

AUSTRALIA

ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO



Stępień Mateusz

Hotelarstwo

Grupa II

2010

SPIS TREŚCI

WSTĘP	4
--------------------	----------

ROZDZIAŁ I WPROWADZENIE DO ANALIZY RYNKU

1.1 Australia - informacje podstawowe	5
1.2 Kultura i zarys historyczny kraju	11
1.3 Warunki klimatyczne.....	12
1.4 Warunki demograficzne.....	12
1.5 Warunki gospodarcze rozwoju kraju.....	15
1.6 Warunki rozwoju turystyki.....	17
1.7 Regiony turystyczne kraju oraz ich atrakcje.....	18

ROZDZIAŁ II RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ

2.1 Charakterystyka rynku turystycznego Australii.....	22
2.2. Turystyka przyjazdowa.....	25
2.3 Motywy przyjazdów turystów.....	27
2.4 Rodzaj wybieranego zakwaterowania.....	30
2.5 Najczęściej wybierane środki transportu.....	32
2.6 Struktura wydatków turystów odwiedzających Australię.....	34

ROZDZIAŁ III RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ

3.1 Charakterystyka turystyki wyjazdowej Australii.....	36
3.2 Struktura wyjazdów	36
3.2.1. Cele wyjazdów.....	36
3.2.2. Główne kraje docelowe i średnia długość pobytu	37
3.2.3. Wydatki Australijczyków na podróże zagraniczne.....	38
3.3 Charakterystyka wyjazdów krajowych	39
3.3.1. Regiony recepcji wyjazdów krajowych oraz ich cele	40
3.3.2. Sposoby spędzania wolnego czasu.....	42

3.3.3. Wydatki Australijczyków na podróże krajowe.....	43
--	----

ROZDZIAŁ IV ZNACZENIE AUSTRALII DLA RYNKU TURYSTYCZNEGO POLSKI

4.1. Wielokulturowe społeczeństwo Australii a emigranci z Polski.....	44
4.2. Liczba przyjazdów obywateli Australii do Polski	45
4.3. Liczba przyjazdów obywateli Polski do Australii.....	46
4.4. Wydatki turystów zagranicznych w Polsce.....	46
PODSUMOWANIE	48
 Bibliografia.....	 49
Spis rycin.....	50
Spis fotografii.....	50
Spis wykresów oraz tabel.....	51

WSTĘP

Celem pracy jest analiza rynku turystycznego Australii. Przedstawienie oraz przeanalizowanie odpowiednich czynników kształtujących ruch turystyczny Australii. Najważniejsze aspekty, które mają wpływ na rozwój turystyki emisyjnej jak i recepcyjnej pozwolą nam na odpowiednie zaklasyfikowanie rynku australijskiego.

Australia to niesamowity kraj, swoją atrakcyjnością przyciąga tutaj rok rocznie duże rzesze turystów. Również sami Australijczycy są bardzo aktywni turystycznie, dobrze rozwinięta jest turystyka krajowa jak i zagraniczna.

Rozdział pierwszy przedstawia nam sylwetkę Państwa oraz kontynentu australijskiego. Ogólny wygląd administracyjny, środowisko geograficzne, gospodarkę a także bardzo ważną kwestię jaką jest klimat. Rozdział ten zawiera także wiadomości dotyczące demografii Australii jak również warunki rozwoju turystyki.

Rozdział drugi przedstawia nam sytuację Australii jako rynku recepcji turystycznej. Jak kształtuje się turystyka przyjazdowa oraz motywy przyjazdów. Najczęściej wybierane formy noclegów oraz środki transportu. Wreszcie jak przedstawia się struktura wydatków.

Rozdział trzeci to emisja turystyczna Australii. Autor przedstawił charakterystykę wyjazdów krajowych i zagranicznych Australijczyków. Główne kraje docelowe oraz ulubione miejsca w kraju. Najpopularniejsze sposoby spędzania czasu wolnego a także strukturę wydatków.

Rozdział czwarty przedstawia związek rynku turystycznego Polski i Australii a także ich zależności pomiędzy sobą.

Podstawowe źródła informacji, które autor wykorzystuje w analizie to Internet, literatura podróżnicza oraz naukowa oraz swoje własne doświadczenia.

I WPROWADZENIE DO ANALIZY RYNKU

1.1 Australia – Informacje podstawowe

Powierzchnia	7 682 300 km ²
Stolica	Canberra
Ustrój polityczny	Monarchia Konstytucyjna
Głowa Państwa	Królowa Elżbieta II
Gubernator-sprawuje władze w imieniu królowej	Quentin Bryce
Język urzędowy	Angielski
Podział administracyjny	6 stanów oraz 2 terytoria federalne
Struktura demograficzna	Europejczycy - 91% Aborygeni - 2% Azjaci - 5% Pozostali - 2%
Liczba ludności	52. na świecie - 21 152 000 (w 2007 r.) w tym ludność rdzenna 373 000, Polonia ok. 141 000
Gęstość zaludnienia	2,8 os/km ²
Wyznania religijne	Chrześcijanie-70,6%, Ateiści- 26,6%, Muzułmanie- 1,5%, Buddyści- 0,8%, Żydzi- 0,5%
Ludność rdzenna	Aborygeni
Flaga	6 białych gwiazd na błękitnym tle; z flagą brytyjską w lewym górnym rogu,
Godło	Tarcza ze znakami 5 stanów, podtrzymywana przez kangura i emu; nad tarczą7-ramienna gwiazda na niebiesko-złotych laurach; tło- kwitnące gałęzie Golden Watole/Acacia pyncnantha

Ryc. 1. Godło Australii



*Źródło: <http://www.australine.com/apis/images/stories/Australian%20emblem.jpg>,
data odczytu 12.05.2010*

Australia jest szóstym co do wielkości państwem na świecie. Zajmuje powierzchnię równą mniej więcej 48 stanom USA, a zarazem gęstość zaludnienia w tym kraju nie przekracza 2-3 osób na km². Linia brzegowa tego państwa rozciąga się na długości 50 tysięcy kilometrów, połączona jest prawie 10 tysiącami plaż. Jest to liczba większa niż w przypadku jakiegokolwiek innego kraju na świecie. Co ponad to wyróżnia Australię to fakt, iż należy do jedyne go narodu na świecie, który posiada pod swoją władzę rządową cały kontynent - będący zarazem najmniejszym i najbardziej płaskim pod względem rzeźby terenu, kontynentem na globie. Od strony południowej i zachodniej otacza go Ocean Indyjski, a od północy i wschodu przybrzeżne morza Oceanu Spokojnego - M. Arafura, Timor, Korolowe oraz Tasmana. Państwo podzielone jest na sześć stanów i dwa terytoria posiadające autonomię (do wspomnianych 6 stanów odwołuje się między innymi flaga tego kraju wraz z 6 gwiazdami umieszczonymi na błękitnym tle). Całość dopełnia flaga Wielkiej Brytanii. Australia posiada w swoim zasięgu także terytoria zamorskie - wyspy: Norfolk, Bożego Narodzenia, Kokosowe (Keeling), Heard i McDonalda, Ashmore i Cartier oraz stacje naukowe na Antarktydzie: Mawson, Davis i Casey. Ten egzotyczny kraj słynie przede wszystkim z fauny oraz flory. Wiele gatunków roślin oraz zwierząt to endemity, występujące tylko i wyłącznie na terenie Australii. Tak duża liczba endemicznych gatunków jest wynikiem długiej, geologicznej izolacji kontynentu. Brak tu rodzimych ssaków łożyskowych, co

w konsekwencji doprowadziło do tego, iż torbacze wypełniły ekologiczne nisze. Aktualnie stanowią jedną z największych atrakcji tego państwa.

Ryc.2. Mapa geograficzna Australii



Źródło: http://www.thecommonwealth.org/Shared_ASP_Files/UploadedFiles/{50418ABD-8A62-4A38-A94D-E1FD1E5F736D}_Australia.gif , data odczytu 10.05.2010

Australia to nie tylko wyjątkowe krajobrazy, endemiczne gatunki fauny i flory, egzotyczny klimat, ale także długoletnia historia i ciekawa kultura Aborygenów, raj dla osób uprawiających sporty wodne, a także prężnie rozwijająca się gospodarka, z jednym z najniższych poziomów bezrobocia na świecie. Wszystkie te elementy sprawiają, iż jest to pożądana destynacja, nie tylko dla turystów, ale także dla młodych ludzi rozpoczynających swoją edukację w tym kraju, czy wykształconych specjalistów znajdujących zatrudnienie w różnych branżach przemysłu. ¹

¹ Opracowanie własne na podstawie Przewodnika „Podróże Marzeń-Australiaa”, W-wa 2005 oraz własnej wiedzy oraz doświadczeń zdobytych podczas 12-miesięcznego pobytu w Australii.

Fot. 1 Widok na zatokę w Sydney, Nowa Południowa Walia



*Źródło: http://blogs.queens.edu/australia/wp-content/gallery/australia/sydney_-_australia.jpg,
data odczytu 12.05.2010*

Fot.2 Jedna z atrakcji turystycznych Melbourne-12 Apostołów, uznawana za ikonę regionu



Źródło: <http://api.ning.com/files/jcwTfo7Z83GEzzazXbyQsIKIi8omQ2i4x9IFttF9lqSAYa0Z0LPtaWnldf68lvhUYkncJuedJWbKRL0sHoHz1Kp4awLZxmL1/CoastofVictoriaAustralia.jpg> data odczytu 12.05.2010

Fot.3 Rdzenny mieszkaniec Australii - Aborygen



*Źródło: <http://twolittleducks.files.wordpress.com/2009/01/luhrmann-australia-03.jpg>,
data odczytu 12.05.2010*

Fot. 4 Wielka Rafa Koralowa, Cairns, Australia



*Źródło: http://www.australiaadventures.com/images/great_barrier_reef_queensland_australia.jpg,
data odczytu 12.05.2010*

1.2 Kultura i zarys historyczny kraju

Rdzennymi mieszkańcami Australii są Aborygeni. Przez wieki byli traktowani przez resztę społeczeństwa marginesowo, spychani na najmniej żyzne ziemie, pozbawiani praw, aby ostatecznie zostać kompletnie odizolowanymi w specjalnych rezerwatach. W dzisiejszym czasie wszystkie prawa zostały przywrócone Aborygenom, jednak nie zmienia to faktu, iż w swojej mentalności nadal czują się pokrzywdzeni i ignorowani.

Przywrócono im między innymi prawo własności ziemi, możliwość uczęszczania do szkół, zakładane są jednostki edukacyjne gdzie uczniowie poznają język aborygeński, prowadzone są rządowe programy pomocy socjalnej. Jednak proces asymilacji Aborygenów z pozostałą częścią społeczeństwa jest długotrwały i mozolny. Na całym świecie znana jest sztuka tej grupy etnicznej, ich naskalne malowidła, kompozycje, charakterystyczne zdobienia przedmiotów, obrazów itp. Motywy, jakie wykorzystują w swych pracach zaczerpnięte są ze świata przyrody, wierzeń oraz senników. Zachęca się do pielęgnowania pamięci o etnicznych korzeniach. Każdy obywatel ma prawo posługiwać się językiem, jaki preferuje, a wszelkie praktyki oparte na przymusie- np. nakłanianie dziecka do zawarcia konkretnego związku małżeńskiego, są nielegalne.

Przez wiele lat na terenie kontynentu prowadzona była polityka „białej Australii”, której wynikiem było osadnictwo na jej terenie, w przeważającej części ludności z Europy, głównie z Wielkiej Brytanii. Miało to późniejszy wpływ na sposób życia społeczeństwa, styl spędzania wolnego czasu, zwyczaje towarzyskie. Nawet dzielnice oraz ulice miast są często wierną kopią miast brytyjskich, a ruch zmotoryzowany odbywa się lewostronnie. Lata 70-te to także napływ emigrantów z terenów Azji, który postępuje do dnia dzisiejszego do tego stopnia, że aktualnie ludność napływowa koncentruje się w różnych rejonach miast tworząc swoje własne dzielnice².

