AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO
IM. BRONISŁAWA CZECHA W KRAKOWIE

WYDZIAŁ
TURYSTYKI I REKREACJI

# INFORMATOR

# SPECJALNOŚCI

## NA KIERUNKU TURYSTYKA I REKREACJA

### AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO

### W KRAKOWIE

Materiały do Informatora opracowali:
Dr Bożena Alejziak, Dr Krzysztof Borkowski, Dr Szymon Ciapała, Dr hab.Krzysztof Kaganek, Mgr Agnieszka Kosińska, Mgr Paweł Stelmach, Dr Wojciech Swędzioł, Dr Bartosz Szczechowicz, Dr Robert Walaszek, Dr Anna Wilkońska, Dr Danuta Żiżka

Redakcja: Dr Bożena Alejziak

Kraków 2014

# Spis treści

## Specjalności na studiach licencjackich

1. Obsługa ruchu turystycznego ……..4
2. Hotelarstwo ……7
3. Odnowa psychosomatyczna ……9
4. Rekreacja ruchowa ……11
5. Turystyka przygodowa ……13
6. E-biznes w turystyce ……16

## Specjalności na studiach magisterskich

7. Turystyka motywacyjna i biznesowa ……20
8. Zarządzanie biznesem turystycznym ……23
9. Zarządzanie projektami outdoor ……27
10. Zarządzanie ośrodkami SPA ……30
11. Coaching w rekreacji ……32
12. Turystyka przyrodnicza ……34

# SPECJALNOŚCI NA STUDIACH LICENCJACKICH

# 1. SPECJALNOŚĆ OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO

**SEMESTRY: IV -VI**

## 1. Program specjalności[1]

| Lp. | Przedmioty specjalnościowe | Ogółem godz. | Wykłady | Ćwiczenia | Prowadzący |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Tworzenie produktu turystycznego | 45<br>40 | 15<br>20 | 30<br>20 | Dr K. Borkowski, Dr A. Wilkońska |
| 2. | Promocja i informacja w turystyce | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Dr A. Wilkońska, Mgr L. Mazanek |
| 3. | Organizacja pracy biurowej | 30<br>20 | | 30<br>20 | Dr B. Alejziak |
| 4. | Organizacja i funkcjonowanie jednostek ORT | 45<br>30 | 15<br>20 | 30<br>10 | Dr A. Wilkońska, Mgr L. Mazanek |
| 5. | Obsługa klienta | 45<br>30 | 15<br>10 | 30<br>20 | Dr hab. K Kaganek<br>Dr P. Dąbrowski, Mgr L. Mazanek<br>Dr B. Alejziak |
| 6. | Ćwiczenia terenowe | 30<br>18 | - | 30<br>18 | Dr K. Borkowski, Dr M. Bielański<br>Dr A. Wilkońska, Mgr L. Mazanek |
| 7. | Praktyka specjalnościowa | 160<br>160 | | 160<br>160 | Mgr A. Kosińska |

## 2. Treści kształcenia

Obsługa Ruchu Turystycznego to bardzo szerokie pojęcie, w którym zawarte jest wiele aspektów związanych z podróżowaniem i różnego typu interakcjami pomiędzy osobą podróżującą (odwiedzającym) a tymi wszystkimi, którzy tworzą wokół „turysty" warunki recepcji w odwiedzanej przez niego „przestrzeni turystycznej" zwanej „destynacją". To nie tylko podróże [ w tym grupowe] organizowane przez wyspecjalizowanych „organizatorów turystyki", to również organizacja i obsługa ruchu turystycznego lub szerzej „podróżniczego" we wszystkich miejscach, w których pojawiają się podróżni, ze szczególnym uwzględnieniem osób, które dobrowolnie, dla własnej przyjemności, w czasie wolnym i za własne pieniądze tymczasowo opuściły stałe miejsce przebywania i udały się w podróż na czas określony.

W ramach studiów związanych ze specjalnością, studenci będą mieli możliwość pogłębienia swojej wiedzy w zakresie związków zachodzących pomiędzy jednostkami obsługi ruchu turystycznego a innymi podmiotami profitującymi z faktu pojawienia się na danym terenie zjawiska turystyki. Zdobędą wiedzę na temat obsługi klienta będącego uczestnikiem zorganizowanej grupowej imprezy turystycznej, jak również o obsłudze klienta kwalifikowanych imprez turystycznych wymagających dodatkowych zabezpieczeń programowych, organizacyjnych i prawnych. Nauczą się przygotowywać i analizować dokumentację związaną z etapami przygotowania, realizacji i rozliczenia imprezy turystycznej, co pozwali im zrozumieć procesy zachodzące w biurze turystycznym tak u organizatora turystyki jak i u agenta turystycznego. Opanować umiejętności korzystania z różnych narzędzi promocji, reklamy i przekazywania informacji klientom i kontrahentom przy użyciu różnych kanałów komunikowania. Przekazane umiejętności pozwolą na samodzielne tworzenie podstawowych [bazowych] produktów turystycznych jak również tworzenie zintegrowanych pakietów usług podróżniczych w tym na projektowanie i realizację imprez turystycznych. Stworzą również możliwość podjęcia samodzielnej próby założenia własnej jednostki obsługi ruchu turystycznego. W toku zajęć z

[1] Godziny w pierwszym wierszu dotyczą studiów stacjonarnych, w drugim niestacjonarnych.

organizacji i funkcjonowania jednostek obsługi ruchu turystycznego studentom zostanie zwrócona uwaga na problematykę prowadzenia własnego przedsiębiorstwa turystycznego, z uwzględnieniem efektu synergicznej współpracy z innymi jednostkami obsługi ruchu turystycznego.

W ramach przedmiotów bezpośrednio odnoszących się do obsługi ruchu turystycznego zostaną zaznajomieni z najważniejszymi zasadami kreacji produktów turystycznych, adaptowania i obsługi destynacji [miejsca docelowego podróży] w obszar recepcji turystycznej uwzględniającej wymagania klienta branży turystycznej. Położony będzie szczególny nacisk na łączenie wiedzy teoretycznej z praktyką. Studenci nabędą umiejętności przygotowania operatu funkcjonowania własnej jednostki obsługi ruchu turystycznego wraz z etapami projektowania produktów turystycznych z zakresu zagranicznej turystyki przyjazdowej.

W ramach ćwiczeń terenowych studenci przygotują i zrealizują samodzielnie wyjazd na międzynarodowe targi turystyczne do Berlina, jako imprezę motywacyjno-szkoleniową w celu aktywnego uczestnictwa w targach. W trakcie ćwiczeń terenowych [targów ITB-Berlin] nauczą się także jak stosując zasady benchmarkingu zaprojektować, zaplanować, przygotować i zrealizować własną ofertę produktów turystycznych. W ramach praktyk zawodowych będą mogli zaznajomić się z organizacją i funkcjonowaniem jednostek obsługi ruchu turystycznego [podróżniczego], ukierunkowanych na turystykę zagraniczną przyjazdową, krajową przyjazdową, jak również zagraniczną wyjazdową.

## 3.W ramach zakładanych efektów kształcenia, studenci zdobędą:

**A. Wiedzę** na temat: rozwoju produktu turystycznego na światowym rynku turystycznym, organizacji imprez targowych, zasad budowy nowego produktu turystycznego. Jak zastosować zdobytą wiedzę do wytworzenie nowego lub udoskonalenie istniejącego produktu turystycznego. Funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych na rynku. Poznają zróżnicowanie jednostek obsługi ruchu turystycznego wg pełnionych przez nie funkcji na współczesnym rynku turystycznym; trendy w turystyce i ich wpływ na organizację i funkcjonowanie jednostek obsługi ruchu turystycznego. Dbałości, o jakość obsługi turystycznej klienta wyrażającej się potrzebą szkolenia w zakresie fachowej obsługi klientów i rozumienia korzyści wynikających z właściwego podejścia do klientów.

**B. Umiejętności** związane z:

- wykorzystaniem w przyszłości odpowiedniego podejścia do klientów jak również oceny wartości obsługi klientów w turystyce w kontekście korzyści przynoszonych przez właściwą obsługę;
- wykorzystywaniem zdobytej podstawowej wiedzy teoretycznej z zakresu promocji w celu pozyskiwania informacji niezbędnych w procesie podejmowania decyzji biznesowych, związanych z działalnością firmy;
- określeniem celów promocji, pozyskiwaniem informacji rynkowych o konkurencji i klientach oraz przygotowaniem projektu kampanii promocyjnej;
- ocenianiem poprawności podejmowanych działań i typowych dokumentów wykorzystywanych w praktyce organizacji turystyki i rekreacji;
- prezentowaniem w formie ustnej i pisemnej wyników własnych działań w zakresie realizowanych czynności.

**C. Kompetencje społeczne** w zakresie:

- komunikowania się z jednostką oraz grupą społeczną;
- planowania, projektowania i realizowania działań z uwzględnieniem obowiązujących norm oraz dostępnych warunków;
- przygotowania pisemnego raportu w oparciu o własne działania lub dane źródłowe;
- kierowania się zasadami etyki zawodowej i realizowania swoich zadań w sposób uwzględniający dobro uczestników;

- formułowania opinii dotyczących klientów, grup społecznych w kontekście związanym z wykonywaniem zawodu;
- współpracy z organizacjami branżowymi związanymi z obsługą ruchu turystycznego.

## 4. Warunki uczestnictwa i zaliczenia

W celu zaliczenia specjalności student musi aktywnie uczestniczyć w zajęciach, uzyskać odpowiednie zaliczenia i zdać egzaminy.

## 5. Dlaczego warto wybrać specjalność?

Wybierając specjalność obsługa ruchu turystycznego studenci będą mieli możliwość uzyskania uniwersalnej wiedzy dotyczącej zjawisk towarzyszących organizacji i obsłudze strumieni ruchu turystycznego i szerszego poznania istoty fenomenu, jakim jest na skalę światową „turystyka" jak również metod i technik obsługi uczestników [ok. 1 miliard w skali świata] społeczności będącej w tymczasowo a dobrowolnie, dla własnej przyjemności, we własnym czasie wolnym, za własne pieniądze poza swoim miejscem stałego przebywania. Z jednej strony generuje ona rozwój gospodarczy obszarów recepcji turystycznej, a z drugiej przynosi znaczne dochody przedsiębiorcom i społecznościom lokalnym.

Szeroka wiedza zdobyta w toku studiów w ramach specjalności, pozwoli podjąć pracę zawodową w obsłudze klienta na różnych poziomach zatrudnienia. Jako specjaliści w zakresie obsługi ruchu turystycznego studenci będą przygotowani do pracy w biurach podróży czy innych jednostkach obsługi biznesowego ruchu turystycznego jak również do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek. Pozwoli również na kreatywne projektowanie nowych produktów na rynek turystyczny.

Umiejętności związane z zastosowaniem różnorodnych narzędzi reklamy i promocji połączone z umiejętną interpretacją zjawisk, pozwolą studentowi na podejmowanie odpowiednich do sytuacji decyzji. Kompetencje w zakresie rozwiązywania złożonych zadań i problemów zawodowych, jak również umiejętność indywidualnej pracy autorskiej pracy z pewnością przyczynią się do szybszego wejścia na rynek pracy i zrobienie kariery zawodowej w branży ORT.

Dodatkowo podczas największych międzynarodowych targów turystycznych w Berlinie, studenci będą mogli odbyć praktykę na stoisku krakowskim i uzyskać potwierdzenie w formie dokumentu wystawionego przez Urząd Miasta Krakowa. Po wybraniu fakultetu dot. pilotażu student ma możliwość uzyskania uprawnień pilota wycieczek, potwierdzonego przez organizację branżową.

