

Akademia Wychowania Fizycznego
im. Bronisława Czecha w Krakowie

Analiza rynku turystycznego **Argentyny**

Joanna Widzyk

SUM TiR, Gr 2

Nr albumu 38273

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
ROZDZIAŁ I OGÓLNE INFORMACJE O ARGENTYNIE	6
1.1. Położenie Argentyny	6
1.2. Ukształtowanie terenu	7
1.3. Klimat	7
1.4. Flora i Fauna	8
1.5. Ludność i religia	8
1.6. Ustrój polityczny	9
1.7. Gospodarka	9
1.8. Odwiedzane regiony	10
1.8.1. Buenos Aires i jego atrakcje	10
1.8.1.1. Cementario de la Recoleta	11
1.8.1.2. El Obelisco	11
1.8.1.3. Casa Rosada	12
1.8.2. Mar del Plata	13
1.8.3. Sierry Pampeńskie	13
1.8.4. Andy Patagońskie	14
1.8.5. Mendoza i okolice	14
1.8.6. Region północno- zachodni	15
1.8.7. Park Narodowy Iguazu	15
1.9. Komunikacja	17
ROZDZIAŁ II RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ	18
2.1. Rynek Argentyny jako część regionu Amerykańskiego	18
2.1.1. Międzynarodowe przyjazdy turystów do poszczególnych regionów oraz ich udział w rynku w 2008 r.	18
2.1.2. Liczba turystów przyjeżdżających do Argentyny na tle innych państw regionu Ameryki	19
2.1.3. Przyjazdy turystów do Argentyny w 2009 roku na podstawie danych z ambasady w Buenos Aires	21

2.1.4. Dochody z turystyki międzynarodowej	21
2.2. Motywy przyjazdów turystów do Argentyny w 2009	23
2.3. Kierunki z których przyjeżdżają turyści	24
2.4. Turystyka przyjazdowa ze względu na miejsce zakwaterowania. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Rok 2009	25
2.5. Długość pobytu turystów zagranicznych	26
ROZDZIAŁ III RYNEK EMISJI TURYSTYKI	28
3.1. Wyjazdy turystów z Argentyny w 2009 roku i w styczniu 2010	28
3.2. Turystyka Wyjazdowa. Średnia długość pobytu i wydatki na turystykę wyjazdową ze względu na miejsce docelowe. Międzynarodowy port lotniczy Ezeize 2009.	29
3.3. Turystyka wyjazdowa ze względu na miejsce wyjazdu lata 2007- 2009.	30
3.4. Próba prognozy wyjazdów turystycznych Argentyńczyków na 2010 rok	31
3.5. Turystyka wyjazdowa Argentyńczyków	35
3.6. Turystyka wyjazdowa. Wyjazdy turystów z Argentyny ze względu na motyw wyjazdu. Port lotniczy Ezeiza. Rok 2007-2009 (trymestry)	36
3.7. Turystyka krajowa	37
ROZDZIAŁ IV ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO ARGENTYNY DLA POLSKI	38
4.1. Przyjazdy turystów z Argentyny do Polski (w tys.)	38
4.2. Prognozowanie wielkości ruchu w międzynarodowej turystyce przyjazdowej w latach 2007-2020 na świecie i w wybranych regionach.	38
ZAKOŃCZENIE	40
SPIS FOTOGRAFII	41
SPIS TABEL	41
SPIS WYKRESÓW	41

WSTĘP

Argentyna wspaniały kraj należący do Ameryki Południowej o bogatej kulturze i historii, który na pewno warto zobaczyć zarówno ze względu na zabytki jak i atrakcje naturalne. Poszczególne rozdziały będą przybliżały nam ten kraj pod względem atrakcji turystycznych jak również ruchu turystycznego. Pierwszy rozdział zawiera najważniejsze informacje o Argentynie, jej położeniu, klimacie, ukształtowaniu terenu, ludności i religii, jak również opis regionów turystycznych tego kraju. Dwa kolejne rozdziały to przede wszystkim ruch turystyczny, turystyka przyjazdowa do Argentyny i wyjazdowa z Argentyny. W ostatnim rozdziale zawarte zostały informacje na temat związku rynku turystycznego Argentyny i Polski.

Celem tej pracy jest pokazanie jak rozwija się rynek turystyczny Argentyny oraz pokazanie go na tle innych państw z Regionu Ameryki. Faktem jest, że jest to kraj mało wypromowany, o czym świadczą chociażby trudności w odnajdywaniu informacji na jego temat, ale pomimo tego turystyka która się w nim odbywa nie jest na niskim poziomie.

Materiały które zostały wykorzystane do tej pracy pochodzą przede wszystkim z publikacji książkowych jak również z wielu źródeł internetowych.

I. OGÓLNE INFORMACJE O ARGENTYNIE

1.1. Położenie Argentyny

Argentyna państwo położone w Ameryce Południowej, w południowo- wschodniej części kontynentu. Graniczy od północnego- wschodu z Brazylią i Urugwajem, od północy z Paragwajem i Boliwią a od zachodu z Chile. Pod względem powierzchni kraju i ludności Argentyna stanowi ósmy kraj na świecie a drugi w Ameryce Południowej. Stolicą kraju jest Buenos Aires, a językiem urzędowym hiszpański.¹



Fot.1. Mapa Argentyny

Źródło: www.odyssei.com/images/maps/big/argentyna.jpg (data odczytu 14.03.2010)

¹ Warszńska J., Geografia turystyczna świata cz.2, Warszawa PWN 2003, s. 139

1.2. Ukształtowanie terenu

Wzdłuż Argentyny na zachodniej granicy państwa ciągnie się pasmo górskie zwane Andami z najwyższym szczytem Aconcagua, który sięga 6959 m n.p.m.² Pasma to ukształtowane zostało przez lodowce i stanowi on teren o dużej aktywności sejsmicznej. Północno- zachodnią część kraju stanowi płaskowyż Puna de Atacama. Jest to teren pustylny i kamienisty, na którym wznoszą się wzniesienia wulkaniczne. Znajdują się tam również solniska oraz okresowo występujące słone jeziora. Na południu kraju znajduje się Wyżyna Patagońska, natomiast na wschodzie Nizina La Platy. Argentyna należy do zlewiska Oceanu Atlantyckiego, jej największymi rzekami są: Parana, Urugwaj, Colorado, Negro. Znajdują się tam również liczne jeziora, głównie w części południowej kraju, w Andach i na Wyżynie Patagońskiej a są to między innymi: Buenos Aires, Argentino, Viedma, San Martín.³

1.3.Klimat

Argentyna należy do tych krajów, które ze względu na swoją rozciągłość południkową leżą w kilku strefach klimatycznych. Południe kraju to klimat umiarkowany chłodny, środkowa część klimat umiarkowany ciepły, północ znajduje się w strefie klimatu zwrotnikowego gorącego i podzwrotnikowego, natomiast Ziemię Ognistą obejmuje klimat subpolarny. Średnia roczna suma opadów wynosi 200 mm na obszarze Puna de Atacama i wschodniej Patagonii, do 3000–4000 mm w południowej części Andów. Najcieplejszym miesiącem w roku jest styczeń, izoterma w tym miesiącu na północy kraju wynosi 28°C a na południu 8°C. W najzimniejszym miesiącu lipcu, izotermy wynoszą odpowiednio 18°C i 2°C.⁴

² <http://www.travelplanet.pl/przewodnik/argentyna/geografia.html> (data odczytu. 14.03.2010 r)

³ Warszzyńska J., Geografia turystyczna świata cz.2, Warszawa PWN 2003, s. 140

⁴ <http://www.odyssei.com/pl/weather/argentyna.php> (data odczytu. 14.03.2010 r)

1.4. Flora i Fauna

Fauna i Flora chroniona jest w 18 parkach i rezerwatach narodowych. Największym parkiem jest Nahuel Huapi, znajdujący się w Andach, a najbardziej znanym jest Park Narodowy Iguazu, gdzie można zobaczyć 257 wodospadów.

Florę Argentyny stanowią przede wszystkim lasy z domieszką drzew bukowych, araukarii i cedrzyńców- głównie na południu kraju a zwłaszcza w Andach. Na północy można spotkać przede wszystkim lasy podzwrotnikowe a w północnych Andach formacje trawiaste i krzewiaste. Natomiast Patagonia to przede wszystkim roślinność sawannowo-leśna.

