnych w szlachetnych, szklanych, zielonych butelkach.
- Pierwszy VIP w Twoim hotelu, czyli nie dajmy się zaskoczyć i przyjmijmy gościa godnie.
- Choroba w hotelu. Co robić, jak pomagać gościom, których choroba zaskoczyła w hotelu.
- Śniadanie dla podróżnego, czyli pomysł jak zarabiać na hotelowej gastronomii.
- Polak na Wyspach. Praca Polaków w hotelu, czy gastronomii w Europie Zachodniej to nie zawsze zmywak lub sprzątanie.

Numer grudniowy ukaże się 9 grudnia br.

Szczegóły, informacje i prenumerata:
www.e-hotelarstwo.com, tel. 022 478 28 02

UWAGA - wyjątkowa okazja!

Jeżeli chcesz otrzymać pocztą **grudniowy numer** miesięcznika HOTELARSTWO **zupełnie za darmo** i bez żadnych zobowiązań - wyślij e-mail na adres: redakcja@e-hotelarstwo.com, pisząc w treści: imię, nazwisko i dokładny adres (pamiętaj o kodzie pocztowym). Napisz czy jesteś: studentem / uczniem / pracownikiem obiektu hotelarskiego / nauczycielem. Podaj też kontaktowy numer telefonu - być może będziemy chcieli zapytać Cię o Twoje zdanie o naszym miesięczniku. Liczba dostępnych w ten sposób egzemplarzy miesięcznika jest ograniczona. **Decyduje kompletność danych i kolejność zgłoszeń.**

Wysyłanie e-maila jest równoznaczne z dobrowolną zgodą na wykorzystanie Twoich danych osobowych przez CHAPSZ Media Sp. z o.o. wyłącznie do przesyłania Ci informacji na temat miesięcznika oraz konferencji, szkoleń i innych wydarzeń, których organizatorem, twórcą lub współtwórcą jest CHAPSZ Media Sp. z o.o.

HOTELARSTWO - nowy miesięcznik skierowany do wszystkich osób, które pracują, współpracują, uczą się lub studiują, by w przyszłości związać się zawodowo z rynkiem turystycznym i noclegowym. Magazyn skierowany jest również do tych, którzy rozważają inwestycje na rynku noclegowym, bądź tylko interesują się lub sympatyzują z branżą hotelarską w Polsce. **HOTELARSTWO** to nie tylko hotele. Dlatego jako jedyny w Polsce, równą uwagę magazyn poświęca innym obiektom świadczącym usługi noclegowe: ośrodkomczasowym, szkoleniowym, hostelom, schroniskom, apartamentom, kwaterom agroturystycznym, czy usługom noclegowym w środkach transportu. Choć pierwszy numer czasopisma pojawił się na rynku w listopadzie 2009 r., to suma wiedzy i doświadczeń członków kolegium redakcyjnego, w skład którego wchodzi przede wszystkim osoby od lat zawodowo związane z rynkiem noclegowym, tworzy magazyn najbliższy rzeczywistym problemom branży.

Konfraternia Turystyczna SBP

Internetowe kanały dystrybucji na rynku turystycznym



Internetowe kanały dystrybucji na rynku turystycznym / Mirosław Nalazek, Warszawa : „Difin”, 2009,– 152 s. ; ISBN: 978-83-7641-171-2

Książka przeznaczona dla studentów kierunków turystyki i hotelarstwa, a także praktyków zajmujących się na co dzień problematyką zarządzania marketingowego w turystyce. Zawiera wszechstronne omówienie kluczowego dla marketingu turystycznego zagadnienia wykorzystania technologii informatycznych w dystrybucji usług turystycznych oraz ich roli w strategicznym zarządzaniu przedsiębiorstwami różnych sektorów turystyki. Istotnymi walorami książki jest analiza sektorowa pośredników tradycyjnych i pośredników nowego typu oraz prezentacja licznych przykładów wspierających rozważania teoretyczne.

dr hab. **Ewa Dziedzic**, profesor SGH: „...książka może być cenną pozycją pomocniczą dla studentów i praktyków zainteresowanych zagadnieniami marketingu usług turystycznych i zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi. Szczególną zaletą jest przejrzysta prezentacja ewolucji elektronicznych narzędzi przetwarzania danych i ich wpływu na rynek turystyczny – do tej pory w polskiej literaturze przedmiotu nie było zwartej i wyczerpującej

prezentacji tych zagadnień. Kolejną zaletą jest powiązanie procesów wdrażania technologii internetowych ze zjawiskami zachodzącymi w przedsiębiorstwach turystycznych i w ich otoczeniu rynkowym”.

Spis treści oraz arkusz zamówieniowy : księgarnia internetowa „Difin”, dokument online : <http://księgarnia.difin.pl/index.php?id=1199>, data dostępu 01.12.2009

Zamówienia P.T. Partycypantów Konfraterni Turystycznej Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich realizuje również Księgarnia „Profit” – składane drogą elektroniczną księgarniaprofit@tlen.pl lub telefonicznie: 022.654.55.17 lub faksem: 022.654.53.89. Zapraszamy również do odwiedzin: Księgarnia ekonomiczno-prawnicza „Profit”, Pl. Defilad 1, Metro Centrum, lok. 2002D, 00-110 Warszawa 1. Osobiście od poniedziałku do piątku – od 9⁰⁰ do 20⁰⁰, w soboty od 10⁰⁰ do 16⁰⁰. Zobacz również: www.profit24.com.pl

EKSPERTYZY, WYNIKI BADAŃ

Turyści nie oszczędzali na Krakowie

Goście odwiedzający Kraków w 2009 roku wydali tu 2 miliardy 600 milionów złotych. I to bez kosztów podróży oraz opłaconych wcześniej noclegów. To o 200 mln mniej niż rok wcześniej - wynika z badań ruchu turystycznego zaprezentowanych dziś [27 grudnia 2009 roku] w mieście.

Wbrew obawom władz miasta i sektora turystycznego ani świńska grypa, ani kryzys nie odbił się zbyt dotkliwie na wizytach w mieście. W porównaniu z rokiem ubiegłym liczba turystów przyjeżdżających do Krakowa spadła tylko o 2,5 procent. Gości zagranicznych ubyło jednak o 7,14 procent.

