

RYNEK TURYSTYCZNY AUSTRALII

Karina Stolarczyk
Tir V/z
Gr.ORT
AWF Kraków



Spis treści:

1. Informacje ogólne.....	3
2. Regiony turystyczne.....	11
2.1 Nowa Południowa Walia.....	11
2.2 Australijskie Terytorium Stołeczne.....	13
2.3 Wiktoria.....	14
2.4 Queensland.....	15
2.5 Terytorium Północne.....	17
2.6 Australia Zachodnia.....	18
2.7 Australia Południowa.....	18
2.8 Tasmania.....	19
3. Turystyka przyjazdowa.....	20
3.1 Przyjazdy turystów zagranicznych do Australii.....	20
3.2 Porównanie tendencji w turystyce przyjazdowej w Australii i na świecie.....	21
3.3 Przyczyny wahań w turystyce przyjazdowej do Australii.....	22
3.4 Kraje emisyjne.....	23
3.5 Porównanie przyjazdów do Australii z poszczególnych krajów w roku 1997 i 2006.....	25
3.6 Trendy w turystyce przyjazdowej z najważniejszych krajów 2005/2006.....	26
3.7 Zmiany w natężeniu przyjazdów między rokiem 2002 a 2006.....	27
3.8 Cele przyjazdów.....	28
3.9 Turyści według krajów i celów podróży.....	29
3.10 Długość pobytu.....	30
3.11 Regiony recepcyjne.....	30
3.12 „Pierwsze” i „powtórne” przyjazdy do Australii.....	31
3.13 Sposoby spędzania wolnego czasu przez turystów.....	33
3.14 Wydatki turystów zagranicznych w Australii.....	34
4. Turystyka wyjazdowa.....	36
4.1 Liczba wyjeżdżających.....	36
4.2 Kraje docelowe dla Australijczyków.....	37
4.3 Długość pobytu za granicą.....	38
4.4 Wydatki na podróże ze zagranicze.....	40
4.5 Różnice między turystyką przyjazdową i wyjazdową.....	40
5. Turystyka krajowa Australii.....	41
5.1 Liczba podróży krajowych.....	41
5.2 Zmiany w turystyce krajowej.....	42
5.3 Cele podróży krajowych.....	42
5.4 Regiony recepcyjne.....	43
5.5 Sposób spędzania czasu wolnego.....	43
5.6 Spędzanie czasu wolnego według grup wiekowych.....	44

5.7 Wydatki turystów krajowych.....	44
5.8 Wydatki turystów w poszczególnych stanach.....	45
5.9 Procentowy udział wydatków odwiedzających jednodniowych i turystów.....	46
5.10 Procentowy podział wydatków na podróże krajowe.....	47
5.11 Krajowa aktywność turystyczna Australijczyków a liczba nocy i wydatki	
6. Znaczenie turystyki w gospodarce australijskiej.....	48
6.1 Udział turystyki w Produkcie Krajowym Brutto Australii.....	48
6.2 Zatrudnienie w australijskim przemyśle turystycznym.....	48
6.3 Zatrudnienie w poszczególnych sektorach turystyki.....	49
7. Infrastruktura turystyczna.....	50
7.1 Liczba pokoi i ich wykorzystanie.....	50
7.2 Liczba noclegów turystów krajowych i zagranicznych.....	51
7.3 Źródła przychodu w obiektach zakwaterowania.....	51
7.4 Wielkość przedsiębiorstw świadczących usługi hotelarskie.....	52
7.5 Obiekty zakwaterowania według stanów.....	52
7.6 Ceny pokoi według ich standardów.....	53
7.7 Sieci hotelowe.....	53
8. Branża turystyczna.....	54
8.1 Turoperatorzy.....	54
9. Targi turystyczne.....	56
10.	
Podsumowanie.....	58
Spis rysunków i	
fotografii.....	59
Spis tabel i wykresów.....	59
Bibliografia.....	60

1. Informacje ogólne:

AUSTRALIA - najmniejszy kontynent Ziemi, na półkuli południowej. Od południa i zachodu otoczony Oceanem Indyjskim, od północy i wschodu przybrzeżnymi morzami Oceanu Spokojnego (Morze: Arafura, Timor, Koralowe i Tasmana).

Skrajnymi punktami lądowej części Australii są przylądek Jork 10°41'S, Wilsons Promontory 39°08'S, Steep Point 113°09'E, Byron 153°39'E. Największa rozciągłość południkowa 3150 km (z Tasmanią 3680 km), równoleżnikowa ok. 4000 km.

Powierzchnia: 7682,3 tys. km²

ZWIĄZEK AUSTRALIJSKI - COMMONWEALTH OF AUSTRALIA - państwo na kontynencie australijskim i na wyspie Tasmania. Do Australii należą także terytoria zamorskie - wyspy: Norfolk, Bożego Narodzenia, Kokosowe (Keeling), Heard i McDonalda, Ashmore i Cartier oraz stacje naukowe na Antarktydzie: Mawson, Davis i Casey

Stolica: Canberra

Ludność: 19 488 963 mieszk. (2001), w tym ludność rdzenna 372 tys. mieszkańców. Polonia australijska stanowi ok. 140 tys. osób.

Średnia gęstość zaludnienia: 2,5 osoby/km²

Australia to najsłabiej zaludnione państwo świata. 75% ludności mieszka na południu kraju, na obszarze stanowiącym ok. 5% powierzchni kontynentu australijskiego. Najgęściej zaludnionymi prowincjami są: Australijskie Terytorium Stołeczne (120 osób/km²) i Wiktoria (19,4 osoby/km²). Stolica Canberra (307 tys. mieszkańców, 1997). Najbardziej zurbanizowane państwo świata, w którym ludność miejska stanowi 85%. W 13 miastach, liczących ponad 100 tys. mieszkańców, mieszka ok. 70% ludności kraju.

Skład etniczny: Europejczycy - 91%, Aborygeni - 2%, Azjaci - 5%

Język urzędowy: angielski

Jednostka monetarna: dolar australijski

Polskie jednostki dyplomatyczne:

Ambasada RP w Canberze
7 Turrana Street, Yarralumla
ACT 2600, Australia

Konsulat RP w Sydney
10 Trelawney Street, Woollahra NSW 2025
Australia

<http://pl.wikipedia.org/wiki/Australia>

Podział administracyjny: 6 stanów i 2 terytoria federalne, mające autonomię



Rys 1. Podział administracyjny

http://images.google.com/imgres?imgurl=http://www.australia.com.pl/grafika/aus_stany.gif&imgrefurl=http://www.australia.com.pl/stany.htm&h=260&w=390&sz=5&chl=pl&start=7&um=1&tbnid=g5eA8mt3Ti0nPM:&tbnh=82&tbnw=123&prev=

Australia Południowa (Adelaide)
Australia Zachodnia (Perth)
Nowa Południowa Walia (Sydney)
Queensland (Brisbane)
Tasmania (Hobart)
Wiktorія (Melbourne)
TERYTORIUM ZWIĄZKOWE:
Terytorium Północne (Darwin)
STOŁECZNY DYSTRYKT FEDERALNY

Największe miasta:

- 1 Sydney (Nowa Południowa Walia)
- 2 Melbourne (Wiktorія)
- 3 Brisbane (Queensland)
- 4 Perth (Australia Zachodnia)
- 5 Adelaide (Australia Południowa)
- 6 Gold Coast (Queensland)
- 7 Newcastle (Nowa Południowa Walia)
- 8 Canberra (Australijskie Terytorium Stołeczne)
- 9 Wollongong (Nowa Południowa Walia)
- 10 Sunshine Coast (Queensland)

<http://pl.wikipedia.org/wiki/Australia>

11 Geelong (Wiktoria)

12 Hobart (Tasmania)

Ustrój polityczny:

Federacyjna monarchia konstytucyjna z dwuizbowym parlamentem - Senatem z 76 senatorami, wybieranymi na 6 lat, (co 3 lata połowa składu jest wymieniana) i Izbą Reprezentantów ze 148 deputowanymi, wybieranymi na 3 lata. Australia jest członkiem brytyjskiej Wspólnoty Narodów. Głową państwa jest monarcha brytyjski, reprezentowany przez gubernatora generalnego. Władzę wykonawczą pełni rząd z premierem na czele, pod przewodnictwem gubernatora generalnego, który go powołuje. Każdy stan ma własną konstytucję, rząd stanowy i 2-izbowy parlament lokalny (z wyjątkiem Queenslandu, który ma 1-izbowe ciało ustawodawcze). Na czele stanów stoją gubernatorzy, mianowani przez monarchę brytyjskiego na wniosek rządu australijskiego. Stany dzielą się na hrabstwa, okręgi i miasta, mające organy samorządowe - rady municypalne. Sprawami polityki zagranicznej, handlu zagranicznego, obrony oraz imigracji zajmują się wyłącznie władze federalne.

Gospodarka:

Wysoko rozwinięte państwo przemysłowo-rolnicze. Struktura użytkowania ziemi: użytki rolne stanowią 61,4% powierzchni kraju, grunty orne i sady - 6,4%, użytki zielone (łąki i pastwiska) - 54,4%, nieużytki - 24,6%. Znaczna część gruntów ornych jest sztucznie nawadniana ze źródeł artezyjskich. Uprawia się: pszenicę (największy obszar uprawy na świecie), trzcinę cukrową, bawełnę, słoneczniki, drzewa owocowe i cytrusowe, winorośl. Trudności w uprawie powodują długotrwałe susze i plagi szarańczy. Rozwinięta hodowla owiec i bydła. Rybołówstwo w gospodarce Australii ma znaczenie drugorzędne. Poławia się głównie ostrygi, kraby, homary, krewetki, tuńczyki, makrele, łososie oraz perły. Większość poławianych ryb, pochodzi z kultur sztucznych (perły też).

Bogactwa naturalne:

Głównym bogactwem naturalnym są bogate złoża rud żelaza, boksytów, ołowiu, cynku i niklu, uranu, manganu, złota, srebra, miedzi, cyrkonii, opali (największy światowy producent), szafirów i diamentów (jeden z większych producentów na świecie) oraz węgla kamiennego, ropy naftowej i gazu ziemnego.

Dochód narodowy: 21 400 USD na 1 mieszkańca (1997).

Struktura zatrudnienia.

Usługi - 65%, przemysł - 23%, rolnictwo - 3%. Handel zagraniczny: ponad 80% eksportu stanowią surowce mineralne i produkty rolnicze. Eksportuje się głównie węgiel (12%), złoto (7%), wełnę (6%), natomiast importuje się maszyny (33%), produkty chemiczne (12%), surowce (5%). Głównymi partnerami handlowymi są: USA, Japonia, Wielka Brytania, Niemcy, Nowa Zelandia.

<http://pl.wikipedia.org/wiki/Australia>

Komunikacja:

W komunikacji ważną funkcję pełnią: żegluga kabotażowa, transport lotniczy (ponad 400 lotnisk - najwięcej na świecie), samochodowy (najbardziej zmotoryzowany kraj świata, długość dróg 913 tys. km, tylko 30% ma nawierzchnię asfaltową, a pozostałe drogi są dostępne w czasie korzystnych warunków pogodowych) i kolejowy (38,5 tys. km, głównie w południowo - wschodniej części kraju). Główne porty morskie: Sydney, Melbourne, Fremantle, Dampier, Port Hedland, Port Walcott, Hay Point.

W Australii obowiązuje ruch lewostronny. Ważną zasadą jest pierwszeństwo z prawej, – jeżeli skrzyżowanie jest nie oznakowane (to rzadkość), pierwszeństwo mają pojazdy nadjeżdżające z prawej strony

Najważniejsze linie lotnicze.

- Quantas
- JetStar
- United Airlines Australia
- Virgin Blue Airlines

Klimat:

Przeważająca część Australii ma klimat zwrotnikowy kontynentalny suchy lub wybitnie (skrajnie) suchy, na wschodzie (poza barierą gór) - wilgotny (częsty napływ morskich mas powietrza). Północna część leży w strefie klimatów równikowych (klimat podrównikowy suchy, przechodzi w wilgotny na wschodzie, natomiast na krańcach Terytorium Północnego i w północnej części półwyspu Jork - odmiana monsunowa). Krańce południowo - zachodnie i południowo - wschodnie kontynentu oraz Tasmania mają klimat podzwrotnikowy morski (typ śródziemnomorski). 80% powierzchni otrzymuje średnio mniej niż 600 mm opadów rocznie, 50% - mniej niż 300 mm. Najniższe opady: ok. 100 mm w rejonie jeziora Eyre, 50 mm na nizinie Nullarbor. Na wschodnim wybrzeżu Australii, znajdującym się w zasięgu pasatu, i na Tasmanii, leżącej w strefie przeważającej cyrkulacji zachodniej, średnie roczne opady wynoszą 1000 - 2000 mm i więcej (na południu od morza Cairns przekraczają 4000 mm). Stosunkowo wysokie opady (ponad 1000 mm) na północnym wybrzeżu Terytorium Północnego i na półwyspie Jork są ograniczone do jednej pory deszczowej (grudzień – marzec). Średnia temperatura w najchłodniejszym miesiącu (lipcu) wynosi 20 – 25°C, tylko w południowo - wschodniej części Australii i na Tasmanii spada poniżej 10°C (w górach poniżej 5°C). W północno - zachodniej części Australii średnia temperatura w najcieplejszym miesiącu (styczniu) dochodzi do 34°C, a maksima absolutne przekraczają 50°C. Roczne wahania temperatur są stosunkowo niewielkie (do 15°C we wnętrzu Australii). W północno - zachodniej części Australii występują burze (do 100 dni w roku). Na pustyniach często powstają burze pyłowe. Do północnych wybrzeży docierają cyklony tropikalne, zwłaszcza willy-willy (średnio 2 – 4 w roku).

<http://pl.wikipedia.org/wiki/Australia>

Flora Australii.

Australia stanowi osobne państwo roślinne (Australis) o swoistej florze, z dużą liczbą endemitów (np. 750 gat. eukaliptusów i 450 gat. akacji); w zbiorowiskach roślinnych przeważają formacje charakterystyczne dla klimatów suchych i gorących. Wnętrze kontynentu zajmują pustynie piaszczyste (bez roślinności) oraz półpustynie ze słonoroślami i kolczastymi krzewinkami (karłowate akacje, eukaliptusy, kazuaryny, łobody i in.) tworzące tzw. skrub. Pustynie i półpustynie graniczą, zwłaszcza od północy, ze stepami twardolistnych traw. Na północy stepy przechodzą w sawanny, a te — w lasy monsunowe; wybrzeża pd.-wsch. i pd.-zach. porastają lasy wawrzynolistne i zimozielone zarośla. Odrębna jest roślinność wsch. części Australii: na obszarach o dużych opadach (gł. płw. Jork) rosną wiecznie zielone lasy podrównikowe (figowce, palmy, pandanusy, liany i epifity), a na wybrzeżach pn. — namorzyny; dalej na pd., w górach, występują wiecznie zielone lasy araukarii i notofagusów (buk pd.), natomiast na najwyższych wzniesieniach Alp Australijskich — roślinność alpejska. Plagą gospodarczą Australii są zawleczone tu i mnożące się opuncje

Fauna Australii.

Różni się zasadniczo od fauny z innych rejonów świata. Wiele australijskich zwierząt nie występuje nigdzie indziej. 83% ssaków, 89% gadów, 90% ryb i 93% płazów żyjących w Australii jest endemitami. Tak duża liczba endemicznych gatunków jest wynikiem długiej geologicznej izolacji kontynentu. Unikalną cechą fauny Australii jest całkowity brak rodzimych ssaków łożyskowych. W konsekwencji, torbacze wypełniły ekologiczne nisze, które w innych częściach świata zajmują ssaki łożyskowe. W Australii żyją dwa gatunki stekowców będących ogniwem pośrednim pomiędzy gadami i ssakami.

