

Analiza rynku turystycznego Australii



Maciej Krokowski

2017

maciekkrokowski@gmail.com

Spis treści

Wstęp.....	2
I. Uwarunkowania rozwoju turystyki przyjazdowej, krajowej i wyjazdowej.....	3
1. Ogólne informacje o badanym kraju/regionie.....	3
2. Atrakcje turystyczne przyciągające największą liczbę turystów.....	7
3. Infrastruktura turystyczna i komunikacyjna.....	11
4. Podstawowe determinanty konsumpcji turystycznej ludności.....	14
5. Narodowa administracja turystyczna.....	15
6. Narodowa organizacja turystyczna, rynki docelowe i narzędzia promocyjne....	15
7. Inne uwarunkowania rozwoju turystyki.....	16
II. Rynek recepcji turystycznej - turystyka krajowa.....	16
1. Przyjazdy i główne regiony emitujące.....	16
2. Dochody z turystyki krajowej.....	17
3. Główne obszary koncentracji przyjazdowego ruchu turystycznego.....	18
III. Rynek recepcji turystycznej (zagraniczna turystyka przyjazdowa).....	19
1. Przyjazdy i główne obszary emitujące (kraje).....	19
2. Dochody z turystyki przyjazdowej.....	21
3. Analiza profili konsumenckich turystów pochodzących z najważniejszych rynków emisyjnych.....	22
4. Główne obszary koncentracji przyjazdowego ruchu turystycznego.....	23
IV. Rynek emisji turystycznej (turystyka wyjazdowa).....	26
1. Poziom aktywności turystycznej mieszkańców danego kraju/regionu w turystyce zagranicznej.....	26
2. Wydatki na podróże zagraniczne.....	27
3. Ulubione destynacje mieszkańców analizowanego kraju/regionu.....	28
V. Znaczenie badanego rynku dla Polski/regionu.....	28
1. Analiza przyjazdów do Polski/regionu z opisywanego rynku.....	28
2. Analiza wydatków w Polsce turystów pochodzących z analizowanego rynku....	30
3. Zaangażowanie marketingowe Polski na danym rynku i zaangażowanie marketingowe Australii w Polsce.....	31
4. Analiza wyjazdów Polaków do analizowanego kraju.....	31
Podsumowanie.....	32
Bibliografia.....	33

Wstęp

Australia jest bogatym państwem dlatego rynek turystyczny jest bardzo dobrze rozwinięty. Oddzielona dużą odległością od innych krajów wyspa odnotowuje co roku coraz większą liczbę odwiedzających turystów. Z każdym rokiem rośnie również liczba turystów krajowych oraz liczba Australijczyków stawiających na turystykę zagraniczną.

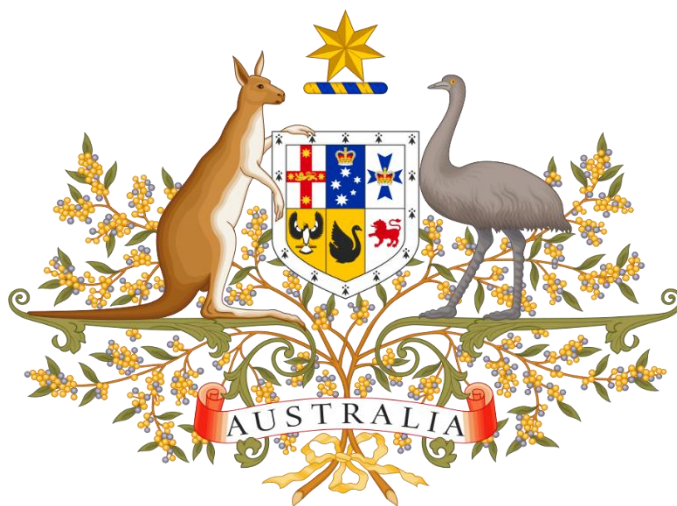
Celem pracy jest analiza rynku turystycznego Australii. Dotyczyć ona będzie określenia znaczenia kraju na globalnym rynku turystycznym, użyteczności rynku australijskiego dla Polski, perspektywy rozwoju i jego przydatności dla Polski.

Praca jest podzielona na 5 rozdziałów w których opisane są aspekty ruchu turystycznego w Australii. Analizie został poddany rynek krajowy, przyjazdowy oraz wyjazdowy jak i również sytuacja rynkowa w stosunku do rynku polskiego. Dane przedstawione w pracy dają możliwość wykorzystania ich przez przedsiębiorstwa turystyczne przy tworzeniu ofert turystycznych. Zastosowaną metodą badawczą w pracy jest analiza źródeł wtórnych. Źródła w pracy pochodzą głównie z danych rządowych Departamentu Zasobów Energii i Turystyki Australii. Badania te są potwierdzone i najbardziej aktualne. Wykorzystane zostały też dane z raportów Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD), WUTZ (Wskaźnik Użyteczności Turystyki Zagranicznej) oraz dane zebrane przez Główny Urząd Statystyczny. Większość danych jest łatwo dostępna i rzetelna. Jednak nie wszystkie szczegółowe informacje są dostępne dlatego, że dane i statystyki nie są prowadzone w tak szerokim ujęciu w Polsce i Australii.

I. Uwarunkowania rozwoju turystyki przyjazdowej, krajowej i wyjazdowej

1. Ogólne informacje o badanym kraju/regionie:

Australia to państwo demokratyczne, położone na półkuli południowej, obejmujące kontynent Australia, wyspę Tasmanię i inne znacznie mniejsze wyspy na Oceanie Indyjskim i Spokojnym. Australia to szósty pod względem wielkości kraj świata, położony na kontynencie australijskim będącym najmniejszym spośród wszystkich kontynentów. Wyspa ta jest otoczona od północy i wschodu morzami Arafura, Koralowym, Tasmana i Timoru, które wchodzi w skład Oceanu Spokojnego. Od południa i zachodu kraj otacza Ocean Indyjski. Nazwa *Australia*, odnosząca się do kontynentu, pochodzi od określenia *Terra Australis*, czyli *Ziemia Południowa* po łacinie. W dawnej Europie wierzono, że na półkuli południowej znajduje się naprawdę duży kontynent. Ostatecznie nazwa przypadła o wiele mniejszemu, niż zakładano. Herb Australii został nadany w 1912 roku przez króla Jerzego V. Sześciopółkową tarczę z herbami stanów, otoczonymi bordiurą gronostajową podtrzymują kangur i emu. Nad nią, na niebiesko-złotym zawoju, umieszczona jest siedmioramienna złota gwiazda. Za tarczą i zwierzętami umieszczone są kwitnące gałęzie australijskiej akacji. Pod tarczą wstęga z napisem nazwy państwa.



Ryc. 1. Herb Australii

Źródło: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/f/f8/Coat_of_Arms_of_Australia.svg data odczytu: 07.12.2017

Całkowita powierzchnia, którą zajmuje Australia wynosi 7 686 850 km², liczba ludności wynosi 24 511 800 osób, co daje 3 osoby/km². Najgęściej zaludnione jest wschodnie i południowo-wschodnie wybrzeże. Stolicą jest Canberra. Największym miastem jest Sydney. W Australii jest pięć metropolii z liczbą ludności powyżej jednego miliona, w których mieszka ponad 15 mln osób (2/3 populacji Australii). Oficjalną walutą jest dolar australijski (AUD), który dzieli się na 100 centów australijskich. Linia brzegowa liczy 33 500 km. Jest stosunkowo mało urozmaicona. Współczynnik rozwinięcia linii brzegowej (długość obwodu koła o powierzchni kontynentu do długości linii brzegowej kontynentu) wynosi tylko 2,0 (dla porównania dla Europy 4,9). Wybrzeża Australii są trudno dostępne, mało jest miejsc dogodnych do budowy portów. Na północy dominują wybrzeża bagniste i porośnięte roślinnością namorzynową. Na południu klifowe¹.

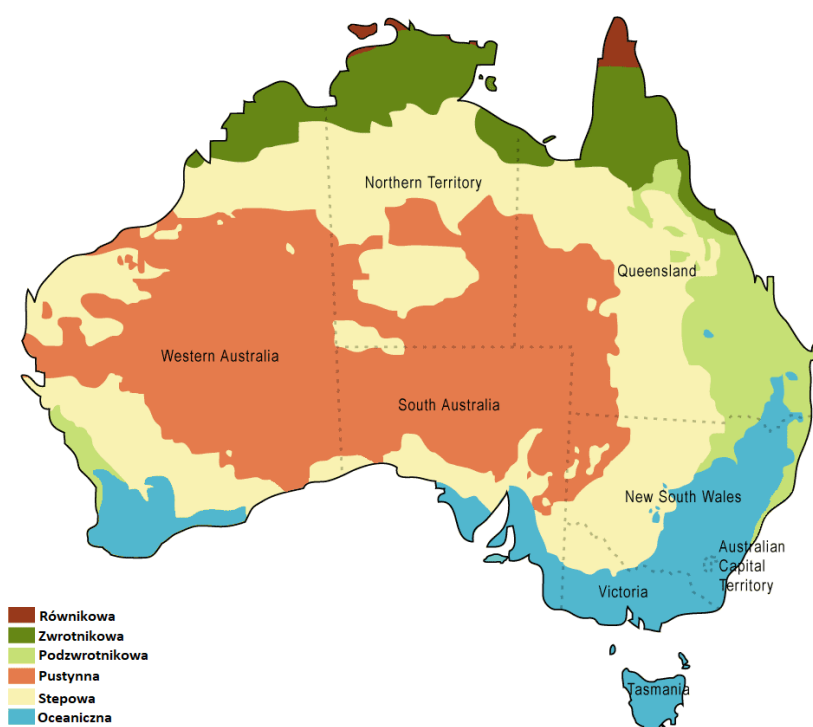


Ryc. 2. Australia z kosmosu

Źródło: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/e/ed/Australia_satellite_plane.jpg/1024px-Australia_satellite_plane.jpg data odczytu 07.12.2017

¹ <https://pl.wikipedia.org/wiki/Australia>

Duża rozciągłość południkowa Australii sprawia, że kraj ten leży w trzech strefach klimatycznych. Na północy występuje klimat podrównikowy, gdzie jedynie północny kraniec półwyspu Jork zalicza się do strefy klimatu równikowego, gdzie pora sucha jest słabo zaznaczona. Na przeważającej części lądu panuje klimat zwrotnikowy, a na południu rozciąga się strefa klimatu podzwrotnikowego. Nad południowym wybrzeżem Tasmanii panuje ciepły klimat umiarkowany. Duży obszar lądowy i obecność oceanów sprawia, że w Australii występuje kilka odmian klimatycznych. Większość powierzchni kraju odznacza się suchą i miejscami w głębi lądu, w strefie pustyń – skrajnie suchą odmianą. Wnętrze kraju cechuje dodatkowo klimat kontynentalny. Położenie Australii na półkuli południowej warunkuje odmienny rozkład pór roku niż na półkuli północnej. Styczeń jest najcieplejszym miesiącem w roku, zaś lipiec posiada najniższe temperatury. Słabe rozczłonkowanie linii brzegowej, brak większych zatok sprawia, że przenikanie wpływów oceanicznych do wnętrza kontynentu jest nieznaczne. Stąd Australia, mimo oceanicznego położenia, posiada na znacznej przestrzeni suchy klimat kontynentalny².



