

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM BRONISŁAWA CZECHA
W KRAKOWIE

ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO AUSTRALII



Ewa Kasperczyk
Gr T1
36941
I SUM/D TiR

Kraków 2009

SPIS TREŚCI

WSTĘP.....	5
ROZDZIAŁ I. AUSTRALIA-PODSTAWOWE INFORMACJE.....	6
1.1. Informacje ogólne.....	6
1.2. Regiony turystyczne.....	14
1.2.1. Australia Południowa.....	15
1.2.2. Australia Zachodnia.....	16
1.2.3. Nowa Południowa Walia.....	16
1.2.4. Queensland.....	16
1.2.5. Tasmania.....	17
1.2.6. Victoria.....	17
1.2.7. Australijskie Terytorium Stołeczne.....	18
1.2.8. Terytorium Jervis Bay.....	18
1.2.9. Terytorium Północne.....	19
1.3. Historia Państwa.....	19
1.4. Warunki rozwoju turystyki.....	20
ROZDZIAŁ II. RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ.....	24
2.1. Liczba przyjazdów turystów do Australii w latach 2001-2007.....	24
2.2. Sezonowość.....	25
2.3. Kierunki, z których przyjeżdżają turyści.....	26
2.4. Profile turystów odwiedzających Australię w 2007 roku.....	28
2.4.1. Podział ze względu na grupy turystyczne.....	28
2.4.2. Podział ze względu na wiek turystów.....	29
2.4.3. Podział ze względu na płeć turystów.....	30
2.5. Odwiedzane regiony.....	30
2.6. Cele przyjazdów turystów do Australii w latach 2004-2007.....	37
2.7. Środki transportu, z których najczęściej korzystali turyści.....	38
2.8. Długość pobytu turystów na terenie Australii w 2007 roku.....	39
2.9. Rodzaj zakwaterowania wybierane przez określone grupy turystów.....	40
2.9.1. Zakwaterowanie luksusowe.....	40
2.9.2. Tanie zakwaterowanie.....	41
2.10. Wydatki turystów w Australii w latach 2004-2007.....	42
2.11. Najczęstsze sposoby spędzania wolnego czasu przez turystów.....	46
ROZDZIAŁ III. RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ.....	47
3.1. Wyjazdy zagraniczne Australijczyków w latach 2005-2008.....	47
3.2. Główne miejsca destynacji turystycznej Australijczyków.....	48
3.3. Turystyka krajowa Australijczyków.....	49
3.3.1. Odwiedzane regiony.....	49
3.3.2. Odwiedzane miasta.....	50
3.4. Profile turystów australijskich.....	51
3.5. Cele wyjazdów turystycznych mieszkańców Australii.....	52
3.6. Środki transportu z jakich korzystali Australijczycy.....	53
3.7. Długość pobytu.....	54

3.8. Miejsca zakwaterowania najczęściej wybierane przez turystów.....	55
3.9. Wydatki Australijczyków na turystykę.....	56
3.9.1. Wydatki na turystykę zagraniczną.....	56
3.9.2. Wydatki na turystykę krajową.....	56
3.10. Główne sposoby spędzania wolnego czasu.....	58
 ROZDZIAŁ IV. ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO AUSTRALII DLA POLSKI.....	59
4.1. Liczba przyjazdów Australijczyków do Polski.....	59
4.2. Profile turystów Australijskich odwiedzających Polskę.....	59
4.3. Cele przyjazdów Australijczyków do Polski.....	60
4.4. Środki lokomocji wybierane przez Australijczyków.....	61
4.5. Długość pobytu Australijczyków w Polsce.....	62
4.6. Miejsca zakwaterowania wybierane przez Australijczyków w Polsce.....	63
4.7. Wydatki ponoszone przez Australijczyków na terenie Polski.....	63
4.8. Sposób spędzania wolnego czasu przez Australijczyków.....	64
4.9. Wyjazdy Polaków do Australii.....	64
4.10. Profile turystów z Polski przybywających do Australii.....	65
4.11. Cele przyjazdów Polaków do Australii.....	66
4.12. Długość pobytu Polaków na terenie Australii.....	66
4.13. Wydatki Polaków ponoszone w Australii.....	67
 ZAKOŃCZENIE.....	68
 BIBLIOGRAFIA.....	69
SPIS RYCIN.....	70
SPIS TABEL.....	70/71
SPIS WYKRESÓW.....	71/72

WSTĘP

Celem a zarazem tematem niniejszej pracy jest analiza rynku turystycznego Australii. Opisane i przeanalizowane w poniższym opracowaniu czynniki mające wpływ na kształtowanie się ruchu turystycznego Australii, mają na celu przybliżenie najważniejszych aspektów mających wpływ na rozwój i kształtowanie się rynku emisyjnego jak i recepcyjnego na kontynencie australijskim.

Problematyka poruszana w pracy związana jest przede wszystkim z rozwojem ruchu turystycznego na obszarze Australii, ze szczególnym uwzględnieniem zmian, jakie zachodzą w turystyce australijskiej na przestrzeni lat 2001-2008, obejmującą swym zakresem zarówno opis walorów mających zdecydowany wpływ na rozwój turystyki, jak i również charakterystykę rynku emisji i recepcji turystycznej Australii oraz jej znaczenie w kształtowaniu się ruchu turystycznego Polski.

Metodyka całego opracowania opiera się na zasadzie pracy audytoryjnej, co oznacza kompilację wybranych pozycji literatury tematycznej w jedną całość pod kątem celu pracy. Umożliwia to weryfikację wcześniej sformułowanych własnych tez z różnymi poglądami na dane zagadnienia autorów literatury fachowej.

Praca swym zakresem obejmuje cztery rozdziały charakteryzujące kolejno poszczególne aspekty rozważanego tematu.

W rozdziale I zostały przedstawione najważniejsze informacje związane z położeniem geograficznym kraju wraz z aspektami przyrodniczymi mającymi wpływ na rozwój turystyki w Australii, jak i również najistotniejsze informacje o gospodarce analizowanego kraju. W rozdziale I została również bardzo skrótowo opisana historia kraju od 1911 roku.

Rozdział II poświęcony został analizie kraju pod względem recepcji turystycznej. W rozdziale tym została przedstawiona liczba turystów przyjeżdżających na kontynent australijski, ich profile, najczęściej odwiedzane regiony jak i również najważniejsze cele przyjazdów turystycznych, najczęściej wybierane środki transportu oraz główne sposoby spędzania wolnego czasu przez turystów zagranicznych odwiedzających Australię, jak i również najczęściej wybierane miejsca zakwaterowania. W rozdziale II została przeanalizowana dynamika wzrostu dochodów, jakie osiągnęła Australia z turystyki przyjazdowej w latach 2004-2007.

W rozdziale III scharakteryzowany został rynek emisji turystycznej. W owym rozdziale została przedstawiona i przeanalizowana liczba turystów australijskich podróżujących w celach turystycznych poza miejsce stałego zamieszkania. Analiza liczby

wyjazdów turystycznych Australijczyków została rozgraniczona na turystykę zagraniczną i krajową. W rozdziale III zastały również scharakteryzowane główne profile turystów oraz cele ich wyjazdów turystycznych, długość pobytu turystów poza miejscem stałego zamieszkania, najczęściej wybierane środki lokomocji, miejsca zakwaterowania oraz główne sposoby spędzania czasu przez turystów australijskich. Rozdział ten zawiera ponadto charakterystykę wydatków Australijczyków ponoszonych na turystykę krajową i zagraniczną w latach 2007-2008.

Ostatni IV rozdział poświęcony został analizie znaczenia rynku turystycznego Australii dla Polski. W tym rozdziale scharakteryzowana została liczba przyjazdów Australijczyków do Polski oraz Polaków na kontynent australijski, główne cele przyjazdów, profile turystów, środki lokomocji, miejsca zakwaterowania, oraz główne atrakcje z których najczęściej korzystali turyści australijscy będący na terytorium Polski oraz turyści polscy podróżujący po Australii. Rozdział IV zawiera również analizę wydatków Australijczyków ponoszonych na terenie naszego kraju, jak i wydatki Polaków ponoszone na terytorium kontynentu australijskiego w latach 2006 i 2007.

Podstawową literaturą zawartą w pracy jest literatura z zakresu ekonomiki turystyki oraz geografii ze szczególnym uwzględnieniem pozycji poruszających tematykę rynku turystycznego. W pracy zostały również wykorzystane materiały źródłowe, zawierające analizy rynku australijskiego, dane statystyczne GUS oraz Instytutu Turystyki w Krakowie i Warszawie, dane Polskiej Organizacji Turystycznej oraz źródła internetowe, które służyły aktualizacji danych.

ROZDZIAŁ I. AUSTRALIA – PODSTAWOWE INFORMACJE

1.1. INFORMACJE OGÓLNE

Tab.1. Podstawowe informacje o Australii

Obszar	7 686 850 km ²
Liczba ludności	21 007 000
Stolica	Canberra
Data uzyskania niepodległości	1.01.1901
Ustrój polityczny	Monarchia konstytucyjna
Podział administracyjny	6 stanów i 2 terytoria federalne
Grupy etniczno-rasowe	Biali (95 %), Aborygeni (2,1 %), Azjaci (1,3 %) pozostali (1,6 %)
Język urzędowy	Angielski
Przyrost naturalny	0,6 %
Przeciętna dł. życia	80 lat (mężczyźni 77, kobiety 83 lata)
Gł. miasta	Sydney, Melbourne, Brisbane, Perth, Adelaide, Newcastle
Ludność miejska	90%
Struktura użytkowania ziemi	Grunty orne 6 %, użytki zielone 54 %, lasy 19 %, pozostałe 21 %
Struktura zatrudnienia	Rolnictwo 5 %, przemysł 24 %, usługi 71 %
Religia	Chrześcijanie 70 %, ateści i bezwyznaniowcy 26 %, pozostali 4 %
PNB na 1 mieszkańca	20 100 USD
Jednostka monetarna	1 dolar australijski = 100 centów

Źródło: Opracowanie własne

Australia (Związek Australijski, ang. Commonwealth of Australia) jest krajem-kontynentem położonym na półkuli południowej. Obejmuje swym zasięgiem również przybrzeżne wyspy – w tym Tasmanię. Ogólna powierzchnia państwa wynosi w przybliżeniu 7,7 mln km². Administracji australijskiej podlegają m.in.: wyspa Norfolk, Wyspy Kokosowe, Wyspa Bożego Narodzenia oraz Australijskie Terytorium Antarktyczne. Kontynent oblewany jest od południa i zachodu przez wody Oceanu

Indyjskiego, natomiast od północy i wschodu przez wody mórz Oceanu Spokojnego. Wzdłuż północno-wschodniej części wybrzeża ciągnie się na długości ponad 2 tys. km największa bariera koralowa świata – Wielka Rafa Koralowa. Prawie 2/3 powierzchni kontynentu australijskiego zajmuje mająca charakter pustynno-stepowy rozległa Wyżyna Australijska (można wyodrębnić na tym terenie: Wielką Pustynię Piaszczystą, Pustynię Gibbona, Wielką Pustynię Wiktorii). Od wschodu do Wyżyny Australijskiej przylegają Niziny Wewnętrzne z depresją jeziora Eyre (12 m.p.p.m.). Wzdłuż wybrzeża wschodniego ciągną się Wielkie Góry Wododziałowe. Najbardziej wysuniętym ich pasmem są Alpy australijskie z najwyższym szczytem Australii – Górą Kościuszki (2230 m.n.p.m.)¹



Ryc.1. Mapa satelitarna Australii
Źródło: <http://images.google.pl/> (20.04.2009)



Ryc.2. Podział administracyjny Australii
Źródło: http://images.google.pl/imgres?imgurl=zone/australia/_derived/_txt_australia(20.04.2009)

¹ J. Groch, R. Modela, *Australazja- Przeglądowy Atlas Świata*, wyd. Fogra, Kraków 1999, s.220



Ryc.3. Flaga i herb Australii
Źródło: <http://pl.wikipedia.org/wiki/Australia>(20.04.2009)

Na kontynencie przeważa klimat zwrotnikowy kontynentalny suchy i wybitnie suchy. Wschodnia część kraju charakteryzuje się klimatem wilgotnym, natomiast północna część leży w strefie klimatów równikowych (głównie podrównikowego suchego, ale również wilgotnego). Na wybrzeżach występuje klimat podzwrotnikowy morski. Średnia temperatura w najchłodniejszym miesiącu (lipiec) wynosi 20-25°C, natomiast średnia temperatura najcieplejszego miesiąca (styczeń) oscyluje w granicach 30-35°C. Na kontynencie dominuje sezonowość opadów (na wybrzeżach 1000-2000 mm rocznie, 100 mm w rejonie jeziora Eyre). Częstym zjawiskiem są burze pyłowe na pustyniach, natomiast na wybrzeżach – cyklony tropikalne. Australia jest krajem o ubogim zasobie wód powierzchniowych (obszary bezodpływowe zajmują ok. 60% terytorium). We wnętrzu kontynentu znajdują się liczne suche doliny (zwane creeks), które wypełniają się wodą tylko w porze deszczowej. Największy system rzeczny tworzą dwie największe rzeki: Darling (2740 km) i Murray (2570 km). Duże znaczenie dla gospodarki mają wody artezyjskie, silnie mineralizowane o podwyższonej temperaturze. Australia to kraj o swoistej faunie i florze z dużą liczbą endemitów (na kontynencie występuje ponad 750 gatunków eukaliptusów i 450 gatunków akacji). Wnętrze kontynentu z uwagi na liczne obszary pustynne – prawie zupełnie pozbawione jest roślinności, natomiast na obszarze półpustynnym dominują kolczaste krzewy zwane „scrub”. Pustynie i półpustynie przechodzą na północy w strefę stepów twardeolistnych traw, a następnie sawanny i lasy monsunowe. Wybrzeża porastają zimozielone, twardeolistne zarośla – głównie eukaliptusowe i akacjowe jak i również na północy wybrzeża – lasy namorzynowe. We wschodniej części kontynentu, gdzie występuje największa liczba opadów, rosną wiecznie zielone lasy podrównikowe; w górach m.in. wiecznie zielone lasy araukarii, natomiast w najwyższych partiach Alp Australijskich – roślinność alpejska. Fauna Australii

cehuje się odrębnością form. Występują tu liczne gatunki endemiczne, wśród nich m.in.: kangury, koala, stekowce-dziobaki i kolczatki, a także wombaty, kazuary, emu i lirogony. Zasięg występowania niektórych gatunków, np. mrówkojada workowatego, koali, kanguroszczura zmniejszyły się znacznie na skutek działalności człowieka²

Na terenie Australii znajduje się ponad 1000 obszarów chronionych (w tym parków narodowych i rezerwatów przyrody). Szereg z nich zostało wpisanych na listę UNESCO, m.in. Wielka Rafa Koralowa i Eyers Rock, będące jednymi z największych atrakcji turystycznych kraju.

Terytorium Australii zamieszkuje 21 mln osób (stan z 2008 roku). W historycznym procesie jej demograficznego rozwoju wyróżnia się dwie zasadnicze fazy, a mianowicie – napływu ludów pierwotnych z terytorium Azji Południowo-Wschodniej oraz faza kolonizacji brytyjskiej kontynentu, której towarzyszyła migracja osób głównie z Wielkiej Brytanii i Irlandii. Pierwotni mieszkańcy napłynęli tu z Azji w dwóch wielkich falach migracyjnych przypadających na ok.. 50- 30 tys. lat temu, kiedy to w związku z pleistocénkim zlodowaceniem nastąpiło obniżenie o ok.120 m. poziomu wód światowego oceanu, ułatwiając wędrówkę ludów pierwotnych w stronę Australii. Przełomowa z punktu widzenia demograficznego rozwoju oraz ewolucji struktur etniczno-rasowych okazała się faza druga. Zapoczątkowana została pod koniec XVIII w., i przyniosła napływ białych osadników. Spowodowało to, iż populacja białej ludności zaczęła przewyższać liczbę rdzennej ludności zwanej Aborygenami. Zasadniczy wzrost demograficzny dokonał się w 2 poł. XIX w., a to za przyczyną odkrycia złóż złota (1851 roku w stanie Victoria, 1882-1892 w Australii Zachodniej) oraz aktywizacji gospodarczej zarówno w sferze produkcji rolno-hodowlanej, jak i przemysłowej. Napływ w latach 1850 – 1900 licznej rzeszy europejskich imigrantów, wśród których niezmiennie ponad 90% stanowili Anglicy i Irlandczycy, przyniósł ponad 9-krotny wzrost liczby mieszkańców kolonialnej Australii (z 405,4 tys. do 3,76 mln). Bardzo ważny etap w rozwoju demograficznym przypada na lata 1901-1970, kiedy to w ramach promocji rozwoju gospodarczego oraz polityki tzw. białej Australii, stworzony warunki napływu szerokiego strumienia emigrantów niemal wyłącznie europejskiego pochodzenia. Doszło do tego, że w końcowej fazie programu „białej Australii” przypadającej na lata 1947-1970 przybyło na kontynent 3,5 mln imigrantów, z których aż 95% to imigranci europejscy. Imigranci odegrali więc zasadniczą rolę we wzroście zaludnienia kontynentu australijskiego (z 7,7 do 12,7 mln), stanowiąc ok. 70% jego realnej wielkości. W warunkach utrzymującego

² J. Groch, R. Modela , Op.cit, s.222

się spadku przyrostu naturalnego oraz postępującego procesu starzenia się społeczeństwa, ludność napływowa będzie w dalszym ciągu zasadniczym czynnikiem dalszego rozwoju demograficznego kraju. Jednocześnie zmiana polityki imigracyjnej, wyrażającej się m.in. w zniesieniu rygorystycznych ograniczeń dotyczących napływu ludności kolorowej, przyniesie trwałe przekształcenia obrazu etniczno-rasowego. Już w dekadzie 1987-1997 w grupie 1,16 mln zagranicznych imigrantów Azjaci stanowili większość przybyszów. W grupie tej dominowali przede wszystkim Chińczycy (15%) natomiast biorąc pod uwagę ogólną liczbę imigrantów na pierwszym miejscu pod względem wielkości dominowali Anglicy i Irlandczycy stanowiąc 16% ogólnej liczby imigrantów zagranicznych.

Rozległość terytorialna i związana z nią różnorodność środowiska przyrodniczego z jednej strony oraz utrzymujące się silne zróżnicowanie regionalne poziomu zagospodarowania Australii z drugiej, to podstawowe elementy decydujące o ogromnych dysproporcjach w zakresie przestrzennego rozmieszczenia i stopnia koncentracji ludności. Niemal 85% kontynentu to obszary bezludne (anekumena) lub takie, gdzie wskaźniki gęstości zaludnienia kształtują się poniżej 1 os/km² (subekumena). Trzon anekumeny tworzą Wielkie Pustynie Australijskie, subekumeny natomiast – Terytorium Północne³. Aż 76% mieszkańców Australii zamieszkuje tzw. Australijski Bumerang Miejski, który obejmuje najlepiej rozwinięte i zurbanizowane obszary kontynentu. Mowa tu o miastach ciągnących się wzdłuż wschodniego wybrzeża kontynentu, a mianowicie od Brisbane poprzez Sydney, Canberę, Melbourne aż po Adelaide.

Australia notuje bardzo wysoki wskaźnik urbanizacji (ok. 90 %), skupiający się głównie na największych miastach: Sydney (4,4 mln), Melbourne (4 mln), Brisbane (1,63 mln), Perth (1,5 mln). Miasta te stanowią najważniejsze ogniwa systemu gospodarczego kraju. Od końca lat 60. XX w. zaznacza się osłabienie tempa rozwoju procesu urbanizacji, które począwszy od 1975 roku notuje tendencję spadkową – w okresie 1976-1998 stopa urbanizacji spadła z 86% do 85%.

Dziedzictwem kolonialnej przeszłości oraz imigracyjnego charakteru kraju jest także struktura wyznaniowa mieszkańców. Dominującą większość stanowią chrześcijanie (70%) w tym katolicy (27%) i anglikanie (22%). Charakterystyczny jest odsetek ateistów i bezwyznaniowców (26%), natomiast wzrastający napływ imigrantów z Azji, powoduje wzrost liczby wyznawców buddyzmu (ok. 200 tys. osób), islamu (ok. 200 tys.) oraz hinduizmu (ok. 70 tys.).

³ J. Groch, R. Modela, Op. cit, s.223

Bardzo wysoki poziom rozwoju gospodarczego, przyczyniający się do powszechnej zamożności mieszkańców (PKB wynosi 20 100 USD na 1 mieszkańca) oraz utrzymujący się napływ imigrantów w sporej części azjatyckiego pochodzenia, znajduje wyraz w odsetku osób w wieku 65 i więcej lat (12,4%) oraz dzieci i młodzieży (21,2%). Tak znaczny udział mieszkańców liczących 65 i więcej lat pozostaje w związku z wysoką przeciętną długością życia (83 lata-kobiety, 77 lat-mężczyźni), względnie wysokim przyrostem naturalnym (0,6%) oraz powszechnością i dobrym poziomem opieki medycznej. Stałe zwiększanie się i tak bardzo dużej przeciętnej długości życia (69,9 lat w 1950 roku), w szczególności na rzecz kobiet sprawia, iż systematycznie obniża się stopień maskulinizacji społeczeństwa.⁴ Aktualnie na 100 kobiet przypada 92 mężczyzn (stan z 2007 roku).

Australia należy do grona państw przodujących w dziedzinie rozwoju gospodarczego. W 1997 roku produkt krajowy brutto wyniósł 395 mld USD. Udział poszczególnych sektorów gospodarki w tworzeniu PKB przedstawia się następująco: rolnictwo, leśnictwo i rybołówstwo – 4%, przemysł – 31%, usługi – 65%. Podobnie kształtuje się struktura zatrudnienia: rolnictwo – 5%, przemysł – 24%, usługi – 71%⁵. Podane statystyki informują o nowoczesności gospodarki australijskiej.

Jedną z najważniejszych przyczyn dynamicznego rozwoju gospodarczego Australii jest obfitość i różnorodność zasobów naturalnych, częściowo eksploatowanych już w XIX w. (m.in. złoto, węgiel kamienny). Ważną rolę odegrała również bliskość chłonnego rynku zbytu Azji Południowo-Wschodniej. O ekonomicznym znaczeniu Australii na arenie międzynarodowej decyduje głównie produkcja i eksport surowców naturalnych – w postaci pierwotnej lub wstępnie przetworzonych. Australia jest największym na świecie producentem boksytów i wełny, a także jednym z największych producentów rudy żelaza, aluminium, złota, srebra, węgla kamiennego i manganu⁶.

Rolnictwo australijskie odznacza się silnym uzależnieniem od warunków naturalnych, czego przejawem jest rozmieszczenie upraw oraz sposoby prowadzenia hodowli. Wśród wszystkich upraw największy areal zajmują zboża – głównie pszenica, której zbiera się rocznie 18,5 mln ton (3% zbiorów światowych). Głównymi rejonami uprawy są: Nowa Południowa Walia, Australia Południowa i Queensland. Warunki klimatyczne sprzyjają uprawie wielu roślin przemysłowych, m.in. trzciny cukrowej, a także bawełny, soi, rzepaku i

⁴ J. Groch, R. Modela, Op. cit, s.225

⁵ Ibidem, s.227

⁶ Ibidem, s.227

słonecznika (Nowa Pd Walia, Queensland). Australia jest czołowym na świecie producentem grochu (465 tys.ton)⁷.

Pierwszoplanową rolę w rolnictwie odgrywała zawsze hodowla. Prowadzi się głównie chów owiec, kóz oraz bydła, na terenach Nowej Pd Walii, Australii Zachodniej oraz Victorii. Znacznie mniejszą skalą charakteryzuje się pogłowie trzody chlewnej (2,7 mln), niewielkie znaczenie ma chów koni (240 tys. sztuk), natomiast ważną rolę odgrywa hodowla drobiu (67 mln sztuk).

Udział lasów w ogólnej powierzchni Australii wynosi 19%, z czego dominującą ilość stanowią lasy eukaliptusowe (ok. 86% formacji leśnej). Pozyskuje się z nich rocznie 22,5 mln m³ drewna, którego większość przeznaczona jest na potrzeby wewnętrzne kraju. Do najbardziej zalesionego stanu Australii należy Tasmania, natomiast duże kompleksy leśne występują również na terenach Nowej Pd Walii oraz Queensland (30% pow. leśnej).