Przybycie ludzi (Aborygeni) do Australii około 50 000 lat temu przesmykiem z Azji i osadników europejskich od 1788, miało znaczący wpływ na australijską faunę. Przybysze z Azji przywieźli ze sobą psy (dingo), które zdziczały i zachwiały pierwotną równowagę pomiędzy żyjącymi tu gatunkami. Skutki pierwszej inwazji człowieka na bezludny wcześniej kontynent spowija mgła prehistorii odsłaniana pomału dzięki archeologii, etnografii i paleontologii. Europejczycy wprowadzili obce gatunki, często konkurujące z rodzimymi. Rozwój rolnictwa spowodował niszczenie pierwotnych środowisk, co doprowadziło do wymarcia wielu gatunków. Obecnie chroni się pierwotne ekosystemy i rodzime gatunki poprzez przepisy ochronne i zakładanie Parków Narodowych.

http://pl.wikipedia.org/wiki/Flora_Australii

http://pl.wikipedia.org/wiki/Fauna_Australii



Fot.1. Kangur

http://www.zoo.wroclaw.pl/grafika/tapety/kangur_benetta_640x480.jpg



Fot.2. Diabeł Tasmański

http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/a/ac/Tasdevil_large.jpg/260px-Tasdevil_large.jpg



Fot.3. Koala

<http://koalas.org/koala-australia.jpg>

Historia:

Australia została odkryta przez Portugalczyków, którzy w tym czasie zakładali swe bazy handlowe w Indiach, Azji Płd.-Wsch. i w Chinach. Australia ich jednak nie zainteresowała, gdyż wydawała się niezamieszкана i nieprzyjazna dla Europejczyków pod względem przyrodniczym i klimatycznym. Podobnie Holendrzy, którzy penetrowali w XVII wieku zachodnie i północne wybrzeża kontynentu, zadowolili się jedynie nazwaniem go Nową Holandią. Badania donoszą, że Australia była już zasiedlona 60 tys. lat temu przez ludzi przybyłych z Azji. Byli to Aborygeni. W 1787 r. na teren owego kontynentu przybył biały człowiek - statki z więźniami z Anglii, Szkocji, Walii. Większość więźniów po odbyciu kary osiedliła się na Australijskich ziemiach. W Australii wewnątrz kontynentu było niezbadane w początkach XIX wieku. Wielu badaczy starało się dotrzeć w głąb kontynentu, dla wielu skończyło się to śmiercią jednym z nich był William Wills

Parki Narodowe:

- Botany Bay
- Blue Mountains
- Barron Gorge
- Davenport Murchison
- Green Island
- Góry Flindersa (Mt Flinders National Park)
- Kakadu
- Kur-ing-gai
- Mount Kosciuszko
- Nambung
- Royal
- Sydney Harbour
- Uluru - Kata Tjuta/Ayers Rock - Mt Olgas
- Watarrka/Kings Canyon
- West McDonnell
- Wilson`s Promontory
- Yanchep
- Morski Park Wielkiej Rafy Koralowej

2. Regiony turystyczne:

2.1 Nowa Południowa Walia

Nowa Południowa Walia była pierwszym na kontynencie australijskim terenem osadnictwa europejskiego. W 1788 roku rozpoczęła się historia współczesnej Australii. Jest to największy stan pod względem liczby ludności (5,5 mln) i rozwoju przemysłowego. Ma gęstą sieć dróg samochodowych. Najbardziej zaludnioną i najlepiej zagospodarowaną częścią Nowej Południowej Walii jest strefa nizin nadbrzeżnych oraz region Australijskiego Terytorium Stołecznego, położonego w granicach tego stanu. Klimat tych obszarów jest ciepły i umiarkowanie wilgotny, znaczne powierzchnie zajmują lasy oraz pola uprawne. W zachodniej części stanu dominuje natomiast roślinność i krajobraz stepowy. Najważniejszymi obszarami turystycznymi Nowej Południowej Walii są wybrzeża wraz z miastem Sydney oraz Wielkie Góry Wododziałowe, z ich najwyższą partią - Górami

<http://www.australia.com.pl/>

Śnieżnymi, stanowiącymi znany na całym świecie teren sportów zimowych. Stolica Nowej Południowej Walii - Sydney, jest największym miastem Australii oraz najważniejszym portem i ośrodkiem przemysłowo-handlowym południowego Pacyfiku. Jest także największym międzynarodowym (i krajowym) węzłem lotniczym Australii (regularne połączenia z Europą, Bliskim Wschodem, Azją Południowo-Wschodnią, Ameryką Północną i Południową i wyspami południowego Pacyfiku). W centrum Sydney obok wysokich wieżowców ze szkła do dziś zachowało się wiele starych domów w stylu kolonialnym z pomalowanymi ceglami. Do najważniejszych zabytków w tym mieście należy kościół St. James i mennica z pierwszej połowy XIX w. Najbardziej jednak charakterystyczną budowlą miasta jest wielki nowoczesny gmach Opery na 7 tys. miejsc, z oryginalnym dachem w kształcie rozpiętych żagli. Równie słynnym obiektem jest wiszący most nad Zatoką Sydney, w przeszłości jeden z najdłuższych na świecie. Sydney znane jest także z licznych muzeów oraz z Galerii Sztuki, ze zbiorami m.in. sztuki Aborygenów oraz ludów Oceanii. Atrakcją turystyczną miasta jest też duże akwarium, z fauną morską południowych. Miasto słynie także z plaż, z których najbardziej znaną jest Bondi Beach. Znajduje się tu również wiele przystani jachtowych.

Wielkie Góry Wododziałowe, ciągnące się wzdłuż wschodnich wybrzeży Nowej Południowej Walii, należą do lepiej zagospodarowanych i najczęściej odwiedzanych regionów w Australii. Ich najwyższym pasmem są Alpy Australijskie, których dużą powierzchnię zajmują parki narodowe, m.in. Park Narodowy Kościuszki. Na jego terenie znajduje się najwyższy szczyt Australii - Góra Kościuszki (nazwę, nadaną przez P.E. Strzeleckiego). Alpy Australijskie to obszar turystyki pieszej w sezonie letnim, a przede wszystkim sportów narciarskich w zimowym. Głównym centrum komunikacyjnym tego regionu jest miejscowość Cooma, mająca połączenie z Sydney i Melbourne lokalnymi liniami lotniczymi oraz połączenie drogowe (tzw. autostrada śnieżna). Do najpiękniejszych partii Wielkich Gór Wododziałowych należą także Góry Błękitne, leżące na zachód od Sydney. Głównym centrum turystycznym jest tu Katoomba, popularny letni ośrodek wypoczynkowy ze starą kolejką wąskotorową i kolejką linową. Bardzo popularnym i często fotografowanym obiektem w Górach Błękitnych jest grupa skał „Trzy Siostry”. Innymi często odwiedzanymi miejscami są: rezerwat przyrodniczy Wirimbura, zapora Warragamba, wodospad Wentworth i jaskinie Jenolan.

Wybrzeża Nowej Południowej Walii, ciągnące się na przestrzeni ponad 1000 km stanowią także ważny region wypoczynkowy. Największą frekwencję turystów notuje się zwłaszcza na tzw. Wybrzeżu Wschodnim (Batemans Bay, Narooma, Moruya) oraz Wybrzeżu Środkowym (Gosford, Swansea).

<http://www.australia.com.pl/>



Fot.4. Sydney

http://tierralatina.blox.pl/resource/Sydney_Opera_House.jpg

2.2 Australijskie Terytorium Stołeczne

Australijskie Terytorium Stołeczne, tworzące enklawę na obszarze Nowej Południowej Walii, wydzielono w celu założenia tu stolicy Australii - Canberry. Miasto, zbudowane według planu amerykańskiego architekta Waltera Griffina, pełni rolę stolicy od 1927 r., kiedy po raz pierwszy zebrał się tu przeniesiony z Melbourne Parlament Federalny. Canberra leży w szerokiej dolinie, u stóp Alp Australijskich. Jest to miasto-ogród, podzielone na dwie części przez duże jezioro zaporowe. Dzięki bogactwu zieleni, szerokim i ocienionym drzewami ulicom, funkcjonalnemu układowi przestrzennemu oraz nowoczesnej i oryginalnej architekturze należy do najładniejszych stolic na świecie. W części południowej góruje nad nim wzgórze Capital, w części północnej zaś wzgórze City, połączone szeroką arterią komunikacyjną (Aleja Wspólnoty), przecinającą jezioro. Dookoła tych wzgórz rozchodzą się koncentrycznie ulice. Charakterystycznym obiektem miasta jest zbudowana na jeziorze wysoka fontanna wodna (140 m). Do najważniejszych obiektów turystycznych Canberry należą: Parlament (największy na świecie, otwarty w 1988 r.), Australijskie Muzeum Wojny (pełniące także funkcję Muzeum Pamięci Narodowej), Uniwersytet, Akademia Nauk, Biblioteka Narodowa, a także ogród botaniczny na stokach Black Mountain, ma 3 tys. gatunków roślin endemicznych. W pobliżu miasta znajduje się Obserwatorium Astronomiczne Mt. Stromlo (założone przez Polaka), a także rezerwat Tidbinbilla z licznymi zwierzętami typowymi dla Australii, które żyją w środowisku naturalnym (w tym kangury, koala, ptaki wodne, strusie emu, a także dziobaki, wombaty i in.). Jest to popularny teren wypoczynku niedzielного. W pobliżu znajduje się stacja obserwacji ruchu satelitów (otwarta dla zwiedzających).

<http://www.australia.com.pl/>



Fot.5. Canberra

http://www.geoeye.com/gallery/ioweek/archive/04-10-03/canberra_800.jpg

2.3 Wiktorія

Stan ten obejmuje południową część Wielkich Gór Wododziałowych, których najwyższe szczyty sięgają tu 1800 m n.p.m. Pozostałą część zajmują niziny, pocięte licznymi rzekami, stanowiącymi lewobrzeżne dopływy rzeki Murray. Dzięki ciepłemu i wilgotnemu klimatowi na obszarze Wiktorii występuje bogata roślinność naturalna: w górach lasy - eukaliptusowe, a na nizinach wewnętrznych - sawanny. Dużą powierzchnię zajmują tereny rolnicze - grunty orne, obsiewane głównie pszenicą, sady i winnice oraz pastwiska, na których wypasa się bydło i owce.

Wiktorія jest najgęściej zaludnionym stanem Australii (ok. 15 osób na 1 km²). Większość ludności skupia się w stolicy stanu Melbourne i w małych miasteczkach wzdłuż wybrzeża oceanu. Jest to także, obok Nowej Południowej Walii, najlepiej rozwinięty gospodarczo stan. Wiktorія ma dobrze rozwinięty przemysł, gęstą sieć dróg samochodowych i kolejowych. Stolica Wiktorii - Melbourne leży nad zatoką Port Phillip w Cieśninie Bassa. Jest to duży ośrodek przemysłowy, handlowy, komunikacyjny i kulturalny. Jest to także drugi pod względem znaczenia międzynarodowy port lotniczy Australii (połączenia z Europą, Azją Południowo-Wschodnią, Ameryką Północną i wyspami Oceanu Spokojnego, ma także codzienne, dogodne połączenia lotnicze ze stolicami wszystkich stanów). Melbourne jest miastem wyróżniającym się bogactwem zieleni. Wśród licznych parków i ogrodów najpiękniejsze to Royal Botanic Gardens, Treasury Gardens i Fitzroy Gardens. Do najcenniejszych budowli zabytkowych miasta należą: Como - pałac w stylu kolonialnym z 1860 r., La Trobe's Cottage - dawna siedziba rządu oraz przeniesiony z Anglii dom rodzinny kapitana Cooka. Najbardziej znanym obiektem sakralnym jest neogotycka Katedra Św. Patryka z 1849 r. W centrum handlowym miasta, wśród nowoczesnych drapaczy chmur, zachowało się także wiele starych budowli z ubiegłego wieku. Znanym obiektem jest też Muzeum Narodowe z bogatymi zbiorami sztuki australijskiej i światowej, w tym zbiory sztuki aborygeńskiej. Największym obiektem sportowym, odwiedzanym również przez turystów, jest Stadion Olimpijski, zbudowany w 1956 r. Jednym z najważniejszych terenów wypoczynkowych dla mieszkańców Melbourne są położone w pobliżu miasta góry Dandenong. Góry te porastają lasy eukaliptusowe, a zamieszkuje je wiele gatunków ptaków endemicznych (w tym papug).

W pobliżu Melbourne leży też rezerwat Healesville zamieszkały przez różne gatunki zwierząt australijskich, jak: kangury, koala, emu, ptaki. Na licznych rzekach w tym regionie dużo jest jezior zaporowych i wodospadów. Popularnym rezerwatem przyrody w okolicy Melbourne

<http://www.australia.com.pl/>

jest również wyspa Philip Island, zamieszkała przez pingwiny (atrakcją dla turystów jest obserwowanie powrotów tych ptaków na wieczorny spoczynek).

W zachodniej części Wiktorii głównym regionem turystycznym są Góry Grampian, znane z bogatej szaty roślinnej i malowideł naskalnych.

We wschodniej części tego stanu znajduje się natomiast urodzajna kraina rolniczo-leśna - Gippsland (zbadana i nazwana tak przez P.E. Strzeleckiego). Na tym obszarze utworzono kilka rezerwatów przyrody. Najbardziej znany jest park narodowy Wilsons Promontory. Niektóre wybrzeża Gippslandu odznaczają się dużymi walorami wypoczynkowymi. Powstało tu wiele kąpielisk, wśród których największe to Lakes Entrance.

Atrakcjami turystycznymi Wiktorii są liczne małe miasteczka, a zwłaszcza te, które zyskały sławę w połowie XIX w., w okresie gorączki złota (Np. Ballarat, Bendigo).



Fot.6. Melbourne

http://www.kalevatravel.fi/matkapaketit/australia_uusi-seelanti/melbourne/fi_FI/kohde/files/11177004920028822/default/melbourne_grand_hyatt.jp

2.4 Queensland

Queensland zajmuje północno-wschodnią część Australii. Jest to drugi, co do wielkości stan. Wnętrze jego jest równinne, natomiast na wschodzie, równoległe wzdłuż wybrzeży, ciągną się Wielkie Góry Wododziałowe. Wysokość ich na ogół nie przekracza 1000 m n.p.m. Linie brzegową urozmaicają liczne półwyspy, wyspy, zatoki i wielokilometrowe, piaszczyste plaże. W północnej części stanu, w szczególności nad Zatoką Karpentaria brzegi są płaskie i porośnięte namorzynami. W niewielkiej odległości od wschodnich wybrzeży, na długości 2000 km, ciągnie się na Oceanie Spokojnym Wielka Rafa Koralowa, która zalicza się do najwspanialszych tworów przyrody na świecie. Queensland odznacza się dużym zróżnicowaniem klimatu i szaty roślinnej. Nad zatoką Karpentaria i nad Morzem Koralowym, gdzie panuje klimat gorący i wilgotny, rosną bujne wilgotne lasy równikowe. Wielkie Góry Wododziałowe porastają przeważnie lasy eukaliptusowe. Wnętrze stanu, gdzie panuje klimat suchy, zajmują stepy i skrub (zarośla krzaczaste).

Najważniejszymi dziedzinami gospodarki Queenslandu jest hodowla bydła (stan ten ma największe pogłowie bydła) oraz górnictwo. Największym miastem jest Brisbane. Jest to port wywozowy surowców rolnych i górniczych oraz duży ośrodek przemysłowy. Brisbane jest także centrum komunikacyjnym i turystycznym wschodnich wybrzeży Queenslandu. Jest to miasto o nowoczesnej architekturze, w którym jednak zachowało się jeszcze wiele starych budynków z okresu kolonialnego. Najważniejszymi obiektami turystycznymi są tu muzea ze zbiorami sztuki aborygeńskiej. W okolicach miasta atrakcją turystyczną jest Lone Pine Koala Sanctuary, w którym żyją koala, kangury i inne zwierzęta australijskie, a także New Farm Park - olbrzymia plantacja roślin ozdobnych (róże, jacaranda, bugenvillie i in.).

<http://www.australia.com.pl/>

Wschodnie wybrzeże Oueenslandu jest najważniejszym regionem wypoczynkowym Australii, zwłaszcza zaś obszar ciągnący się na południe i północ od Brisbane oraz wysepki położone na Wielkiej Rafie Koralowej. Najlepiej zagospodarowanym odcinkiem wybrzeży i popularnym miejscem wypoczynkowym Australijczyków jest tzw. Złote Wybrzeże, znajdujące się na południe od Brisbane. Wzdłuż piaszczystych i słonecznych plaż powstało dużo miejscowości wypoczynkowych, z których najbardziej znane to Surfers Paradise i Coolangatta. Wybrzeże to słynie zwłaszcza z doskonałych warunków do uprawiania surfingu. Liczne miejscowości wypoczynkowe dostarczają także, obok możliwości plażowania i uprawiania sportów wodnych, wielu atrakcji kulturalnych i rozrywkowych. W Currumbin znajduje się rezerwat tysięcy kolorowych papug, żyjących tu na wolności, w Kirra - muzeum starych samochodów i pojazdów konnych, w Coolangatta i w Sout-hport zaś można obejrzeć pokazy tury delfinów oraz olbrzymie akwaria z fauną morską południowych.

Położone na północ od Brisbane tzw. Słoneczne Wybrzeże jest także dobrze zagospodarowanym i popularnym miejscem wypoczynku Australijczyków. Największe kąpieliska z licznymi wysokiej klasy hotelami i innymi obiektami turystycznymi to: Caloundra, Maroochydore, Coolum Beach i Noosa Heads. Na wybrzeżach tych znajduje się również wiele interesujących osobliwości krajoznawczych, jak Np. park narodowy Kondalilla, obejmujący fragment naturalnego lasu równikowego, rezerwat zwierząt na wyspach Bribie i Fraser oraz wielkie plantacje owoców tropikalnych koło Noosa Heads. Na zachód od Brisbane godnym obejrzenia regionem jest Darling Downs, jeden z najbogatszych obszarów rolniczych w Oueenslandzie. Największym miastem jest tu Toowoomba, drugie obok Canberry miasto położone w paśmie Gór Wododziałowych. Znajduje się tu również kilka parków narodowych obejmujących obszary leśne z różnorodną fauną.

Atrakcją turystyczną Australii o randze światowej jest Wielka Rafa Koralowa, biegnąca równolegle do wschodnich wybrzeży Oueenslandu. Powstała ona w ciągu milionów lat na krawędzi szelfu kontynentalnego. Jest to najstarszy ekosystem na Ziemi. Znajduje się tu ok. 600 małych wysp skalistych i koralowych, w większości nie zamieszkałych. Wyspy te mają zwykle białe, piaszczyste brzegi, zaś wewnątrz często pagórkowate i pokryte bujną roślinnością tropikalną. Rozległy region Wielkiej Rafy Koralowej zapewnia turystom doskonałe warunki do pływania, żeglowania oraz obserwacji podwodnego świata rafy koralowej. Na niektórych wyspach znajdują się podwodne obserwatoria. Można tu także obserwować życie morza ze szklanych łodzi podwodnych.

<http://www.australia.com.pl/>



Fot.7. Wielka Rafa Koralowa

<http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/1/1b/GreatBarrierReef-EO.JPG>

2.5 Terytorium Północne

Terytorium Północne obejmuje rozległe obszary północnej i środkowej Australii. Jest rzadko zaludnione i słabo zagospodarowane. Północny jego kraniec leżący w strefie klimatu równikowego charakteryzuje się występowaniem dwóch pór roku - wilgotnej i suchej. Na skutek tego występuje tu bujna szata roślinna - lasy równikowe oraz sawanny, przechodzące na południu, na obszarach z mniejszą ilością opadów, w skrub oraz w pustynie.

