

RYNEK TURYSTYCZNY AUSTRALII



Izabela Lenart

ORT/W IV rok

SPIS TREŚCI:

Wstęp.....	4
------------	---

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Wprowadzenie.....	5
1.1. Informacje polityczne	
1.2. Ludność	
1.3. Informacje gospodarcze	
1.4. Informacje geograficzne	
2. Warunki rozwoju turystycznego.....	13
2.1. Regiony koncentracji ruchu turystycznego	
2.2. Atrakcje turystyczne	
2.3. Dostępność komunikacyjna	

II. RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ

1. Rynek Australii jako część regionu Azji i Pacyfiku.....	30
2. Liczba przyjazdów do Australii i kierunki z których przyjeżdżają turyści.....	31
3. Profile turystów.....	35
4. Cel wizyt, transport, zakwaterowanie, długość pobytu, odwiedzane regiony..	42
5. Wydatki turystów zagranicznych w Australii.....	49
6. Sposoby spędzania czasu wolnego przez turystów.....	51
7. Prognozy na 2017.....	51
Podsumowanie.....	51

III. RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ

1. Turystyka wyjazdowa Australii

1.1. Sposób organizacji wyjazdów za granice Australijczyków.....	53
1.2. Cele i wyjazdów Australijczyków.....	54
1.3. Długość pobytu za granicą i kraje docelowe.....	54
1.4. Profile turystów z Australii.....	55

2. Turystyka krajowa Australii

2.1. Cele podróży krajowych.....	57
2.2. Regiony recepcji.....	58
2.3. Sposób spędzania wolnego czasu.....	59
2.4. Wydatki turystów krajowych.....	60
2.5. Przychody z turystyki krajowej.....	60
2.6. Turystyka krajowa wewnątrz stanowa i międzystanowa.....	61
2.7. Zakwaterowanie w danym stanie.....	62

3. Znaczenie turystyki w gospodarce australijskiej.....64

3.1. Udział turystyki w Produkcie Krajowym Brutto Australii.....	64
3.2. Zatrudnienie w australijskim przemyśle turystycznym.....	64
3.3. Zatrudnienie w poszczególnych sektorach turystyki.....	65
Podsumowanie.....	66

IV. ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO DLA POLSKI

1. Przyjazdy z krajów zamorskich do Polski.....67

1.1. Cele przyjazdów do Polski z głównych krajów zamorskich.....	68
1.2. Długość pobytu w Polsce.....	68
1.3. Sposób zorganizowania wyjazdu do Polski.....	69
1.4. Zakwaterowanie w Polsce.....	70
1.5. Wydatki jednodniowe.....	70

1.6. Wydatki na pobyt w Polsce.....	71
1.7. Przyjazdy do Polski w 2008r.....	72
1.8. Przyjazdy z krajów zamorskich 1996-06 i prognozy na lata 2007-2013....	73
2. Kraje świata o największych wpływach z turystyki zagranicznej.....	74
3. Kraje świata przyjmujące najwięcej turystów zagranicznych	75
4. Wydatki na wyjazdy zagraniczne według krajów pochodzenia turystów..	77
5. Prognozy przyjazdów na świecie według regionów.....	78
 Zakończenie.....	 79
 Bibliografia.....	 81
 Spis raportów.....	 81
 Spis fotografii.....	 82
 Spis map.....	 82
 Spis wykresów.....	 82
 Spis tabeli.....	 83
 Spis rycin.....	 84

WSTĘP

Problematyka mojej pracy obejmuje zagadnienia dotyczące rynku turystycznego Australii. Chciałam zanalizować zachodzące zmiany w przyjazdach turystów do Australii i w jaki sposób się one kształtują oraz jakie zmiany zachodzą w wyjazdach turystycznych Australijczyków. Chciałam również podkreślić jak duże znaczenie ma nie tylko Australia, ale i pozostała czołówka krajów zamorskich w turystyce przyjazdowej do Polski.

Na wybór kraju w moim przypadku dużą rolę odegrał fakt, iż Australia jest mi bardzo bliska – mieszkalam w Sydney przez pewien czas. Duża część mojej rodziny wyemigrowała do Australii na początku lat 80-tych. Jeszcze w tym roku zamierzam ich odwiedzić. Cały czas bacznie przyglądam się jak ten wielki kraj, na drugim końcu świata rozwija się.

Terra Australis, tak z łaciny nazywana Australia przez swoich odkrywców, to kraj przeciwieństw – pustyni i obfitości, zabawy i walki. Kraj liczący sobie 200 lat, ale pojawienie się człowieka na tej ziemi datuje się na 40 tys. lat temu. Australia zwana jest Perłą Antypodów kojarzy się potocznie z kangurem i koalą, charakterystyczną architekturą opery w Sydney, kulturą Aborygenów, górą Uluru, surfingiem, rafą koralową oraz filmową postacią Krokodyla Dundee. Owa różnorodność skojarzeń świadczy o bogactwie kulturowym tego kraju, nieodmiennie wywierającym ogromne wrażenie na wszystkich turystach. Tkwi w niej wielki potencjał turystyczny, który z roku na rok zaczyna być coraz bardziej odkrywany. Coraz niższe ceny biletów lotniczych sprawiają, iż ten piękny kraj nie jest już tylko marzeniem, ale staje się rzeczywistością dla coraz większej rzeszy turystów.

Głównymi źródłami statystyk zawartych w tej pracy są strony Departamentu Imigracji i Obywatelstwa Australii, Tourism Australia, Australian Bureau of Statistics, Instytut Turystyki w Polsce oraz UNWTO. Źródłami wiedzy merytorycznej były albumy o Australii, wydane i zakupione w Australii oraz podręczniki do geografii turystycznej dr Zygmunta Kruczka oraz prof. Jadwigi Warszyńskiej. Ponadto zawarłam w pracy własną wiedzę na temat Australii, którą przez lata gromadziłam, kilka razy podpierając się informacjami z Wikipedii i portali o Australii.

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Wprowadzenie

W danym rozdziale chciałam przedstawić podstawowe informacje na temat Australii obejmujące tematykę związaną z podziałem administracyjnym kraju, ustrojem, położeniem i ukształtowaniem terenu oraz ludnością. W dalszej części rozdziału chciałam poruszyć temat regionów turystycznych Australii, atrakcji turystycznych oraz dostępności komunikacyjnej.

To właśnie uczucie nieodkrytej bariery, przestrzeni i dzikości odróżnia Australię od innych kontynentów. Australia ze swoimi 7 600 000 km² jest tak duża jak Stany Zjednoczone bez Alaski i 25 razy większa niż Wielka Brytania. Jest rzadko zaludniona. Trzy czwarte z 21 milionowej populacji zamieszkuje żyzne, zurbanizowane obszary pasa przybrzeżnego, a za nim rozciąga się bezkresny horyzont reszty kraju i pustynia, która pokrywa większą część Australii. Duże miasta australijskie mogą konkurować z każdym miastem europejskim pod względem zarówno wielkości, jak i rozwoju kulturowo – turystycznego. Jednak poza granicami urbanizacji znaki bytności ludzkiej są znikome i nie tak zaawansowane jak w Europie. To kraj różnorodności i paradoksów. Młody naród na najstarszym kontynencie, w pełni rozwinięte miasta przeciwstawione niezamieszkałym przestrzeniom, długotrwałe susze przerywane nieprzewidywalnymi powodziąmi. Bardzo celnie i nader często Australia wciąż jest nazywana Antypodami (w znaczeniu naprzeciwko) w odniesieniu do swojego położenia „down under – na dole”, na południowej półkuli.

Jednak coś, co kiedyś było traktowane jako wadę czyli izolacja od reszty świata, teraz stanowi niezaprzeczalną atrakcję. Środowisko postrzegane przez wczesnych osadników europejskich jako bardzo trudne i wrogie, posiada powierzchnię unikalnego naturalnego piękna, takie jak australijskie lasy deszczowe w północnym Queensland czy wzgórze Uluru górujące nad czerwonymi piaskami pustyni.

1.1. Informacje polityczne:

Australia – Związek Australijski (Commonwealth of Australia) jest członkiem brytyjskiej Wspólnoty Narodów, zachowującym w aktach prawnych nazwę dominium. Ustrojem

politycznym jest formalnie **federacyjna monarchia konstytucyjna** z dwuizbowym parlamentem. Konstytucja z 1900 (z późniejszymi zmianami); głową państwa jest Królowa Australii (obecnie Elżbieta II) reprezentowana przez gubernatora generalnego. Tytuł Królowej Australii został nadany panującemu monarsze brytyjskiemu w 1971 przez australijski parlament.

Praktycznie głową państwa jest gubernator generalny Australii (obecnie Quentin Bryce), reprezentujący królową Australii Elżbietę II. Premierem Australii jest Kevin Rudd. Władzę ustawodawczą sprawuje dwuizbowy parlament, wyłaniany w wyborach powszechnych: Senat o kadencji sześcioletniej, liczący 76 senatorów: po 12 przedstawicieli każdego stanu i po 2 przedstawicieli Terytorium Północnego i Australijskiego Terytorium Stołecznego (co 3 lata połowa składu jest odnawiana) oraz Izba Reprezentantów o kadencji trzyletniej, licząca 150 deputowanych, wybieranych proporcjonalnie do liczby ludności; system wyborczy do Senatu jest mieszany.

Władzę wykonawczą sprawuje rząd formalnie pod przewodnictwem gubernatora generalnego, a faktycznie z premierem na czele, powołany przez gubernatora generalnego w imieniu królowej i odpowiedzialny przed Izbą Reprezentantów; do wyłącznej kompetencji władz federalnych należą sprawy: obrony, polityki zagranicznej, handlu zagranicznego i imigracji.

Prawa wyborcze (ograniczone cenzusami osiadłości) przysługują obywatelom, którzy ukończyli 18 lat. Wybory w Australii są obowiązkowe dla wszystkich obywateli, kara za nieoddanie ważnego głosu wynosi 50\$. Według przepisów wyborczych obywatel zobowiązany jest oddać ważny głos. Głosowanie jest tajne.

Wymiar sprawiedliwości sprawują: Federalny Sąd Najwyższy, Sąd Federalny (sprawy gosp. i bankructwa), Australijski Sąd Rodzinny oraz stanowe sądy najwyższe i sądy jednostek terytorialnych.

Każdy stan ma własną konstytucję, dwuizbowy organ ustawodawczy (z wyjątkiem Queensland, gdzie istnieje parlament jednoizbowy) i rząd stanowy; na czele stanów stoją gubernatorzy mianowani przez monarchę bryt. na wniosek rządu Australii; stany dzielą się



na hrabstwa, okręgi i miasta (z organami samorządowymi radami municypalnymi).

Mapa przedstawia podział administracyjny Australii.

Źródło: http://upload.wikimedia.org/wikipedia/pl/6/6c/Australia_mapa_polityczna.png

Źródło tekstu: www.wikipedia.org oraz Australia Bison Group, London 1993

Podział Administracyjny:

Nr.	<u>Stan</u>	Stolica	Populacja	Powierzchnia	Gęstość zaludnienia
1	 <u>Australia Południowa</u>	<u>Adelajda</u>	1 534 300	1 043 514 km ²	1,55 os./km ²
2	 <u>Australia Zachodnia</u>	<u>Perth</u>	1 952 280	2 645 615 km ²	0,77 os./km ²
3	 <u>Nowa Południowa Walia</u>	<u>Sydney</u>	6 657 400	809 444 km ²	8,32 os./km ²
4	 <u>Queensland</u>	<u>Brisbane</u>	3 796 800	1 852 642 km ²	2,2 os./km ²

5		<u>Tasmania</u>	<u>Hobart</u>	478 400	90 758 km ²	6,92 os./km ²
6		<u>Wiktoria</u>	<u>Melbourne</u>	5 000 000	237 629 km ²	22 os./km ²

Nr.	Terytorium	Stolica	Populacja	Powierzchnia	Gęstość zaludnienia
1	 <u>Australijskie Terytorium Stołeczne</u>	<u>Canberra</u>	308 700	2 358 km²	137 os./km²
2	 <u>Terytorium Jervis Bay</u>	<i>brak</i>	730	73,51 km²	10 os./km²
3	 <u>Terytorium Północne</u>	<u>Darwin</u>	197 700	1 420 968 km²	0,15 os./km²

Terytoria zależne

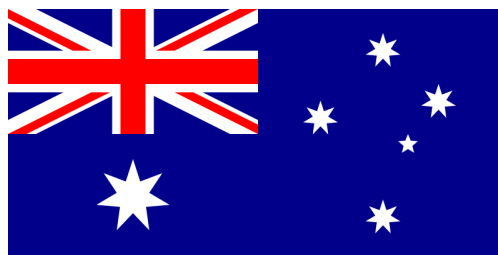
-  Norfolk
-  Wyspa Bożego Narodzenia
-  Wyspy Kokosowe (Wyspy Keelinga)
-  Wyspy Morza Koralowego
-  Wyspy Heard i McDonalda
-  Australijskie Terytorium Antarktyczne
-  Wyspy Ashmore i Cartiera

Źródło: http://pl.wikipedia.org/wiki/Podzia%C5%82_administracyjny_Australii

GODŁO



FLAGA



Źródło rycin: <http://pl.wikipedia.org/wiki/Australia>

Stolica : Canberra

Waluta: dolar australijski

Język urzędowy: angielski

1.2. Ludność

Ludność Australii to ok. 21mln osób, z czego $\frac{3}{4}$ zamieszkuje duże miasta pasa przybrzeżnego. Australia jest krajem wielokulturowym. Większość ludności to emigranci europejscy przybyli na ten kontynent tuż po II wojnie światowej a następnie w latach 60 - 70-tych ubiegłego stulecia. Byli to głównie Brytyjczycy, Włosi, Grecy i Holendrzy. Pomimo restrykcyjnej polityki imigracyjnej z roku na rok do Australii przybywa coraz więcej Azjatów, z czego większa część pozostaje w Australii nielegalnie. Największą mniejszość stanowią rdzenni Aborygeni.

Niskie wskaźniki urodzeń i śmiertelności, porównywalne do innych krajów rozwiniętych , przyczyniły się do skromnego wzrostu naturalnego.

Grupy etniczne: biali (92%), Azjaci (7%), Aborygeni (1%)

Główne religie: anglikanie (26%), katolicy (26%), inni chrześcijanie (24%), wyznania niechrześcijańskie (11%); niewierzący (13%)

Język urzędowy: angielski

Źródło: *Department of Immigration and Citizenship of Australia*

1.3. Informacje gospodarcze

Australia jest krajem wysoko rozwiniętym. 2/3 Australijczyków mieszka w miastach. To jedno z najbardziej zurbanizowanych społeczeństw na świecie. Mieszkańcy Australii cieszą się najwyższym poziomem życia na świecie. 80% Australijczyków mieszka nie więcej niż 30min drogi od Oceanu, mają do dyspozycji 11 tysięcy plaż. Morze jest miejscem pracy i rozrywki - co 20 Australijczyk ma swoją łódź. 90% ziemi na kontynencie Australijskim ma zbyt mało wody by móc na niej uprawiać cokolwiek. Dlatego też bardzo często korzysta się tu z wód podziemnych tzw. Basenów artezyjskich. Głównymi uprawami są pszenica, trzcina cukrowa, drzewa owocowe i cytrusowe. Podstawowym składnikiem australijskiej kultury jest woda. Jest ona bardzo ważna w krajowej gospodarce. 70% wszystkich towarów przewożonych jest drogą morską. Przez porty Australii przewija się dziennie ponad 10 tyś. Statków towarowych. Co tydzień eksportowane są towary o wartości 1,5 miliarda dolarów. Najważniejszym zwierzęciem Australii nie jest kangur, a owca. To właśnie na hodowli owiec koncentruje się gospodarka. Owiec jest ponad 100 mln. Żaden kraj nie produkuje więcej owczej wełny niż Australia. Stąd pochodzi połowa wełny na świecie. Największa stacja hodowlana Anna Creek Station ma powierzchnię Belgii.

Australia posiada jedno z najbogatszych na świecie złóż diamentów, węgla i uranu. Największy eksporter rud żelaza, aluminium i ołowiu oraz 3 producent złota. W Australii wydobywa się 95% ze światowego rynku opali. W pozostałych po wydobyciu sztolniach stworzono podziemne miasto Coober Pedy.

Ok. 5% dochodów państwa pochodzi z turystyki. Swoją niebagatelny wkład w ten procent ma turystyka związana z Wielką Rafą Koralową, która rocznie przynosi 5 miliardów dolarów, jest to jeden z najlepiej zarabiających atrakcji turystycznych w Australii.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Discovery Chanel „Australia”

1.4. Informacje geograficzne

Australia odznacza się dużą zwartością i słabym rozczłonkowaniem. Jedynie 2 wielkie zatoki (Karpentaria na północy i Wielka Australijska na południu) wcinają się w głąb lądu.

Długość linii brzegowej wynosi 33,5 tys. km (z Tasmanią - 36,7 tys. km).

Łączna powierzchnia szelfu wokół Australii wynosi 2,45 mln km².



Źródło: http://pl.wikipedia.org/w/index.php?title=Plik:Australia_mapa.png&filetimestamp=20070619050859

Wybrzeża trudno dostępne: nizinne i bagienne na północy, riasowe na północnym zachodzie i wschodzie, klifowe na południu. Wzdłuż północno - wschodniego wybrzeża ciągnie się na długości ponad 2000 km największa bariera koralowa Ziemi - Wielka Rafa Koralowa.

Australia jest najbardziej równinnym kontynentem Ziemi. Średnia wysokość ok. 300 m. Około 87% powierzchni leży poniżej 500 m, zaledwie 0,5% wznosi się powyżej 1000 m. Najwyższym szczytem jest Góra Kościuszki (2228 m n.p.m.) a najniżej położone jest jezioro Eyre (16 m n.p.m.). 2/3 powierzchni Australii zajmuje Wyżyna Zachodnia (wysokość 300–600 m) z rozległymi pustyniami (Wielka Piaszczysta, Gibsona, Wielka Wiktorii). Między zatoką Karpentaria na północy a ujściem Murray na południu rozciąga się aluwialna Nizina Środkowoaustralijska pocięta gęstą siecią okresowo płynących cieków (creeks) z depresją jeziora Eyre w południowej części. Wzdłuż wybrzeża wschodniego (także na Tasmanii) ciągną się Wielkie Góry Wododziałowe, silnie rozczłonkowane, opadające stromo ku nadbrzeżnej nizinie (szerokość od kilku do ponad 100 km).

Klimat: Przeważająca część Australii ma klimat zwrotnikowy, kontynentalny suchy lub wybitnie suchy, na wschodzie poza barierą gór – wilgotny. Północna część leży w strefie klimatu równikowego. Klimat podrównikowy suchy przechodzi na krańcach Terytorium Północnego i w północnej części półwyspu Jork. Na pustyniach często powstają burze pyłowe, a północną część kraju nawiedzają cyklony tropikalne, w tym El Nino.

Flora i Fauna: Dzięki długiej izolacji w Australii występują gatunki roślin i zwierząt niespotykanych nigdzie indziej na świecie, jest ich ponad 0,5 miliona. Flora Australii jest bardzo zróżnicowana. Pomimo tego, iż $\frac{3}{4}$ terenu stanowią pustynie i półpustynie z bardzo ubogą karłowato krzewiastą roślinnością, to w pasie przybrzeżnym nadrabiają różnorodnością. Od lasów eukaliptusowych na południu kraju, po mokradła i lasy deszczowe na północy. W północnej części Australii znajduje się Narodowy Park Kakadu, który jest domem dla 100 gatunków gadów, 1200 gatunków roślin i 10 tys. różnych owadów. Jednym z najstarszych ekosystemów na świecie jest Yarrabah, nie zmieniony od czasów dinozaurów. Oaza, która przetrwała 300mln lat, jeden z najstarszych lasów tropikalnych.

Fauna Australii różni się zasadniczo od fauny z innych zakątków świata. Sama Wielka Rafa Koralowa, która powstała już 10 tys. lat temu, jest większa niż całe Włochy, jest domem dla 1600 gatunków ryb, 360 gatunków koralowców. Jest największym obszarem chronionym tego typu, tylko na $\frac{1}{3}$ powierzchni można uprawiać turystykę. Na 1m^2 znajduje się więcej gatunków ryb niż na całych Karaibach. Australię zamieszkują jedne z najgroźniejszych zwierząt na świecie, m.in. krokodyl różańcowy w ujściach rzek Australii Północnej, najbardziej jadowite zwierzę na Ziemi – ślimak stożek geograficzny, którego jad jest mieszanką 200 toksyn, meduza zwana osą morską, 36 gatunków najbardziej jadowitych pajaków w tym ptasznik australijski oraz czarna wdowa, 50 gatunków jadowitych węży, w tym Tajpan i wąż tygrysi oraz postrasz oceanów – rekin żarłacz biały.

Przybycie pod koniec XVIIIw. z Azji psów Dingo zachwiało równowagą gatunkową w Australii. Bardzo szybko doszło do zdziczenia psów, które obecnie są największą zmorą hodowców bydła i owiec. Dla ochrony zwierząt hodowlanych stworzono najdłuższe na świecie ogrodzenie rozciągające się na 6,5 tys. km, obejmujące $\frac{1}{4}$ Australii (w pł. – zach. części).

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: J. Warszyńska „Geografia turystyczna świata cz.2” wyd. PWN, Warszawa 2000r. oraz D. Newman „Australia” wyd. Woollahra Sales and Imports, Newtown NSW, 2004

2. Warunki rozwoju turystycznego:

2.1. Regiony koncentracji ruchu turystycznego:

Australia dzięki swojej odmienności i różnorodności jest bardzo atrakcyjnym krajem pod względem turystycznym. Można tu znaleźć coś dla każdego. Regiony turystyczne Australii odpowiadają podziałowi administracyjnemu kraju. Każdy z nich jest unikalny i odróżnia się w sposób znaczący od pozostałych. Na początku chciałabym zacząć od przybliżenia najlepiej znanego regionu Australii – Nowej Południowej Walii, a zakończyć na Tasmanii, największej z 8 tysięcy wysp otaczających Australię.

Nowa Południowa Walia z Sydney: New South Wales jest najstarszym stanem Australii, położony w południowo-wschodniej części kontynentu. Ma bardzo przyjemny klimat, który charakteryzuje się ciepłymi długimi latami i łagodnymi zimami. To bardzo zróżnicowany region, pełen przepięknych, malowniczych miejsc krajobrazów, naturalnych atrakcji i pamiątek historii. Tu nie sposób się nudzić. Z jednej strony - wybrzeże tego regionu obejmuje wspaniałe plaże z oceanem będącym rajem dla surferów, z drugiej strony w górach zwanych Snowy Mountains istnieją doskonałe warunki do uprawiania sportów zimowych. Centralna część NSW to obszar malowniczego buszu australijskiego, wysuszonych pustyń, równin ciągnących się kilometrami i górskich wąwozów. Natknąć się tam można na tajemnicze podziemne groty, które wieki temu zostały ozdobione rzeźbami i malowidłami skalnymi, wykonanymi rękoma rdzennej ludności australijskiej. Sydney, stolicę Nowej Południowej Walii, rozślawiła Olimpiada w 2000 roku.

Sydney to bez wątpienia jedna z najwspanialszych metropolii świata. O niezwykłym uroku tego miasta decydują przede wszystkim słoneczny klimat, położenie nad zatoką oraz nowoczesny, wielkomiejski styl. W 2008 roku zostało ogłoszone przez brytyjski The Guardian najbardziej interesującą destylacją turystyczną świata.

Sydney jako stolica regionu i najsłynniejsze australijskie miasto, jest największym australijskim miastem. Mieszka tu obecnie ponad 4 mln ludzi. Miasto położone jest wyjątkowo ciekawie: rozciąga się wzdłuż malowniczej zatoki, jednej z najpiękniejszych na

świecie, i cudownie urozmaiconego wybrzeża. Jest otoczone wieloma parkami, górami i aż 30 plażami, w tym słynna Bondi Beach czy Manly.

Sydney to również najstarszy ośrodek osadniczy w Australii. Początki tego miasta sięgają drugiej połowy XVIII wieku, kiedy to władze brytyjskie postanowiły z Australii - wtedy jeszcze nowo odkrytej ziemi - uczynić kolonię karną. Jak głoszą źródła, w 1788 roku brytyjska flota pod dowództwem kapitana Arthura Philipa wysadziła na brzeg dzisiejszej metropolii dużą grupę skazańców oraz ich strażników. Oficerowie rozbili obóz na wschód od strumienia Tank, a więźniowie i strażnicy - po jego zachodniej stronie. W ten sposób powstało Sydney i tak również powstał istniejący do dziś podział miasta na część wschodnią i zachodnią.

Dziś obok historycznej, kolonialnej zabudowy, skupionej przede wszystkim w dzielnicy Rocks, można zobaczyć w Sydney dwa architektoniczne symbole nowoczesnej Australii: najdłuższy i najszerszy jednoprzęsłowy most świata Harbour Bridge oraz najbardziej charakterystyczną budowlę Australii, znany na całym świecie budynek Sydney Opera House. W Sydney znajduje się również największe akwarium na świecie z fauną i florą morską południa.

Wielkie Góry Wododziałowe ciągną się wzdłuż wschodniego wybrzeża z największym pasmem Alpami Australijskimi. Najlepiej zagospodarowany region. Park Narodowy Kościuszki z najwyższym szczytem Australii Górą Kościuszki oraz 30min od Sydney słynne Góry Błękitne z „Trzema Siostrami”.

