

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO W KRAKOWIE

ANALIZA
RYNKU TURYSTYCZNEGO
ARGENTYNY

Magdalena Gwóźdź

GR ORT/W

2009

SPIS TREŚCI:

WPROWADZENIE	3
I PODSTAWOWE WIADOMOŚCI	4
1.1 Informacje ogólne	4
1.2 Warunki naturalne	5
1.3 Klimat	5
1.4 Demografia	6
1.5 Historia	7
1.6 Gospodarka	8
1.7 Regiony turystyczne i ich atrakcje	9
1.8 Komunikacja	15
II RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ	17
2.1 Argentyna, jako część subregionu Ameryki Południowej	17
2.2 Liczby przyjazdów turystycznych do Argentyny	18
2.3 Pochodzenie turystów	21
2.4 Środki lokomocji i długość pobytu	23
2.5 Najczęściej odwiedzane regiony	24
2.6 Cele podróży	26
2.7 Miejsce i typ zakwaterowania	27
2.8 Sposób organizacji wyjazdu	29
2.9 Dochody z turystyki przyjazdowej	30
III RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ	31
3.1 Turystyka przyjazdowa i wyjazdowa – bilans turystyczny Argentyny	31
3.2 Miejsca docelowe wyjazdów turystycznych	32
3.3 Ogólna charakterystyka wyjazdów turystycznych Argentynczyków.	33
IV ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO DLA POLSKI	34
4.1 Liczby przyjazdów do Polski	34
4.2 Prognozy na przyszłość	38
ZAKOŃCZENIE	39
BIBLOGRAFIA	40
SPIS TABEL I WYKRESÓW	40

WPROWADZENIE

W poniższej pracy chciałabym przedstawić sytuację rynku turystycznego Argentyny. Przeanalizować turystykę przyjazdową do tego kraju, a także zagraniczne podróże Argentyńczyków. Wskazać kierunki, z jakich turyści przybywają do Argentyny, jakie regiony najczęściej wybierają, czym podróżują, gdzie nocują i wreszcie ile ich to wszystko kosztuje.

Obecnie ruch turystyczny w tym kraju z roku na rok jest coraz większy i tym samym nabiera większego znaczenia dla gospodarki kraju. Turyści przybywają tu nie tylko w celach wypoczynkowych, ale także poznawczych, rekreacyjnych i aby przeżyć niezapomniane przygody. W tym celu zostawiają w kraju coraz większe sumy pieniężne, które dla wciąż rozwijającego się państwa, jakim jest Argentyna są niepowtarzalnym źródłem dochodów.

Do omawiania zagadnienia wybrałam Argentynę, ponieważ jest to kraj, który zawsze mnie ciekawił i fascynował. Leży on w Ameryce Południowej, która w porównaniu do Ameryki Północnej jest stosunkowo mało znana i odwiedzana.

Argentyna jest krajem, w którym spotkać można najróżniejsze krajobrazy od subtropików północy po suche równiny. Na zachodzie kraju ciągną się Andy z najwyższym szczytem kontynentu – Aconcaguą. Na terenie kraju znajduje się także Ziemia Ognista wabiąca niezwykłym urokiem oraz Ushuaia, najbardziej wysunięte na południe miasto świata, które jest punktem początkowym wypraw na Antarktydę.

Dokądkolwiek pojedzie się w Argentynie, tam zawsze jej mieszkańcy sprawiają, że podróżnik czuje się mile widziany. Każde z ważnych prowincjonalnych miast ma własny niepowtarzalny charakter, które zachwyca tradycją i folklorem danego regionu.

Moim zdaniem Argentyna jest słabo wypromowana na świat, ponieważ bez względu na to, czy ktoś chce zatańczyć w niej tango czy pójść na mecz piłki nożnej znajdzie coś dla siebie i podróż do tego kraju będzie dla niego niezapomnianym przeżyciem.

I. PODSTAWOWE WIADOMOŚCI

1.1 Informacje ogólne:



Mapa1:Mapa Argentyny

Źródło: www.eszkola.pl

POŁOŻENIE:

Republika Argentyny to państwo w Ameryce Południowej, nad południowym Atlantykiem. Graniczy z Chile na zachodzie, Boliwią i Paragwajem na północy, Brazylią i Urugwajem na północnym-wschodzie. Kraj rości sobie pretensje do archipelagu Falklandów oraz części Antarktydy

Stolica: Buenos Aires.

Główne miasta: Córdoba, Rosario, Mendoza, Tucumán, La Plata, Mar del Plata.

Argentyna jest ósmym, co do wielkości krajem na świecie i drugim w Ameryce Południowej (pod względem liczby ludności i powierzchni)

POWIERZCHNIA CAŁKOWITA:

Z północy na południe ma 3 700 km, ze wschodu na zachód 1 400 w najszerszym miejscu.

- Długość wybrzeża: 4 989 km
- Najwyższy punkt: Aconcagua 6 962 m n.p.m.
- Najniższy punkt: Laguna del Carbón w Santa Cruz, 105 m p.p.m.
- Największą rzeką jest Parana, która z Urugwajem tworzy estuarium La Platy.

Językiem urzędowym kraju jest hiszpański a walutą 1 peso (100 centavos).

1.2. Warunki naturalne:

Na zachodzie, wzdłuż granicy z Chile, ciągną się (aż po Ziemię Ognistą) Andy, z najwyższym szczytem Ameryki Południowej — Aconcagua (6960 m); na północy Argentyny obejmują one wyżynny obszar Puna de Atacama (zw. w Argentynie Puna Argentina), na południu opadają ku Wyż. Patagońskiej (Patagonia). Wschodnią część Argentyny zajmuje Niz. La Platy, która dzieli się na 3 krainy fiz.-geogr.: Gran Chaco na północy (w granicach Argentyny Chaco Central i Chaco Austral), Międzyrzecze Argentyńskie (w widłach Parany i Urugwaju) oraz Pampe na południu.

1.3. Klimat

Klimat Argentyny jest niezwykle zróżnicowany. Andy zatrzymują wilgotne masy powietrza znad Pacyfiku, stąd, w przeciwieństwie do południowych rejonów Chile, klimat Patagonii jest zdecydowanie suchy. Wilgotne powietrze znad oceanu Atlantyckiego wpływa na klimat Pampy i Międzyrzecza. Średnie roczne opady wynoszą tam około 1000 mm na wybrzeżu i maleją w miarę oddalania się od oceanu. U podnóża gór spada już tylko 500 mm deszczu w ciągu roku. Średnie temperatury stycznia i lipca wynoszą odpowiednio: w Santiago del Estero 29° i 14°C, w Buenos Aires 21° i 10°C, a w południowej Patagii 11°C.

Średnie temperatury Argentyny (w °C)

I II III IV V VI VII VIII IX X XI XII

29° 28° 21° 17° 13° 5° 6° 6° 13° 15° 18° 28°

Średnie opady - suma opadów mierzona w milimetrach

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
80	80	100	90	75	64	60	65	79	85	90	100

1.4 Demografia

Ludność: 40 677 348 mln

Struktura wiekowa: 0-14 lat: 24,6%; 15-64 lat: 64,6%; 65 lat i więcej: 10,8%,

Przyrost naturalny: 0,92%

Liczba urodzeń na 1000 osób: 16,32

Liczba urodzeń na 1000 osób: 7,54

Choroby zakaźne: stopień ryzyka: umiarkowany; choroby roznoszone drogą pokarmową: biegunka bakteryjna, zapalenie wątroby typu A; choroby roznoszone drogą wodną:

Średnia życia całej populacji: 76,52 lat

Grupy etniczne: biali (głównie Hiszpanie i Włosi) 97%, Metysi (potomkowie białych i Indian), Indianie, inni nie-biali 3%

Grupy wyznaniowe: katolicy 92% (poniżej 20% praktykuje), protestanci 2%, Żydzi 2%, inne 4%

Ludność Argentyny ukształtowała się w wyniku masowych migracji z Europy i kolonizacji prawie bezludnych terenów zamieszkałych przez nieliczne plemiona indiańskie - w czasach przedkolumbijskich zamieszkiwało tam około 300 tys. Indian. W kraju występuje bardzo wysoki odsetek ludności miejskiej. Tylko 12% ludności mieszka na obszarach wiejskich - głównie w izolowanych osiedlach hodowlanych i latyfundiach. Miejska ludność koncentruje się w dużych miastach. Ciężki kryzys gospodarczy spowodował, że ambitne plany przeniesienia stolicy do Viedmy (700 km na południe od Buenos Aires) nie zostały, jak dotąd zrealizowane. W latach 90. XX wieku wiele osad zostało opuszczonych, gdy kolej

zmniejszyła sieć połączeń, a lokalne wyroby produkowane na małą skalę zostały zastąpione masowym importem tanich produktów.

1.5. Historia

Początki prehistorycznych dziejów terytorium obecnej Argentyny koncentrują się wokół pierwszych ludzkich osad na południowych krańcach Patagonii sprzed 13 tysięcy lat. Pierwsze cywilizacje agrarne umiejscawiały się na południowo-wschodnich krańcach Andów począwszy od XVIII wieku przed Chrystusem.

Początki spisanej historii terenu, który obecnie zajmuje Argentyna sięgają czasu przybycia hiszpańskich kronikarzy z wyprawą Juana Díaza de Solís do rzeki Río de la Plata w 1516 roku. Ta podróż jednocześnie wyznacza początek hiszpańskiej dominacji w tym regionie.