## 6. Osoba odpowiedzialna za specjalność: Dr Krzysztof Borkowski

Adres e-mail: krzysztof.borkowski@awf.krakow.pl

# 2. SPECJALNOŚĆ HOTELARSTWO

**I stopień semestr: IV-VI**

## 1. Program specjalności

| Lp. | Przedmioty specjalnościowe | Ogółem godz. | Wykłady | Ćwiczenia | Prowadzący |
|---|---|---|---|---|---|
| **1.** | Organizacja pracy biurowej | 15<br>10 | -<br>- | 15<br>10 | Dr B. Alejziak |
| 2. | Organizacja i funkcjonowanie zakładów hotelarskich | 60<br>30 | 30<br>20 | 30<br>10 | Dr M. Abram |
| 3. | Usługi hotelowe i gastronomiczne | 60<br>30 | 30<br>20 | 30<br>10 | Dr I. Kapera |
| 4. | Projektowanie i wyposażenie obiektów hotelarskich | 30 | 15 | 15 | Dr I. Kapera |
| 5. | Obsługa klienta | 45<br>30 | 15<br>10 | 30<br>20 | Dr hab. K. Kaganek<br>Dr I. Kapera |
| 6. | Ćwiczenia terenowe | 30<br>18 | - | 30<br>18 | Dr A. Wilkońska |
| 7. | Promocja i informacja w hotelarstwie | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Dr A. Wilkońska |
| 8. | Praktyka specjalnościowa | 160<br>160 | 0 | 160<br>160 | Mgr A. Kosińska |
| **9.** | Specjalność razem | **430** | **105** | **325** | Dr M. Abram |

## 2. Treści kształcenia

W ramach specjalności student zdobędzie wiedzę oraz umiejętności związane ze świadczeniem usług hotelarskich, będzie potrafił je klasyfikować i charakteryzować. Zapozna się z podstawowymi problemami teoretycznymi i praktycznymi występującymi przy realizowaniu usług hotelowych i gastronomicznych, pozna metody oraz techniki obsługi hotelarskiej z uwzględnieniem estetyki i kultury obsługi. Student zapozna się także z elementami zarządzania strategicznego, funkcjonowania poszczególnych działów hotelu, z zagadnieniami z zakresu zatrudnienia i płac w hotelarstwie. Będzie potrafił fachowo i profesjonalnie obsługiwać klientów w przyszłej pracy zawodowej. A także zapozna się z instrumentami i środkami promocji stosowanymi w hotelarstwie, przede wszystkim z nowoczesnymi narzędziami "e-promocji". Celem specjalności jest także przygotowanie profesjonalnej kadry do pracy w biurze. Słuchacze zapoznają się z kulturę i etyką zawodową oraz dobrymi obyczajami w miejscu pracy, nabędą umiejętności związane z organizacją spotkań w firmie, takich jak zebrania, delegacje, konferencja prasowa, przyjęcia biznesowe. Poznają zasady sporządzania profesjonalnej korespondencji handlowej w przedsiębiorstwie hotelarskim. Ważnym uzupełnieniem specjalności są ćwiczenia terenowe, które pozwolą zapoznać się w praktyce z organizacją i funkcjonowaniem oraz wyposażeniem i usługami świadczonymi w zakładach hotelarskich.

## 3.W ramach zakładanych efektów kształcenia, studenci zdobędą:

**A. Wiedzę** z zakresu organizacji i funkcjonowania różnych typów obiektów hotelarskich, zapoznają się z podstawowymi pojęciami związanymi z projektowaniem hoteli, zdobędą wiedzę z zakresu klasyfikowania usług hotelowych i gastronomicznych, zapoznają się z pojęciem promocji i informacji w hotelarstwie, a także z narzędziami wykorzystywanymi podczas prowadzenia działań promocyjnych w przedsiębiorstwach hotelarskich. W ramach przedmiotu obsługa klienta poznają metody oraz techniki diagnozowania potrzeb gościa hotelowego oraz zasady profesjonalnej obsługi klienta. Ponadto zapoznają się z podstawowymi zasadami organizacji pracy biurowej w hotelarstwie.

**B. Umiejętności,** które dotyczą:

- wykonania wstępnej analizy ekonomicznej obiektu hotelarskiego;
- diagnozowania błędów w organizacji i funkcjonowaniu istniejących obiektów hotelarskich, potrafiąc korzystać z konsultacji eksperckiej na różnych poziomach;
- nawiązywania kontaktów z klientami oraz rozpoznawania ich potrzeb;
- wykorzystania wiedzy teoretycznej z zakresu promocji oraz pozyskiwania informacji niezbędnych w procesie podejmowania decyzji związanych z działalnością promocyjną obiektu noclegowego;
- analizy uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych planowanej inwestycji na podstawie analizy odpowiednich źródeł.

**C. Kompetencje społeczne** w zakresie:

- zdolności pracy w zespole;
- kompetentnego uczestnictwa w dyskusjach, stosując profesjonalną terminologię z zakresu hotelarstwa;
- przestrzegania zasad bezpieczeństwa własnego i otoczenia, w tym zasad bezpieczeństwa pracy w obiektach hotelarskich;
- gotowości do dalszego uczenia się, uzupełniania i doskonalenia kwalifikacji, potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i umiejętności w zakresie wybranej specjalności.

## 4.Warunki uczestnictwa

Warunkiem zaliczenia specjalności jest pozytywne zaliczenie wszystkich przedmiotów, ćwiczeń terenowych oraz praktyki wchodzącej w skład specjalności.

## 5.Dlaczego warto wybrać daną specjalność

Specjalność Hotelarstwo przygotowuje do pracy w obiektach hotelarskich w kraju i za granicą. Studenci decydujący się w przyszłości na pracę w hotelach mają przed sobą klarowną ścieżkę rozwoju zawodowego. Zaczynają od stanowisk szeregowych na recepcji, w dziale gastronomii, dziale organizacji imprez czy dziale handlowym. Po kilku latach pracy przechodzą na stanowiska menadżerskie a ich umiejętności pozwalają na zarządzanie danym działem lub całym obiektem. Studenci odbywają praktyki w renomowanych hotelach na terenie Krakowa i całej Polski. Liczba hoteli zwłaszcza cztero i pięciogwiazdkowych w Polsce stale wzrasta, powstają nowe centra kongresowe dzięki czemu Polska staje się mocnym graczem na europejskim rynku usług konferencyjnych.

## 6.Osoba odpowiedzialna za specjalność: Dr Maciej Abram

Adres mail: wtabram@awf.krakow.pl

## Linki do ćwiczeń terenowych z hotelarstwa

http://wtir.awf.krakow.pl/index.php/352-cwiczenia-terenowe-z-hotelarstwa-w-marcu
http://wtir.awf.krakow.pl/index.php/380-hotelarstwo-cwiczenia-terenowe

# 3. SPECJALNOŚĆ ODNOWA PSYCHOSOMATYCZNA

**Studia I stopnia. Semestr IV-VI**

## 1. Program Specjalności:

| Lp. | Przedmioty specjalnościowe | Ogółem godz. | Wykłady | Ćwiczenia | Prowadzący |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Anatomia | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Dr J. Pałosz |
| 2. | Biomechanika | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Dr hab. W. Chwała |
| 3. | Fizjologia pracy i wypoczynku | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Dr Marek Bawelski |
| 4. | Masaż klasyczny i punktowy | 45<br>30 | 15<br>10 | 30<br>20 | Dr R. Walaszek |
| 5. | Refleksoterapia | 15<br>10 | -<br>- | 15<br>10 | Dr R. Walaszek |
| 6. | Odnowa biologiczna z elementami fizykoterapii | 45<br>30 | 15<br>10 | 30<br>20 | Dr M. Szyndera |
| 7. | Trening zdrowotny | 45<br>30 | 15<br>10 | 30<br>20 | Dr R. Walaszek |
| 8. | Odnowa psychiczna | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Mgr M. Herzig |
| **9.** | Praktyka specjalnościowa | **160** | **-** | **160** | Mgr A. Kosińska |

## 2. Treści kształcenia i zakładane efekty

Przez pojęcie odnowa psychosomatyczna rozumie się zespół oddziaływań natury psychologicznej, wychowawczej i biologicznej, których celem jest przyspieszenie procesów regeneracji biopsychicznej organizmu, a szerszym ujęciu ochrona i potęgowanie zdrowia. Z podanego określenia odnowy psychosomatycznej wynika, że ma ona – jako dziedzina wiedzy – charakter interdyscyplinarny. Zawiera w sobie elementy filozofii, medycyny, pedagogiki, nauk o kulturze fizycznej, rekreacji, socjologii i ekologii. Odnowa psychosomatyczna od strony formy i środków równoważy oddziaływania na psychikę i ciało człowieka. Te dwa elementy są dla funkcjonowania organizmu człowieka bardzo ważne. Na wykładach i ćwiczeniach poruszane kwestie dotyczące zdrowia i choroby zostały uzupełnione o różne czynniki oddziaływujące pozytywnie na organizm człowieka. Do najistotniejszych zaliczono różne rodzaje masażu (klasyczny, punktowy, relaksacyjny), zabiegi odnowy biologicznej ze szczególnym uwzględnieniem zabiegów termicznych, zabiegi odnawiające psychicznie czy środki i metody treningu zdrowotnego podkreślające zdrowotne właściwości aktywności ruchowej.

## 3.Efekty kształcenia

Absolwent Specjalności „Odnowa Psychosomatyczna” :

1. Definiuje pojęcia związane z wykonywaniem masażu klasycznego i punktowego, zna zasady i warunki wykonywania masażu, dobiera prawidłowe chwyty diagnostyczne i terapeutyczne masażu, zna ich kolejność, dobiera siłę bodźca i czas trwania zabiegu i odpowiednie ułożenie masowanego, objaśnia reakcje fizjologiczne występujące podczas masażu, wymienia wskazania, wylicza przeciwwskazania. Wykonuje prawidłowo masaż klasyczny wszystkich części ciała i masaż całościowy, przeprowadza masaż punktowy korzystając z recept punktowych i punktów samodzielnych, umie przeprowadzić diagnostykę poprzedzającą oba rodzaje masażu.

2. Definiuje takie pojęcia jak zmęczenie, wypoczynek, przetrenowanie, forma, kondycja sportowa, zna właściwości procesów wypoczynkowych, charakteryzuje system odnowy biologicznej i zadania w zakresie odnowy biologicznej, wymienia ogólne zasady postępowania odnawiającego. Planuje programowanie zabiegów odnowy biologicznej w sporcie i rekreacji ruchowej, dobiera zabiegi fizykoterapeutyczne w odnowie biologicznej.
3. Definiuje zdrowotne właściwości aktywności ruchowej, zna podstawy diagnostyki narządu ruchu, dobiera środki i metody treningu zdrowotnego, wymienia ważniejsze zmiany patologiczne i urazy w obrębie narządu ruchu, zna podstawy leczenia manualnego. Umie przeprowadzać badanie narządu ruchu: pomiary linijne, zakresu ruchu, testy funkcjonalne, umie planować i przeprowadzać ćwiczenia ruchowe i korekcyjne, stosuje metody treningowe rozwijające siłę i wytrzymałość, dobiera różne odmiany mobilizacji, posługuje się zgodnie z algorytmem w przypadku zablokowania w stawie.
4. Definiuje dwa systemy oddziaływania odruchowego: duży-czyli makrosystem, oparty na sieci meridianów i punktów akupunkturowych oraz mały – czyli mikrosystem, oparty na połączeniach stref na stopach, rękach i uszach z określonymi narządami i częściami ciała, zna mikrosystem refleksoterapeutyczny stopy, lokalizacje głównych receptorów stopy, analizę diagnostyczną stóp oraz zasady i metody reflektowania. Dobiera w prawidłowy sposób refleksoterapeutyczne techniki masażu wg teorii „odtruwania" i teorii „centrum", stosuje refleksoterapie w poszczególnych jednostkach chorobowych, formułuje przeciwwskazania do wykonywania refleksoterapii.

## 4.Warunki uczestnictwa i zaliczenia specjalności

Studenci dokonują wyboru specjalności na II roku studiów I stopnia. Warunkiem zaliczenia specjalności jest zdanie egzaminów z przedmiotów: „Anatomia", „Biomechanika", „Fizjologia pracy i wypoczynku", „Masaż klasyczny i punktowy", „Odnowa biologiczna z elementami fizykoterapii" i „Trening zdrowotny" oraz uzyskanie zaliczenia z przedmiotu „Refleksoterapia" i „Praktyki specjalnościowej".

## 5.Dlaczego warto wybrać Specjalność „Odnowa psychosomatyczna" ?

Ukończenie Specjalności „Odnowa Psychosomatyczna" daje możliwość zatrudnienia w bardzo popularnym obecnie nurcie „SPA" i szeroko rozumianej odnowie biologicznej realizowanej w rekreacji ruchowej i sporcie.