Terytorium Stołeczne – stolica Canberra, niezwykle miasto, w którego centrum znajduje się Bush. Miasto podzielone jest na dwie części wielkim jeziorem zaporowym. Atrakcjami niewątpliwie są: Parlament Australijski największy na świecie, wielka fontanna (140m wysokości), Muzeum Wojny. Zaraz przed wjazdem do stolicy znajduje się Miniaturowe Miasteczko z architekturą z całego świata.

Wiktoria z Melbourne: Stan położony w południowo-wschodniej części Australii. To najbardziej ucywilizowany stan, gdzie zagęszczenie ludności jest najwyższe w porównaniu z innymi stanami. Jako stosunkowo niewielki powierzchniowo stan ma wiele do zaoferowania odwiedzającym. Jest bardzo zróżnicowany i interesujący pod względem krajobrazowym, od nadmorskich kurortów na wschodnim wybrzeżu zaczynając, przez ośrodki narciarskie, zapierające dech w piersiach widoki z szosy Great Ocean Road, na malowniczych dolinach na

północ od Melbourne i starym śródlądowym portem Maldura kończąc. Przyciąga niesamowitą naturalną scenerią a także mnóstwem atrakcji historycznych. Granicę od strony NSW wyznacza rzeka Murray. Wzdłuż niej usiane są małe miasteczka, które łączy "złota" przeszłość.

W stanie Wiktorii wspaniałymi widokami urzekają góry Grampian. Słyną ze świetnie przygotowanych szlaków do pieszych wędrówek. Wyspę Phillip zamieszkują kolonie pingwinów, które można oglądać z bliska. Najbardziej znany widok przypominający ten stan to słynne skały zwane 12 Apostołów. W parku historycznym Sovereign Hill w Ballarat zrekonstruowano osadę poszukiwaczy złota.

Stolica stanu - **Melbourne**, mówi się o nim, że to najbardziej europejskie miasto w Australii. Nie bez podstaw: jego wiktoriańska zabudowa wraz z parkami, ogrodami i zielonymi bulwarami wyróżnia je spośród innych australijskich miast. W samym centrum Melbourne można podziwiać XIX-wieczne budowle: katedrę św. Pawła, Block Arcade, Windsor Hotel, a także wiktoriański Parliament House. Zresztą określenie najbardziej europejskiego miasta Melbourne zawdzięcza nie tylko architekturze, ale także słynnym tramwajom, którymi można wybrać się na zwiedzanie miasta. Melbourne określa się czasem mianem kulinarnej stolicy Australii i trzeba przyznać, że miasto w pełni na to zasługuje. Znajduje się tu ponad 4000 restauracji serwujących specjały kulinarne ze wszystkich zakątków świata. Melbourne przyciąga także światowej klasy teatrami, prestiżowym Międzynarodowym Festiwalem Filmowym, galeriami, muzeami, ogrodami i parkami, takimi jak Royal Botanic Gardens, który należy do najpiękniejszych parków na świecie.

Queensland: jest drugim co do wielkości stanem Australii i zajmuje północno-wschodnią część kontynentu. Jest licznie odwiedzany przez turystów krajowych i zagranicznych ze względu na gorący klimat i doskonałe warunki do wypoczynku. Queensland to przede wszystkim dużo słońca, błękitne niebo, ciepłe, lazurkowe wody oceanu i najwspanialsze na świecie, niekończące się plaże z białym piaskiem, tropikalne wyspy, gęste soczysto-zielone lasy deszczowe, stanowiące wyjątkowe warunki zarówno do biernego, jak i czynnego wypoczynku na łonie przyrody.

Każdy znajdzie tu coś dla siebie: oświetlony neonami Surfers Paradise, odludne plaże, Wielką Rafę Koralową, ośrodki wypoczynkowe na wyspach, trasy trekkingowe w lasach tropikalnych, bezkresne przestrzenie interioru oraz położone na uboczu parki narodowe. A wszystko to połączone z atmosferą charakterystycznego australijskiego spokoju, relaksu i

dobrego samopoczucia daje doskonałe warunki do spędzenia niezapomnianych chwil. Geograficznie stan Queensland można podzielić na cztery regiony: pas przybrzeżny, gdzie króluje przemysł turystyczny; Wielkie Góry Wododziałowe; trzeci to obszar, gdzie góry przechodzą w płaskowyże -obszary rolnicze; ostatni zaczyna się tam, gdzie żyzne pola ustępują miejsca bezkresnym, nagim połaciom interioru.

Australijczycy w okresie wakacyjnym najczęściej odwiedzają stan Queensland. Nic dziwnego. Nieopodal rozciąga się największa i najbogatsza rafa koralowa, która zachwyca odwiedzających. Jednodniowe rejsy umożliwiają obcowanie z życiem podwodnym nie tylko doświadczonym amatorom nurkowania. Terytorium to jest także rajem dla miłośników innych sportów wodnych. Poszukujący rozrywki powinni odwiedzić takie centra nocnego życia, jak Cairns, Surfers Paradise czy stolica stanu, Brisbane. Turyści poszukujący ciszy i izolacji bez trudu znajdą bezludne, dzikie plaże, ustronne ośrodki wypoczynkowe lub campingi na lądzie i wyspach. Spragnionym aktywnego odpoczynku, oprócz spacerów po plaży, polecamy szlaki trekkingowe w lasach tropikalnych. Queensland to również bezkresne przestrzenie i położone w głębi lądu wśród łańcuchów górskich parki narodowe. W wędrówkach tropem głównych atrakcji australijskich warto uwzględnić zwiedzanie wysp (np. Fraser Island),dzikiego Półwyspu Jork, czy obserwację wielorybów w Hervey Bay i dziobaków w Parku Narodowym Eungella.

Brisbane, zwane przez miejscowych "Brissy", to stolica stanu Queensland. Jest to również trzecie co do wielkości miasto w Australii, mieszka w nim ponad 1,5 mln ludzi.

Brisbane posiada żywiołowy, międzynarodowy charakter, ciekawe dzielnice, liczne kawiarnie, piękny park i bogaty kalendarz kulturalny. Z powodu fantastycznego klimatu miasto to jest doskonałym miejscem na spędzenie wakacji: życie toczy się tutaj bez pośpiechu, z jednej dzielnicy do drugiej można popłynąć promem rzeczny. Ponieważ do oceanu jest stąd aż 40 kilometrów mieszkańcy Brisbane bez skrupowania korzystają z uroków plaży w samym centrum miasta. W Brisbane panuje klimat subtropikalny, dzięki czemu w przydomowych ogrodach rosną drzewa mango i bananowce. Można tu odwiedzić któryś ze wspaniałych parków rozrywki lub jedną z galerii sztuki. Można pójść do teatru lub do restauracji. Inni wybiorą grę w golfa, łowienie ryb, obserwację wielorybów, a jeszcze inni - zakupy w tutejszych centrach handlowych.

W trakcie jednodniowej wycieczki z Brisbane można zobaczyć wiele atrakcji stanu Queensland, m.in. Gold Coast, Sunshine Coast czy rezerwat koali.

Gold Coast - Złote Wybrzeże. Zespół miejscowości turystycznych i wypoczynkowych położony godzinę drogi z Brisbane. To "australijskie Miami", obejmujące kilkadziesiąt kilometrów wybrzeża Pacyfiku, jest znane turystom z całego świata. O jego charakterze decyduje przede wszystkim betonowa dżungla w Surfers Paradise (niekwestionowana stolica Złotego Wybrzeża). Gold Coast to miejsce dobre dla każdego, niezależnie od wieku i zasobności portfela. Są tam ogromne plaże, doskonałe warunki do surfingu, liczne kluby, puby, kawiarnie i restauracje. Znajdują się tam także popularne parki rozrywki, takie jak Seaworld z delfinami i lwami morskimi.

Terytorium Północne: Obejmuje obszar północnej i środkowej części Australii, równocześnie to najbardziej jałowy i najsłabiej zaludniony region. To tutaj znajduje się słynne "Czerwone Serce" kontynentu ("Red Centre") - dzika, prawie surrealistyczna kraina, której obraz dla wielu stanowi prawdziwe oblicze Australii. Jednakże najsłynniejszy monolit świata - Góra Uluru, to nie jedyna atrakcja tej krainy. Występują tu również kratery po meteorytach, kaniony rzek okresowych, zagubione wśród drzew palmowych doliny i huczące wodospady. Prócz fantastycznych obrazów przyrody można też rozkoszować się osobiwą atmosferą pubów, gdzie nierzadko jest okazja by poznać zamieszkujących tu w przeważającej liczbie Aborygenów, lub wziąć udział w imprezach organizowanych na pustyni podczas pełni księżyca.

W skład Terytorium Północnego wchodzi dwie krainy z odmiennym klimatem: suchy Czerwony Środek i owiewany monsunami Top End na północy. Na północy Terytorium panuje klimat równikowy wilgotny przechodzący na południu w podrównikowy, zwrotnikowy monsunowy i zwrotnikowy skrajnie suchy. Na Terytorium Północnym są rzeki okresowe i epizodyczne. Flora i fauna jest bardzo zróżnicowana. Na północy występuje las tropikalny (eukaliptusowy i namorzynowy), który przechodzi w sawannę, scrub i skąpą roślinność pustynną. Spotyka się też tam liczne gatunki kangurów, jadowite węże, dzikie psy dingo, strusie emu i krokodyle. Założono tu wiele parków narodowych. Zróżnicowanie przyrodnicze Terytorium Północnego zapewnia niezapomniane wrażenia. Turyści przyjeżdżają tu przede wszystkim po to, aby zachwycić się widokiem Uluru (Ayers Rock). Czerwona, na pozór gładka skała wyrasta na wysokość 348 metrów i rozciąga się u podstawy na długości 3,6 km. Wrażenie czerwieni jest spotęgowane, gdy odwiedzimy to miejsce świtem lub o zachodzie słońca.

Dla tutejszego plemienia Aborygenów Uluru jest miejscem świętym. Terytorium jest zamieszkane zaledwie przez 1% ludności australijskiej, skupionej w mieście Alice Springs. Warto zwiedzić przepiękny Kanion Królewski w Parku Narodowym Watarrka i udać się na wycieczkę wąwozem Katherine. Tutaj możemy dowiedzieć się czegoś więcej o kulturze Aborygenów. W pobliżu znajduje się Stacja Telegraficzna (Old Telegraph Station), dzięki której możemy uzupełnić wiedzę o historii kraju. Na drugim końcu drogi Stuart Highway leży miasto Darwin. W porze monsunowej region północny jest wilgotny i tropikalny. Tutejsze mokradła zamieszkane przez krokodyle możemy zwiedzić łodzią. Urwiska Parku Narodowego Kakadu, wpisanego na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO, są perłą przyrody. Znajdują się tu słynne malowidła naskalne.

Darwin - To stolica Terytorium Północnego i zarazem australijskich tropików. Dla wielu - najbardziej kosmopolityczne miasto północnej części Australii, jest w nim jednak coś z prowincjonalnej atmosfery. To największe miasto w tym stanie, a zarazem najmniejsza stolica regionu w Australii. Zostało założone w 1864 r. Jedyna główna droga - Stuart Highway, łączy je z oddalonym o 1,5 tys. km Alice Springs. Jego gwałtowny rozwój zapoczątkowany został w 1871 roku wraz z odkryciem złota w tym regionie. Darwin to tętniące życiem miasto, w którym mieszka wielu młodych ludzi, a przybysze i turyści na stałe wpisują się w krajobraz.

Południowa Australia: Stan ten jest najbardziej suchym ze wszystkich stanów kraju. Położony na południu kontynentu ze stolicą w Adelaide. W większości leży w strefie klimatu zwrotnikowego. Charakteryzuje się bardzo zróżnicowanym krajobrazem, który urozmaicają księżycowe tereny złóż opali, słoneczne okolice jeziora Eyre i czerwone granice Gór Flindersa. Można tu napotkać wiele gatunków scrubu australijskiego, słonorośla i lasy eukaliptusowe, dlatego Australia Południowa jest domem dla wielu gatunków kangurów, strusi emu i dzikich psów dingo. Rolę głównego zbiornika wodnego w tym stanie pełni rzeka Murray, od której zasobów jest całkowicie uzależniona ludność rejonu. Początkowo rozwój kolonii na tutejszych obszarach był bardzo powolny, ale liberalna polityka stanowa zaowocowała ciekawymi skutkami. Powstała tu pierwsza w Australii legalna plaża dla naturystów, zalegalizowano też posiadanie marihuany. Australia Południowa była również jednym z pierwszych miejsc na świecie, gdzie przyznano kobietom prawo do głosowania, a w 1975 zalegalizowano tu homoseksualizm.

W Australii Południowej należy koniecznie odwiedzić najsłynniejszy region produkcji wina. W Dolinie Barossa znajduje się ponad pięćdziesiąt winiarni otwartych dla zwiedzających,

gdzie można bezpłatnie degustować różne gatunki trunków. Mała winiarnia Bethany szczyci się doskonałym portem, a uroczy zakątek, w którym się znajduje, chętnie odwiedzają całe rodziny. Jedną z najpiękniejszych tras prowadzących w te rejony jest droga do Seppeltsfield. Wyjątkowe krajobrazy można podziwiać w Górach Strzeleckiego. Osobliwością małego miasteczka górniczego Coober Pedy, znanego ośrodka wydobywania opali, są podziemne domy mieszkalne.

Ziemie dzisiejszej **Adelaide** Aborygeni nazywali kiedyś Miejscem Rudego Kangura (obecnie można go spotkać w tutejszym Parku Narodowym). Miasto wzniesiono tu dopiero w 1836 roku, realizując wizjonerski projekt architekta Williama Lighta. Adelaide dzieli się na część północną i południową. Północ wypełniają dzielnice mieszkaniowe, zaś południe - dzielnice biznesu. Region Adelaide kojarzy się przede wszystkim ze świetnym australijskim winem (tuż za miastem rozciągają się obszary ponad 300 słynnych winnic).

Adelaide cieszy się również mianem miasta kultury i sztuki. Znajdują się tu liczne muzea i galerie, m.in. Muzeum Tandaya z największymi zbiorami sztuki aborygeńskiej. Muzea te są otwarte przez siedem dni w tygodniu, a wstęp do nich jest zazwyczaj bezpłatny. W Adelaide można także zobaczyć piękne, zachowane kolonialne budowle, domy z podcieniami i rzeźbionymi obramieniami okien, a także wspaniałe kościoły - m.in. neogotycką katedrę św. Piotra.

Zachodnia Australia: Jest to stan, który zajmuje ponad 2,5 mln km², a mieszka tu zaledwie 1,9 mln ludzi, z czego dwie trzecie w mieście Perth. Większa część stanu to spalona słońcem jałowa ziemia. Tylko na dalekiej północy bujnie rozwija się roślinność tropikalna, a na południowym zachodzie panuje umiarkowany klimat. Wiosną stan ten zmienia swoje oblicze w barwną krainę marzeń, pod wpływem nieprawdopodobnego bogactwa rozkwitających tu polnych kwiatów.

Początki historii stanu, do którego dotarli pierwsi Europejczycy, datuje się na rok 1827. Początkowo rozwój i zainteresowanie tym obszarem terytorium australijskiego było bardzo małe. W 1858 roku sprowadzono tutaj skazańców, jako siłę roboczą. Prawdziwy rozkwit natomiast nastąpił w latach 90. XIX wieku, gdy na polach w Kalgoorlie odnaleziono złoto. Największą atrakcją Australii Zachodniej stanowią lasy eukaliptusowe na południu. Pokrywają terytorium Narodowego Parku Karijini w Pilbarze oraz Narodowego Parku Bungle Bungle w górzystym rejonie Kimberley.

Wśród drapaczy chmur można wypatrzeć w **Perth** prawdziwe perełki architektury kolonialnej, takie, jak Old Court House - budynek sądu czy Old Mill - stary młyn. Nie brakuje tu również parków, rezerwatów i terenów sportowych. Obecnie Perth uważane jest za jeden z najciekawszych ośrodków edukacyjnych. Przyciąga co roku rzesze studentów, zachwyconych odległym położeniem miasta (bliżej jest stąd do Singapuru niż do Sydney) i jego bogatą ofertą turystyczną.

Miasto zamieszkuje ok. 1,5 mln ludzi. Ciepły klimat i wysokie temperatury sprawiają, że prawdziwe życie zaczyna się tu wieczorem: zaludniają się wtedy ulice, wypełniają kawiarnie i kluby. W czasie weekendów plaże Perth, korty tenisowe i kawiarniane tarasy są zwykle zatłoczone.

Tasmania: Leżąca zaledwie 200 km od stałego lądu Tasmania znacznie różni się od reszty Australii. "Tassie" zachwyca zielonością łagodnie pofalowanych łąk rozciągających się w obramieniu dębów, wierzb i topoli. Cała kraina usiana jest małymi wioskami posiadającymi małe rezydencje i herbaciarnie wybudowane przez brytyjskich osadników. Niemal wszędzie czuć spokój i brak pośpiechu. Najbardziej atrakcyjne w Tasmanii są jej puste przestrzenie w większości chronione jako ostoje dzikiej przyrody oraz bardzo małe zaludnienie stanu: niespełna pół miliona ludzi żyje głównie w Hobart i Launceston.

Największą atrakcją Tasmanii są właśnie jej ogromne, niezaludnione przestrzenie, w większości chronione jako ostoje dzikiej przyrody. Po tasmańskich bezdrożach można wędrować nawet przez kilka dni i nie ujrzeć w tym czasie śladu ludzkiej stopy.

Hobart - stolica Tasmanii, a zarazem jedno z najstarszych miast w Australii. Swoją ścisłą zabudową Hobart przypomina miasta europejskie. W centrum znajduje się starówka - Battery Point, która wygląda dokładnie tak samo jak 100 lat temu, St. George's Church zwieńczony strzelistą kolonialną wieżyczką, oraz stare magazyny na nabrzeżu przy Salamanca Palace, które niegdyś służyły zjeżdżającym tu kupcom. Hobart jest miastem uniwersyteckim. Znajduje się tu m.in. Uniwersytet Tasmański (*University of Tasmania*), założony w 1890 roku - jeden z czterech XIX-wiecznych uniwersytetów w Australii.

W Hobart panuje łagodne lato i trochę ostrzejsza zima - jest to jedyna stolica stanowa w Australii, w której, choć bardzo rzadko, ale pada śnieg.

O mieście robi się głośno każdego roku, gdy w drugi dzień świąt Bożego Narodzenia ruszają regaty Sydney-Hobart, jedna z najbardziej prestiżowych imprez regatowych na świecie.

Zawody te rozgrywane są już od 1945 roku. Trasa wyścigu liczy 630 mil, a prowadzi z Sydney, przez niebezpieczną Cieśninę Bassa, właśnie do Hobart.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: J. Warszńskiej „Geografia turystyczna świata cz.2” wyd. PWN, Warszawa 2000r. oraz portalu www.bridgeagency.pl

Mapa regionów turystycznym Australii



Źródło: http://www.bridgeagency.pl/strony/175,terytoria_i_miasta.html#mapa

2.2. Atrakcje turystyczne:

Ze względu, iż w opisie regionów turystycznych Australii zawarłam informacje na temat najważniejszych atrakcji turystycznych, chciałam ukazać ich piękno poprzez fotografie.



Fot.1. Sydney ;

Źródło: <http://www.steveroot.co.uk/australia/sydney.JPG>



Fot.2. Uluru, święta góra Aborygenów;

Źródło: <http://jucylucy.org/blog/wp-content/uploads/2008/10/uluru1.jpg>



Fot.3. Wielka Rafa Koralowa;

Źródło: <http://www.ecologic.com.au/images/Img7.jpg>



Fot.4. 12 Apostołów, Wiktoria;

Źródło: http://image38.webshots.com/38/6/80/10/2162680100011027329wneqTa_fs.jpg



Fot.5. Gold Coast kurort, Queensland

Źródło: http://cache.virtualtourist.com/173601-Gold_Coast-Gold_Coast.jpg



Fot.6. Kangaroo Beach, Australia Zachodnia

Źródło: <http://www.sydney-australia.biz/western-australia/graphics/western-australia-kangaroo-beach.jpg>



Fot.7. Regaty Sydney – Hobart

Źródło: http://www.logo24.pl/Logo24/1,86375,6209289,Dla_tasmanskich_diablow.html



Fot.8. Baird Bay, Eyre Peninsula, Australia Południowa

Źródło: <http://www.trulyaustralia.com/>

Formy aktywnego spędzania czasu wolnego w Australii:

- nurkowanie na Wielkiej Rafie Koralowej
- jeżdżenie na wielbłądach w centralnej Australii
- nurkowanie z delfinami w zachodniej Australii
- nurkowanie z fokami w południowej Australii
- uprawianie sportów zimowych w Śnieżnych Górach
- żeglarstwo
- spacerowanie wzdłuż wybrzeża
- surfowanie
- jazda na rowerze
- obserwowanie wielorybów w Queensland
- golf i australijski Futbol
- jazda konno

Źródło: opracowanie własne

2.3. Dostępność komunikacyjna:

Australia jest krajem bardzo rozległym i jednocześnie słabo zaludnionym. Trudno zatem się dziwić, że jednym z najpopularniejszych środków transportu jest samolot. Odległości pomiędzy głównymi miastami kraju są tak duże, że tanie linie lotnicze to najlepsza alternatywa wśród dostępnych opcji: pociągu, samochodu czy autobusu. Przez lata rynek australijski był podzielony pomiędzy dwóch przewoźników ogólnokrajowych: Qantas Airways i Ansett Australia, co sprzyjało utrzymywaniu się wysokich cen biletów. Przez ostatnie lata Ansett przeżywał spore trudności finansowe, co doprowadziło w końcu do zawieszenia wszystkich połączeń od marca 2002 (nadal funkcjonują powiązani z nim regionalni przewoźnicy - Kendell Airlines, Aeropelican, Skywest i Flight West), a na rynku

pojawiły się operatywne mniejsze firmy, które zaproponowały obniżone ceny biletów na trasach łączących największe miasta. Wprowadziło to tak potrzebną na rynku konkurencję.

Jeśli komuś nie zależy na czasie, to najtańszym i jednocześnie bardzo wygodnym środkiem transportu jest autobus. W Australii działa tylko jedna firma ogólnokrajowa – Greyhound Pioneer Australia. Druga pod względem wielkości, McCafferty's, z siedzibą w Brisbane, obsługuje niemal wszystkie stany na lądzie poza Australią Zachodnią. Wielu turystów podróżuje po Australii autobusem, gdyż jest to najlepsza okazja poznania tego kraju. Podstawową przyczyną pozostaje jednak oczywiście rozbudowana sieć połączeń, o wiele lepsza od sieci kolejowej. W dużych miastach istnieje także dogodna sieć autobusowa, choć i tak najwięcej korzysta się z metra lub kolejki naziemnej. Podróż koleją nie jest ani tania ani szybka – szczególnie dlatego, że sieć kolei jest mało rozwinięta. Ze względu na odległości podróż samochodem po Australii jest swego rodzaju wyzwaniem, aby dotrzeć z Sydney do Perth trzeba przejechać ponad 4 tys. km, to jest tyle co z Lizbony na Ural. Trasa z Adelajdy do Darwin też liczy sobie nie mało, bo aż 3 tys. km. Mimo że drogi są bardzo dobre, to trzeba być pewnym swojego środka transportu. Awaria auta, gdzieś na środku australijskiego interioru, w odległości setek mil od najbliższej ludzkiej siedziby, może być niebezpieczną przygodą. W Australii niewiele jest szos wielopasmowych, choć można trafić na takie odcinki w rejonach, gdzie natężenie ruchu jest wyjątkowo duże (np. Princes Highway z Murray Bridge do Adelajdy, Pacific Highway z Sydney do Newcastle czy droga z Surfers Paradise do Brisbane). Poza tym główne trasy to przeważnie drogi dwupasmowe o dobrej asfaltowej nawierzchni.

Wcale nie trzeba zapuszczać się na odludzie, by trafić na drogi gruntowe. Niemal każdy, kto chce z bliska przyjrzeć się życiu wsi i prowincji, będzie musiał wcześniej czy później pokonać takie odcinki. W przypadku wypraw w najbardziej ustronne zakątki, najlepiej korzystać z samochodu terenowego z wyciągarką. W okolicach takich trudno znaleźć warsztat czy sklep motoryzacyjny, trzeba więc pamiętać o podstawowych częściach zamiennych, takich jak pasek klinowy czy wężyk do chłodnicy.