Australia jest krajem bogatym pod względem posiadania surowców mineralnych. Szczególnie bogate są zasoby węgla kamiennego (ponad 550 mld ton). Największy wydobycie znajduje się w Nowej Pd Walii a także w Queensland. Również bogate są złoża węgla brunatnego (ok. 42 mld ton) natomiast na mniejszą skalę rozwinięta jest eksploatacja ropy naftowej (27 mln t- 0,8% produkcji światowej). W wielu miejscach w Australii występują rudy miedzi, eksploatowane w ilości 525 tys. ton oraz cynku i ołowiu (cynk-965 tys. ton, ołów -475 tys. ton). Do największych ośrodków górniczych należą m.in.: Mount Isa i Mount Morgan (Queensland), Olympic Dam (Australia Południowa), Cobar, Broken hill (Nowa Pd Walia), Tennant Greek (Terytorium Północne) oraz Mount Lyell (Tasmania). Wysokim stopniem rozwoju odznacza się wydobycie uranu (5 tys. ton) a jego wydobycie znajduje się w Australii Południowej i Queensland. Australia przoduje w wydobyciu boksytów (43 mln ton. – 42% produkcji światowej), ale jest też ważnym światowym producentem złota i srebra – jej udział w produkcji globalnej wynosi 12,4% i 6,7%. Największe złoża występują na terenie Australii Zachodniej oraz na Terytorium Północnym. Kraj ten dysponuje również złożami diamentów (Australia Zachodnia), a ich wydobycie wynosi 37% w skali światowej. Wśród pozostałych minerałów eksploatowanych na terenie Australii wymienić należy: rudy cyny, wolframu, bizmutu, molibdenu, berylu, kobaltu oraz azbest, fosforyty i siarkę. Rozległość terytorialna, zróżnicowanie warunków środowiska przyrodniczego oraz dysproporcje w rozmieszczeniu ludności Australii decydują o szczególnej roli, jaką odgrywa infrastruktura komunikacyjna. Pierwszą linię kolejową łączącą

⁷J. Groch, R. Modela , Op. cit., s.227

miasto Melbourne z portem zbudowano w 1854 roku. Intensywny rozwój kolejnictwa trwał do połowy lat 40. Od tego czasu długość linii kolejowych systematycznie maleje a obecnie wynosi 39 tys. km. W Australii istnieją dwa układy sieci kolejowych: krajowa (stanowią ją głównie szlaki kolejowe o charakterze transkontynentalnym) i stanowa (zaspokajają potrzeby poszczególnych stanów). Najważniejszymi transkontynentalnymi magistralami kolejowymi SA: Kalgoorlie – Port Augusta (jej przedłużenie na wschód stanowią linie kolejowe Port Augusta - Port Pirie – Adelaide – Melbourne i Port Augusta – Broken Hill – Sydney) oraz Port Augusta – Alice springs, a także Birdum – Darwin. Najgęstsza sieć linii kolejowych odznaczają się rejon przybrzeżne Nowej Pd Walii, Victorii, Queensland i Australii zachodniej⁸

Nierównomierne rozmieszczone są także drogi kołowe (o łącznej dł. 913 tys. km) – ich największe zagęszczenie występuje w pd. – wsch., wsch. i pd. – zach. rejonach państwa. Bardzo ważną rolę odgrywa transport morski – zarówno przybrzeżny, jak i dalekomorski. Do największych portów należą: Gladstone, Port Kembla, Brisbane, Sydney, Melbourne, Fremantle, Newcastle, Townsville i Port Hedland. Na szeroką skalę rozwinięty jest transport lotniczy, wykorzystywany do obsługi zagranicznego i krajowego ruchu pasażerskiego i towarowego. Obecnie przewozy zagraniczne obsługiwane są przez 37 międzynarodowych linii lotniczych. Ważną rolę odgrywa lotnictwo indywidualne, wykorzystywane w gospodarstwach rolnych, leśnych, służbie zdrowia oraz w celach sportowych. Wśród wielu międzynarodowych portów lotniczych wymienić należy: Sydney, Melbourne, Brisbane, Adelaide i Perth⁹.

1.2. REGIONY TURYSTYCZNE

Tab.2. Podział administracyjny Australii

Nr	Stan	Stolica	Populacja	Powierzchnia	Gęstość zaludnienia
1.	Australia Południowa	Adelajda	1 534 300	1 043 514 km ²	1,55 os./km ²
2.	Australia Zachodnia	Perth	1 952 280	2 645 615 km ²	0,77 os./km ²
3.	Nowa Południowa Walia	Sydney	6 657 400	809 444 km ²	8,32 os./km ²
4.	Queensland	Brisbane	3 796 800	1 852 642 km ²	2,2 os./km ²

⁸ J. Groch, R. Modela, Op.cit, s.231

⁹ Ibidem, s.231

5.	Tasmania	Hobart	478 400	90 758 km ²	6,92 os./km ²
6.	Victoria	Melbourne	5 000 000	237 629 km ²	22 os./km ²
Nr	Terytorium	Stolica	Populacja	Powierzchnia	Gęstość zaludnienia
1.	Australijskie Terytorium Stołeczne	Canberra	308 700	2 358 km ²	137 os./km ²
2.	Terytorium Jervis Bay	Brak	730	73,51 km ²	10 os./km ²
3.	Terytorium Północne	Darwin	197 700	1 420 968 km ²	0,15 os./km ²

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: J. Groch, Australazja- Przeglądowy Atlas Świata, wyd. Fora, Kraków 1999, s.235.

Tab. 3. Terytoria zależne

Nr	Terytoria zależne
1.	Wyspa Norfolk
2.	Wyspa Bożego Narodzenia
3.	Wyspy Kokosowe (Keelinga)
4.	Wyspy Morza Koralowego
5.	Wyspy Heard i McDonalda
6.	Australijskie Terytorium Arktyczne
7.	Wyspy Ashmore i Cartiera

Źródło: Opracowanie własne

- 1.2.1. Australia Południowa - jeden ze stanów Australii, położony jest w centralno-południowej części kontynentu australijskiego, u brzegów Oceanu Południowego. Ma obszar 1 043 514km². Stolicą Australii Południowej jest Adelajda, znana jako "City of Churches" (Miasto kościołów). Australia Południowa została założona jako kolonia Wielkiej Brytanii w 1836r. i przyłączyła się do Związku Australijskiego (Australii) w 1901. Ludność Południowej Australii to w przybliżeniu 1,60 mln osób (IX 2008), większość z nich mieszka w stolicy stanu, w pobliżu brzegu oceanu i wzdłuż rzeki Murray¹⁰



Ryc.4. Flaga Australii Południowej

Źródło:[http://images.google.pl/imgres?imgurl=http://www.australia.com.pl/foto/flaga-australia-poludniowa.gif&imgrefurl=http://www.australia.com.pl/\(20.04.2009\)](http://images.google.pl/imgres?imgurl=http://www.australia.com.pl/foto/flaga-australia-poludniowa.gif&imgrefurl=http://www.australia.com.pl/(20.04.2009))

¹⁰ http://pl.wikipedia.org/wiki/Australia_Po%C5%82udniowa (20.04.2009)

- 1.2.2. Australia Zachodnia – jest największym stanem Australii. Stolicą region jest Perth, położone na pld-wsch wybrzeżu. Graniczy z Australią Południową i Terytorium Północnym. Inne ważne miasta w Australii Zachodniej to Geraldton, Albany, Kalgoorlie, Bunbury, Port Hedland i Brome. W pld-zach. części Australii Zachodniej występuje łagodny klimat i jest w znacznym stopniu zalesiona, jednak w pozostałej części stanu przeciętne temperatury są znacznie wyższe i występują pustynne i półpustynne regiony. Wyjątek stanowi północna część stanu, w szczególności rejon Kimberly.



Ryc.5. Flaga Australii Zachodniej

Źródło: <http://www.australia.com.pl/foto/flaga-australia-zachodnia.gif>

- 1.2.3. Nowa Południowa Walia - najstarszy i najbardziej zaludniony stan Australii. Jest najbardziej zaludnionym stanem Australii, usytuowanym na południowo-wschodnim wybrzeżu kraju. Na północy graniczy ze stanem Queensland, od południa ze stanem Wiktorii. Stolicą stanu jest Sydney. Stan położony jest w części wschodniej kontynentu australijskiego. Od północy graniczy ze stanem Queensland, od południa z Wiktoria, od zachodu z Australią Południową, natomiast wschodnią granicę stanowi linia brzegowa Morza Tasmana. Ponadto na terenie stanu są dwie enklawy federalne: Australijskie Terytorium Stołeczne oraz Terytorium Jervis Bay. Ważniejsze miasta stanu to Newcastle, Sydney i Wollongong¹¹.



Ryc.6. Flaga Nowej Południowej Walii

Źródło: <http://upload.wikimedia.org/wikipedia>

- 1.2.4. Queensland - stan ten od północnego zachodu oblewają wody Zatoki Karpentaria zaś od wschodu - Morza Koralowego, które jest częścią Oceanu Spokojnego. Na kontynencie graniczy wzdłuż południka 138°E z Terytorium Północnym, a na południu - z Nową Południową Walią. Stolicą stanu jest Brisbane, położone w południowo-wschodniej części stanu, 100 km od granicy z Nową Południową Walią. Queensland ma pięć rezerwatów wpisanych na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO, m.in.:

¹¹ http://pl.wikipedia.org/wiki/Nowa_Po%C5%82udniowa_Walia (20.04.2009)

Środkowo-Wschodni Rezerwat Lasów Deszczowych, Wielka Rafa Koralowa, Wyspa Fraser. Północna część stanu znajduje się w tropikalnej strefie klimatycznej. W stanie Queensland leży największe na świecie, pod względem powierzchni, górnicze miasto - Mount Isa, którego obszar przekracza 43 000 km², ok. 1.500 km dróg i ponad 4.500 km tuneli kopalnianych¹²



Ryc.7. Flaga Queensland Źródło:
<http://upload.wikimedia.org/wikipedia> (20.04.2009)

1.2.5. Tasmania – wyspa położona ok. 300 km na południe od wybrzeża Australii, jest górzysta i ma wspólną historię geologiczną z górami we wschodniej części Australii (Wielkie Góry Wododziałowe), od których oddziela ją Cieśnina Bassa i jezior półotwartego Morza Tasmana. Znaczną część wyspy zajmuje Płaskowyż Centralny, zbudowany z osadów paleozoicznych przykrytych jurajskimi skałami magmowymi, ograniczony od północy i wschodu przeszło sześćsetmetrowym uskokiem. W najwyższych partiach górskich występują ślady zlodowacenia. Na północnym wschodzie wznosi się masyw Ben Lomond (do 1573 m n.p.m.), wyraźnie oddzielony od Płaskowyżu obniżeniem o nazwie Tamar. Tasmania ma urozmaiconą linię brzegową, gęstą sieć rzek i liczne jeziora polodowcowe, a znaczną jej część porastają lasy z przewagą eukaliptusa (na północy i wschodzie) lub buka południowego (na południowym zachodzie). Powyżej 1200 m n.p.m. roślinność ma charakter alpejski. Ważniejsze miasta to: Hobart (stolica), Launceston, Devonport, Burnie oraz Deloraine¹³.



Ryc.8. Flaga Tasmanii
Źródło: http://upload.wikimedia.org/0px-Flag_of_Tasmania.svg.png (20.04.2009)

1.2.6. Victoria - położona jest w południowo wschodniej części Australii. Północna granica stanu przebiega wzdłuż południowego brzegu rzeki Murray, jednak sama rzeka należy już do stanu Nowa Południowa Walia. Największym miastem jest Melbourne, w którym zamieszkuje ok. 70% ludności stanu. Na terenie stanu znajduje się też formacja skalna

¹² <http://pl.wikipedia.org/wiki/Queensland> (20.04.2009)

¹³ <http://pl.wikipedia.org/wiki/Tasmania> (20.04.2009)

Dwunastu Apostołów. W pobliżu stolicy stanu, Melbourne, znajduje się ogród zoologiczny Healesville, w którym mieszkają takie australijskie zwierzęta jak kangury, koala, emu i różne gatunki ptaków. Innym znanym rezerwatem w okolicach Melbourne jest rezerwat na wyspie Phillip Island zamieszkały przez pingwiny. Wschodnia część Wiktorii to urodzajna kraina leśno-rolnicza Gippsland. Tu również znajduje się kilka rezerwatów, z których najbardziej znany to park narodowy Wilsons Promontory. W stanie tym znajdują się miasta takie jak Bendigo i Ballarat, które zyskały sławę dzięki gorączce złota w XIX w¹⁴.



Ryc.9. Flaga Victorii

Źródło: <http://upload.wikimedia.org/> /800px/ (20.04.2009)

1.2.7. Australijskie Terytorium Stołeczne - jest enklawą na terenie Nowej Południowej Walii w południowo-wschodniej części kontynentu australijskiego. Terytorium obejmuje miasto Canberra, które jest stolicą Związku Australijskiego, oraz tereny przyległe. Australijskie Terytorium Stołeczne ma własny rząd kierowany przez premiera jednak jego decyzje mogą być unieważniane przez rząd australijski. W przeciwieństwie do innych terytoriów posiadających własne rządy, takich jak Norfolk, Wyspa Bożego Narodzenia czy Wyspy Kokosowe, nie posiada ono gubernatora ani administratora. Tę rolę pełni gubernator generalny Australii¹⁵.



Ryc.10. Flaga Australijskiego Terytorium Stołecznego

Źródło: <http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/8/> (20.04.2009)

1.2.8. Terytorium Jervis Bay (zatoka Jervis) - jest częścią Australii. Zostało odkupione od rządu Nowej Południowej Walii przez rząd federalny w 1915, aby zapewnić Australijskiemu Terytorium Stołecznemu (ACT) dostęp do morza. Prawnie jest to osobne terytorium, ale praktycznie traktuje się je jako część ACT. Zatoka Jervis została nazwana na cześć brytyjskiego admirała Johna Jervisa. Na terenie terytorium mieszka i pracuje około 760 osób, większość z nich pracuje w bazie marynarki

¹⁴ [http://pl.wikipedia.org/wiki/Wiktoria_\(stan_Australii\)](http://pl.wikipedia.org/wiki/Wiktoria_(stan_Australii))(20.04.2009)

¹⁵ http://pl.wikipedia.org/wiki/Australijskie_Terytorium_Sto%C5%82eczne (20.04.2009)

wojennej HMAS Creswell. Ponad 90% obszaru Jervis Bay należy do plemion aborygeńskich, które zamieszkują Wreck Bay przy Parku Narodowym Booderee. Na terenie Jarvis Bay obowiązują prawa i przepisy ACT, jej mieszkańcy podlegają wymiarowi prawa ACT, ale nie są bezpośrednio reprezentowani w parlamencie australijskim Jervis Bay ma własny samorząd. Najbliższym miastem jest Huskisson w Nowej Południowej Walii.¹⁶



Ryc.11. Flaga Terytorium Jervis Bay
Źródło: <http://img230.imageshack.us/img230/915/8.png> (20.04.2009)

- 1.2.9. Terytorium Północne - federalne terytorium Związku Australijskiego. Terytorium Północne zajmuje centralną i północną część kontynentu australijskiego. Ważniejsze miasta to Darwin, Alice Springs oraz Katherine. Terytorium jest bardzo słabo zaludnione i większą jego część stanowią obszary pustynne. W części centralnej znajdują się dwie niezwykle formacje skalne, Uluru (Ayers Rock) oraz Kata Tjuta (The Olgas), które są otaczane wciąż przez Aborygenów oraz stanowią atrakcję turystyczną. Na terenie terytorium położony jest też Park Narodowy Kakadu¹⁷.



Ryc.12. Flaga Terytorium Północnego
Źródło: <http://www.australia.com.pl/foto/flaga-terytorium-polnocne.gif> (20.04.2009)

1.3. HISTORIA PAŃSTWA

Historia Związku Australijskiego pokrywa się z dziejami całego kontynentu. W 1911 roku miało miejsce zatwierdzenie przez Wielką Brytanię „*Australian Commonwealth Act*”, który to prawie przekształcił Australię w dominium pod nazwą Związek Australijski, obejmujący 6 stanów. Koniunktura wojenna przyspieszyła rozwój gospodarczy kraju, czyniąc go jednym z najbogatszych państw świata. W latach 1945 – 1949 rozwijała się Australijska partia Pracy na czele z J.B Chifleyem, który to wprowadził powszechne ustawodawstwo społeczne. W

¹⁶ http://pl.wikipedia.org/wiki/Terytorium_P%C3%B3%C5%82nocne (20.04.2009)

¹⁷ http://pl.wikipedia.org/wiki/Terytorium_P%C3%B3%C5%82nocne (20.04.2009)

latach 60. radykalne zmianie uległa polityka Australii w stosunku do Aborygenów (rdzennych mieszkańców kontynentu), którym w 1967 przyznano nie pełnie praw obywatelskich, a tym samym rozpoczęto zwracanie im części ziemi, a także przyznano fundusze na opiekę socjalną i edukację. W latach 70. nastąpiło otwarcie granic Australii na kraje Azji Południowo-Wschodniej, co przyczyniło się do rozwoju handlu i inwestycji głównie z Japonią i krajami należącymi do stowarzyszenia ASEAN (Stowarzyszenie Państw Południowo-Wschodnich). W latach 1972 -1975 rządy w Australii sprawowała Partia Pracy na czele z premierem G. Whitlamem. Podczas rządów tej partii zredukowano wydatki budżetowe, wprowadzono płynny kurs dolara, zmniejszono wiele podatków oraz stworzono warunki przyciągnięcia kapitału zagranicznego. W roku 1992 wydano „*Native Title Act*”, zezwalający Aborygenom na zgłaszanie praw do zajmowanych przez nich terenów na podstawie „tubylczego tytułu do ziemi” i uznający ich za niepisanych lecz legalnych jej właścicieli z czasów poprzedzających przybycie białych. Kontynuowano proamerykańską politykę liberałów. W 1993 roku Sydney zostało wyznaczone na gospodarza Igrzysk Olimpijskich. W wyborach w 1996 roku zwycięstwo odniosła koalicja liberałów i narodowców na czele z J. Howardem, co spowodowało w konsekwencji rządów partii zredukowanie świadczeń socjalnych, wzrost opłat za studia i przedszkola oraz zmniejszył wydatki na rzecz Aborygenów.

Obecnie Australia jest monarchia konstytucyjną złożoną z 8 stanów, która wchodzi w skład Brytyjskiej Wspólnoty Narodów. Głową państwa jest monarcha brytyjski reprezentowany przez generalnego gubernatora. Władza ustawodawcza należy do wybieranego w głosowaniu powszechnym 2-izbowego parlamentu: Izby Reprezentantów (148 członków, wybieranych na 3-letnią kadencję) oraz Senatu (76 członków powoływanych na 3-letnią kadencję- terytorialni, 6-letnią kadencję - stanowi). Władza wykonawcza spoczywa w ręku rządu, pozostającego pod zwierzchnictwem premiera, powoływanego przez generalnego gubernatora. Sprawy polityki zagranicznej, obrony, handlu zagranicznego i imigracji pozostają jednak w wyłącznej kompetencji władz federalnych.

1.4. WARUNKI ROZWOJU TURYSTYKI¹⁸

W Australii rozwojowi turystyki sprzyja bogactwo i różnorodność środowiska przyrodniczego. Bardzo ważną rolę odgrywają przede wszystkim wybrzeża morskie, w szczególności rozległe piaszczyste plaże. Dzięki bardzo dobrze rozwiniętej infrastrukturze

¹⁸ J. Groch, R. Modela, *Australazja- Przeglądowy Atlas Świata*, wyd. Fogra, Kraków 1999, s.232-234

turystycznej, Australia jest bardzo atrakcyjnym turystycznie krajem, który oprócz plażowania i kąpieli morskich oferuje również takie atrakcje jak: jazda na nartach wodnych, surfing, nurkowanie, żeglarstwo itp. Dużą popularnością cechują się kąpieliska morskie Nowej Południowej Walii (Bateman's Bay, Moruya, Norooma, Gosford, Swansea), Victorii (Lakes Entrance), Queensland (Sufers Paradise, Coolangatta, Caloundra, Maroochydore, Noosa Heads, Coolum Beach), Australii Zachodniej (Busselton, Albany, Bunbury) i Tasmanii (Boat Harbour Beach, Sister Beach, Low Head, Turners Beach, Stanley, Port Sorrel, Saint Helens, Scamander, Weymount).

Sprzyjające warunki do rozwoju turystyki, zarówno letniej, jak i zimowej, mają także obszary górskie, zwłaszcza Wielkie Góry Wododziałowe z najwyższym ich pasmem – Alpami Australijskimi. Głównym ośrodkiem komunikacyjnym tego regionu jest miasto Cooma, które dysponuje połączeniami lotniczymi (a także drogowymi – tzw. autostrada śnieżna) z Sydney i Melbourne. W Alpach Australijskich znajduje się szereg ośrodków sportów zimowych i uzdrowisk klimatycznych (m.in. uzdrowisko Kosciuszko Highlands). Z walorów widokowych słynie także inna część Wielkich Gór Wododziałowych – Góry Błękitne, z grupa skał nazywaną Trzy Siostry oraz centrum turystycznym Katoomba.

Swoisty świat roślinny (eukaliptusy, paprocie drzewiaste) i zwierzęcy (kangury, strusie emu, koala, dziobaki, kolczatki, pies dingo) Australii chroniony jest w licznych parkach narodowych i rezerwach. Bogata i różnorodna jest zwłaszcza przyroda parków narodowych: Kakadu, Uluru-Kata Tjuta, Wilsons Promontory, Kondalilla, South-West oraz rezerwatów: Tidbindilla, Healesville i Lone Pine Koala Sanctuary. Park Narodowy Kościuszki obejmuje górne partie Alp Australijskich, z najwyższym szczytem Australii – Górą Kościuszki (2230 m.n.p.m.)

Międzynarodową sławą cieszy się Ayers Rock – największy monolit skalny (dł. 2,6 km, szer. 1,6 km, wys. 350 m), położony w środkowej części Australii, w odległości ok. 400 km na pd.- zach. od Alice Springs. Zbudowany z prekambryjskich piaskowców, zmienia swój kolor w zależności od pory dnia, dostarczając obserwatorom niezwykłych wrażeń. Ayers Rock uważana jest za miejsce święte dla miejscowych tubylców. Okolice Alice Springs słyną z licznych kanionów i form skalnych – najbardziej znane są Kings Canyon oraz tzw. kolumna Chambersa w Górach Macdonnella.

Światowej rangi osobliwością przyrodniczą jest Wielka Rafa Koralowa, ciągnąca się na dł. 2000 km wzdłuż wsch. wybrzeży Queensland. Składa się z wielu tysięcy raf koralowych (większość znajduje się pod wodą i wynurza podczas odpływu) i ponad 600 wysp, stanowi doskonale miejsce do pływania, żeglowania i obserwacji podwodnej bardzo

bogatej fauny rafy koralowej (ok. 400 gatunków mięczaków, 450 – koralu, 1500 – ryb), którą można podziwiać dzięki podwodnym obserwatoriom oraz szklanym łodziom.

Przedmiotem zainteresowania turystów zwiedzających tereny Australii jest życie ludności tubylczej, jej kultura i sztuka. Żyjący obecnie w rozproszeniu Aborygeni są autorami wielu malowideł (zostały odkryte na obszarze Nowej PD Walii, Terytorium Północnego i Queensland) oraz rytów skalnych (Nowa PD Walia).

Ośrodkami koncentracji ruchu turystycznego są współczesne miasta Australii, zwłaszcza Sydney, Canbera i Melbourne.

Sydney – największe miasto, ośrodek przemysłowo-handlowy, kulturalny (9 uniwersytetów) i komunikacyjny Australii (także jedno z dwóch głównych obok Melbourne skupisk Polonii australijskiej), leży nad Morzem Tasmana. Powstało jako kolonia karna dla grupy skazańców brytyjskich przywiezionych w 1788. W 1842 uzyskało prawa miejskie. W nowoczesnym, zdominowanym przez budownictwo wysokościowe centrum, zachowało się wiele budynków w stylu kolonialnym – z kościołem Saint Jamek i mennicą z 1 poł XIX w. W mieście uwagę przyciąga zwłaszcza gmach Sydney Opera House (z salą koncertową na 2700 miejsc), z dachem w kształcie rozpiętych żagli oraz wiszący most Harbour Bridge (rozpiętość prześłu 503 m.). Znaczną część powierzchni Sydney zajmują tereny zielone. W muzeach eksponowane są m.in. zbiory sztuki Aborygenów i mieszkańców Oceanii. Dużą popularnością cieszą się miejscowe plaże (np. Bondi Beach).

Canbera – stolica Australii (od 1927) leży u stóp Alp Australijskich, na wysokości 550 – 700 m n.p.m., na rozległej, lekko falistej równinie otoczonej zalesionymi górami. Miasto składa się z dwóch zespołów urbanistycznych (leżących na przeciwległych brzegach dużego jeziora zaporowego) o układach promienisto-koncentrycznych, połączonych szeroką arterią komunikacyjną. Odznacza się nowoczesną, oryginalną architekturą, bogactwem zieleni – licznymi parkami i ogrodami oraz funkcjonalnym układem przestrzennym. Do najbardziej reprezentacyjnych budowli należą: Parlament (zbudowany w 1988, jeden z największych na świecie), centrum kongresowe (z teatrem na 2700 miejsc), Australijskie Muzeum Wojny, uniwersytet i Biblioteka Narodowa. Szczególną uwagę przyciąga fontanna na jeziorze (wys. 140 m.). Atrakcję turystyczną stanowią wycieczki do leżącego w pobliżu Canberry Obserwatorium Astronomicznego Mount Stromlo oraz do stacji obserwacji ruchu satelitów.

Melbourne – stolica stanu Victoria oraz ważny ośrodek przemysłowy, handlowy, kulturalny i komunikacyjny Australii (jeden z największych portów morskich i lotniczych) leży nad zatoką Port Philip w Cieśninie Bassa. Powstało w wyniku połączenia dwóch osad założonych w latach 1834 - 1835 przez osadników z Tasmanii. W 1842 uzyskało status

miasta. Stanowi obok Sydney skupisko Polonii australijskiej. Miasto zostało założone na prostokątnym planie z regularną siecią ulic. Znajduje się w nim wiele parków i ogrodów, a także szereg innych terenów i obiektów sportowo-rekreacyjnych (m.in. stadion sportowy wybudowany z okazji XVI Letnich Igrzysk Olimpijskich w 1956 oraz jedno z największych na świecie pól krykietowych). Oprócz nowoczesnej, wysokościowej zabudowy, skoncentrowanej na obszarze centrum handlowo-financeowego, uwagę zwiedzających przyciągają liczne XIX-wieczne budowle zabytkowe, do których należą: katedry Saint James i Saint Patrick, pałac Como, dawna siedziba rządu – La Trobe's Cottage oraz dom rodzinny kapitana Cooka (przeniesiony z Anglii). Cenne zbiory sztuki – zwłaszcza aborygeńskiej – posiada Muzeum Narodowe.

