

# Analiza rynku

~~turystyczny~~



~~specjalizacja: hotelarstwo i gastronomia~~

Nr indeksu: 33459

Rok: 2009

Spis treści:

|              |                                                                 |           |
|--------------|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>I.</b>    | <b>WSTĘP.....</b>                                               | <b>2</b>  |
| <b>II.</b>   | <b>AUSTRALIA- PODSTAWOWE INFORMACJE.....</b>                    | <b>2</b>  |
| <b>III.</b>  | <b>REGIONY TURYSTYCZNE. ....</b>                                | <b>5</b>  |
| 3.1.         | NOWA POŁUDNIOWA WALIA. ....                                     | 5         |
| 3.2.         | WIKTORIA.....                                                   | 6         |
| 3.3.         | QUEENSLAND. ....                                                | 6         |
| 3.4.         | TERYTORIUM PÓŁNOCNE. ....                                       | 6         |
| 3.5.         | AUSTRALIA ZACHODNIA.....                                        | 6         |
| 3.6.         | AUSTRALIA POŁUDNIOWA. ....                                      | 7         |
| 3.7.         | TASMANIA. ....                                                  | 7         |
| 3.8.         | AUSTRALIJSKIE TERYTORIUM SPOŁECZNE. ....                        | 7         |
| <b>IV.</b>   | <b>RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ.....</b>                         | <b>8</b>  |
| <b>V.</b>    | <b>RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ.....</b>                           | <b>12</b> |
| 5.1.         | TURYSTYKA KRAJOWA AUSTRALII. ....                               | 12        |
| 5.2.         | TURYSTYKA WYJAZDOWA. ....                                       | 14        |
| <b>VI.</b>   | <b>ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO AUSTRALII DLA POLSKI. ....</b> | <b>16</b> |
| <b>VII.</b>  | <b>PODSUMOWANIE.....</b>                                        | <b>19</b> |
| <b>VIII.</b> | <b>SPIS TABEL, WYKRESÓW I RYSUNKÓW. ....</b>                    | <b>20</b> |
| <b>IX.</b>   | <b>BIBLIOGRAFIA. ....</b>                                       | <b>20</b> |

## I. Wstęp.

Niniejsza praca jest próbą analizy rynku turystycznego Australii i jego znaczenia dla Polski. W kolejnych rozdziałach prezentowane są dane dotyczące geografii, gospodarki, polityki, historii, atrakcji turystycznych Australii. Ponadto informacje na temat rynku recepcyjnego i emisyjnego Australii. Zapotrzebowanie na tego typu publikacje, np. ze strony branży turystycznej jest spore, dlatego też powstała ta praca.

## II. Australia- podstawowe informacje.

Stolica: Canberra

Ustrój: federacyjna monarchia w ramach brytyjskiej Wspólnoty Narodów

Powierzchnia: 7687 tys. km<sup>2</sup>

Język: angielski

Waluta: 1 dolar australijski = 100 centów

Ludność: 20.1 mln. mieszkańców

Główne miasta: Sydney, Melbourne, Brisbane, Perth, Adelaide, Newcastle, Canberra

Głowa państwa: królowa brytyjska Elżbieta II

Gęstość zaludnienia: 3 osób na km<sup>2</sup>

Skład etniczny: Europejczycy 91,2%, Aborygeni 1,5%, Azjaci 5,6%, inni 2%

Podział administracyjny: 6 stanów (state): Nowa Południowa Walia (New South Wales), Tasmania, Australia Zachodnia (Western Australia), Australia Południowa (South Australia), Wiktoria (Victoria), Queensland i 2 terytoria federalne: Terytorium Północne (Northern Territory), Dystrykt Stołeczny (Australian Capital Territory)

Wyznania: chrześcijanie - 73% -> katolicy 26,1%, anglikanie 23,9%, unitarianie - 7,6%, in. protestanci - 9,8%, ateści - 12,7% oraz buddyści i muzułmanie.

Napięcie elektryczne: 240/250 V, inne gniazdka niż w Polsce należy wykupić na miejscu adapter (około 10 \$ AUD).

Czas lokalny (dotyczy Sydney): czas polski plus 8 godzin w okresie letnim, w okresie zimowym czas polski plus 10 godzin różnicy.

Szczepienia: Szczepienie na żółtą febrę jest jedynym szczepieniem, które jest wymagane w określonych przypadkach (jeśli przebywali Państwo w Afryce lub Ameryce Południowej przez okres sześciu dni poprzedzających przyjazd do Australii, fakt ten musi zostać odnotowany na Karcie Lądowania).

Ruch uliczny: lewostronny, autostrady bezpłatne za wyjątkiem niektórych odcinków w Sydney.

### **Wypoczynek.**

Australia to państwo zajmujące cały kontynent. Oblewane jest wodami Oceanu Spokojnego i Indyjskiego. To szósty pod względem wielkości kraj świata zajmujący zarazem najmniejszy z kontynentów. Najgoręcej jest tu w okresie od listopada do kwietnia i właśnie wtedy najlepiej wybrać się na wakacje do Australii. Wschód kraju zdominowany jest przez malownicze tereny górskie Wielkich Gór Wododziałowych. Australia to jednak nie tylko masywy górskie i bajeczne wybrzeże, ale także obszary pustynne tworzone m. in. przez Pustynię Gibsona, Wielką Pustynię Piaszczystą czy Wielką Pustynię Wiktorii. Dość liczne są także jeziora, a wśród nich największa depresja - Jezioro Eyre. Australia znana jest również z Alp Australijskich i Góry Kościuszki, będącej najwyższym wzniesieniem tego kraju oraz ze ssaków z kangurami, koalami i kolczatkami na czele, które to stały się pewnego rodzaju symbolem tego miejsca. Australia wyróżnia się odrębnością fauny. Turyści będący na wakacjach w Australii chętnie odwiedzają największą formację skalną Ayers Rock- święte miejsce Aborygenów, liczne doliny i wąwozy, formy wulkaniczne.

Usługi turystyczne w Australii są dość dobrze rozwinięte. Można skorzystać z rozmaitych form wypoczynku oraz transportu i noclegu. Kosmopolityczne metropolie pełne

są luksusowych hoteli, a małe miasteczka oferują noclegi o nieco niższym standardzie.

Australia to kraj warty odwiedzenia. Polskie biura podróży posiadają jednak nadal ubogie oferty, choć z roku na rok zainteresowanie wakacjami w Australii wzrasta. Coraz popularniejsze stają się kursy językowe w Australii oraz połączenie pracy i nauki z poznawaniem uroków tego kraju. Wiele wycieczek kieruje się do największych miast Australii- Canbery, Sydney i Melbourne. Canberra zbudowana została od podstaw. Zwana jest stolicą w buszu, gdyż przy powstawaniu tego miasta zachowano naturalne krajobrazy. Jest to miasto- ogród idealnie wkomponowane w Wielkie Góry Wododziałowe oraz w jezioro Burley Griffin. Mnóstwo tu różnego rodzaju festiwali i rozrywki. Sydney to bardzo zurbanizowane miasto o charakterze kosmopolitycznym. Mnóstwo tu wieżowców i centrum handlowych. Turyści spędzający tu wakacje powinni zobaczyć najstarszy budynek w mieście- Cadman's Cottage, Government House, Royal Batic Garden, Sydney Opera House o oryginalnej budowie architektonicznej oraz Sydney Aquarium, Sydney Tower i liczne muzea. Sydney jest miastem o niezwykle rozbudowanej ofercie rozrywki. Nie sposób wymienić wszystkich festiwali i atrakcji, jednak z pewnością warto wybrać się do Kings Cross- dzielnicy rozrywki i rozpusty. Południowe wybrzeże Australii tworzone jest przede wszystkim przez klify, podczas gdy północne wybrzeża są porośnięte roślinnością namorzynową. Północno- wschodnie wybrzeże urozmaicone jest urzekającymi rafami koralowymi Wielkiej Rify Koralowej- największej bariery koralowej świata ciągnącej się na długość ponad 2000 km. Generalnie wybrzeże jest mało urozmaicone, za to wody przybrzeżne bogate są w kolorowe formy życia podwodnego oraz w urocze wyspy.

### **Geografia.**

Australia jest najniższym i najsuchszym kontynentem świata. Wyróżnia się trzy główne krainy geograficzne. Największy obszar zajmuje Wyżyna Zachodnioaustralijska. W centralnej części wyżyny znajdują się rozległe obszary pustyń. Największe z nich to Wielka Pustynia Wiktorii, Pustynia Gibsona i Wielka Pustynia Piaszczysta. Suche równiny pełne piasku i kamieni urozmaicają izolowane wzniesienia ostańców, puste doliny epizodycznych rzek i wielkie słone jeziora. Drugą wielką krainą geograficzną jest Nizina Środkowoaustralijska. Na południu znajdują się niziny Murray i Darling, przez które płyną największe rzeki Australii. Część centralną Nizin zajmuje Kraina Strumieni, z licznymi dolinami okresowych potoków. Najniżej położoną częścią jest Wielki Basen Artezyjski. Najwyżej wzniesionym regionem Australii są Wielkie Góry Wododziałowe we wschodniej części kontynentu. Obszar ten cechuje się obecnością wielu zrównanych płaskowyżów, porozdzielanych głębokimi obniżeniami. Wschodnie stoki bardzo stromo opadają ku nadbrzeżnym nizinom i rozcięte są głębokimi kanionami. Górującym pasmem są Alpy Australijskie, gdzie znajduje się najwyższy szczyt kontynentu, Góra Kościuszki (2228 m n.p.m.). Na północy wznoszą się pasma Gór Błękitnych, Wyżyna New England oraz Wyżyna Atherton. Rozdzielają je szerokie obniżenia i rzeki. W obrębie masywów górskich występują także liczne formy wulkaniczne: stożki, słupy, kopuły, pokrywy i języki lawy. W południowej części kontynentu ciągną się natomiast wzdłuż wybrzeża Góry Flindersa.

Klimat Australii zmienia się od równikowego wilgotnego na północy, do śródziemnomorskiego i podzwrotnikowego kontynentalnego na południowym-wschodzie i południowym-zachodzie. W regionach zachodniej i środkowej części kontynentu panuje klimat pustynny i półpustynny, gdzie opady występują sporadycznie. Wybrzeże północne i północno-wschodnie podlega wpływom klimatu monsunowego.

### **Kultura.**

Stosowana przez wiele lat polityka "białej Australii" powodowała, że imigracja na kontynent ograniczała się wyłącznie do Europejczyków, głównie Brytyjczyków. Miało to bardzo silny wpływ na ukształtowanie się kultury kraju. Społeczeństwo charakteryzowało się swoistą "brytyjskością" w sposobie bycia, zwyczajach towarzyskich czy dystansie do innych

nacji.

