

AUSTRALIA-analiza rynku turystycznego



Magdalena Dąbrowska

Turystyka i Rekreacja , grupa I

Numer indeksu: 33 454

Rok studiów IV

06.05.2009r

Spis treści

1) Wstęp:	4
*Problematyka pracy	
*Uzasadnienie wybranego tematu	
* Układ prac	
*Źródła	
 2) Rozdział I – Australia – podstawowe informacje	6
 1.1 Informacje ogólne.....	6
1.2 Nazwa Australia.....	6
1.3 Położenie:.....	7
1.4 Klimat.....	8
1.5 Historia i ludność:.....	9
1.6 Gospodarka.....	10
1.7 Podział administracyjny oraz ustrój polityczny.....	12
1.8 Dostępność komunikacyjna:.....	14
1.9 Regiony turystyczne.....	16

3) Rozdział II- Rynek recepcji turystycznej.....	27
2.1 Udział Australii w światowym rynku turystycznym.....	27
2.2 Kierunki z których przyjeżdżają turyści oraz cele ich odwiedzin.....	32
2.3 Najczęściej odwiedzane miejsca w Australii przez turyستów zagranicznych.....	40
2.4 Formy spędzania czasu wolnego przez turystów odwiedzających Australię.....	41
2.5 Sezonowość	42
2.6 Typy podróży.....	43
2.7 Wybierane środki lokomocji.....	44
2.8 Rodzaje zakwaterowania.....	46
2.9 Wydatki turystów i wpływy z turystyki.....	48
4) Rozdział III : Rynek emisji turystycznej.....	51
3.1 Turystyka krajowa i zagraniczna Australijczyków – łącznie.....	51
3.2 Turystyka zagraniczna	55
3.2.1. W skrócie-dane z 2008 roku.....	55
3.2.2. Udział Australijczyków w światowym ruchu turystycznym ze względu na wydatki.....	55
3.2.3. Udział Azji i Pacyfiku w światowym ruchu turystycznym ze względu na ilość podróży.....	56

3.2.4 Ilość podróży do innych krajów, ilość noclegów oraz cel wizyty.....	57
3.3 Turystyka Krajowa.....	59
3.3.1 Ilość podróżujących, ilość noclegów oraz cele podróży.....	59
3.3.2 Podział australijskich turystów ze względu na długość pobytu.....	61
3.3.3. Sposoby spędzania wolnego czasu.....	62
3.3.4 Rodzaje zakwaterowania wybierane podczas podróży krajowych.....	63
3.3.5 Rodzaje transportu wybierane przez turystów krajowych.....	66
3.3.6 Wydatki Australijskich turystów krajowych	68
 5) Rozdział IV: Związki rynku polskiego z australijskim.....	71
4.1 Popularyzacja Australii w Polsce.....	71
4.2 Wybrane oferty wyjazdów do Australii dostępne na polskim rynku.....	72
6) Zakończenie.....	74
7) Bibliografia.....	76
8) Spis rysunków.....	78
9) Spis tabel.....	79

Wstęp

Australia to jedyne państwo na świecie zajmujące cały kontynent. Swoim rozmiarem dorównuje prawie połowie Europy, a zamieszkany jest niewiele ponad 20 mln ludzi. Kraj ten charakteryzuje duża odrębność świata organicznego-jest przyrodniczym „rogiem obfitości”. Wielu osobom hasło Australia przywodzi na myśl Operę w Sydney, czy Ayers Rock, dla innych jest to kraj kangurów. Australia to imponujący kraj przyciągający rocznie wielu turystów z odległych krajów. Również sami mieszkańcy są aktywni turystycznie, rozwinięta jest zarówno turystyka krajowa jak i zagraniczna.

Jest to niewątpliwie jedno z najatrakcyjniejszych miejsc na świecie. Widoki jakich doświadczyć mogą turyści zapierają dech w piersiach. Jednak ile tak naprawdę wiemy o Australii? Co ten kontynent może nam zaoferować? Jak wygląda jego rynek turystyczny? Szukanie odpowiedzi na te i wiele innych pytań dotyczących tego kraju, a także szczególne osobiste zainteresowanie Australią i jej kulturą przyczyniło się do wyboru takiego tematu pracy magisterskiej, jakim jest „Analiza rynku turystycznego Australii”.

Za niezbędne w tej pracy uważam skrótowe przedstawienie w rozdziale pierwszym , głównych informacji dotyczących Australii, które pozwalają na uzmysłowienie sobie jak wygląda tamtejsza struktura administracyjna, środowisko geograficzne i gospodarka. Rozdział ten zawiera również wiadomości dotyczące australijskiej ludności a także informacje o warunkach rozwoju turystyki. Opisane zostały regiony koncentracji ruchu turystycznego oraz atrakcje turystyczne.

W drugim rozdziale skoncentrowałam się na Australii jako runku recepcji turystycznej. Opisane zostaną tu między innymi kierunki z których przyjeżdżają turyści, odwiedzane regiony oraz cele i długość przyjazdów. Zanalizowane zostały również wydatki turystów, którzy odwiedzili Australię oraz

Rozdział trzeci to analiza rynku emisji turystycznej w Australii. Analogicznie jak w rozdziale drugim pokażę jak swój wolny czas spędzają mieszkańcy Australii oraz jakie formy turystyki cieszą się u nich największą popularnością.

Związek rynku polskiego z australijskim przedstawiony został w rozdziale czwartym. Mimo, że Polacy jeszcze niezbyt często mogą pozwolić sobie na podróż do odległej

Australii, nie można pominąć faktu, że takie podróże się zdarzają. Jak wygląda oferta firm organizujących wyjazdy do Australii, jakie miejsca najczęściej oferują oraz jakie inicjatywy podejmowane są w celu popularyzacji tego kraju w Polsce pokazuje właśnie ten rozdział.

W pracy tej posługiwałam się wieloma źródłami, z których wiele informacji dostarczyła mi literatura przewodnicka. Niebagatelnym źródłem informacji stał się również Internet, umożliwiający dostęp do wielu zdjęć i tematów poświęconych Australii. Ze względu na ciągle jeszcze małą ilość dostępnych w Polsce materiałów dotyczących Australii, Internet był czasem niezastąpionym bądź nawet jedynym źródłem, w którym można było odnaleźć potrzebne dane.

Mam nadzieję, że niniejsza praca w sposób jasny i klarowny wytłumaczy fenomen Australii, pokaże jej atrakcyjność w wielu aspektach oraz przybliży charakter jej rynku turystycznego.

Rozdział I – Australia – podstawowe informacje

1.1 Informacje ogólne¹

Stolica: Canberra

Największe miasto: Sydney

Język: angielski

PKB: 404 033 mln USD

Waluta: Dolar Australijski

Ustrój: Niezależny członek Brytyjskiej Wspólnoty Narodów

Powierzchnia: 7 628 300 km²

Towary importowane: maszyny, środki transportu, tekstylia, paliwa płynne

Towary eksportowane: metale, węgiel, wełna, zboże, mięso

1.2 Nazwa Australia :²

Odnosząca się do kontynentu pochodzi od określenia *Terra Australis*, jaką wymyślili i używali europejscy kartografowie aż do połowy XVIII w. Jest to określenie łacińskie i znaczy: *terra* - ziemia, *australis* - południowy. Stąd nazwa Terra Australis - Ziemia Południowa, tudzież Kraina Południowa. A dlaczego nazwali ją południowa (australis) - ponieważ w tamtych czasach sądzono iż zajmuje ona większą część półkuli południowej. Natomiast określenie Australia dotyczące państwa jest tylko potocznie używane, gdyż tak naprawdę to jest to Związek Australijski (ang: Commonwealth Of Australia).

¹ Kolekcja M. Cavendisha, *Geografia-Australia*, „Świat Wiedzy”, 2000, nr.48

² <http://www.australia.com> data odczytu: 29.04.2009r

1.3 Położenie:



Rys. 1 :Australia –mapa przeglądowa

Źródło: http://pl.wikipedia.org/wiki/Grafika:Australia_mapa_przegladowa.png

Australia jest piątym co do wielkości krajem na świecie, a zarazem najmniejszym, najsuchszym oraz najbardziej równinnym ze wszystkich kontynentów.³ Wyłania się pośród wód oceanów Spokojnego i Indyjskiego. Najbardziej istotnym, a dla dziejów kontynentu najbardziej ważkim znamieniem położenia Australii jest jej odległość od pozostałych kontynentów, z wyjątkiem południowo-wschodnich krańców Azji, z którą łączy Australię pomost archipelagów. Nie bez znaczenia jest fakt, że cały kontynent mieści się na półkuli południowej. Najbardziej północny występ to przylądek York nad Cieśniną Torresa.

³ Kolekcja M. Cavendisha, *Geografia-Australia*, „Świat Wiedzy”, 2000, nr.48

Australia leży na cokole kontynentalnym wspólnym z Nową Gwineą i Tasmanią. Powierzchnia kontynentu łącznie z Tasmanią wynosi nieco ponad 7700 tys km². Podobnie jak pozostałe kontynenty półkuli południowej, należy do lądów o najsłabszym rozwoju linii brzegowej.⁴

1.4 Klimat⁵

W Australii mamy do czynienia z odmiennym rozkładem pór roku ze względu na to, że położona jest ona na półkuli południowej. Styczeń to miesiąc najcieplejszy a lipiec najchłodniejszy. Położenie kontynentu na Zwrótniku Koziorożca sprawia, że ogromna część *Australii* ma klimat zwrotnikowy suchy lub wybitnie (skrajnie) suchy; na wschodzie (poza barierą gór) - wilgotny (spowodowane przez częsty napływ morskich mas powietrza). Północna kontynentu część leży w strefie klimatów równikowych (klimat podrównikowy suchy, przechodzi on w wilgotny na wschodzie, a na krańcach Terytorium Północnego i w północnej części półwyspu Jork wkracza w strefie klimatu monsunów międzyzwrotnikowych). Krańce południowo - zachodnie i południowo - wschodnie kontynentu oraz Tasmania mają klimat podzwrotnikowy morski (typ śródziemnomorski).

Przebieg opadów atmosferycznych w ciągu roku jest zróżnicowany. 80% powierzchni otrzymuje średnio mniej niż 600 mm opadów rocznie, 50% - mniej niż 300 mm. Najniższe opady bo ok. 100 mm występują w rejonie jeziora Eyre, a opady 50 mm na nizinie Nullarbor. Inna sytuacja ma miejsce na wschodnim wybrzeżu *Australii*, znajdującym się w zasięgu pasatu oraz na Tasmanii, która leży w strefie przeważającej cyrkulacji zachodniej dlatego też tutaj średnie roczne opady wynoszą 1000 - 2000 mm i więcej (na południu od morza Cairns przekraczają 4000 mm). Stosunkowo wysokie opady (ponad 1000 mm) występują na północnym wybrzeżu Terytorium Północnego i na półwyspie Jork są ograniczone do jednej pory deszczowej (grudzień – marzec).

⁴ W. M. Andriejew, *Australia*, Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Warszawa, 1974, s.6

⁵ O'Byrne D., Bindloss J. Draffen A., Finlay H., Harding P., Horton P. – praktyczny przewodnik „Australia”. Pascal Bielsko Biała 2001r.

Barbara J., *Geografia świata*, PZWS Warszawa 1971r

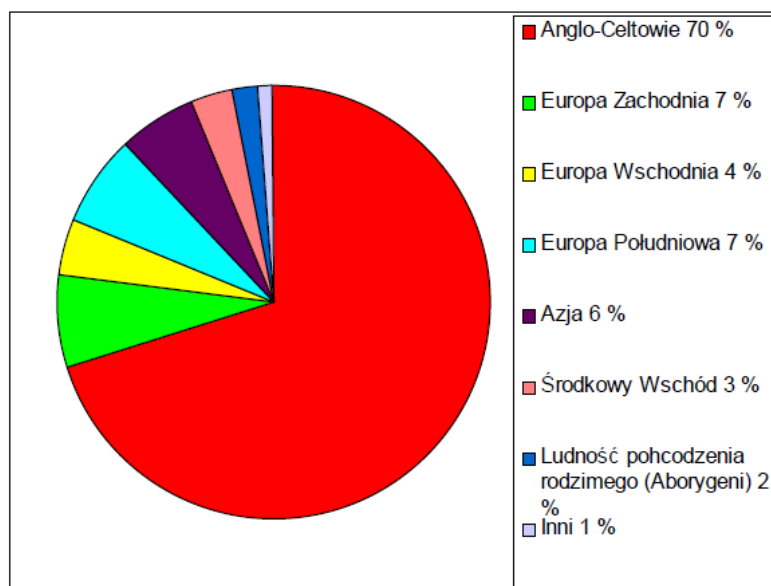
Jak wcześniej wspomniano najcieplejszym miesiącem jest styczeń, a najchłodniejszym lipiec. Średnia temperatura w najchłodniejszym miesiącu (lipcu) wynosi 20 – 25°C, tylko w południowo - wschodniej części *Australii* i na Tasmanii spada poniżej 10°C (w górach poniżej 5°C). W północno - zachodniej części *Australii* średnia temperatura w najcieplejszym miesiącu (styczniu) dochodzi do 34°C, a maksima absolutne przekraczają 50°C. Roczne wahania temperatur są stosunkowo niewielkie (do 15°C we wnętrzu *Australii*).

Zimą nad Australią powstaje termiczny wyż, który łączy się ze stałymi podzwrotnikowymi wyżami nad oceanami. Wówczas nad północną połowę kontynentu wieje pasat południowo - wschodni, a nad południową — wiatry północno-zachodnie, nad skrajnym południem — zachodnie. W zimie nad południowym wybrzeżem zdarzają się adwekcje chłodnego powietrza związane z frontem polarnym; wtedy południowe wiatry (*southerly buster* albo *buster*) obejmują wybrzeża Nowej Południowej Walii i sięgają do Sydney, a czasami do południowego Queenslandu. Wyjątkowo silne wiatry wieją podczas cyklonów tropikalnych (*willy-willy*). Powstałe nad morzami Timor, Arafura i Koralowym 2–3 razy w roku dochodzą do północno-zachodnich wybrzeży (między przylądkami Jork i Piaszczystym), natomiast te z rejonu Wysp Salomona do północno-wschodnich — między Cooktown i Mackay. Towarzyszą im niezwykle intensywne opady atmosferyczne (maksymalna suma dobową opadów w Innisfail wynosi 539 mm). Zdarzają się także trąby powietrzne (tornado), które występują w obszarze od Australii Zachodniej do Nowej Południowej Walii. Na wybrzeżach występuje cyrkulacja bryzowa, najsilniej rozwinięta jest na południowym - zachodzie; bryza morska (*doctor*) oddziałuje na odległość 80–90 km, miejscami do 300km.

1.5 Historia i ludność:

Australia to państwo imigrantów. Pierwsi biali żeglarze dotarli do wybrzeży Australii w XVII w., jednak uznali ją za nieprzydatną do kolonizacji. Dopiero w 2 połowie XVIII w. James Cook odkrył żyzne wschodnie wybrzeża. W 1788 roku wylądowała tzw. Pierwsza flota z grupą brytyjskich skazańców. Australia stała się kolonią karną Wielkiej Brytanii. Ostatni skazańcy przybyli tu w 1840 r. W XIX w. zaczęli napływać wolni osadnicy z

innych krajów Europy. Zajmowali ziemie należące do Aborygenów, skazując miejscową ludność na eksterminację. W 1901 r. powstało „dominium północne”- Związek Australijski.



Rys.2: Pochodzenie etniczne obywateli Australii

Źródło: Advancing the national interest. Australia's foreign and trade policy white paper, DFAT, Canberra 2003, s. 97.-tabela ludność

Dziś w Australii mieszka prawie 19 mln ludzi, potomków imigrantów z wielu krajów. Gęstość zaludnienia jest bardzo mała- 75% ludności żyje na 5% powierzchni kraju. Rdzennymi mieszkańcami są aborygeni. Po osiedleniu się Anglików ich populacja gwałtownie się zmniejszyła.⁶ Jak widać na wykresie powyżej, rdzenna ludność Australii zajmowała w 2003 roku jedynie 2% ludności Australii. Największą liczbę ludności ze względu na pochodzenie etniczne stanowią Anglo - Celtowie (70%). Kolejne miejsca zajmują Europejczycy (w sumie 18%) oraz mieszkańcy Azji (6%).

⁶ Państwa Świata-Australia, „Wielki Atlas Świata-Encyklopedia Geografii”, 2003, nr 36

1.6 Gospodarka.⁷

Wysoko rozwinięte państwo przemysłowo-rolnicze. Struktura użytkowania ziemi: użytki rolne stanowią 61,4% powierzchni kraju, grunty orne i sady - 6,4%, użytki zielone (łąki i pastwiska) - 54,4%, nieużytki - 24,6%. Znaczna część gruntów orných jest sztucznie nawadniana ze źródeł artezyjskich. Uprawia się: pszenicę (największy obszar uprawy na świecie), trzcinę cukrową, bawełnę, słoneczniki, drzewa owocowe i cytrusowe. Rozwinięta hodowla owiec (2. miejsce na świecie, ok. 75% merynosów) i bydła.

Głównym bogactwem naturalnym są bogate złoża rud żelaza, boksytów, ołowiu, cynku i niklu, uranu, manganu, złota, srebra, miedzi, cyrkonii, opali (największy światowy producent), szafirów i diamentów (jeden z większych producentów na świecie) oraz węgla kamiennego, ropy naftowej i gazu ziemnego. Rozwinięty przemysł metalowy, hutniczy, elektromaszynowy, elektrotechniczny, spożywczy, środków transportu, chemiczny, drzewny, papierniczy, poligraficzny, odzieżowy, obuwniczy, włókienniczy (33% światowej produkcji wełny nieoczyszczonej - od dziesięcioleci pierwsze miejsce na świecie).

Australia zajmuje 6. miejsce na świecie w produkcji energii elektrycznej, pochodzącej w 10% z elektrowni wodnych (głównie z systemu hydroelektrowni w Górach Śnieżnych i na Tasmanii). Jedną z największych na świecie elektrowni ciepłych buduje się w Bayswater w dolinie rzeki Hunter w stanie Nowa Południowa Walia (moc docelowa 3960 MW). W całym kraju liczne są małe elektrownie obsługujące farmy.