W 1776 roku władca hiszpański powołuje do życia Wicekrólestwo Río de la Plata, którego rozpad w czasie rewolucji majowej wyznacza początek procesu formowania się niepodległych państw, noszących początkowo wspólną nazwę Zjednoczonych Prowincji Río de la Plata

Wraz z ogłoszoną 9 lipca 1816 roku deklaracją niepodległości, klęską wojskową Imperium Hiszpańskiego w 1824 i wyjściem z federacji w 1853, kształtuje się kraj, który dzisiaj znany jest, jako Republika Argentyny



Flaga Argentyny



Godło Argentyny

1.6. Gospodarka

Argentynę zaliczano, do niedawna, do najbardziej rozwiniętych krajów Ameryki Południowej. Kryzys, który dotknął jej gospodarkę i finanse w ostatniej dekadzie spowodował szereg drastycznych konsekwencji: ogłoszenie niewypłacalności państwa, zawieszenie obsługi zobowiązań wobec inwestorów, negatywne tempo wzrostu gospodarczego, wysoki wskaźnik bezrobocia.

Struktura użytkowania ziemi: użytki rolne stanowią 64,4% powierzchni kraju, z czego większość to pastwiska (52%), grunty orne i sady (12,4%).

Uprawia się: pszenicę, rośliny oleiste (słonecznik, soja, len), bawełnę, trzcinę cukrową, kukurydzę, ziemniaki, owies, pomidory, tytoń, winorośl i drzewa cytrusowe. Hodowla bydła (głównie mięsnego, zwłaszcza w Pampie), owiec (głównie na wełnę, w Patagonii), trzody chlewnej, kóz, koni. Rybołówstwo.

Głównymi bogactwami naturalnymi są: ropa naftowa, gaz ziemny (wydobywane głównie w Patagonii, na Ziemi Ognistej i w północno-zachodniej części kraju), węgiel kamienny, rudy żelaza, cyny, cynku, ołowiu, srebra, złota, uran, miedź, boksyty, siarka, mangan, wolfram, beryl, sól kamienna, antymon i fosforyty.

Rozwinięty przemysł przetwórczy (hutnictwo żelaza i metali nieżelaznych, rafinacja ropy naftowej), spożywczy (mięsny, mleczarski, winiarski, olejarski, owocowo-warzywny), włókienniczy, skórzaný, obuwniczy, metalowy, maszynowy, środków transportu, chemiczny.

Ok. 45% energii elektrycznej dostarczają elektrownie ciepłne, ok. 10% jądrowe. W Argentynie znajdują się jedne z największych na świecie elektrowni wodnych, na Paranie – Corpus-Posadas o mocy 4700 MW oraz Yacyretá-Apipé o mocy 4050 MW, obie budowane wspólnie z Paragwajem i rozbudowywane do 6000 MW.

Dochód narodowy 12,400 tys. USD na 1 mieszkańca

Inflacja: – 6,1%

1.7 Regiony turystyczne i ich atrakcje

Na terenie Argentyny wyróżnić można siedem regionów turystycznych, które ze względu na swoją rozległość i urozmaicony krajobraz stwarzają bardzo szerokie możliwości dla rozwoju turystyki:

- ✓ Buenos Aires,
- ✓ Mar del Plata,
- ✓ Sierry Pampeańskie,
- ✓ Andy Patagońskie,
- ✓ okolice Mendoza,
- ✓ Region Północno-Zachodni,
- ✓ park narodowy Iguazu.

Buenos Aires- Boskie Buenos

Założone w 1536 r., zostało zniszczone przez Indian i ponownie wzniesione w 1580 r. Jego dynamiczny rozwój nastąpił dopiero po 1740 r., kiedy administracja kolonialna udostępniła port dla żeglugi międzynarodowej. W 1880 r. utworzono Dystrykt Stołeczny, który obecnie wraz z 18 miastami-satelitami (partidos) tworzy aglomerację miejską, tzw. Wielkie Buenos Aires (Grań Buenos Aires) o powierzchni blisko 4 tys. km². Miasto, przebudowywane i unowocześniane od początku bieżącego stulecia, zachowało niewiele wartościowych zabytków architektonicznych.

Najcenniejsze znajdują się w jego najstarszej części, położonej nad samą La Platą — kościół San Ignacio (1712-34). Katedra Merced (1752-1804) z grobem gen. Jose San Martina, pałac Casa Rosada (ob. siedziba rządu). Wokół wybrzeża portowego rozwinęło się koncentrycznie śródmieście, które przecinają liczne, szerokie aleje. Avenida 9 de Julio- to najszersza ulica na świecie. Ta 18-pasmowa (po 9 pasów w każdą stronę) aleja w swoim najszerszym miejscu ma 140 metrów szerokości.). Chlubą miasta jest także 150 parków oraz jeden z największych teatrów operowych świata — Teatro Colón.



Fot.1: Buenos Aires - ulica Avenida 9 Julio

Źródło: www.skyscrapercity.com

Mar del Pláta

W odległości 400 km na południe od stolicy położone jest jedno z największych kąpielisk morskich półkuli zachodniej — Mar del Pláta. Założone w 1847 r. szybko urosło do miana największego ośrodka turystycznego Argentyny. W wyniku dogodnego położenia i sprzyjających warunków klimatycznych, w sezonie (grudzień-kwiecień) region ten odwiedza ok. 0,5 mln turystów. Znajdują się tu zarówno luksusowe hotele, jak i skromne obiekty noclegowe, liczne restauracje, pola golfowe, tory wyścigów konnych, przystanie jachtowe, największe na świecie kasyno gry oraz plaże, z których największą renomę zyskały Playa Grandé i Playa Bristol. Pochodząca z 1919 r. Villa Normandy (Viamonte 2216), w której obecnie mieści się konsulat włoski, jest jednym z niewielu przykładów stylu francuskiego, które przetrwały przeprowadzoną w latach 50. akcję modernizacji architektury miasta. W pobliżu szczytu wzgórza na rogu, Calle Viamonte i Cale Almirante Brown znajduje się Iglesia Stella Maris, z imponującym marmurowym ołtarzem. Patronka tego kościoła uznawana jest za opiekunkę tutejszych rybaków. Na samym wierzchołku wzgórza, na rogu ulic Falucho i Mendoza wznosi się mierząca 88 m Torre Tanque, z punktem widokowym – *mirador*, – z którego pięknie widać całą okolicę.

Schodząc Calle Viamonte w Calle Rodríguez Peña i kierując się w stronę oceanu, dochodzi się do rogu Calle Urquiza, gdzie znajduje się drewniana willa Los Troncos (pnie), od której zapożyczyły nazwę sąsiednie rejony. Drewnianą bramę i płot wykonano z twardego drewna *quebracho* i *lapacho*, drzew pochodzących z prowincji Salta. Ulice Urquiza, Quintana, Lavalle, Rodríguez Peña, Rivas i Almafuerite stanowią przykłady nowocześniejszej, co nie znaczy mniej wykwintnej, architektury. Do centrum prowadzi Av Peralta Ramos, przy której znajduje się Cabo Corrientes, skąd można podziwiać miejski pejzaż.

Na malowniczym Banquina de Pescadores (Nabrzeżu Rybaków) wylegają się morsy, leniwym okiem przyglądając się wędkarzom i robotnikom portowym.

Sierry Pampeańskie

Granicząca z Andami zachodnia część Pampy przechodzi stopniowo w wyżyny centralno argentyńskie (400-600 m n.p.m.), na których wznoszą się pojedyncze pasma górskie tworzące krainę Sierry Pampeańskie. Sprzyjające warunki klimatyczne oraz duże walory krajobrazowe wpłynęły na intensywne zagospodarowanie turystyczne tego obszaru. Znajdują się tu liczne ośrodki turystyczne i stacje sportów zimowych, jak: Las Molismas, Rio Tercero, La Vina, San Roque.

Stolicą regionu jest Córdoba, trzecie pod względem wielkości miasto Argentyny. Założone u podnóża gór Sierra de Córdoba, zachowało liczne zabytki z okresu kolonialnego — katedra (1687-1729), kościoły (XVII-XVIII wiek): Jezuitów, Santa Teresa, Santa Catalina, San Roque, ratusz (XVIII w.) oraz gmach najstarszego uniwersytetu w Argentynie (1616 r.).

Andy Patagońskie

Zbudowane są z różnorodnych skał wulkanicznych, osadowych i metamorficznych. Charakterystyczną ich cechą jest powszechność form glacialnych, związanych głównie ze zlodowaceniami plejstoceniowymi. Zbocza górskie, ośnieżone przez większą część roku, sprzyjają narciarstwu zjazdowemu.

Występują tu liczne górskie i podgórskie jeziora, m.in.: Buenos Aires, San Martin obfitujące w wiele szlachetnych gatunków ryb oraz bogata fauna naziemna stwarzają tu wyjątkowe warunki do rozwoju wędkarstwa i myślistwa.. Andy Patagońskie porastają różnorodne gatunkowo lasy, tzw. lasy południowe. Powyżej nich pojawiają się formacje trawiaste, na południu.

Głównymi obszarami koncentracji ruchu turystycznego są parki narodowe, szczególnie Nahuel Huapi i Los Glaciares. Park narodowy Nahuel Huapi (7850 km²), ze względu na urozmaicony krajobraz andyjski, liczne śródgórskie jeziora (największe: Nahuel Huapi, Traful, Masecardi) i duże zalesienie, nazywany bywa "Argentyńską Szwajcarią". Głównym ośrodkiem jest tu San Carlos de Bariloche — największy w Argentynie ośrodek sportów zimowych (liczne trasy zjazdowe na zboczu góry Catedral). Mniejszymi ośrodkami są: El Bolsón, Villa la Angostura i San Martin de los Andes. Dodatkową atrakcją tego regionu jest rezerwat Indian Mapuchów, położony na wyspie Victoria (30 km²), leżącej pośrodku jeziora Nahuel Huapi. Park narodowy Los Glaciares, utworzony w 1937 r., zajmuje powierzchnię 4459 km². Charakterystycznymi elementami jego krajobrazu są potężne, nierzadko 1000-metrowej wysokości, smukłe ciosy granitowe (masyw Fitz Roy — 3375 m n.p.m.), liczne lodowce (Viedma, Upsala, Moreno) i utworzone przez nie jeziora (Viedma — 1062 km², Argentino — 1400 km²) oraz mieniące się wieloma kolorami lasy patagońskich buków. Centrum turystycznym parku jest miasto El Calafate (200 m n.p.m.) położone na południowym brzegu jeziora Argentino.