Ryc. 3 Strefy klimatyczne Australii

Źródło: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/b8/Australia-climate-map_MJC01.png data odczytu 07.12.2017

² https://pl.wikipedia.org/wiki/Klimat_Australii data odczytu 07.12.2017

Australia jest członkiem Brytyjskiej Wspólnoty Narodów, zachowującym w aktach prawnych nazwę dominium. Ustrojem politycznym jest formalnie federacyjna monarchia konstytucyjna z dwuizbowym parlamentem. Konstytucja Australii pochodzi z 1900 roku (z późniejszymi zmianami); głową państwa jest królowa Australii, reprezentowana przez gubernatora generalnego. Tytuł królowej Australii został nadany panującemu monarsze brytyjskiemu w 1971 przez parlament australijski. Praktycznie głową państwa jest gubernator generalny Australii, reprezentujący królową Australii Elżbietę II. Władzę ustawodawczą sprawuje dwuizbowy parlament. Władzę wykonawczą sprawuje rząd, formalnie pod przewodnictwem gubernatora generalnego, a faktycznie z premierem na czele. Prawa wyborcze przysługują obywatelom, którzy ukończyli 18 lat. Wybory w Australii są obowiązkowe dla wszystkich obywateli, kara za nieoddanie ważnego głosu wynosi 20 dolarów australijskich. Wymiar sprawiedliwości sprawują: Federalny Sąd Najwyższy, Sąd Federalny, Australijski Sąd Rodzinny oraz stanowe sądy najwyższe i sądy jednostek terytorialnych. Każdy stan ma własną konstytucję, dwuizbowy organ ustawodawczy (z wyjątkiem Queenslandu, gdzie istnieje parlament jednoizbowy) i rząd stanowy; na czele stanów stoją gubernatorzy, stany dzielą się na hrabstwa, okręgi i miasta (z organami samorządowymi i radami municypalnymi)³.



Ryc. 4 Podział administracyjny Australii

Źródło: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/f/fd/Australia-administrative_map_PL.png data odczytu: 07.12.2017

³ https://pl.wikipedia.org/wiki/Podzia%C5%82_administracyjny_Australii data odczytu: 07.12.2017

Planując wakacje, studia lub pracę w Australii należy pamiętać o konieczności posiadania wizy. Obywatele Unii Europejskiej mogą je składać drogą elektroniczną. Istnieją różne typy wiz takie jak: wizy turystyczne, wizy podklasy 456, wizy tranzytowe, wizy studenckie, wizy pracownicze na okres tymczasowy, wizy dla powracających stałych rezydentów, wizy dla partnerów, wizy dla dzieci na pobyt stały, inne wizy rodzinne. Jeśli chodzi o najpopularniejszą wizę turystyczną można ją zdobyć „od ręki” poprzez system eVisitor uruchomiony w 2008 roku. Wiza ta jest przyznawana na 12 miesięcy z prawem jednorazowego pobytu, który wynosi 3 miesiące. Należy odpowiedzieć na kilka pytań o nas samych, złożyć deklarację, że nie ma się wyroku itp. Badania lekarskie oraz oświadczenie od sądu o niekaralności nie są wymagane. Nie jest też konieczne ubezpieczenie lekarskie, lecz Urząd Imigracji Australii sugeruje aby się w nie zaopatrzyć dla wizy turystycznej⁴.

2. Atrakcje turystyczne przyciągające największą liczbę turystów

Australia to kraj skrajności. Turystów z całego świata przyciąga jednej strony dzika przyroda, a z drugiej strony wielkie i nowoczesne metropolie takie, jak Sydney czy Melbourne. Kraina Kangurów to także outback – ogromne i niegościnnie dla człowieka tereny, na których temperatury latem mogą osiągać nawet pięćdziesiąt stopni Celsjusza. Można tu podziwiać pustynie, sawanny, lasy równikowe, największą na świecie rafę koralową, największy monolit świata Ayers Rock oraz największy park świata - Kings Park. Australia to także Aborygeni, których historię można poznać m.in. na skalnych malowidłach w Parku Kakadu. Czerwony Łąd to wreszcie przyrodniczy róg obfitości; spotkamy tu krokodyle, kangury, misie koala, dziobaki i kolczatki czy ptaki emu lub kiwi. Do tego piękne plaże, błękitna woda i słońce przez większą część roku. Nic więc dziwnego, że Australie odwiedziło 8,2 mln turystów w 2016 roku. Oto kilka atrakcji, które przyciągają najwięcej odwiedzających⁵:

⁴ http://australia.pl/wsawpolski/visas_and_migration.html data odczytu: 07.12.2017

⁵ <https://themysteriousworld.com/top-10-most-popular-tourist-destinations-in-australia/> data odczytu: 08.12.2017

Sydney Opera House oraz Harbour Bridge



Ryc. 5. Sydney Opera House, Harbour Bridge

Źródło: <http://vizts.com/wp-content/uploads/2017/03/Sydney-Harbour-Bridge.jpg> data odczytu: 08.12.2017

Wielka Rafa Koralowa



Ryc. 6. Great Barrier Reef

Źródło: <https://www.barrierreef.org/generated/picture-large/layer-55-jpg.jpg?1468214114> data odczytu: 08.12.2017

Uluru



Ryc. 7. Ayers Rock

Źródło: <http://cdn.newsapi.com.au/image/v1/c7c6e4d7a6ae456ca37f662153601b93?width=1024> data odczytu: 08.12.2017

Wielka Wyspa Piaszczysta



Ryc. 8. Fraser Island

Źródło: <https://www.beautifulworld.com/wp-content/uploads/2016/10/fraser-island-aerial.jpg> data odczytu: 08.12.2017

Park Narodowy Kakadu



Ryc. 9. Bliźniacze wodospady w Parku Kakadu

Źródło: <https://media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-s/0e/ba/cb/ef/twin-falls-kakadu-national.jpg> data odczytu: 08.12.2017

Wielka Droga Oceaniczna



Ryc. 10. Great Ocean Road

Źródło: http://www.australia.com/content/australia/de_de/places/great-ocean-road/_jcr_content/hero/image.adapt.1663.medium.jpg data odczytu: 08.12.2017

Tasmania



Ryc. 11. Wyspa Tasmania

Źródło: <http://www.wildernesstravel.com/images/trips/pacific/australia/wild-tasmania/2-slide-tasmania-wine-glass-bay-freycinet-national-park-pano.jpg> data odczytu: 08.12.2017

3. Infrastruktura turystyczna i komunikacyjna

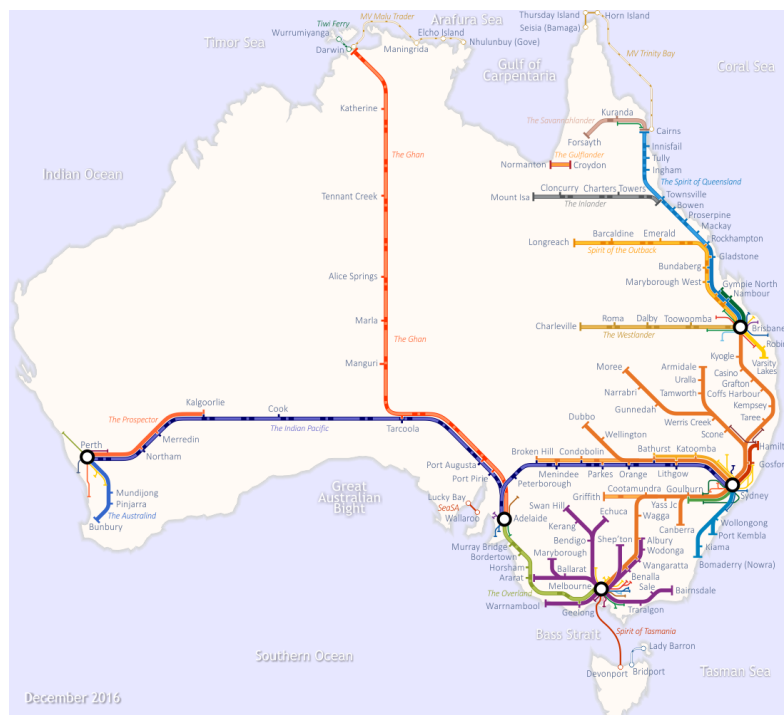
Australia jest państwem o obszarze zbliżonym do Europy czy USA, dlatego też odległości między miastami są niemałe. Zupełnie inaczej planuje się tam podróże międzymiastowe, a zupełnie inaczej trasy w ramach jednego miasta czy stanu. Podstawą jest świadomość wariantowości podróżowania na danym obszarze i takiego doboru środka transportu, który zapewni optymalną relację pomiędzy ceną, wygodą i czasem podróży. Na kontynencie korzystać można z wielu środków transportu – sam jego wybór jest uzależniony od planowanego dystansu do pokonania i zasobów, jakimi się dysponuje. Dla podróży lokalnych (w ramach miasta czy stanu) najpopularniejszym pojazdem jest samochód, bez którego miejscowi nie wyobrażają sobie życia. Turyści mogą jeździć po australijskich drogach o ile posiadają prawo jazdy anglojęzyczne lub międzynarodowe. Kolejnym środkiem transportu jest autobus, który charakteryzuje się zasadą: długie trasy – niskie ceny. Przemieszczanie się po kontynencie może zająć nawet kilkadziesiąt godzin. Innym popularnym środkiem przemieszczania się, ocenianym jako bardzo komfortowy, jest pociąg. Pokonywanie długich odległości koleją zajmuje dużo czasu, a koszt takiego przejazdu w niektórych przypadkach jest większy niż przelot samolotem. Każde większe miasto Australii

posiada lotnisko, więc dla połączeń międzymiastowych samolot to absolutny nr 1. Przelot jest szybki, wygodny i niedrogi. Popularnym środkiem transportu, zależnie od lokalizacji, mogą być także łodzie i promy. Ten środek transportu jest szczególnie atrakcyjny podróżując wzdłuż wybrzeża Queensland, gdzie rozciąga się Wielka Rafa Koralowa. Ostatnimi środkami przemieszczania się są taksówki i metro. Alternatywą dla kolei miejskiej mogą być tramwaje, które w ramach sieci MET stanowią podstawę komunikacji w Melbourne i w praktyce właściwie poza Melbourne (w takiej rozciągłości) nie występują.



