

Akademia Wychowania Fizycznego im.
Bronisława Czecha

Analiza rynku turystycznego Austrii

Paulina Pawlik
Tir, SUM II

Kraków 2012

Spis treści:

Wstęp	3
I. Podstawowe uwarunkowania rozwoju turystyki przyjazdowej, krajowej i wyjazdowej	4
1. Ogólne informacje o Austrii	4
2. Atrakcje turystyczne przyciągające największą liczbę turystów	7
3. Infrastruktura turystyczna i komunikacyjna	13
4. Podstawowe determinanty konsumpcji turystycznej ludności	16
5. Narodowa administracja turystyczna	18
6. Narodowa organizacja turystyczna, rynki docelowe i narzędzia promocyjne	19
II. Rynek recepcji turystycznej	20
1. Przyjazdy i główne kraje emitujące	20
2. Dochody z turystyki przyjazdowej- wielkość, struktura i dynamika	25
3. Analiza profili konsumenckich turystów pochodzących z najważniejszych rynków emisyjnych	28
4. Główne obszary koncentracji zagranicznego ruchu turystycznego	28
III. Rynek emisji turystycznej	31
1. Poziom aktywności turystycznej mieszkańców Austrii w turystyce zagranicznej	31
2. Wydatki na podróże zagraniczne	34
3. Ulubione destynacje mieszkańców Austrii	36
IV. Znaczenie badanego rynku dla Polski	38
1. Analiza przyjazdów do Polski Austriaków	38
2. WUTZ Austrii dla Polski	43
3. Analiza wyjazdów Polaków do Austrii	46
V. Analiza SWOT	47
VI. Prezentacja przykładowej oferty dla danego segmentu demograficzno-społecznego	48
Podsumowanie	50
Bibliografia	51
Spis rycin	52
Spis tabel	53

WSTĘP

Celem pracy jest scharakteryzowanie rynku turystycznego Austrii, określenie jego znaczenia na globalnym rynku turystycznym, użyteczności dla Polski oraz perspektyw rozwoju.

Przy pisaniu pracy wykorzystałam przede wszystkim informacje zawarte na stronach internetowych różnych instytutów, organizacji oraz z oficjalnej strony opisywanego państwa. Pozostałe dane zostały zaczerpnięte z raportów oraz statystyk opracowywanych przez różne podmioty zajmujące się analizowaniem zjawisk zachodzących w zakresie turystyki na danym obszarze. Do opisanie informacji ogólnych oraz atrakcji turystycznych danego kraju wykorzystałam informacje dostępne w przewodnikach, ogólnych witrynach internetowych oraz oficjalnych stronach poświęconych tematyce Austrii.

Praca składa się z sześciu rozdziałów, po których przedstawiłam podsumowanie i wnioski płynące z mojej pracy.

I. Podstawowe uwarunkowania rozwoju turystyki przyjazdowej, krajowej i wyjazdowej

1. Ogólne informacje o Austrii

Austria jest państwem położonym w południowej części Europy Środkowej ze stolicą znajdującą się w Wiedniu, leżącą we wschodniej części kraju. Najdłuższą rzeką w Austrii jest Dunaj, a największym jeziorem jest Jezioro Bodeńskie. Najwyższy punkt to Grossglockner (3 797 m.n.p.m.), a najniższy to Neusiedler See (115 m.n.p.m.)¹.



Ryc. 1. Flaga oraz herb Austrii

Źródło: <http://pl.wikipedia.org/wiki/Austria>, (01.12.2012 r.)

Austria graniczy z ośmioma państwami, są to:

- od zachodu: Szwajcaria (164 km), Liechtenstein (35 km), Włochy (430 km) oraz Słowenia (330 km);
- od południa: Węgry (366) oraz Słowacja (91 km);
- od wschodu: Niemcy (784);
- od północy: Czechy (632).

Austria nie posiada dostępu do morza, a jej łączna długość granic lądowych wynosi 2 562 km².



Ryc. 2. Położenie Austrii w Europie

Źródło: <http://pl.wikipedia.org/wiki/Austria>, (01.12.2012 r.)

¹ <http://www.austria.info/pl/o-austrii/austria---informacje-podstawowe-1146005.html>, (01.12.2012 r.)

² <http://www.austria.info/pl/o-austrii/austria---informacje-podstawowe-1146005.html>, (01.12.2012 r.)