Aborygeni przez wiele wieków byli spychani na najmniej żyzne ziemie, pozbawiani praw, a później izolowani w rezerwach. Obecnie przywrócono im prawo własności ziemi, zakładane są szkoły z językiem aborygeńskim, prowadzone są rządowe programy pomocy społecznej dla Aborygenów. W kilkuset aborygeńskich wioskach mieszkańcy pielęgnują tradycyjną kulturę i obyczaje. W świecie znana jest zwłaszcza sztuka Aborygenów, ich naskalne malowidła i kompozycje. Motywy w sztuce pochodzą ze świata przyrody, snów i bogatej aborygeńskiej mitologii. Aborygeni zachowali też dawne wierzenia i kult tradycyjnych bóstw. Ponad 80% ludności to chrześcijanie, w tym głównie katolicy i anglikanie. Z innych religii najwięcej jest wyznawców islamu i buddyzmu.

W ciągu roku obchodzonych jest wiele świąt. Część z nich to tradycyjne święta związane z religią chrześcijańską, a część to święta państwowe, nawiązujące do wydarzeń historycznych. Poza tym każdy region obchodzi własne regionalne uroczystości i festiwale. Swoje święta ma również każde większe miasto. W Australii odbywają się także liczne imprezy kulturalne. Jedną z najbardziej znanych w świecie jest Adelaide Arts Festival, festiwal sztuki, muzyki, tańca, teatru, rzemiosła, opery i baletu, na który zjeżdżają się artyści z całego świata.

### **Historia.**

Pierwsi ludzie osiedlili się na kontynencie australijskim ok. 40 000 lat temu. Byli to przybysze z Azji Południowo-Wschodniej. Pomiędzy kontynentami istniał bowiem wówczas lądowy pomost, co ułatwiało wędrówkę. Rdzenni mieszkańcy Australii zwani są Aborygenami. Pierwotne plemiona prowadziły koczowniczy tryb życia, zajmując się łowiectwem i zbieractwem. Kultura Aborygenów rozwijała się w izolacji od reszty świata.

Pierwszymi Europejczykami, którzy dotarli do wybrzeży Australii w 1606 r., byli Holendrzy, Jansz i van Roossengin. W tym samym roku dotarł tu również hiszpański żeglarz, Torres. W latach 1642-1644 żeglował wzdłuż wybrzeży Abel Tasman, odkrywca wyspy, nazwanej później jego imieniem. Pierwszą nazwą nowego kontynentu była Nowa Holandia.

W 1770 r. do wschodnich wybrzeży Australii dotarł James Cook - słynny brytyjski podróżnik. Sporządził on dokładne mapy i opisał roślinność. Jako odkrywca, ogłosił tę część kontynentu posiadłością Korony Brytyjskiej i nazwał Nową Południową Walią. Początkowo Anglia wykorzystywała nową posiadłość wyłącznie jako kolonię karną. W 1788 przywieziono tu pierwszych skazańców i założono pierwsze osiedle, Sydney. Z czasem zakładano kolejne, niezależne od siebie kolonie. Przez kolejne blisko 100 lat zsyłano tu więźniów i przestępców.

Ostatni transport z zesłańcami przybył w 1868 r. Stopniowo jednak zaczęli napływać także dobrowolni osadnicy, zachęceni opowieściami o możliwościach uzyskania ziem uprawnych. Przybywali przede wszystkim emigranci z bardzo przeludnionych Wysp Brytyjskich.

Fala imigrantów znacznie wzrosła zwłaszcza po odkryciu w 1851 r. złóż złota. Masowo napływali poszukiwacze, a zakładane przez nich osady szybko przekształcały się w miasta. Przybywało też coraz więcej osadników, chętnych do podjęcia upraw i hodowli, w których dopatrywano się możliwości szybkiego wzbogacenia. Wzrost produkcji żywności pozwolił na uniezależnienie się od dostaw żywności z metropolii. Rozwój rolnictwa i zapotrzebowanie na nowe ziemie doprowadziło jednak do stopniowej eliminacji Aborygenów na najmniej korzystne tereny. Nie przysługiwały im prawa obywatelskie ani nie uwzględniano ich w spisach ludności.

Każda z istniejących kolonii funkcjonowała jako odrębna jednostka o odmiennych prawach i przepisach. Bardzo utrudniało to gospodarczy rozwój kraju. Dążenie do integracji zaowocowało uchwaleniem konstytucji i utworzeniem Związku Australijskiego o statusie dominium brytyjskiego. Miało to miejsce 1 stycznia 1901 r. Kolonie uzyskały wówczas status państw związkowych (stanów). Wybudowano Canberę, stolicę Związku Australijskiego.

W czasie obu wojen światowych Australia walczyła po stronie Wielkiej Brytanii. Po II

wojnie światowej, pomiędzy Australią, Nową Zelandią i Stanami Zjednoczonymi zawarty został w 1951r. pakt obronny ANZUS. Z inicjatywy Australii utworzono także Forum Współpracy Gospodarczej Azji i Pacyfiku (APEC). W jego skład wchodzi m.in. USA, Kanada, Japonia. Jest to najsilniejszy gospodarczo obszar na świecie. Po wojnie Australia przeżywała wielki rozwój gospodarczy. Wynikało to z olbrzymiego zapotrzebowania świata na żywność, wełnę, artykuły przemysłowe i surowce mineralne.

Najbardziej znanym Polakiem, kojarzonym z Australią, jest Paweł Edmund Strzelecki. Przybył on na kontynent w 1839 r., by prowadzić eksplorację obszarów australijskich i badania naukowe. Strzelecki odkrył Góry Błękitne i najwyższy szczyt kontynentu, nazwany przez niego Górą Kościuszki. Znacząco przyczynił się do poznania budowy geologicznej tych terenów, odkrył też kilka złóż złota.

### III. Regiony turystyczne.

W światowym ruchu turystycznym Australia odgrywa najmniejszą rolę spośród wszystkich kontynentów. Spowodowane jest to głównie znacznym oddaleniem od Europy i Ameryki. Jednakże głównie dzięki rozwojowi komunikacji lotniczej i mniejszym kosztom podróży, liczba odwiedzających szybko wzrasta. Australia to państwo federalne podzielone na 6 stanów i 2 terytoria federalne:

| Jednostka administracyjna    | Stolica   | Powierzchnia w km <sup>2</sup> | Ludność w tys. (stan z sierpnia 2007) |
|------------------------------|-----------|--------------------------------|---------------------------------------|
| <b>STANY</b>                 |           |                                |                                       |
| Australia Południowa         | Adelaide  | 984 377                        | 1 588,5                               |
| Australia Zachodnia          | Perth     | 2 529 880                      | 2 118,5                               |
| Nowa Południowa Walia        | Sydney    | 800 628                        | 6 908,9                               |
| Queensland                   | Brisbane  | 1 734 157                      | 4 201,1                               |
| Tasmania                     | Hobart    | 68 102                         | 494,5                                 |
| Wiktoria                     | Melbourne | 227 600                        | 5 226,4                               |
| <b>TERYTORIA FEDERALNE</b>   |           |                                |                                       |
| Terytorium Północne          | Darwin    | 1 346 200                      | 216,5                                 |
| Stołeczny Dystrykt Federalny | Canberra  | 2 360                          | 340,3                                 |

Zródło danych: [http://www.australia.com.pl/index.php?option=com\\_content&task=view&id=45&Itemid=52](http://www.australia.com.pl/index.php?option=com_content&task=view&id=45&Itemid=52)

#### 3.1. Nowa Południowa Walia.

Nowa Południowa Walia była pierwszym na kontynencie australijskim terenem osadnictwa europejskiego. Obecnie jest to największy stan pod względem liczby ludności i rozwoju przemysłowego. Pokrywa go gęsta sieć dróg samochodowych. Najważniejszymi obszarami turystycznymi są tutaj wybrzeża wraz z miastem Sydney, oraz Wielkie Góry Wododziałowe z ich najwyższą partią – Górami Śnieżnymi, stanowiącymi znany na całym świecie teren sportów zimowych. Stolica Nowej Południowej Walii Sydney jest największym miastem Australii, oraz najważniejszym portem tej części Pacyfiku. W centrum miasta można spotkać wiele starych domów w stylu kolonialnym. Do najważniejszych zabytków należy kościół St. James, oraz mennica z pierwszej połowy XIX wieku. Najbardziej charakterystyczną budowlą jest wielki gmach Opery na 7 tysięcy miejsc z dachem w kształcie rozciągniętych żagli. Innym słynnym obiektem jest most nad Zatoką Sydneyjską, w przeszłości największy na świecie. Wielką atrakcją miasta jest również akwarium z fauną morską południowych oraz liczne muzea ze sztuką Aborygenów i ludów Oceanii. Znajduje się tu również wiele plaż i przystani jachtowych. Wielkie Góry Wododziałowe, ciągnące się wzdłuż wschodnich wybrzeży Nowej Południowej Walii należą do najlepiej zagospodarowanych pod względem turystycznym regionów Australii. Najwyższym pasmem są Alpy Australijskie,

których dużą powierzchnię zajmują parki narodowe, między innymi Park Narodowy Kościuszki, na którego terenie znajduje się Góra Kościuszki.

### **3.2. Wiktorja.**

Wiktorja obejmuje południową część Wielkich Gór Wododziałowych, pozostałą część stanowią niziny pocięte licznymi rzekami stanowiącymi dopływy rzeki Murray. Wiktorja jest najgęściej zaludnionym stanem Australii. Większość ludności skupia się w stolicy stanu Melbourne. Melbourne jest wielkim ośrodkiem przemysłowym, handlowym i kulturalnym. Do najcenniejszych budowli zabytkowych miasta należą: Como – pałac w stylu kolonialnym, dawna siedziba rządu, oraz przeniesiony tu w całości z Anglii dom rodzinny kapitana Cooka. Najbardziej znanym obiektem sakralnym jest neogotycka katedra Świętego Patryka. Do innych atrakcji Melbourne należą Stadion Olimpijski z 1956 roku, liczne ogrody botaniczne z endemiczną roślinnością. Popularną atrakcją w okolicach stolicy stanu jest wyspa Philips Island, gdzie można obserwować zamieszkałe tam pingwiny.

### **3.3. Queensland.**

Queensland zajmuje północno-wschodnią część Australii. Wnętrze jego jest równinne, a wschodnią część zajmują Wielkie Góry Wododziałowe. Linie brzegową urozmaicają wielokilometrowe piaszczyste plaże, liczne zatoki i wyspy, stanowiące tak zwane Złote Wybrzeże słynące przede wszystkim z możliwości uprawiania surfingu. W niewielkiej odległości od wschodnich wybrzeży ciągnie się na długości 2000 kilometrów Wielka Rafa Koralowa, będąca wielką atrakcją turystyczną regionu. Powstała ona w ciągu milionów lat na krawędzi szelfu kontynentalnego. Znajduje się tutaj około 600 małych wysp skalistych i koralowych. Największym stanem miastem jest Brisbane. Jest to port wywozowy surowców rolnych i górniczych, oraz duży ośrodek przemysłowy. Zachowało się tutaj wiele budynków z okresu kolonialnego. Najważniejszymi obiektami turystycznymi są muzea ze zbiorami sztuki aborygeńskiej. W okolicach miasta atrakcją turystyczną jest Lone Pine Koala Sanctuary, gdzie żyją koala, kangury i inne zwierzęta australijskie.