Do licznie odwiedzanych miast należą: Brisbane, Darwin, Perth, Adelaide i Hobart.



Ryc.13. Opera House w Sydney
Źródło:<http://images.google.pl/images/> (20.04.2009)



Ryc.14. Parlament w mieście Canberra
Źródło: <http://svc111.bri111.webmetrix.com.au/images/canberra.jpg> (20.04.2009)



Ryc.15. Melbourne nocą
Źródło: <http://www.gowalkabouttravel.com/australia/melbourne1.jpg> (20.04.2009)

ROZDZIAŁ II. RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ

Australia według UNWTO (World Tourism Organization) zaliczana jest do regionu Azji i Pacyfiku. Kraj ten posiada bardzo dobrze rozwiniętą infrastrukturę turystyczną, co przyczynia się do napływu turystów z różnych stron świata. W niniejszym opracowaniu należy zwrócić uwagę na to, iż Australia przyciąga najwięcej turystów z regionu Azji, co w dużym stopniu związane jest stosunkowo bliskim położeniem obu kontynentów.

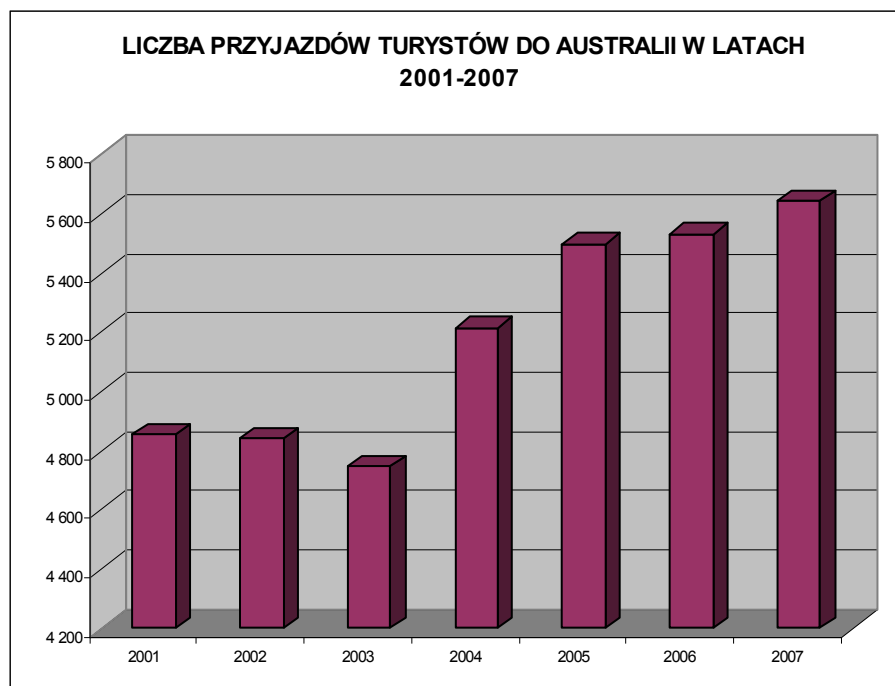
2.1. LICZBA PRZYJAZDÓW TURYSTÓW DO AUSTRALII W LATACH 2001– 2007

Tab.4. Przyjazdy turystów zagranicznych do Australii w latach 2001-2007

Rok	Liczba przyjazdów (mln)	Zmiana procentowa w stosunku do roku poprzedniego (%)
2001	4 855	-
2002	4 841	-0,3 ↓
2003	4 746	-2,0 ↓
2004	5 215	9,9 ↑
2005	5 499	5,5 ↑
2006	5 532	0,6 ↑
2007	5 644	2,0 ↑

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych „Tourism Forecasting Committee 2008”

Powyższa tabela przedstawia liczbę turystów odwiedzających Australię na przestrzeni lat 2001-2007 oraz stosunek procentowy zmian wielkości przyjazdów do roku poprzedniego. Należy zwrócić uwagę, w jakim stopniu ulega zmianie liczba przyjazdów na przestrzeni poszczególnych lat. Jak wynika z tabeli liczba przyjazdów do Australii wykazuje tendencje wzrostową na przestrzeni lat 2004 – 2007, wyjątek stanowią jedynie lata 2001-2003, które to charakteryzują się tendencją spadkową. Największy spadek przyjazdów zanotowano w 2003 roku, gdzie liczba przyjazdów w stosunku do roku 2002 spadła o 2%, a ich liczba wyniosła 4 746 mln. Rok 2004 okazał się najbardziej przełomowy pod względem procentowego wzrostu liczby przyjazdów turystów zagranicznych i zanotował 9,9 % wzrost przyjazdów w stosunku do roku poprzedniego (2003).

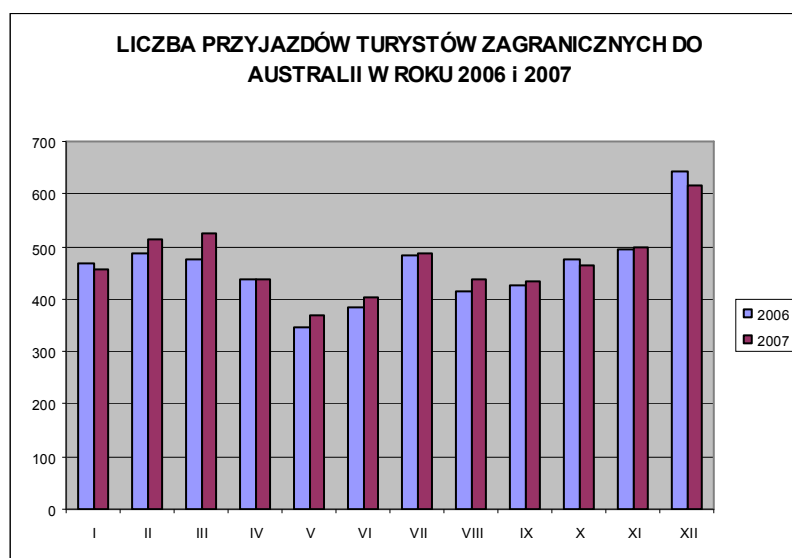


Wykres 1: Liczba przyjazdów turystów zagranicznych do Australii w latach 2001-2007

Źródło: Opracowanie własne na podstawie „Tourism Industry Facts&Figurek 2007”
<http://www.tourism.australia.com/Research.asp?lang=EN&sub=0318>

Wykres nr 1 przedstawia liczbę turystów zagranicznych odwiedzających Australię w latach 2001 – 2007. Należy zwrócić uwagę na fakt, iż w roku 2002 i 2003 nastąpił spadek liczby turystów, co spowodowane było w dużym stopniu atakami bombowymi na Bali oraz epidemią SARS, rozprzestrzenioną w rejonie Azji i Pacyfiku. Kolejne lata przyniosły znaczny wzrost liczby turystów zagranicznych. W roku 2007 zanotowano 2% wzrost liczby turystów zagranicznych w stosunku do roku 2006.

2.2 SEZONOWOŚĆ



Wyk.2. Liczba przyjazdów turystów zagranicznych do Australii w roku 2006 i 2007
 Źródło: Opracowanie własne na podstawie <http://www.tourism.australia.com/Research.asp?lang=EN&sub=0318>
 wykres ilustruje wielkość ruchu turystycznego w poszczególnych miesiącach roku 2006 i 2007. Należy zwrócić uwagę, iż najwięcej turystów na przestrzeni lat 2006 i 2007 odwiedziło Australię w miesiącu grudniu, a ich liczba wyniosła 643,5 tys. w roku 2006 i 615 tys. w roku 2007. Atrakcyjnymi miesiącami okazały się również luty i marzec. W 2006 roku w lutym i w marcu zanotowano łącznie 964 600 turystów, natomiast w 2007 roku liczba turystów wzrosła o 74 300 i wyniosła łącznie w lutym i marcu 1 038 900. Najmniej turystów zagranicznych odwiedziło Australię w miesiącu maju, a ich liczba wyniosła 345,5 tys. w 2006 roku, natomiast w 2007 zanotowano wzrost o 22, 5 tys. co w ostateczności dało wynik 368 tys. turystów zagranicznych odwiedzających Australię. Bardziej szczegółowe dane zawiera poniższa tabela wartości (tab.5.)

Tab.5. Miesięczne zestawienie przyjazdów do Australii w latach 2003-2007 (w tys.)

Rok	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
2006	466,7	488,6	476,0	437,8	345,5	382,5	483,4	413,6	426,1	476,2	492,7	643,5
2007	458,2	514,7	524,2	438,6	368,0	402,0	486,4	437,1	435,3	465,7	498,8	615,0

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: <http://www.tourism.australia.com/Research.asp?lang=EN&sub=031>

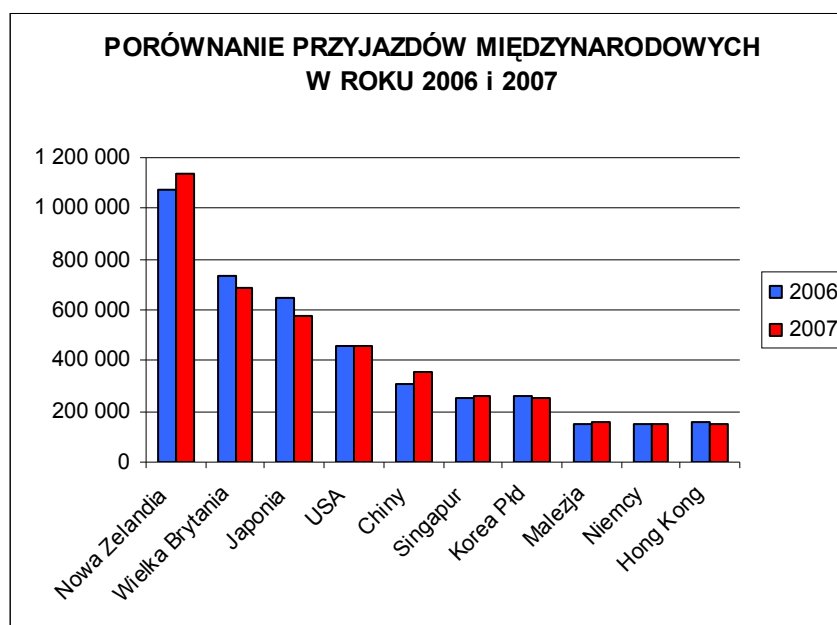
2.3. KIERUNKI, Z KTÓRYCH PRZYJEŻDŻAJĄ TURYSŒCI

Tab.6. Zestawienie 10 krajów, z których przyjeżdża najwięcej turystów do Australii
 (stan na 2007 r.)

L.p.	Kraj	Liczba przyjazdów	Wartość przyjazdów (%)
1.	Nowa Zelandia	1,138 000	20,2
2.	Wielka Brytania	688 900	12,2
3.	Japonia	572 900	10,2
4.	USA	459 700	8,1
5.	Chiny	357 400	6,3
6.	Singapur	263 800	4,7
7.	Korea Płd.	253 200	4,5
8.	Malezja	159 500	2,8
9.	Niemcy	151 500	2,7
10.	Hong Kong	146 900	2,6

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008/ (20.04.2009)

Powyższa tabela zawiera zestawienie 10 krajów, które przodowały w przyjazdach międzynarodowych do Australii w roku 2007. Jak widać w zestawieniu, najwięcej turystów odwiedzających Australię w 2007 roku pochodziło z Nowej Zelandii a ich liczba wyniosła 1 138 000 co w rezultacie stanowiło 20,2% ogółu przyjazdów do tego kraju. Na drugim miejscu pod względem wielkości przyjazdów znalazła się Wielka Brytania z ogólną liczbą turystów, wynoszącą 688 900, stanowiącą jednocześnie 12,2% ogółu przyjazdów. Na kolejnych miejscach znalazły się: Japonia z liczbą turystów stanowiącą 572 900, której procentowy udział w rynku przyjazdów międzynarodowych do Australii wyniósł 10,2%, USA (359 700), Chiny (357 400), Singapur (263 800), Korea Płd. (253 200), Malezja (159 500), Niemcy (151 500). Zestawienie dziesiątki krajów, z których najliczniej przybywają turyści kończy Hong Kong z liczbą turystów wynoszącą 146 900 i stanowiącą 2,6% ogółu przyjazdów międzynarodowych.



Wyk.3. Porównanie przyjazdów międzynarodowych w roku 2006 i 2007

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008/ (20.04.2009)

Wykres nr 3 ilustruje zmiany w międzynarodowych przyjazdach do Australii w latach 2006 i 2007. W 2006 roku najwięcej turystów odwiedzających Australię pochodziło z Nowej Zelandii a ich liczba wyniosła 1 075 800 osób. Na drugim miejscu pod względem wielkości przyjazdów do Australii znalazła się Wielka Brytania 734 200 osób, natomiast trzecie miejsce zajęła Japonia w liczbą turystów wynoszącą 651 100. Kolejne miejsca pod względem wielkości przyjazdów turystycznych do Australii zajęły: USA (456 100), Chiny (308 500), Singapur (253 400), Korea Płd. (260 800), Malezja (150 300), Niemcy (148 300) oraz Hong

Kong (154 800). W 2007 roku nastąpił wzrost przyjazdów turystów z Nowej Zelandii o 63 tys. osób, co w efekcie dało liczbę turystów wynoszącą 1 138 000. Wzrosła również liczba przyjazdów z Chin (354 400), Singapuru (263 800), Malezji (89 100), Niemiec (151 600) oraz USA (459 700). W 2007 roku nastąpił jednak spadek przyjazdów z Wielkiej Brytanii (688 900), Japonii (572 900), Korei (253 300) oraz Hong Kongu (147 000).

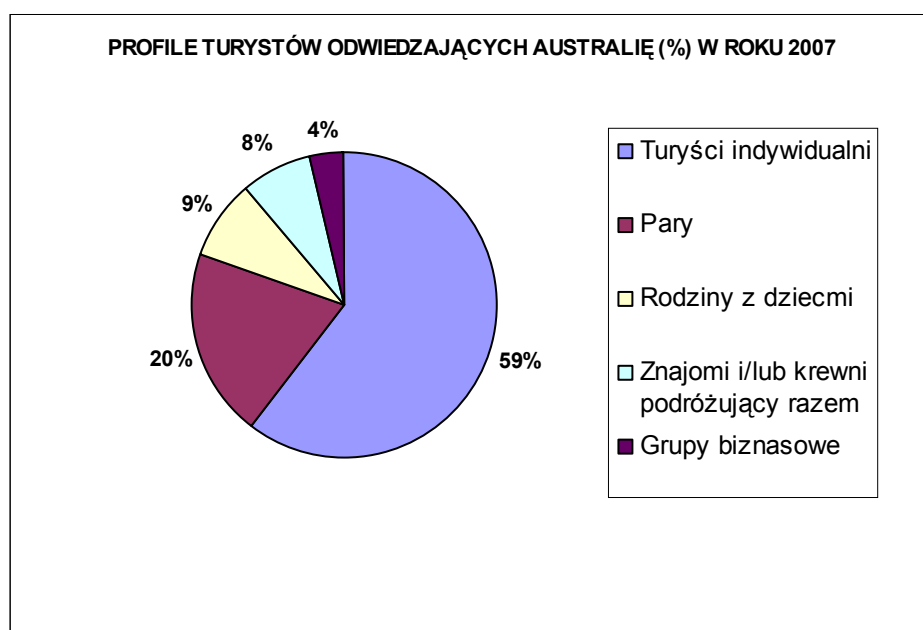
2.4. PROFILE TURYSTÓW (dane 2007 r.)

2.4.1. Ze względu na grupy turystyczne

Tab.7. Profile turystów ze względu na poszczególne grupy podróżujących (stan 2007 r.)

Grupy turystyczne	Liczba turystów	Udział w rynku (%)
Turysta indywidualny	3 395 300	60,15
Pary	1 127 800	19,98
Rodziny z dziećmi	484 600	8,76
Znajomi i/lub krewni podróżujący razem	424 200	7,51
Grupy biznesowe	202 100	3,5

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)



Wykres nr 4: Profile turystów odwiedzających Australię (%) w roku 2007.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

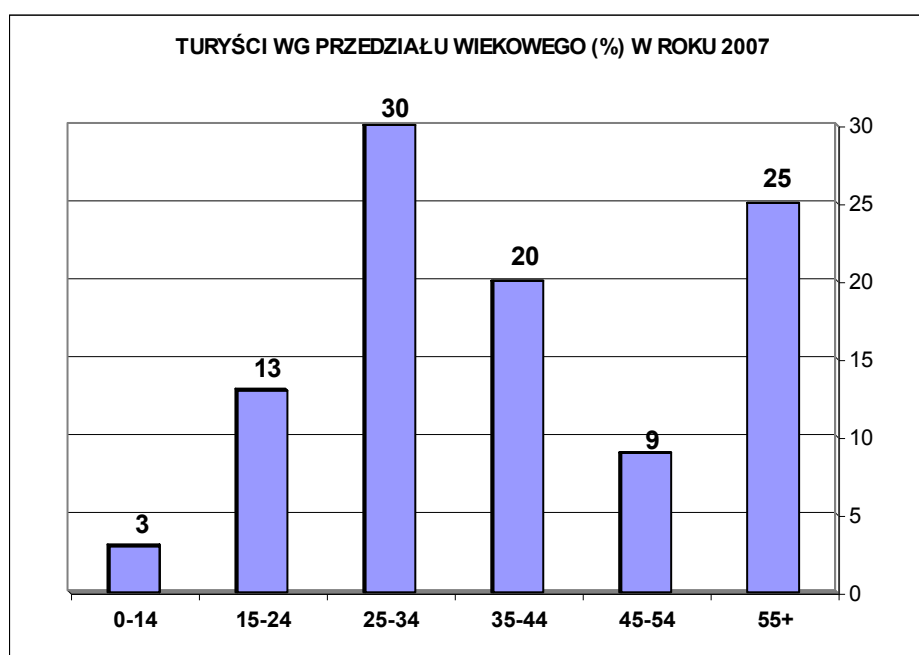
Wykres nr 4 przedstawia profile turystów odwiedzających Australię w roku 2007. Jak widać na wykresie największy procent stanowią turyści indywidualni a ich udział wyniósł ok. 60% wszystkich turystów zagranicznych przyjeżdżających do Australii. Wysoki procent stanowiły również pary wśród turystów przybywających na kontynent, a ich udział wyniósł 20%. Rodziny z dziećmi stanowiły 9% ogółu turystów a znajomi / krewni podróżujący razem 8% udziału. Najmniejszy udział przypadł na grupy biznesowe – zaledwie 4% ogółu turystów.

2.4.2. Ze względu na wiek

Tab.8. Profile turystów ze względu na wiek (stan 2007 r.)

Wiek	Liczba turystów	Udział (%)
0-14	169 320	3
15-24	733 720	13
25-34	1 693 200	30
35-44	1 128 800	20
45-54	507 960	9
55+	1 411 000	25

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)



Wykres nr 5: Turyści wg przedziału wiekowego (%) w roku 2007

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

Na wykresie nr 5 przedstawiono profile turystów odwiedzających Australię w 2007 roku ze względu na wiek. Jak widać na wykresie nr największy procent turystów (30%) to osoby między 25-34 roku życia. Wysoki procent notują również turyści powyżej 55 roku

życia, a ich udział wyniósł 25% ogółu turystów. Grupy turystów znajdujące się w przedziale wiekowym 35-44 lat zanotowały 20% udział wśród turystów przybywających do Australii. Najmniej turystów (zaledwie 3%) znajdowały się w grupie wiekowej do 14 lat.

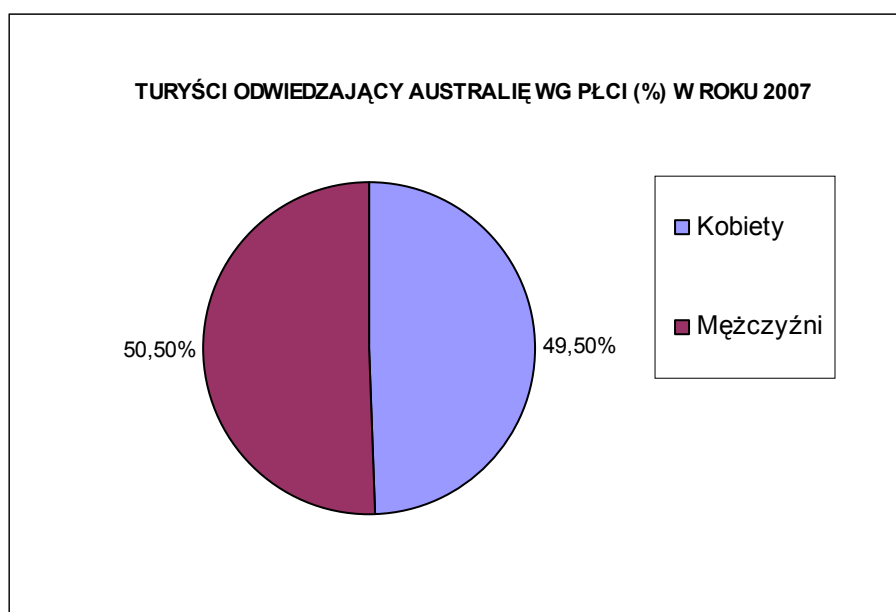
2.4.3. Ze względu na płeć

Tab.9. Profile turystów ze względu na płeć

Płeć	Liczba turystów	Udział (%)
Kobiety	2 793 975	49,50
Mężczyźni	2 850 025	50,49

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

Tabela nr 9 przedstawia strukturę turystów odwiedzających Australię w 2007 roku wg płci. Struktura płci kształtuje się podobnie w przypadku kobiet jak i mężczyzn, co można zaobserwować na poniższym wykresie.



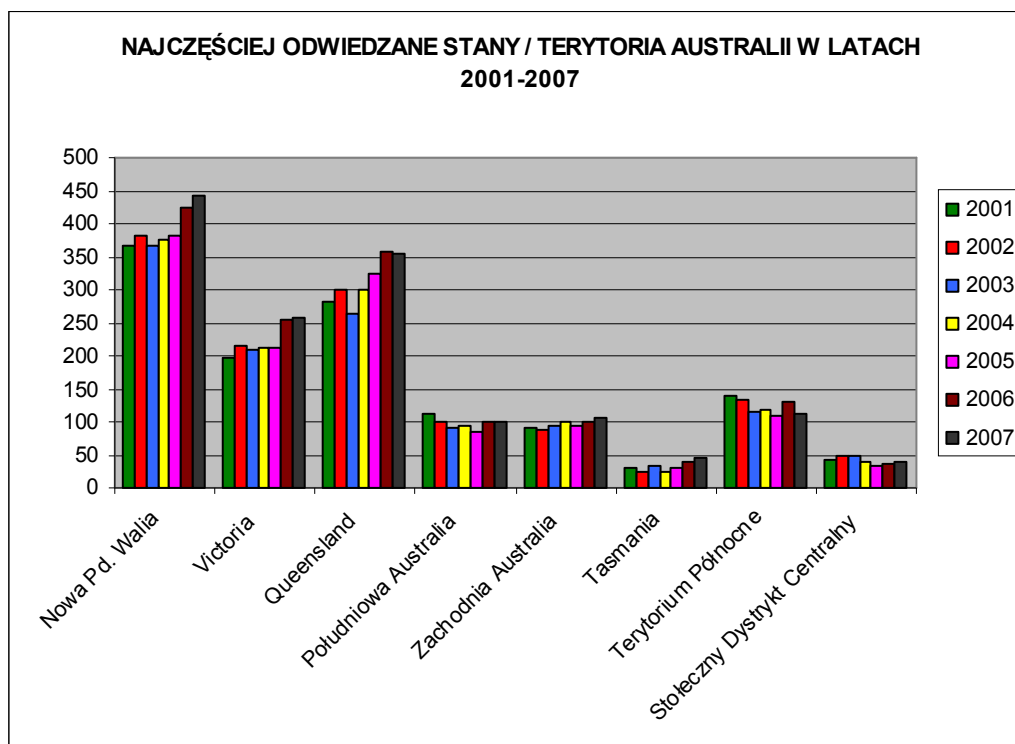
Wykres nr 6: Turyści odwiedzający Australię według płci (%) w roku 2007

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

2.5.ODWIEDZANE REGIONY

Tab. 10. Popularność poszczególnych regionów pod względem turystycznym w latach 2001-2007

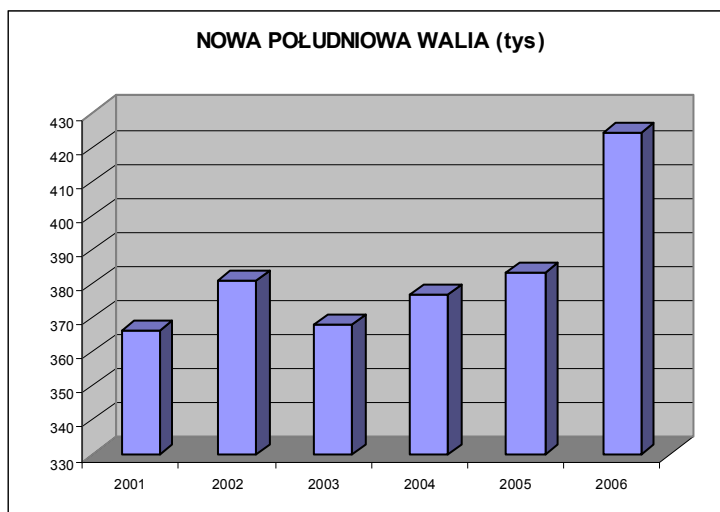
Terytorium Północne	138	133	115	117	109	130	113
Nowe Państwo	201	202	203	204	205	206	207
Stołeczny Dystrykt Centralny							
Nowa Pd. Walia	366	381	368	377	383	424	441
Victoria	197	215	209	211	213	255	258
Queensland	283	299	264	299	323	357	355
Południowa Australia	112	100	92	94	85	101	99
Zachodnia Australia	92	88	94	100	93	101	105
Tasmania	31	25	32	24	31	40	44



Wykres nr 7: Najczęściej odwiedzane stany / terytoria Australii w latach 2001-2007

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

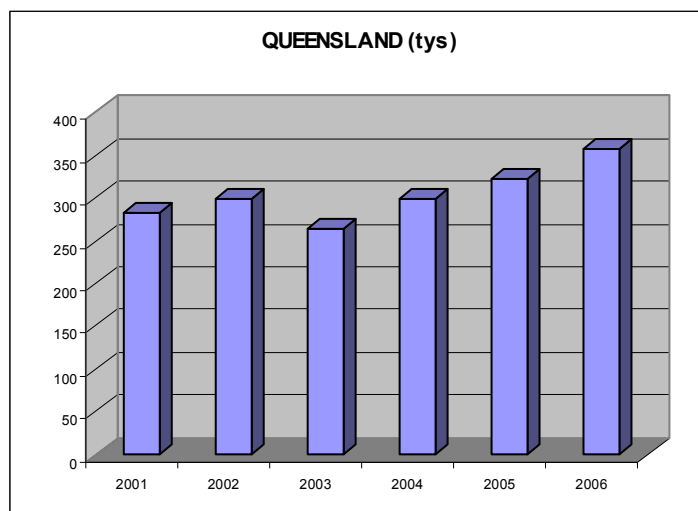
Wykres nr 7 przedstawia najczęściej odwiedzane regiony Australii przez turystów zagranicznych w latach 2001-2007. Jak widać największą popularnością wśród turystów cieszy się stan Nowa Południowa Walia, do którego z roku na rok przyjeżdża coraz więcej turystów zagranicznych. Na przestrzeni lat 2001-2007 liczba turystów odwiedzających ten stan wzrosła o 81 tys. osób, co w efekcie przyniosło w 2007 roku liczbę turystów wynoszącą 441 tys. osób. Kolejnym popularnym stanem jest bez wątpienia Queensland oraz Victoria, które charakteryzuje tendencja wzrostowa biorąc pod uwagę liczbę turystów odwiedzających oba stany. Najmniej turystów w latach 2001-2007 przyjeły: Tasmania oraz Stołeczny Dystrykt Centralny.



