

Michał Wędzicha

V rok TiR

Akademia Wychowania Fizycznego im. Bronisława
Czecha w Krakowie

Analiza rynku turystycznego Austrii



Praca zaliczeniowa

Kraków 2012

Spis treści

Wstęp.....	3
I. Podstawowe uwarunkowania rozwoju turystyki przyjazdowej, krajowej i wyjazdowej...	4
1. Ogólne informacje o badanym kraju	4
2. Atrakcje turystyczne	13
3. Infrastruktura turystyczna i komunikacyjna	19
II. Rynek recepcji turystycznej	23
1. Przyjazdy i główne kraje emitujące	23
2. Dochody z turystyki przyjazdowej	29
3. Główne obszary koncentracji zagranicznego ruchu turystycznego.....	31
III. Rynek emisji turystycznej	34
1. Poziom aktywności turystycznej Austriaków w turystyce zagranicznej	34
2. Wydatki na podróże zagraniczne.....	36
3. Ulubione destynacje turystyczne mieszkańców Austrii	37
IV. Znaczenie badanego rynku dla Polski	39
1. Analiza przyjazdów Austriaków do Polski	39
2. WUTZ Austrii dla Polski.....	42
3. Analiza wyjazdów Polaków do Austrii	45
V. Analiza SWOT rynku turystycznego Austrii.....	46
VI. Przykładowa oferta turystyczna dla osób samotnych.....	47
Podsumowanie.....	49
Bibliografia	51
Spis rysunków i tabel.....	53

Wstęp

Celem napisania niniejszej pracy jest scharakteryzowanie rynku turystycznego Austrii i określenie jego znaczenia zarówno na globalnym rynku turystycznym jak i w kontekście jego użyteczności dla Polski. Podczas pisania pracy posłużono się przede wszystkim źródłami internetowymi. Korzystano ze stron internetowych ministerstwa, instytutów, organizacji, a także oficjalnej strony opisywanego kraju. Pozostałe dane zostały zaczerpnięte z raportów, wydawanych przez różne podmioty zajmujące się analizowaniem zjawisk zachodzących w zakresie turystyki, np. UNWTO. Przy opisywaniu ogólnych wiadomości o kraju oraz jego głównych atrakcji turystycznych, pomocne okazały się informacje zawarte w przewodnikach i witrynach internetowych, poświęconych tematyce Austrii. Praca składa się z sześciu rozdziałów, po których następuje podsumowanie, gdzie zawarte są wnioski, wynikające ze wszystkich zaprezentowanych treści.

I. Podstawowe uwarunkowania rozwoju turystyki przyjazdowej, krajowej i wyjazdowej.

1. Ogólne informacje o badanym kraju

Położenie

Austria jest krajem, leżącym w Europie Środkowej, graniczy z ośmioma państwami.

Rys. 1. Lokalizacja Austrii na tle Europy i świata



Źródło: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Location_Austria_EU_Europe.png?uselang, data odczytu 02.01.2012

Rys. 2. Mapa Austrii i krajów ościennych



Źródło: <http://www.panstwaswiata.pl/mapy/austria.gif>, data odczytu 02.01.2012

Austria od zachodu graniczy ze Szwajcarią (164 km) i Liechtensteinem (35 km), Włochami (430 km) i Słowenią (330 km) od południa, Węgrami (366 km) i Słowacją (91 km) od wschodu i Niemcami (784 km) oraz Czechami (632 km) od północy. Łączna długość granic lądowych wynosi 2562 km. Austria nie posiada dostępu do morza.¹

Podział administracyjny

Tab. 1. Kraje związkowe (Landy) austriackie

	Polska nazwa	Niemiecka nazwa	Stolica	Powierzchnia	Ludność
1	Burgenland	Burgenland	Eisenstadt	3965 km ²	227 570
2	Karyntia	Kärnten	Klagenfurt	9536 km ²	559 400
3	Dolna Austria	Niederösterreich	Sankt Pölten	19 178 km ²	1 545 800
4	Górna Austria	Oberösterreich	Linz	11 982 km ²	1 376 800
5	Salzburg	Salzburg	Salzburg	7154 km ²	515 330
6	Styria	Steiermark	Graz	16 392 km ²	1 183 300
7	Tyrol	Tirol	Innsbruck	12 648 km ²	673 500
8	Vorarlberg	Vorarlberg	Bregencja	2601 km ²	372 790
9	Wiedeń	Wien	Wiedeń	415 km ²	1 550 120

Źródło: <http://pl.wikipedia.org/wiki/Austria>, data odczytu 02.01.2012

¹ <http://www.austria.info/pl/o-austrii/austria---informacje-podstawowe-1146005.html>, data odczytu 02.01.2012

Rys. 3. Położenie krajów związkowych w Austrii



Źródło: http://www.womkat.edu.pl/files/standaryzacja/grupa18/ddepta/stolica_podzia_administracyjny_hymn_2.html, data odczytu 02.01.2012

W skład Austrii wchodzi dziewięć krajów związkowych (Land). Kraje związkowe dzielą się na 85 powiatów (Kreis) i 15 miast (Stadt) i na 2368 gmin (Gemeinde). Stolica Austrii – Wiedeń – stanowi od 1986 oddzielny kraj związkowy.²

Na zamieszczonej tabeli można zauważyć, że największym krajem związkowym z powierzchnią równą prawie 20 tys. km kw. jest Dolna Austria. Obszar ten ze stolicą w Sankt Pölten ustępuje pod względem liczby ludności tylko Wiedniowi, który jest jednocześnie stolicą kraju i jednym z landów austriackich. Miasto jest zamieszkiwane przez nieco ponad 1,5 mln obywateli.

Klimat

Austria znajduje się w strefie klimatu umiarkowanego. Wpływają na niego masy powietrza atlantyckiego jak i kontynentalnego. Cztery pory roku (wiosna, lato, jesień, zima) wykazują typowy dla nich charakter klimatyczny. Biorąc pod uwagę różnorodność topograficzną oraz dosyć dużą rozciągłość kraju ze wschodu na zachód możemy rozróżnić trzy istotne strefy klimatyczne:

² <http://pl.wikipedia.org/wiki/Austria>, data odczytu 02.01.2012

- wschód: przewaga klimatu kontynentalnego – opadów jest niewiele, lato gorące, a zimy niezbyt mroźne;
- rejonny górskie: na obszarach wyżej położonych panuje klimat alpejski, obfitujący w opady, gdzie lato jest krótkie, a zimy dosyć długie;
- pozostałe tereny: wpływ klimatu atlantyckiego (zachód) i kontynentalnego (południowy wschód).³

Historia

Austriacka historia, podobnie zresztą jak historia wielu krajów, jest dynamiczna i obfituje w nieoczekiwane zwroty akcji. Mieszkańcy tej alpejskiej republiki mogą się pochwalić bogatą tradycją, która jest dziś jedną z najciekawszych w Europie.

Podstawowe fakty historyczne, czyli historia w pigułce

- 500-200 p.n.e. – tereny dzisiejszej Austrii zamieszkiwane przez plemiona celtyckie.
- 15 r. p.n.e. – podbicie tych ziem przez Cesarstwo rzymskie.
- IX wiek – Marchia Wschodnia (Ostmark) Karola Wielkiego.
- 976 – król niemiecki Otton II dzieli Księstwo Bawarii tworząc Marchię Wschodnią (Austrię) i Księstwo Karyntii.
- od 1276 – panowanie dynastii Habsburgów.
- 1516 – wnuk cesarza rzymsko-niemieckiego i władcy Austrii Maksymiliana – Karol I Habsburg królem Hiszpanii.
- 1526 – bitwa pod Mohaczem – uzyskanie przez Habsburgów tronów Czech i Węgier
- 1556 – abdykacja Karola V – podział imperium Habsburgów na dwie części: Hiszpanię, Niderlandy, Franche-Comté, Lombardię, Neapol, Sycylię, Sardynię i kolonie w Ameryce dziedziczy syn Karola, Filipowi II, a tereny dzisiejszej Austrii, Śląsk, Czechy i zachodnie Węgry brat Karola, Ferdynandowi. Habsburgowie dzielą się tym samym na linię hiszpańską i austriacką.
- XVI-XVII w. – kolejne wojny z Turkami o Węgry.
- 1683 – zwycięstwo wojsk Jana III Sobieskiego i niemieckich nad armią turecką pod Wiedniem.

³ <http://www.austria.info/pl/o-austrii/klimat-1147281.html>, data odczytu 02.01.2012

- 1699 – pokój w Karłowicach z Turcją i opanowanie całych Węgier.
- II poł. XVIII w. – panowanie Marii Teresy. Pierwsze reformy w duchu centralizmu i "oświeconego absolutyzmu".
- 1772– Austria uczestniczy w I rozbiórce Polski.
- 1792 – początek wojen z rewolucyjną Francją.
- koniec XVIII w. – reformy Józefa II, ograniczające wpływy szlachty i Kościoła na władzę państwową, reforma edukacji, armii i sądownictwa.
- 1804 – wobec groźby rozpadu Rzeszy Niemieckiej, z ziem należących do Habsburgów austriackich powstaje Cesarstwo Austriackie.
- 1806 – Święte Cesarstwo Rzymskie (I Rzesza Niemiecka) rządzone przez Habsburgów od XV w. zostaje rozwiązane pod naciskiem zwycięskiego Napoleona.
- 1815 – kongres wiedeński – potwierdzenie utraty przez Habsburgów Belgii i ziem III rozbioru Polski, odzyskanie terenów Dalmacji i Słowenii. Uzyskanie Wenecji. Powstanie Związku Niemieckiego, na którego czele stanął cesarz Austrii.
- 18 sierpnia 1830 – w pałacu Schönbrunn koło Wiednia na świat przychodzi Franciszek Józef von Habsburg, przyszły cesarz Austrii Franciszek Józef I.
- 1846 – przyłączenie Rzeczypospolitej Krakowskiej.
- 1848 – Wiosna Ludów w Cesarstwie Austriackim, upadek Metternicha, abdykacja cesarza Ferdynanda I i wstąpienie na tron 18-letniego Franciszka Józefa I (niem. Franz-Joseph I).
- 1848-1849 – Wiosna Ludów i wojna austriacko-węgierska o niepodległość państwa Madziarów. Austriacy przy pomocy Rosjan stłumili rewolucję. Ciężkie represje na terenie Węgier.
- 1866 – wojna austriacko-pruska o supremację na terenie Niemiec. Przegrana Austriaków pod Sadową i utrata hegemonii w Niemczech na rzecz Prus, utrata na rzecz sprzymierzonych z Prusami Włoch terytoriów Wenecji.
- 1867 – w wyniku klęski w wojnie z Prusami nastąpiły reformy państwowe. Powstanie dualistycznej monarchii Austrii i Węgier.
- 1878 – w toku wojny rosyjsko-tureckiej, Austria rozpoczęła zbrojną okupację Bośni i Hercegowiny.
- 1908 – aneksja Bośni i Hercegowiny.
- 1914 – Austro-Węgry przystąpiły do wojny światowej po stronie Niemiec. Okupowały tereny Królestwa Polskiego.
- 1916 – śmierć Franciszka Józefa, na tron wstąpił cesarz Karol I.

- 1929 – zawarty został układ o unii celnej, walutowej i ekonomicznej między Republiką Austrii a Niemcami (zwany "ukrytym anszlusem"), unieważniony wkrótce decyzją Rady Ligi Narodów.
- 13 marca 1938 – Anschluss Austrii (przyłączenie) do III Rzeszy jako prowincja Ostmark.
- 1945
 - kwiecień – wojska radzieckie opanowały większość terytorium Austrii i zdobyły Wiedeń. Powstał rząd Karla Rennera, opierający się na koalicji socjalistów, chadeków i komunistów.
 - podział Austrii na strefy okupacyjne – amerykańską, brytyjską, francuską i radziecką.
 - 20 grudnia – premier Karl Renner został wybrany na stanowisko prezydenta II Republiki, premierem został chadek Leopold Figl. Utworzył on rząd oparty na koalicji komunistów, socjalistów i chadeków.
- 1955
 - 15 maja – Traktat państwowy w sprawie odbudowy niezależnej demokratycznej Austrii podpisany przez ministrów spraw zagranicznych ZSRR, Wielkiej Brytanii, USA, Francji i Austrii.
 - 27 lipca – wejście w życie traktatu.
 - 15 grudnia – Austria została przyjęta do ONZ.
- 16 kwietnia 1956 – Austria została przyjęta do Rady Europy.
- 1966 – chadecy przejęli całkowitą władzę w państwie. Rozpoczęły się rządy Josefa Kluausa.
- 1968 – zgoda na powrót ostatniego następcy tronu (kronprinza) Ottona Habsburga do kraju.
- 1983 – przegrana socjaldemokratów w wyborach. Doszło do utworzenia koalicji narodowców i socjalistów pod przywództwem Freda Sinowatza.
- 1 stycznia 1995-Austria została pełnoprawnym członkiem Unii Europejskiej. Zachowała jednakże neutralność (pozostaje poza strukturami UZE).
- 1 stycznia 2002 - Austria przystępuje do unii monetarnej wewnątrz Unii Europejskiej, zmiana szylinga austriackiego na euro.
- 2007 – rozpoczęcie rządów wielkiej koalicji partii socjaldemokratycznej i chadeckiej.

- 2008 – rozpad wielkiej koalicji, wybory parlamentarne i powtórne zawiązanie wielkiej koalicji; organizacja Euro 2008 (wspólnie ze Szwajcarią).⁴

Gospodarka

Austria podobnie jak Niemcy jest tzw. społeczną gospodarką rynkową. Należy do najbardziej rozwiniętych ekonomicznie krajów w UE. Wskaźnik 39 200 \$ PKB per capita daje jej 4. miejsce w Unii Europejskiej, wyprzedzając takie państwa jak Wielka Brytania, Niemcy czy Francja. Główny środek płatniczy to euro.

Rolnictwo wytwarza jedynie 1,9% rocznego PKB i daje zatrudnienie 5,5% siły roboczej. Użytki rolne stanowią 39,6%. Ze względu na niekorzystne ukształtowanie terenu, a przez to mniejszą opłacalność produkcji rolnej, powierzchnia użytków rolnych spada.

Kraj posiada liczne surowce mineralne, które jednak nie zaspokajają jego potrzeb wewnętrznych. Na terenie Austrii występują rudy żelaza jak i również niewielkie rezerwy gazu ziemnego oraz ropy naftowej.

Przemysł wytwarza 30,6% PKB i zatrudnia 27,5% siły roboczej. W porównaniu do krajów o podobnym rozwoju gospodarczym, zatrudnienie i udział przemysłu w gospodarce jest stosunkowo duży. Najważniejszymi gałęziami jest hutnictwo, przemysł petrochemiczny, maszynowy oraz optyczny. Rozwinięty jest także przemysł włókienniczy, m.in. w Voralbergu i Tyrolu. Ośrodkiem przemysłu drzewnego jest Styria.

Turystyka ma bardzo duże znaczenie dla kraju i zatrudnia wiele osób, zwłaszcza w znanych kurortach górskich. Austria ze względu na dogodne warunki naturalne i rozwiniętą infrastrukturę jest popularnym wśród Europejczyków oraz Amerykanów miejscem uprawiania narciarstwa, turystyki górskiej, kulturowej, miejskiej czy zdrowotnej. Biorąc pod uwagę aspekt stosunków handlowych należy zaznaczyć, że Austria więcej importuje (183,4 mld \$) niż eksportuje (163,3 mld \$). Kraj jest silnie powiązany ekonomicznie z Niemcami, skąd importuje się prawie połowę towarów. Znaczący udział w wymianie handlowej mają też Włochy oraz Szwajcaria. Towarami eksportowymi obok produktów przemysłu motoryzacyjnego są papier i wyroby papiernicze, stal, aluminium oraz tekstylia. Austria ma dodatni bilans handlowy z Polską.

⁴ <http://pl.wikipedia.org/wiki/Austria#Historia>, data odczytu 02.01.2012

Podstawowe fakty z dziedziny gospodarki:

Waluta-Euro ;

Struktura PKB:

- rolnictwo – 1,9%
- przemysł – 30,6%
- usługi – 67,4% ;

Inflacja-3,7% ;

Wymiana handlowa:

- eksport 163,3 mld \$;główni partnerzy: Niemcy (29,8%), Włochy (8,8%), USA (4,9%), Szwajcaria (4,3%)
- import 183,4 mld \$;główni partnerzy: Niemcy (45,5%), Włochy (7,1%), Szwajcaria (5%), Holandia (4,4%) ;

Ludność czynna zawodowo - 72,1% ;

Stopa bezrobocia - 3,7% ;

Struktura zatrudnienia:

- rolnictwo - 5,5%
- przemysł - 27,5%
- usługi - 67% ⁵

Pozostałe podstawowe informacje o kraju

Język urzędowy - niemiecki ;

Język używany - niemiecki, bawarski, słoweński, alemański, chorwacki, węgierski ;

Ustrój polityczny - republika federalna ;

Głowa państwa - prezydent Heinz Fischer ;

Szef rządu - kanclerz Werner Faymann ;

Hymn - Land der Berge, Land am Strome (Kraju gór, kraju rzek) ;

PKB :

- całkowite - 406 mld USD
- na osobę - 48.350 USD ;

Kod telefoniczny - +43 ;

Powierzchnia kraju - 83 871 km² ;

⁵ http://pl.wikipedia.org/wiki/Gospodarka_Austrii, data odczytu 02.01.2012

Liczba ludności - 8 402 549 ;

Gęstość zaludnienia - 100,1 osób/km² ;

Religia :

- Kościół rzymskokatolicki – 68,5%
- Protestanci – 4,7%
- Muzułmanie – 4,2%
- Prawosławni – 2,2%
- Starokatoliccy – 0,2%
- Wyznawcy pozostałych religii – 3,1%
- Ateiści – 17,1% ;

Wybrane fakty geograficzne :

Najwyższy punkt - Grossglockner: 3798 m n.p.m.