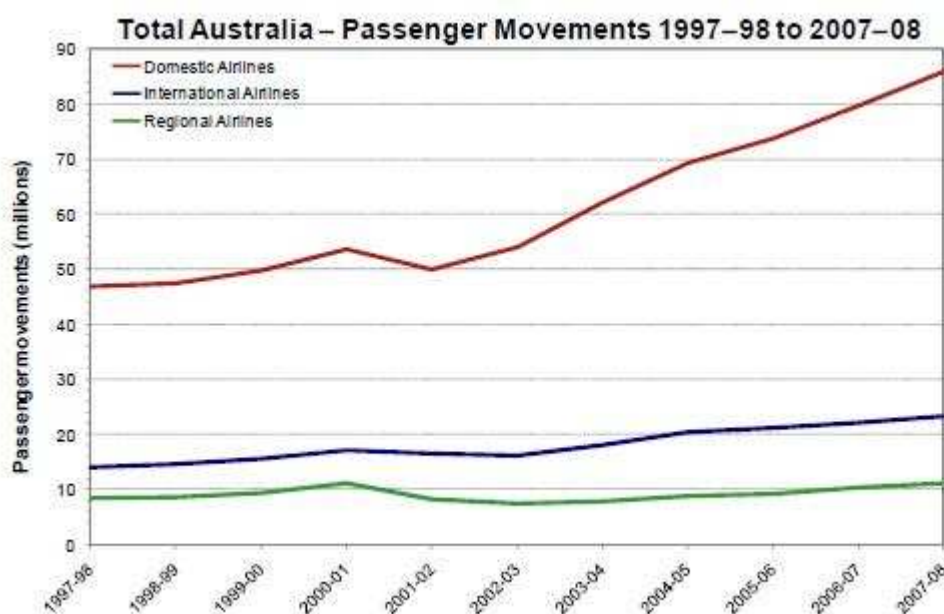
Sieć kolejowa wynosi 38 550 km. Dzieli się ona na sieci kolejowe szerokotorowe - 3727 km, normalnotorowe - 20519 km (w tym 1877 km zelektryfikowane); wąskotorowe - 14074 km (w tym 2453 km zelektryfikowane); o podwójnym rozstawie 230 km.

Sieć drogowa wynosi 812 972 km, w tym dróg utwardzonych jest 341448 km i nieutwardzonych 471524 km.

Drogi wodne wynoszą 2 000 km. Flota handlowa posiada 52 statki i 1 322 527 BTW.

Portów lotniczych jest 461, w tym 317 o nawierzchni utwardzonej. Do największych lotnisk w Australii należą: lotnisko Kingsford Smith w Sydney – najstarsze w Australii, Tullamarine Airport w Melbourne oraz Canberra International Airport.

Źródło: Department of Infrastructure, Transport, Regional Development and Local Government od Australia (www.bitre.gov.au)



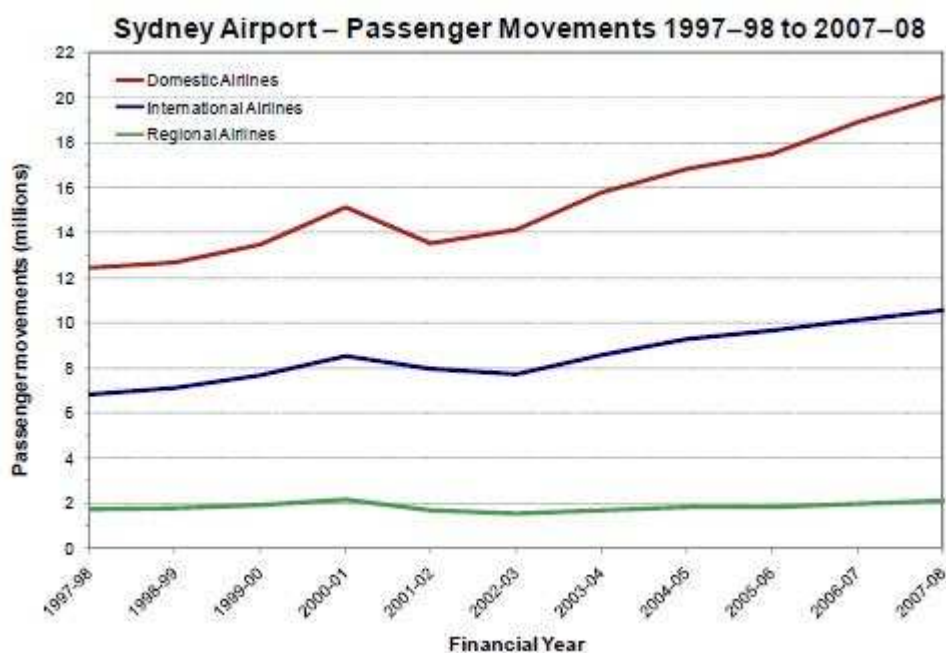
Wykres 1. Całkowity ruch lotniczy w Australii.

Źródło: <http://www.bitre.gov.au/publications/90/Files/AirportPublication2007-08.pdf>

Na wszystkich lotniskach Australii wzrosła ilość lotów sięgając rekordowej liczby w 2007-2008. Całkowita liczba pasażerów wszystkich australijskich lotnisk sięgnęła 120,1 mln w 2007-2008, był to wzrost o 7,2% w porównaniu do 2006-2007. Średni wzrost w minionej dekadzie wyniósł 5,6%. Ruch pasażerów krajowych wzrósł do 7,8%, co dało rekordową sumę 85,8 mln w 2007-08r. w porównaniu do ubiegłego roku finansowego 2006-2007. Średni wzrost przez ostatnie 10 lat wyniósł 6,2%.

Duży wpływ na te liczby miał fakt, że 1990r. zmieniło się prawo lotnicze, w 2000r. rynek lotniczy Australii otworzył się na nowe tanie linie lotnicze, wzmocniła się pozycja Qantas'a, upadł drugi co do wielkości potentat lotniczy Ansett w 2002r.

Ruch pasażerów regionalnych wzrósł średnio o 2,6% przez dekadę, sięgając rekordowej liczby 11mln w 2007-08 (wzrost o 6,8% w porównaniu do roku ubiegłego). Sektor międzynarodowy również zanotował wzrost o 5,2% w ciągu minionej dekady. Całkowita liczba pasażerów międzynarodowych wyniosła 23,3mln w 2007-08 albo też 6,8% więcej niż w roku poprzednim.



Wykres 2. Ruch lotniczy na lotnisku w Sydney.

Źródło: <http://www.bitre.gov.au/publications/90/Files/AirportPublication2007-08.pdf>

Międzynarodowe lotnisko w Sydney jest najstarszym i najbardziej obleganym lotniskiem w Australii. W 2007-2008r. przyjęło 45,5% międzynarodowych pasażerów przybywających do Australii oraz 23,4% pasażerów krajowych linii lotniczych. W tym samym roku lotnisko Sydney przyjęło 18,9% regionalnych podróżujących pasażerów.

Liczba międzynarodowych pasażerów wzrosła o 4,3%, aby osiągnąć rekordową liczbę 10,6 mln w 2007-2008, w porównaniu z 2006-2007. Liczba pasażerów krajowych i regionalnych wzrosła o 6,1% i 5,2% osiągając 20,1mln i 2,1mln w 2007-08, w porównaniu z 2006-07. Przez dekadę ilość przyjmowanych pasażerów na lotnisku w Sydney wzrosła średnio o 4,4%, 4,9% i

1,9% w odniesieniu do międzynarodowych, krajowych i regionalnych pasażerów. W 2000-2001 zauważa się chwilowy znaczny wzrost wszystkich pasażerów ze względu na Letnią Olimpiadę w Sydney w 2000r.

Źródło: <http://www.bitre.gov.au/publications/90/Files/AirportPublication2007-08.pdf>

II. RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ

W tym rozdziale chciałam przedstawić jak rysuje się turystyka przyjazdowa do Australii. Kto i w jakim celu przyjeżdża, gdzie się zatrzymuje i ile na dwój pobyt wydaje. Chciałabym również porównać tendencje w turystyce przyjazdowej do Australii i na świecie oraz ukazać znaczenie rynku turystycznego Australii w regionie Azji i Pacyfiku.

1. Rynek Australii jako część regionu Azji i Pacyfiku.

Tab.1. Australia jako część regionu Azji i Pacyfiku w międzynarodowym ruchu turystycznym

Major destinations	Series ¹	International Tourist Arrivals						International Tourism Receipts			
		(1000)			Change (%)		Share (%)	(US\$ million)			Share (%)
		2005	2006	2007*	06/05	07/06		2005	2006	2007*	
Asia and the Pacific		154,641	166,981	184,329	8.0	10.4	100	134,964	156,537	188,934	100
Australia	TF	5,020	5,064	..	0.9	..	..	16,866	17,840	22,244	11.8
Cambodia	TF	1,333	1,591	1,873	19.4	17.7	1.0	840	963	1,400	0.7
China	TF	46,809	49,913	54,720	6.6	9.6	29.7	29,296	33,949	41,919	22.2
Fiji	TF	550	545	539	-0.9	-1.1	0.3	439	433	..	..
Guam	TF	1,228	1,212	1,225	-1.3	1.1	0.7	..	..	..	..
Hong Kong (China)	TF	14,773	15,822	17,154	7.1	8.4	9.3	10,294	11,638	13,766	7.3
India	TF	3,919	4,447	4,577	13.5	11.9	2.7	7,493	8,634	10,729	5.7
Indonesia	TF	5,002	4,871	5,506	-2.6	13.0	3.0	4,521	4,448	5,346	2.8
Japan	VF	6,728	7,334	8,347	9.0	13.8	4.5	6,630	8,469	9,334	4.9
Korea, Republic of	VF	6,023	6,155	6,448	2.2	4.8	3.5	5,806	5,788	5,797	3.1
Lao P.D.R.	TF	672	842	..	25.3	..	..	147	173	..	..
Macao (China)	TF	9,014	10,683	12,945	18.5	21.2	7.0	7,979	9,828	..	..
Malaysia	TF	16,431	17,547	20,973	6.8	19.5	11.4	8,847	10,424	14,047	7.4
Maldives	TF	395	602	676	52.3	12.3	0.4	287	434	494	0.3
New Zealand	VF	2,383	2,422	2,466	1.6	1.8	1.3	4,865	4,750	5,427	2.9
Philippines	TF	2,623	2,843	3,092	8.4	8.7	1.7	2,265	3,501	4,931	2.6
Singapore	TF	7,079	7,588	7,557	7.2	4.9	4.3	5,914	7,194	8,664	4.6
Taiwan (pr. of China)	VF	3,378	3,520	3,716	4.2	5.6	2.0	4,977	5,136	5,137	2.7
Thailand	TF	11,567	13,822	14,464	19.5	4.6	7.8	9,576	13,401	15,573	8.2
Vietnam	VF	3,468	3,583	4,172	3.3	16.4	2.3	1,880	3,200	3,461	1.8

Source: World Tourism Organization (UNWTO) © (Data as collected by UNWTO, 2008)

* = provisional figure or data; .. = figure or data not (yet) available; I = change of series.
¹ Series = International Tourist Arrivals: TF: International tourist arrivals at frontiers (excluding same-day visitors); VF: International visitor arrivals at frontiers (tourists and same-day visitors); THS: International tourist arrivals at hotels and similar establishments; TCE: International tourist arrivals at collective tourism establishments.

Źródło: UNWTO 2008

Ze statystyk stworzonych przez UNWTO wynika, iż (odnosząc się do turystyki przyjazdowej) zauważalna jest tendencja rosnąca na przestrzeni lat 2005-2007 w regionie Azji i Pacyfiku. Krajem dominującym, najczęściej odwiedzanym są Chiny, a zaraz po nich, choć z większym spadkiem Malezja, Hong Kong, Tajlandia itd. Australia zajmuje 9 miejsce ,zaraz za Japonią. Pomimo braku danych w statystykach UNWTO na temat przyjazdów do Australii za rok 2007, w statystykach Australian Bureau of Statistics odnalazłam informacje o tendencjach zwykłych, które w na przełomie 2007/2008 wynosiły 23,5 mln międzynarodowych turystów.

Odnosząc się do dochodów z turystyki danego regionu, to analogicznie do przyjazdów najwięcej turystów zostawiło kapitał w Chinach. Pomimo, iż Australia nie znajduje się w samej czołówce przyjazdów do regionu to jednak znalazła się na drugim miejscu w wydatkach turystów.

Wniosek: Po przeanalizowaniu powyższych statystyk stwierdzam, że Australia pomimo iż nie jest najczęściej odwiedzanym krajem, turyści chętnie zostawiają tam swoje pieniądze. Pomimo, iż ceny biletów lotniczych znacznie się zmniejszyły to i tak nadal dla dużej części turystów są one za wysokie. Poza tym Australia należy do krajów bardzo dbających o swoje bezpieczeństwo i restrykcyjne prawo celne może wielu ludzi zniechęcać.

2. Liczba przyjazdów do Australii i kierunki z których przyjeżdżają turyści

Na dzień 31 grudnia 2008 odwiedziło Australię 5,166,843 turystów powyżej 15 roku życia. Jest to 1% spadek w porównaniu do stanu na dzień 31 grudnia 2007r. Nowa Zelandia była największym źródłem turystów odwiedzających Australię w 2008r. w liczbie 1,007,176. Następnie Wielka Brytania 632,003, USA 429,402 oraz Japonia 424,279.

59% przyjeżdżających do Australii w 2008r. już kiedyś wcześniej odwiedził Australię.

Tab.2 Turystyka przyjazdowa do Australii z najważniejszych krajów emisyjnych, 2008r.**Inbound travel to Australia, top 10 markets, 2008**

Country	TIEV ¹		Arrivals		Average TIEV ¹	
	YE Dec 08 \$b	Change %	YE Dec 08 (‘000)	Change %	YE Dec 08 (\$)	Change %
United Kingdom	3.5	0.4	672	-2.4	5,228	2.9
New Zealand	2.3	1.0	1,113	-2.2	2,024	3.2
China	2.2	11.4	356	-0.3	6,142	11.8
USA	2.1	-0.3	454	-1.1	4,557	0.9
Japan	1.5	-9.6	457	-20.2	3,264	13.2
South Korea	1.2	-5.2	218	-13.8	5,466	10.0
Singapore	1.0	1.0	271	2.7	3,623	-1.6
Germany	1.0	15.4	161	6.1	5,913	8.8
Malaysia	0.9	13.3	171	7.3	5,075	5.6
India	0.7	37.0	116	21.8	6,453	12.5
Total Inbound	25.0	8.1	5,586	-1.0	4,478	9.3

Sources: Australian Bureau of Statistics Overseas Arrivals and Departures, Australia (ABS Cat No. 3401.0); Tourism Research Australia International Visitor Survey, December Quarter 2008.

Note: 1. Total inbound economic value. A measure consistent with the ABS TSA consumption estimate.

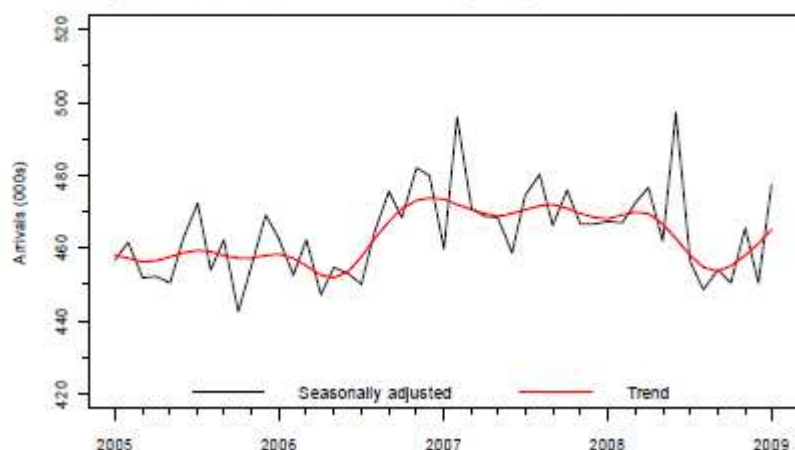
TIEV – Total inbound economic value – środki finansowe – przychody wpływające do przemysłu turystycznego Australii z turystyki

Źródło: <http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/Key%20Facts%20Tourism%20April%202009.pdf>

W roku 2008 Australia stworzyła listę 10 najważniejszych krajów, z których australijski przemysł turystyczny otrzymuje najwięcej środków finansowych. Pomimo najliczniejszych turystów przyjeżdżających po sąsiedzku z Nowej Zelandii, nie oni przede wszystkim zasilają budżet Australii, są nimi Brytyjczycy. Australia jako była kolonia angielska nadal pod wpływami Wielkiej Brytanii, z której co roku przyjeżdża wielu turystów. Ze względu na tak daleką podróż, nakłady finansowe są znacznie wyższe na sam transport, co powoduje, że jednostkowo Brytyjczycy na miejscu w Australii nie wydają już tak dużo. W przeciwieństwie do Chińczyków, którzy najchętniej zostawiają swoje pieniądze. Mają znacznie bliżej do Australii, co za tym idzie tańszy bilet lotniczy (w tym regionie świata rozwinęło się wiele tanich rejsowych linii lotniczych, jak Air China, Asiana Airlines, Korean Air itp.) i są w stanie więcej wydać na sam pobyt w Australii.

Arrivals

Figure 1: Total international visitor arrivals (000s), 2005 to 2009



Wykres.3. Turystyka przyjazdowa do Australii w latach 2005-2009

Źródło: <http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/Impact%20March%202009.pdf>

Seasonally adjusted – wskaźnik opracowanej sezonowości

Wykres ten ukazuje wahania wskaźnika sezonowości. Największy spadek został zanotowany w ostatnim kwartale roku 2005. W pierwszych kwartałach tegoż samego roku można zauważyć nie wielkie różnice w sezonowości. Największe skoki przypadły na początek roku 2007 co wiąże się z okresem letnim – wakacyjnym w Australii oraz na drugi kwartał roku 2008. Wnioski: W latach 2005-2006 zmiany związane z sezonowością nie były aż tak wielkie ze względu na pogodę w Australii. Okresy letnie były deszczowe, co spowodowało mniejsze zainteresowanie przyjazdami z kulminacją w okresie wiosennym. Przełom lat 2007/2008 to od 2005 roku największy „boom” przyjazdowy do Australii związany z bardzo gorącym latem, co za tym idzie suszami i pożarami. Przesunięcie się przyjazdów w drugim kwartale 2008 z pierwszego spowodowane było wcześniejszymi wakacjami związanymi z chińskim nowym rokiem. Założony trend wahał się między 450, a 470tyś. przyjazdów do Australii. Znacznie odbiegał od założeń z początkiem 2007 r. i 2008. Najlepiej został on wytyczony w drugim kwartale 2007r oraz na przełomie 2007/2008, kiedy to pokrywał się z wyznaczoną sezonowością.

Tab.3. Turystyka przyjazdowa do Australii 2008 – do lutego 2009r.

Table 1: International visitor arrivals

	Change on previous period ¹			International arrivals ¹		
	Feb 09	FYTD ² 2008-09	2008	Feb 09	FYTD ² 2008-09	2008
	(%)	(%)	(%)	(000s)	(000s)	(000s)
Top ten (2008)						
New Zealand	-8.0	-1.0	-2.2	66.6	748.3	1,113.4
United Kingdom	-0.3	-4.1	-2.5	79.3	473.0	672.0
Japan	-18.6	-22.4	-20.2	38.0	295.9	457.3
United States	-9.0	-2.5	-1.1	44.6	305.1	454.5
China	-16.4	-3.3	-0.3	46.9	260.0	356.5
Singapore	-13.9	3.5	2.7	19.9	179.2	270.8
South Korea	-19.0	-18.6	-13.8	16.6	137.7	218.3
Malaysia	-4.3	6.0	7.3	17.7	118.2	171.1
Germany	1.2	4.5	6.1	17.2	119.0	160.7
Hong Kong	-19.9	-0.8	-2.0	13.7	98.8	143.9
Other Asia						
Indonesia	-6.0	0.6	5.9	7.8	65.5	94.4
Thailand	-6.3	-9.1	-3.9	5.9	47.2	79.7
India	12.0	16.3	22.0	11.2	74.9	116.0
Other Europe						
France	10.8	15.4	16.5	8.2	66.0	85.6
Ireland	3.5	-1.4	1.5	5.9	48.0	68.2
Netherlands	-9.1	1.2	6.8	5.0	40.6	54.7
Switzerland	-7.1	-6.6	-4.5	3.9	29.7	39.9
Italy	10.0	14.2	9.7	4.4	47.4	58.7
Other						
Canada	-7.1	2.3	8.7	14.5	88.0	124.6
South Africa	-8.3	5.8	8.0	4.4	45.6	68.5
Regions						
South East Asia	-7.7	3.7	4.7	60.3	477.6	714.5
North East Asia	-16.3	-13.1	-11.9	124.4	852.8	1,257.7
North West Europe	-0.7	-1.3	0.6	133.1	865.4	1,201.9
South & East Europe	0.0	13.8	12.6	12.8	122.4	157.2
Middle East	5.8	13.2	14.5	9.1	75.4	100.3
Americas	-6.8	0.8	2.5	65.3	443.0	644.4
Purpose						
Holiday	-14.0	-6.5	-6.1	223.9	1,827.8	2,654.7
Visiting friends/relatives	4.4	4.3	3.6	102.9	857.7	1,222.7
Business	-18.7	-6.6	0.6	50.8	407.3	654.2
Education	15.8	6.3	4.9	69.8	251.8	315.7
Convention/conference	-27.8	-2.6	0.2	11.4	124.4	188.3
Employment	-6.0	0.7	6.8	15.8	124.1	181.0
Total	-7.3	-1.8	-1.0	504.0	3,857.0	5,585.7

Source: ABS Overseas Arrivals and Departures, February 2009 (ABS Cat No 3401.0)

Notes: (1) Original data; (2) Financial year to date (July 2008 to Feb 2009)

FYTD – fiscal year to date (rok fiskalny)

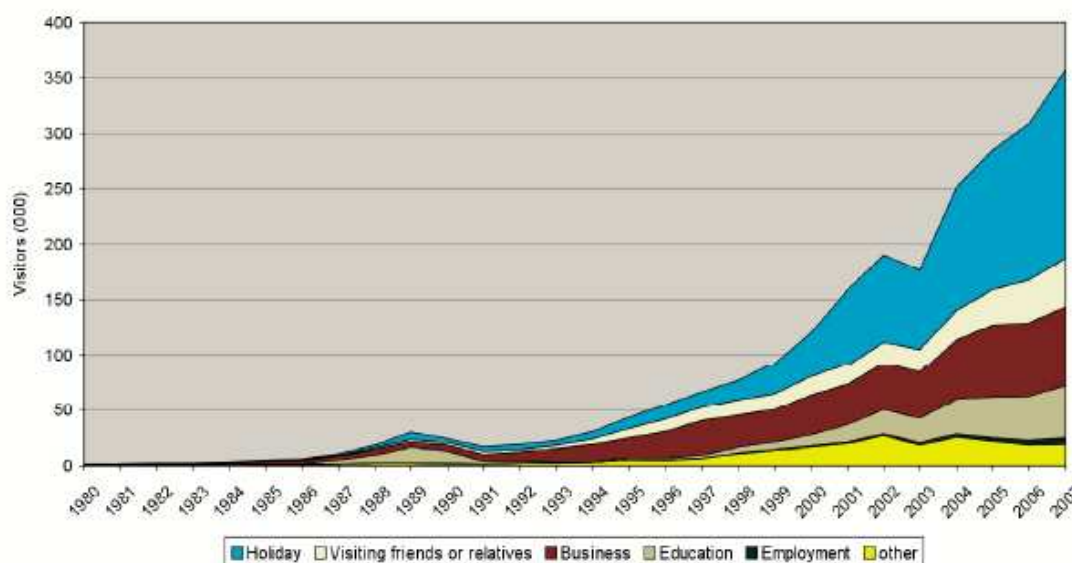
Źródło: <http://www.abs.gov.au/AUSSTATS/abs@.nsf/Lookup/3401.0Main+Features1Feb%202009?OpenDocument>

W roku 2008r. najwięcej turystów przybyło do Australii z Nowej Zelandii w liczbie ponad milion. Natomiast na początku tego roku 2009 najwięcej przyjazdów zanotowano z Wielkiej Brytanii. Najwięcej turystów przyjechało z regionu Pł. – wsch. i Płd.-wsch. Azji zarówno między 2008-2009, jak i na początku 2009r. Głównymi celami przyjazdów do Australii były wakacje oraz odwiedziny krewnych i przyjaciół. Największe zmiany spadkowe w przyjazdach zanotowała Japonia i Południowa Korea, natomiast znacznie wzrosły przyjazdy z Indii o 16%.

3. Profile turystów

Australia dobrze rozpoznaje swoich potencjalnych gości. Bez problemu można odnaleźć analizy profili turystów z różnych krajów, które są bardzo wnikliwe. Ja chciałam się jednak skupić nad profilem przybywających do Australii Chińczyków, którzy znajdują się w czołówce zarówno odwiedzających Australię, jak i zostawiających najwięcej pieniędzy na jej terenie podczas swojego pobytu.