Faunę Argentyny reprezentują między innymi małpy szerokonose, jeżozwierze, mrówkojady, wydry, nutrie, pancerniki, kajmany, tapiry, pumy, oceloty, żmije, oraz liczne ptactwo: papugi, tukany, orły. Obszary leśne często zamieszkiwane są przez pancerniki, tapiry, pumy i jaguary. W okolicach Pampy występuje jeleń pudu, który reprezentuje jedną z najmniejszych rodzin jeleniowatych oraz lis lampasowy. Tereny te zamieszkują również liczne ptaki, najwspanialsze z nich to amerykańskie strusie nandu. Natomiast w Andach żyją lamy guanako i wikunie. Nad cieśniną Magellana spotkać można kondora olbrzymiego, a na Ziemi Ognistej żyje kilka gatunków pingwinów.⁵

1.5. Ludność i religia

Argentynę zamieszkuje ponad 40.302.000⁶ milionów ludzi, 97% ludności ma korzenie europejskie, przede wszystkim są to : Hiszpanie, Włosi a około 3% stanowią Metysi i Indianie. W Argentynie mieszka również duża liczba osób pochodzenia polskiego stanowią oni około 170 tysięcy mieszkańców i zamieszkują między innymi takie miasta jak: Cordoba, Buenos Aires i Rosario.⁷

Główną i oficjalną religią Argentyny jest katolicyzm, bo aż 90 % mieszkańców jest tego wyznania. Ponieważ jest to kraj wolny religijnie można tutaj spotkać ludzi o innym wyznaniu między innymi protestantów, wyznawców islamu, judaizmu czy prawosławia.⁸

⁵ Szot. Z., Argentyna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1192, s. 214- 215

⁶ http://buenosaires.trade.gov.pl/pl/argentina/article/detail,173,Podstawowe_informacje_o_Argentynie.html (data odczytu 23.04.2010 r)

⁷ <http://encyklopedia.pwn.pl/haslo.php?id=4573651> (data odczytu. 14.03.2010 r)

⁸ <http://buenosaires.trade.gov.pl> (data odczytu 15.03.2010r)

1.6 Ustrój polityczny

W Argentynie panuje republika, na czele jej stoi prezydent wybierany na cztery lata, z prawem do jednej reelekcji. Prezydent oprócz tego że jest głową państwa, pełni również funkcję zwierzchnika sił zbrojnych oraz jest szefem rządu. Władza ustawodawcza należy do Kongresu Narodowego, który składa się z dwóch izb, natomiast władzę sądowniczą reprezentują sądy federalne z Sądem Najwyższym.⁹



Fot.2. Flaga Argentyny

Źródło: http://m.onet.pl/_m/f5158cc457e98c315bc5b3085788677e,14,1.jpg (data odczytu 15.03.2010)

1.7 Gospodarka

Argentyna na przełomie XIX i XX wieku (do lat trzydziestych) należała do czołówek najbogatszych krajów świata. Niestety światowy kryzys jaki miał miejsce w latach dwudziestych i trzydziestych objął także Argentynę. Recesję kraju pogłębiła duża liczba emigrantów, co spowodowało problem w przywróceniu poziomu dochodu na jednego mieszkańca jaki był przed kryzysem. W latach pięćdziesiątych XX wieku panujący ówczesnie prezydent uczynił Argentynę państwem socjalnym, tak jak to było w krajach europejskich. Niestety wydatki jakie się z tym wiązały nie wpłynęły pozytywnie na stan

⁹ <http://encyklopedia.pwn.pl/haslo.php?id=4573661> (data odczytu 13.04.2010 r)

dochodów państwa. Po tym okresie w latach sześćdziesiątych wprowadzono wielkie oszczędności, które miały uratować kraj przed pogłębiającym się zadłużeniem. Udało się przez pewien okres uzyskać i utrzymać niską inflację lecz nie trwało to zbyt długo, bo już w latach siedemdziesiątych doszło tak, jak większości krajów do stagflacji, czyli przy niskim wzroście gospodarczym występowała wysoka inflacja. W latach osiemdziesiątych gospodarka Argentyny sięgnęła dna, doszło do niewypłacalności państwa. Sytuację tą przezwyciężono dopiero na początku lat dziewięćdziesiątych, kiedy to wprowadzono stabilizację waluty oraz powiązano ją z dolarem co trwało do roku 2002 (do kolejnego kryzysu). Kryzys opanowany został dopiero na przełomie lat 2003-2005. Obecnie pomimo zadłużenia Argentyna jest jednym z najlepiej rozwiniętych krajów Ameryki Łacińskiej. Wraz z Brazylią, Paragwajem i Urugwajem tworzą one organizację gospodarczą MERCOSUR (Wspólny Rynek Południa).¹⁰ „Według argentyńskiego urzędu statystycznego INDEC stopa inflacji wyniosła w 2007 roku 10% a według niezależnych agencji w tym samym roku w granicach 25-30% z tendencją wzrostową.”¹¹

1.8.Odwiedzane regiony

Na terenie Argentyny wyróżnić można siedem regionów turystycznych, które ze względu na swoją rozległość i urozmaicony krajobraz stwarzają bardzo szerokie możliwości dla rozwoju turystyki. A są to: Buenos Aires, Mar del Plata, Sierry Pampeańskie, Andy Patagońskie, okolice Mendozy, Region Północno- Zachodni oraz Park Narodowy Iguazu.

12

1.8.1.Buenos Aires i jego atrakcje

Buenos Aires - stolica Argentyny i jedno z największych miast Ameryki Południowej. Zostało założone w roku 1536, w niedługim czasie zniszczone przez Indian i ponownie wzniesione w 1580 roku. Najznakomitsze zabytki miasta znajdują się w jego najstarszej części, a chlubą jego na pewno są parki, których Buenos Aires ma w swoim obrębie aż

¹⁰ <http://pl.wikipedia.org/wiki/Argentyna#Gospodarka> (data odczytu 14.03.2010 r)

¹¹ Cytowane z: <http://buenosaires.trade.gov.pl/pl/argentina> (data odczytu 20.04.2010 r)

¹² Warszńska J., Geografia turystyczna świata cz.2, Warszawa PWN 2003, s.375-376

150.¹³ Warto zwiedzić i zobaczyć będąc w tym mieście między innymi: Cementario de la Rocoleta, Casa Rosada, El Obelisco i wiele innych zabytków oraz dzielnic, które są wizytówkami tego miasta.

1.8.1.1.Cementario de la Rocoleta

Cementerio de la Recoleta jeden z najslawniejszych cmentarzy Argentyny. Pochowani są tutaj najważniejsi i najbardziej wpływowi mieszkańcy tego państwa między innymi prezydenci, naukowcy, bohaterzy wojenni czy zasłużeni politycy. Najbardziej znaną osobą, która została tutaj pochowana jest Eva Peron znana jako Evita.

Cmentarz zajmuje około pięciu hektarów powierzchni, prowadzi do niego brama w stylu neoklasycystycznym zwieńczona kolumnami w stylu greckim. Aby nie zgubić się zaleca się turystom zakup mapki, którą można nabyć przy bramie wejściowej. Wszystkie uliczki mają swoje nazwy, więc w łatwy sposób można znaleźć to czego się szuka. Nagrobki często nie przypominają tych do których my jesteście przyzwyczajeni, często są to małe świątynie, niektóre mają kształt pałaców czy kościołów. Niestety nie o wszystkie nagrobki ma kto dbać, dlatego czas zrobił swoje i wiele z nich uległo zniszczeniu. Współczesne nagrobki ze względu na zmniejszającą się wolną powierzchnię cmentarza mają układ szufladkowy, tzn. trumny albo urny przechowywane są w otworach w specjalnie przygotowanych ścianach.¹⁴

1.8.1.2.El Obelisco

El Obelisco jest to sięgający 67 metrów wysokości monument, znajdujący się na środku Plaza de la Republica. Wybudowany został w roku 1936. Przy którym odbywają się liczne uroczystości, wydarzenia artystyczne, mieszkańcy spotykają się tutaj aby świętować między innymi zwycięstwa swojej drużyny narodowej.¹⁵

¹³ Warszńska J., Geografia turystyczna świata cz.2, Warszawa PWN 2003, s.376

¹⁴ http://pl.wikipedia.org/wiki/Cementerio_de_la_Recoleta (data odczytu 14.03.2010 r)

¹⁵ http://pl.wikipedia.org/wiki/El_Obelisco (data odczytu 12.04.2010 r)



Fot.3. El Obelisco

Źródło: <http://www.inpi.gov.ar/evento1709/obelisco1.jpg> (data odczytu 20.03.2010)

