

ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO AUSTRALII



Radosław Kłapyta

2012

SPIS TREŚCI

WSTĘP	4
I. AUSTRALIA. WPROWADZENIE DO ANALIZY	5
1.1 Informacje ogólne	5
1.2 Gospodarka.	7
1.3 Historia.....	8
1.4 Geografia.	11
1.5 Klimat, wody, flora i fauna	12
1.6 Regiony turystyczne.	15
1.7 Aborygeni – rdzenni mieszkańcy kontynentu	19
1.8 Warunki przyjazdu do Australii i komunikacja	20
II. TURYSTYKA PRZYJAZDOWA DO AUSTRALII	22
2.1 Pozycja Australii w subregionie turystycznym Azji i Pacyfiku	22
2.2 Liczba przyjazdów, sezonowość oraz kraje emitujące turystów	24
2.3 Dochody z turystyki oraz najważniejsze rynki emitujące	26
2.4 Cele przyjazdów do Australii	27
2.5 Najczęściej odwiedzane miejsca w Australii.....	29
2.6 Analiza profili konsumenckich turystów z najważniejszych rynków.....	30
2.6.1 Turysta chiński w Australii.	30
2.6.2 Turysta nowozelandzki w Australii.....	32
III. TURYSTYKA WYJAZDOWA MIESZKAŃCÓW AUSTRALII.....	35
3.1 Wydatki, liczba oraz sezonowość wyjazdów turystów z Australii.....	35
3.2 Cele wyjazdów, kraje najczęściej odwiedzane i znaczenie rynków docelowych.....	37
3.3 Turystyka krajowa	39
IV. ANALIZA ZNACZENIA BADANEGO RYNKU DLA POLSKI.....	42
4.1 Liczba przyjazdów turystów z Australii do Polski i ilość udzielonych noclegów	42

4.2 Cele przyjazdów, długość pobytu, organizacja podróży oraz miejsca noclegów turystów australijskich w Polsce.....	44
4.3 Wyjazdy Polaków do Australii.	45
4.4 Analiza wskaźnika WUTZ dla Australii.....	46
V. ANALIZA SWOT RYNKU TURYSTYCZNEGO AUSTRALII.....	48
VI. PREZENTACJA WYBRANEJ OFERTY WYJAZDOWEJ DO AUSTRALII	49
PODSUMOWANIE	51
BIBLIOGRAFIA	52
SPIS TABEL	53
SPIS RYCIN.....	53

WSTĘP

Celem pracy jest umiejscowienie Australii na mapie rynku turystycznego świata, pokazanie kierunków rozwoju australijskiej turystyki zarówno przyjazdowej jak i wyjazdowej. Australia należy do bardzo atrakcyjnych państw w subregionie UNWTO, do którego należy.

Praktyczna analiza sytuacji australijskiej turystyki, może być pomocna przedsiębiorstwom, których działalność jest związana z turystyką. Przede wszystkim ma szansę stać się przydatna biuram podróży.

Pierwszy rozdział poświęcony jest Australii. Miał na celu ogólną charakterystykę kraju oraz aspektów składowych, które mają wpływ na rozwój turystyki.

Drugi rozdział stanowi analizę rynku przyjazdowego do Australii, ze szczególnym uwzględnieniem wielkości zjawiska, celowości oraz dochodów z tego tytułu. Znalazła się tu również analiza profili konsumenckich najważniejszych dla Australii rynków emitujących turystów do tego kraju.

Trzeci rozdział poświęcony został turystyce wyjazdowej Australijczyków, którzy są bardzo aktywni turystycznie. Celem było pokazanie najczęściej wybieranych kierunków, powodów wyjazdów i innych czynników determinujących aktywność turystyczną.

Czwarty rozdział to próba pokazania związku rynków turystycznych Australii i Polski, z nastawieniem na wymianę turystów między krajami, oraz celami podróży.

Dwa ostatnie rozdziały to analiza SWOT rynku turystycznego Australii oraz pewna próba pokazania co może rynek australijski zaoferować turystom.

W przygotowaniu pracy wykorzystano głównie analizę źródeł wtórnych jako metodę badawczą. Najwięcej można było znaleźć raportów na stronach rządowych oraz organizacji związanych z turystyką. Stanowiły one dobre i szczegółowe źródło informacji.

I. AUSTRALIA. WPROWADZENIE DO ANALIZY

1.1 Informacje ogólne

Australia – Związek Australijski (Commonwealth of Australia) – kraj ten znajduje się na półkuli południowej, obejmując swym obszarem najmniejszy kontynent świata wraz z wyspą Tasmania i innymi, mniejszymi wyspami. Nie posiada granic lądowych z żadnym państwem, sąsiaduje z kilkoma państwami poprzez morza. Australia to szóste co do wielkości państwo świata oraz jedyne, które jest również kontynentem. Kraj ten otoczony jest od południa i zachodu Oceanem Indyjskim, a od północy i wschodu przybrzeżnymi morzami Oceanu Spokojnego (Morze: Arafura, Koralowe, Tasmana i Timor). Nazwa kraju wywodzi się od określenia *Terra Australis*, którą wymyślili, po czym używali europejscy kartografowie do połowy XVIII w. Stanowi połączenie łacińskich *terra* – ziemia i *australis* – południowy.

Ustrój polityczny. Australia nie jest państwem niezależnym, jest członkiem brytyjskiej Wspólnoty Narodów. Federacyjna monarchia konstytucyjna z dwuizbowym parlamentem – Senatem z 76 senatorami i Izbą Reprezentantów ze 150 deputowanymi. Głową państwa jest monarcha brytyjski, aktualnie Królowa Elżbieta II Windsor. Faktyczną władzę wykonawczą sprawuje rząd pod przewodnictwem gubernatora generalnego, z premierem na czele. Gubernator powołuje rząd w imieniu Królowej. Australia posiada konstytucję ustanowioną w 1900 r., wraz z późniejszymi poprawkami. Ponad to każdy stan ma własną konstytucję. Stany dzielą się na hrabstwa, okręgi i miasta, posiadające własne samorządy. Każdemu obywatelowi, który ukończył 18 lat przysługują prawo wyborcze. W Australii wybory są obowiązkowe i na każdego, kto nie uczestniczy w wyborach może zostać nałożona kara. Przepisy mówią również o nakazie oddania głosu ważnego. Wymiar sprawiedliwości sprawują Sądy – Federalny Najwyższy, Federalny, Australijski Rodzinny oraz sądy stanowe i jednostek terytorialnych.¹

Ryc. 1 Flaga Australii

¹ <http://pl.wikipedia.org/wiki/Australia> - data odczytu: 17.11.2011

Demografia. Australię zamieszkuje blisko 22, 5 miliona osób (marzec 2011). Kraj ten jest najsłabiej zaludnionym krajem świata. Średnia gęstość zaludnienia wynosi zaledwie 2,8 osoby/km². Kontynent jest zaludniony nierównomiernie, 75 % ludności zamieszkuje południe kraju, na obszarze wynoszącym ok. 5 % powierzchni. Prowincje o największym zaludnieniu to Australijskie Terytorium Stołeczne – 120 osób/km² i Wiktoria 19,4 osób/km². największe miasta Australii to Sydney - 4 293 100, Melbourne - 3 730 000, Brisbane - 1 810 900, Perth - 1 507 900, Adelaide - 1 138 833, Gold Coast - 554 628, Newcastle 512 000, Canberra (stolica) - 323 000. Australia to również najbardziej zurbanizowane państwo świata, w którym 85 % ludności mieszka w miastach.

Religia. Australia to kraj wielokulturowy. Wynika to z mnogości imigrantów, zasiedlających ten kontynent. Również w strukturze wyznaniowej widać te różnice. Religie społeczeństwa australijskiego to (procentowo):

- Chrześcijanie 70,6%
- Bezwyznaniowi 26,6%
- Muzułmanie 1,5%
- Buddyści 0,8%
- Żydzi 0,5%

1.2 Gospodarka.

W Australii dochód na jednego mieszkańca wynosi 39 764 \$ (2010 r.) Inflacja wynosi 2,5 % (2010 r.). Struktura zatrudnienia kształtuje się następująco: rolnictwo – 3,6%, przemysł – 26,4%, usługi – 70%. Duże znaczenie dla gospodarki Australii ma handel zagraniczny. Ponad 80% eksportu stanowią surowce mineralne i produkty rolnicze. Głównie eksportuje się węglę (6%), złoto (7%) oraz węgiel (12%). Najwięcej importuje się natomiast maszyn (33%), produktów chemicznych (12%), surowców (5%). Australia ma wielu partnerów handlowych, najważniejsi z nich to USA, Japonia, Unia Europejska, Nowa Zelandia, oraz kraje rozwijające się. Handel zagraniczny w liczbach przedstawia się następująco: eksport – 86,89 mld USD, import – 98,1 mld USD (2004 r.)

Australia wraz ze swoją gospodarką zalicza się do grupy państw wysoko rozwiniętych o charakterze przemysłowo-rolniczym. Przemysł Australii opiera się głównie o bardzo bogate złoża naturalne, rolnictwo natomiast o uprawy zbóż i hodowlę owiec. W Australii

uprawia się przede wszystkim pszenicę (największy obszar upraw na świecie), trzcinę cukrową, słoneczniki, bawełnę, drzewa owocowe i cytrusowe, winorośl. Problemem w uprawie powodują susze, próbuje się to rozwiązać za pomocą nawadniania z ze źródeł artezyjskich. W kraju bardzo dobrze rozwinięta jest hodowla owiec (2 miejsce na świecie) oraz bydła. Mimo szerokiego dostępu do mórz i Oceanów, rybołówstwo ma drugorzędne znaczenie. Australia posiada niezwykle bogate złoża surowców naturalnych, z których najważniejsze to: węgiel kamienny, ropa naftowa, gaz ziemny, rudy żelaza, boksytów, ołowiu i niklu, złota, srebra, miedzi, opali (największy producent świata), szafirów i diamentów. Główne gałęzie przemysłu Australii to przemysł: metalowy, hutniczy, elektromaszynowy, elektrotechniczny, spożywczy, środków transportu, samochodowy, włókienniczy (33% światowej produkcji wełny nieoczyszczonej – pierwsze miejsce na świecie). Australia jest jednym ze światowych liderów produkcji energii elektrycznej (6 miejsce), do tego aż 10% pochodzi z elektrowni wodnych. 5% dochodów Australii generuje turystyka.²

1.3 Historia.

Australia została odkryta po raz pierwszy przez Europejczyków w XVI w. Odkrywcami byli Portugalczycy, którzy w tym czasie zakładali liczne bazy w Azji pld.-wsch. Kraj ten jednak ich nie zainteresował gdyż uznali go za niezamieszkały i nieprzyjazny. Podobnie było z Holendrami, którzy odkrywali zachodnie i północne wybrzeża kontynentu, nadali mu jedynie nazwę Nowa Holandia. Na dobre Australię odkrył podróżnik i żeglarz angielski James Cook w 1768 r. Po spenetrowaniu wschodniego wybrzeża uznał, że nadaje się do zamieszkania przez Europejczyków, nadał ziemi nazwę Nowa Południowa Walia i zaanektował dla brytyjskiej Korony. Po odkryciu przez Cooka nowych ziem pojawił się pomysł aby wykorzystać je jako miejsce na kolonie karne dla brytyjskich więźniów. Skazańców zaczęto zsyłać w 1788 r. Powstała wówczas pierwsza portowa osada Port Jackson (obecnie Sydney). To właśnie zsyłanym tutaj przypadła pionierska rola zagospodarowania ziem wschodniego wybrzeża. Budowali osady, karczowali lasy, hodowali owce na rozległych sawannach. Do 1858 r. do Australii trafiło ok. 160 tys. więźniów. Właściwa kolonizacja rozpoczęła się w 1830 r. kiedy to napłynęli osadnicy wraz z rodzinami. Kontynent na początku XIX w. zamieszkiwało ok. 300 tys. tubylczej ludności, zwanej aborygenami. Ich życie przebiegało na bardzo niskim poziomie

² <http://www.dfat.gov.au/geo/fs/aust.pdf> data odczytu: 17.11.2011

rozwoju cywilizacyjnego. Prowadzili koczowniczy tryb życia, żyjąc z tego co upolowali i nazbierali, trudnili się również rybołówstwem. Na linii Aborygeni – Europejczycy dochodziło do licznych konfliktów, zakończonej masakrą na ludności rdzennej i wyparciu jej w głąb lądu. Wnętrze kontynentu w przeciwieństwie do wybrzeża było słabo przebadane. Zmieniło się to kiedy w 1851 r. w odległości ok. 400 km od wybrzeża odkryto złoża złota. Australijska „gorączka złota” doprowadziła do szybszej kolonizacji i w 1861 r. kraj zamieszkiwał już milion ludzi. W 1890 r. Australię zamieszkiwały już trzy miliony ludzi, a kraj został podzielony administracyjnie. Wraz z rozwojem osadnictwa powstawały nowe kolonie:

- 1825 - Australia Zachodnia,
- 1825 - Ziemia Van Diemena (od 1855 r. pod nazwą Tasmania) - wyodrębniona z Nowej Południowej Walii,
- 1851 - Wiktoria – wydzielona z Nowej Południowej Walii,
- 1859 - Queensland - wyodrębniony z Nowej Południowej Walii,
- 1859 - Australia Południowa,
- 1911 - Terytorium Północne,
- 1911 - Australijskie Terytorium Stołeczne – wydzielona z Nowej Południowej Walii.

Pierwsze wybory odbyły się w 1842 r. Datę tą można uznać za początek rozwoju administracji australijskiej. Odtąd każda kolonia zyskała dwuizbowy parlament, opracowały też własne konstytucje. W tym okresie nie występowały żadne partie polityczne. W drugiej połowie odkrycie złota, a także rudy żelaza i metali nieżelaznych, stało się obok hodowli głównym źródłem dochodów kolonii. Skutkiem tego był dynamiczny rozwój przemysłu, transportu i łączności. Przybywało również imigrantów z Wielkiej Brytanii, Europy, USA i Azji. W drugiej połowie XIX w. spenetrowane zostały terytoria północne kontynentu. W 1911 r. powstał nowy stan – Terytorium Północne. Pod koniec XIX w. zaczęły powstawać pierwsze partie polityczne. 1901 r. był przełomowym w historii kraju. W tym to roku przez Wielką Brytanię został zatwierdzony Australian Commonwealth Act i tym samym Australię przekształcono w Związek Australijski, obejmujący 6 stanów. Canberra została stolicą w 1911 r. Nowa konstytucja ustanawiała trójpodział władzy. W 1901 r. odbyły się pierwsze ogólnokrajowe wybory do parlamentu (Senatu i Izby Reprezentantów).