### **3.4. Terytorium północne.**

Terytorium Północne obejmuje rozległe obszary północnej i środkowej części Australii. Jest rzadko zaludnione i słabo zagospodarowane. Stolicą stanu jest Darwin, będące centrum turystycznym tego obszaru. Region ten zamieszkuje wielu Aborygenów. W wilgotnych lasach równinowych i na stepach żyje jeszcze dużo dzikich zwierząt, między innymi bawoły, krokodyle oraz wiele gatunków ptaków. W celu ochrony przyrody utworzono na wschód od Darwin park narodowy Kakadu. Głównym szlakiem turystycznym Terytorium Północnego jest droga biegnąca z Darwin do Alice Springs. Alice Springs leży prawie w centrum kontynentu i jest jedynym miastem w promieniu setek kilometrów. Znajduje się tutaj siedziba Rogal Flying Doctor Service, służby zdrowia niosącej pomoc ludziom na obszarach setek tysięcy kilometrów kwadratowych. Jest tu także szkoła prowadząca naukę przez radio. Najbardziej przyciąga tu turystów znajdujący się niedaleko jak na warunki australijskie Ayers Rock – monolit skalny o długości 3 kilometrów i wysokości 335 metrów zmieniający swoje zabarwienie w ciągu dnia. Znajduje on się 470 kilometrów na południowy-zachód od Alice Springs. Dla tubylców jest on miejscem świętym.

### **3.5. Australia Zachodnia.**

Australia Zachodnia jest największym stanem Australii obejmującym 1/3 obszaru kontynentu. Jest bardzo słabo zaludniona. Stolica Perth, portowe miasto na Oceanem Indyjskim, jest dużym ośrodkiem przemysłowym. Zachowało się w nim jeszcze sporo budynków z końca XIX wieku, między innymi stary sąd i młyn. Na wybrzeżach stany

znajduje się kilka miejscowości wypoczynkowych, ciekawe są lasy eukaliptusowe, oraz tereny złotonośne.

### **3.6. Australia Południowa.**

Australia Południowa jest również słabo zaludniona, lecz odbywa wielką rolę w produkcji rolniczej i przemysłowej. Stolicą stanu jest Adelaide, leżące nad Zatoką Saint Vincent. Najważniejszą funkcją miasta jest przemysł, nauka i kultura. Miasto ma nowoczesne Centrum Festiwalowe, Galerię Sztuki i Muzeum ze zbiorami sztuki aborygeńskiej, Melanezji i Nowej Gwinei. Najpopularniejszymi miejscami krótkich wycieczek są pobliskie Góry Lofty oraz rezerwat zwierząt Cleland. Dalsze wycieczki można odbywać na Wyspę Kangura, która jest dobrze zagospodarowana pod względem turystycznym oraz do doliny Barossa słynącej ze starannie utrzymanych winnic.

### **3.7. Tasmania.**

Tasmania leży około 200 kilometrów na południe od kontynentu australijskiego. Wnętrze wyspy zajmują góry, w których zachowały się kompleksy lasów bukowych i sosnowych, a na południowym zachodzie – eukaliptusowych. Stolicą Tasmanii jest Hobart, leżące na południowym wybrzeżu wyspy. Zachowały się tu liczne budynki pochodzące z XIX wieku. Atrakcją turystyczną są także muzea, w tym muzeum morskie i kultury ludowej. Najważniejszymi terenami wypoczynkowymi są północne i wschodnie wybrzeża, gdzie znajdują się morskie ośrodki wypoczynkowe.

### **3.8. Australijskie terytorium społeczne.**

Terytorium federalne Australii, wydzielone w 1911 roku z terytorium stanu Nowa Południowa Walia na stolicę Związku Australijskiego. W skład Australijskiego Terytorium Stołecznego wchodzi również terytorium Jervis Bay, jest to enklawa na południowym wybrzeżu Nowej Południowej Walii. W latach 1915-30 i od 1958 roku użytkowane jest przez wyższą szkołę marynarki wojennej. Od 1989 roku posiada autonomię. Stolica Canberra zajmuje obecnie ok. 40% powierzchni terytorium. Pozostałą część powierzchni stanowią tereny w chronione, utworzone w celu zachowania naturalnych ekosystemów i krajobrazów, a także do celów rekreacyjnych i naukowych. Należą do nich m.in. Park Narodowy Namadgi i 2 rezerваты przyrody - Tidbinbilla i Jervis Bay, oraz plantacje leśne, łąki i pastwiska. Terytorium Jervis Bay (zatoka Jervis). Zostało odkupione od rządu Nowej Południowej Walii przez rząd federalny w 1915 r. aby zapewnić Australijskiemu Terytorium Stołecznemu dostęp do morza. Teoretycznie jest to osobne terytorium ale praktycznie traktuje się je jako część ATS. Zatoka Jervis została nazwana na cześć brytyjskiego admirała Johna Jervisa. Na terenie terytorium mieszka i pracuje około 760 osób, większość z nich pracuje w bazie marynarki wojennej HMAS Creswell. Ponad 90% obszaru Jervis Bay należy do plemion aborygeńskich, którzy zamieszkują Wreck Bay przy Parku Narodowym Booderee. Na terenie Jarvis Bay obowiązują prawa i przepisy ATS, jej mieszkańcy podlegają wymiarowi prawa ATS ale nie są bezpośrednio reprezentowani w parlamencie australijskim. Jervis Bay ma własny samorząd. Najbliższym miastem jest Huskisson w Nowej Południowej Walii. Jervis Bay jest naturalną zatoką, rozciągającą się na szerokość 16 km i długość 10 km z ujściem do Oceanu Spokojnego. Zatoka znajduje się około 150 km od Sydney na południowym wybrzeżu Nowej Południowej Walii. Wody zatoki Jervis znajdują się w Parku Morskim Jervis Bay. Piaszczyste dno zatoki porośnięte jest trawą morską i można tam znaleźć liczne szkoły ryb i delfinów. Południowa część półwyspu Behwere kończy się przylądkiem Governons Head i większość jej powierzchni znajduje się w obszarze Parku Narodowego Booderee ("booderee" jest aborygeńskim słowem oznaczającym "bogata zatoka" lub "dużo ryb"). Północna część zatoki to półwysep Beecroft zakończony przylądkiem Point Perpendicular na którym znajduje się duża latarnia morska. Duża część tego rejonu używana jest przez marynarkę australijską jako

poligon. W granicach Parku Narodowego Booderee znajduje się HMAS Creswell, szkoła wyższa Królewskiej Marynarki Australijskiej nazwana imieniem kapitana Williama Creswella. Jest tam także lotnisko wojskowe Jervis Bay Airfield również obsługiwane przez marynarkę wojenną. Używane jest głównie do operacji z bezpilotowym samolotem "Kalkara" używanym do ćwiczeń jako samolot ciągnący cel dla okrętów<sup>1</sup>.

***Terytoria zamorskie przynależne:***

- Wyspa Norfolk
- Wyspa Bożego Narodzenia
- Wyspy Kokosowe (Wyspy Keelinga)
- Wyspy Morza Koralowego
- Wyspy Heard i McDonalda
- Australijskie Terytorium Antarktyczne
- Wyspy Ashmore i Cartiera.

#### **IV. Rynek recepcji turystycznej.**

Wielkość ruchu turystycznego w latach 2002-2008

2002 – 4 841 200 osób

2003 – 4 745 900 osób

2004 – 5 215 000 osób

2005 – 5 499 500 osób

2006 – 5 532 500 osób

2007 – 5 644 100 osób

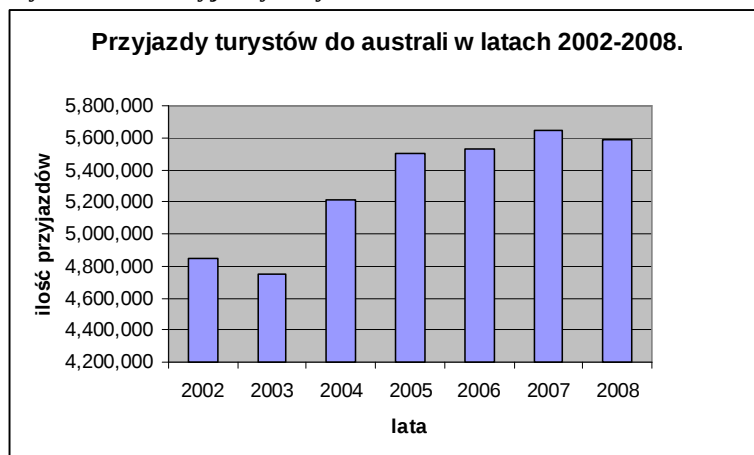
2008 – 5 586 400 osób

Źródło danych: jest to moje zestawienie na podstawie danych statystycznych ze strony:

<http://www.tourism.australia.com/Research.asp?sub=0318&al=3104>

Ilość turystów przyjeżdżających do Australii systematycznie rośnie, co obrazuje wykres nr 1. Jest to związane z coraz lepszą dostępnością, większą ilością połączeń lotniczych, ceny wycieczek są coraz niższe – więcej osób może pozwolić sobie na podróż do Australii. Zgodnie ze światowym trendem, który mówi o szukaniu przez turystów nowych, nieznanych destynacji i przeżycia przygody, turyści na kraj swoich wakacji wybierają Australię. Największy wzrost przyjazdów odnotowano w stosunku do 2004 w 2005 roku, kiedy miały miejsce Igrzyska Olimpijskie w Sydney. Jedynie na przełomie 2002/2003 i 2007/2008 zanotowano spadek w liczbie turystów odwiedzających rynek australijski.

**Wykres nr 1. Przyjazdy turystów do Australii w latach 2002- 2008.**



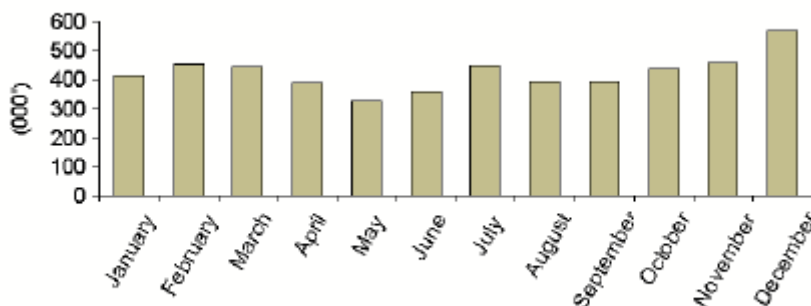
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych statystycznych ze strony:

<http://www.tourism.australia.com/Research.asp?sub=0318&al=3104>

<sup>1</sup> <http://www.australia.com.pl>

Na podstawie wykresu nr 2 można zauważyć że Australię najczęściej turystów odwiedza w styczniu, lutym, listopadzie i grudniu. W tym czasie jest tam lato kiedy np. w Europie zima. Najmniej turystów przyjeżdża natomiast w maju.