**6.Osoba odpowiedzialna za Specjalność „Odnowa Psychosomatyczna":** Dr Robert Walaszek
Adres e-mail: robert.walaszek@awf.krakow.pl

# 4.SPECJALNOŚĆ REKREACJA RUCHOWA

**I stopień semestry IV-VI**

## 1. Program specjalności

| Lp. | Przedmioty specjalnościowe | Ogółem godz. | Wykłady | Ćwiczenia | Prowadzący |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Metodyka rekreacji ruchowej | 105<br>70 | 15<br>10 | 90<br>60 | Dr D. Żiżka<br>Dr L. Opioła |
| 2. | Gerontologia | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Dr A. Tyka |
| 3. | Rekreacja zdrowotna | 45<br>30 | 15<br>10 | 30<br>20 | Dr D. Żiżka |
| 4. | Organizacja i funkcjonowanie jednostek rekreacyjnych | 42<br>26 | 15<br>10 | 27<br>16 | Dr hab. D. Dudek |
| 5. | Ćwiczenia relaksacyjne | 15<br>10 | 0<br>0 | 15<br>10 | Dr A. Tyka |
| 6. | Taneczne formy Rekreacji | 30<br>20 | 0<br>0 | 30<br>20 | |
| 7. | Praktyka specjalnościowa | 160<br>160 | 0<br>0 | 160<br>160 | Mgr A. Kosińska |
| 8. | Specjalność razem | **430**<br>**381** | **105**<br>**40** | **325**<br>**341** | Dr D. Żiżka |

## 2. Treści kształcenia

W ramach specjalności student zdobędzie wiedzę oraz umiejętności związane z programowaniem i organizowaniem procesu rekreacji ruchowej dla osób w różnym wieku, o różnych możliwościach i potrzebach podejmowania aktywności fizycznej. W szczególności student zostanie przygotowany do planowania i prowadzenia zajęć rekreacyjnych w celu kształtowania sprawności fizycznej, poprawy sylwetki oraz doskonalenia zdrowia. Ważnym celem podejmowania ćwiczeń ruchowych, do realizacji którego studenci zostaną przygotowani, jest również umiejętność stosowania ćwiczeń fizycznych w celu kontrolowania stresu i ograniczania jego negatywnego wpływu na organizm człowieka. Treści programowe realizowane w ramach specjalności pozwolą również, by studenci nabyli wiedzę i umiejętności w zakresie organizowania różnego typu imprez sportowo-rekreacyjnych.

## 3.W ramach zakładanych efektów kształcenia, studenci zdobędą:

**A. Wiedzę** z zakresu:

- rozumienia pojęć związanych z motorycznością, sprawnością fizyczna i zdrowiem człowieka;
- rozumienia i rozpoznawania czynników warunkujących zdrowie współczesnego człowieka;
- metod wybranych wskaźników zdrowia pozytywnego i sprawności fizycznej;
- przyczyn wybranych zaburzeń i zmian chorobowych wynikających z trybu życia i procesów starzenia się organizmu;
- znaczenia aktywności fizycznej w promowaniu zdrowia i profilaktyce chorób cywilizacyjnych
- zasad programowania i organizowania procesu rekreacji fizycznej oraz metod, form i środków stosowanych dla jego realizacji;
- zasad bezpiecznego wykonywania ćwiczeń fizycznych i kontrolowania ich intensywności podczas prowadzenia zajęć i imprez sportowo-rekreacyjnych;
- struktury organizacyjnej kultury fizycznej w Polsce oraz podstaw prawnych i zasady funkcjonowania jednostek rekreacyjnych.

**B. Umiejętności,** które dotyczą:

- diagnozowania potrzeb i możliwości podejmowania wysiłku fizycznego, określania celów, doboru treści, metod i form działania w zakresie zaspokajania zainteresowań rekreacyjnych osób z różnych grup społecznych;
- korzystania ze sprzętu sportowo-rekreacyjnego niezbędnego do realizacji zajęć i imprez sportowo-rekreacyjnych;
- komunikowania się z jednostką i grupą społeczną podczas planowania, organizowania i prowadzenia zajęć i imprez sportowo-rekreacyjnych,
- opracowania dokumentacji na temat działań własnych i instytucji w zakresie realizacji procesu rekreacji fizycznej;
- specjalistycznych umiejętności ruchowych z zakresu wybranych form rekreacyjnej i zdrowotnej aktywności fizycznej oraz umiejętności ich nauczenia;
- planowania i organizowania działalności wybranych organizacji działających w sferze rekreacji fizycznej na szczeblu lokalnym i regionalnym.

**C. Kompetencje społeczne** w zakresie:

- rozumienia konieczności rozwoju zawodowego w zakresie nabywania nowych i doskonalenia posiadanych kwalifikacji związanych z realizacją procesu rekreacji fizycznej;
- posiadania świadomości odpowiedzialności za zdrowie i sprawność fizyczną osób uczestniczących w zajęciach i imprezach sportowo-rekreacyjnych;
- okazywania szacunku wobec uczestników zajęć i imprez sportowo-rekreacyjnych;
- posiadania zdolności pracy w zespole, szczególnie jako prowadzący oraz organizator zajęć i imprez sportowo-rekreacyjnych;
- umiejętności zorganizowania swojego stanowiska pracy i samodzielnego wykonywania zadań związanych z realizacją procesu rekreacji fizycznej, szczególnie w sytuacji potrzeb wynikających ze zmieniających się warunków realizacji zajęć i imprez sportowo-rekreacyjnych;
- dbałości o poziom sprawności fizycznej niezbędny do wykonywania zadań zawodowych w zakresie rekreacji fizycznej.

## 4.Warunki uczestnictwa

Warunkiem zaliczenia specjalności jest pozytywne zaliczenie wszystkich przedmiotów oraz praktyki wchodzącej w skład specjalności.

## 5.Dlaczego warto wybrać daną specjalność

Pośród nowych trendów, obserwowanych w dziedzinie rekreacji współczesnych rozwiniętych społeczeństw, istotnego znaczenia nabiera funkcja kształtowania sprawności fizycznej oraz doskonalenia zdrowia. Nie bez znaczenia pozostaje również kwestia modelowania sylwetki poprzez stosowanie odpowiednich ćwiczeń fizycznych.

Plan i program nauczania specjalności, został zatem tak skonstruowany, by przygotować przyszłego absolwenta do programowania i prowadzenia zajęć ruchowych pełniących powyższe funkcje, dla osób w różnym wieku, o różnych potrzebach i możliwościach. Szczególnie istotnym wydaje się przygotowanie przyszłych absolwentów do prowadzenia prozdrowotnych zajęć ruchowych dla osób dorosłych i starszych. Zostaną zatem pokazane studentowi metody kształtowania sprawności fizycznej, w szczególności poprzez stosowanie różnych form ćwiczeń aerobowych, siłowych oraz psychofizycznych.

Absolwent specjalności nabędzie kompetencje zarówno do samodzielnego prowadzenia zajęć ruchowych, jak również kompetencje do organizowania działalności instytucji sportowo-rekreacyjnych, takich jak: kluby sportowe, domy wczasowe, pensjonaty, hotele itp.

## 6.Osoba odpowiedzialna za specjalność: Dr Danuta Żiżka

Adres email: danuta.zizka@awf.krakow.pl

# 5.SPECJALNOŚĆ TURYSTYKA PRZYGODOWA

**I stopień. Semestr IV-VI**

## 1.Program specjalności

| Lp. | Przedmioty specjalnościowe | Ogółem godz. | Wykłady | Ćwiczenia | Prowadzący |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Pedagogika turystyki przygodowej | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Dr M. Czyż |
| 2. | Metodyka i bezpieczeństwo prowadzenia zajęć w plenerze | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Dr T. Ręgwelski |
| 3. | Zarządzanie w turystyce przygodowej | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Dr E. Roszkowska<br>Dr A. Wilkońska |
| 4. | Podstawy wiedzy o plenerowych formach aktywności ruchowej | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Dr W. Swędzioł |
| 5. | Plenerowe formy aktywności ruchowej – jesień i zima | 60<br>40 | - | 60<br>40 | Dr W. Swędzioł<br>Dr M. Czyż<br>Dr T. Ręgwelski<br>Dr R. Rokowski<br>Dr E. Roszkowska |
| 6. | Plenerowe formy aktywności ruchowej – wiosna i lato | 90<br>60 | - | 90<br>60 | Dr W. Swędzioł<br>Dr M. Czyż<br>Dr T. Ręgwelski<br>Dr R. Rokowski<br>Dr E. Roszkowska |
| 7. | Praktyka specjalnościowa | 160<br>160 | - | 160<br>160 | Mgr A. Kosińska |

## 2.Treści kształcenia

Cechą wyróżniającą specjalność Turystyka Przygodowa jest bogata oferta zajęć terenowych realizowana zgodnie z ideologicznymi założeniami pedagogiki przeżyć, uzupełniająca oraz weryfikująca wiedzę teoretyczną przekazywaną w oparciu o przedmioty poruszające zagadnienia z zakresu wiedzy o plenerowych formach aktywności ruchowej, pedagogiki turystyki przygodowej, metodyki i bezpieczeństwa prowadzenia zajęć w plenerze oraz podstaw zarządzania tym obszarem. Przedmiot „Plenerowe formy aktywności ruchowej" (blok wiosna-lato oraz jesień-zima) jest realizowany w formie ćwiczeń terenowych. Studenci wybierają spośród przedstawionej propozycji dyscypliny zgodne z ich zainteresowaniami (uruchomienie konkretnej dyscypliny wymaga minimalnej ilości zgłoszeń). W czasie zajęć przekazywane są treści teoretyczne i praktyczne (nauka przez przeżywanie) z zakresu poszczególnych dyscyplin. Celem poszczególnych zajęć jest zaprezentowanie możliwości wykorzystania różnych rodzajów pleneru, w różnych porach roku, do prowadzenia zajęć o charakterze turystyki przygodowej. Jest to warunkiem nabycia nie tylko wiedzy, ale i umiejętności jej nowoczesnego, atrakcyjnego, praktycznego wykorzystania do przygotowywania i realizacji edukacyjnych programów przygodowych.

Uroczystym finałem dla każdego rocznika specjalności jest wiosenny Bieg Turystyki Przygodowej Koniczynka Trail Marathon przygotowywany przez studentów specjalności w ramach praktyk pod opieką dr Wojciecha Swędzioła. Wymiar dydaktyczny tego przedsięwzięcia opiera się na idei społecznej odpowiedzialności (*CSR*) oraz na założeniach *Service Learning* (uczenia się w służbie społecznej). Jest to impreza, która ma już ustaloną pozycję wśród biegów górskich organizowanych w naszym kraju i corocznie gromadzi w Dolinie Prądnika wielu miłośników biegania, również spoza granic Polski.

## 3.Zakładane efekty kształcenia

Celem specjalności Turystyka przygodowa jest kształtowanie wysokich kompetencji ogólnych (umiejętność analizy i syntezy, wiedza ogólna) jak i kompetencji przedmiotowych (wiedza i umiejętności), co przejawia się w praktyce budowaniem pożądanych relacji na płaszczyznach „ja – natura/sprzęt/człowiek" w naturalnym środowisku wybranych form aktywności (rozumienie, zastosowanie i umiejętność oceny wartości informacji ze względu na dany cel). W ramach zakładanych efektów kształcenia, studenci zdobędą:

A. **Wiedzę** o formach aktywności przygodowej, ryzyku jako elemencie turystki przygodowej, formach turystyki przygodowej w zależności od poziomu ryzyka. W zakresie wiedzy należy podkreślić wagę takich zagadnień jak; miejsce i rola przygody w rozwoju cywilizacji, obecność przygody w kulturze, idea „kształcenia przez doświadczenie", systemy wychowawcze oparte na przeżywaniu przygody, szanse wykorzystania turystyki przygodowej w resocjalizacji, rola animatora (lidera, „trenera") turystyki przygodowej, przygoda jako element rekreacji w plenerze – rekreacja przygodowa, wiedzę o specyfice przedsiębiorstwa turystycznego o profilu „turystyka przygodowa", metodyce organizowania i prowadzenia imprez turystyki kwalifikowanej, zasadach uprawiania, sprzęcie, bazie i bezpieczeństwie w wybranych rodzajach aktywności plenerowych.

B. **Umiejętność** bezpiecznego planowania i realizacji zajęć o charakterze przygodowym, umiejętność kierowania grupą oraz umiejętność wykorzystywania wiedzy teoretycznej do przygotowywania i realizacji programów przygodowych.

C. **Kompetencje społeczne** m. in. w zakresie: pracy zespołowej, komunikacji, stylów kierowania grupą turystyczną, powinności, obowiązków oraz ról lidera grupy turystycznej.

## 4.Warunki zaliczenia

W celu zaliczenia specjalności student musi aktywnie uczestniczyć w zajęciach, uzyskać odpowiednie zaliczenia i zdać egzaminy.

## 5.Dlaczego warto wybrać specjalność Turystyka Przygodowa?

W obliczu przemian współczesnego świata, rosnącej świadomości ekologicznej i antropologicznej refleksji, twarda turystyka masowa staje się coraz mniej „*sexy*". Konsekwencją przemian społeczno-kulturowych jest zmiana preferencji turystycznych. Wyjazdy typu **3S** (*Sun, Sea, Sand*) ustępują miejsca podróżom typu **3E** (*Entertainment, Excitement, Education*), w czasie których szczególnej wartości nabierają przeżycia (ekscytacja, emocje) towarzyszące nauce i rozrywce.

**Turystyka przygodowa**, której idea wiąże się z wychowaniem przez przygodę, sięga początków zorganizowanego wychowania i edukacji, a obecnie jest wyrazem powrotu do prostoty i skuteczności nauczania przez przeżywanie; przeżywanie świata i siebie, siebie w świecie… i świata w sobie. Tym właśnie zajmuje się **pedagogika przeżyć**, której zastosowanie nie ogranicza się do nauczania dzieci i młodzieży – uczymy się przecież przez całe życie!