Wykres nr 8: Liczba turystów odwiedzających stan Nowa Południowa Walia w latach 2001-2006 (w tys.)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

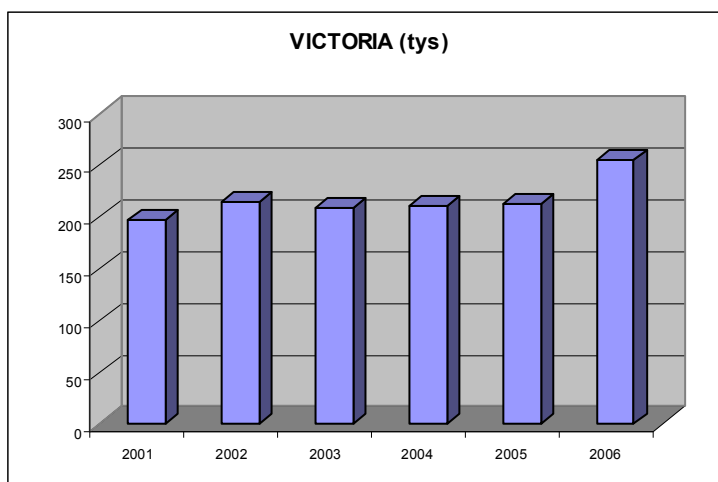
Wykres nr 8 przedstawia liczbę turystów odwiedzających stan Nowa Południowa Walia na przestrzeni lat 2001-2006. Jak widać na powyższym wykresie, stan ten charakteryzuje się tendencją wzrostową, z wyjątkiem 2003 roku gdzie można zauważyć znaczące zaburzenie w recepcji turystycznej stosunku do roku 2002, a liczba turystów spadła o 13 tys. W kolejnych latach widoczny jest wzrost liczby turystów, a w 2006 liczba turystów zagranicznych wyniosła ponad 420 tys. osób.



Wykres nr 9: Liczba turystów odwiedzających stan Queensland w latach 2001-2006 (tys)

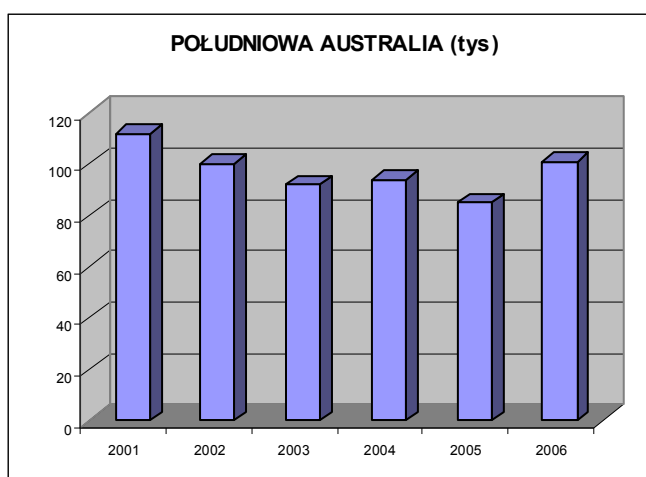
Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

Wykres nr 9 przedstawia liczbę turystów zagranicznych odwiedzających stan Queensland w latach 2001-2006. Queensland charakteryzują się wzrostem liczby turystów zagranicznych w latach 2001-2002 oraz 2004-2006 nastąpił wzrost liczby przyjezdnych o 74 tys. osób. Jedynie rok 2003 charakteryzował się spadkiem liczby turystów, a liczba odwiedzających ten stan w porównaniu do roku 2002 spadła o 35 tys.



Wykres nr 10: Liczba przyjazdów turystycznych do stanu Victoria w latach 2001-2006 (tys)
 Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

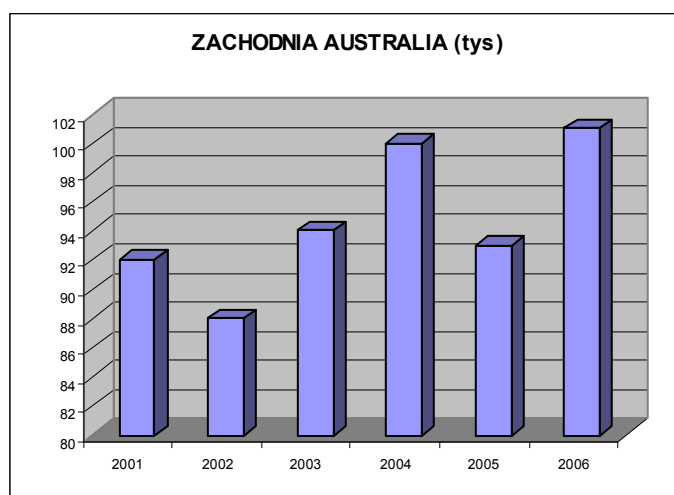
Wykres nr 10 przedstawia liczbę turystów zagranicznych odwiedzających stan Victoria w latach 2001-2006. Stan Victoria tak jak stan Queensland i Nowa Półd Walia posiadał tendencję wzrostową w latach 2001-2006, z wyjątkiem roku 2003 gdzie nastąpił spadek przyjazdów zagranicznych o 6 tys. W latach 2004-2006 wzrost turystów odwiedzających stan Victoria wyniósł 44 tys. osób.



Wykres nr 11: Liczba przyjazdów turystycznych do stanu Australia Południowa w latach 2001-2006 (tys)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

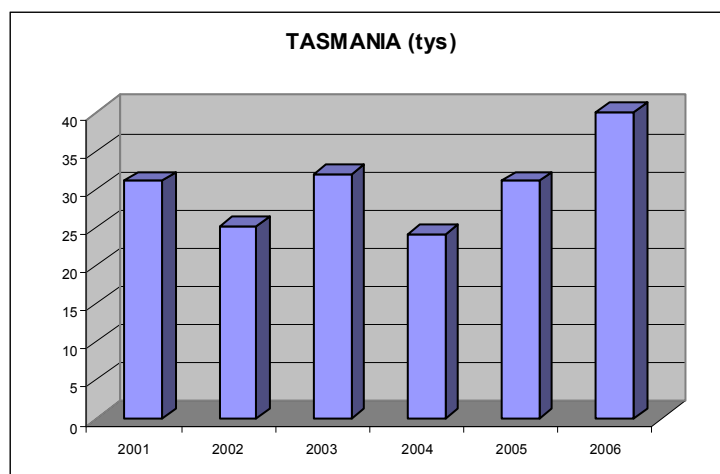
Wykres nr 11 przedstawia liczbę turystów zagranicznych odwiedzających stan Australia Południowa w latach 2001-2006. W 2001 roku liczba przyjazdów do Australii Południowej wynosiła 112 tys. Od roku 2002-2003 liczba przyjazdów turystycznych wykazywała tendencję spadkową, co w efekcie spowodowało spadek liczby turystów odwiedzających ten stan o 20 tys. W roku 2004 nastąpił minimalny wzrost przyjazdów o 2 tys. w stosunku do roku 2003, a liczba przyjazdów wyniosła 94 tys. W 2005 roku liczba turystów zagranicznych zmniejszyła się o 9 tys. a liczba przyjazdów turystycznych wyniosła 85 tys. W 2006 roku nastąpiła znaczna poprawa i zanotowano wzrost liczby turystów o 16 tys. w stosunku do 2005 roku.



Wykres nr 12: Liczba przyjazdów turystycznych do stanu Australia Zachodnia w latach 2001-2006 (tys)

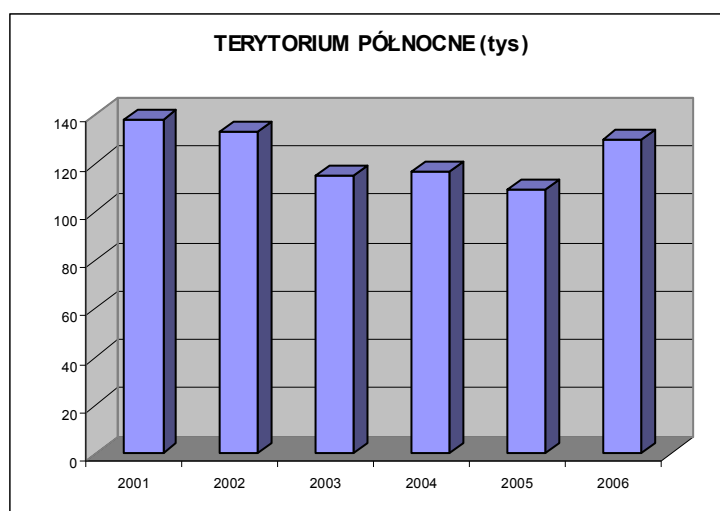
Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

Wykres nr 12 przedstawia liczbę turystów zagranicznych odwiedzających stan Australia Zachodnia w latach 2001-2006. W 2001 roku liczba przyjazdów do Australii Zachodniej wyniosła 92 tys. W 2002 nastąpił znaczny spadek przyjazdów o 4 tys. a liczba turystów zagranicznych wyniosła 88 tys. W roku 2003 zanotowano jednak wzrost przyjazdów o 6 tys. w stosunku do roku poprzedniego a tendencja wzrostowa utrzymywała się aż do 2004 roku, osiągając liczbę przyjazdów wynoszącą 100 tys. W 2005 roku nastąpił znaczny spadek liczby przyjazdów zagranicznych (o 7 tys.), a ich liczba wyniosła 93 tys. Rok 2006 przyniósł wzrost przyjazdów o 8 tys. a liczba przyjazdów wyniosła 101 tys.



Wykres nr 13: Liczba przyjazdów turystycznych do stanu Tasmania w latach 2001-2006 (tys)
 Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

Wykres nr 13 przedstawia liczbę turystów zagranicznych odwiedzających stan Tasmania w latach 2001-2006. w 2001 roku liczba przyjazdów zagranicznych do Tasmanii wyniosła 31 tys. W 2002 roku nastąpił spadek przyjazdów o 5 tys. w stosunku do roku poprzedniego, a ich liczba wyniosła 25 tys. W 2003 roku zanotowano wzrost przyjazdów o 7 tys. w stosunku do roku 2002, a liczba przyjazdów osiągnęła wartość 32 tys. Rok 2004 odznaczył się spadkiem liczby przyjazdów zagranicznych o 21 tys., w stosunku do roku 2003. Od 2005-2006 zanotowano tendencje wzrostową a liczba przyjazdów wyniosła kolejno: 2005- 31 tys., 2006- 40 tys., przyjazdów zagranicznych.

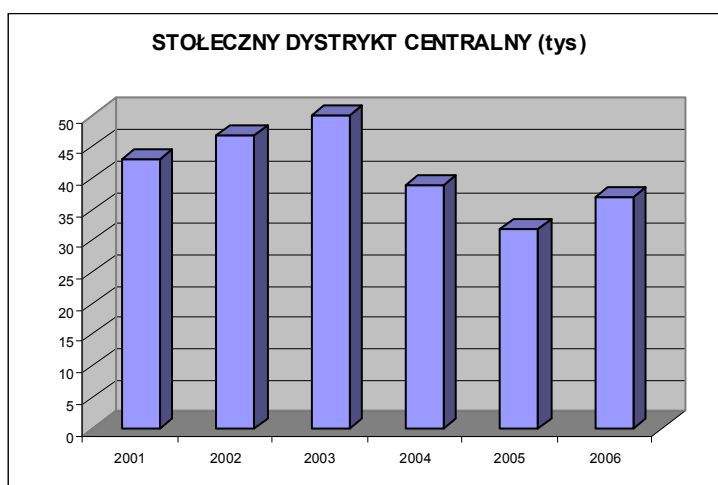


Wykres nr 14: Liczba przyjazdów turystycznych do Terytorium Północnego w latach

2001-2006 (tys)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

Wykres nr 14 przedstawia liczbę turystów zagranicznych odwiedzających Terytorium Północne w latach 2001-2006. W 2001 roku liczba przyjazdów zagranicznych wyniosła 138 tys. Od 2002 do 2004 roku notowano ciągły spadek liczby turystów zagranicznych a liczba przyjazdów wynosiła kolejno: 2002 – 133 tys., 2003- 115 tys. W 2004 roku liczba przyjazdów wzrosła do 117 tys. W 2005 zanotowano kolejny spadek liczby przyjazdów o 8 tys., kształtując liczbę przyjazdów na poziomie 109 tys. W 2006 roku nastąpił jednak znaczny wzrost liczby przyjazdów (o 21 tys.) i wyniosła 130 tys. przyjazdów.



Wykres nr 15: Liczba przyjazdów turystycznych do Stołecznego Dystryktu Centralnego w latach 2001-2006 (tys)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

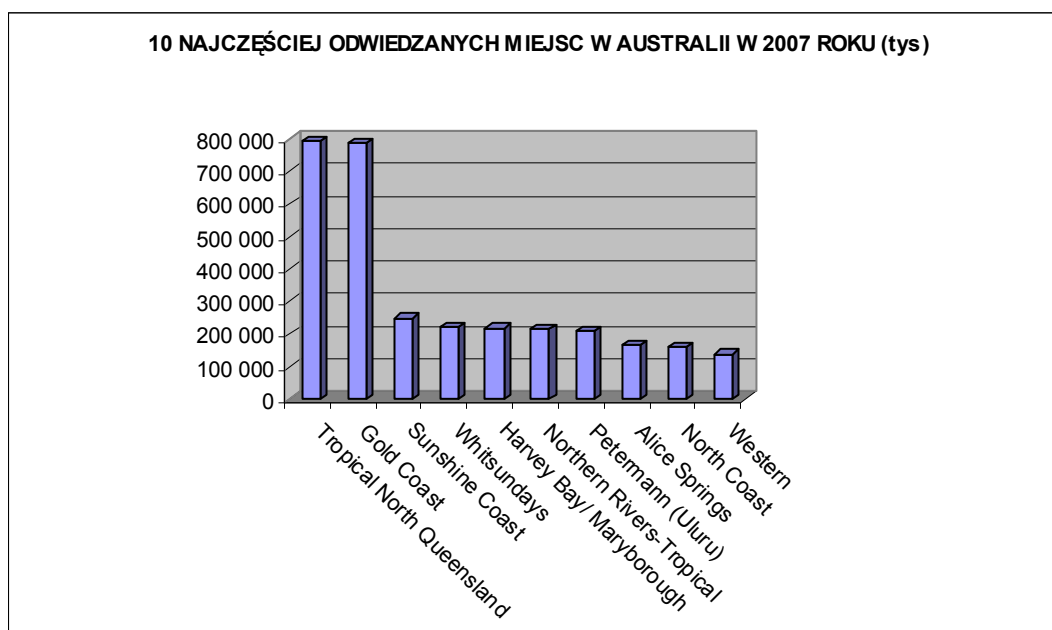
Wykres nr 15 przedstawia liczbę turystów zagranicznych odwiedzających Stołeczny Dystrykt Centralny w latach 2001-2006. W 2001 roku liczba przyjazdów zagranicznych wyniosła 43 tys. W latach 2002-2003 zanotowano tendencję wzrostową, a liczba przyjazdów kształtowała się na poziomie 50 tys. Lata 2004 i 2005 charakteryzują się spadkiem liczby przyjazdów, a liczba ich liczba w 2005 roku wyniosła zaledwie 32 tys. W 2006 roku nastąpił wzrost liczby przyjazdów o 5 tys., a ich liczba kształtowała się na poziomie 37 tys.

Tab.11. 10 najczęściej odwiedzanych miejsc w Australii (stan na 2007 rok)

Nazwa miejscowości	Liczba turystów
Tropical North Queensland	793 000

Gold Coast	787 000
Sunshine Coast	250 000
Whitsundays	221 000
Harvey Bay/ Maryborough	218 000
Northern Rivers-Tropical	214 000
Petermann (Uluru)	210 000
Alice Springs	165 000
North Coast	160 000
Western	138 000

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com./facts%&figures2008 (25.04.2009)



Wykres nr 16: 10 najczęściej odwiedzanych miejsc w Australii w roku 2007 (tys)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com./facts%&figures2008 (25.04.2009)

Wykres nr 16 przedstawia 10 najczęściej odwiedzanych miejsc w Australii przez turystów zagranicznych w 2007 roku. Najczęściej odwiedzanym miejscem było bez wątpienia Tropical North Queensland, które wybrało 800 tys. turystów zagranicznych. Na drugim miejscu pod względem popularności znalazło się Gold Coast z liczbą 787 tys. turystów. Na kolejnych miejscach znalazły się: Sunshine Coast, Whitsundays, Harvey Bay, Northern Rivers-Tropical, Uluru, Alice springs oraz North Coast. Najmniejszym powodzeniem wśród głównej dziesiątki cieszyła się miejscowość Western, a liczba turystów wyniosła w tejsze miejscowości 138 tys.

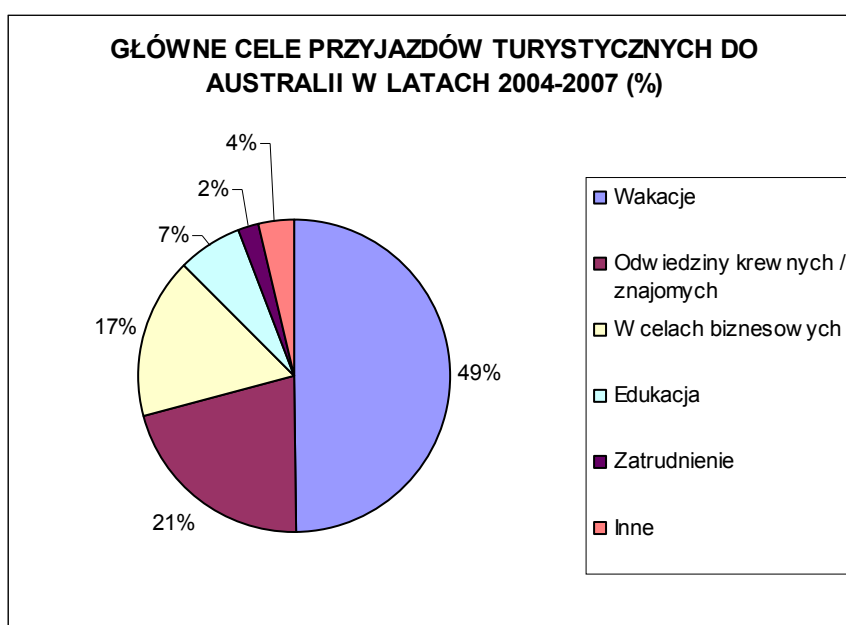
2.6. CELE PRZYJAZDÓW

Tab.12. Główne cele przyjazdów turystycznych do Australii w latach 2004-2007

Cel przyjazdu	2004	2005	2006	2007
---------------	------	------	------	------

Wakacje	2 559 488	2 705 243	2 638 613	2 578 380
Odwiedziny krewnych / znajomych	999 157	1 036 855	1 044 644	1 096 698
W celach biznesowych	704 759	770 922	822 704	872 902
Edukacja	278 501	285 490	328 130	348 563
Zatrudnienie	75 486	74 913	100 884	115 288
Inne	179 470	172 786	163 784	183 688

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)



Wykres nr 17: Głównie cele przyjazdów turystycznych do Australii w latach 2004-2007 (%)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

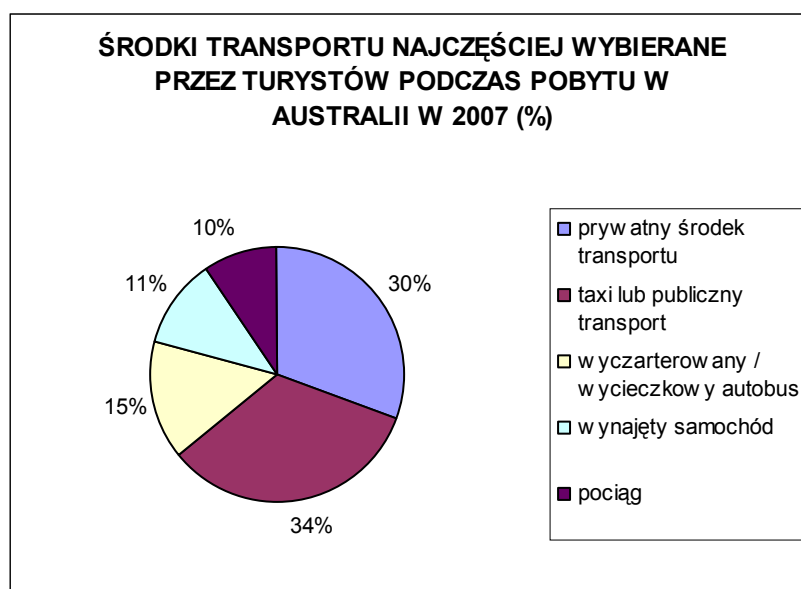
Wykres nr 17 przedstawia cele przyjazdów turystów zagranicznych do Australii w 2007 roku. Jak widać na wykresie najczęstszym celem przyjazdu okazały się wakacje, a ich udział wyniósł 49 % wszystkich przyjazdów, co stanowi liczbę 2 578 380 osób. Odwiedziny krewnych / znajomych stanowiły 21% wszystkich przyjazdów (1 096 698). Cel edukacyjny stanowił 7% (348 563) natomiast cel biznesowy kształtował się na poziomie 17% (872 902) ogółu przyjazdów turystycznych. W celu podjęcia pracy do Australii przyjechało zaledwie 2% turystów zagranicznych.

2.7. ŚRODKI TRANSPORTU, Z KTÓRYCH NAJCZĘŚCIEJ KORZYSTALI TURYSŃCI

- 32% - prywatny środek transportu
- 35% - taxi lub publiczny transport
- 16% - wycarterowany/wycieczkowy autobus

- 12% - wynajęty samochód
- 10% - pociąg

Poniższy wykres nr 18 prezentuje rodzaje środków transportu wybieranych przez turystów zagranicznych podczas pobytu na terenie Australii w 2007 roku. Największą popularnością cieszył się przede wszystkim transport publiczny lub taxi, a jego udział wyniósł 35%. Drugim najczęściej wybieranym przez turystów środkiem lokomocji okazał się prywatny środek transportu z udziałem 32%. Z wyczarterowanych autobusów skorzystało 16% turystów, nieco mniej turystów (12%) zadeklarowało się wypożyczyć samochód dla własnych potrzeb. Najmniej - 10% turystów wybrało pociąg jako główny środek lokomocji.