**Wykres 2. Przeciętna ilość odwiedzających Australię wg miesięcy w 2008 roku.**



Source: Department of Immigration and Citizenship (DIAC)  
Base: Total short term visitor arrivals (a stay of less than 12 months)

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents/Survey%20Results/2007%20Data/Seasonality.pdf>

**Tabela 1. Przyjazdy do Australii wg krajów.**

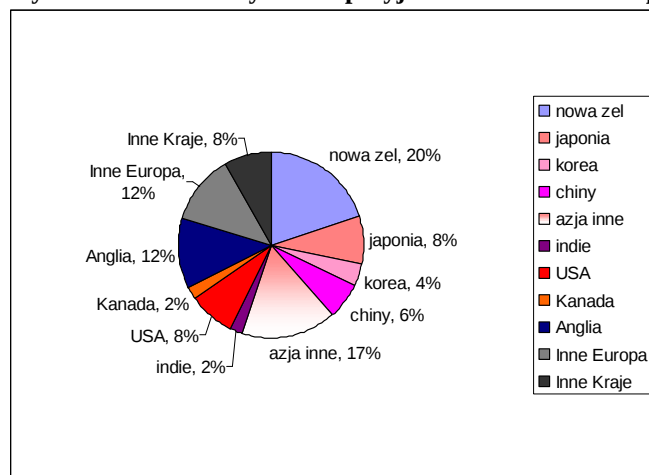
Table 1 - Visitors by country of residence

| Country of residence                  | Year Ended 31 December |           |                |           |                |            | Month of December |              |            |
|---------------------------------------|------------------------|-----------|----------------|-----------|----------------|------------|-------------------|--------------|------------|
|                                       | 2006                   | 06/05     | 2007           | 07/06     | 2008           | 08/07      | 2007              | 2008         | 08/07      |
|                                       | '000                   | % change  | '000           | % change  | '000           | % change   | '000              | '000         | % change   |
| <b>Oceania &amp; Antarctica</b>       |                        |           |                |           |                |            |                   |              |            |
| Fiji                                  | 29.6                   | 4         | 26.3           | -11       | 29.7           | 13         | 4.0               | 4.7          | 17         |
| New Caledonia                         | 39.2                   | 4         | 41.4           | 6         | 45.8           | 11         | 4.4               | 4.7          | 9          |
| New Zealand                           | 1,075.8                | -2        | 1,138.0        | 6         | 1,113.3        | -2         | 97.8              | 101.0        | 3          |
| Papua New Guinea                      | 30.6                   | 10        | 33.2           | 9         | 38.8           | 17         | 3.5               | 4.3          | 21         |
| Other                                 | 36.0                   | 6         | 38.6           | 7         | 44.6           | 15         | 4.5               | 5.3          | 18         |
| <b>Total</b>                          | <b>1,211.2</b>         | <b>-1</b> | <b>1,277.5</b> | <b>5</b>  | <b>1,272.2</b> | <b>0</b>   | <b>114.2</b>      | <b>120.0</b> | <b>5</b>   |
| <b>Europe</b>                         |                        |           |                |           |                |            |                   |              |            |
| Austria                               | 19.2                   | 1         | 17.8           | -7        | 17.1           | -4         | 1.9               | 2.3          | 20         |
| Belgium                               | 12.9                   | 9         | 14.1           | 9         | 13.8           | -2         | 1.8               | 1.7          | -10        |
| Denmark                               | 23.0                   | 2         | 22.7           | -1        | 24.1           | 6          | 3.3               | 3.5          | 6          |
| Finland                               | 10.2                   | 2         | 11.7           | 15        | 11.3           | -3         | 1.6               | 1.7          | 7          |
| France                                | 67.4                   | 6         | 73.7           | 9         | 85.6           | 16         | 8.2               | 9.6          | 17         |
| Germany                               | 148.3                  | 1         | 151.6          | 2         | 160.8          | 6          | 17.2              | 18.9         | 10         |
| Greece                                | 6.7                    | 0         | 7.9            | 19        | 6.9            | -13        | 1.7               | 1.4          | -22        |
| Ireland                               | 59.1                   | -1        | 67.4           | 14        | 68.2           | 1          | 10.6              | 9.8          | -7         |
| Italy                                 | 51.7                   | 2         | 53.6           | 4         | 59.8           | 10         | 7.4               | 7.4          | 1          |
| Netherlands                           | 51.2                   | 3         | 51.2           | 0         | 54.6           | 7          | 6.8               | 7.6          | 12         |
| Norway                                | 15.6                   | -5        | 16.2           | 4         | 17.4           | 7          | 2.6               | 2.7          | 4          |
| Russian Federation                    | 8.9                    | 24        | 11.7           | 32        | 12.8           | 9          | 1.9               | 2.1          | 13         |
| Spain                                 | 18.2                   | 8         | 20.7           | 14        | 26.2           | 26         | 2.1               | 2.1          | 3          |
| Sweden                                | 35.6                   | 1         | 35.1           | -1        | 34.4           | -2         | 6.7               | 6.4          | -5         |
| Switzerland                           | 42.5                   | 3         | 41.9           | -1        | 40.1           | -4         | 6.7               | 5.5          | -18        |
| United Kingdom                        | 734.2                  | 4         | 689.0          | -6        | 672.2          | -2         | 103.6             | 100.8        | -3         |
| Other                                 | 40.6                   | 2         | 46.1           | 13        | 52.7           | 14         | 6.9               | 7.8          | 13         |
| <b>Total</b>                          | <b>1,345.3</b>         | <b>3</b>  | <b>1,332.6</b> | <b>-1</b> | <b>1,356.9</b> | <b>2</b>   | <b>190.9</b>      | <b>191.2</b> | <b>0</b>   |
| <b>The Americas</b>                   |                        |           |                |           |                |            |                   |              |            |
| Canada                                | 109.8                  | 7         | 114.6          | 4         | 124.7          | 9          | 15.1              | 14.7         | -3         |
| United States of America              | 456.1                  | 2         | 459.7          | 1         | 454.4          | -1         | 44.9              | 44.3         | -1         |
| Other                                 | 35.4                   | 26        | 54.5           | 54        | 65.2           | 20         | 6.9               | 7.7          | 11         |
| <b>Total</b>                          | <b>601.3</b>           | <b>4</b>  | <b>628.8</b>   | <b>5</b>  | <b>644.3</b>   | <b>2</b>   | <b>67.0</b>       | <b>66.7</b>  | <b>0</b>   |
| <b>South Africa</b>                   | 56.9                   | 8         | 63.4           | 11        | 68.5           | 8          | 11.2              | 11.4         | 1          |
| <b>Middle East &amp; North Africa</b> |                        |           |                |           |                |            |                   |              |            |
| Israel                                | 15.0                   | -4        | 15.2           | 1         | 15.5           | 2          | 1.5               | 1.6          | 6          |
| Other                                 | 60.8                   | 7         | 72.2           | 19        | 84.8           | 18         | 7.3               | 8.3          | 14         |
| <b>Total</b>                          | <b>75.8</b>            | <b>4</b>  | <b>87.4</b>    | <b>15</b> | <b>100.4</b>   | <b>15</b>  | <b>8.8</b>        | <b>9.9</b>   | <b>13</b>  |
| <b>Southeast Asia</b>                 |                        |           |                |           |                |            |                   |              |            |
| Brunei                                | 6.4                    | -11       | 7.5            | 16        | 8.0            | 7          | 1.1               | 1.0          | -12        |
| Indonesia                             | 83.5                   | 0         | 89.1           | 7         | 94.3           | 6          | 12.2              | 12.1         | -1         |
| Malaysia                              | 150.3                  | -9        | 159.4          | 6         | 171.0          | 7          | 20.2              | 21.4         | 6          |
| Philippines                           | 37.4                   | 11        | 42.4           | 13        | 46.9           | 11         | 3.6               | 4.3          | 18         |
| Singapore                             | 253.4                  | -5        | 263.8          | 4         | 270.9          | 3          | 35.2              | 35.5         | 1          |
| Thailand                              | 74.0                   | -4        | 83.1           | 12        | 79.6           | -4         | 6.7               | 6.5          | -3         |
| Other                                 | 19.1                   | 32        | 26.6           | 39        | 33.2           | 25         | 3.3               | 3.0          | -9         |
| <b>Total</b>                          | <b>624.1</b>           | <b>-4</b> | <b>671.9</b>   | <b>8</b>  | <b>703.9</b>   | <b>5</b>   | <b>82.3</b>       | <b>83.6</b>  | <b>2</b>   |
| <b>Northeast Asia</b>                 |                        |           |                |           |                |            |                   |              |            |
| China                                 | 308.5                  | 8         | 357.5          | 16        | 356.4          | 0          | 30.5              | 31.7         | 4          |
| Hong Kong (SAR of China)              | 154.8                  | -3        | 147.0          | -5        | 144.0          | -2         | 15.2              | 16.5         | 9          |
| Japan                                 | 651.1                  | -5        | 573.0          | -12       | 457.2          | -20        | 50.2              | 37.2         | -26        |
| Korea                                 | 260.8                  | 4         | 253.3          | -3        | 218.3          | -14        | 20.9              | 16.0         | -23        |
| Taiwan                                | 93.8                   | -15       | 92.7           | -1        | 77.7           | -16        | 5.3               | 7.5          | 40         |
| <b>Total</b>                          | <b>1,468.9</b>         | <b>-2</b> | <b>1,423.5</b> | <b>-3</b> | <b>1,253.6</b> | <b>-12</b> | <b>122.1</b>      | <b>108.9</b> | <b>-11</b> |
| <b>India</b>                          | 83.8                   | 23        | 95.2           | 14        | 116.0          | 22         | 10.4              | 11.0         | 5          |
| <b>Total</b>                          | <b>5,532.5</b>         | <b>1</b>  | <b>5,644.3</b> | <b>2</b>  | <b>5,586.4</b> | <b>-1</b>  | <b>615.0</b>      | <b>611.5</b> | <b>-1</b>  |

Źródło:  
<http://www.tra.australia.com/international.asp?lang=EN&sub=0041>

Na podstawie tabeli nr 1 można zaobserwować, że w roku 2008 do Australii najczęściej przyjeżdżali turyści z Nowej Zelandii, Anglii, Niemiec, USA, Singapuru, Malezji, Japonii, Chin, Korei. Najwięcej turystów przyjechało z regionu Azji.

**Wykres 3. Procentowy udział przyjazdów do Australii z poszczególnych krajów w 2008 roku.**



Źródło: opracowanie własne na podstawie tabeli nr 1.