Odkrywanie Australii w XX wieku, stało się bardzo ułatwione poprzez użycie samochodów i samolotów. Do połowy wieku udało się dobrze odkryć kontynent. Najważniejsze z wypraw to:

- 1901 – Francis James Gillen – przejście z południa na północ
- 1902 – Murray i Maurice – przejście kontynentu znad Wielkiej Zatoki Australijskiej do Zatoki Cambridge
- 1905 – Herbert Basedow – badania w Australii Zachodniej
- 1906-1908 – podróż na wielbłądach Alfreda Cunningga
- 1910 – Eric Mjoeberg – badania Australii północno-zachodniej

Do pierwszej wojny światowej ukształtował się w Australii układ dwu partyjny – Partia Liberalna i Partia Pracy. Australia przystąpiła do wojny pod zwierzchnictwem Wielkiej Brytanii. Po zakończeniu działań zbrojnych Australia przejęła władze nad koloniami niemieckimi na Oceanie Spokojnym (m.in. Nową Gwineę, Papuę). Po wojnie powstała Partia Wiejska, skupiająca farmerów. Australia stała się członkiem Wspólnoty Narodów od 1926 r. W latach 30-tych głównym problemem stała się odbudowa gospodarki po kryzysie. Liczne konflikty w tej kwestii doprowadziły do przemianowania partii politycznych. Powstała Partia Zjednoczonej Australii, która wraz z Partią Wiejską w kolejnych wyborach uzyskała absolutną większość. W II wojnie światowej Australia uczestniczyła u boku Wielkiej Brytanii, jednak nie wystarczająca pomoc Brytyjczyków w walce z Japonią, zmusiła do podjęcia współpracy z USA. Dzięki temu Australia stała się największą bazą wojskową amerykańców w tym rejonie świata. Pierwszy powojenny gabinet utworzyła Partia Pracy. Cieszył się dużą popularnością dzięki wprowadzeniu ustawodawstwa socjalnego. Znakomita koniunktura gospodarcza po wojnie sprawiła, że Australia szybko stała się jednym z najbogatszych krajów świata. W tym okresie zacieśniły się stosunki gospodarcze i polityczne z USA. Australia przewodniczyła Planowi Colombo, który miał na celu walkę z rozwojem komunizmu w Azji. Uczestniczyła w wojnie koreańskiej oraz wietnamskiej. Przystąpiła do powstałej w 1961 r. OECD. W latach 60-tych nastąpił zwrot w polityce władz w stosunku do Aborygenów, którym w końcu nadano pełnię praw obywatelskich, opiekę socjalną, wracano im zagrabione ziemie. Lata 70-te minęły pod znakiem zacieśniania współpracy z krajami azjatyckimi, w szczególności z Japonią. Azjatyckie inwestycje w Australii rozwinęły się na wielką skalę. W tym okresie aż do 1996 r. sukcesy w wyborach odnosiła Partia Pracy. W tym czasie dokonano wiele

korzystnych zmian ku ulepszeniu możliwości przyciągnięcia zagranicznego kapitału m.in. zredukowano wydatki budżetowe, wprowadzono płynny kurs dolara, zmniejszono wiele podatków. W 1992 r. światło ujrzał Native Title Act, który zezwalał Aborygenom na zgłaszanie praw do zajmowanych przez nich terenów. Kontynuowano liberalną politykę. Pozwolono amerykańcom utrzymać bazy wojskowe do 1998r. Prowadzono politykę antynuklearną. Powstał projekt w roku 2001 by Australię przekształcić w republikę.³

1.4 Geografia.

Australia jest szóstym co do wielkości krajem świata, które swoim obszarem zajmuje cały kontynent australijski. Leży na półkuli południowej i wschodniej. Kontynent na którym leży Australia, jest najbardziej płaskim kontynentem ze wszystkich, a średnia wysokość wynosi 330 m n.p.m. Kraj ten charakteryzuje się zróżnicowanym klimatem oraz oryginalną przyrodą, gdzie występuję wiele endemicznych gatunków roślin i zwierząt. Powierzchnia:

- całkowita: 7 686 850 km²
- ląd: 7 617 930 km²
- woda: 68 920 km²

Skrajne punkty Australii:

- północny – 10°43'S – Przylądek Jork
- południowy – 39°08'S – Przylądek Południowo-Wschodni
- zachodni – 113°09'E – Steep Point
- wschodni – 153°42'E – Przylądek Byrona

Najważniejsze regiony geograficzne w Australii to Wielkie Góry Wododziałowe, Nizinny Wewnętrzne, Platforma Australijska.

Wielkie Góry Wododziałowe. Najwyżej wzniesiona część Australii, położona południkowo we wschodnim krańcu kraju, miejscami tworząc nadbrzeżna pasma nad Oceanem Spokojnym. Łańcuch tych gór ma długość ok. 4000 km, a szerokość nawet 800 km. Góry te są górami niskimi, większość szczytów nie przekracza 1000 m n.p.m.

³ Opracowanie własne na podstawie: <http://www.australia.com/about/history.aspx> data odczytu 17.11.2011

Najwyższa część stanowią Alpy Australijskie, wraz z najwyższym szczytem Górą Kościuszki o wysokości 2228 m n.p.m.

Niziny Wewnętrzne. Ciągą się we wschodniej części Australii, tworząc południkowy pas obniżen. Składają się z kilku mniejszych jednostek. Nizina Murray leży na południu, między Alpami Australijskimi a Górami Flindersa, obejmując systemu rzeki Murray. Nizina Darling leży na wschód od rzeki Murray. Charakteryzuje się aluwialną rzeźbą terenu. W środkowej części krainy nizin leży Kraina Strumieni. Na południowy wschód od tego miejsca znajdują się najniżej położona część Australii, czyli Basen Jeziora Eyre, z najniższym punktem Australii 16 m p.p.m. Najbardziej na zachód wysunięta jest Pustynia Simpsona z charakterystycznymi wałami wydmowymi. Kolejnym obszarem jest Nizina Karpentaria, która otacza zatokę o tej samej nazwie.

Platforma Australijska. Ogromny obszar Australii cechujący się monotonnym krajobrazem. Region ten zajmuje ponad połowę powierzchni kraju, a urozmaicają go jedynie niewielkie i malownicze pasma górskie, góry wyspowe, monolity skalne i wały wydmowe. Najważniejsze regiony w tym obszarze to Góry Macdonella i leżące dalej na południe Góry Musgrave. Pasma te wznoszą się średnio na wysokość 1400 m n.p.m. Między tymi górami znajdują się Rów Amadeusza. W tym miejscu znajdują się święta góra aborygenów, czyli słynny skalny monolit Ayers Rock. Dużą część Platformy Australijskiej zajmują pustynie: Wielka Pustynia Wiktorii, Pustynia Gibsona (najbardziej niedostępna część kraju), Wielka Pustynia Piaszczysta oraz Pustynia Tanami. Czyniąc tym samym ten obszar Australii bardzo nie przyjazny człowiekowi.

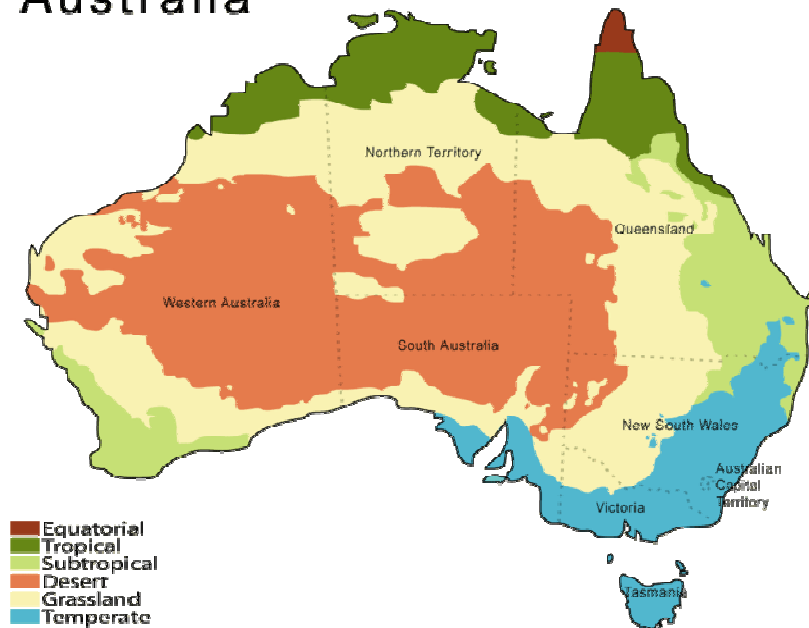
1.5 Klimat, wody, flora i fauna

Australia leży w trzech strefach klimatycznych, spowodowane to jest dużą rozciągłością południkową. Na północy występuje klimat podrównikowy. Na większej części Australii panuje klimat zwrotnikowy, na południu natomiast rozciąga się strefa klimatu podzwrotnikowego. Na znacznej części lądu występują klimat zwrotnikowy, a na południu kraju wyróżnia się klimat podzwrotnikowy.⁴

Ryc. 3 Strefy klimatyczne Australii

⁴ <http://www.australia.pwi.pl/4.geografia.php> data odczytu: 17.11.2011

Australia



Źródło: http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/b/b8/Australia-climate-map_MJC01.png/250px-Australia-climate-map_MJC01.png - data odczytu 9.01.2012

Temperatura powietrza Australii uzależniona jest od szerokości geograficznej i pozornego ruchu Słońca w ciągu roku. Styczeń jest najcieplejszym miesiącem roku. Najwyższe temperatury notują się wówczas w Australii Zachodniej, gdzie sięgają one 33 °C. Praktycznie cała zachodnia strona kontynentu obłożona jest izotermą 30 °C. Najniższe temperatury notują się na Tasmanii, gdzie wynoszą one średnio 15 °C. Lipiec to najzimniejszy miesiąc, średnie temperatury wahają się wówczas od 10 °C w południowo-wschodniej części kontynentu do 25 °C na północnych skrawkach Ziemi Arnhema. Największymi opadami wyróżniają się północno wschodnie krańce Australii, powyżej 1000 mm rocznie. Maksymalne wartości notowane są sięgają nawet 3500 mm. Obfitymi opadami cechują się Tasmania ze średnią 1800-2000 mm. Na zachodnim wybrzeżu wartości opadów nie przekraczają 1000 mm. Wewnątrz lądu odczuć daje się wpływ kontynentalizmu klimatu, a opady wynoszą od 250 – 500 mm, a miejscami nawet poniżej 250 mm rocznie.

Wody. Australia jest krajem dość ubogim w wodę. Sieć rzeczna jest słabo rozwinięta i nierównomiernie rozłożona. Co ciekawe 60 % powierzchni to obszary bez odpływowe. Zaskakujące jest również, że mimo wielkich rozmiarów kraju tylko 6 rzek ma więcej niż 1000 km. Największe skupisko rzek odnajdziemy na wschodzie Australii. Tam

też znajdują się dwie największe rzeki czyli Murray i Darling – odpowiednio 2570 km i 2735 km. Charakterystyczne dla tego kraju jest namnożenie rzek okresowych, które pojawiają się tylko po wystąpieniu opadów. Największą tego typu rzeką jest Gascoyne licząca aż 820 km. W Australii występuję stosunkowa duża ilość jezior. Największe nagromadzenie jezior znajdziemy w Depresji Centralnej oraz Australii Zachodniej. Największym jeziorem jest Eyre, a jego powierzchnia zmienia się w zależności od ilości opadów i waha się między 8 a 10 tys. km². Wartymi nadmienia są również jeziora Torrens (drugie co do wielkości), Gairdner, Frome czy Barlee.

Flora. Australia wyróżnia się zróżnicowaną szatą roślinną. Jednak w krajobrazie dominują formacje suchoroślowe, takie jak sawanny, półpustynie i pustynie. Roślinność cechują się dużą ilością endemitów. Bogatsza szata roślinna występuje na północnych krańcach kraju, a także na Tasmanii. Wnętrze kontynentu charakteryzuje się ubogą roślinnością, gdzie dominują karłowate akacje, eukaliptusy, kazuaryny. Tam gdzie klimat jest wilgotniejszy można spotkać lasy monsunowe. Na wschodzie kontynentu, na terenach obfitych w opady rosną lasy podrównikowe z figowcami, palmami, pandanami, liana i epifitami. Największa osobliwość przyrodnicza Australii to Wielka Rafa Koralowa, którą Australijczycy określają mianem „największej żyjącej istoty na ziemi”. Znajduję się w płytkich pacyficznych wodach morza Koralowego, wzdłuż wschodniego i północno-wschodniego wybrzeża stanu Queensland.

Fauna. Również fauna Australii wyróżnia się odmiennością. Wynika to z tego, że Australia jako kontynent była odizolowana już w trzeciorzędzie. Ilość kręgowców jest stosunkowo uboga, a ssaki łożyskowe są reprezentowane przez nietoperze, nieliczne gryzonie czy psa dingo. Charakterystyczne i liczne w tym kraju są za to torbacze. Ich populacja jest zróżnicowana i liczna, a większość to gatunki endemiczne. Najważniejsze z torbaczy to: kangury, koala, kret workowaty, wombaty czy wymarły wilk workowaty. Kolejnym endemitem są stekowce, których reprezentantem są dziobaki. Również świat ptaków jest bogaty, a najważniejsze z gatunków to emu, kazuary, lirogony, altanniki, papugi i ptaki rajskie. Wśród gadów należy wyróżnić krokodyle, węże (liczne gatunki pytonów).⁵

⁵ http://www.dfat.gov.au/facts/flora_and_fauna.html data odczytu: 17.11.2011

1.6 Regiony turystyczne.

Ryc. 4 Podział terytorium Australii na regiony



Źródło: <http://www.australia.com/destinations/Destinations.aspx> data odczytu: 17.11.2011

Nowa południowa Walia

Pierwszy na kontynencie teren osadnictwa europejskiego. Największy stan pod względem ludności i rozwoju przemysłu. Doskonale rozwinięta sieć drogowa i bardzo sprzyjający klimat determinował rozwój osadnictwa. Najważniejszy obszar tego regionu to wybrzeże wraz z miastem Sydney oraz Wielkie Góry Wododziałowe. Stolicą tego regionu jest Sydney, największe miasto Australii oraz najważniejszym portem i ośrodkiem handlowo – przemysłowym południowego Pacyfiku. W Sydney zachwyca architektura, połączenie nowoczesnych budynków z architekturą stylu kolonialnego. Za jeden z najważniejszych zabytków należy uznać kościół St. James oraz mennicę z pierwszej połowy XIX w. Charakterystyczny dla miasta jest budynek Opery, z dachem w kształcie żagli. Równie słynny jest most nad Zatoką Sydneyjską. W mieście można również znaleźć wiele muzeów np. ze sztuką Aborygenów czy ludów Oceanii. W mieście warto zobaczyć

jest również akwarium z fauną mórz południowych, oraz najsłynniejszą miejską plażę Bondi Beach. Wielkie Góry Wododziałowe to jeden z najczęściej odwiedzanych regionów Australii. Dużą ich część zajmują Parki Narodowe. Odnajdziemy tu również najwyższy szczyt Australii – górę Kościuszki. Najwyższe pasmo, Alpy Australijskie to obszar turystyki zarówno letniej jak i zimowej. Głównym miastem regionu, z lotniskiem i dużą bazą noclegową jest Cooma. Równie ważna jest miejscowość Katoomba ze starą kolejką linową. Najczęściej odwiedzane atrakcje tego regionu to: grupa skał „Trzy Siostry”, jaskinie Jenolan, wodospad Wentworth, zaporę Warragamba, rezerwat Wirrimbura.