Stolica Terytorium Północnego - Darwin (ok. 70 tys. mieszk.) jest centrum turystycznym obszaru tropikalnego oraz całej Ziemi Arnhema. Region ten zamieszkuje wielu Aborygenów. W wilgotnych lasach równikowych i na stepach żyje jeszcze dużo dzikich zwierząt, m.in. bawoły, krokodyle oraz wiele gatunków ptaków. W celu ochrony tego bogatego świata przyrody utworzono na wschód od Darwin park narodowy Kakadu. Obejmuje on obszary bagniste, piaszczyste wybrzeża, lasy wilgotne z roślinnością składającą się z ok. 1 tys. gatunków. W licznych miejscach spotkać można zabytki sztuki aborygeńskiej.

Głównym szlakiem turystycznym Terytorium Północnego jest droga biegnąca z Darwin do Alice Springs. Na tej trasie interesujący jest zwłaszcza park narodowy Wąwozu Katherina z pięknymi wąwozami i jaskiniami wapiennymi. Alice Springs (ok. 15 tys. mieszk.) leży prawie w geograficznym centrum całego kontynentu australijskiego i jest jedynym miastem w promieniu setek kilometrów. Najłatwiej dostać się tu można drogą powietrzną, gdyż Alice Springs ma codzienne połączenia lotnicze ze wszystkimi miastami stołecznymi Australii. Alice Springs jest siedzibą Royal Flying Doctor Service, służby zdrowia, która za pomocą samolotów niesie pomoc ludziom na obszarze setek tysięcy kilometrów. Jest tu także szkoła prowadząca naukę przez radio. Jednakże Alice Springs najbardziej znane jest jako baza dla turystów udających się do słynnej skały Ayers Rock, znajdującej się o 470 km na południowy-zachód od miasta. Ayers Rock jest największym monolitem skalnym na świecie (3 km dł., 2,5 km szer. i 335 metrów wysokości). Skała zbudowana z czerwonego, późnokambryjskiego piaskowca zmienia swoje zabarwienie w zależności od pory dnia, dostarczając niezwykle pięknych widoków. Dla tubylców zamieszkujących ten region jest ona miejscem świętym.

Znaną miejscowością turystyczną w tym regionie jest także Ross River, osada leżąca w centrum atrakcyjnych krajobrazowo terenów, z wąwozami, jaskiniami i naskalnymi malowidłami pierwotnych mieszkańców Australii. Także w wielu innych miejscach na tym obszarze znajdują się osobliwości skalne, wąwozy i malowidła.

<http://www.australia.com.pl/>

2.6 Australia Zachodnia

Australia Zachodnia jest największym stanem Australii, obejmującym 1/3 obszaru kontynentu. Większą część jej powierzchni zajmuje Wyżyna Zachodnia. Całe wnętrze Australii Zachodniej odznacza się gorącym i wybitnie suchym klimatem, wskutek czego występują tu pustynie i półpustynie (Wielka Pustynia Piaszczysta, Pustynia Gibsona i Wielka Pustynia Wiktorii). Północna część stanu (płaskowyż Kimberley) leży natomiast w strefie klimatu podrównikowego wilgotnego, gdzie występują lasy monsunowe i sawanny. Australia Zachodnia jest stanem rzadko zaludnionym. Podstawę jej gospodarki stanowi wydobywanie surowców mineralnych oraz rolnictwo, a zwłaszcza uprawa pszenicy i chów owiec. Jej stolica - Perth, portowe miasto nad Oceanem Indyjskim jest dużym ośrodkiem przemysłowym, a także centrum turystycznym stanu. Miasto odznacza się łagodnym i ciepłym klimatem, a okolice słyną z rozległych, piaszczystych plaż. W tym nowoczesnym mieście zachowało się jeszcze wiele budynków z ubiegłego wieku, między innymi stary sąd i młyn. Tutejsze muzeum zgromadziło sporo eksponatów związanych z kulturą i sztuką rdzennej ludności Australii, a także wraki starych statków holenderskich. Najpopularniejszym miejscem wypoczynkowym mieszkańców Perth jest położona w pobliżu miasta wyspa Rottnest, na której znajduje się rezerwat dzikich zwierząt.

Południowo-zachodni kraniec Australii Zachodniej, który porastają lasy eukaliptusowe, słynie z pięknych krajobrazów. Na wybrzeżach znajduje się wiele miejscowości wypoczynkowych, z których najbardziej znane to: Bunbury, Busselton i Albany. Interesujące pod względem turystycznym są także tereny złotonośne z centrum w Kalgoorlie oraz na północy stanu górzysty, o dużych walorach krajobrazowych region Kimberley.

2.7 Australia Południowa

Większą część powierzchni Australii Południowej zajmują niziny; góry wznoszą się jedynie na północo-zachodzie (Musgrave z najwyższym szczytem Woodroffe 1515 m n.p.m.) i na wschodzie stanu (Góry Flindersa). W środkowej części leżą liczne słone jeziora, z których największe jest jezioro Eyre. Wnętrze Australii Południowej odznacza się klimatem gorącym i skrajnie suchym, tylko niewielki obszar w południowo-wschodniej części stanu ma klimat typu śródziemnomorskiego.

Australia Południowa jest stanem słabo zaludnionym, lecz odgrywającym dużą rolę w produkcji przemysłowej i rolniczej. Głównym regionem rolniczym jest część południowo-wschodnia, gdzie uprawia się zboża, winną latorośl oraz hoduje bydło i owce. Obszarem hodowli owiec jest ponadto środkowa część stanu.

Stolica Australii Południowej - Adelaide, leży nad zatoką Saint Vincent u stóp Mount Lofty. Najważniejszą jej funkcją jest przemysł, nauka i kultura. Miasto ma nowoczesne Centrum Festiwalowe, składające się z wielkiej sali koncertowej, dwóch teatrów i amfiteatru. Ma także cenną Galerię Sztuki i Muzeum ze zbiorami kultury aborygeńskiej, Melanezji i Nowej Gwinei. Najpopularniejszym miejscem krótkich wycieczek poza miasto są góry Mount Lofty oraz rezerwat zwierząt Cleland. Dalsze trasy prowadzą do doliny Barossa, na Wyspę Kangura, nad rzekę Murray oraz w Góry Flindersa. Dolina Barossa, w której w 1839 r. osiedlili się emigranci niemieccy, słynie ze starannie utrzymanych winnic, gajów oliwnych i sadów. Jest tu sporo restauracji i winiarni. Corocznie odbywają się widowiskowe festiwale winobrania. Region ten dostarcza ok. 75% produkcji wina. Wyspa Kangura jest dużym ośrodkiem turystycznym, dobrze wyposażonym w bazę hotelową. Największą atrakcją wyspy jest rezerwat dzikich zwierząt, gdzie spotkać można koala, kangury, foki oraz liczne stada ptaków. Dużą popularnością cieszą się także wycieczki statkiem po rzece Murray, która płynie przez tereny sadów, pól uprawnych i lasów eukaliptusowych. Ważnym regionem

<http://www.australia.com.pl/>

turystycznym Australii Południowej są też Góry Flindersa. Największymi ośrodkami wypoczynkowymi są tu Wilpena i Arkaroola.

2.8 Tasmania

Tasmania leży ok. 200 km na południe od kontynentu australijskiego. Jest to drugi, po Nowej Południowej Walii, najstarszy stan Australii (1802 r.), założony także jako kolonia karna. Wnętrze wyspy zajmują góry (1000-1500 m n.p.m.). Jedynie wąskie pasy wzdłuż wybrzeży mają charakter nizinny. Klimat Tasmanii jest ciepły i umiarkowanie wilgotny, sprzyjający rozwojowi bujnej roślinności. W górach zachowały się jeszcze duże kompleksy lasów bukowych i sosnowych, a na południo-zachodzie - eukaliptusowych. Gospodarka Tasmanii opiera się na wydobywaniu różnych surowców mineralnych oraz na rolnictwie, specjalizującym się w hodowli bydła i owiec oraz w sadownictwie.

Stolicą Tasmanii jest Hobart (175 tys. mieszk., 1990 r.), niewielkie miasto leżące na południowym wybrzeżu wyspy, u stóp góry Wellington (1269 m n.p.m.). Hobart założone zostało przez D. Collinsa, który przywiózł w 1804 r. pierwszą partię wolnych osiedleńców (262 osoby) i skazańców (178) z rejonu dzisiejszego Melbourne. W mieście zachowały się liczne budynki pochodzące z ubiegłego wieku; atrakcją turystyczną są także muzea (w tym muzeum morskie i muzeum kultury ludowej).

Wśród rezerwatów przyrody Tasmanii największy jest Park Narodowy Południowo-Zachodni, obejmujący tereny góryste z dużym jeziorem Pedder. Inne parki utworzono na obszarach górskich, na wybrzeżach i wysepkach przybrzeżnych. Najważniejszymi terenami wypoczynkowymi są zwłaszcza północne i wschodnie wybrzeża wyspy, gdzie znajdują się nadmorskie ośrodki wypoczynkowe (Stanley, Boat Harbour Beach, Sister Beach, Port Sorrel, Turners Beach, Low Head, Weymouth, St. Helens i Scamander).



Fot.8. Hobart.

3. Turystyka przyjazdowa

3.1 Przyjazdy turystów zagranicznych do Australii

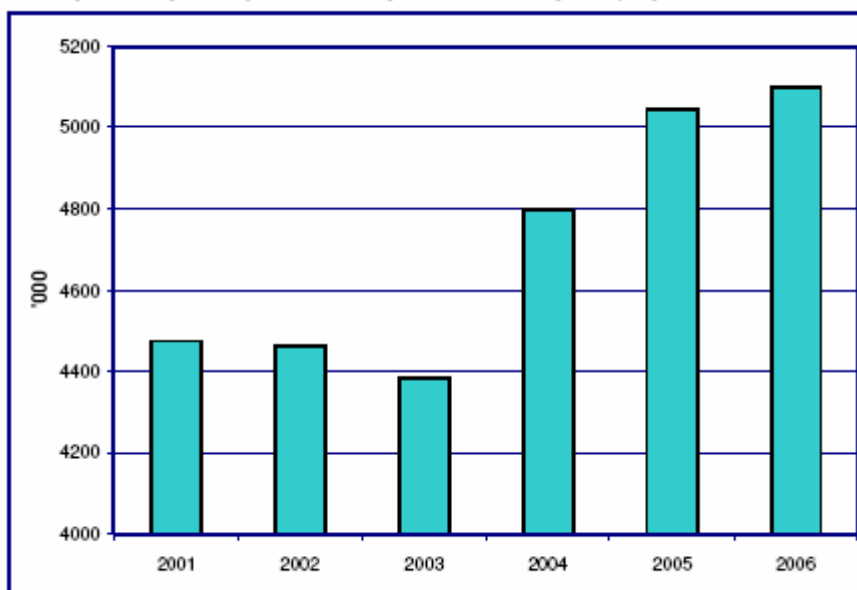
International visitor arrivals to Australia			
Year	Arrivals	Annual change (%)	TIEV (\$b)
1999	4,459,600	7.0	14.8
2000	4,931,300	10.6	17.8
2001	4,855,800	-1.5	18.7
2002	4,841,200	-0.3	19.2
2003	4,745,800	-2.0	18.4
2004	5,215,000	9.9	19.4
2005	5,499,100	5.4	19.6
2006	5,532,400	0.6	21.9

Tab.1. Przyjazdy turystów zagranicznych do Australii

http://industry.gov.au/assets/documents/itrinternet/Facts&Figures_Oct_0720071016101706.pdf

Zgodnie z trendami występującymi na całym świecie Australia również notuje stabilny wzrost przyjazdów turystów zagranicznych. Tabela przedstawia zmieniającą się liczbę turystów na przestrzeni siedmiu lat. Są to bardzo dobre wyniki, biorąc pod uwagę geograficzną izolację Australii. W roku 1999 było ich 4,5 mln, w 2006 już 5,5. Ogromny wzrost zanotowano w roku 2000, był to bowiem rok organizacji Igrzysk Olimpijskich w Sydney.

Chart 1 – International Visitor Arrivals to Australia



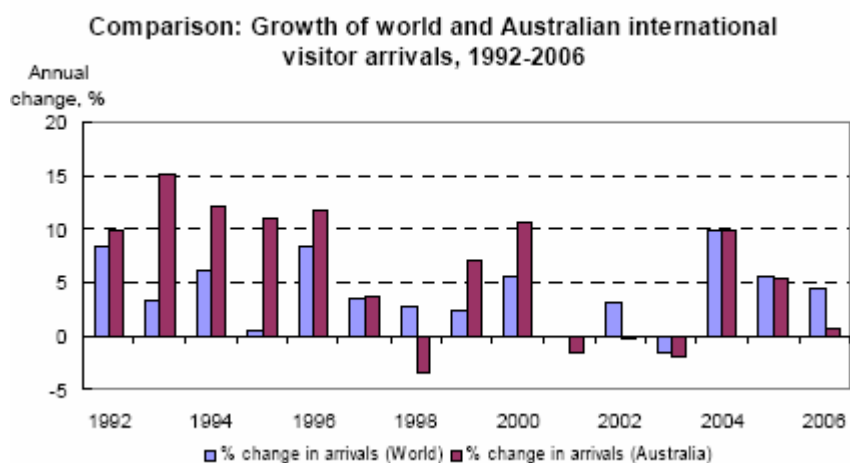
Source: International Visitors Survey December 2006

Wykres 1. Przyjazdy turystów zagranicznych do Australii 2001-2006

<http://www.horwath.com.au/hwAustralia/Publications/Publications/pdfs/hotels/HTL-VisitorTrendReport.pdf>

Powyższy wykres ilustruje liczbę przylotów zagranicznych turystów i zmiany w latach 2001-2006. Spadek w 2003 można wytłumaczyć obniżeniem przyjazdów ze względu na zagrożenie wirusem SARS.

3.2 Porównanie tendencji w turystyce przyjazdowej w Australii i na świecie.



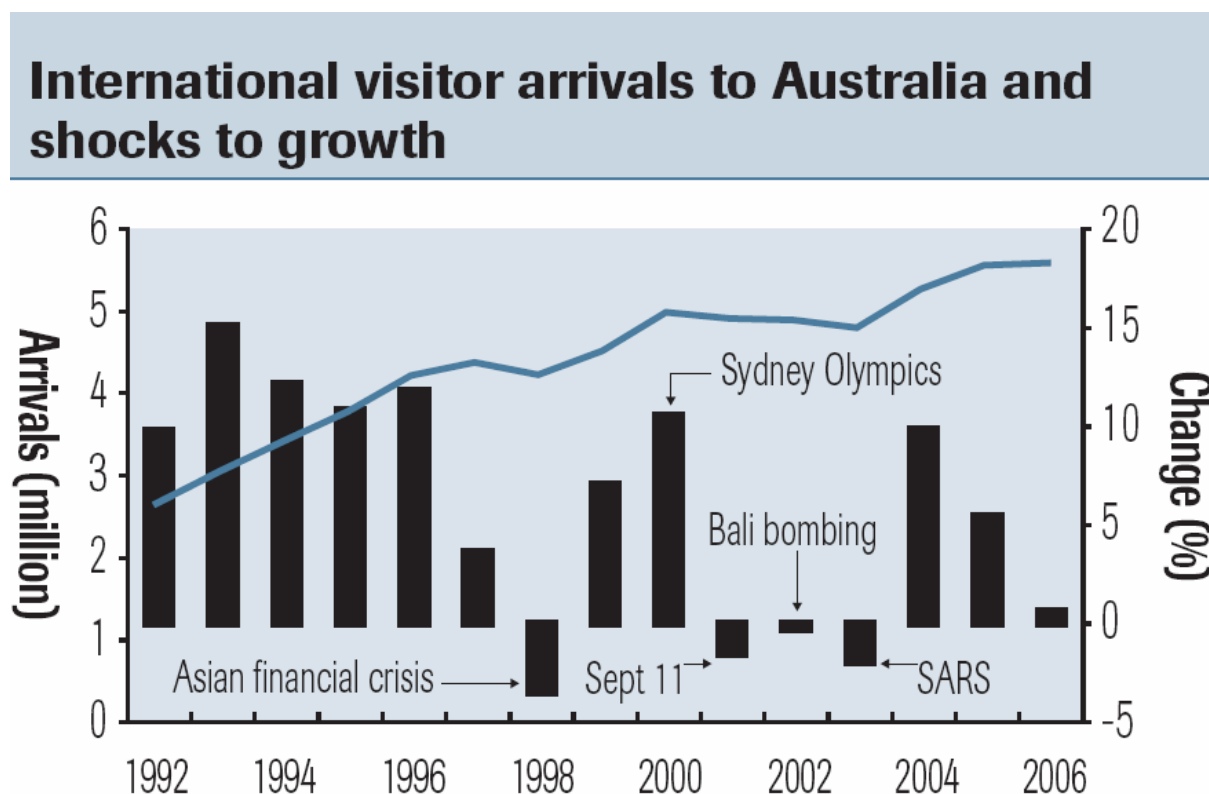
Wykres 2. Porównanie tendencji w turystyce przyjazdowej w Australii i na świecie 1992-2006

[http://www.industry.gov.au/assets/documents/itrinternet/Overview%20 May_0720070524134405.pdf](http://www.industry.gov.au/assets/documents/itrinternet/Overview%20May_0720070524134405.pdf)

Na podstawie tego wykresu można stwierdzić, że tendencje na międzynarodowym rynku turystycznym w podobnym stopniu odnoszą także do rynku australijskiego. Wyjątkowo

korzystnie wypadła Australia w latach dziewięćdziesiątych. Załamanie po roku 2001 widoczne jest zarówno dla Australii jak i dla całego świata. Na uwagę zasługuje rok 1998, w którym widać dużą rozbieżność między tendencjami na rynku międzynarodowym a australijskim. Spowodowane to było kryzysem w Azji, która dla Australii jest bardzo ważnym rynkiem emisyjnym.