1.8.1.3. Casa Rosada

Casa Rosada siedziba prezydenta Argentyny. Od strony przylegającej do Plaza de Mayo znajdują się słynne balkony z których przemawiali wielcy politycy tego kraju i nie tylko, między innymi Juan Peron, Eva Peron, Jan Paweł II. Kolor budynku jest pamiątką po doprowadzeniu do pokoju między czerwonymi federalistami i białymi unitarystami.¹⁶

¹⁶ http://pl.wikipedia.org/wiki/Casa_Rosada (data odczytu 15.03. 2010 r)



Fot.4. Casa Rosada

Źródło:<http://www.sipiapa.org/userfiles/image/Casa-Rosada.jpg> (data odczytu 20.03.2010)

1.8.2.Mar del Plata

Mar del Plata drugi region turystyczny Argentyny znajduje się na wybrzeżu i jest to jedno z największych kąpielisk Ameryki Południowej. Kąpielisko to ze względu na swoje położenie i dogodne warunki klimatyczne jest idealnym miejscem do rozwoju turystyki. Znajdują się tam liczne hotele, domy wypoczynkowe, restauracje, przystanie jachtowe, obiekty do rekreacji między innymi pola golfowe, tory do wyścigów konnych, kasyna oraz co najbardziej przyciąga turystów- plaże.¹⁷

1.8.3.Sierry Pampeańskie

„Granicząca z Andami zachodnia część Pampy przechodzi stopniowo w wyżyny centralno-argentyńskie, na których wznoszą się pojedyncze pasma górskie między innymi

¹⁷ Warszńska J., Geografia turystyczna świata cz.2, Warszawa PWN 2003, s.376

Sierra de Cordoba i Sierra de San Luis, tworzące krainę Sierry Pampeańskie. Sprzyjające warunki klimatyczne oraz duże walory krajobrazowe wpłynęły na intensywne zagospodarowanie turystyczne tego obszaru. Znajdują się tu liczne ośrodki turystyczne i stacje sportów zimowych, jak : Las Molismas, Rio Terceron, La Vina, San Roque. Stolicą tego regionu jest Cordoba, trzecie pod względem wielkości miasto Argentyny. Założone w 1573 roku w dolinie rzeki Primero, u podnóża gór Sierra de Cordoba, zachowało ono liczne zabytki z okresu kolonialnego między innymi katedrę, kościoły oraz gmach najstarszego uniwersytetu w Argentynie- Universidad Nacional de Córdoba.”¹⁸

1.8.4.Andy Patagońskie

„Andy Patagońskie przyciągają turystów bujną roślinnością między innymi wspaniałymi lasami sosnowymi, otaczającymi liczne jeziora z idealnie czystymi wodami w kolorze od głębokiego turkusu do szmaragdowozielonego. Kraina górskich jezior rozciąga się od Alumine na północy do jeziora Argentino na południu. W górnych częściach dorzeczy Neuquen i Limay utworzono duże parki narodowe: Nahuel Huari i Lanin z malowniczymi jeziorami otoczonymi lasami z bogatą fauną. Rozwinięta jest tu szeroko turystyka górską piesza i samochodowa, a także sporty wodne oraz wspinaczka wysokogórska. Najważniejszym ośrodkiem sportów zimowych jest San Carlom de Bariloche. W południowych Andach Patagońskich znajduje się park narodowy Los Glaciares z jedynym lodowcem który się nie cofa. Jego front sięga do 60 metrów. Co jakiś czas jego czołowa ściana ulega załamaniu, co na pewno stanowi niesamowity spektakl.”¹⁹

1.8.5.Mendoza i okolice

Mendoza jedno z największych miast zachodniej Argentyny, miasto położone u podnóża gór Sierra de los Paramillos. Niestety miasto w dużej mierze straciło swój kolonialny charakter po tym jak zostało odbudowane po trzęsieniu ziemi jakie miało miejsce w roku 1861. Centrum miasta stanowi rozległa Plaza Independencia od której odchodzą inne mniejsze place. Najbardziej znanym jest Plaza Espana na którym odbywają się co sobotę targi rzemiosła. Zwiedzić w niej można między innymi budynki nazwane

¹⁸ Cytowane z książki: Warszńska J., Geografia turystyczna świata cz.2, Warszawa PWN 2003, s.377

¹⁹ Cytowane z książki: Szot. Z., Argentyna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1192, s. 214- 215

ruinami św. Franciszka, w których kiedyś mieścił się zarówno kościół jak i szkoła, Muzeum San Martina i Muzeum Fundacji.

Dzięki pobliskim górcom region ten stanowi doskonałe miejsce do uprawiania różnych form turystyki. Najbardziej znanymi centrami narciarskimi i alpinistycznymi jest Las Cuevas, położone u stóp szczytu Aconcagua z ośrodkami Los Penitentes i Las Lena. Duży ruch turystyczny koncentruje się również w uzdrowiskach: Termas Vilavencio, Cacheuta, Pismanta.²⁰

1.8.6.Region północno- zachodni

Region ten pod względem rzeźby jak i klimatu jest dość zróżnicowany. Na wschodzie znajdują się Andy z licznymi wąwozami i dolinami, a na zachodzie natomiast śródgórską wyżyną Puna de Atacama, która została podzielona na szereg kotlin. Tereny już od dawna przyciągały osadników, na początku byli to Indianie, a w czasach konkwisty- Hiszpanie. Tędy również szła dawna kamienna droga Inków, która łączyła Cuzco z południowymi krańcami państwa. Na wysokości 4000 m n.p.m. można spotkać liczne wioski zamieszkałe przez Indian z licznymi kościołami, ruinami starych twierdz inkaskich. Warte zobaczenia w tym regionie na pewno jest miasto San Salvador z licznymi zabytkami, między innymi: z barokowym kościołem, ratuszem, budowlami mieszczańskimi. Również w tym regionie nad rzeką Arias znajduje się miasto Salta, które zachowało swój kolonialny plan budowy wraz z zabytkami architektury: klasztor San Bernardino, kościół San Francisco, kolegium jezuitów, ratusz. Niestety podczas trzęsienia ziemi uległa zniszczeniu katedra, ocalał z niej jedynie krucyfiks Cristo del Milargo. W tym regionie znajduje się również jedno z najstarszych miast San Miguel de Tucuman w którym 9 lipca 1816 roku proklamowano niepodległość Argentyny.²¹

1.8.7.Park Narodowy Iguazu

W parku tym znajdują się najbardziej spektakularne i najpiękniejsze wodospady świata. Sama nazwa Iguazu oznacza w języku Indian „wielką wodę”. Zostały odkryte w roku 1542 przez A. Nunez Cabeza de Vaca. Najbardziej znane wodospady położone są

²⁰ Warszńska J., Geografia turystyczna świata cz.2, Warszawa PWN 2003, s.377-378

²¹ Warszńska J., Geografia turystyczna świata cz.2, Warszawa PWN 2003, s.378

niedaleko miasteczka Puerta Iguazu. Głębokie płynące rzeki spadają nawet z siedemdziesięciu metrowych pól skalnych.

Park Narodowy Iguazu to nie tylko wspaniałe wodospady ale równie piękna flora, w której można wyróżnić nawet 2 tysiące gatunków roślin. To przede wszystkim olbrzymich rozmiarów drzewa i paprocie, wiszące z drzew liany, orchidee, palmy, bananowce, bambusy, papaje. Faunę reprezentują przede wszystkim papugi, kolibry, tukany, jaguary, legwany, pająki, małpy i wiele innych. Park ten to doskonałe miejsce dla turystów, którzy pragną odpocząć podziwiając przy tym piękno przyrody.²²Turyści jednak powinni pamiętać, że w parku tym żyją dzikie i drapieżne zwierzęta, których nie można w żaden sposób drażnić, gdyż zwierzęta we własnej obronie mogą zaatakować.