Figure 1 - Visitors from China by main purpose of visit 1980 - 2007



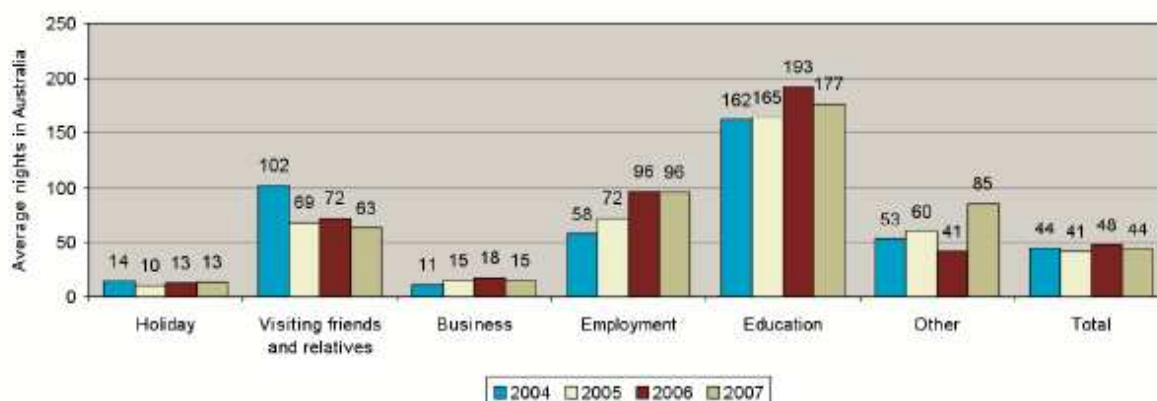
Source: Australian Bureau of Statistics, Overseas Arrivals and Departures Data [Cat. 3401.0]
Base : All international visitors

Wykres.4. Przyjazdy Chińczyków wg celów podróży w latach 1980 - 2007

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/Visitor%20Profile/2008/China.pdf>

W 2007r. liczba przyjazdów do Australii wzrosła o 242 razy w stosunku do roku 1980, kiedy to wynosiła 1480. W 2007 roku Australię odwiedziło 357,557 Chińczyków, był to 16% wzrost w stosunku do roku poprzedniego 2006. Od roku 1986 sukcesywnie wzrastały przyjazdy Chińczyków do Australii, z niewielkim spadkiem w 1991r. oraz 2003. Napływ ludności z Chin związany jest głównie z celami wakacyjnymi, biznesem oraz odwiedzinami u znajomych. Poprawa jakości życia i ogólny światowy trend podróżowania sprawił, że Chińczycy i nie tylko podróżują po całym świecie odkrywając najdziwniejsze zakątki świata.

Figure 8 - Duration of stay for visitors from China by main purpose of visit 2004 - 2007.



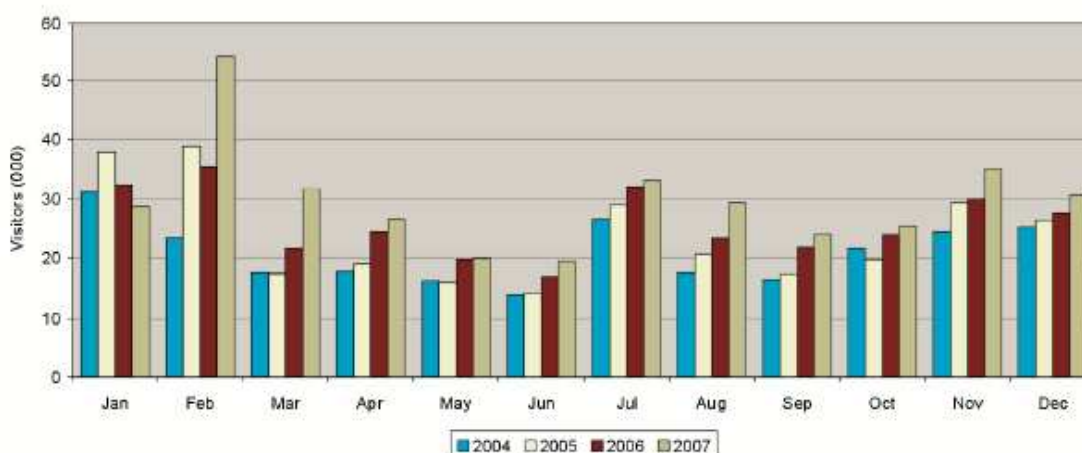
Source: Tourism Research Australia, International Visitor Survey
Base : All international visitors aged 15 years and over

Wykres.5 Długość pobytu Chińczyków wg celu podróży w latach 2004 – 2007.

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/Visitor%20Profile/2008/China.pdf>

Najdłuższe pobyty Chińczyków w Australii zanotowano w 2006r. ze względu na cel edukacyjny. Ten właśnie cel powoduje, iż średnia ilość nocy spędzonych w Australii wynosi 193. Edukacja w ogóle skłania do dłuższego pobytu. Główny cel przyjazdów do Australii jakim są wakacje generuje długość pobytu między 10, a 14 nocy. Natomiast odwiedziny u krewnych i znajomych dają niebagatelną sumę 102 nocy w roku 2004. Średnia ilość noclegów na przełomie lat 2004-2007 wynosiła 44.

Figure 7 - Visitors from China by month of arrival 2004 - 2007.



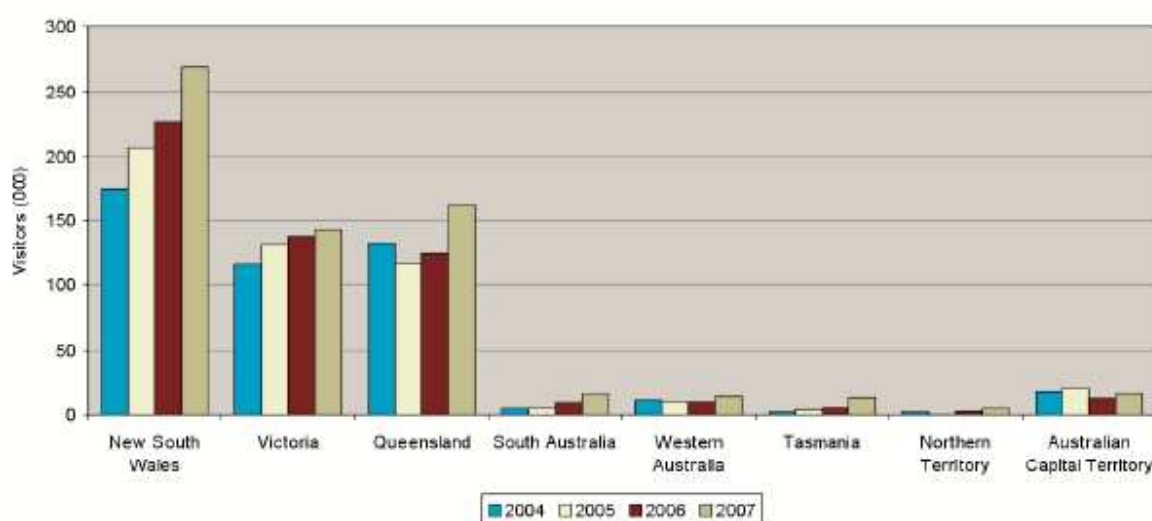
Source: Australian Bureau of Statistics, Overseas Arrivals and Departures Data [Cat. 3401.0]
Base : All international visitors

Wykres.6 Sezonowość przyjazdów Chińczyków do Australii

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/Visitor%20Profile/2008/China.pdf>

Sezonowość przyjazdów Chińczyków związana jest głównie z przyjazdami w okresie letnio – wakacyjnym w miesiącach styczeń i luty, gdzie najwięcej przyjazdów odnotowano w lutym 2007r. oraz listopad i grudzień – koniec wiosny, początek lata. Znaczne przyjazdy do Australii we wszystkich latach zanotowano również w lipcu, jest to okres wakacji międzysemestralnych zarówno Australii, jak i tamtej części świata.

Figure 9 - Visitors from China by State/Territory visited



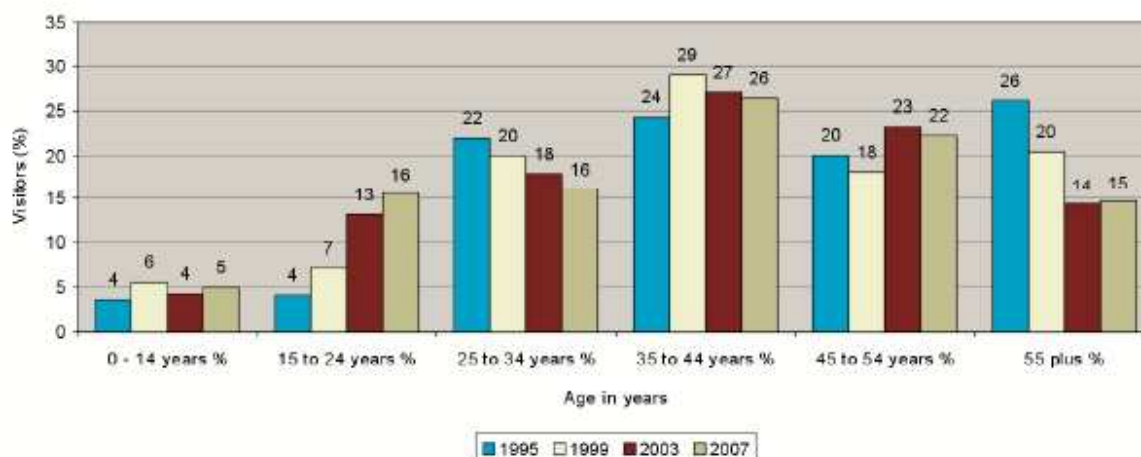
Source: Tourism Research Australia, International Visitor Survey
Base : All International visitors aged 15 years and over

Wykres.7 Regiony pobytu Chińczyków w Australii 2004-2007

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/Visitor%20Profile/2008/China.pdf>

Głównym regionem odwiedzanym przez Chińczyków jest Nowa Południowa Walia z Sydney na czele. Następnie Wiktoria i Queensland. Regiony te są niezwykle popularne ze względu na różnorodność środowiska, wielkie metropolie jak Sydney, Brisbane i Melbourne. Te trzy regiony posiadają najwięcej atrakcji turystycznych, kurortów nadmorskich oraz są również centrami edukacyjnymi, co dla celów edukacyjnych jest bardzo istotne.

Figure 5 - Visitors from China by age 1995 - 2007.

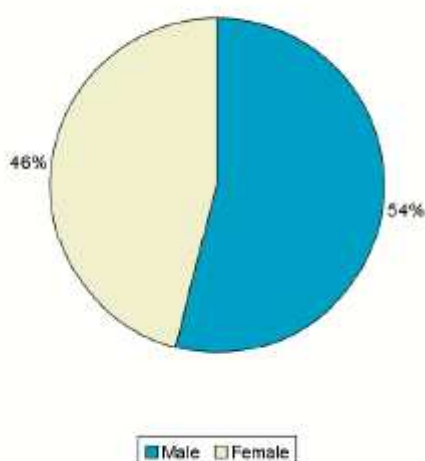


Wykres.8 Turyści z Chin wg wieku w latach 1995-2007.

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/Visitor%20Profile/2008/China.pdf>

W przyjazdach do Australii przeważają turyści z Chin w wieku 35-44 lat. W roku 1999 stanowili 29% przyjezdných. Ta grupa wiekowa dominuje na przestrzeni lat. Jest to związane z osiągniętym w tym wieku statusem społecznym tej grupy oraz chęcią wypoczynku. Następnie nieco starsi i ze względów edukacyjnych nieco młodszy między 25, a 34 rokiem życia.

Figure 6 - Visitors from China by gender 2007



Source: Department of Immigration and Citizenship.
Base : All International visitors.

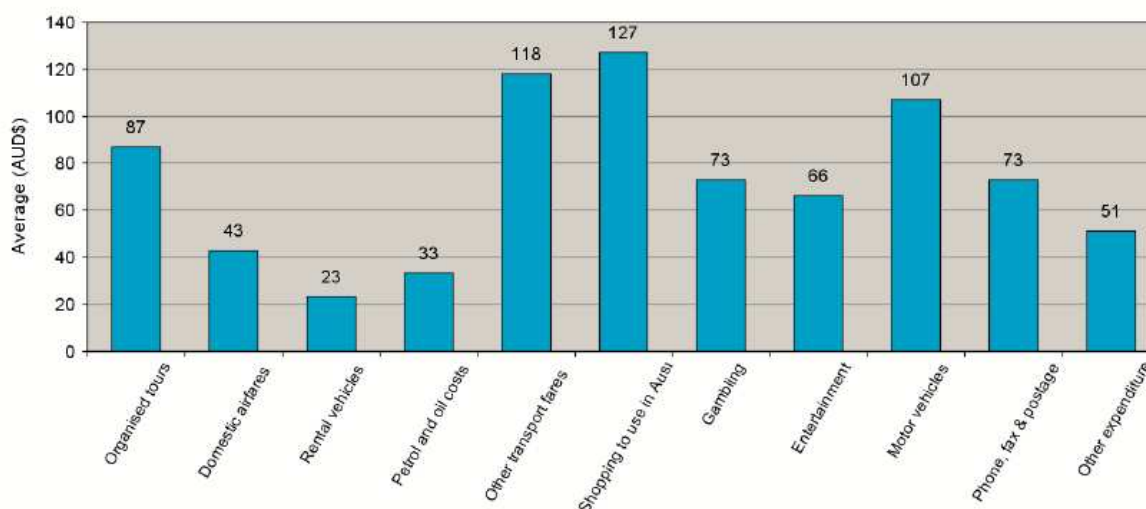
Wykres.9 Turyści z Chin wg płci w 2007r.

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/Visitor%20Profile/2008/China.pdf>

Wykres ten obrazuje przyjazdy do Australii wg płci, gdzie dominują mężczyźni w liczbie 192 725 w 2007r. Kobiety stanowią 46%, tj. 164 832. Proporcje przyjazdów do Australii chińskich kobiet wzrosły z 29% w 1986r. do 38% w 1999r i aż do 46% w 2007r.

Expenditure Item	Average A\$
International airfares	882
Food, drink & accommodation	1,390
Shopping to take home	514
Education	1,247
Package tour	1,017
Other (total of items charted)	801

Figure 12 - Average expenditure for visitors from China by expenditure item 2007.



Source: Tourism Research Australia, International Visitor Survey
Base : All International visitors aged 15 years and over

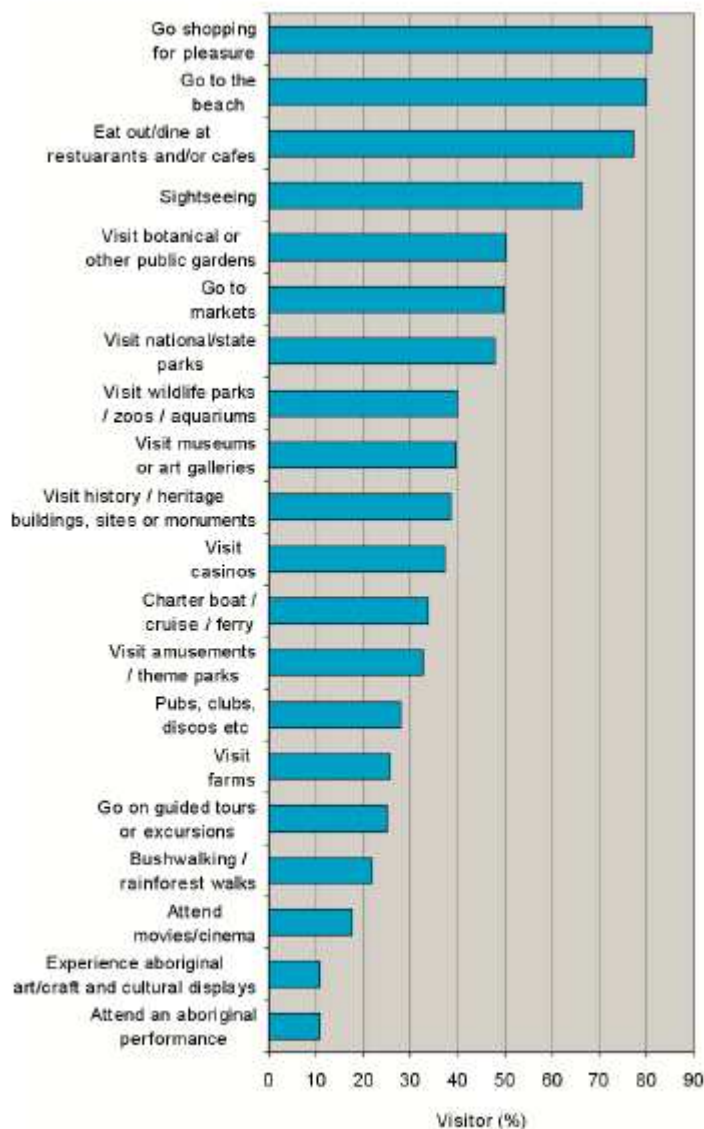
Wykres.10 Średnie wydatki Chińczyków podczas pobytu w Australii w 2007r.

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/Visitor%20Profile/2008/China.pdf>

W 2007r. Chiny były na 5 miejscu z krajów przynoszących najwięcej pieniędzy dla australijskiego przemysłu turystycznego. Najwięcej pieniędzy średnio wydali Chińczycy na zakupy do użytku na czas pobytu w Australii – 127 AUD\$. Następnie 118AUD\$ na środki transportu. Najmniej wydano na wynajem samochodów, ze względu na to iż Chińczycy spędzają swoje wakacje głównie w kurortach nadmorskich, a wszelakiego rodzaju wycieczki

w celu zwiedzania są formą zorganizowaną i wykupioną w biurze podróży lub u przewoźnika. Sami nie zapuszczają się na wycieczki po kraju.

Figure 10 - Visitors from China by leisure activities 2007



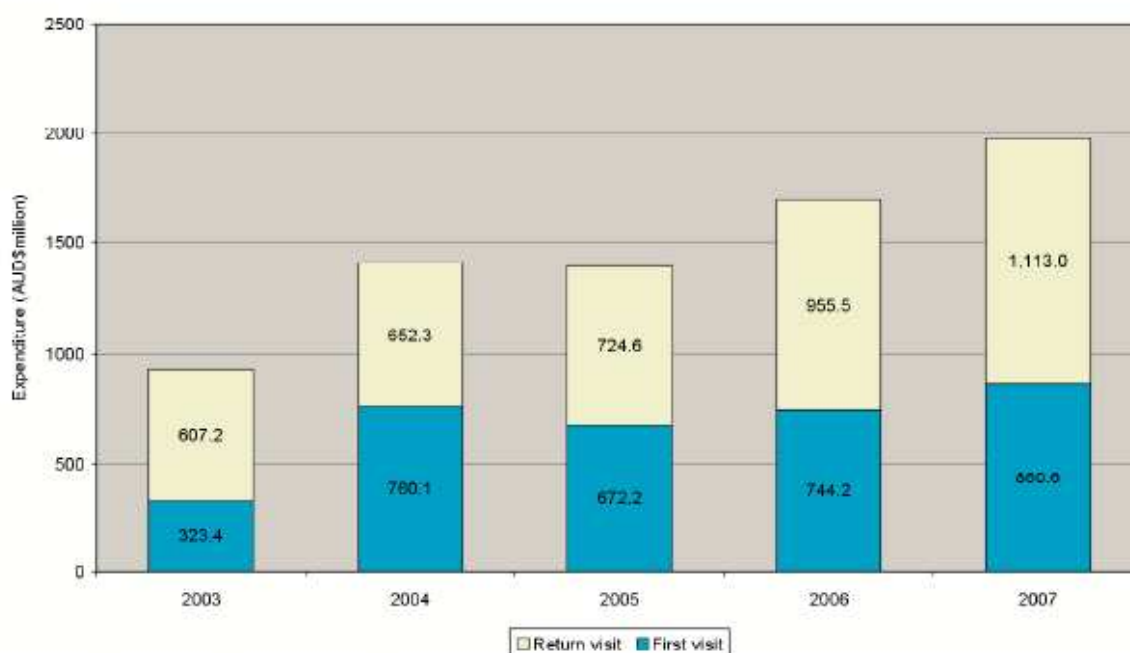
Source: Tourism Research Australia, International Visitor Survey
Base : All international visitors aged 15 years and over

Wykres.11 Sposoby spędzania wolnego czasu przez Chińczyków podczas pobytu w Australii w 2007r.

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/Visitor%20Profile/2008/China.pdf>

5 najważniejszych sposobów spędzania czasu wolnego w Australii przez Chińczyków to : zakupy, plażowanie, jedzenie na mieście, zwiedzanie, wyjście do muzeum albo ogrodu botanicznego.

Figure 11 - Visitors from China : Total Inbound Economic Value (TIEV) by First vs Return Visit 2007.



Source: Tourism Research Australia, International Visitor Survey

Base : All International visitors aged 15 years and over

Note : TIEV is calculated by the Tourism Forecasting Committee using total trip spend by inbound tourists to Australia as collected in Tourism Research Australia's International Visitor Survey and then benchmarking these results to the ABS Tourism Satellite Account (Cat. No.5249.0). All amounts are reported in Australian Dollars.

Wykres.12 Całkowita wartość przychodu z pierwszych i powtórnych wizyt Chińczyków w Australii w 2007r.

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/Visitor%20Profile/2008/China.pdf>

W 2007r. 42% tj. 144 250 z wszystkich odwiedzających Australię powtórzyło swoją wizytę. Jest to mniej niż średnia z całego rynku emisyjnego wynosząca 57%. Z powyższego wykresu wynika, iż Chińczycy wydają średnio o 195 AUD\$ (nie licząc roku 2005) podczas drugiego pobytu w Australii. Myślę, że jest to związane z tym, iż za drugim razem dobrze się wie jak wyglądają ceny, na co można sobie pozwolić i ile można na to wydać, co jest warte tych pieniędzy, a co nie. Do pierwszych wyjazdów zawsze podchodzi się bardziej oszczędnie.

4. Cel wizyty, transport, rodzaj zakwaterowania, długość pobytu, odwiedzane regiony

W tym punkcie chciałam wyjaśnić i zanalizować w jakim celu przyjeżdżają turyści do Australii, jak dużo czasu poświęcają na pobyt oraz gdzie przeważnie nocują.

Tab.4. Turystyka przyjazdowa wg celów podróży 2004-2008r.

Table 3		Visitors by country of residence and main purpose of journey, year ended 31 December 2004 - 2008									
		Year ended 31 December									
		2004		2005		2006		2007		2008	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Country of residence											
New Zealand		930	19	986	20	970	19	1 025	20	1 007	19
Japan		662	14	636	13	603	12	531	10	424	8
Hong Kong		124	3	143	3	140	3	133	3	131	3
Singapore		216	4	228	5	221	4	229	4	234	5
Malaysia		146	3	148	3	135	3	143	3	154	3
Indonesia		75	2	76	2	75	1	81	2	85	2
Taiwan		91	2	101	2	86	2	85	2	73	1
Thailand		73	2	71	1	68	1	76	1	74	1
Korea		192	4	228	5	238	5	232	4	202	4
China		240	5	272	5	296	6	340	7	338	7
India		na	-	63	1	79	2	89	2	109	2
Other Asia		120	2	76	2	88	2	108	2	123	2
USA		404	8	413	8	428	8	429	8	429	8
Canada		93	2	97	2	104	2	109	2	119	2
United Kingdom		632	13	660	13	686	13	643	12	632	12
Germany		136	3	142	3	143	3	146	3	155	3
Scandinavia		na	-	78	2	79	2	79	2	81	2
France		na	-	60	1	63	1	69	1	81	2
Italy		na	-	49	1	50	1	52	1	57	1
Netherlands		na	-	47	1	49	1	48	1	52	1
Switzerland		na	-	39	1	40	1	40	1	38	1
Other Europe		401	8	157	3	161	3	179	3	192	4
Other countries		254	5	275	5	299	6	329	6	375	7
Main purpose of journey (including backpackers)											
Holiday		2 559	53	2 705	54	2 639	52	2 579	50	2 437	47
Visiting friends & relatives		999	21	1 037	21	1 045	20	1 097	21	1 145	22
Business		705	15	771	15	823	16	873	17	878	17
Education		279	6	285	6	328	6	349	7	372	7
Employment		75	2	75	1	101	2	115	2	120	2
Other		179	4	173	3	164	3	184	4	215	4
Main purpose of journey (excluding backpackers)											
Holiday		2 208	46	2 331	46	2 247	44	2 184	42	2 043	40
Visiting friends & relatives		959	20	999	20	999	20	1 048	20	1 099	21
Business		696	15	760	15	803	16	856	16	863	17
Education		228	5	236	5	273	5	285	5	306	6
Employment		63	1	61	1	77	2	91	2	103	2
Other		162	3	161	3	156	3	167	3	194	4
Backpackers		482	10	499	10	545	11	566	11	559	11
Total		4 797	100	5 046	100	5 099	100	5 197	100	5 167	100

Base: All visitors aged 15 years and over.

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/IVS/IVS%20December%202008.pdf>

Z analizy powyższej tabeli wynika, iż głównym celem przyjazdów turystów do Australii jest wakacyjny wypoczynek. W porównaniu do roku 2004, w 2008r. nastąpiła 47% zmiana i przyjazdów w tym celu było mniej (uwzględniając turystów z plecakami – pieszych, wyłączając ich zmiana wynosi 40%). Na znaczeniu przybrały zwłaszcza odwiedziny u krewnych i znajomych oraz przyjazdy biznesowe.

Tab.5. Turystyka przyjazdowa wg sposobu organizacji podróży 2008r.