3.3 Przyczyny wahań w turystyce przyjazdowej do Australii.



Wykres 3. Przyczyny wahań w turystyce przyjazdowej do Australii 1992-2006

http://industry.gov.au/assets/documents/itrinternet/Facts&Figures_Oct_0720071016101706.pdf

Rynek Australijski charakteryzuje tendencja wzrostowa. Wydarzenia, które wpłynęły na zachwianie równowagi to: (wspomniany już wcześniej) kryzys finansowy w Azji, zamachy terrorystyczne z 11 września, wybuchy na Bali, zagrożenie wirusem SARS- te wpłynęły negatywnie na ruch turystyczny. Pozytywnie natomiast zaznaczyły się letnie Igrzyska Olimpijskie w Sydney.

3.4 Kraje emisyjne

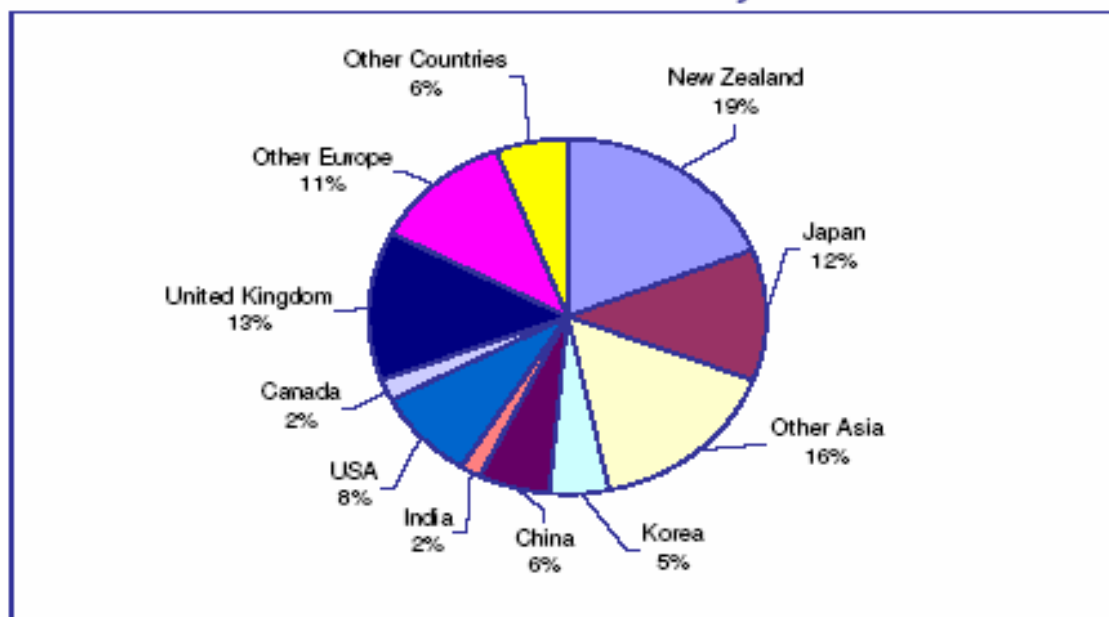
Australia's top 10 markets 2006				
Rank	Country	Arrivals	Annual change (%)	Share
1	New Zealand	1,075,700	-2.1	
2	United Kingdom	734,200	3.6	
3	Japan	650,900	-5.0	
4	United States	456,000	2.2	
5	China	308,500	8.2	
6	Korea	260,900	4.2	
7	Singapore	253,300	-4.7	
8	Hong Kong	154,600	-3.1	
9	Malaysia	150,300	-9.5	
10	Germany	148,300	1.2	

Tab.2. 10 najważniejszych krajów emisyjnych

http://industry.gov.au/assets/documents/itrinternet/Facts&Figures_Oct_0720071016101706.pdf

Powyżej przedstawiona została tabela, która informuje, z których krajów najczęściej pochodzą turyści odwiedzający kontynent australijski. Prym wiedzie Nowa Zelandia ze względu na swą bliską lokalizację (ponad milion przyjezdnych). Na drugim miejscu Wielka Brytania, z którą Australię łączą bliskie stosunki polityczne. Z krajów azjatyckich największa liczba turystów przybywa z Japonii. Na uwagę zasługują odległe Niemcy, które zajmują dziesiątą pozycję, oraz Chiny, które zanotowały najwyższy procentowy przyrost.

Chart 2 – International Visitor Arrivals by Market



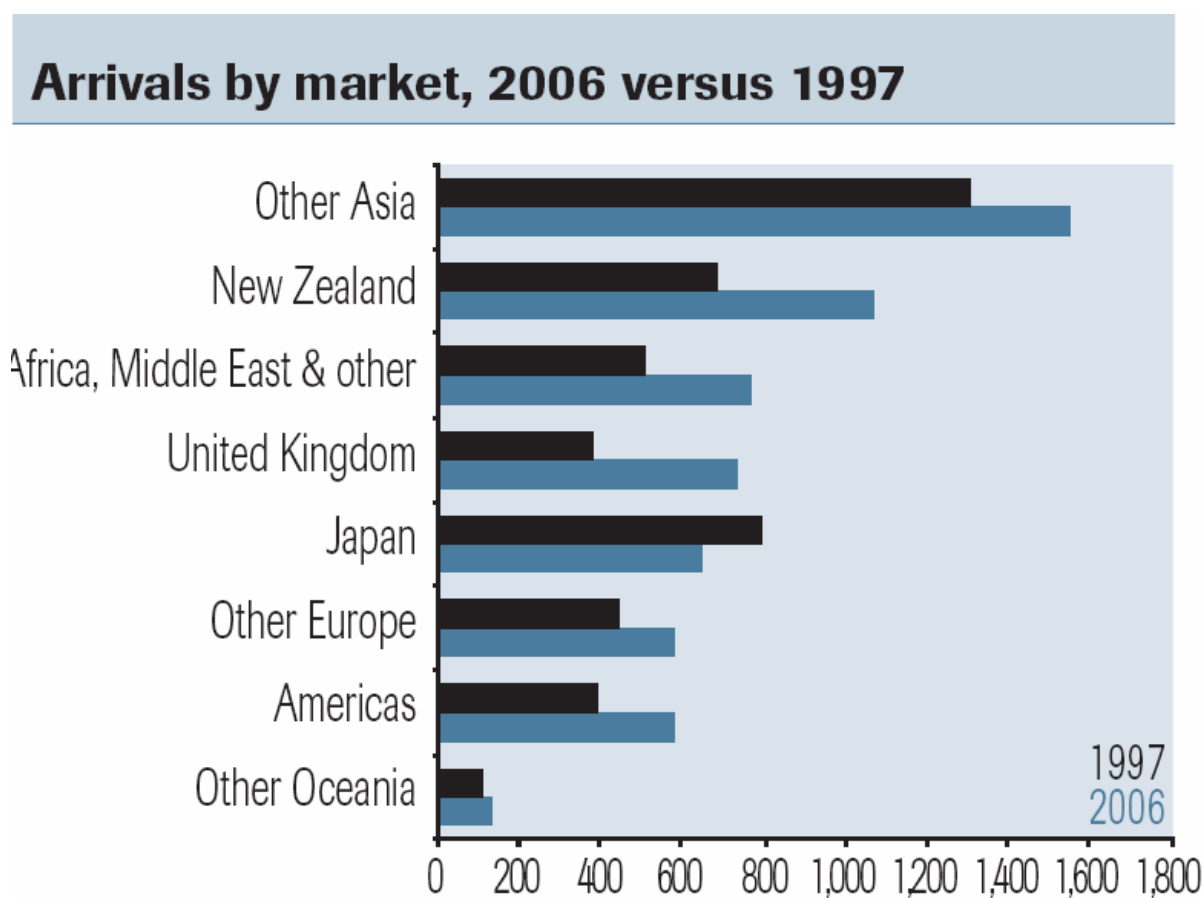
Source: International Visitors Survey December 2006

Wykres 4. Procentowy udział przyjazdów z poszczególnych krajów

<http://www.horwath.com.au/hwAustralia/Publications/Publications/pdfs/hotels/HTL-VisitorTrendReport.pdf>

Wykres kołowy przedstawiający procentowy udział turystów z poszczególnych krajów. Przoduje Nowa Zelandia, za nią kraje azjatyckie, Wielka Brytania i Japonia.

3.5 Porównanie przyjazdów do Australii w roku 1997 i 2006.



Wykres 5. Porównanie przyjazdów do Australii z poszczególnych krajów w roku 1997 i 2006.
http://industry.gov.au/assets/documents/itrinternet/Facts&Figures_Oct_0720071016101706.pdf

Porównanie danych z ubiegłego roku, oraz danych z roku 1997 ilustruje niezmiennie trendy w australijskiej turystyce przyjazdowej. Najważniejszym krajem emisyjnym pozostaje dla Australii Nowa Zelandia. Duży jest udział turystów z krajów azjatyckich, wśród których wyróżnia się Japonia, choć w jej przypadku zaobserwować można nieznaczny spadek. Na uwagę zasługuje Wielka Brytania, która sama przewyższa całkowitą ilość przyjazdów z kontynentu europejskiego.

3.6 Trendy w turystyce przyjazdowej z najważniejszych krajów 2005/2006.



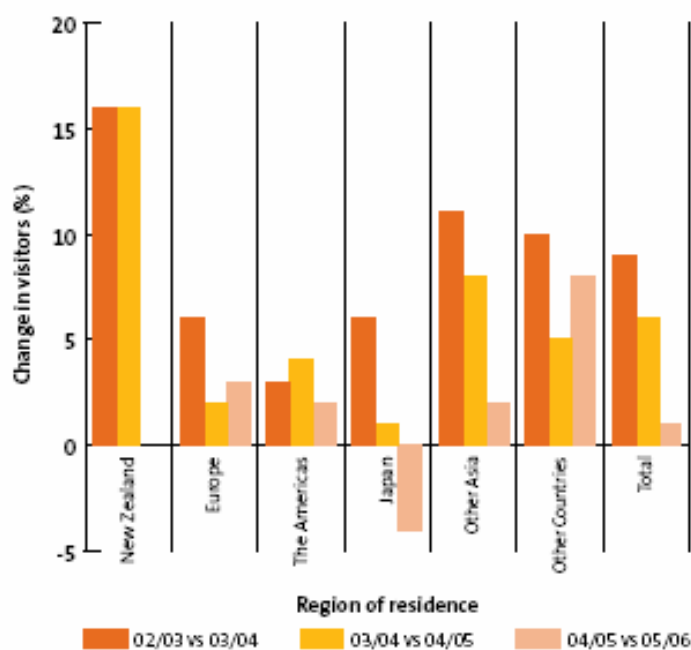
Wykres 6. Tendencje przyjazdowe według krajów 2005/2006

http://www.tourism.australia.com/content/Research/Factsheets/Inbound_TourismFINAL0506.pdf

W porównaniu z rokiem 2005 w roku 2006 wzrost przyjazdów zanotowano z Wielkiej Brytanii i Irlandii, Korei, Indii, Chin, Hong-Kongu, Kanady, USA oraz Niemiec. Na stałym poziomie pozostała Nowa Zelandia, natomiast spadek wykazała Japonia, Singapur i Malezja.

**Chart 2 Year on Year Change in Visitors
by region of residence**

Year ended 30 June 2003 to 2006



Wykres 7. Porównanie przyjazdów do Australii z różnych części świata w roku 1997 i 2006.
http://www.tourism.australia.com/content/Research/Factsheets/Inbound_TourismFINAL0506.pdf

Na przestrzeni czterech lat najbardziej stabilnie rysują się przyjazdy Nowozelandczyków. Lekki spadek zanotowała Europa, Japonia i inne kraje azjatyckie.

3.8 Cele przyjazdów.

Reasons for visiting Australia (2006)

Purpose	Arrivals	Share of total arrivals (%)
For a holiday	2,886,600	52.2
To visit friends and relatives	1,125,900	20.4
For business	615,700	11.1
For conferences/conventions	171,000	3.1
For education	275,600	5.0
For employment	155,400	2.8
For other reasons/not stated	302,300	5.5
Total	5,532,400	100.0

Source: ABS Overseas Arrivals and Departures (Cat No. 3401.0)

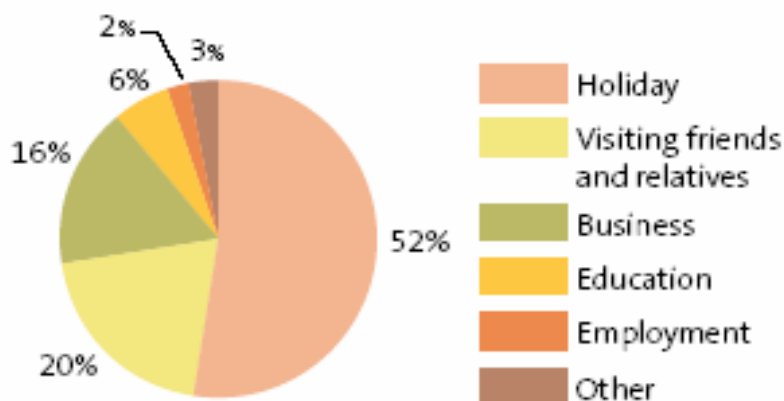
Tab. 3. Główne cele przyjazdów

http://industry.gov.au/assets/documents/itrinternet/Facts&Figures_Oct_0720071016101706.pdf

Zdecydowana większość turystów (52%) przybywa do Australii w celach wypoczynkowych, kolejne 20% w odwiedziny do krewnych i znajomych, wysoki jest także wskaźnik turystyki biznesowej (11%).

Chart 1 Visitors by main purpose of Journey

Year ended 30 June 2006



Wykres 8. Wykres kołowy przedstawiający główne cele przyjazdów turystów zagranicznych http://www.tourism.australia.com/content/Research/Factsheets/Inbound_TourismFINAL0506.pdf

3.9 Turyści według krajów i celów podróży

Table 1 Visitors by region of residence & main purpose of Journey

Year ended 30 June 2006

Region of residence	Holiday	Visiting friends and relatives	Business	Education	Employment
	%	%	%	%	%
New Zealand	44	27	21	1	3
Europe	55	27	10	3	2
The Americas	45	21	21	7	1
Japan	81	5	7	4	0
Other Asia	48	16	19	13	1
Other countries	39	23	18	8	1
Total	52	20	16	6	2

Base: All visitors aged 15 years and over.

Source: Tourism Research Australia, International Visitor Survey, June 2006

Tab. 4. Przyjazdy według najważniejszych krajów emisyjnych i według celów podróży http://www.tourism.australia.com/content/Research/Factsheets/Inbound_TourismFINAL0506.pdf

Cele wypoczynkowe najczęściej deklarują Japończycy, a także turyści z Europy. Do krewnych i znajomych przyjeżdżają Nowozelandczycy i Europejczycy. Cele biznesowe przyciągają turystów z Nowej Zelandii, a edukacyjne z krajów azjatyckich.

3.10 Długość pobytu

Region of residence	Visitors	Nights in Australia Total	Average Duration of Stay	Total Inbound Economic Value (TIEV) (\$bn)	Average TIEV per person	Average \$ per night
NZ	979,997	14,261,748	15	\$1.8	\$1,807	\$124
Europe	1,240,955	46,479,779	37	\$5.8	\$4,666	\$125
The Americas	520,164	14,175,134	27	\$2.4	\$4,591	\$168
Japan	624,447	10,900,901	17	\$2.1	\$3,388	\$194
Other Asia	1,386,650	50,668,051	37	\$5.8	\$4,147	\$114
Other Countries	285,271	8,730,676	31	\$1.0	\$3,587	\$117
Total	5,037,483	145,216,289	29	\$18.8	\$3,740	\$130

Base: All visitors aged 15 years and over.
Source: Tourism Research Australia, International Visitor Survey.

Tab. 5. Średnia długość pobytu turystów do lipca 2006 r.

http://www.tourism.australia.com/content/Research/Factsheets/Inbound_TourismFINAL0506.pdf

Najdłuższy pobyt cechuje turystów z Europy i Azji (bez Japonii). W roku 2006 spędzili oni w Australii powyżej 46 mln nocy, co dało średnią długość pobytu ok. 37 dni. Najkrócej zostają turyści z Nowej Zelandii: ok. dwóch tygodni.

3.11 Regiony recepcyjne

International Market Tourism Facts | June 2007

Top 10 regions: International overnight trips for leisure year ending June 2007				Top 10 regional areas*		Visitors ('000)
	Visitors('000)	Share of visitation	Avg nights in region			
1 Sydney	2 074	51%	13	1 Tropical North Queensland		795
2 Melbourne	1 032	26%	12	2 Gold Coast		764
3 Tropical North Queensland	795	20%	8	3 Sunshine Coast		259
4 Gold Coast	764	19%	8	4 Petermann (Uluru)		217
5 Brisbane	735	18%	9	5 Northern Rivers - Tropical NSW		213
6 Experience Perth	480	12%	17	6 Whitsundays		206
7 Adelaide	282	7%	10	7 Hervey Bay/Maryborough		202
8 Sunshine Coast	259	6%	8	8 Alice Springs		174
9 Petermann (Uluru)	217	5%	2	9 North Coast NSW		150
10 Northern Rivers - Tropical NSW	213	5%	7	10 Western		130
Total:	4 028	100%	23	* Excluding capital cities		

Source: Tourism Research Australia, National Visitor Survey
Base: Visitors 15yrs and over.

Tab. 6. Przyjazdy turystów według regionów docelowych.

http://www.tourism.australia.com/content/Research/Factsheets/Top10_Regions_int_Jun07.pdf

Najpopularniejszym regionem docelowym jest Queensland, następnie Gold Coast – główny ośrodek turystyki wypoczynkowej. Najczęściej odwiedzanym miastem- Sydney (tam zatrzymuje się ponad połowa turystów), a tuż za nim Melbourne (26%).