² Źródło: www.australia.com data odczytu, 12.05.2010

1.3 Warunki klimatyczne

Australia znajduje się w zasięgu trzech stref klimatycznych:

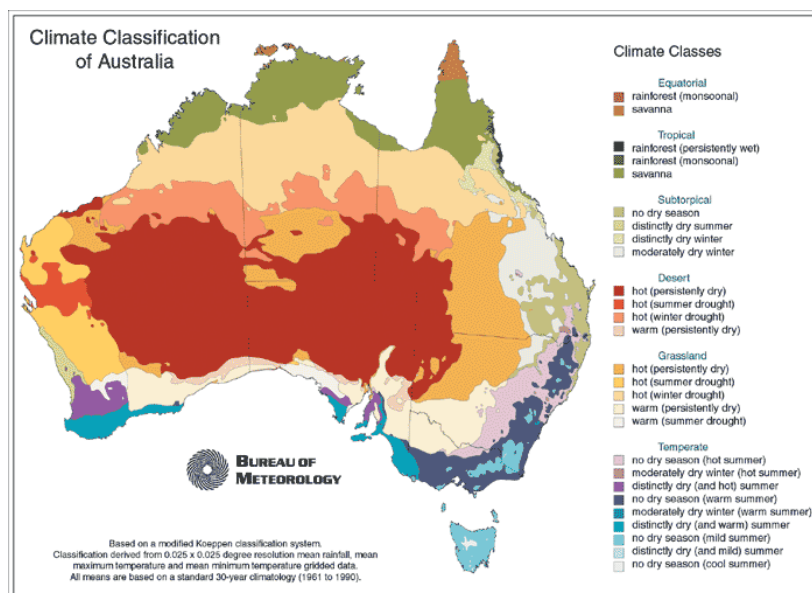
- podrównikowej (półwysep Jork, Ziemia Tasmana i Ziemia Arnhema)
- zwrotnikowej
- podzwrotnikowej (klimat morski, południowe krańce Australii i Tasmania)

Jednak dominująca część kontynentu wyróżnia się klimatem zwrotnikowym kontynentalnym suchym lub skrajnie suchym. Na wschodzie panuje klimat wilgotny, na co wpływ ma napływ morskich mas powietrza. Północna część leży w strefie klimatów równikowych, klimat wybitnie wilgotny panuje na północno-wschodnim wybrzeżu. Zaś południowo-zachodnie i południowo-wschodnie pobrzeże kontynentu oraz region Tasmanii mają klimat podzwrotnikowy morski-typu śródziemnomorskiego.

Najchłodniejszym miesiącem roku jest najczęściej lipiec. Natomiast najniższą temperaturę na (-22°C) odnotowano na przełęczy Charlotte w Alpach Australijskich 14 VII 1945 i 22 VIII 1947. W północno-zachodniej części kraju średnia temperatura w najcieplejszym miesiącu (styczeń) wynosi ok. $28-32^{\circ}\text{C}$, a wewnątrz kontynentu temperatura przekracza 28°C . W przypadku najwyższych temperatur, jakie odnotowano na terenie Australii, należy wspomnieć rok 1889, kiedy to termometry wskazywały $53,1$ stopnia Celsjusza w miejscowości Cloucurry w stanie Queensland. Przebieg opadów atmosferycznych w ciągu roku jest zróżnicowany. Opady letnie przeważają w północnej części kraju. Na południu występują opady zimowe. W części wschodniej opady atmosferyczne utrzymują się w ciągu całego roku z przewagą w półroczu ciepłym po wewnętrznej stronie gór i w porze chłodnej na stokach wschodnich. W środkowej części lądu opady są skąpe lub ich brak. Największą ilość opadów, powyżej 1000 mm rocznie, otrzymują północno-wschodnie krańce lądu. Najniższe opady występują w rejonie jeziora Eyre (100 mm) oraz na równinie Nullarbor (50 mm).³

³Źródło: www.encyklopedia.pwn.pl, data odczytu 12.05.2010

Ryc. 3. Strefy klimatyczne Australii



Źródło: <http://www.environment.gov.au>, data odczytu 12.05.2010

1.4 Warunki demograficzne

Powołując się na dane z dnia 20 maja tego roku, liczba obywateli Australii wynosi około 22 355 429 mieszkańców. Największa część populacji zamieszkuje stan Nowej Południowej Walii, Wiktorii, Queensland oraz Zachodniej Australii. Najmniejszy odsetek obywateli odnotowuje się w Północnym terytorium kraju oraz Tasmanii.

„Kiedy w 1939 roku wskazano, że 98% obywateli Australii jest pochodzenia angloceltyckiego, prasa z dumą donosiła, że Australia to najbardziej brytyjski kraj na Ziemi. W tak jednolitym społeczeństwie niezwykłymi akcentami byli obywatele Irlandii czy Szkocji. „ (Podróże Marzeń Australia, W-wa 2005)

Sytuacja uległa jednak zmianie po 1945 roku, po wprowadzeniu w życie nowoczesnego programu imigracyjnego. Jako pierwsi napłynęli imigranci z basenu Morza Śródziemnego i krajów nadbałtyckich, potem w latach 70-tych przybywali już obywatele z całego świata. Australia stała się nową ojczyzną dla ponad 5 mln osób. Czterech na dziesięciu obywateli Australii to imigranci. Powojenny napływ ludności (który kontynuuje do dnia dzisiejszego ale już w mniejszym stopniu) radykalnie zmienił strukturę i nawyki społeczeństwa Australii. Przewodnią zasadą polityki imigracyjnej

kraju stała się wielokulturowość, z którą wiąże się tolerancja i szacunek dla wszystkich ras i kultur. Ta tendencja utrzymuje się do dnia dzisiejszego.

Populacja tego kraju podobnie jak większość wysoko rozwiniętych krajów, należy do populacji starzejącej się, co jest rezultatem wzrastającym poziomem życia oraz wymagań co do jego stylu oraz mniejszym odsetkiem urodzeń w ciągu roku. Liczba osób pochodzących z grupy wieku średniego i dojrzałego ciągle wzrasta, co będzie miało znaczący wpływ na warunki zdrowia, pracy, stylu życia, mieszkalne oraz zasób siły roboczej obywateli Australii. Nawiązując do danych statystycznych na dzień 30 czerwiec 2009, Tasmania posiada największy odsetek osób w wieku emerytalnym i dojrzałym, doświadczając znacznego wzrostu tej grupy ludności przez ostatnie 20 lat.⁴

Tabela 1. Liczba obywateli Australii z podziałem na stany kraju

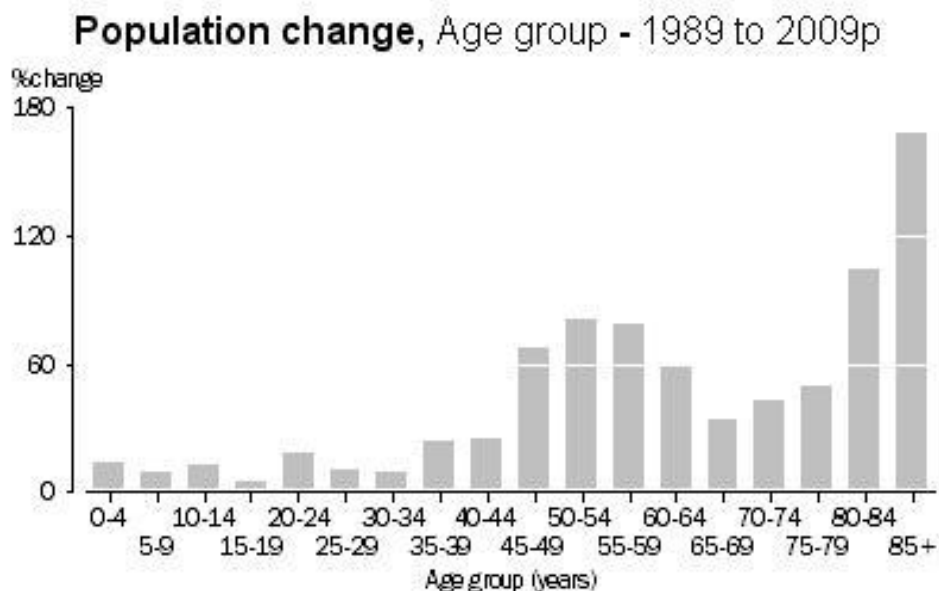
PRELIMINARY DATA	Population at end Sept qtr 2009	Change over previous year	Change over previous year
	000	000	%
New South Wales	7 165.4	117.0	1.7
Victoria	5 473.3	117.9	2.2
Queensland	4 450.4	115.2	2.7
South Australia	1 629.5	20.9	1.3
Western Australia	2 259.5	64.3	2.9
Tasmania	504.4	5.0	1.0
Northern Territory	227.0	5.1	2.3
Australian Capital Territory	353.6	6.5	1.9
Australia(a)	22 065.7	451.9	2.1

(a) Includes Other Territories comprising Jervis Bay Territory, Christmas Island and the Cocos (Keeling) Islands.

Źródło: <http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/mf/3101.0>, data odczytu 12.05.2010

⁴ Źródło: Przewodnik Podróże Marzeń Australia, W-wa 2005

Wykres 1. Liczba obywateli Australii w latach 1989 i 2009 z uwzględnieniem grup wiekowych

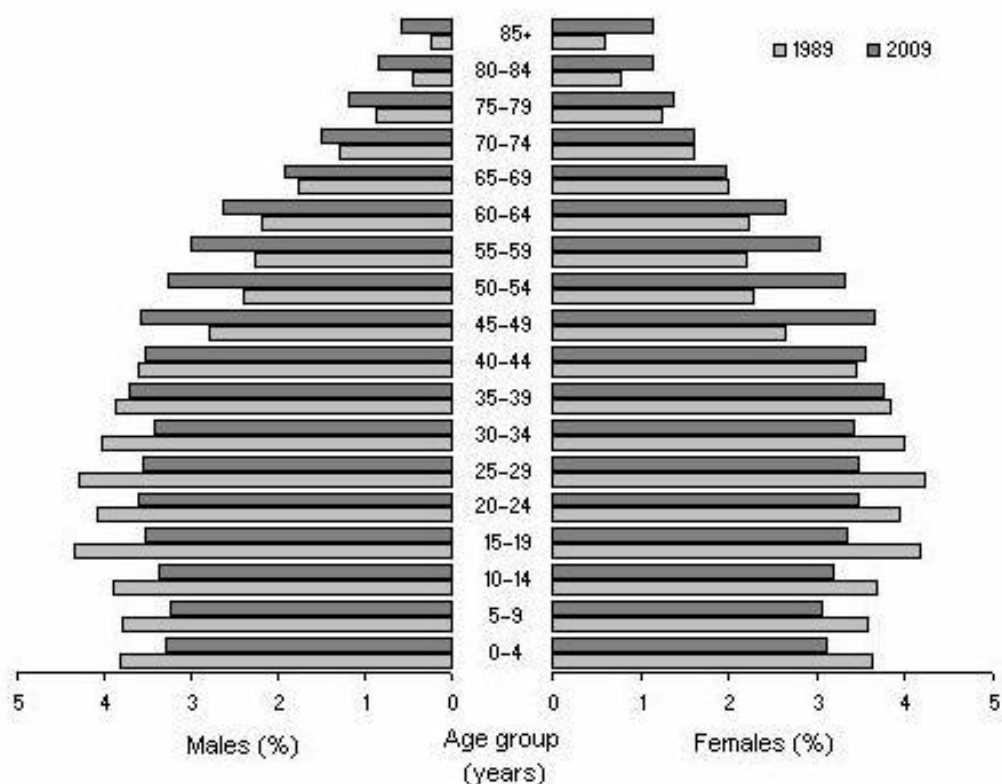


Źródło: <http://www.abs.gov.au/Ausstats/abs@.nsf/mf/3201.0>, data odczytu 12.05.2010

Pomiędzy 30 Czerwca 1989, a 30 Czerwca 2009, proporcja obywateli Australii w wieku 15-64, pozostawała stosunkowo bez większych zmian na tym samym poziomie, wzrastając z 66,9 % w 1989 do 67,5% w 2009 roku. Proporcja osób w wieku 65 lat i powyżej wzrosła z 11% do 13,3% w odniesieniu do całej populacji. W tym samym okresie czasu grupa osób w wieku 85 lat wzrosła prawie dwukrotnie z 0.9% udziału do 1.8% udziału. Liczba osób poniżej 15 roku życia spadła na przestrzeni lat i zmieniła się z 22.2% udziału w 1989 do 19.1% w 2009 roku.

Wykres 2. Struktura wiekowa obywateli Australii w latach 1989 i 2009

Population structure, Age and sex - Australia - 1989 and 2009p



Źródło: <http://www.abs.gov.au/Ausstats/abs@.nsf/mf/3201.0>, data odczytu 12.05.2010

1.5 Warunki gospodarcze rozwoju kraju

Australia jest krajem rozwiniętym, którego gospodarka wyróżnia daleko posunięta koncentracja produkcji oraz centralizacja kapitału. Gospodarka kraju uzależniona jest w dużej mierze od koniunktury na rynku światowym. Kolejne władze rządowe dążą do rozszerzenia i stabilizacji rynków zbytu, wymiany technologii i współpracy z krajami Pacyfiku, zwłaszcza z potęgą gospodarczą jaką jest Japonia. Okres komunizmu w Europie, miał swój wydzźwięk na całym świecie i dotarł także do Australii, gdzie wpłynął na osłabienie tempa wzrostu gospodarczego, nasilenie się procesów inflacyjnych i zwiększenie bezrobocia. Spadła także wartość dolara australijskiego. Po

tym okresie dokonane zostały liczne reformy, które stworzyły podstawy do ożywienia gospodarki i wzrostu jej konkurencyjności, przede wszystkim poprzez obniżenie cła oraz podatków, a także rozwój przemysłu przetwórczego. Poniżej krótka charakterystyka przemysłu, rolnictwa oraz transportu w Australii.