Głównym powodem przyjazdów dla odwiedzających Australię w 2008 roku były wakacje – 47% przyjazdów, w dalszej kolejności odwiedzenie przyjaciół, rodziny- 22%, biznes- 17%, edukacja- 7%, czynniki ekonomiczne, zatrudnienie- 2%, inne-4%. Podobnie sytuacja wyglądała w poprzednich latach. W 2008 roku 59% wszystkich odwiedzających było w Australii wcześniej, jest to o 3% więcej w stosunku do 2007 roku. 54% wszystkich międzynarodowych turystów odwiedziło New South Wales, 40% Queensland, 29% Victoria. Osoby które przybyły do Australii w celach turystycznych, wydały średnio 2 439\$, z czego najczęściej przypada na jedzenie, picie, zakwaterowanie, przeciętne wydatki na nocleg wynosiły 101\$. Osoby, które w 2008 roku jako cel podróży podały odwiedziny rodziny, znajomych wydały średnio 1 729\$, oraz spędziły 81% swoich noclegów w domu rodziny, przyjaciół. Średni okres pobytu wśród tych grup turystów to 25 noclegów. Natomiast średnie wydatki turystów biznesowych to 2 013\$. Ich średnie wydatki na nocleg wynosiły 168\$ i jest to najwięcej spośród wyżej wymienionych grup turystów. Przeciętny okres pobytu turystów biznesowych to 12 nocy. Międzynarodowi turyści wydali w 2008 roku 16 300 000 dolarów i jest o 6% więcej niż w roku 2007 (tabela nr 2. Ilość noclegów, okres pobytu, wydatki turystów wg krajów pochodzenia i celu przyjazdu w 2007 i 2008 roku). Całkowite wydatki na podróż wyniosły 27 mln dolarów amerykańskich. Turyści wydali najwięcej w Sydney, Melbourne, Experience Perth i Brisbane. Odwiedzający z Azji wydali najwięcej- 7,5 mln dolarów amerykańskich, w dalszej kolejności turyści z Europy- 4,8 mln \$ ( Anglicy-2 mln \$ i Niemcy-634 tys \$), Nowej Zelandii-1,5 mln \$, USA-1,3 mln \$.<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Raport „International visitors in Australia” ze strony internetowej [www.tra.australia.com](http://www.tra.australia.com)

**Tabela 2. Ilość noclegów, okres pobytu, wydatki turystów w Australii wg krajów pochodzenia i celu przyjazdu w 2007 i 2008 roku.**

| Country of residence                                   | Year ended 31 December 2007 |                      |           |           |                             | Year ended 31 December 2008 |                      |           |           |                             |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------|-----------|-----------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------|-----------|-----------|-----------------------------|
|                                                        | Visitors                    | Nights in Australia  |           |           | Expenditure<br>in Australia | Visitors                    | Nights in Australia  |           |           | Expenditure<br>in Australia |
|                                                        |                             | Total <sup>(a)</sup> | Average   | Median    |                             |                             | Total <sup>(a)</sup> | Average   | Median    |                             |
|                                                        | '000                        | '000                 |           |           | \$million                   | '000                        | '000                 |           |           | \$million                   |
| New Zealand                                            | 1 025                       | 13 789               | 13        | 7         | 1 553                       | 1 007                       | 14 132               | 14        | 7         | 1 536                       |
| Japan                                                  | 531                         | 11 214               | 21        | 5         | 992                         | 424                         | 8 692                | 20        | 5         | 797                         |
| Hong Kong                                              | 133                         | 4 229                | 32        | 9         | 470                         | 131                         | 4 327                | 33        | 9         | 530                         |
| Singapore                                              | 229                         | 5 156                | 22        | 7         | 815                         | 234                         | 5 274                | 23        | 7         | 800                         |
| Malaysia                                               | 143                         | 5 276                | 37        | 9         | 629                         | 154                         | 5 967                | 39        | 10        | 709                         |
| Indonesia                                              | 81                          | 3 373                | 42        | 12        | 367                         | 85                          | 3 574                | 42        | 11        | 399                         |
| Taiwan                                                 | 85                          | 2 682                | 32        | 7         | 239                         | 73                          | 3 279                | 45        | 8         | 245                         |
| Thailand                                               | 76                          | 3 261                | 43        | 12        | 297                         | 74                          | 3 324                | 45        | 11        | 330                         |
| Korea                                                  | 232                         | 10 824               | 47        | 6         | 946                         | 202                         | 10 465               | 52        | 6         | 910                         |
| China                                                  | 340                         | 14 893               | 44        | 9         | 1 392                       | 338                         | 16 079               | 48        | 8         | 1 581                       |
| India                                                  | 89                          | 4 826                | 54        | 20        | 381                         | 109                         | 6 574                | 60        | 19        | 510                         |
| Other Asia                                             | 108                         | 5 313                | 49        | 18        | 355                         | 123                         | 7 573                | 62        | 20        | 501                         |
| USA                                                    | 429                         | 9 919                | 23        | 12        | 1 229                       | 429                         | 9 300                | 22        | 11        | 1 133                       |
| Canada                                                 | 109                         | 4 316                | 40        | 19        | 433                         | 119                         | 4 692                | 40        | 19        | 449                         |
| United Kingdom                                         | 643                         | 21 318               | 33        | 19        | 1 947                       | 632                         | 20 846               | 33        | 20        | 1 909                       |
| Germany                                                | 146                         | 6 751                | 46        | 23        | 536                         | 155                         | 7 168                | 46        | 23        | 611                         |
| Scandinavia                                            | 79                          | 3 137                | 39        | 20        | 295                         | 81                          | 3 455                | 43        | 20        | 348                         |
| France                                                 | 69                          | 3 506                | 51        | 21        | 268                         | 81                          | 3 750                | 46        | 19        | 293                         |
| Italy                                                  | 52                          | 1 970                | 38        | 18        | 172                         | 57                          | 2 545                | 45        | 19        | 208                         |
| Netherlands                                            | 48                          | 2 248                | 46        | 26        | 163                         | 52                          | 2 143                | 41        | 26        | 193                         |
| Switzerland                                            | 40                          | 1 688                | 43        | 30        | 193                         | 38                          | 1 595                | 42        | 25        | 168                         |
| Other Europe                                           | 179                         | 7 562                | 42        | 20        | 677                         | 192                         | 9 490                | 49        | 22        | 844                         |
| Other countries                                        | 329                         | 10 972               | 33        | 13        | 1 037                       | 375                         | 13 599               | 36        | 14        | 1 301                       |
| <b>Main purpose of journey (including backpackers)</b> |                             |                      |           |           |                             |                             |                      |           |           |                             |
| Holiday                                                | 2 579                       | 59 437               | 23        | 9         | 6 054                       | 2 437                       | 58 899               | 24        | 10        | 5 943                       |
| Visiting friends & relatives                           | 1 097                       | 27 387               | 25        | 15        | 1 987                       | 1 145                       | 29 021               | 25        | 14        | 1 981                       |
| Business                                               | 873                         | 10 407               | 12        | 6         | 1 744                       | 878                         | 10 475               | 12        | 6         | 1 767                       |
| Education                                              | 349                         | 46 263               | 133       | 120       | 4 548                       | 372                         | 53 250               | 143       | 133       | 5 358                       |
| Employment                                             | 115                         | 11 079               | 96        | 60        | 752                         | 120                         | 12 201               | 102       | 75        | 886                         |
| Other                                                  | 184                         | 3 647                | 20        | 3         | 300                         | 215                         | 4 000                | 19        | 5         | 371                         |
| <b>Main purpose of journey (excluding backpackers)</b> |                             |                      |           |           |                             |                             |                      |           |           |                             |
| Holiday                                                | 2 184                       | 34 548               | 16        | 8         | 4 170                       | 2 043                       | 33 269               | 16        | 8         | 4 038                       |
| Visiting friends & relatives                           | 1 048                       | 25 682               | 24        | 14        | 1 850                       | 1 099                       | 27 292               | 25        | 14        | 1 827                       |
| Business                                               | 856                         | 9 876                | 12        | 6         | 1 689                       | 863                         | 10 098               | 12        | 5         | 1 723                       |
| Education                                              | 285                         | 37 434               | 131       | 118       | 3 779                       | 306                         | 43 157               | 141       | 129       | 4 505                       |
| Employment                                             | 91                          | 7 793                | 86        | 49        | 562                         | 103                         | 10 056               | 98        | 64        | 737                         |
| Other                                                  | 167                         | 2 490                | 15        | 3         | 233                         | 194                         | 3 208                | 17        | 5         | 322                         |
| Backpackers                                            | 566                         | 40 396               | 71        | 31        | 3 102                       | 559                         | 40 765               | 73        | 32        | 3 154                       |
| <b>Total</b>                                           | <b>5 197</b>                | <b>158 220</b>       | <b>30</b> | <b>10</b> | <b>15 384</b>               | <b>5 167</b>                | <b>167 845</b>       | <b>32</b> | <b>11</b> | <b>16 306</b>               |

Base: All visitors aged 15 years and over.

(a) Total nights in Australia are greater than the sum of nights in the States/Territories (Tables 12, 21, 24, 26 & 27) because nights spent in transit are included.

Źródło: Raport „International visitors in Australia” ze strony internetowej [www.tra.australia.com](http://www.tra.australia.com)

Turyści zagraniczni w 2007 roku jako ulubioną formę aktywności podali jedzenie w restauracjach, kawiarniach, zwiedzanie, zakupy, pójście na plażę, oraz odwiedzenie parków narodowych. Występują pewne różnice między turystami korzystającymi z noclegu Bed&Breakfast i pozostałymi, którzy chętniej wybierali zakupy niż zwiedzanie i około dwukrotnie rzadziej podawali odwiedzenie parków narodowych jako ulubioną aktywność (tabela nr 3).

**Tabela 3. Najbardziej popularne formy aktywności wśród turystów międzynarodowych w 2007 r.**

| Turyści<br>Międzynarodowi | B&B<br>% | Non- B&B |
|---------------------------|----------|----------|
| Restauracja/ kawiarnia    | 92       | 87       |
| Zwiedzanie                | 87       | 72       |
| Zakupy                    | 81       | 78       |
| Plaża                     | 75       | 62       |
| Parki Narodowe            | 71       | 43       |

Zródło: Raport „Bed and Breakfast in Australia –2007” ze strony [www.tra.australia.com](http://www.tra.australia.com)

## V. Rynek emisji turystycznej.

### 5.1.Turystyka krajowa Australii.

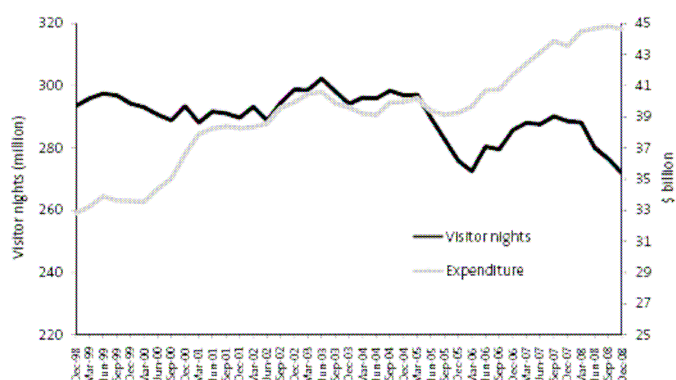
**Tabela 4. Regiony docelowe w Australii dla turystów krajowych.**

|                                   | Visitors |     | Visitor nights |     |
|-----------------------------------|----------|-----|----------------|-----|
|                                   | '000     | %   | '000           | %   |
| Year ended 31 December 2008       |          |     |                |     |
| Visitors to:                      |          |     |                |     |
| New South Wales                   | 24 078   | 34  | 81 644         | 30  |
| Victoria                          | 16 724   | 24  | 52 070         | 19  |
| Queensland                        | 16 711   | 24  | 72 187         | 27  |
| South Australia                   | 4 990    | 7   | 18 654         | 7   |
| Western Australia                 | 5 799    | 8   | 26 914         | 10  |
| Tasmania <sup>(a)</sup>           | 1 971    | 3   | 8 433          | 3   |
| Northern Territory                | 1 061    | 2   | 6 579          | 2   |
| Australian Capital Territory      | 1 930    | 3   | 5 222          | 2   |
| Purpose of visit <sup>(b)</sup>   |          |     |                |     |
| Holiday                           | 31 820   | 45  | 133 776        | 49  |
| Visiting friends and/or relatives | 23 477   | 33  | 82 909         | 31  |
| Business                          | 13 470   | 19  | 39 732         | 15  |
| Other                             | 3 147    | 4   | 11 906         | 4   |
| Total <sup>(d)</sup>              | 70 491   | 100 | 271 778        | 100 |