Ryc. 12. Sieć głównych dróg w Australii

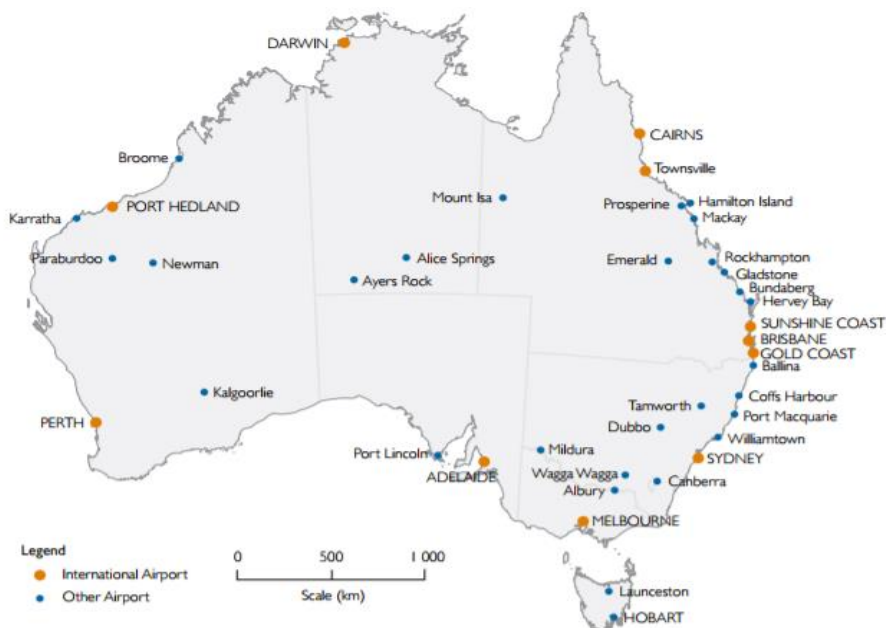
Źródło: <http://www.atn.com.au/maps/graphics/australia-roadmap.gif> data odczytu: 08.12.2017



Ryc. 13. Główne linie kolejowe w Australii

Źródło: <http://www.railmaps.com.au/austrail.png> data odczytu: 08.12.2017

W Australii mamy do dyspozycji 17 linii lotniczych. Narodowym przewoźnikiem jest Qantas Airways. Główne linie obsługują przewoźnicy: Qantas/QantasLink, Regional Express Airlines, Jetstar Airways, Virgin Australia. Liczba portów lotniczych to 46. Najwięcej z nich znajduje się wschodniej, najbardziej rozwiniętej części kontynentu.



Ryc. 14. Mapa lotnisk w Australii

Źródło: https://bitre.gov.au/publications/2016/files/BITRE_yearbook_2016_statistics_full_report.pdf data odczytu: 08.12.2017

Liczba hoteli, moteli i apartamentów na rok 2016 wynosi 4445 placówek. Dotyczy to obiektów z 15 lub więcej pokojami. W ciągu 10 lat zwiększyła się o około 300. Na terenie Australii działają Australian Hotels Association (AHA) i Tourism Accommodation Australia (TAA). Dbają one o jakość usług i standardy w obiektach hotelarskich⁶.

Lista agentów oraz organizatorów turystycznych najwyżej ocenianych i rekomendowanych przez portal Tourradar.com. Specjalizują się w łączeniu pakietów usług turystycznych w Australii⁷.

Ultimate Travel <https://www.ultimate.travel/>

G Adventures <https://www.gadventures.com/>

Intrepid Travel <https://www.intrepidtravel.com/>

Aussie Wanderer <https://www.aussiewanderer.com.au/>

Topdeck <https://www.topdeck.travel/>

Surf Camp Australia <https://surfcamp.com.au/>

Wildlife Tours Australia <https://wildlifetours.com.au/>

Exodus Travel <https://www.exodustravels.com/au>

Tasmania Expeditions <http://www.tasmanianexpeditions.com.au/>

Contiki <https://www.contiki.com/eu/en>

Wanderlands Travel <http://wanderlands.travel/>

4. Podstawowe determinanty konsumpcji turystycznej ludności

Australia to kraj sprzyjający rozwojowi turystyki. PKB tego kraju na rok 2016 wynosiło 1,205 tryliarda USD. Udział turystyki w tym roku to 36,9 miliarda USD (2,9% PKB) lecz jeśli dodać do tego inwestycje w turystykę takie jak np. zakup nowych samolotów, budowa hoteli itp. daje 136,2 miliarda USD czyli 10,9% PKB⁸.

Najniższe legalne zarobki na rok 2017 to 16,87 dolarów australijskich na godzinę czyli około 640 AUD na tydzień. Australijskie władze mają bardzo skrupulatny system wyłapywania pracodawców zaniżających minimalną pensję. Dodatkowo zarobki zależą od

⁶ <https://www.ceicdata.com/indicator/australia/data/tourism-accommodation-hotels-motels--serviced-apartments-with-15-or-more-rooms-establishments> data odczytu: 08.12.2017

⁷ <https://www.tourradar.com/g/australia-tour-operators> data odczytu: 08.12.2017

⁸ <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/countries-2017/australia2017.pdf> data odczytu 11.12.2017

wieku – należy mieć skończone 20 lat aby dostawać pełną minimalną pensję. Stopa bezrobocia w Australii wynosi 5,4% więc można stwierdzić, że społeczeństwo jest pracowite. Wskaźnik urbanizacji wynosi 90% skupiając prawie całą ludność na południowo-wschodnim wybrzeżu dużych, licznych miast. Można więc wnioskować, że Australijczycy chcąc oderwać się od codzienności wybiorą turystykę jako aktywność w czasie wolnym. Najwyższa aktywność turystyczna dotyczy ludzi młodych od 16-25 lat, którzy są w okresie nauki oraz osoby starsze, które przeszły już na emeryturę i mają sporo wolnego czasu.

5. Narodowa administracja turystyczna

Australian Government Department of Resources, Energy and Tourism

Departament Zasobów, Energii i Turystyki zmierza do tego aby zmaksymalizować wkład ekonomiczny netto turystyki. Dział jest głównym źródłem doradztwa w zakresie polityki turystycznej dla rządu, obejmując szeroki zakres dziedzin w tym: dwustronne i wielostronne relacje turystyczne, przetwarzanie wiz i pasażerów, transport i bezpieczeństwo, opodatkowanie, kwestie związane z zatrudnieniem i umiejętnościami mającymi wpływ na przemysł turystyczny, zrównoważona turystyka, rozwój turystyki miejscowej, jakość oraz rozwój przemysłu turystycznego⁹.

6. Narodowa organizacja turystyczna, rynki docelowe i narzędzia promocyjne



Ryc. 15. Logo Tourism Australia

Źródło: https://encryptedtbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQbR4pb5VtLNAztv2Mem3fkbRtjsd0CyqRdFVGtSCN_Ey_wofdk data odczytu: 11.12.2017

⁹http://www.mlit.go.jp/kankocho/naratourismstatisticsweek/statistical/pdf/2012_Tourism_Trends_and.pdf data odczytu: 11.12.2017

Toursim Australia jest australijskim organem rządowym odpowiedzialnym za sprawy międzynarodowy marketing turystyczny oraz rynek, wydarzenia i rozwój turystyki biznesowej. Wszystkie stany i terytoria rządowe w Australii włączają turystykę do odpowiednich obszarów odpowiedzialności, aby zapewnić skuteczną międzynarodową i krajową promocję turystyczną oraz rozwój branży turystycznej. Promocja przejawia się poprzez internet, badania konsumenckie, programy telewizyjne, targi i tym podobne¹⁰.

7. Inne uwarunkowania rozwoju turystyki

Szkolnictwo wyższe w Australii zostało podzielone na trzy grupy: uniwersytety (ich liczba wynosi 44), inne instytucje edukacji wyższej, instytucje edukacji wyższej stanowe i terytorialne. Szkolnictwo w zakresie turystyki na uniwersytetach w Australii jest na bardzo wysokim poziomie w czołówce światowej. Do takiego stanu przyczynia się rząd, który monitoruje instytucje i zapewnia wysokiej jakości badania, personel i kursy. Bazę danych na temat turystyki dostarcza głównie Departament Zasobów, Energii i Turystyki oraz odpowiednie komórki takie jak: Tourism Research Australia czy Tourism Statistics.

II. Rynek recepcji turystycznej - turystyka krajowa

1. Przyjazdy i główne regiony emitujące

Rok 2016 to 90,7 miliona podróży krajowych. Krajowy ruch turystyczny koncentruje się głównie na południowo-wschodnim wybrzeżu. Podział regionów ze względu na liczbę odwiedzin¹¹:

1. Nowa Południowa Walia - miasto Sydney, najczęściej odwiedzany region przez turystów krajowych
2. Wiktorii – miasto Melbourne
3. Queensland – miasto Brisbane
4. Australia zachodnia – miasto Perth
5. Australia południowa – miasto Adelaide

¹⁰http://www.mlit.go.jp/kankocho/naratourismstatisticsweek/statistical/pdf/2014_OECD_Tourism_Trends.pdf data odczytu: 11.12.2017

¹¹<https://www.tra.gov.au/Research/Domestic-tourism-by-Australians/National-Visitor-Survey-results> data odczytu 12.12.2017

6. Tasmania – miasto Hobart
7. Australijskie Terytorium Stołeczne(Canberra)
8. Terytorium Północne – miasto Darwin

Najczęstszym celem podróży Australijczyków są: wakacje – 48%, odwiedziny u znajomych, rodziny – 35%, podróże biznesowe – 13%, inne – 5 %. Preferowanym typem transportu jest transport samochodowy, na drugim miejscu jest transport lotniczy a na końcu inny (np. wodny). Średni pobyt wynosi 4 dni. Najczęstszym typem zakwaterowania są noclegi u znajomych i rodziny, następnie kempingi, później hotele a na końcu własne posiadłości oraz inne¹². Najczęściej podróżują osoby w wieku 25-44 i 45-65 lat.