Dr Krzysztof Borkowski, kierownik zespołu ekspertów prowadzącego od siedmiu lat badania ruchu turystycznego, firmowane przez Małopolską Organizację Turystyczną, podkreśla, że to niewielki spadek, skoro mamy do czynienia z kryzysem gospodarczym i obawami przed pandemią grypy. Kraków odwiedziło bowiem 7,3 miliona osób, z tego 2,1 miliona gości zagranicznych. Ci ostatni stanowią ok. 30 procent wszystkich turystów docierających do miasta.

Wśród cudzoziemców nadal królują Brytyjczycy - ponad 25 proc. zagranicznych gości, a po nich - Niemcy, Francuzi, Włosi i Amerykanie.

Nie zawsze jednak badania ujawniają dokładny obraz wszystkich docierających do Krakowa nacji. Rojsanie są w tych wynikach niemal na szarym końcu. Tymczasem przewodnicy twierdzą, iż goście ze Wschodu są "niedoszacowani".

- Mamy sporo takich grup. Tylko nie zawsze widać je w oficjalnych statystykach, bo nie zawsze śpią w hotelach, a bywa, że pewne transakcje realizują "z reki do ręki". Bez rachunków - mówi Anna Skalik, jedna z krakowskich przewodniczek.

Po co turyści odwiedzają Kraków? Z badań jednoznacznie wynika, że przede wszystkim, by zwiedzić tujsze zabytki. Poza tym - aby wypocząć. Na trzecim miejscu wymieniano odwiedzin znajomych i krewnych. Transakcje biznesowe nie stanowią aż takiego magnes dla odwiedzających miasto, natomiast dość często badani goście mówili o religijnych celach przyjazdu pod Wawel.

Widoczna jest próba pewnego cięcia wydatków i oszczędzania - turyści chętniej niż w poprzednich latach wybierali noclegi o niższym standardzie. Polacy średnio wydali w Krakowie 240 zł na osobę, a cudzoziemcy - 650 zł. Szczególnie preferowana przez gości długość pobytu w mieście to cztery do siedmiu nocy.

Co podobało się turystom najbardziej? Atmosfera samego Krakowa, życzliwość oraz gościnność mieszkańców. Nieco gorzej było z ocenami bezpieczeństwa, informacji turystycznej czy np. toalet. Mimo to aż 90 procent badanych turystów z kraju i 87 proc. z zagranicy zadeklarowało, że poleci miasto swoim znajomym.

Ewa Łosińska

Źródło : Rzeczpospolita OnLine, dokument online:

http://www.rp.pl/artukul/398262_Turysci_nie_oszczedzali_na_Krakowie.html, data dostępu 03.12.2009

Informacje

- o Dziennik Turystyczny: codzienne informacje z branży turystycznej: <http://dziennikturystyczny.pl/>
- o Portal branżowy redakcji „Rynek Turystyczny”: www.rynekturystyczny.pl/, w tym Raporty, Serwis prasowy, i wiele innych załączek adresowanych do pracowników branży turystycznej
- o Informacje o publikacjach Instytutu Turystyki: www.intur.com.pl/sklep/
- o Sektor turystyki: definicje, analizy, dane liczbowe i prognozy [statystyka Instytutu Turystyki w Warszawie]: www.intur.com.pl/statystyka.htm
- o Euromonitor International: www.euromonitor.com/
- o bank danych regionalnych Głównego Urzędu Statystycznego: www.stat.gov.pl/bdr/bdrap.strona.indeks
- o EUROSTAT – Urząd Statystyczny Unii Europejskiej: www.stat.gov.pl/linki/eurostat.htm
- o EUROSTAT – Industry, trade and services – Tourism: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=0,1136195,0_45572097&_dad=portal&_schema=P ORTAL

INFORMACJE DLA FACHOWCÓW

Rektorzy chcą wprowadzenia częściowej odpłatności za studia

Wprowadzenie "zasady częściowej odpłatności za studia stacjonarne w uczelniach publicznych" zakłada projekt "Strategii rozwoju szkolnictwa wyższego: 2010-2020", zaprezentowany 2 grudnia na Uniwersytecie Warszawskim. Projekt strategii został przygotowany przez rektorów polskich uczelni zrzeszonych w Konferencji Rektorów Akademickich Szkół Polskich, Fundacji Rektorów Polskich oraz Konferencji Rektorów Zawodowych Szkół Polskich.

Dokument głosi, że zasadniczym problemem szkolnictwa wyższego w Polsce jest niedostateczny poziom jego finansowania. "W szczególności, zbyt niskie nakłady na prowadzenie studiów w przeliczeniu na studenta (...) uniemożliwiają podnoszenie jakości kształcenia" - czytamy w projekcie strategii.

Według rektorów, rozwiązaniem tego problemu mogłoby być "wprowadzenie zasady częściowej odpłatności za studia stacjonarne w uczelniach publicznych (powszechnego czesnego), na poziomie ok. 1/4 średniego kosztu kształcenia w tych uczelniach". Wprowadzenie czesnego rektorzy uzależniają od stworzenia "dostępu do pożyczek i kredytów studenckich z elastycznym systemem odłożonej w czasie spłaty (...), tak aby obowiązek płatności mógł być przenoszony ze studenta na absolwenta, który podjął pracę".

W dokumencie jest także zapis, z którego wynika, że uczelnie mogłyby zwiększyć czesne powyżej 1/4 średniego kosztu kształcenia, w obszarach kształcenia o dużej kosztowności lub atrakcyjności rynkowej. Jak poinformował PAP rzecznik Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego Bartosz Loba, "w ciągu roku studiów średnie koszty kształcenia na uczelniach publicznych wynoszą ok. 10 tys. zł na jednego studenta".

Według rektorów, proponowane rozwiązanie współodpłatności jest analogiczne do brytyjskiego i mogłoby obowiązywać od 2015 roku. Podkreślają też, że wprowadzenie czesnego musi mieć charakter wieloletniego procesu poddanego debacie publicznej z uwzględnieniem stanowiska m.in. Parlamentu Studentów Rzeczypospolitej Polskiej.