Zródło: Raport „Travel by Australians- 2008”ze strony internetowej [www.tra.australia.com](http://www.tra.australia.com)

W 2008 roku w turystyce krajowej uczestniczyło 70,5 mln Australijczyków, jest to 4% mniej niż w 2007 roku. Odnotowano 272 mln noclegów, 6% mniej niż w 2007 roku. 2/3 podróżowało w obrębie swojego stanu, 34% poza swoim regionem zamieszkania. Celem podróży dla 34% było New South Wales, 24% Queensland, 24% Victoria. Najwięcej noclegów odnotowano w New South Wales 30%, Queensland 27%, oraz Victoria 19%. Jeśli chodzi o cel podróży to aż 49% noclegów związana jest z wakacjami, 31% odwiedzinami u rodziny, znajomych, 15% biznesem.

**Tabela 5. Ilość noclegów turystów krajowych i wydatki w latach 1998-2008.**



Źródło: Raport „Travel by Australians- 2008” ze strony internetowej [www.tra.australia.com](http://www.tra.australia.com)

Wydatki na nocleg wyniosły 44,6 mln \$ i jest to 2% więcej niż w 2007 roku. W latach 2005-2008 ilość noclegów jest znacznie mniejsza niż wydatki turystów na nocleg. W latach 1998-2000 sytuacja była odwrotna, tzn. odnotowano więcej noclegów niż wydali turyści (tabela 5. Ilość noclegów turystów krajowych i wydatki w latach 1998-2008). Turyści wydali najwięcej w New South Wales, Queensland i Victoria. Jeśli chodzi o miasta to w Melbourne i Sydney. Najwięcej wydali turyści, którzy zadeklarowali jako cel podróży wakacje. Z ich wydatków największą część stanowi zakwaterowanie, posiłki w restauracjach, zakupy prezentów, pamiątek (Tabela 7. Wydatki turystów krajowych wg deklarowanego celu podróży w 2008 r.). Turyści krajowi najwięcej wydali na:

1. Zakwaterowanie-24%
2. Restauracje- 21%
3. Transport lotniczy-12%
4. zakupy pamiątek – 11%.

**Tabela 6. Wydatki turystów krajowych wg deklarowanego celu podróży w 2008 r.**

|                                             | Holiday         | VFR            | Business       | Other          | Total           |
|---------------------------------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| \$ million                                  |                 |                |                |                |                 |
| <b>Expenditure items</b>                    |                 |                |                |                |                 |
| Package tours                               | 881.8           | 28.5 *         | 226.6          | 27.8 *         | 1 164.6         |
| Taxis                                       | 157.9           | 67.2           | 257.7          | 12.1 *         | 494.9           |
| Airline fares                               | 1 872.4         | 1 451.1        | 1 856.4        | 134.3          | 5 314.1         |
| Organised tours, side trips                 | 376.7           | 22.2 *         | 11.0 *         | 7.8 *          | 417.8           |
| Car hire costs                              | 455.4           | 145.1          | 258.7          | 12.8 *         | 871.9           |
| Fuel (petrol, diesel)                       | 2 544.2         | 1 498.7        | 948.1          | 193.5          | 5 184.6         |
| Vehicle maintenance or repairs              | 170.6           | 41.1 *         | 13.7 *         | 9.4 *          | 234.7           |
| Other long distance transport costs         | 163.8           | 77.1           | 14.9 *         | 5.9 **         | 261.8           |
| Other local transport costs                 | 94.5            | 42.9 *         | 22.9 *         | 7.3 **         | 167.6           |
| Accommodation                               | 7 176.8         | 1 150.6        | 2 289.0        | 279.3          | 10 895.7        |
| Takeaway & restaurant meals                 | 3 716.1         | 1 493.6        | 1 205.3        | 179.8          | 6 594.9         |
| Groceries etc for self-catering             | 1 757.1         | 679.2          | 184.3          | 75.0           | 2 695.6         |
| Alcohol and drinks (not elsewhere included) | 1 601.1         | 678.6          | 360.0          | 49.2           | 2 689.0         |
| Shopping, gifts, souvenirs                  | 2 721.4         | 1 439.0        | 427.8          | 189.5          | 4 777.7         |
| Entertainment, museums, movies, zoos etc    | 997.7           | 191.6          | 60.5           | 17.2 *         | 1 267.0         |
| Horse racing, gambling, casinos             | 176.4           | 46.7 *         | 25.9 *         | 1.8 **         | 250.9           |
| Conference fees                             | 4.2 **          | 3.9 **         | 136.1          | 0.9 **         | 145.1           |
| Education, course fees                      | 37.0 *          | 3.5 **         | 23.1 *         | 28.5 *         | 92.0            |
| Other expenditure on trip                   | 397.3           | 114.7          | 116.6          | 164.4          | 792.9           |
| <b>Total <sup>(a)</sup></b>                 | <b>25 614.5</b> | <b>9 175.2</b> | <b>8 438.5</b> | <b>1 396.8</b> | <b>44 625.0</b> |

Źródło: Raport „Travel by Australians- 2008” ze strony internetowej [www.tra.australia.com](http://www.tra.australia.com)

Najbardziej popularną formą zakwaterowania było mieszkanie u znajomych, rodziny (37%) dalej hotel, resort, motel (27%) (tabela 8. Zakwaterowanie turystów krajowych w poszczególnych stanach.).

**Tabela 7. Zakwaterowanie turystów krajowych w poszczególnych stanach (2008 rok).**

|                                          | NSW        | VIC        | QLD        | SA         | WA         | TAS <sup>(a)</sup> | NT         | ACT        | Total <sup>(b)</sup> |
|------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------------|------------|------------|----------------------|
| <b>Accommodation used <sup>(a)</sup></b> |            |            |            |            |            |                    |            |            |                      |
| Hotel, resort, motel, motor inn          | 25         | 27         | 31         | 23         | 22         | 28                 | 30         | 40         | 27                   |
| Guest house, bed & breakfast             | 1          | 2          | 0 *        | 2 *        | 1 *        | 4 *                | 1 **       | 0 **       | 1                    |
| Rented house/apartment/flat/unit         | 9          | 8          | 11         | 9          | 8          | 10                 | 4 *        | 4 *        | 9                    |
| Caravan park, commercial camping ground  | 11         | 10         | 8          | 14         | 13         | 10                 | 16         | 5 *        | 10                   |
| Caravan or camping on private property   | 4          | 4          | 4          | 3          | 6          | 5 *                | 12         | 1 **       | 4                    |
| Friend's or relative's property          | 40         | 39         | 36         | 38         | 34         | 35                 | 21         | 46         | 37                   |
| Own property (e.g. holiday house)        | 4          | 6          | 2          | 5          | 3          | 4 *                | 0 **       | 0 **       | 4                    |
| Other                                    | 4          | 4          | 6          | 5          | 8          | 3 *                | 7 *        | 3 *        | 5                    |
| <b>Total <sup>(d)</sup></b>              | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b>         | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b>           |

Źródło: Raport „Travel by Australians- 2008” ze strony internetowej [www.tra.australia.com](http://www.tra.australia.com)

Najczęściej turyści krajowi nocowali 1 lub 2 noce (stanowi to 55%), w dalszej kolejności 4-7 nocy (23%), oraz 3 noce (16%). Średni okres pobytu to 4 noce.

**Tabela 8. Okres pobytu turystów krajowych w poszczególnych stanach w 2008 roku.**

|                                         | NSW        | VIC        | QLD        | SA         | WA         | TAS <sup>(a)</sup> | NT         | ACT        | Total <sup>(b)</sup> |
|-----------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------------|------------|------------|----------------------|
| <b>Duration of visit <sup>(a)</sup></b> |            |            |            |            |            |                    |            |            |                      |
| 1 night                                 | 28         | 31         | 25         | 25         | 24         | 25                 | 18         | 34         | 28                   |
| 2 nights                                | 28         | 28         | 23         | 26         | 25         | 23                 | 18         | 31         | 27                   |
| 3 nights                                | 15         | 16         | 14         | 17         | 15         | 16                 | 13         | 14         | 16                   |
| 4-7 nights                              | 22         | 20         | 26         | 23         | 23         | 22                 | 28         | 16         | 23                   |
| 8-14 nights                             | 5          | 5          | 9          | 7          | 8          | 11                 | 15         | 4          | 7                    |
| 15-21 nights                            | 1          | 1          | 2          | 2          | 3          | 2 *                | 4 *        | 0 **       | 1                    |
| 22 nights or more                       | 1          | 0          | 1          | 1 *        | 2          | 1 *                | 5 *        | 0 **       | 1                    |
| <b>Total</b>                            | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b>         | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b>           |

Źródło: Raport „Travel by Australians- 2008” ze strony internetowej [www.tra.australia.com](http://www.tra.australia.com)

Aż 71% turystów krajowych korzystało z własnego środka transportu, 24% z samolotu<sup>3</sup>.

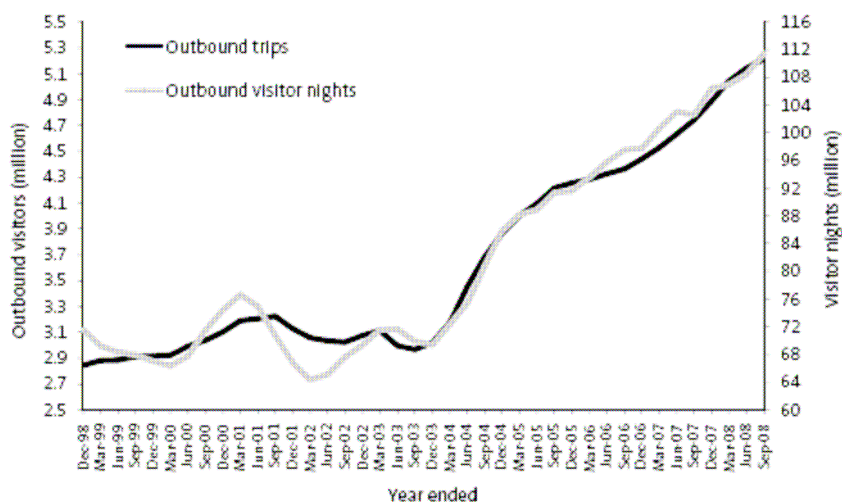
## 5.2. Turystyka wyjazdowa.