Przemysł:

- Nastawiony na eksploatację bogatych zasobów surowców mineralnych w pełni pokrywa zapotrzebowanie kraju.
- Rosnący popyt na surowce w gospodarce światowej przyczynia się do szybkiego rozwoju górnictwa w Australii
- Współcześnie zauważalna jest tendencja sprowadzania wyspecjalizowanych pracowników kopalni oraz hut do Australii, którzy to znajdują zatrudnienie w przemyśle wydobywczym tego kraju na bardzo dogodnych warunkach (w porównaniu choćby nawet warunków zatrudnienia tego sektora w Polsce)

Rolnictwo:

- Wyróżnia się wysoką towarowością
- Wykorzystanie ziemi na charakter ekstensywny, ale zarazem wydajność na 1 zatrudnionego pracownika dzięki mechanizacji pracy jest wysoka
- Australia należy do najważniejszych obszarów pszenicznych świata; zbiory rozpoczynają się na przełomie września oraz października w stanie Queensland, trwając do stycznia w Australii Zachodniej
- Tereny leśne zajmują ponad 156 mln ha, a ponad $\frac{3}{4}$ ich powierzchni to lasy eukaliptusowe
- Aktualnie prowadzi się intensywne zalesianie terenów pozrębowych importowanymi gatunkami drzew iglastych.

Transport :

- Do Australijskich portów morskich zawijają statki kilkudziesięciu bander – głównie Japonii, Liberii, Panamy, czy Polski

- W przypadku komunikacji kolejowej – największe zagęszczenie linii kolejowych występuje na południowym wschodzie i południowym zachodzie
- Transport samochodowy- Australia należy do najbardziej zmotoryzowanych krajów świata, a przewóz towarów jest oparty głównie na tym środku transportu.
- Transport lotniczy – zajmują się nimi przedsiębiorstwa państwowe Australia Airlines i prywatne: Ansett Airlines of Australia oraz East-West Airlines. Połączenia międzynarodowe obsługują około 40 przedsiębiorstw zagranicznych oraz między innymi australijska linia lotnicza Qantas.⁵

1.6 Warunki rozwoju turystyki

„Plaże wszelkiego rozmiaru i kształtu, majestatyczne góry o poszarpanej linii horyzontu, bujne tropikalne lasy deszczowe, eukaliptusowe lasy strefy umiarkowanej, krajobrazy górskie, bezkresne przestrzenie pustynnego interioru, sprawiają iż Australia jest jednym z najbardziej pożądanych, egzotycznych krajów turystycznych.” (Podróże Marzeń Australia, W-wa 2005).

Wysoko rozwinięta infrastruktura turystyczna oraz poczucie bezpieczeństwa, a także wspomnianego we wcześniejszym rozdziale poszanowania dla wszelkich ras i kultur sprawia, iż turyści z całego świata chętnie podróżują do Australii. W kraju jest ponad 540 parków narodowych, a kilkanaście miejsc zostało wpisanych na listę Światowego Dziedzictwa UNESCO (wszystkie reprezentują przyrodę, nie kulturę), a także znajduje się najstarszy las tropikalny liczący ponad 350 mln lat.

Australia stawia przede wszystkim na swoje walory przyrodnicze, wzbogaca je ciekawą kulturą i historią, a podstawą rynku turystycznego są ogromne inwestycje i angażowanie dużych pokładów finansowych na rozwój infrastruktury turystycznej.⁶

⁵ Źródło: <http://encyklopedia.pwn.pl/haslo.php?id=4573683>, data odczytu 12.05.2010

⁶ Źródło: *Przewodnik Podróże Marzeń Australia, W-wa 2005*

1.7 Regiony turystyczne i ich atrakcje

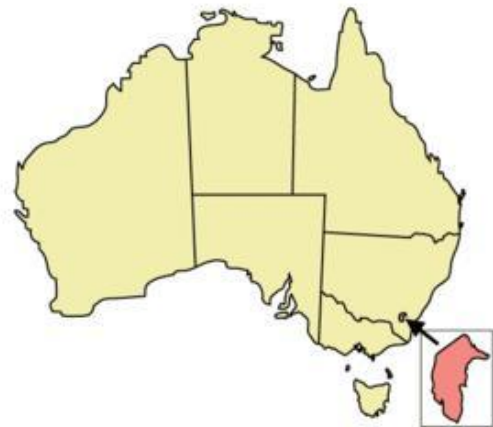
Nowa Południowa Walia

To stan uderzających kontrastów, zarówno kulturowych, jak i geograficznych. Była pierwszym na kontynencie australijskim terenem osadnictwa europejskiego. Najważniejszymi obszarami turystycznymi Nowej Południowej Walii są wybrzeża wraz z miastem Sydney oraz **Wielkie Góry Wododziałowe**, z ich najwyższą partią - **Górami Śnieżnymi**, stanowiącymi znany na całym świecie teren sportów zimowych. Stolica Nowej Południowej Walii - Sydney, jest największym miastem Australii oraz najważniejszym portem i ośrodkiem przemysłowo-handlowym południowego Pacyfiku. Do pozostałych atrakcji tego regionu należą obszary wzdłuż popularnej trasy tzw. Pacific Highway. Trasa ta podąża wzdłuż najpiękniejszych wybrzeży stanu. Wzdłuż drogi rozciąga się kraina prowincjonalnych pubów, podziemnych grot, surferów i farmerów.



Australijskie Terytorium Stołeczne

Tworzący enklawę na obszarze Nowej Południowej Walii, wydzieloną w celu założenia tu stolicy Australii - Canberry. Miasto, zbudowane według planu amerykańskiego architekta Waltera Griffina, pełni rolę stolicy od 1927 roku. Największą atrakcją jest oczywiście sama stolica. Canberra leży w szerokiej dolinie, u stóp Alp Australijskich. Jest to miasto-ogród, podzielone na dwie części przez duże jezioro zaporowe. Dzięki bogactwu zieleni, szerokim i ocienionym drzewami ulicom, funkcjonalnemu układowi przestrzennemu oraz nowoczesnej i oryginalnej architekturze należy do najładniejszych stolic na świecie.



Wiktoria

Stan ten obejmuje południową część Wielkich Gór Wododziałowych, których najwyższe szczyty sięgają tu 1800 m n.p.m. Pozostałą część zajmują niziny, pocięte licznymi rzekami, stanowiącymi lewobrzeżne dopływy rzeki Murray. Dzięki ciepłemu i wilgotnemu klimatowi na obszarze Wiktorii występuje bogata roślinność naturalna: w górach lasy - eukaliptusowe, a na nizinach wewnętrznych - sawanny. Dużą powierzchnię zajmują tereny rolnicze - grunty orne, obsiewane głównie pszenicą, sady i winnice oraz pastwiska, na których wypasa się bydło i owce.



Queensland

Queensland zajmuje północno-wschodnią część Australii. Jest to drugi co do wielkości stan. Linie brzegową urozmaicają liczne półwyspy, wyspy, zatoki i wielokilometrowe, piaszczyste plaże. W północnej części stanu, w szczególności nad zatoką Karpentaria brzegi są płaskie i porośnięte namorzynami. Największym miastem jest Brisbane, centrum komunikacyjnym i turystycznym wschodnich wybrzeży Queenslandu. Jest to miasto o nowoczesnej architekturze, w którym jednak zachowało się jeszcze wiele starych budynków z okresu kolonialnego. Wschodnie wybrzeże Queenslandu jest najważniejszym regionem wypoczynkowym Australii, zwłaszcza zaś obszar ciągnący się na południe i północ od Brisbane oraz wysepki położone na Wielkiej Rafie Koralowej.



Terytorium Północne



Terytorium Północne obejmuje rozległe obszary północnej i środkowej Australii. Obszar jest rzadko zaludniony i słabo zagospodarowany. Stolica Terytorium Północnego - **Darwin** (ok. 70 tys. mieszk.) jest centrum turystycznym obszaru tropikalnego oraz całej **Ziemi Arnhema**. Region ten zamieszkuje wielu Aborygenów. Głównym szlakiem turystycznym Terytorium Północnego jest droga biegnąca z Darwin do Alice Springs.

Na tej trasie interesujący jest zwłaszcza park narodowy Wąwozu Katherina z pięknymi wąwozami i jaskiniami wapiennymi. Alice Springs (ok. 15 tys. mieszk.) leży prawie w geograficznym centrum całego kontynentu australijskiego i jest jedynym miastem w promieniu setek kilometrów. Jednakże Alice Springs najbardziej znane jest jako baza dla turystów udających się do słynnej skały Ayers Rock, znajdującej się o 470 km na południowy-zachód od miasta. Ayers Rock jest największym monolitem skalnym na świecie (3 km dł., 2,5 km szer. i 335 metrów wysokości). Skała zbudowana z czerwonego, późnokambryjskiego piaskowca zmienia swoje zabarwienie w zależności od pory dnia, dostarczając niezwykle pięknych widoków. Dla tubylców zamieszkujących ten region jest ona miejscem świętym.

Australia Zachodnia

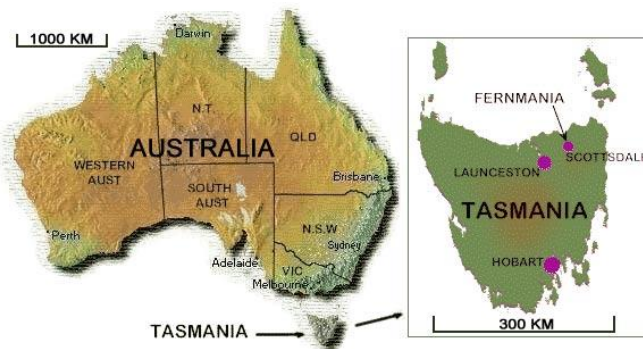
Australia Zachodnia jest największym stanem kraju, obejmującym 1/3 obszaru kontynentu. Większą część jej powierzchni zajmuje Wyżyna Zachodnia. Całe wnętrze Australii Zachodniej odznacza się gorącym i wybitnie suchym klimatem, wskutek czego występują tu pustynie i półpustynie (Wielka Pustynia Piaszczysta, Pustynia Gibsona i Wielka Pustynia Wiktorii). Jej stolica - **Perth**, portowe miasto nad Oceanem Indyjskim jest dużym ośrodkiem przemysłowym, a także centrum turystycznym stanu. Miasto

odznacza się łagodnym i ciepłym klimatem, a okolice słyną z rozległych, piaszczystych plaż.

Australia Południowa

Wnętrze Australii Południowej odznacza się klimatem gorącym i skrajnie suchym, tylko niewielki obszar w południowo-wschodniej części stanu ma klimat typu śródziemnomorskiego. Stolica Australii Południowej - **Adelaide**, leży nad zatoką **Saint Vincent** u stóp Mount Lofty. Najważniejszą jej funkcją jest przemysł, nauka i kultura. Miasto ma nowoczesne **Centrum Festiwalowe**, składające się z wielkiej sali koncertowej, dwóch teatrów i amfiteatru. Ma także cenną Galerię Sztuki i Muzeum ze zbiorami kultury aborygeńskiej, Melanezji i Nowej Gwinei. Najpopularniejszym miejscem krótkich wycieczek poza miasto są góry Mount Lofty oraz rezerwat zwierząt Cleland.