Jak powiedział PAP jego przewodniczący Bartłomiej Banaszak, "Parlament studentów sceptycznie odnosi się do propozycji wprowadzenia odpłatności za studia". Jak zauważył, sceptycyzm wynika m.in. z tego, że "dotychczasowe wprowadzanie systemu kredytów i pożyczek w Polsce idzie jak po grudzie". Banaszak dodał też, że jest za wcześniej, by w pełni ocenić przygotowaną przez rektorów strategię.

Protest przeciwko propozycji rektorów zapowiedział też obywatelski komitet inicjatywy ustawodawczej "Stop płatnym studiom", który od października zbiera podpisy pod projektem ustawy potwierdzającej bezpłatność nauki na studiach dziennych. Jak powiedział PAP pełnomocnik komitetu Marcin Mastalerek, "wprowadzenie płatnych studiów nie uzdrowi finansów uczelni, tylko uniemożliwi naukę studentom dojeżdżającym na uczelnie i tym, którzy pochodzą z niezamożnych rodzin". **NNO**

Źródło : PAP - Nauka w Polsce, dokument online:

http://www.naukawpolsce.pap.pl/palio/html.run?_Instance=cms_naukapl.pap.pl&_PageID=1&s=szablon.depesza&dep=368464. data dostępu 03.12.2009

Kudrycka: nie ma planów odpłatnych studiów

Rząd PO i PSL nie rozważa możliwości wprowadzenia odpłatnego czesnego na uczelniach publicznych - powiedziała minister nauki i szkolnictwa wyższego Barbara Kudrycka. "To jest nasze zobowiązanie z początku kadencji" - przypomniała minister.

W ten sposób Kudrycka skomentowała przedstawioną 2 grudnia [2009 roku] na Uniwersytecie Warszawskim propozycję rektorów polskich uczelni, by od 2015 roku wprowadzić częściową odpłatność "za studia stacjonarne w uczelniach publicznych, na poziomie ok. 1/4 średniego kosztu kształcenia w tych uczelniach".

Według informacji Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, w Polsce średnie koszty kształcenia na jednego studenta w ciągu jednego roku studiów wynoszą ok. 10 tys. zł.

"Rząd Platformy Obywatelskiej i PSL-u nie rozważa możliwości wprowadzenia studiów odpłatnych na uczelniach publicznych w systemie studiów stacjonarnych" - powiedziała Kudrycka i podkreśliła, że pomysł rektorów jest "na razie tylko propozycją, która wymaga szerokiej debaty publicznej".

Źródło : Nauka w Polsce, data dostępu 04.12.2009

TelSKART© - nowa metoda pomiaru wielkości ruchu turystycznego

W czasie niedawnej - bardzo ważnej dla branży turystycznej oraz dla rozwoju badań turystycznych - konferencji „Regionalne badania konsumentów usług turystycznych”, zorganizowanej przez Polską Organizację Turystyczną oraz Ministerstwo Sportu i Turystyki, która odbyła się 24 i 25 listopada 2009 roku w Warszawie, zaprezentowana została po raz pierwszy nowa, oryginalna metoda badania ruchu turystycznego, która w swym założeniu ma umożliwić pomiar wielkości ruchu turystycznego. Metodę tę zaprezentował **dr Wiesław Alejziak**, reprezentujący Wydział Turystyki i Rekreacji krakowskiej Akademii Wychowania Fizycznego oraz Katedrę Gospodarki Turystycznej Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie. **TelSKART©, czyli Telefoniczny System Komórkowej Analizy Ruchu Turystycznego**, to metoda opierająca się na wykorzystaniu nowoczesnej technologii, a konkretnie systemu telefonii komórkowej GSM.

Jak powszechnie wiadomo, mierzenie wielkości ruchu turystycznego to odwieczny problem badań turystycznych i jak dotąd nie opracowano jeszcze skutecznej metody jego rozwiązania. Proponowane do tej pory sposoby rejestracji statystycznej ruchu turystycznego, a także inne metody jego mierzenia są nieskuteczne, a szacunki sporządzane na ich podstawie różnią się nawet o kilkaset procent, co wykazało już wielu badaczy w Polsce i na świecie. Podstawowych danych na temat ruchu turystycznego dostarcza tzw. metoda hotelowa, oparta na informacjach pochodzących z obiektów noclegowych. Na jej podstawie można określić liczbę osób korzystających z obiektów noclegowych objętych obowiązkiem rejestrowania gości, w oparciu o formularz KT-1. Niestety w ten sposób nie można określić całkowitej liczby osób przebywających czasowo na danym terenie, gdyż część z nich nie korzysta z noclegów w ogóle, lub też nocuje w takich obiektach, których działalność wymyka się oficjalnej statystyce (mieszkania krewnych i znajomych, tzw. drugie domy, kwatery prywatne itd.). Należy także pamiętać, że pewna część noclegów udzielana jest w tzw. szarej strefie. Stąd też sporządzane na podstawie rejestracji hotelowej dane są bardzo niedokładne i czasami nie obejmują nawet połowy faktycznej liczby turystów przebywających na danym terenie. Z kolei inne metody (np. kwerendy prowadzone w obiektach świadczących usługi turystyczne, instytucjach zarządzających atrakcjami turystycznymi oraz różne rodzaje metod pośrednich - w tym: statystyki przewozów pasażerskich, biletów wstępu do atrakcji, parków narodowych, na plaże, opłaty klimatyczne, czy tzw. metoda maki M. Boyera) okazują się nieskuteczne.