Wykres nr 18: Środki transportu najczęściej wybierane przez turystów podczas pobytu w Australii w 2007 (%)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

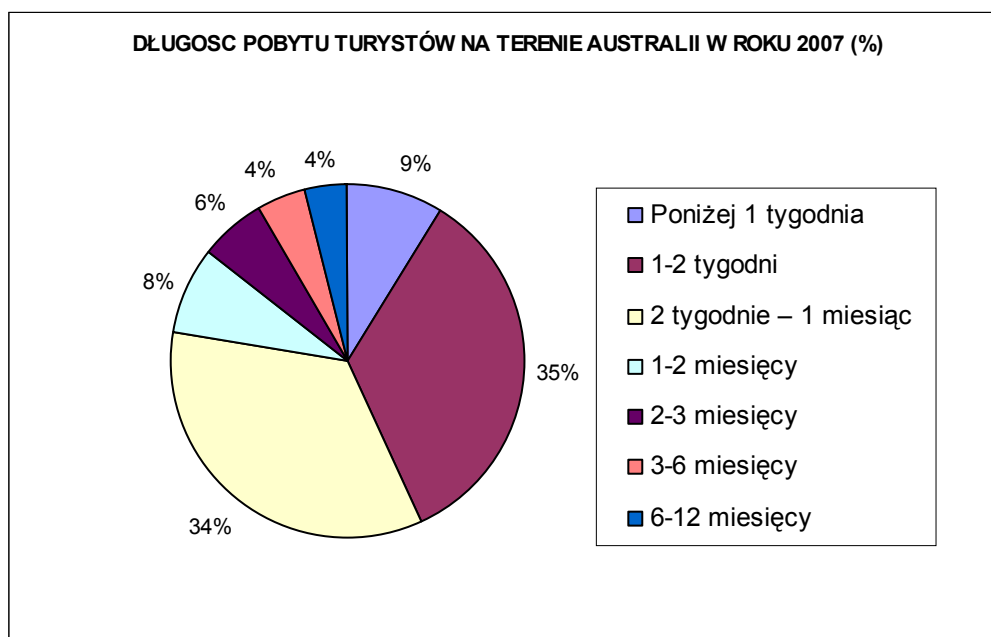
2.8. DŁUGOŚĆ POBYTU

Tab.13. Długość pobytu turystów na terenie Australii (dane z 2007 roku)

Długość pobytu turystów	Liczba osób	Udział (%)
Poniżej 1 tygodnia	500 400	8,86
1-2 tygodni	1 930 900	34,21
2 tygodnie – 1 miesiąc	1 940 900	34,38
1-2 miesięcy	450 200	7,97
2-3 miesięcy	350 900	6,21
3-6 miesięcy	250 100	4,43
6-12 miesięcy	220 600	3,90

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

Poniższy wykres nr 19 prezentuje długość pobytu turystów zagranicznych na terenie Australii w 2007 roku. Około 35% turystów przebywało na terenie Australii 1-2 tygodni. 34% turystów przebywało na kontynencie australijskim od 2 tygodni do miesiąca. Udział turystów którzy w Australii spędzili poniżej 1 tygodnia kształtował się na poziomie 9%. Udział turystów przebywający na terenie Australii dłużej niż 2 miesiące wyniósł łącznie 14 %.



Wykres nr 18: Długość pobytu turystów na terenie Australii w roku 2007 (%)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

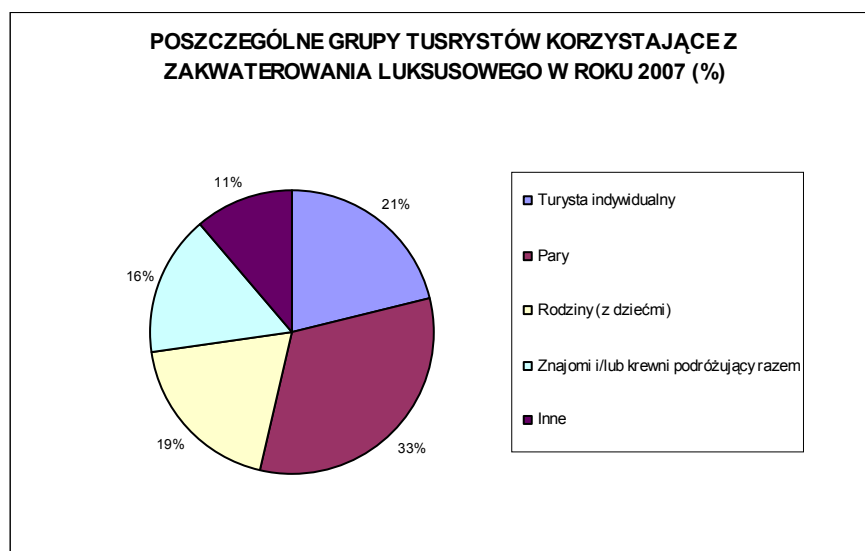
2.9. RODZAJ ZAKWATEROWANIA PRZEZ OKREŚLONE GRUPY TURYSTÓW

2.9.1. Zakwaterowanie luksusowe (hotele 5 i 4*)

Tab.14. Grupy turystyczne wybierające zakwaterowanie luksusowe (%)

Grupy turystów	Udział (%)
Turysta indywidualny	21
Pary	33
Rodziny (z dziećmi)	19
Znajomi i/lub krewni podróżujący razem	16
Inne	11

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)



Wykres nr 19: Poszczególne grupy turystów korzystające z zakwaterowania luksusowego w roku 2007 (%)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

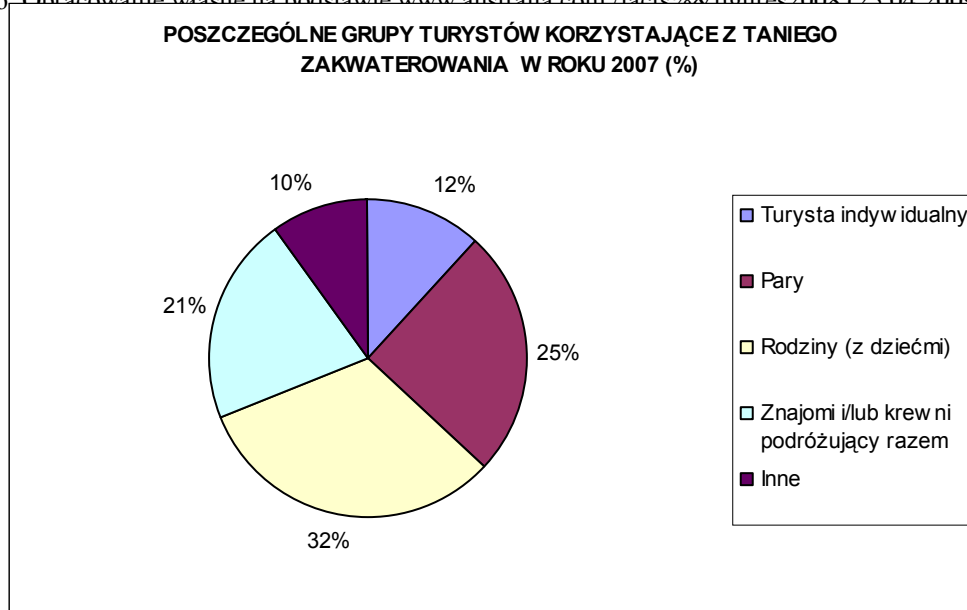
Wykres nr 19 przedstawia poszczególne grupy turystów korzystające z zakwaterowania w hotelach 4 i 5 gwiazdkowych w roku 2007. Największy udział korzystających z zakwaterowania luksusowego przypada na pary, a udział kształtował się na poziomie 33 %. Zakwaterowanie luksusowe wybrali również turyści indywidualni, których udział wyniósł 21%. Rodziny z dziećmi stanowiły 19% ogółu turystów korzystających z tego typu zakwaterowania. Z zakwaterowania luksusowego skorzystali również znajomi lub krewni podróżujący razem z udziałem 16%.

2.9.2. Tanie zakwaterowanie (Hotele 3, 2,1*, motele, kemping)

Tab. 15. Grupy turystów korzystające z taniego zakwaterowania w roku 2007 (%)

Grupy turystów	Udział (%)
Turysta indywidualny	12
Pary	25
Rodziny (z dziećmi)	32
Znajomi i/lub krewni podróżujący razem	21

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

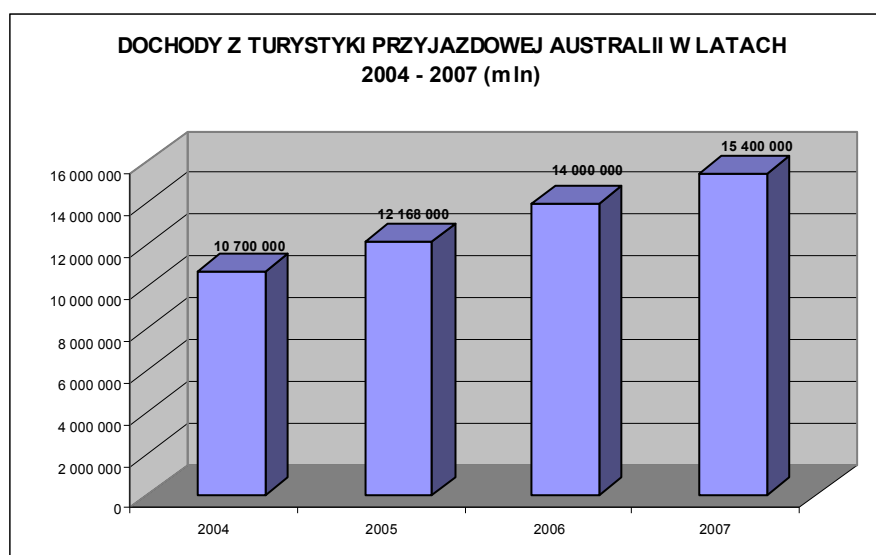


Wykres nr 20: Poszczególne grupy turystów korzystające z taniego zakwaterowania w roku 2007 (%)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

Wykres nr 20 przedstawia poszczególne grupy turystów korzystające z tzw. taniego zakwaterowania w roku 2007. Do taniego zakwaterowania wliczone zostały Hotele 3,2,1 gwiazdkowe, motele i kempingi. Największy udział korzystających z taniego zakwaterowania przypada głównie na rodziny z dziećmi, a udział kształtował się na poziomie 32 %. Tanią formę Zakwaterowania wybrały również pary, których udział wyniósł 25 %. Znajomi i krewni podróżujący razem stanowiły 21% ogółu turystów korzystających z tego typu zakwaterowania. Z taniego zakwaterowania skorzystali również turyści indywidualni z udziałem 12%.

2.10. WYDATKI TURYSTÓW



Wykres nr 21: Dochody z turystyki przyjazdowej Australii latach 2004-2007 (mln)
 Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

Wykres nr 21 przedstawia dochody Australii z turystyki przyjazdowej w latach 2004-2007. Jak widać na wykresie przychody z turystyki przyjazdowej do Australii z roku na rok wzrastają. W 2004 roku dochody kształtowały się na poziomie 10 700 000 USD. W roku 2005 dochody wzrosły o 1 468 000 USD w stosunku do 2004 roku i wyniosły 12 168 000 USD. W 2006 zanotowano wzrost dochodów o 1 832 000 USD w stosunku do roku poprzedniego, co w efekcie dało przychód kształtujący się na poziomie 14 000 000 USD. W 2007 roku dochody wzrosły o 1 400 000 USD w stosunku do 2006 roku, a ogół przychodów z turystyki wyniósł 15 400 000 USD.

Tab.16. Zestawienie państw, które wydały najwięcej pieniędzy na turystykę w Australii w 2007 roku

Kraj	2007
Nowa Zelandia	1 553 000
Japonia	992 000
Hong Kong	470 000
Singapur	815 000
Malezja	629 000
Indonezja	367 000
Tajwan	239 000
Tajlandia	297 000
Korea	946 000
Chiny	1 392 000
Reszta krajów Azji	736 000
USA	1 229 000
Kanada	433 000
Wielka Brytania	1 947 000
Niemcy	536 000
Reszta krajów europejskich	1 768 000
Reszta świata	1 037 000
SUMA OGÓŁEM	15 400 000

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

Powyższa tabela nr 16 przedstawia wydatki poszczególnych państw na turystykę na terenie Australii w 2007 roku. W 2007 roku największe wydatki na turystykę na terenie Australii ponieśli Brytyjczycy wydając 1 947 000 USD. Kolejnym państwem, który poniósł najwięcej wydatków na terenie kontynentu australijskiego była Nowa Zelandia, a jej wydatki

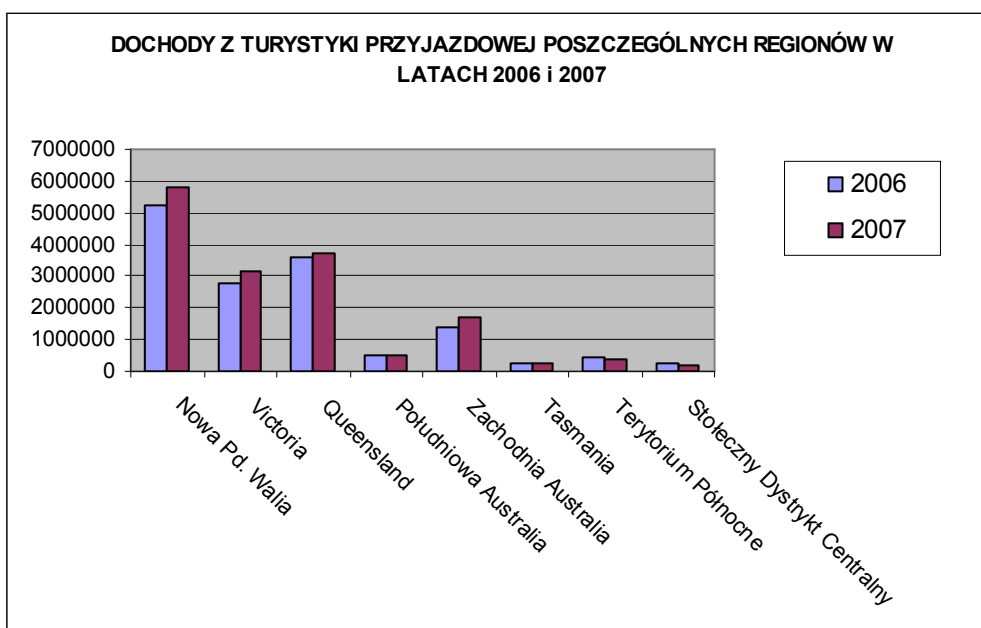
wyniosły 1 553 000 USD. Na kolejnych miejscach znalazły się Chiny, które pozostawiły na terenie Australii 1 392 000 USD oraz USA 1 229 000 USD. Nieco mniej pieniędzy wydali na turystykę w Australii Japończycy – 992 000 USD oraz Koreańczycy – 946 000 USD.

Tab.17. Dochody z turystyki przyjazdowej poszczególnych stanów / terytorium

Stan / Terytorium	2006	2007
Nowa Pd. Walia	5 230 000	5 823 000
Victoria	2 744 000	3 173 000
Queensland	3 596 000	3 708 000
Południowa Australia	498 000	489 000
Zachodnia Australia	1 379 000	1 688 000
Tasmania	250 000	233 000
Terytorium Północne	441 000	398 000
Stołeczny Dystrykt Centralny	227 000	198 000

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

Tabela nr 17 przedstawia przychody z turystyki zagranicznej poszczególnych stanów Australii w latach 2006 i 2007. W 2006 roku największe wpływy z turystyki notował stan Nowa Południowa Walia, a przychody wyniosły 5 230 000 USD. Na drugim miejscu pod względem wielkości przychodów znalazł się stan Queensland, którego przychód z turystyki przyjazdowej wyniósł 3 596 000 USD. Stan Victoria znalazł się na trzecim miejscu rankingu wpływów z turystyki, notując 2 744 000 USD przychodu. Australia Zachodnia zanotowała 1 379 000 USD dochodu z turystyki. Na kolejnych miejscach znalazły się stany: Australia Południowa – 498 000 USD, Terytorium Północne – 441 000, Tasmania – 250 000. Najmniej dochodów z turystyki przyjazdowej uzyskał Stołeczny Dystrykt Centralny – zaledwie 227 000 USD. W 2007 roku stan Nowa Płd. Walia zanotowała wzrost dochodów z turystyki o 593 000 USD w stosunku do 2006 roku, a wpływy z turystyki przyjazdowej kształtowały się na poziomie 5 823 000 USD. Wzrost dochodów w 2007 roku zanotowały również stan Queensland (wzrost o 112 000 USD w stosunku do 2006 roku), którego dochody z turystyki wyniosły 3 708 000 USD, oraz Victoria notując wzrost dochodów o 429 000 USD w stosunku do roku poprzedniego. W 2007 roku nastąpił jednak spadek dochodów stanu: Australia Południowa – spadek o 9 000 USD, kształtując liczbę przychodów na poziomie 489 000 USD, Tasmania – spadek 17 000 USD, Terytorium Północne – spadek o 43 000 USD oraz Stołeczny Dystrykt Centralny – spadek o 29 000 USD. Dochody z turystyki przyjazdowej poszczególnych regionów w latach 2006 i 2007 ilustruje poniższy wykres.



Wykres nr 22: Dochody z turystyki przyjazdowej poszczególnych regionów w latach 2006 i 2007

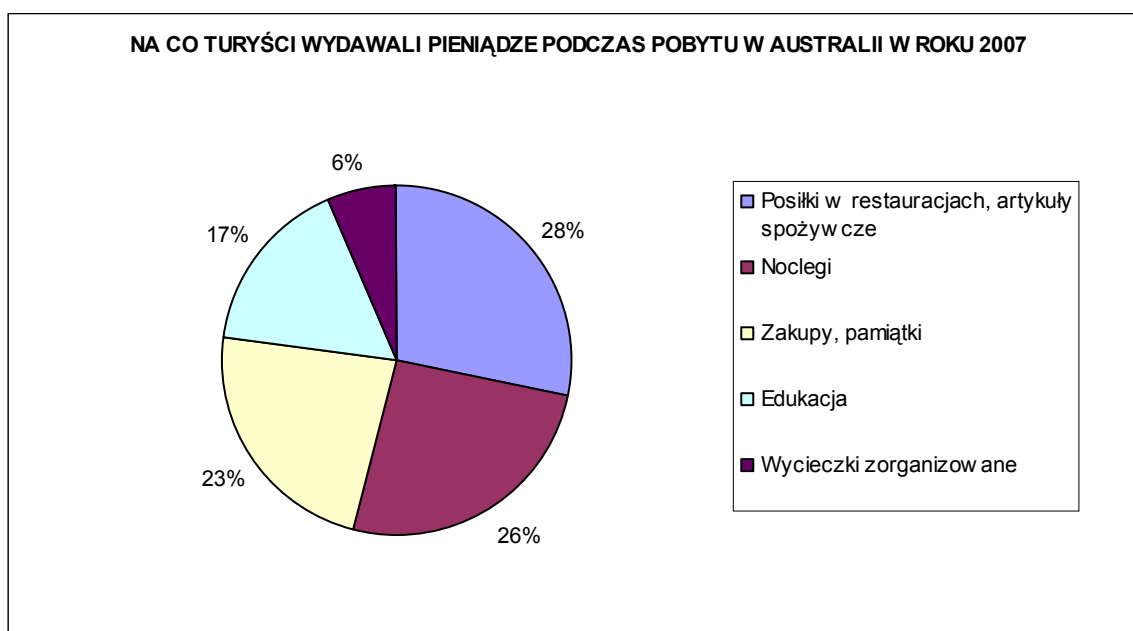
Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

Wydatki turystów zostały przeznaczone na:

Tab.18. Na co turyści wydali najwięcej pieniędzy w 2007 roku (%)

Cel	Kwota (mld \$)	Udział (%)
Posiłki w restauracjach, artykuły spożywcze	2,5	22
Noclegi	2,2	20
Zakupy, pamiątki	2,1	18
Edukacja	1,5	13
Wycieczki zorganizowane	524 mln	5

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

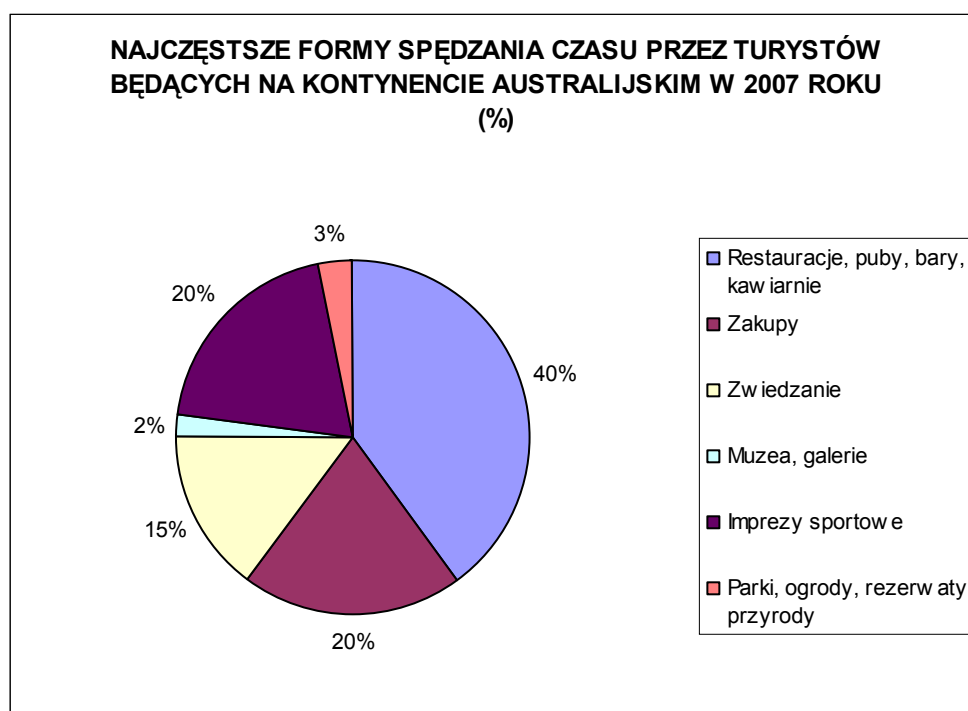


Wykres nr 23: Na co turyści wydawali pieniądze podczas pobytu w Australii w roku 2007 (%)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

Wykres nr 23 przedstawia, na co turyści zagraniczni odwiedzający Australię w 2007 roku wydawali najwięcej pieniędzy. Jak widać na wykresie turyści najwięcej wydali na posiłki w restauracjach oraz artykuły spożywcze, a udział w ogóle wydatków wyniósł 28%. Kolejne wydatki turystów przybyłych do Australii związane były z noclegami, a ich udział wyniósł 26% ogółu wszystkich wydatków poniesionych na turystykę. Duży udział w wydatkach turystycznych miały również zakupy pamiątek – 17% udziału. Najmniej turyści wydali na wycieczki zorganizowane po Australii – zaledwie 6 % ogółu wydatków poniesionych na turystykę.

2.10. NAJCZĘSTSZE SPOSOBY SPĘDZANIA WOLNEGO CZASU PODCZAS POBYTU TURYSTÓW W AUSTRALII



Wykres nr 24: Najczęstsze formy spędzania czasu przez turystów będących na kontynencie australijskim w 2007 roku (%)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

Na wykresie nr 24 przedstawione zostały główne sposoby spędzania wolnego czasu przez turystów zagranicznych przebywających na terenie Australii w 2007 roku. Największym powodzeniem wśród turystów cieszyły się restauracje, puby, bary i kawiarnie a udział turystów uczestniczących w tej formie spędzania wolnego czasu wyniósł 40%. Równie

popularną formą spędzania wolnego były zakupy z udziałem 20% oraz imprezy sportowe(20%). Zwiedzanie zabytków wybrało 15% ogółu turystów. Parki, rezerваты przyrody i ogrody odwiedziło 3% turystów zagranicznych natomiast najmniejszą popularnością cieszyły się muzea i galerie, które były atrakcją dla zaledwie 2% ogółu turystów zagranicznych będących na terenie Australii.

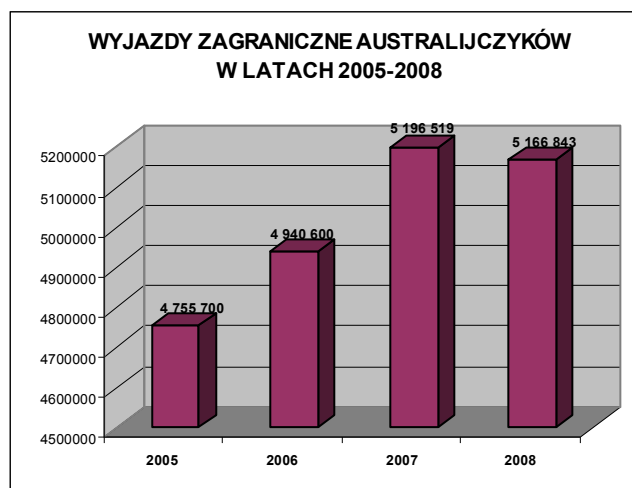
ROZDZIAŁ III. RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ

3.1. WYJAZDY ZAGRANICZNE AUSTRALIJCZYKÓW W LATACH 2005-2008

Tab.19. Liczba wyjazdów zagranicznych Australijczyków w latach 2005-2008

Rok	Liczba wyjazdów	Zmiana procentowa w stosunku do roku poprzedniego (%)
2005	4 755 700	-
2006	4 940 600	3,9 ↑
2007	5 196 519	4,9 ↑
2008	5 166 843	0,57 ↓

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)



Wykres nr 25: Wyjazdy zagraniczne Australijczyków w latach 2005-2008 (mln)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: <http://www.tourism.australia.com/Research.asp?sub=0408>

Na wykresie nr 25 przedstawiona została liczba zagranicznych wyjazdów Australijczyków w latach 2005-2008. Jak widać na wykresie od roku 2005 do 2007 liczba wyjazdów zagranicznych charakteryzuje się tendencją wzrostową. W 2005 roku za granicę Australii wyjechało 4 755 700 Australijczyków a w roku następnym liczba wyjazdów wzrosła

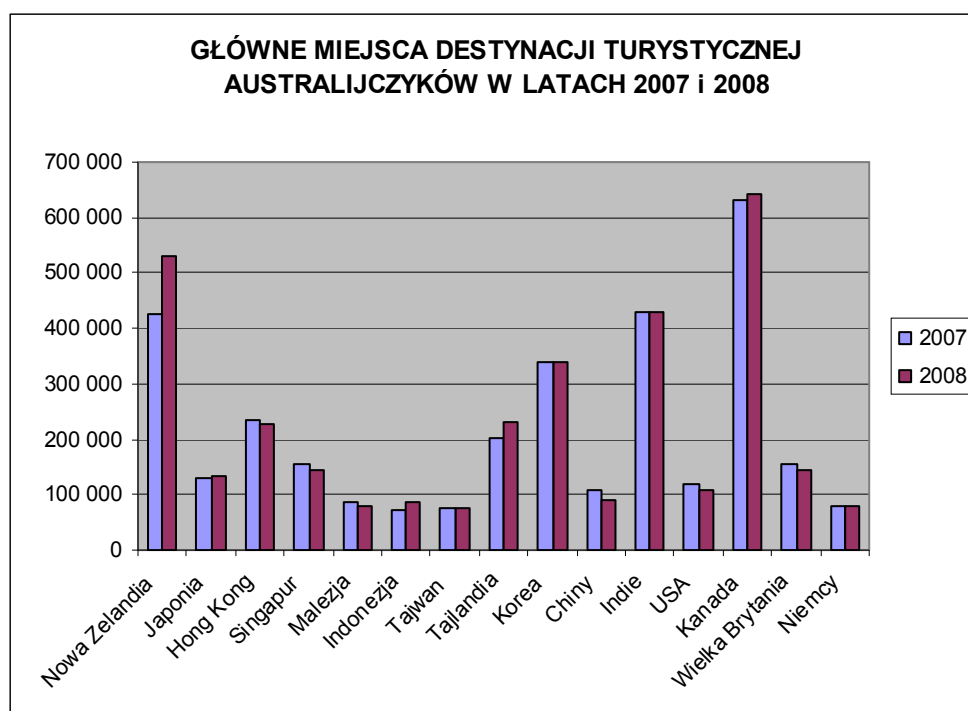
o 3,9% w stosunku do roku poprzedniego. Warto zauważyć, iż w roku 2008 nastąpił spadek podróży zagranicznych o 0,57% w stosunku do roku 2007, a liczba wyjazdów z Australii do innych państw wyniosła 5 166 843.