Fot.4.Wodospady Iguazu

Źródło: www.fmix.pl/zdjecie/240745/wodospady (data odczytu 20.03.2010)

²² Bernhardson W., Massolo M., Rachowiecki R., Swaney D., Ameryka Południowa- praktyczny przewodnik, Bielsko- Biała 1999, s. 186-187

1.9.Komunikacja

Głównym lotniskiem Argentyny obsługującym aż połowę przylotów do tego państwa jest Aeropuerto Internacional Ministro Pistarini położone w Buenos Aires. Lotnisko to znane jest bardziej pod nazwą Ezeiza. Na tym lotnisku lądują samoloty większości europejskich, amerykańskich, azjatyckich i afrykańskich linii lotniczych, niestety Polska nie ma bezpośredniego połączenia z Argentyną. Turyści jak i inni podróżujący z Polski zmuszeni są do korzystania z transferów. Międzynarodowe porty lotnicze znajdują się także w innych większych miastach lecz głównie obsługują one loty krajowe. Zarówno na lotnisko jak i do większych miast można dojechać z lotnisk za pośrednictwem autobusów, które należą albo do linii lotniczych lub do prywatnych przewoźników.

Również połączenia międzymiastowe są dość dobrze zorganizowane. Dworce autobusowe w większości miast znajdują się w samym centrum. Nieliczne są miasta gdzie te dworce usytuowane są na obrzeżach. Przy rozkładach jazdy umieszczone są również aktualnie obowiązujące ceny przejazdów. W autobusach na dalekobieżnych trasach często można się spotkać z podawanymi tam posiłkami lub niektóre z nich zatrzymują się przy przydrożnych restauracjach.²³

„Sieć linii kolejowych nie jest zbyt rozwinięta ale do najważniejszych miast kursują pociągi, chociaż niektóre kursy zostały zawieszone.”²⁴

Dla tych co chcą zwiedzić Argentynę samochodem stworzono możliwość wynajęcia samochodów za odpowiednią opłatą. Można również skorzystać z taksówek przy czym zaleca się korzystanie z renomowanych korporacji ze względu na bezpieczeństwo turystów.²⁵

„Niewiele jest możliwości podróżowania po rzekach Argentyny. Po Paranie pływa prom pasażerski z Rosario do Victorii. Po delcie Parany pływają łodzie wyruszające z Tire położonego niedaleko Buenos Aires.”²⁶

²³ Bernhardson W., Massolo M., Rachowiecki R., Swaney D., Ameryka Południowa- praktyczny przewodnik, Bielsko- Biała 1999, s. 133

²⁴ Cytowane z książki: Bernhardson W., Massolo M., Rachowiecki R., Swaney D., Ameryka Południowa- praktyczny przewodnik, Bielsko- Biała 1999, s. 133

²⁵ <http://www.tanie-loty.com.pl/komunikacja-w-argentyinie.html> (data odczytu 21.03.2010)

²⁶ Cytowane z książki: Bernhardson W., Massolo M., Rachowiecki R., Swaney D., Ameryka Południowa- praktyczny przewodnik, Bielsko- Biała 1999, s. 135

ROZDZIAŁ II RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ

2.1. Rynek Argentyny jako część regionu Amerykańskiego

Międzynarodowa Organizacja Turystyki (UNWTO) podzieliła cały świat na pięć regionów: Europę, Afrykę, Ameryki, Azję i Pacyfik oraz Bliski Wschód. W każdym z nich znajdują się subregiony a do subregionów przyporządkowano poszczególne kraje. Argentyna należy do regionu Ameryki, który dzieli się na następujące subregiony: północna Ameryka, centralna Ameryka, Karaiby oraz południowa Ameryka. Argentyna wraz z trzynastoma innymi państwami znajduje się w subregionie Ameryki południowej.

2.1.1. Międzynarodowe przyjazdy turystów do poszczególnych regionów oraz ich udział w rynku w 2008 r.

Regiony wg UNWTO	Międzynarodowe przyjazdy turystów (mln)	Udział w rynku poszczególnych regionów(%)
Ameryki	147	15,9
Europa	489,4	53.1
Afryka	46,7	5
Bliski Wschód	55,1	6
Azja i Pacyfik	184,1	20
Południowa Ameryka(subregion Ameryki)	20,8	2,3
Argentyna	4,6	3,2

Tab.1. Przyjazdy turystów do poszczególnych regionów

Źródło: opracowanie własne na podstawie informacji z UNWTO, (data odczytu 23.03.2010 r)

Jak widać z przedstawionych wcześniej danych zawartych w tabeli na czele stoi nieodmiennie Europa, która jest liderem jeśli chodzi o liczbę przyjazdów turystów. Do Europy przyjechało w 2008 roku aż 489,4 milionów turystów. Natomiast region Ameryki, (w którym znajduje się Argentyna plasuje się na trzecim miejscu) odwiedziło 147 milionów turystów. Jeden z subregionów Ameryki – Amerykę Południową odwiedziło 20,8 milionów turystów. Natomiast do samej Argentyny w 2008 przyjechało 4,6 miliona turystów.

2.1.2. Liczba turystów przyjeżdżających do Argentyny na tle innych państw regionu Ameryki

Kraj	Międzynarodowe przyjazdy turystów					
	(1000)			Zmiana %		Udział (%)
	2006	2007	2008*	07/06	08*/07	2008*
Ameryka	135,791	142,866	147,037	5.2	2.9	100
Argentyna	4,173	4,562	4,665	9.3	2.3	3.2
Aruba	694	772	827	11.2	7.1	0.6
Bahamy	1,601	1,528	1,463	-4.6	-4.2	1.0
Barbados	563	575	568	2.1	-1.2	0.4
Boliwia	521	573	594	9.9	3.7	0.4
Brazylia	5,017	5,026	5,05	0.2	0.5	3.4
Kanada	18,265	17,931	17,128	-1.8	-4.5	11.6
Chile	2,253	2,507	2,699	11.3	7.7	1.8
Kolumbia	1,053	1,195	1,222	13.5	2.2	0.8
Kostaryka	1,725	1,98	2,089	14.8	5.5	1.4

Kuba	2,15	2,119	2,316	-1.4	9.3	1.6
Dominikana	3,965	3,98	3,98	0.4	0.0	2.7
Ekwador	841	937	1,005	11.5	7.2	0.7
El Salvador	1,279	1,339	1,385	4.7	3.5	0.9
Gwatemala	..	1,448	1,527	..	5.4	1.0
Honduras	739	831	899	12.6	8.2	0.6
Jamajka	1,679	1,701	1,767	1.3	3.9	1.2
Meksyk	21,353	21,37	22,637	0.1	5.9	15.4
Nikaragua	749	800	858	6.8	7.2	0.6
Panama	843	1,103	1,293	30.8	17.2	0.9
Peru	1,721	1,916	2,058	11.4	7.4	1.4
Puerto Rico	3,722	3,687	3,894	-0.9	5.6	2.6
USA	50,977	55,986	58,03	9.8	3.6	39.5
Urugwaj	1,749	1,752	1,921	0.2	9.7	1.3
Wenezuela	748	771	745	3.0	-3.4	0.5

Tab.2. Turystyka przyjazdowa do Argentyny

Źródło: World Tourism Organization (UNWTO) (data odczytu 21.03.2010)

Jak wynika z danych przedstawionych w tabeli powyżej dotyczącej międzynarodowych przyjazdów do regionu Ameryka na przełomie lat od 2006 do 2008 widać że region ten zanotował wzrost ze 135,791 milionów w 2006 roku do 147,037 milionów w 2008 roku. Oczywiście niezmiennie liderem w tym regionie pod względem liczby przyjazdów turystów są Stany Zjednoczone do których przyjechało w 2008 roku 58,03 milionów turystów później znajduje się Meksyk ponad 22 miliony na trzecim miejscu plasuje się Kanada 17 milionów a na czwartym Brazylia 5 milionów turystów. Sama Argentyna znalazła się na piątej pozycji do której przyjechało 4,6 milionów turystów jest to wysokie miejsce w rankingu państw regionu Ameryka ale porównując dane tych czterech pięciu państw to widać dużą różnicę między pierwszymi trzema a Argentyną.