Na terenie Austrii mieszka ponad 8 milionów osób, z czego 98 % stanowi ludność niemieckojęzyczna. Ok. 74 % Austriaków jest wyznania rzymsko-katolickiego, 5% protestanckiego, pozostali innego. Głównie na południu oraz wschodzie kraju żyje 6 uznanych przez Austrię mniejszości narodowych, są to: Chorwaci, Romowie, Słowacy, Słoweńcy, Czesi oraz Węgrzy³.

Austria jest federacją dziewięciu krajów związkowych (Bundesland), z których każdy ma własny rząd.

Tab. 1. Podział administracyjny Austrii

		Polska nazwa	Stolica	Powierzchnia	Ludność
1		Burgenland	Eisenstadt	3 965 km ²	227 570
2		Karyntia	Klagenfurt	9 536 km ²	559 400
3		Dolna Austria	Sankt Pölten	19 178 km ²	1 545 800
4		Górna Austria	Linz	11 982 km ²	1 376 800
5		Salzburg	Salzburg	7 154 km ²	515 330
6		Styria	Graz	16 392 km ²	1 183 300
7		Tyrol	Innsbruck	12 648 km ²	673 500
8		Vorarlberg	Bregencja	2 601 km ²	372 790
9		Wiedeń	–	415 km ²	1 550 120

Źródło: Źródło: <http://pl.wikipedia.org/wiki/Austria>, (01.12.2012 r.)



Ryc. 3. Położenie poszczególnych krajów związkowych

Źródło: Źródło: <http://pl.wikipedia.org/wiki/Austria>, (01.12.2012 r.)

³ <http://www.austria.info/pl/o-austrii/austria---informacje-podstawowe-1146005.html>, (01.12.2012 r.)

Władza ustawodawcza w Austrii należy do dwuizbowego Zgromadzenia Związkowego (Rada Związkowa- 64 przedstawicieli krajów związkowych i Rada Narodowa- 183 deputowanych, wyłanianych w wyborach powszechnych), powoływanego na czteroletnią kadencję. Głową państwa jest prezydent powoływany w wyborach powszechnych na 6 lat. Władzę wykonawczą pełni rząd z kanclerzem związkowym na czele, mianowany przez prezydenta. Kraje związkowe, dzielące się na powiaty i gminy, mają autonomię, parlament (Landtag), rząd (Landesrat) ze starostą na czele oraz własną konstytucję⁴.

Austria w 1995 roku przystąpiła do Unii Europejskiej oraz weszła do strefy Schengen, a od 1999 roku jest członkiem strefy euro (jednostka monetarna: euro).

Dokumentem podróży uprawniającym do bezwizowego wjazdu i pobytu do 90 dni na terytorium Austrii jest paszport bądź dowód osobisty. Obywatele państw członkowskich Unii Europejskiej zwolnieni są w Austrii z obowiązku wizowego oraz posiadania karty pobytu. Jednak organy wykonawcze państw UE są uprawnione do kontroli dokumentów tożsamości, a brak dokumentu podczas rutynowej kontroli na terytorium poszczególnych państw może skutkować nałożeniem kary pieniężnej⁵.

Austria leży w strefie klimatu umiarkowanego, na który wpływają masy powietrza atlantyckiego oraz kontynentalnego. Biorąc pod uwagę różnorodność topograficzną oraz dosyć dużą rozciągłość kraju ze wschodu na zachód rozróżnia się trzy strefy klimatyczne:

- wschód- klimat kontynentalny (niewielkie opady, gorące lato);
- obszary wyżej położone- klimat alpejski (duże opady, krótkie lato, długa zima);
- pozostałe tereny- klimat atlantycki (zachód) oraz kontynentalny (południowy wschód)⁶.

Od początku VIII w. p.n.e. ziemie dzisiejszej Austrii znalazły się w obszarze oddziaływań kultury halsztackiej (nazwa od cmentarzyska w Hallstatt w środkowej Austrii). W VII w. p.n.e. napłynęła na te tereny koczownicza ludność irańska - Scytowie, wyparci w IV w. p.n.e. przez przybywające z zachodu plemiona celtyckie.

Pod koniec II w. p.n.e. rozpoczęły się najazdy plemion germańskich, ostatecznie pod koniec I w. p.n.e. ziemie te zostały podbite przez Rzymian, stając się częścią imperium rzymskiego.

W początkach IX w. Karol Wielki utworzył na tym obszarze Marchię Wschodnią.

⁴ <http://www.travel4u.pl/kraje-opis.php?id=7#samochod>, (01.12.2012 r.)

⁵ <http://www.austria.info/pl/planowanie-podrozy/wymagane-dokumenty-455178.html>, (01.12.2012 r.)