Tasmania



Tasmania leży ok. 200 km na południe od kontynentu australijskiego. Jest to drugi, po Nowej Południowej Walii, najstarszy stan Australii (1802 r.), założony także jako kolonia karna. Stolicą Tasmanii jest **Hobart** (175 tys.

mieszk., 1990 r.), niewielkie miasto leżące na południowym wybrzeżu wyspy, u stóp góry Wellington (1269 m n.p.m.). Wśród rezerwatów przyrody Tasmanii największy jest **Park Narodowy Południowo-Zachodni**, obejmujący tereny górskie z dużym jeziorem Fedder.⁷

⁷ Źródło: <http://www.atrakcje-turystyczne.com/oceania/australia/> data odczytu, 12.05.2010

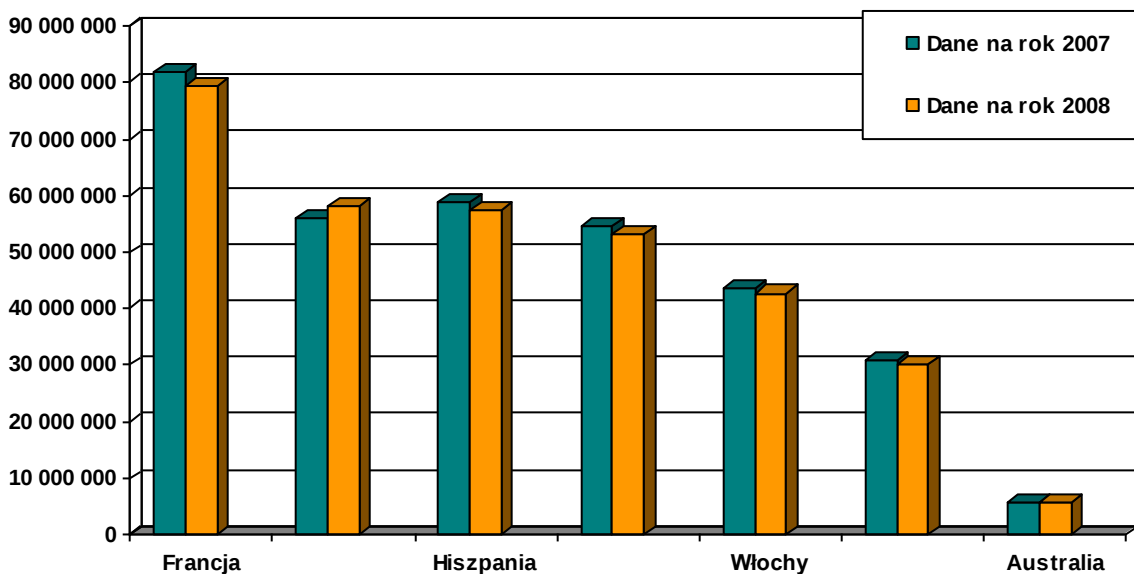
II WPROWADZENIE DO ANALIZY RYNKU

2.1 Charakterystyka rynku turystycznego Australii na tle całego świata

Region Azji i Pacyfiku, do którego zalicza się także Australia doświadczył zauważalnego spowolnienia tempa wzrostu międzynarodowych przyjazdów na świecie w 2008 roku. Zanotowano spadek o około 8,4% w porównaniu z rokiem poprzednim, który przypisywano przede wszystkim wzrostom cen ropy naftowej, czego konsekwencjom był wzrost kosztów podróży lotniczych i co za tym idzie cen biletów lotniczych. Międzynarodowy ruch turystyczny na świecie w 2008 roku osiągnął liczbę 933mln, wykazując około 2% wzrost w porównaniu do roku 2007.

Większość regionów na świecie wykazywało postępujący wzrost jeżeli chodzi o przyjazdy międzynarodowe, poza Europą, która przechodziła okres stagnacji

Wykres 3. Liczba międzynarodowych przyjazdów do Australii na tle przodujących państw na światowym rynku turystycznym w latach 2007, 2008



Źródło: www.world-tourism.org/facts/menu.html, data odczytu 13.05.2010

Najlepsze wyniki w 2008 roku zanotowano w przypadku Bliskiego Wschodu, gdzie liczba międzynarodowych przyjazdów osiągnęła 55mln , wskazując 18% wzrost w porównaniu do 2007 roku. Azja i Pacyfik odnotowały 1% wzrost co na tle pozostałych regionów jest najsłabszym wynikiem. Region ten wyprzedziła Afryka z 4% wzrostem oraz Ameryki z 3% wzrostem.

Powołując się na dane z Raportu UNWTO łączna ilość międzynarodowych przyjazdów do tego kontynentu w 2008 roku wyniosła około 5,59mln , wykazując 1% spadek w porównaniu z rokiem poprzednim. Australia wykazuje się 3% udziałem w rynku recepcji międzynarodowych turystów regionu Azji i Pacyfiku. W regionie tym przodują Chiny z 28,8% udziałem. Pomimo małego udziału Australii na światowym rynku międzynarodowych przyjazdów, Australia znalazła się w pierwszej ósemce państw odnotowujących najwyższe przychody z tej dziedziny wyprzedzając w statystykach Turcję oraz Austrię. Przychody z międzynarodowych przyjazdów turystów w Australii wyniosły 24,6mln USD.

**Tabela 2. Przychody z międzynarodowej turystyki na świecie
z podziałem na państwa**

International Tourist Arrivals						International Tourism Receipts								
Rank	Series ¹	Million		Change (%)		Rank	US\$				Local currencies			
		2007	2008*	07/06	08*/07		Billion		Change (%)		change (%)			
							2007	2008*	07/06	08*/07	07/06	08*/07		
1	France	TF	81.9	79.3	3.9	-3.2	1	United States	96.7	110.1	12.8	13.8	12.8	13.8
2	United States	TF	56.0	58.0	9.8	3.6	2	Spain	57.6	61.6	12.8	6.9	3.3	-0.4
3	Spain	TF	58.7	57.3	1.1	-2.3	3	France	54.3	55.6	17.1	2.4	7.3	-4.6
4	China	TF	54.7	53.0	9.6	-3.1	4	Italy	42.7	45.7	11.9	7.2	2.5	-0.1
5	Italy	TF	43.7	42.7	6.3	-2.1	5	China	37.2	40.8	9.7	9.7	9.7	9.7
6	United Kingdom	TF	30.9	30.2	0.7	-2.2	6	Germany	36.0	40.0	9.9	11.0	0.7	3.5
7	Ukraine	TF	23.1	25.4	22.1	9.8	7	United Kingdom	38.6	36.0	11.6	-6.7	2.6	1.6
8	Turkey	TF	22.2	25.0	17.6	12.3	8	Australia	22.3	24.7	25.0	10.6	12.5	10.3
9	Germany	TCE	24.4	24.9	3.6	1.9	9	Turkey	18.5	22.0	9.7	18.7	9.7	18.7
10	Mexico	TF	21.4	22.6	0.1	5.9	10	Austria	18.9	21.8	13.5	15.4	4.0	7.5

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

(Data as collected by UNWTO, 2009)

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

(Data as collected by UNWTO, 2009)

Źródło: www.world-tourism.org/facts/menu.html, data odczytu 13.05.2010

Pomimo spadku liczby przyjezdnych przychody z międzynarodowych przyjazdów wzrosły o prawie 2mln USD w porównaniu z rokiem 200. Tutaj również przodują Chiny z przychodami o wysokości 41mln USD. Dynamika wzrostu przychodów z międzynarodowej turystyki na przełomie 2007/2008 zmaląła dwukrotnie kiedy to odnotowano 10,6% wzrost. W latach 2006/2007 odsetek ten wynosił 25%. Powyższą analizę potwierdza Tabela nr 5.

W celu dopełnienia wstępu do analizy rynku turystycznego Australii na tle całego świata chciałbym wspomnieć o prognozach na lata 2010-2020 przedstawione w raporcie UNWTO. Powołując się na te dane turystyka międzynarodowa będzie stale przybierać na sile pomimo trudnego roku 2009. Do 2020 roku liczba międzynarodowych turystów na świecie wzrośnie prawie dwukrotnie w porównaniu do 2010 i wyniesie około 1 183mln podróżujących. Prognoza dla Azji i Pacyfiku wynosi 397mln odwiedzin. Jest to ogromna szansa dla Australii, aby zwiększyć swój udział w recepcji międzynarodowych turystów.

Tabela 3. Prognozy zmian na rynku turystycznym na świecie w latach 2010, 2020 na podstawie wyników z roku 1995

International Tourist Arrivals by Region (million)						
	Base Year 1995	Forecasts		Average annual growth rate (%) 1995-2020	Share (%)	
		2010	2020		1995	2020
Total	565	1,006	1,561	4.1	100	100
Africa	20	47	77	5.5	3.6	5.0
Americas	109	190	282	3.9	19.3	18.1
East Asia/Pacific	81	195	397	6.5	14.4	25.4
Europe	338	527	717	3.0	59.8	45.9
Middle East	12	36	69	7.1	2.2	4.4
South Asia	4	11	19	6.2	0.7	1.2
Intraregional (a)	464	791	1,183	3.8	82.1	75.8
Long-haul (b)	101	216	378	5.4	17.9	24.2

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

Notes: (a) Intraregional includes arrivals where country of origin is not specified.

(b) Long-haul is defined as everything except intraregional travel.

Źródło: <http://www.world-tourism.org/facts/menu.html> , data odczytu 13.05.2010.

2.2 Turystyka przyjazdowa Australii

Do dziesiątki najczęściej odwiedzających Australię państw należą: Nowa Zelandia, w przypadku której zanotowano 1 113 tys. odwiedzin w 2008 roku, Wielka Brytania 672 tys. , Japonia, Stany Zjednoczone, Chiny, Singapur, Korea Południowa, Malezja, Niemcy oraz Indie. W branży turystycznej Australii zatrudnionych jest 498 tys. osób co wynosi około 2,3% społeczeństwa. Konsumpcja dóbr i usług turystycznych w roku 2008 wyniosła 88,723mln USD. Więcej niż połowa turystów przyjeżdżających do Australii już wcześniej odwiedziła ten kraj. W poniższym zestawieniu oprócz liczby przyjazdów z danych krajów odnotowano przychody wpływające do przemysłu turystycznego Australii z tej branży. Zauważalna jest tendencja, iż kraje z największą liczbą przyjazdów, nie generują najwyższych przychodów z turystyki na terenie Australii. Budżet Australii w największym stopniu zasilany jest przez turystów pochodzących z Indii, Chin oraz Niemiec.

Tabela 4. Turystyka przyjazdowa do Australii oraz przychody z podziałem na najważniejsze kraje emisyjne, 2008 rok

Inbound travel to Australia, top 10 markets, 2008

Country	TIEV ¹		Arrivals		Average TIEV ¹	
	YE Dec 08 \$b	Change %	YE Dec 08 (’000)	Change %	YE Dec 08 (\$)	Change %
United Kingdom	3.5	0.4	672	-2.4	5,228	2.9
New Zealand	2.3	1.0	1,113	-2.2	2,024	3.2
China	2.2	11.4	356	-0.3	6,142	11.8
USA	2.1	-0.3	454	-1.1	4,557	0.9
Japan	1.5	-9.6	457	-20.2	3,264	13.2
South Korea	1.2	-5.2	218	-13.8	5,466	10.0
Singapore	1.0	1.0	271	2.7	3,623	-1.6
Germany	1.0	15.4	161	6.1	5,913	8.8
Malaysia	0.9	13.3	171	7.3	5,075	5.6
India	0.7	37.0	116	21.8	6,453	12.5
Total Inbound	25.0	8.1	5,586	-1.0	4,478	9.3

Sources: Australian Bureau of Statistics Overseas Arrivals and Departures, Australia (ABS Cat No. 3401.0); Tourism Research Australia International Visitor Survey, December Quarter 2008.

Note: 1. Total inbound economic value. A measure consistent with the ABS TSA consumption estimate.

Źródło: Australia Bureau of Statistics

Z pozostałych państw odwiedzających Australię przedstawionych powyżej, wyróżnić możemy: Kanadę, Indonezję, Francję, Republikę Południowej Afryki, Irlandię, Włochy oraz Holandię. Analizując przyjazdy wedle regionów, dominuje region północno – wschodniej Azji oraz północno – zachodniej Europy a także południowo - wschodniej Azji oraz obu Ameryk. Najczęstszym motywem podróży międzynarodowych turystów był wypoczynek oraz odwiedziny krewnych i znajomych. Kolejno po nich plasowały się motywy biznesowe, edukacja, szkolenia oraz konferencje a także cele zawodowe. W związku z tym, iż Australia należy do państw o wysokim poziomie kształcenia przyciąga wielu młodych ludzi chcących podwyższyć swoje kwalifikacje oraz zdobyć nowe doświadczenie.