Dobrym przykładem problemów z mierzeniem wielkości ruchu turystycznego jest Zakopane, gdzie władze tego miasta i podmioty odpowiedzialne za rozwój turystyki (Biuro Promocji) przyznają, że „...naprawdę nikt nie wie, ilu turystów przebywa pod Tatrami w sezonie turystycznym. Szacunki są bardzo różne - niektórzy oceniają, że w sierpniu na Podhalu było około pół miliona osób z tego większość odwiedziła Zakopane, inni z kolei twierdzą, że w samym mieście mogło być około 80 tysięcy turystów”¹. Podobnie sprawę przedstawia burmistrz Zakopanego, który - zdając sobie sprawę z tego, jak ważną sprawą dla organizacji ruchu turystycznego w mieście i regionie jest informacja faktycznej liczbie turystów i odwiedzających - zapowiedział (w wywiadzie z 11 września tego roku), że już w 2010 roku miasto chce policzyć przybywających na jego terenie turystów. Chce, aby tradycyjnie stosowaną, ale niedoskonałą metodę hotelową, uzupełnić o liczenie turystów przy pomocy kilkudziesięciu specjalnie przeszkolonych wolontariuszy, na wzór podobny do tego, jak liczy się osoby odwiedzające parki narodowe². W przypadku miejscowości jest to jednak znacznie trudniejsze, bo turyści poruszają się różnymi trasami, a nie jak w parkach narodowych - wyłącznie po szlakach.

W wygłoszonym w pierwszym dniu wspomnianej wyżej konferencji referacie, dr W. Alejziak stwierdził, że pomysł wykorzystania systemu telefonii komórkowej do badania ruchu turystycznego zrodził się po przeczytaniu raportów na temat aktualnej sytuacji na rynku telekomunikacyjnym w Polsce, według których dziś już praktycznie każdy statystyczny Polak posiada telefon komórkowy (w Polsce zarejestrowanych jest obecnie ponad 41 milionów aparatów telefonii komórkowej).

Na pomysł opracowania tej metody wpadłem zaledwie trzy tygodnie temu, w czasie przygotowywania ekspertyzy dla Polskiej Organizacji Turystycznej „Regionalne badania ruchu turystycznego i konsumpcji usług turystycznych w Polsce (stan obecny i perspektywy rozwoju” - mówi dr W. Alejziak. Zestawiając informacje o tym, że praktycznie każdy Polak ma już telefon komórkowy z trudnościami napotykanymi przy pomiarach ruchu turystycznego, pomyślałem sobie, że telefon taki ma w takim razie prawie każdy turysta, a większość z nich przynajmniej raz korzysta z niego, dzieląc się wrażeniami z pobytu, pytając co słychać w domu, załatwiając telefonicznie niezbędne sprawy itd. Zacząłem się więc zastanawiać, czy istnieją techniczne możliwości określenia ilości połączeń wychodzących z miejscowości turystycznych w ciągu dnia, tygodnia, miesiąca czy roku (potem okazało się, że dzwonienie nie jest nawet konieczne do tego, aby włączony aparat telefoniczny został zarejestrowany przez stację bazową). Uznałem, że nawet gdyby nie można było wyodrębnić liczby telefonów, które są w posiadaniu turystów, to nawet proste odjęcie liczby stałych mieszkańców danego terenu od ogólnej liczby używanych w danym okresie telefonów, da nam możliwość dosyć dokładnego - w porównaniu do dotychczasowych metod - określenia liczby odwiedzających.

Szybko rozpocząłem przyspieszony kurs zasad funkcjonowania telefonii komórkowej drugiej (GSM) i trzeciej (UMTS) generacji, w tym zwłaszcza techniczno-eksploatacyjną stronę realizacji i ewidencjonowania połączeń. Oprócz studiów literaturowych konsultowałem się także, że ekspertami w dziedzinie telekomunikacji, zwłaszcza z pracownikami Państwowego Instytutu Łączności w Warszawie oraz krakowskiego oddziału sieci Era. Konsultacje te wykazały, że istnieją techniczne możliwości określenia liczby telefonów komórkowych działających w dowolnym czasie i dowolnie określonym terenie wyposażonym w stacje bazowe (tej chwili jest to praktycznie całe terytorium Polski).

¹ Bolechowski P., Zakopane: policzą turystów, [w:] Gazeta Krakowska, 11.09.2009.

² Tamże, a także: na stronie:

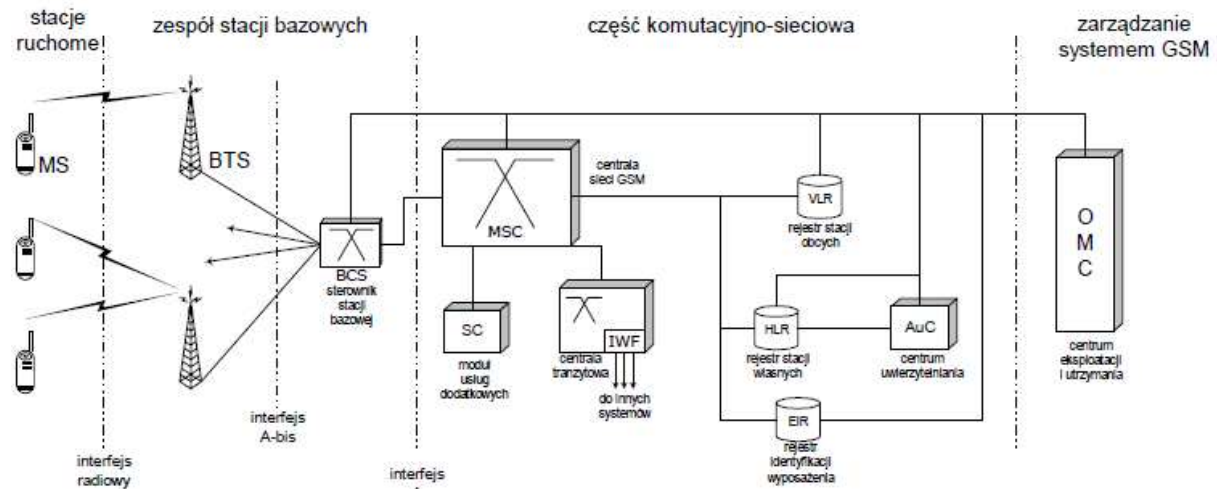
<http://www.polskatimes.pl/gazetakrakowska/podhale/nowytarg/161246,zakopane-policza-turystow,id,t.html> (9.11.2009).