2. Dochody z turystyki krajowej

Dochody wygenerowane w 2016 roku wyniosły 58,622 miliona dolarów a w 2017 roku 62 552 mln. Przeglądając dane za poprzednie lata oraz aktualne można zauważyć, że z roku na rok przychody z turystyki krajowej Australii rosną. Najwięcej z tych kwot Australijczycy wydają na¹³:

1. Zakwaterowanie – 16 mln
2. Posiłki/restauracje – 10 mln
3. Bilety lotnicze – 9 mln
4. Paliwo – 6mln
5. Zakupy – 5mln

Przychody generowane przez poszczególne regiony(rok 2017 \$M):

1. Nowa Południowa Walia – 17 213
2. Queensland – 15 393
3. Wiktorii – 12 941
4. Zachodnia Australia – 7 192
5. Południowa Australia – 3 832
6. Tasmania – 2 359
7. Terytorium Północne – 2 001

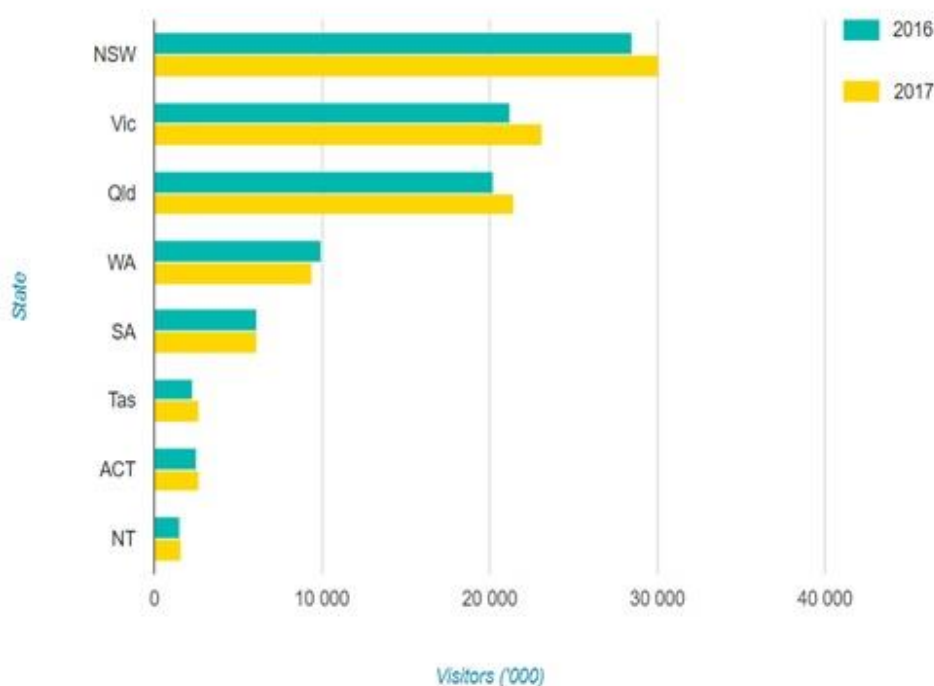
¹² <https://www.tra.gov.au/Research/Domestic-tourism-by-Australians/domestic-tourism-statistics> data odczytu: 12.12.2017

¹³ <https://www.tra.gov.au/Research/Domestic-tourism-by-Australians/National-Visitor-Survey-results> data odczytu 12.12.2017

8. Australijskie Terytorium Stołeczne (Canberra) – 1 621

3. Głównie obszary koncentracji przyjazdowego ruchu turystycznego

Jeśli chodzi o turystykę krajową Australijczycy wybierają najczęściej stany na południowo-wschodnim wybrzeżu. Na pierwszym miejscu znajduje się Nowa Południowa Walia z wynikiem 30,1 mln turystów. Drugie miejsce to Wiktoria z liczbą 23,1 mln a podium zamyka Queensland – 21,4 mln turystów. Kolejne stany to już poniżej 10 milionów turystów. Są to kolejno: Zachodnia Australia – 9,4 mln, Południowa Australia – 6,1 mln, Tasmania – 2,7 mln, Australijskie Terytorium Stołeczne – 2,6 mln i na samym końcu Terytorium Północne – 1,6 mln. Można zauważyć, że Australijczycy koncentrują się w stanach w których znajdują się duże metropolie, piaszczyste plaże czy wybrzeże z rafą koralową.



State	2016 ('000)	2017 ('000)
1 NSW	28 524	30 122
2 Vic	21 233	23 180
3 Qld	20 205	21 453
4 WA	9 980	9 456
5 SA	6 128	6 158
6 Tas	2 330	2 701
7 ACT	2 518	2 649
8 NT	1 544	1 612

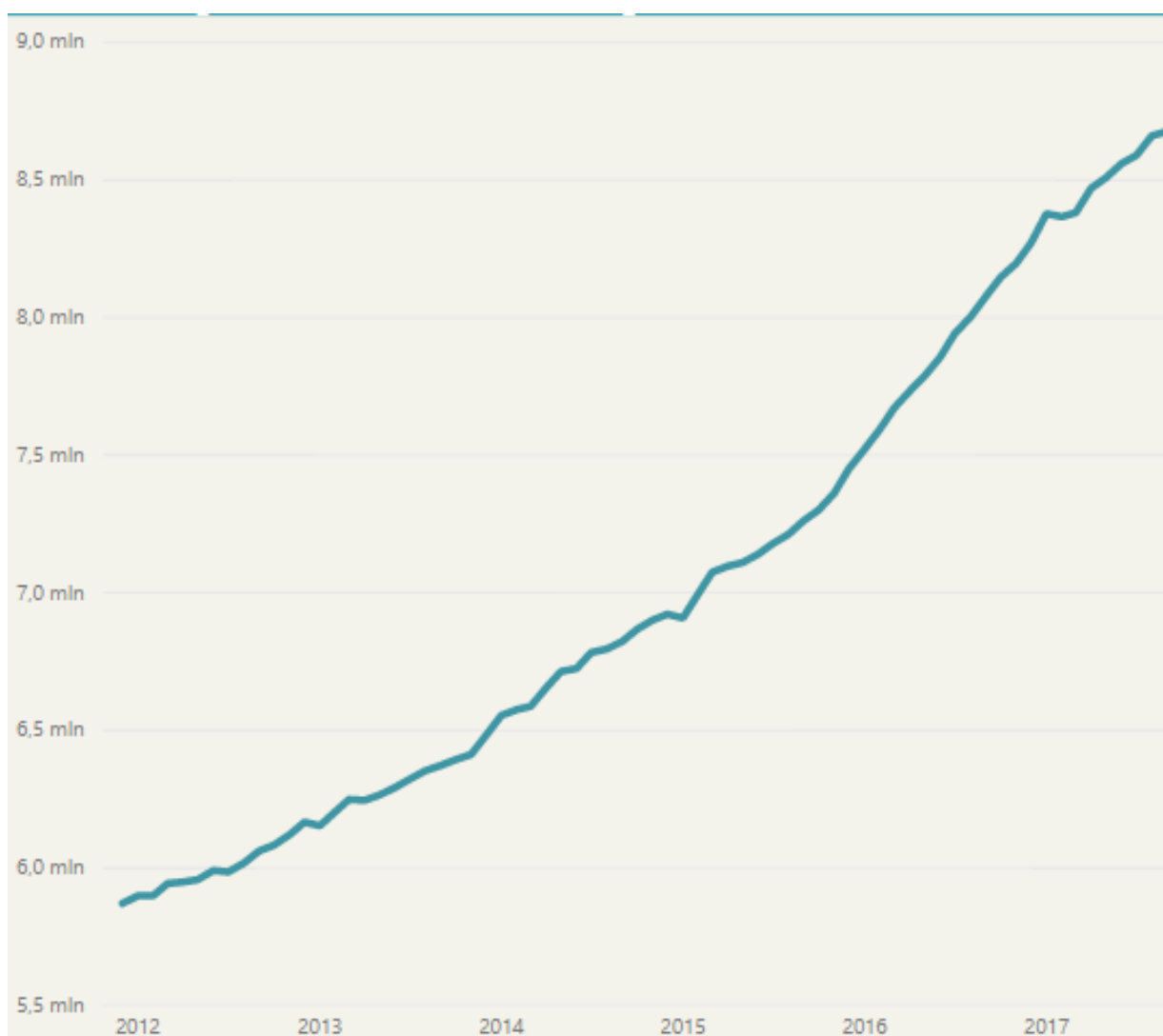
Ryc. 16. Liczba turystów krajowych odwiedzających poszczególne stany Australii w roku 2016 i 2017

Źródło: https://www.tra.gov.au/tra/nvs/nvs_jun_2017.html data odczytu 17.12.201

III. Rynek recepcji turystycznej (zagraniczna turystyka przyjazdowa)

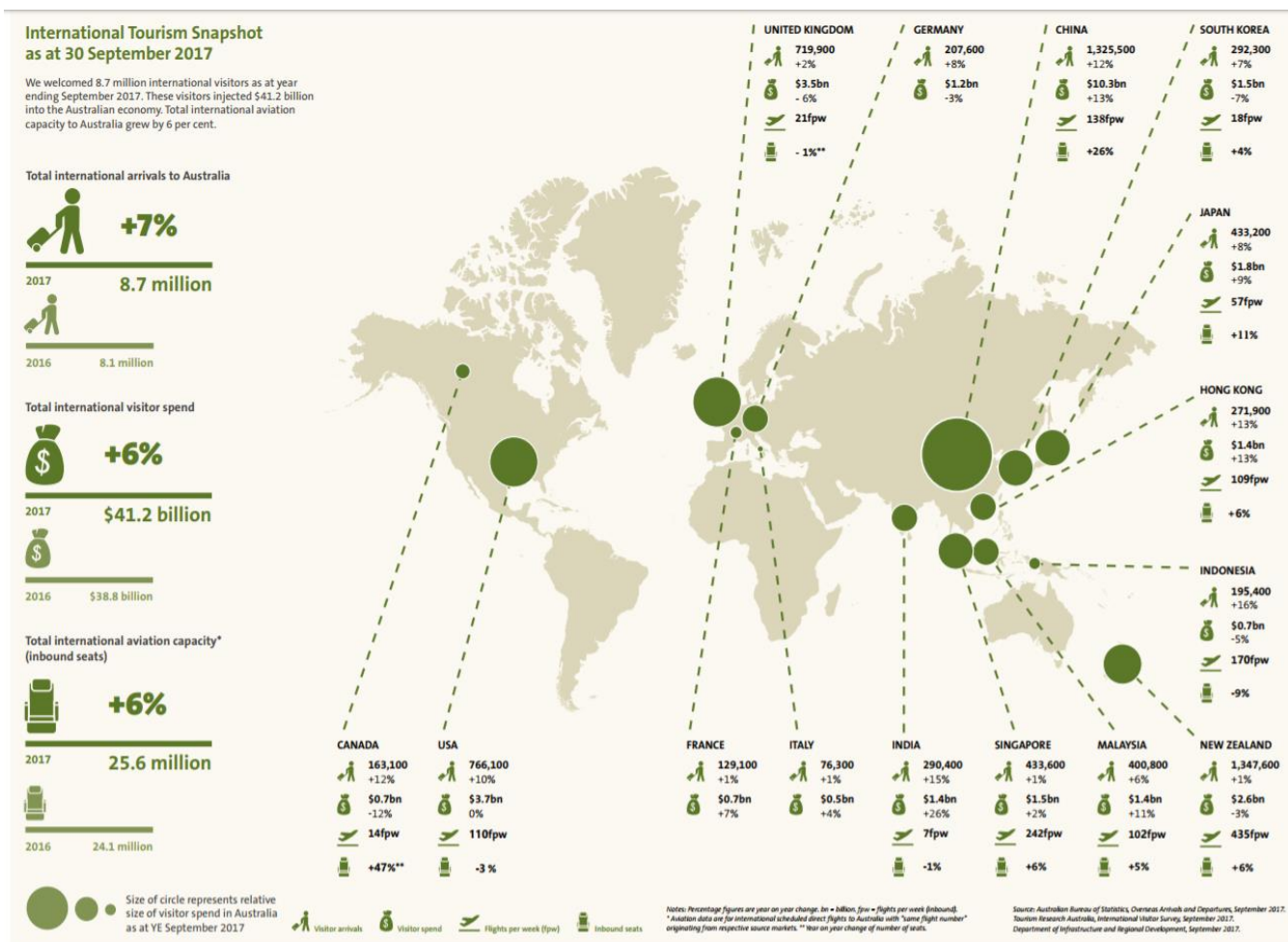
1. Przyjazdy i główne obszary emitujące (kraje)

W roku 2016 do Australii przyjechało 8 270 500 turystów czyli o 819 700(11%) więcej niż w roku 2015. Najświeższe dane z września 2017 roku podają już 8 675 700 turystów. Na poniższym wykresie przedstawiona jest dynamika przyjazdów od roku 2012, która pokazuje że co roku przyjeżdża coraz więcej turystów.