⁶ <http://www.austria.info/pl/o-austrii/klimat-1147281.html>, (01.12.2012 r.)

Po przyłączeniu w 1192 r. Styrii, Austria stała się jednym z silniejszych księstw niemieckich.

Przejęcie dziedzictwa Babenbergów przez Habsburga w 1276 r. związało losy Austrii na 640 lat z tą dynastią.

W 1772 r., uczestnicząca w I rozbiórce Polski, Austria zagarnęła południową część Rzeczypospolitej, tzw. Galicję i Lodomerię, a w III rozbiórce Polski zajęła Kraków oraz ziemie między Pilicą, Wisłą a Bugiem, tzw. Nową Galicję.

Po zawarciu ugody z Węgrami, w 1867 roku utworzono dualistyczną monarchię Austro-Węgierską.

Pod koniec XIX w. wpływy zdobyły nowe stronnictwa polityczne: Socjaldemokratyczna Partia Austrii oraz drobnomieszczańska Partia Chrześcijańsko-Społeczna. W wyniku I wojny światowej nastąpił rozpad monarchii austro-węgierskiej i proklamowano I republikę, w której władzę objęła Socjaldemokratyczna Partia Austrii.

Od 1945 r. zaczęły się ponownie organizować partie polityczne: socjaldemokrati utworzyli Socjalistyczną Partię Austrii (SPO), a partia chrześcijańsko-społeczna przyjęła nazwę Austriackiej Partii Ludowej (OVP). Przywrócono konstytucję z 1920 i utworzono rząd tymczasowy z K. Rennerem (SPO), który w grudniu 1945 został wybrany na prezydenta.

W 1948 r. Austria przystąpiła do planu Marshalla. W oparciu o austriacko-radzieckie porozumienie podpisano w Wiedniu w maju 1955 r. austriacki traktat państwowy, przywracający Austrii pełną suwerenność. W październiku tegoż roku parlament austriacki uchwalił ustawę o wieczystej neutralności, a w grudniu Austria została członkiem ONZ, w 1960 r. została przyjęta do Europejskiego Stowarzyszenia Wolnego Handlu (EFTA).

W 1995 r. Austria przystąpiła do Unii Europejskiej (Parlament Europejski zatwierdził jej członkostwo w maju 1994 r.). Realizując postanowienia europejskiej unii walutowej wprowadzono w 1999 r. euro⁷.

2. Atrakcje turystyczne przyciągające największą liczbę turystów

Austria jest dużą atrakcją turystyczną dla turystów z całego świata. Latem stanowi idealne miejsce spędzenia wakacji na wędrownkach górskich, posiada doskonale przygotowane szlaki do turystyki pieszej i rowerowej, podziwiania wspaniałych krajobrazów, przebywania na świeżym powietrzu oraz zwiedzania większych,

⁷ <http://www.austria-holiday.pl/index2.php?strona=austria>, (01.12.2012 r.)

zabytkowych miast takich jak Wiedeń, Salzburg, Innsbruck, Linz. Zaś zimą Austria to miejsce aktywnego wypoczynku dla tych, którzy uprawiają narciarstwo. Pomiędzy Alberg i Alpami Kitzbuhelskimi rozciąga się Tyrol, gdzie znajdują się popularne na całym świecie stacje narciarskie⁸.

Tabela poniżej wskazuje do których krajów związkowych najchętniej przyjeżdżają turyści. W 2011 r. najchętniej odwiedzanym krajem był Tyrol, zaś najmniej turystów zgromadził Burgenland. Można również zauważyć, że z roku na rok wzrasta liczba turystów odwiedzających Austrię.

Tab. 2. Liczba przyjeżdżających turystów do Austrii z uwzględnieniem poszczególnych krajów związkowych

	Lata				
	2007	2008	2009	2010	2011
Tyrol	8 646 039	9 092 700	9 062 603	9 284 356	9 580 015
Salzburg	5 457 154	5 646 487	5 563 206	5 743 062	5 900 723
Wiedeń	4 226 913	4 593 960	4 385 529	4 878 654	5 227 314
Styria	2 902 491	3 032 786	3 114 313	3 189 182	3 305 023
Karyntia	2 624 896	2 681 700	2 676 947	2 644 898	2 750 515
Dolna Austria	2 320 422	2 397 135	2 318 222	2 357 078	2 467 350
Górna Austria	2 240 416	2 318 718	2 332 057	2 341 125	2 416 671
Vorarlberg	1 867 124	1 978 351	1 976 386	2 018 015	2 055 218
Burgenland	844 340	874 523	887 512	932 891	926 254
Austria	31 129 795	32 616 360	32 316 775	33 389 261	34 629 083

Źródło: www.statistik.at/web_en/statistics/tourism/accomodation/arrivals_overnight_stays/index.html,
(01.12.2012 r.)

