

„E-biznes w turystyce”

- nowa specjalność na I stopniu studiów (licencjat) na kierunku „Turystyka i rekreacja” w Akademii Wychowania Fizycznego w Krakowie

Niezwykle szybki rozwój technologii informatycznych i komunikacyjnych (w tym zwłaszcza Internetu), a także ich coraz szersze zastosowanie w turystyce, powodują głębokie zmiany w całej sferze organizacji i zarządzania w branży turystycznej oraz bezpośredniej obsłudze ruchu turystycznego. Stawia to nowe wyzwania nie tylko przed firmami turystycznymi, ale powoduje również, że zmieniają się wymagania wobec absolwentów poszukujących pracy po ukończeniu studiów. Wychodząc temu naprzeciw, Wydział Turystyki i Rekreacji AWF w Krakowie uruchomił nowatorską w skali Polski specjalność na studiach pierwszego stopnia kierunku „Turystyka i rekreacja” - „**E-biznes w turystyce**”.

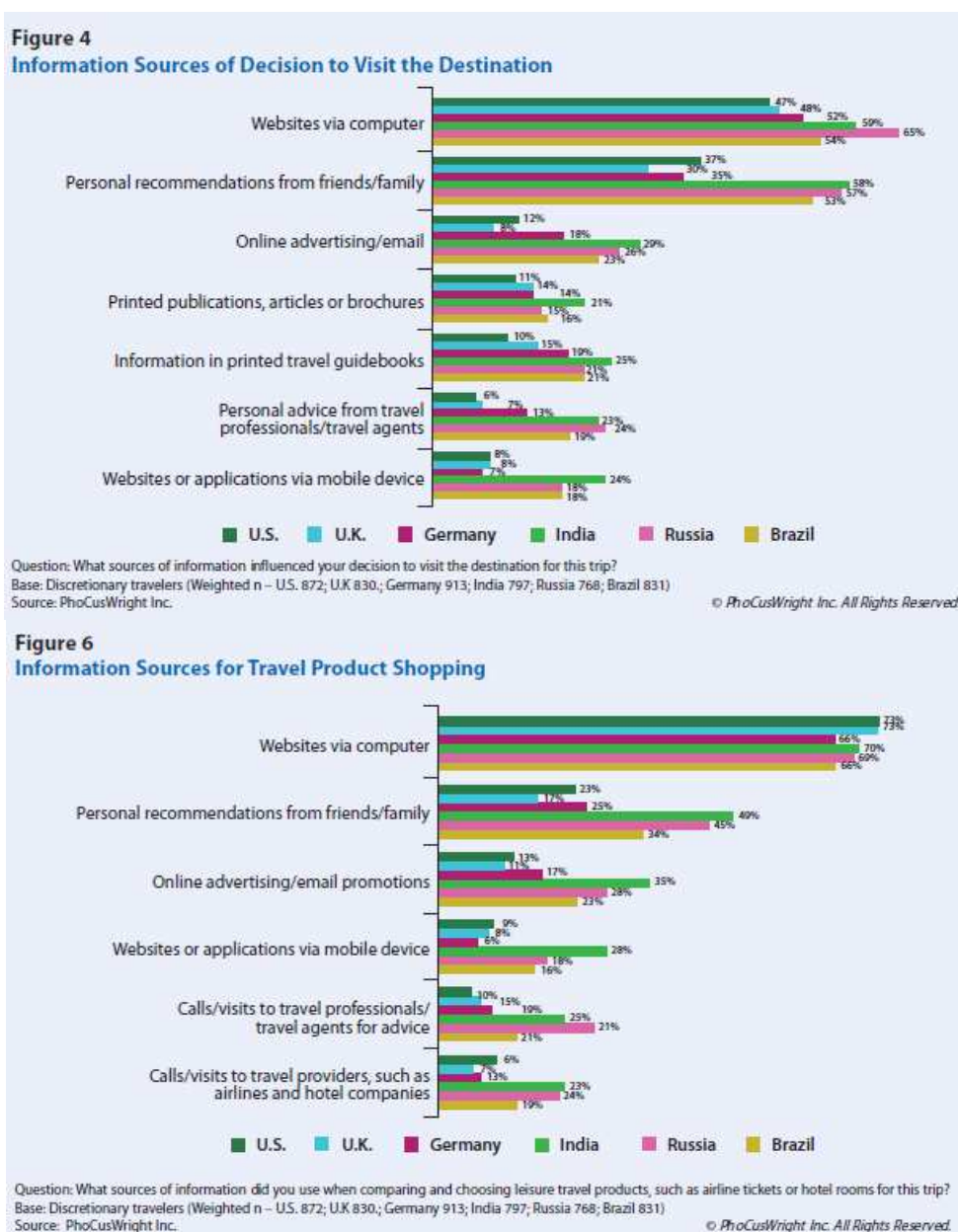
W wielu fachowych publikacjach na temat współczesnego rynku turystycznego wskazuje się na fakt, że coraz częściej - w analogii do technologii związanych z tzw. Web 2.0 - wyłania się zjawisko określane mianem Travel 2.0, które rewolucjonizuje relacje między usługodawcami i klientami biur podróży. Nabycie określonej wiedzy, umiejętności oraz kompetencji z tego zakresu (dotyczących zarówno technologii i zarządzania, jak i konsekwencji społeczno-ekonomicznych tego zjawiska), stanowić będzie niezwykle cenne narzędzie przyszłej pracy dla absolwentów i znaczący atut na rynku pracy. Wielokanałowe zdobywanie informacji o różnych segmentach rynku turystycznego, potencjalnych klientach oraz ich potrzebach i preferencjach, analizy ofert i poszukiwania niezagospodarowanych nisz rynku, przykłady zastosowania nowoczesnych narzędzi informatycznych z zakresu e-marketingu oraz zarządzania w dziedzinie turystyki - to elementy, które stanowią zasadniczy trzon tej specjalności. Studenci zapoznają się także z zagadnieniami tzw. bezpieczeństwa informatycznego, w tym z problemem wiarygodności transakcji dokonywanych za pośrednictwem Internetu, zabezpieczeń przed wirusami i atakami sieciowymi czy rozpoznawania fikcyjnych ofert. Do ważnych zagadnień, które znajdują się w programie tej specjalności należy także kwestia ochrony własności intelektualnej oraz szeroko pojęta etyka prowadzenia działalności e-biznesowej.