2.1.3. Przyjazdy turystów do Argentyny w 2009 roku na podstawie danych z ambasady w Buenos Aires

Jak wynika z informacji przedstawionych na polskiej stronie Ambasady w Buenos Aires (Wydział Promocji Handlu i Inwestycji w 2009 roku) spadła liczba przyjazdów turystów do Argentyny z Chile, Brazylii, Stanów Zjednoczonych jak również spadły wydatki poświęcone na turystykę co było spowodowane ogólnie światowym kryzysem gospodarczym. Turystyka przyjazdowa zanotowała spadek o 8,1%. Również sami Argentyńczycy mniej podróżowali w 2009 roku. Informacje te zebrano na podstawie analizy ruchu pasażerów na międzynarodowym lotnisku Ezeiza w Buenos Aires, na które przypada aż połowa przyjazdów i wyjazdów do Argentyny. W grudniu 2009 roku ruch turystyczny spadł o 7,9% w stosunku do tego samego miesiąca roku 2007 roku.²⁷

2.1.4. Dochody z turystyki międzynarodowej

KRAJ	Dochody z turystyki			
	(US\$ milion)			Zmiany%
	2006	2007	2008*	2008*
Ameryka	154,503	71,295	188,355	100
Argentyna	3,344	4,314	4,633	2.5
Aruba	1,08	1,255	1,412	0.7
Bahamy	2,056	2,187	2,153	1.1
Barbados	1,057	1,199	1,192	0.6
Boliwia	244	292	275	0.1
Brazylia	4,316	4,953	5,785	3.1
Canada	14,642	15,333	15,106	8.0
Chile	1,213	1,478	1,757	0.9

²⁷ <http://buenosaires.trade.gov.pl> (data odczytu 21.03.2010)

Kolumbia	1,554	1,669	1,844	1.0
Kostaryka	1,732	2,029	2,25	1.2
Kuba	2,127	2,141	2,267	1.2
Dominikana	3,917	4,064	4,176	2.2
Ekwador	490	623	763	0.4
El Salvador	793	847	894	0.5
Gwatemala	919	1,055	1,068	0.6
Honduras	488	557	621	0.3
Jamajka	1,87	1,91	1,984	1.1
Meksyk	12,177	12,852	13,289	7.1
Nikaragua	231	255	276	0.1
Panama	960	1,185	1,408	0.7
Peru	1,57	1,723	1,991	1.1
Puerto Rico	3,369	3,414	3,644	1.9
USA	85,72	96,712	110,09	58.4
Urugwaj	598	809	1,042	0.6
Wenezuela	768	817	895	0.5

Tab.3. Dochody z turystyki międzynarodowej

Źródło: World Tourism Organization (UNWTO),(data odczytu 23.03.2010 r)

Jeśli chodzi o liderów w tym rankingu to pierwsze miejsce przypadło Stanom Zjednoczonym zarobili oni na turystyce aż 110,09 milionów dolarów drugie miejsce przypadło Kanadzie, która osiągnęła wynik 15,106 milionów dolarów. Na kolejnych miejscach uplasowały się: Meksyk 13,289 milionów dolarów, Brazylii 5,785 miliona dolarów a Argentyna zarobiła niewiele w porównaniu do liderów bo tylko 4,633 miliona dolarów.

2.2. Motywy przyjazdów turystów do Argentyny w 2009

Motyw podróży	Turystyka przyjazdowa
I trymestr	561 429
Wakacje/wypoczynek	343 126
Wizyta u rodziny i przyjaciół	129 652
Wyjazdy służbowe	66 440
Inne	22 211
II trymestr	483 157
Wakacje/wypoczynek	283 229
Wizyta u rodziny i przyjaciół	95 928
Wyjazdy służbowe	83 442
Inne	20 558
III trymestr	393 848
Wakacje/wypoczynek	203 642
Wizyta u rodziny i przyjaciół	81 087
Wyjazdy służbowe	83 308
Inne	25 811

Tab.4. Motywy wyjazdów turystów

Źródło: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional 2009.(data odczytu 23.03.2010)

Głównym celem przyjazdów turystycznych do Argentyny w 2009 roku jak podaje Encuesta de Turismo Internacional były wakacje i wypoczynek, na drugim miejscu znalazły się wizyty u rodziny i przyjaciół, a na czwartym wyjazdy służbowe (choć w III trymestrze cele służbowe przebiły wizyty u rodziny i przyjaciół, które znalazły się na trzecim miejscu). Ogólnie najwięcej przyjazdów turystycznych zanotowano w I trymestrze, które wyniosły 561 429 w drugim wyniosły 483 157 a w trzecim zaledwie 393 848.

2.3. Kierunki z których przyjeżdżają turyści

Pochodzenie	Turystyka przyjazdowa				
	Całość	Motyw podróży			
		Wakacje / wypoczynek	Wizyta u rodziny i przyjaciół	Wyjazdy biznesowe	Inne
I trymestr	561 429	343 126	129 652	66 440	22 211
Brazylia	105 319	76 070	9 899	16 320	3 030
Chile	32 113	17 604	6 463	6 405	1 641
USA i Kanada	98 671	66 208	17 965	11 077	3 421
Reszta Ameryki	100 616	52 250	23 184	16 273	8 909
Europa	188 575	103 973	67 378	14 455	2 769
Reszta świata	36 135	27 021	4 763	1 910	2 441
II trymestr	483 157	283 229	95 928	83 442	20 558
Brazylia	136 793	104 053	8 501	23 231	1 008
Chile	41 072	25 379	7 438	6 802	1 453
USA i Kanada	69 672	33 277	20 103	11 296	4 996
Reszta Ameryki	90 914	50 080	12 252	20 764	7 818
Europa	115 501	53 050	41 598	17 205	3 648
Reszta świata	29 205	17 390	6 036	4 144	1 635
III trymestr	393 848	203 642	81 087	83 308	25 811
Brazylia	78 646	53 695	4 350	18 954	1 647
Chile	41 567	22 691	7 506	9 338	2 032
USA i Kanada	56 456	24 304	14 562	13 920	3 670
Reszta Ameryki	90 865	43 161	17 204	22 591	7 909
Europa	97 766	42 645	32 768	14 451	7 902
Reszta Świata	28 548	17 146	4 697	4 054	2 651

Tab.5. Turystyka przyjazdowa ze względu na cel i kraj pochodzenia turystów.

Źródło: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional 2009, (data odczytu 25.03.2010 r)

W pierwszym trymestrze najwięcej turystów przyjechało z Europy, Brazylii oraz z pozostałych krajów Ameryki, a najmniej z Chile.

W drugim trymestrze sytuacja się zmieniła i najwięcej turystów przyjechało z Brazylii później dopiero z Europy, a najmniej z pozostałych krajów świata.

W trzecim trymestrze znowu Europejczycy wykazali się większą aktywnością turystyczną oraz mieszkańcy pozostałych krajów Ameryki, Brazylijczycy znaleźli się na trzeciej pozycji, a najmniej turystów przyjechało z pozostałych krajów świata.

2.4. Turystyka przyjazdowa ze względu na miejsce zakwaterowania. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Rok 2009

Typ zakwaterowania	Turystyka przyjazdowa (osoby)
I trymestr	561429
Zakwaterowanie u rodziny lub znajomych	143342
Hotel 1,2 i 3 gwiazdkowy	108805
Hotel 4 i 5 gwiazdkowy	205078
Pozostałe	104204
II trymestr	483 157
Zakwaterowanie u rodziny lub znajomych	105 495
Hotel 1,2 i 3 gwiazdkowy	105 803
Hotel 4 i 5 gwiazdkowy	201 301
Pozostałe	70 558
III trymestr	393 848
Zakwaterowanie u rodziny lub znajomych	96 630
Hotel 1,2 i 3 gwiazdkowe	74 560
Hotel 4 i 5 gwiazdkowe	155 930
Pozostałe	66 728

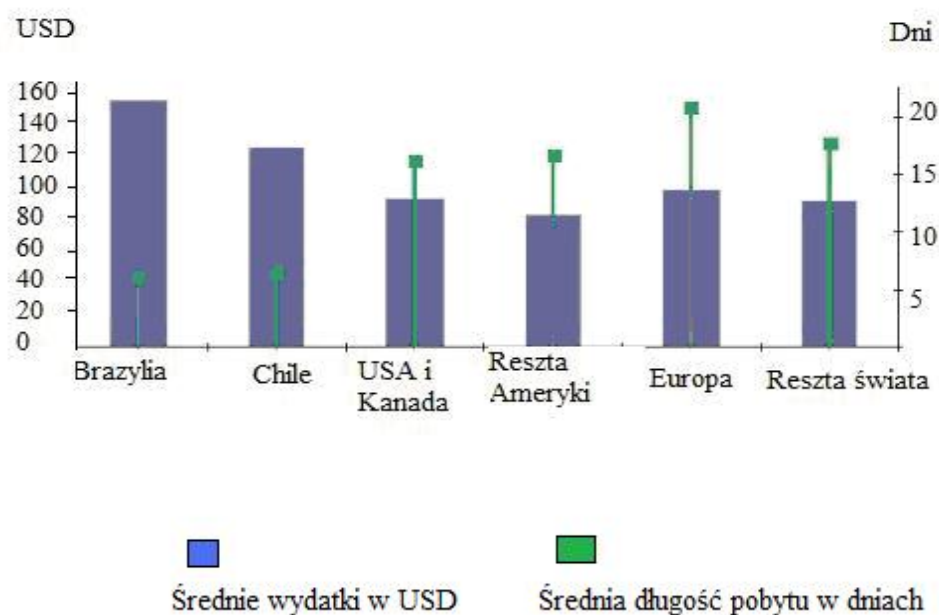
Tab.6. Turystyka przyjazdowa do Argentyny ze względu na zakwaterowanie