3.12. „Pierwsze” i „powtórne” przyjazdy do Australii

**Table 1: Summary: International visitors to Australia
First-time and Repeat travel**

		Year ending March 2007 (unit)	Average annual growth, Year ending March (2000 to 2005) %	Average annual growth, Year ending March (2005 to 2007) %
International Visitors				
First visit	<i>million</i>	2.2	0.5	7.0
Return visit	<i>million</i>	2.9	5.3	-1.1
Total	<i>million</i>	5.2	3.2	2.2
International visitor nights				
First visit	<i>million</i>	73.9	2.4	12.5
Return visit	<i>million</i>	83.8	7.0	6.8
Total	<i>million</i>	157.7	4.8	9.4
International visitor expenditure				
First visit	<i>\$ million</i>	6.3	4.2	12.3
Return visit	<i>\$ million</i>	8.1	8.3	7.2
Total	<i>\$ million</i>	14.3	6.5	9.4

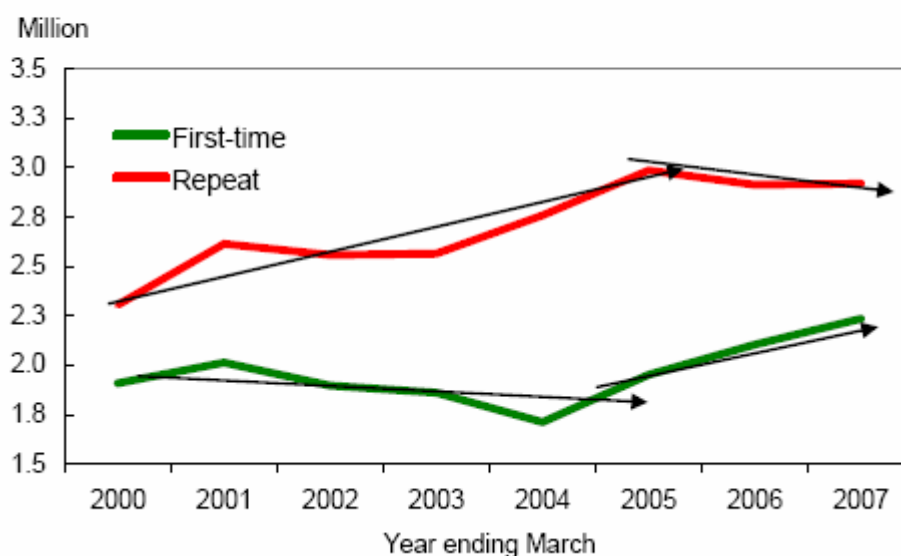
*Source: International Visitor Survey, March quarter 2007, Tourism Research Australia,
International visitors refer to persons aged 15 years or more*

Tab. 7. Liczba podróży podjętych „po raz pierwszy” i „po raz kolejny” oraz zmiany procentowe

[http://www.industry.gov.au/assets/documents/itrinternet/Overview%20 May_0720070524134405.pdf](http://www.industry.gov.au/assets/documents/itrinternet/Overview%20May_0720070524134405.pdf)

Wśród przybywających do Australii turystów w 2007 r. 2,2 mln przyjechało tam po raz pierwszy. Widoczny jest wzrost w porównaniu z latami poprzednimi. Na powtórny wizytę zdecydowało się 2,9 mln. Niestety nie ma danych, które wskazywałyby, skąd pochodzą turyści „wielokrotni” i jaki odsetek z nich stanowią Europejczycy.

Figure 1: International visitors to Australia
First-time and Repeat travel
Year ending March 2000 to Year ending March 2007



Wykres 9. Udział „pierwszych” i „powtórnych” podróży w turystyce przyjazdowej Australii 200-2007

[http://www.industry.gov.au/assets/documents/itrinternet/Overview%20 May_0720070524134405.pdf](http://www.industry.gov.au/assets/documents/itrinternet/Overview%20May_0720070524134405.pdf)

Powyższy wykres ilustruje tendencje w przyjazdach „po raz pierwszy” i „po raz kolejny” na przestrzeni siedmiu lat. Znaczny wzrost zanotowano w przyjazdach „po raz pierwszy”, natomiast od 2005 r. delikatnie spada tendencja do ponawiania podróży.

3.13 Sposoby spędzania wolnego czasu przez turystów.

What are the top 10 activities of international visitors to Australia?			
		Number of Visitors	% of total visitors
1	Eat out/dine at a restaurant and/or cafe	4,540,166	89%
2	Go shopping for pleasure	4,158,211	82%
3	Go to the beach (incl swimming, surfing, diving)	3,156,004	62%
4	Go to markets	2,409,464	47%
5	Visit national parks / State parks	2,377,780	47%
6	Pubs, clubs, discos etc	2,061,127	40%
7	Visit wildlife parks / zoos / aquariums	2,013,279	39%
8	Visit botanical or other public gardens	1,781,746	35%
9	Charter boat / cruise / ferry	1,641,745	32%
10	Visit history / heritage buildings, sites or monuments	1,586,090	31%
Total: 5,098,759			

Tab. 8. Najpopularniejsze sposoby spędzania czasu wolnego przez turystów zagranicznych.

[http://www.tourism.australia.com/content/Research/Factsheets/TopTen_Activities_Dec2006.p
df](http://www.tourism.australia.com/content/Research/Factsheets/TopTen_Activities_Dec2006.pdf)

89% odwiedzających podczas swego pobytu wybiera się do lokali gastronomicznych, co dobrze świadczy o australijskiej kuchni, 82% idzie na zakupy, 62% korzysta ze słonecznych plaż, pozostali zajmują się zwiedzaniem i rozrywką.

3.14 Wydatki turystów zagranicznych w Australii.

Table 1: Tourism Expenditure in Australia, by Capital City and Rest of State, 2006-07

Region	Total tourism expenditure 2006-07 \$ million	Change (2006-07 on 2005-06)		Contribution to growth, (2006-07 on 2005-06) %	Share, 2006-07 %	Share of International visitor expenditure, 2006-07 %
		%	\$ million			
Sydney	11 177	6.8	713	13.2	15.5	44.7
Rest of NSW	11 134	7.1	742	13.7	15.4	5.3
New South Wales	22 312	7.0	1 456	26.9	30.9	25.0
Melbourne	8 328	5.0	395	7.3	11.5	33.1
Rest of VIC	5 847	8.6	464	8.6	8.1	3.8
Victoria (VIC)	14 174	6.4	858	15.9	19.7	21.0
Gold Coast	4 463	3.8	164	3.0	6.2	20.6
Brisbane	4 411	14.3	553	10.2	6.1	23.7
Rest of QLD	9 810	9.2	827	15.3	13.6	17.4
Queensland	18 684	9.0	1 545	28.5	25.9	19.6
Adelaide	2 276	-0.3	-6	-0.1	3.2	16.7
Rest of SA	1 820	6.6	112	2.1	2.5	4.1
South Australia	4 096	2.7	106	2.0	5.7	11.1
Expenditure Perth	4 449	16.5	630	11.6	6.2	29.0
Rest of WA	2 919	9.0	241	4.5	4.0	8.6
Western Australia	7 369	13.4	871	16.1	10.2	20.9
Greater Hobart	952	0.7	7	0.1	1.3	16.4
Rest of TAS	1 180	3.5	40	0.7	1.6	7.3
Tasmania	2 133	2.3	48	0.9	3.0	11.3
Darwin	1 060	41.1	309	5.7	1.5	11.1
Rest of NT	901	0.6	5	0.1	1.2	33.9
Northern Territory	1 961	19.0	313	5.8	2.7	21.6
Canberra (and ACT)	1 382	18.8	219	4.0	1.9	14.7
All Capital City Tourism						
Regions of Australia	38 406	8.4	2 981	55.1	53.4	30.8
All Non-Capital City Tourism						
Regions of Australia	33 619	7.8	2 433	44.9	46.6	9.6
Australia	72 117	8.1	5 413	100.0	100.0	20.9

Source: TRA Surveys, June quarter 2007

Tab. 9. Wydatki turystów według stanów i ich stolic, oraz zmiany w latach 2005-2007.
http://www.nml.csiro.au/assets/documents/itrinternet/IMPACT_Oct_0720071015104754.pdf

Najwięcej pieniędzy turyści zostawiają w Sydney, w rejonie Nowa Południowa Walia i ten Stan wypada najkorzystniej na tle innych. Tuż za nim plasują się Queensland i Wiktoria. W sumie na przełomie 2006/07 turyści wydali w Australii ponad 72 mld dolarów.

Summary: International visitors to Australia, by leading market and region, 2006

Country	ARRIVALS		EXPENDITURE (TIEV)		TIEV per VISITOR	
	2006 ('000)	Change from 2005 %	2006 \$ million	Change from 2005 %	2006 \$	Change from 2005 %
New Zealand	1,075.7	-2.1	1,738	-6.4	1,616	-4.3
Japan	650.9	-5.0	1,837	-15.1	2,822	-10.6
Hong Kong	154.6	-3.1	542	10.2	3,506	13.7
Singapore	253.3	-4.7	793	10.3	3,131	15.8
Malaysia	150.3	-9.5	580	3.0	3,859	13.8
Indonesia	83.5	0.1	412	13.8	4,934	13.7
Taiwan	93.6	-15.4	283	-5.7	3,024	11.6
Thailand	73.9	-4.2	279	-8.2	3,775	-4.2
Korea	260.9	4.2	1,142	27.0	4,377	22.0
China	308.5	8.2	1,474	11.1	4,778	2.6
Other Asia	180.2	18.1	651	11.3	3,613	-5.8
USA	456.0	2.2	1,919	8.8	4,208	6.4
Canada	109.7	7.0	557	19.0	5,077	11.2
UK	734.2	3.6	3,140	7.5	4,277	3.7
Germany	148.3	1.2	754	10.4	5,084	9.1
Other Europe	464.4	2.4	2,370	9.7	5,103	7.1
Other Countries	334.4	9.0	1,068	2.7	3,194	-5.8
Total	5,532.4	0.6	19,538	5.0	3,532	4.4

Tab. 10. Wydatki turystów zagranicznych według kraju ich pochodzenia.

http://www.industry.gov.au/assets/documents/itrinternet/Overview%20_May_0720070524134405.pdf

Powyższa tabela oprócz przyjazdów, prezentuje także wydatki turystów z poszczególnych państw. Najwięcej wydali Brytyjczycy (ponad 3 mld \$) oraz przybysze z innych państw europejskich, następnie Japończycy i turyści z Nowej Zelandii. Najmniej wydają turyści z Tajlandii.

4. Turystyka wyjazdowa

4.1 Liczba wyjeżdżających

Outbound tourism		
Year	Australian's visiting overseas	Annual change (%)
1998	3,161,200	7.8
1999	3,210,000	1.5
2000	3,498,200	9.0
2001	3,442,600	-1.6
2002	3,460,900	0.5
2003	3,388,000	-2.1
2004	4,368,700	28.9
2005	4,755,700	8.9
2006	4,940,600	3.9

Source: ABS Overseas Arrivals and Departures (Cat No. 3401.0)

Tab.11. Wyjazdy zagraniczne Australijczyków w latach 1998-2006

http://industry.gov.au/assets/documents/itrinternet/Facts&Figures_Oct_0720071016101706.pdf

Tabela prezentuje zmiany w turystyce wyjazdowej Australii na przestrzeni ośmiu lat. Tendencja jest wzrostowa, choć w poszczególnych latach widać spore różnice przyrostu (lub spadku) procentowego w porównaniu do lat poprzednich. 2001 r. był pierwszym, w którym zanotowano spadek wyjazdów, spowodowany zapewne wydarzeniami z 11 września, kolejna recesja miała miejsce w roku 2003 (prawdopodobnie zagrożenie wirusem SARS). Interesujący jest ogromny, bo aż 29% wzrost w roku 2004.

4.2 Kraje docelowe dla Australijczyków.

Top 10 outbound markets, 2006			
Rank	Country	Arrivals	Annual change (%)
1	New Zealand	864,700	3.5
2	United States	440,300	3.3
3	United Kingdom	412,800	2.1
4	Thailand	288,000	41.9
5	China	251,000	6.8
6	Singapore	210,900	11.9
7	Fiji	202,400	2.8
8	Hong Kong	196,300	5.7
9	Indonesia	194,900	-39.1
10	Malaysia	168,000	5.0

Source: ABS Overseas Arrivals and Departures (Cat No. 3401.0)

Tab. 12. Najważniejsze kraje docelowe w turystyce wyjazdowej Australijczyków.
http://industry.gov.au/assets/documents/itrinternet/Facts&Figures_Oct_0720071016101706.pdf

Najpopularniejszym celem podróży jest Nowa Zelandia. Ruch turystyczny między tymi krajami jest intensywny. O połowę mniej Australijczyków wyjeżdża do Stanów Zjednoczonych. Kolejnym popularnym celem jest Wielka Brytania.

4.3 Długość pobytu za granicą.

Country	Outbound Trips	Growth 04/05	Nights away (mlillions)	Average duration of stay
NZ	751,000	8%	8	11
USA	372,000	13%	9	24
UK	363,000	14%	14	37
Indonesia	309,000	13%	4	12
China	197,000	38%	5	24
Thailand	180,000	13%	3	19
HK	174,000	27%	3	16
Singapore	173,000	12%	2	11
Malaysia	145,000	24%	2	15
Japan	123,000	7%	2	15
Canada	86,000	25%	3	35
Germany	43,000	30%	2	41
Taiwan	20,000	-17%	0	15
Korea	15,000	-42%	0	17
Other Europe	407,000	10%	16	40
Other Asia	311,000	29%	9	28
Other Countries	544,000	15%	10	18
Total	4,216,000	15%	91	22

Tab.13. Długość pobytów zagranicznych na wrzesień 2005

http://www.tourism.australia.com/content/Research/Factsheets/outbound_sept_05.pdf

Dane z września 2005 r. wykazują, że najwięcej czasu turyści australijscy spędzili w krajach Europejskich (40 dni), wśród nich wyróżniają się Niemcy (41 dni pobytu), oraz Wielka Brytania (37 dni). Około 35 dni Australijczycy poświęcają na pobyt w Kanadzie.

Country	Outbound Trips ('000)	Growth 06/07	Nights away (millions)	Average duration of stay
New Zealand	788	5%	9	11
USA	401	3%	10	24
United Kingdom	378	3%	14	38
Thailand	286	39%	4	15
China	234	14%	5	22
Singapore	199	10%	3	13
Indonesia	188	- 25%	3	14
Hong Kong	181	5%	2	13
Malaysia	154	3%	2	14
Japan	136	19%	3	18
Viet Nam	103	28%	2	24
Canada	93	12%	3	35
Germany	58	42%	2	29
Taiwan	24	- 20%	1	25
Korea	22	10%	1	33
Other Asia	243	- 4%	7	28
Other Europe	425	3%	18	41
Other Countries	613	8%	13	21
Total	4 528	6%	101	22

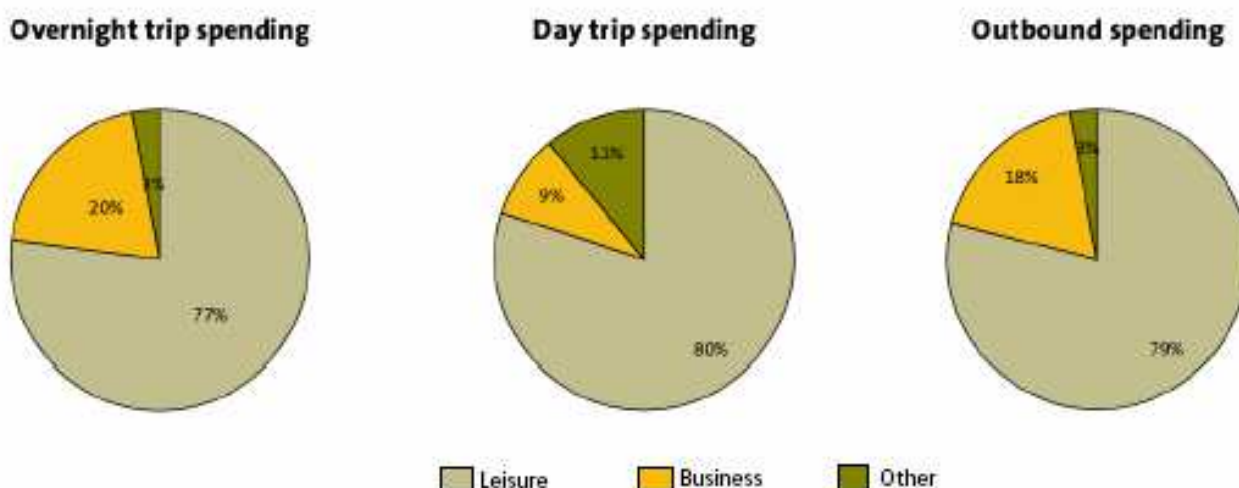
Source: Tourism Research Australia, National Visitor Survey
 DIAC overseas arrivals and departures
 Base: Visitors 15 years and over.

Tab. 14. Długość pobytów zagranicznych na marzec 2007

http://www.tourism.australia.com/content/Research/Factsheets/Outbound_Trips_Mar07.pdf

Dane z marca 2007 informują o zmianach w długości pobytu w poszczególnych państwach. Nadal najwięcej czasu obywatele Australii spędzają w Europie. Długość pobytu w Niemczech skróciła się do 29 dni, wydłużyła za to w Wielkiej Brytanii (38 dni). 35 dni zajmuje pobyt w Kanadzie a 33 w Korei.