Konfraternia Turystyczna SBP

Po tych informacjach zacząłem tworzyć podstawy nowej metody badania ruchu turystycznego, którą nazwałem TelSKART®, czyli Telefoniczny System Komórkowej Analizy Ruchu Turystycznego. Metoda opiera się na analizie sygnałów radiowych, jakie z telefonów komórkowych turystów przechwytywane są przez stacje bazowe zlokalizowane w obszarach recepcji turystycznej. Podstawowym elementem systemu sieci GSM, a także podstawową jednostką analiz ruchu turystycznego w metodzie TelSKART® jest komórka (cells). Chcę podkreślić jednak, że owa „komórka” w terminologii fachowej z dziedziny telekomunikacji i telefonii komórkowej - w przeciwieństwie do mowy potocznej - to nie jest aparat z którego dzwonimy (nosi on bowiem nazwę stacji ruchomej/mobilnej) - ale obszar pokrywany przez pojedynczą stację bazową. Można więc żartobliwie powiedzieć, że to, co panowie zazwyczaj noszą w kieszeniach, a panie w torebkach, to - fachowo mówiąc - wcale nie jest popularna komórka, ale stacja mobilna.

Każdy włączony telefon komórkowy utrzymuje ciągły kontakt z antenami tych stacji bazowych, których sygnał najlepiej odbiera. Jeśli sygnał słabnie - na przykład podczas jazdy samochodem - kontroler stacji bazowych automatycznie skieruje połączenie do najbliższej stacji (anten). Sieć komórkowa wie zawsze, której anteny używa nasz telefon, a więc wie gdzie w danym momencie jesteśmy. Cała procedura realizacji połączenia jest oczywiście bardziej skomplikowana i składa się z wielu elementów. Architekturę systemu GSM w uproszczonej formie ilustruje zamieszczony poniżej ideogram.

Ryc. 1. Architektura systemu GSM



Źródło: Kozłowska A. Systemy komunikacyjne, s. 1.

(http://www.stud.pwr.wroc.pl/Stare/Systemy_tel/wyklad_2_1.pdf).

Według dr. W. Alejziaka, w metodzie TelSKART® turystów będziemy w stanie policzyć na podstawie ich włączonych stacji mobilnych (czyli aparatów telefonicznych), które będą rejestrować stacje bazowe (anten). Informacje na temat tego, ile owych stacji mobilnych (w kieszeniach, torebkach i plecakach turystów) w dowolnie wybranym czasie przebywało na danym terenie - po przetworzeniu i zapisaniu w odpowiednich rejestrach (HLR i VLR) - uzyskamy z Centrum Eksploatacji i Utrzymania sieci (Operation and Maintenance Center - OMC).

Jakie są podstawowe założenia i zalety metody TelSKART®? Metoda ta:

- zakłada, że można dosyć dokładnie określić wielkość ruchu turystycznego (liczby turystów) przebywających w danym czasie w dowolnie określonych obszarach recepcji turystycznej (konkretnych miejscowości, gmin, powiatów, województw, a nawet krajów w przypadku turystów zagranicznych);
- pozwala określić nie tylko wielkość, ale także dowolnie określoną strukturę przestrzenną oraz sezonowość ruchu turystycznego, z dowolnie wybranymi okresami czasu analiz (nawet w układzie godzinowym);
- może mieć znakomite znaczenie dla rozwoju jakościowych badań ruchu turystycznego, pozwalając na optymalny sposób doboru próby badawczej do badań jakościowych (np. ankietowych).

Istnieją zapewne jeszcze inne możliwości wykorzystania tej technologii - np. badanie tras marszrutowych turystów (strumieni ruchu turystycznego), w oparciu o zmieniającą się lokalizację telefonu identyfikowaną w kolejnych stacjach bazowych. Wydaje się, że zaprezentowana metoda stwarza bardzo dobre warunki do badania różnych aspektów ruchu turystycznego. Wydaje się jednak, że jej podstawową zaletą jest to, iż przy jej pomocy można będzie z dużą (a przynajmniej znacznie większą niż przy zastosowaniu dotychczasowych metod) dokładnością określić wielkość ruchu turystycznego w miejscowościach i regionach.

Metoda jest jeszcze w trakcie opracowywania - mówi dr W. Alejziak. Należy dopracować ją pod względem „turystycznym”, to znaczy określić potrzeby i możliwości pozyskiwania informacji, zwłaszcza pod kątem szerszym niż tylko uzyskiwanie informacji o liczbie turystów (np. w zakresie dynamiki, struktury przestrzennej i rodzajowej ruchu turystycznego, być może także identyfikacji tras marszrutowych turystów, odwiedzanych atrakcji, a nawet ich bardziej szczegółowo określonych zachowań w czasie wyjazdów turystycznych). Dopracować trzeba także szczegóły techniczne, stworzyć programy upraszczające selekcjonowanie danych, będących w posiadaniu operatorów sieci komórkowych, a przede wszystkim pozyskać ich do współpracy. Wydaje się jednak, że sprawa jest na tyle ważna, że problemy z tym związane uda się przezwyciężyć. Pewne trudności może stwarzać kwestia ochrony danych osobowych, na co zwracano uwagę w komentarzach do mojego wystąpienia w czasie konferencji. Wydaje się jednak, że ten problem nie jest najistotniejszy, gdyż dla naszych celów, a więc zidentyfikowania ogólnej liczby turystów przebywających na danym terenie, nie musimy personalizować danych

Konfraternia Turystyczna SBP

uzyskiwanych od operatorów, bo interesuje nas tylko ogólna liczba zarejestrowanych aparatów telefonicznych, bez informacji o konkretnych numerach, a tym bardziej ich właścicielach.