Tabela 5. Turystyka przyjazdowa Australii

Table 1: International visitor arrivals

	Change on previous period ¹			International arrivals ¹		
	FYTD ²			FYTD ²		
	Feb 09 (%)	2008-09 (%)	2008 (%)	Feb 09 (000s)	2008-09 (000s)	2008 (000s)
Top ten (2008)						
New Zealand	-8.0	-1.0	-2.2	66.6	748.3	1,113.4
United Kingdom	-0.3	-4.1	-2.5	79.3	473.0	672.0
Japan	-18.6	-22.4	-20.2	38.0	295.9	457.3
United States	-9.0	-2.5	-1.1	44.6	305.1	454.5
China	-16.4	-3.3	-0.3	46.9	280.0	356.5
Singapore	-13.9	3.5	2.7	19.9	179.2	270.8
South Korea	-19.0	-18.6	-13.8	16.6	137.7	218.3
Malaysia	-4.3	6.0	7.3	17.7	118.2	171.1
Germany	1.2	4.5	6.1	17.2	119.0	160.7
Hong Kong	-19.9	-0.8	-2.0	13.7	98.8	143.9
Other Asia						
Indonesia	-6.0	0.6	5.9	7.8	65.5	94.4
Thailand	-6.3	-9.1	-3.9	5.9	47.2	79.7
India	12.0	16.3	22.0	11.2	74.9	116.0
Other Europe						
France	10.8	15.4	16.5	8.2	66.0	85.6
Ireland	3.5	-1.4	1.5	5.9	48.0	68.2
Netherlands	-9.1	1.2	6.8	5.0	40.6	54.7
Switzerland	-7.1	-6.6	-4.5	3.9	29.7	39.9
Italy	10.0	14.2	9.7	4.4	47.4	58.7
Other						
Canada	-7.1	2.3	8.7	14.5	88.0	124.6
South Africa	-8.3	5.8	8.0	4.4	45.6	68.5
Regions						
South East Asia	-7.7	3.7	4.7	60.3	477.6	714.5
North East Asia	-16.3	-13.1	-11.9	124.4	852.8	1,257.7
North West Europe	-0.7	-1.3	0.6	133.1	865.4	1,201.9
South & East Europe	0.0	13.8	12.6	12.8	122.4	157.2
Middle East	5.8	13.2	14.5	9.1	75.4	100.3
Americas	-6.8	0.8	2.5	65.3	443.0	644.4
Purpose						
Holiday	-14.0	-6.5	-6.1	223.9	1,827.8	2,654.7
Visiting friends/relatives	4.4	4.3	3.6	102.9	857.7	1,222.7
Business	-18.7	-6.6	0.6	50.8	407.3	654.2
Education	15.8	6.3	4.9	69.8	251.8	315.7
Convention/conference	-27.8	-2.6	0.2	11.4	124.4	188.3
Employment	-6.0	0.7	6.8	15.8	124.1	181.0
Total	-7.3	-1.8	-1.0	504.0	3,857.0	5,585.7

Source: ABS Overseas Arrivals and Departures, February 2009 (ABS Cat No 3401.0)

Notes: (1) Original data; (2) Financial year to date (July 2008 to Feb 2009)

Turyści odwiedzający Australię planując okres przyjazdu do tego kraju, biorą pod uwagę przede wszystkim warunki klimatyczne, dlatego też kumulacja przyjazdów przypada na okres wiosny (wrzesień-grudzień) oraz lata (grudzień-luty), kiedy to panują najbardziej sprzyjające warunki. Na wybrzeżach lata są ciepłe, zimy bywają dość ponure, zwłaszcza w stanie Wiktorii, gdzie dni są najkrótsze. Na tasmańskich wyżynach aura jest nieprzewidywalna przez cały rok, ale najlepszą porą na zwiedzanie tych regionów jest oczywiście lato. Stąd też odwiedzający, w szczególności pochodzący z krajów europejskich oraz azjatyckich wybierają ciepłe miesiące na czas podróży. W okresie jesieni oraz zimy następują niewielkie wahania co do recepcji turystów. Jednak nie są one na tyle istotne, aby w znaczący sposób wpływać na strukturę rynku turystycznego tego kraju.⁸

2.3 Motywy przyjazdów turystów do Australii

Głównym celem osób odwiedzających Australię jest wypoczynek, aż 54% odwiedzających w 2005 roku wskazała ten motyw swojej podróży. W kolejnych latach notowany jest spadek aż do 47% w roku 2008. 22% procent respondentów odwiedza swoich krewnych oraz znajomych. Stale rośnie udział turystyki biznesowej oraz konferencyjnej z 15% w roku 2005 do 17% w roku 2008. Miasta najczęściej odwiedzane przy tej okazji, Sydney oraz Melbourne posiadają bardzo dobrze przygotowane zaplecze konferencyjne oraz hotelowe. Duży procent przyjazdów generują także studenci, jest to 7% w roku 2008 i cały czas zauważalny jest wzrost zainteresowania tą destynacją.

Biorąc pod uwagę regiony recepcyjne Australii zdecydowanie przoduje tutaj Nowa Południowa Walia z liczbą 2 768 000 przyjazdów. Kolejnym regionem jest Queensland z nieco ponad dwoma milionami przyjazdów. Kolejno plasują się Wiktorii oraz Południowa Australia.

⁸ Źródło: Przewodnik Pascala Australia, Bielsko-Biała 2006

Tabela 6. Turystyka przyjazdowa wg celów podróży w latach 2004-2008r

Table 3 Visitors by country of residence and main purpose of journey, year ended 31 December 2004 - 2008

	Year ended 31 December									
	2004		2005		2006		2007		2008	
Country of residence	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
New Zealand	930	19	986	20	970	19	1 025	20	1 007	19
Japan	662	14	636	13	603	12	531	10	424	8
Hong Kong	124	3	143	3	140	3	133	3	131	3
Singapore	216	4	228	5	221	4	229	4	234	5
Malaysia	146	3	148	3	135	3	143	3	154	3
Indonesia	75	2	76	2	75	1	81	2	85	2
Taiwan	91	2	101	2	86	2	85	2	73	1
Thailand	73	2	71	1	68	1	76	1	74	1
Korea	192	4	228	5	238	5	232	4	202	4
China	240	5	272	5	296	6	340	7	338	7
India	na	-	63	1	79	2	89	2	109	2
Other Asia	120	2	76	2	88	2	108	2	123	2
USA	404	8	413	8	428	8	429	8	429	8
Canada	93	2	97	2	104	2	109	2	119	2
United Kingdom	632	13	660	13	686	13	643	12	632	12
Germany	136	3	142	3	143	3	146	3	155	3
Scandinavia	na	-	78	2	79	2	79	2	81	2
France	na	-	60	1	63	1	69	1	81	2
Italy	na	-	49	1	50	1	52	1	57	1
Netherlands	na	-	47	1	49	1	48	1	52	1
Switzerland	na	-	39	1	40	1	40	1	38	1
Other Europe	401	8	157	3	161	3	179	3	192	4
Other countries	254	5	275	5	299	6	329	6	375	7
Main purpose of journey (including backpackers)										
Holiday	2 559	53	2 705	54	2 639	52	2 579	50	2 437	47
Visiting friends & relatives	999	21	1 037	21	1 045	20	1 097	21	1 145	22
Business	705	15	771	15	823	16	873	17	878	17
Education	279	6	285	6	328	6	349	7	372	7
Employment	75	2	75	1	101	2	115	2	120	2
Other	179	4	173	3	164	3	184	4	215	4
Main purpose of journey (excluding backpackers)										
Holiday	2 208	46	2 331	46	2 247	44	2 184	42	2 043	40
Visiting friends & relatives	959	20	999	20	999	20	1 048	20	1 099	21
Business	696	15	760	15	803	16	856	16	863	17
Education	228	5	236	5	273	5	285	5	306	6
Employment	63	1	61	1	77	2	91	2	103	2
Other	162	3	161	3	156	3	167	3	194	4
Backpackers	482	10	499	10	545	11	566	11	559	11
Total	4 797	100	5 046	100	5 099	100	5 197	100	5 167	100

Base: All visitors aged 15 years and over.

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/IVS/IVS%20December%202008.pdf>.

Data dczytu 13.05.2010

Tabela 7. Turystyka przyjazdowa wg regionów recepcji w roku 2008

Table 9

**Visitors by country of residence and main purpose of journey
by State/Territory visited**

Country of residence	Year ended 31 December 2008							
	New South Wales		Victoria		Queensland		South Australia	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
New Zealand	360	13	228	15	409	20	39	11
Japan	169	6	45	3	271	13	12	3
Hong Kong	77	3	38	3	39	2	5	1
Singapore	76	3	68	5	44	2	11	3
Malaysia	39	1	53	4	41	2	8	2
Indonesia	37	1	30	2	14	1	1	0
Taiwan	45	2	20	1	42	2	3	1
Thailand	40	1	22	2	10	1	3	1
Korea	161	6	39	3	70	3	6	2
China	231	8	160	11	132	6	7	2
India	59	2	40	3	32	2	4	1
Other Asia	59	2	39	3	25	1	5	1
USA	295	11	130	9	160	8	34	10
Canada	85	3	40	3	55	3	15	4
United Kingdom	386	14	209	14	251	12	78	22
Germany	109	4	60	4	77	4	30	9
Scandinavia	52	2	27	2	41	2	11	3
France	56	2	25	2	34	2	10	3
Italy	42	2	22	2	27	1	11	3
Netherlands	32	1	21	1	26	1	10	3
Switzerland	25	1	15	1	18	1	9	2
Other Europe	137	5	68	5	89	4	25	7
Other countries	198	7	79	5	143	7	18	5
Main purpose of journey (including backpackers)								
Holiday	1 404	51	696	47	1 302	63	204	57
Visiting friends & relatives	532	19	329	22	358	17	67	19
Business	466	17	256	17	185	9	42	12
Education	198	7	122	8	124	6	24	7
Employment	55	2	31	2	36	2	9	3
Other	114	4	45	3	46	2	10	3
Main purpose of journey (excluding backpackers)								
Holiday	1 084	39	514	35	1 037	51	133	37
Visiting friends & relatives	497	18	310	21	332	16	61	17
Business	458	17	251	17	178	9	41	11
Education	144	5	92	6	79	4	14	4
Employment	45	2	25	2	26	1	7	2
Other	98	4	38	3	38	2	9	2
Backpackers	441	16	251	17	362	18	91	26
Total	2 768	100	1 479	100	2 051	100	356	100

Base: All visitors aged 15 years and over.

Note: Rounded where necessary to nearest 100.

Col

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/IVS/IVS%20December%202008.pdf>

data odczytu 13.05.2010

2.4. Rodzaj wybieranego zakwaterowania

Osoby przebywające na terenie Australii w celach wypoczynkowych wybierają głównie nocleg u krewnych bądź znajomych, identyczna sytuacja przedstawia się w przypadku odwiedzających swoich krewnych bądź znajomych. Osoby podróżujące w celach biznesowych, konferencyjnych najczęściej wybierają nocleg w hotelach. Studenci wynajmują mieszkania, pokoje na dłuższy okres czasu. Niemcy zasilają budżety hoteli, schronisk młodzieżowych oraz domów gościnnych. Brytyjczycy często nocują u znajomych ale także korzystają z zakwaterowania typu Bed&Breakfast. Japończycy natomiast wynajmują apartamenty lub domy. Amerykanie korzystają z wygodnych hoteli natomiast goście z Nowej Zelandii zatrzymują się głównie u znajomych, rzadziej w hotelach. Istotną informacją jest także wzrost wszelakich form zakwaterowania turystów co sprawia iż ilość miejsc noclegowych w Australii stale wzrasta. Pomimo tego iż cały czas powiększa ona swoje możliwości recepcyjne stale odnotowuje dobre, co raz lepsze wyniki.

Tabela 8. Rodzaj zakwaterowania wybierany przez turystów. Stan na rok 2008

Table 14 (Continued)		Visitor nights by country of residence and main purpose of journey by type of accommodation used					
		Year ended 31 December 2008					
		Guest house, bed and breakfast '000	Boat, houseboat, cabin cruiser or cruise ship '000	Educational institution '000	Homestay '000	Other '000	Total nights ^(b) '000
Country of residence							
New Zealand		49	73	151	116	731	14 092
Japan		43	5	229	1 303	70	8 673
Hong Kong		21	0	433	457	8	4 324
Singapore		40	7	570	164	120	5 273
Malaysia		8	7	799	106	35	5 965
Indonesia		13	3	174	317	68	3 573
Taiwan		2	1	47	511	59	3 275
Thailand		3	2	238	132	13	3 323
Korea		69	0	195	1 315	109	10 457
China		14	1	306	973	81	16 074
India		26	7	215	45	161	6 573
Other Asia		12	11	364	439	190	7 571
USA		106	111	904	174	250	9 225
Canada		45	52	92	52	103	4 664
United Kingdom		134	136	146	185	613	20 728
Germany		127	81	149	662	195	7 112
Scandinavia		31	46	95	88	66	3 434
France		21	15	127	201	58	3 732
Italy		29	6	70	173	29	2 531
Netherlands		10	26	72	35	33	2 124
Switzerland		25	8	73	401	10	1 582
Other Europe		60	64	240	783	163	9 453
Other countries		44	38	560	1 257	138	13 577
Main purpose of journey (including backpackers)							
Holiday		570	424	165	2 219	927	58 511
Visiting friends & relatives		75	27	40	54	104	28 975
Business		69	101	153	104	538	10 448
Education		145	30	5 561	6 799	215	53 226
Employment		61	107	96	194	1 122	12 181
Other		12	10	233	518	396	3 992
Main purpose of journey (excluding backpackers)							
Holiday		341	194	109	1 090	190	33 103
Visiting friends & relatives		72	19	25	43	87	27 257
Business		69	96	145	95	525	10 073
Education		104	10	4 157	5 665	171	43 150
Employment		38	101	57	114	954	10 043
Other		10	7	206	473	280	3 203
Backpackers		298	274	1 550	2 411	1 094	40 505
Total		932	700	6 249	9 889	3 302	167 334

Base: All visitors aged 15 years and over.