4.4 Wydatki na podróże ze zagraniczne

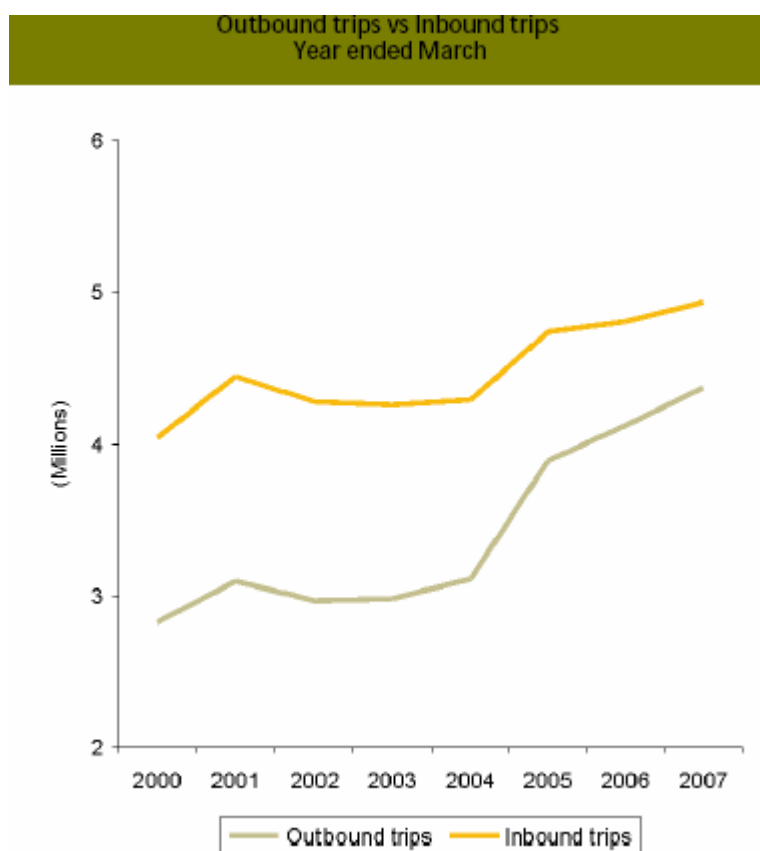


Wykres 10. Procentowy podział wydatków turystów z Australii na podróże.

http://www.tourism.australia.com/content/Research/Factsheets/Domestic_Trip_Spend_Jun07.pdf

W powyższym wykresie trzecie koło przedstawia podział wydatków Australijczyków na podróże zagraniczne. 79% wydają na wypoczynek, 18% na sprawy służbowe, 3% inne cele.

4.5 Różnice między turystyką przyjazdową i wyjazdową



Wykres 11. Turystyka przyjazdowa kontra turystyka wyjazdowa Australii.

http://www.tourism.australia.com/content/Research/Factsheets/Outbound_Trips_Mar07.pdf

Turystyka przyjazdowa do Australii przewyższa turystykę wyjazdową, co świadczy o tym, że Australia jest krajem recepcyjnym. Tendencje jednak zarówno w przyjazdach jak i wyjazdach są wzrostowe poza niewielkim obniżeniem po 2001 roku (zamachy, SARS)

5. Turystyka krajowa Australii

5.1 Liczba podróży krajowych

Domestic Tourism in Australia			
Year	Overnight trips		
	('000)	Annual change (%)	('000)
1998	73,811	n/a	293,45
1999	72,981	-1.1	294,26
2000	73,771	1.1	293,38
2001	74,585	1.1	289,64
2002	75,339	1.0	298,65
2003	73,621	-2.3	294,17
2004	74,301	0.9	296,87
2005	69,924	-5.9	275,85
2006	73,564	5.2	285,66

Tab.15. Podróże krajowe Australijczyków z noclegiem.

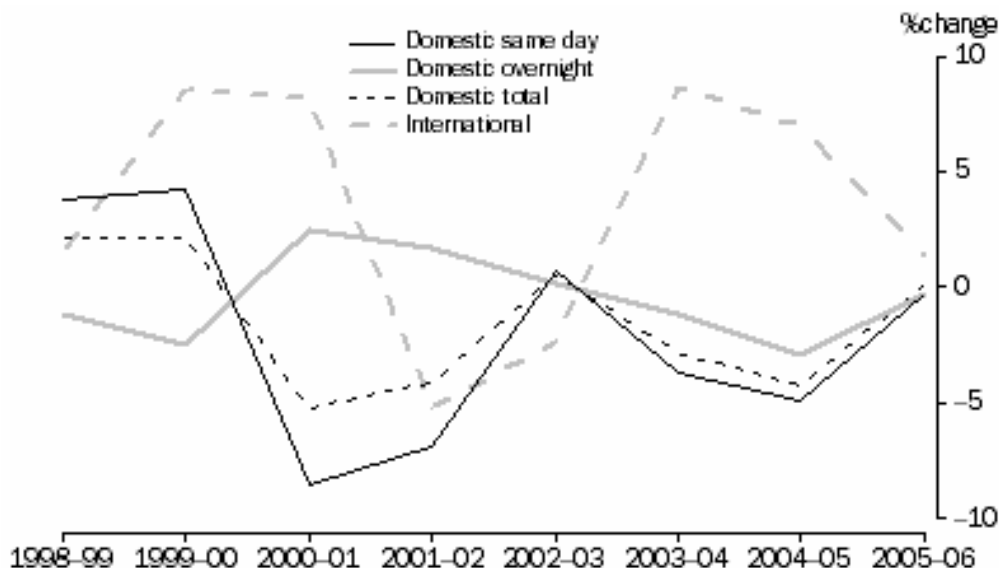
http://industry.gov.au/assets/documents/itrinternet/Facts&Figures_Oct_0720071016101706.pdf

Liczba Australijczyków podróżujących po własnym kraju jest dosyć stabilna. Interesującym wydaje się fakt, że zanotowano niewielki przyrost w roku organizacji Igrzysk, tymczasem w

turystyce przyjazdowej moment ten dało się zauważyć na wykresach. Dostyc duże wahania miały miejsce w ostatnich dwóch latach. Spadek w 2005 roku i spory wzrost rok później.

5.2 Zmiany w turystyce krajowej.

GROWTH IN VISITOR NUMBERS



Wykres 12. Procentowe zmiany w turystyce krajowej w latach 1998-2006.

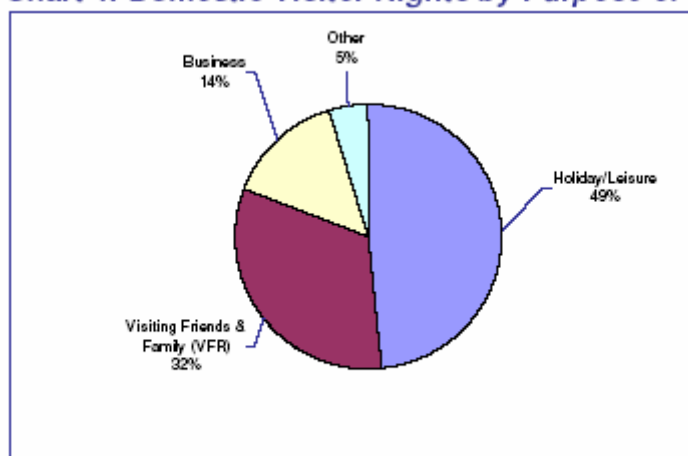
<http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/e8ae5488b598839cca25682000131612/7639a207753f8a78ca25697a007d60a9!OpenDocument>

Na powyższym wykresie widać procentowe wahania w krajowej turystyce Australii na przestrzeni 8 lat. Nie są to jednak duże zmiany. Odwiedzający krajowi jednodniowi: spadek po 1999 roku, wzrost około 2002, potem kolejny spadek 2004.

Turyści krajowi: subtelny spadek od roku 200, potem wzrost od 2004.

5.3 Cele podróży krajowych.

Chart 4: Domestic Visitor Nights by Purpose of Visit



Source: Domestic Visitors Survey December 2006

Wykres 13. Procentowy podział głównych celów podróży.

<http://www.horwath.com.au/hwAustralia/Publications/Publications/pdfs/hotels/HTL-VisitorTrendReport.pdf>

Najwięcej Australijczyków podróżuje po kraju w celach wypoczynkowych (49%), 32% deklaruje odwiedziny u krewnych i znajomych, 14% to podróże biznesowe.

5.4 Regiony recepcyjne.

Domestic Market Tourism Facts | June 2007

Top 10 regions: Domestic overnight trips for leisure year ending June 2007					Top 10 regional areas* Overnight trips for leisure ('000)	
		Overnight trips('000)	Share of all domestic overnight trips	Avg nights in region		
1	Sydney	4 952	9%	3	1	Gold Coast 3 222
2	Melbourne	4 137	7%	3	2	North Coast NSW 2 766
3	Gold Coast	3 222	6%	4	3	Sunshine Coast 2 430
4	Brisbane	3 101	5%	4	4	South Coast 1 983
5	North Coast NSW	2 766	5%	4	5	Australia's South West 1 728
6	Sunshine Coast	2 430	4%	4	6	Hunter 1 708
7	Experience Perth	2 216	4%	4	7	Northern Rivers - Tropical 1 603
8	South Coast	1 983	3%	4	8	Western 1 503
9	Australia's South West	1 728	3%	3	9	Explorer Country 1 398
10	Hunter	1 708	3%	3	10	Central Coast 1 210
Total:		56 650	100%	4	* Excluding capital cities	

Source: Tourism Research Australia, National Visitor Survey
Base: Visitors 15yrs and over.

Tab. 16. Regiony docelowe dla turystów krajowych.

http://www.tourism.australia.com/content/Research/Factsheets/Top10_Regions_Jun07.pdf

Celem podróży wypoczynkowych mieszkańców Australii po własnym kraju najczęściej jest Gold Coast, aż 3mln podróży, następnie Północne Wybrzeże Nowej Południowej Walii i Sunshine Coast. Miasta, do których najczęściej podróżują Australijczycy to: Sydney, Melbourne, miasta Gold Coast, oraz Brisbane

5.5 Sposób spędzania czasu wolnego

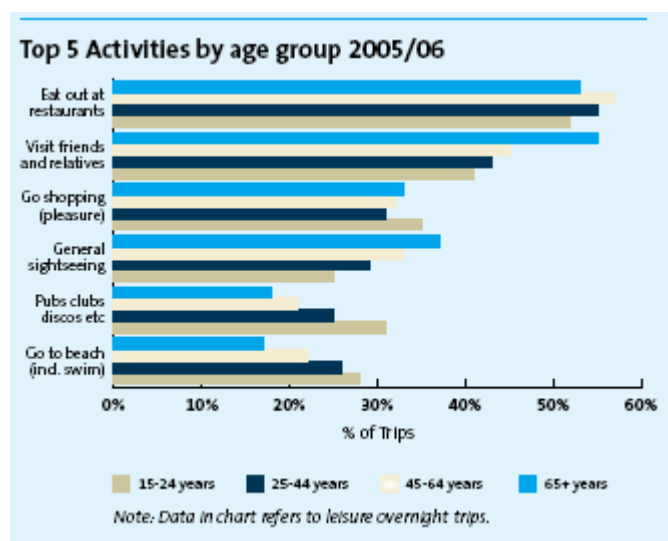
Activity	No. of trips (m)	Year on year % change	% of total trips
1. Eat out at restaurants	39.6	9%	55%
2. Visit friends and relatives	33.2	7%	46%
3. Go shopping (for pleasure)	23.2	15%	32%
4. General sightseeing	22.2	24%	31%
5. Pubs clubs and disco's	17.2	-1%	24%
6. Go to beach (including swimming)	17.0	—	24%
7. Picnics or BBQ's	6.9	31%	10%
8. Bushwalking or rainforest walks	6.1	-2%	8%
9. Visit national parks or state parks	5.2	-3%	7%
10. Go fishing	5.1	-5%	7%

Tab. 17. Sposoby spędzania czasu wolnego

http://www.tourism.australia.comcontentResearchFactsheetsActivities_June06.pdf

Najwięcej czasu spędzają Australijczycy w lokalach gastronomicznych, następnie na wizytach u krewnych i znajomych, zakupach i zwiedzaniu.

5.6 Spędzanie czasu wolnego według grup wiekowych

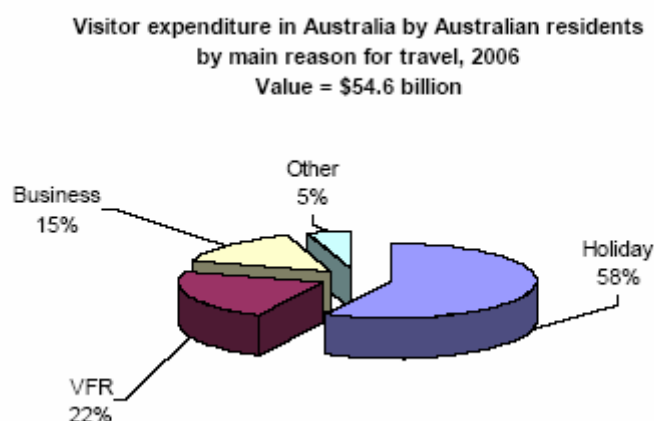


Wykres 14. Sposób spędzania czasu wolnego według grup wiekowych

http://www.tourism.australia.comcontentResearchFactsheetsActivities_June06.pdf

Lokale gastronomiczne cieszą się jednakową popularnością wśród wszystkich grup wiekowych. Liczba wizyt u krewnych rośnie wraz ze wzrostem wieku respondentów. Na zakupy chodzi raczej młodzież A zwiedzanie preferują osoby w wieku emerytalnym.

5.7 Wydatki turystów krajowych.



Wykres 15. Wydatki mieszkańców Australii na podróże krajowe.

http://www.industry.gov.au/assets/documents/itrinternet/Overview%20May_0720070524134405.pdf

Najwięcej pieniędzy Australijczycy wydają na wakacje i wypoczynek, 22% na odwiedziny krewnych i znajomych, 15% to wydatki służbowe.

5.8 Wydatki turystów w poszczególnych stanach.

Overnight Leisure Travel to each State*					
	Spending**	Trips	Nights	Nights	
				Interstate	Intrastate
NSW	8% ↑	2% ↑	3% ↑	5% ↑	2% ↑
QLD	7% ↑	6% ↑	5% ↑	4% ↑	7% ↑
VIC	2% ↓	3% ↓	2% ↓	4% ↓	0%
WA	17% ↑	0%	12% ↑	9% ↑	14% ↑
SA	14% ↑	3% ↑	0%	0% ↑	1% ↑
NT	50% ↑	9% ↑	33% ↑	35% ↑	20% ↑
TAS	4% ↓	3% ↑	1% ↓	7% ↓	16% ↑
ACT	4% ↓	7% ↓	4% ↑	NA	

■ Spend ■ Trips ■ Nights

*OTL refers to overnight trips, leisure is both holiday & visiting friends and relatives (VFR). Outbound travel, including leisure and business is for all age groups and is sourced from the Department of Immigration and Citizenship. Please note previous versions of Domestic Travel Indicators did not include travel for conventions and conferences Outbound Business.

 **ND: Previous versions of the Domestic Travel Indicators on the website were found to have minor errors in terms of the spending by state percentage figures. The trends (up/down) represented by directional arrows for these figures have remained the same. Please refer to the most recent version on the website for actual figures or percentage changes.

 Source: National Visitor Survey of people 15+ TSA: TRA expenditure allocation method Y6 Jun 2007 NVS: Y6 Jun 2007 compared with Y6 Jun 2006.

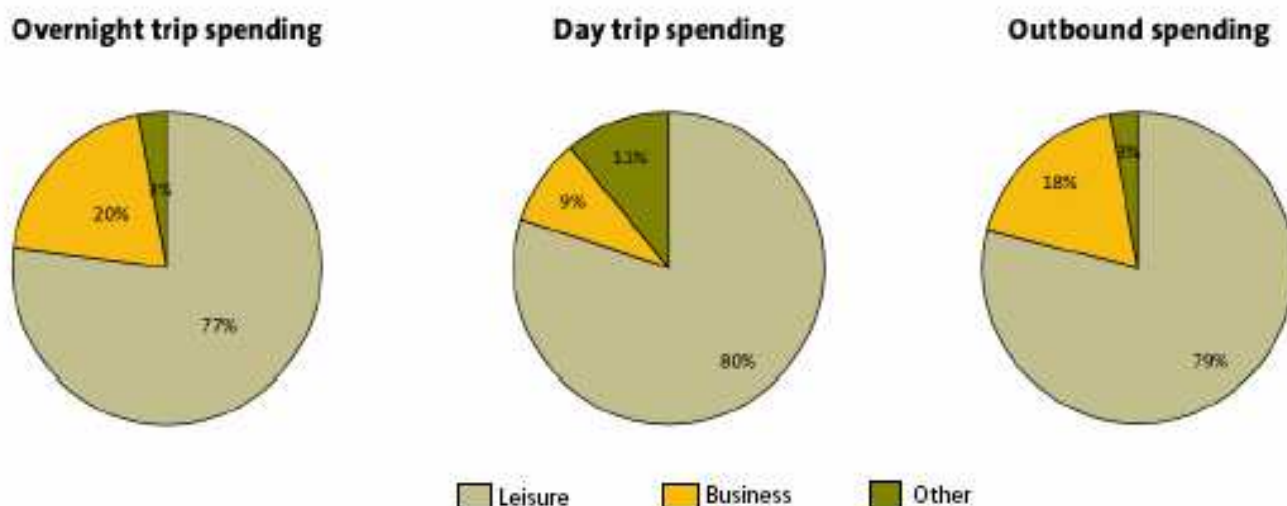
 **Spend figures are destination expenditure only.

Tab. 18. Wydatki na podróże krajowe z podziałem na stany.

http://www.tourism.australia.com/content/Research/Factsheets/Dom_Travel_06-07.pdf

Najwięcej pieniędzy z przyjazdów generuje Nowa Południowa Walia z tendencją wzrostową (jest to bowiem jeden z najchętniej odwiedzanych regionów), następnie Queensland i Wiktoria. Duży wzrost w tej dziedzinie jest udziałem Terytorium Północnego.