Źródło: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional 2009, (data odczytu 25.03.2010 r)

Na podstawie danych jakie zebrał Instituto Nacional de Estadística y Censos w międzynarodowym porcie lotniczym Ezeiza sytuacja wyboru zakwaterowania przez turystów zagranicznych w Argentynie kształtowała się następująco: we wszystkich trzech

trymestrach najbardziej oblegane przez turystów były hotele cztero i pięciogwiazdkowe a najmniej korzystali z zakwaterowania w pozostałych obiektach. Porównując dane dotyczące hoteli cztero i pięciogwiazdkowych to można zauważyć spadek w drugim (201 301 osób) i trzecim trymestrze (155 930 osób) w porównaniu do pierwszego (205 078 osób). Również w pozostałych kategoriach można zauważyć spadek porównując te trzy trymestry.

2.5.Długość pobytu turystów zagranicznych



Wykres 1. Średnia długość pobytu i wydatki na turystykę w 2009.

Źródło: http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/9/eti_02_10.pdf, (data odczytu 4.04.2010 r)

Jak widać na przedstawionym wykresie na dłuższe pobyty do Argentyny wybierali się turyści pochodzący z Europy. Średnia długość pobytu wynosiła 20,9 dnia natomiast wydatki poniesione w ciągu dnia 98, 7 USD. Wynika to za pewne z faktu, że Argentyna

jest daleko położona od Europy, dlatego jeśli ktoś się decyduje tam wyjechać to pozostaje tam znacznie dłużej a niżeli np. turyści pochodzący z pobliskiej Brazylii. Wśród których zanotowano średnią długość pobytu wynoszącą 6 dni. Natomiast zaznaczyć trzeba że Brazylijczycy spośród wszystkich tutaj turystów średnio wydali najwięcej pieniędzy bo aż 154 USD.

ROZDZIAŁ III RYNEK EMISJI TURYSTYKI

3.1. Wyjazdów turystów z Argentyny w 2009 roku i w styczniu 2010

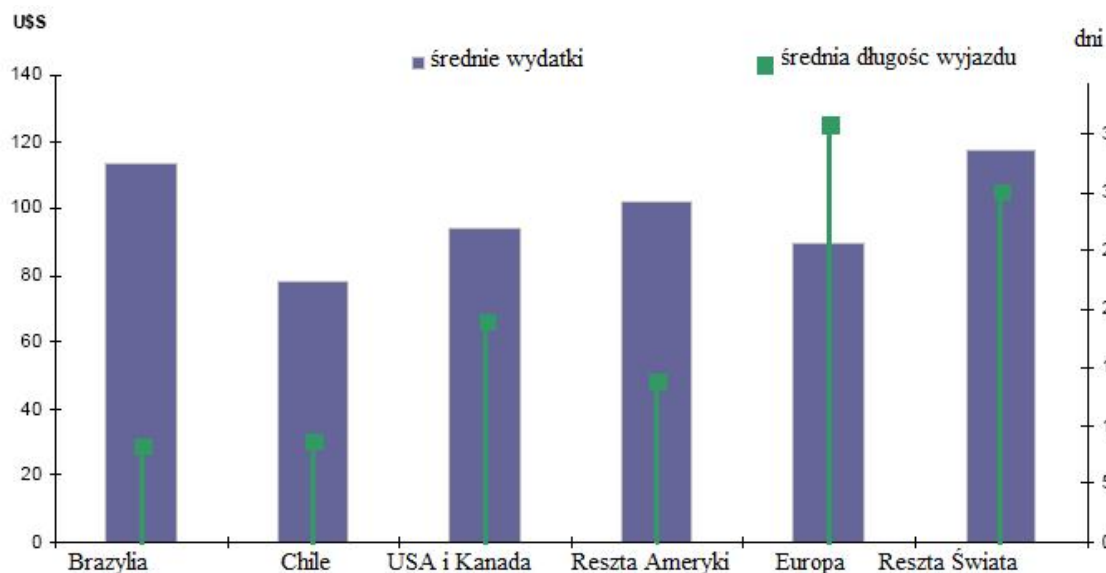
Czas	Turystyka wyjazdowa
Rok 2009	1.505.205
Styczeń	117.007
Luty	159.685
Marzec	136.789
Kwiecień	113.582
Maj	112.924
Czerwiec	109.895
Lipiec	118.948
Sierpień	129.249
Wrzesień	130.195
Październik	145.564
Listopad	125.915
Grudzień	105.452
Rok 2010	
Styczeń	136.257

Tab.7. Wyjazdy turystów z Argentyny

Źródło: <http://www.indec.gov.ar/> (data odczytu 14.03.2010r.)

W roku 2009 z Argentyny wyjechało 1.505.205 turystów, którzy wylecieli z międzynarodowego lotniska Ministro Pistarini (Ezeiza) w Buenos Aires. Natomiast w styczniu 2010 roku wyjechało 136. 257 . W porównaniu z rokiem ubiegłym w tym samym miesiącu nastąpił wzrost o niecałe 20 tysięcy.

3.2. Turystyka Wyjazdowa. Średnia długość pobytu i wydatki na turystykę wyjazdową ze względu na miejsce docelowe. Międzynarodowy port lotniczy Ezeize 2009.



Wykres 2. Średnia długość pobytu i wydatki na turystykę wyjazdową Argentyńczyków w 2009 roku.

Źródło: http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/9/eti_02_10.pdf, (data odczytu 25.03.2010 r)

Jak można zauważyć na wyjazdy do dzieciecego dni turyści z Argentyny wybierają się najczęściej do swoich sąsiadów głównie do Brazylii i Chile, natomiast wyjeżdżając na dłuższy okres czasu wybierają głównie Europę i takie wyjazdy średnio trwają powyżej 35 dni. Jest to spowodowane głównie odległością jaką muszą pokonać turyści z Argentyny do Europy oraz kosztami. Natomiast jeśli chodzi o wydatki turystów poniesione na turystykę to najczęściej Argentyńczycy wydają w Europie (średnio 130 USD). Związane jest to z dłuższym pobytem oraz z kursem walut.

3.3. Turystyka wyjazdowa ze względu na miejsce wyjazdu lata 2007-2009.

Turystyka wyjazdowa							
Czas	Wyjazdy turystów	Miejsce wyjazdu					
		Brazylia	Chile	USA i Kanada	Reszta Ameryki	Europa	Reszta Świata
		Turyści					
rok 2007	1.372.270	310.742	158.489	238.101	274.597	273.692	62.403
I trymestr	365.877	104.933	49.580	57.546	83.728	49.206	20.884
II trymestr	312.194	70.711	37.044	53.458	78.361	61.250	11.370
III trymestr	358.329	62.919	36.470	68.409	90.177	83.883	16.471
IV trymestr	335.870	72.179	35.395	58.688	76.577	79.353	13.678
rok 2008	1.452.786	319.734	153.278	265.287	274.597	270.032	66.216
I trymestr	408.373	108.892	42.108	66.178	115.420	54.792	20.983
II trymestr	332.780	72.582	32.348	59.583	87.506	65.679	15.082
III trymestr	376.940	72.068	38.938	80.154	89.755	81.861	14.164
IV trymestr	334.693	66.192	39.884	59.372	85.558	67.700	15.987
rok 2009	1.505.205	335.651	126.846	303.571	274.597	285.106	92.029
I trymestr	413.481	121.177	33.984	70.305	104.906	57.905	25.204
II trymestr	336.401	79.636	27.530	58.521	77.615	69.358	23.741
III trymestr	378.392	53.631	33.026	99.284	88.176	85.952	18.323
IV trymestr	376.931	81.207	32.306	75.461	91.305	71.891	24.761

Tab.8. Turystyka wyjazdowa ze względu na miejsce wyjazdu

Źródło: http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/9/eti_02_10.pdf, (data odczytu 27.03.2010. r)

W roku 2007 w turystyce brało udział 1.372.270 turystów i w kolejnych latach liczba ta uległa podwyższeniu do 1.505.205 turystów w 2009 roku. Najczęściej turyści wybierali jako miejsce docelowe Brazylię bo aż w roku 2009 pojechało tam 335.651 turystów na drugim miejscu w tym samym roku znalazły się Stany i Kanada 303.571 turystów a na trzecim Europa 285.106 turystów. Patrząc na te zestawienie z trzech lat to Brazylia znajduje się na pierwszym miejscu jako cel wyjazdu turystów z Argentyny. O dziwo słabo w tym rankingu wypadają Chile, które znajdują się w każdym z trzech tych lat na piątej pozycji.