Dlaczego wybrać specjalność „E-biznes w turystyce”?

Istnieje wiele powodów, które przemawiają za takim właśnie wyborem, ale przede wszystkim warto zwrócić uwagę na następujące:

- „**E-turystyka**” to dziedzina o **ogromnych perspektywach** rozwojowych, która ciągle jeszcze znajduje się w początkowej fazie jej rozwoju;
- **rosnące zapotrzebowanie** w branży turystycznej **na specjalistów** dobrze zorientowanych w aktualnych tendencjach występujących na rynku turystycznym oraz **znających nowoczesne techniki informatyczne i komunikacyjne oraz potrafiący się nimi posługiwać w różnych obszarach e-biznesu**;
- **atrakcyjna**, pełna **wyzwań** i **dobrze płatna** praca w branży turystycznej na stanowiskach związanych ze stosowaniem nowoczesnych technologii
- dobre przygotowanie do **uruchomienia własnego przedsięwzięcia biznesowego** (raczej rzadko spotykane w innych dziedzinach działalności turystycznej), gdyż program i sposób realizacji specjalności skonstruowany jest tak, aby absolwent kończący studia miał już w pewnym sensie gotowy i skonsultowany w ramach różnych zajęć specjalizacyjnych, **pomysł na założenie oraz prowadzenie własnego biznesu**, w postaci tzw. **e-biznesowej teczki absolwenta**, zawierającej podstawowe materiały niezbędne do uruchomienia własnej działalności gospodarczej.