Najniższy punkt - Jezioro Nezyderskie: 116 m n.p.m.

Najdłuższa rzeka - Dunaj: 350 km

Największe jezioro - Jezioro Bodeńskie: 536 km² ⁶

W Austrii jest ponad 8 milionów mieszkańców, z czego 98% stanowi ludność niemieckojęzyczna. Głównie na południu oraz wschodzie Austrii żyje 6 uznanych przez Austrię mniejszości narodowych (Chorwaci, Romowie, Słowacy, Słoweńcy, Czesi oraz Węgrzy).⁷

Dokumentem podróży uprawniającym do bezwizowego wjazdu i pobytu do 90 dni (niezależnie od jego celu) na terytorium Austrii jest paszport bądź dowód osobisty. Obywatele państw członkowskich UE zwolnieni są w Austrii z obowiązku wizowego oraz posiadania karty pobytu. Nie są więc zobowiązani (nawet po 90 dniach pobytu) do składania wniosku o prawo pobytu. Należy jednak pamiętać o istnieniu w Austrii obowiązku meldunkowego.⁸

⁶ <http://pl.wikipedia.org/wiki/Austria>, data odczytu 02.01.2012

⁷ <http://www.austria.info/pl/o-austrii/austria---informacje-podstawowe-1146005.html>, data odczytu 02.01.2012

⁸ <http://www.traveligo.pl/x.php/1,1277/Przepisy-wjazdowe-i-celne.html>, data odczytu 02.01.2012

2. Atrakcje turystyczne

Austria jest bez wątpienia dużą atrakcją turystyczną dla przyjeżdżających tu turystów z całego świata. Latem stanowi idealne miejsce spędzenia wakacji na wędrówkach górskich, przebywania na świeżym powietrzu i zwiedzania większych zabytkowych miast takich jak Wiedeń, Salzburg, Innsbruck, Linz. Ośrodki te posiadają bogatą ofertę zabytków, zaś zimą Austria to miejsce aktywnego wypoczynku dla tych, którzy uprawiają narciarstwo i wszelkie sporty związane z "białym szaleństwem". Wybierając się do Austrii, każdy może spędzić tu miło i przyjemnie swój urlop czy wakacje.⁹

Przechodząc do konkretnych atrakcji turystycznych, wybrano te najbardziej popularne, a klasyfikacja została przeprowadzona na podstawie przyporządkowania ich do poszczególnych krajów związkowych.

Wiedeń

Głównym ośrodkiem zagranicznego ruchu turystycznego w Austrii jest jej stolica- uważana za czwarte centrum światowego ruchu turystycznego. Wielki ruch turystyczny wiąże się przede wszystkim z jego walorami krajoznawczymi i dogodnym położeniem komunikacyjnym, a także z międzynarodowymi targami, festiwalami muzycznymi i kongresami. Do najciekawszych obiektów o charakterze krajoznawczym w Wiedniu zaliczyć należy między innymi :

- Katedra św. Szczepana (wspaniały przykład architektury gotyckiej) ;
- Hofburg (pałac Habsburgów) ;
- Belweder (barokowy pałac księcia Eugeniusza Sabaudzkiego) ;
- Schönbrunn (pałac zbudowany na zlecenie cesarza niemieckiego Leopolda I) ;
- Wiedeńska Opera Państwowa (neorenesansowy gmach, jedna ze światowych scen opery) ;
- Burgtheater (najbardziej prestiżowy teatr w krajach niemieckojęzycznych).

W Wiedniu znajduje się również wiele pamiątek po wybitnych kompozytorach tej rangi, co : Haydn, Brahms, Beethoven, Mozart, Schubert, Strauss. Dużą popularnością cieszy się również Grinzing (dzielnica folklorystycznych zjazdów, winiarni), a także Prater (dzielnica rozrywkowo-wypoczynkowa).

⁹ <http://www.wakacjehodowodnikiem.pl/europa/austria-przewodnik.html>, data odczytu 05.01.2012

Rys. 4. Hofbug



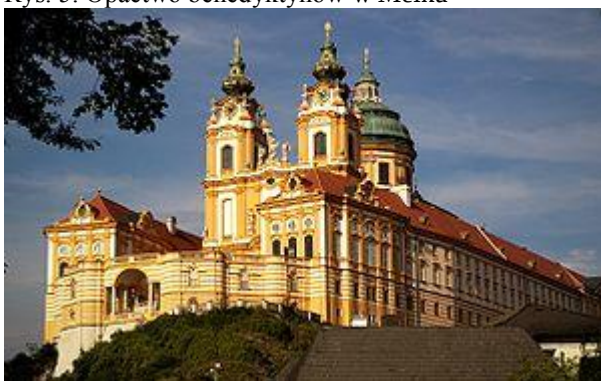
Źródło: <http://www.besttourism.com/items/di/775?title=The-Hofburg-Imperial-Palace&b=132>,

data odczytu 05.01.2012

Dolna Austria

Region ten jest przede wszystkim obszarem wypoczynkowym mieszkańców Wiednia. Istnieją tu dobre warunki rozwoju rekreacji zarówno w sezonie letnim, jak i zimowym. W Dolnej Austrii znajduje się również popularny ośrodek uzdrowskiowy- w odległości 26 km od stolicy leży słynne uzdrowisko z obfitymi źródłami siarkowymi- Baden. Kraj związkowy ze stolicą w Sankt Pölten jest także niezwykle ciekawym rejonem pod względem krajoznawczym. Na uwagę zasługuje odcinek doliny Dunaju od miasteczka Krems do Melk, znany pod nazwą doliny Wachau.

Rys. 5. Opactwo benedyktynów w Melku



Źródło: <http://pl.wikipedia.org/wiki/Melk>, data odczytu

05.01.2012

Burgenland

W landzie tym koncentruje się przede wszystkim ruch wypoczynkowy mieszkańców pobliskiego Wiednia i Grazu. Funkcje wypoczynkowo-uzdrowskiowe zlokalizowane są głównie w rejonie Jeziora Nezyderskiego. Z bardziej znanych ośrodków turystycznych

należy wspomnieć o miejscowości Podersdorf, Neusiedel am See. Wśród atrakcji Burgenlandu nie sposób nie wymienić jego stolicy Eisenstadt- miejscu urodzin J. Haydna.

Rys. 6. Zamek Esterházy w Eisenstadt



Źródło: http://pl.wikipedia.org/wiki/Zamek_Esterh%C3%A1zy_w_Eisenstadt,

data odczytu 05.01.2012

Górna Austria

W regionie tym dominuje funkcja letniej rekreacji w połączeniu z możliwościami uprawiania sportów wodnych. Ważną rolę odgrywa także funkcja uzdrowiskowa i krajoznawcza. Wśród największych atrakcji Górnej Austrii trzeba wymienić rejon Salzkammergut, obfity w liczne piękne jeziora (Attersee, Mondsee), nad którymi powstało wiele miejscowości wypoczynkowych i uzdrowisk. Najbardziej popularnym miejscem uzdrowiskowym z licznymi zabytkami architektury jest Gmunden. Do ośrodków turystyki krajoznawczej warto zaliczyć stolicę landu- Linz, Steyr i leżące u podnóża góry Dachstein, niezwykle ciekawe miasteczko- Hallstatt. W tym miejscu odkryto słynne cmentarzysko prehistoryczne z epoki żelaza. Rejon Hallstatt to również obszar rozwoju górnictwa solnego, o czym możemy się przekonać, zwiedzając starą kopalnię.

Rys. 7. Hallstatt



Źródło: <http://pl.wikipedia.org/wiki/Hallstatt>,

data odczytu 05.01.2012

Salzburg

Salzburg jest piękną górską krainą o doskonałych warunkach dla rozwoju turystyki i rekreacji niemal w ciągu całego roku. Region obfituje w liczne jeziora, źródła wód mineralnych, cenne zabytki architektury i pamiątki przeszłości. Do najważniejszych ośrodków wypoczynkowych i jednocześnie uzdrowisk i stacji sportów zimowych należą: Zell am See, Lofer, Sallbach oraz słynne uzdrowiska z gorącymi źródłami radioaktywnymi Bad Gastein i Bad Hofgastein. Stolica kraju związkowego Salzburg jest ważnym ośrodkiem międzynarodowej turystyki krajoznawczej, a także znanym uzdrowiskiem i ośrodkiem sportów zimowych. Symbolem miasta bez wątpienia jest Getreidegasse- główna ulica zabytkowego centrum, gdzie w jednym z domów urodził się jeden z najwybitniejszych kompozytorów- Mozart. Salzburg jest kojarzony również z wieloma innymi interesującymi atrakcjami, jak chociażby zamek Hohensalzburg, Klasztor św. Piotra, Katedra św. Ruperta, oraz Pałac Mirabell z ogrodami. Godny polecenia w omawianym kraju związkowym jest z pewnością wodospad Krimml, z wysokością 380 m zaliczany jest do najwyższych w Europie.

Rys. 8. Wodospad Krimml



Źródło: http://pl.wikipedia.org/wiki/Krimml_%28wodospad%29,

data odczytu 05.01.2012

Tyrol

Tyrol jest górzystą krainą w zachodniej Austrii o specyficznych warunkach geograficzno-klimatycznych, sprzyjających przede wszystkim rozwojowi turystyki zimowej, alpinizmu, a także stacji klimatycznych i miejscowości kuracyjnych. Centrum turystycznym jest stolica Innsbruck- jedna z najlepiej wyposażonych miejscowości turystycznych Austrii, stolica sportów zimowych i turystyki wysokogórskiej w tej części Alp. Miasto jest również miejscem targów międzynarodowych, centrum przemysłu artystycznego, ważnym ośrodkiem kulturalnym i naukowym. W bezpośredniej bliskości Innsbrucka, w górach

Karwendel, znajduje się największy w Austrii park narodowy. Popularnymi ośrodkami sportów zimowych są również Kitzbühel i Kufstein.

Rys. 9. Innsbruck



Źródło: <http://pl.wikipedia.org/wiki/Innsbruck>,

data odczytu 05.01.2012

Vorarlberg

Położona na południowym zachodzie kraju górską, alpejską krainą. Warunki naturalne sprzyjają tu przede wszystkim uprawianiu turystyki w sezonie zimowym. Głównym ośrodkiem ruchu turystycznego jest Bregencja, niewielkie miasto malowniczo położone nad Jeziorem Bodeńskim, pełne zabytków architektury i sztuki prawie ze wszystkich okresów jego rozwoju. Ruch turystyczny koncentruje się również w kilku innych miasteczkach, takich jak Bludenz, czy Feldkirchen oraz w stacjach sportów zimowych: Lech am Arlberg, Partenen.

Rys. 10. Jezioro Bodeńskie



Źródło: <http://fotoforum.gazeta.pl/zdjecie/2692049,5,11,56152.html>,

data odczytu 05.01.2012

Styria

Styria jest krainą licznych i wysokich pasm górskich, urodzajnych dolin, bystrych rzek i rozległych obszarów leśnych. Oprócz doskonałych warunków dla rozwoju turystyki zimowej i lecznictwa uzdrowiskowego, na terenie Styrii znajdują się ciekawe miasta oraz folklor, który umożliwia uprawianie turystyki krajoznawczej. Graz jako stolica kraju posiada liczne zabytki, a wśród nich XII- wieczną dzielnicę staromiejską, zamek Schlossberg, kościół Mariahilf. Funkcje uzdrowiskowo- wypoczynkowe koncentrują się w kilku znanych miejscowościach, spośród których należy wymienić kurort i stację sportów zimowych Mariazell, pełniącą również funkcję znanej i najważniejszej miejscowości pielgrzymkowej w Austrii. Pod Grazem do ciekawszych ośrodków o charakterze krajoznawczym należą m.in. Bruck an der Mur, Seckau, Leoben.

Rys. 11. Bazylika w Mariazell



Źródło: <http://www.mistral.com.pl/content.php?ContentId=68>,

data odczytu 05.01.2012

Karyntia

Krajobraz tego leżącego na południu Austrii kraju związkowego tworzą wysokie grzbiety Alp, rozległe łąki górskie i niezwykle malownicze, ciepłe jeziora. Warunki naturalne i walory krajobrazu kulturowego stwarzają tu możliwości rozwoju wszystkich rodzajów turystyki. Główną strefą turystyczną Karyntii jest obszar występowania jezior, z których największym jest Wörthersee. Nad jeziorami usytuowane są ośrodki sportów wodnych i kąpieliska, np. najbardziej znany Villach. Klagenfurt jako stolica Karyntii z licznymi zabytkami architektury jest ważnym ośrodkiem turystyki międzynarodowej. Funkcje miejsc turystyki krajoznawczej pełnią również miasta Gurk, Gmünd, czy wreszcie zamek Hochosterwitz.¹⁰

¹⁰ Z. Kruczek, Europa. Geografia turystyczna, wyd. Proksenia, Kraków 2005, str. 133- 137

Rys. 12. Zamek Hochosterwitz



Źródło: <http://www.aeiou.at/aeiou.encyclop.h/h665979.htm>,

data odczytu 05.01.2012

3. Infrastruktura turystyczna i komunikacyjna

Austria stała się ważnym obszarem tranzytowym dla międzynarodowego ruchu turystycznego, ze względu na skrzyżowanie w tym kraju dróg kolejowych, drogowych i lotniczych, łączących Europę Zachodnią z Europą Wschodnią, Północną i Południową. Do funkcji ten przyczynia się doskonale rozwinięta sieć dróg kołowych i kolejowych, a także droga wodna Dunaju i sieć międzynarodowych połączeń lotniczych.¹¹

Rys. 13. Mapa autostrad i dróg szybkiego ruchu



Źródło: <http://www.wabweb.net/verkehr/frames/aab1f.htm>, data odczytu 07.01.2012

Na zamieszczonej mapie wyraźnie widać, że Austria dysponuje dosyć dużą ilością, a także znaczną długością dróg szybkiego ruchu. Rozległość i zagęszczenie dróg kołowych o

¹¹ Z. Kruczek, Europa. Geografia turystyczna, wyd. Proksenja, Kraków 2005, str. 133

ulepszonej nawierzchni jest dosyć spore, co czyni ten kraj dosyć przyjaznym dla kierowców, poruszających się własnym środkiem transportu. Według komunikatu z listopada 2010 roku długość autostrad wynosiła 1719 km, natomiast dróg szybkiego ruchu 466 km.¹²

Austria według CIA (Central Intelligence Agency) dysponuje ok. 55 lotniskami. Porty lotnicze posiadają stolicy wszystkich krajów związkowych, a także ważne miejscowości turystyczne. Wśród lotnisk dostępnych dla ogółu pasażerów, o znaczeniu międzynarodowym wyróżnia się 6 najważniejszych: Innsbruck, Klagenfurt, Wiedeń, Salzburg, Linz i Graz.

Rys. 14. Mapa największych lotnisk austriackich



Źródło: http://de.wikipedia.org/wiki/Liste_der_Verkehrsflugh%C3%A4fen_in_%C3%96sterreich, data odczytu 07.01.2012

Wśród narodowych linii lotniczych należy wymienić: Austrian Airlines, Niki, InterSky, Lauda Air, Tyrolean Airways, Welcome Air, Air Alps Aviation, Robin Hood Aviation, Peoples Vienna Line. Można znaleźć wiele innych linii lotniczych, obsługujących austriackie porty lotnicze, skupiono się jednak na podaniu tych najważniejszych i rodzimych.