Australijskie Terytorium Stołeczne

Stolicą tego regionu jest Canberra, która jest jednocześnie stolicą całego kraju. Miasto powstawało według planu amerykańskiego architekta Waltera Griffina, a rolę stołeczną pełni od 1927 r. Canberra znajduje się u stóp Alp Australijskich. Nazywana jest często miastem-ogrodem. Uznawana za jedną z najładniejszych stolic na świecie dzięki bogactwu zieleni i oryginalnej architekturze. Charakterystyczne dla miasta miejsca to dwa wzgórza górujące nad pozostałym obszarem – Capital i City. Kolejnym znanym obiektem jest wysoko na 140 m fontanna. Inne ważne obiekty turystyczne miasta to: największy na świecie Parlament, Australijskie Muzeum Wojny, Akademia Nauk, Uniwersytet, Biblioteka Narodowa, ogród botaniczny z trzema tysiącami roślin endemicznych. Nie daleko miasta znajduje się też obserwatorium astronomiczne założone przez Polaka, Mt. Stromlo, a także rezerwat Tidbinbilla, z australijskimi zwierzętami żyjącymi w środowisku naturalnym.

Wiktoria.

Stan ten obejmuje południową część Gór Wododziałowych. Resztę terenu stanowią niziny m.in. część niziny Murray. Klimat sprzyja rozwojowi bogatej szaty roślinnej oraz rolnictwu. Wiktoria to najgęściej zaludniony stan – 15 osób na km². Melbourne to stolica tego regionu i najważniejsze miasto, leżące nad zatoką Port Phillip. Miasto to jest ważnym ośrodkiem przemysłowym, handlowym, komunikacyjnym i kulturalnym. Melbourne należy opisać jako zielone miasto, z licznym ogrodami. Najważniejsze budowle to: Como – pałac kolonialny z 1860 r., La Trobe's Cottage – niegdyś siedziba rządu, Katedra Św. Patryka z 1849 r. Znanym obiektem jest również Muzeum Narodowe ze zbiorami sztuki australijskiej i światowej. Nie można również zapomnieć o Stadionie Olimpijskim,

zbudowanym w 1956 r. W pobliżu miasta znajdują się góry Dandenong, które są ważnym ośrodkiem wypoczynkowym regionu. W pobliżu znajdują się również rezerwat Healesville, z typowymi dla Australii gatunkami zwierząt. Na licznych w regionie rzekach, możemy zaobserwować mnogość jezior zaporowych i wodospadów. Ciekawostką jest wyspa Philip Island, zamieszkała przez Pingwiny. Zachodnia Wiktorja to głównie góry Grampian, znane z malowideł naskalnych. We wschodniej części stanu należy wyróżnić krainę rolniczo-leśną Gippsland, ze słynnym Parkiem Narodowym Wilsons Promontory.

Queensland.

Stan ten znajduje się w północno-wschodniej części kontynentu. Na wschodzie znajdują się Wielkie Góry Wododziałowe. Wnętrze stanu jest równinne. W północnej części stanu nad zatoką Karpentaria brzegi są płaskie i porośnięte namorzynami. W niewielkiej odległości, od wschodnich wybrzeży, na długości 2000 km rozciąga się słynna Wielka Rafa Koralowa. Na wybrzeżu możemy spotkać również lasy równikowe. Najważniejszymi dla tego stanu działalnościami jest hodowla bydła oraz górnictwo. Największym miastem jest Birsibane, które jest centrum komunikacyjnym i turystycznym regionu. Jest to nowoczesne miasto, jednak ostało się w nim kilka zabytkowych, kolonialnych budynków. Wschodnie wybrzeże Queenslandu to najważniejszy region wypoczynkowy kraju. Najlepiej zagospodarowane jest tzw. Złote Wybrzeże, najważniejsze miejscowości to Surfers Paradise oraz Coolangatta. W Currumbin znajdziemy rezerwat kolorowych papug. Na północ od Brisbane znajduje się kolejne licznie odwiedzane miejsce czyli Słoneczne Wybrzeże. Najważniejszymi miejscowościami tu są Caloundra, Coolum Beach i Maroochydore. Najważniejszą atrakcją regionu jest zdecydowanie, wspomniana już wcześniej Wielka Rafa Koralowa. Powstawała na krawędzi szelfu kontynentalnego, przez miliony lat. Odnajdziemy tu około 600 niezamieszkałych wysepek. Teren ten to idealne miejsce do kąpieli, żeglowania czy nurkowania. Ze szklanych łodzi podwodnych można podziwiać wspaniały podwodny świat rafy.

Terytorium Północne.

Obejmuje swym terenem rozległe obszary północnej i środkowej Australii, ale jest słabo zaludnione i zagospodarowane. Północny jego kraniec za sprawą klimatu równikowego ma dwie pory roku – suchą i wilgotną. Stolicą tego regionu jest Darwin, które również nosi miano centrum turystycznego obszaru tropikalnego i Ziemi Arnhema.

W tym regionie można spotkać wielu Aborygenów, a także wiele dzikich zwierząt. W celu ochrony przyrodniczego bogactwa utworzono Park Narodowy Kakadu. Głównym szlakiem tego regionu jest droga biegnąca z Darwin do Alice. Po drodze warto zobaczyć Wąwóz Katherina z licznymi jaskiniami wapiennymi. Alice Springs jest jedynym miastem w promieniu setek kilometrów. Najłatwiej dotrzeć tu drogą lotniczą. Loty odbywają się z każdej stolicy regionu. Alice Springs to baza wypadowa dla turystów pragnących zobaczyć słynny skalny monolit Ayers Rock. Znajduje się ona 470 km od miasta. To największy tego typu twór na świecie, jego wymiary to 3 km dł., 2,5 km szer., 335 m wysokości. Święte miejsce Aborygenów. Zachwyca zmieniającą się barwą w zależności od wysokości słońca nad horyzontem. Skała zbudowana z czerwonego, późno kambryjskiego piaskowca. Kolejną ważną miejscowością regionu jest Ross River, który otoczony jest terenem z licznymi wąwozami i jaskiniami z naskalnymi malowidłami.

Australia Zachodnia

Stan ten jest największym stanem Australii, zajmuje 1/3 obszaru kraju. Całe wnętrze Australii Zachodniej wyróżnia się gorącym i bardzo suchym klimatem. Duży obszar zajmują pustynie i półpustynie (np. Wielka Pustynia Wiktorii, Pustynia Gibsona). Północna część stanu porośnięta jest lasami monsunowymi i sawannami, dzięki położeniu w strefie klimatu podrównikowego. Stan ten jest bardzo słabo zaludniony, a podstawę gospodarki stanowi wydobywanie surowców mineralnych. Perth, portowe miasto nad Oceanem Indyjskim jest stolicą tego stanu. Duży ośrodek przemysłowy, a także centrum turystyczne. Miasto ma bardzo sprzyjający klimat, słynie z rozległych, piaszczystych plaż. W Perth zachowało się wiele zabytków m.in. stary sąd i młyn. Muzeum miejskie bogate jest w zbiory związane z rdzenną ludnością. W pobliżu miasta położona jest wyspa Rottnest, z rezerwatem dzikich zwierząt. Na wybrzeżach stanu znajdują się wiele miejscowości wypoczynkowych, najważniejsze to: Albany, Bunbury, Busselton. Warto również odwiedzić złotonośne centrum Kalgoorlie oraz górzysty region Kimberley.

Australia Południowa

Teren ten to głównie niziny. Góry odnajdziemy jedynie na północnym-zachodzie (Musgrave z najwyższym szczytem Woodroffe 1515 m n.p.m.) i na wschodzie – Góry Flindersa. W tym stanie leży wiele słonych jezior, m.in. jezioro Eyre. Stan ten jest słabo zaludniony, ale odgrywa dużą rolę w przemyśle i rolnictwie. Adelaide – stolica stanu, leży

nad zatoką Saint Vincent. Pełni głównie funkcje przemysłową, naukową i kulturalną. Miasto to znakomite i nowoczesne centrum festiwalowe. Nieopodal miasta znajdują się góry Mount Lofty oraz rezerwat zwierząt Cleland. Dolina Barossa, słynie ze starannie utrzymanych winnic i sadów. Odbywają się tu rokrocznie festiwale winobrania. Dużym ośrodkiem turystycznym z dobrą bazą hotelową jest wyspa Kangura. W regionie dużą popularnością cieszą się wycieczki po rzece Murray. Ważnym miejscem w tym stanie pod kątem turystycznym są również Góry Findersa z ośrodkami Wilpena i Arkaroola.

Tasmania.

Drugi, najstarszy stan Australii, założony jako kolonia karna. Wyspa znajdująca się ok. 200 km na południe od kontynentu. Góry o wysokości 1000-1500 m n.p.m. zajmują wnętrze wyspy. Klimat Tasmanii jest ciepły i dosyć wilgotny. Sprzyja rozwojowi bujnej roślinności. Gospodarka wyspy opiera się o surowce naturalne oraz rolnictwo, głównie hodowlę zwierząt i sadownictwo. Hobart, niewielkie miasto leżące na południu wyspy jest stolicą Tasmanii. Założone w 1804 r. W mieście zachowały się liczne zabytki a atrakcją są muzea morskie oraz kultury ludowej. Tasmania bogata jest w rezerваты i parki, zwłaszcza w terenach górskich, największy z nich to Park Narodowy Południowo-Zachodni. Na północnym i wschodnim wybrzeżu znajdują się nadmorskie ośrodki wypoczynkowe: Stanley, Sister Beach, Port Sorrel, Turners Beach.

1.7 Aborygeni – rdzenni mieszkańcy kontynentu

Aborygeni to rdzenni mieszkańcy Australii. Pojawili się na kontynencie jakieś 40 tys. lat temu, prawdopodobnie przedostając się z Azji. Aborygeni tworzyli wspólnoty plemienne, które przemieszczały się w obrębie swojego terytorium w poszukiwaniu żywności. Obecnie zamieszkują tereny słabo zaludnione i nieurodzajne na obszarach Australii Zachodniej, Queenslandu i Terytorium Północnego. Duża ilość Aborygenów zamieszkuje również slumsy w największych australijskich miastach.

Aborygeni prowadzili koczowniczy tryb życia. Związani mocno i uzależnieni od otaczającego ich środowiska. Myśliwi i nomadzi. Przemierzali duże obszary zakładając obozy nad zbiornikami wodnymi. Aż do przybycia Europejczyków nie znali rolnictwa i hodowli, nie obrabiali metali. Ich skromna wytwórczość ograniczała się do obróbki kamienia, drewna, włókien roślinnych, a także materiałów pochodzenia zwierzęcego.

Polowali na zwierzęta (np. kangury), dietę uzupełniali roślinami. Używali włóczni z kamiennymi grotami i drewnianych bumerangów. Niektóre plemiona podczas tropienia używały języka migowego. Plemiona Aborygenów wyróżniały się ciekawą organizacją społeczną. Podstawę stanowił matrylinearny system pokrewieństwa. Małżeństwa były zwykle egzogamiczne. Plemiona dzieliły się na szereg mniejszych podgrup. Duże znaczenie miały obrzędy inicjacyjne związane z wkraczaniem w wiek dorosły. Szczególną rolę posiadali starci mężczyźni – strażnicy tradycji.

Wierzenia Aborygenów wykazują silny związek z naturą i ziemią – uważaną za matkę człowieka. Rdzenni mieszkańcy Australii czcili ziemię oraz w duchy przodków, które miały nadawać jej kształt. Według wierzeń to od nich pochodziły wszystkie elementy natury. Aborygeni przekazywali młodszym pokoleniom legendy, pieśni i tradycje. Ważną tradycją są tzw. Corroborres – ceremonie towarzyszące zgromadzeniom plemiennym.

Aborygeni w Australii pojawili się ok. 40 tys. lat temu, prawdopodobnie przybyli z Azji. Ok. 10 tys. lat temu dotarli też na Tasmanię. Kiedy Europejczycy rozpoczęli kolonizację populacja rdzennych mieszkańców liczyła ok. 750 tys. Podzielona była na liczne plemiona, każde ze swoimi tradycjami. Kolonizatorzy starali się zmusić do asymilacji Aborygenów, jeśli nie chcieli się poddać często dochodziło do pacyfikacji. Takie działania doprowadziły do tego, że w latach 30. XX w. pozostało ok. 67 tys. Aborygenów. Wówczas rozpoczęto tworzenie dla nich rezerwatów, by w końcu w 1967 r. uczynić z nich pełnoprawnych obywateli. Aktualnie populacja rdzennych mieszkańców stale maleje. Ich standard życia odbiega znacznie od białek części ludności. Wskaźnik bezrobocia jest sześciokrotnie wyższy, pensje dwukrotnie niższe niż średnia krajowa. Los Aborygenów jest nadal dużym problemem społecznym Australii.

1.8 Warunki przyjazdu do Australii i komunikacja.

Australia jest krajem o wielkim obszarze i słabym zaludnieniu, dlatego jednym z najpopularniejszych środków transportu jest samolot. Wielkie odległości między największymi miastami można z łatwością pokonać tanimi liniami lotniczymi. Konkurencyjność na rynku sprawia, że ceny są przystępne a liczba połączeń dość duża. Łączna długość tras lotniczych wynosi ok. 160 tys. km, główni przewoźnicy Australii to QANTAS oraz Ansett Airlines of Australia i East-West Airlines. Transport lotniczy osiągnął już poziom ponad 21 milionów pasażerów w transporcie wewnętrznym oraz

ponad 6 mln w zewnętrznym. W Australii jest 21 dużych lotnisk, a najważniejsze to w każdym stanie te, które znajdują się w stolicach regionów. Jeśli komuś nie zależy na czasie to ciekawym i wygodnym środkiem transportu jest autobus, który pozwala na spokojne i w miarę dokładne poznanie kraju. Słabo rozwinięta jest sieć kolejowa. Wyzwaniem jest podróż samochodem, mimo świetnie rozwiniętej sieci dróg wynoszącej ok. 800 tys. km. Jednak tylko ok. 40% ma nawierzchnię asfaltową, reszta do drogi utwardzone, a czasami tylko uformowane czy wytyczone. Z uwagi na długą linię brzegową w Australii dobrze rozwinięty jest również transport wodny, głównie żegluga kabotażowa (np. ropy naftowej i jej produktów). Najważniejsze porty to Sydney, Melbourne i Fremantle.

Aby udać się do Australii należy posiadać wizę. Wiza trzy miesięczna, turystyczna jest bezpłatna, sześciu miesięczna podlega już opłatom. Dla turystów z Polski ambasadą, w której można składać podania, jest Ambasada Australii w Berlinie.