Ryc. 17. Dynamika przyjazdów do Australii

Źródło: <http://www.tourism.australia.com/en/markets-and-research/tourism-statistics/international-visitor-arrivals.html> data odczytu: 12.12.2017



Ryc. 18. Rynki emisyjne turystyki zagranicznej przyjazdowej do Australii w latach 2016 i 2017
Źródło: <http://www.tourism.australia.com/content/dam/assets/document/1/6/z/i/s/2005588.pdf> data odczytu: 12.12.2017

Rycina nr. 18. przedstawia aktualne dane na temat krajów z których przyjeżdża największa liczba turystów, ich wydatki (oraz ich wzrost lub spadek za poprzedni rok) oraz całkowite przychody z turystyki zagranicznej przyjazdowej. Jak widać najwięcej turystów przyjeżdża z Nowej Zelandii, Chin, Wielkiej Brytanii oraz USA. Z danych wynika, że z roku na rok z krajów przedstawionych na rycinie przybywa więcej turystów. Nowa Zelandia od kilku lat utrzymuje stały poziom przyjazdów do Australii jednak z danych można wysunąć prognozę, że już prawdopodobnie w kolejnych latach Chiny będą zajmowały 1 miejsce pod względem liczby turystów. Już teraz zajmują oni 1 miejsce pod względem wydatków wyprzedzając takie kraje jak Wielka Brytania i USA trzykrotnie wyższymi wydatkami. Ponieważ Australia jest wyspą główny transport wśród turystów to oczywiście samolot.

Głównym celem przyjazdów turystów do Australii są wakacje – dotyczy on około 50% turystów. Na kolejnym miejscu są wizyty u rodziny i znajomych – 30%. Podróże biznesowe to 10%. Ostatnie 10% należy do turystów, którzy podróżują w celach edukacyjnych, zatrudnienia oraz innych. Najczęściej odwiedzanym regionem kraju w roku 2016 była Nowa Walia Południowa, następnie Wiktoria i Queensland, Zachodnia Australia, Południowa Australia, Terytorium Północne, Tasmania i Australijskie Terytorium Stołeczne. Można zauważyć podobieństwo do turystyki krajowej pod względem liczby odwiedzin¹⁴.

Preferowanym typem zakwaterowania wśród turystów są hotele. Ponad połowa turystów wybiera komercyjne zakwaterowanie a następny typ to domy u rodziny czy przyjaciół. Na samym końcu są własne posiadłości oraz kempingi.

2. Dochody z turystyki przyjazdowej

Dochody z turystyki przyjazdowej w 2017 roku wyniosły 40.6 mld. Są to dane Tourism Australia wyliczane od końca czerwca danego roku do końca czerwca następnego roku. Na tej podstawie dochody na lata 2012 – 17 prezentują się następująco:

Tab. 1 Dochody z turystyki przyjazdowej

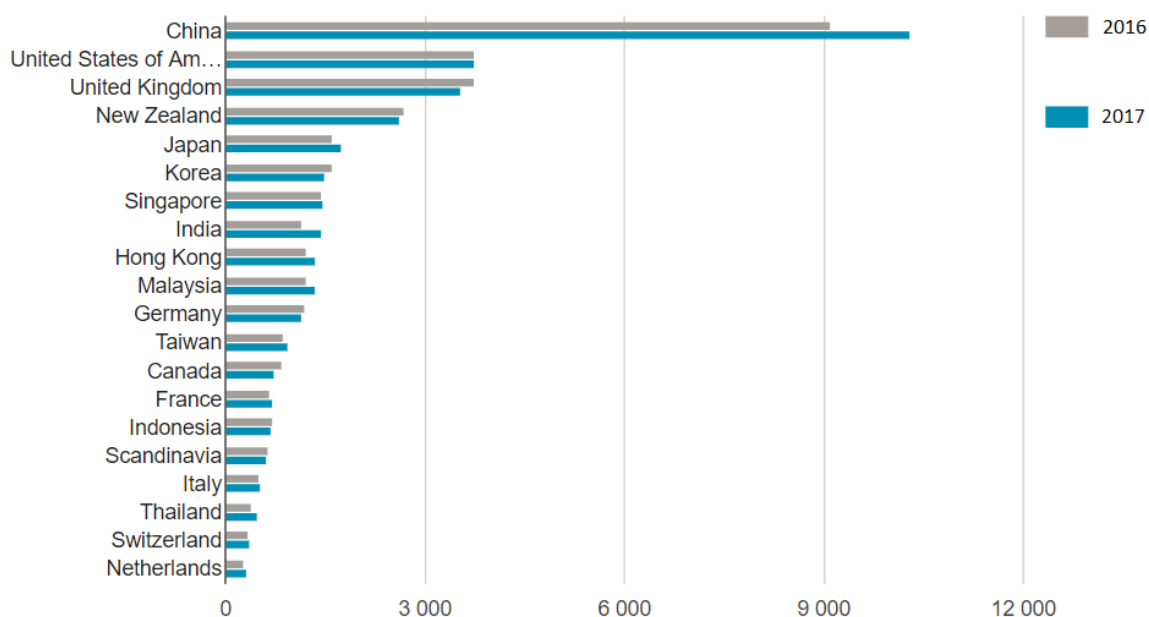
2012	2013	2014	2015	2016	2017
26,4 mld \$	28 mld \$	30,2 mld \$	33,4 mld \$	38.1mld \$	40.6 mld \$

Źródło: Opracowanie własne na podst. <https://www.tra.gov.au/research/international-visitors-to-australia/international-tourism-statistics/international-tourism-statistics>

Jak widać w tabeli powyżej przychody systematycznie wzrastają z każdym rokiem. Jeśli chodzi o kraje, których turyści generują największe przychody(2017 \$) są to:

- Chiny 10,3 mld
- USA 3,7 mld
- Wielka Brytania 3.5 mld
- Nowa Zelandia 2.6 mld

¹⁴ <https://www.tra.gov.au/research/international-visitors-to-australia/international-tourism-statistics/international-tourism-statistics> data odczytu: 12.12.2017



Ryc. 19 Wydatki turystów z poszczególnych państw w Australii w roku 2016 i 2017 (w mln)

Źródło: https://www.tra.gov.au/tra/ivs/ivs_sep_2017.html data odczytu 17.12.2017

3. Analiza profili konsumenckich turystów pochodzących z najważniejszych rynków emisyjnych

Do analizy profili wybrałem turystów z Chin, USA, Wielkiej Brytanii oraz Nowej Zelandii ponieważ ich najwięcej przyjeżdża do Australii i generują oni najwyższe przychody. Dane do analizy pochodzą z International Visitor Survey Results 2017¹⁵.

Chiny:

- Całkowite wydatki – 10,3 mld \$
- Przyjazdy – 1 325 500
- Przyjazdy wypoczynkowe – 65%
- Najczęstszy wiek odwiedzających 40-60 lat
- Średnie wydatki na wyjazd 8500\$
- Średni pobyt – 44 dni

USA:

- Całkowite wydatki – 3,7 mld \$

¹⁵ https://www.tra.gov.au/tra/ivs/ivs_sep_2017.html#Topmarkets

- Przyjazdy – 766,100
- Przyjazdy wypoczynkowe – 60%
- Najczęstszy wiek odwiedzających 45-60 lat
- Średnie wydatki na wyjazd 5400\$
- Średni pobyt – 21 dni

Wielka Brytania:

- Całkowite wydatki – 3,5 mld \$
- Przyjazdy – 719,900
- Przyjazdy wypoczynkowe – 80%
- Najczęstszy wiek odwiedzających 60+
- Średnie wydatki na wyjazd 5200\$
- Średni pobyt – 36 dni

Nowa Zelandia:

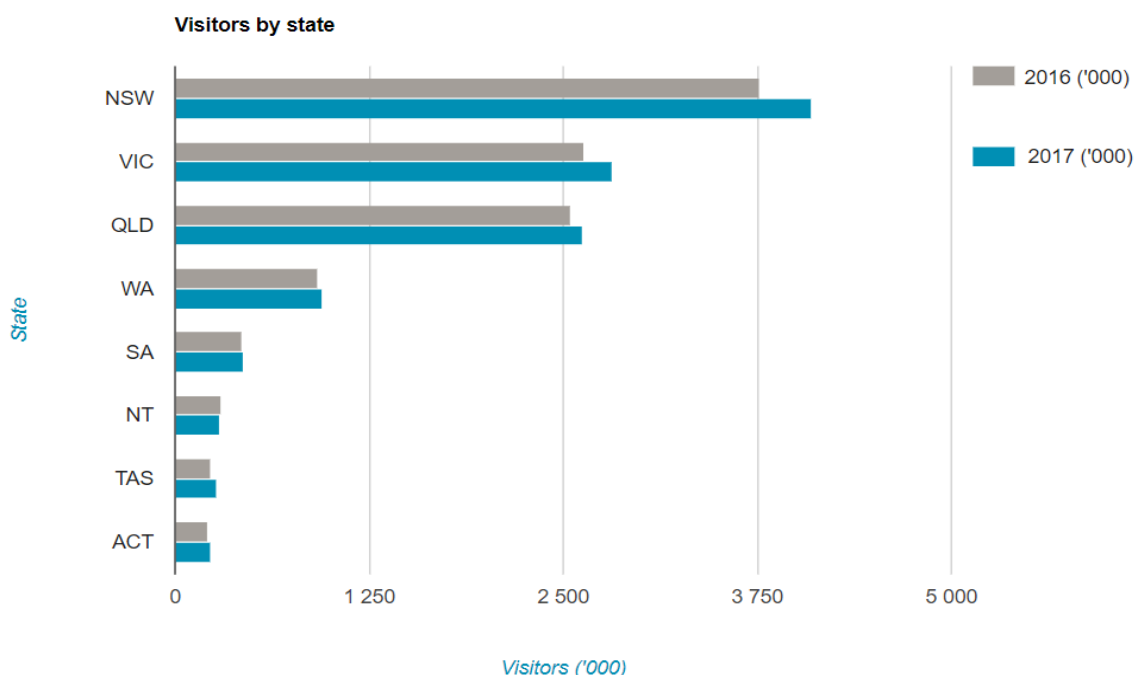
- Całkowite wydatki 2.6 mld \$
- Przyjazdy – 1 347 600
- Przyjazdy wypoczynkowe – 75%
- Najczęstszy wiek odwiedzających 40-55 lat
- Średnie wydatki na wyjazd 2150 \$
- Średni pobyt – 12 dni