¹² <http://www.wabweb.net/verkehr/frames/aab1f.htm>, data odczytu 07.01.2012

Rys. 15. Logo Austrian Airlines



Źródło: <http://flug.ideal.de/fluglinie/Oesterreich,AT/>,
data odczytu 07.01.2012

Połączenia kolejowe w Austrii należą do najlepszych w całej Europie. Ich gęsta sieć w całym kraju, punktualność i wysoki standard pociągów, a także jakość obsługi sprawiają, że podróż koleją staje się atrakcją samą w sobie.¹³

Długość linii kolejowych w Austrii szacuje się na ok. 5800 km, z czego ponad 58% to linie zelektryfikowane.¹⁴

Tab. 2. Obiekty noclegowe i gastronomiczne



Beherbergung und Gastronomie

Leistungs- und Strukturdaten 2009

ÖNACE 2008		Unternehmen	Beschäftigte insgesamt	Unselbständig Beschäftigte	Personal-aufwand Mio. EURO	Erlöse und Erträge Mio. EURO	Produktionswert Mio. EURO	Bruttowertschöpfung Mio. EURO	Bruttoinvestitionen Mio. EURO
I55	Beherbergung	14.858	104.280	86.786	2.221,1	7.149,4	6.934,7	3.577,4	856,2
I551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	11.880	95.888	81.883	2.126,4	6.694,6	6.496,2	3.361,4	804,0
I5510	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	11.880	95.888	81.883	2.126,4	6.694,6	6.496,2	3.361,4	804,0
I552	Ferienunterkünfte	2.218	5.868	3.211	57,4	295,7	286,0	139,9	20,6
I5520	Ferienunterkünfte	2.218	5.868	3.211	57,4	295,7	286,0	139,9	20,6
I553	Campingplätze	266	953	647	14,7	75,7	72,8	38,2	9,5
I5530	Campingplätze	266	953	647	14,7	75,7	72,8	38,2	9,5
I559	Sonst. Beherbergungsstätten	494	1.571	1.045	22,7	83,3	79,7	37,9	22,1
I5590	Sonst. Beherbergungsstätten	494	1.571	1.045	22,7	83,3	79,7	37,9	22,1
I56	Gastronomie	29.231	154.621	124.642	2.224,4	7.647,3	7.455,4	3.366,7	307,4
I561	Restaurants, Gaststätten, u.Ä.	26.303	133.150	105.915	1.861,4	6.346,1	6.210,7	2.829,7	250,1
I5610	Restaurants, Gaststätten, u.Ä.	26.303	133.150	105.915	1.861,4	6.346,1	6.210,7	2.829,7	250,1
I562	Catering	696	10.426	9.843	251,3	793,8	748,7	333,3	30,9
I5621	Event-Caterer	278	3.715	3.458	73,6	241,6	229,5	99,6	12,2
I5629	Sonst. Verpflegungsdienstleistungen	418	6.711	6.385	177,7	552,3	519,2	233,8	18,7
I563	Ausschank v. Getränken	2.232	11.045	8.884	111,7	507,3	496,0	203,7	26,4
I5630	Ausschank v. Getränken	2.232	11.045	8.884	111,7	507,3	496,0	203,7	26,4
Beherbergung und Gastronomie (ÖNACE: Abschnitt I)		44.089	258.901	211.428	4.445,6	14.796,7	14.390,1	6.944,1	1.163,6

Zuordnung der Unternehmen nach dem Schwerpunkt der Tätigkeit

Quelle: STATISTIK AUSTRIA

fv-lse.xlsx

Stand: Juni 2011

Źródło: <http://wko.at/statistik/jahrbuch/fv-lse.pdf>, data odczytu 07.01.2012

¹³ <http://www.austria.info/pl/na-miejscu/-1158531.html>, data odczytu 07.01.2012

¹⁴ Z. Kruczek, Europa. Geografia turystyczna, wyd. Proksenja, Kraków 2005, str. 133

Załączona na poprzedniej stronie tabela prezentuje stan liczebny bazy noclegowej i gastronomicznej na terenie Austrii. Poza tymi danymi można również wyczytać ilość osób zatrudnionych w tej branży, jak i koszty, dochody uzyskiwane z tytułu prowadzenia działalności w poszczególnych obiektach. Przedmiotem moich rozważań będzie tylko stan liczebny zakładów, działających w sferze turystyki. Dane pokazują, że wszystkich obiektów hotelarskich i gastronomicznych jest ponad 44 tys. , z tego prawie 15 tys. to te, które świadczą usługi noclegowe. Hotele, zajazdy i pensjonaty należą do kategorii, w której wyróżnia się najwięcej takich przedsiębiorstw, bo aż niecałe 12 tys. W dalszej kolejności uplasowały się kwatery wakacyjne, kempingi i pozostałe obiekty hotelarskie. Zakłady gastronomiczne występują 2 razy częściej na terenie całego kraju. Restauracje i jadalnie są najbardziej powszechne, bo stanowią ponad 26 tys. z wszystkich obiektów, świadczących tego typu usługi. Na dalszych miejscach znalazły się bufety, czy chociażby ośrodki zajmujące się cateringiem.

II. Rynek recepcji turystycznej

1. Przyjazdy i główne kraje emitujące

Tab. 3. Kraje z największą liczbą przyjazdów turystów

International Tourist Arrivals						
		Series	million		Change (%)	
			2009	2010*	09/08	10*/09
1	France	TF	76.8	76.8	-3.0	0.0
2	United States	TF	55.0	59.7	-5.1	8.7
3	China	TF	50.9	55.7	-4.1	9.4
4	Spain	TF	52.2	52.7	-8.8	1.0
5	Italy	TF	43.2	43.6	1.2	0.9
6	United Kingdom	TF	28.2	28.1	-6.4	-0.2
7	Turkey	TF	25.5	27.0	2.0	5.9
8	Germany	TCE	24.2	26.9	-2.7	10.9
9	Malaysia	TF	23.6	24.6	7.2	3.9
10	Mexico	TF	21.5	22.4	-5.2	4.4

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

(%) = percentage derived from series in US\$ instead of local currency

Źródło: Raport UNWTO Tourism Highlights, 2011 Edition

Z danych wynika, że Francja cieszy się największą popularnością jako miejsce destynacji turystycznej (ok. 77 mln przyjazdów). Na dalszych miejscach znajdują się kraje z innych kontynentów, odpowiednio USA z Ameryki Północnej i Chiny z Azji, które wyprzedziły W 2010 roku Hiszpanię. Pierwszą dziesiątkę najchętniej odwiedzanych państw zamyka Meksyk z ok. 22,5 mln przyjazdów.

Tab. 4. Fragment zestawienia europejskich krajów z liczbą przyjazdów turystycznych

Major destinations Series ¹	International Tourist Arrivals						International Tourism Receipts			
	(1000)			Change (%)		Share (%)	(US\$ million)			Share (%)
	2008	2009	2010*	09/08	10*/09	2010*	2008	2009	2010*	2010*
Europe	485,193	461,509	476,551	-4.9	3.3	100	471,797	410,932	406,251	100
Albania TF	1,330	1,775	2,229	33.5	25.6	0.5	1,720	1,816	1,626	0.4
Andorra TF	2,059	1,830	1,808	-11.1	-1.2	0.4	..	..	..	..
Austria TCE	21,935	21,355	22,004	-2.6	3.0	4.6	21,587	19,404	18,663	4.6

Źródło: Raport UNWTO Tourism Highlights, 2011 Edition

Po przeanalizowaniu całego raportu UNWTO Tourism Highlights można stwierdzić, że Austria otwiera drugą dziesiątkę krajów najchętniej odwiedzanych przez turystów (ponad 22 mln przyjazdów). Biorąc pod uwagę region Europy, państwo alpejskie sytuuje się na siódmym miejscu za innym niemieckojęzycznym krajem- Niemcami. Dane z 2010 roku wyraźnie pokazują, że liczba przyjazdów do Austrii w stosunku do dwóch ostatnich lat wzrosła. Udział państwa naddunajskiego w rynku turystycznym na arenie europejskiej szacuje się na ok. 4,6%.

Tab. 5. Przyjazdy turystyczne i udział w rynku subregionów europejskich

	International Tourist Arrivals (million)							Market share (%)	Change (%)		Average annual growth (%)
	1990	1995	2000	2005	2008	2009	2010*		09/08	10*/09	
World	435	528	675	798	917	882	940	100	-3.8	6.6	3.4
Advanced economies¹	296	334	417	453	495	474	498	53.0	-4.3	5.1	1.8
Emerging economies¹	139	193	257	345	421	408	442	47.0	-3.2	8.3	5.6
By UNWTO regions:											
Europe	261.5	304.1	385.6	439.4	485.2	461.5	476.6	50.7	-4.9	3.3	2.1
Northern Europe	28.6	35.8	43.7	57.3	60.8	57.7	58.1	6.2	-5.1	0.8	2.9
Western Europe	108.6	112.2	139.7	141.7	153.2	148.6	153.7	16.3	-3.0	3.4	1.0
Central/Eastern Europe	33.9	58.1	69.3	8.5	100.0	90.2	95.1	10.1	-9.9	5.4	3.2
Southern/Mediterr. Eu.	90.3	98.0	133.0	153.0	171.2	165.1	169.7	18.1	-3.6	2.8	2.5

Źródło: Raport UNWTO Tourism Highlights, 2011 Edition

Europa z liczbą ponad 476 mln przyjazdów turystycznych koncentruje prawie 50% ruchu turystycznego. Austria zaliczana jest do subregionu Europy Zachodniej, która odnotowuje ponad 153 mln przyjazdów, co stanowi 16,3% udziału w rynku światowym. Z obliczeń wynika, że Austria ma ok. 14% udziału w swoim subregionie.

Tab. 6. Liczba udzielonych noclegów turystom krajowym i zagranicznym

11.0 Übernachtungen

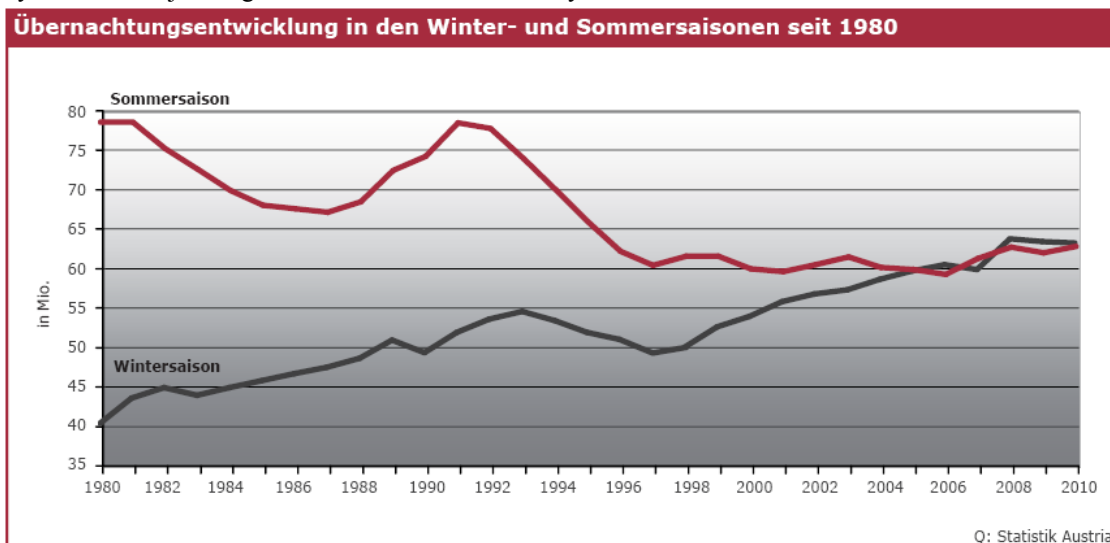
Jahr	Inländer			Ausländer			Insgesamt	
	in 1.000	Anteil in %	Veränd. in %	in 1.000	Anteil in %	Veränd. in %	in 1.000	Veränd. in %
1990	28.841	23,3	+ 0,1	94.788	76,7	- 0,2	123.629	- 0,1
1991	30.431	23,4	+ 5,5	99.642	76,6	+ 5,1	130.073	+ 5,2
1992	30.658	23,5	+ 0,7	99.758	76,5	+ 0,1	130.416	+ 0,3
1993	30.216	23,8	- 1,4	96.824	76,2	- 2,9	127.040	- 2,6
1994	30.144	24,6	- 0,2	92.216	75,4	- 4,8	122.360	- 3,7
1995	30.123	25,7	- 0,1	86.992	74,3	- 5,7	117.115	- 4,3
1996	28.719	25,4	- 4,7	84.217	74,6	- 3,2	112.936	- 3,6
1997	28.504	26,1	- 0,8	80.562	73,9	- 4,3	109.066	- 3,4
1998	29.278	26,3	+ 2,7	81.853	73,7	+ 1,6	111.131	+ 1,9
1999	30.301	26,9	+ 3,5	82.396	73,1	+ 0,6	112.697	+ 1,4
2000	31.153	27,4	+ 2,8	82.534	72,6	+ 0,1	113.687	+ 0,8
2001	31.442	27,3	+ 0,9	83.669	72,7	+ 1,4	115.111	+ 1,3
2002	31.013	26,6	- 1,4	85.792	73,4	+ 2,5	116.804	+ 1,5
2003	31.619	26,5	+ 2,0	86.348	73,2	+ 0,6	117.967	+ 1,0
2004	31.326	26,7	- 0,9	85.917	73,3	- 0,5	117.243	- 0,6
2005	31.501	26,4	+ 0,6	87.741	73,6	+ 2,1	119.242	+ 1,7
2006	32.120	26,9	+ 2,0	87.238	73,1	- 0,6	119.358	+ 0,1
2007	33.008	27,2	+ 2,8	88.443	72,8	+ 1,4	121.451	+ 1,8
2008	33.880	26,7	+ 2,6	92.789	73,3	+ 4,9	126.669	+ 4,3
2009	34.443	27,7	+ 1,7	89.864	72,3	- 3,2	124.307	- 1,9
2010	35.024	28,0	+ 1,7	89.857	72,0	- 0,0	124.881	+ 0,5

Quelle: STATISTIK AUSTRIA

Źródło: http://wko.at/statistik/jahrbuch/2011_k11.pdf, data odczytu 09.01.2012

W kwestii noclegów wyraźnie zaznacza się przewaga udziału turystów zagranicznych, gdzie wartość ta na przełomie ostatnich 20 lat zawsze wynosiła ponad 70%. Największy wskaźnik odnotowano w 2008 roku- ponad 126,5 mln noclegów. W ostatnim roku uwzględnionym w statystykach, stan liczebny wyniósł ok. 124,9 mln, z czego 28% udziału stanowią noclegi turystów krajowych. W stosunku do roku poprzedniego uwidacznia się tendencja zwyżkowa.

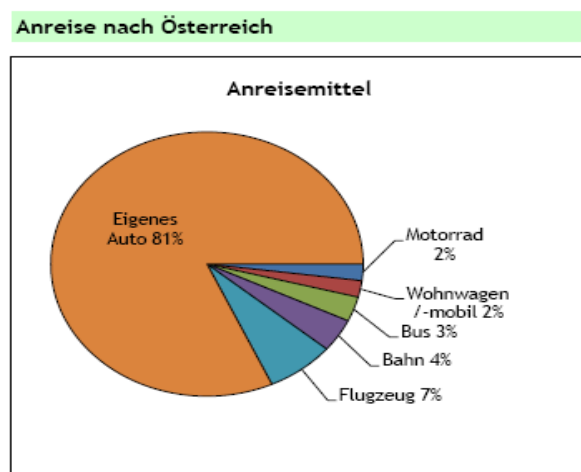
Rys. 16. Rozwój noclegów w sezonie letnim i zimowym



Źródło: Tourismus in Österreich 2010, Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend

Na powyższym wykresie można zauważyć, że od lat 80 ubiegłego wieku aż po czasy dzisiejsze, drastyczna przewaga ilości noclegów w sezonie letnim sukcesywnie się zmniejszała. W 2006 roku doszło do przełomowego momentu, kiedy to liczba udzielonych noclegów dla turystów w sezonie zimowym osiągnęła wyższą wartość i poza krótkim okresem utrzymała się ta prawidłowość do dnia dzisiejszego.

Rys. 17. Środki lokomocji w podróży do Austrii

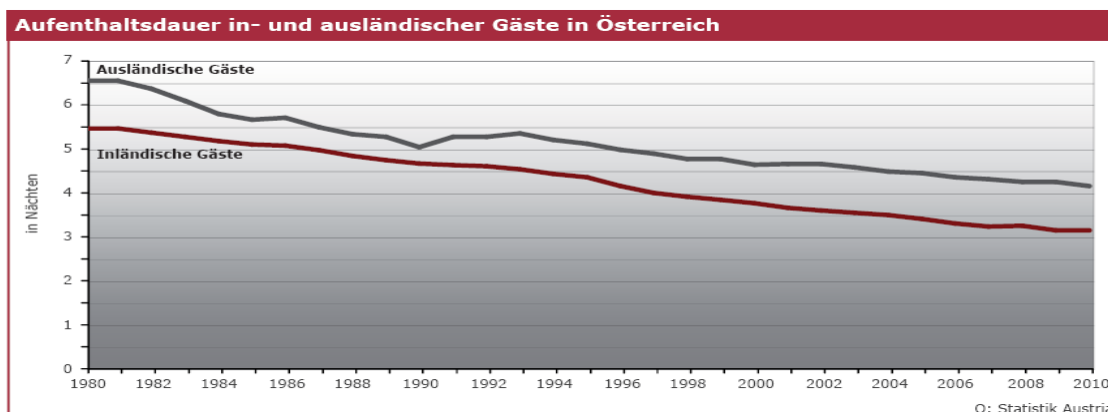


Źródło: Tourismus in Zahlen, Wirtschaftskammer Österreich

Zdecydowanie najwięcej turystów wybiera się do Austrii za pomocą własnego samochodu. Drugim najczęściej stosowanym środkiem transportu jest samolot- 7% wszystkich przyjazdów. Na kolejnych miejscach znalazły się odpowiednio: pociąg, autokar, samochód campingowy i motocykl. Samochód cieszy się ogromną popularnością ze względu na

korzystne położenie kraju w centrum Europy, a także doskonałą jakość dróg dojazdowych, jako że Austria jest ważnym obszarem tranzytowym.