Stąd też wzrastające zainteresowanie wykorzystaniem niestandardowych metod inicjowania pozytywnej zmiany, nie tylko w pedagogice, ale i dla potrzeb biznesu. Pojęcia *event* i *incentive* stały się nieodłącznymi elementami spójnej polityki marketingowej i motywacyjnej firm, są doceniane i wykorzystywane nie tylko jako formy nagrodowe, w tworzeniu systemów wsparcia sprzedaży, ale również w czasie szkoleń, budowaniu zespołów i lojalności, wzmacnianiu marki i pozytywnego PR firmy. Dla realizacji tych celów coraz częściej wykorzystuje się niestandardową przestrzeń, przestrzeń natury, szeroko pojmowany *outdoor*, tworząc projekty przygotowywane „na miarę", uzależnione od potrzeb i możliwości klientów.

W szkolnictwie wyższym w naszym kraju jako pierwsi wychodzimy naprzeciw tym wyzwaniom i przemianom zachodzącym w branży turystycznej. Od dwóch lat studenci kierunku Turystyka i Rekreacja mogą podejmować studia na specjalności Turystyka Przygodowa. Obecnie specjalność ta została uzupełniona o specjalność Outdoor Project Management na studiach magisterskich. Wydział Turystyki i Rekreacji AWF Kraków stał się w ten sposób pierwszą w Polsce uczelnią posiadającą w swojej ofercie pełny, dwustopniowy program studiów profilowany w kierunku realnego zapotrzebowania na specjalistów z zakresu Turystyki Przygodowej oraz Zarządzania Projektami Outdoor.

Więcej informacji o specjalności na stronie redagowanej przez studentów:
http://tp.awf.krakow.pl/index.php/hjkghfhgh/poznaj-nas
oraz na *fanpage* Koniczynki :
https://www.facebook.com/KoniczynkaTrailMarathon

**6.Osoba odpowiedzialna za specjalność:** Dr Wojciech Swędzioł
Adres e-mail: wojciech.swedziol@awf.krakow.pl

# 7. NAZWA SPECJALNOŚCI : E-BIZNES W TURYSTYCE

**I stopień. Semestr: IV-VI**

## 1. Program specjalności

| Lp | Przedmioty specjalnościowe | Ogółem godz. | Wykłady | Ćwiczenia | Prowadzący |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | E-rynki usług turystycznych | 30<br>20 | 20<br>10 | 10<br>10 | Dr B. Szczechowicz |
| 2 | Programowanie e-biznesu turystycznego | 45<br>30 | 15<br>10 | 30<br>20 | Prof. nadzw. dr hab. W. Alejziak<br>Mgr P. Stelmach |
| 3 | Ewidencja działalności e-biznesowej w turystyce | 30<br>20 | 10<br>10 | 20<br>10 | Dr A. Mularczyk |
| 4 | Prawo Internetu | 30<br>20 | 30<br>20 | 0<br>0 | Dr P. Cybula |
| 5 | Serwisy i aplikacje bazodanowe | 40<br>30 | 10<br>10 | 30<br>20 | Dr S. Matusik<br>Mgr inż. R. Krupa |
| 6 | Informatyczne systemy wspomagania decyzji | 30<br>20 | 0<br>0 | 30<br>20 | Mgr inż. A. Jakubiec |
| 7 | Bezpieczeństwo informacji w e-biznesie | 45<br>20 | 30<br>10 | 15<br>10 | Prof. nadzw. dr hab. L. Korzeniowski, Mgr W. Zych<br>Mgr T. Wałek |
| 8 | Controlling | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Prof. nadzw. dr hab. L. Korzeniowski, Mgr W. Zych |
| 9 | Praktyka specjalnościowa | 160<br>160 | 0<br>0 | 160<br>160 | Mgr A.Kosińska |

## 2.Treści kształcenia

W ramach przedmiotów realizowanych dla specjalności przedstawiona zostanie specyfika e-rynku jako środowiska funkcjonowania wielu współczesnych przedsiębiorstw turystycznych, świadczących usługi przewozów pasażerskich, usługi hotelarskie oraz usługi związane z organizacją i dystrybucją imprez turystycznych. Na tym tle przedstawione zostaną możliwości i metody programowania małych firm świadczących usługi z zakresu e-commerce, włączając w to podstawowe regulacje prawne dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej w Internecie (zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej, zawieranie i wykonywanie umów, prowadzenie działań promocyjnych, ochrona danych osobowych), ocenę rachunku efektywności takich firm i charakterystykę prowadzenia przez nie ewidencji swojej działalności.

Istotne uzupełnienie tych treści stanowią zagadnienia odwołujące się do rozpoznania znaczenia informacji w prowadzeniu działalności e-biznesowej w turystyce oraz zasad projektowania systemu bezpieczeństwa informacji; podejmowane są tu też kwestie ochrony (prawnej, fizycznej, organizacyjnej) danych osobowych i informacji komercyjnych. Komplementarne względem tego jest zagadnienie możliwości wdrażania przez firmy turystyczne controllingu, jako interesującej i coraz powszechniej wykorzystywanej koncepcji wspierającej proces zarządzania przedsiębiorstwem w dynamicznym, szybko zmieniającym się otoczeniu – a za takie należy uznać otoczenie firm e-biznesowych.

Ważny blok zagadnień stanowi także ten, który wprost odwołuje się do zasad funkcjonowania Internetu oraz możliwości wykorzystywania jego zasobów do wspomagania działalności prowadzonej przez przedsiębiorstwa turystyczne na e-rynku. Chodzi tutaj zwłaszcza o prezentację instrumentarium pozwalającego przedsiębiorcy na samodzielne budowanie stron www oraz projektowanie i wykorzystanie baz danych dla celów biznesowych, a także o poznanie możliwości stosowania informatycznych systemów wspomagania decyzji przedsiębiorstw (na przykładzie oprogramowania

MS Project i Task Coach) i zdobycie zaawansowanych umiejętności obsługi oprogramowania z rodziny Globalnych Systemów Dystrybucyjnych (Galileo i Amadeus).

## 3.Zakładane efekty kształcenia

Celem kształcenia w ramach specjalności „E-biznes w turystyce" jest przygotowanie absolwentów do podjęcia pracy w branży turystycznej, potrafiących twórczo wykorzystać technologie informacyjno-komunikacyjne – zarówno w roli przedsiębiorcy inicjującego działalność gospodarczą w tym właśnie obszarze, jak i pracownika, legitymującego się wyróżniającymi się kompetencjami. Podjęcie takiego właśnie celu jest uzasadnione faktem, że dzisiejszy rynek pracy – również w branżach pierwotnie niezinformatyzowanych – w coraz większym stopniu zgłasza zapotrzebowanie na osoby zdolne do eksploatowania możliwości, które tkwią w gospodarce elektronicznej. Prowadzenie handlu elektronicznego, marketing internetowy, pozycjonowanie w wyszukiwarkach internetowych i wykorzystanie mediów społecznościowych, stały się typowymi aspektami działalności biznesowej; z kolei aplikacje mobilne, poszerzona rzeczywistość (*augmented reality*), internet przedmiotów (*internet of things, IoT*), czy elektroniczne współtworzenie wartości z klientem – to przyszłościowe, zyskujące na popularności obszary, kreujące szansy dla funkcjonujących już i nowych przedsiębiorstw.

Mając na uwadze dążenie do realizacji wskazanego celu skonstruowano zestaw komplementarnych względem siebie przedmiotów, w których aktywne uczestnictwo pozwoli studentom na zdobycie:

**A. Wiedzy** odnośnie:

- specyfiki e-rynku, jako środowiska prowadzenia działalności gospodarczej;
- podmiotowych i przedmiotowych struktur branżowych e-rynków usług turystycznych (e-rynków usług przewozów pasażerskich, e-rynków usług hotelarskich, e-rynków imprez turystycznych);
- technik teleinformatycznych wykorzystywanych przez przedsiębiorstwa oraz innego typu organizacje turystyczne, a także kosztów i korzyści z ich stosowania w działalności operacyjnej;
- roli i znaczenia rachunku opłacalności inwestycji jako instrumentu redukcji ryzyka gospodarczego w działalności e-biznesowej;
- zasad funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorczości w e-biznesie turystycznym, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki finansowej (specyficzne elementy rachunkowości i sprawozdawczości firm prowadzących działalność na e-rynkach oraz specyficzne formy opodatkowania takich firm);
- podstawowych zasad podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w Internecie, w tym: zawierania i wykonywania umów, marketingu i promocji, ochrony danych osobowych, odpowiedzialności prawnej;
- prawnej, fizycznej i organizacyjnej ochrony informacji w e-biznesie;
- zasad ochrony informacji w systemach teleinformatycznych i na nośnikach informatycznych;
- systemu controllingu jako koncepcji wspierającej proces zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym funkcjonującym w dynamicznym otoczeniu;
- znaczenia i rodzajów controllingu, a także źródeł informacji controllingu w e-biznesie turystycznym.

**B. Umiejętności** pozwalających na:

- dokonywanie oceny efektywności projektów przedsięwzięć e-biznesowych w zakresie świadczenia usług turystycznych z uwzględnieniem prognozowania zasobów i otoczenia rynkowego organizacji;
- ewidencjonowanie operacji gospodarczych występujących w procesie funkcjonowania przedsiębiorstwa na e-rynku turystycznym;
- analizowanie i krytyczne ocenianie zawartości Internetu, w tym przede wszystkim witryn WWW przedsiębiorstw przynależących do branżowych e-rynków turystycznych, a także innych organizacji związanych z turystyką,
- tworzenie stron WWW w oparciu o wiedzę o zasadach działania i budowania serwisów internetowych i aplikacji bazodanowych;
- projektowanie i tworzenie elementów prostych baz danych;

- analizowanie struktury bazy danych oraz wyszukiwanie i aktualizowanie w niej danych, jak też w utworzonym serwisie informacyjnym www;
- wykorzystanie informatycznych systemów wspomagających zarządzanie projektami turystycznymi (MS Project i Task Coach), jako narzędzi pomocnych w podejmowaniu decyzji podczas zarządzania tego rodzaju przedsięwzięciami;
- wybór najbardziej odpowiedniego systemu rezerwacyjnego do użytku w przedsiębiorstwie turystycznym, uwzględniając kryteria takie jak: wielkość przedsiębiorstwa, profil działalności i oferowanych usług, oczekiwaną funkcjonalność, koszty wdrożenia i utrzymania systemu oraz jego wpływ na poziom efektywności przedsiębiorstwa;
- obsługę globalnych systemów dystrybucyjnych (Galileo, Amadeus);
- wyszukiwanie informacji, dokonywanie i zarządzanie w sposób optymalny rezerwacjami lotniczymi, hotelowymi i samochodowymi, a także obsługiwanie pomocniczych funkcji tego typu oprogramowania.

**C. Kompetencji społecznych** w zakresie:

- kreatywności w rozwiązywaniu problemów;
- współdziałania w zespole na rzecz pozyskania oraz porządkowania danych i informacji rynkowych;
- współdziałania w zespole, poprzez przyjmowanie w nim różnych ról związanych z opracowywaniem, zarządzaniem i realizacją projektów przedsięwzięć turystycznych.

## 4.Warunki uczestnictwa i zaliczenia

W celu zaliczenia specjalności student musi przyswoić sobie wiedzę oraz nabyć umiejętności i kompetencje społeczne przewidziane dla poszczególnych przedmiotów, a także zrealizować praktykę specjalnościową.

## 5. Dlaczego warto wybrać specjalność

Aby zdobyć przewagę konkurencyjną na rynku pracy, na którą składają się m.in.:

- wyróżniające się umiejętności,
- doświadczenie będące wynikiem atrakcyjnych praktyk,
- aktualna wiedza odpowiadająca potrzebom rynku,
- dyplom unikatowej specjalności.

Aby przygotować się do realizacji projektów biznesowych z zakresu przedsiębiorczości zewnętrznej (*start up*) i wewnętrznej (w ramach istniejących firm), w oparciu o:

- wykorzystanie doświadczeń innych przedsiębiorców,
- wypracowanie płaszczyzn współpracy z firmami,
- analizę ryzyka biznesowego projektów IT,
- studium technik generowania innowacji.

Aby kreować swoją przyszłość wspólnie z ludźmi otwartymi na technologie przyszłości. Są nimi:

- profesjonalni opiekunowie naukowi,
- studenci cechujący się odwagą i rozwagą właściwą przedsiębiorcy,
- menadżerowie ze sfery e-biznesu,
- rzutcy marketerzy internetowi.