Ok. 5% dochodów państwa pochodzi z turystyki. Corocznie odwiedza Australię ponad 2 mln turystów, głównie z Japonii, Nowej Zelandii, USA, Wielkiej Brytanii. Do interesujących obiektów turystycznych zalicza się: Wielką Rafę Koralową, Wybrzeże Złote, Górę Kościuszki, Park Narodowy Uluru, Tasmanię.

Dochód narodowy: 30 700 000 USD na 1 mieszkańca (2004). Inflacja: 2,3% (2004). Zadłużenie: 308,7 mld USD (2004). Struktura zatrudnienia: usługi – 70%, przemysł – 26,4%, rolnictwo – 3,6%. Handel zagraniczny: ponad 80% eksportu stanowią surowce mineralne i produkty rolnicze. Eksportuje się głównie węgiel (12%), złoto (7%), wełnę (6%), natomiast importuje się maszyny (33%), produkty chemiczne (12%), surowce (5%). Głównymi partnerami handlowymi są: kraje rozwijające się, USA, Japonia, Unia

⁷ [http:// www.australia.com](http://www.australia.com) data odczytu: 29.04.2009r

Europejska, Nowa Zelandia. Obroty handlowe z zagranicą – eksport: 86,89 mld USD, import: 98,1 mld USD (2004).

1.7 Podział administracyjny oraz ustrój polityczny⁸



Rys.3 Podział na stany

Źródło: http://pl.wikipedia.org/wiki/Podzia%C5%82_administracyjny_Australii

Australia wraz z Tasmanią i wyspami kontynentalnymi tworzy jedno państwo: Związek Australijski.

⁸ napisano na podstawie :

O'Byrne D., Bindloss J. Draffen A., Finlay H., Harding P., Horton P. – praktyczny przewodnik „Australia”. Pascal Bielsko Biala 2001r.

Leszczycki S. Flesza M. „Australia, Oceania, Antarktyka” Warszawa 1971r.

Andriejewa W.M., Australia. Związek Australijski, PWN Warszawa 1974r.

Warszyńska J., Geografia turystyczna świata, Warszawa 2003, PWN

Multimedialna Encyklopedia PWN

<http://pl.wikipedia.org/wiki/Australia>

Australia składa się z sześciu stanów i dwóch terytoriów federalnych, których podział prezentuje tabela nr 1.

Tab.1 Stany Australii i ich stolice.

Lp.	Stan	• Stolica
1	 <u>Australia Południowa</u>	• Adelajda
2	 <u>Australia Zachodnia</u>	• Perth
3	 <u>Nowa Południowa Walia</u>	• Sydney
4	 <u>Queensland</u>	• Brisbane
5	 <u>Tasmania</u>	• Hobart
6	 <u>Wiktoria</u>	• Melbourne
7	 <u>Australijskie Terytorium Stołeczne</u>	• Canberra
8	 <u>Terytorium Północne</u>	• Darwin

Źródło: opracowanie własne

Australii podlegają również terytoria:

- Norfolk
- Wyspa Bożego Narodzenia
- Wyspy Kokosowe (Wyspy Keelinga)
- Wyspy Morza Koralowego
- Wyspy Heard i McDonalda
- Australijskie Terytorium Antarktyczne
- Wyspy Ashmore i Cartiera

Stany australijskie pochodzą od dawnych brytyjskich kolonii. Ich niezależność chroniona jest przez konstytucję, natomiast prawa na poziomie Związku Australijskiego obowiązują tylko tam, gdzie pozwala na to konstytucja (z 1901r). Obarcza ona rząd federalny odpowiedzialnością za gospodarkę, skarb państwa, politykę zagraniczną, celną, akcyzową, a także za imigrację i obronność. Zadaniem rządów stanowych jest natomiast zajęcie się ochroną zdrowia, edukacją, budownictwem, wymiarem sprawiedliwości. Formalnie, zgodnie z konstytucją Australia to monarchia konstytucyjna. Głową państwa jest monarcha Wielkiej Brytanii, ale kraj zachowuje autonomię. Władzę brytyjską reprezentuje gubernator generalny, natomiast każdy stan posiada gubernatora stanowego, nominowanego przez odpowiednie władze. Nominacja ta musi zostać ratyfikowana przez panującego monarchę. W Terytorium Północnym i na wyspy Norfolk władzę monarszą reprezentuje administrator. W Australijskim Terytorium Stołecznym nie ma ani gubernatora, ani administratora, a niektóre z jego funkcji pełni sam gubernator generalny Australii. Władza ustawodawcza leży w rękach dwuizbowego, złożonego z Senatu i Izby Reprezentantów parlamentu federalnego, który wyłaniany jest w wyborach powszechnych. W skład senatu (6-letnia kadencja - co 3 lata połowa jego składu jest odnawiana) wchodzi 76 senatorów, natomiast liczebność izby reprezentantów (kadencja 3 lata) zależy od liczby ludności (w 2004 było to 150 deputowanych). Władza wykonawcza leży w rękach rządu federalnego, na czele którego jest gubernator generalny, a faktycznie – premier. Organizacja władzy na szczeblu stanów jest zbliżona do systemu federalnego; monarchę jak wcześniej wspomniano reprezentują tam gubernatorzy stanowi; mamy tam również 2-izbowe parlamenty stanowe (tu wyjątek stanowi Queensland, gdzie od 1922 istnieje parlament 1-izbowy) pochodzące z wyborów. Stany mają własne konstytucje, system sądowniczy z własnymi sądami najwyższymi. W 1978 Terytorium Północne, a 1988 Australijskie Terytorium Stołeczne otrzymały samorządność i własne 1-izbowe legislatury i rządy.

1.8 Dostępność komunikacyjna:

Ze względu na duże odległości wygodniej podróżować samolotami. Na 11 głównych lotniskach działa wiele tanich linii lotniczych. Sydney jest głównym portem lotniczym w połączeniach międzynarodowych i to tu dla większości zaczyna się australijska przygoda, bowiem aż 56% odwiedzających Australię udaje się właśnie do Sydney. Ceny biletów z Polski do Sydney zaczynają się od 5000 zł. (w obie strony). Transport kolejowy też jest dobrze rozwinięty.



Rys.4 Linia kolejowa The Ghan

Źródło: <http://www.wikipedia.org>

Linia kolejowa The Ghan - 2979 km; 48 godzin podróży; bilet studencki w jedną stronę 350 AUD (lot samolotem na tym dystansie kosztuje ok. AUD 300 i trwa 3 godziny). Podczas podróży nie słychać charakterystycznego dla innych pociągów stukotu kół, ponieważ The Ghan jedzie po torach bezстыkowych, zespawanych bez przerw, co obniża też koszty eksploatacji



Rys.5 Linia kolejowa Indian-Pacific

Źródło: <http://www.wikipedia.org>

Linia kolejowa Indian-Pacific - 4352 km; 65 godzin podróży; bilet studencki w jedną stronę ok. AUD 300. Po zakończeniu podróży pasażerowie otrzymują pamiątkowe odznaki które są niedostępne w sprzedaży, a ich kształt zmieniany jest co rok.

Ponadto w komunikacji ważną funkcję pełnią: żegluga kabotażowa, samochodowy (najbardziej zmotoryzowany kraj świata, długość dróg 913 tys. km, tylko 30% ma nawierzchnię asfaltową, a pozostałe drogi są dostępne w czasie korzystnych warunków pogodowych) Główne porty morskie: Sydney, Melbourne, Fremantle, Dampier, Port Hedland, Port Walcott, Hay Point.

1.9 Regiony turystyczne:

Nowa Południowa Walia

Była pierwszym na kontynencie australijskim terenem osadnictwa europejskiego. Najważniejszymi obszarami turystycznymi są wybrzeża wraz z miastem Sydney oraz Wielkie Góry Wododziałowe, z ich najwyższą partią - Górą Śnieżnymi, stanowiącymi znany na całym świecie teren sportów zimowych. Stolica - Sydney, jest największym miastem Australii oraz najważniejszym portem i ośrodkiem przemysłowo-handlowym południowego Pacyfiku. Jest także największym międzynarodowym (i krajowym) węzłem lotniczym Australii. Do najważniejszych zabytków w tym mieście należy kościół St. James i mennica z pierwszej połowy XIX w. Najbardziej jednak charakterystyczną budowlą miasta jest wielki nowoczesny gmach Opery na 7 tys. miejsc, z oryginalnym dachem w kształcie rozpiętych żagli.



Rys.6 Opera w Sydney

Źródło: [http:// www.australia.com](http://www.australia.com)

Równie słynnym obiektem jest wiszący most nad Zatoką Sydnejską, w przeszłości jeden z najdłuższych na świecie. Sydney znane jest także z licznych muzeów oraz z Galerii Sztuki, ze zbiorami m.in. sztuki Aborygenów oraz ludów Oceanii. Atrakcją turystyczną miasta jest też duże akwarium, z fauną morską południowych. Miasto słynie także z plaż, z których najbardziej znana jest Bondi Beach. Znajduje się tu również wiele przystani jachtowych.

Wielkie Góry Wododziałowe, ciągnące się wzdłuż wschodnich wybrzeży Nowej Południowej Walii, należą do lepiej zagospodarowanych i najczęściej odwiedzanych regionów w Australii. Ich najwyższym pasmem są Alpy Australijskie, których dużą powierzchnię zajmują parki narodowe, m.in. Park Narodowy Kościuszki. Na jego terenie znajduje się najwyższy szczyt Australii - Góra Kościuszki (nazwę, nadaną przez P.E. Strzeleckiego). Alpy Australijskie to obszar turystyki pieszej w sezonie letnim, a przede wszystkim sportów narciarskich w zimowym. Głównym centrum komunikacyjnym tego regionu jest miejscowość Cooma, mająca połączenie z Sydney i Melbourne lokalnymi

liniami lotniczymi oraz połączenie drogowe (tzw. autostrada śnieżna). Do najpiękniejszych partii Wielkich Gór Wododziałowych należą także Góry Błękitne, leżące na zachód od Sydney. Głównym centrum turystycznym jest tu Katoomba, popularny letni ośrodek wypoczynkowy ze starą kolejką wąskotorową i kolejką linową. Bardzo popularnym i często fotografowanym obiektem w Górach Błękitnych jest grupa skał „Trzy Siostry”.



Rys.7 Trzy Siostry w Górach Wododziałowych

Źródło: <http://images.google.pl>

Innymi często odwiedzanymi miejscami są: rezerwat przyrodniczy Wirimbura, zapora Warragamba, wodospad Wentworth i jaskinie Jenolan.

Australijskie Terytorium Stołeczne, tworzące enklawę na obszarze Nowej Południowej Walii, wydzielono w celu założenia tu stolicy Australii - Canberrę. Jest to miasto-ogród, podzielone na dwie części przez duże jezioro zaporowe. Dzięki bogactwu zieleni, szerokim i ocienionym drzewami ulicom, funkcjonalnemu układowi przestrzennemu oraz nowoczesnej i oryginalnej architekturze należy do najładniejszych stolic. Do najważniejszych obiektów turystycznych Canberrę należą: Parlament (największy na świecie, otwarty w 1988 r.), Australijskie Muzeum Wojny (pełniące także funkcję Muzeum Pamięci Narodowej), Uniwersytet, Akademia Nauk, Biblioteka Narodowa, a także ogród botaniczny na stokach Black Mountain, ma 3 tys. gatunków roślin endemicznych. W pobliżu miasta znajduje się Obserwatorium Astronomiczne Mt. Stromlo (założone przez Polaka), a także rezerwat

Wiktoria

Stan ten obejmuje południową część Wielkich Gór Wododziałowych, których najwyższe szczyty sięgają tu 1800 m n.p.m. Stolica Wiktorii - Melbourne leży nad zatoką Port Phillip w Cieśninie Bassa.



Rys.8 Melbourne

Źródło: <http://www.tourism.australia.com>

Jest to drugi pod względem znaczenia międzynarodowy port lotniczy Australii (połączenia z Europą, Azją Południowo-Wschodnią, Ameryką Północną i wyspami Oceanu Spokojnego, ma także codzienne, dogodne połączenia lotnicze ze stolicami wszystkich stanów). Melbourne jest miastem wyróżniającym się bogactwem zieleni. Wśród licznych parków i ogrodów najpiękniejsze to Royal Botanic Gardens, Treasury Gardens i Fitzroy Gardens.

Do najcenniejszych budowli zabytkowych miasta należą: Como - pałac w stylu kolonialnym z 1860 r., La Trobe's Cottage - dawna siedziba rządu oraz przeniesiony z Anglii dom rodzinny kapitana Cooka. Najbardziej znanym obiektem sakralnym jest neogotycka Katedra Św. Patryka z 1849 r. W centrum handlowym miasta, wśród nowoczesnych drapaczy chmur, zachowało się także wiele starych budowli z ubiegłego wieku. Znanym obiektem jest też Muzeum Narodowe z bogatymi zbiorami sztuki australijskiej i światowej, w tym zbiory sztuki aborygeńskiej. Największym obiektem sportowym, odwiedzanym również przez turystów, jest Stadion Olimpijski, zbudowany w 1956 r. Jednym z najważniejszych terenów wypoczynkowych dla mieszkańców Melbourne są położone w pobliżu miasta góry Dandenong. Góry te porastają lasy eukaliptusowe, a zamieszkuje je wiele gatunków ptaków endemicznych (w tym papug).



Rys.9 Góry Dandenond w pobliżu Melbourne

Źródło: Zbiory własne

Popularnym rezerwatem przyrody w okolicy Melbourne jest również wyspa Philip Island, zamieszkała przez pingwiny (atrakcją dla turystów jest obserwowanie powrotów tych ptaków na wieczorny spoczynek). W zachodniej części Wiktorii głównym regionem turystycznym są góry Grampian, znane z bogatej szaty roślinnej i malowideł naskalnych. We wschodniej części tego stanu znajduje się natomiast urodzajna kraina rolniczo-leśna - Gippsland. Niektóre wybrzeża Gippslandu odznaczają się dużymi walorami wypoczynkowymi. Powstało tu wiele kąpielisk, wśród których największe to Lakes Entrance. Atrakcjami turystycznymi Wiktorii są liczne małe miasteczka, a zwłaszcza te, które zyskały sławę w połowie XIX w., w okresie gorączki złota (np. Ballarat, Bendigo).

Queensland

Zajmuje północno-wschodnią część Australii. Jest to drugi co do wielkości stan. największe pogłowie bydła) oraz górnictwo. Największym miastem jest Brisbane.



Rys.10 Brisbane

Źródło: zbiory własne

Jest to miasto o nowoczesnej architekturze, w którym jednak zachowało się jeszcze wiele starych budynków z okresu kolonialnego. Najważniejszymi obiektami turystycznymi są tu muzea ze zbiorami sztuki aborygeńskiej. W okolicach miasta atrakcją turystyczną jest Lone Pine Koala Sanctuary, w którym żyją koala, kangury i inne zwierzęta australijskie, a także New Farm Park - olbrzymia plantacja roślin ozdobnych (róże, jacaranda, bugenvillie i in.).

Wschodnie wybrzeże Queenslandu jest najważniejszym regionem wypoczynkowym Australii,. Najlepiej zagospodarowanym odcinkiem wybrzeży i popularnym miejscem wypoczynkowym Australijczyków jest tzw. Złote Wybrzeże, znajdujące się na południe od Brisbane. Wzdłuż piaszczystych i słonecznych plaż powstało dużo miejscowości wypoczynkowych, z których najbardziej znane to Surfers Paradise i Coolangatta. Wybrzeże to słynie zwłaszcza z doskonałych warunków do uprawiania surfingu. Liczne miejscowości dostarczają także wielu atrakcji kulturalnych i rozrywkowych. W Currumbin znajduje się rezerwat tysięcy kolorowych papug, żyjących tu na wolności, w Kirra - muzeum starych samochodów i pojazdów konnych, w Coolangatta i w Sout-hport zaś można obejrzeć pokazy tresury delfinów oraz olbrzymie akwaria z fauną mór

południowych.

Atrakcją turystyczną Australii o randze światowej jest Wielka Rafa Koralowa, biegnąca równolegle do wschodnich wybrzeży Queenslandu.. Znajduje się tu ok. 600 małych wysp skalistych i koralowych, w większości nie zamieszkałych. Wyspy te mają zwykle białe, piaszczyste brzegi, zaś wewnątrz często pagórkowate i pokryte bujną roślinnością tropikalną.



Rys.11 Wielka Rafa Koralowa

Źródło:<http://www.miejsca.net>

Rozległy region Wielkiej Rafy Koralowej zapewnia turystom doskonałe warunki do pływania, żeglowania oraz obserwacji podwodnego świata rafy koralowej. Na niektórych wyspach znajdują się podwodne obserwatoria. Można tu także obserwować życie morza ze szklanych łodzi podwodnych.

Terytorium Północne

Terytorium Północne obejmuje rozległe obszary północnej i środkowej Australii. Stolica Terytorium Północnego - Darwin jest centrum turystycznym obszaru

tropikalnego oraz całej Ziemi Arnhema. Region ten zamieszkuje wielu Aborygenów. W wilgotnych lasach równikowych i na stepach żyje jeszcze dużo dzikich zwierząt, m.in. bawoły, krokodyle oraz wiele gatunków ptaków. W celu ochrony tego bogatego świata przyrody utworzono na wschód od Darwin park narodowy Kakadu. W licznych miejscach spotkać można zabytki sztuki aborygeńskiej. Głównym szlakiem turystycznym Terytorium Północnego jest droga biegnąca z Darwin do Alice Springs, znane jest jako baza dla turystów udających się do słynnej skały Ayers Rock, znajdującej się o 470 km na południowy-zachód od miasta.



Rys. 12 Ayers Rock

Źródło:<http://www.miejsca.net>

Ayers Rock jest największym monolitem skalnym na świecie (3 km dł., 2,5 km szer. i 335 metrów wysokości). Skała zbudowana z czerwonego. Dla tubylców zamieszkujących ten region jest ona miejscem świętym.

Znaną miejscowością turystyczną w tym regionie jest także Ross River, osada leżąca w centrum atrakcyjnych krajobrazowo terenów, z wąwozami, jaskiniami i naskalnymi malowidłami pierwotnych mieszkańców Australii. Także w wielu innych miejscach na tym obszarze znajdują się osobliwości skalne, wąwozy i malowidła.