O tym, że wybór tej specjalności studiów wpisuje się w tendencje i trendy występujące na rynku turystycznym świadczy nie tylko pobieżna obserwacja tego co dzieje się na rynku turystycznym, ale także wiele raportów pokazujących to w jakim kierunku turystyka rozwijać się będzie w bliższej i dalszej przyszłości. Wielu ciekawych i ważnych informacji na ten temat dostarcza między innymi raport „Empowering Inspiration: The Future of Travel Search”, który zawiera wyniki badań przeprowadzonych przez „PhoCusWright” oraz „Amadeus” na temat zastosowania nowoczesnych technologii informatycznych w branży turystycznej i rozwoju tzw. E-turystyki. Badania zostały przeprowadzone w sześciu krajach o bardzo zróżnicowanych (i to pod wieloma względami) rynkach turystycznych, co sprawia, że może on być traktowany jako dobra ilustracja tendencji, jakie zachodzą we współczesnej turystyce w skali globalnej. Poniżej prezentujemy dwa wykresy, które pokazują jak duże znaczenie ma obecnie Internet oraz szeroko pojęte technologie informatyczne w branży turystycznej. Mając to właśnie na uwadze, na naszym Wydziale została uruchomiona specjalność „E-biznes w turystyce”.



Źródło: PhoCusWright's Empowering Inspiration: The Future of Travel Search, PhoCus Wright Inc, Amadeus, February 2012, s. 12 I 14.

Poniżej przedstawiamy plany studiów na tej specjalności na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych.

KIERUNEK TURYSTYKA I REKREACJA
Plan studiów I stopnia stacjonarnych obowiązujący od roku akademickiego 2013/14

	Nazwa przedmiotu	O			ROK I			ROK II			ROK III			E/Z	ECTS									
					Sem 1			Sem 2			Sem 3					Sem 4			Sem 5			Sem 6		
					15 tyg			15 tyg			15 tyg					15 tyg			15 tyg			15 tyg		
					W	C	P	W	C	P	W	C	P			W	C	P	W	C	P	W	C	P
1	Biologiczny rozwój człowieka	60	30	30	2	2	5																E1	5
2	Fizjologia człowieka	60	30	30				2	2L	6													E2	6
3	Filozofia	60	30	30																2	2	6	E6	6
4	Psychologia	60	30	30				2	2	5													E2	5
5	Zarządzanie	60	30	30							2	2	5										E3	5
6	Pedagogika czasu wolnego	30	15	15										1	1	3							ZO4	3
7	Informatyka stosowana	30	0	30					2	2													ZO2	2
8	Higiena***	45	15	30							1	2	4										E3	4
9	Żywnienie człowieka	30	15	15							1	1	2										ZO3	2
10	Ekologia i ochrona środowiska*	66	30	36													2	2	6				E5	6
11	Prawo****	60	30	30				2	2	6													E2	6
12	Turystyka aktywna*	27	15	12				1		2													ZO2	2
13	Geografia turystyczna*	72	30	42	2	2	6																E1	6
14	Historia architektury i sztuki*	72	30	42										2	2	6							E4	6
15	Krajoznawstwo*	42	15	27										1	1	3							E4	3
16	Przyrodoznawstwo*	51	15	36										1	2	4							E4	4
17	Podstawy turystyki	45	15	30	1	2	4																E1	4
18	Podstawy rekreacji	45	15	30	1	2	4																E2	4
19	Podstawy odnowy biologicznej	30	15	15				1	1	2													ZO2	2
20	Historia turystyki i rekreacji	45	15	30							1	2	4										E3	4
21	Obsługa ruchu turystycznego	45	15	30													1	2	4				E5	4
22	Turystyka dzieci i młodzieży	45	15	30													1	2	4				E6	4
23	Ekonomia	60	30	30	2	2	6																E1	6
24	Podstawy rachunkowości	45	15	30							1	2	3										E3	3
25	Ekonomia turystyki i rekreacji	45	15	30				1	2	4													E2	4
26	Marketing usług tur. i rekreacyjnych	45	15	30							1	2	4										E3	4
27	Hotelarstwo	30	15	15							1	1	2										ZO3	2
28	Wychowanie fizyczne	90	0	90		2	1		2	1		2	1										Z123	3
29	Specjalizacja instruktorska (zajęcia mogą być zablokowane w formie obozów)	90	0	90											2	2		2	2		2	2	ZO6	6
30	Fakultet zawodowy (w tym pilotaż wycieczek)	30	0	30											2	2							ZO4	2
31	Język obcy I	180	0	180		2	1		2	1		2	1		2	1		2	1		2	1	E6	6
32	Język obcy II	120	0	120		2	1		2	1		2	1		2	1							E4	4
33	Planowanie rozwoju zawodowego**	15	0	15		1	1																Z1	1
34	Pierwsza pomoc przedmedyczna	15	5	10		1S	1																Z1	1