W niedługim czasie planuję zacząć działania mające na celu przetestowanie tej metody. Wydaje się, że najlepszym sposobem wykorzystania tego pomysłu – bo jak już wspominałem na razie metoda jest dopiero w fazie opracowywania – byłoby uruchomienie grantu badawczego, w którym oprócz instytucji naukowych oraz podmiotów zaangażowanych w kreowanie oraz realizację polityki turystycznej, uczestniczyliby także przedstawiciele przemysłu, a konkretnie najważniejsi operatorzy sieci telefonii komórkowej. W najbliższym czasie zamierzam wystąpić do odpowiednich instytucji z propozycją uruchomienia takiego grantu. Liczę na zainteresowanie z ich strony. Sądzę, że wdrożeniem metody powinny być zainteresowane nie tylko samorządy terytorialne oraz lokalne i regionalne organizacje turystyczne, ale także reprezentanci różnych sektorów przemysłu turystycznego. Wydaje mi się jednak, że przede wszystkim metoda ta może zainteresować dwie najważniejsze instytucje odpowiedzialne za rozwój turystyki w Polsce, czyli Ministerstwo Sportu i Turystyki, Polska Organizacja Turystyczna. Metoda ta ma bowiem jeszcze jedną wielką zaletę, jaka jest ogromna oszczędność. Tak naprawdę dane na temat interesujących nas zjawisk są bowiem już w odpowiednich rejestrach operatorów zgromadzone. Trzeba je tylko umiejętnie wydobyć i właściwie wykorzystać. A zaoszczędzone dzięki tej metodzie pieniądze będzie można wydać na badania jakościowe ruchu turystycznego.

Moim zdaniem wykorzystanie nowoczesnej technologii w badaniach ruchu turystycznego stwarza możliwości, o których do niedawna mogliśmy tylko pomarzyć. Zaprezentowana metoda jest tego dobrym przykładem. Jej wdrożenie i upowszechnienie ma jeszcze jeden bardzo ważny aspekt. Jest nim fakt, że Polska może być jednym z pionierów tego typu badań. Moje wstępne analizy literatury fachowej (obejmujące zarówno tradycyjne czasopisma naukowe, jak i zasoby internetowe) wykazały bowiem, że dotychczas prawdopodobnie jeszcze nigdzie na świecie nie wykorzystywano systemu telefonii komórkowej GSM do mierzenia wielkości i struktury ruchu turystycznego. Znalazłem tylko kilka prac, które dotyczyły wykorzystania systemu GPS (Global Positioning System), w który wyposażone są najnowsze modele aparatów telefonicznych (na razie posiada je tylko kilka procent aparatów komórkowych). Prowadzone były badania, w których – przy pomocy zamontowanych w telefonach GPS-ów, lokalizowano pozycję konkretnych turystów, zwłaszcza w aspekcie sytuacji kryzysowych, kiedy na przykład dany turysta zgubił się w górach.

Na koniec warto dodać, że metoda ta oprócz pomiaru turystów stwarza bardzo dobre możliwości do realizacji badań jakościowych konsumpcji turystycznej (np. poprzez szczególny, bardzo reprezentatywny, sposób doboru próby do badań ankietowych turystów – np. wystarczy zaprosić do badań co dziesiątego, albo co setnego turystę, aby – zgodnie z prawem wielkich liczb – uzyskać bardzo reprezentatywną próbę do badań). Ważne jest także to, iż system telefonii komórkowej trzeciej generacji (UMTS) stwarza jeszcze lepsze warunki do wykorzystania metody TelSKART® w badaniach ruchu turystycznego.

Ryc. 2. Ideogram systemu UMTS



Źródło: Nawrocki P., Systemy mobilne. Telefonía komórkowa. Praca opublikowana na stronie: http://home.icslab.agh.edu.pl/~grex/wyklady/mobilne/SM04-Technologie_sieci_komorkowych_NoRestriction.pdf

W niniejszej informacji wykorzystano materiały udostępnione przez dra Wiesława Alejsiak; adres mailowy: wtalejzw@cyf-kr.edu.pl lub walejsiak@wsiz.rzeszow.pl

Planowane zasady i zakres udostępniania
naukowych baz danych w ramach Biblioteki Wirtualnej
w Interdyscyplinarnym Centrum Modelowania Matematycznego
i Komputerowego Uniwersytetu Warszawskiego w roku 2010
Informacje dla instytucji akademickich i naukowych



Na stronie Interdyscyplinarnym Centrum Modelowania Matematycznego i Komputerowego Uniwersytetu Warszawskiego (ICM) pojawiły się ważne informacje o dostępie do krajowych licencji na bazy Elsevier, Springer oraz Web of Knowledge : <http://vls.icm.edu.pl/zasady/2010/plan.html>.

Wszyscy zainteresowani proszeni są o rejestrację w ICM do 10 grudnia. Sprawa jest pilna, zatem proszę o możliwie szerokie upowszechnienie tej informacji i pilne przesłanie danych do ICM.

Pozdrawiam

mgr **Jolanta Stępnia**k

Dyrektor Biblioteki Głównej Politechniki Warszawskiej

Pl. Politechniki 1, 00-661 Warszawa

tel. (22) 621 13 70, www.bg.pw.edu.pl, stepniak@bg.pw.edu.pl

Rozporządzenie Unii Europejskiej

30.11.2009. W Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej opublikowane zostało Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1108/2009 z dnia 21 października 2009 r. zmieniające rozporządzenie (WE) nr 216/2008 w zakresie lotnisk, zarządzania ruchem lotniczym i służb żeglugi powietrznej oraz uchylające dyrektywę 2006/23/WE.

Rozporządzenie to dokonuje znacznego rozszerzenia kompetencji i zakresu obowiązków Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa Lotniczego (EASA).

Nowa regulacja ma na celu zwiększenie bezpieczeństwa przelotów statków powietrznych, poprawienie zarządzania ruchem lotniczym oraz usprawnienie działania służb żeglugi powietrznej. Zgodnie z zapisami rozporządzenia 1108/2009 EASA przejmuje odpowiedzialność głównie w zakresie tworzenia regulacji i przeprowadzania inspekcji standaryzacyjnych, podczas gdy państwa członkowskie pozostają odpowiedzialne za działalność operacyjną. W przyjętym rozporządzeniu zostały zawarte upoważnienia dla Komisji, która we współpracy z EASA będzie miała obowiązek wydania przepisów wykonawczych do rozporządzenia podstawowego w noworegulowanych obszarach. Przepisy wykonawcze wydawane przez Komisję mają zagwarantować, że w zakresie lotnisk, urzędów lotniskowych a także organizacji i eksploatacji lotnisk oraz personelu naziemnego obowiązujące regulacje opierały się będą na stosownych normach Organizacji Międzynarodowego Lotnictwa Cywilnego (ICAO).