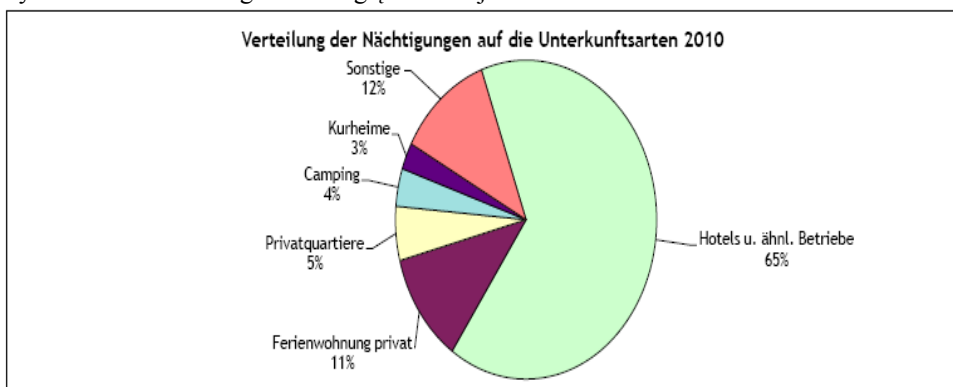
Rys. 18. Średni czas pobytu turystów krajowych i zagranicznych



Źródło: Tourismus in Österreich 2010, Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend

Na załączonym wykresie widać, że na przestrzeni ostatnich 30 lat zarówno średni czas pobytu turystów krajowych jak i zagranicznych stopniowo ulegał obniżaniu. W 1980 roku turyści zagraniczni spędzali w Austrii przeciętnie ok. 6,5 , a krajowi 5,5 nocy. W 2010 roku wartości te wynoszą odpowiednio: ok. 4,2 i 3,2 nocy.

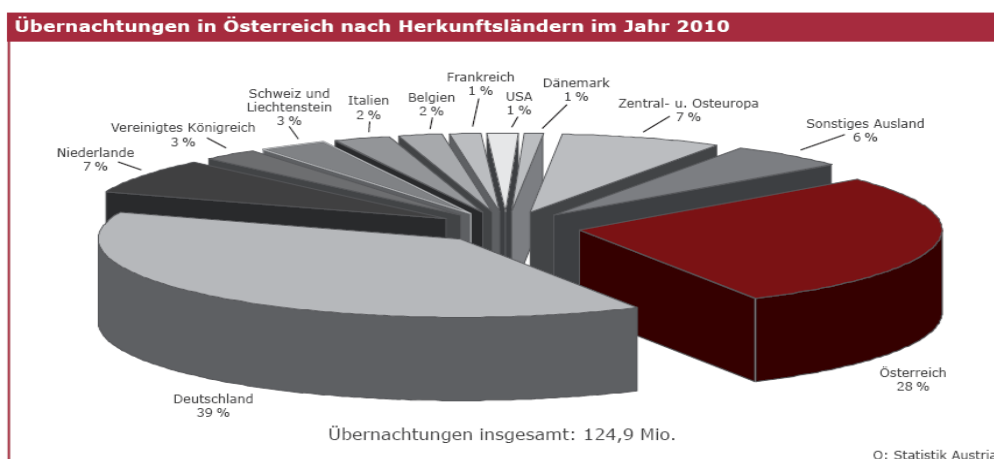
Rys. 19. Podział noclegów ze względu rodzaj zakwaterowania



Źródło: Tourismus in Zahlen, Wirtschaftskammer Österreich

Jak pokazują dane z 2010 roku, największa ilość noclegów wśród turystów miała miejsce w hotelach i podobnych placówkach (np. pensjonaty)- 65% udziału. Drugi w kolejności preferowany typ zakwaterowania to prywatne mieszkania urlopowe. W dalszym ciągu sytuują się prywatne kwatery -5% , pola campingowe -4% , sanatoria -3% i pozostałe ośrodki.

Rys. 20. Noclegi w Austrii według kraju pochodzenia turystów



Źródło: Tourismus in Österreich 2010, Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend

Ze 125 mln noclegów udzielonych turystom w 2010 roku, prawie 40% zalicza się Niemcom. Wydaje się to oczywiste ze względu na sąsiednie położenie tego kraju i brak bariery językowej- posługiwanie się językiem niemieckim. Turyści krajowi plasują się na drugim miejscu z wynikiem- 28%. Kolejne pozycje przypadają Holandii- 7%, Wielkiej Brytanii, Szwajcarii i Liechtensteinowi – 3%.

Tab. 7. Liczba przyjazdów według kraju pochodzenia turystów

ANKÜNFTEN	Österreich
INSGESAMT	33.389.261
ÖSTERREICH	11.384.995
AUSLAND gesamt	22.004.266
Deutschland	10.706.153
Niederlande	1.617.692
Schweiz und Liechtenstein	1.053.566
Vereinigtes Königreich	731.417
Italien	1.067.721
Belgien	461.784
Tschechische Republik	569.279
Frankreich (einschl. Monaco)	499.894
Dänemark	321.642
Ungarn	442.245
Polen	346.582
USA	505.441
Russland	305.714
Rumänien	261.439
Schweden	198.122
Spanien	274.651
Slowakei	135.332
Japan	213.581
Arabische Länder in Asien	115.867
übriges Ausland	2.176.144

Źródło: Tourismus in Österreich 2010, Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend

W Austrii w 2010 roku odnotowano ok. 33,4 mln przyjazdów, z czego 1/3 stanowią odwiedzający jednodniowi i turyści krajowi, natomiast 22 mln to przyjezdni z zagranicy.

Najchętniej odwiedzana jest Austria przez Niemców (ponad 10 mln), Holendrów (ponad 1,5 mln), Włochów, Szwajcarów i obywateli Liechtensteinu (ok. 1 mln). W 2010 roku do jednego z państw alpejskich pojechało ponad 346 tys. Polaków.

2. Dochody z turystyki przyjazdowej

Tab. 8. Kraje z największymi dochodami z turystyki międzynarodowej

International Tourism Receipts						
Rank		US\$				Local currencies
		billion		Change (%)		Change (%)
		2009	2010*	09/08	10*/09	09/08 10*/09
1	United States	94.2	103.5	-14.7	9.9	-14.7 9.9
2	Spain	53.2	52.5	-13.7	-1.2	-9.0 3.9
3	France	49.4	46.3	-12.7	-6.2	-7.9 -1.3
4	China	39.7	45.8	-2.9	15.5	-2.9(\$ 15.5(\$)
5	Italy	40.2	38.8	-12.0	-3.6	-7.2 1.4
6	Germany	34.6	34.7	-13.2	0.1	-8.5 5.3
7	United Kingdom	30.1	30.4	-16.3	0.8	-1.3 1.7
8	Australia	25.4	30.1	2.5	18.6	10.3 0.8
9	Hong Kong (China)	16.4	23.0	7.5	39.5	7.0 39.8
10	Turkey	21.3	20.8	-3.2	-2.1	-3.2(\$ -2.1(\$)

(Data as collected by UNWTO, June 2011)

Źródło: Raport UNWTO Tourism Highlights, 2011 Edition

Według raportu UNWTO największe dochody z turystyki międzynarodowej generują Stany Zjednoczone, które w stosunku do 2009 roku zwiększyły swoje wpływy o prawie 10 mld \$. Jest to imponujący wzrost w przeciwieństwie do znajdujących się na kolejnych w rankingu miejscach dwóch kolejnych krajów- Hiszpania, Francja, które odnotowały spadek dochodów. Godny wspomnienia wydaje się być coraz większy udział państw Azjatyckich w osiągniętych zyskach z turystyki międzynarodowej. Chiny, a także region administracyjny tego kraju- Hongkong wyprzedziły swoje dotychczasowe, bezpośrednio sąsiadujące w zestawieniu z nimi państwa. Włochy, które uważane są za jednego z liderów w turystyce międzynarodowej, tracą stopniowo na znaczeniu.

Tab. 9. Fragment zestawienia europejskich krajów z osiąganymi dochodami z turystyki międzynarodowej

Major destinations		International Tourist Arrivals						International Tourism Receipts			
		(1000)			Change (%)		Share (%)	(US\$ million)			Share (%)
	Series¹	2008	2009	2010*	09/08	10*/09	2010*	2008	2009	2010*	2010*
Europe		485,193	461,509	476,551	-4.9	3.3	100	471,797	410,932	406,251	100
Albania	TF	1,330	1,775	2,229	33.5	25.6	0.5	1,720	1,816	1,626	0.4
Andorra	TF	2,059	1,830	1,808	-11.1	-1.2	0.4	..	..	..	..
Austria	TCE	21,935	21,355	22,004	-2.6	3.0	4.6	21,587	19,404	18,663	4.6

Źródło: Raport UNWTO Tourism Highlights, 2011 Edition

Po zapoznaniu się ze wszystkimi niezbędnymi danymi z raportu UNWTO mogę określić, że w 2010 roku Austria z wynikiem ok. 18,7 mld \$ pod względem uzyskanych dochodów osiągnęła 12. miejsce, zaraz za Tajlandią. W kontekście Europy jest to 7. wynik, czyli dokładnie taki sam jak w przypadku omówionej już kategorii- międzynarodowe przyjazdy turystyczne. Nie sposób nie zauważyć, że Austria cały czas traci pod względem wysokości dochodów, uwzględniając zakres trzech ostatnich lat. W 2008 roku omawiany kraj zarobił ok. 3 mld \$ więcej niż 2 lata później.

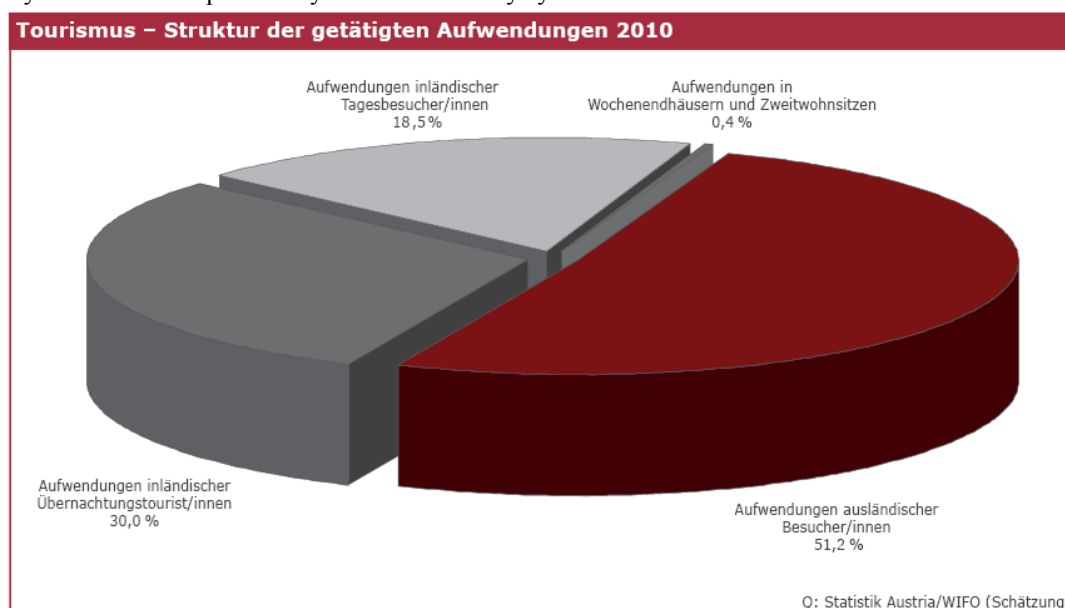
Tab. 10. Dochody z turystyki międzynarodowej i udział w rynku subregionów europejskich

	International Tourism Receipts				US\$			Euro		
	Local currencies, constant prices				Receipts			Receipts		
	change (%)				(billion)	per arrival		(billion)	per arrival	
	08/07	09/08	10*/09	2010*	2009	2010*	2010*	2009	2010*	2010*
World	1.7	-5.6	4.7	100	851	919	980	610	693	740
Advanced economies¹	1.8	-6.5	4.4	63.1	547	580	1,160	392	437	880
Emerging economies¹	1.5	-3.8	5.1	36.9	304	339	770	218	256	580
By UNWTO regions:										
Europe	-0.9	-6.7	-0.4	44.2	410.9	406.2	850	294.6	306.4	640
Northern Europe	-2.5	-4.0	-1.3	6.4	58.6	59.2	1,010	42.0	44.6	760
Western Europe	-2.2	-7.1	1.5	15.5	143.8	142.0	920	103.1	107.1	700
Central/Eastern Europe	4.3	-8.0	-2.8	5.2	47.4	47.7	500	34.0	36.0	380
Southern/Mediterr. Eu.	-0.6	-6.9	-1.1	17.1	161.3	157.4	930	115.6	118.7	700

Źródło: Raport UNWTO Tourism Highlights, 2011 Edition

Region europejski w wysokości dochodów z turystyki międzynarodowej zajmuje ok. 44,2% udziału rynku światowego. Subregion Europy Zachodniej z 142 mld \$ skupia 15,5% wszystkich zysków, należących do kontynentu europejskiego. Austria gromadzi ok. 4,6% dochodów, biorąc pod uwagę kryterium kontynentu. W obrębie swojego subregionu kraj jest posiadaczem ok. 13,1% pozyskiwanych tam profitów.

Rys. 21. Struktura poniesionych kosztów w turystyce



Źródło: Tourismus in Österreich 2010, Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend

Powyższy wykres obrazuje dokonane w turystycznej branży koszty, przez różnego rodzaju osoby odwiedzające kraj ze stolicą w Wiedniu. Zastosowano podział, według którego można wyróżnić zagranicznych odwiedzających- 51,2% wszystkich wydatków, krajowych turystów- 30% nakładów finansowych, krajowych odwiedzających jednodniowych- 18,5% i 0,4% kosztów związanych z korzystającymi z domków weekendowych i swoich drugich stałych mieszkań.

3. Główne obszary koncentracji zagranicznego ruchu turystycznego

Tab. 11. Ilość noclegów według krajów związkowych

11.1 Übernachtungen nach Bundesländern

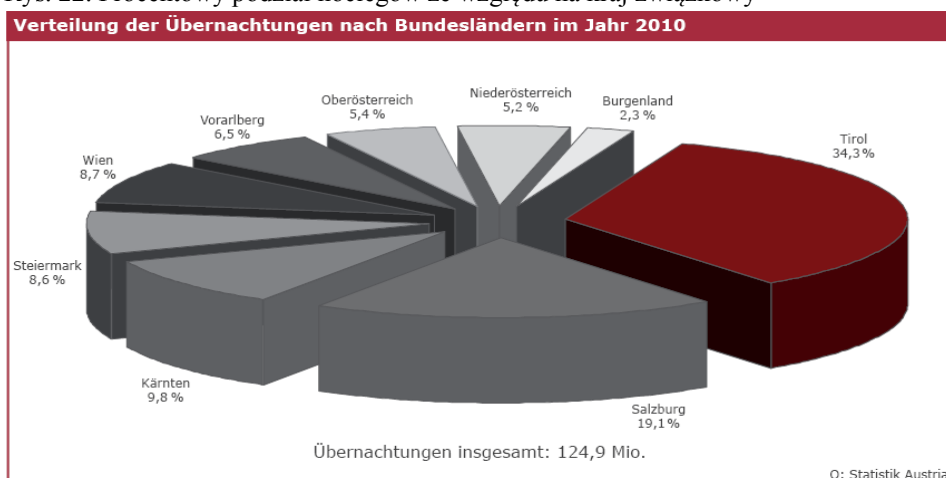
Bundesland	Übernachtungen von In- und Ausländern, in 1.000				
	1990	2000	2008	2009	2010
Burgenland	2.109	2.436	2.808	2.866	2.910
Kärnten	16.615	12.827	12.962	12.749	12.276
Niederösterreich	6.627	5.732	6.530	6.442	6.477
Oberösterreich	7.890	6.717	6.936	6.856	6.735
Salzburg	22.718	20.945	24.538	23.740	23.886
Steiermark	9.326	9.430	10.581	10.668	10.782
Tirol	42.860	40.093	43.833	42.986	42.790
Vorarlberg	8.189	7.761	8.297	8.157	8.165
Wien	7.295	7.704	10.232	9.843	10.860
ÖSTERREICH	123.629	113.646	126.719	124.307	124.881

Quelle: STATISTIK AUSTRIA

Źródło: http://wko.at/statistik/jahrbuch//2011_k11.pdf, data odczytu 09.01.2012

Największą ilością noclegów odznacza się Tyrol, w 2010 roku wyliczono w tym kraju związkowym ok. 42,8 mln noclegów. Kolejny wynik w rankingu można przypisać regionowi ze stolicą w Salzburgu- ok. 23,9 mln, natomiast ostatnie miejsce w czołowej trójce przypada Karyntii. W landzie Burgenland zauważa się, że turyści najrzadziej korzystają w tym regionie z noclegów. Na podstawie tabeli można zauważyć dwie podstawowe tendencje, w przeciągu ostatnich 20 lat Karyntia straciła na znaczeniu, natomiast Wiedeń jako stolica kraju wyraźnie zyskał w oczach odwiedzających.