Okolice Mendoza

Mendoza to miasto w zachodniej Argentynie, u podnóża Andów. Okolice Mendoza ze względu na warunki klimatyczne - duże nasłonecznienie i małą ilość opadów są głównym źródłem winogron, z których powstaje 80% argentyńskiego wina. Pobliskie Men-dozie pasma andyjskie stwarzają doskonałe warunki do rozwoju różnych form wypoczynku. Głównym centrum narciarskim i alpinistycznym jest Las Cuevas, położone u stóp szczytu Aconcagua z ośrodkami Los Penitentes i Las Leñas. Duży ruch turystyczny koncentruje się ponadto w uzdrowiskach — Termas Vil-lavicencio, Cacheuta, Pismanta

Region Północno-Zachodni

Niejednolitość rzeźby i kontrasty klimatyczne są przyczyną dużego zróżnicowania tego regionu. Różnorodność warunków przyrodniczych tego regionu sprzyjała trwałemu i licznemu osadnictwu indiańskiemu, przyciągając w epoce konkwisty również samych Hiszpanów. Przez obszar Puna de Atacama wiodła w przeszłości "kamienna droga Inków", łącząca Cuzco z południowymi kresami państwa. Na odcinku pomiędzy osadą Humahuaca a miastem Jujuy (290 km) biegnie ona wąwozem Quebrada de Humahuaca, który stanowi przełom rzeki Rio Grande. Wzdłuż wąwozu, pośród gór przekraczających wysokość 4000 m n.p.m., usytuowane są wioski indiańskie, szczycące się licznymi kościołami, perłami architektury kolonialnej z XVI-XVII w. — Purmamarca, Tumbaya, Uquia. Towarzyszą im ruiny starych twierdz inkaskich, z których najokazalej prezentują się obiekty w Peñas Blancas, Pucara de Tilcara. U wylotu wąwozu leży miasto San Salvador de Jujuy. Znajduje się tu barokowy kościół (XVII w.), ratusz (Cabildo, XVIII w.), budowle mieszczańskie z charakterystycznymi dla całego regionu krytymi balkonami oraz kutymi w żelazie okiennicami i drzwiami. W dolinie Lerma, nad rzeką Arias, położone jest na wysokości 1190 m n.p.m. miasto Salta. Założone w XVI w. zachowało kolonialny plan zabudowy oraz kilka wartościowych zabytków architektonicznych z XVI-XVIII w. — klasztor San Bernardino, kościół San Francisco, kolegium Jezuitów, ratusz (Cabildo). W 1692 r. Salta nawiedzona została silnym trzęsieniem ziemi, podczas którego zniszczeniu uległa katedra, a ocalały krucyfiks Cristo del Milargo jest obecnie celem corocznych pielgrzymek. Nad rzeką Sali leży San Miguel de Tucumán — miasto, gdzie 9 lipca 1816 r. została proklamowana niepodległość Argentyny. Jedno z najstarszych miast kraju, założone w 1565 r., gromadzi wiele wartościowych zabytków z XVI-XVIII w. — katedra, kościoły: Victoria, San Domingo, San Francisco, klasztor San Francisco oraz Palacio del Gobierno.

Park narodowy Iguazu



Fot 2: Park narodowy Iguazu-wodospady

Źródło: www.encyklopedia.servis.pl/commons/thumb/6/6d..

Wodospady Iguazu położone są na granicy trzech państw: Brazylii, Argentyny i Paragwaju. Rejon ten to przede wszystkim, wilgotne tropikalne lasy deszczowe, czerwona ziemia i wielkie, dzikie rzeki. Dziewicza dżungla zachwyca gigantycznymi drzewami, a także nadzwyczajną florą i fauną.

Charakterystyczną zresztą cechą tego regionu są unoszące się wiecznie nad wodospadami, białe jak mleko chmury, niestety niekiedy skutecznie zasłaniające przepiękne widoki.

Park Narodowy Iguazú jest pełen egzotycznej roślinności, która otacza wodospady, a reprezentuje ją ponad 2.000 gatunków: gigantyczne drzewa i paprocie, liany, orchidee, palmy, bananowce, bambusy, papaje. Żyje tu także 400 gatunków ptaków: papugi, kolibry, tukany; a także inne zwierzęta: jaguary, kajmany, tapiry, legwany, olbrzymie bajecznie kolorowe motyle, koati, mamby, pająki - czarne wdowy, małpy i mrówki wielkości pudełka od zapalek.

Wodospady Iguazú należą do największych i najpiękniejszych na świecie. Z powodzeniem mogą stanowić jeden z cudów świata. Swoim pięknem zachwycaly od dawna,

odkąd w 1542 roku zostały odkryte przez A. Nuñez Cabeza de Vaca.

Najsłynniejsze i robiące największe wrażenie wodospady, położone są w odległości około 18 km od małego miasteczka Puerto Iguazú. Głębokie, płynące wody rzeki, spadają z wysokości nawet ponad 70-ciu metrów, tworząc 275 wodospadów na długości 2, 7 km. Granica Argentyny z Brazylią biegnie przez Garganta del Diablo (Diabelską Gardziel), gdzie spadające wody stwarzają wyjątkową iluzję magicznych tęczy.

Wodospady Iguazú, ze swym łagodnym, ciepłym klimatem, stanowią atrakcję dla turystów żądnych wprost przygniatających scen niewiarygodnego piękna. Warto polecić je tym, którzy spragnieni są widoków zapierających dech w piersiach - i oczywiście nie można wyjechać stąd nie spędziwszy nocy w dżungli.

Cały ten obszar został wpisany na Listę Światowego Dziedzictwa Kultury i Przyrody UNESCO.

1.8 Komunikacja

Podróż do Argentyny

Nie ma bezpośrednich przelotów z Polski do Argentyny, ale Buenos Aires ma połączenia lotnicze min z Londynem, Barceloną, Madrytem, Amsterdamem, Frankfurt, Paryżem itp. Największe linie lotnicze oferujące loty do Argentyny to Aerolineas Argentinas, LAN Airlines, Lade. Z naszego kraju polecieć można z Lufthansą, British Airways, Air France, a także z Iberia.

Drogą lotniczą w łatwy sposób docierają turyści z sąsiednich państw Argentyny. Połączenia z Chile, Boliwią, Paragwajem, Brazylią i Urugwajem obsługuje wiele linii lotniczych. Międzynarodowy port lotniczy w Buenos Aires – Ezeiza jest jednym z największych w Ameryce Łacińskiej. Kraj ten posiada 42 lotniska, w tym 10 międzynarodowych.

Turyści docierają do Argentyny również drogą lądową przez liczne przejścia graniczne z sąsiednimi państwami.

Transport w Argentynie

Komunikacja jest bardzo dobrze rozwinięta, głównie samochodowa (216, 3 tys. km, w tym 63, 5 tys. km dróg asfaltowych, ok. 5 tys. km stanowi argentyński fragment Drogi Panamerykańskiej) i kolejowa (38, 3 tys. km, z czego 70% znajduje się na obszarze Pampy). Liczne porty morskie i rzeczne na Paranie i Paragwaju, dostępne dla statków morskich, m.in.: Corrientes, Santa Fe, Rosario, Bahia Blanca,.

Po Argentynie można poruszać się bez ograniczeń. Z uwagi na duże odległości preferowana jest komunikacja lotnicza. Rozwinięta jest także sieć połączeń autobusowych W kraju tym, odmiennie niż w innych krajach Ameryki Południowej dużą rolę odgrywa transport kolejowy. Istnieje jedna trasa kolejowa, która zachwyca i zapiera dech w piersiach, nie przez przypadek nazywają się Tren de las Nubes, czyli Pociąg w chmurach. W najwyższym punkcie tory zawieszone są tu na wysokości 4500 metrów n.p.m., jest to tym samym najwyższej położona linia kolejowa świata.



Fot 3: Trasa kolejowa zwana Pociągiem w chmurach

Źródło: www.travelforum.pl

II RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ

1.2 Argentyna, jako część subregionu Ameryki Południowej.

Ameryka Południowa, która wraz z Ameryką Północną, Karaibami i Ameryką Środkową stanowi jeden olbrzymi region turystyczny, jakim jest Ameryka. W 2007 roku do tego subregionu przyjechało blisko 20 mln turystów. Wynik ten daje Ameryce Płd. trzecie miejsce wśród odwiedzanych obszarów (po Ameryce Płn. i Karaibach). Jednak mimo to tempo rozwoju ruchu turystycznego w tym terenie jest dość szybkie w porównaniu do pozostałych subregionów Ameryki i wynosi ok. 6% z roku na rok.

Tabela 1. Przyjazdy turystyczne do Ameryki Południowej.