Za zarządzanie turystyką w Australii odpowiada Ministerstwo Zasobów, Energii i Turystyki (Department of Resources, Energy and Tourism)

II. TURYSTYKA PRZYJAZDOWA DO AUSTRALII

2.1 Pozycja Australii w subregionie turystycznym Azji i Pacyfiku

Ryc. 5 Turystyka przyjazdowa na świecie

	International Tourist Arrivals (million)							Market share (%)	Change (%)		Average annual growth (%)
	1990	1995	2000	2005	2008	2009	2010*	2010*	09/08	10*/09	'00-'10*
World	435	528	675	798	917	882	940	100	-3.8	6.6	3.4
Advanced economies ¹	296	334	417	453	495	474	498	53.0	-4.3	5.1	1.8
Emerging economies ¹	139	193	257	345	421	408	442	47.0	-3.2	8.3	5.6
By UNWTO regions:											
Europe	261.5	304.1	385.6	439.4	485.2	461.5	476.6	50.7	-4.9	3.3	2.1
Northern Europe	28.6	35.8	43.7	57.3	60.8	57.7	58.1	6.2	-5.1	0.8	2.9
Western Europe	108.6	112.2	139.7	141.7	153.2	148.6	153.7	16.3	-3.0	3.4	1.0
Central/Eastern Europe	33.9	58.1	69.3	8.5	100.0	90.2	95.1	10.1	-9.9	5.4	3.2
Southern/Mediterr. Eu.	90.3	98.0	133.0	153.0	171.2	165.1	169.7	18.1	-3.6	2.8	2.5
Asia and the Pacific	55.8	82.0	110.1	153.6	184.1	180.9	203.8	21.7	-1.7	12.7	6.3
North-East Asia	26.4	41.3	58.3	85.9	100.9	98.0	111.6	11.9	-2.9	13.8	6.7
South-East Asia	21.2	28.4	36.1	48.5	61.8	62.1	69.6	7.4	0.5	12.1	6.8
Oceania	5.2	8.1	9.6	11.0	11.1	10.9	11.6	1.2	-1.7	6.1	1.9
South Asia	3.2	4.2	6.1	8.1	10.3	9.9	11.1	1.2	-3.6	11.9	6.2
Americas	92.8	109.0	128.2	133.3	147.8	140.6	149.8	15.9	-4.9	6.4	1.6
North America	71.7	80.7	91.5	89.9	97.7	92.2	98.2	10.5	-5.7	6.6	0.7
Caribbean	11.4	14.0	17.1	18.8	20.1	19.5	20.1	2.1	-2.8	3.0	1.6
Central America	1.9	2.6	4.3	6.3	8.2	7.6	7.9	0.8	-7.4	3.8	6.2
South America	7.7	11.7	15.3	18.3	21.8	21.3	23.5	2.5	-2.3	9.7	4.4
Africa	14.8	18.9	26.5	35.4	44.4	46.0	49.4	5.2	3.7	7.3	6.4
North Africa	8.4	7.3	10.2	13.9	17.1	17.6	18.7	2.0	2.5	6.2	6.2
Subsaharan Africa	6.4	11.6	16.2	21.5	27.2	28.4	30.7	3.3	4.4	8.0	6.6
Middle East	9.6	13.7	24.1	36.3	55.2	52.9	60.3	6.4	-4.3	14.1	9.6

Źródło: UNWTO Tourism Highlights 2011 Edition

Australia została umieszczona przez UNWTO w subregionie turystycznym Azji i Pacyfiku. Region ten charakteryzuje się dużym wzrostem ruchu turystycznego, bo o 6,3% w latach 2000 do 2010. Jeśli chodzi o udział procentowy w rynku przyjazdów turystów wynosi on 21,7% w stosunku do całego świata. Jak widać ten subregion staje się coraz bardziej znaczący dla światowej turystyki.

Ryc. 6 Wielkość ruchu turystycznego w regionie Azji i Pacyfiku

Major destinations	Series ¹	International Tourist Arrivals						International Tourism Receipts			
		(1000)			Change (%)		Share (%)	(US\$ million)			Share (%)
		2008	2009	2010*	09/08	10*/09	2010*	2008	2009	2010*	2010*
Asia and the Pacific		184,057	180,936	203,838	-1.7	12.7	100	208,597	203,101	248,659	100
Australia	VF	5,586	5,584	5,885	0.0	5.4	2.9	24,755	25,384	30,103	12.1
Cambodia	TF	2,001	2,046	2,399	2.2	17.3	1.2	1,219	1,185	1,260	0.5
China	TF	53,049	50,875	55,665	-4.1	9.4	27.3	40,843	39,675	45,814	18.4
Fiji	TF	585	542	632	-7.3	16.5	0.3	547	422	..	..
Guam	TF	1,142	1,053	1,196	-7.8	13.6	0.6	..	..	..	..
Hong Kong (China)	TF	17,320	16,926	20,085	-2.3	18.7	9.9	15,304	16,450	22,951	9.2
India	TF	5,283	5,168	5,584	-2.2	8.1	2.7	11,832	11,136	14,160	5.7
Indonesia	TF	6,234	6,324	7,003	1.4	10.7	3.4	7,378	5,598	6,980	2.8
Iran	TF	2,034	..	..	..	..	..	1,914	2,012	..	..
Japan	VF	8,351	6,790	8,611	-18.7	26.8	4.2	10,821	10,305	13,199	5.3
Korea, Republic of	VF	6,891	7,818	8,798	13.4	12.5	4.3	9,774	9,819	9,765	3.9
Lao P.D.R.	TF	1,295	1,239	..	-4.3	..	..	276	268	..	..
Macao (China)	TF	10,610	10,402	11,926	-2.0	14.7	5.9	16,430	17,637	..	..
Malaysia	TF	22,052	23,646	24,577	7.2	3.9	12.1	15,277	15,772	17,819	7.2
Maldives	TF	683	656	792	-4.0	20.7	0.4	664	608	714	0.3
Mongolia	TF	446	433	456	-3.0	5.3	0.2	247	235	244	0.1
New Zealand	VF	2,459	2,458	2,525	0.0	2.7	1.2	5,037	4,586	4,855	2.0
Nepal	TF	500	510	..	1.9	..	..	336	371	388	0.2
Pakistan	TF	823	855	914	3.9	6.9	0.4	316	269	363	0.1
Philippines	TF	3,139	3,017	3,520	-3.9	16.7	1.7	2,499	2,330	2,783	1.1
Singapore	TF	7,778	7,488	9,161	-3.7	22.3	4.5	10,714	9,364	14,124	5.7
Sri Lanka	TF	438	448	654	2.1	46.1	0.3	342	350	576	0.2
Taiwan (pr. of China)	VF	3,845	4,395	5,567	14.3	26.7	2.7	5,937	6,816	8,648	3.5
Thailand	TF	14,584	14,150	15,842	-3.0	12.0	7.8	18,173	15,663	19,760	7.9
Vietnam	VF	4,236	3,747	5,050	-11.5	34.8	2.5	3,930	3,050	4,450	1.8

Źródło: UNWTO Tourism Highlights 2011 Edition

Jak już wspomniano, Australia została umieszczona przez Światową Organizację Turystyki w regionie Azji i Pacyfiku. Region ten charakteryzują się dużym wzrostem liczby przyjazdów turystów – wzrost w 2010 r. w stosunku do 2009 wyniósł 12,7%. W dodatku prognozy mówią o dalszym postępie tego zjawiska. Jest to szansa, nie tylko dla Australii, ale również dla całego regionu. Liczba przyjazdów dla regionu wyniosła w 2010, 203,8 mln turystów. Australię odwiedziło 5 885 000 turystów, co stanowiło 2,9% udziały w rynku regionu Azji i Pacyfiku. W roku 2009 Australię odwiedziło praktycznie tyle samo turystów co rok wcześniej. W 2010 roku w stosunku do roku poprzedzającego nastąpił natomiast wzrost o 5,4%. Wynika z tego, że liczba przyjazdów do Australii rośnie.

2.2 Liczba przyjazdów, sezonowość oraz kraje emitujące turystów

Ryc. 7 Przyjazdy do Australii w latach 2000- 2010

International visitors to Australia, 2001-2010

		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Arrivals	'000	4,855.8	4,841.2	4,745.8	5,215.0	5,499.1	5,532.4	5,644.0	5,585.7	5,584.0	5,885.0
	Change (%)	-1.5	-0.3	-2.0	9.9	5.4	0.6	2.0	-1.0	0.0	5.4
TIEV ^a	\$ billion	18.2	18.6	17.7	18.9	18.9	20.5	21.4	22.8	22.9	23.6
	Change (%)	6.0	2.2	-5.1	7.2	-0.4	8.8	4.5	6.5	0.3	2.9
TIEV per visitor	\$	3,754	3,846	3,724	3,632	3,431	3,711	3,800	4,088	4,102	4,005
	Change (%)	7.7	2.5	-3.2	-2.5	-5.5	8.2	2.4	7.6	0.3	-2.4

Źródło: <http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/Tourism%20Statistics/2011/At-a-glance-May%202011.pdf> – data odczytu 19.11.2011

Powyższy wykres potwierdza tendencje na rynku przyjazdów do Australii. Od 2004 do 2010 r., za wyjątkiem 2008 następuje wzrost liczby odwiedzających. Również dochody w badanym okresie rosły, za wyjątkiem lat 2003 i 2005. W 2010 roku wzrost dochodów wyniósł 2,9%, a wzrost liczby przyjazdów o 5,4%. W 2010 roku mimo wzrostu liczby przyjazdów i dochodu z turystyki spadł dochód na jednego turystę o 2,4% by w 2010 roku wynieść 4005 USD.

Ryc. 8 Liczba przyjazdów do Australii w poszczególnych miesiącach

International visitor arrivals to Australia, 2010

Period	Arrivals	Change (%)
January 2010	456,000	-0.5
February 2010	558,300	10.8
March 2010	528,300	8.1
March quarter	1,542,600	6.3
April 2010	430,200	-5.6
May 2010	376,400	0.4
June 2010	405,400	11.1
June quarter	1,212,000	1.4
July 2010	514,800	11.0
August 2010	453,400	8.8
September 2010	474,900	8.3
September quarter	1,443,100	9.4
October 2010	493,500	1.6
November 2010	517,100	6.6
December 2010	676,700	4.4
December quarter	1,687,300	4.2
Total	5,885,000	5.4

Źródło: <http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/Tourism%20Statistics/2011/At-a-glance-May%202011.pdf> – data odczytu 19.11.2011

Z analizy przyjazdów turystów do Australii wynika, że wahania sezonowe zamykają się w ilości 400 tys. turystów. Najwięcej turystów odwiedza Australię w czwartym kwartale roku bo 1 687 000, oraz w pierwszym kwartale kiedy liczba ta wynosiła 1 542 600. Pierwszy i ostatni kwartał roku to w Australii najcieplejsza pora roku, stąd wynika za pewne ta lekko kształtująca się sezonowość. Największy wzrost przyjazdów nastąpił w czerwcu i w lipcu a proporcjonalnie najmniejszy w okresie grudzień-styczeń. Można zatem wnioskować, że typowa sezonowość na rynku turystyki przyjazdowej do Australii, może się nieco zmniejszać.

Ryc. 9 Kraje najczęściej emitujące turystów do Australii

Inbound travel to Australia—top ten markets, 2010

	Total inbound economic value		Visitor arrivals		TIEV per visitor	
	(\$ billion)	Change (%)	('000)	Change (%)	(\$)	Change (%)
China	3.1	19.6	454	23.9	6,780	-3.4
United Kingdom	2.9	-3.1	647	-2.6	4,454	-0.6
New Zealand	2.0	10.9	1,162	4.6	1,742	6.0
United States	1.7	-8.9	472	-1.6	3,609	-7.4
Japan	1.2	2.4	398	12.0	3,016	-8.6
South Korea	1.1	6.7	214	18.2	5,261	-9.9
Singapore	1.1	14.0	308	7.9	3,444	5.6
Malaysia	1.0	6.9	237	12.0	4,066	-4.6
India	0.8	12.2	139	11.1	6,053	1.0
Germany	0.7	-11.1	160	-0.9	4,622	-10.5
Total	23.6	2.9	5,885	5.4	4,005	-2.4

Źródło: <http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/Tourism%20Statistics/2011/At-a-glance-May%202011.pdf> – data odczytu 19.11.2011

Powyższa rycina przedstawia 10 najważniejszych rynków, z których pochodzą turyści przyjeżdżający do Australii. Wśród krajów, które emitują najwięcej turystów do Australii przoduje Nowa Zelandia, z której przyjechało do Australii prawie 1,2 mln turystów. Kolejne miejsce zajmuje Wielka Brytania, jednak liczba przyjazdów jest prawie o połowę niższa. Kolejne miejsca zajmują Stany Zjednoczone oraz Chiny. Jednak to Chiny wydają się najważniejszym rynkiem dla Australii, gdyż to turyści z tego kraju zostawiają w Australii najwięcej pieniędzy, a mianowicie 3,1 mld dolarów. Kolejne miejsca zajmują Wielka Brytania, Nowa Zelandia oraz USA. Na 10 miejscu znajdują się Niemcy, którzy emitują najwięcej turystów na świecie. Australia zarobiła na turystyce w 2010 r. 23,6 mld dolarów, co daje 4005 \$ na jednego turystę. Ta stosunkowo wysoka kwota spowodowana

jest za pewne tym, że ze względu na odległość większości krajów od Australii, pobyty turystyczne na kontynencie są stosunkowo długie.

2.3 Dochody z turystyki oraz najważniejsze rynki emitujące

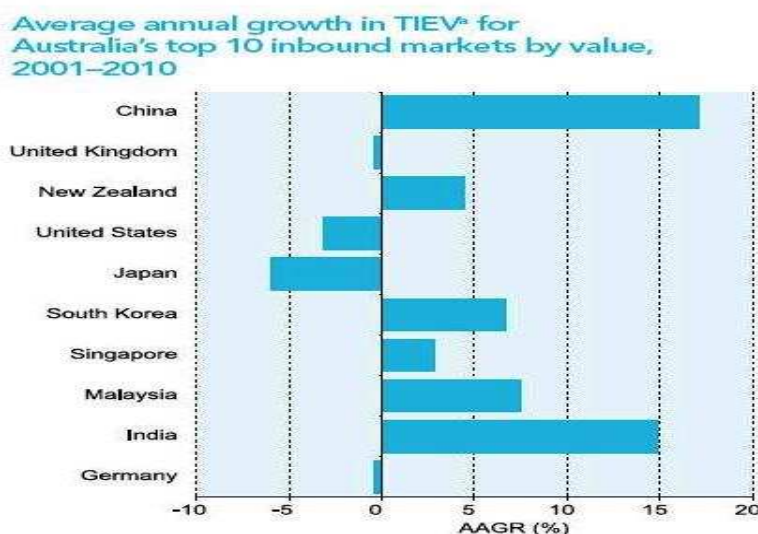
Ryc. 10 Kraje najczęściej zarabiające na turystyce według UNWTO

International Tourism Receipts						
Rank		US\$				Local currencies
		billion		Change (%)		Change (%)
		2009	2010*	09/08	10*/09	09/08 10*/09
1	United States	94.2	103.5	-14.7	9.9	-14.7 9.9
2	Spain	53.2	52.5	-13.7	-1.2	-9.0 3.9
3	France	49.4	46.3	-12.7	-6.2	-7.9 -1.3
4	China	39.7	45.8	-2.9	15.5	-2.9(\$) 15.5(\$)
5	Italy	40.2	38.8	-12.0	-3.6	-7.2 1.4
6	Germany	34.6	34.7	-13.2	0.1	-8.5 5.3
7	United Kingdom	30.1	30.4	-16.3	0.8	-1.3 1.7
8	Australia	25.4	30.1	2.5	18.6	10.3 0.8
9	Hong Kong (China)	16.4	23.0	7.5	39.5	7.0 39.8
10	Turkey	21.3	20.8	-3.2	-2.1	-3.2(\$) -2.1(\$)

Źródło: UNWTO Tourism Highlights 2011 Edition

Według raportu Światowej Organizacji Turystycznej Australia zajmuje ósmą pozycję wśród krajów najczęściej zarabiających na turystyce. W 2010 r. zarobiła ponad 30 mld dolarów, mimo, że nie przyjmuje dużej ilości turystów. Jednak długość pobytu na kontynencie, spowodowana odległością sprawia, że turyści zostawiają w Australii dużo pieniędzy. Wzrost ten w latach 2008/2009 nie był znaczący bo wyniósł 2,8%, jednak już w latach 2009/2010 wyniósł już nie mało bo aż 18,6%. Świadczy to o tym, że Australia to rozwijający się w szybkim tempie rynek turystyczny.