Table 8
Visitors by country of residence and main purpose of journey
by type of travel arrangements

Year ended 31 December 2008							
Country of residence	Package tour visitors			Non Package tour visitors			Total visitors
	Group tour '000	Non-group '000	Total '000	Group tour '000	Non-group '000	Total '000	
New Zealand	13	105	118	10	880	890	1 007
Japan	89	172	260	4	159	164	424
Hong Kong	5	15	20	1	111	111	131
Singapore	8	24	31	2	201	203	234
Malaysia	5	12	17	1	136	137	154
Indonesia	5	4	9	1	75	76	85
Taiwan	22	7	30	2	41	43	73
Thailand	4	2	6	0	67	68	74
Korea	61	17	78	5	119	124	202
China	115	23	138	3	197	200	338
India	4	10	14	1	95	95	109
Other Asia	3	4	7	3	113	116	123
USA	25	47	72	8	349	357	429
Canada	3	9	12	1	106	107	119
United Kingdom	8	73	81	3	549	551	632
Germany	6	20	27	2	126	128	155
Scandinavia	2	10	12	1	68	69	81
France	3	10	14	1	66	68	81
Italy	4	11	15	2	40	42	57
Netherlands	2	7	9	1	42	43	52
Switzerland	1	7	8	0	29	29	38
Other Europe	10	19	28	3	161	164	192
Other countries	9	27	36	6	332	339	375
Main purpose of journey (including backpackers)							
Holiday	339	502	841	24	1 572	1 596	2 437
Visiting friends & relatives	2	36	38	1	1 106	1 107	1 145
Business	29	56	85	20	773	793	878
Education	11	22	33	4	336	339	372
Employment	1	5	7	1	112	113	120
Other	25	14	38	11	165	176	215
Main purpose of journey (excluding backpackers)							
Holiday	333	476	808	21	1 214	1 235	2 043
Visiting friends & relatives	2	35	36	1	1 061	1 062	1 099
Business	28	55	83	19	760	779	863
Education	9	15	24	3	279	282	306
Employment	1	5	7	1	96	96	103
Other	20	12	33	11	151	161	194
Backpackers	14	36	50	6	503	509	559
Total	408	634	1 042	61	4 064	4 125	5 167

Base: All visitors aged 15 years and over.

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/IVS/IVS%20December%202008.pdf>

Na podstawie tabeli można wysnuć wniosek, iż większość przybywających do Australii nie korzysta z wykupionych pakietów wycieczkowych, a organizuje sobie wyjazd na własną rękę. Jedynie Japonia korzysta w większości z pakietów wycieczkowych. Ci, którzy organizują wyjazd sami przyjeżdżają do Australii głównie aby odpocząć i spotkać się ze znajomymi. Natomiast uczestnicy wyjazdów pakietowych przyjeżdżają głównie w celach wypoczynkowych lub biznesowych. Ponad 3000 osób więcej podróżuje do Australii na własną rękę.

Tab.6. Turystyka przyjazdowa wg regionów recepcji 2008r.

Table 9
Visitors by country of residence and main purpose of journey
by State/Territory visited

Year ended 31 December 2008

Country of residence	New South Wales		Victoria		Queensland		South Australia	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
New Zealand	360	13	228	15	409	20	39	11
Japan	168	6	45	3	271	13	12	3
Hong Kong	77	3	38	3	39	2	5	1
Singapore	76	3	68	5	44	2	11	3
Malaysia	39	1	53	4	41	2	8	2
Indonesia	37	1	30	2	14	1	1	0
Taiwan	45	2	20	1	42	2	3	1
Thailand	40	1	22	2	10	1	3	1
Korea	161	6	39	3	70	3	6	2
China	231	8	160	11	132	6	7	2
India	59	2	40	3	32	2	4	1
Other Asia	59	2	39	3	25	1	5	1
USA	295	11	130	9	160	8	34	10
Canada	85	3	40	3	55	3	15	4
United Kingdom	386	14	209	14	251	12	78	22
Germany	109	4	60	4	77	4	30	9
Scandinavia	52	2	27	2	41	2	11	3
France	56	2	25	2	34	2	10	3
Italy	42	2	22	2	27	1	11	3
Netherlands	32	1	21	1	26	1	10	3
Switzerland	25	1	15	1	18	1	9	2
Other Europe	137	5	68	5	89	4	25	7
Other countries	198	7	79	5	143	7	18	5
Main purpose of journey (including backpackers)								
Holiday	1 404	51	696	47	1 302	63	204	57
Visiting friends & relatives	532	19	329	22	358	17	67	19
Business	466	17	256	17	185	9	42	12
Education	198	7	122	8	124	6	24	7
Employment	55	2	31	2	36	2	9	3
Other	114	4	45	3	46	2	10	3
Main purpose of journey (excluding backpackers)								
Holiday	1 084	39	514	35	1 037	51	133	37
Visiting friends & relatives	497	18	310	21	332	16	61	17
Business	458	17	251	17	178	9	41	11
Education	144	5	92	6	79	4	14	4
Employment	45	2	25	2	26	1	7	2
Other	98	4	38	3	38	2	9	2
Backpackers	441	16	251	17	362	18	91	26
Total	2 768	100	1 479	100	2 051	100	356	100

Base: All visitors aged 15 years and over.
Note: Rounded down to nearest 100.
Cai

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/IVS/IVS%20December%202008.pdf>

Analizując regiony recepcji turystycznej na prowadzenie wysuwa się Nowa Południowa Walia, do której z całego świata chętnie przyjeżdżają turyści zarówno w celach

wypoczynkowych, spotkania się z krewnymi, biznesowych itp. Jedynie najbliżsi sąsiedzi Australii z Nowej Zelandii wybierają egzotyczne kurorty nadmorskie w Queensland.

Tab.7 i 8. Rodzaj zakwaterowania 2008r.

Table 14 Visitor nights by country of residence and main purpose of journey by type of accommodation used						
Year ended 31 December 2008						
Country of residence	Hotel, resort, motel, motor inn '000	Backpacker hotel/ hostel '000	Rented house/ apartment/ flat/ unit '000	Home of friend or relative '000	Caravan park/ commercial camping ground '000	Caravan/ camping by the side of the road '000
New Zealand	3 294	341	2 822	5 576	497	46
Japan	1 565	884	3 641	750	93	5
Hong Kong	435	224	1 678	1 006	10	4
Singapore	1 008	85	2 178	939	9	1
Malaysia	557	159	2 832	1 354	9	1
Indonesia	325	21	1 747	834	1	0
Taiwan	270	366	1 315	538	138	13
Thailand	275	23	1 794	784	13	1
Korea	719	581	6 181	1 136	110	17
China	1 621	30	9 722	3 114	3	3
India	907	58	2 939	2 201	0	14
Other Asia	340	44	2 617	3 418	19	1
USA	2 655	521	1 817	2 314	147	73
Canada	663	786	1 294	1 412	90	59
United Kingdom	3 520	3 392	3 512	8 210	602	182
Germany	837	1 651	1 481	1 180	583	164
Scandinavia	461	881	954	651	127	31
France	423	929	1 047	622	161	108
Italy	405	266	862	539	83	61
Netherlands	321	457	342	500	238	81
Switzerland	262	279	138	208	144	28
Other Europe	1 119	1 645	2 753	2 182	288	128
Other countries	1 393	592	4 544	4 549	111	64
Main purpose of journey (including backpackers)						
Holiday	12 792	11 423	12 067	13 737	2 712	815
Visiting friends & relatives	2 070	491	1 742	23 544	316	74
Business	5 889	117	2 257	953	38	47
Education	822	1 424	34 205	3 440	157	59
Employment	1 230	535	6 742	1 670	227	43
Other	570	224	1 198	672	28	45
Main purpose of journey (excluding backpackers)						
Holiday	11 877	na	6 237	10 831	1 386	191
Visiting friends & relatives	1 999	na	1 533	22 759	235	52
Business	5 795	na	2 177	927	35	28
Education	620	na	28 880	3 131	35	9
Employment	1 193	na	5 762	1 468	180	23
Other	553	na	941	595	21	31
Backpackers	1 337	14 215	12 680	4 304	1 587	750
Total	23 374	14 215	58 210	44 016	3 478	1 084

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/IVS/IVS%20December%202008.pdf>

Table 14 (Continued)

Visitor nights by country of residence and main purpose of journey by type of accommodation used

Country of residence	Year ended 31 December 2008					
	Guest house, bed and breakfast '000	Boat, houseboat, cabin cruiser or cruise ship '000	Educational institution '000	Homestay '000	Other '000	Total nights ^(a) '000
New Zealand	49	73	151	116	731	14 092
Japan	43	5	229	1 303	70	8 673
Hong Kong	21	0	433	457	8	4 324
Singapore	40	7	570	164	120	5 273
Malaysia	8	7	799	106	35	5 965
Indonesia	13	3	174	317	68	3 573
Taiwan	2	1	47	511	59	3 275
Thailand	3	2	238	132	13	3 323
Korea	69	0	195	1 315	109	10 457
China	14	1	306	973	81	16 074
India	26	7	215	45	161	6 573
Other Asia	12	11	364	439	190	7 571
USA	106	111	904	174	250	9 225
Canada	45	52	92	52	103	4 664
United Kingdom	134	136	146	185	613	20 728
Germany	127	81	149	662	195	7 112
Scandinavia	31	46	95	88	66	3 434
France	21	15	127	201	58	3 732
Italy	29	6	70	173	29	2 531
Netherlands	10	26	72	35	33	2 124
Switzerland	25	8	73	401	10	1 582
Other Europe	60	64	240	783	163	9 453
Other countries	44	38	560	1 257	138	13 577
Main purpose of journey (including backpackers)						
Holiday	570	424	165	2 219	927	58 511
Visiting friends & relatives	75	27	40	54	104	28 975
Business	69	101	153	104	538	10 448
Education	145	30	5 561	6 799	215	53 226
Employment	61	107	96	194	1 122	12 181
Other	12	10	233	518	396	3 992
Main purpose of journey (excluding backpackers)						
Holiday	341	194	109	1 090	190	33 103
Visiting friends & relatives	72	19	25	43	87	27 257
Business	69	96	145	95	525	10 073
Education	104	10	4 157	5 665	171	43 150
Employment	38	101	57	114	954	10 043
Other	10	7	206	473	280	3 203
Backpackers	298	274	1 550	2 411	1 094	40 505
Total	932	700	6 249	9 889	3 302	167 334

Base: All visitors aged 15 years and over.

(a) Total nights in accommodation are less than visitor nights in Australia (Tables 1 and 5) because nights spent in transit are excluded.

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/IVS/IVS%20December%202008.pdf>

Biorąc pod uwagę cele podróży to osoby przebywające w Australii w celu wakacyjnego odpoczynku zatrzymują się głównie u znajomych, tak samo jest w przypadku odwiedzin u krewnych i znajomych. Ci, którzy przyjechali do Australii w celach biznesowych zatrzymują się prawie zawsze w hotelach lub motelach. Natomiast edukujący się wynajmują najczęściej mieszkania lub pokoje. Turyści z Nowej Zelandii zatrzymują się głównie u znajomych,

czasem hotelach. Japończycy wynajmują domy lub apartamenty. Amerykanie nocują u znajomych albo w hotelach. Niemcy wybierają tanią opcję w hostelach, schroniskach i domach gościnnych. Brytyjczycy jak nie u znajomych to domach gościnnych albo Bed&Breakfast.

Tab.9 i 10. Rodzaj transportu 2008r.

Table 11

Visitors by country of residence and main purpose of journey by type of transport used between stopovers

	Year ended 31 December 2008					
	Private or company car '000	Rental car '000	Self-drive van, motor-home or campervan '000	Taxi or chauffeur driven hire car '000	Aircraft '000	Long distance train '000
Country of residence						
New Zealand	104	104	5	8	109	30
Japan	12	5	0	2	128	7
Hong Kong	8	5	0	0	31	4
Singapore	13	20	1	2	32	3
Malaysia	12	9	0	2	28	3
Indonesia	5	2	0	1	18	1
Taiwan	4	2	0	0	28	3
Thailand	5	2	0	0	12	1
Korea	14	5	0	2	63	5
China	18	12	0	2	137	5
India	7	2	0	2	28	2
Other Asia	19	3	0	1	25	2
USA	46	48	2	7	167	15
Canada	23	17	2	2	53	7
United Kingdom	116	99	22	12	279	37
Germany	24	38	16	3	76	14
Scandinavia	12	12	3	2	39	5
France	12	15	5	0	37	5
Italy	6	11	2	1	28	3
Netherlands	9	13	6	0	22	6
Switzerland	4	11	4	1	19	2
Other Europe	29	25	12	3	90	14
Other countries	54	19	2	5	95	9
Main purpose of journey (including backpackers)						
Holiday	219	317	68	26	938	109
Visiting friends & relatives	215	90	8	6	263	38
Business	41	36	2	16	174	8
Education	50	19	4	7	96	18
Employment	17	9	1	4	40	5
Other	13	7	1	1	31	3
Main purpose of journey (excluding backpackers)						
Holiday	149	250	39	17	699	54
Visiting friends & relatives	203	80	6	5	233	34
Business	40	34	2	16	166	7
Education	36	7	1	4	47	8
Employment	13	5	0	3	31	3
Other	10	6	1	1	22	1
Backpackers	105	95	35	13	345	75
Total	555	477	84	58	1,543	182

Base: All visitors aged 15 years and over.

Continued...

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/IVS/IVS%20December%202008.pdf>

Table 11 (Continued)

Visitors by country of residence and main purpose of journey
by type of transport used between stopovers

Year ended 31 December 2008							
Country of residence	Long distance coach or bus '000	Ship, boat or ferry '000	Local public transport '000	Hotel or motel shuttle/ courtesy bus '000	Charter/ tour bus '000	Four wheel drive '000	Other '000
New Zealand	16	9	21	5	10	1	3
Japan	10	7	6	1	13	0	1
Hong Kong	4	1	4	0	3	0	0
Singapore	3	2	2	2	5	0	1
Malaysia	2	1	4	1	3	0	0
Indonesia	1	1	2	0	1	0	0
Taiwan	4	1	2	0	9	0	0
Thailand	1	1	1	0	1	0	0
Korea	12	4	9	0	4	0	1
China	6	0	3	2	19	0	0
India	2	1	1	0	1	0	0
Other Asia	3	1	3	0	0	0	1
USA	21	22	13	3	23	1	5
Canada	15	10	5	1	7	1	1
United Kingdom	67	51	26	5	42	3	9
Germany	27	21	9	1	21	2	4
Scandinavia	17	10	4	0	8	1	1
France	12	8	4	0	9	2	2
Italy	6	6	4	0	5	0	0
Netherlands	7	9	2	0	9	1	1
Switzerland	6	5	2	0	7	0	1
Other Europe	26	21	9	1	18	2	3
Other countries	16	7	10	2	7	0	4
Main purpose of journey (including backpackers)							
Holiday	202	151	84	19	177	11	24
Visiting friends & relatives	30	20	19	1	12	1	2
Business	9	6	9	2	11	0	3
Education	26	14	21	1	17	1	2
Employment	9	5	4	0	2	0	1
Other	10	4	9	0	8	0	6
Main purpose of journey (excluding backpackers)							
Holiday	40	58	33	13	103	4	6
Visiting friends & relatives	20	14	14	1	9	1	2
Business	7	5	8	2	10	0	2
Education	8	3	11	1	8	0	1
Employment	2	2	2	0	1	0	0
Other	5	1	8	0	5	0	5
Backpackers	202	116	70	8	92	8	24
Total	285	199	146	25	226	14	38

Base: All visitors aged 15 years and over.

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/IVS/IVS%20December%202008.pdf>

Aby dostać się do Australii praktycznie każdy wybiera samolot. Z Tasmanii, Nowej Zelandii oraz niektórych wysp kursują regularne linie morskie do Australii. Po dotarciu do Australii głównym środkiem transportu staje się prywatny lub firmowy samochód albo też wynajęty samochód. Ci, którzy przyjeżdżają do Australii na wakacje najczęściej wynajmują samochody lub też przy dalszych podróżach korzystają z daleko bieżnych autobusów. Odwiedzający

krewnych i znajomych korzystają z ich samochodów i transportu publicznego. Miłośnicy długich podróży najczęściej wybierają długo dystansowe pociągi, które wymagają dużych nakładów pieniężnych, gdyż bilety są drogie. Taniej jest podróżować autobusem. Również bogato rozwinięta jest sieć połączeń lotniczych wewnątrz krajowych.

5. Wydatki turystów zagranicznych w Australii

Tab.11 i 12. Wydatki turystów 2008r.

Table 17

Average expenditure for all visitors^(a) by country of residence and main purpose of journey by expenditure item

Year ended 31 December 2008							
Country of residence	Package tour	Pre-paid international airfares	Organised tours	International airfares bought in Australia	Domestic airfares	Other transport fares	Self-drive cars, rent-a-cars, campervans
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
New Zealand	166	513	29	25	17	59	57
Japan	1 747	636	183	44	25	62	18
Hong Kong	342	986	90	57	42	133	64
Singapore	249	876	42	27	23	99	68
Malaysia	224	966	47	42	46	111	36
Indonesia	262	1 002	35	56	27	131	17
Taiwan	840	832	80	52	43	118	17
Thailand	207	1 044	31	60	31	138	33
Korea	1 169	854	88	101	54	173	26
China	1 185	739	63	185	37	123	18
India	509	1 292	54	124	36	195	57
Other Asia	148	1 185	33	134	32	144	15
USA	1 062	2 237	150	39	78	97	85
Canada	623	2 291	178	78	142	156	102
United Kingdom	763	2 181	196	58	101	125	118
Germany	1 048	2 257	293	52	132	160	243
Scandinavia	991	2 458	324	55	111	178	102
France	1 023	1 978	182	75	133	159	160
Italy	2 014	1 971	165	62	120	188	126
Netherlands	1 098	2 394	368	45	100	133	289
Switzerland	1 290	2 249	354	22	215	176	309
Other Europe	1 046	2 228	251	108	126	182	150
Other countries	363	1 650	58	58	55	122	59
Main purpose of journey (including backpackers)							
Holiday	1 224	1 129	191	32	68	99	95
Visiting friends & relatives	117	1 482	47	35	48	61	50
Business	304	1 734	21	21	35	107	58
Education	553	1 232	140	371	90	370	69
Employment	180	1 234	56	288	118	229	111
Other	659	1 462	30	50	24	69	36
Main purpose of journey (excluding backpackers)							
Holiday	1 391	980	137	20	40	67	84
Visiting friends & relatives	117	1 468	39	34	42	57	48
Business	305	1 735	19	21	33	106	57
Education	446	1 161	71	408	46	372	46
Employment	207	1 192	26	264	90	198	107
Other	619	1 446	20	52	17	61	38
Backpackers	430	1 824	422	107	217	266	143
Total	726	1 334	117	62	59	113	75

Base: All visitors aged 15 years and over.

Continued...

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/IVS/IVS%20December%202008.pdf>

Table 17 (Continued)

Average expenditure for all visitors^(a) by country of residence and main purpose of journey by expenditure item

Country of residence	Year ended 31 December 2008						
	Petrol and oil for self-drive cars or other vehicles	Shopping - items for use in Australia	Shopping - items to take home	Total shopping	Food, drink and accommodation	Horse racing and gambling	Entertainment
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
New Zealand	39	66	256	322	724	18	50
Japan	13	59	344	403	726	14	30
Hong Kong	41	172	263	435	1 552	28	79
Singapore	36	134	296	430	1 310	44	59
Malaysia	45	186	328	513	1 697	40	76
Indonesia	29	177	318	495	1 657	41	68
Taiwan	48	132	380	511	1 366	40	65
Thailand	49	199	308	507	1 915	18	84
Korea	56	197	329	525	1 939	52	64
China	36	182	561	743	1 458	50	71
India	55	173	271	444	1 952	24	72
Other Asia	61	181	354	535	1 441	22	66
USA	41	63	237	300	1 341	25	68
Canada	71	131	253	384	1 893	16	108
United Kingdom	73	133	217	350	1 656	17	97
Germany	171	149	194	343	1 904	3	105
Scandinavia	82	200	296	496	2 029	8	113
France	127	160	256	416	1 807	8	89
Italy	113	123	273	396	1 952	22	117
Netherlands	192	115	192	307	1 770	5	87
Switzerland	180	91	302	393	2 026	3	124
Other Europe	98	202	280	482	2 371	13	134
Other countries	63	193	401	594	1 451	20	75
Main purpose of journey (including backpackers)							
Holiday	61	83	346	429	1 154	25	81
Visiting friends & relatives	45	108	300	408	747	21	47
Business	22	46	201	247	1 226	16	22
Education	115	558	299	857	4 868	44	207
Employment	204	644	243	886	4 018	31	163
Other	27	55	216	271	746	13	29
Main purpose of journey (excluding backpackers)							
Holiday	45	59	371	431	893	27	65
Visiting friends & relatives	43	106	300	405	708	21	45
Business	22	44	200	245	1 221	16	21
Education	110	580	299	878	4 818	44	197
Employment	195	646	239	885	3 894	25	144
Other	27	52	218	270	683	14	27
Backpackers	135	238	235	472	2 746	20	163
Total	57	128	300	428	1 393	23	72

Base: All visitors aged 15 years and over.

Continued...

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/IVS/IVS%20December%202008.pdf>

Turyści zagraniczni wydali najwięcej pieniędzy na zakup biletów lotniczych do Australii oraz pakietów wycieczkowych. Podczas pobytu w Australii najwięcej wydali na jedzenie, picie i zakwaterowanie oraz ogólnie na zakupy. Na bilety lotnicze, jedzenie i zakwaterowanie najwięcej zapłacili Skandynawowie. Natomiast na zakupy najwięcej wydali Chińczycy.

6. Sposoby spędzania wolnego czasu

Wg badań przeprowadzonych w Australii w 2007r. najbardziej popularnymi formami spędzania czasu wolnego są (źródło: <http://www.dfat.gov.au/aib/tourism.html>):

- spotkania ze znajomymi w restauracjach/kawiarniach 89%
- zakupy dla przyjemności 82%
- płazowanie włącznie z pływaniem, surfowaniem i nurkowaniem 62%
- chodzenie na targ 47%
- zwiedzanie parków narodowych i stanowych 47%
- chodzenie do pubów, klubów i na dyskoteki 40%
- zwiedzanie zoo, akwariów i parków wildlife 39%
- spacery w ogrodach botanicznych 35%
- pływanie na łodzi, jachcie, promie 32%
- zwiedzanie zabytków, dziedzictwa narodowego 31%

7. Prognozy do 2017r.

Tab.13 Top 10 krajów emisyjnych do roku 2017

Australia's top 10 inbound markets, ranked by value, 2017

	TIEV ¹	AAGR ²	Visitors	AAGR ²
	(\$b)	(%)	('000)	(%)
China	5.5	10.2	956	10.3
United Kingdom	4.2	1.2	838	2.0
United States	3.2	4.9	688	4.1
New Zealand	2.4	0.5	1,266	1.1
India	2.4	15.3	459	17.0
South Korea	1.6	1.6	336	2.9
Middle East	1.3	9.2	222	9.8
Malaysia	1.2	3.6	265	5.2
Japan	1.1	-4.0	398	-3.6
Indonesia	1.1	9.1	214	9.2
Total	35.7	4.0	8,117	3.7

Source: Tourism Forecasting Committee, Forecast Issue 2 2008, Tourism Research Australia.

Note: 1. Total inbound economic value. A measure consistent with the ABS TSA consumption estimate and measured in real terms (Base: September Quarter 2008).
2. Average annual growth rate for the period, 2007 to 2017.

Źródło: <http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/Key%20Facts%20Tourism%20April%202009.pdf>

Według prognoz najbardziej liczącym się krajem w zyskach z turystyki będą nadal Chiny. AAGR, czyli średni roczny wzrost wyniesie 10,2%, a przychód 5,5 miliarda AUD\$. Wzrośnie również znaczenie Indii.

Tab.14 Prognozy 2007-2017 wg sektora

Tourism forecasts, 2007-2017, by sector

	Domestic		International		Outbound	
	2017	AAGR ² (%)	2017	AAGR ² (%)	2017	AAGR ² (%)
Visitors/Trips ('000s)	77,902	0.5	8,117	3.7	7,751	3.6
Visitor nights ('000s)	284,979	-0.1	243,000	3.8	n/a	n/a
Economic value (\$b)	71.9	0.7	35.7	4.0	n/a	n/a

Source: Tourism Forecasting Committee, Forecast Issue 2 2008, Tourism Research Australia.

Notes: 1. Total domestic/inbound economic value. A measure consistent with the ABS TSA consumption estimate and measured in real terms (Base: September Quarter 2008).
2. Average annual growth rate for the period, 2007 to 2017.

Źródło: <http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/Key%20Facts%20Tourism%20April%202009.pdf>

AGGR – średni roczny wzrost

Według prognoz na 2017 w turystyce krajowej nastąpią niewielkie zmiany nie przekraczające 1%. W turystyce zagranicznej przyjazdowej do Australii nastąpi średni roczny wzrost na poziomie 3,83%. Średni wzrost ilości wyjazdów Australijczyków wyniesie 3,6%.