3.4. Próba prognozy wyjazdów turystycznych Argentyńczyków na 2010 rok.

Rok	Kwartał	Wyjazdy turystów (Y)	Okres (t)	Y* t	t ²
2007	1	365.877	1	365.877	1
	2	312.194	2	624.388	4
	3	358.329	3	1074987	9
	4	335.870	4	1343516	16
2008	1	408.373	5	2041865	25
	2	332.780	6	1996680	36
	3	376.940	7	2638580	49
	4	334.693	8	2677544	64
2009	1	413.481	9	3721329	81
	2	336.401	10	3364010	100
	3	378.392	11	4162312	121
	4	376.931	12	4523172	144
	Suma	4330261	78	28534260	650

Na podstawie danych zawartych w tabeli można zauważyć pewną regularność, a mianowicie w każdym z tych trzech lat najwięcej turystów wyjechało z Argentyny w pierwszym kwartale a najmniej w drugim.

N=16

$$a = \frac{\Sigma y - b \Sigma t}{N} \quad b = \frac{N \Sigma yt - \Sigma y \Sigma t}{N \Sigma t^2 - (\Sigma t)^2}$$

$$b = \frac{12 \cdot 28534260 - 4330261 \cdot 78}{12 \cdot 650 - 78^2} = \frac{342411120 - 337760358}{7800 - 6084} = \frac{4650762}{1716} = 2710,23$$

$$a = \frac{4330261 - 2710,23 \cdot 78}{12} = \frac{4330261 - 211397,94}{12} = 343238,59$$

$$y = a + bt$$

$$y_{13} = 343238,59 + 2710,23 \cdot 13 = 378471,58$$

$$y_{14} = 343238,59 + 2710,23 \cdot 14 = 381181,81$$

$$y_{15} = 343238,59 + 2710,23 \cdot 15 = 383892,04$$

$$y_{16} = 343238,59 + 2710,23 \cdot 16 = 386602,27$$

Aby obliczyć realną przewidywalną liczbę wyjazdów turystów na cały rok 2010 należy obliczyć wahania sezonowe.

$$Y = 343238,59 + 2710,23t$$

Rok	Kwartał	Wyjazdy turystów (Y)	Okres (t)	Yteor	Y-Yteor
2007	1	365 877	1	345948.82	19928.18
	2	312 194	2	348659.05	-36465.05
	3	358 329	3	351369.28	6959.72
	4	335 870	4	354079.51	-18209.51
2008	1	408 373	5	356789.74	51583.26
	2	332 780	6	359499.97	-26719.97

	3	376 940	7	362210.2	14729.8
	4	334 693	8	364920.43	-30227.43
2009	1	413 481	9	367630.66	45850.34
	2	336 401	10	370340.89	-33939.89
	3	378 392	11	373051.12	5340.88
	4	376 931	12	375761.35	1169.65

Surowe wskaźniki sezonowe:

$$U_{\text{kwartał I}} = (19928.18 + 51583.26 + 45850.34) / 3 = 39120.59$$

$$U_{\text{kwartał II}} = ((-36465.05) + (-26719.97) + (-33939.89)) / 3 = -32374.97$$

$$U_{\text{kwartał III}} = (6959.72 + 14729.8 + 5340.88) / 3 = 9010.13$$

$$U_{\text{kwartał IV}} = ((-18209.51) + (-30227.43) + 1169.65) / 3 = -15755.76$$

$$U_{\text{średnie}} = (39120.59 + (-32374.97) + 9010.13 + (-15755.76)) / 4 = -0.0025$$

Oczyszczone wskaźniki sezonowości:

$$S_{\text{kwartał I}} = U_{\text{kwartał I}} - U_{\text{średnie}} = 39120.59 - (-0.0025) = 39120.59 \approx 39121$$

Liczba wyjazdów turystów z Argentyny była przeciętnie wyższa o 39121 turystów od wartości wyznaczonych przy pomocy trendu.

$$S_{\text{kwartał II}} = U_{\text{kwartał II}} - U_{\text{średnie}} = -32374.97 - (-0.0025) = -32374.9675 \approx -32375$$

Liczba wyjazdów turystów z Argentyny była przeciętnie niższa o 32375 turystów od wartości wyznaczonych przy pomocy trendu.

$$S_{\text{kwartał III}} = U_{\text{kwartał III}} - U_{\text{średnie}} = 9010.13 - (-0.0025) = 9010.1325 \approx 9010$$

Liczba wyjazdów turystów z Argentyny była przeciętnie wyższa o 9010 turystów od

wartości wyznaczonych przy pomocy trendu.

$$S_{\text{kwartał IV}} = U_{\text{kwartał IV}} - U_{\text{średnie}} = -15755.76 - (-0.0025) = -15755.7575 \approx -15756$$

Liczba wyjazdów turystów z Argentyny była przeciętnie niższa o 15756 turystów od wartości wyznaczonych przy pomocy trendu.

Prognoza na rok 2010

Rok	Kwartał	Okres (t)	Y_{teor}	Wahania (S)	Prognoza
2010	1	13	378471.58	39121	417592.58 ≈ 417593
	2	14	381181.81	-32375	348806.81 ≈ 348807
	3	15	383892.04	9010	392902.04 ≈ 392902
	4	16	386602.27	-15756	370846.27 ≈ 370846

Jak wynika z przeprowadzonych obliczeń została zachowana ciągłość mówiąca o tym że w pierwszym kwartale wyjedzie najwięcej turystów a w drugim najmniej turystów. W pierwszym kwartale wyjedzie 417593 turystów a w ostatnim 370846.

3.5. Turystyka wyjazdowa Argentyńczyków

Typy zakwaterowania	Turystyka wyjazdowa (osoby)
I trymestr	413 481
Zakwaterowanie u rodziny lub znajomych	121 611
Hotel 1,2 i 3 gwiazdkowy	91 170
Hotel 4 i 5 gwiazdkowy	147 250
Pozostałe	53 450
II trymestr	336 401
Zakwaterowanie u rodziny lub znajomych	78 696
Hotel 1,2 i 3 gwiazdkowy	74 355
Hotel 4 i 5 gwiazdkowy	142 070
Pozostałe	41 280
III trymestr	378 392
Zakwaterowanie u rodziny lub znajomych	120 249
Hotel 1,2 i 3 gwiazdkowe	85 371
Hotel 4 i 5 gwiazdkowe	138 859
Pozostałe	33 913

Tab.9. Turystyka wyjazdowa Argentyńczyków z uwzględnieniem zakwaterowania

Źródło: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional 2009, (data odczytu 23.03.2010 r)

Jak wynika z danych zebranych na międzynarodowym lotnisku Ezeiza turyści wyjeżdżający z Argentyny częściej wybierali zakwaterowanie w hotelach cztero i pięciogwiazdkowych niż w pozostałych typach zakwaterowania. Natomiast najmniej turystów wybierało pozostałe miejsca zakwaterowania inne niż hotele czy noclegi u znajomych i rodziny.