3.2. GŁÓWNE MIEJSCA DESTYNACJI AUSTRALIJCZYKÓW (2007 - 2008)

Tab.20. Główne miejsca destynacji Australijczyków w latach 2007 i 2008.

Państwo	Liczba osób	
	2007	2008
Nowa Zelandia	1 007 000	1 025 000
Japonia	424 000	531 000
Hong Kong	131 000	133 000
Singapur	234 000	229 000
Malezja	154 000	143 000
Indonezja	85 000	81 000
Tajwan	73 000	85 000
Tajlandia	74 000	76 000
Korea	202 000	232 000
Chiny	338 000	340 000
Indie	109 000	89 000
USA	429 000	429 000
Kanada	119 000	109 000
Wielka Brytania	632 000	643 000
Niemcy	155 000	146 000
Skandynawia	81 000	79 000

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)



Wykres nr 26: Główne miejsca destylacji turystycznej Australijczyków w latach 2007 i 2008 (tys.)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

Wykres nr 26 przedstawia główne kierunki wyjazdów turystycznych Australijczyków w latach 2007-2008. Jak widać na wykresie największym powodzeniem w 2007 roku pod względem destylacji turystycznej mieszkańców Australii cieszyła się Nowa Zelandia, a liczba podróży wyniosła w ponad 1 mln. Na kolejnych miejscach popularności znalazły się Wielka Brytania (632 tys.), Japonia (424 tys.), USA (429 tys.) i Chiny (338 tys.). Dalsze miejsca zajęły następujące państwa: Singapur, Hong Kong, Malezja, Korea, Kanada, Indie, Niemcy, Indonezja, Tajwan, Tajlandia oraz Skandynawia. W 2008 roku nastąpił wzrost wyjazdów do Nowej Zelandii (1 025 tys.), Japonii (531 tys.), Wielkiej Brytanii (643 tys.), Chin (340 tys.), Korei (232 tys.), Tajlandii (76 tys.), Tajwanu (85 tys.), i Hong Kongu (133 tys.). W 2008 roku nastąpił natomiast spadek wyjazdów do Singapuru (229 tys.), Malezji (143 tys.), Indonezji (81 tys.), Indii (89 tys.), Kanady (109 tys.), Niemiec (146 tys.) oraz Skandynawii (79 tys.)

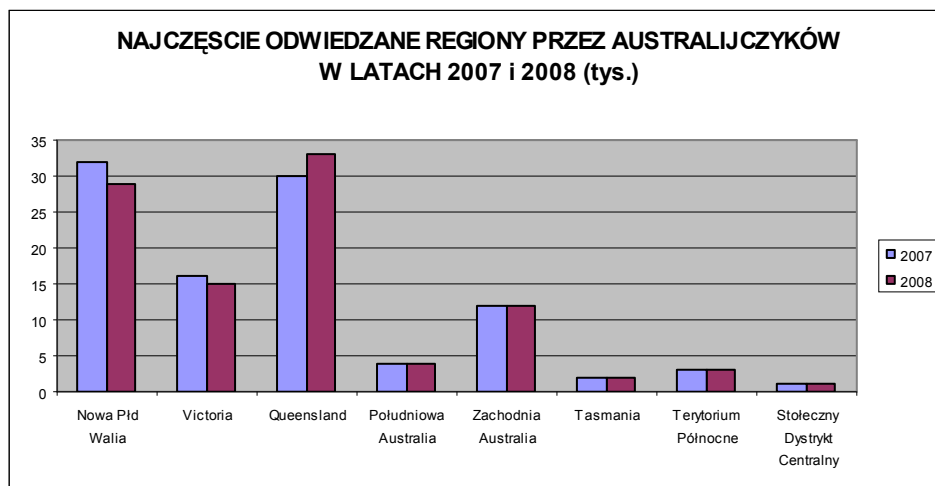
3.3. TURYSTYKA KRAJOWA AUSTRALIJCZYKÓW

3.3.1. Odwiedzane regiony

Tab.21. Najczęściej odwiedzane regiony przez turystów australijskich w latach 2007 i 2008

Nazwa stanu / terytorium	2007		2008	
	Liczba osób (mln)	Udział (%)	Liczba osób (mln)	Udział (%)
Nowa Płd Walia	12 806	32	11 893	29
Victoria	6 393	16	5 913	15
Queensland	12 130	30	13 458	33
Południowa Australia	1 720	4	1 643	4
Zachodnia Australia	4 677	12	4 834	12
Tasmania	801	2	778	2
Terytorium Północne	1 146	3	1 390	3
Stołeczny Dystrykt Centralny	488	1	606	1

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

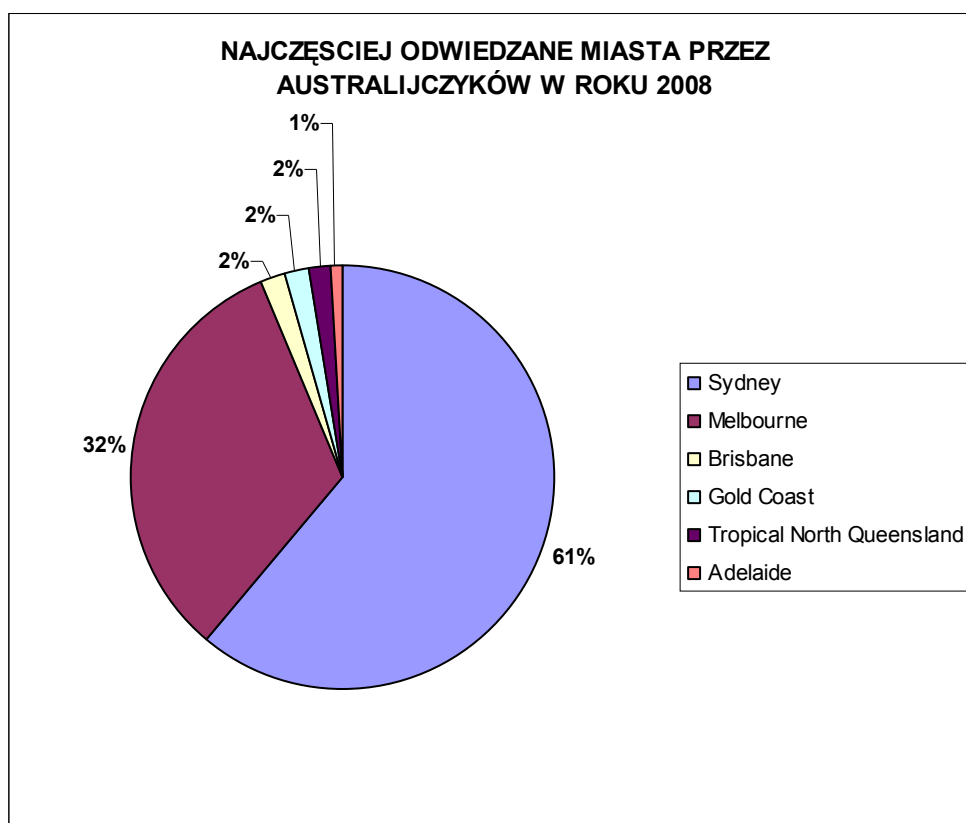


Wykres nr 27: Najczęściej odwiedzane regiony przez Australijczyków w latach 2007 i 2008 (tys.)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

Wykres nr 27 przedstawia najczęściej odwiedzane regiony przez Australijczyków w turystyce krajowej w latach 2007-2008. W 2007 roku największą popularnością cieszył się stan Nowa Południowa Walia, a liczba turystów wyniosła 12 806 000, co efekcie wyniosło 32% udziału w turystyce biorąc pod uwagę wszystkie stany Australii. Na drugim miejscu znalazło się Queensland (30%), a następnie stan Victoria (16%), Australia Zachodnia (12%), Terytorium Północne (3%), Tasmania (2%) oraz Stołeczny Dystrykt Centralny (1%). W 2008 roku nastąpiła zmiana udziału poszczególnych stanów w turystyce, a na pierwszy plan wysunął się stan Queensland osiągając 33 % udział w turystyce krajowej, powodując spadek udziału Nowej Południowej Walii (29%). W 2008 roku nastąpił spadek udziału stanu Victoria w turystyce krajowej a jej udział zmniejszył się o 1% w stosunku do roku poprzedniego. W 2008 roku udział w turystyce stanów: Australia Zachodnia, Australia Południowa, Tasmania, Terytorium Północne oraz Stołecznego Dystryktu Centralnego pozostał bez zmian w stosunku do roku poprzedniego.

3.3.2. Odwiedzane miasta



Wykres nr 28: Najczęściej odwiedzane miasta przez Australijczyków w roku 2008 (%)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

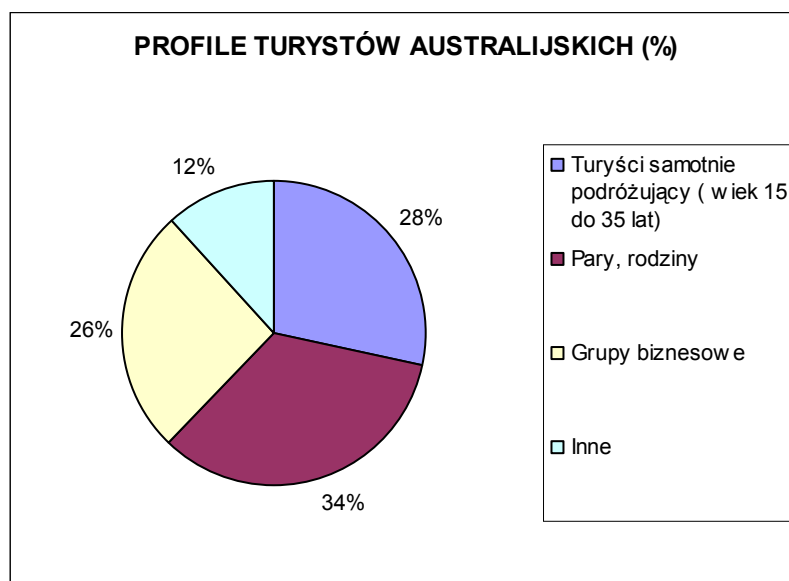
Wykres nr 28 przedstawia udział poszczególnych miast w turystyce krajowej Australijczyków. Największą popularnością cieszy się Sydney, a jego udział kształtuje się na poziomie 61%. Na drugim miejscu znalazło się Melbourne z udziałem 32%. Na kolejnych miejscach najczęściej odwiedzanych miast znalazły się Brisbane, Gold Coast i Tropical North Queensland z udziałem 2%. Najmniejszy udział przypada na Adelaide – zaledwie 1%.

3.4. PROFILE TURYSTÓW

Tab. 22. Profile turystów australijskich

Profile turystów	Liczba osób	Udział (%)
Turyści samotnie podróżujący (wiek 15 do 35 lat)	13 449 000	28,2
Pary, rodziny	16 177 000	33,9
Grupy biznesowe	12 372 000	26,0
Inne	5 586 000	11,7

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)



Wykres nr 29: Profile turystów australijskich (%)

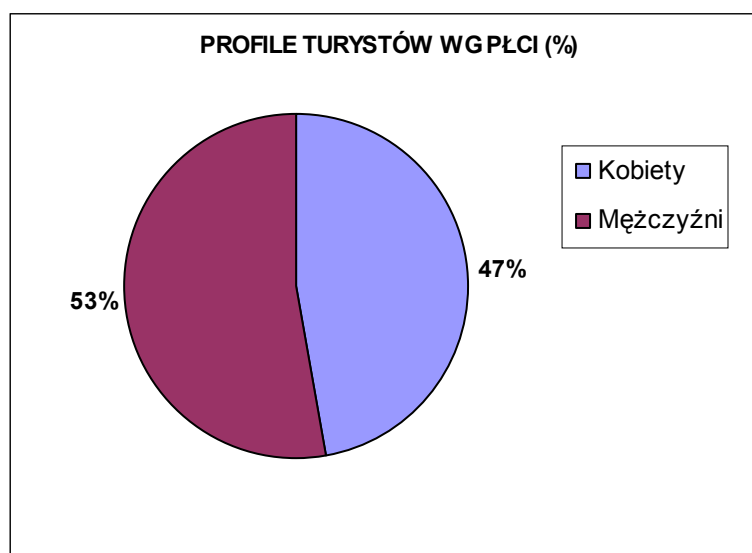
Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

Wykres nr 29 przedstawia profile turystów australijskich uczestniczących w turystyce krajowej oraz międzynarodowej. Największy udział w turystyce mieszkańców Australii przypada na rodziny i pary a ich udział wyniósł w 2008 roku 34%. Kolejną grupą uczestniczącą w turystyce są osoby podróżujące samotnie w wieku od 15 do 35 lat – ich udział wyniósł 28%. Wysoki udział zanotowano również w grupach podróżujących w celach biznesowych – 26%.

Tab.23. Profile turystów wg płci (%)

Płeć	Udział (%)
Kobiety	47,2
Mężczyźni	52,8

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com./facts%&figures2008 (25.04.2009)



Wykres nr 30 Profile turystów wg płci (%)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com./facts%&figures2008 (25.04.2009)

Przedstawiony powyżej wykres nr 30 zawiera udział w turystyce mieszkańców Australii według płci w 2008. Jak widać na wykresie największy udział w turystyce mieszkańców kontynentu australijskiego przypada na mężczyzn a ich udział wynosił w 2008 roku 53%, natomiast kobiety stanowiły 47% ogółu turystów.

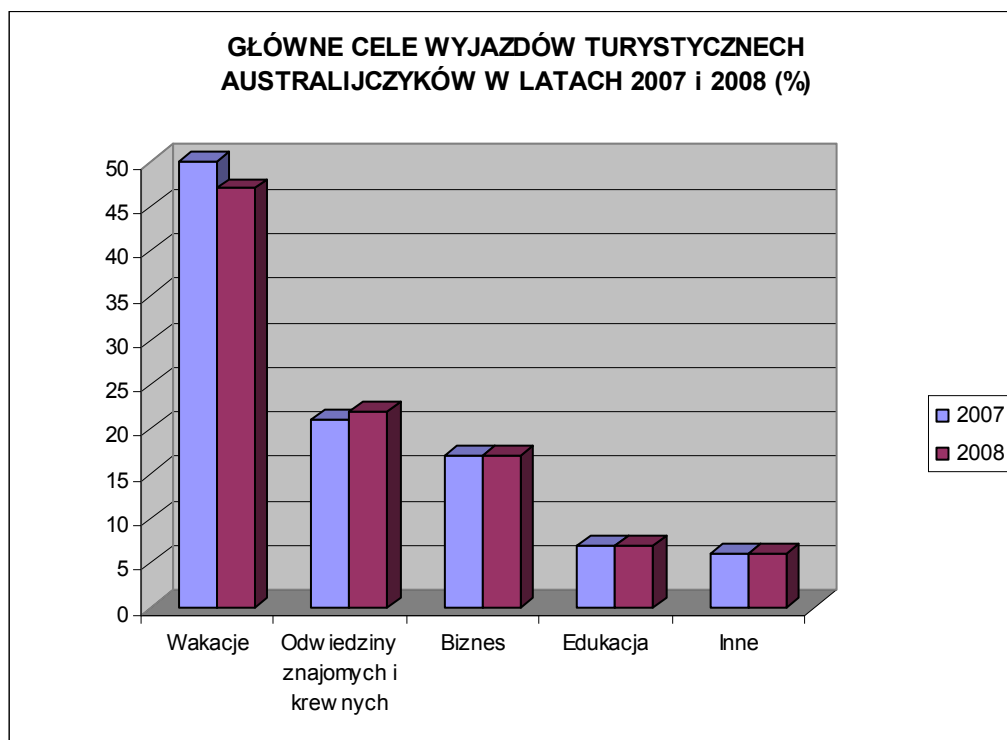
3.5. CELE WYJAZDÓW

Tab. 24. Główne cele wyjazdów turystycznych Australijczyków w latach 2007 i 2008 (%)

Cel	2007		2008	
	Liczba osób	Udział (%)	Liczba osób	Udział (%)
Wakacje	2 579 390	50	2 436 752	47
Odwiedziny znajomych i krewnych	1 096 698	21	1 145 421	22
Biznes	872 902	17	877 961	17
Edukacja	348 563	7	372 417	7
Inne	299 276	6	334 292	6

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com./facts%&figures2008 (25.04.2009)

Tabela nr 24 przedstawia najważniejsze cele wyjazdów turystycznych (w turystyce krajowej i międzynarodowej) Australijczyków w latach 2007-2008. W 2007 roku najistotniejszym celem wyjazdów turystycznych były wakacje – stanowiły one 50% wszystkich celów. Drugim ważnym celem turystycznym były odwiedziny krewnych i znajomych z udziałem 21%. Cele biznesowe wyniosły 17% ogółu wyjazdów, natomiast w celach edukacyjnych podróży turystyczne podjęło 7% ogółu turystów. W 2008 roku nastąpiła minimalna zmiana w procentowym udziale celów podróży. Cel wakacyjny wyniósł 47% (spadek o 3%), odwiedziny krewnych i znajomych wyniósł 22% (wzrost o 1%) natomiast cele biznesowe i edukacyjne pozostały bez zmian kształtując się na poziomie 7 % i 6% ogółu wyjazdów. Procentowy udział celów wyjazdów turystycznych przedstawia poniższy wykres nr 31.



Wykres nr 31: Główne cele wyjazdów turystycznych Australijczyków w latach 2007 i 2008 (%)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

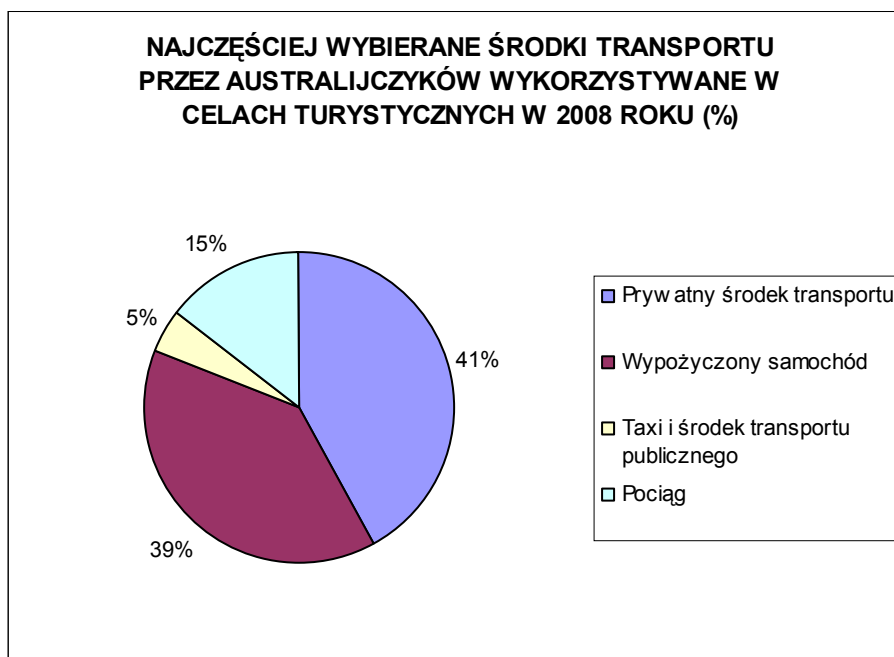
3.6. ŚRODKI TRANSPORTU (dane z 2008r.)

Tab. 25. Najczęściej wybierane środki transportu przez turystów australijskich (tys.) w 2008 r.

Środek lokomocji	Liczba osób podróżujących
Prywatny środek transportu	541 000
Wypożyczony samochód	506 000
Taxi i środek transportu publicznego	59 000
Pociąg	188 000

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

Tabela nr 25 przedstawia najczęściej wybierane środki lokomocji wykorzystywane przez turystów australijskich w celach turystycznych w roku 2008. Najczęściej Australijczycy wybierali prywatny środek transportu (głównie turystyka krajowa), równie chętnie wypożyczali samochód (39%). Mniejszym zainteresowaniem cieszyła się kolej (15%) a zaledwie 5% turystów korzystało ze środków transportu publicznego oraz taxi. Procentowy udział wykorzystanych środków transportu przez turystów australijskich w 2008 roku przedstawia poniższy wykres nr 32.



Wykres nr 32: Najczęściej wybierane środki transportu przez Australijczyków wykorzystywane w celach turystycznych w 2008 roku (%)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

3.7. DŁUGOŚĆ POBYTU

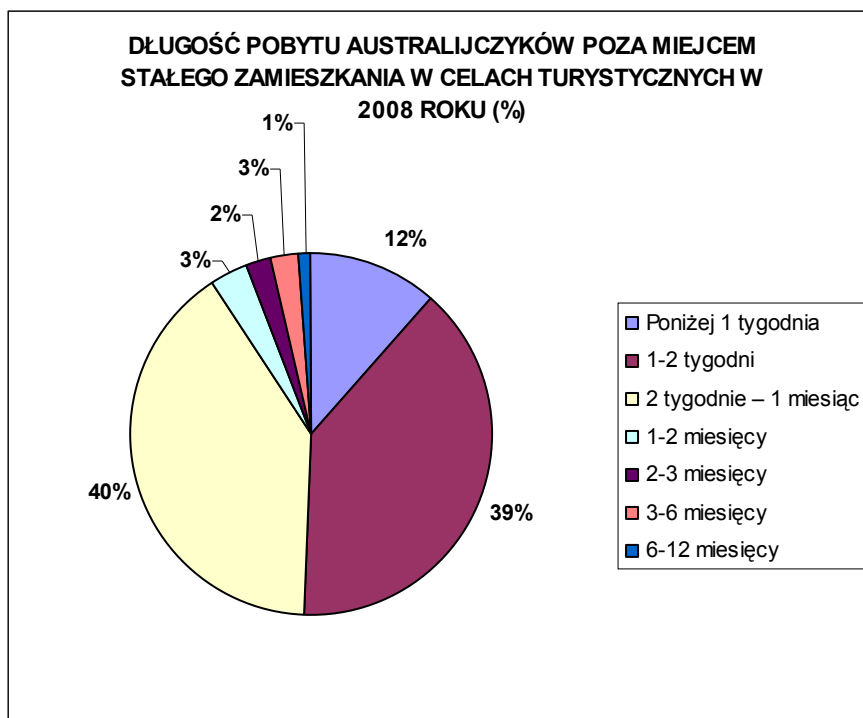
Tab. 26. Długość pobytu Australijczyków poza miejscem stałego zamieszkania w celach turystycznych w roku 2008.

Długość pobytu turystów	Udział (%)
Poniżej 1 tygodnia	11,8
1-2 tygodni	38,7
2 tygodnie – 1 miesiąc	40,38
1-2 miesiące	3,15
2-3 miesiące	2,3
3-6 miesięcy	2,6
6-12 miesięcy	1,07

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

Tabela nr 26 przedstawia długość pobytów Australijczyków poza miejscem stałego zamieszkania w celach turystycznych w roku 2008. Ponad 40% Australijczyków wyjechało w

celach turystycznych na okres od 2 tygodni do miesiąca. Na okres wyjazdowy trwający od 1 do 2 tygodni wybrało się ok. 38% Australijczyków. Najmniej Australijczyków wyjeżdża na okres od 6-12 miesięcy a ich udział wyniósł 1,07%. Procentowy udział długości wyjazdów turystycznych Australijczyków przedstawia poniższy wykres nr 33.