W 2008 roku w zagranicznej turystyce wyjazdowej uczestniczyło 5,2 mln Australijczyków. Odnotowano 111 mln noclegów. Analizując wyjazdy w latach 1998-2008 widoczna jest tendencja wzrostowa choć występowały pewne spadki np. w roku 2001. Powodem były zapewne zamachy terrorystyczne 11 września w Nowym Yorku. Recesja w 2003 roku spowodowana była występowaniem zagrożenia zakażenia wirusem SARS. W 2004 roku

<sup>3</sup> Raport „Travel by Australians- 2008” ze strony internetowej [www.tra.australia.com](http://www.tra.australia.com)

odnotowano 29% wzrost wyjazdów w stosunku do 2003 (tabela 10. Turystyka wyjazdowa w latach 1998-2008).

**Tabela 9. Turystyka wyjazdowa w latach 1998-2008.**



Źródło: Raport „Travel by Australians- 2008” ze strony internetowej [www.tra.australia.com](http://www.tra.australia.com)

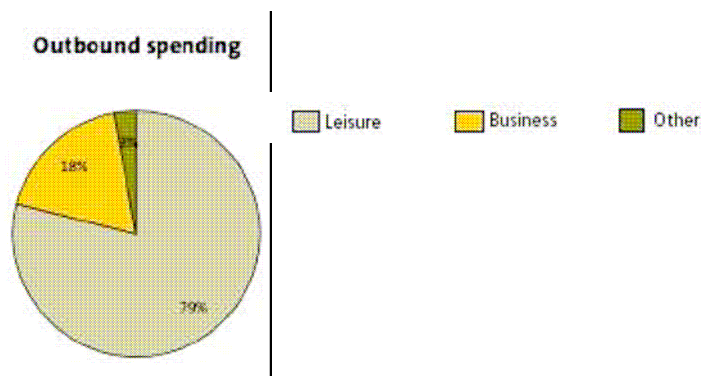
Najpopularniejszym celem podróży były kraje Azji, Nowa Zelandia (16%), USA i Kanada (11%), Anglia (8%). 54% Australijczyków jako główny cel podróży deklarowało wakacje, 24% odwiedziny u rodziny, biznes 21%. Średni okres pobytu wynosił 21 nocy, jeśli chodzi o destynacje podróży to średni okres pobytu był najdłuższy w Europie oraz USA i Kanadzie (Tabela 10. Kraje docelowe w turystyce wyjazdowej i średnia długość pobytu.)

**Tabela 10. Kraje docelowe w turystyce wyjazdowej i średnia długość pobytu.**

|                                   | Visitors <sup>(b)</sup> |     | Average nights |
|-----------------------------------|-------------------------|-----|----------------|
|                                   | '000                    | %   | per trip       |
| Main destination                  |                         |     |                |
| United Kingdom                    | 401                     | 8   | 36             |
| Other Europe                      | 470                     | 9   | 35             |
| New Zealand                       | 825                     | 16  | 13             |
| USA and Canada                    | 552                     | 11  | 25             |
| Hong Kong                         | 198                     | 4   | 14             |
| Singapore                         | 219                     | 4   | 11             |
| Malaysia                          | 177                     | 3   | 16             |
| Indonesia                         | 314                     | 6   | 14             |
| Thailand                          | 377                     | 7   | 14             |
| China                             | 254                     | 5   | 22             |
| Other Asia                        | 648                     | 12  | 24             |
| Other countries                   | 780                     | 15  | 22             |
| Purpose of visit <sup>(c)</sup>   |                         |     |                |
| Holiday                           | 2 801                   | 54  | 21             |
| Visiting friends and/or relatives | 1 229                   | 24  | 27             |
| Business                          | 1 088                   | 21  | 15             |
| Other                             | 97                      | 2   | 41             |
| Total                             | 5 215                   | 100 | 21             |

Źródło: Raport „Travel by Australians- 2008” ze strony internetowej [www.tra.australia.com](http://www.tra.australia.com)

**Tabela 11. Procentowy podział wydatków na turystykę wyjazdową.**



Źródło: [http://www.tourism.australia.com/content/Research/Factsheets/Domestic\\_Trip\\_Spend\\_Jun07.pdf](http://www.tourism.australia.com/content/Research/Factsheets/Domestic_Trip_Spend_Jun07.pdf)

Całkowite wydatki turystów krajowych wyniosły w 2008 roku 64,8 mln \$. Od 1999 roku odnotowywany jest stały wzrost<sup>4</sup>. Jeśli chodzi o podział wydatków na podróże zagraniczne to Australijczycy 79% wydają na wypoczynek, 18% sprawy służbowe, 3% inne.

Australia jest krajem recepcyjnym ponieważ turystyka przyjazdowa przewyższa wyjazdową. Tendencje w wyjazdach i przyjazdach są wzrostowe.

## VI. Znaczenie rynku turystycznego Australii dla Polski.

Według danych, które udało mi się znaleźć na stronie Instytutu Turystyki do Polski w 2007 roku przyjechało 47 200 Australijczyków (<http://www.intur.com.pl/warsztat.htm#kraje2008>). W stosunku do 2006 jest to wzrost na poziomie 12,5%. Na podstawie wstępnych wyników pomiarów Instytutu Turystyki w ciągu 2008 roku było prawie 60 mln przyjazdów cudzoziemców (o 9% mniej niż 2007 r.), w tym blisko 13 mln turystów (o 13% mniej). Nie ma jeszcze szczegółowych danych dotyczących przyjazdów z Australii do Polski w 2008 roku. Wg wstępnych wyników widać jednak, że odnotowano niewielki spadek przyjazdów cudzoziemców, w tym takich, którzy przyjechali w celach turystyczno- wypoczynkowych z głównych krajów zamorskich.

**Tabela 12. Przyjazdy cudzoziemców z krajów zamorskich do Polski w ciągu czterech kwartałów w 2008 r.(tys.).**

| Przyjazdy ogółem            | I kw. 2008 | II kw2008 | III kw. 2008 | IV kw. 2008 | Rok razem | Zmiana |
|-----------------------------|------------|-----------|--------------|-------------|-----------|--------|
| Ważne zamorskie             | 75         | 165       | 170          | 90          | 500       | -12%   |
| USA                         | 40         | 90        | 90           | 50          | 270       | -18%   |
| <b>pozostałe zamorskie*</b> | 35         | 75        | 80           | 40          | 230       | -3%    |

\*) Kanada, Republika Korei, Japonia, **Australia**

Źródło: badania i oszacowania Instytutu Turystyki.

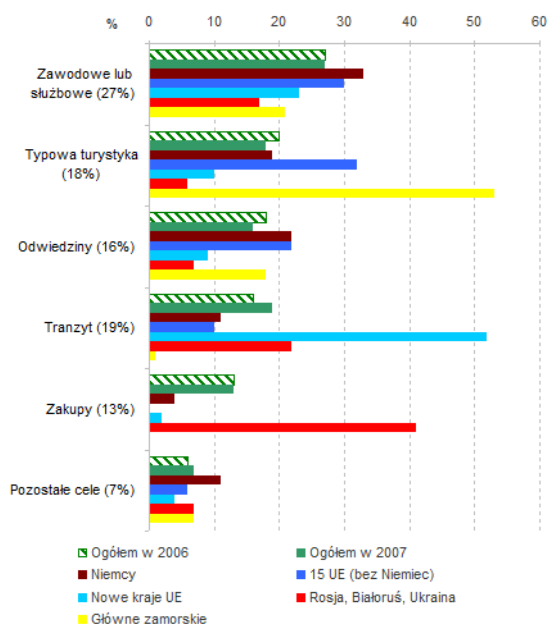
Jeśli chodzi o korzystanie z zakwaterowania zbiorowego to Australia należy do krajów które wg wstępnych wyników w 2008 roku odnotowały wzrost 5%. 18 400 Australijczyków korzystało ze zbiorowego zakwaterowania w Polsce<sup>5</sup>. Głównym celem przyjazdu w 2007 roku dla grupy „ważnych krajów zamorskich” (w tym dla Australii) była typowa turystyka aż

<sup>4</sup> Raport „Travel by Australians- 2008” ze strony internetowej [www.tra.australia.com](http://www.tra.australia.com)

<sup>5</sup> <http://www.intur.com.pl/warsztat.htm#kraje2008>

53% przyjazdów, natomiast biorąc pod uwagę wszystkie przyjazdy cudzoziemców do Polski cel turystyczny deklarowało 18%.

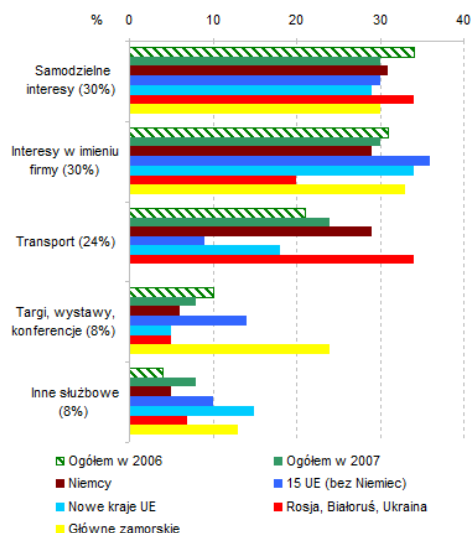
**wykres 4. Przyjazdy turystów do Polski wg celów pobytu w 2007 r.(%).**



Źródło: badania Instytutu Turystyki w 2007 r., [http://www.intur.com.pl/turysci2007\\_1.htm](http://www.intur.com.pl/turysci2007_1.htm)

Jeśli przyjeżdżali w celach biznesowych (21%) to najczęściej załatwiali interesy w imieniu firmy (33% przyjazdów w celach biznesowych), lub własne samodzielne interesy (30%). Prezentuje to wykres poniżej.