Rys. 22. Procentowy podział noclegów ze względu na kraj związkowy



Źródło: Tourismus in Österreich 2010, Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend

Wykres odzwierciedla procentowo, to co zostało przedstawione na wcześniej zamieszczonej tabeli. Tyrol skupia ponad 34% wszystkich noclegów na terenie Austrii. Całkowicie odmienną wartość prezentuje Burgenland, gdzie wyliczono zaledwie ok. 2,3% noclegów.

Tab. 12. Ilość noclegów w stolicach krajów związkowych

Übernachtungen in den Landeshauptstädten

	2006	2007	%	2008	%	2009	%	2010	%
Eisenstadt	52.568	59.996	+ 14,1	56.028	- 6,6	61.755	+ 10,2	59.913	- 3,0
Klagenfurt	366.698	342.844	- 6,5	381.572	+ 11,3	354.592	- 7,1	386.747	+ 9,1
St. Pölten	116.500	126.721	+ 8,8	127.029	+ 0,2	134.267	+ 5,7	142.593	+ 6,2
Linz	685.167	675.835	- 1,4	674.173	- 0,2	738.555	+ 9,5	693.011	- 6,2
Salzburg	2.232.044	2.152.945	- 3,5	2.106.472	- 2,2	2.060.192	- 2,2	2.193.014	+ 6,4
Graz	738.295	779.618	+ 5,6	796.560	+ 2,2	788.221	- 1,0	824.294	+ 4,6
Innsbruck	1.213.734	1.273.171	+ 4,9	1.304.781	+ 2,5	1.175.837	- 9,9	1.332.877	+ 13,4
Bregenz	270.925	314.847	+ 16,2	297.041	- 5,7	295.384	- 0,6	300.428	+ 1,7
Wien	9.349.005	9.655.181	+ 3,3	10.232.472	+ 6,0	9.842.827	- 3,8	10.860.126	+ 10,3
Insgesamt	15.024.936	15.381.158	+ 2,4	15.976.128	+ 3,9	15.451.630	- 3,3	16.793.003	+ 8,7

Quelle: Statistik Austria

Źródło: Tourismus in Zahlen, Wirtschaftskammer Österreich

Tab. 13. Ilość przyjazdów do stolic krajów związkowych

Ankünfte in den Landeshauptstädten

	2006	2007	%	2008	%	2009	%	2010	%
Eisenstadt	27.708	31.695	+ 14,4	27.321	- 13,8	30.153	+ 10,4	28.357	- 6,0
Klagenfurt	165.065	165.416	+ 0,2	178.876	+ 8,1	170.832	- 4,5	188.285	+ 10,2
St. Pölten	59.699	64.989	+ 8,9	65.977	+ 1,5	64.490	- 2,3	67.013	+ 3,9
Linz	388.089	387.357	- 0,2	389.444	+ 0,5	422.262	+ 8,4	408.975	- 3,1
Salzburg	1.197.259	1.173.137	- 2,0	1.148.626	- 2,1	1.131.114	- 1,5	1.215.096	+ 7,4
Graz	397.467	415.212	+ 4,5	421.348	+ 1,5	424.971	+ 0,9	450.299	+ 6,0
Innsbruck	700.301	736.929	+ 5,2	733.069	- 0,5	663.413	- 9,5	750.884	+ 13,2
Bregenz	151.504	162.834	+ 7,5	165.071	+ 1,4	169.864	+ 2,9	172.439	+ 1,5
Wien	3.928.870	4.226.913	+ 7,6	4.593.960	+ 8,7	4.385.529	- 4,5	4.878.654	+ 11,2
Insgesamt	7.015.962	7.364.482	+ 5,0	7.723.692	+ 4,9	7.462.628	- 3,4	8.160.002	+ 9,3

Quelle: Statistik Austria

Źródło: Tourismus in Zahlen, Wirtschaftskammer Österreich

Zamieszczone wyżej tabele pokazują, jak się kształtują odpowiednio noclegi i przyjazdy do stolic wszystkich krajów związkowych. Statystyki uwzględniają okres w latach 2006-2010. Na początku wysuwa się wniosek, że nie sposób doszukiwać się analogii pomiędzy ilością noclegów w poszczególnych krajach związkowych i odpowiadającym ich stolicom. Przykładem tej obserwacji może być Karyntia, której stolica zajmuje dopiero 6. miejsce w ilości udzielonych noclegów, w przypadku gdy cały kraj związkowy w tej samej klasyfikacji znajduje się w czołowej trójce. Stolicy państwa nie należy brać pod uwagę, gdyż Wiedeń jako stolica zajmuje taki sam obszar jak odpowiadający jej kraj związkowy. W kategorii zarówno noclegów jak i przyjazdów do stolic krajów związkowych, pozycje kolejnych miast wyglądają identycznie. Na szczycie umiejscowiony jest Wiedeń, który przyciąga największą ilość turystów (ok. 10,9 mln noclegów i 4,9 mln przyjazdów). W dalszej kolejności uszeregowane są Salzburg i Innsbruck. Najmniej popularnym miejscem

dla turystów podobnie jak cały kraj związkowy, jest także jego stolica Eisenstadt- ponad 28 tys. przyjazdów. W odniesieniu do 2006 roku liczba noclegów i przyjazdów do stolic wszystkich landów w 2010 roku zwiększyła się. Wyjątkiem jest tylko Salzburg, gdzie wspomniane wartości uległy obniżeniu.

III. Rynek emisji turystycznej

1. Poziom aktywności turystycznej Austriaków w turystyce zagranicznej

Tab. 14. Podróże turystyczne Austriaków w latach 2009-2010

Urlaubsreisen der österreichischen Bevölkerung (ab 15) 2009/2010

	Ausland			Inland			Insgesamt		
	1-3 Übern.	4+ Übern.	Gesamt	1-3 Übern.	4+ Übern.	Gesamt	1-3 Übern.	4+ Übern.	Gesamt
2009	2.208	5.970	8.178	5.703	3.315	9.018	7.912	9.284	17.196
2010	2.537	5.866	8.402	5.263	3.222	8.485	7.800	9.087	16.887
Veränderung 09/10	14,9	-1,7	2,7	-7,7	-2,8	-5,9	-1,4	-2,1	-1,8

Quelle: Statistik Austria

Źródło: Tourismus in Zahlen, Wirtschaftskammer Österreich

Jak można zauważyć na powyższej tabeli, ogólna liczba podróży w celach turystycznych w stosunku do 2009 roku nieznacznie zmalała. Rozkład na Austriaków, wyjeżdżających za granicę i podróżujących po kraju jest w zasadzie równomierny, z niewielką przewagą wyjazdów krajowych. Podróże zagranicznych z co najmniej 4 noclegami, daje się zauważyć ponad dwa razy więcej niż tych, gdzie turyści korzystają maksymalnie z 3 noclegów. W aspekcie wyjazdów w obrębie kraju, występuje odwrotna tendencja i w związku z tym przeważają urlopy, które składają się maksymalnie z 3 noclegów. Sumując wszystkie wartości, można wysnuć wniosek, że występuje większa ilość podróży, które zaplanowane są na minimum 4 noclegi. W 2010 roku Austriacy odbyli ok. 16,9 mln podróży turystycznych.

Tab. 15. Podróże służbowe Austriaków w latach 2009-2010

Geschäftsreisen der österreichischen Bevölkerung (ab 15) 2009/2010

	Ausland			Inland			Insgesamt		
	1-3 Übern.	4+ Übern.	Gesamt	1-3 Übern.	4+ Übern.	Gesamt	1-3 Übern.	4+ Übern.	Gesamt
2009	1.359	584	1.943	1.821	332	2.153	3.180	917	4.097
2010	1.009	472	1.480	1.470	274	1.743	2.478	745	3.224
Veränderung 09/10	-25,8	-19,3	-23,8	-19,3	-17,6	-19,0	-22,1	-18,7	-21,3

Quelle: Statistik Austria

Źródło: Tourismus in Zahlen, Wirtschaftskammer Österreich

W przeciwieństwie do wcześniej omówionych wyników tabeli, ta zawiera podróże służbowe Austriaków. W 2010 roku z wynikiem ok. 3,2 mln odnotowano ich znacznie mniej, niż w roku poprzedzającym. Przy tego typu podróżach, zauważa się podobnie jak poprzednio więcej wyjazdów krajowych niż zagranicznych. Jedyną różnicę stanowi ilość zagranicznych podróży służbowych, w których stwierdza się ponad 2- krotne częstsze

występowanie wyjazdów, składających się nie więcej niż z 3 noclegów (tab. 14- odwrotna zależność).

Tab. 16. Główne podróże turystyczne (z co najmniej 4 noclegami) Austriaków według rodzaju zakwaterowania

Haupturlaubsreisen* 2010 nach der Unterkunftsart						
Unterkunftsart	Insgesamt		Inlandsreisen		Auslandsreisen	
	in 1.000	in %	in 1.000	in %	in 1.000	in %
Hotels u. ähnliche Betriebe	5.049,0	55,6	1.536,0	47,7	3.513,1	59,9
Private Unterkünfte (gratis)	1.676,5	18,4	724,8	22,5	951,7	16,2
Sonstige Beherbergungsbetriebe	1.243,5	13,7	443,0	13,8	800,5	13,6
Private Unterkünfte (gegen Bezahlung)	916,3	10,1	478,4	14,8	437,9	7,5
Spezielle Unterkünfte	202,1	2,2	39,7	1,2	162,4	2,8
Insgesamt	9.087,4	100,0	3.221,9	100,0	5.865,5	100,0

* Reisen mit vier oder mehr Übernachtungen
Quelle: Quartale Stichprobenerhebungen zum Urlaubs- und Geschäftsreiseverkehr, Statistik Austria
Źródło: Tourismus in Zahlen, Wirtschaftskammer Österreich

Podróżujący Austriacy, korzystający z co najmniej 4 noclegów, jako rodzaj zakwaterowania wybierają najchętniej hotele i podobne im ośrodki- 55,6% krajowych i zagranicznych podróży turystycznych. Oczywiście za większą część tej wartości odpowiedzialne są podróże poza teren własnego kraju.

Tab. 17. Główne podróże turystyczne (z co najmniej 4 noclegami) Austriaków według środka transportu

Haupturlaubsreisen* 2010 nach dem Verkehrsmittel						
Verkehrsmittel	Insgesamt		Inlandsreisen		Auslandsreisen	
	in 1.000	in %	in 1.000	in %	in 1.000	in %
PKW	4.938,2	54,3	2.756,7	85,6	2.181,5	37,2
Flugzeug	2.778,9	30,6	1,2	0,0	2.777,7	47,4
Bus	659,3	7,3	125,0	3,9	534,3	9,1
Zug	576,6	6,3	322,5	10,0	254,0	4,3
Schiff	39,2	0,4	0,0	0,0	39,2	0,7
Sonstiges Verkehrsmittel	95,1	1,0	16,4	0,5	78,7	1,3
Insgesamt	9.087,4	100,0	3.221,9	100,0	5.865,5	100,0

* Reisen mit vier oder mehr Übernachtungen
Quelle: Quartale Stichprobenerhebungen zum Urlaubs- und Geschäftsreiseverkehr, Statistik Austria
Źródło: Tourismus in Zahlen, Wirtschaftskammer Österreich

Biorąc pod uwagę ogólne zestawienie, wyraźnie jest widoczne, że Austriacy przy podróżach turystycznych poruszają się najchętniej za pomocą samochodu osobowego. W odniesieniu do samych wyjazdów do innych krajów, samochody tracą na rzecz samolotów, których używa prawie co 2. Austriak. W przypadku tej samej formy podróżowania, ale na terenie kraju, stwierdza się brak lotów. Inną różnicę stanowi transport autokarowy i przejazd pociągiem, gdzie w wyjazdach zagranicznych odwrotność jest kolejna i to właśnie autobusy są chętniej używanym przez turystów środkiem lokomocji. W turystyce krajowej pociągi są z kolei ponad 2 razy częściej stosowane.

2. Wydatki na podróże zagraniczne

Tab. 18. Kraje z największymi wydatkami w turystyce międzynarodowej

Rank		International Tourism Expenditure (US\$ billion)		Local currencies change (%)		Market share (%)	Population 2010	Expenditure per capita
		2009	2010*	09/08	10*/09	2010*	(million)	(US\$)
	World	851	919			100	6,879	134
1	Germany	81.2	77.7	-5.9	0.7	8.5	82	952
2	United States	74.1	75.5	-7.9	1.9	8.2	310	244
3	China	43.7	54.9	20.9 (\$)	25.6 (\$)	6.0	1,341	41
4	United Kingdom	50.1	48.6	-13.6	-2.4	5.3	62	780
5	France	38.5	39.4	-1.9	7.6	4.3	63	625
6	Canada	24.2	29.5	-4.8	10.0	3.2	34	866
7	Japan	25.1	27.9	-18.4	4.0	3.0	127	219
8	Italy	27.9	27.1	-4.3	2.0	2.9	60	449
9	Russian Federation	20.9	26.5	-12.1 (\$)	26.8 (\$)	2.9	140	189
10	Australia	17.6	22.5	2.5	9.0	2.5	22	1,014

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

(Data as collected by UNWTO, June 2011)

(\$)= percentage derived from series in US\$ instead of local currency

Źródło: Raport UNWTO Tourism Highlights, 2011 Edition

Niemcy są nacją, która wydaje najwięcej pieniędzy na międzynarodową turystykę- 8,5% udziału w rynku światowym. Na dalszych pozycjach znajdują się Stany Zjednoczone i Chiny, które sensacyjnie wyprzedziły wydatki mieszkańców Wielkiej Brytanii. Czołową dziesiątkę zamyka Australia, która ze wszystkich światowych wydatków na międzynarodową turystykę- 919 mld \$, posiada 2,5% udział.

Tab. 19. Bilans dewizowy z międzynarodowego ruchu turystycznego

Devisenbilanz aus dem internationalen Reiseverkehr* (in Mio. US-Dollar)

	2008			2009			Veränderung 09/08	
	Einnahmen	Ausgaben	Saldo	Einnahmen	Ausgaben	Saldo	Einn. %	Ausg. %
Österreich	21.587	11.356	10.231	19.404	10.790	8.614	-10,1	-5,0
Belgien	11.762	19.700	-7.938	9.967	17.900	-7.933	-15,3	-9,1
Bulgarien	4.204	n.v.	n.v.	3.728	n.v.	n.v.	-11,3	n.v.
Dänemark	6.242	9.700	-3.458	5.673	8.900	-3.227	-9,1	-8,2
Deutschland	40.021	91.000	-50.979	34.709	81.200	-46.491	-13,3	-10,8
Finnland	3.208	4.500	-1.292	2.820	4.400	-1.580	-12,1	-2,2
Frankreich	56.573	41.400	15.173	49.398	38.500	10.898	-12,7	-7,0
Griechenland	17.114	3.900	13.214	14.506	3.400	11.106	-15,2	-12,8
Großbritannien	36.028	68.500	-32.472	30.149	50.100	-19.951	-16,3	-26,9
Italien	45.727	30.800	14.927	40.249	27.900	12.349	-12,0	-9,4
Kroatien	10.971	n.v.	n.v.	8.898	n.v.	n.v.	-18,9	n.v.
Niederlande	13.342	21.700	-8.358	12.368	20.700	-8.332	-7,3	-4,6
Norwegen	4.911	14.600	-9.689	4.204	12.700	-8.496	-14,4	-13,0
Polen	11.768	9.900	1.868	9.011	7.300	1.711	-23,4	-26,3
Portugal	10.943	4.300	6.643	9.650	3.800	5.850	-11,8	-11,6
Rumänien	1.997	n.v.	n.v.	1.230	n.v.	n.v.	-38,4	n.v.
Slowakei	2.589	n.v.	n.v.	2.336	n.v.	n.v.	-9,8	n.v.
Slowenien	2.820	n.v.	n.v.	2.511	n.v.	n.v.	-11,0	n.v.
Schweden	11.206	14.700	-3.494	10.261	11.900	-1.639	-8,4	-19,0
Schweiz	14.401	10.900	3.501	13.789	10.600	3.189	-4,2	-2,8
Spanien	61.628	20.300	41.328	53.177	16.900	36.277	-13,7	-16,7
Tschechien	7.207	4.600	2.607	6.478	4.100	2.378	-10,1	-10,9
Türkei	21.951	3.500	18.451	21.250	4.100	17.150	-3,2	+17,1
Ungarn	5.935	4.000	1.935	5.631	3.600	2.031	-5,1	-10,0
Zypern	2.737	n.v.	n.v.	2.162	n.v.	n.v.	-21,0	n.v.