Aby wykorzystać sposobność na własny rozwój zawodowy, na co składa się:

- zaczerpnięcie z najnowszych opracowań naukowych nt. e-biznesu w turystyce,
- realizacja projektów testujących ambitne pomysły biznesowe,
- eksploracja interakcji pomiędzy nauką a rzeczywistością gospodarczą,
- opanowanie technologii wzmacniających doświadczenia turystów.

## 6.Osoba odpowiedzialna za specjalność: Dr Bartosz Szczechowicz

Adres e-mail: bartosz.szczechowicz@awf.krakow.pl

**Więcej informacji na temat specjalności jest dostępnych na blogu: http://ebtir.wordpress.com**

# SPECJALNOŚCI

# NA STUDIACH UZUPEŁNIAJĄCYCH MAGISTERSKICH

# 7.SPECJALNOŚĆ TURYSTYKA MOTYWACYJNA I BIZNESOWA

**II stopień SUM. Semestr: III-IV**

## 1. Program specjalności

| Lp. | Przedmioty specjalnościowe | Ogółem godz. | Wykłady | Ćwiczenia | Prowadzący |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Formy i programy turystyki motywacyjnej | 45<br>30 | 15<br>20 | 30<br>10 | Dr P. Dąbrowski<br>Dr hab. K. Kaganek |
| 2. | Komunikacja społeczna | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Dr A. Kurek |
| 3. | Negocjacje | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Dr M. Siekańska, mgr L. Mazanek |
| 4. | Organizacja imprez okolicznościowych | 45<br>20 | 15<br>10 | 30<br>10 | Dr K. Borkowski |
| 5. | Organizacja kongresów | 45<br>30 | 15<br>20 | 30<br>10 | Dr P. Dąbrowski, Dr A. Wilkońska |
| 6. | Rynek podróży biznesowych | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Dr A. Wilkońska |
| 7. | Trening integracyjny | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Dr K. Borkowski, Dr A. Wilkońska<br>Dr K. Borkowski, Dr K. Borkowski |
| 8. | Budowanie zespołów pracowniczych | 45<br>30 | 30<br>20 | 15<br>10 | Dr B. Alejziak |
| 9. | Praktyka specjalnościowa TB | 160<br>160 | | 160<br>160 | Mgr A. Kosińska |

## 2.Treści kształcenia

Turystyka biznesowa i motywacyjna to bardzo szerokie pojęcia, w których zawartych jest wiele płaszczyzn biznesu, związanych z podróżowaniem i różnego typu spotkaniami. To nie tylko podróże służbowe, spotkania firmowe, ale przede wszystkim organizacja szkoleń, seminariów, konferencji, kongresów czy targów i innych imprez, w tym wystawienniczych, konsumenckich i motywacyjnych, a wreszcie wyjazdów integracyjnych i gratyfikacyjnych.

W ramach studiów związanych ze specjalnością, studenci będą mieli możliwość pogłębienia swojej wiedzy w zakresie związków zachodzących pomiędzy branżą MICE (*meeting-incentive-conferences-event*) a innymi dyscyplinami turystyki. Zdobędą wiedzę na temat komunikowania się społecznego, co pozwali im zrozumieć procesy interpersonalne i nabyć umiejętności komunikowania się przy użyciu różnych kanałów i technik. Z kolei zajęcia z negocjacji pozwolą zapoznać się z czynnikami decydującymi o efektywności negocjacji oraz metodami postępowania w procesie negocjacji i skutecznymi sposobami ochrony przed technikami manipulacyjnymi.

Celem zajęć z zakresu treningu integracyjnego będzie wzmocnienie wśród studentów świadomości pracy zespołowej, poczucia bycia w grupie oraz wspólnego celu. Przekazane umiejętności pozwolą na samodzielne projektowanie i realizację procesów integracyjnych. W toku zajęć z budowania zespołów ludzkich studentom zostanie zwrócona uwaga na problematykę samodzielnego zarządzania personelem w przedsiębiorstwie turystycznym, z uwzględnieniem planowania zatrudnienia, rekrutacji i selekcji, oceniania, wynagradzania oraz motywowania do pracy, zgodnie z przyjętą polityką kadrową przedsiębiorstwa.

W ramach przedmiotów bezpośrednio odnoszących się do turystyki biznesowej i motywacyjnej, studenci zostaną zaznajomieni z najważniejszymi rynkami podróży biznesowych, w tym zwłaszcza w zakresie konferencji, kongresów i wyjazdów motywacyjnych. Położony będzie szczególny nacisk na łączenie wiedzy teoretycznej z praktyką gospodarczo-marketingową. Studenci nabędą umiejętności

przygotowania planu strategicznego dla turystyki biznesowej oraz zapoznają się z etapami projektowania imprez z zakresu turystyki motywacyjnej, w tym organizacji imprez plenerowych, z uwzględnieniem m.in. różnych form aktywności ruchowej. Nauczą się także jak zaplanować, przygotować i zrealizować seminarium, konferencję czy kongres. W ramach praktyk zawodowych będą mogli zaznajomić się z organizacją i funkcjonowaniem jednostek turystycznych, ukierunkowanych na turystykę biznesową i motywacyjną (centra kongresowe, wystawiennicze, biura podróży specjalizujące się w wyjazdach motywacyjnych itd.).

## 3.W ramach zakładanych efektów kształcenia, studenci zdobędą:

**A. Wiedzę** na temat komunikowania się społecznego (forma bezpośrednia i masowa, werbalna i niewerbalna), metod i zasad związanych z public relations, sposobów integracji, prowadzenia negocjacji biznesowych oraz strategicznego zarządzania personelem w przedsiębiorstwie turystycznym (uwarunkowania społeczne i ekonomiczne). Poznają najważniejsze rynki podróży biznesowych (aspekty przestrzenne i społeczno-gospodarcze). Zaznajomią się z fachową terminologią i uwarunkowaniami, jakie odnoszą się do turystyki motywacyjnej, konferencyjno-kongresowej; w sposób pogłębiony poznają wybrane metody i narzędzia opisu zjawisk, w tym techniki pozyskiwania danych z zakresu turystyki motywacyjnej i biznesowej.

**B. Umiejętności** związane z:
- stosowaniem technik efektywnego komunikowania się i negocjacji, w tym werbalnych (wystąpienia publiczne, autoprezentacja), formułowania wypowiedzi pisemnej (m.in. notatki prasowe), występując, jako podmiot organizujący i prowadzący działalność w zakresie turystyki motywacyjnej i biznesowej;
- wykorzystywaniem wiedzy teoretycznej do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk zachodzących na rynku podróży biznesowych;
- opracowywaniem różnego typu strategii, w tym z zakresu public relations, zarządzania personelem, czy rozwoju turystyki biznesowej z punktu widzenia przedsiębiorstwa turystycznego, jak i jednostek zarządzających obiektami czy obszarami turystycznymi;
- przygotowywaniem planów, kosztorysów oraz budowania oferty i programu w zakresie imprez turystyki motywacyjnej, w tym plenerowych, organizacji konferencji i usług towarzyszących, dopasowując je do docelowych segmentów rynku;
- interpretacją i wyjaśnianiem zjawisk społeczno-gospodarczych odnoszących się do turystyki biznesowej i motywacyjnej, wykazując się przy tym krytycyzmem w stosunku do danych i metod analiz;
- formułowaniem własnych opinii i podejmowaniem decyzji w kontekście powierzonych zadań.

**C. Kompetencje społeczne** w zakresie:
- podejmowania się złożonych zadań zawodowych, kreatywnego rozwiązywania złożonych problemów;
- działania zespołowego, oceniania warunków realizacji podejmowanych zadań, w tym określania priorytetów;
- współpracy z organizacjami branżowymi związanymi z przemysłem spotkań, mediami i kontrahentami oraz komunikowania się z osobami z otoczenia społecznego i zawodowego;
- samodzielnego podejmowania studiów i uzupełniania posiadanej wiedzy;
- dostrzegania i rozwiązywania sytuacji konfliktowych w pracy zawodowej.

## 4.Warunki uczestnictwa i zaliczenia

W celu zaliczenia specjalności student musi aktywnie uczestniczyć w zajęciach, uzyskać odpowiednie zaliczenia i zdać egzaminy.

## 5.Dlaczego warto wybrać specjalność

Wybierając specjalność turystyka motywacyjna i biznesowa studenci będą mieli możliwość szerszego poznania jednej z najdynamiczniej rozwijających się form podróży na świecie. Z jednej strony generuje ona rozwój gospodarczy obszarów recepcji turystycznej, a z drugiej przynosi znaczne dochody przedsiębiorcom i społecznościom lokalnym.

Szeroka wiedza zdobyta w toku studiów w ramach specjalności, pozwoli podjąć pracę zawodową w obsłudze klienta biznesowego na różnych poziomach zatrudnienia. Jako specjaliści w zakresie turystyki biznesowej i motywacyjnej studenci będą przygotowani do pracy zarówno w centrach konferencyjno-kongresowych, ośrodkach szkoleniowych, targowo-wystawienniczych, jak również w biurach podróży czy innych jednostkach obsługi biznesowego ruchu turystycznego, a także prowadząc działalność gospodarczą na własny rachunek.

Umiejętności związane z zastosowaniem różnorodnych technik komunikacji, negocjacji, opracowywaniem programów, planów i strategii, czy interpretacją zjawisk, pozwolą na podejmowanie odpowiednich do sytuacji decyzji. Kompetencje w zakresie rozwiązywania złożonych zadań i problemów zawodowych, jak również umiejętność pracy w zespole i współpracy z branżą turystyczno-biznesową z pewnością przyczynią się do szybkiego wejścia na rynek pracy i zrobienie kariery zawodowej w branży MICE.

**6.Osoba odpowiedzialna za specjalność:** Dr Krzysztof Borkowski
Adres e-mail: krzysztof.borkowski@awf.krakow.pl

# 8. SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE BIZNESEM TURYSTYCZNYM

**II stopień SUM. Semestr: III-IV**

## 2. Program specjalności

| Lp | Przedmioty specjalnościowe | Ogółem godz. | Wykłady | Ćwicz | Prowadzący |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | E-biznes w turystyce | 45<br>30 | 15<br>10 | 30<br>20 | Dr K. Borkowski<br>Mgr L. Mazanek |
| 2 | Innowacyjne formy turystyki | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Dr hab. K. Kaganek<br>Mgr P. Stelmach |
| 3 | Rynki turystyczne | 60<br>40 | 30<br>20 | 0<br>20 | Prof. nadzw. dr hab.<br>W. Alejziak, Dr M. Kryczka,<br>Mgr P. Stelmach |
| 4 | Promocja kraju i regionu | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Dr hab. Z. Kruczek<br>Dr W. Biernacki |
| 5 | Międzynarodowe rozliczenia finansowe w turystyce | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Dr A. Mularczyk |
| 6 | Bezpieczeństwo w turystyce międzynarodowej | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Dr hab. L. Korzeniowski<br>Mgr T. Wałek |
| 7 | Międzynarodowe organizacje turystyczne | 15<br>10 | 15<br>10 | | Prof. nadzw. dr hab.<br>W. Alejziak |
| 8 | Negocjacje | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Dr M. Siekańska<br>Mgr L. Mazanek |
| 9 | Praktyka specjalnościowa ZBT | 160 | 0 | 160 | Mgr A.Kosińska |

### 3. Treści kształcenia

W ramach przedmiotu „**E-biznes w turystyce**" podejmowane będą m.in. zagadnienia realizacji przedsiębiorczości elektronicznej, skutecznego prowadzenia własnej działalności gospodarczej w oparciu o zasoby i możliwości Internetu, wspomagania procesów biznesowych przez platformy sieciowe i systemy informatyczne, handlu elektronicznego, wirtualnych kanałów marketingowych.

Przedmiot „**Innowacyjne formy turystyki**" obejmuje m.in. problemy planowania i oceny możliwości rozwojowych wdrożeń innowacji w biznesie turystycznym, a także projektowanie unikatowej propozycji wartości dla klienta związanej z kompozycją marketingową w oparciu o analizę mapy percepcji wartości konkurentów, segmentację, wybór segmentu docelowego, odróżnienie się i pozycjonowanie oferty.

W zakresie tematycznym przedmiotu „**Rynki turystyczne**" znajdują się m.in.: analizy wielkości, znaczenia i profili konsumenta dla rynków turystycznych i rekreacyjnych w układzie geograficznym i branżowym, prognozy z wykorzystaniem technik ekstrapolacyjnych, analizy rynków biur podróży, hotelarskiego i lotniczego w Polsce oraz analizy ofert adresowanych do konkretnych segmentów.

Treścią przedmiotu „**Promocja kraju i regionu**" są m.in.: zasady tworzenia strategii promocji miejsca docelowego, kształtowanie marki destynacji turystycznej, planowanie kampanii promocyjnych, świadomy wybór kompozycji instrumentów promocyjnych, projektowanie materiałów promocyjnych, ocena skuteczności i efektywności promocji oraz wykorzystanie portali internetowych w promocji.