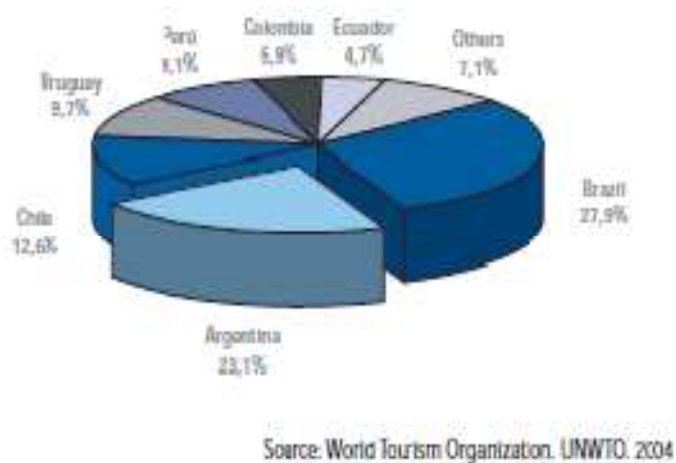
International Tourist Arrivals by Country of Destination

	Series	International Tourist Arrivals (1000)						Market share in the region (%)			Change (%)		Average annual growth (%)	
		1990	1995	2000	2002	2003	2004*	1990	2000	2004*	'03/'02	'04/'03	'90-'00	00-'04*
South America		7,722	11,731	15,227	12,738	13,804	16,054	8.3	11.9	12.8	8.4	16.3	7.0	1.3
Argentina	TF	1,930	2,289	2,909	2,820	2,995	3,353	2.1	2.3	2.7	6.2	11.9	4.2	3.6
Bolivia	TF	254	284	319	334	370	405	0.3	0.2	0.3	10.8	9.5	2.3	6.1
Brazil	TF	1,091	1,991	5,313	3,785	4,133	4,794	1.2	4.1	3.8	9.2	16.0	17.2	-2.5
Chile	TF	943	1,540	1,742	1,412	1,614	1,785	1.0	1.4	1.4	14.2	10.6	6.3	0.6
Colombia	VF	813	1,399	557	567	625	791	0.9	0.4	0.6	10.3	26.6	-3.7	9.2
Ecuador	VF	362	440	627	683	761	819	0.4	0.5	0.7	11.4	7.6	5.6	6.9
French Guiana	TF	..	..	..	65	..	..							
Guyana	TF	64	106	105	104	101	122	0.1	0.1	0.1	-3.3	20.9	5.1	3.8
Paraguay	TF	280	438	289	250	268	309	0.3	0.2	0.2	7.1	15.3	0.3	1.7
Peru	TF	317	479	800	968	1,028	1,208	0.3	0.6	1.0	6.2	17.5	9.7	10.9
Suriname	TF	46	43	57	60	82	138	0.0	0.0	0.1	36.7	68.3	2.2	24.7
Uruguay	TF	..	2,022	1,968	1,258	1,420	1,756		1.5	1.4	12.9	23.7		-2.8
Venezuela	TF	525	700	469	432	337	492	0.6	0.4	0.4	-21.9	45.9	-1.1	1.2

Źródło: www.indec.gov.ar/indec/ingles.asp

Jak widać z powyższej tabeli Argentyna jest drugim po Brazylii najczęściej odwiedzanym państwem w Ameryce Południowej. Za nią znajdują się Chile i Urugwaj, które mają bardzo do siebie podobne liczby przyjazdów, na piątym miejscu znajduje się Peru, które zamyka listę państw z wynikiem powyżej 1 miliona przyjazdów. Do Argentyny przyjeżdża blisko 2 mln osób więcej niż do jej sąsiadów ze wschodu i z zachodu.

Dynamicznie rozwijający się sektor turystyczny w Argentynie sprawia, że kraj ten znajduje się na 7 miejscu najczęściej odwiedzanych państw w obu Amerykach.



Wykres 1. Procentowy udział krajów Ameryki Południowej w turystyce przyjazdowej

Trzy państwa: Brazylia, Argentyna i Chile skupiają blisko 63% przyjazdów turystycznych do Ameryki Południowej.

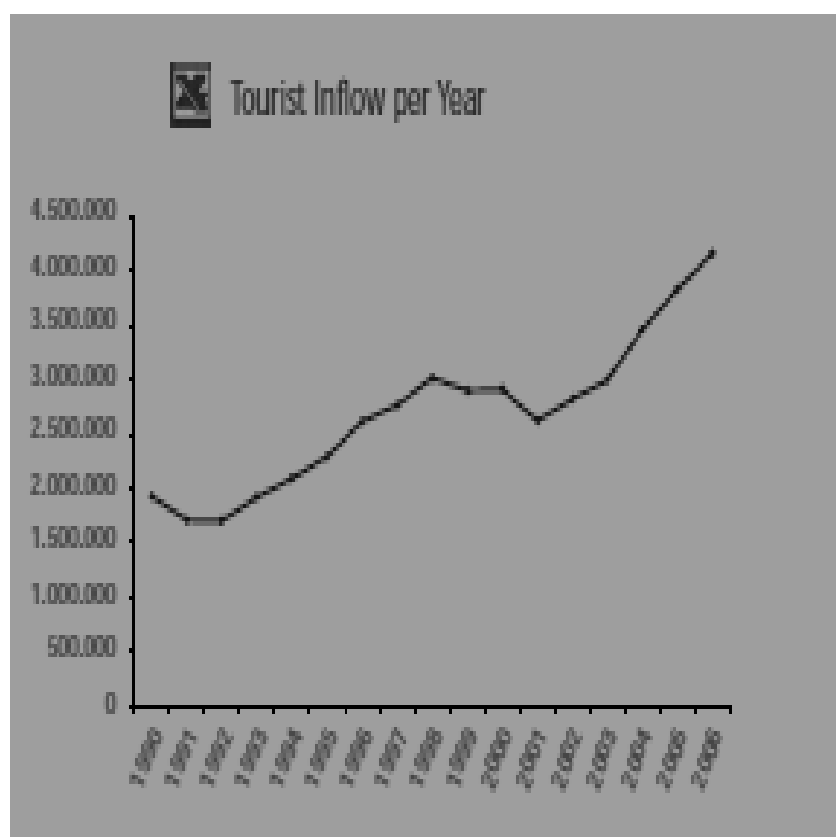
2.2 Liczby przyjazdów turystycznych do Argentyny

Na liście krajów świata przyjmujących najwięcej turystów zagranicznych Argentyna zajmuje 44 miejsce. Z sąsiadów wyprzedza ją tylko Brazylia, z kolei ona pozostawia w tyle niektóre państwa Karaibów, czyli Dominikanę i Puerto Rico.

Tabela 2. Przyjazdy turystyczne do Argentyny w latach 1990-2006

Year	Tourist inflow	Variation %	Total Spending (billions of US\$)	Variation %
1990	1,930,034		1,130.9	
1991	1,708,183	-11.5%	1,241.1	+9.7%
1992	1,703,910	-0.3%	1,413.0	+13.8%
1993	1,918,462	+12.6%	1,625.1	+15.0%
1994	2,089,414	+8.9%	1,862.0	+14.6%
1995	2,288,694	+9.5%	2,144.1	+15.1%
1996	2,613,909	+14.2%	2,541.5	+18.5%
1997	2,764,226	+5.8%	2,693.0	+6.0%
1998	3,012,472	+9.0%	2,936.2	+9.0%
1999	2,898,241	-3.8%	2,811.6	-4.2%
2000	2,909,468	+0.3%	2,817.3	+0.1%
2001	2,620,464	-9.9%	2,547.4	-9.5%
2002	2,820,039	+7.6%	1,476.3	-42%
2003	2,995,272	+6.2%	1,942.3	+31.6%
2004(*)	3,456,527	+15.4%	2,162.7	+11.3%
2005	3,895,396	+12.7%	2,664.5	+23.2%
2006	4,155,920	+6.7%	3,255	+22.1 %

Źródło: INDEC Instituto Nacional de Estadística y Censos de la Republica Argentina



Wykres 2. Przyjazdy turystyczne do Argentyny w latach 1990-2006

W przeciągu 16 lat (1990-2006) liczba turystów przyjeżdżających do kraju zwiększyła się prawie o 115% tj. blisko 2,5 mln przyjazdów. Związane jest to głównie z tym, że na początku lat 90-tych przeprowadzono w kraju głębokie reformy: zliberalizowano handel zagraniczny i wewnętrzny, sprywatyzowano prawie 90% przedsiębiorstw, wzmocniono nadzór bankowy i uproszczono system bankowy. Najważniejszą jednak częścią reform było wprowadzenie nowego systemu monetarnego tzw izby walutowej. Argentyńskie peso stało się w pełni wymienne i sztywno powiązane z dolarem w stosunku 1:1. Pozwoliło to zerwać z dużą inflacją, obniżyć stopy procentowe i stopniowo odbudować zaufanie do pieniądza. W okresie tym przyjazdy do kraju stopniowo rosły od 1,5 mln przyjazdów do 3 mln w niecałej dekadzie. Po niespełna 10 latach na przełomie 2000/2001 roku Argentyna stała na krawędzi kryzysu gospodarczego, który minimalnie hamuje przyjazdy do kraju, jednak Argentyna szybko z niego wychodzi i w 2002 roku dochodzi do dewaluacji peso argentyńskiego.

Wydarzenie to miało dwa główne skutki dla turystyki w Argentynie. Po pierwsze kraj ten stał się mniej kosztowny dla cudzoziemców, którzy pragnęli po nim podróżować. Po drugie Argentyńczycy uznali, że wyjazdy turystyczne zza granice są bardziej kosztowne i dlatego coraz częściej zdecydowali się na wakacje we własnym kraju.

Obecnie do Argentyny przyjeżdża ok. 4 mln turystów rocznie i jak widać z powyższych tabeli i wykresów liczba ta rośnie z każdym rokiem.