* Ohne internationalen Personentransport

Quelle: UNWTO World Tourism Barometer, Februar 2011; Ausgaben gerundet

Kurswert US-Dollar: 1,4708 US-\$ = 1 € Jahresdurchschnitt 2008; 1,3933 US-\$ = 1 € Jahresdurchschnitt 2009

Źródło: Tourismus in Zahlen, Wirtschaftskammer Österreich

Austria jako kraj ma dodatni bilans turystyczny, oznacza to, że ma więcej wpływów niż kosztów z tytułu turystyki międzynarodowej. Austriacy w 2009 roku wydali na szeroko pojmowany międzynarodowy ruch turystyczny ok. 10,8 mld \$. W obrębie regionu europejskiego wynik ten sytuuje alpejski kraj na ostatnim miejscu w pierwszej dziesiątce.

Na podstawie wyliczeń z konkretnych wartości w dwóch powyższych tabelach, można założyć, że Austria w 2009 roku generowała ok. 1,3% kosztów na międzynarodową turystykę w sferze światowej.

3. Ulubione destynacje turystyczne mieszkańców Austrii

Tab. 20. Podróże turystyczne Austriaków według celu podróży

Urlaubsreisen der Österreicher 2010 nach dem Reiseziel

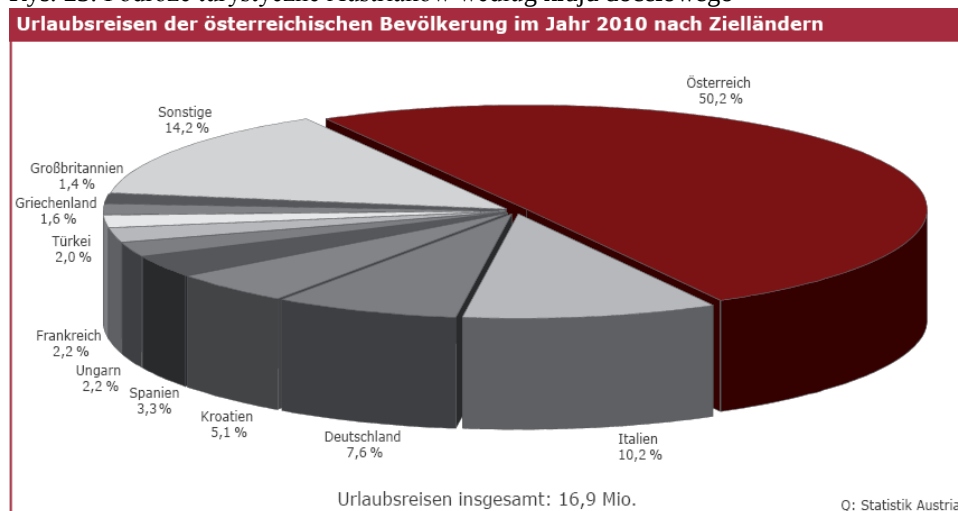
Reiseziel	Kurzurlaub (1-3 Nächtlungen) 2010	Haupturlaub (ab 4 Nächtlungen) 2010	Insgesamt 2010	Haupturlaub Ø Aufenthaltsdauer in Tagen 2010
	in 1.000	in 1.000	in 1.000	in 1.000
Italien	611,4	1.113,8	1.725,2	7,1
Deutschland	802,4	485,3	1.287,7	7,5
Kroatien	135,8	720,7	856,5	8,3
Spanien	68,6	483,5	552,1	8,9
Griechenland	3,3	270,5	273,8	9,6
Ungarn	237,7	136,0	373,7	6,7
Türkei	5,6	332,6	338,3	10,2
Tschechien	138,1	52,5	190,6	4,9
Frankreich (einschl. Monaco)	73,3	290,6	364,0	9,1
Schweiz, Liechtenstein	79,4	115,2	194,6	6,7
Slowenien	88,8	76,5	165,3	7,2
Großbritannien	86,0	143,0	229,0	6,0
Polen	13,6	47,9	61,5	9,2
Rumänien	5,9	38,8	44,7	8,1
Niederlande	44,0	71,3	115,3	6,3
Übrige europäische Länder	134,7	534,0	677,6	
Afrika*	1,0	351,4	352,4	
USA	0,0	116,1	116,1	15,8
Kanada	0,0	26,5	26,5	14,4
Zentral- und Südamerika**	0,0	75,8	75,8	
Japan	0,0	12,9	12,9	13,2
Sonstige asiatische Staaten	5,3	147,2	152,5	15,7
Australien	0,0	18,9	18,9	26,4
Neuseeland	0,0	2,8	2,8	20,0
Inland	5.262,9	3.221,9	8.484,8	6,6
Ausland	2.536,7	5.865,5	8.402,2	9,0
Insgesamt	7.799,7	9.087,4	16.887,0	8,2

Quelle: Quartale Stichprobenerhebungen zum Urlaubs- und Geschäftsreiseverkehr, Statistik Österreich

Źródło: Tourismus in Zahlen, Wirtschaftskammer Österreich

Najwięcej Austriaków wyjeżdża do Włoch, szacuje się tam ok. 1,7 mln podróży turystycznych. W państwie na Półwyspie Apenińskim zauważa się, że niecałe 2 razy powszechniejsze są wyjazdy, składające się minimum z 4 noclegów- ok. 1,1 mln przyjazdów. Drugim najbardziej popularnym celem Austriaków są Niemcy- ok. 1,3 mln podróży turystycznych. W kategorii z ilością noclegów nie większą niż 3, zajmują 1. miejsce. Dalsze pozycje w tabeli we wszystkich wyjazdach turystycznych należą do Chorwacji, Hiszpanii i Grecji. Polskę w 2010 roku odwiedziło 61,5 tys. Austriaków. Na samym końcu znajdują się państwa zamorskie, co jest uwarunkowane sporym dystansem do przebycia, aby zwiedzić np. USA, Kanadę, Japonię czy Australię. Naturalną zależność stanowi w tym wypadku długość pobytu, gdzie w krajach tych waha się ona pomiędzy 13,2 (Japonia), a nawet 26,4 (Australia) dni. Średnia długość pobytu wszystkich podróży turystycznych Austriaków wynosi 8,2 dni.

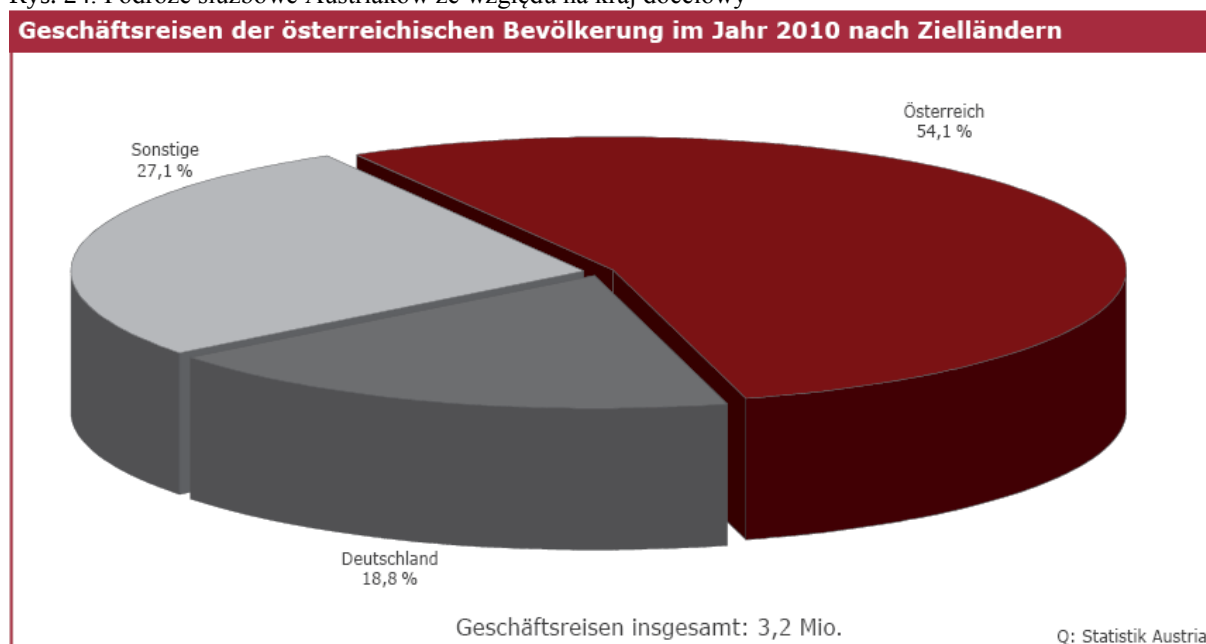
Rys. 23. Podróże turystyczne Austriaków według kraju docelowego



Źródło: Tourismus in Österreich 2010, Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend

Obrazując procentowo podróże turystyczne Austriaków, zauważa się niewiele ponad połowę wyjazdów po rodzinnym kraju. Drugim najbardziej powszechnym miejscem destynacji turystycznej są Włochy- 10,2%. W dalszej kolejności najliczniej odwiedzane przez Austriaków są Niemcy- 7,6% i Chorwacja- 5,1%.

Rys. 24. Podróże służbowe Austriaków ze względu na kraj docelowy



Źródło: Tourismus in Österreich 2010, Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend

Wśród podróży służbowych, których jak już wcześniej wykazano kalkuluje się na ok. 3,2 mln, zaznacza się dominujący udział Austriaków, poruszających się na terenie własnego kraju- 54,1% wyjazdów służbowych. Kolejnym państwem są Niemcy- 18,8% i już niesprecyzowane przez podział na konkretne kraje inne państwa- 27,1%.

IV. Znaczenie badanego rynku dla Polski

1. Analiza przyjazdów Austriaków do Polski

Tab. 21. Liczba przyjazdów do Polski w 2010 roku (w tys.)

	Ogółem	zmiana	w tym turyści	zmiana
Ogółem	58340	8,4%	12470	4,9%
27 krajów Unii Europejskiej	47385	4,5%	8500	1,9%
Stara UE	28540	0,0%	6875	1,9%
Niemcy	25860	-1%	4520	-1%
Wielka Brytania	540	8%	485	8%
Niderlandy	370	10%	335	12%
Austria	345	6%	310	11%
Włochy	285	12%	265	8%
Francja	260	8%	225	5%
Szwecja	195	3%	150	-3%
Pozostałe kraje UE15	685	9%	585	7%
Nowa UE	18845	12%	1625	2%
Czeska Republika	9240	13%	175	0%
Słowacja	6010	19%	95	12%
Litwa	2690	2%	620	0%
Łotwa	350	-10%	270	17%
Węgry	220	-2%	195	-3%
Pozostałe kraje UE12	335	3%	270	-5%
Sąsiedzi spoza Schengen	9650	31%	2720	10%
Ukraina	5030	32%	1350	4%
Białoruś	3090	31%	970	12%
Rosja	1530	26%	400	25%
Ważne zamorskie	490	21%	460	18%
USA	265	15%	240	12%
pozostałe zamorskie*	225	29%	220	26%
Reszta świata	815	16%	790	17%

Źródło: http://www.intur.com.pl/inne/komunikat_roczny2010.pdf,

data odczytu 12.01.2012

Według danych z 2010 roku odnotowano ponad 58 mln przyjazdów do Polski, w tym ok. 12,5 mln to podróże turystów. Jak pokazuje tabela, wyższa pozycja państwa w ogólnych przyjazdach wcale nie musi oznaczać tego samego miejsca w zestawieniu pod względem ilości turystów, czego doskonałym przykładem są Czechy. Polska jest najliczniej odwiedzana przez turystów z Niemiec (ok. 4,5 mln), Ukrainy (ok. 1,4 mln) i Białorusi (970 tys.) Austria z wartością równą 310 tys. przyjazdów turystów (ze wszystkich 345 tys. przyjazdów) jest 8. w kolejności nacją, która odwiedza nasz kraj. Miejsce w pierwszej dziesiątce nie przekłada się jednak na rzeczywisty wynik, ponieważ Austriacy stanowią zaledwie ok. 2,5% spośród wszystkich przybywających turystów do Polski. Pocieszający jest jednak fakt, że w ostatnich latach rokrocznie ilość ta sukcesywnie wzrasta.

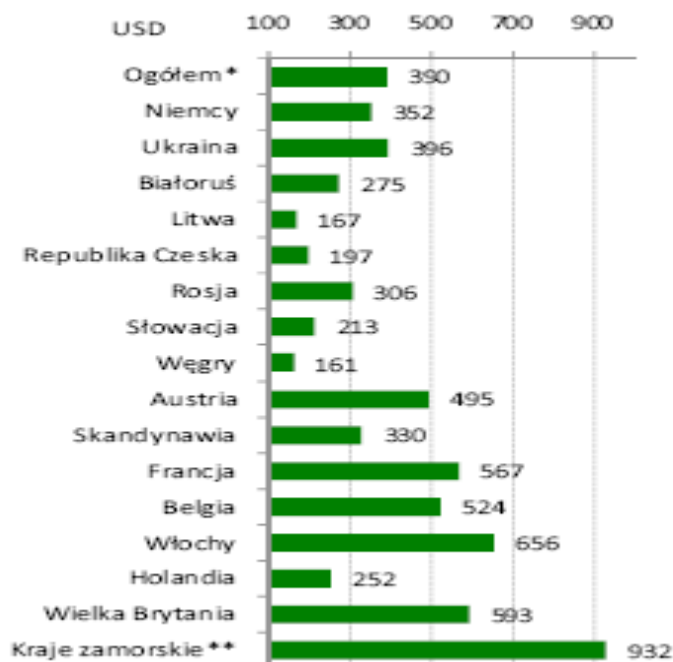
Tab. 22. Charakterystyka przyjazdów do Polski

	w 2010 roku			
	Korzystający	zmiana	Noclegi	zmiana
RAZEM	4103,9	6,3%	9969,4	3,7%
Niemcy	1119,6	-0,6%	3797,3	0,0%
Stara UE bez Niemiec	1405,7	4,8%	2996,9	2,2%
Austria	58,8	7,2%	111,7	0,3%

Źródło: Analizy rynków zagranicznych 2010, Polska Organizacja Turystyczna

Powyższa tabela określa m. in. ilość turystów austriackich korzystających z noclegów i liczbę ich noclegów na terenie Polski. W 2010 roku wartości te wyniosły odpowiednio 58,8 tys. i 11,7 tys.

Rys. 25. Przeciętne wydatki turystów na osobę w 2010 roku w \$

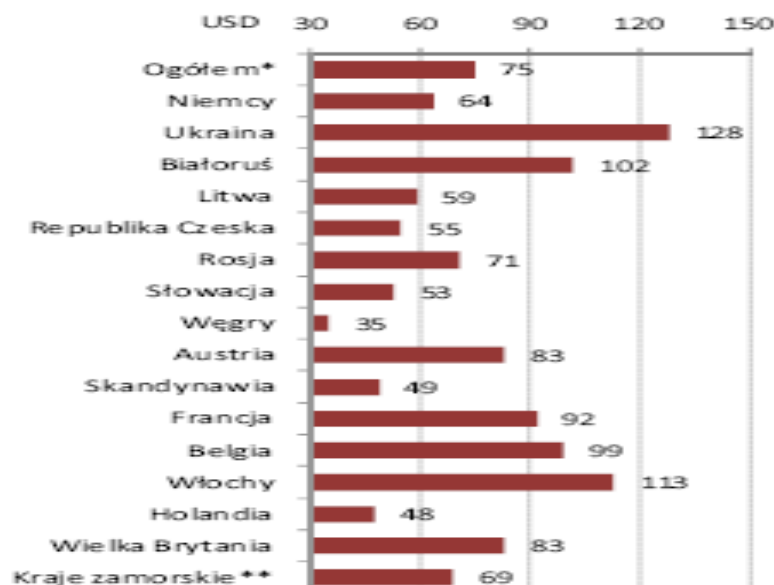


Źródło: http://www.intur.com.pl/inne/komunikat_roczny2010.pdf,

data odczytu 12.01.2012

Na podstawie rysunku można zauważyć, że austriacki turysta w trakcie swojego pobytu na terenie Polski wydaje średnio 495\$. Najwięcej pieniędzy zostawiają mieszkańcy krajów zamorskich- przeciętnie ok. 932\$. Z państw europejskich Włosi są na 1. miejscu z wynikiem 656\$.