Podsumowanie rozdziału:

Australia jest coraz bardziej znaczącym rynkiem recepcji turystyki. Z każdym rokiem wzrasta liczba przyjeżdżających do Australii w celach wakacyjnych, spotkania się z krewnymi oraz biznesowych. Na znaczeniu przybiera turystyka edukacyjna, mająca od niedawna wielki potencjał w Australii, dzięki zmieniającym się ustawą i łatwiejszemu dostępowi do wiz uczniowskich i studenckich. Głównym regionem recepcyjnym jest Nowa Południowa Walia z największą metropolią Australii, Sydney. Jest to ogromny potencjał zarówno naukowy, jak i przemysłowo – technologiczny. Głównymi krajami odwiedzającymi Australię są po sąsiedzku Nowa Zelandia, która notuje największe przyjazdy, następnie Wielka Brytania, Chiny, Hong Kong, Korea Płd. Itp. Najwięcej pieniędzy jednak zostawiają w Australii Chińczycy, dlatego

też Australia najbardziej otwiera się na promowanie swojego kraju właśnie w regionie Azji wschodniej. Przeważają pobyty dłuższe, średnio 10dniowe. Poza noclegami u znajomych i rodziny najczęściej wybierane SA przez turystów domu, apartamenty i pokoje do wynajęcia. Jeśli po przyjeździe do Australii turysta nie decyduje się na zakup używanego samochodu, to najczęściej wypożycza go. W miastach korzysta się głównie z komunikacji miejskiej, gdyż bilet tygodniowy nie jest drogi, a pozwala na częściowe omijanie największych korków, ze względu na pasy wydzielone dla autobusów. Podróżujący przez Australię oprócz samolotu, najczęściej wybierają daleko bieżne autokary. Turyści najwięcej pieniędzy w Australii wydają na jedzenie, picie oraz zakwaterowanie. Ulubionym zajęciem turystów w Australii jest chodzenie na zakupy oraz plażowanie.

Australia to kraj wielkiego potencjału turystycznego, pełen niespodzianek. Każdy może znaleźć tutaj coś dla siebie.

III. RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ

Ze względu na odmienne pory roku w Europie Australijczycy podczas swoich wakacji grudzień-styczeń najczęściej wybierają się w podróż po swoim kraju albo w rejony nieodległe jak Nowa Zelandia lub Południa Azja. Natomiast kiedy w Europie robi się cieplej, wtedy co w celach wakacyjnych lub też aby odwiedzić krewnych i znajomych wybierają się „za morze”.

1. Turystyka wyjazdowa Australijczyków

1.1. Sposoby organizacji wyjazdu za granicę

Australijczycy 87% organizują sobie sami wyjazdy zagraniczne. Jest to związane z celem podróży. Ci, którzy jadą zagranicę na wakacje i chcą również pozwiedzać wykupują gotowe pakiety turystyczne, z wyjątkiem wyjazdów do Nowej Zelandii. W przypadku wyjazdu w celu odwiedzin krewnych czy znajomych w 99% organizowane są one na własną rękę.

1.2. Cele wyjazdów

Tab.15. Cele wyjazdów zagranicznych 2008r.

Outbound travel by Australian residents, year ending September 2008

Purpose	Expenditure		Trips		Nights	
	Year ending Sep 2008 (\$m)	Change (%)	Year ending Sep 2008 ('000)	Change (%)	Year ending Sep 2008 ('000)	Change (%)
Holiday/Leisure	20,225	29.1	2,801	17.4	57,686	14.1
VFR	6,164	27.0	1,229	9.4	33,359	16.2
Business	5,273	9.2	1,088	0.8	16,395	-1.9
Other	461	-48.4	97	-37.0	4,000	-39.8
Total	32,123	22.4	5,215	10.0	111,441	8.6

Source: Tourism Research Australia, National Visitor Survey, December Quarter 2008.

Notes: 1. Visiting Friends and Relatives.

2. Total outbound trips (all ages) increased 8.9% to 5,772,200.

Źródło: <http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/Key%20Facts%20Tourism%20April%202009.pdf>

Głównym celem wyjazdów zagranicznych Australijczyków jest wakacyjny odpoczynek stanowiący 54% wszystkich wyjazdów. Następnie odwiedziny krewnym i znajomych 24% i w celach biznesowych 21%.

1.3. Długość pobytu i kraje docelowe

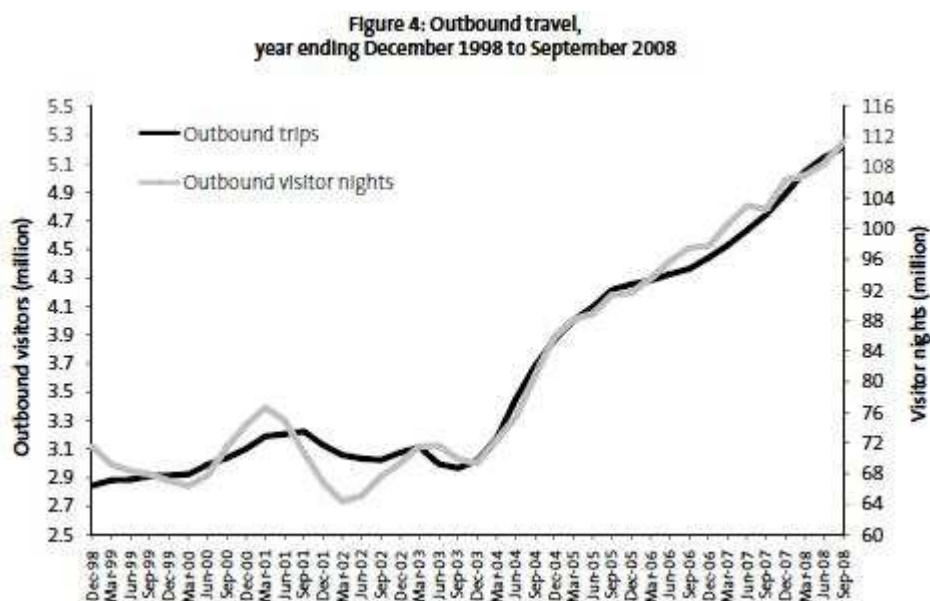
Tab.16 Kraje recepcyjne wg ilości wyjazdów i długości pobytu 2008r.

Country	Outbound Trips ('000)	Growth 06/07	Nights away (millions)	Average duration of stay
New Zealand	788	5%	9	11
USA	401	3%	10	24
United Kingdom	378	3%	14	38
Thailand	286	39%	4	15
China	234	14%	5	22
Singapore	199	10%	3	13
Indonesia	188	- 25%	3	14
Hong Kong	181	5%	2	13
Malaysia	154	3%	2	14
Japan	136	19%	3	18
Viet Nam	103	28%	2	24
Canada	93	12%	3	35
Germany	58	42%	2	29
Taiwan	24	- 20%	1	25
Korea	22	10%	1	33
Other Asia	243	- 4%	7	28
Other Europe	425	3%	18	41
Other Countries	613	8%	13	21
Total	4 528	6%	101	22

Source: Tourism Research Australia, National Visitor Survey
DIA: overseas arrivals and departures
Base: Visitors 15 years and over.

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/NVS/NVS%20December%202008.pd>

Australijczycy powyżej 15 roku życia wyjechali zagranicę 5,2 mln razy. Średnia długość ich pobytu wyniosła 21 nocy. Najczęściej wyjeżdżali do Nowej Zelandii (16% wyjazdów), USA i Kanady 11% oraz do Wielkiej Brytanii. Jest to związane z tym iż najwięcej emigrantów w Australii pochodzi z tych krajów i często są to wyjazdy do tzw. korzeni. Australijczycy spędzili 111 mln nocy poza krajem w roku 2008. Średnia długość noclegu w Wielkiej Brytanii to 36 nocy. Najdłuższy pobyt związany jest z odwiedzinami rodziny i średnio wynosi 26 dni.



Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/NVS/NVS%20December%202008.pd>

Wykres.13 Turystyka wyjazdowa Australijczyków

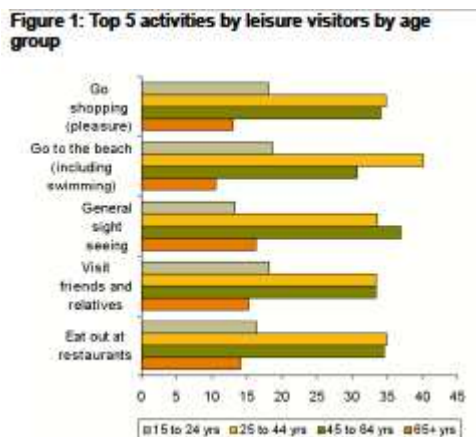
Na przestrzeni lat 1998 – 2008 znacznie wzrosły wyjazdy zagraniczne Australijczyków. Nieznaczny spadek nastąpił w roku 2003. Dzięki dobrej sytuacji ekonomicznej kraju i ogólnym światowym trendom od roku 2004 bardzo gwałtownie zaczęły wzrastać wyjazdy, aby osiągnąć najwyższą jak dotąd liczbą we wrześniu 2008r. Na podróże zagraniczne Australijczyków miał również wpływ fakt, iż od 2004r. pojawiło się na rynku lotniczym dużo tanich międzynarodowych linii lotniczych, łączących Australię z Azją i Europą.

1.4. Profil turystów krajowych

Turyści podróżujący i nocujący w danym miejscu więcej niż jedną noc dzielą się na 3 grupy:

- osoba samotna – najczęściej odwiedza krewnych i znajomych 77%

- dorośli w parach – preferują wyjścia do restauracji 60%, odwiedzenie krewnych i znajomych 52%, zwiedzanie 38%
- rodzina z dziećmi – odwiedziny u krewnych i znajomych 52%, jedzenie w restauracji 52%, plażowanie połączone z pływaniem 49%

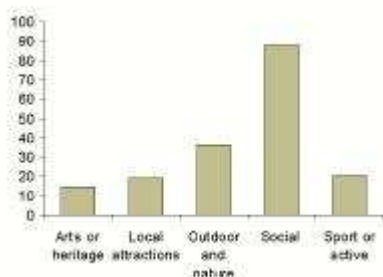


Wykres.14 Formy spędzania czasu wolnego turystów wypoczynkowych wg wieku 2007r.

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/Survey%20Results/2007%20Data/Activities%20-Domestic.pdf>

Grupa wiekowa 15-24 lat najchętniej odwiedza puby, kluby i dyskoteki (32%), podczas gdy osoby powyżej 65 roku życia wolą odwiedzać rodzinę i znajomych (59%). We wszystkich grupach wiekowych aktywność towarzyska jest popularna.

Figure 2: Activity group by participation rate



Wykres.15 Grupy aktywności wg stopnia uczestnictwa 2007r.

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/Survey%20Results/2007%20Data/Activities%20-Domestic.pdf>

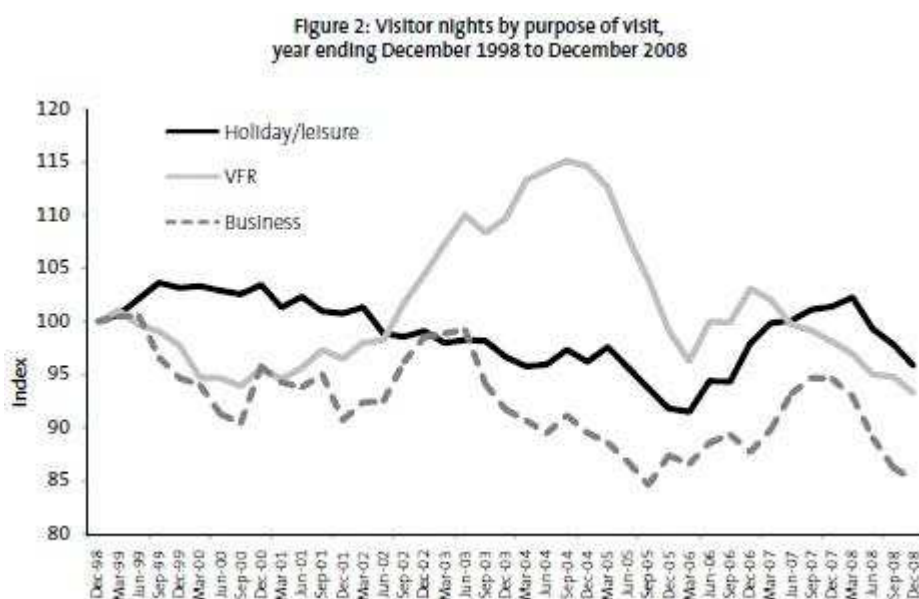
90% turystów krajowych aktywnie bierze udział w życiu towarzyskim. Ok. 40% wybiera turystykę aktywną związaną z wyjściem w góry lub do busz. 20% turystów bierze udział w

lokalnych atrakcjach i aktywnie uprawia sport. Jedynie 15% przynależy do grupy turystów zainteresowanych dziedzictwem narodowym.

2. Turystyka krajowa

Australijczycy mają za sobą 70,5 miliarda podróży z noclegiem w roku 2008. To jest 4% mniej niż w roku 2007. Australijczycy spędzili 272 mln nocy poza domem. Było to o 6% mniej niż w roku poprzednim. 2/3 podróżnych przemieszczało się wewnątrz swojego stanu, międzystanowych podróży było 34%.

2.1.Cele podróży



Wykres.16 Ilość noclegów wg celu podróży 1998-2008r.

Źródło:<http://www.tra.australia.com/content/documents/NVS/NVS%20December%202008.pdf>

Celem wyjazdu 49% podróżnych z noclegiem były wakacje. Następnie 31% stanowiły odwiedziny u krewnych i znajomych i 15% cel biznesowy. W latach 2002-2004 nastąpił znaczny wzrost ilości noclegów związanych z wyjazdem do rodziny. Liczba noclegów związanych z wakacyjnym odpoczynkiem znacznie spadła na przełomie 2005/2006. Zauważam ogólną tendencję spadkową w tym okresie, biorąc pod uwagę wszystkie cele podróży. Jest to w dużej mierze spowodowane dużymi suszami i pożarami w tym czasie w Australii.

2.2. Regiony recepcji

Tab.17 Turyści z noclegiem wg regionu noclegu i celu przyjazdu 2008r.

Overnight visitors and visitor nights by State/Territory visited and purpose of visit				
December quarter 2008 and year ended 31 December 2008				
	Visitors		Visitor nights	
	'000	%	'000	%
December quarter 2008				
Visitors to:				
New South Wales	5 625	33	19 558	31
Victoria	3 921	23	11 921	19
Queensland	4 189	25	17 184	27
South Australia	1 268	8	4 777	8
Western Australia	1 383	8	5 820	9
Tasmania ^(a)	409	2	1 662	3
Northern Territory	232	1	1 149	2
Australian Capital Territory	470	3	1 296	2
Purpose of visit ^(a)				
Holiday	7 110	42	28 956	46
Visiting friends and/or relatives	5 817	35	20 454	32
Business	3 470	21	10 228	16
Other	830	5	2 853	5
Total ^(a)	16 831	100	63 372	100
Year ended 31 December 2008				
Visitors to:				
New South Wales	24 078	34	81 644	30
Victoria	16 724	24	52 070	19
Queensland	16 711	24	72 187	27
South Australia	4 990	7	18 654	7
Western Australia	5 799	8	26 914	10
Tasmania ^(a)	1 971	3	8 433	3
Northern Territory	1 061	2	6 579	2
Australian Capital Territory	1 930	3	5 222	2
Purpose of visit ^(a)				
Holiday	31 820	45	133 776	49
Visiting friends and/or relatives	23 477	33	82 909	31
Business	13 470	19	39 732	15
Other	3 147	4	11 906	4
Total ^(a)	70 491	100	271 778	100

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/NVS/NVS%20December%202008.pdf>

Nowa Południowa Walia zanotowała największą ilość turystów, bo aż 34%. Następnie Wiktoria 24% i Queensland 24%. 49% wszystkich krajowych podróżnych stanowili ci z noclegami. Nowa Południowa Walia cieszy się największym zainteresowaniem przez cały rok, natomiast przyjazdy do Queensland skupiają się głównie na miesiącach letnich oraz wyjątkowo podczas australijskiej zimy w lipcu, kiedy to w Australii są międzysemestralne wakacje i spragnieni ciepła Australijczycy chcą go odnaleźć w ciepłym i słonecznym Queensland.

2.3.Sposoby spędzania czasu wolnego w kraju

Tab.18 Formy spędzania czasu wolnego przez Australijczyków

Activity	No. of trips (millions)	Year on year % change	% of total trips
1 Eat out at restaurants	41	8%	55%
2 Visit friends and relatives	34	3%	46%
3 General sight seeing	21	2%	28%
4 Go shopping (pleasure)	20	-4%	27%
5 Pubs clubs discos etc	19	11%	26%
6 Go to the beach (including swimming)	19	4%	25%
7 Bushwalking or rainforest walks (2000 onwards)	8	2%	10%
8 Visit national parks or State parks	7	-2%	9%
9 Going to markets (street, weekend or art craft) (2000 onwards)	6	27%	8%
10 Go on a daytrip to another place	5	24%	7%

Źródło:<http://www.tra.australia.com/content/documents/Survey%20Results/2007%20Data/Activities%20-Domestic.pdf>

Australijczycy nie odbiegają bardzo od innych turystów odwiedzających Australię jak chodzi o formy spędzania czasu wolnego. Tak, jak wszyscy lubią wyskoczyć do restauracji czy kawiarni w 55% jest to najczęstsza forma. Równie często, bo aż 46% odwiedza rodzinę i znajomych. Z bardziej wyszukanych sposobów spędzania czasu wolnego są wędrówki po lasach deszczowych i buszu.

2.4. Wydatki turystów krajowych

Tab.19 Wydatki turystów krajowych wg kupowanej rzeczy i celu podróży 2008r.

Expenditure by overnight visitors: Items of expenditure by main purpose of trip
Year ended 31 December 2008

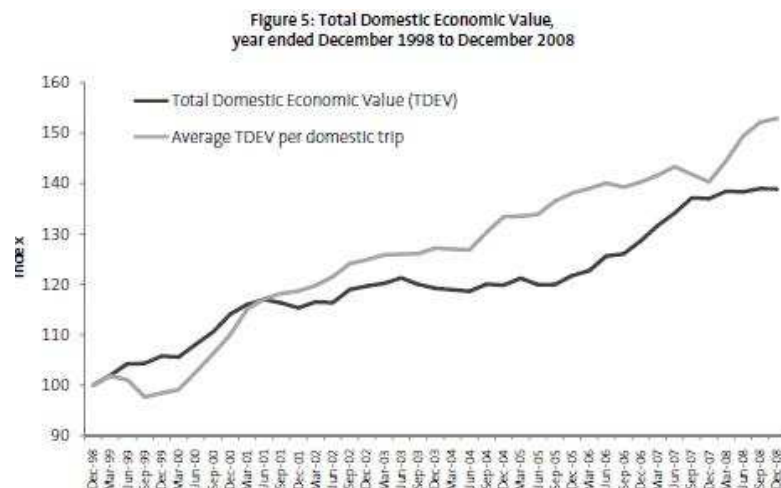
	Holiday	VFR	Business	Other	Total
\$ million					
Expenditure items					
Package tours	881.8	28.5 *	226.6	27.8 *	1 164.6
Taxis	157.9	67.2	257.7	12.1 *	494.9
Airline fares	1 872.4	1 451.1	1 856.4	134.3	5 314.1
Organised tours, side trips	376.7	22.2 *	11.0 *	7.8 *	417.8
Car hire costs	455.4	145.1	258.7	12.8 *	871.9
Fuel (petrol, diesel)	2 544.2	1 498.7	948.1	193.5	5 184.6
Vehicle maintenance or repairs	170.6	41.1 *	13.7 *	9.4 *	234.7
Other long distance transport costs	163.8	77.1	14.9 *	5.9 **	261.8
Other local transport costs	94.5	42.9 *	22.9 *	7.3 **	167.6
Accommodation	7 176.8	1 150.6	2 289.0	279.3	10 895.7
Takeaway & restaurant meals	3 716.1	1 493.6	1 205.3	179.8	6 594.9
Groceries etc for self-catering	1 757.1	679.2	184.3	75.0	2 695.6
Alcohol and drinks (not elsewhere included)	1 601.1	678.6	360.0	49.2	2 689.0
Shopping, gifts, souvenirs	2 721.4	1 439.0	427.8	189.5	4 777.7
Entertainment, museums, movies, zoos etc	997.7	191.6	60.5	17.2 *	1 267.0
Horse racing, gambling, casinos	176.4	46.7 *	25.9 *	1.8 **	250.9
Conference fees	4.2 **	3.9 **	136.1	0.9 **	145.1
Education, course fees	37.0 *	3.5 **	23.1 *	28.5 *	92.0
Other expenditure on trip	397.3	114.7	116.6	164.4	792.9
Total ^(a)	25 614.5	9 175.2	8 438.5	1 396.8	44 625.0

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/NVS/NVS%20December%202008.pdf>

Australijczycy najwięcej pieniędzy podczas wyjazdu wydają na zakwaterowanie. Następnie jedzenie w restauracjach i bardzo popularnych takeaway'ach oraz na zakup pamiątek i podarunków. Analizując wydatki wg celów podróży, najwięcej wydają ci, którzy są na wakacjach, aby odpocząć, a następnie odwiedzający rodzinę.

2.5. Przychody z turystyki krajowej

Wykres.17 Przychody z turystyki krajowej 2008r.



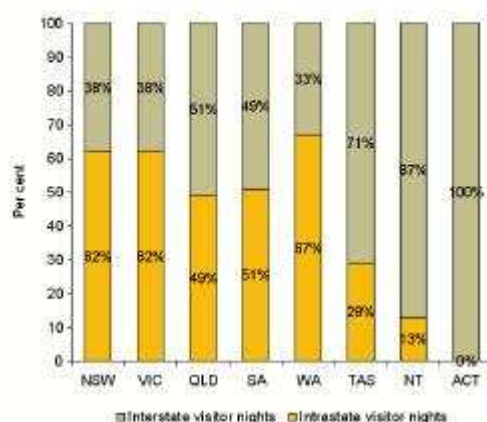
Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/NVS/NVS%20December%202008.pdf>

Przychody z turystyki krajowej wzrosły o 1,4% w roku 2008 osiągając 64,8 miliarda AUD\$. Średni przychód z jednej podróży krajowej wzrósł o 9% dając 315 AUD\$ w porównaniu do roku poprzedniego 2007. Na przestrzeni lat średni przychód z jednej podróży utrzymywał się na bardzo podobnym poziomie, w miarę równomiernie wzrastając. Pomimo jednak znacznego gwałtownego spadku średniego przychodu w marcu 2008r. całkowity przychód utrzymał się na w miarę stałym poziomie. Było to spowodowane spadkiem ceny pojedynczej wycieczki przy wzroście ogólnej liczby wycieczek.

2.6. Turystyka stanowa i międzystanowa

Wykres.18 Turystyka wewnątrz stanowa i międzystanowa wg stanów i ilości turystów z noclegiem

Figure 1: Interstate vs intrastate share of visitor nights by State for leisure travellers



Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/Survey%20Results/2007%20Data/Inter%20vs%20Intra.pdf>

67% turystów z noclegiem spędziło go w Zachodniej Australii. Był to pobyt wewnątrz stanowy. 87% turystów z noclegiem spędziło go w Północnej Australii i był to pobyt międzystanowy. 62% z Nowej Południowej Walii, 51% z Południowej Australii, 62% z Wiktorii i 67% z Zachodniej Australii turystów spędziło więcej nocy w wyjazdach wewnątrz stanowych. Natomiast 51% podróżujący z Queensland, 71% z Tasmanii i 87% z Północnej Australii spędziło więcej nocy w wyjazdach międzystanowych.

Długość pobytu wewnątrz stanowego to średnio 3 noce, a międzystanowego 6 nocy.

Średni koszt podróży międzystanowej wyniósł 994 AUD\$ na osobę. Jest to ponad 2 razy więcej niż średni koszt podróży wewnątrz stanowej na jedną osobę, który wynosi 390 AUD\$.

Transport-znaczną ilość środków transportów, w tym zwłaszcza lotniczego, o niskich kosztach podróży spowodowała wzrost podróży międzyregionalnych, a zwłaszcza lotniczych. 55% międzystanowych podróży odbyło się za pośrednictwem samolotu, podczas gdy 38% stanowiły prywatne lub firmowe pojazdy. 87% wszystkich wewnątrz regionalnych podróży odbyła się za pośrednictwem prywatnego środka transportu.

2.7.Zakwaterowanie w danych regionach

Tab.20 Zakwaterowanie turystów krajowych wg stanu 2008r.

Overnight visitors: Accommodation used by State/Territory visited									
Year ended 31 December 2008									
	NSW	VIC	QLD	SA	WA	TAS ^(a)	NT	ACT	Total ^(a)
'000									
Accommodation used ^(a)									
Hotel, resort, motel, motor inn	8 608	5 783	6 602	1 589	1 873	782	507	975	25 738
Guest house, bed & breakfast	446	371	85	94	126	105	10 **	5 **	1 236
Rented house/apartment/flat/unit	1 714	1 208	1 615	376	479	181	31 *	64	5 614
Caravan park, commercial camping ground	1 949	1 352	885	569	526	153	122	56	5 316
Caravan or camping on private property	911	652	826	201	342	137	128	13 *	3 084
Friend's or relative's property	9 867	6 588	6 569	1 922	2 310	669	204	755	28 432
Own property (e.g. holiday house)	854	837	301	260	206	91	4 **	0 **	2 554
Other	730	470	625	211	329	69	123	64	2 563
Total ^(a)	24 078	16 724	16 711	4 990	5 799	1 971	1 061	1 930	70 491
%									
Accommodation used ^(a)									
Hotel, resort, motel, motor inn	36	35	40	32	32	40	48	51	37
Guest house, bed & breakfast	2	2	1	2	2	5	1 **	0 **	2
Rented house/apartment/flat/unit	7	7	10	8	8	9	3 *	3	8
Caravan park, commercial camping ground	8	8	5	11	9	8	11	3	8
Caravan or camping on private property	4	4	5	4	6	7	12	1 *	4
Friend's or relative's property	41	39	39	39	40	34	19	39	40
Own property (e.g. holiday house)	4	5	2	5	4	5	0 **	0 **	4
Other	3	3	4	4	6	4	12	3	4
Total ^(a)	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/NVS/NVS%20December%202008.pdf>

Australijczycy podróżujący po Nowej Południowej Walii korzystają głównie z noclegu u rodzi czy znajomych, a następnie hotelach czy kurortach. Taka sama sytuacja występuje również w innych regionach poza Queensland i Tasmanią, gdzie główną bazą noclegową są

hotele i kurorty. Jest to ściśle związane z funkcją tych regionów, bazujących na wysoko standaryzowanej bazie noclegowej.