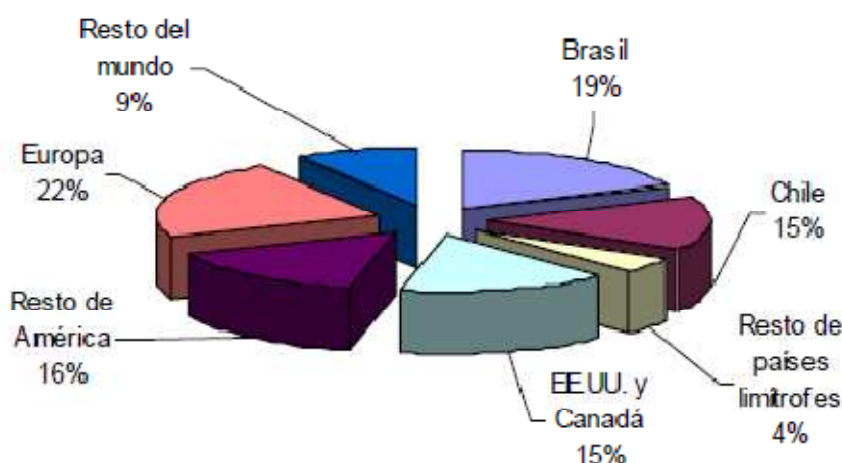
2.3 Pochodzenie turystów

Tabela 3. Kraje pochodzenia turystów przyjeżdżających do Argentyny

Foreign Arrivals Entering Argentina By Way of Ezeiza International Airport from January to May (in thousands of passengers)					
Country	2000	2001	2002	2003	Percent Variation (00/03)
US	76.5	77.8	49.5	71.2	(6.07)
CHILE	49.9	45.2	50.8	62	24.22
BRASIL	62.5	59.1	40.8	59.5	(4.90)
SPAIN	35.5	32.9	21.5	32.4	(8.53)
ITALY	31.1	27.5	17.9	26.6	(14.68)
PERU	27.6	30.5	17.7	25.1	(9.05)
COLOMBIA	7.9	8.4	6.4	19.4	143.35
FRANCE	16.7	19.7	13.4	16.9	0.91
GERMANY	19.4	18.9	13	16.6	(14.56)
ENGLAND	14.6	16.4	12.9	15.7	7.46
ECUADOR	2.6	2.9	4.2	15.5	505.12
BOLIVIA	14	16.1	10.8	14.9	6.01
MEXICO	10.8	10.1	7.4	14.6	35.34
URUGUAY	11.1	11.1	9.1	6.8	(38.13)
JAPAN	6.7	7.3	4.6	6.1	(8.85)
CANADA	8.2	9.6	5.6	5.9	(28.42)
PARAGUAY	8.9	7.3	6.2	5.4	(38.72)
AUSTRALIA	8.6	7.7	6.6	5.4	(37.35)
VENEZUELA	5.2	5.3	3.5	5.1	(4.11)
SWITZERLAND	6.4	5.3	3.7	4.6	(27.90)
REST	5.8	52.1	34.3	49.8	(14.14)
 TOTAL	 482.4	 471.2	 339.9	 479.5	 (0.05)

Źródło: INDEC Instituto Nacional de Estadística y Censos de la Republica Argentina

Dane udostępnione przez Międzynarodowy Port Lotniczy Ezeiza w Argentynie wyraźnie wskazują, że rok 2002 odcisnął znaczne piętno na turystyce przyjazdowej do Argentyny. Zmieniła się tendencja przyjazdów z poszczególnych krajów. Do Argentyny przyjeżdża obecnie więcej turystów z krajów Ameryki Łacińskiej niż miało to miejsce w latach przed dewaluacją. Znacząco zwiększyła się liczba turystów z Chile, Kolumbii i Ekwadoru. Natomiast przyjazdy z europejskich państw takich jak Francja, Niemcy, Anglia oraz USA i Kanady zmalały. Niekorzystnie wpłynęło to na gospodarkę kraju, gdyż turyści z Ameryki Północnej i Europy zostawiali znacznie większe sumy pieniężne w Argentynie w porównaniu do sąsiednich krajów.



Wykres 3. Procentowe uczestnictwo poszczególnych krajów w turystyce przyjazdowej do Argentyny

Źródło: INDEC Instituto Nacional de Estadística y Censos de la Republica Argentina

Najwięcej turystów do Argentyny przybywa z sąsiednich krajów tj. z Chile, Brazylii. Związane jest to z bliskością odwiedzanego terenu i łatwą z nim komunikacją. Chętnie Argentynę odwiedzają także Europejczycy, kiedyś uważano, że Argentyna jest bardziej europejska niż sama Hiszpania, związane jest to głównie z historią tego kraju. Zarówno z Ameryki Północnej jak i Środkowej przybywa łącznie ok. 30% wszystkich

turystów. Najbardziej, jako cel wyjazdów Argentynę wybierają mieszkańcy Azji, Australii i Afryki.

Turystami przybywającymi do omawianego kraju są najczęściej ludzie klasy średniej oraz bogaci biznesmani. Sytuacja materialna mieszkańców sąsiednich krajów nie pozwala im na ekskluzywne wakacje w najbogatszych kurortach świata. Osoby te to najczęściej młode małżeństwa z małymi dziećmi w wieku 30-45 lat, którzy chętnie korzystają z uroków wybrzeża Adriatyku. Często przybywają tu także ludzie młodzi w wieku od 20 – 27 lat pragnący przeżyć niezapomniane wyprawy po Patagonii i lodowcach

2.4 Środki lokomocji i długość pobytu

Turyści przybywający do Argentyny z odległych kontynentów podróżują samolotem, jest to najszybszy i najwygodniejszy środek transportu, dzięki, któremu mogą się dostać do celu. Najczęściej z niego korzystają Europejczycy a także mieszkańcy USA i Kanady. Oczywiście istnieją także połączenia lotnicze z Chile, Boliwią, Paragwajem i Brazylią obsługiwane przez mniejszych przewoźników.

Drogą lądową przybywa mniej osób. Korzystają oni z przejść granicznych, zlokalizowanych w różnych miejscach i łatwo dostępnych dla sąsiadów. Często podróżują oni autobusami, które z każdym z sąsiednich państw mają kilkanaście połączeń.

Najbardziej wykorzystane jest połączenie drogą rzeczną, które możliwe jest tylko z Urugwajem. Kursują tam promy, którymi podróż do Argentyny trwa ok. 2,5 godziny

W Argentynie występuje pewna zależność. Turyści przybywający zza oceanu decydują się na kilkunastodniowy pobyt i spędzają oni tutaj najczęściej dwu tygodniowe wakacje. Natomiast osoby przybywające z Ameryki Południowej spędzają tutaj krótszy okres czasu, który wynosi od 3-5 noclegów. Popularne są także 2- 3 dniowe wypadki weekendowe.

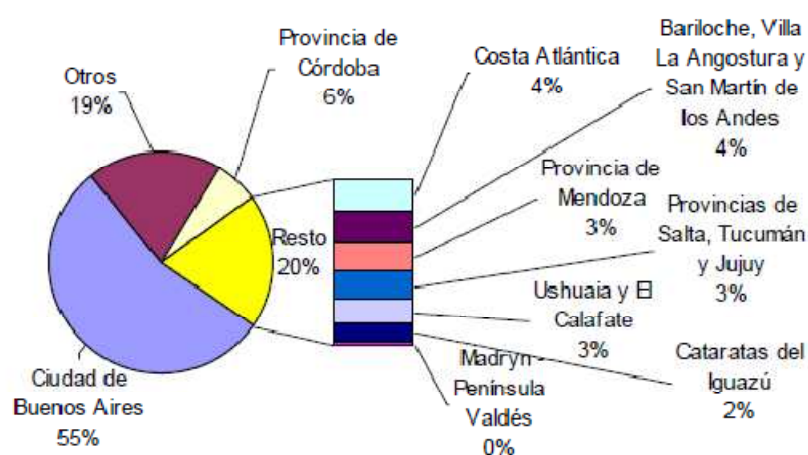
2.5 Najczęściej odwiedzane regiony:

Tabela 4 Liczby przyjazdów do poszczególnych regionów turystycznych

Cuadro 3.2 Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico de Argentina.
Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Segundo trimestre de 2006

Destinos turísticos	Turismo receptivo					
	2º trimestre 2006			2º trimestre 2005		
	Total	Casa de familiares, propia o en alquiler	Hotel y otro	Total	Casa de familiares, propia o en alquiler	Hotel y otro
Pernoctaciones						
Total	5.846.617	2.873.730	2.972.887	4.287.852	2.000.599	2.287.253
Ciudad de Buenos Aires	3.189.356	1.367.264	1.822.092	2.488.344	1.056.431	1.431.913
Costa Atlántica	227.159	184.103	43.056	214.653	175.582	39.071
Puerto Madryn - Península de Valdés	28.202	2.733	25.469	25.536	9.234	16.302
Cataratas del Iguazú	123.382	2.000	121.382	77.721	844	76.877
Provincia de Córdoba	368.257	295.977	72.280	171.736	120.464	51.272
Provincias de Salta, Tucumán y Jujuy	190.761	84.535	106.226	119.665	48.907	70.758
Provincia de Mendoza	196.960	99.802	97.358	112.115	36.026	76.089
Ushuaia y El Calafate	166.501	13.536	152.965	119.263	3.047	116.216
Bariloche, Villa La Angostura y San Martín de los Andes	218.426	9.781	208.645	156.622	47.684	108.938
Otros	1.137.613	814.199	323.414	802.197	502.380	299.817

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional.



Wykres 4 Procentowy udział poszczególnych regionów odwiedzanych przez turystów

Źródło: INDEC Instituto Nacional de Estadística y Censos de la Republica Argentina

Analizując powyższe dane łatwo zauważyć, że najchętniej odwiedzanym regionem turystycznym Argentyny jest jej Buenos Aires. Ta największa aglomeracja kraju uważana przez niektórych za najbardziej kosmopolityczne miasto Ameryki Południowej przyciąga prawie 3,2 mln przyjezdnych i daleko wyprzedza pozostałe regiony. Największym zainteresowaniem cieszy się najdalej wysunięta na wschód część stolicy skupiająca hotele, muzea, budynki rządowe, sklepy i miejsca rozrywki. To właśnie tu najczęściej załatwiana są wszelkie interesy handlowe a także zawierane są kontakty biznesowe. W Buenos Aires mieszka także 44% ludności Argentyńskiej, co wiąże się z częstymi wizytami turystycznymi krewnych i znajomych.

Kolejnym chętnie odwiedzanym regionem jest prowincja Cordoby, drugim, co do wielkości mieście Argentyny. Wyraźnym autem miasta jest to, że leży ono w połowie drogi między Andami i Buenos Aires i przyciąga turystów nie tylko urokiem krajobrazu, ale także bogactwem zabytków architektury świeckiej i sakralnej. Do Cordoby przyjeżdża prawie 370 tys turystów.