Rys. 26. Przeciętne wydatki turystów na 1 dzień pobytu w 2010 roku w \$



Źródło: http://www.intur.com.pl/inne/komunikat_roczny2010.pdf,

data odczytu 12.01.2012

W kategorii przeciętnych wydatków turystów na 1 dzień pobytu w Polsce na pierwszym planie jest Ukraina z wynikiem 128\$. W dalszej kolejności wyróżniają się Włochy- 113\$ i Białoruś- 102\$. Austriacy średnio na 1 dzień pobytu wydają 83\$. Wskazane wyniki nie oddają jednak poziomu majątności obywateli poszczególnych krajów, gdyż trzeba jeszcze uwzględnić zróżnicowany przeciętny czas przebywania turystów z konkretnych państw, a także ich lokalizację w stosunku do Polski.

Według doniesień Instytutu Turystyki przy uwzględnieniu niektórych kryteriów, charakterystyka austriackich turystów, udających się do Polski wygląda następująco:

- średnia długość pobytu- 2,7 nocy;
- płeć turystów- 78% mężczyzn i 22% kobiet;
- cele przyjazdów- sprawy zawodowe, służbowe – 31%, wakacje, wypoczynek, zwiedzanie – 26%, tranzyt – 23%, odwiedziny krewnych, znajomych – 14%, inne – 6%;
- wydatki turystów z Austrii na terenie Polski- 156,85 mln \$;
- rodzaj zakwaterowania- hotele – 67%, mieszkanie u krewnych, znajomych – 25%, inne – 6%¹⁵

¹⁵ Źródło: Strategia promocji turystyki na lata 2009-2015. Diagnoza, przygotowanie założeń, Instytut Turystyki

2. WUTZ Austrii dla Polski

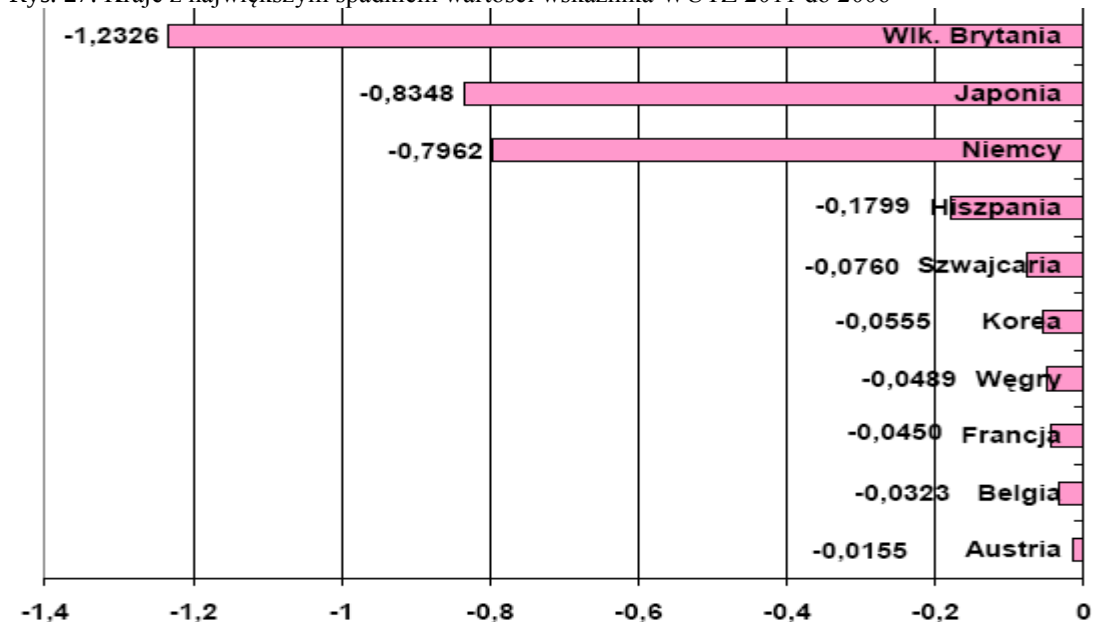
Tab. 23. Wskaźnik użyteczności turystyki zagranicznej dla Polski 2011 (dane za 2010 rok)

Lp.	Kraj	Wielkość wydatków w Polsce		Wielkość wydatków w Polsce na 1 turystę ¹		Liczba przyjazdów turystów zagr. do Polski		Korzystający z polskich hoteli		Turyści w Polsce jako % mieszkańców		Łącznie wartości standaryzowane
		w mln USD	wartość stand.	w USD	wartość stand.	w tys.	wartość stand.	w tys.	wartość stand.	w %	wartość stand.	
1	Niemcy	3383,3	1,0000	333	0,1479	4520	1,0000	835,1	1,0000	5,5	0,1462	3,2941
2	Ukraina	1364,85	0,4026	364	0,1705	1350	0,2963	81,7	0,0963	2,95	0,0784	1,0441
3	W. Brytania	261,95	0,0762	531	0,2907	485	0,1043	323,8	0,3867	0,8	0,0212	0,8791
4	Litwa	326,6	0,0953	169	0,0298	620	0,1343	72,75	0,0856	18,8	0,5000	0,8450
5	Białoruś	637,3	0,1872	267	0,1005	970	0,2120	60,1	0,0704	10,05	0,2673	0,8374
6	USA	200,95	0,0581	821	0,5000	240	0,0499	153,3	0,1822	0,08	0,0020	0,7922
7	Włochy	156,85	0,0450	582	0,3277	265	0,0550	174,75	0,2079	0,4	0,0106	0,6462
8	Francja	130,3	0,0372	563	0,3141	225	0,0466	156,9	0,1865	0,35	0,0092	0,5936
9	Austria	156,85	0,0450	490	0,2613	310	0,0655	52,5	0,0613	3,7	0,0983	0,5314

Źródło: Wskaźnik Użyteczności Turystyki Zagranicznej WUTZ 2011, Polska Organizacja Turystyczna

Dla wyznaczenia wskaźnika użyteczności turystyki zagranicznej dla Polski uwzględniono 5 czynników: wielkość wydatków w Polsce, wielkość wydatków w Polsce na 1 turystę, liczba przyjazdów turystów zagranicznych do Polski, korzystający z polskich hoteli, turyści w Polsce jako % mieszkańców. Niemcy są niekwestionowanym liderem w tym zakresie, ponieważ wartość wskaźnika WUTZ tego państwa jest ponad trzykrotnie większa od drugiej w kolejności Ukrainy. WUTZ Austrii dla Polski wynosi 0,5314, co daje 9. miejsce pod tym względem.

Rys. 27. Kraje z największym spadkiem wartości wskaźnika WUTZ 2011 do 2006

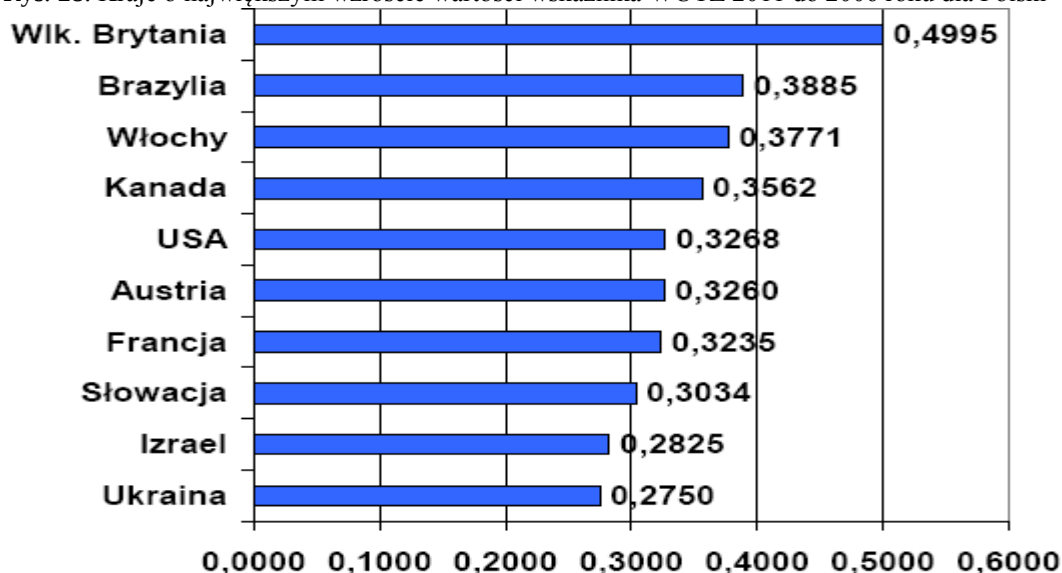


Źródło: Wskaźnik Użyteczności Turystyki Zagranicznej WUTZ 2011, Polska Organizacja Turystyczna

Przyjmując za kryterium 2011 rok w stosunku do 2006 i uwzględniając kraje z największym spadkiem wartości wskaźnika WUTZ, Austrię z wynikiem -0,0155 można

znaleźć na 10. miejscu. Na czele klasyfikacji znajduje się z kolei inne europejskie państwo- Wielka Brytania, której WUTZ wynosi -1,2326. Oznacza to, że wspomniane państwo wyspiarskie w przeciągu 5 ostatnich lat najbardziej utraciło znaczenie jako turystyczny rynek emisyjny na arenie międzynarodowej.

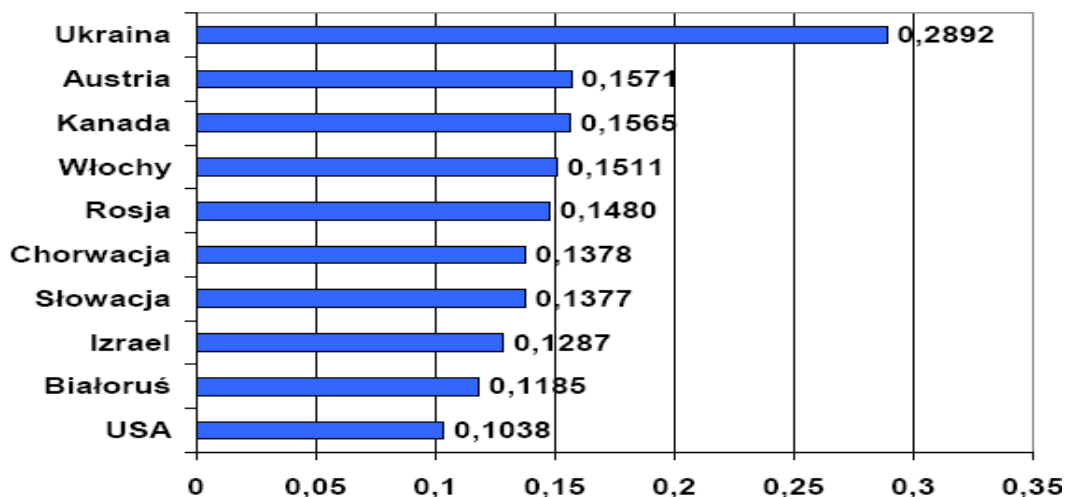
Rys. 28. Kraje o największym wzroście wartości wskaźnika WUTZ 2011 do 2006 roku dla Polski



Źródło: Wskaźnik Użyteczności Turystyki Zagranicznej WUTZ 2011, Polska Organizacja Turystyczna

Biorąc pod uwagę WUTZ tylko dla polskiego rynku, widzimy że przy porównywaniu 2011 roku do 2006, Wielka Brytania osiągnęła największy wzrost wskaźnika- 0,4995. Na kolejnym miejscu znalazło się państwo z Ameryki Południowej- Brazylia. Austria z wynikiem- 0,3260 uplasowała się na 6. pozycji, co tylko utwierdza w przekonaniu, że wzrost wpływu tego kraju na rynek turystyczny Polski jest jednym z bardziej znaczących i dynamicznych.

Rys. 29. Kraje o największym wzroście wartości wskaźnika WUTZ 2011 do 2010 roku dla Polski



Źródło: Wskaźnik Użyteczności Turystyki Zagranicznej WUTZ 2011, Polska Organizacja Turystyczna

Rysunek nr 29 z poprzedniej strony obrazuje to samo zagadnienie, ale pod uwagę jest brany inny wymiar czasowy (2011 rok do 2010). W przeciągu ostatniego roku Ukraina zaliczyła najbardziej gwałtowny wzrost udziału na polskim rynku turystycznym. Austria z wynikiem- 0,1571 została sklasyfikowana zaraz za naszym wschodnim sąsiadem.

Tab. 24. Znaczenie rynków poszczególnych krajów dla Polski

Lp.	Rynki o największym znaczeniu	Wskaźnik	Lp.	Rynki drugoplanowe	Wskaźnik	Lp.	Rynki o najmniejszym znaczeniu	Wskaźnik
1	Niemcy	5,5693	1	Holandia	1,1671	1	Słowenia	0,3132
2	Wielka Brytania	2,7446	2	Szwecja	1,1127	2	Brazylia	0,3096
3	USA	2,0315	3	Włochy	1,0964	3	Portugalia	0,2895
4	Norwegia	1,7204	4	Ukraina	1,0927	4	Słowacja	0,2352
5	Francja	1,4297	5	Rosja	1,0667	5	Grecja	0,2223
6	Litwa	1,3940	6	Kanada	1,0304	6	Bulgaria	0,1582
7	Belgia	1,3269	7	Białoruś	1,0252	7	Turcja	0,1409
			8	Irlandia	1,0221	8	Chorwacja	0,1383
			9	Japonia	1,0095	9	Rumunia	0,0917
			10	Korea	0,9703	10	Moldawia	0,0876
			11	Hiszpania	0,9661	11	Kazachstan	0,0495
			12	Chiny	0,9527			
			13	Dania	0,9249			
			14	Szwajcaria	0,9214			
			15	Austria	0,8396			

Źródło: Marketingowa strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2008-2015, Polska Organizacja Turystyczna

Z tabeli wynika, że Austria ze swoim rynkiem zajęła dopiero 22. pozycję w znaczeniu dla Polski. W swojej kategorii rynków drugoplanowych, gdzie została przyporządkowana, znajduje się na 15. miejscu. Największe rolę odgrywają Niemcy, z grupy rynków o największym znaczeniu.

3. Analiza wyjazdów Polaków do Austrii

Tab. 25. Zagraniczne wyjazdy polskich turystów (w mln)

	2008	2009	2010
Razem wyjazdów turystycznych	7,60	6,30	7,10
Niemcy	1,90	1,30	1,25
Wielka Brytania	0,45	0,50	0,60
Włochy	0,45	0,65	0,55
Francja	0,35	0,20	0,45
Czechy	0,65	0,35	0,40
Hiszpania	0,30	0,25	0,40
Litwa	0,30	0,10	0,35
Chorwacja	0,30	0,30	0,30
Egipt	0,25	0,25	0,30
Grecja	0,30	0,15	0,30
Turcja	0,15	0,15	0,25
Austria	0,30	0,35	0,20
Słowacja	0,45	0,20	0,20
Bulgaria	0,10	*	0,15
Holandia	0,35	0,35	0,15
Szwajcaria	*	*	0,15
Szwecja	0,10	0,20	0,15
Tunezja	*	0,10	0,15
Ukraina	0,15	0,10	0,15
Belgia	0,15	0,35	0,10
Dania	0,10	0,10	0,10
Irlandia	0,25	0,20	0,10
Norwegia	0,10	*	0,10
Rosja	0,20	*	0,10
Węgry	0,20	0,10	0,10
Białoruś	0,15	*	*
Inne	0,60	0,65	0,35

* Poniżej 0,1 mln.

Uwagi:

- suma wizyt w poszczególnych krajach jest większa niż liczba wyjazdów turystycznych: część turystów odwiedziła kilka krajów podczas jednej podróży;
- dane dotyczą całej populacji mieszkańców Polski (łącznie z dziećmi w wieku do 14 lat).

Źródło: <http://www.intur.com.pl/inne/wyjpol10.pdf>,

data odczytu 12.01.2012

Z tabeli wynika, że liczba wyjazdów polskich turystów do Austrii, poczynając od 2008 roku w stosunku do roku 2010, zmalała. W ostatnim okresie uwzględnionym w statystyce, wartość ta wyniosła 200 tys. turystów. Austria jako miejsce destynacji turystycznej jest wśród Polaków dwunastym w kolejności najchętniej odwiedzanym krajem. Najwięcej turystów udaje się do Niemiec, bo aż 1,25 mln .