3.6. Turystyka wyjazdowa. Wyjazdy turystów z Argentyny ze względu na motyw wyjazdu. Port lotniczy Ezeiza. Rok 2007-2009 (trymestry)

		Motyw podróży			
Trymestry	Razem	Wakacje, odpoczynek	Wizyta u rodziny i przyjaciół	Sprawy służbowe	Inne
		Turyści			
rok 2007	1.372.270	525.480	250.942	559.124	36.724
I trymestr	365.877	179.030	60.358	118.832	7.657
II trymestr	312.194	100.280	57.556	146.619	7.739
III trymestr	358.329	135.369	71.720	141.956	9.284
IV trymestr	335.870	110.801	61.308	151.717	12.044
rok 2008	1.452.786	610.063	252.150	549.354	41.219
I trymestr	408.373	201.617	74.227	124.197	8.332
II trymestr	332.780	123.250	52.459	145.879	11.192
III trymestr	376.940	151.796	76.073	137.430	11.641
IV trymestr	334.693	133.400	49.391	141.848	10.054
rok 2009	1.505.205	766.929	261.102	445.241	31.933
I trymestr	413.481	245.047	69.700	91.898	6.836
II trymestr	336.401	172.240	54.512	103.603	6.046
III trymestr	378.392	173.581	80.970	116.101	7.740
IV trymestr	376.931	176.061	55.920	133.639	11.311

Tab.10. Turystyka wyjazdowa Argentyńczyków ze względu na motyw wyjazdu

Źródło: http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/9/eti_02_10.pdf, (data odczytu 24.03.2010 r)

Najczęstszym powodem jaki podawali turyści wyjeżdżający z Argentyny w 2007 roku były o dziwo sprawy służbowe a nie wakacje. Ten powód zadeklarowało aż 559. 124 turystów. W kolejnych latach sytuacja była inna, częściej deklarowano motyw wypoczynkowy niż wyjazdy służbowe. W 2008 roku najczęściej pojawiającym się motywem były wakacje bo aż 610. 063 turystów zadeklarowało ten powód a najmniej bo tylko 41.219 zadeklarowało inne motywy. Sytuacja w roku 2008 powtórzyła się z roku poprzedniego przy czym zwiększyła się liczba wyjeżdżających .

3.7. Turystyka krajowa

Rozwój turystyki krajowej w Argentynie nastąpił po roku 1954, przyczyniło się ku temu między innymi wzrost zamożności obywateli, powstanie różnych instytucji świadczących usługi na rzecz turystów, modernizacja dróg i sieci kolejowych, rozpowszechniona reklama usług turystycznych i atrakcji krajowych. Większość turystów krajowych pochodzi ze stolicy Argentyny- Buenos Aires, wynika to z tego iż tam żyją o wiele zamożniejsi ludzie niż w pozostałych częściach kraju. Duża liczba turystów w tym regionie przyczynia się do powstawania nowych usług turystyczno- rekreacyjnych w samym Buenos Aires jak i na jego obrzeżach.²⁸

²⁸ Szot. Z., Argentyna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1192, s. 209-2010

ROZDZIAŁ IV ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO ARGENTYNY DLA POLSKI

4.1. Przyjazdy turystów z Argentyny do Polski (w tys.)

KRAJ	ROK								
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Argentyna	2.4	3.1	2.9	2.0	2.3	2.6	3.4	3.9	4.4

Tab.11. Przyjazdy turystów z Argentyny do Polski

Źródło: GUS; opracowanie: Instytut Turystyki.(data odczytu 29.03.2010 r)

Według danych, które przedstawił Instytut Turystyki do Polski z Argentyny przyjechało w 2007 roku niewiele ponad 4.4 tysiąca turystów. Liczba ta jednak wzrosła od 1999 roku kiedy to do Polski przyleciało zaledwie 2.4 tysiąca turystów. Z każdym rokiem liczba ta wzrastała tylko jak można zauważyć w roku 2001 i 2002 nastąpił spadek. W późniejszych latach sukcesywnie liczba ta wzrastała.

4.2. Prognozowanie wielkości ruchu w międzynarodowej turystyce przyjazdowej w latach 2007-2020 na świecie i w wybranych regionach.

Region	Przyjazdy turystów zagranicznych w mln					Średnioroczne tempo wzrostu w % w latach 2004-2020	Wzrost w % w latach 2004-2020
	2006	2007	2010	2013	2020		
Europa	458	472	494	540	664	3,0	60,4
Azja Wsch. i Pacyfik	167	180	224	272	423	6,5	176,5
Ameryki	136	139	156	175	229	3,9	84,7
Pozostałe regiony	81	85	91	102	126	4,8	82,6
Świat razem	842	876	965	1089	1442	4,1	89,7

Źródło: UNWTO „World Tourism Barometer”, June 2006, January 2007, prognozy UNWTO.

Tab.12 Prognozy w ruchu turystycznym na lata 2007-2020

W tabeli tej przedstawione zostały prognozy w ruchu turystycznych na kolejne lata. Jak można zauważyć jeśli nie będą miały miejsca jakieś poważniejsze sytuacje, które mogłyby w znaczący sposób wpłynąć na ruch turystycznymi to turystyka będzie się prężnie rozwijać. W 2020 roku jak przewidują prognozy liderem w ruchu turystycznym będzie region Europy niezmiennie. Duży wzrost zanotuje również Azja i Wschodni Pacyfik, natomiast pozostałe regiony nie osiągną zbyt dużego wzrostu. Sam region Ameryki, w którym znajduje się Argentyna również zanotuje wzrost, ale trudno powiedzieć jaki udział w tym będzie miała sama Argentyna.

ZAKOŃCZENIE

Argentyna jest krajem, który na pewno warto zwiedzić zarówno ze względu na atrakcje antropogeniczne jak i na atrakcje stworzone przez naturę. Jest to piękny kraj, w którym można zarówno odpocząć biernie na plażach jak również aktywnie spędzić czas ; jeżdżąc na nartach czy uprawiając turystykę pieszą itp. Może jeszcze nie dla wszystkich turystów Argentyna jest łatwo osiąganym celem podróży głównie ze względu na same koszty podróży zwłaszcza dla mieszkańców Europy, ale miejmy nadzieję, że to się zmieni, gdyż jest to kraj urokliwy i na pewno godny odwiedzenia. Argentyna jest również krajem mało wypromowanym na arenie międzynarodowej, nie ma zbyt wielu informacji na jej temat dlatego wydaje mi się że jest to drugi powód przez który kraj ten odnotowuje tak małą liczbę przyjazdów turystów. Również słabo wypadły wyniki poszukiwania danych statystycznych zarówno na temat recepcji jak, emisji turystów jak i związku naszego rynku turystycznego z rynkiem Argentyny. Jeśli już są zamieszczone jakieś informacje to nie są one kompletne. Często spotkać się można było z danymi zebranymi na głównym lotnisku, które znajduje się w Buenos Aires co tak naprawdę nie daje całego obrazu ruchu turystycznego jaki odbywa się w tym kraju. Jednak na podstawie tych danych można już wysnuć jakieś wnioski na temat rynku turystycznego tego kraju.

SPIS FOTOGRAFII

Fot.1. Mapa Argentyny

Fot.2. Flaga Argentyny

Fot.3. El Obelisco

Fot.4. Casa Rosada

SPIS TABEL

Tab.1. Przyjazdy turystów do poszczególnych regionów

Tab.2. Turystyka przyjazdowa do Argentyny

Tab.3. Dochody z turystyki międzynarodowej

Tab.4. Motywy wyjazdów turystów

Tab.5. Turystyka przyjazdowa ze względu na cel i kraj pochodzenia turystów.

Tab.6. Turystyka przyjazdowa do Argentyny ze względu na zakwaterowanie

Tab.7. Wyjazdy turystów z Argentyny

Tab.8. Turystyka wyjazdowa ze względu na miejsce wyjazdu

Tab.9. Turystyka wyjazdowa Argentyńczyków z uwzględnieniem zakwaterowania

Tab.10. Turystyka wyjazdowa Argentyńczyków z względu na motyw wyjazdu

Tab.11. Przyjazdy turystów z Argentyny do Polski

Tab.12 Prognozy w ruchu turystycznym na lata 2007-2020

SPIS WYKRESÓW

Wykres 1. Średnia długość pobytu i wydatki na turystykę w 2009 roku.

Wykres 2. Średnia długość pobytu i wydatki na turystykę wyjazdową Argentyńczyków w 2009 roku.

BIBLIOGRAFIA

1. Bernhardson W., Massolo M., Rachowiecki R., Swaney D., Ameryka Południowa- praktyczny przewodnik, Bielsko- Biała 1999
2. Encyklopedia Geograficzna Świata, Ameryka Południowa pod. red. prof. zw. dr hab. Adama . Jelonek, Kraków 1996
3. Szot. Z., Argentyna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1992
4. Warszńska J., Geografia turystyczna świata cz.2, Warszawa PWN 2003
5. www.tanie-loty.com.pl/komunikacja-w-argentynie.html
6. www.fmix.pl/zdjecie
7. www.indec.gov.ar
8. www.unwto.org
9. www.odyssei.com
10. www.travelplanet.pl/przewodnik/argentyna/geografia.html
11. <http://pl.wikipedia.org>
12. www.encyklopedia.pwn.pl
13. <http://www.intur.com.pl/>