Wybrzeże Atlantyku, nad którym chętnie używają kąpeli słonecznych obcokrajowcy jest idealnym miejscem dla turystyki wypoczynkowej. W tym rejonie występuje ciekawa sytuacja, mianowicie są tu miejsca, do których rok w rok przyjeżdżają ci sami turyści. Często wynajmują oni te same domki na plaży i spędzają tu całe miesiące, tworząc małe społeczności.

Zainteresowaniem wśród turystów cieszą się także Region Północno Zachodni (Salta, Tucuman, San Salvador de Jujuy) oraz okolice Mendoza, które odwiedza ok. 200 tys ludzi.

Do najrzadziej odwiedzanych regionów należą dzikie obszary Patagonii z 28 tys. przyjazdów. Obszar ten jest najmniej zaludniony i przyciąga wyspecjalizowanych turystów szukających przygód w nieznanym terenie.

2.6.Cele podróży:

Tabela 5. Cele podróży turystycznych do Argentyny

Principales variables	Turismo receptivo		
	2º trim. 2006	2º trim.2005	Variación % anual
	Turistas		%
Total	445.302	372.457	19,6
Motivo del viaje			
Vacaciones / ocio	262.184	208.366	25,8
Visita a familiares o amigos	72.903	60.050	21,4
Negocios	88.605	92.199	-3,9
Otros 1)	21.610	11.842	82,5

Źródło: INDEC Instituto Nacional de Estadística y Censos de la Republica Argentina

Głównym celem podróży turystycznych do Argentyny jest spędzenie tam wakacji, kraj ten oferuje całą gamę ofert turystyki zarówno letniej jak i zimowej. Turystów przyciąga przede wszystkim nieskazitelna i dzika przyroda, ogromne bogactwo flory i fauny, które najokazalej podziwiać można w blisko 40 parkach narodowych i rezerwach. Ogromnym zainteresowaniem cieszą się wycieczki przyrodnicze w formie safari i rejsów połączonych z obserwacją wielorybów na jednej z wysp. Wszystkie te elementy stanowią doskonałe atrakcje dla spędzających tu wakacje zarówno w formie biernej jak i czynnej.

Drugim powodem, dla którego turyści przyjeżdżają do omawianego kraju są cele zawodowe. W pięciogwiazdkowych hotelach, których w kraju jest ogromna ilość często urządzone są różnego rodzaju konferencje, sympozja i zjazdy naukowe ściągające ludzi z całego świata.

Pozostałymi powodami, dla których ludzie jeżdżą do Argentyny są wizyty u krewnych i znajomych, wyjazdy na zagraniczne studia oraz w celach zarobkowych.

2.7 Miejsce i typ zakwaterowania:

Tabela 6. Liczba hoteli z uwzględnieniem ich klasyfikacji.

Hotels	
Hotels ★	992
Hotels ★★	855
Hotels ★★★	608
Hotels ★★★★	248
Hotels ★★★★★	47
Others (*)	1.271
Total	10.021

Źródło: Sec tur

W Argentynie znajduje się ponad 10 tys hoteli różnego standardu. Najwięcej jest obiektów niższego standardu, czyli jedno i dwugwiazdkowych. Hoteli z największą liczbą gwiazdek jest blisko 50 i znajdują się one głównie w Buenos Aires i Cordobie.

Tabela 7 Liczba miejsc noclegowych w poszczególnych regionach

Región	Beds
City & Province of Buenos Aires	210.466
Centro	54.360
Cuyo	61.465
Litoral	43.168
Norte	40.457
Patagonia	79.987
Total	489.893

Źródło: Sec tur

Jak wynika z powyższych danych największą liczbą miejsc noclegowych dysponuje Buenos Aires i okolice. Nic w tym dziwnego, skoro miasto to jest centrum politycznym, gospodarczym i kulturowym kraju. W Patagonii znajduje się najwięcej schronisk młodzieżowych i hoteli. Związane jest to uprawianiem w tym rejonie różnego rodzaju turystyki aktywnej, wędrujący całymi dniami pokonują ogromne odległości i nie przywiązują wagi do zakwaterowania. Najmniej bo ok. 40 tys łóżek znajduje w północno-wschodniej części kraju, jest to najrzadziej odwiedzany obszar.

Tabela 8. Typ zakwaterowania

Principales variables	Turismo receptivo		
	2º trim. 2006	2º trim.2005	Variación % anual
	Turistas		%
Total	445.302	372.457	19,6
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	84.641	70.595	19,9
Hotel 1,2 y 3 estrellas	89.081	75.664	17,7
Hotel 4 y 5 estrellas	219.517	201.128	9,1
Otro 2)	52.063	25.070	107,7

Źródło: INDEC Instituto Nacional de Estadística y Censos de la Republica Argentina

Analizując powyższą tabelkę łatwo można stwierdzić, że osoby przybywające do Argentyny najchętniej nocują w hotelach o najwyższym standardzie. Dzieje się tak zapewne, dlatego, że biznesmani, inwestorzy i naukowcy przybywający tu w celach biznesowych lokowani są najczęściej w obiektach tego typu. Pozostali wybierają hotele z mniejszą gością gwiazdek, a turyści odwiedzający swoich krewnych lub znajomych nocują właśnie u nich. Z najtańszych noclegów korzystają najczęściej przyjezdni z sąsiednich krajów, którzy przybywają tu w celach rekreacyjnych i wypoczynkowych.

2.8 Sposób organizacji wyjazdu:

Tabela 9. Organizacja wyjazdu

Principales variables	Turismo receptivo		
	2º trim. 2006	2º trim.2005	Variación % anual
	Turistas		%
Total	445.302	372.457	19,6
Organización del viaje			
Con paquete turístico	124.263	118.960	4,5
Por cuenta propia	203.062	161.160	26,0
Por cuenta de terceros	117.977	92.337	27,8

Źródło: INDEC Instituto Nacional de Estadística y Censos de la Republica Argentina

Największą liczbę wyjazdów stanowią te, które turyści sami sobie organizują. Odnosi się to głównie do przyjazdów z sąsiednich krajów. Na drugim miejscu znajdują się wyjazdy organizowane przez biura turystyczne i są to najczęściej usługi pakietowe, zawierające transport, nocleg i wyżywienie. Z tego typu usług turystycznych najczęściej korzystają osoby przyjeżdżające z odległych krajów, którym głównym celem jest zwiedzanie państwa. Wśród sposobu organizacji wyjazdów wyróżniają się też te, które są łączone, czyli część usług załatwiają sobie sami turyści a część organizacje turystyczne.

2.9 Dochody z turystyki

Tabela 9. Dochody z turystyki przyjazdowej wg poszczególnych krajów

Ranga	Kraj	Wpływy (w ml USD)				
		1995	2000	2005	2006	2007
	Świat ogółem	405	475	680	742	856
1	USA	63,4	82,4	81,8	85,7	96,7
2	Hiszpania	25,4	30,0	48,0	51,1	57,8
3	Francja	27,4	30,8	44,0	46,3	54,2
4	Włochy	28,7	27,5	35,4	38,1	42,7
5	Chiny	8,7	16,2	29,3	33,9	41,9
6	W. Brytania	20,5	21,9	30,7	33,7	37,6
7	Niemcy	18,0	18,7	29,2	32,8	36,0
8	Australia	8,1	9,3	16,9	17,8	22,2
9	Austria	12,9	9,8	16,1	16,6	18,9
10	Turcja	5,0	7,6	18,2	16,9	18,5
...	...					
47	Argentyna	2,2	2,9	2,7	3,3	4,3

źródło: Światowa Organizacja Turystyki (UNWTO): [UNWTO World Tourism Barometer Vol 6, No. 2, June 2008](#)

W porównaniu z innymi państwami świata Argentyna wypada dość słabo, gdyż zajmuje dopiero 47 miejsce w rankingu najlepiej zarabiających krajów na turystyce. Jednak warto wspomnieć, że z roku 2006/2007 wpływy z turystyki były największe w porównaniu z ubiegłymi latami. Suma ta wzrosła o 1 mln USD w przeciągu jednego roku. Obecnie Argentyna zarabia na turystyce blisko 4,5 mln USD i jeżeli tempa wzrostu będzie nadal tak duże kraj ten dorównać może państwom z pierwszej dziesiątki w rankingu.

III. RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ

3.1 Turystyka przyjazdowa i wyjazdowa – bilans turystyczny Argentyny

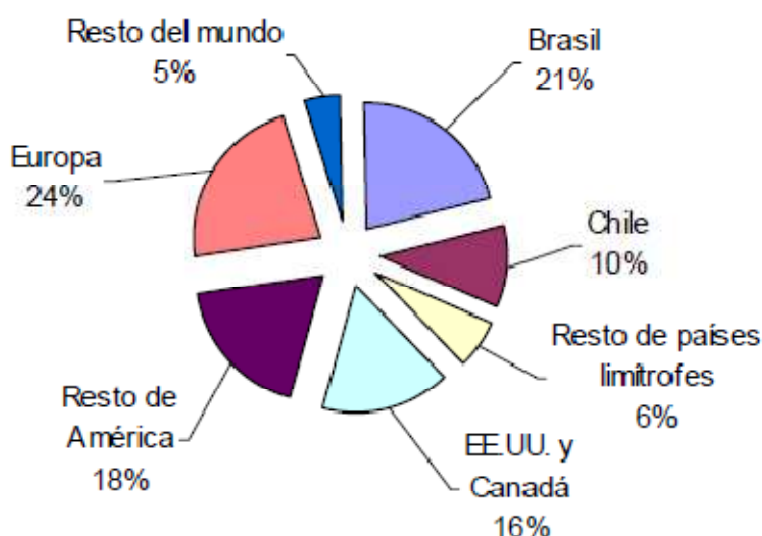
Tabela 10. Bilans turystyczny Argentyny w latach 2004-2006

Trimestres	Turismo receptivo	Turismo emisorio	Saldo
Año 2004	1.508.868	1.005.232	503.636
1º trimestre	417.152	241.180	175.972
2º trimestre	331.982	230.153	101.829
3º trimestre	355.660	272.697	82.963
4º trimestre	404.074	261.202	142.872
Año 2005	1.786.712	1.124.360	662.352
1º trimestre	459.765	296.619	163.146
2º trimestre	372.457	241.347	131.110
3º trimestre	461.995	295.577	166.418
4º trimestre	492.495	290.817	201.678
Año 2006	...	...	...
1º trimestre	560.265	295.115	265.150
2º trimestre	445.302	270.821	174.481

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional.