Australia Zachodnia

Australia Zachodnia jest największym stanem Australii, obejmującym 1/3 obszaru

kontynentu.. Całe wnętrze Australii Zachodniej odznacza się gorącym i wybitnie suchym klimatem, wskutek czego występują tu pustynie i półpustynie (Wielka Pustynia Piaszczysta, Pustynia Gibsona i Wielka Pustynia Wiktorii). Jej stolica - Perth, portowe miasto nad Oceanem Indyjskim jest dużym ośrodkiem przemysłowym, a także centrum turystycznym stanu.



Rys.13 Perth

Źródło: <http://www.destination.com>

Miasto odznacza się łagodnym i ciepłym klimatem, a okolice słyną z rozległych, piaszczystych plaż. W tym nowoczesnym mieście zachowało się jeszcze wiele budynków z ubiegłego wieku, między innymi stary sąd i młyn. Tutejsze muzeum zgromadziło sporo eksponatów związanych z kulturą i sztuką rdzennej ludności Australii, a także wraki starych statków holenderskich. Najpopularniejszym miejscem wypoczynkowym mieszkańców Perth jest położona w pobliżu miasta wyspa Rottnest, na której znajduje się rezerwat dzikich zwierząt.

Na wybrzeżach znajduje się wiele miejscowości wypoczynkowych, z których

najbardziej znane to: Bunbury, Busselton i Albany. Interesujące pod względem turystycznym są także tereny złotonośne z centrum w Kalgoorlie oraz na północy stanu górzysty, o dużych walorach krajobrazowych region Kimberley.

Australia Południowa

Stolica Australii Południowej - Adelaide, leży nad zatoką Saint Vincent u stóp Mount Lofty. Najważniejszą jej funkcją jest przemysł, nauka i kultura. Miasto ma nowoczesne Centrum Festiwalowe, składające się z wielkiej sali koncertowej, dwóch teatrów i amfiteatru. Ma także cenną Galerię Sztuki i Muzeum ze zbiorami kultury aborygeńskiej, Melanezji i Nowej Gwinei. Najpopularniejszym miejscem krótkich wycieczek poza miasto są góry Mount Lofty oraz rezerwat zwierząt Cleland. Dalsze trasy prowadzą do doliny Barossa, na Wyspę Kangura, nad rzekę Murray oraz w Góry Flindersa.



Rys.14 Wyspa Kangura

Źródło: <http://www.tra.australia.com>

Corocznie odbywają się widowiskowe festiwale winobrania. Wyspa Kangura jest dużym ośrodkiem turystycznym, dobrze wyposażonym w bazę hotelową. Największą atrakcją wyspy jest rezerwat dzikich zwierząt, gdzie spotkać można koala, kangury, foki oraz liczne stada ptaków. Dużą popularnością cieszą się także wycieczki statkiem po rzece **Murray**, która płynie przez tereny sadów, pól uprawnych i lasów

eukaliptusowych. Ważnym regionem turystycznym Australii Południowej są też Góry Flindersa. Największymi ośrodkami wypoczynkowymi są tu Wilpena i Arkaroola.

Tasmania

Tasmania leży ok. 200 km na południe od kontynentu australijskiego. Jest to drugi, po Nowej Południowej Walii, najstarszy stan Australii (1802 r.), założony także jako kolonia karna. W mieście zachowały się liczne budynki pochodzące z ubiegłego wieku; atrakcją turystyczną są także muzea (w tym muzeum morskie i muzeum kultury ludowej).

Wśród rezerwatów przyrody Tasmanii największy jest Park Narodowy Południowo-Zachodni, obejmujący tereny górzyste z dużym jeziorem Pedder.



Rys.15 Park Narodowy w Tasmanii

Źródło: [http:// www.dookolaswiata.pl](http://www.dookolaswiata.pl)

Najważniejszymi terenami wypoczynkowymi są zwłaszcza północne i wschodnie wybrzeża wyspy, gdzie znajdują się nadmorskie ośrodki wypoczynkowe (Stanley, Boat Harbour Beach, Sister Beach).

Rozdział II- Rynek recepcji turystycznej

2.1 Udział Australii w światowym rynku turystycznym

Tabela 2 Przyjazdy turystów zagranicznych na świecie wg regionów UNWTO (w mln)

	Przyjazdy							zmiany %		
	1995	2000	2003	2004	2005	2006	2007	06/05	07/06	08/07*
Świat ogółem	540,4	683,3	694,0	764,4	802,5	847,3	903,2	5,5	6,6	3,7
Europa	315,0	393,3	407,1	424,4	438,7	462,1	484,9	5,0	4,9	1,7
Północna Europa	40,1	43,7	45,8	49,6	51,0	56,5	58,1	7,1	2,7	0,3
Zachodnia Europa	112,2	139,7	136,1	139,0	142,6	149,6	154,9	4,9	3,5	1,2
Środkowo - Wschodnia Europa	60,0	69,2	78,5	86,3	87,8	91,2	96,0	4,3	5,2	2,9
Europa Południowa i Śródziem.	102,7	140,8	146,8	149,5	157,3	164,8	176,1	4,7	6,9	2,1
Azja i Pacyfik	82,4	109,3	113,3	144,2	155,3	166,8	184,2	8,0	10,4	4,3
Azja Północno - Wschodnia	41,3	58,3	61,7	79,4	87,5	94,3	104,2	7,7	10,6	3,3
Azja Płd - Wschodnia	28,8	35,6	36,1	47,1	49,3	53,1	59,6	9,4	12,2	6,2
Oceania	8,1	9,2	9,0	10,1	10,5	10,5	10,7	0,4	1,7	0,4
Azja Południowa	4,2	6,1	6,4	7,6	8,0	8,9	9,7	12,0	9,3	7,5
Ameryki	109,0	128,2	113,1	125,7	133,2	135,8	142,5	1,8	5,0	5,6
Ameryka Północna	80,7	91,5	77,3	85,7	89,9	90,6	95,3	0,8	5,2	5,6
Karaiby	14,0	17,1	17,1	18,1	18,8	19,4	19,5	3,4	0,4	3,0
Środkowa Ameryka	2,6	4,3	4,9	5,7	6,3	7,0	7,8	8,8	10,5	9,4
Ameryka Płd	11,7	15,3	13,8	16,2	18,2	18,7	19,9	2,7	6,4	7,2
Afryka	20,3	27,9	31,0	33,8	37,3	41,4	44,3	11,0	7,0	3,2
Afryka Północna	7,3	10,2	11,1	12,8	13,9	15,1	16,3	8,4	7,9	6,9
Afryka Subsaharyjska	13,0	17,7	19,9	21,1	23,4	26,3	28,0	12,6	6,5	0,9
Bliski Wschód	13,7	24,4	29,5	36,3	38,0	41,4	47,4	9,3	14,5	17,3

Źródło: <http://www.tra.australia.com/domestic.asp?lang=EN&sub=0035>

data odczytu: 05.05.2009

- Ilość przyjazdów turystów do Oceanii ma od 195 roku do 2007 roku tendencję wzrostową
- W 2007 roku ilość przyjazdów do Oceanii wynosiła 10,7 mln
- Największe procentowe zmiany przyjazdów do Oceanii odnotowano pomiędzy 2007 a 2006 rokiem

- Przyjazdy do Oceanii zajmowały w 2007 roku 1,18% przyjazdów do poszczególnych regionów świata

Tabela 3 Wpływy z turystyki międzynarodowej na świecie wg regionów UNWTO (w miliardach USD i euro), w latach 2005-2007

	Zmiany % (waluty lokalne, kursy bieżące)			USD			Euro		
	05/04	06/05	07/06	Wpływy w 2006	Wpływy w 2007	na przyjazd w 2007	Wpływy w 2006	Wpływy w 2007	na przyjazd w 2007
Świat ogółem	3,1	5,1	5,6	742,0	856,0	950	591,0	625,0	650
Europa	1,7	3,9	2,7	376,9	433,4	890	300,2	316,2	620
Północna Europa	8,4	7,7	3,9	60,3	69,7	1210	48,0	50,8	830
Zachodnia Europa	-0,2	3,7	2,1	131,6	149,1	960	104,8	108,8	680
Środkowo - Wschodnia Europa	0,1	8,2	8,6	38,2	48,3	510	30,4	35,3	320
Europa Południowa i Śródziemn.	1,4	1,6	1,1	146,9	166,4	940	117,0	121,4	660
Azja i Pacyfik	4,2	11,1	11,4	156,5	188,9	1020	124,7	137,9	680
Azja Północno - Wschodnia	7,9	12,1	12,5	75,2	89,2	860	59,9	65,1	570
Azja Płd - Wschodnia	0,0	16,0	13,0	43,6	54,0	910	34,7	39,4	580
Oceania	1,0	2,5	8,1	26,6	32,3	3020	21,2	23,6	1970
Azja Południowa	4,1	10,7	5,4	11,2	13,4	1370	8,9	9,8	910
Ameryki	4,3	1,8	6,4	154,1	171,1	1200	122,7	124,9	860
Ameryka Północna	4,5	0,8	7,4	112,5	125,1	1310	89,6	91,3	940
Karaiby	3,3	1,9	-0,4	21,7	22,6	1160	17,3	16,5	890
Środkowa Ameryka	9,3	10,3	8,9	5,5	6,3	810	4,4	4,6	560
Ameryka Płd	2,0	6,8	8,0	14,4	17,2	860	11,5	12,5	570
Afryka	10,9	10,5	7,5	24,6	28,3	640	19,6	20,6	440
Afryka Północna	15,3	19,1	8,7	8,7	10,3	640	6,9	7,5	430
Afryka Subsaharyjska	8,8	6,5	6,9	15,9	18,0	640	12,7	13,1	450
Bliski Wschód	2,5	3,6	6,3	29,9	34,2	720	23,8	25,0	500

Źródło: <http://www.intur.com.pl/trendy.htm> data odczytu: 05.05.2009

- Wpływy w 2007 roku były większe od wpływów w 2006 roku
- Wpływy z turystyki międzynarodowej wynosiły w 2007 roku w Oceanii 32,3 miliardy USD , i zarazem 23,6 miliardów euro

- Wpływy w euro na przyjazd do Oceanii w 2007 roku były największe spośród wszystkich regionów i wynosiły 1 970 miliardów euro.

Tabela 4 Kraje świata przyjmujące najwięcej turystów zagranicznych (liczba przyjazdów w mln.), w latach 1995- 2007

		źródła danych	1995	2000	2005	2006	2007	zmiana % 07/06
	Świat ogółem		536,0	683,0	803,0	847,0	903,0	6,6
1	Francja	TF	60,0	77,2	75,9	78,9	81,9	3,8
2	Hiszpania	TF	34,9	47,9	55,9	58,2	59,2	1,7
3	USA	TF	43,5	51,2	49,2	51,0	56,0	9,8
4	Chiny	TF	20,0	31,2	46,8	49,9	54,7	9,6
5	Włochy	TF	31,1	41,2	36,5	41,1	43,7	6,3
6	W. Brytania	TF	21,7	23,2	28,0	30,7	30,7	0,1
7	Niemcy	TCE	14,8	19,0	21,3	23,5	24,4	3,9
8	Ukraina	TF	3,7	6,4	17,6	18,9	23,1	22,1
9	Turcja	TF	7,1	9,6	20,3	18,9	22,2	17,6
10	Meksyk	TF	20,2	20,6	21,9	21,4	21,4	0,3
17	Polska	TF	19,2	17,4	15,2	15,7	15,0	-4,4
40	Australia	TF	b.d.	4,5	5,0	5,1	b.d.	b.d.

Źródło: <http://www.intur.com.pl/trendy.htm> data odczytu: 05.05.2005

- Australia zajmuje 40 miejsce na świecie pod względem ilości przybywających turystów.
- Polska znajduje się wyżej w rankingu pod względem ilości przyjmowanych turystów z innych krajów (plasuje się na 17 miejscu)
- od 2000 do 2006 roku liczba turystów przybywających do Australii wzrastała podczas gdy liczba turystów przybywających do Polski miała tendencję spadkową.
- Do Polski przybyło w 2006 roku o ponad 10 milionów więcej turystów niż do Australii

Tabela 5 Kraje świata o największych wpływach z turystyki zagranicznej (w mld USD), w latach 1995-2007

Ranga	Kraj	Wpływy (w mld USD)					Zmiany (%)			
		1995	2000	2005	2006	2007	waluta	06/05	07/06	08/07*
	Świat ogółem	405	475	680	742	856				
1	USA	63,4	82,4	81,8	85,7	96,7	sa	4,8	12,8	22,1
2	Hiszpania	25,4	30,0	48,0	51,1	57,8		5,6	3,6	5,0
3	Francja	27,4	30,8	44,0	46,3	54,2		4,3	7,2	-0,6
4	Włochy	28,7	27,5	35,4	38,1	42,7		6,7	2,5	3,2
5	Chiny	8,7	16,2	29,3	33,9	41,9	\$	15,9	23,5	4,8
6	W. Brytania	20,5	21,9	30,7	33,7	37,6		8,5	2,7	-1,5
7	Niemcy	18,0	18,7	29,2	32,8	36,0		11,4	0,6	1,8
8	Australia	8,1	9,3	16,9	17,8	22,2		7,3	12,2	5,1
9	Austria	12,9	9,8	16,1	16,6	18,9		2,7	4,0	15,0
10	Turcja	5,0	7,6	18,2	16,9	18,5	\$	-7,2	9,7	21,9
22	Polska	6,6	5,7	6,3	7,2	10,6		10,7	30,9	-6,3

Źródło: <http://www.intur.com.pl/trendy.htm> data odczytu: 05.05.2005

- Australia zajmuje 8 miejsce pod względem wpływów z turystyki zagranicznej
- Ilość wpływów z turystyki zagranicznej ma w Australii od 1995 roku tendencję wzrostową
- Australia osiągnęła najwięcej wpływów w 2007 roku (22,2 mld USD)
- Największe zmiany wpływów odnotowano w Australii na przełomie 2006 i 2007 roku
- Polska znajduje się niżej w omawianym rankingu i plasuje się na 22 pozycji

Tabela 6 Prognozy przyjazdów na świecie według regionów (w mln)

	prognozy		średnia stopa wzrostu (%)	udział w rynku (%)	
	2010	2020	1995-2020	1995	2020
Świat ogółem	1006,4	1561,1	4,1	100	100
Afryka	47,0	77,3	5,5	3,6	5,0
Ameryki	190,4	282,3	3,8	19,3	18,1
Wsch. Azja i Pacyfik	195,2	397,2	6,5	14,4	25,4
Europa	527,3	717,0	3,1	59,8	45,9
Bliski Wschód	35,9	68,5	6,7	2,2	4,4
Azja Płd.	10,6	18,8	6,2	0,7	1,2
Podróże w ramach danego regionu	790,9	1183,3	3,8	82,1	75,8
Podróże międzyregionalne (dalekodystansowe)	215,5	377,9	5,4	17,9	24,2

źródło: Światowa Organizacja Turystyki (UNWTO); drobna aktualizacja za prezentacją na konferencji UNWTO, Wilno, luty 2008.

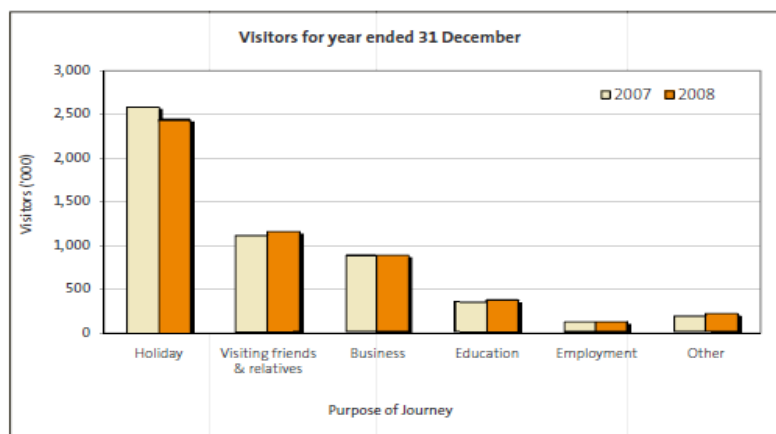
- Według prognoz w 2010 roku do Wschodniej Azji i Pacyfiku napłynie 397,2 miliony turystów.
- W 2010 roku Wschodnia Azja i Pacyfik będą zajmowały drugie miejsce pod względem ilości przyjazdów turystów i będą stanowiły 19,4 % światowych przyjazdów
- W 2010 roku Wschodnia Azja i Pacyfik również będą zajmowały drugie miejsce pod względem ilości przyjazdów turystów i będą stanowiły 25,4 % światowych przyjazdów
- W 2020 roku wzrośnie liczba podróży w ramach danego kraju oraz podróży długodystansowych (również do Australii).
- Średnia stopa wzrostu przyjazdów do Wschodniej Azji i Pacyfiku od 1995 do 2020 roku wynosiła 6,5%. Jest to drugie miejsce pod względem średniej stopa wzrostu światowych przyjazdów
- Procentowy udział w rynku Wschodniej Azji i Pacyfiku wynosił w 1995 roku 14,4%
- Procentowy udział w rynku Wschodniej Azji i Pacyfiku jest szacowany w 2020 roku na 25,4% (wzrost od 1995 roku o 11%)

2.2. Kierunki z których przyjeżdżają turyści oraz główne motywy przyjazdów do Australii

2.2 Kierunki z których przyjeżdżają turyści oraz cele ich odwiedzin

W analizowanym przeze mnie rynku Turystycznym Australii skupię się na wyjazdach nie związanych z edukacją i pracą zawodową. Odwołam się tu do definicji turystyki A. Kornaka i M. Montygierda – Łoyby – „... turystyka to zespół stosunków i zjawisk społeczno – gospodarczych, które wynikają z podróży i pobytu, poza miejscem stałego zamieszkania, a wpływają na przeżycia rekreacyjne, estetyczne i intelektualne jej uczestników oraz zaspakajają ich potrzeby, jeśli nie występują w związku z tym osiedlanie się i stała praca zawodowa”,⁹ oraz definicji Światowej Organizacji Turystyki (UNWTO), która definiuje turystykę jako ogół czynności osób, które podróżują i przebywają w celach wypoczynkowych, służbowych lub innych nie dłużej niż rok bez przerwy poza swoim codziennym otoczeniem, z wyłączeniem wyjazdów, w których głównym celem jest aktywność zarobkowa wynagradzana w odwiedzanej miejscowości.¹⁰

