

## OD REDAKCJI

Motywy przewodnim artykułów zamieszczonych w 21 tomie półrocznika „Folia Turistica” są regiony turystyczne, które w naukach o turystyce stanowią ważną płaszczyznę badań. Problematyka regionu rozpatrywana jest z punktu widzenia przedstawicieli różnych nauk, którzy formułują odmienne, często przeciwstawne sądy, stosują różne metody badań. Konfrontacja zamieszczonych w „Folii Turistica” poglądów na temat definiowania regionów, ich delimitacji i funkcjonowania inspirowane do rozwoju interdyscyplinarnych badań regionalnych.

Tom niniejszy otwierają przemyślenia Krzysztofa Mazurskiego na temat samego pojęcia: region turystyczny. Przedstawiona przez Stanisława Liszewskiego analiza przestrzeni turystycznej staje się z kolei punktem wyjścia rozważań o najnowszej koncepcji podziału Polski na regiony turystyczne. Poglądy ekonomistów przedstawiają natomiast w swoim artykule Łukasz Nawrot i Piotr Zamyślony, skupiając uwagę czytelnika na międzynarodowej konkurencyjności regionów.

W programach studiów z zakresu turystyki ważne miejsce zajmuje przedmiot o nazwie: regiony turystyczne, dlatego też w kolejnym artykule Zygmunt Kruczek opisuje formy programowe i organizacyjne tego przedmiotu, realizowanego na studiach uzupełniających magisterskich z zakresu turystyki i rekreacji w AWF-ach.

Inny punkt widzenia na region turystyczny ujawnia w swoim artykule Armin Mikos von Rohrscheidt. Ocenia on region głównie jako cel współczesnej turystyki kulturowej.

Wielkim, dotychczas nie w pełni rozwiązany problemem badań nad turystyką w regionie jest pomiar wielkości i struktury ruchu turystycznego. Nową, tanią i zarazem dokładną metodę pomiaru ruchu turystycznego, opartą na telefonii komórkowej (a ponadto opisaną po raz pierwszy w literaturze fachowej) przedstawia w swoim obszernym artykule Wiesław Alejziak.

Kilka artykułów pomieszczonych w tym tomie zapoznaje czytelnika z przykładami badań prowadzonych nad turystyką w skali mezoregionu. Andrzej Tucki poświęca swój artykuł propozycji regionalizacji turystycznej województwa lubelskiego, a funkcje turystyczne Pojezierza Łęczyńsko-Włodawskiego zgłębia Renata Krukowska.

Ujęcie regionalne w analizie przekształceń struktury bazy noclegowej wprowadza Henryk Rogacki, natomiast punkt widzenia przedstawiciela nauk o marketingu w kwestii regionu i regionalnego produktu turystycznego prezentuje Bartłomiej Walas. Tematykę regionalnego produktu turystycznego opartego na dziedzictwie kulturowym województwa podkarpackiego podejmuje w swym artykule Jan Krupa wraz z Joanną Lenik.

Różne aspekty użyteczności pojęcia: region turystyczny analizuje Marek Kozak, a strategię rozwoju turystyki w regionie dolnej Nitry na Słowacji przybliżają słowaccy badacze Marian Gucik i Jana Kucerova.

Mam nadzieję, że zamieszczone w tomie materiały przyczynią się do wzbogacenia wiedzy o istocie regionów turystycznych, a także będą służyć doskonaleniu metodologii badań nad wielorakimi skutkami rozwoju turystyki w regionach.

*Zygmunt Kruczek*