Jak widać z powyższych danych przeprowadzonych w ostatnich 2,5 latach Argentyna ma dodatni bilans turystyczny . Dużo więcej turystów ją odwiedza, niż Argentyńczyków wyjeżdża za granicę w celach turystycznych. Jest to bardzo korzystne dla gospodarki tego kraju i w pewnym stopniu ją wspiera. Argentyńczycy mało wyjeżdżają zza granicę, ponieważ kryzysy gospodarcze, które ją dotknęły uniemożliwiają w pewnym sensie te wyjazdy. PKB na jednego Argentyńczyka wynosi ok. 13 000 USD, natomiast na Polaka w naszym kraju blisko 15 000 USD .Organicza ta aktywność turystyczną mieszkańców Argentyny.

3.2 Miejsca docelowe wyjazdów turystycznych.



Wykres 5. Miejsca docelowych wyjazdów Argentyńczyków

Źródło: INDEC Instituto Nacional de Estadística y Censos de la Republica Argentina

Argentyńczycy najchętniej odwiedzają swoich sąsiadów czyli Brazylię i Chile. Wyjazdy te łącznie stanowią 31% wszystkich podróży. Oczywiście chętnie także wyjeżdżają do USA i Kanady – 16%, a także do pozostałych krajów Ameryki Południowej i Północnej. Co ciekawe znaczące miejsce zajmuje tu Europa. Na ten kontynent mieszkańcy Argentyny kierują się aż w 24%. Jest to taka istotna liczba zapewne dlatego, że turyści odwiedzają swoich przodków hiszpańskich. Najrzadziej Argentyńczycy udają się do Azji, Afryki, Australii i pozostałych regionów.

3.3 Ogólna charakterystyka wyjazdów turystycznych Argentczyków.

Tabela 11 Charakterystyka turystyki zagranicznej mieszkańców Argentyny

Tipo de alojamiento	Cantidad de turistas, permanencia y gasto	Total	Brasil	Chile	Resto de países limítrofes	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del mundo
Total	Turistas	270.821	57.700	27.833	16.945	43.421	49.485	63.234	12.203
	Permanencia promedio en días (1)	17,2	10,1	8,0	11,0	20,9	15,0	26,5	27,8
	Gasto por pernoctación en U\$S	86,36	71,81	84,01	55,70	98,15	99,48	78,64	107,51
Casa de familiares o amigos	Turistas	65.131	7.203	6.584	5.216	11.914	7.749	24.293	2.172
	Permanencia promedio en días (1)	23,3	16,4	12,4	11,1	27,0	21,6	29,0	29,2
	Gasto por pernoctación en U\$S	42,74	33,98	39,88	36,61	50,93	43,98	41,56	36,58
Hotel 1,2 y 3 estrellas	Turistas	60.428	16.415	3.966	1.889	10.307	9.709	16.450	1.692
	Permanencia promedio en días (1)	11,9	9,3	6,9	5,1	12,1	10,0	17,0	18,0
	Gasto por pernoctación en U\$S	111,40	60,43	88,23	70,55	139,29	97,20	131,40	147,68
Hotel 4 y 5 estrellas	Turistas	119.105	30.601	15.072	8.427	16.844	26.164	15.827	6.170
	Permanencia promedio en días (1)	8,9	7,1	4,8	4,7	8,6	11,1	12,3	15,4
	Gasto por pernoctación en U\$S	183,91	110,99	156,92	125,17	265,39	172,00	230,16	212,77
Otro	Turistas	26.157	3.481	2.211	1.413	4.356	5.863	6.664	2.169
	Permanencia promedio en días (1)	52,2	27,2	19,5	56,4	72,3	32,0	74,2	69,6
	Gasto por pernoctación en U\$S	46,16	47,29	43,41	33,56	53,23	37,48	41,91	62,83

1) Media aritmética

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional

Źródło: INDEC Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina

Najchętniej Argentczyki wyjeżdżają do Brazylii i krajów europejskich. W Brazylii najczęściej nocują w hotelach o wysokim standardzie, natomiast w Europie u krewnych i znajomych. Dokądkolwiek pojadą tam zawsze najwięcej środków finansowych wydają na zakwaterowanie, zwłaszcza w hotelach cztero i pięciogwiazdkowych. Najwięcej takich sum zostawiają w państwach Ameryki Północnej, jest to blisko 270 tys USD.

Warto zauważyć, że wyjazdy do pozostałych krajów świata stanowią najmniejszą liczbę wśród wszystkich wyjazdów, a mimo to wydatki na nocleg są bardzo wysokie.

Najmniejsze kwoty Argentczyki pozostawiają w Brazylii. Spowodowane jest to zapewne tym, że turystami są najczęściej średnio zamożni ludzie, którzy w ekonomiczny sposób pragną spędzić wakacje poza granicami swej ojczyzny

IV ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO DLA POLSKI

4.1 Liczby przyjazdów do Polski

Niestety przeglądając wszystkie dostępne mi dane dochodzę do wniosku, że Argentyńczycy bardzo rzadko przyjeżdżają do naszego kraju. Nie ma żadnych konkretnych danych, które wskazywałyby dokładne liczby przyjazdów do Polski. Jedynie na podstawie poniższej tabelki można wysnuć kilka wniosków

Tabela 12 Przyjazdy cudzoziemców do Polski w latach 2005-2007 według krajów (tyś)

	Przyjazdy			Zmiany w 2007 r.				
	2005 rok	2006 rok	2007 rok	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.	Rok
Ogółem	64606,1	65114,9	66207,8	14,3%	3,9%	2,0%	- 10,4%	1,7%
Niemcy	37436,3	37192,1	38102,7	11,1%	2,8%	5,1%	-7,6%	2,4%
15 UE bez Niemiec	2066,4	2430,4	2720,5	14,3%	19,8%	13,3%	0,0%	11,9%
Wielka Brytania	345,1	455,4	548,1	16,8%	21,3%	16,6%	27,0%	20,4%
Włochy	247,0	276,2	326,7	54,8%	29,4%	11,8%	-6,3%	18,3%
Austria	282,2	304,0	317,8	35,5%	18,7%	7,7%	- 28,8%	4,6%

Francja	219,6	229,9	258,0	14,0%	7,3%	14,4%	13,1%	12,2%
Holandia	334,7	409,9	362,9	-20,1%	10,1%	-5,1%	- 24,8%	- 11,5%
Szwecja	213,7	224,0	222,0	10,3%	-2,9%	2,8%	- 11,0%	-0,9%
Irlandia	39,7	69,3	118,8	68,1%	86,2%	75,2%	57,6%	71,5%
Dania	112,4	134,4	149,9	33,8%	25,8%	11,1%	- 17,9%	11,5%
Hiszpania	72,6	88,9	118,5	38,1%	46,2%	26,9%	27,3%	33,3%
Belgia	71,9	91,4	115,2	56,7%	44,4%	30,3%	- 14,5%	26,0%
Portugalia	27,3	36,7	70,9	112,8%	65,3%	119,3%	77,8%	93,5%
Finlandia	68,1	76,7	81,8	14,5%	15,5%	6,6%	- 12,8%	6,6%
Grecja	28,8	30,6	25,4	-43,4%	- 40,4%	-6,6%	24,5%	- 16,9%
Luksemburg	3,3	3,0	4,5	18,9%	91,0%	50,4%	34,5%	49,8%
Nowe kraje EU	13493,6	13032,6	13086,4	27,9%	8,5%	0,2%	- 22,5%	0,4%
Czechy	7855,4	7101,5	7292,1	30,2%	11,5%	3,3%	- 21,4%	2,7%
Słowacja	3378,1	3421,9	3209,9	40,5%	2,6%	-9,1%	- 30,9%	-6,2%
Litwa	1344,2	1459,4	1391,7	0,4%	0,2%	-5,3%	- 14,2%	-4,6%
Łotwa	345,0	409,7	484,6	29,1%	31,0%	24,6%	- 13,0%	18,3%
Węgry	248,7	268,1	273,0	46,9%	0,6%	-7,9%	-	1,8%