Procentowy udział wydatków odwiedzających jednodniowych i turystów.



Wykres 16. Procentowy podział wydatków turystów z Australii na podróże.

http://www.tourism.australia.com/content/Research/Factsheets/Domestic_Trip_Spend_Jun07.pdf

Pierwszy wykres kołowy dotyczy turystów korzystających z noclegu. 77% wydają na wypoczynek, 20% to służbowe wydatki. Wśród odwiedzających jednodniowych 80% pieniędzy przeznaczane jest na wypoczynek.

5.9 Procentowy podział wydatków na podróże krajowe.

Overnight leisure spending



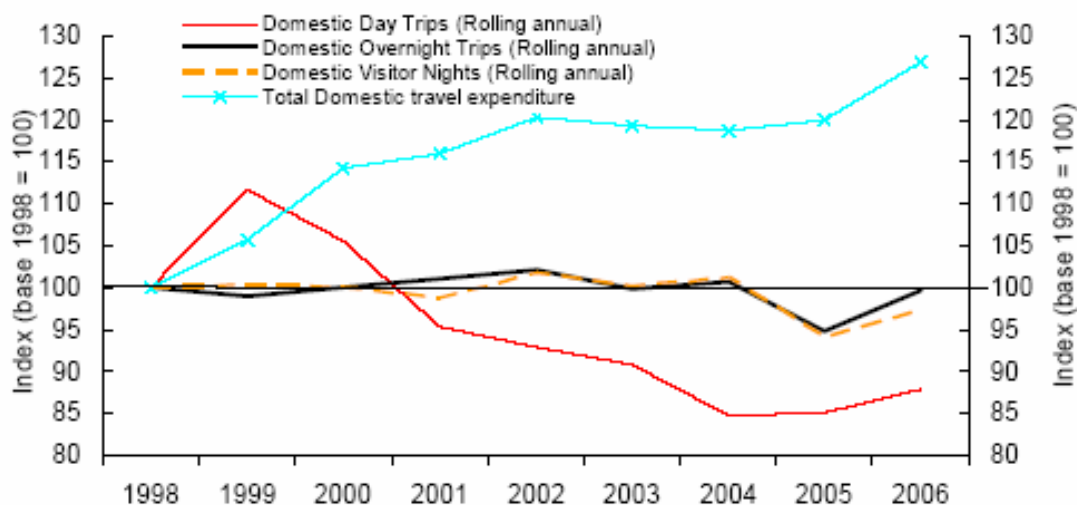
Wykres 17. Procentowy podział wydatków na podróże krajowe

http://www.tourism.australia.com/content/Research/Factsheets/Domestic_Trip_Spend_Jun07.pdf

28% kosztów podróży, to wydatki na produkty spożywcze, 26% transport, 22% zakwaterowanie, 12% zakupy.

5.10 Krajowa aktywność turystyczna Australijczyków a liczba nocy i wydatki

Domestic tourism activity indicators, Index, 1998=100



Wykres 18. Aktywność turystyczna w latach 1998-2006 (podróże krajowe)

http://www.industry.gov.au/assets/documents/itrinternet/Overview%20_May_0720070524134405.pdf

Powyższy wykres ilustruje prawidłowości na krajowym rynku turystycznym Australii. Spada liczba odwiedzających jednodniowych. Liczba turystów korzystających z noclegu utrzymuje się na względnie stałym poziomie. Rosną wydatki na podróże krajowe. Może to być spowodowane wzrostem cen, lub zmniejszeniem relacji między podróżami z noclegiem/bez noclegu, wtedy koszty podnosi zakwaterowanie.

6. Znaczenie turystyki w gospodarce australijskiej.

6.1 Udział turystyki w Produkcie Krajowym Brutto Australii

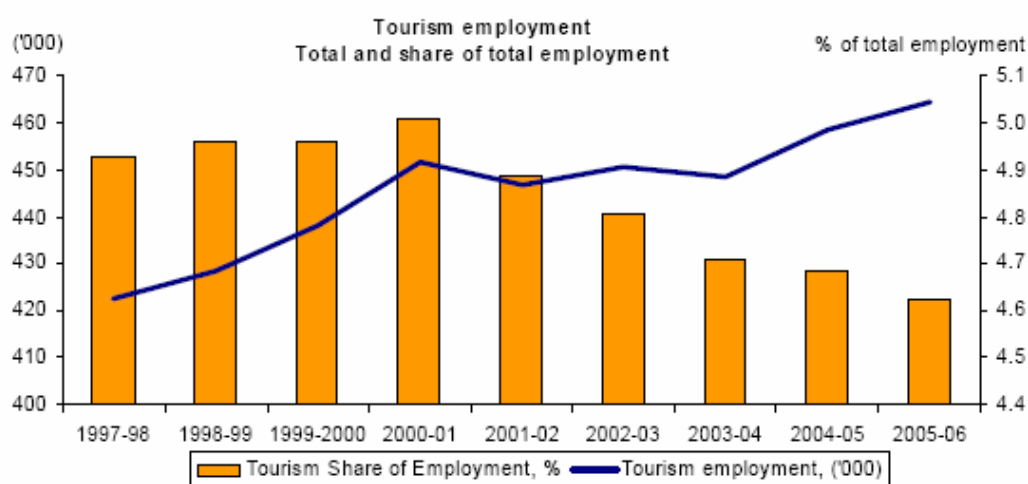


Wykres 19. Udział turystyki w Produkcie Krajowym Brutto Australii 1997-2004

<http://144.53.252.30/AUSSTATS/abs@.nsf/DetailsPage/1350.0Apr%202007?OpenDocument>

Udział turystyki w Produkcie Krajowym Brutto oscyluje wokół 4%, nie jest to dużo, ale trzeba pamiętać, że gospodarka Australii opiera się głównie na rolnictwie, przemyśle ciężkim oraz przemyśle wydobywczym. Po 2000 roku notowany jest spadek.

6.2 Zatrudnienie w australijskim przemyśle turystycznym



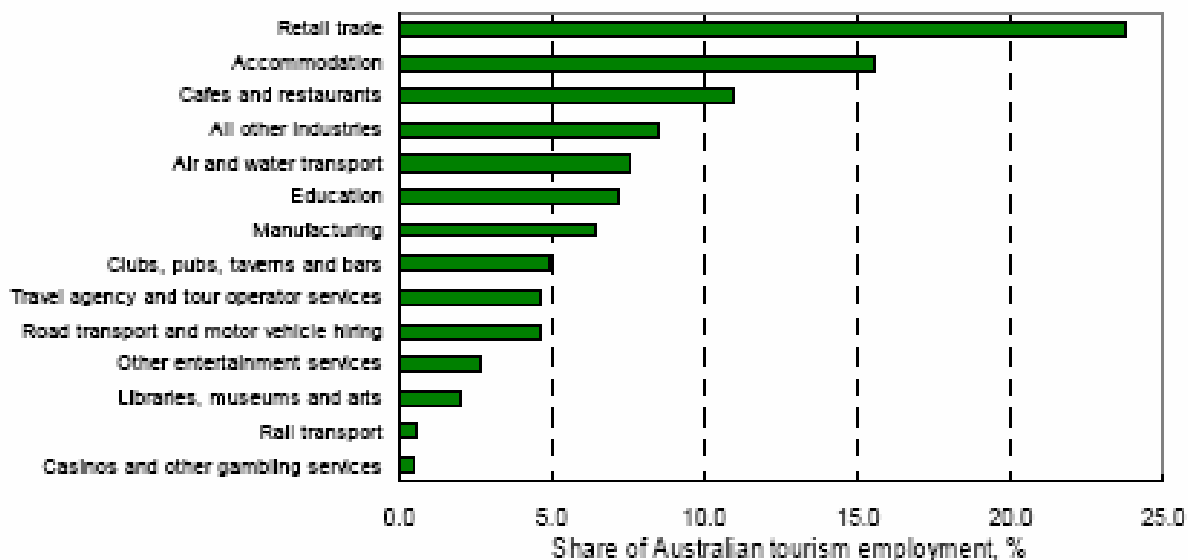
Wykres 20. Zatrudnienie w turystyce..

http://www.industry.gov.au/assets/documents/itrinternet/ATSA_Fact_2005-0620070521093408.pdf

Około 5% zatrudnionych pracuje w szeroko rozumianym przemyśle turystycznym. Wykres przedstawia tendencje wzrostową w tej dziedzinie.

6.3 Zatrudnienie w poszczególnych sektorach turystyki.

Figure 2: Tourism Employment, by industry, 2005-06



Source: Australian National Accounts, Tourism Satellite Account, 2005-06

Wykres 21. Zatrudnienie w turystyce z podziałem na sektory

http://www.nml.csiro.au/assets/documents/itrinternet/IMPACT_AUG_2007200708031714pdf

Najwięcej osób pracuje przy sprzedaży usług turystycznych(niemalże 25%), na drugim miejscu plasują się usługi hotelarskie (16%), następnie gastronomia(12%), transport wodny i lotniczy.

7. Infrastruktura turystyczna

7.1 Liczba pokoi i ich wykorzystanie

Tourist accommodation				
Year	Rooms available (annual avg)		Room nights occupied	
	Annual change		Annual change	
		(%)	('000)	(%)
1998	175,874	-	37,060	-
1999	184,533	4.9	39,559	6.7
2000	193,490	4.9	41,080	3.8
2001	196,991	1.8	41,176	0.2
2002	196,987	0.0	42,149	2.4
2003	201,848	2.5	44,244	5.0
2004	204,717	1.4	46,307	4.7
2005	210,819	3.0	48,263	4.2
2006	213,643	1.3	49,965	3.5

Tab.19 Liczba pokoi oraz stopień ich wykorzystania.

http://industry.gov.au/assets/documents/itrinternet/Facts&Figures_Oct_0720071016101706.pdf

Liczba pokoi w obiektach zakwaterowania w Australii w roku 2006 wyniosła ponad 213 tysięcy. Z roku na rok obserwuje się przyrost bazy noclegowej. Szczególnie w latach 1999 i 1999. Związane to być mogło z przygotowaniem Australii do Olimpiady, a co za tym idzie, z koniecznością rozszerzenia bazy noclegowej.

7.2 Liczba noclegów turystów krajowych i zagranicznych

Table 2: International and Domestic Visitor nights, Australia, 2005-2006

	Domestic Visitor Nights			International Visitor Nights		
	2005 million	2006 million	Change %	2005 million	2006 million	Change %
Hotels and Motels	64.2	64.9	1.1	19.4	20.0	2.8
Serviced apartments	9.8	9.5	-3.5	4.7	5.7	21.6
Guest house or B&B	3.2	3.0	-8.3	0.7	1.1	41.2
Caravan parks	25.7	30.5	18.7	3.0	2.8	-4.5
Backpacker or hostels	1.3	1.7	27.5	11.9	14.9	25.6
Rented house, apartment, flat or unit	23.1	24.2	4.8	37.5	48.2	28.4
<i>Total paid accommodation nights</i>	<i>127.4</i>	<i>133.8</i>	<i>5.0</i>	<i>77.2</i>	<i>92.7</i>	<i>20.0</i>
Other (non-paying accommodation and other) nights	148.4	151.9	2.3	58.2	62.4	7.1
Total Visitor Nights	275.9	285.7	3.6	135.4	155.0	14.5

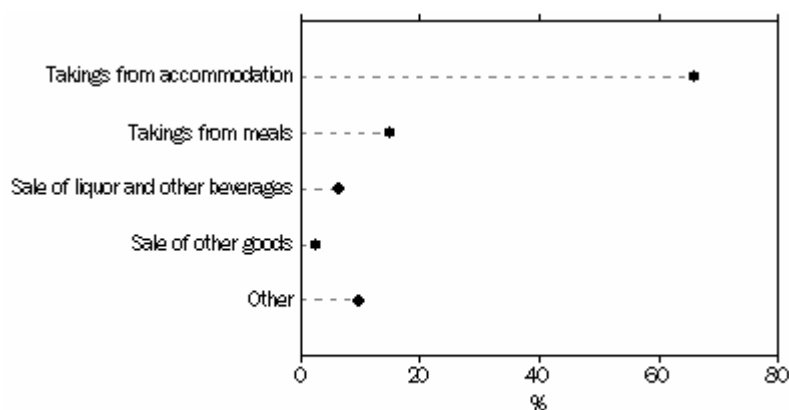
Sources: Tourism Research Australia: National Visitor Survey, December quarter 2006 (for domestic visitor nights), International Visitor Survey, December quarter 2006 (for international visitor nights)

Tab. 20. Ilość noclegów turystów krajowych i zagranicznych 2005-2006

http://www.nml.csiro.au/assets/documents/itrinternet/IMPACT_May_200720070509141310.pdf

W 2005 roku turyści australijscy spędzili poza domem 275 milionów nocy, z czego 148 miało miejsce (prawdopodobnie) u krewnych i znajomych, gdyż zaszeregowano je jako niepłatne. 64 miliony zdecydowało się na hotel, dużą popularnością cieszyły się także kempingi dla przyczep, oraz wynajmowane domy czy mieszkania. W 2006 roku zanotowano wzrost dla wszystkich tych form zakwaterowania. Turyści zagraniczni w 2005r. równie chętnie korzystali z noclegu u krewnych i znajomych(77mln), a także hoteli(19mln) i wynajmowanych domów(37mln). Zdecydowanie mniejszy był udział noclegów w miejscach dla przyczep, natomiast spory w tanich hotelach. Tendencja ta utrzymał się w 2006 roku.

7.3 Źródła przychodu w obiektach zakwaterowania



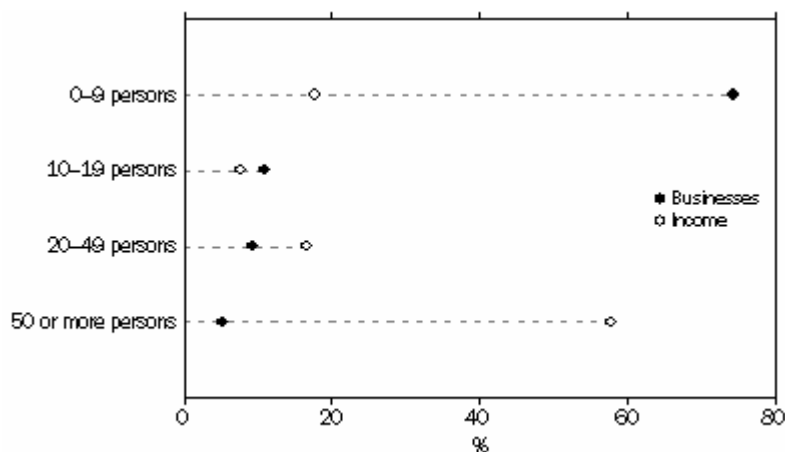
(a) As a percentage of total income.

Wykres 22. Źródła przychodu w obiektach zakwaterowania

<http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/e8ae5488b598839cca25682000131612/b7c37dfebe9575f9ca2568a900139400!OpenDocument>

Głównymi źródłami dochodu w obiektach zakwaterowania zbiorowego były opłaty za nocleg (ponad 60% dochodu), następnie wydawane posiłki, sprzedaż napojów i alkoholi.

7.4 Wielkość przedsiębiorstw świadczących usługi hotelarskie

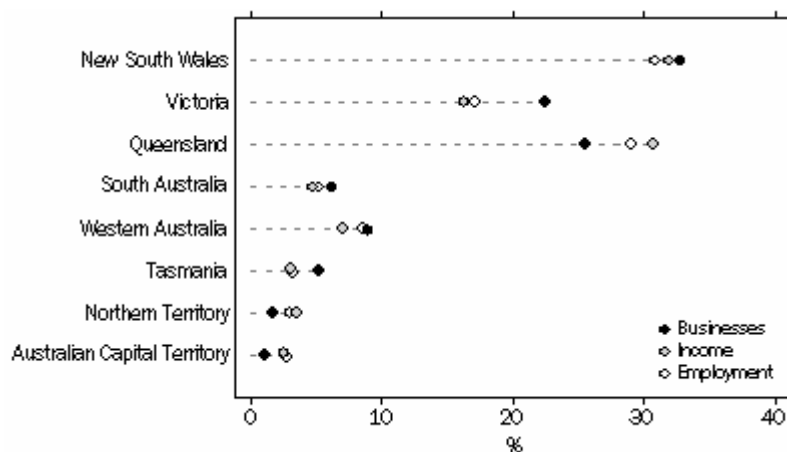


Wykres 23. Obiekty hotelarskie według liczby zatrudnionych.

<http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/e8ae5488b598839cca25682000131612/b7c37dfebe9575f9ca2568a900139400!OpenDocument>

Największy udział na rynku usług hotelarskich mają przedsiębiorstwa małe, zatrudniające do 9 osób. Najmniej jest dużych hoteli, w których pracuje ponad 50 osób, generują one jednak najwięcej dochodu.

7.5 Obiekty zakwaterowania według stanów.

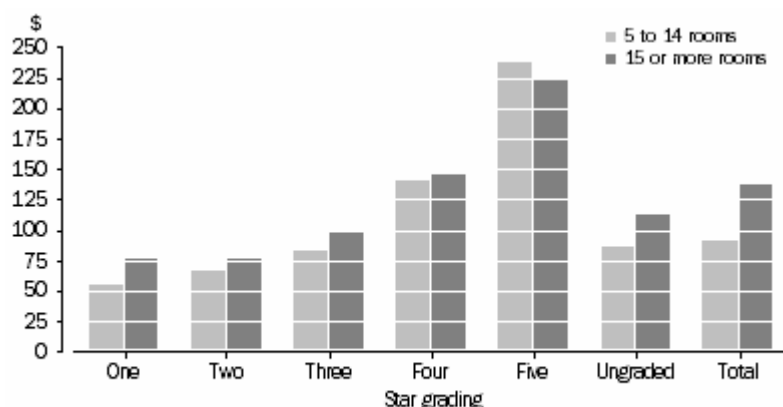


Wykres 24. Liczba obiektów hotelarskich według stanów.