Według raportu : „*International Visitors in Australia - December 2008 Quarterly Results of the International Visitor Survey*. Tourism Research Australia, Canberra.” z końcem 2008 roku Australię odwiedziło 5,166,843 osób powyżej 15 roku życia. Głównymi powodami przybywania do Australii były: wakacje 47%, odwiedziny krewnych i znajomych 22%, cele biznesowe 17%, edukacja 7%, zatrudnienie 2%, pozostałe 4%



Rys.16 Liczba odwiedzających Australię ze względu na cel podróży w 2007 i 2008r

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents>

⁹ K. Przecławski: TURYSTYKA W OBLICZU WYZWAŃ XXI WIEKU”

¹⁰ <http://pl.wikipedia.org/wiki/Turystyka>

Tabela 7 Procentowa ilość osób odwiedzających Australię według krajów i głównych celów podróży w latach 2004-2008

	Year ended 31 December				
	2004	2005	2006	2007	2008
Country of residence	%	%	%	%	%
New Zealand	19	20	19	20	19
Japan	14	13	12	10	8
Hong Kong	3	3	3	3	3
Singapore	4	5	4	4	5
Malaysia	3	3	3	3	3
Indonesia	2	2	1	2	2
Taiwan	2	2	2	2	1
Thailand	2	1	1	1	1
Korea	4	5	5	4	4
China	5	5	6	7	7
India	-	1	2	2	2
Other Asia	2	2	2	2	2
USA	8	8	8	8	8
Canada	2	2	2	2	2
United Kingdom	13	13	13	12	12
Germany	3	3	3	3	3
Scandinavia	-	2	2	2	2
France	-	1	1	1	2
Italy	-	1	1	1	1
Netherlands	-	1	1	1	1
Switzerland	-	1	1	1	1
Other Europe	8	3	3	3	4
Other countries	5	5	6	6	7
Main purpose of journey (including backpackers)					
Holiday	53	54	52	50	47
Visiting friends & relatives	21	21	20	21	22
Business	15	15	16	17	17
Education	6	6	6	7	7
Employment	2	1	2	2	2
Other	4	3	3	4	4
Main purpose of journey (excluding backpackers)					
Holiday	46	46	44	42	40
Visiting friends & relatives	20	20	20	20	21
Business	15	15	16	16	17
Education	5	5	5	5	6
Employment	1	1	2	2	2
Other	3	3	3	3	4
Backpackers	10	10	11	11	11
Total	100	100	100	100	100

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents>, data odczytu: 30.04.2009

- Największy udział procentowy wśród krajów odwiedzających Australię ma Nowa Zelandia (od 19% do 20%). Na kolejnych miejscach plasują się: Wielka Brytania: (12%), Japonia i USA (po 8%), Chiny (7%)
- Ilość mieszkańców Japonii odwiedzających Australię ma tendencję spadkową(w 2004r - 14%, w 2008r- 8%)
- Ilość mieszkańców Chin odwiedzających Australię ma tendencję rosnącą (w 2004r - 5%, w 2008r- 7%)
- Głównym celem przyjazdów do Australii są wakacje, które jednak mają tendencję spadkową (w 2004 roku- 53% a w 2008 roku 47%)
- tendencję wzrostową ma cel biznesowy(w 2004r-15%, w 2008r-17%) oraz edukacyjny (w 2004r-6%, w 2008r- 7%)

Tabela 8 Region pochodzenia turystów a cel wizyty. Dane z 2006 roku.

	Cel wakacyjny	Odwiedziny krewnych i znajomych	Cel biznesowy	Edukacja	Zatrudnienie
Region pochodzenia turysty	%	%	%	%	%
Nowa Zelandia	44	27	21	1	3
Europa	55	27	10	3	2
Ameryki	45	21	21	7	1
Japonia	81	5	7	4	0
Reszta Azji	48	16	19	13	1
Inne Kraje	39	23	18	8	1
Razem	52	20	16	6	2

Źródło: Opracowanie własne na podst. www.tra.australia.com data odczytu: 30.04.2009

W 2006 roku:

- Ponad połowa turystów odwiedziła Australię w celu wakacyjnym.
- 20% turystów odwiedziło Australię w celu odwiedzin krewnych lub znajomych
- 16% przyjechało w celach biznesowych
- 44% turystów, którzy przyjechali do Australii w celu wakacyjnym pochodziło z Nowej Zelandii ten sam cel jako główny motyw przyjazdu podało 81% Japończyków,
- W celu odwiedzin krewnych i znajomych odwiedziło Australię 27% turystów z Nowej Zelandii i 27% z Europy.
- Cel biznesowy jako główny motyw przyjazdu wskazało 21% turystów z Nowej Zelandii i tyle samo z Ameryk.

Porównując obydwie tabele możemy stwierdzić, że spadła ilość przyjazdów, których głównym celem były motywy wakacyjne(w 2008r stanowiły 47% a w 2006r 52%). Ilość przyjazdów których motywem były odwiedziny krewnych i znajomych wrosła (w 2006r- 20%, natomiast w 2008 roku 22%).

Tabela 9 Dziesięć najważniejszych krajów, z których pochodzą turyści zagraniczni odwiedzający Australię ze względu na ich liczbę w 2006 roku.

Kraj pochodzenia	Liczba odwiedzających
Nowa Zelandia	1,098,700
UK	708,300
Japa	685,500
USA	446,200
Chiny	285,000
Singapur	265,300
Korea Południowa	250,400

Malezja	165,900
HK	159,500
Niemcy	146,400
W sumie przyjazdy z dziesięciu najaktywniejszych krajów	4,211,200
Wszystkie przyjazdy	5,497,000

Źródło: opracowanie własne.

- W 2006r Australię odwiedziło 5,497,000 turystów zagranicznych. Jest to 1 % wzrost w porównaniu do roku poprzedniego.
- 77% wszystkich zagranicznych odwiedzających pochodziło z wymienionych w tabeli krajów.
- Najwięcej zagranicznych turystów pochodzi z Nowej Zelandii - 1/5 wszystkich turystów zagranicznych

Tabela 10 Przyjazdy zagranicznych turystów oraz cele ich przyjazdów według poszczególnych regionów Australii. Dane z 2008 roku. Część pierwsza

Country of residence	Year ended 31 December 2008							
	New South Wales		Victoria		Queensland		South Australia	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
New Zealand	360	13	228	15	409	20	39	11
Japan	169	6	45	3	271	13	12	3
Hong Kong	77	3	38	3	39	2	5	1
Singapore	76	3	68	5	44	2	11	3
Malaysia	39	1	53	4	41	2	8	2
Indonesia	37	1	30	2	14	1	1	0
Taiwan	45	2	20	1	42	2	3	1
Thailand	40	1	22	2	10	1	3	1
Korea	161	6	39	3	70	3	6	2
China	231	8	160	11	132	6	7	2
India	59	2	40	3	32	2	4	1
Other Asia	59	2	39	3	25	1	5	1
USA	295	11	130	9	160	8	34	10
Canada	85	3	40	3	55	3	15	4
United Kingdom	386	14	209	14	251	12	78	22
Germany	109	4	60	4	77	4	30	9
Scandinavia	52	2	27	2	41	2	11	3
France	56	2	25	2	34	2	10	3
Italy	42	2	22	2	27	1	11	3
Netherlands	32	1	21	1	26	1	10	3
Switzerland	25	1	15	1	18	1	9	2
Other Europe	137	5	68	5	89	4	25	7
Other countries	198	7	79	5	143	7	18	5
Main purpose of Journey (including backpackers)								
Holiday	1 404	51	696	47	1 302	63	204	57
Visiting friends & relatives	532	19	329	22	358	17	67	19
Business	466	17	256	17	185	9	42	12
Education	198	7	122	8	124	6	24	7
Employment	55	2	31	2	36	2	9	3
Other	114	4	45	3	46	2	10	3
Main purpose of Journey (excluding backpackers)								
Holiday	1 084	39	514	35	1 037	51	133	37
Visiting friends & relatives	497	18	310	21	332	16	61	17
Business	458	17	251	17	178	9	41	11
Education	144	5	92	6	79	4	14	4
Employment	45	2	25	2	26	1	7	2
Other	98	4	38	3	38	2	9	2
Backpackers	441	16	251	17	362	18	91	26
Total	2 768	100	1 479	100	2 051	100	356	100

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents> data odczytu: 30.04.2009

Tabela 11 Przyjazdy zagranicznych turystów oraz cele ich przyjazdów według poszczególnych regionów Australii. Dane z 2008 roku. Część druga

Country of residence	Year ended 31 December 2008							
	Western Australia		Tasmania		Northern Territory		Australian Capital Territory	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
New Zealand	65	10	14	9	15	5	14	9
Japan	30	4	6	4	31	10	4	3
Hong Kong	8	1	5	3	3	1	2	2
Singapore	63	9	6	4	4	1	4	2
Malaysia	40	6	5	3	1	0	3	2
Indonesia	20	3	1	1	2	0	3	2
Taiwan	5	1	3	2	1	0	2	1
Thailand	10	1	1	1	1	0	2	1
Korea	9	1	5	3	4	1	5	3
China	13	2	3	2	3	1	15	9
India	9	1	2	1	1	0	2	1
Other Asia	18	3	1	1	5	2	6	4
USA	42	6	24	15	36	11	18	12
Canada	14	2	8	5	12	4	5	3
United Kingdom	161	24	28	19	60	18	30	19
Germany	28	4	8	6	40	12	9	6
Scandinavia	13	2	4	2	12	4	5	3
France	12	2	5	3	16	5	4	2
Italy	7	1	1	1	15	5	2	1
Netherlands	11	2	3	2	13	4	3	2
Switzerland	12	2	2	1	11	3	2	1
Other Europe	31	5	8	5	32	10	8	5
Other countries	54	8	9	6	10	3	11	7
Main purpose of Journey (including backpackers)								
Holiday	314	46	86	56	254	78	73	46
Visiting friends & relatives	173	26	33	22	23	7	32	21
Business	104	15	12	8	20	6	27	17
Education	39	6	14	9	14	4	16	10
Employment	30	5	4	2	8	3	3	2
Other	16	2	4	2	7	2	6	4
Main purpose of Journey (excluding backpackers)								
Holiday	235	35	53	35	160	49	47	30
Visiting friends & relatives	166	25	30	20	18	5	30	19
Business	101	15	12	8	19	6	26	17
Education	29	4	8	5	3	1	10	7
Employment	25	4	3	2	5	2	2	1
Other	14	2	3	2	5	1	5	3
Backpackers	105	16	43	29	117	36	36	23
Total	676	100	152	100	328	100	157	100

Base: All visitors aged 15 years and over.

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents> data odczytu: 30.04.2009

- Nowa Południowa Walia: Największą ilość przyjazdów odnotowały: Wielka Brytania (14%), Nowa Zelandia (13%), Stany Zjednoczone(11%)
- Wiktorja: Największą ilość przyjazdów odnotowały: Nowa Zelandia (15%), Wielka Brytania (14%), Chiny (11%)
- Queensland: Największą ilość przyjazdów odnotowały: Nowa Zelandia (20%), Japonia (13%), Wielka Brytania (12%)
- Australia Południowa: Największą ilość przyjazdów odnotowały: Wielka Brytania (22%), Nowa Zelandia 11%), Stany Zjednoczone (10%)
- Australia Zachodnia: Największą ilość przyjazdów odnotowały: : Wielka Brytania (24%), Nowa Zelandia (10%), Singapur (9%)
- Tasmania: Największą ilość przyjazdów odnotowały: Wielka Brytania (19%), Stany Zjednoczone (15%), Nowa Zelandia (9%)
- Terytorium Północne: Największą ilość przyjazdów odnotowały: Wielka Brytania (18%), Niemcy (12%), Stany Zjednoczone (11%)
- Capital Territory: Największą ilość przyjazdów odnotowały: Wielka Brytania (19%), Stany Zjednoczone (12%), Nowa Zelandia i Chiny (9%)
- Podsumowując te dane możemy stwierdzić, że najwięcej przyjazdów do poszczególnych regionów jest z Wielkiej Brytanii, Nowej Zelandii i Stanów Zjednoczonych.
- Najwięcej przyjazdów z Wielkiej Brytanii jest do Australii Zachodniej oraz Australii południowej, natomiast mieszkańcy Nowej Zelandii zdecydowanie wybierają Queensland. Turyści ze Stanów Zjednoczonych podróżują najczęściej do Tasmanii.
- Jeśli chodzi o cele podróży to w motywie wakacyjnym pierwsze miejsce zajmuje Terytorium Północne-jest to aż 78% spośród innych motywów, na drugim miejscu jest Queensland: 63%, a na trzecim Południowa Australia: 57%
- Wśród motywu jakim są odwiedziny krewnych i znajomych przoduje Australia Zachodnia, Tasmania oraz Wiktorja.

2.3 Najczęściej odwiedzane miejsca w Australii przez turystów zagranicznych

Tabela 12 : 10 najczęściej odwiedzanych miejsc przez turystów zagranicznych w 2007r

International Market Tourism Facts | December 2007

Top 10 regions: International overnight trips for leisure year ending December 2007				
		Visitors('000)	Share of visitation	Avg nights in region
1	Sydney	2 047	51%	13
2	Melbourne	1 024	26%	12
3	Tropical North Queensland	793	20%	7
4	Gold Coast	787	20%	7
5	Brisbane	718	18%	9
6	Experience Perth	484	12%	17
7	Adelaide	273	7%	10
8	Sunshine Coast	250	6%	8
9	Whitsundays	221	6%	5
10	Hervey Bay/Maryborough	218	5%	5
Total:		4 001	100%	23

Top 10 regional areas*		Visitors ('000)
1	Tropical North Queensland	793
2	Gold Coast	787
3	Sunshine Coast	250
4	Whitsundays	221
5	Hervey Bay/Maryborough	218
6	Northern Rivers - Tropical NSW	214
7	Petermann (Uluru)	210
8	Alice Springs	165
9	North Coast NSW	160
10	Western	138
* Excluding capital cities		

Źródło: <http://www.tra.australia.com> data odczytu: 30.04.2009

- Sydney jest miejscem najczęściej odwiedzanym przez turystów międzynarodowych. Ponad połowa wszystkich przyjazdów koncentruje się w tym regionie.
- Drugim pod względem ilości przyjazdów regionem jest Melbourne, które odwiedza 1 na 4 turystów zagranicznych.
- Najpopularniejszym regionem są Północne lasy tropikalne w Queensland , Złote Wybrzeże oraz Słoneczne Wybrzeże
- Najdłużej turyści zatrzymują się w Perth (17 noclegów) oraz w Sydney (13 noclegów). Na trzecim miejscu jest Melbourne (12 noclegów).

2.4. Formy spędzania czasu wolnego przez turystów odwiedzających Australię

Tabela 13 : Najpopularniejsze formy spędzania czasu wolnego przez odwiedzających Australię (oraz procent w jakim wszyscy turyści wybierają różne sposoby spędzania czasu wolnego)

	Sposób spędzania czasu wolnego	% wszystkich odwiedzających
1	Restauracje, kafeterie	89%
2	Zakupy dla przyjemności	82%
3	Plażowanie (wliczając pływanie, surfing, nurkowanie)	62%
4	Odwiedzanie stoisk targowych	47%
5	Zwiedzanie parków narodowych i stanowych	47%
6	Puby, kluby, dyskoteki itd.	40%
7	Zwiedzania parków dzikiej przyrody, zoo, oceanariów	39%
8	Zwiedzanie ogrodów botanicznych	35%
9	Czarterowanie łodzi, rejsy, promy	32%
10	Zwiedzanie miejsc historycznych, zabytków	31%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z <http://www.tra.australia.com>

data odczytu: 01.05.2009

- Najpopularniejszym sposobem spędzania czasu wolnego, jaki wskazali międzynarodowi turyści jest stołowanie w restauracjach i kafeteriach.
- Ponad 80% turystów w ramach czasu wolnego robi zakupy dla przyjemności.
- 62% czas wolny spędza na plażowaniu (wliczone sporty wodne)
- Najmniej popularne jest zwiedzanie miejsc związanych z dziedzictwem kulturowym (tylko 31%)

2.5 Sezonowość

Czynniki wpływające na sezonowość:

- Pogoda (panująca zarówno w Australii jak i w krajach emitujących turystów)
- Szkolne i uczelniane wakacje
- Publiczne i religijne święta
- Wydarzenia specjalne
- Ceny transportu lotniczego i zakwaterowania

Sezonowość wpływa na:

- Ceny
- Możliwość zakwaterowania
- Ceny zarządzania/przepływy gotówkowe
- Wilgotność powietrza

W Australii nie ma drastycznych różnic jeśli chodzi o przyjazdy turystów międzynarodowych w różnych miesiącach. Miesiącem szczytowym jest grudzień (w Australii jest wtedy sezon letni), w którym notuje się 10,9% wszystkich przyjazdów. Miesiącem najsłabszym jest maj, w którym notuje się 6,6% wszystkich przyjazdów.

2.6 Typy podróży

Tabela 14 Ilość turystów z innych krajów odwiedzających Australię w 2008r ze względu na typ podróży.