Ryc. 11 Zmiana ważności rynków emitujących turystów do Australii



Źródło: <http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/Tourism%20Statistics/2011/At-a-glance-May%202011.pdf> – data odczytu 19.11.2011

Na potwierdzenie priorytetowości rynków emitujących przyjeżdżających do Australii, można przeanalizować powyższy wykres. Spada znaczenie klasycznych rynków emitujących takich jak Japonia, USA czy Niemcy, na rzecz rozwijających się rynków Chin, Indii czy Nowej Zelandii.

2.4 Cele przyjazdów do Australii

Ryc. 12 Cele przyjazdów do Australii

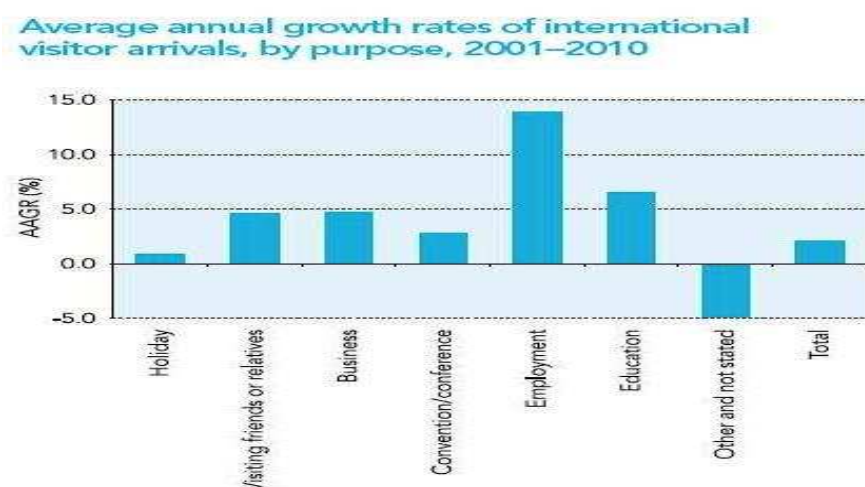
Purpose of visiting Australia, 2010

Purpose	Arrivals	Change (%)	Share (%)
Holiday	2,702,000	4.1	45.9
Visiting friends or relatives	1,416,400	2.7	24.1
Business	660,100	13.7	11.2
Convention/conference	173,500	19.5	2.9
Employment	182,700	4.8	3.1
Education	371,900	5.1	6.3
Other and not stated	378,800	6.8	6.4
Total	5,885,000	5.4	100.0

Źródło: <http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/Tourism%20Statistics/2011/At-a-glance-May%202011.pdf> – data odczytu 19.11.2011

Turyści przyjeżdżają do Australii głównie na wakacje co stanowi aż 45,9% przyjazdów. Jednak wzrost przyjazdów związanych z wypoczynkiem nie jest duży i wynosi 4,1%. Kolejną pozycję zajmują odwiedziny krewnych i znajomych, prawie ¼ przyjazdów. Wysoką pozycję zajmują również podróże biznesowe – 11,2% i to właśnie te podróże wraz z przyjazdami na konferencje notują największe wzrosty bo odpowiednio 13,7% oraz 19,5%. Australia to jednak kraj wybierany najczęściej jako miejsce wakacyjnego wypoczynku.

Ryc. 13 Zmiana tendencji w celach przyjazdów do Australii



Źródło: <http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/Tourism%20Statistics/2011/At-a-glance-May%202011.pdf> – data odczytu 19.11.2011

Z wykresu o zmianach w tendencji celów przyjazdów wynika, że coraz częściej cel przyjazdu jest inny niż wakacje. Widać, że w okresie od 2001 do 2010 turyści coraz częściej wybierają turystykę zarobkową, edukacyjną czy biznesową, gdzie wzrosty znaczenia wynoszą od kilku do kilkunastu procent.

2.5 Najczęściej odwiedzane miejsca w Australii

Ryc. 14 Najczęściej odwiedzane miejsca przez turystów przyjeżdżających do Australii, w oparciu o dochody

Australia's top 20 tourism regions for international visitors, 2010		
Rank	Tourism region	Expenditure (\$ million)
1	Sydney (NSW)	5,542
2	Melbourne (Vic.)	3,653
3	Experience Perth (WA)	1,678
4	Brisbane (Qld)	1,362
5	Gold Coast (Qld)	955
6	Tropical North Queensland (Qld)	795
7	Adelaide (SA)	638
8	Canberra (ACT)	284
9	Sunshine Coast (Qld)	240
10	Hunter (NSW)	177
11	Hobart and Surrounds (Tas.)	164
12	South Coast (NSW)	158
13	Northern Rivers (NSW)	150
14	Darwin (NT)	140
15	Petermann (NT)	134
16	Whitsundays (Qld)	132
17	Northern (Qld)	118
18	Australia's South West (WA)	89
19	Australia's North West (WA)	77
20	Geelong (Vic.)	59

Źródło: <http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/Tourism%20Statistics/2011/At-a-glance-May%202011.pdf> – data odczytu 19.11.2011

Z analizy miejsc najczęściej odwiedzanych oraz tych, które zarobiły najwięcej na turystyce zagranicznej, na przód wysuwają się dwa największe miasta Australii czyli Sydney i Melbourne. Mają one dobrą lokalizację oraz dużo ciekawych miejsc do zobaczenia, które skutecznie przyciągają turystów. Z kurortów, wysoką pozycję zajmują Gold Coast, jedno z najsłynniejszych wybrzeży Australii, ze świetną infrastrukturą turystyczną.

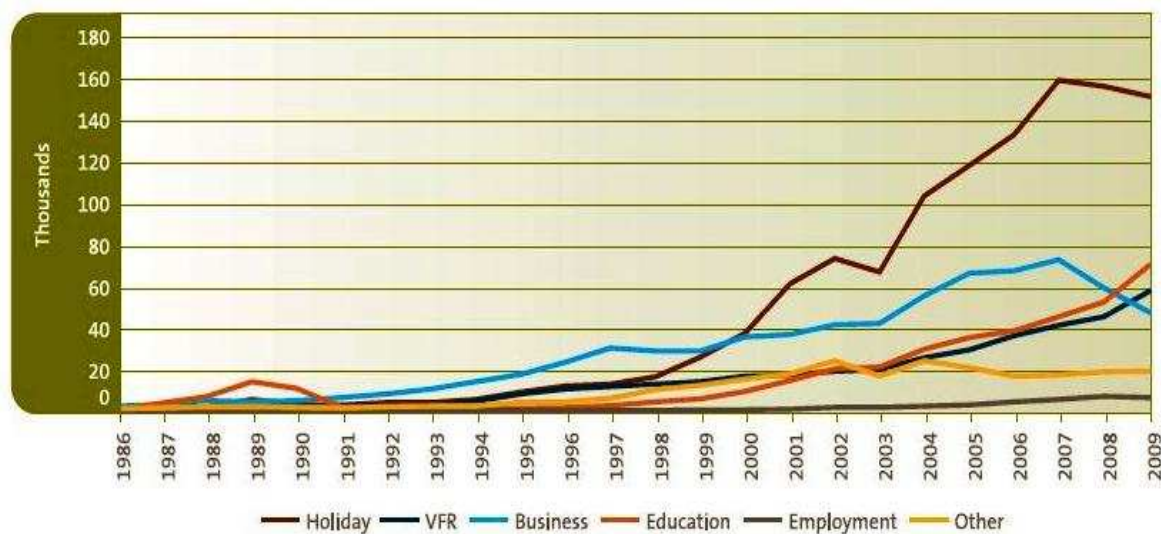
2.6 Analiza profili konsumenckich turystów z najważniejszych rynków.

Do tej analizy wybrane zostały dwa państwa. Chiny, z których turyści wydają w Australii najwięcej pieniędzy oraz Nowa Zelandia skąd pochodzi największa liczba turystów.

2.6.1 Turysta chiński w Australii.

Chiny są czwartym co do wielkości rynkiem emisyjnym do Australii, ale jak było widać z danych przedstawionych wcześniej, wydają w Australii zdecydowanie najwięcej ze wszystkich państw. W roku 2010 z Chin przyjechało 454 000 turystów i wydało 3,1 mld USD. Średnia długość pobytu turysty chińskiego w Australii wyniosła 55 nocy, w porównaniu ze średnią wszystkich państw wynoszącą 34 noce, widać, że wynosi ona znacznie więcej.

Ryc. 15 Cele przyjazdów turystów z Chin do Australii w latach 1986 – 2009



Źródło: http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/tra/International%20Visitor%20Profiles/2009/IVP_China_FINAL.pdf data odczytu: 1.12.2011

Z powyższego wykresu widać jak liczba przyjazdów obywateli Chin cały czas wzrasta. Turyści chińscy najczęściej przyjeżdżają na wakacje, choć ta wartość spadała od 2007 r., by w 2009 roku osiągnąć próg ponad 150 tys. Znaczny spadek od 2007 r. zanotowały również podróże biznesowe. Największy wzrost zanotowały edukacja i zatrudnienie, stąd może wynikać wyjątkowa długość pobytu turysty z Chin w Australii.

Niewiele znaczące są odwiedziny krewnych i znajomych, które utrzymują się obecnie na poziomie niecałych 5 tys. przyjazdów rocznie.

Tabela 1 Inne dane dotyczące turysty chińskiego⁶

Z kim podróżuje?	46% samotnie 18% z partnerem 15% z przyjaciółmi 11% z rodziną 11% kolegami z pracy
Demografia	Grupy wiekowe najczęściej odwiedzające Australię: - 45 do 54 - 15 do 24 - 35 do 44
Sezonowość	Turyści chińscy najczęściej przyjeżdżają w okresie letnim grudzień – luty oraz w lipcu. W lutym wartość przyjazdów osiąga ponad 50 tys., w lipcu 30 tys.
Długość pobytu ze względu na cel pobytu (średnio)	Wakacje 6 dni Odwiedziny krewnych i znajomych 41 dni Podróże biznesowe 7 dni Edukacja 161 dni Zatrudnienie 151 dni
Najczęściej odwiedzane stany w 2009 r. (liczba przyjeżdżających)	- Nowa Południowa Walia 240 tys. - Wiktoria 160 tys. - Queensland 151 tys. Te 3 stany przyjmują ponad 90% turystów z Chin.
Najczęstsze aktywności	- 82% zakupy dla przyjemności - 78% zwiedzanie - 76% wychodzenie do restauracji, kawiarni, jedzenie „na mieście” - 75% wypoczynek na plaży - 49% zwiedzanie parków narodowych
Planowanie podróży	Turyści z Chin najczęściej (ok. 30% turystów) planują swoją podróż na miesiąc wcześniej i wtedy również najczęściej rezerwują bilety lotnicze.

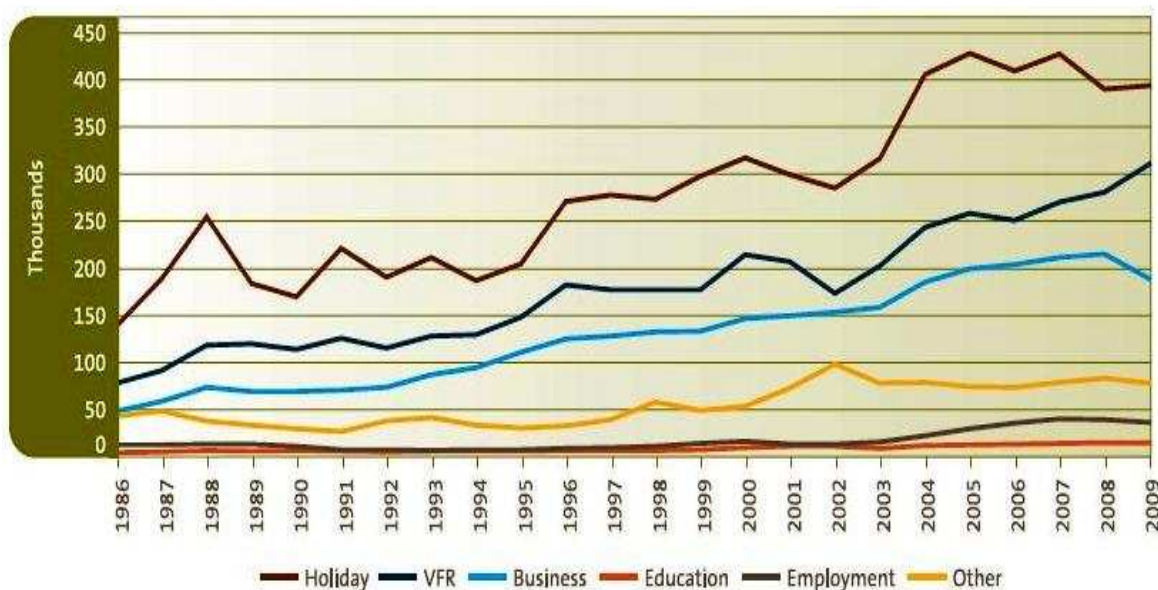
⁶ Opracowanie własne na podstawie:

http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/tra/International%20Visitor%20Profiles/2009/IVP_China_FINA_L.pdf data odczytu: 1.12.2011

2.6.2 Turysta nowozelandzki w Australii.

Nowa Zelandia to największy rynek emisyjny turystów odwiedzających Australię. W roku 2010 Australię odwiedziło 1 162 000 turystów z Nowej Zelandii, zostawiając w tym kraju 2 mld USD. Wzrost przyjazdów kształtuje się na poziomie 4,6% a wzrost wydatków ok. 10%.

Ryc. 16 Cele przyjazdów obywateli Nowej Zelandii do Australii w latach 1986-2009



Źródło: http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/tra/International%20Visitor%20Profiles/2009/IVP_China_FINAL.pdf data odczytu: 1.12.2011

Jak widać z powyższego wykresu, liczba przyjazdów do Australii turystów z Nowej Zelandii rośnie. Zdecydowanie najczęstszym celem przyjazdu do kraju kangurów są wakacje, w roku 2009 prawie 400 tys. Kolejnym kluczowym powodem są odwiedziny krewnych i znajomych, z wartością ponad 300 tys. przyjazdów i największym wzrostem liczby przyjazdów. Trzecie miejsce zajmują podróże biznesowe, jednak zanotowały one spadek, by w 2009 r. spaść poniżej 200 tys. przyjazdów rocznie. Praktycznie stały i niski poziom zajmują wyjazdy edukacyjne oraz związane z zatrudnieniem, oba poniżej 50 tys. przyjazdów na przestrzeni prezentowanego okresu.