3.Znaczenie turystyki w gospodarce Australii

Tab.21 Wkład turystyki w gospodarkę Australii, porównanie 1997-98 do 2007-08r.

Tourism's direct contribution to the Australian economy, 1997-98 to 2007-08

Direct contribution to the economy ¹	1997-98	2007-08	AAGR ² (%)
Consumption of tourism goods & services (\$m)	58,726	88,723	4.2
Tourism gross value added at basic prices (\$m)	21,772	33,733	4.5
plus Net taxes on tourism products (\$m)	2,788	6,907	9.5
equals Tourism gross domestic product (\$m)	24,560	40,639	5.2
Tourism employment (persons)	422,900	497,800	1.6
Tourism exports (\$m)	13,696	23,593	5.6
Tourism imports (\$m)	11,729	24,637	7.7
Tourism balance of trade (\$m)	1,967	-1,044	n/a
Tourism's share of total gross domestic product (%)	4.3	3.6	n/a
Tourism's share of total employment (%)	5.0	4.7	n/a
Tourism's share of total exports (%)	11.9	10.1	n/a

Source: Australian Bureau of Statistics Tourism Satellite Account (ABS Cat. No 5249.0).

Notes: 1. Dollars in nominal terms.

2. Average annual growth rate for the period, 1997-98 to 2007-08.

Źródło: <http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/Key%20Facts%20Tourism%20April%202009.pdf>

Konsumpcja dóbr i usług turystycznych od 1997-08 wzrosła o 29,997 tyś. nominalnie, osiągając 88,723 tyś w 2007-08. Podatek VAT od cen w turystyce plus pozostałe podatki równają się krajowemu produktowi brutto, który wyniósł w 2007-08 prawie drugie tyle, co w 1997-08. Udział turystyki w produkcie krajowym brutto na przełomie 1997-98 wyniósł 4,3%. Natomiast na przełomie 2007-08 wyniósł mniej, jedyne 3,6%. Nie jest to dużo, ale trzeba wziąć pod uwagę fakt, iż gospodarka Australii opiera się na rolnictwie, przemyśle ciężkim oraz wydobywczym.

Procentowy udział zatrudnienia w turystyce w stosunku do zatrudnienia w ogóle wyniósł 4,7%. To jest o 0,3% mniej niż w wcześniejszym badanym okresie. Obserwujemy tutaj tendencje zniżkową.

3.1. Udział turystyki w Produkcie Krajowym Brutto Australii

Tab.22 Wielkość produktu krajowego brutto z turystyki i konsumpcji wg rodzajów turystyki 2007-2008r.

Tourism gross domestic product and consumption, by visitor type, 2007-08

	Domestic			International	Total
	H/hold	Business/ Govt	Total Domestic		
GDP					
\$million ¹	25,307	4,777	30,085	10,555	40,639
Change (%) ²	3.5	3.1	3.4	7.4	4.4
Share (%)	62.3	11.8	74.0	26.0	100.0
Consumption					
\$million ¹	53,775	11,356	65,130	23,593	88,723
Change (%) ²	3.9	4.4	4.0	6.1	4.5
Share (%)	60.6	12.8	73.4	26.6	100.0

Source: Australian Bureau of Statistics Tourism Satellite Account (ABS Cat. No 5249.0).

Note: 1. Dollars in nominal terms.

2. Change in GDP 2007-08 on 2006-07.

Źródło: <http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/Key%20Facts%20Tourism%20April%202009.pdf>

Produkt krajowy brutto dla turystyki krajowej wyniósł 3 razy więcej niż dla turystyki przyjazdowej międzynarodowej, która w 2007-08 stanowiła 26%. Konsumpcja dóbr i usług turystycznych również dominuje w przypadku turystyki krajowej. Głównym wkładem w konsumpcję turystyczną nadal pozostaje daleko bieżny transport, jedzenie w restauracjach i takeaway'ach, zakupy – w tym pamiątki oraz zakwaterowanie. Kombinacja tych dóbr i usług daje wkład 55,9% całej konsumpcji turystycznej w 2007-2008r.

Kluczowym faktem w spadku na znaczeniu turystyki w stosunku do produktu krajowego brutto jest to, iż w 2008r. Australijczycy podróżowali znacznie mniej po własnym kraju, a znacznie częściej wyjeżdżali zagranicę zostawiając tam swoje pieniądze.

3.2. Konsumpcja turystyczna Australijczyków

Tab.23 Konsumpcja turystyczna Australijczyków podczas pobytów zagranicznych w latach 1999-2008.

TOURISM CONSUMPTION, By Australian residents—outbound trips									
	1999-2000	2000-01	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07	2007-08
Domestically produced goods and services (\$m)	2 577	2 598	2 587	2 431	2 449	2 713	3 107	3 450	3 832
Overseas produced tourism goods and services									
Purchased by businesses (\$m)	3 423	3 661	3 314	3 345	3 704	3 827	3 997	4 232	4 854
Purchased by households (\$m)	10 049	12 052	11 362	11 489	13 531	15 679	16 588	17 757	19 784
Total(a) (\$m)	13 472	15 713	14 675	14 834	17 234	19 506	20 584	21 989	24 637
Total consumption by Australian residents on outbound trips (\$m)	16 049	18 311	17 262	17 264	19 684	22 219	23 691	25 439	28 470
Average consumption by Australian residents on outbound trips (\$)	4 816	5 119	5 125	5 242	5 000	4 839	4 900	4 962	4 995

Źródło: [http://www.ausstats.abs.gov.au/ausstats/subscriber.nsf/0/CBBBAD59E6D8F0D8CA257599001C51DF/\\$File/52490_2007-08.pdf](http://www.ausstats.abs.gov.au/ausstats/subscriber.nsf/0/CBBBAD59E6D8F0D8CA257599001C51DF/$File/52490_2007-08.pdf)

Na przełomie 2007-2008 wzrosła liczba wyjeżdżających Australijczyków zagranicę do 11,2%, która przejawiała się w wyjazdach do Indonezji, Tajlandii i USA. Liczba wyjazdów przełożyła się na wielkość konsumpcji, która w 2007-2008 wyniosła 28 470mln AUD\$. Natomiast zmalała wysokość średniej konsumpcji Australijczyków podczas zagranicznych wyjazdów, wynosząc 4 995AUD\$ w 2007-2008.

3.3. Zatrudnienie w poszczególnych sektorach turystyki

Tab.24 Zatrudnienie w turystyce w poszczególnych sektorach 1999-2008r.

PEOPLE EMPLOYED IN TOURISM (a), By industry									
	1999-2000	2000-01	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07	2007-08
Tourism characteristic and connected industries									
Travel agency and tour operator services ('000)	22.7	22.1	22.1	20.6	20.8	21.6	21.4	21.8	23.1
Road transport and motor vehicle hiring ('000)	22.7	23.5	24.5	24.1	25.5	23.8	24.3	25.5	26.6
Air and water transport ('000)	31.5	34.6	33.4	30.7	30.5	31.4	33.4	33.5	34.3
Accommodation ('000)	77.4	79.5	77.1	79.7	72.4	73.2	73.3	71.4	71.7
Cafes and restaurants ('000)	40.5	45.9	46.5	45.4	47.9	49.3	48.3	51.4	53.0
Clubs, pubs, taverns and bars ('000)	23.4	24.3	23.2	22.1	22.9	23.6	23.0	24.0	23.2
Rail transport ('000)	2.9	3.2	2.7	3.1	3.3	3.2	3.4	3.0	3.4
Manufacturing ('000)	32.9	33.3	32.3	33.3	32.0	32.5	31.8	31.8	32.8
Retail trade ('000)	105.4	105.8	110.9	115.8	115.8	119.9	120.7	120.1	125.6
Casinos and other gambling services ('000)	1.9	2.1	1.9	1.7	1.9	1.9	2.1	1.8	2.1
Libraries, museums and arts ('000)	6.4	8.0	7.7	7.9	7.8	9.2	9.6	9.8	10.9
Other entertainment services ('000)	9.6	9.3	10.0	10.8	10.9	12.2	13.0	13.6	13.1
Education ('000)	29.0	29.5	30.7	31.7	33.2	32.1	34.2	34.2	36.4
Total tourism characteristic and connected industries ('000)	406.3	421.0	423.0	427.0	425.0	433.8	438.4	441.9	456.1
All other industries ('000)	33.6	34.3	34.8	35.6	36.6	38.0	39.3	41.0	41.7
Total tourism employed persons ('000)	439.9	455.3	457.7	462.6	461.6	471.7	477.7	482.8	497.8
Total employed persons ('000)	8 835.2	9 016.4	9 143.9	9 377.7	9 528.0	9 800.1	10 042.2	10 304.9	10 578.7
Tourism industry share of total employment (%)	5.0	5.0	5.0	4.9	4.8	4.8	4.8	4.7	4.7

Źródło: [http://www.ausstats.abs.gov.au/ausstats/subscriber.nsf/0/CBBBAD59E6D8F0D8CA257599001C51DF/\\$File/52490_2007-08.pdf](http://www.ausstats.abs.gov.au/ausstats/subscriber.nsf/0/CBBBAD59E6D8F0D8CA257599001C51DF/$File/52490_2007-08.pdf)

Przemysł turystyczny zatrudniał 497 800 tyś. ludzi w latach 2007-2008. Był to wzrost o 15tyś. (3,1%) w stosunku do 2006-2007. Udział procentowy zatrudnienia w turystyce do zatrudnienia w całej gospodarce uplasował się na poziomie 4,7% w porównaniu do 2006-2007. Jednakże przez ostatnią dekadę procentowy udział zatrudnienia w turystyce do zatrudnienia ogółem zmalał o 0,3%.

Największe zatrudnienie odnotowuje się na przestrzeni lat 1999 – 2008 w handlu detalicznym, następnie w transporcie morskim i powietrznym, zakwaterowaniu oraz restauracjach i kawiarniach.

PODSUMOWANIE:

W ostatnich latach zwiększyła się liczba wyjazdów zagranicznych Australijczyków, na niekorzyść turystyki krajowej, co odbiło się w udziale turystyki w krajowym produkcie brutto. Światowe trendy podróżowania, aktywnego spędzania czasu wolnego oraz pojawienie się sporej liczby tanich przewoźników lotniczych łączących Australię zarówno z Azją, jak i Europą. Najczęściej wybieraną destylacją turystyczną przez Australijczyków stała się Indonezja, Tajlandia, USA oraz Wielka Brytania.

Turystyka krajowa Australijczyków opiera się na podróżowaniu głównie w celach wypoczynkowych lub w odwiedziny u krewnych w tym samym stanie lub też międzystanowo. Najwięcej przyjazdów i udzielonych noclegów zanotowała Nowa Południowa Walia z Sydney. Morskie kurorty Queensland cieszą się szczególną popularnością w okresie letnim w Australii zarówno wśród turystów krajowych, jak i sąsiadów z Nowej Zelandii. Podczas podróży krajowych Australijczycy najczęściej wybierają własny środek transportu lub samolot, nocują natomiast u rodziny lub znajomych, rzadziej w hotelach, chyba że jest to Queensland lub Tasmania. Najwięcej Australijczycy zarówno w kraju, jak i zagranicą wydają na jedzenie, zakwaterowanie oraz zakupy pamiątek i upominków. Podczas wyjazdów zagranicznych dominują pobyty długie od 10 dni do 40, w zależności od celu podróży, gdyż podczas odwiedzin krewnych Australijczycy zostają dłużej. Turystyka krajowa stanowa i międzystanowa również różni się długością pobytu, gdzie przy stanowej turyści zostają przynajmniej na 3 nocy, a podczas międzystanowej podróży średnio 6 nocy.

Z roku na rok Australijczycy podróżują znacznie więcej i choć średnie wydatki na jedną podróż są mniejsze, to ogólna liczba wyjazdów nie pomniejsza ich wkładu w przemysł turystyczny zarówno krajowy, jak i kraju recepcyjnego.

IV. ZNACZENIE DLA RYNKU TURYSTYCZNEGO POLSKI

W rozdziale tym chciałabym opisać jak wyglądają przyjazdy turystów z czołowych krajów zamorskich do Polski, wśród których znajduje się Australia. W jaki celu i na jak długo przyjeżdżają do Polski, ile pieniędzy wydają na swój pobyt i co najważniejsze – jakie znaczenie ma to dla Polski. W dalszej części rozdziału chciałam również poruszyć kwestie krajów świata, które najczęściej zarabiają na turystyce i przyjmują najczęściej turystów zagranicznych oraz dowiedzieć się kto i dlaczego najczęściej wydaje na swoje wyjazdy. Na koniec chciałam przedstawić prognozy przyjazdów na świecie wg regionów.

1. Przyjazdy z krajów zamorskich do Polski

Do głównych krajów zamorskich należą: USA, Kanada, Korea Południowa, Japonia i Australia. Według badań Instytutu Turystyki w 2007r. prawie 48% przyjeżdżających do Polski z krajów zamorskich deklarowało polskie pochodzenie. 59% przyjeżdżających z krajów zamorskich było wyższego wykształcenia.

Analizując oferty touroperatorów w krajach zamorskich okazuje się, że w USA i Kanadzie jest tylko 57 touroperatorów z polskimi ofertami, w Japonii 25 touroperatorów, w Australii zaledwie kilku. Jest to ogólnie bardzo mało w porównaniu np. do ofert Brytyjskich i Irlandzkich touroperatorów gdzie jest ich 246. Liczby te wskazują według mnie na to, iż przyjezdni z krajów zamorskich organizują sobie przyjazdy do Polski na własną rękę lub też pobyt w Polsce jest tylko częścią spędzanych wakacji w Europie.

1.1.Cele przyjazdów z krajów zamorskich

Tab.25 Cele przyjazdów do Polski z krajów zamorskich 2008r.

Cele przyjazdów

	Ogółem	Niemcy	Stare kraje UE (bez Niemiec)	Nowe kraje UE	Rosja, Białoruś, Ukraina	Główne zamorskie
Turystyczne	27	36	38	14	14	44
Służbowe	26	18	25	37	29	21
Odwiedziny	17	22	21	7	12	20
Tranzyt	11	6	3	27	14	3
Zakupy	5	2	1	0	18	0
Inne cele	14	16	12	15	13	12

ródło: badania Instytutu Turystyki w 2008 r.

Źródło: http://www.intur.com.pl/inne/komunikat_3_2008.pdf

Turyści z gł. krajów zamorskich przyjeżdżają do Polski przede wszystkim w celach tur. następnie służbowych i w odwiedziny u rodziny i znajomych. Cel turystyczny najczęściej jest połączony z wizytą u krewnych. Na zakupy turyści zza mórz do Polski nie przyjeżdżają. Jest to na pewno związane z odległością oraz wysokimi cenami w Polsce pomimo różnic walutowych.

1.2.Długość pobytu

Tab.26 Długość pobytu w Polsce 2008r.

Długość pobytu

	Ogółem	Niemcy	Stare kraje UE (bez Niemiec)	Nowe kraje UE	Rosja, Białoruś, Ukraina	Główne zamorskie
1 do 3 nocl.	59	53	34	75	84	53
4 do 7 nocl.	28	34	43	23	11	16
8 do 28	12	13	22	2	4	28
Ponad 4 tyg.	1	0	1	0	1	3
Średnia liczba noclegów	4,2	4,4	6,0	2,5	2,7	6,7

ródło: badania Instytutu Turystyki w 2008 r.

Źródło: http://www.intur.com.pl/inne/komunikat_3_2008.pdf

Długość pobytów turystów z krajów zamorskich jest znacznie dłuższa w porównaniu do krajów europejskich. Pomimo, iż dominują pobyty 1-3 noclegowe, związane najczęściej z podróżowaniem po Europie, to i tak średnia ilość noclegów wynosi prawie 7. Długość pobytu na pewno zależy tu od odległości i kosztów podróży. Nikomu nie opłaca się wydać bardzo dużo na podróż i pobyć w Polsce krótko lecąc pół świata – jak w przypadku Australii.

Przyjezdni z Australii do Polski to przede wszystkim australijska Polonia pragnąca odwiedzić rodzinę. Znając koszty podróży i długość jej trwania, nikomu z Australii nie opłaca się przyjeżdżać do Polski na krócej niż 2 tygodnie, w przypadku przyjazdu tylko do Polski. Natomiast krótsze pobyty są związane z tym, iż Australijczycy przy okazji pobytu w Europie pragną odwiedzić jak najwięcej jej zakątków lub też odwiedzić symbolicznych kilka państw.

Na podstawie informacji udzielonych mi przez moją kuzynkę z Sydney, która współpracuje z liniami lotniczymi Qantas najczęściej odwiedzanymi krajami w Europie w roku 2008 były: Wielka Brytania, Francja, Włochy, Grecja, Czechy.

1.3.Sposób zorganizowania przyjazdu do Polski

Tab.27 Sposoby organizacji przyjazdu do Polski 2008r.

Sposób organizacji przyjazdu

	Ogółem	Niemcy	Stare kraje UE (bez Niemiec)	Nowe kraje UE	Rosja, Białoruś, Ukraina	Główne zamorskie
Zakup pakietu	24	23	26	30	9	51
Zakup części usług	8	8	13	11	2	10
Tylko rezerwacja	8	11	11	4	3	6
Samodzielnie	60	58	50	55	86	33

ródło: badania Instytutu Turystyki w 2008 r.

Źródło: http://www.intur.com.pl/inne/komunikat_3_2008.pdf

Według tej tabeli głównym sposobem organizacji przyjazdu do Polski jest zakup pakietu w przypadku krajów zamorskich. Jednak na podstawie informacji z raportów rządowych Australii wynika, iż Australijczycy najczęściej organizują sobie wyjazdy na własną rękę, zwłaszcza za dalszą granicę ze względu na duże koszty podróży. Japonia jest tu krajem, który w większości przypadków wykupuje gotowe pakiety turystyczne wybierając się w jakąkolwiek stronę świata.

1.4.Zakwaterowanie

Tab.28 Baza noclegowa

Baza noclegowa

	Ogółem	Niemcy	Stare kraje UE (bez Niemiec)	Nowe kraje UE	Rosja, Białoruś, Ukraina	Główne zamorskie
Hotele, motele	47	48	55	36	40	68
U rodziny/ znajomych	19	22	21	13	19	23
Pensjonaty	10	14	13	5	5	8
Kwatery prywatne	5	4	4	5	11	0
Inne	19	12	7	41	25	1

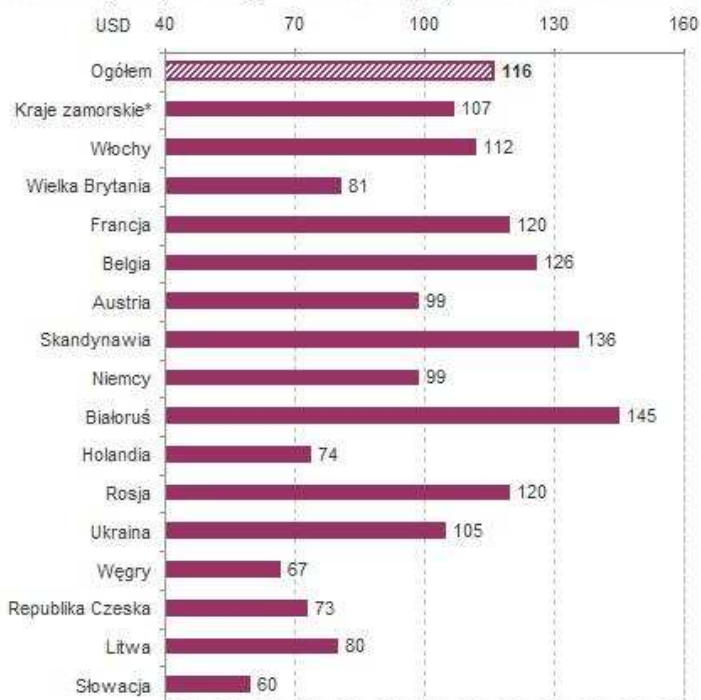
ródło: badania Instytutu Turystyki w 2008 r.

Źródło: http://www.intur.com.pl/inne/komunikat_3_2008.pdf

W porównaniu do krajów europejskich, turyści z krajów zamorskich najczęściej wybierają hotele i motele jako bazę noclegową, gdyż podobno nie są takie drogie dla nich. Ci, którzy nie korzystają z hoteli zatrzymują się u rodziny.

1.5.Wydatki jednodniowe

Rys. 5. Przeciętne wydatki turystów na 1 dzień pobytu w trzech kwartałach 2008 roku (w USD) – według krajów



Wykres.19 Przeciętne wydatki jednodniowe na pobyt

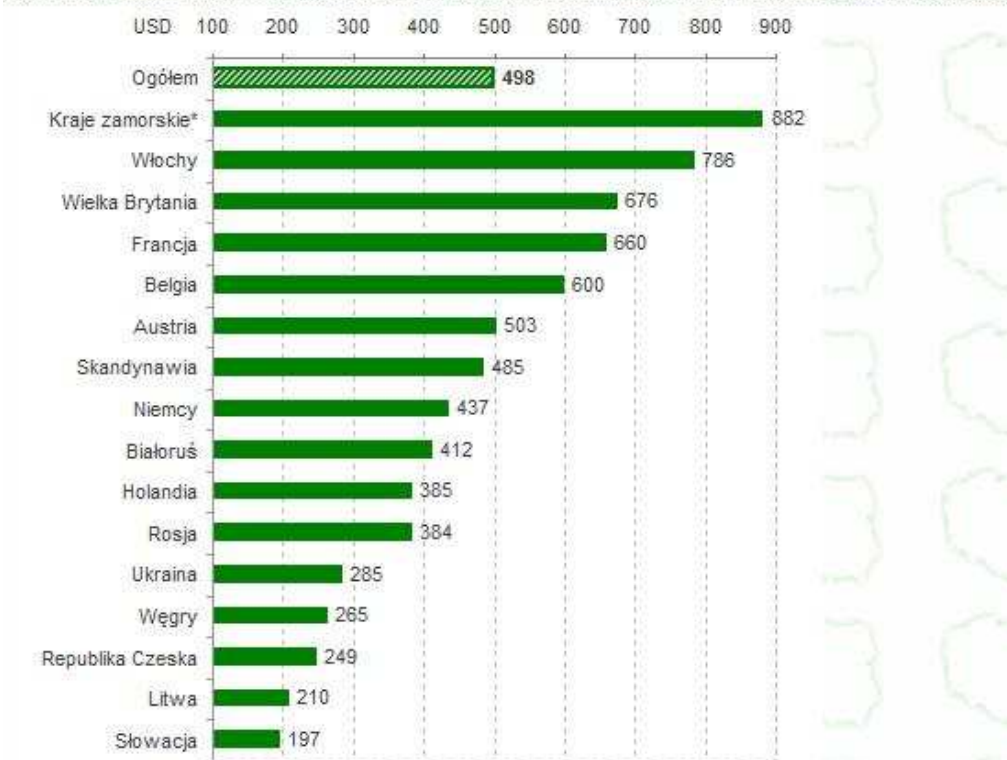
Źródło: http://www.intur.com.pl/inne/komunikat_3_2008.pdf

Turyści z krajów zamorskich nie wydają zbyt dużo na jeden dzień pobytu, w porównaniu do ogółu czy najwięcej wydających Białorusinów, aż o 38\$ więcej. Wiąże się to przede wszystkim z długością pobytu w Polsce.

1.6. Wydatki na cały pobyt

II. Wielkość i struktura wydatków turystów

Rys. 4. Przeciętne wydatki turystów na osobę w trzech kwartałach 2008 roku w USD (według krajów)



Źródło: badania Instytutu Turystyki w 2008 r.

Kraje zamorskie: Australia, Japonia, Kanada, Korea Płd. i USA.

Wykres.20 Wielkość i struktura wydatków

Źródło: http://www.intur.com.pl/inne/komunikat_3_2008.pdf

Turyści z krajów zamorskich wydają najwięcej podczas swojego pobytu w Polsce. Jest to związane z długością pobytu.

1.7. Przyjazdy do Polski w 2008r.

Tab.29 Przyjazdy do Polski turystów zagranicznych w 2008r.