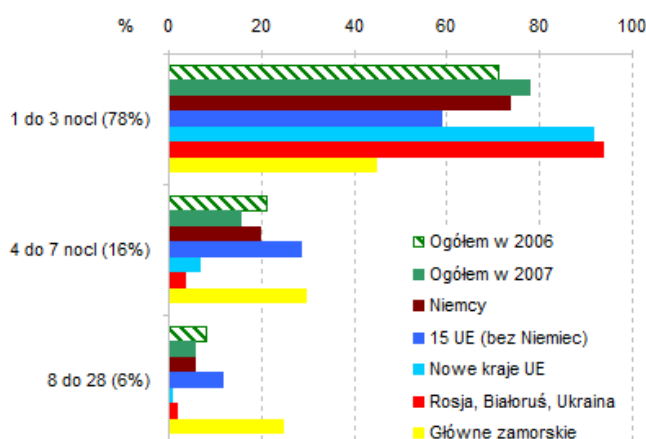
**wykres 5. Struktura przyjazdów do Polski w 2007 roku w celach biznesowych (%).**



Źródło: [http://www.intur.com.pl/turysci2007\\_1.htm](http://www.intur.com.pl/turysci2007_1.htm)

W 2007 roku średnia długość pobytu (mierzona liczbą noclegów) turystów w Polsce była mniejsza niż w 2006 roku i wyniosła niespełna 3 noce. Jeśli chodzi o turystów z głównych krajów zamorskich to częściej zostają dłużej od pozostałych. Jest to powiązane z motywami i celami ich przyjazdu: turystyka i wypoczynek, odwiedziny miejsca pochodzenia oraz odległością od miejsca zamieszkania.

**wykres 6. Długość pobytu w Polsce turystów zagranicznych w 2007 roku (%).**

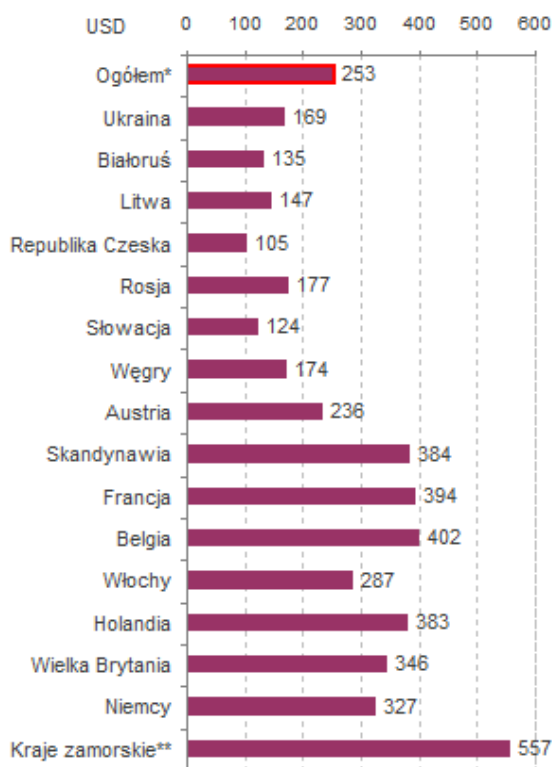


Źródło: badania Instytutu Turystyki w 2007 r., [http://www.intur.com.pl/turysci2007\\_1.htm](http://www.intur.com.pl/turysci2007_1.htm)

60% turystów z krajów zamorskich organizowało swój przyjazd samodzielnie, 20% korzystało z pośrednictwa rezerwacji. Natomiast 19% wykupiło pakiet lub część usług i jest to dwukrotnie więcej niż w przypadku pozostałych krajów. Z noclegów w obiektach typu hotelowego korzystała większość gdyż blisko 55% turystów z głównych krajów zamorskich. W dalszej kolejności są mieszkanie u rodziny i pensjonaty.

Przeciętne wydatki turysty na osobę (z Australii, USA, Kanady, Japonii, Republiki Korei - niestety nie ma danych szczegółowych) były największe wśród badanej grupy krajów. Wyniosły 557 \$. Obrazuje to wykres 7.

**wykres 7. Przeciętne wydatki turystów na osobę w 2007 r. (USD)**



Źródło: badania Instytutu Turystyki w 2007 r., [http://www.intur.com.pl/turysci2007\\_1.htm](http://www.intur.com.pl/turysci2007_1.htm)

Zauważyć też należy że w Australii jest spora grupa Polonii i częste wizyty zarówno w Polsce jak i Australii związane są z odwiedzeniem rodzin czy pracą zarobkową (jeśli chodzi o Polaków wyjeżdżających do Australii). Miejscowa Polonia liczy około 4 tys. osób (w ACT). Najliczniejsza jest w Melbourne i Sydney. W całej Australii, według spisu powszechnego z 2006 roku, około 164 tys. osób ma polskich przodków. Polscy imigranci pochodzą głównie z dwóch dużych fal: powojennej, z zachodniej Europy („displaced persons”) oraz „solidarnościowej”, z lat 80-tych. Wg stanu na 19 sierpnia 2008 roku, ważne karty pobytu w Polsce posiadało 186 obywateli Związku Australijskiego<sup>6</sup>.

Promocja Polski w Australii i odwrotnie działa bardzo sprawnie. W Warszawie znajduje się Ambasada Australii oraz biuro Austrade. Austrade koncentruje się na sprawach gospodarczych, czyli na promocji australijskich towarów i usług, pomocy dla australijskich firm operujących na polskim rynku (lub zainteresowanych nim), oraz pomocy dla polskich firm importujących z Australii. Austrade popularyzuje też Australie jako kierunek turystyczny i edukacyjny, jak również bierze udział w organizowaniu imprez kulturalnych. Obecny ambasador jest osobiście zaangażowany w te sprawy, chętnie bierze udział w spotkaniach, które odbywają się w różnych miastach Polski.

Biuro Radcy Handlowego przy Ambasadzie Rzeczypospolitej Polskiej w Sydney- głównym zadaniem jest promowanie Polski jako miejsca dla australijskich inwestycji oraz atrakcyjnego partnera gospodarczego. Polonia australijska, poprzez swą różnorodną działalność- od kontaktów rodzinnych, wizyt w kraju, aż do działalności gospodarczej, społecznej (Tow. Przyjaciół KUL) i kulturalnej, organizacje polonijne -np. kontakty Rady Naczelnej Polonii Australijskiej z Senatem RP mają duże znaczenie w kreowaniu pozytywnych relacji między Polską a Australią. Istnieje też Polsko-Australijski Klub Biznesmenów zajmujący się promocją Australii w Polsce, pomocą biznesmenom zakładającym firmy w Polsce, szerzeniem kultury australijskiej.

## VII. Podsumowanie.

Australia jest krajem o niepowtarzalnych walorach turystycznych. Ze względu na swoją geograficzną izolację flora i fauna tam występująca jest unikatowa na skalę światową. Dodatkowym atutem jest dobrze rozwinięta oferta turystyczna. Rośnie rola rynku turystycznego Australii a występujący trend podróży „long haul” może sprawić, że kraj ten będzie coraz częstszym celem podróży. Obecnie ludzie mają silną potrzebę zwiedzenia nowych kontynentów, przeżycia przygody. Różnorodne czynniki społeczno-demograficzne, ekonomiczne takie jak, np. zmniejszanie się wielkości gospodarstw domowych, większa ilość czasu wolnego i wyższe zarobki będą stymulować rozwój turystyki w Australii. W relacjach Polsko- Australijskich priorytetem powinna być intensywna promocja naszego kraju na tamtejszym rynku.

---

<sup>6</sup> <http://mypolonia.pl/news.php?nid=77>

## VIII. Spis tabel, wykresów i rysunków.

|                                                                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| TABELA 1. PRZYJAZDY DO AUSTRALII WG KRAJÓW. ....                                                                                        | 9  |
| TABELA 2. ILOŚĆ NOCLEGÓW, OKRES POBYTU, WYDATKI TURYSTÓW W AUSTRALII WG KRAJÓW POCHODZENIA I<br>CELU PRZYJAZDU W 2007 I 2008 ROKU. .... | 11 |
| TABELA 3. NAJBARDZIEJ POPULARNE FORMY AKTYWNOŚCI WŚRÓD TURYSTÓW MIĘDZYNARODOWYCH W 2007 R.<br>.....                                     | 12 |
| TABELA 4. REGIONY DOCELOWE W AUSTRALII DLA TURYSTÓW KRAJOWYCH. ....                                                                     | 12 |
| TABELA 5. ILOŚĆ NOCLEGÓW TURYSTÓW KRAJOWYCH I WYDATKI W LATACH 1998-2008. ....                                                          | 13 |
| TABELA 6. WYDATKI TURYSTÓW KRAJOWYCH WG DEKLAROWANEGO CELU PODRÓŻY W 2008 R. ....                                                       | 13 |
| TABELA 7. ZAKWATEROWANIE TURYSTÓW KRAJOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH STANACH (2008 ROK). ....                                                   | 14 |
| TABELA 8. OKRES POBYTU TURYSTÓW KRAJOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH STANACH W 2008 ROKU. ....                                                    | 14 |
| TABELA 9. TURYSTYKA WYJAZDOWA W LATACH 1998-2008. ....                                                                                  | 15 |
| TABELA 10. KRAJE DOCELOWE W TURYSTYCE WYJAZDOWEJ I ŚREDNIA DŁUGOŚĆ POBYTU. ....                                                         | 15 |
| TABELA 11. PROCENTOWY PODZIAŁ WYDATKÓW NA TURYSTYKĘ WYJAZDOWĄ. ....                                                                     | 16 |
| TABELA 12. PRZYJAZDY CUDZOZIEMCÓW Z KRAJÓW ZAMORSKICH DO POLSKI W CIĄGU CZTERECH KWARTAŁÓW W<br>2008 R.(TYS.). ....                     | 16 |
| WYKRES NR 1. PRZYJAZDY TURYSTÓW DO AUSTRALII W LATACH 2002- 2008. ....                                                                  | 8  |
| WYKRES 2. PRZECIĘTNA ILOŚĆ ODWIEDZAJĄCYCH AUSTRALIĘ WG MIESIĘCY W 2008 ROKU. ....                                                       | 9  |
| WYKRES 3. PROCENTOWY UDZIAŁ PRZYJAZDÓW DO AUSTRALII Z POSZCZEGÓLNYCH KRAJÓW W 2008 ROKU.....                                            | 10 |
| WYKRES 4. PRZYJAZDY TURYSTÓW DO POLSKI WG CELÓW POBYTU W 2007 R.(%). ....                                                               | 17 |
| WYKRES 5. STRUKTURA PRZYJAZDÓW DO POLSKI W 2007 ROKU W CELACH BIZNESOWYCH (%). ....                                                     | 17 |
| WYKRES 6. DŁUGOŚĆ POBYTU W POLSCE TURYSTÓW ZAGRANICZNYCH W 2007 ROKU (%).....                                                           | 18 |
| WYKRES 7. PRZECIĘTNE WYDATKI TURYSTÓW NA OSOBĘ W 2007 R. (USD).....                                                                     | 18 |

## IX. Bibliografia.

<http://www.poland.org.au>  
[http://www.australia.gov.au/Statistical\\_Information](http://www.australia.gov.au/Statistical_Information)  
<http://www.australia.com.pl>  
<http://www.tourism.australia.com/>  
<http://www.travelplanet.pl/przewodnik/australia>  
<http://www.intur.com.pl/statystyka.htm>  
<http://www.about-australia.com/>  
<http://przewodnik.onet.pl/>  
<http://www.poland.embassy.gov.au/wsawpolski/australia.html>  
[http://www.polonia.australink.pl/polonia/wystapienie\\_ptk.php](http://www.polonia.australink.pl/polonia/wystapienie_ptk.php)  
<http://mypolonia.pl/news.php?nid=77>