Tabela 2 Inne dane dotyczące turysty z Nowej Zelandii⁷

Z kim podróżuje?	61% samotnie 25% z partnerem 5% z przyjaciółmi 8% z rodziną 1% kolegami z pracy
Demografia	Grupy wiekowe najczęściej odwiedzające Australię: - 45 do 54 - 35 do 44 - 55 do 64
Sezonowość	Turysci z Nowe Zelandii najczęściej przyjeżdżają w okresie zimowym lipiec – wrzesień . Najwięcej w samym wrześniu bo 103 tys. przyjazdów.
Długość pobytu ze względu na cel pobytu (średnio)	Wakacje 7 dni Odwiedziny krewnych i znajomych 8 dni Podróże biznesowe 4 dni Edukacja 12 dni Zatrudnienie 45 dni
Najczęściej odwiedzane stany w 2009 r. (liczba przyjeżdżających)	- Queensland 400 tys. - Nowa Południowa Walia 355 tys. - Wiktoria 230 tys. Te 3 stany przyjmują ponad 90% turystów z Nowej Zelandii.
Najczęstsze aktywności	- 88% wychodzenie do restauracji, kawiarni, jedzenie „na mieście” - 73% - zakupy dla przyjemności - 59% zwiedzanie - 48% clubbing, rozrywka, życie nocne - 47% wypoczynek na plaży
Planowanie podróży	Turysci z Nowej Zelandii najczęściej (ok. 30% turystów) planują swoją podróż w okresie od 3 do jednego miesiąca przed wyjazdem i wtedy również najczęściej rezerwują bilety lotnicze.

⁷ Opracowanie własne na podstawie:

http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/tra/International%20Visitor%20Profiles/2009/IVP_China_FINAL.pdf data odczytu: 1.12.2011

Tabela 3 **Pozostałe informacje na temat turystyki przyjazdowej do Australii. Dane za okres czerwiec 2010 do czerwca 2011⁸**

Wydatki turystów	Średnie wydatki turysty odwiedzającego Australię wyniosły 3344 \$, średnio na każdą dobę to 96\$. Wpływy za okres styczeń – czerwiec 2011 wyniosły 18 mld dolarów
Noclegi	Odwiedzający spędzili 190 mln noclegów w okresie styczeń – czerwiec 2011
Powtórne odwiedziny Australii	63% odwiedzających przyjechało do Australii co najmniej dwukrotnie
Organizacja wyjazdów	16% turystów skorzystała z gotowych ofert wyjazdów z biurami podróży
Najczęściej odwiedzane stany	Nowa Południowa Walia 51%, Queensland 36%, Wiktoria 32%
„Holiday visitors”	62 miliony noclegów (26% u krewnych i znajomych, 26% w wynajętych mieszkaniach lub domach i 19% w hotelach, motelach), średnia długość pobytu to 25 dni

⁸ Źródło:

<http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/tra/International%20Visitor%20Survey/IVSJune2011.pdf>

III. TURYSTYKA WYJAZDOWA MIESZKAŃCÓW AUSTRALII

3.1 Wydatki, liczba oraz sezonowość wyjazdów turystów z Australii

Ryc. 17 Najwięcej wydający turyści według UNWTO

Rank		International Tourism Expenditure (US\$ billion)		Local currencies change (%)		Market share (%)	Population 2010 (million)	Expenditure per capita (US\$)
		2009	2010*	09/08	10*/09	2010*		
	World	851	919			100	6,879	134
1	Germany	81.2	77.7	-5.9	0.7	8.5	82	952
2	United States	74.1	75.5	-7.9	1.9	8.2	310	244
3	China	43.7	54.9	20.9 (\$)	25.6 (\$)	6.0	1,341	41
4	United Kingdom	50.1	48.6	-13.6	-2.4	5.3	62	780
5	France	38.5	39.4	-1.9	7.6	4.3	63	625
6	Canada	24.2	29.5	-4.8	10.0	3.2	34	866
7	Japan	25.1	27.9	-18.4	4.0	3.0	127	219
8	Italy	27.9	27.1	-4.3	2.0	2.9	60	449
9	Russian Federation	20.9	26.5	-12.1 (\$)	26.8 (\$)	2.9	140	189
10	Australia	17.6	22.5	2.5	9.0	2.5	22	1,014

Źródło: UNWTO Tourism Highlights Edition 2011

Według raportu Światowej Organizacji Turystyki, Australia zajmując 10 miejsce wśród krajów wydających najwięcej na turystykę. W roku 2010 suma ta wyniosła 22,5 mld dolarów i w stosunku do roku poprzedzającego wzrosła o 9%. W czołówce krajów Australia przewodzi w wydatkach, na wyjazdy w przeliczeniu na jednego mieszkańca, kwota ta wynosi aż 1014 USD. Udział procentowy w wydatkach na wyjazdy turystyczne w świecie wynosi dla tego kontynentu 2,5%.

Ryc. 18 Liczba wyjazdów Australijczyków w latach 2001-2010

Short-term Australian resident departures, 2001-2010

	Departures	Change (%)
2001	3,442,600	-1.6
2002	3,460,900	0.5
2003	3,388,000	-2.1
2004	4,368,700	28.9
2005	4,755,700	8.9
2006	4,940,600	3.9
2007	5,462,300	10.6
2008	5,808,000	6.3
2009	6,284,900	8.2
2010	7,111,400	13.2

Źródło: <http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/Tourism%20Statistics/2011/At-a-glance-May%202011.pdf> – data odczytu 19.11.2011

W latach 2001-2011 liczba wyjazdów mieszkańców Australii sukcesywnie rośnie, za wyjątkiem lat 2001 i 2003, największy wzrost nastąpił w 2004 roku, o 28,9% oraz w 2010 o 13,2%. Liczba wyjazdów Australijczyków osiągnęła w 2010 roku liczbę 7 111 400.

Ryc. 19 Wyjazdy Australijczyków w poszczególnych miesiącach 2010 r.

Short-term Australian resident departures, 2010

Period	Departures	Change (%)
January 2010	494,400	20.7
February 2010	416,800	14.8
March 2010	558,700	29.9
March quarter	1,469,900	22.2
April 2010	537,100	6.6
May 2010	556,200	11.2
June 2010	686,700	23.2
June quarter	1,780,000	14.0
July 2010	616,600	9.0
August 2010	582,600	10.6
September 2010	725,800	15.4
September quarter	1,925,000	11.8
October 2010	577,700	5.5
November 2010	552,100	6.1
December 2010	806,700	10.3
December quarter	1,936,500	7.6
Total	7,111,400	13.2

Źródło: <http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/Tourism%20Statistics/2011/At-a-glance-May%202011.pdf> – data odczytu 19.11.2011

Mieszkańcy Australii najczęściej wyjeżdżają w trzecim i czwartym kwartale roku – odpowiednio 1 925 000 oraz 1 936 500. Miesiąc najbogatszy w wyjazdy to grudzień. Można zatem wnioskować, że Australijczycy upodobali sobie wyjazdy świąteczne oraz noworoczne. Jednak największe wzrosty wyjazdów zanotowano w marcu i czerwcu. Tak samo jak w turystyce przyjazdowej, można zatem wysunąć wniosek, że sezonowość może nieco się zmniejszyć. W żadnym z miesięcy 2010 roku nie zanotowano spadku wyjazdów.

3.2 Cele wyjazdów, kraje najczęściej odwiedzane i znaczenie rynków docelowych

Ryc. 20 Cele wyjazdów mieszkańców Australii

Main reason for departing Australia, 2010

Purpose	Departures	Change (%)	Share (%)
Holiday	3,970,200	18.5	55.8
Visiting friends or relatives	1,645,700	2.7	23.1
Business	768,800	11.8	10.8
Convention/conference	214,500	21.5	3.0
Employment	123,200	0.3	1.7
Education	66,200	7.5	0.9
Other and not stated	322,500	13.2	4.5
Total	7,111,400	13.2	100.0

Źródło: <http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/Tourism%20Statistics/2011/At-a-glance-May%202011.pdf> – data odczytu 19.11.2011

W wyjazdach Australijczyków zdecydowanie dominują wyjazdy wakacyjne, związane z wypoczynkiem, udział tych wyjazdów do aż 55,8% i wzrósł aż o 18,5%. Wyjazdy wakacyjne osiągnęły w 2010 roku poziom blisko 4 mln wyjazdów. W powiązaniu z analizą poprzedniego wykresu można wnioskować, że właśnie w grudniu wyjeżdżają bardzo często na wakacje świąteczne i noworoczne. Wysoką pozycję zajmują również odwiedziny krewnych i znajomych bo 23,1%, tutaj wzrost jest jednak niski – tylko 2,7%. Podróże związane z biznesem to trzecia pozycja z udziałem w rynku na poziomie 10,8%. Największy wzrost nastąpił w sektorze podróży związanych z konferencjami bo aż o 21,5%.

Ryc. 21 Kraje najczęściej odwiedzane przez Australijczyków

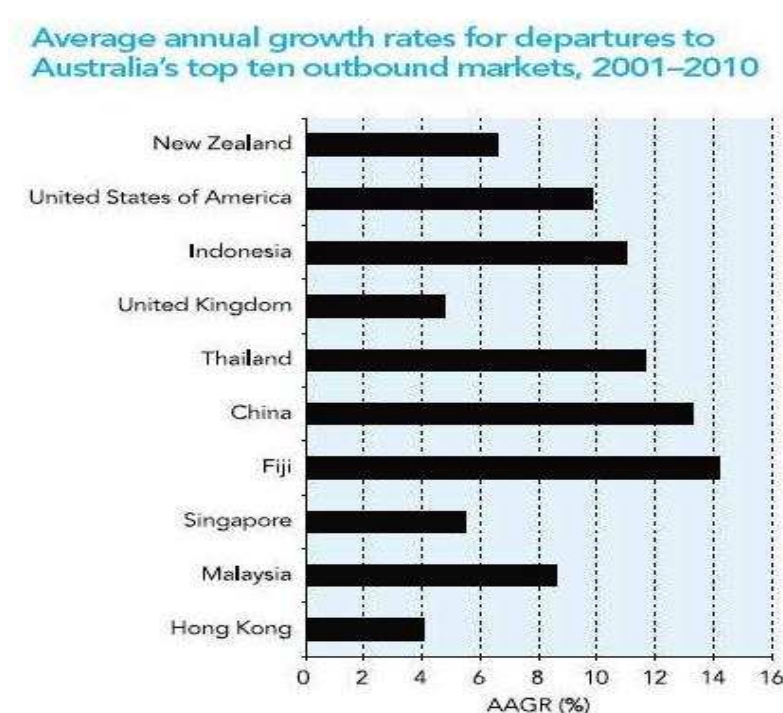
Australia's top ten outbound markets, 2010

Country	Departures	Change (%)
New Zealand	1,064,500	3.0
Indonesia	739,100	34.7
United States of America	683,700	20.6
United Kingdom	457,000	3.3
Thailand	448,200	14.2
China	336,600	20.7
Fiji	311,100	28.4
Singapore	259,400	14.4
Malaysia	245,000	7.7
Hong Kong	214,100	3.9

Źródło: <http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/Tourism%20Statistics/2011/At-a-glance-May%202011.pdf> – data odczytu 19.11.2011

Mieszkańcy Australii najczęściej podróżują po regionie do którego przynależą według UNWTO. Najwięcej odwiedzin przez turystów z Australii zanotowała Nowa Zelandia, ponad milion. Jednak wzrost wyjazdów do tego kraju jest niski, zaledwie 3%. Drugie miejsce zajmują Indonezja z 739 100 odwiedzin i największym wzrostem odwiedzin, bo aż o 34,7%. Trzecie miejsce to USA z wartością odwiedzin na poziomie niewiele ustępującym Indonezji i wzrostem na poziomie ok. 20%. Dużą dynamikę wzrostu odwiedzin przez turystów z Australii notują również Fidzi oraz Chiny.

Ryc. 22 Wzrost znaczenia rynków docelowych w wyjazdach Australijczyków



Źródło: <http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/Tourism%20Statistics/2011/At-a-glance-May%202011.pdf> – data odczytu 19.11.2011

Największy wzrost znaczenia dla wyjazdów Australijczyków został przyznany Fidzi ok. 14%. Kolejne ważne rynki to Chiny, Tajlandia i Indonezja. Wszystkie rynki z czołówki, należą do rynków, które dopiero nabierają znaczenia dla recepcji turystycznej. Są to kraje dość egzotyczne, należące do grupy rozwijających się. W tym kierunku najprawdopodobniej będzie się przesuwac większa ilość wyjazdów Australijczyków, będą oni poszukiwać nowych i mało poznanych miejsc.

3.3 Turystyka krajowa

Ryc. 23 Wyjazdy do poszczególnych stanów z noclegiem

Domestic overnight tourism, main destination, 2010

	Overnight trips	
	('000)	Change (%)
NSW	22,153	2.3
VIC	15,309	0.9
QLD	16,234	5.3
SA	4,316	-3.4
WA	4,913	-2.7
TAS	1,779	-4.1
NT	884	-4.0
ACT	1,811	18.4
Total	67,402	2.0

Source: Tourism Research Australia, *Travel by Australians*, December quarter 2010.

Źródło: <http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/Tourism%20Statistics/2011/At-a-glance-May%202011.pdf> data odczytu 1.12.2011

Na przytoczonym wykresie widać wyraźnie przewagę trzech stanów w turystyce krajowej – Nowej Południowej Walii, Wikotrii oraz Queensland. Wszystkie zanotowały ponad 15 milionów przyjazdów turystów z minimum jednym noclegiem. Są to czołowe regiony, posiadające dużo atrakcji. Dodatkowo można zauważyć, że w tych stanach liczba przyjazdów wzrosła w porównaniu lat 2009 i 2010.

Ryc. 24 Dochody z turystyki krajowej w latach 2001-2010

Total domestic economic value (TDEV), 2001–2010

	TDEV (\$ billion)	Change (%)
2001	55.4	1.4
2002	57.7	4.1
2003	57.8	0.3
2004	58.8	1.7
2005	60.5	2.8
2006	64.3	6.4
2007	69.1	7.4
2008	71.0	2.8
2009	69.2	-2.6
2010	70.1	1.4

Source: Tourism Research Australia, *Travel by Australians*.

Źródło: <http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/Tourism%20Statistics/2011/At-a-glance-May%202011.pdf> data odczytu 1.12.2011

Z przedstawionych wyżej danych wyraźnie wynika, że w latach 2001-2010, za wyjątkiem roku 2009 następuje konsekwentny wzrost dochodów z turystyki krajowej. Największy wzrost nastąpił w tym okresie w roku 2007 bo aż o 7,4%. Najmniejszy w 2003, zaledwie o 0,3%. W roku 2010 wpływy z turystyki krajowej Australii osiągnęły poziom 70,1 mld USD oraz wzrost na poziomie 1,4%.

Ryc. 25 Wyjazdy jednodniowe Australijczyków w latach 2001-2010

Domestic day tourism, 2001–2010

	Day trips		Expenditure	
	('000)	Change (%)	(\$ billion)	Change (%)
2001	146,008	-9.6	11.6	-7.4
2002	142,133	-2.7	11.9	2.1
2003	139,060	-2.2	11.7	-1.2
2004	129,568	-6.8	11.1	-5.1
2005	130,120	0.4	12.4	11.3
2006	134,464	3.3	12.9	4.1
2007	147,737	9.9	14.7	13.7
2008	135,642	-8.2	14.4	-1.8
2009	144,393	6.5	14.7	1.9
2010	151,288	4.8	15.0	2.0

Źródło: <http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/Tourism%20Statistics/2011/At-a-glance-May%202011.pdf> data odczytu 1.12.2011

Z powyższych danych dotyczących jednodniowych wyjazdów turystycznych Australijczyków wynika, że w ostatnich sześciu latach, za wyjątkiem roku 2008 następuje ciągły wzrost liczby takich wyjazdów. W 2010 roku liczba takich wyjazdów osiągnęła poziom ponad 151 mln, ze wzrostem na poziomie 4,8% w stosunku do roku poprzedzającego. Wydatki na takie wyjazdy osiągnęły w 2010 roku poziom 15 mld USD i również wzrosły o 2% w stosunku do roku 2009. Ogólnie od roku 2005 zarysowuje się wyraźna tendencja wzrostowa wyjazdów jednodniowych krajowych.