Turyści	I kw 2008	II kw 2008	III kw 2008	IV kw 2008	ROK razem	zmiana
Ogółem świat	2900	3380	3880	2800	12960	-13%
27 krajów Unii Europejskiej	2090	2295	2735	1800	8920	-8%
Stara UE	1630	1790	2165	1465	7050	-9%
w tym:						
Niemcy	1150	1190	1410	1030	4780	-9%
Wielka Brytania	100	140	155	100	495	-2%
Holandia	110	60	100	45	315	-5%
Austria	50	80	100	40	270	-8%
Włochy	60	70	80	50	260	-13%
Francja	40	50	75	50	215	-10%
Szwecja	25	55	60	30	170	-15%
Pozostałe kraje UE15	95	145	185	120	545	-13%
Nowa UE	460	505	570	335	1870	-2%
w tym:						
Czeska Republika	40	50	50	40	180	9%
Słowacja	20	20	25	15	80	21%
Litwa	170	200	200	125	695	-3%
Łotwa	100	80	110	50	340	-5%
Węgry	50	60	75	40	225	-10%
Pozostałe kraje UE12	80	95	110	65	350	-1%
Sąsiedzi spoza Schengen	630	730	740	730	2830	-30%
Ukraina	350	410	390	400	1550	-27%
Białoruś	190	210	240	230	870	-36%
Rosja	90	110	110	100	410	-25%
Ważne zamorskie	70	150	165	85	470	-14%
USA	39	85	85	45	254	-20%
pozostałe zamorskie*	31	65	80	40	216	-4%

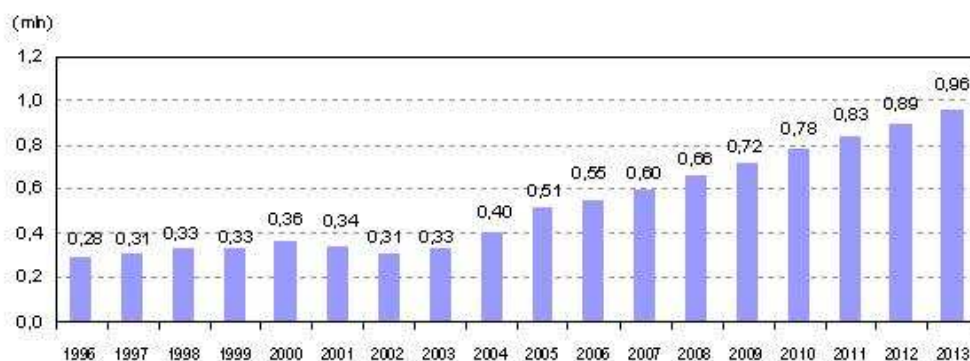
Źródło: http://www.intur.com.pl/inne/komunikat_3_2008.pdf

Według badań Instytutu Turystyki opartych na analizach GUS i Straży Granicznej informującej obecnie jedynie o ruchu na „granicy zewnętrznej” strefy Schengen przekroczeń granicy przez cudzoziemców przyjeżdżających do Polski spadły prawie połowę. Natomiast wszystkich przyjazdów do Polski w 2008r. było mniej o 8% w porównaniu do roku 2007. O 14% zmalały przyjazdy z krajów zamorskich wyłączając z tego USA.

1.8. Przyjazdy z krajów zamorskich 1996-2006 i prognozy na lata 2007-2013

3.5. Ważne kraje zamorskie (Stany Zjednoczone, Japonia, Korea Płd., Kanada, Australia)

Rys. 14. Przyjazdy turystów z ważnych krajów zamorskich (Stany Zjednoczone, Japonia, Korea Płd., Kanada, Australia.) do Polski w latach 1996-2006 i prognoza na lata 2007-2013.



Wykres.21 Przyjazdy z krajów zamorskich 1996-2006 i prognozy na lata 2007-2013.

Źródło: http://www.intur.com.pl/inne/komunikat_3_2008.pdf

Na przestrzeni lat daje się zauważyć tendencja wzrostowa w przyjazdach turystów z krajów zamorskich, z wyjątkiem roku 2003, kiedy to nastąpił spadek. Przysłużył się temu fakt, iż Polska jest członkiem Unii Europejskiej, lepiej się promuje w świecie, a niedawne wejście w strefę Schengen jeszcze bardziej udogodniło turystom podróżowanie po Europie, w tym przyjazdy do Polski. Według prognoz do roku 2013 ilość turystów z krajów zamorskich może sięgnąć 1 miliona. Dalsze tendencje wzrostowe mogą być utrzymane dzięki zbliżającym się mistrzostwom Europy w piłce nożnej w Polsce i na Ukrainie w 2012r., które na pewno będą również oglądane przez turystów zamorskich.

2. Kraje świata o największych wpływach z turystyki

Tab.30 Kraje świata o najwyższych wpływach z turystyki w latach 1995-2007.

Ranga	Kraj	Wpływy (w mld USD)					Zmiany (%)			
		1995	2000	2005	2006	2007	waluta	06/05	07/06	08/07*
	Świat ogółem	405	475	680	742	856				
1	USA	63,4	82,4	81,8	85,7	96,7	sa	4,8	12,8	22,1
2	Hiszpania	25,4	30,0	48,0	51,1	57,8		5,6	3,6	5,0
3	Francja	27,4	30,8	44,0	46,3	54,2		4,3	7,2	-0,6
4	Włochy	28,7	27,5	35,4	38,1	42,7		6,7	2,5	3,2
5	Chiny	8,7	16,2	29,3	33,9	41,9	\$	15,9	23,5	4,8
6	W. Brytania	20,5	21,9	30,7	33,7	37,6		8,5	2,7	-1,5
7	Niemcy	18,0	18,7	29,2	32,8	36,0		11,4	0,6	1,8
8	Australia	8,1	9,3	16,9	17,8	22,2		7,3	12,2	5,1
9	Austria	12,9	9,8	16,1	16,6	18,9		2,7	4,0	15,0
10	Turcja	5,0	7,6	18,2	16,9	18,5	\$	-7,2	9,7	21,9
11	Tajlandia	8,0	7,5	9,6	13,4	15,6		31,8	5,9	27,8
12	Grecja	4,1	9,2	13,7	14,3	15,5		2,9	-0,3	2,8
13	Kanada	7,9	10,8	13,8	14,6	15,5		-0,5	0,2	1,9
14	Malezja	4,0	5,0	8,8	10,4	14,0		14,1	26,3	0,2
15	Hong Kong (Chiny)	7,8	5,9	10,3	11,6	13,8		12,9	18,8	14,3
16	Holandia	6,6	7,2	10,5	11,3	13,4		7,3	8,4	6,0
17	Meksyk	6,2	8,3	11,8	12,2	12,9	\$	3,2	5,9	5,4
18	Szwecja	3,5	4,1	7,4	9,1	12,0		21,1	21,1	5,3
19	Szwajcaria	8,3	6,6	10,1	10,6	11,8		6,3	6,4	7,2
20	Indie	2,6	3,5	7,5	8,6	10,7		18,4	13,4	8,8
21	Belgia	4,5	6,6	9,9	10,2	10,7		2,7	-4,5	-11,6
22	Polska	6,6	5,7	6,3	7,2	10,6		10,7	30,9	-6,3

Źródło: <http://www.intur.com.pl/trendy.htm>

Wśród czołowych krajów zarabiających na turystyce przyjazdowej jest Australia, zajmująca 8 miejsce. Pomimo, iż w rankingu najczęściej odwiedzanych krajów jest znacznie dalej za Polską, a co za tym idzie mniej osób przyjeżdża. To jednak są oni skłonni znacznie więcej wydać w Australii podczas swojego pobytu. Moim zdaniem jest to związane zwłaszcza z niskimi cenami pobytu w Australii, gdzie najdroższym elementem jest koszt przelotu.

3. Kraje świata przyjmujące najwięcej turystów zagranicznych

Tab.31 Kraje świata przyjmujące najwięcej turystów zagranicznych w latach 1995-2007

		źródła danych	1995	2000	2005	2006	2007	zmiana % 07/06
	Świat ogółem		536,0	683,0	803,0	847,0	903,0	6,6
1	Francja	TF	60,0	77,2	75,9	78,9	81,9	3,8
2	Hiszpania	TF	34,9	47,9	55,9	58,2	59,2	1,7
3	USA	TF	43,5	51,2	49,2	51,0	56,0	9,8
4	Chiny	TF	20,0	31,2	46,8	49,9	54,7	9,6
5	Włochy	TF	31,1	41,2	36,5	41,1	43,7	6,3
6	W. Brytania	TF	21,7	23,2	28,0	30,7	30,7	0,1
7	Niemcy	TCE	14,8	19,0	21,3	23,5	24,4	3,9
8	Ukraina	TF	3,7	6,4	17,6	18,9	23,1	22,1
9	Turcja	TF	7,1	9,6	20,3	18,9	22,2	17,6
10	Meksyk	TF	20,2	20,6	21,9	21,4	21,4	0,3
11	Malezja	TF	7,5	10,2	16,4	17,5	21,0	19,5
12	Austria	TCE	17,2	18,0	20,0	20,3	20,8	2,5
13	Rosja	TF	b.d.	b.d.	19,9	20,2	b.d.	b.d.
14	Kanada	TF	16,9	19,6	18,8	18,3	17,9	-1,8
15	Hong Kong (Chiny)	TF	b.d.	8,8	14,8	15,8	17,2	8,4
16	Grecja	TF	10,1	13,1	14,8	16,0	b.d.	b.d.
17	Polska	TF	19,2	17,4	15,2	15,7	15,0	-4,4
18	Tajlandia	TF	7,0	9,6	11,6	13,8	14,5	4,6

19	Makao	TF	4,2	5,2	9,0	10,7	12,9	21,2
20	Portugalia	TF	9,5	12,1	10,6	11,3	12,3	9,2
28	Japonia	VF	3,3	4,8	6,7	7,3	8,3	13,8
29	Singapur	TF	6,1	6,1	7,1	7,6	8,0	4,9
35	Czechy	TCE	3,4	4,8	6,3	6,4	6,7	3,8
36	Korea Płd	VF	3,8	5,3	6,0	6,2	6,4	4,8
37	Indonezja	TF	4,3	5,1	5,0	4,9	5,5	13,0
38	Szwecja	TCE	2,3	3,8	4,9	4,7	5,2	10,5
39	Bułgaria	TF	3,5	2,8	4,8	5,2	5,2	-0,1
40	Australia	TF	b.d.	4,5	5,0	5,1	b.d.	b.d.

Źródło: Światowa Organizacja Turystyki (UNWTO): UNWTO World Tourism Barometer Vol 6, No. 2, June 2008

Tabela ta ukazuje ilość zagranicznych turystów odwiedzających poszczególne kraje. Polska w tym rankingu znajduje się na 17 miejscu, znacznie wyżej niż Australia zajmująca 40. Pozycja Polski wskazuje na znaczne zainteresowanie naszym krajem. Ma na to wpływ na pewno lokalizacja w centrum Europy, jej przynależność do Unii Europejskiej i dzięki temu znaczna promocja Polski na rynku europejskim i nie tylko. Australia natomiast jako odległy kraj „tam na dole” cieszy się mniejszym zainteresowaniem ze względu właśnie na odległość, co za tym idzie znaczne koszty związane z samą podróżą w tamtą stronę.

4. Wydatki na wyjazdy zagraniczne wg krajów pochodzenia turystów

Tab.32 Wydatki na wyjazdy zagraniczne wg kraju pochodzenia turystów 1995-2007.

Ranga	Kraj	Wydatki (w mld USD)					Zmiany (%)			
		1995	2000	2005	2006	2007	waluta	06/05	07/06	08/07*
1	Niemcy	60,2	53,0	74,4	73,9	82,9		-1,5	2,7	3,2
2	USA	44,9	64,7	69,0	72,1	76,2	sa	4,5	5,6	10,0
3	W. Brytania	24,9	38,4	59,6	63,1	72,3		4,6	5,4	9,9
4	Francja	16,3	17,8	30,5	31,2	36,7		-1,2	7,8	-0,4
5	Chiny	3,7	13,1	21,8	24,3	29,8	\$	11,8	22,5	b.d.
6	Włochy	14,8	15,7	22,4	23,1	27,3		2,2	8,4	5,3
7	Japonia	36,8	31,9	27,3	26,9	26,5		3,8	-0,2	-4,9
8	Kanada	10,3	12,4	18,2	20,5	24,8		5,7	14,4	19,0
9	Rosja	11,6	8,8	17,4	18,2	22,3	\$	4,6	22,1	20,0
10	Korea Płd	6,3	7,1	15,4	18,9	20,9	\$	22,4	10,8	-1,9
11	Hiszpania	4,5	6,0	15,1	16,7	19,7		9,4	8,3	4,1
12	Holandia	11,7	12,2	16,2	17,0	19,1		4,3	2,6	20,3
13	Belgia	8,1	9,4	15,0	15,4	16,9		2,1	0,5	4,0
14	Hong Kong (Chiny)	10,5	12,5	13,3	14,0	15,1		5,4	7,9	15,6
15	Norwegia	4,2	4,6	10,5	12,2	14,7		15,7	10,5	9,5
16	Australia	5,2	6,4	11,3	11,7	14,2		5,2	9,3	12,2
17	Szwecja	5,4	8,0	10,8	11,5	13,9		5,4	11,0	17,0
18	Singapur	4,7	4,5	10,0	11,0	11,8		4,7	2,2	14,3
19	Szwajcaria	6,3	5,4	8,9	9,9	10,9		12,0	5,5	6,0
20	Austria	7,6	6,3	9,3	9,6	10,6		-1,8	0,8	1,7

Źródło: <http://www.intur.com.pl/trendy.htm>

Australia znajduje się w czołowej 20 krajów, których obywatele wydają najwięcej na turystykę zagraniczną. Jednak w porównaniu do Niemców czy Amerykanów, Australijczycy wydają ponad 5 razy mniej. Jest to częściowo spowodowane tym, że mniejsza liczba obywateli wyjeżdża zagranicę oraz tym, że Australijczycy opierają swoją turystykę o własny kraj, który jest bardzo piękny i różnorodny oraz jest najmniejszym kontynentem.

5. Prognozy przyjazdów na świecie wg regionów generujących

Tab.33 Prognozy przyjazdów na świecie wg regionów generujących 2010-2020.

	prognozy		średnia stopa wzrostu (%)	udział w rynku (%)	
	2010	2020	1995-2020	1995	2020
Świat ogółem	1006,4	1561,1	4,1	100	100
Afryka	47,0	77,3	5,5	3,6	5,0
Ameryki	190,4	282,3	3,8	19,3	18,1
Wsch. Azja i Pacyfik	195,2	397,2	6,5	14,4	25,4
Europa	527,3	717,0	3,1	59,8	45,9
Bliski Wschód	35,9	68,5	6,7	2,2	4,4
Azja Płd.	10,6	18,8	6,2	0,7	1,2
Podróże w ramach danego regionu	790,9	1183,3	3,8	82,1	75,8
Podróże międzyregionalne (dalekodystansowe)	215,5	377,9	5,4	17,9	24,2

źródło: Światowa Organizacja Turystyki (UNWTO); drobna aktualizacja za prezentacją na konferencji UNWTO, Włino, luty 2008.

Źródło: <http://www.intur.com.pl/trendy.htm>

Według prognoz UNWTO na rok 2020, najczęściej odwiedzanym regionem nadal będzie Europa. Jednak na przestrzeni lat 1995 – 2020 znacznie spadnie znaczenie tego regionu. Dużym zainteresowaniem zacznie cieszyć się region Azji i Pacyfiku ze względu na ogólnoświatowy trend podróżowania i odkrywania nowych, egzotycznych zakątków świata. Region ten cieszy się również, zaraz po Bliskim Wschodzie, znaczną średnią stopą wzrostu.

ZAKOŃCZENIE

Australia, Perła Antypodów posiada wielki potencjał turystyczny zarówno w odniesieniu do turystyki krajowej, jak i międzynarodowej przyjazdowej. Jako kraj kontrastów może zachwycać turystów swoją niecodziennością – z jednej strony kraj pełen bioróżnorodności, z drugiej zaś strony pełen pustyń i braku wody. Jednak życie kraju tętni na jego wybrzeżu ukazując turystom wielkie, wspaniałe metropolie i najbardziej znaną z nich, Sydney. Dla zmniejszenia kosztów turyści najczęściej organizują sobie wyjazd na własną rękę. Australia ma wiele do zaoferowania. Łatwo się po niej poruszać – można wynająć lub kupić samochód za przysłowiowe grosze, i jedzenie też nie jest drogie. Największe wyzwanie stawia przed sobą podróż do Australii, która zwłaszcza z Europy jest długa ok. 25 godzin lotu i kosztowna, ale to, co się widzi po przyjeździe od razu zwała z nóg.

Australię najczęściej odwiedza się dla wakacyjnej przygody lub też spotkania się z krewnymi czy znajomymi. U nich również głównie się nocuje, chyba że turyści wybierają się do Queensland, gdzie usiane jak trawą jest wybrzeże, w najwyższych standardach. Po przebyciu tylu tysięcy kilometrów nikt poza sąsiadami z Nowej Zelandii nie zostaje w Australii krócej niż tydzień. Aby wtopić się w codzienne życie Australijczyków, turyści najchętniej spędzają czas w kawiarniach i restauracjach, zakupach czy plażowaniu. Najczęstszymi turystami odwiedzającymi Australię są Nowo Zelandczycy, Brytyjczycy, Chińczycy i mieszkańcy pł.-wsch. części Azji. Największą skłonność do wydawania pieniędzy podczas pobytu w Australii mają Chińczycy.

Australijczycy natomiast najchętniej wyjeżdżają do krajów swoich korzeni, np. Wielkiej Brytanii, USA, Włoch, Grecji, Malty, organizując sobie wyjazd głównie na własną rękę. Długość pobytu też nie należy do najkrótszych, średnio 2 tygodnie, najdłużej jednak w Wielkiej Brytanii, nawet do 40 dni.

Turystyka krajowa opiera się głównie na podróżach regionalnych i tutaj najczęściej odwiedzanym regionem jest Nowa Południowa Walia, niezależnie od pory roku. Dużym zainteresowaniem cieszy się również Queensland, zwłaszcza w okresie wakacyjnym, ze względu na egzotyczny charakter tego regionu i mnóstwo kurortów.

W ostatnich latach dużym zainteresowaniem cieszy się turystyka wyjazdowa Australijczyków, na szkodę turystyki krajowej. Aussie, bo tak siebie nazywają, przejęli się

ogólnoświatowymi trendami podróżowania i poznawania nowych regionów świata, co spowodowało, że częściej opuszczają swój kraj.

W oparciu o światowe prognozy przyjazdów na świecie według regionów do 2020r. będzie rosło znaczenie regionu Azji i Pacyfiku, co na pewno spowoduje większe zainteresowanie przyjazdami do Australii.

Wyrażam zgodę na opublikowanie wykonanego przeze mnie projektu na stronie AWF Kraków. Oświadczam, że został on wykonany zgodnie z obowiązującymi zasadami i nie narusza niczych praw autorskich.

BIBLIOGRAFIA:

- Album „Australia” ,Bison Books Ltd, London, 1993r.
- Album „Australia” ,Woollahra Sales and Imports, Newtown NSW, 2004r.
- Kruczek.Z. „Kraje pozaeuropejskie. Zarys geografii turystycznej”, Proksenia, Kraków 2004r.
- Parish S. „Souvenir of Sydney Australia”, Steve Parish Publishing, Archerfield, 2004r.
- Warszńska J. „Geografia turystyczna świata cz.2”, PWN, Warszawa, 2003r.
- www.australia.com
- www.abs.gov.au
- www.bridgeagency.pl
- www.btre.gov.au
- www.intur.com
- www.ret.gov.au
- www.stat.gov.pl
- www.tra.australia.com
- www.treasury.gov.au
- www.tourism.australia.com
- www.wikipedia.org

RAPORTY:

- Turystyka przyjazdowa do Australii 2008r.
<http://www.tra.australia.com/content/documents/IVS/IVS%20December%202008.pdf>
- Rynek lotniczy Australii 1997-2008r.
<http://www.bitre.gov.au/publications/90/Files/AirportPublication2007-08.pdf>
- Kluczowe fakty w turystyce kwiecień 2009r.
<http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/Key%20Facts%20Tourism%20April%202009.pdf>
- Profil turystów – Chińczycy 2007r.
<http://www.tra.australia.com/content/documents/Visitor%20Profile/2008/China.pdf>

- Impact – ostatnie trendy w turystyce marzec 2009r.
<http://www.ret.gov.au/tourism/Documents/Impact%20March%202009.pdf>
- Podróże Australijczyków 2008r.
<http://www.tra.australia.com/content/documents/NVS/NVS%20December%202008.pdf>
- Turystyka wyjazdowa Australijczyków marzec 2007r.
<http://www.tra.australia.com/content/documents/Survey%20Results/Outbound%20March%202007%20FINAL.pdf>
- Sposoby spędzania czasu wolnego przez Australijczyków grudzień 2007r.
<http://www.tra.australia.com/content/documents/Survey%20Results/2007%20Data/Activities%20-Domestic.pdf>
- Turystyka stanowa i międzystanowa w Australii grudzień 2007r.
<http://www.tra.australia.com/content/documents/Survey%20Results/2007%20Data/Inter%20vs%20Intra.pdf>
- Instytut Turystyki – turystyka zagraniczna przyjazdowa do Polski 2008r.
http://www.intur.com.pl/inne/komunikat_3_2008.pdf
- UNWTO World Tourism Barometer Vol 6, No. 2, June 2008

SPIS FOTOGRAFII:

- 1. Sydney
- 2. Uluru
- 3. Wielka Rafa Koralowa
- 4. 12 Apostołów w Wiktorii
- 5. Gold Coast, Queensland
- 6. Kangaroo Beach, Australia Zachodnia
- 7. Regaty Hobart
- 8. Baird Bay, Eyre Peninsula, Australia Południowa

SPIS MAP:

- Mapa polityczna Australii
- Mapa regionów turystycznych

SPIS WYKRESÓW:

- 1. Całkowity ruch lotniczy w Australii
- 2. Ruch lotniczy na lotnisku w Sydney
- 3. Turystyka przyjazdowa do Australii 2005-2009
- 4. Przyjazdy Chińczyków wg celów podróży w latach 1980 – 2007
- 5. Długość pobytu Chińczyków wg celu podróży w latach 2004 – 2007.
- 6. Sezonowość przyjazdów Chińczyków do Australii
- 7. Regiony pobytu Chińczyków w Australii 2004-2007
- 8. Turyści z Chin wg wieku w latach 1995-2007
- 9. Turyści z Chin wg płci w 2007r
- 10. Średnie wydatki Chińczyków podczas pobytu w Australii w 2007r
- 11. Sposoby spędzania wolnego czasu przez Chińczyków podczas pobytu w Australii w 2007r.
- 12. Całkowita wartość przychodu z pierwszych i powtórnych wizyt Chińczyków w Australii w 2007r.
- 13. Turystyka wyjazdowa Australijczyków
- 14. Formy spędzania czasu wolnego turystów wypoczynkowych wg wieku 2007r.
- 15. Grupy aktywności wg stopnia uczestnictwa 2007r
- 16. Ilość noclegów wg celu podróży 1998-2008r.
- 17. Przychody z turystyki krajowej 2008r.
- 18. Turystyka wewnątrz stanowa i międzystanowa wg stanów i ilości turystów z noclegiem
- 19. Przeciętne wydatki jednodniowe na pobyt
- 20. Wielkość i struktura wydatków
- 21. Przyjazdy z krajów zamorskich 1996-2006 i prognozy na lata 2007-2013.

SPIS TABELI:

- 1. Australia jako część regionu Azji i Pacyfiku w międzynarodowym ruchu turystycznym
- 2. Turystyka przyjazdowa do Australii z najważniejszych krajów emisyjnych, 2008r.
- 3. Turystyka przyjazdowa do Australii 2008 – do lutego 2009r.
- 4. Turystyka przyjazdowa wg celów podróży 2004-2008r.

- 5. Turystyka przyjazdowa wg sposobu organizacji podróży 2008r.
- 6. Turystyka przyjazdowa wg regionów recepcji 2008r.
- 7 i 8. Rodzaj zakwaterowania 2008r.
- 9 i 10. Rodzaj transportu 2008r.
- 11i 12. Wydatki turystów 2008r.

- 13. Top 10 krajów emisyjnych do roku 2017
- 14. Prognozy 2007-2017 wg sektora
- 15. Cele wyjazdów zagranicznych 2008r.
- 16. Kraje recepcyjne wg ilości wyjazdów i długości pobytu 2008r.
- 17. Turyści z noclegiem wg regionu noclegu i celu przyjazdu 2008r.
- 18. Formy spędzania czasu wolnego przez Australijczyków
- 19. Wydatki turystów krajowych wg kupowanej rzeczy i celu podróży 2008r.
- 20. Zakwaterowanie turystów krajowych wg stanu 2008r.
- 21. Wkład turystyki w gospodarkę Australii, porównanie 1997-98 do 2007-08r.
- 22. Wielkość produktu krajowego brutto z turystyki i konsumpcji wg rodzajów turystyki 2007-2008r.
- 23. Konsumpcja turystyczna Australijczyków podczas pobytów zagranicznych w latach 1999-2008.
- 24. Zatrudnienie w turystyce w poszczególnych sektorach 1999-2008r.

- 25. Cele przyjazdów do Polski z krajów zamorskich 2008r.
- 26. Długość pobytu w Polsce 2008r.
- 27. Sposoby organizacji przyjazdu do Polski 2008r.
- 28. Baza noclegowa 2008r.

- 29. Przyjazdy do Polski turystów zagranicznych w 2008r.
- 30. Kraje świata o najwyższych wpływach z turystyki w latach 1995-2007
- 31. Kraje świata przyjmujące najwięcej turystów zagranicznych w latach 1995-2007
- 32. Wydatki na wyjazdy zagraniczne wg kraju pochodzenia turystów 1995-2007.
- 33. Prognozy przyjazdów na świecie wg regionów generujących 2010-2020.

RYCINY:

- Godło Australii
- Flaga Australii