							10,0%	
Estonia	156,1	185,6	236,1	28,3%	46,6%	34,1%	-2,8%	27,2%
Rumunia	78,2	95,0	98,9	-5,0%	-1,5%	14,5%	5,1%	4,2%
Bułgaria	61,2	65,6	73,1	2,7%	6,5%	17,0%	16,3%	11,3%
Słowenia	22,4	22,6	24,8	2,8%	2,8%	8,8%	26,2%	9,5%
Cypr	2,4	2,1	1,4	-39,3%	-54,5%	-23,7%	5,9%	-31,6%
Malta	1,9	1,2	0,9	-19,1%	-56,8%	-15,4%	16,4%	-21,9%
Rosja, Białoruś, Ukraina	10528,6	11275,9	10931,6	11,7%	-1,6%	-9,3%	-9,8%	-3,1%
Ukraina	5278,9	5641,9	5443,8	13,3%	-1,8%	-11,9%	-10,4%	-3,5%
Białoruś	3650,8	3911,8	3861,4	10,0%	-0,8%	-5,0%	-6,9%	-1,3%
Rosja	1598,8	1722,2	1626,4	10,3%	-3,3%	-10,3%	-15,1%	-5,6%
Główne kraje zamorskie	516,8	561,9	567,5	9,0%	0,5%	-9,3%	20,4%	1,0%
USA	339,7	353,5	331,0	0,4%	-4,5%	-16,4%	10,0%	-6,4%
Korea Płd.	39,4	53,2	63,8	61,5%	25,8%	-3,6%	30,8%	19,9%
Kanada	62,8	72,3	78,0	16,2%	1,1%	4,3%	27,1%	7,8%
Japonia	39,5	40,9	47,5	14,7%	3,6%	4,5%	51,0%	16,1%
Australia	35,4	41,9	47,2	3,5%	8,5%	7,4%	35,5%	12,5%
Pozostałe razem	564,4	622,1	799,0	29,2%	22,8%	22,2%	41,5%	28,4%
Norwegia	81,2	101,9	142,4	44,2%	28,5%	48,0%	38,3%	39,8%
Izrael	65,8	66,3	78,2	12,5%	18,4%	13,7%	26,7%	18,0%
Mołdowa	53,1	54,6	61,2	30,2%	13,8%	4,1%	8,2%	12,1%

Turcja	34,4	39,3	50,6	33,0%	24,8%	20,5%	37,8%	28,7%
Szwajcaria	42,4	47,2	58,7	26,8%	19,3%	33,5%	16,1%	24,3%
Chorwacja	35,3	35,6	37,7	15,8%	4,7%	-0,5%	6,7%	5,8%
Kazachstan	45,1	42,1	42,8	16,2%	9,2%	-1,2%	- 11,1%	1,6%
Pozostałe WNP	21,0	21,4	24,0	30,1%	22,5%	0,1%	8,4%	12,2%
Pozostałe europejskie	23,7	27,3	36,3	58,2%	38,5%	34,6%	13,6%	32,9%
Pozostałe zamorskie	162,6	186,4	267,2	30,9%	28,0%	24,5%	97,9%	43,4%

Źródło: GUS, na podstawie danych Straży Granicznej. Dane za grudzień 2007 oszacowane przez Instytut Turystyki.

Argentyna należy do krajów oznaczonych w tabelce, jako pozostałe zamorskie, które zajmują ostatnie miejsce w tym rankingu. Należy przy tym wspomnieć, że do krajów tych wliczają się także inne kraje Ameryki Południowej, Afryki a także pozostałe kraje, od których dzieli nas morza i oceany. Omawiany przeze mnie kraj jest, więc znikomą częścią tej grupy i trudno osądzić, jaką odgrywa tam rolę.

Pozostałe kraje zamorskie charakteryzują się przyjazdami w liczbie ponad 260 tys rocznie. W skali roku przyjazdy są uzależnione od poszczególnych kwartałów. Jak łatwo zauważyć w przeciągu dwóch lat przyjazdy wzrosły o 100 tys, co dobrze rokuje dla naszego rynku na przyszłość.

Przyjazdy te są tak małe zapewne, dlatego, że Polska posiada słabą promocję turystyczną na świecie, istnieją państwa, których mieszkańcy być może nawet nie wiedzą o naszym istnieniu. Z drugiej jednak strony nasze walory zwłaszcza kulturowe mogą być mało interesujące dla osób z całkiem odmiennych narodowości.

Podobnie sytuacja wygląda z wyjazdami Polaków do Argentyny. Oba te kraje dzieli ogromna odległość i odmienność kultur, która dzieli omawiane państwa.

Należy jednak wspomnieć o tym, że obecnie Polacy coraz częściej wyjeżdżają do Ameryki Południowej, zwłaszcza do takich państw jak Kuba, Peru i Boliwia. Kraje te cieszą się większym zainteresowaniem, ponieważ nasi rodacy decydują się na coraz dalsze wyprawy, dalej niż tylko nad basen Morza Śródziemnego.

4.2 Prognozy na przyszłość

Tabela 13 Prognozy przyjazdów na świecie według regionów (w mln)

	prognozy		średnia stopa wzrostu (%)	udział w rynku (%)	
	2010	2020	1995-2020	1995	2020
Świat ogółem	1006,4	1561,1	4,1	100	100
Afryka	47,0	77,3	5,5	3,6	5,0
Ameryki	190,4	282,3	3,8	19,3	18,1
Wsch. Azja i Pacyfik	195,2	397,2	6,5	14,4	25,4
Europa	527,3	717,0	3,1	59,8	45,9
Bliski Wschód	35,9	68,5	6,7	2,2	4,4
Azja Płd.	10,6	18,8	6,2	0,7	1,2
Podróże w ramach danego regionu	790,9	1183,3	3,8	82,1	75,8
Podróże międzyregionalne (dalekodystansowe)	215,5	377,9	5,4	17,9	24,2

źródło: Światowa Organizacja Turystyki (UNWTO); drobna aktualizacja za prezentacją na konferencji UNWTO, Wilno, luty 2008.

Analizując powyższą tabelkę przedstawioną przez Instytut Turystyki warto zauważyć, że region Ameryk, do którego należy Argentyna jest dość szybko rozwijającym się rynkiem. Prognozy przyjazdów są bardzo optymistyczne, ponieważ zajmuje ona trzecie miejsce (po Europie i Wschodniej Azji i Pacyfiku) w rankingu z największą liczbą przyjazdów. W 2007 roku do Ameryki przyjechało ogółem 142,5 mln turystów. Natomiast do 2010 roku liczba ta prawdopodobnie wzrośnie do 190,4 mln, czyli w ciągu 3 lat do Ameryki przyjedzie prawie 50 mln turystów więcej. Prognozy te są również optymistyczne dla Argentyny, do której najprawdopodobniej zwiększą się także przyjazdy i będzie ona odgrywać większe znaczenie na światowym rynku turystycznym.

ZAKOŃCZENIE

Podczas pisania powyższej pracy korzystałam z wielu źródeł, jednak dane w nich udostępnione były w dużym sensie ograniczone i nie mogłam w pełni wyczerpać omawianego tematu.

Podsumowując cały rynek turystyczny Argentyny należy wywnioskować, że jest to sektor gospodarki, który z każdym rokiem odgrywa coraz większe znaczenie. Do Argentyny z roku na rok przyjeżdża coraz więcej turystów zagranicznych. W ostatnich latach chętniej wybierana jest ona na cel swoich podróży przez Europejczyków, a także mieszkańców pozostałych kontynentów.

Argentyna nie należy do najszczęśliwszych krajów pod słońcem, bowiem dotknął ją kryzys gospodarczy i idący z nim w parze polityczno-społeczny. Odbiło się to ogromnie na ruchu turystycznym tego kraju, który zaledwie kilkadziesiąt lat temu należał do najpotężniejszych w Amerykach.

Dla rynku turystycznego ważną rolę odgrywa Europa i jej mieszkańcy. Ma to związek z kolonizacją hiszpańską i jej późniejszych następstwach. Znaczna rolę odgrywa tu turystyka do korzeni i sentymentalną.

Na zakończenie warto dodać, że Argentyna jest państwem o ogromnej tradycji i kulturze, bogatym wachlarzu walorów zarówno przyrodniczych i kulturowych i według mnie powinna ona odgrywać ważniejsze miejsce, niż zajmuje obecnie.

Bibliografia:

1. Z.Kruczek: Kraje pozaeuropejskie, zarys geografii turystycznej. Proksenia Kraków 1997
2. Przewodnik Gazety Wyborczej pt „Podróże marzeń – Argentyna” Mediaprofit Warszawa 2007
3. Przewodnik Ameryka Południowa cz 2 Pascal 1998
4. A. Omiljanowicz: Argentyńska mozaika.Wydawnictwo Ministerstwa Obrony Narodowej Warszawa 1984

Strony internetowe:

<http://www.turismo.gov.ar/>

<http://www.indec.mecon.ar/>

<http://pl.wikipedia.org/wiki/Argentyna>

<http://www.odyssei.com/pl/travel/argentyna.php>

<http://przewodnik.onet.pl/46,16,,argentyna,kraj.html>

<http://argentyna.geozeta.pl/>

<http://www.buenosaires.polemb.net/>

<http://www.blizejslonca.pl/przewodnik/informacje/argentyna.html>

<http://www.argentinaturismo.com.ar/>

<http://www.intur.com.pl/statystyka.htm>

Tabele:

Tabela 1. Przyjazdy turystyczne do Ameryki Południowej

Tabela 2. Przyjazdy turystyczne do Argentyny w latach 1990-2006

Tabela 3. Kraje pochodzenia turystów przyjeżdżających do Argentyny

Tabela 4 Liczby przyjazdów do poszczególnych regionów turystycznych

Tabela 5. Cele podróży turystycznych do Argentyny

Tabela 6 Liczba hoteli z uwzględnieniem ich klasyfikacji

Tabela 7 Liczba miejsc noclegowych w poszczególnych regionach

Tabela 8 Typ zakwaterowania

Tabela 9 Organizacja wyjazdu

Tabela 10 Bilans turystyczny Argentyny w latach 2004-2006

Tabela 11 Charakterystyka turystyki zagranicznej mieszkańców Argentyny

Tabela 12 Przyjazdy cudzoziemców do Polski w latach 2005-2007 według krajów (tyś)

Tabela 13 Prognozy przyjazdów na świecie według regionów (w mln)

Wykresy:

Wykres 1 Procentowy udział krajów Ameryki Południowej w turystyce przyjazdowej

Wykres 2 Przyjazdy turystyczne do Argentyny w latach 1990-2006

Wykres 3 Procentowe uczestnictwo poszczególnych krajów w turystyce przyjazdowej do Argentyny

Wykres 4 Procentowy udział poszczególnych regionów odwiedzanych przez turystów

Wykres 5 Miejsca docelowych wyjazdów Argentyńczyków