Ryc. 26 Miejsce najczęściej odwiedzane przez turystów jednodniowych, korzystających z noclegów, wraz z wydatkami

Australia's top 20 tourism regions for domestic overnight visitors, 2010

Rank	Tourism region	Expenditure (\$ million)
1	Melbourne (Vic.)	4,660
2	Sydney (NSW)	4,614
3	Gold Coast (Qld)	2,862
4	Brisbane (Qld)	2,518
5	Experience Perth (WA)	1,803
6	Sunshine Coast (Qld)	1,590
7	Mid North Coast (NSW)	1,530
8	Adelaide (SA)	1,524
9	Tropical North Queensland (Qld)	1,440
10	South Coast (NSW)	1,268
11	Canberra (ACT)	1,087
12	Northern Rivers (NSW)	846
13	Hunter (NSW)	807
14	Australia's South West (WA)	793
15	Hobart and Surrounds (Tas.)	663
16	Western (Vic.)	645
17	Central NSW (NSW)	603
18	Darwin (NT)	574
19	Whitsundays (Qld)	558
20	High Country (Vic.)	548

Źródło: <http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/Tourism%20Statistics/2011/At-a-glance-May%202011.pdf> data odczytu 1.12.2011

Z danych dotyczących turystyki krajowej wynika, że turyści z korzystaniem z minimum jednego noclegu najczęściej wybierają dwa największe miasta Australii – Melbourne i Sydney. W obu tych miastach przychody z takich wyjazdów osiągają poziom ponad 4,6 mln USD. W pierwszej trójce znajduje się również Gold Coast. Są to miejsca położone w najczęściej odwiedzanych stanach, a więc dane potwierdzają się. Miejsca najczęściej odwiedzane to miasta bogate w atrakcje oraz takie związane z atrakcyjnością przyrodniczą i możliwością wypoczynku. Zaskakuje niska pozycja stolicy kraju, Canberry, wyraźnie ustępuje ona sławniejszym i większym miastom południowego wybrzeża.

IV. ANALIZA ZNACZENIA BADANEGO RYNKU DLA POLSKI

4.1 Liczba przyjazdów turystów z Australii do Polski i ilość udzielonych noclegów

Australijczycy odwiedzają Polskę, są ujmowani w statystykach, problemem jednak jest klasyfikacja w wielu badaniach Australii do grupy krajów zamorskich i podawaniu zbiorczych wyników badań dla kilku krajów. Daje to pewien obraz badanych problemów, niestety wynik może być nieco zakłamaný, bez znania proporcji dla poszczególnych krajów. Uznałem jednak by przedstawić niektóre z nich dla zarysowania ogólnej i prawdopodobnej zależności turystyki przyjazdowej Australijczyków do Polski.

Tabela 4 Liczba przyjazdów Australijczyków do Polski 2007-2010

<i>Lata</i>				<i>Zmiany</i>	
2007	2008	2009	2010	2008/2009	2009/2010
47 tys.	45 tys.	37 tys.	55 tys.	-18%	49%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Instytut Turystki, Zagraniczna Turystyka Przyjazdowa do Polski 2010

Na podstawie powyższej tabeli liczbą przyjazdów turystów z Australii widać, że przyjazdy w 2007 i 2008 roku kształtowały się na podobnym poziomie. Spadek nastąpił w 2009 r i to aż o 18%, można wiązać ze skutkami światowego kryzysu. W 2010 r. w stosunku do roku poprzedzającego nastąpił natomiast wzrost aż o 49%, by osiągnąć wartość 55 tys. przyjazdów. Można zatem wysunąć ostrożną prognozę, że Polska zyskuje na popularności, wśród turystów australijskich.

Tabela 5 Liczba turystów z Australii i udzielonych im noclegów w obiektach zakwaterowania zbiorowego w 2010 r

<i>Korzystający</i>		<i>Udzielone noclegi</i>	
Liczba (tys.)	Zmiana (%)	Liczba (tys.)	Zmiana (%)
22,3	22,5%	49	24,4%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Instytut Turystyki, Zagraniczna Turystyka Przyjazdowa do Polski 2010

Z analizy danych dotyczących noclegów udzielonych obywatelom Australii w naszym kraju wynika, że wzrosła zarówno liczba korzystających z takich usług jak i jak i liczba udzielonych noclegów. W obydwu przypadkach zanotowano ponad 20% wzrosty.

Przeciętny wydatek turysty na podczas pobytu w Polsce w 2010 r. wyniósł 390 USD, wartość ta dla krajów zamorskich gdzie została sklasyfikowana Australia jest znacznie wyższa i sięga sumy 932 USD. Jednak wartość wydatków na jeden dzień pobytu wyniosła o 6 \$ mniej od średniej i wyniosła 69 USD. Wynika to z długości pobytu turystów zamorskich w Polsce.

4.2 Cele przyjazdów, długość pobytu, organizacja podróży oraz miejsca noclegów turystów australijskich w Polsce

Ryc. 27 Cele przyjazdów turystów zagranicznych do Polski

	Ogółem	Niemcy	15 UE (bez Niemiec)	Nowe kraje UE	Rosja, Białoruś, Ukraina	Pozostałe kraje Europy	Główne zamorskie
Wakacje, zwiedzanie kraju, wypoczynek*	19	29	24	11	6	14	11
Odwiedziny w miejscu pochodzenia*	4	5	4	0	1	0	9
Odwiedziny u krewnych lub znajomych	18	18	22	12	15	16	34
Sprawy zawodowe lub służbowe	25	19	28	27	28	27	29
Cel zdrowotny	3	5	3	2	1	1	3
Cele religijne	1	1	2	0	1	1	3
Tranzyt	10	8	4	30	7	31	4
Zakupy	10	7	2	7	30	2	1
Podjęcie dorywczej pracy	1	0	1	0	3	1	1
Prywatny przyjazd szkoleniowy	2	2	3	2	3	1	1
Inne cele	7	6	7	9	5	6	4

Źródło: Instytut Turystyki, Zagraniczna Turystyka Przyjazdowa do Polski 2010

Opierając Australię o wyniki krajów zamorskich można powiedzieć, że najczęstszym powodem odwiedzin naszego kraju są odwiedziny krewnych i znajomych (34%), sprawy służbowe i zawodowe (29%). Niski wynik osiągnęły wyjazdy typowo turystyczne gdyż zaledwie 11%.

Ryc. 28 Długość pobytu w Polsce turystów zagranicznych w 2010 r.

	Ogółem	Niemcy	15 UE (bez Niemiec)	Nowe kraje UE	Rosja, Białoruś, Ukraina	Pozostałe kraje Europy	Główne zamorskie
1 do 3 noclegów	61	57	39	83	91	64	13
4 do 7 noclegów	29	34	47	15	7	31	29
8 do 28	9	9	13	2	2	5	46
Ponad 4 tyg.	1	0	1	0	0	0	12
Średnia liczba noclegów	3,9	3,8	5,2	2,2	1,9	3,4	12,9

Źródło: Instytut Turystyki, Zagraniczna Turystyka Przyjazdowa do Polski 2010

Z analizy długość pobytu dla krajów zamorskich wynika, że dominują wyjazdy o średniej długości czyli od 8 do 28 noclegów (46%). Bardzo krótkie i długie stanowią znacznie mniejszy procent, odpowiednio 13 i 12%.

Ryc. 29 Organizacja podróży turystów przyjeżdżających do Polski w 2010 r.

	Ogółem	Niemcy	15 UE (bez Niemiec)	Nowe kraje UE	Rosja, Białoruś, Ukraina	Pozostałe kraje Europy	Główne zamorskie
Zakup pakietu	14	16	21	9	4	16	26
Zakup części usług	9	6	14	8	3	16	26
Tylko rezerwacja	9	8	18	5	1	11	13
Przyjazd samodzielnie zorganizowany	68	70	47	78	92	57	35

Źródło: Instytut Turystki, Zagraniczna Turystyka Przyjazdowa do Polski 2010

Kraje zamorskie, w tym Australia emitują turystów, którzy najrzadziej organizują sobie wyjazd samodzielnie i korzystają tym samym najczęściej z gotowych pakietów i zakupu wcześniej części usług. Wynika to z pewnością z odległości geograficznej, oraz nieznamomości naszego kraju, która powoduje strach przed spontanicznymi, samodzielnie organizowanymi wyjazdami.

Ryc. 30 Główne miejsca noclegów przyjeżdżających do Polski w 2010 r.

	Ogółem	Niemcy	15 UE (bez Niemiec)	Nowe kraje UE	Rosja, Białoruś, Ukraina	Pozostałe kraje Europy	Główne zamorskie
Hotele, motele	44	43	54	40	31	61	59
Pensjonaty	10	14	11	10	3	29	7
Letnie domy	1	1	1	0	1	0	1
Kempingi	2	1	1	7	3	0	1
Kwatery prywatne	7	6	6	9	8	1	3
U rodziny, znajomych	27	26	29	15	35	9	38
Inne miejsca noclegów	11	9	2	19	21	0	1

Źródło: Instytut Turystki, Zagraniczna Turystyka Przyjazdowa do Polski 2010

Turyści z krajów pozamorskich najczęściej wybierają jako miejsce noclegowe hotele i motele oraz noclegi u rodziny i krewnych. W sumie te dwie opcje wybiera 87% turystów.

4.3 Wyjazdy Polaków do Australii.

Niestety nie prowadzone są żadne statystyki dotyczące wyjazdów Polaków do Australii. Nie są przygotowywane zarówno przez stronę polską jak i australijską. Można zatem wnioskować, że wyjazdy Polaków do Australii stanowią bardzo nie dużą liczbę wyjazdów turystycznych z naszego kraju, dlatego pominięte są w statystykach.

4.4 Analiza wskaźnika WUTZ dla Australii

Ryc. 31 Wartość WUTZ dla Polski, dane za rok 2009

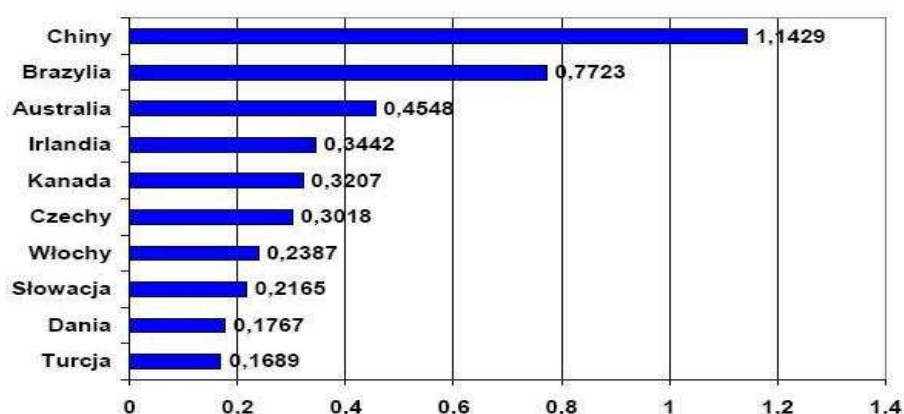
WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ WUTZ 2010												
Wskaźniki cząstkowe dla Polski DANE ZA 2009 R.												
Lp.	Kraj	Wielkość wydatków w Polsce		Wielkość wydatków w Polsce na 1 turystę ²		Liczba przyjazdów turystów zagr. do Polski		Korzystający z polskich hoteli		Turyści w Polsce jako % mieszkańców		Łącznie wartości standaryzowane
		w mln USD	wartość stand.	w USD	wartość stand.	w tys.	wartość stand.	w tys.	wartość stand.	w %	wartość stand.	
1	Niemcy	3794,7	1,0000	386	0,1287	4560	1,0000	815,9	1,0000	5,6	0,1513	3,2800
2	Litwa	261,75	0,0682	144	0,0250	620	0,1341	75,2	0,0906	18,5	0,5000	0,8179
3	W. Brytania	270,7	0,0706	583	0,2135	450	0,0967	316,5	0,3869	0,7	0,0189	0,7866
4	Ukraina	857,4	0,2253	282	0,0845	1295	0,2824	72,3	0,0871	2,8	0,0756	0,7549
5	Białoruś	530,9	0,1392	290	0,0876	865	0,1879	51,1	0,0610	9,0	0,2432	0,7189
6	USA	235,1	0,0611	1068	0,4216	215	0,0451	130,0	0,1579	0,1	0,0027	0,6884
7	Brazylia	14,1	0,0029	1251	0,5000	10	0,0000	6,8	0,0066	0,005	0,0001	0,5096
8	Włochy	137,9	0,0355	551	0,1998	245	0,0516	162,15	0,1974	0,4	0,0108	0,4951
9	Francja	132,8	0,0342	603	0,2219	215	0,0451	149,5	0,1818	0,3	0,0081	0,4911
10	Chiny	28,9	0,0068	1103	0,4367	25	0,0033	18,4	0,0209	0,002	0,0000	0,4677
11	Łotwa	75,05	0,0190	223	0,0591	230	0,0484	30,3	0,0355	10,2	0,2757	0,4377
12	Japonia	36,9	0,0089	962	0,3762	35	0,0055	32,3	0,0380	0,03	0,0007	0,4293
13	Czechy	715,0	0,1877	202	0,0498	175	0,0363	60,4	0,0724	1,7	0,0459	0,3921
14	Holandia	131,8	0,0339	420	0,1436	300	0,0637	82,45	0,0995	1,8	0,0486	0,3893
15	Australia	35,6	0,0085	910	0,3539	37	0,0059	13,8	0,0152	0,2	0,0054	0,3889
16	Korea	33,0	0,0079	898	0,3486	35	0,0055	17,65	0,0200	0,1	0,0027	0,3847
17	Austria	120,6	0,0310	398	0,1339	280	0,0593	48,9	0,0583	3,4	0,0918	0,3743
18	Rosja	180,9	0,0469	272	0,0799	320	0,0681	128,9	0,1565	0,2	0,0054	0,3568
19	Hiszpania	60,6	0,0151	534	0,1923	110	0,0220	100,7	0,1219	0,2	0,0054	0,3567
20	Kanada	54,2	0,0135	769	0,2932	68	0,0127	20,8	0,0238	0,2	0,0054	0,3486
21	Izrael	27,25	0,0063	438	0,1514	60	0,0110	125,6	0,1525	0,8	0,0216	0,3428

Źródło: Tomasz Dziedzic, Instytut Turystyki, Wskaźnik Użyteczności Turystyki Zagranicznej, WUTZ 2010

Powyższe dane mówią o Wskaźniku Użyteczności Turystyki Zagranicznej dla Polski za rok 2009. Pod uwagę przy wyliczaniu tego wskaźnika brane są pod uwagę min. takie wartości jak: liczba przyjazdów do Polski, wielkość wydatków, liczba korzystających z hoteli. Na podstawie tych obliczeń Australia została ułożona na 15 miejscu. Jeśli chodzi o wyliczenia WUTZ dla turystyki światowej, Australia zajmuje 10 miejsce, a więc jej pozycja jest wyższa. Można zatem wnioskować, że Polska jest mniej ważnym rynkiem dla turystów australijskich.