(a) Total nights in accommodation are less than visitor nights in Australia (Tables 1 and 5) because nights spent in transit are excluded.

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/IVS/IVS%20December%202008.pdf>

data odczytu 13.05.2010

2.5. Najczęściej wybierane środki transportu

Australia leży niemal na końcu świata, turyści wybierają najczęściej drogę lotniczą. Z Tasmanii, Nowej Zelandii oraz niektórych wysp kursują regularne linie morskie do Australii. Po dotarciu głównym środkiem transportu staje się samochód, istnieje kilka możliwości, może on być prywatny, firmowy bądź też wynajęty w bardzo popularnych i dostępnych punktach. Ci, którzy przyjeżdżają do Australii na wakacje najczęściej wynajmują samochody lub też przy dalszych podróżach korzystają z daleko bieżnych autobusów.

Odwiedzający krewnych i znajomych korzystają z ich samochodów i transportu publicznego. Miłośnicy długich podróży najczęściej wybierają długo dystansowe pociągi, które wymagają dużych nakładów pieniężnych, gdyż bilety są drogie. Taniej jest podróżować autobusem. Również bogato rozwinięta jest sieć połączeń lotniczych wewnątrz krajowych, które są licznie oblegane z racji swojej preferencyjnej ceny oraz czasu w jakim jesteśmy w stanie się przemieścić.⁹

⁹ Źródło: <http://www.tra.australia.com/> data odczytu, 13.05.2010

Tabela 9. Rodzaj transportu wybierany przez odwiedzających w 2008 roku

Table 11

**Visitors by country of residence and main purpose of journey
by type of transport used between stopovers**

Country of residence	Year ended 31 December 2008					
	Private or company car '000	Rental car '000	Self-drive van, motor-home or campervan '000	Taxi or chauffeur driven hire car '000	Aircraft '000	Long distance train '000
New Zealand	104	104	5	8	109	30
Japan	12	5	0	2	128	7
Hong Kong	8	5	0	0	31	4
Singapore	13	20	1	2	32	3
Malaysia	12	9	0	2	28	3
Indonesia	5	2	0	1	18	1
Taiwan	4	2	0	0	28	3
Thailand	5	2	0	0	12	1
Korea	14	5	0	2	63	5
China	18	12	0	2	137	5
India	7	2	0	2	28	2
Other Asia	19	3	0	1	25	2
USA	46	48	2	7	167	15
Canada	23	17	2	2	53	7
United Kingdom	116	99	22	12	279	37
Germany	24	38	16	3	76	14
Scandinavia	12	12	3	2	39	5
France	12	15	5	0	37	5
Italy	6	11	2	1	28	3
Netherlands	9	13	6	0	22	6
Switzerland	4	11	4	1	19	2
Other Europe	29	25	12	3	90	14
Other countries	54	19	2	5	95	9
Main purpose of journey (including backpackers)						
Holiday	219	317	68	26	938	109
Visiting friends & relatives	215	90	8	6	263	38
Business	41	36	2	16	174	8
Education	50	19	4	7	98	18
Employment	17	9	1	4	40	5
Other	13	7	1	1	31	3
Main purpose of journey (excluding backpackers)						
Holiday	149	250	39	17	699	54
Visiting friends & relatives	203	80	6	5	233	34
Business	40	34	2	16	166	7
Education	36	7	1	4	47	8
Employment	13	5	0	3	31	3
Other	10	6	1	1	22	1
Backpackers	105	95	35	13	345	75
Total	555	477	84	58	1,543	182

Base: All visitors aged 15 years and over.

Continued...

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/IVS/IVS%20December%202008.pdf>,

data odczytu 13.05.2010

2.6 Struktura wydatków turystów odwiedzających Australię.

Średnia długość pobytu w Australii wynosi 29 dni. Różni się ona w zależności od regionu emisji turystów. W ciągu jednego wyjazdu turystycznego najwięcej dni w Australii spędzają Europejczycy – 37a także Azjaci (bez Japonii) - 37, a najmniej dni spędzają Nowozelandczycy - 15 dni. Wynika to z odległości jakie dzielą Europę od Australii.

Tabela 10. Średnie wydatki turystów na dobę oraz długość pobytu

Table 2 Visitors, visitors nights, duration of stay and expenditure by region of residence Year ended 30 June 2006						
Region of residence	Visitors	Nights in Australia Total	Average Duration of Stay	Total Inbound Economic Value (TIEV) (\$bn)	Average TIEV per person	Average \$ per night
NZ	979,997	14,261,748	15	\$1.8	\$1,807	\$124
Europe	1,340,955	46,479,779	37	\$5.8	\$4,666	\$125
The Americas	520,164	14,175,134	27	\$2.4	\$4,591	\$168
Japan	624,447	10,900,901	17	\$2.3	\$1,388	\$194
Other Asia	1,386,650	50,668,051	37	\$5.8	\$4,147	\$114
Other Countries	285,271	8,730,676	31	\$1.0	\$1,587	\$117
Total	5,937,483	145,216,289	29	\$18.8	\$3,740	\$130

Base: All visitors aged 15 years and over
Source: Tourism Research Australia, International Visitor Survey

* TIEV – Total inbound economic value – środki finansowe – przychody wpływające do przemysłu turystycznego Australii z turystyki`

Źródło: http://www.tourism.australia.com/content/Research/Factsheets/Inbound_TourismFINAL506.pdf, data odczytu 21.05.2010.

Jeśli już turysta decyduje się na tak daleką podróż, to chce zobaczyć jak najwięcej miejsc i jak najdłużej odpocząć. Wynika to również z faktu iż koszty pobytu w Australii często są mniejsze niż przelotu na ten kontynent. Japończycy wydają najwięcej dolarów australijskich w przeliczeniu na 1 dobę - 194\$, na drugim miejscu są Amerykanie - 168\$. Najmniej wydają turyści z Azji - 114\$/dobę i z Nowej Zelandii - 124\$/dobę. Wynika to z lepszego statusu ekonomicznego Japończyków i Amerykanów. Natomiast średnie wydatki wszystkich odwiedzających to 130\$/dobę. Europejczycy mieszczą się poniżej tej średniej z wynikiem 125\$/dobę.

Tabela 11. Wydatki turystów zagranicznych wg stanów w Australii, w 2008 roku

State/Territory visited Year End September Excluding package expenditure	Expenditure		
	2007 \$ million	2008 \$ million	
New South Wales	5,380	5,666	5.3%
Victoria	2,995	3,294	10.0%
Queensland	3,340	3,534	5.8%
South Australia	462	503	8.9%
Western Australia	1,557	1,691	8.6%
Tasmania	229	243	6.1%
Northern Territory	287	294	2.4%
Australian Capital Territory	190	197	3.7%
Total Australia(b)	14,441	15,423	6.8%

Źródło: <http://www.ttf.org.au/Content/ivsseptqtr08.aspx>, data odczytu 21.05.2010

Tabela numer 15. prezentuje jak rozkładały się wydatki turystów zagranicznych w 2008 roku z podziałem na stany w Australii. Największe wydatki zanotowano w stanie Nowa Południowa Walia (5,6mld\$), w stanie Queensland (3,5mld\$) oraz w stanie Wiktoria (3,2mld\$). Stany te są również najczęściej odwiedzane przez turystów zagranicznych, gdyż tam zlokalizowane są największe atrakcje Australii, co wiąże się z ilością zostawianych przez turystów pieniędzy w tych stanach. Warto zauważyć, że największy wzrost wydatków w stosunku do 2007 roku odnotowano w stanie Wiktoria (10%), jak również Południowa Australia (8,9%), jak i Zachodnia Australia (8,6%) co świadczy o ich dynamicznym rozwoju turystycznym.¹⁰

¹⁰ Źródło: Interpretacja danych na podstawie <http://www.ttf.org.au/Content/ivsseptqtr08.aspx> data odczytu 21.05.2010

III RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ

3.1 Charakterystyka turystyki wyjazdowej Australii

Turystyka wyjazdowa w Australii rządzi się swoimi prawami, jak i cała Australia. Mianowicie podczas australijskiego lata (grudzień – luty) Australijczycy najczęściej podróżują po swoim kraju bądź pobliskich okolicach tj. Nowa Zelandia czy Południowa Azja, natomiast kiedy robi się odrobinę zimniej i nadchodzi jesienna słota oraz zimowa nieprzyjemna aura wybierają się do Europy czy Północnej Ameryki gdzie panuje lato.

3.2 Struktura wyjazdów

Od roku 1998 systematycznie notowany jest wzrost wyjazdów zagranicznych Australijczyków. Jedynie w latach 2001 poprzez ataki terrorystyczne oraz w 2003 roku kiedy to panowała epidemia SARS zauważono nieznaczny spadek wyjazdów. Od 2004 roku kiedy to australijska waluta umocniła się na dobre na światowych rynkach oraz gospodarka Australii znacznie się ożywiła, nieustannie wzrasta liczba zagranicznych wyjazdów Australijczyków.

3.2.1. Cele wyjazdów

Głównym celem wyjazdów zagranicznych Australijczyków jest wakacyjny odpoczynek stanowiący 54% wszystkich wyjazdów. Następnie odwiedziny krewnym i znajomych 24% i w celach biznesowych 21%.

Tabela 12. Cele wyjazdów zagranicznych Australijczyków w 2008 roku

Outbound travel by Australian residents, year ending September 2008

Purpose	Expenditure		Trips		Nights	
	Year ending Sep 2008	Change	Year ending Sep 2008	Change	Year ending Sep 2008	Change
	(\$m)	(%)	('000)	(%)	('000)	(%)
Holiday/Leisure	20,225	29.1	2,801	17.4	57,686	14.1
VFR	6,164	27.0	1,229	9.4	33,359	16.2
Business	5,273	9.2	1,088	0.8	16,395	-1.9
Other	461	-48.4	97	-37.0	4,000	-39.8
Total	32,123	22.4	5,215	10.0	111,441	8.6

Source: Tourism Research Australia, National Visitor Survey, December Quarter 2008.

Notes: 1. Visiting Friends and Relatives.

2. Total outbound trips (all ages) increased 8.9% to 5,772,200.

Źródło: <http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/Key%20Facts%20Tourism%20April%202009.pdf>, data odczytu 23.05.2010

3.2.2. Główne kraje docelowe i średnia długość pobytu

Średnia długość wyjazdów zagranicznych, mieszkańców Australii wynosi 22dni. Do najdłuższych podróży należą te do Wielkiej Brytanii, średnio 38 dni, Kanady 35dni czy Niemiec 29 dni. Spowodowane jest to odległością jaką zmuszeni są pokonać turyści, im dalej tym dłużej pozostają w tym miejscu. Najkrócej natomiast przebywają w Nowej Zelandii – 11dni. Powyższe statystyki przedstawiają także ilość wyjazdów, która w 2007 roku wyniosła 4,5 mln co przełożyło się na 101 mln nocy spędzonych zagranicą.

Tabela 13. Kraje recepcyjne wg ilości wyjazdów i długości pobytu w 2007 roku

Country	Outbound Trips ('000)	Growth 06/07	Nights away (millions)	Average duration of stay
New Zealand	788	5%	9	11
USA	401	3%	10	24
United Kingdom	378	3%	14	38
Thailand	286	39%	4	15
China	234	14%	5	22
Singapore	199	10%	3	13
Indonesia	188	- 25%	3	14
Hong Kong	181	5%	2	13
Malaysia	154	3%	2	14
Japan	136	19%	3	18
Viet Nam	103	28%	2	24
Canada	93	12%	3	35
Germany	58	42%	2	29
Taiwan	24	- 20%	1	25
Korea	22	10%	1	33
Other Asia	243	- 4%	7	28
Other Europe	425	3%	18	41
Other Countries	613	8%	13	21
Total	4 528	6%	101	22

Source: Tourism Research Australia, National Visitor Survey
 DIAC overseas arrivals and departures
 Base: Visitors 15 years and over.

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/NVS/NVS%20December%202008.pdf>,
 data odczytu 23.05.2010.