Przedmiot „**Międzynarodowe rozliczenia finansowe w turystyce**" jest poświęcony m.in. problematyce wymienialności walut, kursów walutowych, ryzyka kursowego i transakcji zabezpieczających, obrotu bezdewizowego i pieniężnego, pośrednictwa bankowego w płatnościach, rozliczeń międzybankowych oraz bankowych form zabezpieczeń w obrocie międzynarodowym.

Realizując przedmiot „**Bezpieczeństwo w turystyce międzynarodowej**" studenci przyswajają sobie treści dotyczące m.in. analizy źródeł zagrożeń turystów i organizatorów turystyki, metod oceny

ryzyka w turystyce krajowej i zagranicznej, modeli zarzadzania bezpieczeństwem, technik oceny zagrożeń i sytuacji bezpieczeństwa na danym obszarze oraz czynników wpływających na poziom bezpieczeństwa.

Domeną przedmiotu „**Międzynarodowe organizacje turystyczne**" są m.in.: funkcje ogólnych i branżowych organizacji międzynarodowych, ogólnoświatowych i regionalnych, działających w sektorze touroperatorów i agencji podróży, hotelarstwa i gastronomii, transportowym, naukowych i edukacyjnych, ochrony przyrody i dziedzictwa kulturowego oraz pracowników branży turystycznej.

Nie mniej ciekawy jest zakres przedmiotu „**Negocjacje**", na który składają się m.in.: techniki negocjacji interkulturowych i międzynarodowych, definiowanie problemu, analiza transakcyjna, budowanie strategii, dostosowanie stylu, kontrola emocji, obrona przed manipulacją, komunikacja interpersonalna, asertywność, reakcje na impas i opór oraz przerywanie negocjacji z możliwością ich kontynuacji.

W ramach „**Praktyki specjalnościowej**" studenci poznają specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych działających na rynku międzynarodowym.

**4. Zakładane efekty kształcenia**

Celem kształcenia w ramach specjalności „Zarządzanie biznesem turystycznym" jest przygotowanie absolwentów do podjęcia pracy w branży turystycznej w środowisku międzynarodowym, z wykorzystaniem możliwości gospodarki elektronicznej. Absolwenci specjalności będą gotowi do podjęcia pracy zarówno w roli przedsiębiorcy inicjującego działalność gospodarczą w tym właśnie obszarze, jak i pracownika, legitymującego się wyróżniającymi się kompetencjami. Podjęcie takiego właśnie celu jest uzasadnione faktem, że dzisiejszy rynek pracy w coraz większym stopniu zgłasza zapotrzebowanie na osoby rozumiejące specyfikę aktywności ekonomicznej w złożonym otoczeniu międzynarodowym.

Mając na uwadze dążenie do realizacji wskazanego celu skonstruowano zestaw komplementarnych względem siebie przedmiotów, w których aktywne uczestnictwo pozwoli studentom na podejmowanie decyzji związanych z:

- samodzielnym rozpoczynaniem własnej działalności gospodarczej, w tym e-biznesowej;
- opracowaniem planu marketingowego innowacyjnego przedsięwzięcia;
- wyborem segmentu docelowego w oparciu o analizę rynków turystycznych i rekreacyjnych;
- tworzeniem nowych propozycji wartości, wyprzedzających wymagania konsumentów;
- konstrukcją kompozycji promocyjnej, budowaniem marki i wizerunku;
- wdrażaniem innowacji procesowych i organizacyjnych oraz kreacją nowych form turystyki i rekreacji;
- skutecznym prowadzeniem własnego biznesu w oparciu o szanse związane z wykorzystaniem nowych technologii;
- zastosowaniem marketingu internetowego;
- redukcją ryzyka związanego z prowadzeniem działalności gospodarczej;
- prowadzeniem negocjacji międzynarodowych i reakcjami w sytuacjach handlowych;
- wykorzystywaniem szans generowanych przez międzynarodowe i krajowe instytucje.

Ponadto, realizacja zajęć w ramach specjalności pozwoli studentom na zdobycie:

**A. Wiedzy** odnośnie:

- przedsiębiorczości w zakresie turystyki i rekreacji, w tym zasad formułowania strategii gospodarczych umożliwiających efektywne zaspokajanie potrzeb konsumentów;
- innowacji w obszarze turystyki;
- perspektywicznego znaczenia turystycznych i rekreacyjnych rynków geograficznych i branżowych;

- funkcjonowania rynku kursów walutowych, roli banków jako pośredników transferów i dokumentacji rozliczeń międzynarodowych;
- roli i znaczenia organizacji międzynarodowych oraz międzynarodowych organizacji turystycznych dla działalności podmiotów świadczących usługi turystyczne i rekreacyjne;
- zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi oraz wybranymi prawami własności przemysłowej;
- analizy procesów psychospołecznych charakterystycznych dla turystyki i rekreacji;
- skutków instytucjonalizacji czasu wolnego dla zmian w sferze aktywności fizycznej i społecznej człowieka, zmian modelu konsumpcji i systemu wartości;
- wpływu czynników społecznych i zmian cywilizacyjnych na styl życia, związanych z tym zagrożeń i możliwości ich ograniczania poprzez aktywność związaną z turystyką i rekreacją;
- wpływu czynników demograficznych, ekonomicznych i społecznych na uczestnictwo w turystyce i rekreacji;
- roli i znaczenia instytucji (publicznych i niepublicznych) w tworzeniu uwarunkowań rozwoju turystyki;
- instytucji zajmujących się promocją kraju i regionu oraz stosowanych przez nie metod i narzędzi.

**B. Umiejętności** pozwalających na:
- posługiwanie się specjalistycznymi narzędziami i technikami informatycznymi wykorzystywanymi w turystyce i rekreacji, w tym centralnymi systemami rezerwacji i innymi programami wspierającymi prowadzenie przedsiębiorstwa turystycznego i e-biznesu;
- modyfikowanie istniejących i tworzenie nowych programów turystyki i form zajęć rekreacyjnych;
- opracowanie, zaprezentowanie i wdrożenie programu działań społecznych, edukacyjnych, poznawczych lub prozdrowotnych, związanych z zarządzaniem biznesem turystycznym;
- projektowanie kampanii promocyjnych;
- analizę geograficznego lub branżowego rynku turystycznego lub rekreacyjnego;
- redukcję ryzyka kursowego w obrocie międzynarodowym;
- zidentyfikowanie uwarunkowań kulturowych, religijnych i etnicznych klienta oraz grupy społecznej, szczególnie związanych z podróżą i gościnnością oraz aktywnością ruchową;
- efektywne komunikowanie się i skuteczne prowadzenie negocjacji w środowisku międzynarodowym;
- analizę przyczyn i przebiegu procesów rozwoju turystyki w regionach.

**C. Kompetencji społecznych** w zakresie:
- przedsiębiorczości i współpracy zespołowej w realizacji powierzonego zadania;
- przywództwa wobec kierowanego zespołu, uczestników imprez turystycznych i zajęć rekreacyjnych;
- kierowania zadaniami lub ich samodzielnej realizacji w sposób zapewniający bezpieczeństwo współpracowników i uczestników imprez turystycznych i zajęć rekreacyjnych;
- oceny warunków realizacji podejmowanych i powierzanych sobie zadań oraz określania priorytetów w działaniach służących ich realizacji;
- uczestniczenia w przygotowaniu strategii i przewidywania wielokierunkowych skutków jej wdrożenia;
- myślenia i działania w sposób kreatywny oraz dobierania narzędzi do zakładanych celów.

**5. Dlaczego warto wybrać specjalność?**

Aby zdobyć przewagę konkurencyjną na rynku pracy, na którą składają się m.in.:
- wyróżniające się umiejętności,
- doświadczenie będące wynikiem atrakcyjnych praktyk,
- aktualna wiedza odpowiadająca potrzebom rynku,
- dyplom unikatowej specjalności.

Aby przygotować się do realizacji projektów biznesowych z zakresu przedsiębiorczości zewnętrznej (*start up*) i wewnętrznej (w ramach istniejących firm), w oparciu o:

- wykorzystanie doświadczeń innych przedsiębiorców,
- wypracowanie płaszczyzn współpracy z firmami,
- analizę ryzyka biznesowego projektów,
- studium technik generowania innowacji.

Aby kreować swoją przyszłość wspólnie z ludźmi kreatywnymi. Są nimi:

- profesjonalni opiekunowie naukowi,
- studenci cechujący się odwagą i rozwagą właściwą przedsiębiorcy,
- menadżerowie ze sfery e-biznesu,
- rzutcy marketerzy internetowi.

Aby wykorzystać sposobność na własny rozwój zawodowy, na co składa się:

- zaczerpnięcie z najnowszych opracowań naukowych nt. biznesu w turystyce,
- realizacja projektów testujących ambitne pomysły biznesowe,
- eksploracja interakcji pomiędzy nauką a rzeczywistością gospodarczą,
- zapoznanie się z technologiami wzmacniającymi doświadczenia turystów.

**6.Osoba odpowiedzialna za specjalność**: Mgr Paweł Stelmach
Adres e-mail: pawel.stelmach@awf.krakow.pl

**Więcej informacji na temat e-biznesowych, marketingowych i innowacyjnych aspektów specjalności jest dostępnych na blogu: http://ebtir.wordpress.com**

# 9.SPECJALNOŚĆ OUTDOOR PROJECT MANAGEMENT

## II stopień SUM. Semestr: III-IV

## 1.Program specjalności

| Lp. | Przedmioty specjalnościowe | Ogółem godz. | Wykłady | Ćwiczenia | Prowadzący |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Prakseologia i zarządzanie projektami /<br>Praxeology and Project Management | 45<br>30 | 15<br>10 | 30<br>20 | Dr hab. prof. nadzw. M. Zowisło<br>Mgr T. Dutkiewicz |
| 2. | Psychologia w pracy Project Managera /<br>Application of Psychology in Project Manager Job | 30<br>20 | - | 30<br>20 | Mgr M. Herzig |
| 3. | Medycyna podróży /<br>Travel Medicine | 45<br>20 | 15<br>10 | 30<br>10 | Dr hab. prof. nadzw. Z. Szyguła |
| 4. | Planowanie i zarządzanie ryzykiem w projektach Outdoor /<br>Planning and Risk Management in Outdoor Projects | 45<br>30 | 15<br>10 | 30<br>20 | Dr W. Swędzioł |
| 5. | Prawne aspekty zarządzania projektami Outdoor /<br>Legal Aspects of Outdoor Projects | 45<br>20 | 15<br>10 | 30<br>10 | Dr J. Raciborski |
| 6. | Relacje międzykulturowe w projektach Outdoor /<br>Intercultural Relations in Outdoor Projects | 45<br>20 | 15<br>10 | 30<br>10 | Dr hab. prof. nadzw. M. Zowisło<br>Dr K. Myśliwska |
| 7. | Przyrodnicze i środowiskowe uwarunkowania projektów Outdoor /<br>Natural and Environmental Determinants of Outdoor Projects | 45<br>30 | 15<br>10 | 30<br>20 | Dr Sz. Ciapała |
| 8. | Realizacja projektów Outodoor /<br>Outdoor Projects Implementation | 60<br>40 | - | 60<br>40 | Dr W. Swędzioł<br>Dr M. Bielański<br>Dr Sz. Ciapała |
| 9. | Praktyka specjalnościowa | 160<br>160 | - | 160<br>160 | Mgr A. Kosińska |

## 2.Treści kształcenia

Project Manager stał się wymagającym, ale i pożądanym zawodem oraz tytułem nadawanym w firmach osobom, które zdobyły kwalifikacje umożliwiające samodzielne przeprowadzenie poważnych przedsięwzięć. Grono wykładowców to najlepsi specjaliści w swoich dziedzinach, pracownicy naukowo-dydaktyczni Wydziałów TiR i WF oraz osoby spoza Akademii Wychowania Fizycznego, którzy będą dzielić się z Państwem swoją wiedzą i doświadczeniem składającymi się na kompetencje Project Managera z zakresu; prakseologii, psychologii, zarządzania projektami i zarządzania ryzykiem, aspektów prawnych, przyrodniczych i środowiskowych oraz relacji międzykulturowych i problemów medycyny podróży w prowadzeniu projektów Outdoor. Zajęcia teoretyczne uzupełni blok praktyczny o nazwie Realizacja Projektów Outdoor, który przewiduje 60 godzin zajęć w terenie.