Ryc. 32 Zmiana wartości WUTZ w latach 2006-2010

Kraje o największym wzroście wartości wskaźnika WUTZ 2010 do WUTZ 2006

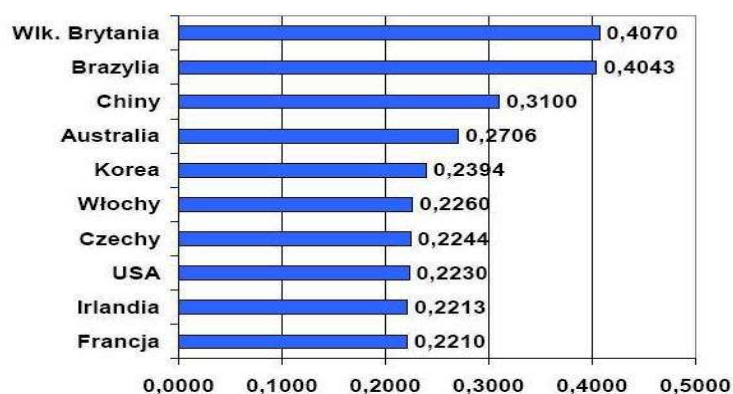


Źródło: Tomasz Dziedzic, Instytut Turystyki, Wskaźnik Użyteczności Turystyki Zagranicznej, WUTZ 2010

Z danych wynika, że wzrost wskaźnika WUTZ dla Australii, jest jednym z największych na świecie, świadczy to o tym, że ten rynek turystyczny szybko i konsekwentnie rozwija się i nabiera wartości. .

Ryc. 33 Zmiana wartości WUTZ dla Polski w latach 2006-2010

Kraje o największym wzroście wartości wskaźnika WUTZ 2010 Polska do 2006



Źródło: Tomasz Dziedzic, Instytut Turystyki, Wskaźnik Użyteczności Turystyki Zagranicznej, WUTZ 2010

Jak widać z powyższego wykresu również dla Polski znaczenie rynku australijskiego wzrasta dość mocno. Czwarta wartość wzrostu wskaźnika WUTZ, może wskazywać, że Polskę będzie odwiedzać coraz więcej turystów z Australii.

V. ANALIZA SWOT RYNKU TURYSTYCZNEGO AUSTRALII

Tabela 6 Analiza SWOT rynku turystycznego Australii

Mocne strony	Słabe strony
• rozwinięta infrastruktura turystyczna • oryginalność atrakcji przyrodniczych • endemiczna flora i fauna • wysoki poziom cywilizacyjny • łatwość przekraczania granicy i zdobycia wizy • urzędowy język angielski (łatwość komunikacji) • dobrze rozwinięty transport ułatwiający przemierzanie kontynentu (szczególnie lotniczy i drogowy) • korzystny klimat na przeważającym obszarze kraju • obszary chronione - parki narodowe, krajobrazowe, rezerваты przyrody, pomniki przyrody	• duża odległość od innych kontynentów • obecność na terenie kraju rejonów ciężko dostępnych ze względu na klimat i geografię obszarów • mała ilość słodkiej wody pitnej • duże odległości pomiędzy niektórymi atrakcjami turystycznymi • duże straty czasu wywołane koniecznością przemierzania dużych odległości • nierównomierny rozwój turystyki (przodują trzy stany i wybrzeża)
Szanse	Zagrożenia
• wzrost mody na podróże egzotyczne • ciągły rozwój transportu lotniczego, skracanie czasu lotów • rozwój gospodarczy kraju • rozwój turystyki przygodowej, aktywnej i kwalifikowanej • dobra promocji kraju • znikome zagrożenie terroryzmem	• silna konkurencja ze strony państw Azji i Oceanii • uzależnienie od transportu lotniczego • zwiększenie nieprzewidywalności klimatu • kryzys ekonomiczny (wyjazdy do Australii nie są tanie)

Źródło: Opracowanie własne

VI. PREZENTACJA WYBRANEJ OFERTY WYJAZDOWEJ DO AUSTRALII

Do prezentacji oferty wybrałem przygotowaną przez Bridge Agency. Zajmuję się ona od 2003 r. organizowaniem wszelkiego rodzaju wyjazdów do Australii. Głównie związanych z edukacją i pracą, ale także stricte turystycznych. Znakomita znajomość australijskiego rynku sprawia, że ich oferty wydają się być dopracowane i kompleksowe.

East coast adventure (9 dni/8 nocy)⁹

Najważniejsze atrakcje składające się na program imprezy: lunch podczas rejsu promem po zatoce Sydney, australijska fauna, wyspa Fraser Island znajdująca się na liście UNESCO, wyprawa po lesie tropikalnym samochodem terenowym, zapoznanie z kulturą aborygeńską.

Dzień 1. Przylot do Sydney i transfer do hotelu

Dzień 2. Sydney – przed południem zwiedzanie miasta oraz lunch na statku podczas opływania zatoki Sydney. Będzie można zobaczyć podczas rejsu: budynek Opery Sydney, rejon The Rocks, most Harbour Bridge oraz zatokę Watsons Bay.

Dzień 3. Całodniowa wycieczka samochodem terenowym do Parku Narodowego Gór Błękitnych. W ramach wyjazdu lunch i wizyta w parku przyrody.

Dzień 4. Fraser Island. W tym dniu przejazd na lotnisko i wylot do zatoki Harlet. Potem transport promem na przepiękną wyspę Fraser – największą piaszczystą wyspę świata, gdzie las tropikalny rośnie na piaszczystym podłożu.

Dzień 5. Fraser Island. Całodniowa wycieczka terenowym autem po wyspie. W jej trakcie lunch. Możliwość poznania wyspy oraz fascynującej przyrody. Dodatkowe atrakcje obejmują pływanie w krystalicznie czystej wodzie jeziora McKenzie, spacer po lesie deszczowym i przejazd samochodem wzdłuż 75-milowej plaży. Można również zażyć słodkowodnej kąpieli w jeziorze Eli oraz zwiedzić wrak okrętu Maheno.

Dzień 6. Fraser Island – Cairns. Celem wyprawy jest Cairns, znajdujące się w północno-tropikalnej części Queensland.

⁹ Źródło: <http://www.bridgeagency.pl/art/turystyka-wycieczki-wyjazdy-australia> - data odczytu: 9.01.2012

Dzień 7. Cairns. Pobyt całonocny na wybrzeżu Wielkiej Rify Koralowej, czas na pływanie i nurkowanie (snorkling). Możliwość obserwacji rify również z pokładu okrętu pół-podwodnego. Lunch typu buffet w trakcie dnia.

Dzień 8. Cairns. Wycieczka kolejką przez las tropikalny do miejscowości Kuranda. Przyjazd do parku natury Rainforestation. Przejazd naziemnym poduszkowcem. Dreamtime Walk – przechadzka, która zapozna nas z prapawnymi opowieściami Aborygenów. Lunch barbecie w programie. Zwiedzanie parków natury Kolala oraz Wildlife Park, na koniec zwiedzanie zoo w Cairns.

Dzień 9. Transport na lotnisko i wylot z lotniska Cairns.

Cennik:

Tabela 7 Cennik

Koszty podane na osobę w australijskiej walucie			
Liczba pasażerów podróżujących	Jednoosobowy pokój (single room)	Dwuosobowy pokój (twin room)	Trzyosobowy pokój (triple room)
1	2909 AUD		
2	3285 AUD	2550 AUD	
3	3204 AUD	2476 AUD	2308AUD

Źródło: <http://www.bridgeagency.pl/art/turystyka-wycieczki-wyjazdy-australia> - data odczytu: 9.01.2012

Jak widać nie jest to tania oferta, jednak gdy przeanalizujemy co otrzymujemy w ramach ceny wydaje się atrakcyjna. Duże koszty przelotu, pożerają lwią część kwoty, którą musimy zapłacić za wycieczkę. Dodatkowo program jest bogato wypełniony w ciekawe i wciągające atrakcje. Bridge Agency, nie podaje na stronie szczegółów dotyczących hoteli, podaje, że są na odpowiednim poziomie i klienci będą mieć zapewniony komfortowy pobyt. Oferta powinna spodobać się szczególnie wszystkim, którzy lubią spędzać czas aktywnie na łonie przyrody i łączyć to z jej podziwianiem.

PODSUMOWANIE

Celem analizy rynku turystycznego Australii było pokazanie kilku aspektów. Przede wszystkim zastanowienie się czy rynek turystyki australijskiej jest rynkiem recepcyjnym czy emisyjnym. W ostatnim badanym okresie, w roku 2010, liczba wyjazdów Australijczyków znacznie przekroczyła liczbę przyjazdów do badanego kraju, bo o 1,2 mln. Turyści australijscy znajdują się w pierwszej dziesiątce najwięcej wydających na wyjazdy za granicę. Zatem można stwierdzić, że mimo wielu atrakcji oraz dobrze rozwiniętej bazy hotelowej Australia jest zdecydowanie bardziej krajem emisyjnym.

Australia zajmuje dość mocną pozycję w subregionie Azji i Pacyfiku. Stanowi mocną konkurencję dla innych państw. Rynek przyjazdowy do Australii cały czas się rozwija i zyskuje na atrakcyjności. Australia dużo zarabia na turystyce, ma na to wpływ duża odległość od miejsc recepcji. Turyści pokonujący dużą odległość na ten kontynent, zostają w Australii stosunkowo długo.

Australia nie stanowi ważnego rynku docelowego dla turystów z Polski. Wyjazdów jest na tyle mało, że nie umieszcza się ich w statystykach. Nieco lepiej wygląda sytuacja przyjazdów Australijczyków do Polski. Choć te dane też nie są pełne, gdyż ten kraj umieszcza się w koszyku wraz z innymi krajami zamorskimi. Wskaźnik WUTZ pokazuje jednak, że Australia staje się coraz ważniejszym rynkiem dla Polski i ten wzrost znaczenia jest dość dynamiczny na tle konkurencji. Australia ma predyspozycje by stać się rynkiem bardziej znaczącym dla Polski, zarówno pod względem turystyki przyjazdowej i wyjazdowej.

Przeprowadzona analiza rynku turystycznego Australii pokazuje dobre perspektywy na rozwój w dziedzinie turystyki. Już teraz Australia jest państwem, z którym trzeba się liczyć analizując światową turystykę. Zwłaszcza w ujęciu turystyki wyjazdowej. Dobra promocja oraz sprzyjające trendy zwiększają dodatkowo perspektywy rozwoju turystyki australijskiej.

BIBLIOGRAFIA

Raporty:

- Instytut Turystki, Zagraniczna Turystyka Przyjazdowa do Polski 2010
- International Visitor Profiles/2009/IVP NZ FINAL
- International Visitor Profiles/2009/IVP China FINAL
- International visitors in Australia 2011
- State of the Industry 2011
- Tomasz Dziędzic, Instytut Turystyki, Wskaźnik Użyteczności Turystyki Zagranicznej, WUTZ 2010
- Tourism. State of the Industry 2011
- Tourism Statistics/Tourism Data Card 2011 May
- Tourism Statistics/2011/At-a-glance-May 2011
- UNWTO Tourism Highlights 2011 Edition

Strony internetowe:

- www.australia.com
- www.australiana.pl
- www.australia.cba.pl
- www.australia.gov.au
- www.australia.pwi.pl
- www.bridgeagency.pl
- www.dfat.gov.au
- www.portaloceania.com
- www.ret.gov.au
- www.tourism.australia.com
- www.wikipedia.pl
- www.wikimedia.pl

SPIS TABEL

Tabela 1 Inne dane dotyczące turysty chińskiego	31
Tabela 2 Inne dane dotyczące turysty z Nowej Zelandii.....	33
Tabela 3 Pozostałe informacje na temat turystyki przyjazdowej do Australii. Dane za okres czerwiec 2010 do czerwca 2011	34
Tabela 4 Liczba przyjazdów Australijczyków do Polski 2007-2010.....	42
Tabela 5 Liczba turystów z Australii i dzielonych udzielonych im noclegów w obiektach zakwaterowania zbiorowego w 2010 r	43
Tabela 6 Analiza SWOT rynku turystycznego Australii.....	48
Tabela 7 Cennik.....	50

SPIS RYCIN

Ryc. 1 Flaga Australii.....	5
Ryc. 2 Herb Australii.....	6
Ryc. 3 Strefy klimatyczne Australii	12
Ryc. 4 Podział terytorium Australii na regiony.....	15
Ryc. 5 Turystyka przyjazdowa na świecie	22
Ryc. 6 Wielkość ruchu turystycznego w regionie Azji i Pacyfiku.....	23
Ryc. 7 Przyjazdy do Australii w latach 2000- 2010	24
Ryc. 8 Liczba przyjazdów do Australii w poszczególnych miesiącach	24
Ryc. 9 Kraje najczęściej emitujące turystów do Australii.....	25
Ryc. 10 Kraje najwięcej zarabiające na turystyce według UNWTO	26
Ryc. 11 Zmiana ważności rynków emitujących turystów do Australii.....	27
Ryc. 12 Cele przyjazdów do Australii.....	27
Ryc. 13 Zmiana tendencji w celach przyjazdów do Australii	28
Ryc. 14 Najczęściej odwiedzane miejsca przez turystów przyjeżdżających do Australii..	29
Ryc. 15 Cele przyjazdów turystów z Chin do Australii w latach 1986 – 2009.....	30
Ryc. 16 Cele przyjazdów obywateli Nowej Zelandii do Australii w latach 1986-2009	32
Ryc. 17 Najwięcej wydający turyści według UNWTO.....	35
Ryc. 18 Liczba wyjazdów Australijczyków w latach 2001-2010	35
Ryc. 19 Wyjazdy Australijczyków w poszczególnych miesiącach 2010 r.	36
Ryc. 20 Cele wyjazdów mieszkańców Australii	37

Ryc. 21 Kraje najczęściej odwiedzane przez Australijczyków	37
Ryc. 22 Wzrost znaczenia rynków docelowych w wyjazdach Australijczyków	38
Ryc. 23 Wyjazdy do poszczególnych stanów z noclegiem	39
Ryc. 24 Dochody z turystyki krajowej w latach 2001-2010	39
Ryc. 25 Wyjazdy jednodniowe Australijczyków w latach 2001-2010	40
Ryc. 26 Miejsce najczęściej odwiedzane przez turystów jednodniowych, korzystających z noclegów, wraz z wydatkami	41
Ryc. 27 Cele przyjazdów turystów zagranicznych do Polski.....	44
Ryc. 28 Długość pobytu w Polsce turystów zagranicznych w 2010 r.....	44
Ryc. 29 Organizacja podróży turystów przyjeżdżających do Polski w 2010 r.	45
Ryc. 30 Główne miejsca noclegów przyjeżdżających do Polski w 2010 r.	45
Ryc. 31 Wartość WUTZ dla Polski, dane za rok 2009.....	46
Ryc. 32 Zmiana wartości WUTZ w latach 2006-2010.....	47
Ryc. 33 Zmiana wartości WUTZ dla Polski w latach 2006-2010.....	47

Wyrażam zgodę na opublikowanie wykonanego przeze mnie projektu na stronie AWF Kraków. Oświadczam, że został on wykonany zgodnie z obowiązującymi zasadami i nie narusza żadnych praw autorskich.