Wykres nr 33: Długość pobytu Australijczyków poza miejscem stałego zamieszkania w celach turystycznych w roku 2008 (%)

3.8. MIEJSCA ZAKWATEROWANIA

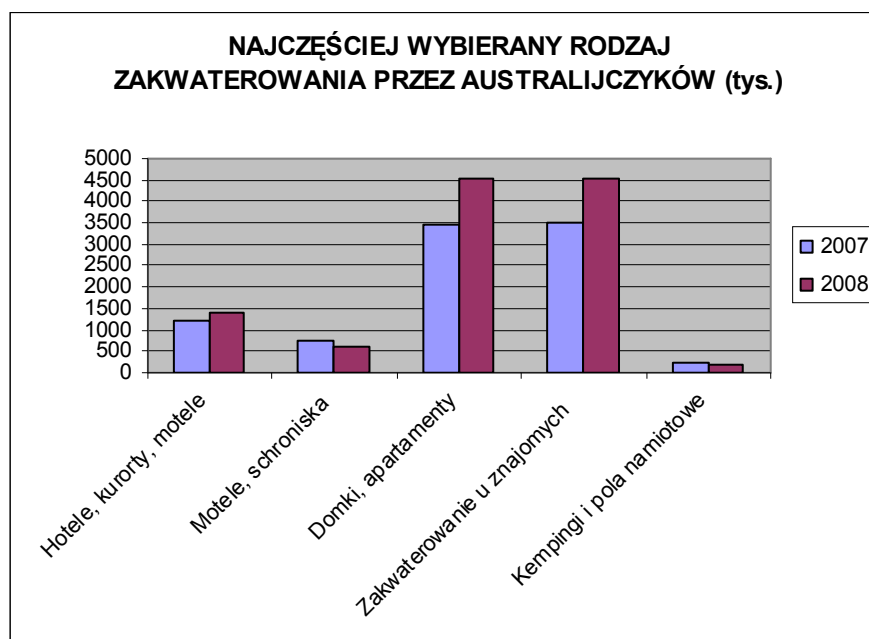
Tab.27. Najczęściej wybierane miejsca zakwaterowania przez Australijczyków (tys.)

Nazwa obiektów	Liczba osób korzystających z noclegów (tys)	
	2007	2008
Hotele i kurorty	1 226	1 393
Motele, schroniska	760	592
Domki, apartamenty	3 443	4 544
Zakwaterowanie u znajomych	3 505	4 549
Kempingi i pola namiotowe	231	175

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

Tabela nr 27 przedstawia liczbę turystów australijskich korzystających z noclegów w poszczególnych obiektach zakwaterowania w latach 2007-2008. Najwięcej turystów skorzystało z zakwaterowania u krewnych i znajomych (3 505 tys.), natomiast 3 443 tys. wybrało domki i apartamenty. Na trzecim miejscu znalazły się hotele i kurorty, w których nocowało 1 226 tys. turystów. Nieco mniej turystów wybrało motele i schroniska (760 tys.),

natomiast najmniejszym powodzeniem cieszyły się kempingi i pola namiotowe (231 tys.). W 2008 roku wzrosła liczba osób korzystających z noclegów u krewnych i znajomych (4 549) oraz liczba nocujących w domkach i apartamentach (4 544). Również wzrosła liczba nocujących w hotelach i kurortach z 1 226 tys. do 1 393 tys. W 2008 roku nastąpił jednak spadek liczby turystów korzystających z moteli i schronisk (592 tys.) oraz kempingów i pól namiotowych (175 tys.). Dane zawarte w tabeli zostały zaprezentowane na wykresie nr 34.



Wykres nr 34: Najczęściej wybierany rodzaj zakwaterowania przez Australijczyków (tys.)
Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

3.9. WYDATKI AUSTRALIJCZYKÓW NA TURYSTYKĘ

3.9.1. Wydatki na turystykę zagraniczną (mld)

Tab. 28. Wydatki na turystykę zagraniczną Australijczyków w 2007 i 2008 roku (mld)

2007	2008
23 269	25 015

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z Ambasady Australijskiej

Tabela nr 28 przedstawia wydatki Australijczyków na turystykę zagraniczną w latach 2007 i 2008. W 2007 roku wydatki na turystykę zagraniczną Australijczyków wyniosły 23 269 mld USD. W 2008 roku nastąpił wzrost wydatków o 1 746 mld i w efekcie wyniosły one 25 015 mld USD.

3.9.2. Wydatki na turystykę krajową (mld)

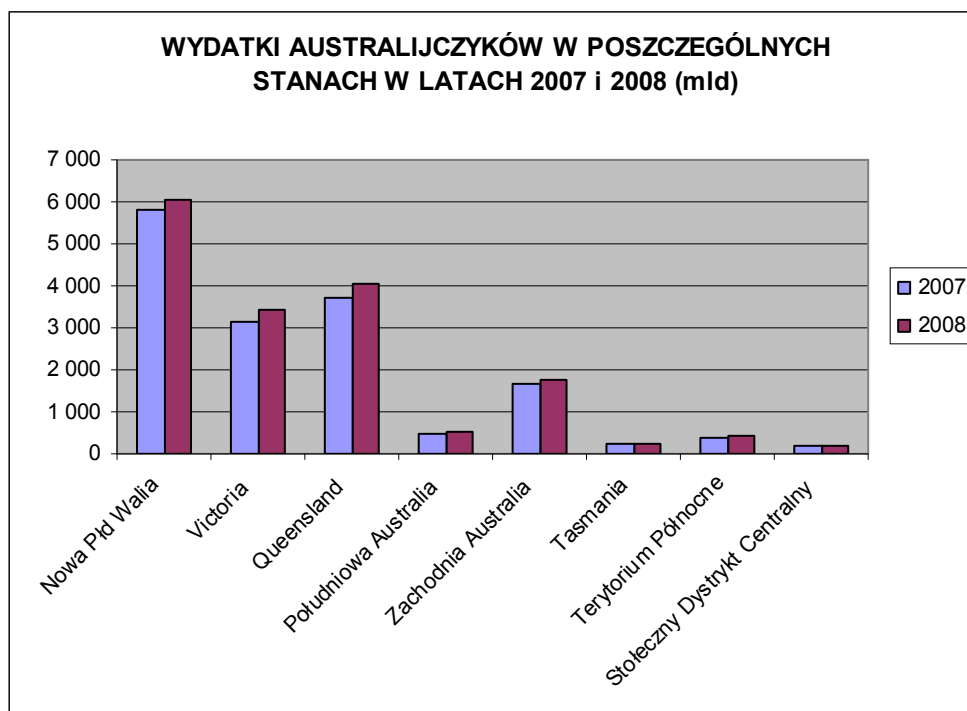
- Wydatki na turystykę krajową w 2008 roku wyniosły 44,6 mld USD

Tab. 29. Wydatki Australijczyków w poszczególnych stanach / terytoriach w latach 2007 i 2008 (mld)

Nazwa stanu / terytorium	Wydatki w poszczególnych latach (mld)	
	2007	2008
Nowa Płd Walia	5 823	6 059
Victoria	3 137	3 445
Queensland	3 708	4 051
Południowa Australia	489	535
Zachodnia Australia	1 688	1 744
Tasmania	233	243
Terytorium Północne	398	417
Stołeczny Dystrykt Centralny	198	199

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

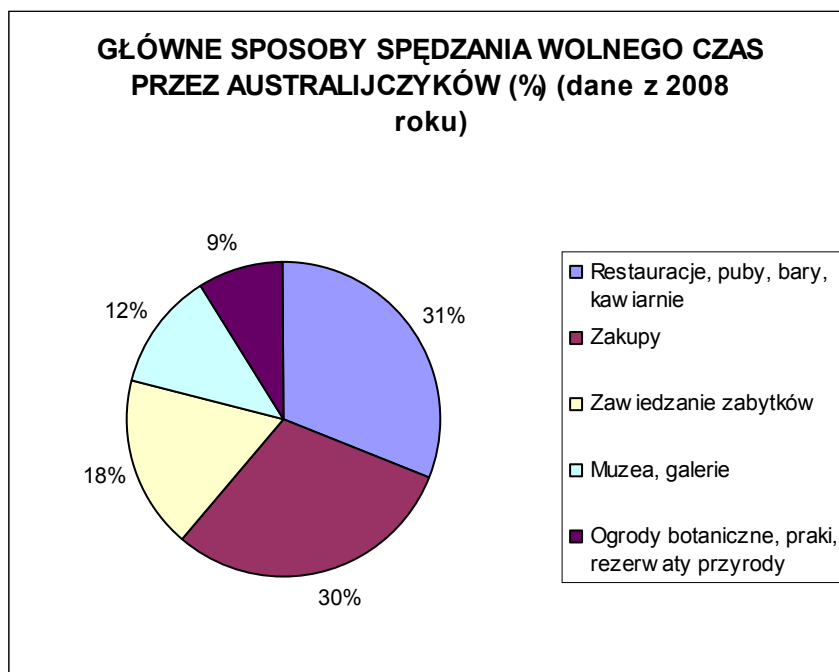
Tabela nr 29 przedstawia wydatki Australijczyków na turystykę krajową w poszczególnych stanach w latach 2007 i 2008. W 2007 roku największe wpływy z turystyki posiadał stan Nowa Południowa Walia notując 5 823 mld USD wpływów do budżetu. Kolejnym stanem z największymi wpływami okazał się stan Queensland (3 708 mld USD) a następnie Victoria (3 137 mld USD). Nieco mniej pieniędzy turyści australijscy wydali w stanie Australia Zachodnia (1 688 mld USD). Na kolejnych miejscach pod względem wielkości przychodów z turystyki znalazły się stany: Australia Południowa (489 mld USD), Terytorium Północne (398 mld USD), Tasmania (233 mld USD). W 2007 roku najmniejsze przychody z turystyki zanotowano na terytorium Stołecznego Dystryktu Centralnego – zaledwie 198 mld USD. W 2008 roku wzrosły wydatki turystów ponoszone na turystykę w stanie Nowa Południowa Walia o 236 mld USD a łączny przychód stanu związany z turystyką wyniósł 6 059 mld USD. Na kolejnych miejscach znalazł się stan Queensland ze wzrostem przychodów o 343 mld USD oraz Victoria (wzrost przychodów do budżetu o 308 mld USD), której dochód z turystyki wyniósł 3 445 mld USD. Nieco mniejsze dochody osiągnęły stany: Australia Zachodnia (wzrost o 56 mld USD), Australia Południowa (wzrost o 46 mld USD), Terytorium Północne (wzrost o 19 mld USD) oraz Tasmania (wzrost o 10 mld USD). Najmniej pieniędzy Australijczycy wydali na terytorium Stołecznego dystryktu Centralnego (wzrost wyniósł zaledwie 1 mld USD w stosunku do roku poprzedniego) a jego wpływy wyniosły 199 mld USD. Wydatki Australijczyków poniesione na turystykę w latach 2007 i 2008 przedstawia poniższy wykres.



Wykres nr 35: Wydatki Australijczyków w poszczególnych stanach w latach 2007 i 2008 (mld)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

3.10. SPOSÓB SPEDZANIA WOLNEGO CZASU



Wykres nr 36: Główne sposoby spędzania wolnego czasu przez Australijczyków w 2008 roku (%)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.australia.com/facts%&figures2008 (25.04.2009)

Na wykresie nr 36 przedstawione zostały główne sposoby spędzania wolnego czasu przez turystów Australijskich uczestniczących w wyjazdach turystycznych w 2008 roku. Największym powodzeniem wśród turystów cieszyły się restauracje, puby, bary i kawiarnie a udział australijskich turystów uczestniczących w tej formie spędzania wolnego czasu wyniósł 31%. Równie popularną formą spędzania wolnego były zakupy z udziałem 30%. Zwiedzanie zabytków wybrało 18% ogółu turystów. Muzea i galerie odwiedziło 12% australijskich turystów natomiast najmniejszą popularnością cieszyły się ogrody botaniczne, parki oraz rezerваты przyrody, które były atrakcją dla zaledwie 9% ogółu turystów australijskich.

ROZDZIAŁ IV. ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO DLA POLSKI

4.1. Liczba przyjazdów Australijczyków do Polski

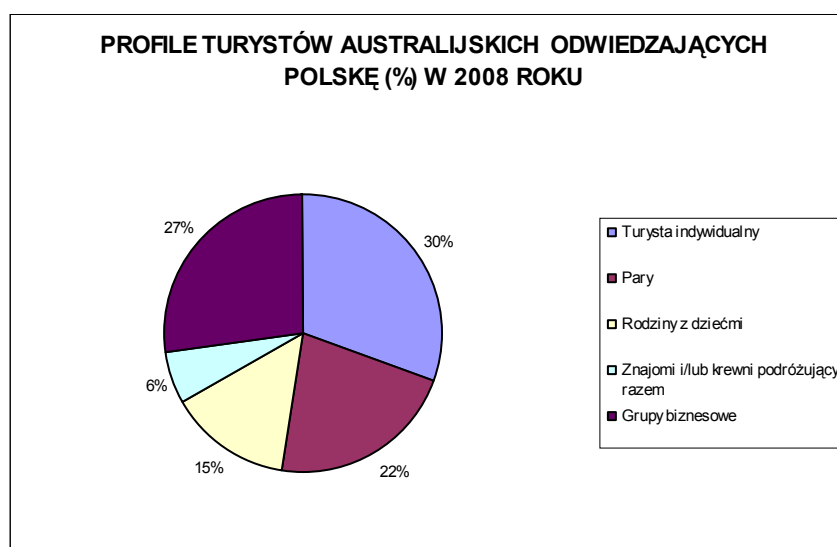
Tab. 30. Liczba przyjazdów Australijczyków do Polski w latach 2006 -2007

Liczba przyjazdów do Polski (tys.)	
2006	2007
35	47,2

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z Ambasady Australijskiej

W 2006 roku liczba przyjazdów Australijczyków do Polski kształtowała się na poziomie 35 tys. osób. W 2007 roku nastąpił wzrost przyjazdów o 12,2 tys. co w efekcie wyniosło liczbę 47,2 tys. turystów z Australii przybyłych do Polski.

4.2. Profile turystów



Wykres nr 37: Profile turystów australijskich odwiedzających Polskę w 2008 roku (%)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z Ambasady Australijskiej

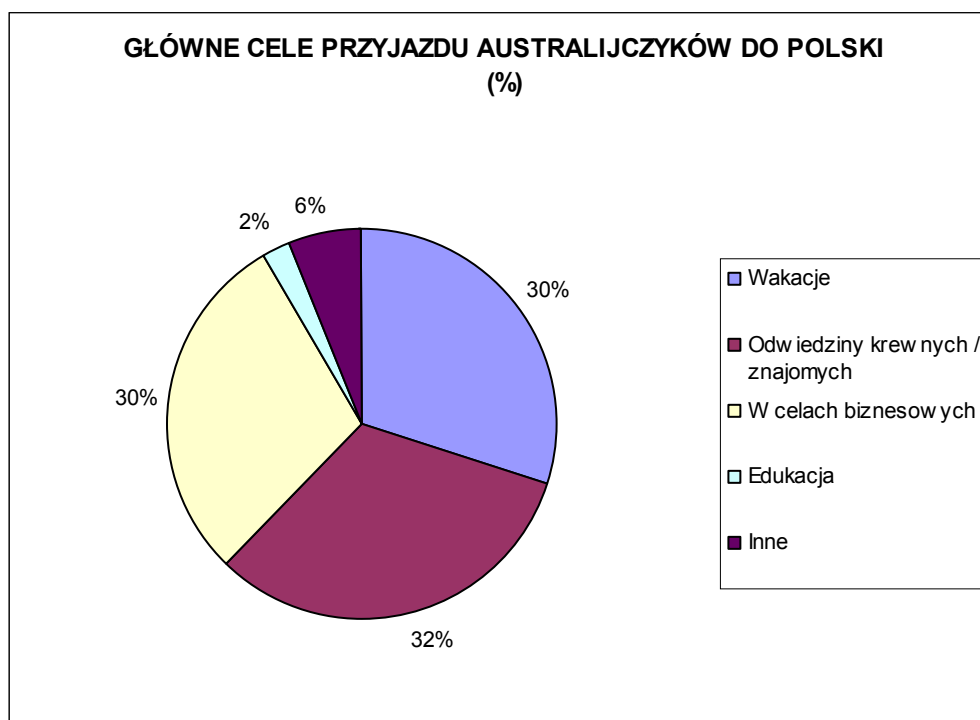
Wykres nr 37 przedstawia profile turystów z Australii odwiedzających Polskę w roku 2007. Jak widać na wykresie największy procent stanowią turyści indywidualni a ich udział wyniósł ok. 30% wszystkich turystów australijskich przyjeżdżających do Polski. Wysoki procent stanowiły również grupy biznesowe wśród turystów australijskich, a ich udział wyniósł 27%. Pary stanowiły 22% ogółu turystów a rodziny z dziećmi 15% udziału. Najmniejszy udział przypadł na znajomych i/lub krewnych podróżujących razem – zaledwie 6% ogółu turystów.

4.3. Cele przyjazdów (2007)

Tab. 31. Cele przyjazdów Australijczyków do Polski w 2007 roku (%)

Cel przyjazdu	Udział (%)
Wakacje	30
Odwiedziny krewnych / znajomych	32,3
W celach biznesowych	29,5
Edukacja	2
Inne	6,2

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z Ambasady Australijskiej



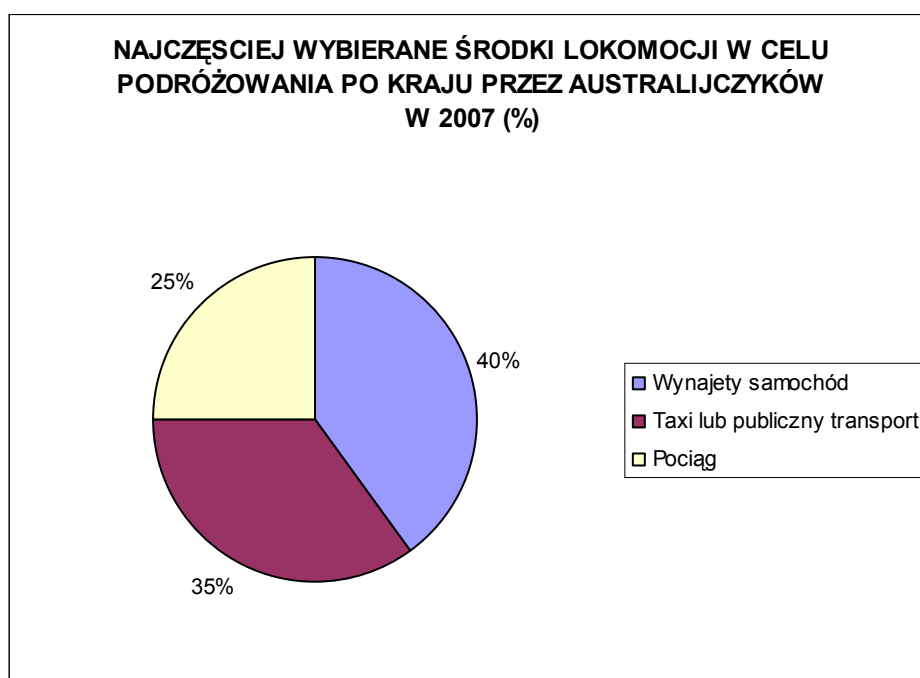
Wykres nr 38: Głównie cele przyjazdu Australijczyków do Polski w 2007 roku (%).

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z Ambasady Australijskiej

Wykres nr 38 przedstawia cele przyjazdów turystów australijskich do Polski w 2007 roku. Jak widać na wykresie najczęstszym celem przyjazdu okazały się odwiedziny krewnych i znajomych, a ich udział wyniósł 32 % wszystkich przyjazdów. Cel wakacyjny stanowił 30% wszystkich przyjazdów. Cel biznesowy stanowił 29,5%, natomiast cel edukacyjny kształtował się na poziomie 2 % ogółu przyjazdów turystycznych z Australii do Polski .

4.4 Środki lokomocji (w celach podróżowania po danym kraju)

- **40%** - wynajęty samochód
- **35%** - taxi lub publiczny transport
- **25%** - pociąg



Wykres nr 39: najczęściej wybierane środki lokomocji w celu podróżowania po kraju przez Australijczyków w 2007 roku (%)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z Ambasady Australijskiej

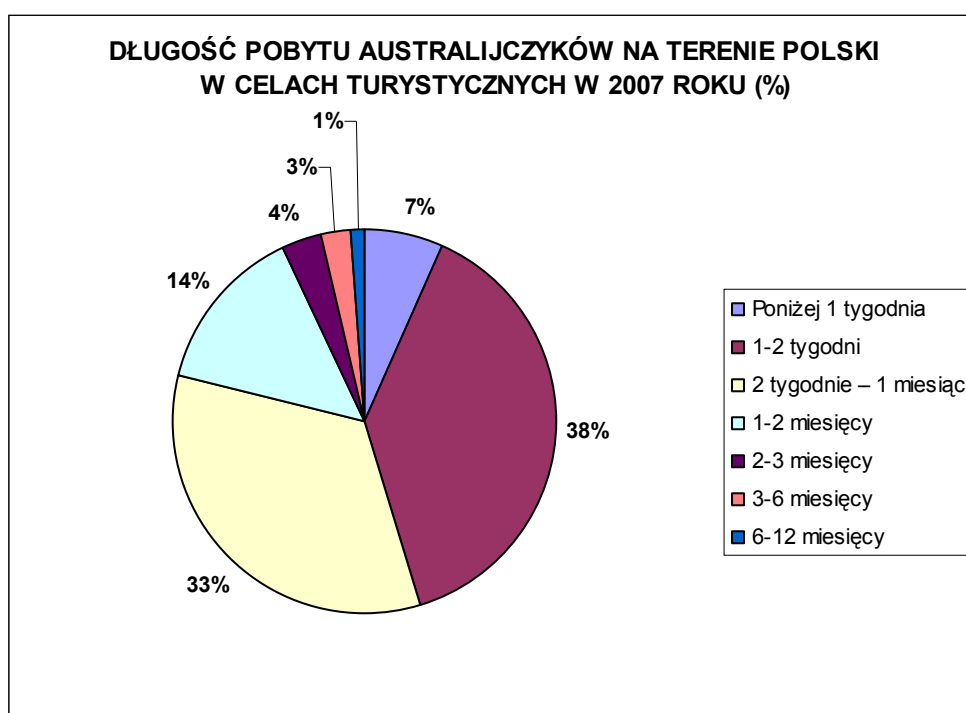
Wykres nr 39 przedstawia najczęściej wybierane środki lokomocji wykorzystywane przez turystów australijskich podczas pobytu w Polsce w roku 2007. Najczęściej Australijczycy korzystali z wynajętego samochodu, a wybór tego środka lokomocji wyniósł aż 40%. Równie chętnie korzystali z taxi oraz transportu publicznego – 35%. Pociągi wybrane zostały przez 25% ogółu turystów australijskich.

4.5. Długość pobytu Australijczyków w Polsce (dane z 2007 r.)

Tab. 32. Długość pobytu turystów australijskich na terenie Polski w 2007 roku w (%)

Długość pobytu turystów	Udział (%)
Poniżej 1 tygodnia	6,6
1-2 tygodni	38,6
2 tygodnie – 1 miesiąc	33,7
1-2 miesiące	14,1
2-3 miesiące	3,5
3-6 miesięcy	2,5
6-12 miesięcy	1

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z Ambasady Australijskiej



Wykres nr 40: Długość pobytu Australijczyków na terenie Polski w celach turystycznych w 2007 roku (%)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z Ambasady Australijskiej

Powyższy wykres nr 40 przedstawia długość pobytów Australijczyków na terenie Polski w roku 2007. Ponad 38% Australijczyków przebywało na terenie Polski przez okres od 1-2 tygodni. Czas pobytu w Polsce trwający od 2 tygodni do miesiąca wybrało ok. 33% Australijczyków. Aż 14% turystów australijskich pozostaje w Polsce na okres 1-2 miesiące (dotyczy głównie podróżujących w celu odwiedzin krewnych lub znajomych). Poniżej tygodnia przebywa na terenie Polski 7% Australijczyków (głównie podróżujący w celach

biznesowych). Najmniej Australijczyków przebywa na terenie Polski od 6-12 miesięcy a ich udział wyniósł w 2007 roku zaledwie 1%.

4.6. Miejsca zakwaterowania

Tab. 33 Najczęściej wybierane miejsca zakwaterowania przez turystów Australijskich będących na terenie Polski w 2007 i 2008 (%)

Nazwa obiektów	Liczba osób korzystających z noclegów (%)	
	2007	2008
Hotele, kurorty	48,2	45,1
Motele, schroniska	18,3	25,2
Zakwaterowanie u znajomych	33,5	29,7

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z Ambasady Australijskiej

Powyższa tabela nr 33 przedstawia najczęściej wybierane formy zakwaterowania przez turystów australijskich przyjeżdżających do Polski w celach turystycznych w latach 2007 i 2008. W 2007 roku najczęściej wybieraną przez Australijczyków formą zakwaterowania były Hotele i kurorty, a ich udział wyniósł 48,2% ogółu wybieranych form zakwaterowania wśród turystów z Australii. Zakwaterowanie u znajomych wybrało 33,5% turystów, natomiast motele i schroniska wybrało 18,3% ogółu turystów australijskich. W 2008 roku nastąpił spadek znaczenia hoteli i kurortów wśród Australijczyków o 3,1%, a ich udział wyniósł 45,1%. 29,7 % Australijczyków wybrało zakwaterowanie u znajomych (spadek o 3,8% w stosunku do roku 2007). Motele i schroniska wybrało 25,2% turystów australijskich (wzrost o 6,9% w stosunku do roku poprzedniego).