KIERUNEK TURYSTYKA I REKREACJA

Plan studiów I stopnia niestacjonarnych obowiązujący dla studiów rozpoczynających się od roku akademickiego 2013/14

	Nazwa przedmiotu	ROK I			ROK II						ROK III						E/Z	Po La Oa	EC TS	W tym kont.																		
																					Sem 1			Sem 2			Sem 3			Sem 4			Sem 5			Sem 6		
																					15 tyg			15 tyg			15 tyg			15 tyg			15 tyg			15 tyg		
																					O	W	C	W	C	P	W	C	P	W	C	P	W	C	P	W	C	P
1	Biologiczny rozwój człowieka	30	20	10	20	10	5															E1	Po	5	1,5													
2	Fizjologia człowieka (L)	30	20	10				20	10	6													E2	Po	6	1,5												
3	Filozofia	30	20	10														20	10	6			E6	Oa	6	1,5												
4	Psychologia	30	20	10				20	10	5													E2	Po	5	1,5												
5	Zarządzanie	30	20	10							20	10	5										E3	Po	5	1,5												
6	Pedagogika czasu wolnego	20	10	10										10	10	3							ZO4	Po	3	1												
7	Informatyka stosowana (L)	20	0	20				20	2														ZO2	La	2	1												
8	Higiena***	20	10	10							10	10	4										E3	Po	4	1												
9	Żywnienie człowieka	20	10	10							10	10	2										ZO3	Po	2	1,5												
10	Ekologia i ochrona środowiska	30	20	10													20	10	6				E5	Po	6	1,5												
11	Prawo****	30	20	10				20	10	6													E2	Po	6	1,5												
12	Turystyka aktywna*	16	10	6				10		2													ZO2	La	2	1												
13	Geografia turystyczna	30	20	10	20	10	6																E1	Po	6	1,5												
14	Historia architektury i sztuki*	36	20	16										20	10	6							E4	Po	6	2												
15	Krajoznawstwo	20	10	10										10	10	3							E4	Po	3	1												
16	Przyrodoznawstwo	20	10	10										10	10	4							E4	Po	4	1												
17	Podstawy turystyki	20	10	10	10	10	4																E1	Po	4	1												
18	Podstawy rekreacji	20	10	10	10	10	4																E1	Po	4	1												
19	Podstawy odnowy biologicznej	20	10	10				10	10	2													ZO2	Po	2	1												
20	Historia turystyki i rekreacji	20	10	10							10	10	4										E3	Po	4	1												
21	Obsługa ruchu turystycznego	30	20	10													20	10	4				E5	Po	4	1,5												
22	Turystyka dzieci i młodzieży	20	10	10													10	10	4				E5	Po	4	1												
23	Ekonomia	30	20	10	20	10	6																E1	Po	6	1,5												
24	Podstawy rachunkowości	20	10	10							10	10	3										E3	Po	3	1												
25	Ekonomia turystyki i rekreacji	30	20	10				20	10	4													E2	Po	4	1,5												
26	Marketing usług tur. i rekreacyjnych	30	20	10							20	10	4										E3	Po	4	1,5												
27	Hotelarstwo	20	10	10							10	10	2										ZO3	Po	2	1												
28	Wychowanie fizyczne (L)	40	0	40		20	1		20	1													Z123		2	2												
29	Specjalizacja instruktorska (zajęcia mogą być zblokowane w formie obozów) (L)	90	0	90							10	1		20	2		30	2		30	2		ZO6	La	6	4												
30	Fakultet zawodowy (w tym pilotaż wycieczek)	30	0	30										30	2								ZO4	La	2	1,5												
31	Język obcy I (L)	120	0	120		20	1		20	1		20	1		20	1		20	1		20	1	E6	La	6	6												
32	Język obcy II (L)	80	0	80		20	1		20	1		20	1		20	1							E4	La	4	4												
33	Planowanie rozwoju zawodowego**	10	0	10		10	1																Z1	La	1	1												
34	Pierwsza pomoc przedmedyczna (S)	15	5	10	5	10	1																Z1	La	1	1												