Country of residence	Year ended 31 December 2008						
	Package tour visitors			Non Package tour visitors			Total visitors
	Group tour '000	Non-group '000	Total '000	Group tour '000	Non-group '000	Total '000	
New Zealand	13	105	118	10	880	890	1 007
Japan	89	172	260	4	159	164	424
Hong Kong	5	15	20	1	111	111	131
Singapore	8	24	31	2	201	203	234
Malaysia	5	12	17	1	136	137	154
Indonesia	5	4	9	1	75	76	85
Taiwan	22	7	30	2	41	43	73
Thailand	4	2	6	0	67	68	74
Korea	61	17	78	5	119	124	202
China	115	23	138	3	197	200	338
India	4	10	14	1	95	95	109
Other Asia	3	4	7	3	113	116	123
USA	25	47	72	8	349	357	429
Canada	3	9	12	1	106	107	119
United Kingdom	8	73	81	3	549	551	632
Germany	6	20	27	2	126	128	155
Scandinavia	2	10	12	1	68	69	81
France	3	10	14	1	66	68	81
Italy	4	11	15	2	40	42	57
Netherlands	2	7	9	1	42	43	52
Switzerland	1	7	8	0	29	29	38
Other Europe	10	19	28	3	161	164	192
Other countries	9	27	36	6	332	339	375

Źródło: <http://www.tra.australia.com/international.asp?lang=EN&sub=0041>

data odczytu:04.05.2009r

- Package Holidays: Najwięcej turystów grupowych jest z Chin(115 tysięcy), Japonii(89 tysięcy) oraz Korei (61 tysięcy).Najwięcej turystów indywidualnych jest z Japonii (172 tysiące), Nowe Zelandii (105 tysięcy) oraz Wielkiej Brytanii (73 tysiące).
- non package: Najwięcej turystów grupowych jest z Nowej Zelandii (10 tysięcy) oraz Stanów Zjednoczonych (8 tysięcy). Najwięcej turystów indywidualnych jest z Nowej Zelandii (880 tysięcy), Wielkiej Brytanii (549 tysięcy) oraz Stanów Zjednoczonych(349 tysięcy).
- Jeśli chodzi o turystykę indywidualną zdecydowanie przeważają non-package
- Jeśli chodzi o turystykę grupową- przeważają package holidays.

2.7 . Wybierane środki lokomocji

Tabela 15 Ilość turystów z poszczególnych krajów w 2008r ze względu na środek lokomocji. Część 1

Country of residence	Year ended 31 December 2008					
	Private or company car '000	Rental car '000	Self-drive van, motor-home or campervan '000	Taxi or chauffeur driven hire car '000	Aircraft '000	Long distance train '000
New Zealand	104	104	5	8	109	30
Japan	12	5	0	2	128	7
Hong Kong	8	5	0	0	31	4
Singapore	13	20	1	2	32	3
Malaysia	12	9	0	2	28	3
Indonesia	5	2	0	1	18	1
Taiwan	4	2	0	0	28	3
Thailand	5	2	0	0	12	1
Korea	14	5	0	2	63	5
China	18	12	0	2	137	5
India	7	2	0	2	28	2
Other Asia	19	3	0	1	25	2
USA	46	48	2	7	167	15
Canada	23	17	2	2	53	7
United Kingdom	116	99	22	12	279	37
Germany	24	38	16	3	76	14
Scandinavia	12	12	3	2	39	5
France	12	15	5	0	37	5
Italy	6	11	2	1	28	3
Netherlands	9	13	6	0	22	6
Switzerland	4	11	4	1	19	2
Other Europe	29	25	12	3	90	14
Other countries	54	19	2	5	95	9

Źródło:

<http://www.tra.australia.com/content/documents/IVS/IVS%20December%202008.pdf>

data odczytu:04.05.2009r

Tabela 16 Ilość turystów z poszczególnych krajów w 2008r ze względu na środek lokomocji. Część 2

Country of residence	Year ended 31 December 2008						
	Long distance coach or bus '000	Ship, boat or ferry '000	Local public transport '000	Hotel or motel shuttle/ courtesy bus '000	Charter/ tour bus '000	Four wheel drive '000	Other '000
New Zealand	16	9	21	5	10	1	3
Japan	10	7	6	1	13	0	1
Hong Kong	4	1	4	0	3	0	0
Singapore	3	2	2	2	5	0	1
Malaysia	2	1	4	1	3	0	0
Indonesia	1	1	2	0	1	0	0
Taiwan	4	1	2	0	9	0	0
Thailand	1	1	1	0	1	0	0
Korea	12	4	9	0	4	0	1
China	6	0	3	2	19	0	0
India	2	1	1	0	1	0	0
Other Asia	3	1	3	0	0	0	1
USA	21	22	13	3	23	1	5
Canada	15	10	5	1	7	1	1
United Kingdom	67	51	26	5	42	3	9
Germany	27	21	9	1	21	2	4
Scandinavia	17	10	4	0	8	1	1
France	12	8	4	0	9	2	2
Italy	6	6	4	0	5	0	0
Netherlands	7	9	2	0	9	1	1
Switzerland	6	5	2	0	7	0	1
Other Europe	26	21	9	1	18	2	3
Other countries	16	7	10	2	7	0	4

Źródło:

<http://www.tra.australia.com/content/documents/IVS/IVS%20December%202008.pdf>

data odczytu:04.05.2009r

W 2008 roku:

- Największa ilość podróży odbyła się za pomocą samolotu. Na drugim miejscu jest podróżowanie za pomocą prywatnego środka transportu a na trzecim wynajęty samochód.
- Największa ilość lotów odbyła się z Wielkiej Brytanii (279 tysięcy) oraz Stanów Zjednoczonych (167 tysięcy). Na dalszych miejscach plasują się: Chiny (13 tysięcy) oraz Japonia (128 tysięcy).
- Największą ilość podróży a pomocą prywatnego środka transportu odnotowuje się wśród mieszkańców Wielkiej Brytanii i Nowej Zelandii.
- Wśród podróży kolejną długodystansową pierwsze miejsce zajmują mieszkańcy Nowej Zelandii.

- Największa ilość podróży drogą wodną widzimy wśród mieszkańców Wielkiej Brytanii (51 tysięcy), Stanów Zjednoczonych (22 tysiące) , Niemiec (21 tysięcy)

2.8 Rodzaje zakwaterowania

Tabela 17 Ilość turystów odwiedzających Australię w 2008r ze względu na rodzaj zakwaterowania. Część 1

Country of residence	Year ended 31 December 2008					
	Hotel, resort, motel, motor Inn '000	Backpacker hotel/ hostel '000	Rented house/ apartment/ flat/ unit '000	Home of friend or relative '000	Caravan park/ commercial camping ground '000	Caravan/ camping by the side of the road '000
New Zealand	3 294	341	2 822	5 576	497	46
Japan	1 565	884	3 641	750	93	5
Hong Kong	435	224	1 678	1 006	10	4
Singapore	1 008	85	2 178	939	9	1
Malaysia	557	159	2 832	1 354	9	1
Indonesia	325	21	1 747	834	1	0
Taiwan	270	366	1 315	538	138	13
Thailand	275	23	1 794	784	13	1
Korea	719	581	6 181	1 136	110	17
China	1 621	30	9 722	3 114	3	3
India	907	58	2 939	2 201	0	14
Other Asia	340	44	2 617	3 418	19	1
USA	2 655	521	1 817	2 314	147	73
Canada	663	786	1 294	1 412	90	59
United Kingdom	3 520	3 392	3 512	8 210	602	182
Germany	837	1 651	1 481	1 180	583	164
Scandinavia	461	881	954	651	127	31
France	423	929	1 047	622	161	108
Italy	405	266	862	539	83	61
Netherlands	321	457	342	500	238	81
Switzerland	262	279	138	208	144	28
Other Europe	1 119	1 645	2 753	2 182	288	128
Other countries	1 393	592	4 544	4 549	111	64

Źródło:

<http://www.tra.australia.com/content/documents/IVS/IVS%20December%202008.pdf>

data odczytu:04.05.2009r

Tabela 18 Ilość turystów odwiedzających Australię w 2008r ze względu na rodzaj zakwaterowania. Część 2

Country of residence	Year ended 31 December 2008					Total nights ^(a) '000
	Guest house, bed and breakfast '000	Boat, houseboat, cabin cruiser or cruise ship '000	Educational Institution '000	Homestay '000	Other '000	
New Zealand	49	73	151	116	731	14 092
Japan	43	5	229	1 303	70	8 673
Hong Kong	21	0	433	457	8	4 324
Singapore	40	7	570	164	120	5 273
Malaysia	8	7	799	106	35	5 965
Indonesia	13	3	174	317	68	3 573
Taiwan	2	1	47	511	59	3 275
Thailand	3	2	238	132	13	3 323
Korea	69	0	195	1 315	109	10 457
China	14	1	306	973	81	16 074
India	26	7	215	45	161	6 573
Other Asia	12	11	364	439	190	7 571
USA	106	111	904	174	250	9 225
Canada	45	52	92	52	103	4 664
United Kingdom	134	136	146	185	613	20 728
Germany	127	81	149	662	195	7 112
Scandinavia	31	46	95	88	66	3 434
France	21	15	127	201	58	3 732
Italy	29	6	70	173	29	2 531
Netherlands	10	26	72	35	33	2 124
Switzerland	25	8	73	401	10	1 582
Other Europe	60	64	240	783	163	9 453
Other countries	44	38	560	1 257	138	13 577

Źródło:

<http://www.tra.australia.com/content/documents/IVS/IVS%20December%202008.pdf>

data odczytu:04.05.2009r

Według danych z 2008 roku:

- najwięcej osób korzysta z wynajętych domów i apartamentów, na drugim miejscu są domy krewnych i znajomych a na trzecim hotele i motele .
- Najwięcej noclegów odnotowuje się wśród mieszkańców Wielkiej Brytanii (20 728), Chin (16 074) oraz Nowej Zelandii (16 072).
- innymi popularnymi miejscami zakwaterowania w Australii są np. : Backpacker hotel i hostel, przyczepa kempingowa, domek gościnny, łódka oraz instytucje edukacyjne

2.9 Wydatki turystów i wpływy z turystyki

Tabela 19 Wydatki turystów z poszczególnych krajów. Dane z końca 2008 roku.

Country of residence	Package tour	
	Total \$million	Average \$
New Zealand	167	1 423
Japan	741	2 846
Hong Kong	45	2 273
Singapore	58	1 858
Malaysia	34	2 046
Indonesia	22	2 430
Taiwan	61	2 068
Thailand	15	2 497
Korea	236	3 018
China	401	2 898
India	56	4 059
Other Asia	18	2 660
USA	456	6 315
Canada	74	6 356
United Kingdom	482	5 991
Germany	163	6 090
Scandinavia	80	6 602
France	83	6 127
Italy	114	7 639
Netherlands	57	6 192
Switzerland	48	5 921
Other Europe	201	7 077
Other countries	136	3 760

Źródło:

<http://www.tra.australia.com/content/documents/IVS/IVS%20December%202008.pdf>

data odczytu:04.05.2009r

- Najwięcej wydatków ponoszą w sumie turyści z Japonii, Wielkiej Brytanii i Stanów Zjednoczonych oraz Chin.

- Należy zwrócić uwagę że łączna ilość wydawanych pieniędzy w danym kraju nie jest proporcjonalna do średniej ilości pieniędzy wydawanych przez jednego mieszkańca danego kraju.
- Najwięcej pieniędzy na jednego mieszkańca danego kraju wydają Włosi (7 639 \$), mieszkańcy Skandynawii (6 602 \$) oraz Kanady (6 356 \$)

W 2003 roku największe wydatki zostały przeznaczone na :

- posiłki w restauracjach, podróże, artykuły spożywcze (22%)
- noclegi (20%)
- zakupy, pamiątki (18%)
- opłaty związane z edukacją (13%)
- wycieczki zorganizowane (5%)

Tabela 20 Liczba turystów, nocy spędzonych w Australii, średnia długość pobytu, wpływy z turystyki ze względu na pochodzenie turystów międzynarodowych w 2004r

Region pochodzenia	Liczba odwiedzających	Ilość noclegów spędzonych w Australii	Przeciętna długość pobytu	Całkowity wpływ z turystyki	Przeciętny wpływ z turystyki (na osobę)
NZ	979,997	14,261,748	15	\$1.8	\$1,807
Europe	1,240,955	46,479,779	37	\$5.8	\$4,666
The Americas	520,164	14,175,134	27	\$2.4	\$4,591
Japan	624,447	10,900,901	17	\$2.1	\$3,388
Other Asia	1,386,650	50,668,051	37	\$5.8	\$4,147
Other Countries	285,271	8,730,676	31	\$1.0	\$3,587
Total	5,037,483	145,216,289	29	\$18.8	\$3,740

Źródło: Tourism Research Australia, Intern. Visitor Survey

- Długość pobytu oraz ponoszone wydatki: Średnia długość pobytu turystów międzynarodowych w Australii to 29 noclegów. Turystów pochodzących z Europy cechowała najdłuższa średnia długość pobytu (37 noclegów) natomiast turyści z Nowej Zelandii przebywali w Australii najkrócej, średnio 15 noclegów. Średni wpływ z turystyki przypadający na 1 osobę wahał się od \$AUD 1,807 od turystów z Nowej Zelandii do średnio \$AUD 4,666 od turystów z Europy.
- Wkład turystów międzynarodowych w gospodarkę Australii: W 2004-05 turyści międzynarodowi skonsumowali dobra warte 18,3 miliarda AUD wyprodukowanych przez gospodarkę Australii. To stanowi 11.1% całkowitego eksportu dóbr i usług. Eksport produktów turystycznych przewyższa eksport węgla, żelaza, stali oraz metali nieżelaznych, jest jednak mniejszy od eksportu żywności i żywych zwierząt. W przemyśle turystycznym (obsługującym zarówno turystykę krajową jak i zagraniczną) znalazło zatrudnienie 550 100 osób.

Rozdział III : Rynek emisji turystycznej

3.1 Turystyka krajowa i zagraniczna Australijczyków – łącznie

W skrócie-dane z 2008 roku.

- Podróże ogółem: Australijczycy odbyli łącznie 70,5mln wycieczek. Wskaźnik ten jest niższy o 4% w stosunku do roku ubiegłego

2) Ilość noclegów poza miejscem stałego zamieszkania wynosi łącznie 272 miliony. Wskaźnik ten jest niższy o 6% w stosunku do roku ubiegłego

3) 2/3 obywateli Australii podróżowało poza stan w którym mieszkają. Pozostałe 34% podróżowało w obrębie swojego stanu.

4) Najwięcej turystów udało się do Nowej Południowej Walii (34%), Wiktorii(24%) i Queensland (24%)

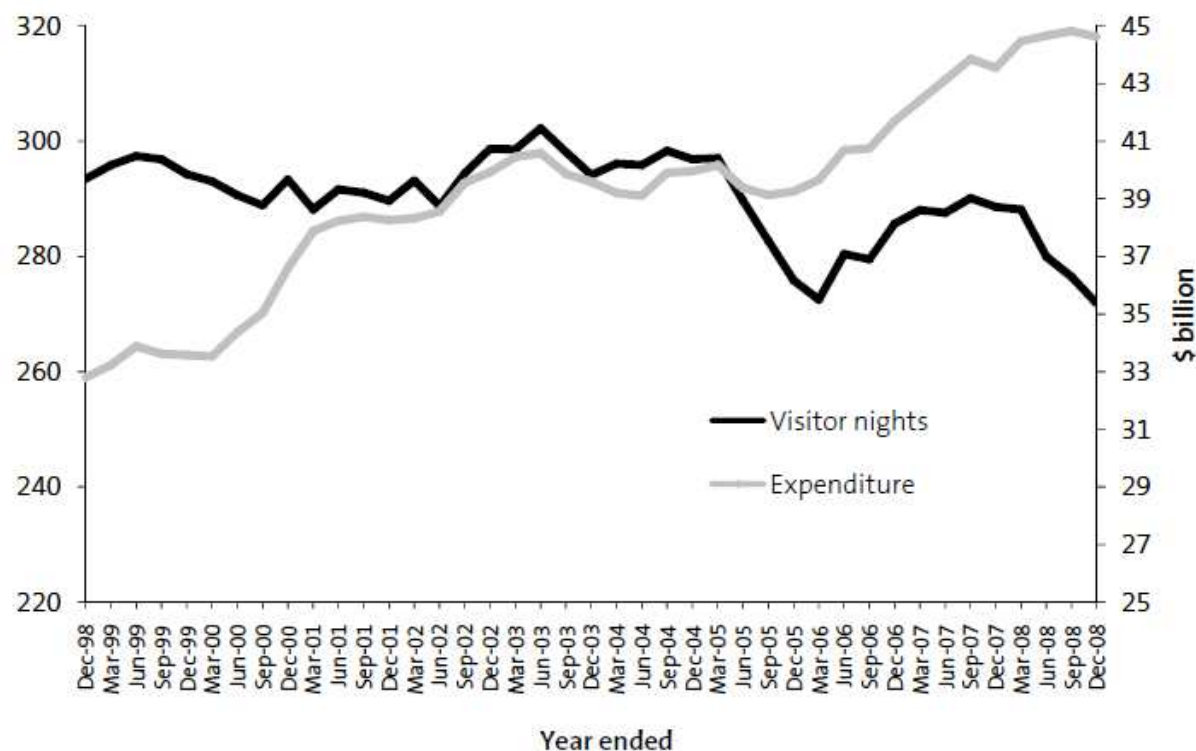
5) Największą ilość noclegów odnotowano w Nowej Południowej Walii (30%), Queensland (27%) i Wiktorii (19%)

6) Ze względu na cel wizyty wyróżniamy: wakacje(49%), odwiedziny krewnych i znajomych (31%) oraz biznes (15%)

7) Zakwaterowanie: Najbardziej popularnym było zakwaterowanie u krewnych i znajomych (37%), na drugim miejscu- hotele i motele (27%)

8) Transport: Najpopularniejszym środkiem lokomocji były samochody prywatne (71%) oraz samoloty (24%)

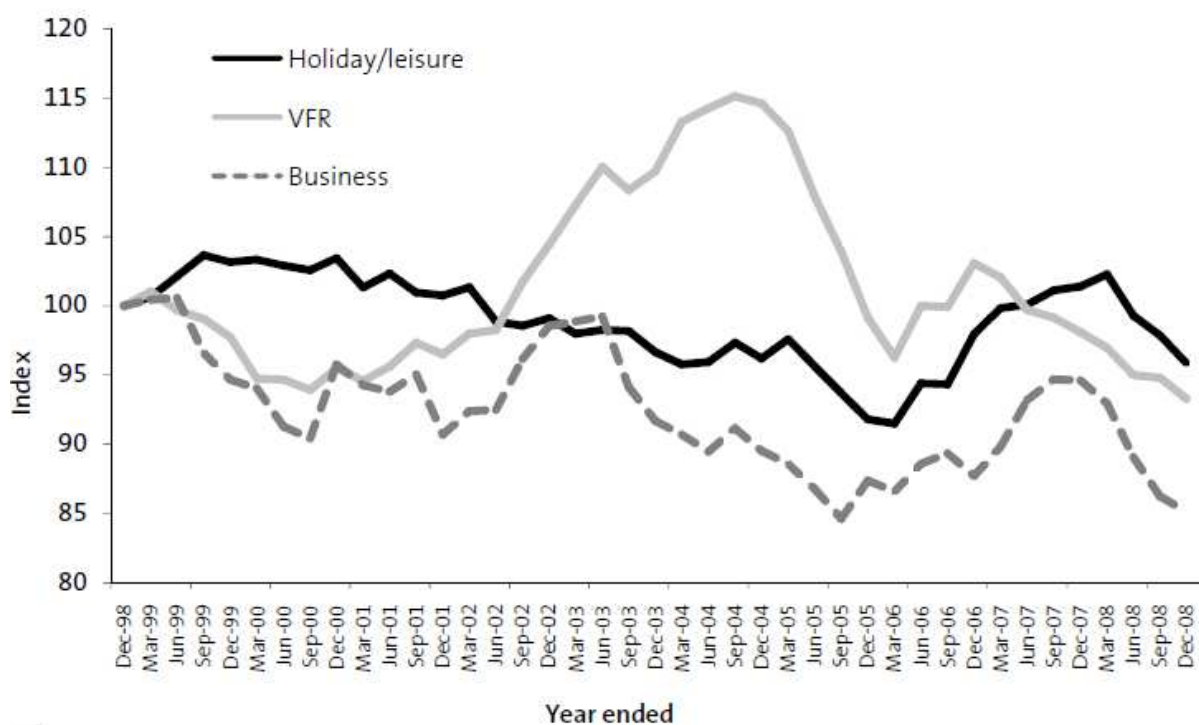
9) Wydatki turystów z Australii są szacowane na około 44,6 miliony \$, jest to więcej o 2% w stosunku do roku poprzedniego.