Prace nad nowelizacją rozporządzenia 216/2008 w zakresie lotnisk, zarządzania ruchem lotniczym i służb żeglugi powietrznej powiązane były z pracami nad pakietem SES II.

Treść rozporządzenia 1108/2009 dostępna jest pod następującym adresem: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:309:0051:0070:PL:PDF>

Źródło : Urząd Lotnictwa Cywilnego, data dostępu 30.11.2009

Nowelizacja ustawy o usługach turystycznych - turysta będzie miał 30 dni na złożenie reklamacji

Ministerstwo Sportu i Turystyki chciałoby, aby biura podróży organizujące zagraniczne wycieczki miały zabezpieczenie finansowe w wypadku, gdy nie zorganizują powrotu turystów do kraju. Odkryto się pierwsze czytanie rządowego projektu nowelizacji ustawy o usługach turystycznych wprowadzające taką regulację.

Według Katarzyny Sobierajskiej, wiceminister sportu i turystyki celem nowelizacji ustawy jest dostosowanie jej do przepisów UE, większa ochrona turystów, a także liberalizacja zasad w prowadzeniu działalności gospodarczej w obszarze usług turystycznych. Projekt nowelizacji ustawy wprowadza obowiązek zabezpieczenia finansowego, które pokryłoby w całości koszty powrotu turystów z wycieczek zagranicznych do Polski, w razie gdy biuro podróży nie zapewni takiej opcji. Zabezpieczenie ma też pokryć zwrot wpłat klientów, w momencie nie wywiązania się organizatora z umowy.

Co więcej nowelizacja zakłada, że organizatorzy wypoczynku, którzy swoją siedzibę mają w jednym z państw UE, nie będą zobowiązani do otwierania oddziałów na terenie Polski, tak aby sprzedawać tu swoją ofertę. Tego typu biura obowiązywałyby poziomem zabezpieczeń państwa, na terenie którego mają siedzibę. Jeśli zabezpieczenie będzie niższe niż obowiązujące w Polsce, biuro będzie zobowiązane do przedstawienia dodatkowych gwarancji, tak by najlepiej chronić klienta.

Po wejściu w życie nowelizacji klienci biur podróży będą mogli między innymi składać reklamacje w ciągu 30 dni po powrocie z urlopu, bez względu na to czy z ich strony były zastrzeżenia w czasie trwania imprezy turystycznej. Klienci mogliby mieć wgląd do wykazu przedsiębiorców, którzy mogą zostać wykreśleni z centralnej ewidencji organizatorów turystyki i pośredników turystycznych.

Projekt zakłada również objęcie kontrolą przedsiębiorstw spoza tej ewidencji, tak by lepiej chronić interesy klientów i ograniczyć szarą strefę. Wśród propozycji jest też wprowadzenie do kodeksu wykroczeń sankcji dla pilota i przewodnika, wtedy gdy świadczy usługi, nie mając odpowiednich kwalifikacji. "Proponujemy rezygnację z administracyjnego sprawdzania i weryfikowania ustawowo określonych wymagań kwalifikacyjnych w stosunku do osób kierujących biurem podróży" - stwierdziła Sobierajska. Według niej zmiany mają ułatwić prowadzenie działalności biur podróży.

Konfraternia Turystyczna SBP

Ustawa o usługach turystycznych, określająca warunki działalności biur podróży, świadczenia usług hotelarskich i pracy przewodników turystycznych i pilotów wycieczek, obowiązuje od 1 lipca 1998 roku. W związku ze wstąpieniem Polski do UE pojawiła się konieczność znowelizowania przepisów ustawy.

Źródło : Tur-Info, dokument online : http://www.tur-info.pl/p/ak_id,23823,,ministerstwo_sportu_i_turystyki,nowelizacja_ustawy,ustawa_o_uslugach.html, data dostępu 03.12.2009

Zobacz opis przebiegu procesu legislacyjnego rządowego projektu ustawy o zmianie ustawy o usługach turystycznych oraz o zmianie ustawy - Kodeks wykroczeń, dokument online: <http://orka.sejm.gov.pl/proc6.nsf/opisy/2506.htm>

Rada Krajowa Izb Turystyki przekształcona w sądzie w Izbę Turystyki RP

Po półrocznych procedurach sądowych (KRS) decyzją Sądu w Krakowie z dnia 19 listopada 2009 roku ustanowiona została wolą założycieli nowa organizacja posiadająca osobowość prawną.

Jest to duży sukces, bo wieloletnie staranie sprzed lat zapoczątkowane przez założyciela Warszawskiej Izby Turystyki Kol. Jerzego Łukasiewicza nie znalazły uznania ówczesnej ekipy sądu gospodarczego w Warszawie. Argumentem było m.in. „poco druga ogólnopolska organizacja – jest przecież Polska Izba Turystyki”.

Teraz przy rozsądnym działaniu nowej organizacji będzie to znaczące wsparcie na rzecz rozwoju turystyki i wspierania przedsiębiorców turystycznych. Nowa organizacja powołana została w oparciu o przepisy ustawy o izbach gospodarczych i członkami mogą być podmioty prawne i organizacje zrzeszające podmioty prawne działające w turystyce. 4 grudnia 2009 roku w Łodzi z udziałem Regionalnych Izb Turystyki odbędzie się ostatnie posiedzenie RKIT i pierwsze spotkanie założycieli Izby Turystyki RP (Rzeczypospolitej Polskiej).