Po analizie można zauważyć, że osoby odwiedzające Australię to najczęściej ludzie dorośli po 40-stce. Można wnioskować, że to osoby w wieku poprodukcyjnym, które mają dużo czasu wolnego oraz brak obowiązków takich jak np. wychowanie dzieci. Najdłuższy pobyt oraz największe średnie wydatki wykazują turyści chińscy. Najkrótszy pobyt oraz wydatki wykazują sąsiedzi Australii czyli Nowozelandczycy.

4.Główne obszary koncentracji przyjazdowego ruchu turystycznego

Wielkość ruchu turystycznego koncentruje się we wschodniej i południowo-wschodniej części Australii. Wynika to z dużego zurbanizowania tej części kontynentu i

występowania tutaj największych miast oraz klimatu, który najbardziej odpowiada turystom koncentrującym się na wypoczynku na plażach czy zobaczeniem rafy koralowej.



Ryc. 20. Liczba turystów odwiedzających poszczególne stany Australii w 2016 i 2017

Źródło: https://www.tra.gov.au/tra/ivs/ivs_sep_2017.html#State data odczytu: 17.12.2017

Na powyższej rycinie widać, które stany są najczęściej odwiedzane przez turystów. Pierwsze miejsce zajmuje Nowa Południowa Walia z liczbą ponad 4 milionów odwiedzających turystów (wzrost o 9% w porównaniu do 2016 roku). Na kolejnym miejscu uplasowała się Wiktoria z liczbą 2,81 mln (wzrost o 7%). Trzecie miejsce to Queensland z liczbą 2,62 mln turystów (wzrost o 3%). Kolejne stany zanotowały poniżej jednego miliona turystów. Są to następująco: Zachodnia Australia – 947 tys. (wzrost o 3%), Południowa Australia – 442 tys. (wzrost o 3%), Terytorium Północne – 289 tys. (spadek o 1%), Tasmania – 267 tys. (wzrost o 17%), Terytorium Stołeczne Australii – 228 tys. (wzrost o 10%). Można zauważyć, że tylko w jednym z 8 stanów zanotowano spadek o niezauważalny 1%. Pozostałe stany to wzrost odwiedzin od 3 do 17 procent.

IV. Rynek emisji turystycznej (turystyka wyjazdowa)

1. Poziom aktywności turystycznej mieszkańców danego kraju/regionu w turystyce zagranicznej

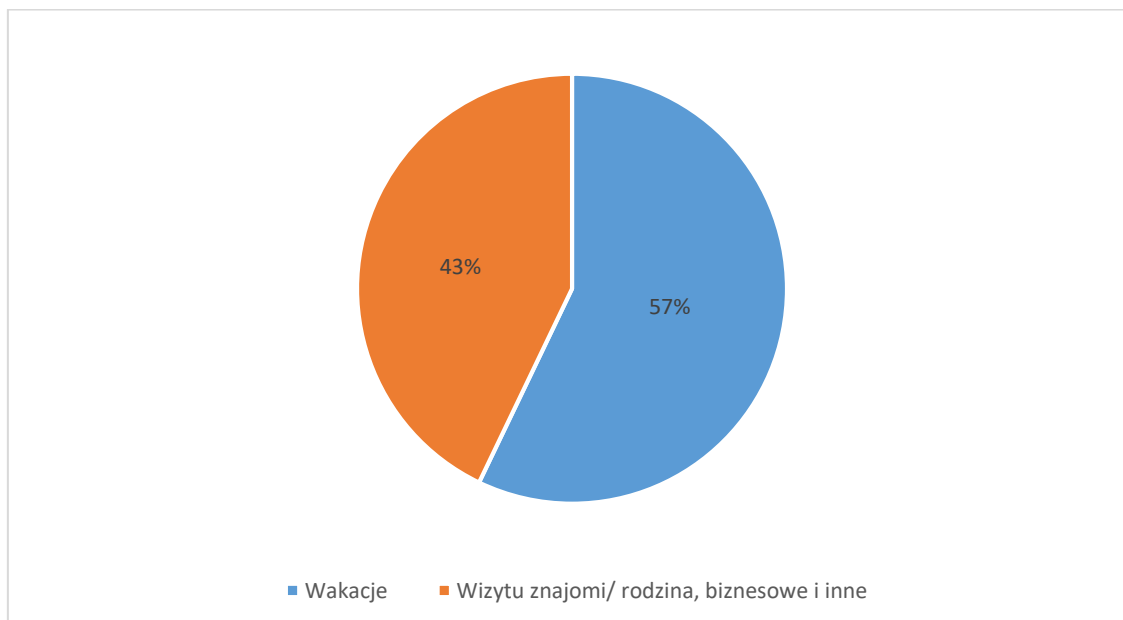
Australia jest krajem bogatym więc turystyka wyjazdowa względem liczby mieszkańców jest bardzo dobrze rozwinięta. Jeśli chodzi o liczbę wyjazdów na przestrzeni lat 2010-2016 prezentuje się następująco.

Tab. 2 Liczba wyjazdów zagranicznych Australijczyków w latach 2010-16 (w mln)

Rok	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Wyjazdy międzynarodowe	6,3	6,92	7,27	7,76	8,12	8,36	8,85

Źródło: Opracowanie własne na podst. <https://www.tra.gov.au/research/australians-travelling-overseas/outbound-tourism-statistics/outbound-tourism-statistics>

Jak widać w tab. 2. społeczeństwo australijskie z roku na rok coraz częściej podróżuje zagranicę. Świadczy o tym wzrost o 40% wyjazdów na przestrzeni 6 lat co odpowiada bardzo dużej stopie aktywności turystycznej obywateli Australii ponieważ kraj liczy 24,5 mln osób. Czyli ponad 1/3 Australijczyków korzysta z wyjazdów międzynarodowych.



Ryc. 21. Cele podróży Australijczyków

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z <https://www.tra.gov.au/research/australians-travelling-overseas/outbound-tourism-statistics/outbound-tourism-statistics>

Dane publikowane przez Tourism Research Australia jako cel podróży międzynarodowych podają podział między wakacje i połączone wizyty u znajomych lub rodziny, podróże biznesowe i inne. Z danych wynika, że najpopularniejszy cel to wakacje – 5,05 miliona turystów a pozostałe to 3,79 miliona czyli kolejno 57% i 43% wyjazdów zagranicznych. Preferowanym typem zakwaterowania są hotele a środkiem lokomocji samolot.

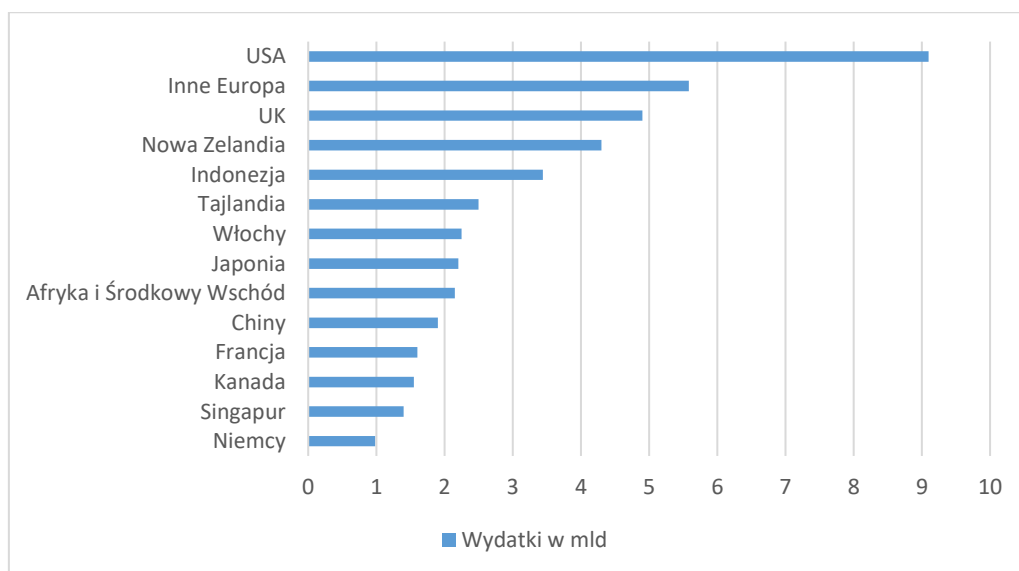
2. Wydatki na podróże zagraniczne

Według źródła OECD Tourism Trends and Policies 2016 dostępne są dane wydatków z lat 2010-2014. Przedstawione są w tabeli 3. Analizując te dane można zauważyć, że Australijczycy coraz chętniej wydają pieniądze na podróże zagraniczne. Na przestrzeni 4 lat wydatki te wzrosły o 7 miliardów AUD. Prognozy na kolejne lata to systematyczny wzrost wydatków. Wstępne niepotwierdzone dane za rok 2015, 2016 i 2017 to kolejno 42 mld, 46 mld i 49 mld czyli wzrost o 12 mld AUD w ciągu 3 lat.¹⁶

Tab. 3 Wydatki Australijczyków na podróże międzynarodowe w latach 2010 – 2014 (w mld AUD)

Rok	2010	2011	2012	2013	2014
Wydatki w mld AUD	30,2	32,8	34	36,4	37,2

Źródło: OECD Tourism Trends and Policies 2016, s 126



Ryc. 22 Wydatki na podróże zagraniczne w danym kraju

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z <https://www.statista.com>

¹⁶ OECD Tourism Trends and Policies 2016, s 126

3. Ulubione destynacje mieszkańców analizowanego kraju/regionu

Nowa Zelandia zajmuje pierwsze miejsce jako najbardziej popularną destynacją Australijczyków z 1,2 milionami wyjazdów (tab.4.). Kolejnym ponad milionowym krajem pod tym względem jest Indonezja z wynikiem 1,07 mln. Trzeci wynik zbliżający się do miliona to Stany Zjednoczone – 0,96 mln. Kolejne kraje to już różnica około pół miliona wyjazdów. Jeśli chodzi o prognozę wyjazdów na rok 2018 znacząco mogą wzrosnąć wyjazdy do Rosji i pobliskich krajów europejskich, ponieważ piłkarska reprezentacja Australii zagra w Mistrzostwach Świata w Rosji w roku 2018.