Rys.17 Ilość noclegów, ilość wydatków australijskich turystów w latach 1998-2008

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents> data odczytu: 04.05.2009

- Największą ilość noclegów odnotowano w czerwcu 2003 roku
- Najmniejszą ilość noclegów odnotowano w marcu 2006 roku
- Ilość noclegów spada od września 2007 roku
- Wykres dotyczący wydatków ma tendencję wzrostową
- Najwięcej wydatków odnotowano w grudniu 2008 roku-44,6 miliony dolarów



Rys.18 Ilość noclegów ze względu na cel wizyty .

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents>, data odczytu: 04.05.2009

- Najwięcej osób podróżuje w celach wakacyjnych (od czerwca 2007 roku)
- Podróże w celach wakacyjnych miały tendencję spadkową od czerwca 1999 roku do marca 2006 roku, a następnie tendencję wzrostową aż do czerwca 2008 roku
- Drugim ważnym motywem są odwiedziny krewnych i znajomych
- Największy wzrost wyjazdów w celu odwiedzin miał miejsce w latach 2002-2004. Szczyt został osiągnięty we wrześniu 2004 roku
- Wyjazdy w celu odwiedzin mają tendencję spadkową od grudnia 2006 roku
- Trzecim głównym powodem jest biznes jednak od września 2007 roku ma on tendencję spadkową.

Tabela 21 Łączne (turystyka krajowa i zagraniczna)wydatki turystów z Australii w 2008r

Year ended 31 December 2008

	Holiday	VFR	Business	Other	Total
\$ million					
Expenditure items					
Package tours	881.8	28.5	226.6	27.8	1 164.6
Taxis	157.9	67.2	257.7	12.1	494.9
Airline fares	1 872.4	1 451.1	1 856.4	134.3	5 314.1
Organised tours, side trips	376.7	22.2	11.0	7.8	417.8
Car hire costs	455.4	145.1	258.7	12.8	871.9
Fuel (petrol, diesel)	2 544.2	1 498.7	948.1	193.5	5 184.6
Vehicle maintenance or repairs	170.6	41.1	13.7	9.4	234.7
Other long distance transport costs	163.8	77.1	14.9	5.9	261.8
Other local transport costs	94.5	42.9	22.9	7.3	167.6
Accommodation	7 176.8	1 150.6	2 289.0	279.3	10 895.7
Takeaway & restaurant meals	3 716.1	1 493.6	1 205.3	179.8	6 594.9
Groceries etc for self-catering	1 757.1	679.2	184.3	75.0	2 695.6
Alcohol and drinks (not elsewhere included)	1 601.1	678.6	360.0	49.2	2 689.0
Shopping, gifts, souvenirs	2 721.4	1 439.0	427.8	189.5	4 777.7
Entertainment, museums, movies, zoos etc	997.7	191.6	60.5	17.2	1 267.0
Horse racing, gambling, casinos	176.4	46.7	25.9	1.8	250.9
Conference fees	4.2	3.9	136.1	0.9	145.1
Education, course fees	37.0	3.5	23.1	28.5	92.0
Other expenditure on trip	397.3	114.7	116.6	164.4	792.9
Total ^(a)	25 614.5	9 175.2	8 438.5	1 396.8	44 625.0

Źródło:

<http://www.tra.australia.com/content/documents/NVS/NVS%20December%202008.pdf>

data odczytu: 04.05.2009

- Turyści z Australii wydali łącznie ponad 44,6 mliony \$.

- Największą ilość pieniędzy przeznaczono na zakwaterowanie (około 10,8 miliona \$).
- Kolejnymi ważnymi co do wielkości wydatkami były pieniądze przeznaczone na posiłki, podróże samolotem i paliwo.
- Dużą sumę pieniędzy turyści przeznaczają na pamiątki (ponad 4,7 miliona \$)
- Najwięcej pieniędzy wydają turyści podróżujący w celach wakacyjnych. Kolejne miejsca zajmują turyści podróżujący w celu odwiedzin krewnych i znajomych oraz celach biznesowych
- Turyści podróżujący w celach wakacyjnych najwięcej pieniędzy wydają na zakwaterowanie oraz posiłki podczas gdy turyści odwiedzający krewnych i znajomych na paliwo oraz przeloty.

3. 2 Turystyka zagraniczna:

3.2.1. W skrócie-dane z 2008 roku.

- 1) Australijczycy odbyli ponad 5,2 miliony międzynarodowych podróży
- 2) Ilość noclegów wyniosła łącznie 111 milionów. To średnio 21 noclegów dla każdej podróży zagranicznej
- 3) Najbardziej popularnym miejscem destynacji była Nowa Zelandia (16%), Stany Zjednoczone i Kanada (11%) oraz Wielka Brytania (8%)
- 4) Najbardziej popularnym celem były wakacje (54%), odwiedziny krewnych i znajomych (24%) oraz biznes (21%)

3.2.2. Udział Australijczyków w światowym ruchu turystycznym ze względu na wydatki

Tabela 22 Wydatki na wyjazdy zagraniczne (w mld USD) według krajów pochodzenia turystów w latach 1995-2007

Ranga	Kraj	Wydatki (w mld USD)					Zmiany (%)			
		1995	2000	2005	2006	2007	waluta	06/05	07/06	08/07*
1	Niemcy	60,2	53,0	74,4	73,9	82,9		-1,5	2,7	3,2
2	USA	44,9	64,7	69,0	72,1	76,2	sa	4,5	5,6	10,0
3	W. Brytania	24,9	38,4	59,6	63,1	72,3		4,6	5,4	9,9
4	Francja	16,3	17,8	30,5	31,2	36,7		1,2	7,8	-0,4
5	Chiny	3,7	13,1	21,8	24,3	29,8	\$	11,8	22,5	b.d.
6	Włochy	14,8	15,7	22,4	23,1	27,3		2,2	8,4	5,3
7	Japonia	36,8	31,9	27,3	26,9	26,5		3,8	-0,2	-4,9
8	Kanada	10,3	12,4	18,2	20,5	24,8		5,7	14,4	19,0
9	Rosja	11,6	8,8	17,4	18,2	22,3	\$	4,6	22,1	20,0
10	Korea Płd	6,3	7,1	15,4	18,9	20,9	\$	22,4	10,8	-1,9
16	Australia	5,2	6,4	11,3	11,7	14,2		5,2	9,3	12,2
25	Polska	5,5	3,3	5,5	7,2	8,5		24,9	5,1	-3,5

Źródło: <http://www.intur.com.pl/trendy.htm> data odczytu: 05.05.2005

* Turyści z Australii są na 16 pozycji pod względem ilości pieniędzy wydawanych na wyjazdy zagraniczne

* Polska znajduje się niżej od Australii w rankingu wydatków na wyjazdy zagraniczne

* Wydatki na wyjazdy zagraniczne mają w Australii od 1995 roku tendencję wzrostową

* Ilość wydatków na wyjazdy zagraniczne Australijczyków w 2007 roku wynosiła 14,2 mld USD

* Największa zmiana procentowa omawianych wydatków nastąpiła pomiędzy 2007 a 2008 rokiem

3.2.3. Udział Azji i Pacyfiku w światowym ruchu turystycznym ze względu na ilość podróży

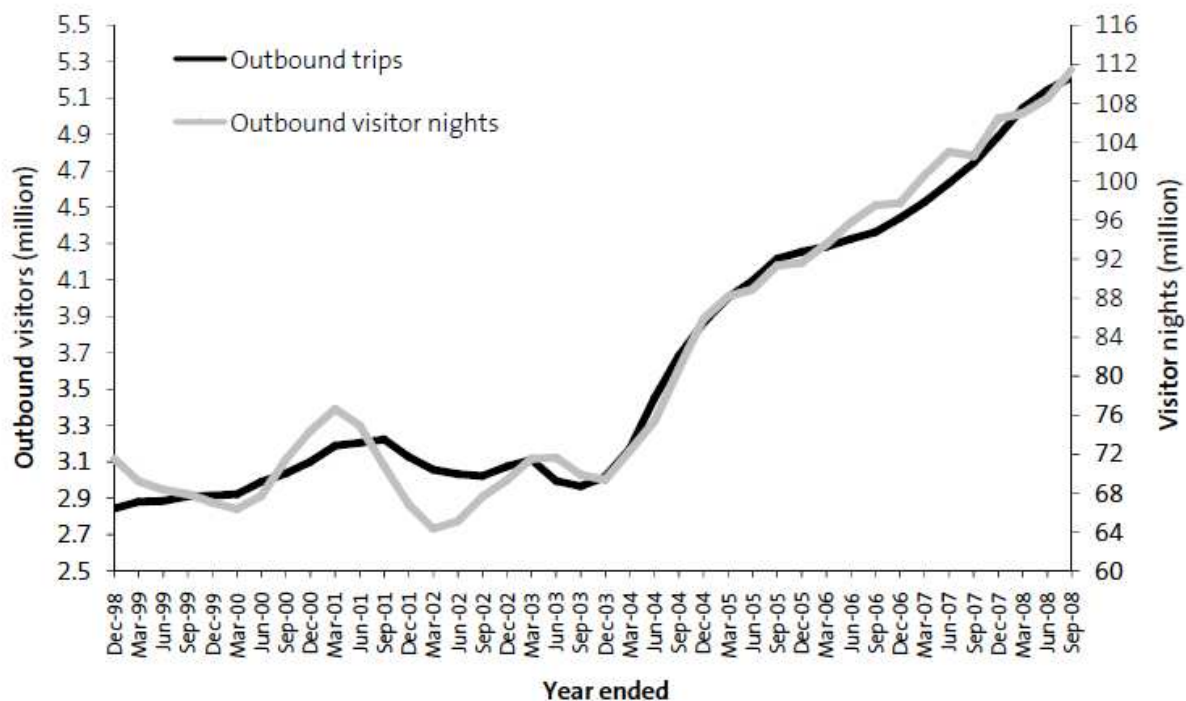
Tabela 23 Liczba podróży według regionów generujących (w mln) w latach 1990- 2005

	1990	1995	2000	2003	2004	2005
Świat ogółem	439,4	540,5	686,8	694,1	764,5	806,3
Podróże z regionów:						
Europy	252,6	309,5	396,7	414,6	431,4	449,0
Azji i Pacyfiku	59,1	87,4	115,5	115,5	144,4	154,3
Ameryki	100,3	108,9	131,5	116,1	130,2	137,1
Bliskiego Wschodu	8,3	9,7	13,7	17,0	20,5	21,9
Afryki	10,0	12,9	16,5	17,7	18,8	20,3
Nieokreślonych krajów (regionów) pochodzenia turystów	9,2	12,1	12,9	13,3	19,3	23,6
Podróże w ramach tego samego regionu	350,8	430,6	540,9	561,1	605,5	634,1
Podróże do innych regionów	79,4	97,8	133,0	119,7	139,7	148,6

Źródło: <http://www.intur.com.pl/trendy.htm> data odczytu: 05.05.2005

- Od 1990 roku ilość podróży z Azji i Pacyfiku ma tendencję wzrostową
- Ilość podróży z Azji i Pacyfiku w 2005 roku wynosiła 154,3 miliona
- W 1990 roku Azja i Pacyfik były na trzecim miejscu pod względem liczby podróży generujących natomiast w 2005 roku wyprzedziły Ameryki i były na miejscu drugim
- w 2005 roku wyjazdy z Azji i Pacyfiku stanowiły 34,4% światowych podróży

3.2.4 Ilość podróży do innych krajów, ilość noclegów oraz cel wizyty



Rys.19 Australia- turystyka zagraniczna w latach 1998- 2008

Źródło:

<http://www.tra.australia.com/content/documents/NVS/NVS%20December%20200f>
data odczytu: 05.05.2005

- Od grudnia 2003 roku ilość podróżujących do innych krajów jest wprost proporcjonalna do ilości noclegów
- Od grudnia 2003 roku ilość podróżujących do innych krajów gwałtownie wzrosła (w 2003 roku wynosiła 2,9 miliona a w 2008 roku wynosi 5,2 mln)
- Największa różnica pomiędzy ilością podróżujących do innych krajów a ilością noclegów była w marcu 2002 roku (odnotowujemy mniejszą ilość noclegów)

Tabela 24: Turystyka zagraniczna. Ilość podróżujących , średnia ilość noclegów i cel wizyty do danego kraju. Dane z 2008 roku

	Visitors		Average nights per trip
	'000	%	
Main destination			
United Kingdom	401	8	36
Other Europe	470	9	35
New Zealand	825	16	13
USA and Canada	552	11	25
Hong Kong	198	4	14
Singapore	219	4	11
Malaysia	177	3	16
Indonesia	314	6	14
Thailand	377	7	14
China	254	5	22
Other Asia	648	12	24
Other countries	780	15	22
Purpose of visit ^(d)			
Holiday	2 801	54	21
Visiting friends and/or relatives	1 229	24	27
Business	1 088	21	15
Other	97	2	41
Total	5 215	100	21

Źródło :

<http://www.tra.australia.com/content/documents/NVS/NVS%20December%202008.pdf>

data odczytu: 05.05.2005

- Ilość turystów zagranicznych wyniosła w 2008 roku ponad 5,2 miliony
- Najczęściej wybieranymi krajami są: Nowa Zelandia (16%), Stany Zjednoczone i Kanada (11%), Wielka Brytania (8%)
- Średnia ilość noclegów była największa w Wielkiej Brytanii (36 nocy), Stanach Zjednoczonych i Kanadzie (25 nocy) i Chinach (22 noce)

- Głównym celem wizyty danego kraju były: wakacje (54%), odwiedziny krewnych i znajomych (24%), biznes(21%)
- Najdłużej turyści zatrzymywali się podczas odwiedzin krewnych i znajomych (27 nocy)
- Turyści podczas wyjazdów wakacyjnych zatrzymywali się w 2008 roku na 21 nocy.

3.3 Turystyka Krajowa:

3.3.1 Ilość podróżujących, ilość noclegów oraz cele podróży

Tabela 25 : Ilość podróżujących i ilość noclegów według stanów do których się udają Australijscy turyści oraz cele ich podróży w 2008 roku

	Visitors		Visitor nights	
	'000	%	'000	%
Year ended 31 December 2008				
Visitors to:				
New South Wales	24 078	34	81 644	30
Victoria	16 724	24	52 070	19
Queensland	16 711	24	72 187	27
South Australia	4 990	7	18 654	7
Western Australia	5 799	8	26 914	10
Tasmania ^(a)	1 971	3	8 433	3
Northern Territory	1 061	2	6 579	2
Australian Capital Territory	1 930	3	5 222	2
Purpose of visit ^(b)				
Holiday	31 820	45	133 776	49
Visiting friends and/or relatives	23 477	33	82 909	31
Business	13 470	19	39 732	15
Other	3 147	4	11 906	4
Total ^(c)	70 491	100	271 778	100

Źródło: opracowanie własne na podstawie

<http://www.tra.australia.com/content/documents/NVS/NVS%20December%202008.pdf>, data odczytu: 06.05.2005

- Najwięcej turystów przybyło do Nowej południowej Walii (34%), Wiktorii i Queensland (24%)
- Najwięcej noclegów odnotowano w Nowej Południowej Walii (30%), Queensland (27%) i Wiktorii (19%).
- w Nowej Południowej Walii oraz w Wiktorii ilość podróżujących jest większa od ilości noclegów natomiast w Queensland i w Australii Zachodniej ilość podróżujących jest mniejsza od ilości noclegów
- Ze względu na cel wizyty największą ilość turystów wybrała motyw wakacyjny (45%), odwiedzin krewnych i znajomych (33%) oraz biznes (19%).
- Największą ilość noclegów widzimy przy motywie wakacyjnym (49%), odwiedzinach krewnych i znajomych (31%) oraz biznesie (15%).

Tabela 26 Ilość podróżujących według stanu. Dane z 2008 roku

	NSW	VIC	QLD	SA	WA	TAS ^(a)	NT	ACT ^(b)	Total ^(c)
	'000								
	Interstate visitors								
Year ended 31 December									
2007	16 598	11 981	12 153	3 397	5 161	1 142	406	na	49 373
2008	16 297	11 247	11 241	3 173	4 704	1 094	419	na	46 680
	Total visitors								
Year ended 31 December									
2007	24 174	17 399	18 021	5 414	6 379	2 126	1 104	1 965	73 800
2008	24 078	16 724	16 711	4 990	5 799	1 971	1 061	1 930	70 491

Źródło: opracowanie własne na podstawie

<http://www.tra.australia.com/content/documents/NVS/NVS%20December%202008.pdf>, data odczytu: 06.05.2005

- Ilość podróżujących w obrębie danego stanu wynosiła w 2007 roku 49 373 000 i spadła w 2008 roku do 46 680 000.
- Wzrost podróży w obrębie danego stanu odnotowujemy jedynie w Terytorium Północnym
- Największa ilość podróżujących wewnątrz danego stanu jest w Nowej Południowej Walii
(16 297 000) , Wiktorii (11 247 000) oraz Queensland (11 241 000)
- Najmniejszą ilość podróżujących wewnątrz stanu odnotowujemy w Terytorium Północnym
- Największą ilość podróżujących odnotowujemy wśród mieszkańców Nowej Południowej Walii, Queensland i Wiktorii
- We wszystkich stanach odnotowujemy spadek ilości podróżujących wewnątrz kraju
- Ilość podróżujących w obrębie kraju wynosiła w 2007 roku 73 800 000 i spadła w 2008 roku o około 3 300.