Źródło: TTG Poland, data dostępu 04.12.2009

Magia wina - wystawa w Muzeum Śląskim

Wystawa „Magia wina. Od pędu winorośli po napój bogów” w Muzeum Śląskim wprowadza w niezwykle fascynujący świat wina i związanej z nim historii rozwoju cywilizacji. Poznamy najstarsze ośrodki produkcji wina oraz szlaki handlowe jego rozpowszechniania, a także technologię i kulisy jego wytwórczości. Przykładem będą XIX-wieczne urządzenia do sadzenia winorośli, pompy do tłoczenia wina, prasy, filtry. Na licznych reprodukcjach zobaczymy odkrycia archeologiczne dokonane przez polskich naukowców, świadczące o masowej produkcji wina w starożytności. Będą to baseny do produkcji wina z terenów osady sasanickiej z III-VII wieku odnalezione w Iranie, a także instalacja winiarni z VIII wieku odkryta podczas badań ruin starożytnego miasta Hippos-Sussita w Izraelu.



Amfory, kieliski, oinochoe czy skyfossy to starożytne naczynia dzięki którym dowiemy się w czym i jakie pijano wino w starożytnej Grecji i Rzymie, jak je przechowywano, jak transportowano.

W ramach wystawy Muzeum Śląskie zaprasza na wykłady przybliżające tematykę wina:

10.12.2009, godz. 17.00 „Początki uprawy winorośli w środkowej Europie”, prow. Wojciech Bosak, Polski Instytut Winorośli i Wina, Kraków

07.01.2010, godz. 17.00 „Wina Europy Środkowej”, prowadzący Tomasz Prange-Barczyński, redaktor naczelny „Magazynu Wino”, Warszawa

04.02.2010, godz. 17.00 „Wino jak życie...”, prowadzący prof. dr hab. Jan Malicki, prezes Akademii Wina, Promnice

Wstęp na wykłady wolny.

Ważnym elementem muzealnej ekspozycji będzie również informacja o uprawie winorośli i produkcji wina na terenie Polski, którą rozpoczęto w X wieku w okolicach Krakowa, Poznania i Gniezna, a także pokazanie zabytków związanych z procesem jego wytwarzania oraz zaprezentowanie jednych z pierwszych narzędzi wykorzystywanych do uprawy winorośli.

Wystawę dopełni prezentacja użytkowego szkła artystycznego związanego z kulturą picia wina, głównie dzbanów, kielichów, waz do chłodzenia z przestrzeni XVI-XX wieku, a także przykłady malarstwa i rzemiosła europejskiego, ukazujące jak wielką rolę odgrywały duchowe związki człowieka z winem w inspiracji artystycznej od czasów starożytnej Grecji i Rzymu po okres nowożytny. Wśród tych ostatnich najliczniejszą grupę stanowi zbiór kilkunastu dawnych grafik, ich autorami są m.in. Jacques Philippe le Bas, Jan Saenredam oraz Lorenzo Zucchi.

Kurator wystawy: dr Renata Ablańowicz

Więcej szczegółów tutaj : <http://www.muzeumslaskie.pl/magia-wina-od-pedu-winorosli-po-napoj-bogow.php>

Źródło: Vinisfera, dokument online: <http://www.vinisfera.pl/wina,718,150,0,0,F,news.html>, data dostępu 03.12.2009

Konfraternia Turystyczna SBP

Prośba o wzajemność

Będę wdzięczny niezmiernie za aktywne redagowanie naszego elektronicznego czasopisma informacyjnego, czyli o nadsyłanie informacji:

- planowanych konferencjach i seminariach naukowych (wraz z adresem strony internetowej),
- o nowościach wydawniczych z zakresu nauk o turystyce, w tym o materiałach pokonferencyjnych (będę wdzięczny za elektroniczną wersję: okładki oraz spisu treści), o sposobie ich bezpłatnego pozyskania lub o warunkach zakupu,
- zakończonych badaniach naukowych,
- zakończonych przewodach doktorskich i habilitacyjnych.
- innych faktach, które można zamieścić w kronice dokumentującej działalność naukowo-badawczą w turystyce.

Zapewniam rozpowszechnienie informacji:

- w formie listów elektronicznych (Komunikatów Konfraterni Turystycznej SBP),
- umieszczenie ich na blogu Konfraterni Turystycznej Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich.

Serdecznie dziękuję i pozdrawiam
Wojciech Rozwadowski

Adres Redakcji: Biblioteka Wyższej Szkoły Hotelarstwa, Gastronomii i Turystyki, ul Chodakowska 50, 03-816 Warszawa, tel. i fax. (022) 473-78-66, 473-88-31 473-89-61, 818-15-08, 818-69-54, wojciech.rozwadowski@gmail.com * <http://konfraternia.blogg.pl>

Stale współpracują: **Wiesław Aleziak** – Akademia Wychowania Fizycznego im. Bronisława Czecha w Krakowie, Wydział Wychowania Fizycznego, Wydział Turystyki i Rekreacji oraz Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, Katedra Gospodarki Turystycznej; **Karolina Buczkowska** – Akademia Wychowania Fizycznego im. Eugeniusza Piaseckiego w Poznaniu, Wydział Turystyki i Rekreacji, Zakład Kulturowych Podstaw Turystyki; **Mirosław Czerny** – Centrum Turystyki Wodnej PTTK; **Piotr Gryszel** – Akademia Ekonomiczna im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wydział Gospodarki Regionalnej i Turystyki, Katedra Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną; **Krzysztof M. Mazurski** – Politechnika Wrocławska, Wydział Architektury; Katedra Planowania Przestrzennego oraz Wyższa Szkoła Zarządzania "Edukacja", Wydział Turystyki w Kłodzku, Katedra Turystyki; **Aleksander Panasiuk** – Uniwersytet Szczeciński, Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług; Katedra Zarządzania Turystyką

Konfraternia Turystyczna Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, działająca pod auspicjami Biblioteki Wyższej Szkoły Hotelarstwa, Gastronomii i Turystyki w Warszawie, dokłada wszelkich starań, aby nie rozsyłać niechcianej poczty. Uprzejmie informujemy, iż Państwa adres email został pozyskany bezpośrednio z Państwa strony internetowej lub z oficjalnych i ogólnie dostępnych baz danych i w związku z tym, w myśl art.10 par. 2 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku, o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 144.1204) niniejszy email nie stanowi przesyłki mającej znamiona spamu. Jeżeli jednak nie życzycie sobie Państwo dalszych informacji na temat naszej oferty prosimy o odpowiedź z **NIE** w tytule.