Tab. 4. 10 krajów najczęściej odwiedzanych przez mieszkańców Australii w r. 2017

Kraj	Liczba przyjazdów	Na wakacje	Do rodziny/znajomych, podróże biznesowe i inne
Nowa Zelandia	1,2 mln	0,58 mln	0,62 mln
Indonezja	1,07 mln	0,89 mln	0,18 mln
Stany Zjednoczone	0,96 mln	0,59 mln	0,37 mln
UK	0,52 mln	0,2 mln	0,32 mln
Tajlandia	0,49 mln	0,38 mln	0,11 mln
Chiny	0,42 mln	0,12 mln	0,3 mln
Singapur	0,35 mln	0,16 mln	0,19 mln
Japonia	0,3 mln	0,24 mln	0,06 mln
Fidżi	0,27 mln	0,22 mln	0,05 mln
Indie	0,25 mln	0,08 mln	0,17 mln

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z <https://www.tra.gov.au/research/australians-travelling-overseas/outbound-tourism-statistics/outbound-tourism-statistics>

V. Znaczenie badanego rynku dla Polski/regionu.

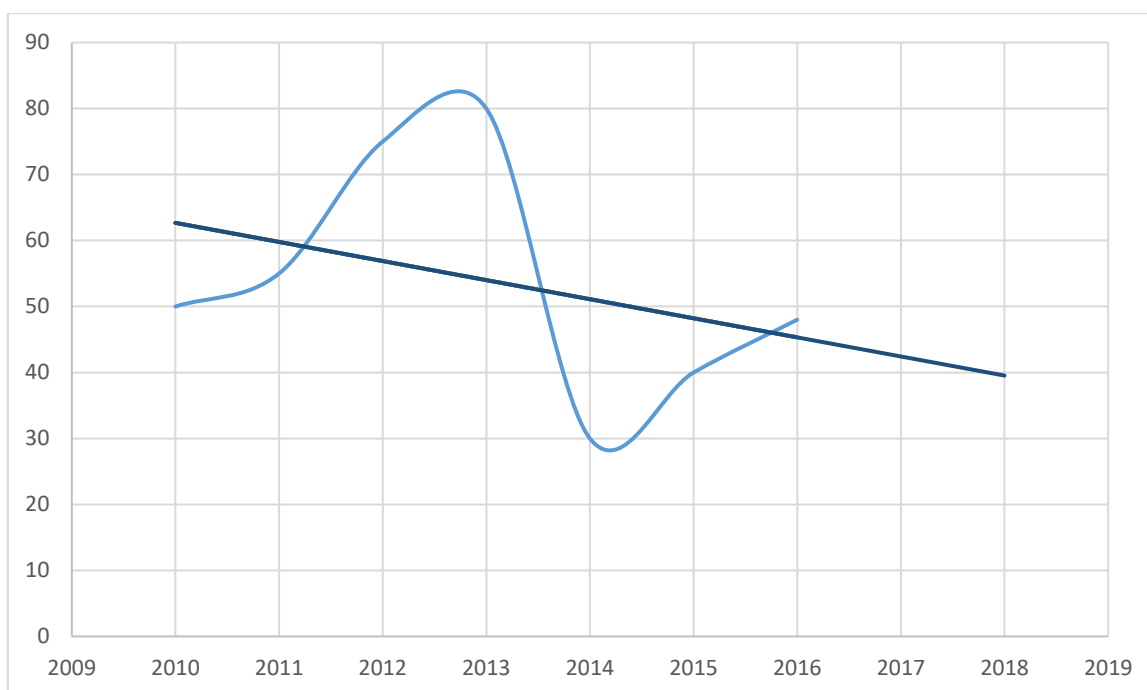
1. Analiza przyjazdów do Polski/regionu z opisywanego rynku

Według raportu GUS w 2016 roku do Polski przyjechało 48 tysięcy turystów Australijskich. Liczba turystów, która skorzystała z rejestrowej bazy noclegowej to 36 596 a liczba noclegów wyniosła 78 447.

Tab. 5. Przyjazdy do Polski turystów z Australii w latach 2010-2016

Rok	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Liczba przyjazdów w tys.	50	55	75	80	30	40	48

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z badań Analiza rynków za lata 2010 - 2016 objętych działaniami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej



Ryc. 23 Przyjazdy Australijczyków do Polski w latach 2010-2016 oraz prognoza na kolejne lata
Źródło: Opracowanie własne na podstawie tabeli nr 5.

Jak widać na powyższej rycinie i danych z tabeli 5 liczba turystów z Australii przyjeżdżających do Polski jest niewielka. Wzrastała ona do roku 2013 i następnie spadła o ponad połowę. Jednak po roku 2014 następuje wzrost liczby odwiedzin o około 10 tysięcy co roku. Prognoza na kolejne lata zakłada wzrost odwiedzin turystów.

Konkretnych danych odnośnie celów przyjazdów Australijczyków do Polski nie ma. GUS¹⁷ podaje jedynie cele przyjazdów dla ogólnie przyjętych krajów zamorskich. Są to kolejno: odwiedziny znajomych/rodziny – 38% , turystyczne – 32%, służbowe – 21%, inne – 9%. Taka sama sytuacja ma się co do liczby noclegów. Kolejno: 8-28 noclegów – 40%, 4-7 noclegów – 35%, 1-3 noclegów – 13 %, ponad 4 tygodnie – 12%. Wynika to z odległości

¹⁷<https://www.msit.gov.pl/download/1/12759/CharakterystykaprzyjazdownierezydentowdoPolskiw2016roku.pdf>

dzielących nasze kraje. Preferowanym typem zakwaterowania jest hotel a środkiem lokomocji do Polski samolot. Wynika to z odległości dzielącej oba kraje. Często podróż samolotem zajmuje 2 dni dlatego większość turystów przylatuje tutaj na dłuższy okres czasu.

2. Analiza wydatków w Polsce turystów pochodzących z analizowanego rynku

Najbardziej aktualne dane na temat wydatków dostępne są jedynie za lata 2007-2014. Przedstawione są w tabeli 6, gdzie widać nie regularność względem poszczególnych lat.

Tab. 6. Wydatki turystów australijskich w Polsce

Rok	Wydatki w Polsce w mln USD	Wydatki na 1 turystę w USD	Udział wydatków Australijczyków w Polsce w wydatkach turystów zagranicznych ogółem (w %)
2007	14,2	316	0,12
2008	50,3	1118	0,39
2009	35,6	910	0,35
2010	31,5	573	0,31
2011	47,2	859	0,40
2012	62,3	831	0,52
2013	54,9	686	0,44
2014	24,6	813	0,19

Źródło: dokumenty Wskaźnik Użyteczności Turystyki Zagranicznej dotyczące okresu 2007-2014 zawarte na stronie POT Badania i analizy.

Po analizie przyjazdów, wydatków i udziału procentowego wydatków w wydatkach turystów ogółem można powiedzieć, że rynek australijski jest mało znaczący dla Polski. Wydatki Australijczyków od roku 2012 maleją i stanowią znikomy procent wydatków turystów zagranicznych w Polsce. Nasze kraje dzieli zbyt duża odległość czyli często za duże koszty podróży. Turyści z Australii jeżeli przylatują na kontynent europejski wybierają wycieczki objazdowe niż konkretny kraj.

Dane zawarte we wskaźniku WUTZ dla Polski za rok 2014 pozwoliły ułożyć Australię na 19 miejscu. Jeśli chodzi o wyliczenia WUTZ dla turystyki światowej, Australia

zajmuje 13 miejsce, a więc jej pozycja jest wyższa. To też pokazuje, że Polska jest mało ważnym rynkiem dla turystów australijskich.

3. Zaangażowanie marketingowe Polski/regionu na danym rynku i zaangażowanie marketingowe danego kraju w Polsce

Polska Organizacja Turystyczna w dokumencie Strategia Marketingowa Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020 określiła atrakcyjność rynku jako niską, która ma niewielkie znaczenie lub ograniczoną szansę na znaczącą zmianę pozycji¹⁸.

Rynek australijski jest zbyt mało znaczący dlatego Polska nie angażuje się w promocje na rynku w Australii. Najkonkretniejszym narzędziem promocji jest strona internetowa Poland's Official Travel Website (<https://www.poland.travel/en>) prowadzona przez Polską Organizację Turystyczną na której potencjalny turysta z Australii może dowiedzieć się na temat transportu, atrakcji turystycznych, zakwaterowania itd. Oficjalną instytucją występującą na terenie Australii jest Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Canberze.