## 3.Efekty kształcenia

**A. Wiedza.** Studenci zdobędą wiedzę z zakresu prakseologii jako filozofii stosowanej będącej w tym przypadku punktem wyjścia do kształcenia umiejętności sprawnego i odpowiedzialnego działania w pracy Project Managera. Studenci zaznajomią się z podstawami terenoznawstwa i meteorologii oraz wiedzą o strefach klimatycznych pod kątem planowania i realizacji projektów outdoor. W tym obszarze znajdą się również bardzo praktyczne zagadnienia z zakresu wiedzy o zarządzaniu projektami:

- realizacje projektów - klient - agencja (kto może realizować projekty? uwarunkowania prawne, ubezpieczeniowe, kadrowe, zespół pracowników, podatek VAT, umowy, standardy prawne);
- projekty o charakterze integracyjnym i teambuilding, gry outdoorowe ( w Polsce i za granicą, teoria i study case, czym jest integracja? budowanie zadań i tworzenie gier, turystyka przygodowa w służbie outdoor, coaching grupowy);
- projekty o charakterze nagrodowym i VIP (w Polsce i poza granicami, teoria i study case, nagradzanie najlepszych klientów i osób VIP, metodyka pracy, projekty luksusowe i tailor made);
- systemy wsparcia sprzedaży, B2B i B2C (event i incentive jako element spójnej polityki marketingowej i motywacyjnej całej organizacji/korporacji, teoria budowy systemów wsparcia sprzedaży;
- geopolityczne i kulturowe uwarunkowania w organizacji incentive na świecie, CSR (teoretyczne zagadnienia z zakresu religii, kultury, prawa lokalnego i polityki w ujęciu praktycznej organizacji imprez, problemy społecznej odpowiedzialności biznesu).

**B. Umiejętności.** Umiejętność planowania, przewodzenia i organizowania pracy zespołu, wszechstronne postrzeganie sytuacji firmy i dziedziny, w której realizuje się projekt. Umiejętność nawiązywania i podtrzymywania komunikacji, autoprezentacja, komunikacyjne dopasowanie i perswazja. Do najwyżej cenionych kompetencji menedżerskich zalicza się umiejętność zarządzania czasem, co wynika z faktu, że projekty mają na ogół bardzo ścisłe harmonogramy i nieprzekraczalne terminy. Umiejętność zarządzania kosztami projektu (kontrola i planowanie budżetu) oraz świadomość potrzeb klienta są nie mniej istotne. Ponadto warsztat pracy Event i Project Menagera zostanie wzbogacony o konkretne narzędzia m.in. szablon modelowania biznesowego.

**C. Kompetencje społeczne.** Zarządzanie zespołem, jego budowanie i motywowanie do wspólnego wysiłku, co nieodłącznie wiąże się z rolą lidera. Bardzo ważnym elementem będzie zatem kształtowanie kompetencji w zakresie rozwiązywania konfliktów, asertywności oraz innych problemów przywództwa.

## 4.Warunki zaliczenia

W celu zaliczenia specjalności student musi aktywnie uczestniczyć w zajęciach, uzyskać odpowiednie zaliczenia i zdać egzaminy.

## 5.Dlaczego warto wybrać specjalność Outdoor Project Management?

Pojęcia *event* i *incentive* stały się nieodłącznymi elementami spójnej polityki marketingowej i motywacyjnej firm, są doceniane i wykorzystywane nie tylko jako formy nagrodowe, w tworzeniu systemów wsparcia sprzedaży, ale również w czasie szkoleń, budowaniu zespołów i lojalności, wzmacnianiu marki i pozytywnego PR firmy. Dla realizacji tych celów coraz częściej wykorzystuje się niestandardową przestrzeń, przestrzeń natury, szeroko pojmowany *outdoor*, tworząc projekty przygotowywane „na miarę", uzależnione od potrzeb i możliwości klientów.

W szkolnictwie wyższym w naszym kraju jako pierwsi wychodzimy naprzeciw tym wyzwaniom i przemianom zachodzącym w branży turystycznej. Od dwóch lat studenci kierunku Turystyka i Rekreacja mogą podejmować studia na specjalności Turystyka Przygodowa. Obecnie specjalność ta została uzupełniona o specjalność Outdoor Project Management na studiach magisterskich. Wydział Turystyki i Rekreacji AWF Kraków stał się w ten sposób pierwszą w Polsce uczelnią posiadającą w

swojej ofercie pełny, dwustopniowy program studiów profilowany w kierunku realnego zapotrzebowania na specjalistów z zakresu Turystyki Przygodowej oraz Zarządzania Projektami Outdoor.

W strukturach Polskich firm w branży turystycznej tytuł Project Managera jest nadawany po zdobyciu koniecznego doświadczenia, wiąże się z awansem, wzrostem odpowiedzialności i jest nadrzędny w stosunku do tytułu Event Managera odpowiedzialnego za poszczególne „wydarzenia", które mogą składać się na większy projekt. Absolwenci specjalności Outdoor Project Management otrzymują możliwość uzyskania tego awansu już w postaci dyplomu. Wierzymy, że zgromadzona kadra oraz przekazywana przez tę kadrę wiedza, umożliwią Państwu zdobycie wszechstronnego przygotowania do podjęcia kariery zawodowej oraz do dalszej pracy nad osobistym rozwojem. Nazwa specjalności jest podana w języku angielskim, co będzie dotyczyło również dyplomu magisterskiego, potwierdzającego uzyskanie coraz bardziej liczącego się na rynku pracy tytułu Project Managera w branży Outdoor. Specjalność jest otwarta dla wszystkich zainteresowanych, również dla absolwentów innych uczelni, kierunków i specjalności, zaś absolwentom Turystyki Przygodowej AWF Kraków umożliwi kontynuację studiów w obszarze ich zainteresowań.

**6.Osoba odpowiedzialna za specjalność:** Dr Wojciech Swędzioł
Adres e-mail: wojciech.swedziol@awf.krakow.pl

# 10.ZARZĄDZANIE OŚRODKAMI SPA

**II stopień SUM. Semestr: III-IV**

## 1.Program i nazwy przedmiotów

| Lp. | Przedmioty specjalnościowe | Ogółem godz. | Wykłady | Ćwiczenia | Prowadzący |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Biometeorologia człowieka | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Dr A. Mroczka |
| 2. | Dietetyka i organizacja żywienia | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Dr M. Gacek |
| 3. | Nowoczesne formy rekreacji | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Dr A. Tyka<br>Dr M. Szyndera |
| 4. | Organizacja i funkcjonowanie ośrodków SPA | 60<br>30 | 30<br>20 | 30<br>10 | Dr M. Abram<br>Mgr A. Kosińska |
| 5. | Programy zdrowego stylu życia | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Dr D. Żiżka |
| 6. | Promocja zdrowia | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Dr E. Mędrela-Kuder<br>Dr B. Makowska |
| 7. | Odnowa biologiczna i inne usługi SPA | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Dr M. Szyndera |
| 8. | Turystyka uzdrowiskowa | 60<br>30 | 30<br>20 | 30<br>10 | Dr K. Gmyrek–Gołąb<br>Mgr T. Wałek |
| 9. | Praktyka zawodowa | 160<br>160 | | 160<br>160 | Mgr A. Kosińska |

## 2.Treści kształcenia

**Biometeorologia człowieka**- Ukazanie zależności człowieka (w tym turysty, rekreanta) i wybranych aspektów jego funkcjonowania od wpływów środowiska atmosferycznego (najważniejszej w tym kontekście części biosfery).

**Turystyka uzdrowiskowa**- Przedstawienie praktycznych i teoretycznych aspektów rozwoju turystyki uzdrowiskowej.

**Dietetyka**- Zapoznanie z podstawami dietetyki oraz organizacji żywienia indywidualnego i zbiorowego.

**Promocja zdrowia**- Przygotowanie studentów do pełnienia roli promotorów zdrowego stylu życia. Dostarczenie wiedzy z zakresu promowania zdrowia w społecznościach lokalnych i w miejscu pracy

**Programy zdrowego stylu życia**- Opanowanie umiejętności identyfikowania czynników kształtujących dobre zdrowie i wellness oraz planowania programu zdrowego stylu życia dla osób w różnym wieku, w szczególności uwzględniając plan aktywności fizycznej.

**Organizacja i funkcjonowanie ośrodków SPA**- Celem przedmiotu jest zapoznanie z organizacja i funkcjonowaniem ośrodków SPA i Wellness. Na przedmiocie student zapoznaje m.in. z charakterystyka rynku SPA na świecie i w Polsce, kolejnymi etapami tworzenia samodzielnych oraz hotelowych centrum SPA i Weelness, przygotowaniem oferty oraz funkcjonowaniem wymieniowych ośrodków w warunkach gospodarki wolnorynkowej.

**Odnowa biologiczna i inne usługi SPA**- Nabycie niezbędnej wiedzy o stosowanych współcześnie zabiegach odnowy biologicznej oraz SPA w hotelach Spa, gabinetach odnowy biologicznej i Spa wraz z

umiejętnością planowania i zastosowania zabiegów służących intensyfikacji wypoczynku, poprawy wyglądu oraz samopoczucia organizmu człowieka.

**Nowoczesne formy rekreacji**- Celem zajęć jest przedstawienie studentom różnorodnych nowoczesnych form rekreacji. W toku zajęć student zdobywa wiedze o tym jakie formy zajęć rekreacyjnych dobierać stosownie do wieku i potrzeb osób ćwiczących.

Sektor SPA & Wellness cieszy się w ostatnich latach dużą popularnością czego dowodem jest stale rosnącą liczba obiektów tego typu. Rośnie zapotrzebowanie na kadrę, która zapewni profesjonalną obsługę czy pokieruje częścią SPA jako jej menedżer. Wybierając specjalność dodatkowo na studiach dziennych studenci mogą przystąpić do egzaminu zewnętrznego organizowanego przez Polskie Centrum Badań Certyfikacyjnych na Specjalistę w zakresie jakości i bezpieczeństwa w SPA. W związku z tym, iż program specjalności pokrywa się z kursem studenci przystępują tylko do egzaminu. Certyfikat jest patronowany przez ESPA czyli największa europejską organizację sektora SPA & Wellness i honorowany jest przez wszystkie państwa Unii Europejskiej.

## 3.Zakładane efekty kształcenia

Oprócz efektów kierunkowych absolwenci specjalności po zdaniu egzaminu zewnętrznego uzyskują certyfikat specjalisty do spraw jakości i bezpieczeństwa SPA i Wellness

## 4.Warunki zaliczenia

W celu zaliczenia specjalności student musi aktywnie uczestniczyć w zajęciach, uzyskać odpowiednie zaliczenia i zdać egzaminy.

## 5.Osoba odpowiedzialna za specjalność: Dr Maciej Abram

Adres e-mail: maciej.abram@awf.krakow.pl

# 11.COACHING W REKREACJI

**II stopień SUM. Semestr: III-IV**

## 1.Program specjalności

| LP. | Przedmioty specjalnościowe | Ogółem godz. | Wykłady | Ćwiczenia | Prowadzący |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Motywowanie i psychologia pracy z klientem | 30<br>20 | -<br>- | 30<br>20 | Mgr M. Herzig |
| 2. | Podstawy coachingu | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Dr M. Abram |
| 3. | Doradztwo w zakresie odnowy biologicznej i psychicznej | 45<br>30 | 15<br>10 | 30<br>20 | Dr M. Szyndera<br>Dr R. Walaszek |
| 4. | Alternatywne formy spędzania czasu wolnego | 45<br>30 | 15<br>10 | 30<br>20 | Dr hab. K. Kaganek |
| 5. | Teoria i praktyka treningu rekreacyjnego - rodzaje treningu | 90<br>60 | 15<br>10 | 75<br>50 | Dr L. Opioła, Dr A. Tyka, Dr D. Żiżka |
| 6. | Promocja zdrowia i modelowanie sylwetki | 30<br>20 | 0<br>0 | 30<br>20 | Dr R. Walaszek |
| 7. | Prawne i organizacyjne aspekty pracy coacha | 30<br>20 | 15<br>15 | 15<br>10 | Dr K. Sondel, Dr A. Kurek |
| 8. | Praktyka specjalnościowa | 160<br>160 | -<br>- | 160<br>160 | Mgr A.Kosińska |

## 2.Treści kształcenia

Coachem może zostać właściwie każdy, kto jest specjalistą w danej dziedzinie i potrafi dzielić się zdobytym doświadczeniem i wiadomościami oraz chce pomagać ludziom w osiągnięciu ich celu.

Istotą coachingu w rekreacji jest wykorzystanie zasobów wiedzy i umiejętności już posiadanych i odpowiednie zmotywowanie oraz towarzyszenie klientowi w celowym usprawnianiu jego funkcjonowania w zakresie wykorzystania czasu wolnego i twórczego realizowania się w aspekcie aktywności ruchowej.