3.3.2 Podział australijskich turystów ze względu na długość pobytu

Tabela 27 Czas trwania pobytu z uwzględnieniem poszczególnych stanów do których się udają australijscy turyści w 2008 roku

Year ended 31 December 2008

	NSW	VIC	QLD	SA	WA	TAS ¹	NT	ACT	Total
Duration of visit									
1 night	28	31	25	25	24	25	18	34	28
2 nights	28	28	23	26	25	23	18	31	27
3 nights	15	16	14	17	15	16	13	14	16
4-7 nights	22	20	26	23	23	22	28	16	23
8-14 nights	5	5	9	7	8	11	15	4	7
15-21 nights	1	1	2	2	3	2	4	0	1
22 nights or more	1	0	1	1	2	1	5	0	1
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Źródło: opracowanie własne na podstawie

<http://www.tra.australia.com/content/documents/NVS/NVS%20December%202008.pdf>, data odczytu: 06.05.2005

- Najwięcej turystów podróżuje z uwzględnieniem jednego noclegu (28%), dwóch noclegów (27%), i 4-7 noclegów (16%).
- Największą ilość podróży z jednym noclegiem odnotowujemy w Terytorium Stołecznym Australii (34%), Wiktorii (31%) oraz Nowej Południowej Walii (28%)
- Największą ilość podróży z dwoma noclegami odnotowujemy w Terytorium Stołecznym Australii (31%), Wiktorii oraz Nowej Południowej Walii (28%)
- Największą ilość podróży z trzema noclegami odnotowujemy w Południowej Australii (17%) , Tasmanii i Wiktorii (16%)
- Największą ilość podróży od czterech do siedmiu noclegów odnotowujemy w Terytorium Północnym (28%), Queensland (26%) i Południowej Australii (23%)
- Największą ilość podróży od ośmiu do czternastu noclegów odnotowujemy w Terytorium Północnym (15%)

3.3.3. Sposoby spędzania wolnego czasu

Tabela 28 10 najpopularniejszych sposobów spędzania czasu wolnego przez Australijczyków (2006r)

Rodzaj aktywności	Liczba wyjazdów (m)	Zmiany w stosunku do roku ubiegłego (%)	% wszystkich wyjazdów
Stołowanie w restauracjach	39.6	9%	55%
Odwiedziny krewnych i znajomych	33.2	7%	46%
Zakupy (dla przyjemności)	23.2	15%	32%

Zwiedzanie	22.2	24%	31%
Puby, kluby, dyskoteki	17.2	-1%	24%
Plażowanie (wliczając pływanie)	17.0	-	24%
Pikniki, BBQ	6.9	-31%	10%
Spacerowanie po lasach i buszach	6.1	-2%	8%
Zwiedzanie parków narodowych i stanowych	5.2	-3%	7%
Wędkarstwo	5.1	-5%	7%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych Australijskiej Organizacji Turystycznej
- Tourism Australia., data odczytu: 06.05.2005

Najpopularniejsze sposoby spędzania czasu wolnego wskazane w 9 na 10 wyjazdów były aktywnościami grupowymi (wliczając stołowanie się w restauracjach i zakupy)

Całkowita liczba podejmowanych aktywności w trakcie wyjazdu w końcu czerwca 2006 zanotowała 6%procentowy wzrost w porównaniu do roku poprzedniego.

Największą popularnością cieszy się stołowanie w restauracjach. Natomiast największym, bo 24% procentowym wzrostem zainteresowania jako sposobem spędzania czasu wolnego cieszy się zwiedzanie. Spędzanie czasu wolnego na plaży utrzymuje stały poziom.

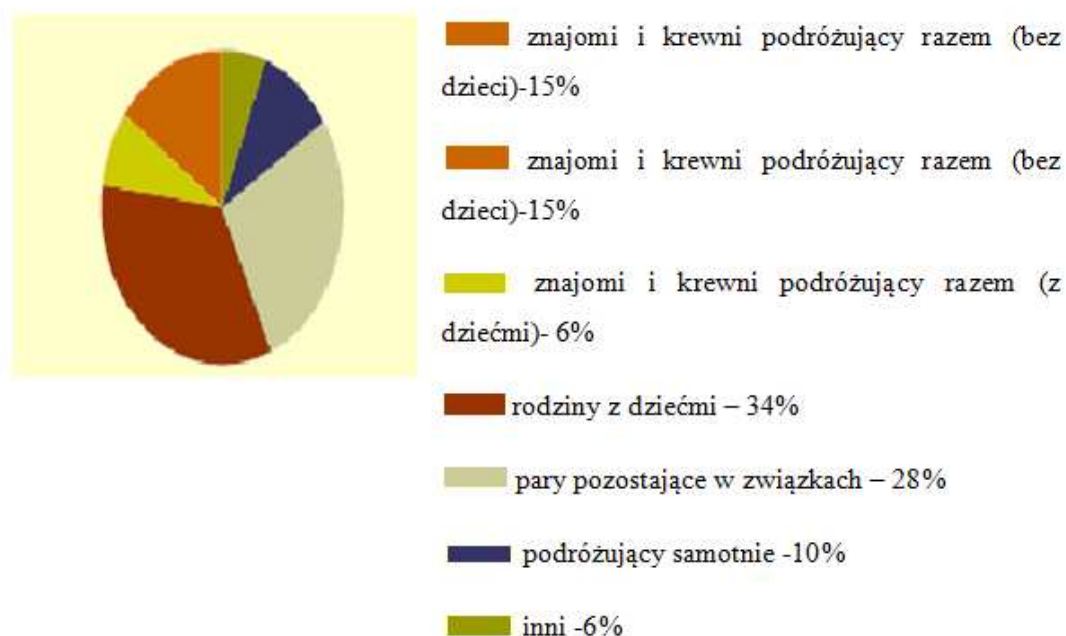
Spadek zainteresowania zanotowały aktywności jak: wyjścia do klubów pubów dyskotek, piesze wędrówki po lasach i buszach, odwiedzanie parków narodowych. Największy, bo 31% spadek zainteresowania jako sposobu spędzania czasu wolnego odnotowało organizowanie pikników.

3.3.4 Rodzaje zakwaterowania wybierane podczas podróży krajowych.

- luxury accommodation- wysoki standard zakwaterowania (hotele minimum 4*, ale głównie 5*)

Celem wizyty korzystających z tego typu zakwaterowania był w 67% wyjazd w czasie wolnym, a w 31% w celach biznesowych; 9% ze wszystkich wykorzystanych noclegów turyści krajowi spędzili w obiektach o wysokim standardzie zakwaterowania; średnia długość pobytu w obiektach o wysokim standardzie to 3 noclegi jest to mniej w porównaniu do całości wykorzystywanych noclegów gdzie liczba noclegów wynosi 4; średnie wydatki osób korzystających z la to 1089\$ (gdzie średnia to 563\$)

- rental accommodation (zakwaterowanie na zasadzie wynajmu głównie chodzi o apartamenty)



Rys.20 Procentowy udział odwiedzających kilkudniowych wykorzystujących rental accommodation. Dane z 2006 roku

Źródło: Opracowanie własne.

W 2005/06 największą popularnością rental accommodation cieszył się wśród rodzin z dziećmi (stanowią one 34% z ogółu korzystających z tego typu zakwaterowania). 83% korzystających z rental accommodation przyznaje że główny cel ich wizyty to wypoczynek w czasie wolnym,

- camping i caravanning (mieszkanie na polach namiotowych, kempingach i mieszkanie w przyczepach,)

Ten typ zakwaterowania został wybrany w 10% spośród wszystkich rodzajów zakwaterowania.. W porównaniu do roku poprzedniego zanotowano 2% spadek. 91% korzystających z tego typu akomodacji w 2005/06 za cel wizyty uznało wypoczynek w czasie wolnym; średnia długość pobytu to 5 nocy (czyli więcej niż dla ogółu rynku gdzie średnia to 4 noce); przeciętne wydatki poniesione przez turystów wybierających camping i caravanning 692\$ co jest więcej niż średnia, która wynosi 563\$; profil turysty wybierającego ten typ zakwaterowania: zwykle w wieku 45-64 lat – 38%, 25-44 lat- 27%, mniejszy dochód gospodarstwa domowego, odwiedzający większą liczbę regionów 4-7 destynacji (14%)

8-14 destynacji – 9%, jednakże 60% z nich spędza wyjazd w 1 miejscu.

Tabela 29 Rodzaje zakwaterowania wybierane podczas podróży krajowych w 2008 roku według ilości noclegów. Procentowa ilość.

Year ended 31 December 2008

Accommodation used	
Hotel, resort, motel, motor inn	27
Guest house, bed & breakfast	1
Rented house/apartment/ flat/unit	9
Caravan park, commercial camping ground	10
Caravan or camping on private property	4
Friend's or relative's property	37
Own property (e.g. holiday house)	4
Other	5
Total	100

Źródło :opracowanie własne na podstawie www.tra.australia.com,

data odczytu: 06.05.2005

W 2008 roku:

- Największą ilość zakwaterowań odnotowano w domach krewnych i znajomych (37%).
- Drugim ważnym co do ilości noclegów rodzajem zakwaterowania były hotele i motele (27%)
- Innymi wybieranymi przez Australijczyków rodzajami zakwaterowania były: kempingi, wynajęte domy i apartamenty oraz własności prywatne.

3.3.5 Rodzaje transportu wybierane przez turystów krajowych.

- Podróże samochodem

W 2005/2006r. 17% wydatków poniesionych na turystykę krajową w celu wypoczynku w czasie wolnym było wygenerowane przez podróżujących samochodem. Łącznie było 4,7 mln podróży krajowych z wykorzystaniem samochodu (z czego 8% to wyjazdy w czasie wolnym). Przeciętny wydatek poniesiony na osobę uprawiającą ten rodzaj turystyki to 1,155\$ co stanowi prawie podwójną wartość średnich wydatków ponoszonych przez 1 osobę na wyjazdy w czasie wolnym w celu wypoczynku. W porównaniu do lat poprzednich nastąpił 13% spadek w wykorzystaniu samochodu jako środka transportu, za czym idzie 7% spadek wydatków ponoszonych z tego tytułu.

Najpopularniejsze odwiedzane regiony przez podróżujących samochodem w 2005/06:

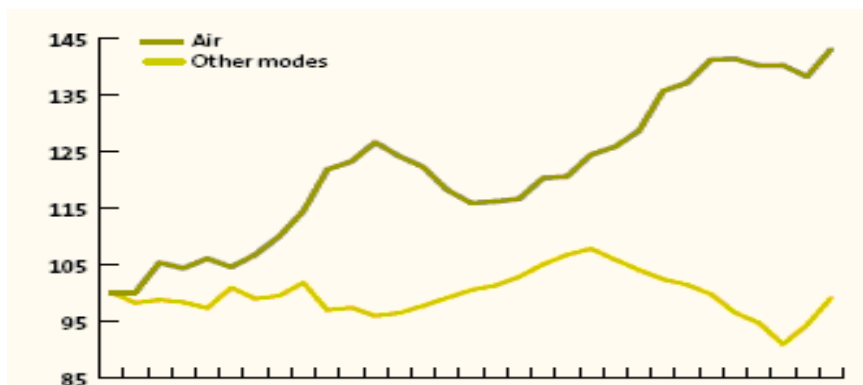
11% północne wybrzeże (NSW), 12% Sydney, 10% Brisbane/Melbourne

Profil turysty podróżującego samochodem: zwykle w wieku 55i więcej lat (37%) 40-55 lat (29%); emeryci; osoby o przeciętnych dochodach gospodarstwa domowego; podróżujący z krewnymi i znajomymi (57%) Ci turyści również częściej korzystają z campingów i mieszkania w przyczepach; zwykle długość pobytu to 2 lub więcej tygodni (21%) natomiast 31% pozostaje na wyjeździe 7-13 nocy.

- Podróżowanie samolotem

W 2006 nastąpił wzrost podróży krajowych z wykorzystaniem samolotu, jak również wzrost ilości noclegów a także wydatków ponoszonych przez turystę korzystającego z tego środka transportu. W 2005/06 przeciętna płacona opłata lotniskowa wzrosła o 4%.

Przeciętny wydatek poniesiony na podróż międzystanową z wykorzystaniem samolotu to 1,178\$ co stanowi więcej niż przeciętny wydatek poniesiony na podróż międzystanową z wykorzystaniem innego środka transportu. 27% wydatków poniesionych na podróże międzystanowe z wykorzystaniem samolotu to wydatki na opłaty lotniskowe



Rys.21 Wykorzystanie samolotu jako środka transportu a wykorzystanie innych środków transportu.

Źródło: www.tourism.australia.com , data odczytu: 01.05.2005

Głównym celem wizyty korzystających z samolotu jako środka transportu w 38% była podróż biznesowa, a w 60% wypoczynek w czasie wolnym.

Profil turysty podróżującego między stanami wykorzystującego samolot jako środek transportu: 56% to kobiety, 37% w wieku 25-44 lat, 31% rodzice, których dzieci dalej mieszkają w domu, 31% podróżowanie w parach (w sensie związku), wysoki dochód gospodarstwa domowego, odwiedzający kilka regionów, z których tylko w jednym zatrzymują się na dłużej.

3.3.6 Wydatki Australijskich turystów krajowych

Tabela 30 Turystyka krajowa: 20 głównych regionów ze względu na dzienną ilość wydatków, ilość przybywających do nich turystów krajowych oraz wydatki na osobę która przybywa do danego regionu.

Year ended 31 December 2008

Rank	Region	State/Territory	Expenditure	Share of expenditure	Visitors	Expenditure per visitor
			\$ million	%	'000	\$
1	Sydney	NSW	1 526	11	15 456	99
2	Melbourne	VIC	1 468	10	11 660	126
3	Brisbane	QLD	893	6	8 795	102
4	Experience Perth	WA	807	6	8 594	94
5	Gold Coast	QLD	561	4	5 255	107
6	South Coast	NSW	491	3	4 875	101
7	Hunter	NSW	454	3	4 148	109
8	Sunshine Coast	QLD	425	3	4 436	96
9	Adelaide	SA	363	3	3 028	120
10	Mid North Coast	NSW	362	3	3 109	117
11	Northern Rivers	NSW	338	2	3 216	105
12	Central NSW	NSW	285	2	2 222	128
13	Australia's South West	WA	279	2	2 265	123
14	Darling Downs	QLD	274	2	2 244	122
15	Central Coast	NSW	271	2	3 017	90
16	Tropical North Queensland	QLD	253	2	2 138	118
17	Canberra	ACT	223	2	1 410	158
18	Fitzroy	QLD	220	2	1 241	177
19	Melbourne East	VIC	220	2	2 126	103
20	Western	VIC	219	2	2 397	91
	Top 20 regions		9 933	69	91 630	108
	Total Australia ^(c)		14 414	100	135 642	106

Źródło:

<http://www.tra.australia.com/content/documents/NVS/NVS%20December%202008.pdf>

data odczytu: 06.05.2005

- I miejsce pod względem regionu gdzie wydatki dziennie są największe jest Sydney
- Drugie miejsce pod względem regionu gdzie wydatki dziennie są największe jest Melbourne
- Największe dzienne wydatki na osobę są ponoszone w Fitzroy (117\$ / os)
- Drugie miejsce pod tym względem zajmuje Central NSW
- Procentowa ilość wydatków jest największa w Sydney- zajmuje 11% spośród wszystkich regionów
- Drugie miejsce pod względem procentowej ilości wydatków zajmuje Melbourne: 10%

Tabela 31 Model wydatków turystów krajowych wśród 20 głównych regionów destynacji z uwzględnieniem opłat za samolot oraz kosztów długodystansowego transportu w 2008r

Year ended 31 December 2008

Rank	Region	State	Expenditure ^(a)	Share of expenditure	Visitors ^(b)	Visitor nights	Expenditure per visitor	Expenditure per night	Average length of stay
			\$ million	%	'000	'000	\$	\$	Nights
1	Melbourne	VIC	5 011	11	6 506	19 090	770	262	3
2	Sydney	NSW	4 697	11	7 576	20 907	620	225	3
3	Gold Coast	QLD	2 999	7	3 352	14 748	895	203	4
4	Brisbane	QLD	2 778	6	4 706	14 939	590	186	3
5	Experience Perth	WA	2 063	5	2 864	11 175	720	185	4
6	Sunshine Coast	QLD	1 811	4	2 519	11 346	719	160	5
7	Mid North Coast	NSW	1 570	4	3 101	11 714	506	134	4
8	Adelaide	SA	1 517	3	2 117	7 593	717	200	4
9	Tropical North Queensland	QLD	1 411	3	1 496	7 273	943	194	5
10	South Coast	NSW	1 361	3	3 184	11 363	427	120	4
11	Canberra	ACT	995	2	1 930	5 222	516	191	3
12	Northern Rivers	NSW	894	2	1 697	6 897	527	130	4
13	Australia's South West	WA	883	2	1 762	6 172	501	143	4
14	Hunter	NSW	703	2	2 026	5 476	347	128	3
15	Hobart and Surrounds	TAS	673	2	811	2 694	830	250	3
16	Central NSW	NSW	636	1	1 723	4 841	369	131	3
17	Darwin	NT	629	1	546	2 884	1 151	218	5
18	Western	VIC	595	1	1 555	4 459	383	133	3
19	Whitsundays	QLD	588	1	548	2 389	1 072	246	4
20	Northern	QLD	565	1	837	3 025	675	187	4
Top 20 regions			32 378	73	47 551	174 207	681	186	4
Total Australia ^(c)			44 625	100	70 491	271 778	633	164	4

Źródło: <http://www.tra.australia.com/content/documents>, data odczytu: 06.05.2005

- Pierwsze miejsce pod względem ilości wydatków jakie są ponoszone w danym regionie zajmuje Melbourne
- Drugie miejsce pod względem ilości wydatków jakie są ponoszone w danym regionie zajmuje Sydney
- W Melbourne i Sydney ponosi się 11% wydatków spośród wszystkich regionów Australii
- Wydatki na osobę są największe wśród turystów przyjeżdżających do Darwin oraz Whitsundays
- Turyści krajowi zatrzymują się najdłużej w Sunshine Coast, Tropical North Queensland oraz Darwin (5 noclegów)
- Największe wydatki za nocleg są ponoszone w Melbourne, Hobart and Sorrounds oraz Whitsundays

Rozdział IV Związki rynku polskiego z australijskim

4.1 Popularyzacja Australii w Polsce¹¹

Polscy turyści stanowią w Australii niewielki odsetek dlatego nie są oni uwzględniani w statystykach odrębnie. W Australii jest jednak duży odsetek polonii. Powstają organizacje i projekty promujące Australię w Polsce.