Australia podobnie jak Polska też nie angażuje się w promocje na terenie Polski. Oficjalną instytucją jest Ambasada Australii w Warszawie i Austrade, czyli agencja rządu australijskiego na rzecz rozwoju gospodarki. Biuro Radcy Handlowego Ambasady Australii w Warszawie wspiera firmy australijskie w zakresie eksportu produktów, usług i technologii do Polski oraz krajów Europy Środkowej. Polska nie ma odpowiednika takiego biura w Australii.¹⁹

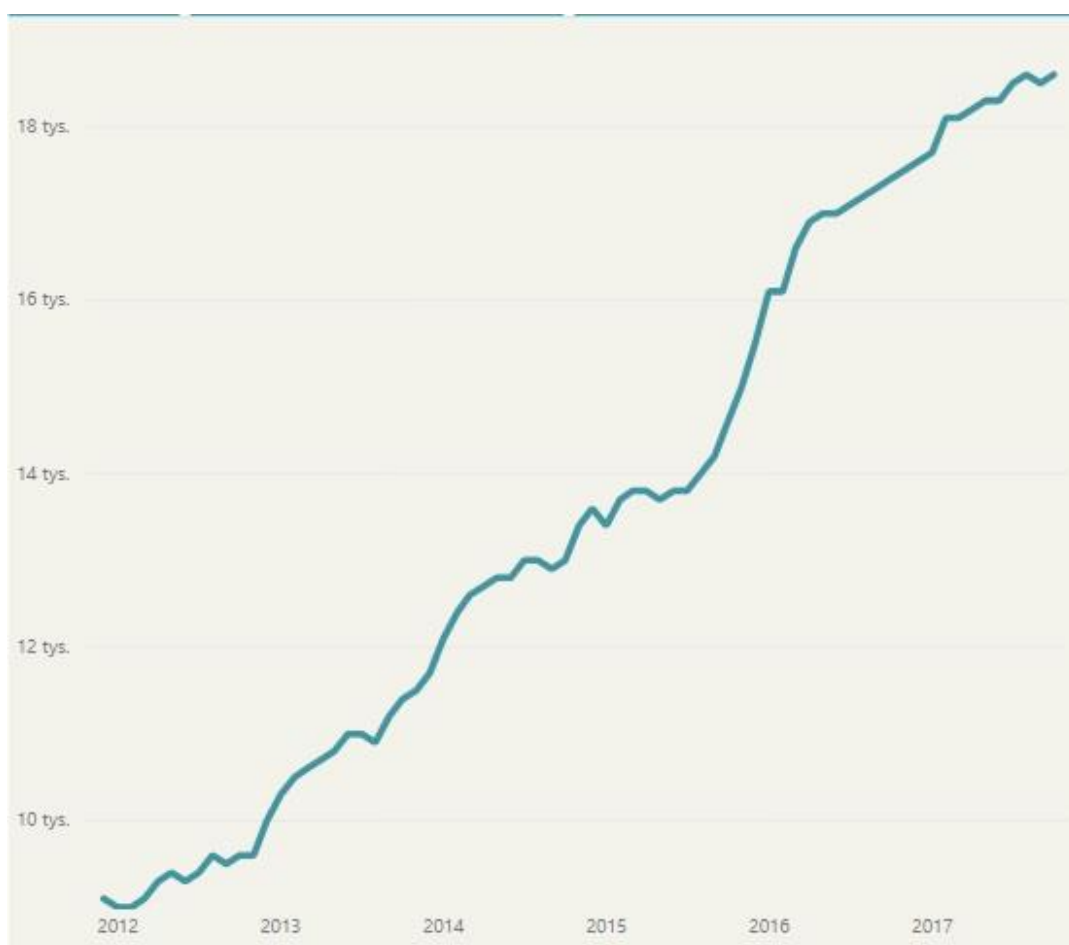
Pomimo, że kraje angażują się mało w promocję można zauważyć współpracę pomiędzy agencjami turystycznymi, uczelniami i szkołami językowymi. Współpraca ta polega głównie na organizacji wyjazdów edukacyjnych.

4. Analiza wyjazdów Polaków do analizowanego kraju

Dane dostępne od roku 2012 podają, że z roku na rok do Australii przyjeżdża coraz więcej Polaków. Najnowsze dane z października 2017 roku podają, że Australię odwiedziło 18 600 ludzi z Polski czyli dwa razy więcej niż w roku 2012.

¹⁸ Strategia marketingowa Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020, s. 43

¹⁹ <https://www.austrade.gov.au/Local-Sites/poland> data odczytu: 18.12.2017



Ryc. 24 Liczba przyjazdów turystów z Polski do Australii w latach 2012-2017

Źródło: <http://www.tourism.australia.com/en/markets-and-research/tourism-statistics/international-visitor-arrivals.html>

Biorąc pod uwagę dane z roku 2016 w których Ministerstwo Turystyki i Sportu podało, że 11,3 miliona osób brało udział w podróżach zagranicznych i porównując do tego 17 600 osób, który przyjechały do Australii daje to jedynie 0,15 % udziału wyjazdów Polaków do Australii względem wyjazdów zagranicznych turystów z Polski ogółem.

Polonia w Australii liczy ponad 200 tysięcy osób²⁰ dlatego można się domyślać, że głównym celem podróży Polaków do tego kraju będzie wizyta u znajomych lub rodziny a następnie wyjazdy o charakterze wakacyjnym, biznesowym i innym.

²⁰ <https://australis.pl/polacy-w-australii/>

Podsumowanie

Celem analizy rynku turystycznego Australii było pokazanie kilku aspektów. W roku 2016 liczba wyjazdów Australijczyków przekroczyła liczbę przyjazdów do kraju o 600 tysięcy. Turyści z Australii znajdują się na dziewiątym miejscu najczęściej wydających na wyjazdy za granicę. Można zatem stwierdzić, że Australia jest krajem bardziej emisyjnym.

Australia zajmuje mocną pozycję w subregionie Azji i Pacyfiku. Rynek ciągle się rozwija i robi się atrakcyjniejszy. Duża odległość od miejsc recepcji wpływa na to, że Australia zarabia dużo na turystyce, ponieważ turyści odwiedzający kraj zostają stosunkowo długo.

Rynek polski ma dla Australijczyków małe znaczenie tak samo jak rynek australijski dla Polaków przez co kraje te prowadzą znikomą promocję na swoich rynkach. Turystów jest zbyt mało żeby prowadzić promocję marketingową na szeroką skalę. Polska Organizacja Turystyczna określiła atrakcyjność rynku Australijskiego jako niską jednak można zauważyć, że z roku na rok wzrasta liczba wyjazdów Polaków do tego kraju. Liczba przyjazdów Australijczyków do Polski jest dużo większa lecz udział ich wydatków stanowi znikomy procent. Wskaźnik WUTZ pokazuje, że Australia staje się jednak coraz ważniejszym rynkiem dla Polski. Rynek ten ma szansę stać się bardziej znaczący pod względem turystyki wyjazdowej i przyjazdowej dla Polski.

Australia to zarazem kraj bogaty jak i posiadający bogactwo pod względem walorów turystycznych oraz rozwiniętą bazę i infrastrukturę turystyczną. Rynek turystyczny ma bardzo duży potencjał, który w całości nie został jeszcze wykorzystany. Turystyka krajowa koncentruje się głównie na wschodnim wybrzeżu gdzie jest najbardziej rozwinięta infrastruktura. Wyjazdy zagraniczne natomiast to głównie Nowa Zelandia, Indonezja, Stany Zjednoczone i Europa. Rynek turystyczny w Australii z roku na rok generuje coraz większe przychody i liczbę turystów krajowych, odwiedzających jak i Australijczyków wybierających się na podróże międzynarodowe.

Bibliografia

Źródła internetowe:

- <https://www.austrade.gov.au/Local-Sites/poland>
- <https://www.pot.gov.pl/do-pobrania/l/materialy-do-pobrania/badania-i-analizy>
- <https://www.statista.com>
- <https://www.tra.gov.au/research/australians-travelling-overseas/outbound-tourism-statistics/outbound-tourism-statistics>
- https://www.tra.gov.au/tra/ivs/ivs_sep_2017.html#State
- https://www.tra.gov.au/tra/ivs/ivs_sep_2017.html
- <https://www.tra.gov.au/research/international-visitors-to-australia/international-tourism-statistics/international-tourism-statistics>
- <http://www.tourism.australia.com/content/dam/assets/document/1/6/z/i/s/2005588.pdf>
- <http://www.tourism.australia.com/en/markets-and-research/tourism-statistics/international-visitor-arrivals.html>
- https://www.tra.gov.au/tra/nvs/nvs_jun_2017.html
- <https://www.tra.gov.au/Research/Domestic-tourism-by-Australians/National-Visitor-Survey-results>
- <https://www.tra.gov.au/Research/Domestic-tourism-by-Australians/domestic-tourism-statistics>
- http://www.mlit.go.jp/kankocho/naratourismstatisticsweek/statistical/pdf/2014_OECD_Tourism_Trends.pdf
- http://www.mlit.go.jp/kankocho/naratourismstatisticsweek/statistical/pdf/2012_Tourism_Trends_and.pdf
- <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/countries-2017/australia2017.pdf>
- <https://www.tourradar.com/g/australia-tour-operators>
- <https://www.ceicdata.com/indicator/australia/data/tourism-accommodation-hotels-motels--serviced-apartments-with-15-or-more-rooms-establishments>
- <https://themysteriousworld.com/top-10-most-popular-tourist-destinations-in-australia/>
- http://australia.pl/wsawpolski/visas_and_migration.html

- https://pl.wikipedia.org/wiki/Podzia%C5%82_administracyjny_Australii
- https://pl.wikipedia.org/wiki/Klimat_Australii
- <https://pl.wikipedia.org/wiki/Australia>

Spis rycin:

Ryc. 1 Herb Australii.....	3
Ryc. 2 Australia z kosmosu.....	4
Ryc. 3 Strefy klimatyczne Australii.....	5
Ryc. 4 Podział administracyjny Australii	6
Ryc. 5 Sydney Opera House, Harbour Bridge.....	8
Ryc. 6 Great Barrier Reef.....	8
Ryc. 7 Ayers Rock.....	9
Ryc. 8 Fraser Island.....	9
Ryc. 9 Bliźniacze wodospady w Parku Kakadu.....	10
Ryc. 10 Great Ocean Road.....	10
Ryc. 11 Wyspa Tasmania.....	11
Ryc. 12 Sieć głównych dróg w Australii.....	12
Ryc. 13 Główne linie kolejowe w Australii.....	13
Ryc. 14 Mapa lotnisk w Australii.....	13
Ryc. 15 Logo Tourism Australia.....	15
Ryc. 16 Liczba turystów krajowych odwiedzających poszczególne stany w roku 2016 i 2017.....	18
Ryc. 17 Dynamika przyjazdów do Australii.....	19
Ryc. 18 Dane na temat turystyki zagranicznej przyjazdowej.....	20
Ryc. 19 Wydatki turystów z poszczególnych państw w roku 2016 i 2017 w zapisie mln.....	22
Ryc. 20 Liczba turystów odwiedzających poszczególne stany.....	24
Ryc. 21 Cele podróży Australijczyków.....	25
Ryc. 22 Wydatki na podróże zagraniczne w danym kraju.....	26
Ryc. 23 Przyjazdy Australijczyków do Polski.....	28
Ryc. 24 Liczba przyjazdów turystów z Polski do Australii w latach 2012-2017.....	31

Spis tabel:

Tab. 1 Dochody z turystyki przyjazdowej.....	21
Tab. 2 Liczba wyjazdów w latach 2010-16.....	25
Tab. 3 Wydatki Australijczyków na podróże międzynarodowe.....	26
Tab. 4 Top 10 krajów najczęściej odwiedzanych przez mieszkańców Australii.....	27
Tab. 5 Przyjazdy do Polski turystów z Australii w latach 2010-2016.....	28
Tab. 6 Wydatki turystów Australijskich w Polsce.....	29

Wyrażam zgodę na opublikowanie wykonanego przeze mnie projektu na stronie AWF Kraków poświęconej realizacji przedmiotu „Rynki turystyczne i rekreacyjne”. Oświadczam, że został on wykonany zgodnie z obowiązującymi zasadami i nie narusza niczyich praw autorskich.