<http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/e8ae5488b598839cca25682000131612/b7c37dfebe9575f9ca2568a900139400!OpenDocument>

Stanem o największej liczbie obiektów zakwaterowania jest Nowa Południowa Walia, tam też jest największy dochód z prowadzenia takiej działalności, a także najwyższy odsetek zatrudnionych w branży hotelarskiej. Na drugim miejscu jest Queensland. Najmniejszy udział ma Stołeczny Dystrykt Federalny, prawdopodobnie ze względu na niewielki obszar terytorialny.

7.6 Ceny pokoi według ich standardów



(a) Per room night occupied.

Wykres 25. Ceny pokoi w hotelach w zależności od standardu.

<http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/e8ae5488b598839cca25682000131612/f541a92a2971b1cbca2568a900139357!OpenDocument>

Najwyższe ceny charakteryzują średniej wielkości hotele o wysokim standardzie, najniższe zaś hotele 1 i 2 gwiazdkowe. Przypuszczam, że wykres ten dotyczy wyłącznie hoteli i moteli, pomijając inne obiekty zakwaterowania zbiorowego.

7.7 Sieci hotelowe.

- Broadwater Resorts in Western Australia
- Carlton Hotels in Australia
- Chancellor Inns, Chancellor Resorts, Chancellor Hotels
- Chifley Hotels in Australia
- Clarion Hotels in Australia
- Comfort Inns Hotels in Australia
- Country Comfort Hotels in Australia
- Crowne Plaza Hotels in Australia
- Grand Chancellor Hotels in Australia
- Grand Mercure Hotels in Australia
- Hyatt Regency Hotels in Australia
- Ibis Hotels in Australia
- Intercontinental Hotels in Australia
- Landmark Resorts in Australia
- Marriott Hotels in Australia
- Medina Hotels and Medina Apartments in Australia
- Mercure Inns and Mercure Hotels in Australia
- Meriton Apartments in Australia
- Metro Inns and Metro Hotels in Australia
- Novotel Hotels and Novotel Resorts in Australia
- Oakford Hotels in Australia
- Oaks Suites and Oaks Hotels in Australia
- Pacific International Apartments in Australia

- Palazzo Resorts Gold Coast Australia
- Peppers Resorts Hotels in Australia
- Quality Hotels, Quality Inns, Quality Resorts and Quality Suites in Australia
- Quay Grand & Quay West Suites in Australia
- Quest Hotels in Australia
- Radisson Hotels in Australia
- Ramada Hotels in Australia
- Rendezvous Hotels in Australia
- Rydges Hotels in Australia
- Saville Suites and Savile Park Suites in Australia
- Sebel Suites, Sebel Resorts and Sebel Hotels in Australia
- Sheraton Hotels in Australia
- Sofitel Hotels in Australia
- Somerset Hotels in Sydney, Melbourne, Hobart Australia
- Stamford Hotels in Australia
- Star City 5 star luxury hotels in Australia
- Travelodge Hotels in Australia
- Vibe Hotels in Australia
- Waldorf Apartments in Australia
- List all Australian hotels

8. Branża turystyczna

8.1 Turoperatorzy.

- The Indian Pacific Railway – podróże pociągiem wszcz Australii
- 5th Continent Tours – obsługujące głównie turystów niemieckich
- A. A. Tours – podróże po Południowych rejonach Australii
- ACFS Odyssey Travel - edukacyjne
- Adventure Associates – rejsy po Antarktydzie, Arktyce i Ameryce Łacńskiej.
- Adventures Sunshine Coast
- Alice Springs Holidays
- Aroma Tours –aromaterapia, kuchnia i kultura
- Aussie Country Down Under
- Austral Tours International Australia Travel and Reservations
- Australian Red Centre
- AWT Adventure Travel – edukacyjne, birdwatching
- Backpackers World
- Barrington Outdoor Adventure
- Bellbird Tours
- Billy Can Tours- do Parków Narodowych
- Blue Adrenalin Adventures –kajakarstwo, nurkowanie itp. wreck diving, wilderness rafting, trekking, culture, wildlife journeys, and sky diving adventures.
- Blue Gum Tours

<http://www.bcl.com.au/australia/hotels/hotels-by-brand.htm>
http://www.travelersdigest.com/australia_tour_operators.htm

- Blue Mountains Adventure Company
- Canberra Borneo Tour Specialists
- Region Tourism Operators Association
- Community Aid Abroad One World Tours-dbające o kulturę i środowisko miejsc odwiedzanych.
- Culture Link
- Encounter Travel
- EuroPanache - Luxury Travel
- Extragreen Holidays
- Far Horizons
- Fiji Island Tours.
- Freedom Tours
- Fun Downunder
- Gold Coast Trike Tours
- Gondwana Travel Co
- Grand Pacific Tours- Nowa Zelandia, Pacyfik, wędkarstwo.
- Great Adventures – rejsy poza Rafa
- Great South Pacific Express – Australijska wersja the Orient Expressu.
- Heath's Australian Tours
- Himalayan Envpro Adventures
- Horizon Study Tours International- study tour dla managerów
- Ireland and South -East Asia.
- IB-Tours International
- Insight International Tours
- Intrepid Travel
- Kangaroo Island Odysseys
- Katoomba Adventure Centre
- Keane Bush Tours – także dla niepełnosprawnych
- Kuranda Rainforest Tours
- Lets Trek Australia
- MB Travel
- Morrell Adventures
- MudMaps Australia
- Nainoo Nature Guides
- Nirvana Tours
- Outland Expeditions
- Qantas Vacations
- Raging Thunder – nowoczesne formy turystyki aktywnej
- Rainbow Tours Australia
- Sahara Outback Tours
- Sirius Adventures
- Skydive Experts Australia
- Southern Cross Adventures
- Swan Tours

- Sydney Day Tours
- Tangletours
- Tasmanian Expeditions
- Travel Indochina
- Travelabout
- Tread Gently
- Trek Australia
- Venture Holidays
- Wedgetails Tours –turystyka wyjazdowa oraz związana z kulturą Aborygenów
- Whirlwind Adventure Tours
- World Expeditions
- Worldwide Opera & Concert Information

9. Targi turystyczne.

Planowane wydarzenia turystyczne na terenie Australii.

13/06/09 - 19/06/09	Australian Tourism Exchange (ATE) 2009	Australia Targi
16/06/08 - 20/06/08	Australian Tourism Exchange (ATE) 2008 - Western Module	Australia Targi
14/06/08 - 16/06/08	Australian Tourism Exchange (ATE) 2008 - Eastern Module	Australia Targi

Wydarzenia turystyczne, które miały miejsce na terenie Australii

16/05/06 - 19/05/06	ATEC Symposium 2006	Australia Targi
13/09/06 - 15/09/06	North American Corroboree 2006	Australia Targi
28/10/04 - 02/11/04	Dreamtime 2004	Australia Targi
21/06/05 - 24/06/05	Australian Tourism Exchange (ATE) 2005 - Western Module	
15/06/05 - 18/06/05	Destination SA	Australia Targi
17/06/06 - 19/06/06	Australian Tourism Exchange (ATE) 2006 - Eastern Module	
19/06/06 - 23/06/06	Australian Tourism Exchange (ATE) 2006 - Western Module	
18/02/06 - 22/02/06	Yinala Australia 2006	Australia Targi
26/05/07 - 28/05/07	Australian Tourism Exchange (ATE) 2007 - Eastern Module	
28/05/07 - 01/06/07	Australian Tourism Exchange (ATE) 2007 - Western Module	
02/11/06 - 07/11/06	Dreamtime 2006	Australia
07/10/06 - 13/10/06	World Youth Student Travel Conference 2006	Australia Targi
13/09/06 - 16/09/06	North American Corroboree 2006	Australia Targi
26/05/07 - 01/06/07	Australian Tourism Exchange (ATE) 2007	Australia Targi

Planowane wydarzenia zagraniczne, w których Australia weźmie udział.

27/02/08 - 29/02/08	Korea Travel Mission (KTM) 2008	Korea Południowa Targi
04/12/07 - 06/12/07	International Luxury Travel Market (ILTM) 2007	Francja Targi
21/02/08 - 23/02/08	Japan Australia Mission (JAM) 2008	Japonia Targi
31/03/08 - 02/04/08	UK & Europe New Product Mission 2008	Wielka Brytania

http://www.travelershttp://www.biztradeshows.com/australia/australia-tradeshows.mp?industry=travel-tourismdigest.com/australia_tour_operators.htm

30/01/08 - 03/02/08	FITUR 2008 Hiszpania Targi
04/12/07 - 06/12/07	Luxury Travel Expo (LTE) 2007 Stany Zjednoczone Targi
03/02/08 - 07/02/08	Education Travel Conference (ETC) 2008 Stany Zjednoczone Targi
05/03/08 - 09/03/08	The Internationale Tourismus Borse 2008 (ITB) Niemcy Targi
27/11/07 - 29/11/07	The European Incentive, Business Travel & Meetings Exhibition (EIBTM) 2007 Hiszpania Targi
27/04/08 - 29/04/08	OZ Talk New Zealand 2008 Nowa Zelandia Targi
21/02/08 - 24/02/08	Borsa Internazionale del Turismo 2008 (BIT) Włochy Targi

Wydarzenia, w których Australia brała udział w ubiegłym roku

02/05/06 - 05/05/06	Arabian Travel Market 2006 Zjednoczone Emiraty Arabskie Targi
30/05/06 - 01/06/06	The Worldwide Exhibition for Incentive Travel & Meetings & Events (IMEX) 2006 Niemcy Targi
06/05/06 - 09/05/06	Gulf Countries Roadshow 2006 Zjednoczone Emiraty Arabskie Targi
09/07/06 - 11/07/06	Meeting Professionals International - World Education Congress 2006 Stany Zjednoczone
18/09/06 - 22/09/06	India Travel Mission (ITM) 2006 Indie Targi
29/08/06 - 02/09/06	OzTalk S.E. Asia 2006 Tajlandia Targi
19/09/06 - 22/09/06	Moscow Leisure and Travel Show 2006 Rosja Targi
09/01/05 - 19/01/05	Visit Americas Roadshow Stany Zjednoczone Targi

10. Podsumowanie.

Australia jest krajem o niepowtarzalnych walorach turystycznych. Długotrwała izolacja geograficzna tego kontynentu sprawiła, że jego flora i fauna to unikat na skalę światową. Kangury, misie koala, oraz najstarszy i największy ekosystem świata, jakim jest Wielka Rafa Koralkowa to raj dla miłośników niezwykłości. Poza tym bogactwo Parków Narodowych, z których każdy jest jedynym w swoim rodzaju i pogoda, która sprzyja podróżom przez okrągły rok.

Niepowtarzalność przyrodnicza, oraz swoista fantazja Australijczyków, sprawiają, że można tam spróbować wielu niespotykanych form turystyki, szczególnie nowoczesnych form turystyki aktywnej.

Australia, to także zaskakująca mieszanka kultur. Niezwykle bogatej, aborygeńskiej, wpływów azjatyckich i europejskich (emigranci, skazańcy). Różnice w gęstości zaludnienia pozwolą się poczuć swobodnie samotnikom, jak lubiącym towarzystwo (Australijczycy to niezwykle ciepli i gościnni ludzie).

Z roku na rok rośnie rola turystyki w Australii. Swoista moda na podróże „long haul”, może sprawić, że Australia będzie co raz częstszym celem dla turystów zagranicznych. Wzrastać będzie także mobilność Australijczyków, którzy co raz częściej odczuwają potrzebę wyjazdów na inne kontynenty i mają na to środki. Bogactwo własnej oferty turystycznej stymulować będzie w dalszym ciągu turystykę krajową.

Mimo, iż turystyka nie ma zbyt dużego udziału w gospodarce australijskiej, nie można nie doceniać jej roli. Podporządkowana jest bowiem nieco innym regułom niż inne sektory gospodarki, dlatego równoważyć może ewentualne wahania. Optymistycznie rysuje się też wzrost zatrudnienia w przemyśle turystycznym.

W turystycznych relacjach Polsko-Australijskich priorytetem powinna być lepsza promocja naszego kraju na tamtejszym rynku, ponieważ w danych statystycznych i rozmaitych analizach turystycznych mieścimy się pod wspólnym hasłem „Europa”, nawet bez podziału na wschodnią, zachodnią, czy przynależność do Unii Europejskiej. Niemniej jednak Australia jawić się może Polakom jako kusząca destylacja. Warto zadbać, aby z naszej oferty zaproponować Australijczykom to, co ich w naszym kraju może skusić.

Spis rysunków i fotografii.

- Rys 1. Podział administracyjny
- Fot.1. Kangur
- Fot.2. Diabeł Tasmański
- Fot.3. Koala
- Fot.4. Sydney
- Fot.5. Canberra
- Fot.6. Melbourne
- Fot.7. Wielka Rafa Koralowa
- Fot.8. Hobart

Spis tabel i wykresów.

- Tab.1. Przyjazdy turystów zagranicznych do Australii
- Tab.2. 10 najważniejszych krajów emisyjnych
- Tab. 3. Główne cele przyjazdów
- Tab. 4. Przyjazdy według najważniejszych krajów emisyjnych i według celów podróży
- Tab. 5. Średnia długość pobytu turystów do lipca 2006 r.
- Tab. 6. Przyjazdy turystów według regionów docelowych
- Tab. 7. Liczba podróży podjętych „po raz pierwszy” i „po raz kolejny” oraz zmiany procentowe
- Tab. 8. Najpopularniejsze sposoby spędzania czasu wolnego przez turystów zagranicznych.
- Tab. 9. Wydatki turystów według stanów i ich stolic, oraz zmiany w latach 2005-2007.
- Tab. 10. Wydatki turystów zagranicznych według kraju ich pochodzenia.
- Tab.11. Wyjazdy zagraniczne Australijczyków w latach 1998-2006
- Tab. 12. Najważniejsze kraje docelowe w turystyce wyjazdowej Australijczyków.
- Tab.13. Długość pobytów zagranicznych na wrzesień 2005
- Tab. 14. Długość pobytów zagranicznych na marzec 2007
- Tab.15. Podróże krajowe Australijczyków z noclegiem.
- Tab. 16. Regiony docelowe dla turystów krajowych.
- Tab. 17. Sposoby spędzania czasu wolnego
- Tab. 18. Wydatki na podróże krajowe z podziałem na stany.
- Tab.19 Liczba pokoi oraz stopień ich wykorzystania.
- Tab. 20. Ilość noclegów turystów krajowych i zagranicznych 2005-2006
- Wykres 1. Przyjazdy turystów zagranicznych do Australii 2001-2006
- Wykres 2. Porównanie tendencji w turystyce przyjazdowej w Australii i na świecie 1992-2006
- Wykres 3. Przyczyny wahań w turystyce przyjazdowej do Australii 1992-2006
- Wykres 4. Procentowy udział przyjazdów z poszczególnych krajów
- Wykres 5. Porównanie przyjazdów do Australii w roku 1997 i 2006
- Wykres 6. Tendencje przyjazdowe według krajów 2005/2006
- Wykres 7. Porównanie przyjazdów do Australii z różnych części świata w roku 1997 i 2006.

- Wykres 8. Wykres kołowy przedstawiający główne cele przyjazdów turystów zagranicznych
- Wykres 9. Udział „pierwszych” i „powtórnych” podróży w turystyce przyjazdowej Australii 200-2007
- Wykres 10. Procentowy podział wydatków turystów z Australii na podróż.
- Wykres 11. Turystyka przyjazdowa kontra turystyka wyjazdowa Australii.
- Wykres 12. Procentowe zmiany w turystyce krajowej w latach 1998-2006.
- Wykres 13. Procentowy podział głównych celów podróży.
- Wykres 14. Sposób spędzania czasu wolnego według grup wiekowych
- Wykres 15. Wydatki mieszkańców Australii na podróż krajową.
- Wykres 16. Procentowy podział wydatków turystów z Australii na podróż.
- Wykres 17. Procentowy podział wydatków na podróż krajową
- Wykres 18. Aktywność turystyczna w latach 1998-2006 (podróż krajową)
- Wykres 19. Udział turystyki w Produkcie Krajowym Brutto Australii 1997-2004
- Wykres 20. Zatrudnienie w turystyce..
- Wykres 21. Zatrudnienie w turystyce z podziałem na sektory
- Wykres 22. Źródła przychodu w obiektach zakwaterowania
- Wykres 23. Obiekty hotelarskie według liczby zatrudnionych.
- Wykres 24. Liczba obiektów hotelarskich według stanów.
- Wykres 25. Ceny pokoi w hotelach w zależności od standardu.

Bibliografia.

<http://www.poland.org.au>
<http://www.abs.gov.au>
<http://www.industry.gov.au>
<http://www.australia.com.pl>
<http://portalwiedzy.onet.pl>
<http://pl.wikipedia.org/wiki/Australia>
<http://www.atrakcje-turystyczne.com/oceania/australia/>
<http://www.abs.gov.au/>
<http://www.csu.edu.au/australia/>
<http://www.exporter.pl/>
<http://www.tourism.australia.com/>
<http://www.about-australia.com/>
<http://www.intur.com.pl/statystyka.htm>
<http://www.unwto.org/>
<http://wiki.answers.com/>
<http://www.australia.gov.au/>
<http://www.industry.gov.au/>
<http://minister.industry.gov.au/>
<http://www.tourism.australia.com/Research.asp>
<http://www.industry.gov.au/>
<http://www.tra.australia.com/>
<http://www.abs.gov.au/AUSSTATS/>
<http://www.atec.net.au/>
<http://przewodnik.onet.pl/>
<http://www.australiatravelsearch.com.au/>

<http://www.smartraveller.gov.au/>
<http://www.oecd.org/>
http://www.australia.gov.au/Statistical_Information