Oto przykłady popularyzacji Australii W Polsce:

* Rząd australijski i powołane przez niego struktury - a wśród nich najważniejszymi są Ambasada Australii w Warszawie oraz tamtejsze biuro Austrade z Radcą Handlowym na czele. Austrade koncentruje się na sprawach gospodarczych, czyli na promocji australijskich towarów i usług, pomocy dla australijskich firm operujących na polskim rynku (lub zainteresowanych nim), oraz pomocy dla polskich firm importujących z Australii. Austrade popularyzuje też Australię jako kierunek turystyczny i edukacyjny, jak również bierze udział w organizowaniu imprez kulturalnych (np. w sierpniu 2004, w Warszawie pokazano wystawę sztuki aborygeńskiej). Obecny ambasador jest osobiście zaangażowany w te sprawy, chętnie bierze udział w spotkaniach, które odbywają się w różnych miastach Polski.

* Biuro Radcy Handlowego przy Ambasadzie Rzeczypospolitej Polskiej w Sydney. Głównym zadaniem na stanowisku Radcy Handlowego jest promowanie Polski jako miejsca dla australijskich inwestycji oraz atrakcyjnego partnera gospodarczego. Promocja Polski w Australii, służy jednocześnie promocji Australii w Polsce. Tych dwóch efektów nie można rozdzielić, gdyż wzajemnie się przenikają. Pomimo iż obaj Radcy Handlowi patrzą na wzajemne stosunki dwóch państw z różnych perspektyw (każdy chce jak najwięcej sprzedać swemu partnerowi), jednak działają w tym samym kierunku, promując kontakty polsko-australijskie.

¹¹ fragment prelekcji Stana Guzińskiego w Polskim Towarzystwie Kulturalnym w Adelaide
<http://www.polonia.australink.pl>

* Firmy i instytucje polskie i australijskie, które obsługują ruch na linii Polska - Australia, a głównie:

- agencje turystyczne.
- przedstawiciele australijskich uniwersytetów, szkół językowych, collegeów, którzy pomagają w organizacji wyjazdów edukacyjnych
- australijskie uniwersytety (np. Flinders University), college (np. Shafston College) - które wysyłają swe delegacje w podróże służbowe do Polski

* Polonia australijska- poprzez swą różnorodną działalność - od kontaktów rodzinnych, wizyt w kraju, aż do działalności gospodarczej, społecznej (Tow. Przyjaciół KUL) i kulturalnej. Duże znaczenie mają właśnie kontakty rodzinne. Zaproszenie znajomych do Australii często otwiera im oczy i pokazuje że taki wyjazd jest możliwy.

* Organizacje polonijne: są to np. kontakty Rady Naczelnej Polonii Australijskiej z Senatem RP

4.2 Wybrane oferty wyjazdów do Australii dostępne na polskim rynku

- Oferta wyjazdu przygotowana przez **Blu Sky Travel** (mające oddziały w Warszawie i Poznaniu, a także za granicą). Cieszy się dużą popularnością wśród klientów korporacyjnych i indywidualnych¹²

Biuro oferuje wyjazd do Australii połączony z wyjazdem do Nowej Zelandii. Oferta obejmuje noclegi, przeloty, wyżywienie. Co istotne przygotowywana jest dla klienta indywidualnego oraz dostosowywana do jego potrzeb. Przykładowy program obejmuje 27 dni w różnych miejscach (3 dni w Sydney, 8 dni w Nowej Zelandii, 3 dni Brisbane, 2 dni wolne na Surfers Paradise, 3 dni wolne na Hamilton Island, 2 dni okolice Cairns, 3 dni w Ayers Rocks, Kings Kanion, Alice Springs)

- Oferta portalu internetowego **TRAVELIGO.pl (z siedziba w Warszawie)**¹³

Organizator oferuje wycieczkę objazdową łączącą wyjazd do Australii i Nowej Zelandii (NOWA ZELANDIA (z Wyspą Północną i Południową) - AUSTRALIA

¹² http://www.bluesky.pl/index.php?option=com_content&task=view&id=363&Itemid=101

¹³ <http://www.traveligo.pl/travel.php/908/90/2008-08-04/NOWA-ZELANDIA-AUSTRALIA-21-dni.html>

(Wielka Rafa Koralowa w Cairns - Ayers Rock - Sydney - Tasmania - Melbourne).
Cena obejmuje : przelot na trasie Warszawa - Cairns, Auckland - Warszawa (przez jeden z europejskich portów lotniczych oraz Hongkong), przeloty w Australii i Nowej Zelandii, przejazdy mikrobusem lub autokarem z klimatyzacją zgodnie z programem, zakwaterowanie w hotelach 3*/4* śniadania wg programu, opiekę pilota na całej trasie przy grupie min 25 uczestników lub polskojęzycznego pilota w Australii i Nowej Zelandii, bilety wstępu do zwiedzanych obiektów zgodnie z programem, wizę do Australii, Ubezpieczenie (KLN, NW, bagaż), VAT

- Oferta biura podróży **TRAVELLAND** z siedzibą we Wrocławiu. Biuro to oferuje kilka różnych opcji wyjazdów do Australii m.in¹⁴:
 - 16 dniowy wyjazd do Australii (Sydney - Blue Mountains - Bondi Beach - Ayers Rock - Uluru - Mount Olgas - Kings Canyon - Alice Springs - Cairns - Kuranda - Tjapukai - Brisbane - Surfer's Paradise)
 - 19 dniowy wyjazd: Australia – Papua Nowa Gwinea – Kraina Ludożerców i państwo – miasto Singapur
 - 21 dniowy wyjazd Australia + Nowa Zelandia (Auckland - Mt. Eden - Rotorua - Waitomo Caves - Taupo - Polynesian Spa - Sydney - Blue Mountains - Bondi Beach - Ayers Rock - Uluru - Mount Olgas - Kings Canyon - Alice Springs - Cairns - Kuranda - Tjapukai - Brisbane - Surfer's Paradise)
 - 26 dniowy wyjazd „W krainie kangurów Australia + Tasmania”
- Portal **Wakacje.pl** oferuje 21 dniową wycieczkę objazdową do Australii + Tasmania. W cenę wliczone zakwaterowanie , przelot, wyżywienie, ubezpieczenie.¹⁵
- Centrum Podróży „**Przy Skarpie**” z siedzibą w Grodzisku Wielkopolskim przygotowało 19 dniową wycieczkę objazdową łączącą Australie – Papuę Nową Gwineę – Singapur. W cenę wliczone są przeloty, wyżywienie, zakwaterowanie, ubezpieczenie¹⁶

¹⁴ <http://www.travelland.com.pl/index.php/off/1/4/13/1/0>

¹⁵ <http://www.wakacje.pl/oferty/australia/australia-138506.html>

¹⁶ <http://www.przyskarpie.pl/>

Zakończenie

Podsumowując, Australia od wielu lat jest jednym z najbardziej fascynujących państw współczesnego świata. Krajem, który oczarował także wielu turystów, krajem w którym każdy znajdzie coś dla siebie.. Swoją niepowtarzalność i unikatowość Australia, zawdzięcza bogatej i nie do końca poznanej historii, kulturze i krajobrazom, których opis znajdujący się w tej pracy może być jedynie zachętą do jej odwiedzenia, natomiast w żaden sposób nie jest w stanie oddać jej niepowtarzalnego piękna, które tak naprawdę można poznać i podziwiać, przebywając w tym kraju. Dzięki swojej różnorodności krajobrazu oraz istnieniu wielu kontrastów, których największymi skrajnościami są chłodne wyspy Oceanu Indyjskiego, przez wilgotne lasy deszczowe, aż po wypalone słońcem tereny pustynne. Australia daje turystom ogromne możliwości spędzania czasu wolnego w różnorodny sposób między innymi pozwala: pływać w krystalicznie czystym morzu, żeglować pomiędzy wyspami, wynajmować domy nad samym morzem, wspinać się po górach położonych w bliskiej okolicy morza, zobaczyć setki zabytków oraz galerii, wiele parków narodowych (część zabytków i parków znajduje się pod ochroną UNESCO), delektować się kuchnią, potrawami i winami przygotowanymi według oryginalnych, domowych przepisów oraz wiele, wiele innych

W całej Australii, każdy zakątek ma coś, co warto jest zobaczyć. Najczęściej odwiedzanym regionem jest Queensland popularne ze względu na swą Rafę Koralową ale i pozostałe miejsca cieszą się ogromną popularnością. Turystyka rozwija się w Australii bardzo prężnie. Corocznie odnotowuje się tu rosnącą liczbę turystów zagranicznych ze wszystkich kontynentów. Również sami Australijczycy coraz częściej decydują się na wyjazdy. Australia pochwalić się może świetną infrastrukturą turystyczną i parą turystyczną o zróżnicowanym standardzie. Świetnie funkcjonują organizacje popularyzujące ten kraj jako destynację turystyczną i nie tylko. Nie należy się więc dziwić, że Australia stanowi niewyczerpane źródło licznych ofert turystycznych, których to różnorodność robi z niej turystyczny raj. Mówi się, że tu czas płynie dużo wolniej, dzięki czemu można się nią w pełni nasycić zarówno podczas wycieczek, jak i błogiego odpoczynku na plaży. Trudno się w niej nie zakochać. Jest to kraj wielkich możliwości i ogromnych przestrzeni, dlatego aby ją poznać należy wybrać się tu na dłuższy pobyt. Kraj

ten jest również niezwykle bogaty pod względem kulturowym gdyż łączy w sobie dwie odmienne kultury. Znajdzie się tu w dalszym ciągu przykłady życia tubylczego rdzennych mieszkańców, nawiązania do wiktoriańskiej Anglii oraz nowoczesne i kosmopolityczne miasta. Odbywa się tu wiele festiwali i imprez, których motywem przewodnim jest muzyka, wielokulturowość, tradycja i wino.

Jest to kraj tętniący życiem, w którym nie sposób się nudzić nawet podczas bardzo długiego pobytu. Kraj świetnie przygotowany na przyjęcie turystów ze względu na doskonałą infrastrukturę oraz wielość i różność dostępnych tu atrakcji. Każdy kto zdecyduje się na przyjazd do Australii przeżyje niezapomniane chwile dlatego corocznie cieszy cię coraz większą popularnością.

Bibliografia

I. Literatura:

- 1) W. M. Andriejew, Australia. Związek Australijski, Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Warszawa, 1974, s.6
- 2) O'Byrne D., Bindloss J. Draffen A., Finlay H., Harding P., Horton P. – praktyczny przewodnik „Australia”. Pascal Bielsko Biała 2001r.
- 3) Barbara J., Geografia świata, PZWS Warszawa 1971r
- 4) Leszczycki S. Flesza M. „, Australia, Oceania, Antarktyka” Warszawa 1971r.
- 5) Warszńska J., Geografia turystyczna świata, Warszawa 2003, PWN

II. Czasopisma:

- 1) Kolekcja M. Cavendisha, *Geografia-Australia*, „Świat Wiedzy”, 2000, nr.48
- 2) *Państwa Świata-Australia*, „Wielki Atlas Świata-Encyklopedia Geografii”, 2003, nr 36

III. Pliki pdf:

- 1) Tourism research Australia. Results of the National Visitor Survey. 2008.Travel by Australians
- 2) Tourism research Australia. Results of the National Visitor Survey. 2008.International visitors in Australia

IV. Internet:

www.australia8.webpark.pl

www.tourism.australia.com

www.australia.com

www.polonia.australink.pl

www.bluesky.pl

www.traveligo.pl

www.travelland.com.pl

www.wakacje.pl

www.przyskarpie.pl

www.miejsca.net

www.destination.com

www.tra.australia.com

www.dookolaswiata.pl

www.intur.com.pl

www.pl.wikipedia.org

www.images.google.pl

V. Inne:

Advancing the national interest. Australia's foreign and trade policy white paper, DFAT, Canberra 2003, s. 97.-tabela ludność

Tourism Research Australia, Intern. Visitor Survey,

fragment prelekcji Stana Guzińskiego w Polskim Towarzystwie Kulturalnym w Adelaide

Spis rysunków

Rys.1 Australia –mapa przeglądowa

Rys.2 Pochodzenie etniczne obywateli Australii

Rys.3 Podział na stany

Rys.4 Linia kolejowa The Ghan

Rys.5 Linia kolejowa Indian-Pacific

Rys.6 Opera w Sydney

Rys.7 Trzy Siostry w Górach Wododziałowych

Rys.8 Melbourne

Rys.9 Góry Dandenond w pobliżu Melbourne

Rys.10 Brisbane

Rys.11 Wielka Rafa Koralowa

Rys. 12 Ayers Rock

Rys.13 Perth

Rys.14 Wyspa Kangura

Rys.15 Park Narodowy w Tasmanii

Rys.16 Liczba odwiedzających Australię ze względu na cel podróży w 2007 i 2008r

Rys.17 Ilość noclegów, ilość wydatków australijskich turystów w latach 1998-2008

Rys.18 Ilość noclegów ze względu na cel wizyty .

Rys.19 Australia- turystyka zagraniczna w latach 1998- 2008

Rys.20 Procentowy udział odwiedzających kilkudniowych wykorzystujących rental accomodation. Dane z 2006 roku

Rys.21 Wykorzystanie samolotu jako środka transportu a wykorzystanie innych środków transportu.

Spis tabel:

Tabela 1 Stany Australii i ich stolice.

Tabela 2 Przyjazdy turystów zagranicznych na świecie wg regionów UNWTO (w mln)

Tabela 3 Wpływy z turystyki międzynarodowej na świecie wg regionów UNWTO (w miliardach USD i euro), w latach 2005-2007

Tabela 4 Kraje świata przyjmujące najwięcej turystów zagranicznych (liczba przyjazdów w mln.), w latach 1995- 2007

Tabela 5 Kraje świata o największych wpływach z turystyki zagranicznej (w mld USD), w latach 1995-2007

Tabela 6 Prognozy przyjazdów na świecie według regionów (w mln)

Tabela 7 Procentowa ilość osób odwiedzających Australię według krajów i głównych celów podróży w latach 2004-2008

Tabela 8 Region pochodzenia turystów a cel wizyty. Dane z 2006 roku.

Tabela 9 Dziesięć najważniejszych krajów, z których pochodzą turyści zagraniczni odwiedzający Australię ze względu na ich liczbę w 2006 roku.

Tabela 10 Przyjazdy zagranicznych turystów oraz cele ich przyjazdów według poszczególnych regionów Australii. Dane z 2008 roku. Część pierwsza

Tabela 11 Przyjazdy zagranicznych turystów oraz cele ich przyjazdów według poszczególnych regionów Australii. Dane z 2008 roku. Część druga

Tabela 12 10 najczęściej odwiedzanych miejsc przez turystów zagranicznych w 2007r

Tabela 13 Najpopularniejsze formy spędzania czasu wolnego przez odwiedzających Australię (oraz procent w jakim wszyscy turyści wybierają różne sposoby spędzania czasu wolnego)

Tabela 14 Ilość turystów z innych krajów odwiedzających Australię w 2008r ze względu na typ podróży.

Tabela 15 Ilość turystów z poszczególnych krajów w 2008r ze względu na środek lokomocji. Część 1

Tabela 16 Ilość turystów z poszczególnych krajów w 2008r ze względu na środek lokomocji. Część 2

Tabela 17 Ilość turystów odwiedzających Australię w 2008r ze względu na rodzaj zakwaterowania. Część 1

Tabela 18 Ilość turystów odwiedzających Australię w 2008r ze względu na rodzaj zakwaterowania. Część 2

Tabela 19 Wydatki turystów z poszczególnych krajów. Dane z końca 2008 roku.

Tabela 20 Liczba turystów, nocy spędzonych w Australii, średnia długość pobytu, wpływy z turystyki ze względu na pochodzenie turystów międzynarodowych w 2004r

Tabela 21 Łączne (turystyka krajowa i zagraniczna)wydatki turystów z Australii w 2008r

Tabela 22 Wydatki na wyjazdy zagraniczne (w mld USD) według krajów pochodzenia turystów w latach 1995-2007

Tabela 23 Liczba podróży według regionów generujących (w mln) w latach 1990- 2005

Tabela 24 Turystyka zagraniczna. Ilość podróżujących , średnia ilość noclegów i cel wizyty do danego kraju. Dane z 2008 roku

Tabela 25 Ilość podróżujących i ilość noclegów według stanów do których się udają Australijscy turyści oraz cele ich podróży w 2008 roku

Tabela 26 Ilość podróżujących według stanu. Dane z 2008 roku

Tabela 27 Czas trwania pobytu z uwzględnieniem poszczególnych stanów do których się udają australijscy turyści w 2008 roku

Tabela 28 10 najpopularniejszych sposobów spędzania czasu wolnego przez Australijczyków (2006r)

Tabela 29 Rodzaje zakwaterowania wybierane podczas podróży krajowych w 2008 roku według ilości noclegów. Procentowa ilość.

Tabela 30 Turystyka krajowa: 20 głównych regionów ze względu na dzienną ilość wydatków, ilość przybywających do nich turystów krajowych oraz wydatki na osobę która przybywa do danego regionu.

Tabela 31 Model wydatków turystów krajowych wśród 20 głównych regionów destynacji z uwzględnieniem opłat za samolot oraz kosztów długodystansowego transportu.