V. Analiza SWOT rynku turystycznego Austrii

Mocne strony:

- Położenie geograficzne (Europa centralna);
- Członek Unii Europejskiej;
- Urozmaicona rzeźba terenu i różnorodność krajobrazowa;
- Odpowiednio przeszkolona kadra turystyczna;
- Klimat sprzyjający uprawianiu różnych form turystyki;
- Pokażne dziedzictwo historyczno-kulturowe;
- Wysoki stopień rozwoju gospodarczego;
- Perfekcyjnie rozwinięta infrastruktura drogowa, turystyczna;
- Doskonały standard usług komunikacyjnych;
- Znakomita jakość bazy noclegowej

Słabe strony:

- Wysokie ceny świadczonych usług turystycznych;
- Brak dostępu do morza;
- Wysoka konkurencja krajów ościennych pod względem atrakcyjności turystycznej;
- Duże rozdrobnienie przedsiębiorstw branży turystycznej

Szanse:

- Sąsiedztwo krajów niemieckojęzycznych - brak bariery językowej;
- Promowanie na arenie międzynarodowej kraju jako atrakcyjny turystycznie;
- Organizacja wielu imprez o charakterze sportowym, wydarzenia kulturalne

Zagrożenia:

- Fluktuacje klimatyczne - ocieplenie klimatu;
- Kryzys gospodarczy na terenie Europy;
- Występowanie lawin na obszarach górskich;
- Dewastacja środowiska przyrodniczego poprzez intensywność natężenia ruchu turystycznego;
- Restrykcje w działalności wynikające z przepisów o ochronie środowiska;
- Rosnące koszty transportu i energii;
- Niepewna sytuacja i ciągle wahania waluty europejskiej

VI. Przykładowa oferta turystyczna dla osób samotnych

Biuro podróży Itaka

Wycieczka do Austrii dla singli

Termin wyjazdu: 26.01.2012- 29.01.2012

Stan liczebny grupy: 40 osób w wieku 30- 45 lat

Program wycieczki:

1. dzień

7:30 *zbiórka pod Hotelem Wyspiańskim w Krakowie*
8:00-14:00 *przejazd do Wiednia z zabawami integracyjnymi w autokarze*
14:30-16:00 *zwiedzanie Pałacu i ogrodów Schönbrunn*
16:30 *wejście do gotyckiej katedry św. Szczepana*
18:00-19:30 *obiadokolacja w restauracji Entler*
19:30-22:00 *wieczorne zwiedzanie centrum stolicy Austrii*
22:30 *przyjazd i zakwaterowanie w hotelu Nestroy*

2. dzień

8:00-9:00 *śniadanie*
9:30 *wykwaterowanie z hotelu*
10:00-13:00 *zabawy integracyjne z udziałem animatora czasu wolnego w parku Wiener Prater*
13:30-15:00 *koncert muzyczny w Operze Wiedeńskiej*
15:30-16:30 *rejs statkiem po Dunaju*
17:00-18:00 *zwiedzanie pałacu Hofburg*
18:30-19:30 *obiadokolacja w gospodzie Gasthaus zur steirischen Jagastub'n*
20:00-22:00 *przejazd do Mariazell*
22:30 *zakwaterowanie w hotelu Schwarzer Adler*

3. dzień

8:00-9:00 *śniadanie*

9:00-11:00 *możliwość skorzystania z dodatkowych usług hotelu: siłownia, basen, fitness, SPA*

12:00-17:00 *białe szaleństwo na stoku narciarskim, opcja wynajęcia instruktora*

17:30-18:30 *obiadokolacja w schronisku w ośrodku narciarskim*

19:00 *powrót do hotelu*

20:00 *rozpoczęcie zabawy tanecznej z udziałem lokalnej muzyki*

4. dzień

7:00 *śniadanie*

8:00 *wykwaterowanie z hotelu*

8:30-11:30 *przejazd do Salzburga*

12:00-15:00 *zwiedzanie centrum miasta i możliwość uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych z okazji rocznicy urodzin Mozarta i przypadający na ten okres Tydzień Mozartowski*

15:30-16:30 *wstęp do Pałacu Mirabell z ogrodami*

17:00 *obiadokolacja w restauracji Schloss Aigen*

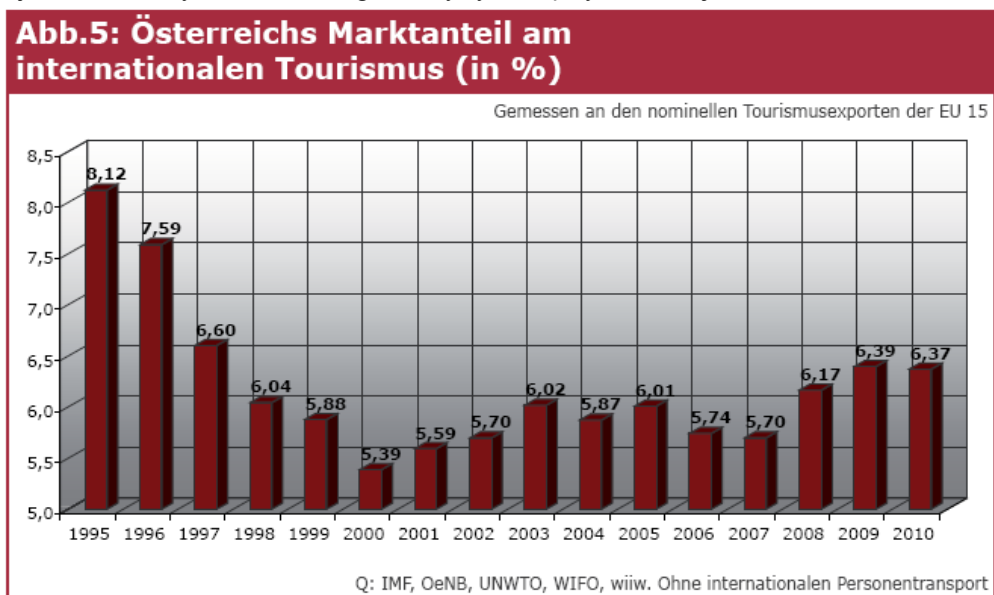
18:00 *powrót do Krakowa*

1:30 *planowany przyjazd do Krakowa*

Zainteresowane osoby serdecznie prosimy o kontakt w naszym biurze podróży

Podsumowanie

Rys. 30. Udział rynku austriackiego w turystyce międzynarodowej



Źródło: Tourismus in Österreich 2010, Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend

Reasumując, nasuwa się oczywisty wniosek, że Austria jest krajem, który odgrywa znaczną rolę w turystyce na arenie międzynarodowej. Tabela pokazuje, jak coraz większy wpływ w tej dziedzinie ma państwo alpejskie. W ostatnich latach wyraźnie jest to tendencja zwykła i w 2010 roku był to wynik równy 6,37% udziału światowego. W porównaniu do połowy lat 90-tych jest to dużo niższa wartość- 8,12%. Biorąc pod uwagę kryterium rynku emisji i recepcji turystycznej, można bezapelacyjnie stwierdzić, że Austria jest zdecydowanie krajem recepcyjnym- w 2010 roku przyjeżdża do tego państwa 22 mln turystów, podczas gdy omawiany kraj emituje ok. 16,9 mln, z czego za granicę wyjeżdża tylko 8,4 mln austriackich turystów. W kwestii wydatków i dochodów z turystyki, sytuacja przedstawia się podobnie. Austria ma dodatni bilans turystyczny. Koszty związane z międzynarodowym ruchem turystycznym w 2009 roku osiągają wartość 10,8 mld \$, podczas gdy w tym samym okresie dochody Austrii czerpane z tego samego tytułu wynoszą ok. 19,4 mld \$. Taki stan rzeczy ma swoje racjonalne uzasadnienie. Kraj ze stolicą w Wiedniu cieszy się niezwykłą popularnością wśród turystów różnej narodowości.

Dzieje się tak ze względu, na niezwykle dobrze rozwiniętą infrastrukturę turystyczną i paraturystyczną. Komunikacja w Austrii także prezentuje się znakomicie, nie wspominając o sieci dróg, których jakość jest najwyższej klasy. Jedno z alpejskich państw posiada niebywale zróżnicowanie krajobrazowe, pomimo braku dostępu do morza. Strata ta jest kompensowana poprzez szereg innych walorów turystycznych. Rzeźba terenu jest na tyle urozmaicona, że nie sposób się z tym nie zgodzić. Poza zapierającymi dech w piersiach cudami przyrody, Austria posiada ogrom atrakcji antropogenicznych. Sytuacja ta jest bezpośrednio związana z bogatą historią państwa. W zakresie stosunków polsko-austriackich i branży turystycznej, na podstawie wcześniejszych wyników można zauważyć, że Austria emituje większą ilość turystów na teren naszego kraju. W 2010 roku Polska przyjęła ok. 310 tys. turystów z państwa znad Dunaju, podczas gdy naszych rodaków wybrało się tam 200 tys. Generalnie przyjmuje się, że zarówno Polska jak i Austria są dla siebie względnie ważnymi rynkami turystycznymi, nie jest to jednak zależność o pierwszoplanowym znaczeniu. Na koniec chciałbym podkreślić, że w związku z niezwykle wielkim potencjałem przyrodniczym i kulturowym, a także pod względem organizacyjnym Austriacy są wyśmienicie przygotowani do przyjmowania turystów. W ostatnich latach zaczęło również stopniowo zanikać zjawisko sezonowości w Austrii, zróżnicowane oferty turystyczne przyciągają miłośników podróżowania w każdym okresie roku. Sumując te wszystkie czynniki, wydaje się, że Austria w najbliższych latach ma doskonałe perspektywy na rozwój w branży turystycznej.

Wyrażam zgodę na opublikowanie wykonanego przeze mnie projektu na stronie AWF Kraków poświęconej realizacji przedmiotu „Rynki turystyczne i rekreacyjne”. Oświadczam, że został on wykonany zgodnie z obowiązującymi zasadami i nie narusza niczych praw autorskich

Michał Wędzicha

Bibliografia

Pozycje książkowe:

1. Z. Kruczek, Europa. Geografia turystyczna, wyd. Proksenia, Kraków 2005

Raporty internetowe:

1. Raport UNWTO Tourism Highlights, 2011 Edition
2. Tourismus in Österreich 2010, Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend
3. Tourismus in Zahlen, Wirtschaftskammer Österreich
4. Analizy rynków zagranicznych 2010, Polska Organizacja Turystyczna
5. Wskaźnik Użyteczności Turystyki Zagranicznej WUTZ 2011, Polska Organizacja Turystyczna
6. Strategia promocji turystyki na lata 2009-2015. Diagnoza, przygotowanie założeń, Instytut Turystyki
7. Marketingowa strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2008-2015, Polska Organizacja Turystyczna

Strony internetowe:

1. http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Location_Austria_EU_Europe.png?uselang
2. <http://www.panstwaswiata.pl/mapy/austria.gif>
3. <http://pl.wikipedia.org/wiki/Austria>
4. <http://www.austria.info/pl/o-austrii/austria---informacje-podstawowe-1146005.html>
5. http://www.womkat/standaryzacja/grupa/stolica_podzia_administracyjnyhymn2.html
6. <http://pl.wikipedia.org/wiki/Austria>
7. <http://www.austria.info/pl/o-austrii/klimat-1147281.html>
8. <http://pl.wikipedia.org/wiki/Austria#Historia>
9. http://pl.wikipedia.org/wiki/Gospodarka_Austrii
10. <http://www.austria.info/pl/o-austrii/austria---informacje-podstawowe-1146005.html>
11. <http://www.traveligo.pl/x.php/1,1277/Przepisy-wjazdowe-i-celne.html>
12. <http://www.besttourism.com/items/di/775?title=The-Hofburg-Imperial-Palace&b=132>
13. <http://www.wakacjeprzewodnikiem.pl/europa/austria-przewodnik.html>
14. <http://pl.wikipedia.org/wiki/Melk>

15. http://pl.wikipedia.org/wiki/Zamek_Esterh%C3%A1zy_w_Eisenstadt
16. <http://pl.wikipedia.org/wiki/Hallstatt>
17. http://pl.wikipedia.org/wiki/Krimml_%28wodospad%29
18. <http://pl.wikipedia.org/wiki/Innsbruck>
19. <http://fotoforum.gazeta.pl/zdjecie/2692049,5,11,56152.html>
20. <http://www.mistral.com.pl/content.php?ContentId=68>
21. <http://www.aeiou.at/aeiou.encycloped.h/h665979.htm>
22. <http://www.wabweb.net/verkehr/frames/aab1f.htm>
23. http://de.wikipedia.org/wiki/Liste_der_Verkehrsflugh%C3%A4fen_in_%C3%sterreich
24. <http://flug.ideal.de/fluglinie/Oesterreich,AT/>
25. <http://www.austria.info/pl/na-miejscu/-1158531.html>
26. <http://wko.at/statistik/jahrbuch/fv-lse.pdf>
27. http://wko.at/statistik/jahrbuch//2011_k11.pdf
28. http://www.intur.com.pl/inne/komunikat_roczny2010.pdf
29. <http://www.intur.com.pl/inne/wyjpol10.pdf>

Spis rysunków i tabel

Spis rysunków:

Rys. 1. Lokalizacja Austrii na tle Europy i świata.....	4
Rys. 2. Mapa Austrii i krajów ościennych.....	5
Rys. 3. Położenie krajów związkowych w Austrii.....	6
Rys. 4. Hofbug.....	14
Rys. 5. Opactwo benedyktynów w Melku.....	14
Rys. 6. Zamek Esterházy w Eisenstadt.....	15
Rys. 7. Hallstatt.....	15
Rys. 8. Wodospad Krimml.....	16
Rys. 9. Innsbruck.....	17
Rys. 10. Jezioro Bodeńskie.....	17
Rys. 11. Bazylika w Mariazell.....	18
Rys. 12. Zamek Hochosterwitz.....	19
Rys. 13. Mapa autostrad i dróg szybkiego ruchu.....	19
Rys. 14. Mapa największych lotnisk austriackich.....	20
Rys. 15. Logo Austrian Airlines.....	21
Rys. 16. Rozwój noclegów w sezonie letnim i zimowym.....	26
Rys. 17. Środki lokomocji w podróży do Austrii.....	26
Rys. 18. Średni czas pobytu turystów krajowych i zagranicznych.....	27
Rys. 19. Podział noclegów ze względu na rodzaj zakwaterowania.....	27
Rys. 20. Noclegi w Austrii według kraju pochodzenia turystów.....	28
Rys. 21. Struktura poniesionych kosztów w turystyce.....	30
Rys. 22. Procentowy podział noclegów ze względu na kraj związkowy.....	31
Rys. 23. Podróże turystyczne Austriaków według kraju docelowego.....	38
Rys. 24. Podróże służbowe Austriaków ze względu na kraj docelowy.....	38
Rys. 25. Przeciętne wydatki turystów na osobę w 2010 roku w \$.....	40
Rys. 26. Przeciętne wydatki turystów na 1 dzień pobytu w 2010 roku w \$.....	41
Rys. 27. Kraje z największym spadkiem wartości wskaźnika WUTZ 2011 do 2006.....	42
Rys. 28. Kraje o największym wzroście wartości wskaźnika WUTZ 2011 do 2006 roku dla Polski.....	43

Rys. 29. Kraje o największym wzroście wartości wskaźnika WUTZ 2011 do 2010 roku dla Polski.....	43
---	----

Rys. 30. Udział rynku austriackiego w turystyce międzynarodowej.....	49
--	----

Spis tabel:

Tab. 1. Kraje związkowe (Landy) austriackie.....	5
Tab. 2. Obiekty noclegowe i gastronomiczne.....	21
Tab. 3. Kraje z największą liczbą przyjazdów turystów.....	23
Tab. 4. Fragment zestawienia europejskich krajów z liczbą przyjazdów turystycznych....	24
Tab. 5. Przyjazdy turystyczne i udział w rynku subregionów europejskich.....	24
Tab. 6. Liczba udzielonych noclegów turystom krajowym i zagranicznym.....	25
Tab. 7. Liczba przyjazdów według kraju pochodzenia turystów.....	28
Tab. 8. Kraje z największymi dochodami z turystyki międzynarodowej.....	29
Tab. 9. Fragment zestawienia europejskich krajów z osiąganymi dochodami z turystyki międzynarodowej.....	29
Tab. 10. Dochody z turystyki międzynarodowej i udział w rynku subregionów europejskich.....	30
Tab. 11. Ilość noclegów według krajów związkowych.....	31
Tab. 12. Ilość noclegów w stolicach krajów związkowych.....	32
Tab. 13. Ilość przyjazdów do stolic krajów związkowych.....	32
Tab. 14. Podróże turystyczne Austriaków w latach 2009-2010.....	34
Tab. 15. Podróże służbowe Austriaków w latach 2009-2010.....	34
Tab. 16. Główne podróże turystyczne (z co najmniej 4 noclegami) Austriaków według rodzaju zakwaterowania.....	35
Tab. 17. Główne podróże turystyczne (z co najmniej 4 noclegami) Austriaków według środka transportu.....	35
Tab. 18. Kraje z największymi wydatkami w turystyce międzynarodowej.....	36
Tab. 19. Bilans dewizowy z międzynarodowego ruchu turystycznego.....	36
Tab. 20. Podróże turystyczne Austriaków według celu podróży.....	37
Tab. 21. Liczba przyjazdów do Polski w 2010 roku (w tys.).....	39
Tab. 22. Charakterystyka przyjazdów do Polski.....	40
Tab. 23. Wskaźnik użyteczności turystyki zagranicznej dla Polski 2011 (dane za 2010 rok).....	42
Tab. 24. Znaczenie rynków poszczególnych krajów dla Polski.....	44
Tab. 25. Zagraniczne wyjazdy polskich turystów (w mln).....	45