4.7. Wydatki ponoszone przez Australijczyków w Polsce

Tab. 34. Wydatki Australijczyków w Polsce

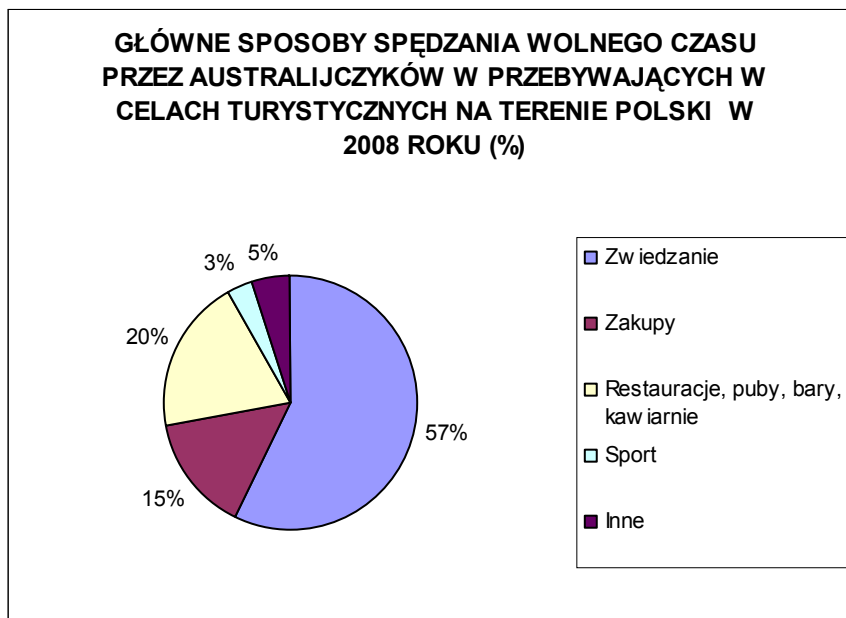
Rok	Wydatki ogółem (USD)	Wielkość wydatków na 1 mieszkańca (USD)
2006	17 000 000	486
2007	28 000 000	668

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z Ambasady Australijskiej

Powyższa tabela nr 34 przedstawia wydatki ponoszone przez turystów australijskich przebywających na terenie Polski w celach turystycznych w latach 2006 i 2007. W 2006 roku Australijczycy wydali w Polsce 17 mln USD. Wielkość wydatków Australijczyków na 1 mieszkańca Polski wyniósł 486 USD. W 2007 roku turyści z Australii wydali na terenie Polski o 11 mln USD więcej niż w roku poprzednim, a ogół wydatków kształtowały się na poziomie 28 mln USD. Wielkość wydatków

Australijczyków na 1 mieszkańca Polski wyniósł 668, czyli o 186 USD więcej niż w roku 2006.

4.8. Sposób spędzania wolnego czasu



Wykres nr 41: Główne sposoby spędzania wolnego czasu przez Australijczyków w przebywających w celach turystycznych na terenie Polski w roku 2008 (%)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z Ambasady Australijskiej

Na wykresie nr 40 przedstawione zostały główne sposoby spędzania wolnego czasu przez turystów Australijskich przebywających na terenie Polski w 2008 roku. Największym zainteresowaniem wśród turystów cieszyło się zwiedzanie a udział australijskich turystów uczestniczących w tej formie spędzania wolnego czasu wyniósł aż 57%. Równie popularną formą spędzania wolnego były restauracje, puby, bary i kawiarnie z udziałem 20%. Zakupy wybrało 15% ogółu turystów. Uprawianie sport (oraz widowiska sportowe) stanowił zaledwie 3% australijskich turystów.

4.9. Wyjazdy Polaków do Australii

Tab. 35. Wyjazdy Polaków na kontynent australijski w latach 2006 i 2007 (tys.)

2006	2007
25 000	30 100

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z Ambasady Australijskiej

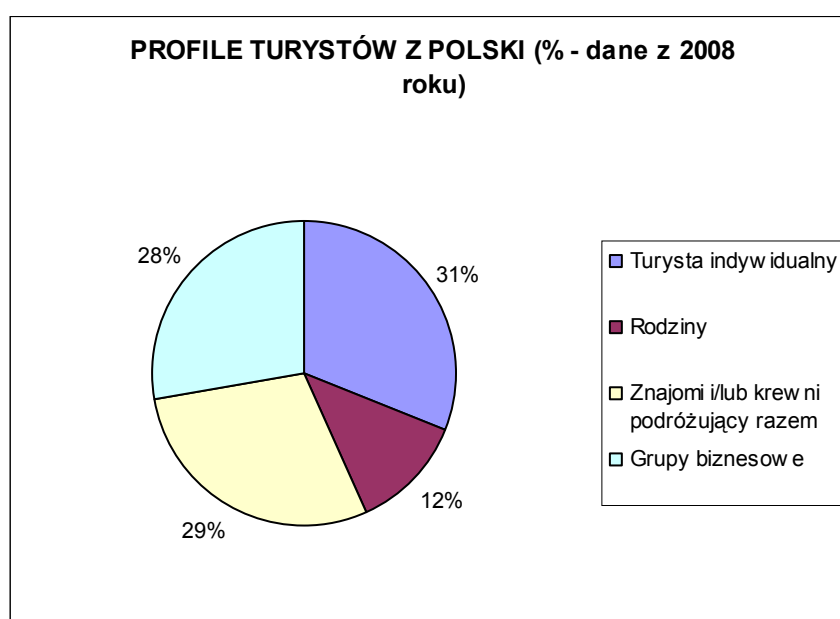
W 2006 roku liczba wyjazdów Polaków do Australii kształtowała się na poziomie 25 tys. osób. W 2007 roku nastąpił wzrost przyjazdów o 5,1 tys. co w efekcie wyniosło liczbę 30,1 tys. turystów z Polski przybyłych na kontynent australijski.

4.10. Profile turystów z Polski przybywający do Australii

Tab. 36. Profile turystów z Polski – dane z 2008 (%)

Grupy turystyczne	Udział w rynku (%)
Turysta indywidualny	31
Rodziny	12,3
Znajomi i/lub krewni podróżujący razem	28,9
Grupy biznesowe	27,8

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z Ambasady Australijskiej

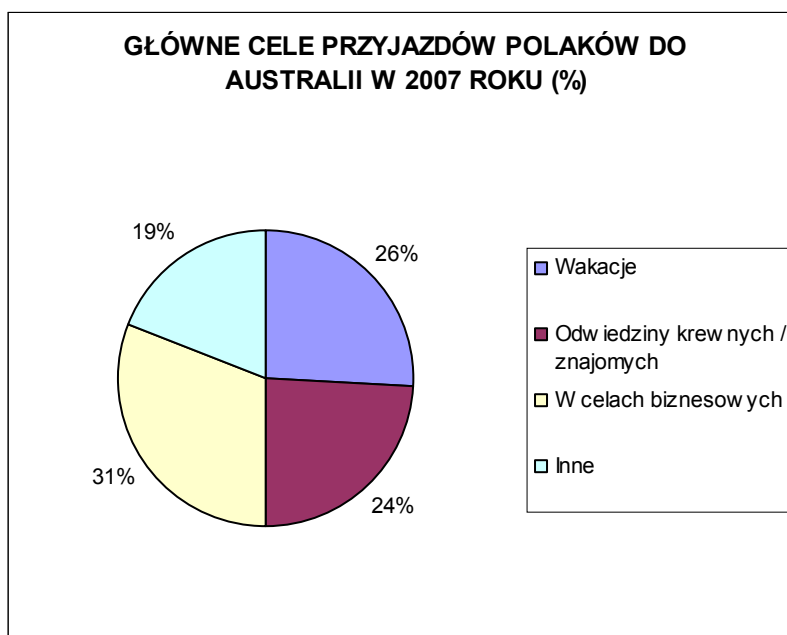


Wykres nr 41: Profile turystów z Polski (%)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z Ambasady Australijskiej

Powyższy wykres nr 41 przedstawia profile turystów z Polski odwiedzających Australię w roku 2008. Jak widać na wykresie największy procent stanowią turyści indywidualni a ich udział wyniósł ok. 31% wszystkich turystów polskich przyjeżdżających na kontynent australijski. Wysoki procent stanowiły również Znajomi i/lub krewni podróżujący razem, a ich udział wyniósł 29%. Grupy biznesowe stanowiły 28% ogółu turystów a rodziny z dziećmi 12% udziału.

4.11. Cele przyjazdów Polaków do Australii w 2007 roku (%)

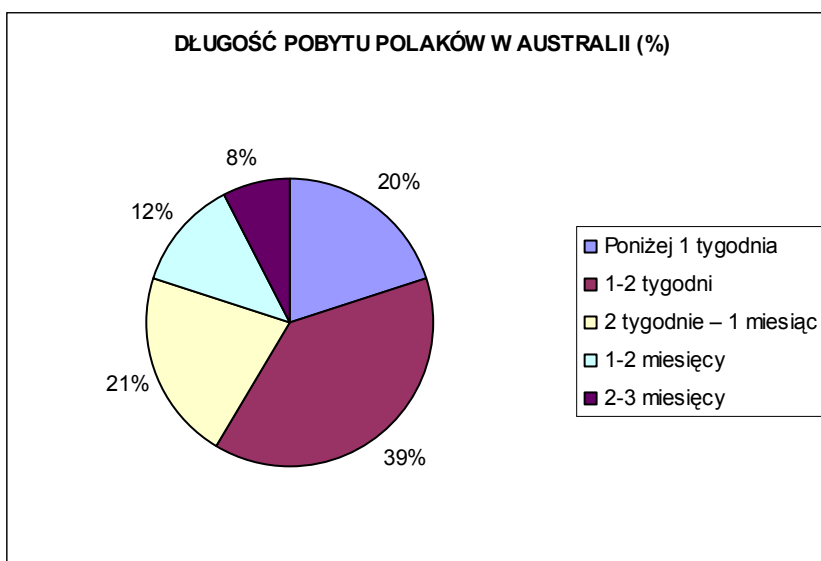


Wykres nr 42: Główne cele przyjazdów Polaków do Australii w 2007 roku (%)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z Ambasady Australijskiej

Wykres nr 42 przedstawia cele przyjazdów Polaków do Australii w 2007 roku. Jak widać na wykresie najczęstszym celem przyjazdu okazały się cele biznesowe, a ich udział wyniósł 31 % wszystkich przyjazdów. Cel wakacyjny stanowił 26% wszystkich przyjazdów. Odwiedziny krewnych i/lub znajomych stanowił 24%, ogółu przyjazdów turystycznych z Polski do Australii.

4.12. Długość pobytu Polaków na terenie Australii (%) – dane 2007 rok.



Wykres nr 43: Długość pobytu Polaków w Australii (%)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z Ambasady Australijskiej

Powyższy wykres nr 43 przedstawia długość pobytu Polaków na terenie Australii w roku 2007. Ponad 39% Polaków przebywało na terenie Australii przez okres od 1-2 tygodni. Czas pobytu w Australii trwający od 2 tygodni do miesiąca wybrało ok. 21% Polaków. Aż 12% turystów polskich pozostaje w Australii na okres 1-2 miesięcy (dotyczy głównie podróżujących w celu odwiedzin krewnych lub znajomych). Poniżej tygodnia przebywa na terenie Australii 20% Polaków (głównie podróżujący w celach biznesowych). Najmniej turystów z Polski przebywa na terenie Australii od 6-12 miesięcy a ich udział wyniósł w 2007 roku 8%.

4.13. Wydatki Polaków ponoszone w Australii

Tab. 37. Wydatki Polaków ponoszone na terenie Australii w 2006 i 2007 roku

Wydatki Polaków ponoszone na terenie Australii			
Wydatki ogółem (mln USD)		Wydatki na 1 mieszkańca (USD)	
2006	2007	2006	2007
11,2	11,7	551,7	1130

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z Ambasady Australijskiej

Tabela nr 37 przedstawia wydatki ponoszone przez turystów polskich przebywających na terenie Australii w celach turystycznych w latach 2006 i 2007. W 2006 roku Polacy wydali w Australii 11,2 mln USD. Wielkość wydatków polskich turystów na 1 mieszkańca Australii wyniósł 551,7 USD. W 2007 roku turyści z Polski wydali na terenie kontynentu australijskiego 11,7 mln USD, czyli o 500 tys. USD więcej niż w roku poprzednim. Wielkość wydatków Polaków na 1 mieszkańca Australii wyniósł 1130, czyli o 438,7 USD więcej niż w roku 2006.

ZAKOŃCZENIE

Australia jest krajem posiadającym olbrzymi potencjał turystyczny, który w pełni może zaspokoić potrzeby turystów przybywających na kontynent. Oprócz bardzo dobrze zagospodarowanych obszarów przyrodniczych i kulturowych, Australia posiada również doskonale wyposażoną infrastrukturę turystyczną i paraturystyczną, mogącą zaspokoić wszelkie potrzeby turystyczne.

Ze względu na ciągle wzrastający popyt na podróże na kontynent australijski, czego dowodem są wyniki prowadzonych analiz określających ruch turystyczny, niezbędne staje się określenie znaczenia turystycznego rynku australijskiego we współczesnym świecie. Biorąc pod uwagę wyniki sprawozdań i analiz, jednoznacznie wskazać można, iż największy udział w kształtowaniu rynku turystycznego Australii odgrywają turyści z regionu Azji i Pacyfiku – głównie z Nowej Zelandii, Japonii, Chin i Korei. Duże znaczenie dla kształtowania i rozwoju ruchu turystycznego na kontynencie australijskim mają USA oraz Wielka Brytania.

Biorąc pod uwagę znaczenie rynku turystycznego Australii dla Polski, można jednoznacznie stwierdzić, iż kształtuje się na bardzo niskim poziomie. Spowodowane jest to przede wszystkim słabą znajomością rynku australijskiego oraz niskim zainteresowaniem ze strony turystów polskich wyjazdami na kontynent. Ponadto, należy wziąć pod uwagę inne aspekty, mające wpływ na niski poziom ruchu turystycznego z Polski do Australii i odwrotnie. Do aspektów mających negatywny wpływ na turystykę między kontynentem australijskim a Polską zaliczyć można:

- wysokie ceny biletów lotniczych, które w znacznym stopniu powodują niechęć ze strony potencjalnych turystów,
- długi czas podróży może być utrudnieniem i dyskomfortem szczególnie dla osób starszych lub podróżujących z małymi dziećmi,
- utrudnienia związane z pozwoleniem o wyjazd – jadąc na kontynent trzeba się zaopatrzyć w wizę lub specjalne pozwolenie.

Wymieniając czynniki mające wpływ na kształtowanie się ruchu turystycznego między Polską a Australią należy przede wszystkim podkreślić bardzo duże znaczenie promocji turystycznej. Promocja Australii w Polsce, jako kraju atrakcyjnego pod względem przyrodniczym jak i kulturowym jest bardzo niska. Również w Australii promocja Polski jest na bardzo niskim, wręcz znikomym poziomie. Należy więc zwrócić uwagę na promocję turystyczną obydwu krajów, co może spowodować wzrost ruchu turystycznego między Australią a Polską.

BIBLIOGRAFIA:

1. Alejziak W., „*Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku*”, wyd. Albis, Kraków 2000
2. Biedak I., „*Australijskie Stany*”, *Hotelarz*-1999, nr 7
3. Groch J., Modeja R., „*Australazja- Przeglądowy Atlas Świata*”, wyd. Fogra, Kraków 1999
4. Gruszczyk A., „*Australia i Oceania*”, wyd. Opres, Kraków 2003
5. Hózman M., „*Australia*”, wyd. PWN, Warszawa 1991
6. Jelonek A., Soja M., „*Australia, Oceania, Antarktyda*”, wyd. Opres, Kraków 1995
7. Kałuski S., „*Australia*”, *Poznaj Świat* – 1997, nr 12
8. Lencznarowicz J., „*Australia*”, wyd. Trio, Warszawa 2005
9. Maik W., „*Australia, Oceania, Antarktyda*”, wyd. Krupisz, Poznań, 1998
10. Podemska T., „*Australia, Tasmania, Nowa Zelandia*”, wyd. Krupisz, Poznań 2000
11. Poleszczuk M., „*Australia czeka na turystów*”, *Na Szlaku* – 1999, nr 3
12. Simpson D., „*Australia Outbound*”, *Ravel and Tourism Analyst* – 1998, nr 6
13. Słabczyński W., „*Australia: Związek Australijski*”, wyd. PIW, Warszawa 1974
14. Wolanowski L., „*Ląd, który przestał być plotką*”, wyd. PIW, Warszawa 1983

Strony internetowe:

<http://www.abs.gov.au>
<http://www.industry.gov.au>
<http://www.australia.com.pl>
<http://portalwiedzy.onet.pl>
<http://pl.wikipedia.org/wiki/Australia>
<http://www.abs.gov.au/>
<http://www.tourism.australia.com/>
<http://www.about-australia.com/>
<http://www.intur.com.pl/statystyka.htm>
<http://www.unwto.org/>
<http://www.australia.gov.au/>
<http://www.industry.gov.au/>
<http://minister.industry.gov.au/>
<http://www.tourism.australia.com/Research.asp>
<http://www.industry.gov.au/>
<http://www.tra.australia.com/>
<http://www.abs.gov.au/AUSSTATS/>
<http://www.atec.net.au/>
<http://przewodnik.onet.pl/>
<http://www.australiatravelsearch.com.au/>
<http://www.smartraveller.gov.au/>
<http://www.oecd.org/>
http://www.australia.gov.au/Statistical_Information

Spis rycin:

Ryc.1. Mapa satelitarna Australii.....	8
Ryc.2. Podział administracyjny Australii.....	8
Ryc.3. Flaga i herb Australii.....	9
Ryc.4. Flaga Australii Południowej.....	15
Ryc.5. Flaga Australii Zachodniej.....	16
Ryc.6. Flaga Nowej Południowej Walii.....	16
Ryc.7. Flaga Queensland.....	17
Ryc.8. Flaga Tasmanii.....	17
Ryc.8. Flaga Victorii.....	18
Ryc.10. Flaga Australijskiego Terytorium Stołecznego.....	18
Ryc.11. Flaga Terytorium Jervis Bay.....	19
Ryc.12. Flaga Terytorium Północnego.....	19
Ryc.13. Opera House w Sydney.....	23
Ryc.14. Parlament w mieście Canberra.....	23
Ryc.15. Melbourne nocą.....	23

Spis tabel

Tab.1. Podstawowe informacje o Australii.....	7
Tab.2. Podział administracyjny Australii.....	14/15
Tab.3. Terytoria zależne.....	15
Tab.4. Przyjazdy turystów zagranicznych do Australii w latach 2001-2007.....	24
Tab.5. Miesięczne zestawienie przyjazdów do Australii w latach 2003-2007.....	26
Tab.6. Zestawienie 10 krajów, z których przyjeżdża najwięcej turystów.....	26
Tab.7. Profile turystów ze względu na grupy podróżujących w 2007 roku.....	28
Tab.8. Profile turystów ze względu na wiek.....	29
Tab.9. Profile turystów ze względu na płeć.....	30
Tab.10. Popularność poszczególnych regionów pod względem turystycznym.....	30
Tab.11. 10 najczęściej odwiedzanych miejsc w Australii w 2007 roku.....	36/37
Tab.12. Główne cele przyjazdów turystycznych do Australii w latach 2004-2007.....	37/38
Tab.13. Długość pobytu turystów na terenie Australii w 2007 roku.....	39
Tab.14. Grupy turystyczne wybierające zakwaterowanie luksusowe (%).....	40
Tab.15. Grupy turystów korzystające z taniego zakwaterowania (%).....	41
Tab.16. Zestawienie państw wydających najwięcej w Australii.....	43
Tab.17. Dochody z turystyki przyjazdowej poszczególnych stanów.....	44
Tab.18. Na co turyści wydali najwięcej pieniędzy w 2007 roku.....	45
Tab.19. Liczba wyjazdów zagranicznych Australijczyków w latach 2005-2008.....	47
Tab.20. Główne miejsca destylacji Australijczyków w latach 2007-2008.....	48
Tab.21. Najczęściej odwiedzane regiony przez Australijczyków w latach 2007-2008.....	49
Tab.22. Profile turystów australijskich.....	51
Tab.23. Profile turystów australijskich wg płci.....	52
Tab.24. Główne cele wyjazdów turystycznych Australijczyków w latach 2007-2008.....	52
Tab.25. Najczęściej wybierane środki transportu przez Australijczyków.....	53
Tab.26. Długość pobytu Australijczyków podczas wyjazdów turystycznych.....	54
Tab.27. Najczęściej wybierane miejsca zakwaterowania przez Australijczyków.....	55
Tab. 28. Wydatki na turystykę zagraniczną Australijczyków w 2007 i 2008 roku.....	56
Tab.29. Wydatki Australijczyków w poszczególnych stanach.....	57
Tab.30. Liczba przyjazdów Australijczyków do Polski w latach 2006-2007.....	59

Tab.31. Cele przyjazdów Australijczyków do Polski w 2007 roku.....	60
Tab.32. Długość pobytu turystów australijskich na terenie Polski w 2007 roku.....	62
Tab.33. Najczęściej wybierane miejsca zakwaterowania przez Australijczyków będących na terenie Polski w 2007 i 2008 roku.....	63
Tab.34. Wydatki Australijczyków w Polsce.....	63
Tab.35. Wyjazdy Polaków na kontynent australijski w latach 2006-2007.....	64
Tab.36. Profile turystów z Polski w 2008 roku.....	65
Tab.37. Wydatki Polaków ponoszone na terenie Australii w 2006-2007 roku.....	67

Spis wykresów:

Wyk.1: Liczba przyjazdów turystów zagranicznych do Australii latach 2001-2007.....	25
Wyk.2: Liczba przyjazdów turystów zagranicznych do Australii w roku 2006 i 2007.....	25
Wyk.3: Porównanie przyjazdów międzynarodowych w roku 2006 i 2007.....	27
Wyk.4: Profile turystów odwiedzających Australię w 2007 roku.....	28
Wyk.5: Turyści wg przedziału wiekowego w roku 2007.....	29
Wyk.6: Turyści odwiedzający Australię wg płci w roku 2007.....	30
Wyk.7: Najczęściej odwiedzane stany Australii w latach 2001-2007.....	31
Wyk.8: Liczba turystów odwiedzających stan Nowa Płd Walia w latach 2001-2006.....	32
Wyk.9: Liczba turystów odwiedzających stan Queensland w latach 2001-2006.....	32
Wyk.10: Liczba turystów odwiedzających stan Victoria w latach 2001-2006.....	33
Wyk.11: Liczba turystów odwiedzających stan Australia Płd w latach 2001-2006.....	33
Wyk.12: Liczba turystów odwiedzających stan Australia Zach. w latach 2001-2006.....	34
Wyk.13: Liczba turystów odwiedzających stan Tasmania w latach 2001-2006.....	35
Wyk.14: Liczba turystów odwiedzających stan Terytorium Płn w latach 2001-2006.....	35
Wyk.15: Liczba turystów odwiedzających stan Stoł. DC w latach 2001-2006.....	36
Wyk.16: 10 najczęściej odwiedzanych miejsc Australii w roku 2007.....	37
Wyk.17: Główne miejsca przyjazdów turystycznych do Australii w 2004-2007.....	38
Wyk.18: Środki transportu najczęściej wybierane przez turystów w Australii.....	39
Wyk.18: Długość pobytu turystów na terenie Australii w roku 2007.....	40
Wyk.19: Poszczególne grupy turystów korzystające z zakwaterowania luksusowego.....	41
Wyk.20: Poszczególne grupy turystów korzystające z zakwaterowanie taniego.....	42
Wyk.21: Dochody z turystyki przyjazdowej Australii w latach 2004-2007.....	42
Wyk.22: Dochody z turystyki przyjazdowej poszczególnych regionów.....	45
Wyk.23: Na co turyści wydawali pieniądze podczas pobytu w Australii w roku 2007.....	45
Wyk.24: Najczęstsze formy spędzania wolnego czasu.....	46
Wyk.25: Wyjazdy zagraniczne Australijczyków w latach 2005-2008.....	47
Wyk.26: Główne miejsca destylacji turystycznej Australijczyków.....	48
Wyk.27: Najczęściej odwiedzane regiony przez Australijczyków w roku 2008.....	49
Wyk.28: Najczęściej odwiedzane miasta przez Australijczyków w roku 2008.....	50
Wyk.29: Profile turystów australijskich.....	51
Wyk.30: Profile turystów wg płci.....	52
Wyk.31: Główne cele wyjazdów turystycznych Australijczyków w 2007 i 2008 roku....	53
Wyk.32: Najczęściej wybierane środki transportu przez Australijczyków.....	54
Wyk.33: Długość pobytów turystycznych Australijczyków.....	55
Wyk.34: Najczęściej wybierany rodzaj zakwaterowania przez Australijczyków.....	56
Wyk.35: Wydatki Australijczyków w poszczególnych stanach.....	58
Wyk.36: Główne sposoby spędzania wolnego czasu przez Australijczyków.....	58
Wyk.37: Profile turystów australijskich odwiedzających Polskę w 2008 roku.....	59

Wyk.38: Główne cele przyjazdu Australijczyków do Polski w roku 2007.....	60
Wyk.39: Najczęściej wybierany środek lokomocji w celu podróżowania po kraju.....	61
Wyk.40: Długość pobytu Australijczyków na terenie Polski.....	62
Wyk.41: Główne sposoby spędzania wolnego czasu przez Australijczyków.....	64
Wyk.42: Główne cele przyjazdów Polaków do Australii w 2007 roku.....	66
Wyk.43: Długość pobytu Polaków w Australii.....	66
Wyk.44: Profile turystów z Polski.....	67

Wyrażam zgodę na opublikowanie wykonanego przez mnie projektu na stronie AWF Kraków. Oświadczam, że został on wykonany zgodnie z obowiązującymi zasadami i nie narusza niczyich praw autorskich.