3.2.3. Wydatki Australijczyków na podróże zagraniczne

Przytoczony wykres ilustruje jak rozkłada się bilans wydatków Australijczyków na turystykę zagraniczną oraz wpływów z turystyki przyjazdowej. Już na pierwszy rzut oka widać iż wpływy do budżetu państwa przewyższają wydatki. Przykładowo w 2007 roku Amerykanie wydali w Australii około 96,7 mln USD natomiast Australijczycy zostawili w Stanach Zjednoczonych 76,2 mln USD, co daje nam bilans ponad 20 mln USD na plus na Australii. Zatem jest ona krajem, który niewątpliwie zarabia na turystyce przyjazdowej.

Tabela 14. Wielkość wydatków na podróże zagraniczne oraz wielkość wpływów z turystyki przyjazdowej w latach 2005 – 2007 wyrażona w mln USD

	Wpływy			Wydatki		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
USA	81,8	85,7	96,7	69,0	72,1	76,2
Hiszpania	48,0	51,1	57,8	15,1	16,7	19,7
Francja	44,0	46,3	54,2	30,5	31,2	36,7
Włochy	35,4	38,1	42,7	22,4	23,1	27,3
Chiny	29,3	33,9	41,9	21,8	24,3	29,8
W. Brytania	30,7	33,7	37,6	59,6	63,1	72,3
Niemcy	29,2	32,8	36,0	74,4	73,9	82,9
Australia	16,9	17,8	22,2	11,3	11,7	14,2
Austria	16,1	16,6	18,9	9,3	9,6	10,6
Turcja	18,2	16,9	18,5	2,9	2,7	3,3

Źródło: http://dms.msport.gov.pl/app/document/file/553/07_Zagraniczna_turystyka_przyjazdowa_w_2007_roku.pdf?field=file1,data odczytu 23.05.2010

3.3 Charakterystyka wyjazdów krajowych

Tabela 15. Liczba wyjazdów krajowych od 1998 do 2007 roku

Domestic Tourism in Australia				
Year	Overnight trips		Visitor	nights
	('000)	(%)		(%)
1998	73,811	n/a	293,456	n/a
1999	72,981	-1.1	294,266	0.3
2000	73,771	1.1	293,384	-0.3
2001	74,585	1.1	289,644	-1.3
2002	75,339	1.0	298,658	3.1
2003	73,621	-2.3	294,112	-1.5
2004	74,301	0.9	296,877	0.9
2005	69,924	-5.9	275,859	-7.1
2006	73,564	5.2	285,661	3.6
2007	73,800	0.3	288,603	1.0

Źródło: http://dms.msport.gov.pl/app/document/file/553/07_Zagraniczna_turystyka_przyjazdowa_w_2007_roku.pdf?field=file1,data odczytu 23.05.2010

Powyższa tabela przedstawia aktywność Australijczyków w podróżach odbywanych na terytorium swojego Państwa. Na przestrzeni 10 lat widoczna jest stabilność w podejmowanych wyjazdach. Jedynie w roku 2005 zaobserwowaliśmy znaczny spadek zainteresowania wyjazdami krajowymi do 69,924 mln nocy i jest to spadek rzędu prawie 6% w porównaniu do roku 2004. Aczkolwiek już w roku następnym poziom ten praktycznie został wyrównany.

3.3.1. Regiony recepcji wyjazdów krajowych oraz ich cele

Tabela numer 20 przedstawia liczbę podróżnych odwiedzających poszczególne stany Australii. Największy udział w turystyce krajowej posiada Nowa Południowa Walia z 34% następnie Victoria oraz Queensland po 24% udziału Zachodnia Australia 8% oraz Południowa Australia 7%. Tasmanie w 2008 roku odwiedziło jedynie 1,9 mln turystów, spędzili oni 6,5 mln nocy.

Największy odsetek spędzonych nocy posiada oczywiście Nowa Południowa Walia z ilością 81,6 mln, kolejno Queensland z ilością 72,1 mln co może wskazywać na to iż turyści udający się w te okolice pozostają tam nieco dłużej. Odnosząc się do Victorii, która posiadała taki sam procentowy wkład w turystykę krajową jak wyżej wymienione Queensland, posiada ona jednak mniejszy udział spędzonych nocy, jest to około 52 mln. Warto także zaznaczyć iż Australijczycy jeżeli już się wybierają w podróż to najczęściej podróżują w obrębie swojego stanu.

Tabela 16. Stany Australii wg ilości odwiedziny w roku 2008. Dane wyrażone w mln

**Overnight visitors and visitor nights by State/Territory visited and purpose of visit
December quarter 2008 and year ended 31 December 2008**

	Visitors		Visitor nights	
	'000	%	'000	%
December quarter 2008				
Visitors to:				
New South Wales	5 625	33	19 558	31
Victoria	3 921	23	11 921	19
Queensland	4 189	25	17 184	27
South Australia	1 268	8	4 777	8
Western Australia	1 383	8	5 820	9
Tasmania ^(a)	409	2	1 662	3
Northern Territory	232	1	1 149	2
Australian Capital Territory	470	3	1 296	2
Purpose of visit ^(b)				
Holiday	7 110	42	28 956	46
Visiting friends and/or relatives	5 817	35	20 454	32
Business	3 470	21	10 228	16
Other	830	5	2 853	5
Total ^(b)	16 831	100	63 372	100
Year ended 31 December 2008				
Visitors to:				
New South Wales	24 078	34	81 644	30
Victoria	16 724	24	52 070	19
Queensland	16 711	24	72 187	27
South Australia	4 990	7	18 654	7
Western Australia	5 799	8	26 914	10
Tasmania ^(a)	1 971	3	8 433	3
Northern Territory	1 061	2	6 579	2
Australian Capital Territory	1 930	3	5 222	2
Purpose of visit ^(b)				
Holiday	31 820	45	133 776	49
Visiting friends and/or relatives	23 477	33	82 909	31
Business	13 470	19	39 732	15
Other	3 147	4	11 906	4
Total ^(b)	70 491	100	271 778	100

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/NVS/NVS%20December%202008.pdf>, data odczytu 21.05.2010.

Kolejnym kryterium są cele w jakich odwiedzający udają się w podróż. Aż 45% podróżujących wybiera się na wakacyjny odpoczynek, spędzają oni aż 133,7 mln nocy.

33% udział w rynku mają odwiedziny u krewnych i znajomych, którzy obsługują naszych podróżnych w ponad 82,9 mln nocy. Biznes posiada 19% udział w rynku podróży krajowych.

3.3.2. Sposoby spędzania wolnego czasu

Australijczycy podobnie jak zagraniczni odwiedzający Australia uwielbiają spędzać czas w restauracjach delektując się różnymi rodzajami kuchni, która przybywa tutaj z różnych zakątków świata.

Tabela 17. Formy spędzania czasu wolnego, dane za rok 2008

Activity	No. of trips (millions)	Year on year % change	% of total trips
1 Eat out at restaurants	41	8%	55%
2 Visit friends and relatives	34	3%	46%
3 General sight seeing	21	2%	28%
4 Go shopping (pleasure)	20	-4%	27%
5 Pubs clubs discos etc	19	11%	26%
6 Go to the beach (including swimming)	19	4%	25%
7 Bushwalking or rainforest walks (2000 onwards)	8	2%	10%
8 Visit national parks or State parks	7	-2%	9%
9 Going to markets (street, weekend or art/craft) (2000 onwards)	6	27%	8%
10 Go on a daytrip to another place	5	24%	7%

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/Survey%20Results/2008%20Data/Activities%20-Domestic.pdf>, data odczytu 23.05.2010

Aż 55% podróżujących wskazała tę formę jako najczęstszą opcję spędzenia czasu wolnego, jest to wzrost o 8% w stosunku do roku poprzedniego. Kolejno, 46% podróżujących spotyka się ze swoimi krewnymi oraz znajomymi. 27% podróżujących spędza swój wolny czas na zakupach, tutaj notujemy 4% spadek tej formy rozrywki. Duża część odwiedzających bo aż 25% uwielbia spędzać czas na plaży, leżakując oraz pływając. Spacer po buszu oraz lasach deszczowych także należą do atrakcji, wybiera je 10% turystów, zapewne tych bardziej zorientowanych w tej wyszukanej formie relaksu.

Spędzanie wolnego czasu w Australii na pewno nie jest trudne istnieje tutaj bowiem bardzo duży wachlarz możliwości.

3.3.3. Wydatki Australijczyków na podróże krajowe

W przedstawionej poniżej tabeli, zamieszczone są poszczególne wartości podane w mln USD. Największą część wydatków Australijczyków, w podróżach krajowych pochłania zakwaterowanie, jest to aż 10,9 mln USD co stanowi około ¼ wszystkich pozostałych wydatków. Ogółem Australijczycy wydali w 2008 roku 44,6 mln USD na podróże i ich pochodne. Po zakwaterowaniu największy udział mają restauracje, które są uwielbiane przez mieszkańców Australii oraz dania na wynos, jest to 6,7 mln USD. Wydatki na benzynę kształtują się na poziomie 5,1 mln USD. Zakupy, prezenty oraz pamiątki pochłonęły 4,8 mln USD.

**Tabela 18. Wydatki turystów krajowych wg produktu oraz celu podróży
w roku 2008**

Domestic overnight travel by Australian residents, 2008

Purpose	Expenditure		Trips	
	2008 (\$m)	Change (%)	2008 ('000)	Change (%)
Holiday/Leisure	25,614	6.1	31,401	-0.9
VFR	9,175	-0.6	23,030	-6.2
Business	8,438	-2.8	13,404	-6.9
Other	1,397	-5.9	2,656	-16.1
Total	44,625	2.5	70,491	-4.5

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/NVS/NVS%20December%202008.pdf>, data odczytu 23.05.2010.

Tabela 19. Wydatki Australijczyków na podróże krajowe w 2008 roku.

Podsumowanie

Expenditure by overnight visitors: Items of expenditure by main purpose of trip
Year ended 31 December 2008

	Holiday	VFR	Business	Other	Total
	\$ million				
Expenditure items					
Package tours	881.8	28.5 *	226.6	27.8 *	1 164.6
Taxis	157.9	67.2	257.7	12.1 *	494.9
Airline fares	1 872.4	1 451.1	1 856.4	134.3	5 314.1
Organised tours, side trips	376.7	22.2 *	11.0 *	7.8 *	417.8
Car hire costs	455.4	145.1	258.7	12.8 *	871.9
Fuel (petrol, diesel)	2 544.2	1 498.7	948.1	193.5	5 184.6
Vehicle maintenance or repairs	170.6	41.1 *	13.7 *	9.4 *	234.7
Other long distance transport costs	163.8	77.1	14.9 *	5.9 **	261.8
Other local transport costs	94.5	42.9 *	22.9 *	7.3 **	167.6
Accommodation	7 176.8	1 150.6	2 289.0	279.3	10 895.7
Takeaway & restaurant meals	3 716.1	1 493.6	1 205.3	179.8	6 594.9
Groceries etc for self-catering	1 757.1	679.2	184.3	75.0	2 695.6
Alcohol and drinks (not elsewhere included)	1 601.1	678.6	360.0	49.2	2 689.0
Shopping, gifts, souvenirs	2 721.4	1 439.0	427.8	189.5	4 777.7
Entertainment, museums, movies, zoos etc	997.7	191.6	60.5	17.2 *	1 267.0
Horse racing, gambling, casinos	176.4	46.7 *	25.9 *	1.8 **	250.9
Conference fees	4.2 **	3.9 **	136.1	0.9 **	145.1
Education, course fees	37.0 *	3.5 **	23.1 *	28.5 *	92.0
Other expenditure on trip	397.3	114.7	116.6	164.4	792.9
Total ^(a)	25 614.5	9 175.2	8 438.5	1 396.8	44 625.0

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/NVS/NVS%20December%202008.pdf>, data odczytu 23.05.2010.

IV ZNACZENIE AUSTRALII DLA RYNKU TURYSTYCZNEGO POLSKI

4.1. Wielokulturowe społeczeństwo Australii a emigranci z Polski

W celu kompleksowej analizy rynku turystycznego Australii oraz jego znaczenia dla Polski należy cofnąć się w czasie, aby zrozumieć historyczne podstawy kształtujące znaczenie Australii dla Polski i odwrotnie.

Z chwilą utworzenia pierwszej kolonii w 1788 roku, kontakty Polaków z kontynentem australijskim były znikome, pomijając podróżników i badaczy, którzy docierali na antypody. Dopiero powstanie listopadowe i Wielka Emigracja spowodowały napływ większej liczby naszych rodaków. Pierwszą kilkusobową grupę polskich

osadników tworzyli Alojzy Konstanty Drucki-Lubecki¹¹ oraz hrabua Lucjan Plater wraz z rodziną. Jedyna osada polska w Australii- Polish Hill River (niedaleko Sevehill), powstała w latach 40-tych XIX wieku w Stanie Australia Południowa. Została założona przez przybyszy z zaboru pruskiego. Pamiątką po nich jest kościółek św. Stanisława, mieszczący obecnie Muzeum Polskie.

