

FAKULTET ZAWODOWY – II stopień	
<u>Kurs zaawansowany</u>	FOTOGRAFIA PODRÓŻNICZA
<p>Założenia i cele</p> <p>Celem kursu jest doskonalenie umiejętności korzystania z aparatu fotograficznego oraz przygotowanie do komercyjnego wykorzystania fotografii w turystyce.</p>	
<p>Efekty kształcenia (profil absolwenta)</p> <p>Zna zasady budowy obrazu fotograficznego, rozumie jego znaczenie w turystyce.</p> <p>Potrafi wykorzystać umiejętność posługiwania się aparatem fotograficznym w praktyce turystycznej (w pracy w turystyce).</p> <p>Potrafi komunikować się z jednostką i grupą społeczną w czasie podróży z aparatem fotograficznym.</p>	
<p>Studia II stopnia – semestr IV</p> <p>Liczba godzin dydaktycznych – 30 godzin ćwiczeń</p> <p>Typ zajęć - zajęcia praktyczne (La), grupy 20 osobowe</p>	
<p>Warunki zaliczenia</p> <p>Przygotowanie projektu foto-reklamy produktu turystycznego w formie prezentacji multimedialnej (Z4 -2 ECTS)</p>	

Lp.	TREŚCI KSZTAŁCENIA (zestawienie zagadnień)	Liczba godzin
1.	Znaczenie fotografii w turystyce (turystyka jako zjawisko wizualne). Fotografowanie obcych ludzi i kultur.	1
2.	Doskonalenie warsztatu fotograficznego. Fotografowanie w świetle zastanym i sztucznym. Fotografowanie w trudnych warunkach atmosferycznych. Stosowanie filtrów, statywu i blendy. Bracketing, zdjęcia HDR i panoramy. Ocena ekspozycji na histogramie (zdjęcia wysokiego i niskiego klucza). Zapis w formacie RAW i JPG.	5
3.	Realizacja projektów fotograficznych: fotografia krajobrazowa i portretowa w podróżach turystycznych. Fotografia uliczna. Fotografia reportażowa. Fotografia produktowa w usługach turystycznych.	18
4.	Edycja i obróbka materiału fotograficznego przy pomocy programu Lightroom (firmy Adobe). Katalogowanie i archiwizacja zdjęć.	3

5.	Komercyjne wykorzystanie fotografii w turystyce. Fotografia w reklamie produktu turystycznego. Publikacja i sprzedaż fotografii. Prawo autorskie w pracy fotografa.	3
----	--	---

Literatura	<p>S. Davey, <i>Fotografia podróżnicza</i>. National Geographic. Warszawa 2010.</p> <p>David du Chemin, <i>W kadrze. Rozważania na temat wyobraźni fotografa</i>. Wyd. Galaktyka. Łódź 2011.</p> <p>A. Mroczek, <i>Książka o fotografowaniu</i>. Wyd. Helion. Gliwice 2007 (wyd.III).</p> <p>K. Tuck, <i>Fotografia komercyjna w praktyce</i>. Wyd. Galaktyka. Łódź 2011.</p>
-------------------	---

DANE OPRACOWUJĄCEGO SYLABUS

Tytuł (stopień) naukowy	Imię	Nazwisko	Podpis
Dr hab. prof. AWF Kraków	Ryszard	Winiarski	

AWF Kraków, 12.04. 2016 r.