W ramach studiów związanych ze specjalnością, studenci będą mieli możliwość pogłębienia swojej wiedzy w zakresie obsługi klienta, zwłaszcza w zakresie motywowania i psychologii klienta, pogłębią również wiedzę w zakresie treningu rekreacyjnego, oraz aspekty w zakresie odnowy fizycznej i psychicznej. Studenci zaznajomią się również z tematyką promocji zdrowia i modelownia sylwetki, jak również zostaną wyposażeni w niezbędną coachowi wiedzę z zakresu prawa i organizacji.

W ramach praktyk zawodowych studenci będą mogli zaznajomić się z bezpośrednią pracą z klientami i organizacjami nastawionymi na rozwój w zakresie rekreacji oraz twórczego, kreatywnego wykorzystania czasu wolnego.

## 3.W ramach efektów kształcenia, studenci zdobędą:

**A. Wiedzę** na temat coachingu, sposobów użytecznego w procesie coachingu motywowania klientów i komunikowania się z nimi. Efekty zakładają poznanie różnego rodzaju form treningu rekreacyjnego i jego wpływ na budowę i funkcjonowanie organizmu człowieka w kontekście promocji zdrowia i modelowania sylwetki. Wiedza obejmuje również znajomość organizacyjnych i prawnych aspektów pracy w zakresie coachingu oraz znajomości różnego rodzaju form spędzania czasu wolnego, w tym form niszowych, nowoczesnych, alternatywnych, niekonwencjonalnych.

**B. Umiejętności** związane z programowaniem i realizacją adekwatnego treningu rekreacyjnego, umiejętności sprawnościowe i ruchowe z zakresu rekreacyjnych form ruchu, w zakresie wybranej

formy lub specjalności, rozpoznawaniem potrzeb coachingowych klientów i profesjonalnym zapewnieniem klientom wsparcia coachingowego w obowiązujących aspektach prawnych i organizacyjnych oraz związanych z doradztwem w różnym zakresie.

**C. Kompetencje społeczne** w zakresie prezentowania postawy promującej zdrowie i aktywność rekreacyjną, samodzielności w podejmowaniu decyzji i uzupełnianiu posiadanej wiedzy i kreartywniości, merytorycznego i krytycznego oceniania proponowanych form dokształcania i doskonalenia.

## 4. Warunki uczestnictwa i zaliczenia

W celu ukończenia specjalności student powinien aktywnie uczestniczyć w zajęciach, zdać egzaminy i uzyskać zaliczenia z poszczególnych przedmiotów oraz posiadać pozytywną opinię z odbycia praktyki zawodowej.

## 5. Dlaczego warto wybrać specjalność

COACHING oznacza rozwój, stabilizację i wzmocnienie wewnętrzne. Jest to interaktywny proces, który pomaga pojedynczym osobom lub organizacjom w przyspieszeniu tempa rozwoju i polepszeniu efektów działania.

Coachowie pracują z klientami w zakresach związanych z biznesem, rozwojem kariery, finansami, zdrowiem i relacjami interpersonalnymi. Dzięki coachingowi klienci ustalają konkretniejsze cele, optymalizują swoje działania, podejmują trafniejsze decyzje i pełniej korzystają ze swoich naturalnych umiejętności. Coaching jest procesem, którego głównym celem jest wzmocnienie klienta oraz wspieranie go w samodzielnym dokonywaniu zamierzonej zmiany (w oparciu o własne odkrycia, wnioski i zasoby). Powyższe elementy dotyczą również zachowań w czasie wolnym, dlatego coaching w rekreacji jest innowacyjną specjalnością kształcenia na kierunku turystyka i rekreacja. Warto wybrać tę specjalność, gdyż adresowana jest do osób aktywnych, kreatorów kultury fizycznej i czasu wolnego, miłośników fitness, pragnących rozpocząć pracę w zawodzie coacha.

Specjalność zapewnia profesjonalne przygotowanie przyszłych opiekunów klienta pod względem teoretycznym oraz praktycznym. Specjalność przeznaczona jest dla szerokiego spektrum absolwentów studiów licencjackich (zawodowych) oraz dla osób posiadających już uprawnienia instruktora rekreacji ruchowej, bądź trenera o różnych specjalnościach.

Coach to zawód z przyszłością o bardzo precyzyjnie określonych celach, przede wszystkim coach ma za zadanie:

- przekazywać wiedzę, teoretyczną i praktyczną
- udzielać wskazówek, rad, szkolić
- kierować zachowaniem klienta
- wyznaczać konkretne zadania i ćwiczenia
- być odpowiedzialnym za osiągnięcie celów i uzyskanie odpowiednich, zamierzonych efektów przez klienta

Atrakcyjny dobór przedmiotów kształcenia na specjalności COACHING W REKREACJI zapewnia wszechstronne przygotowanie zawodowe.

## 6.Osoba odpowiedzialna za specjalność: Dr hab. Krzysztof Kaganek

Adres e-mail: krzysztof.kaganek@awf.krakow.pl

# 12.TURYSTKA PRZYRODNICZA

## II stopień SUM, Semestr: III - IV

## 1.Przedmioty specjalnościowe

| LP. | Przedmioty specjalnościowe | Ogółem godz. | Wykłady | Ćwiczenia | Prowadzący |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Organizacja i formy turystyki przyrodniczej | 45<br>30 | 30<br>20 | 15<br>10 | Dr P. Adamski |
| 2. | Geoturystyka | 60<br>30 | 30<br>20 | 30<br>10 | Dr Sz. Ciapała |
| 3. | Bezpieczeństwo w turystyce przyrodniczej | 30<br>20 | 15<br>10 | 15<br>10 | Dr W. Swędzioł<br>Dr Sz. Ciapała |
| 4. | Edukacja ekologiczna w turystyce | 45<br>20 | 15<br>10 | 30<br>10 | Dr K. Gmyrek-Gołąb |
| 5. | Pozyskiwanie i przetwarzanie danych o środowisku przyrodniczym | 45<br>20 | 15<br>10 | 30<br>10 | Dr P. Adamski |
| 6. | Uwarunkowania klimatyczne turystyki oraz główne biomy świata | 30<br>30 | 15<br>20 | 15<br>10 | Prof. dr hab.<br>Z. Witkowski<br>Dr A. Mroczka |
| 7. | Zarządzanie turystyką na obszarach chronionych | 45<br>30 | 30<br>20 | 15<br>10 | Prof. dr hab. Z. Witkowski<br>Dr P. Adamski |
| 8. | Praktyka specjalnościowa TP | 160<br>160 | 0<br>0 | 160<br>160 | Mgr A. Kosińska |

## 2.Treści kształcenia

Celem specjalizacji jest zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami organizacji turystyki przyrodniczej. Od kilku dekad stanowi ona bowiem coraz istotniejszy element rynku usług turystycznych, jednak ze względu na specyficzne wymagania jej organizacja znacznie różni sie od tradycyjnych form turystyki.

W ramach specjalności student zdobędzie wiedzę oraz umiejętności związane ze świadczeniem usług w sektorze turystyki przyrodniczej (*WildLife Toursim*). Zapozna się z formami turystyki przyrodniczej takimi jak: *birdwatching, bug hunting, whale watching, wildlife research assistance, geotourism* oraz metodami ich organizacji. Przedstawione zostaną także biotyczne i abiotyczne zagrożenia związane z uprawianiem turystyki na terenach niezurbanizowanych oraz metody ich minimalizacji. Omówione zostaną zasady nawigacji, prognozowania pogody, a także poruszania i zachowania w różnych strefach klimatycznych oraz w terenach: eksponowanym, zagrożonym schodzeniem lawin, w jaskiniach i nad wodami szybko płynącymi.

W ramach specjalizacji studenci zdobędą także wiedzę i umiejętności oferowania usług z zakresu geoturystyki. Jest to jedna z najszybciej rozwijających sie nisz turystycznych, wymaga jednak ona dobrej znajomości uwarunkowań geologicznych jak i specyfiki praktycznych aspektów jej prowadzenia. W ramach zajęć odbędą się konsultacje m.in. w Muzeum Geologicznym PAN w Krakowie oraz w Centrum Geoedukacji Geoparku w Kielcach.

Ponieważ obsługa ruchu turystycznego w zakresie turystyki przyrodniczej często wiąże się z prowadzeniem zajęć edukacyjnych, studenci zostaną zaznajomieni z metodologią prowadzenia zajęć edukacji ekologicznej, z zasadami tworzenia ścieżek i pracowni edukacji przyrodniczej. Absolwenci będą przygotowani do samodzielnej pracy w sektorze turystyki przyrodniczej (biura turystyki przyrodniczej), w komórkach udostępniania parków narodowych i krajobrazowych, Lasów Państwowych i innych cennych przyrodniczo terenów dla turystyki oraz pracowniach edukacji

ekologicznej, licznie powstających przy publicznych i prywatnych pracowniach edukacyjnych. Wiedzę tą będą zdobywać m.in. podczas praktyk organizowanych na terenie wybranych parków narodowych Polski południowej oraz w zaprzyjaźnionych krakowskich biurach turystyki przyrodniczej.

## 3.W ramach zakładanych efektów kształcenia, studenci zdobędą:

**A. Wiedzę** z zakresu organizacji różnych form turystyki przyrodniczej, festiwali przyrodniczych, wycieczek ornitologicznych, podglądania dzikich zwierząt itp. Zdobędą umiejętności pozyskiwania danych przyrodniczych na temat wybranego obiektu turystycznego, oraz analizowania ich pod kątem tworzenia usług z zakresu turystyki przyrodniczej. Uzyskają informacje na temat sposobów zarządzania turystyką na terenach przyrodniczo cennych, możliwościach ograniczania negatywnego wpływu turystów na przyrodę, zasadach szacowania wpływu odwiedzających na zwiedzany obszar. W ramach specjalizacji studenci zostaną przygotowani do samodzielnego organizowania imprez przyrodniczych, z uwzględnieniem zasad zachowania bezpieczeństwa w terenach o różnym stopniu trudności eksploracji.

**B. Umiejętności,** które dotyczą:
- przygotowania programu imprezy o charakterze przyrodniczym;
- dostosowanie programu imprezy do potrzeb i oczekiwań różnych grup odbiorów;
- dostosowanie programu imprezy do warunków pogodowych i terenowych;
- organizacji pozwoleń na przeprowadzenie imprezy turystycznej na terenie przyrodniczo cennym;
- rozpoznania atrakcji przyrodniczych zlokalizowanych na wybranym terenie;
- rozpoznanie możliwości minimalizacji wpływu organizowanej imprez na wybrany obszar;
- organizacji imprezy pod kątem bezpieczeństwa uczestników oraz obsługi;
- przeprowadzenie analizy kosztowej organizowanego przedsięwzięcia.

**C. Kompetencje społecznych** w zakresie:
- określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania;
- efektywnej komunikacja z zespołem, organizacji pracy i określania priorytetów służących realizacji zadań;
- planowania bezpiecznego sposobu udostępniania atrakcji przyrodniczych dla celów rekreacji lub edukacji;
- kompetentnego uczestnictwa w dyskusjach, stosując profesjonalną terminologię z zakresu nauk przyrodniczych;
- gotowości do dalszego uczenia się, uzupełniania i doskonalenia kwalifikacji;
- przestrzeganie zasad etycznych związanych z uprawianiem rekreacji na trenach przyrodniczo cennych.

## 4.Warunki uczestnictwa

Warunkiem zaliczenia specjalności jest pozytywne zaliczenie wszystkich przedmiotów, ćwiczeń terenowych oraz praktyki wchodzącej w skład specjalności.

## 5.Dlaczego warto wybrać dana specjalność

Specjalność Turystyka Przyrodnicza przygotowuje do samodzielnej pracy w sektorze turystyki przyrodniczej (biura turystyki przyrodniczej), w komórkach udostępniania parków narodowych i krajobrazowych dla turystyki oraz pracowniach edukacji ekologicznej, licznie powstających przy publicznych i prywatnych pracowniach edukacyjnych. Większość zajęć prowadzonych jest poza terenem uczelni, na terenach przyrodniczo cennych Polski południowej, w rezerwatach, Parkach Narodowych oraz w placówkach naukowych i dydaktycznych związanych z branżą turystki przyrodniczej takim jak:
- Muzeum Geologiczne PAN w Krakowie (http://www.ing.pan.pl/muzeum/indeksm.htm)
- Centrum Geoedukacji Geoparku w Kielcach (http://centrum-geoedukacji.pl/)

- Jaskinia Wierzchowska Górna (http://www.jaskiniawierzchowska.pl/)
- Geosfera Jaworzno (http://www.jaworzno.pl/pl/natura/geosfera)

Do zapoznania się z relacjami z zajęć odbywających się w ramach specjalizacji Turystyka Przyrodnicza zapraszamy na stronę facebookową: https://www.facebook.com/tpawfkrakow?fref=ts

**6.Osoba odpowiedzialna:** Dr Szymon Ciapała
Adres adres e-mail: szymon.ciapala@gmail.com