Przed wybuchem II wojny światowej w Australii mieszkało około 3,4 tysiąca Polaków, w kolejnych latach 1939-1945 liczba ta się podwoiła, a w 1947-1954 przybyło aż 71 tysięcy Polaków.

Niektóre źródła podają, iż aktualnie na terenie Australii przebywa około 130-150 tysięcy obywateli Polski, jednak faktyczna liczba Polaków w tym kraju jest trudna do obliczenia, gdyż w australijskich formularzach spisów ludności nie ma wyróżnionej rubryki „narodowość“, a jedynie „miejsce urodzenia“. Większość Polaków mieszka w miastach, głównie w Melbourne, Sydney, Adelajdzie, Perth i Brisbane, a więc największych aglomeracjach tego kraju.

Powyższy podrozdział został przytoczony w celu potwierdzenia założenia, iż Australia nie należy do państw, cieszących się dużym zainteresowaniem Polaków. Przyczyną tej sytuacji jest nie tylko odległość tych dwóch krajów na ziemi oraz co za tym idzie wysokie koszty podróży, ale przede wszystkim historyczne uwarunkowania, które nie doprowadziły do osiedlenia się znacząco dużej grupy osadników polskich, co aktualnie mogłoby stanowić podwaliny do licznych odwiedzin Polaków na tym kontynencie. Konsekwencją takiej sytuacji jest fakt, iż zarówno Polacy rzadko wybierają Australię na cel swojej podróży, a wiedza Australijczyków na temat naszego kraju jest na tyle znikoma, iż nie odnotowuje się znaczącej liczby australijczyków odwiedzających Polskę.

4.2. Liczba przyjazdów obywateli Australii do Polski

Australia ujęta jest w statystykach jako jeden z kilku krajów zamorskich dlatego też autor posłużył się statystykami dla tej grupy krajów.

Nasz kraj w 2009 roku odwiedziło 18,2 tys podróżnych korzystających

¹¹ Konstanty Drucki-Lubecki opuścił Polskę, jako emigrant polityczny w 1838 roku.
Źródło: *Podróże Marzeń Australia*, W-wa 2005

z zorganizowanej bazy noclegowej, jest to spadek o 1% w porównaniu do roku 2008. Turyści przybywający z Australii spędzili w naszym kraju 39,4 tys nocy co jest wynikiem mniejszym o 2% w porównaniu do roku 2008.¹² Największą popularnością wśród społeczności australijskiej cieszy się okres od lipca do września. Zapewne ma na to wpływ zima, która panuje wtedy w Australii. Niestety nie do oszacowania jest ilość przyjazdów oraz spędzonych nocy dla osób korzystających z zakwaterowania u krewnych bądź znajomych. Zgodnie z obecnymi trendami oraz prognozami na przyszłe lata turystyka przyjazdowa z krajów zamorskich będzie nieznacznie lecz systematycznie zwiększała swój udział w Polskim rynku. Na tej podstawie można stwierdzić iż rynek przyjazdów z Australii nie jest kluczowym ani nie posiada dużego znaczenia dla Polski.

4.3 Liczba przyjazdów obywateli Polski do Australii.

Australijska Polonia liczy około 160 tys. obywateli, głównie mieszkających w stanach Nowej Południowej Walii oraz Victorii.¹³ Do tego doliczyć trzeba stale rosnącą liczbę studnetów wyjeżdżających w celach edukacyjnych oraz poznawczych. Niestety nie są prowadzone konkretne statystyki dla rynku turystyki przyjazdowej z Polski. Napewno większość z odbywanych przez Polaków podróży do Australii ma charakter odwiedzin krewnych oraz znajomych. Mając na uwadze stale rosnącą dostępność ofert biur podróży oraz indywidualnie organizowanych wyjazdów, Australia staje się bardziej przystępna dla polskich turystów.

4.4. Wydatki turystów zagranicznych w Polsce.

Tabela 24. prezentuje średnie wydatki turystów zagranicznych a terenie Polski w latach 2005 – 2007. Osoby z krajów zamorskich w tym z Australii w 2007 roku wydali średnio 577 USD na osobę. Jest to największa wartość spośród odwiedzających nasz kraj. Zapewno spowodowane jest to ilością dni jakie spędzają turyści odwiedzający Polskę z krajów zamorskich. Średnio 74 USD wydają turyści na jeden dzień pobytu w naszym

¹² Źródło: <http://www.intur.com.pl/warsztat.htm#baza2009>, data odczytu 15.05.2010.

¹³ Źródło : <http://temat-tygodnia-miedzy-narodami.netbird.pl/a/33081>, data odczytu 15.05.2010.

kraju. Zauważalny jest także systematyczny wzrost ilości pieniędzy wydawany podczas pobytu.

Tabela 20. Średnie wydatki turystów zagranicznych w Polsce w latach 2005 – 2007

Kraje	Średnie wydatki na osobę (w USD)			Średnie wydatki na dzień pobytu (w USD)		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Ogółem*	156	167	253	34	42	65
Austria	154	152	236	43	41	64
Belgia	162	222	402	29	52	72
Białoruś	92	59	135	32	18	37
Republika Czeska	112	97	105	29	27	31
Francja	169	205	394	28	45	66
Holandia	179	228	383	29	46	80
Litwa	108	80	147	37	30	28
Niemcy	186	191	327	36	44	82
Rosja	85	104	177	33	40	63
Skandynawia	177	215	384	38	55	77
Słowacja	116	84	124	31	24	33
Ukraina	92	134	169	30	53	70
Węgry	137	129	174	35	30	56
Wielka Brytania	190	249	346	32	49	61
Włochy	148	146	287	27	34	55
Kraje zamorskie**	327	388	557	24	28	74

* Średnia ważona.

** USA, Kanada, Korea Płd., Japonia, Australia.

Źródło: badania Instytutu Turystyki.

Źródło: http://dms.msport.gov.pl/app/document/file/553/07_Zagraniczna_turystyka_przyjazdowa_w_2007_roku.pdf?filed=file1, data odczytu 23.05.2010.

V PODSUMOWANIE ANALIZY RYNKU TURYSTYCZNEGO AUSTRALII

Australia leży dokładnie po drugiej stronie Ziemi w stosunku do Europy i – jak twierdzą niektórzy- wszystko jest tam do góry nogami (przynajmniej w przenośni).

Australia posiada duży potencjał jeżeli chodzi o turystykę zarówno w odniesieniu do rynku emisyjnego jak i recepcyjnego tego kraju. Pomimo, iż dla wielu Europejczyków wyzwaniem jest sama podróż oraz adaptacja do zmiany czasu zaraz po dotarciu na miejsce, kraj ten pozostaje w świadomości wielu ludzi, egzotyczną i niepowtarzalną enklawą spokoju, piękna biosfery oraz krajobrazów, bogatą w potęgę młodych, tolerancyjnych osób tętniących niezwykle pozytywną energią.

Podsumowując analizę rynku turystycznego kraju należy podkreślić, iż Australię turyści najczęściej odwiedzają w celach wypoczynkowych lub też odwiedzin krewnych i znajomych. Do grupy osób najczęściej odwiedzających Australię należą: obywatele Nowej Zelandii, Wielkiej Brytanii, Chin i terenów południowo-wschodniej Azji. W przypadku grupy odwiedzających, która w największym stopniu zasila budżet kraju, dominują Chiny.

Rynek emisyjny Australii oscyluje wokół destynacji związanych z historią i tradycją obywateli Czerwonego Łądu. Dlatego też Australijczycy najczęściej wybierają Wielką Brytanię, Stany Zjednoczone czy sąsiadującą Nową Zelandię na cel swoich podróży. Kraje europejskie postrzegane są przez Australijczyków jako dobro raczej ekskluzywne i pomimo gęstej sieci połączeń komunikacyjnych, podróż do Europy jest zarówno czasochłonna jak i kosztowna.

Australia to niewątpliwie kraj recepcyjny. Liczba przyjazdów do Australii przeważa nad wyjazdami zagranicznymi Australijczyków, podobnie sytuacja kształtuje się w przypadku wysokości przychodów z turystyki przyjazdowej i wyjazdowej.

Rynek australijski ciągle się rozwija i pomimo nieznacznego spadku przyjazdów do tego kraju w roku 2008 związanego z ogólnoświatowym kryzysem ekonomicznym, liczba odwiedzających ciągle wzrasta.

W oparciu o światowe prognozy przyjazdów na świecie według regionów do 2020r. będzie rosło znaczenie między innymi regionu Azji i Pacyfiku, co zapewne wpłynie na większe zainteresowanie przyjazdami do Australii.

Bibliografia

Literatura:

- Kruczek Z., „Kraje pozaeuropejskie. Zarys geografii turystycznej”, Proksenia, Kraków 2004 rok
- Maik W., „Australia, Oceania, Antarktyda”, Krupisz, Poznań 1998 rok.
- Przewodnik „Podróże Marzeń-Australia”, MediaProfit, W-wa 2005 rok
- Przewodnik „Pascal-Asutralia”, Pascal Sp. Z o.o., Bielsko-Biała 2006 rok
- Warszńska J., „Geografia turystyczna świata, część druga”, PWN, W-wa 2003 rok

Internet:

- www.australia.com.pl
- www.abs.gov.au
- www.intur.com.pl
- www.australia.gov.au
- www.atec.net.au
- www.australine.com
- www.australiaadventures.com
- www.encyklopedia.pwn.pl
- www.atrakcje-turystyczne.com
- www.world-tourism.org
- www.tra.australia.com
- www.tourism.australia.com
- www.ret.gov.au

Spis Tabel:

1. Liczba obywateli Australii z podziałem na stany kraju.....	13
2. Przychody z międzynarodowej turystyki na świecie z podziałem na państwa.....	23
3. Prognozy zmian na rynku turystycznym na świecie w latach 2010, 2020 na podstawie wyników z roku 1995.....	24
4. Turystyka przyjazdowa do Australii oraz przychody z podziałem na najważniejsze kraje emisyjne, 2008 rok.....	25
5. Turystyka przyjazdowa Australii.....	26
6. Turystyka przyjazdowa wg celów podróży w latach 2004-2008r.....	28
7. Turystyka przyjazdowa wg regionów recepcji w roku 2008.....	29
8. Rodzaj zakwaterowania wybierany przez turystów. Dane na rok 2008.....	31
9. Rodzaj transportu wybierany przez odwiedzających w 2008 roku.....	33
10. Średnie wydatki turystów na dobę oraz długość pobytu.....	34
11. Wydatki turystów zagranicznych wg stanów w Australii, w 2008 roku.....	35
12. Cele wyjazdów zagranicznych Australijczyków w 2008 roku.....	37
13. Główne kraje docelowe i średnia długość pobytu.....	38
14. Kraje recepcyjne wg ilości wyjazdów i długości pobytu w 2007 roku.....	39
15. Liczba wyjazdów krajowych od 1998 do 2007 roku.....	39
16. Stany Australii wg ilości odwiedziny w roku 2008. Dane wyrażone w mln.....	41
17. Formy spędzania czasu wolnego, dane za rok 2008.....	42
18. Wydatki turystów krajowych wg produktu oraz celu podróży w roku 2008.....	43
19. Wydatki Australijczyków na podróże krajowe w 2008 roku, Podsumowanie.....	44
20. Średnie wydatki turystów zagranicznych w Polsce w latach 2005 – 2007.....	47

Spis fotografii:

1. Jedna z atrakcji turystycznych Melbourne-12 Apostołów, uznawana za ikonę regionu.....	8
2. Widok na zatokę w Sydney, Nowa Południowa Walia.....	8
3. Rdzenny mieszkaniec Australii – Aborygen.....	9

4. Wielka Rafa Koralowa, Cairns, Australia.....	9
---	---

Spis rycin:

1. Mapa geograficzna Australii.....	8
2. Godło Australii.....	9
3. Strefy klimatyczne Australii.....	12

Spis wykresów:

1. Liczba obywateli Australii w latach 1989 i 2009 z uwzględnieniem grup wiekowych.....	14
2. Struktura wiekowa obywateli Australii w latach 1989 i 2009.....	15
3. Liczba międzynarodowych przyjazdów do Australii na tle przodujących państw na światowym rynku turystycznym w latach 2007, 2008.....	22

Wyrażam zgodę na opublikowanie wykonanego przeze mnie projektu na stronie AWF Kraków. Oświadczam, że został on wykonany zgodnie z obowiązującymi zasadami i nie narusza niczych praw autorskich.