Przechodząc do konkretnych atrakcji turystycznych, wybrano te najbardziej popularne, a klasyfikacja została przeprowadzona na podstawie przyporządkowania ich do poszczególnych krajów związkowych zaczynając od tych najchętniej odwiedzanych.

Tyrol

Tyrol to kraj przede wszystkim sportów zimowych, turystyki i alpinizmu. Jest tutaj mnóstwo miasteczek zabytkowych, pielęgnowane są stare obyczaje i folklor.

⁸ www.wakacjehprzewodnikiem.pl/europa/austria-przewodnik.html, (01.12.2012 r.)

Stolicą Tyrolu jest Innsbruck. Bardzo cennymi zabytkami architektonicznymi Innsbrucka są przede wszystkim: zamek Hofburg, kościół Hofkirche z nagrobkiem cesarza Maksymiliana I oraz posągami brązowymi, dawna rezydencja książąt Goldenes Dachl.

Inne ciekawe miejscowości turystyczne w pobliżu Innsbrucku to:

- Schwarz z zabytkami XIV do XVI w.;
- Rattenberg, w którym można zobaczyć ruiny twierdzy obronnej i muzeum;
- Kufstein, w którym znajduje się zamek Geroldseck z XIII w.;
- Lienz, w którym można zobaczyć pochodzący z XV w. zabytkowy kościół i zamek z XVI w.⁹.

Salzburg

Turystyka to główna funkcja okręgu Salzburg. Najważniejsze miejscowości turystyczne Salzburga to:

- Krimml (1076 m n.p.m.) - przy trasie turystycznej Gerlosstrasse (wodospady na Krimmler Ache, sięgające 100 m wysokości);
- Mittersill (789 m n.p.m.) - na szlaku z Tyrolu do Tyrolu Wschodniego przez tunel Felbertauern;
- Kaprun (800 m n.p.m.) — całoroczny ośrodek sportów zimowych (letnie tereny narciarskie na lodowcu Kitzsteinhorn);
- Bruck (758 m n.p.m.) - węzeł przy Glossglockner Hochalpenstrasse;
- Taxenbach (726 m n.p.m.) - niedaleko wąwozu Kitzloch;
- Wasserfallboden (1672 m n.p.m.) oraz Mooserboden (2036 m n.p.m.) to zbiorniki wodne powstałe po wybudowaniu zapór sięgających 100 m wysokości.

Nad Salzburgiem góruje twierdza Hohensalzburg, największa w całości zachowana twierdza w Europie Środkowej. Centrum stanowi Residenzplatz, przy nim katedra, Rezydencja Arcybiskupów, dalej plac Mozarta, pałac Mirabell z pięknym ogrodem, stary rynek, ratusz, liczne kościoły, muzea. W okolicy wznoszą się liczne zamki¹⁰.

Wiedeń

Wokół centrum Wiednia biegnie Kanał Dunajski oraz obwodnica, tzw. Ring. Zobaczyć można pałace Am Hof, Hoher Markt, Neuer Markt, zabytkową ulicę Kärtner, Katedrę Świętego Szczepana, Wiener Riesenrad, tzw. Diabelskie Koło na Praterze, Muzeum Historii Sztuki oraz liczne fontanny.

⁹ <http://www.atrakcje-turystyczne.com/europa/austria/tyrol/>, (01.12.2012 r.)

¹⁰ <http://www.atrakcje-turystyczne.com/europa/austria/salzburg/>, (01.12.2012 r.)

Najważniejszymi zabytkami Wiednia z końca XVII i początku XVIII wieku są: pałac Hofburg, pałac Schonbornów, pałac Kinskych, pałac Liechtenstein, pałac Schwarzenberg, pałac Trautson, pałacowo - ogrodowy zespół Belweder, zespół pałacowo - ogrodowy Schoenbrunn, kolumna zarazy (pomnik)¹¹.

Styria

W Grazu, stolicy Styrii, zabytki to przede wszystkim gotyckie oraz barokowe kościoły, ratusz z renesansowym dziedzińcem, Joanneum, które jest największym krajowym muzeum w Austrii, pozostałość zamku Schlossberg z wieżami zegarowymi i wieżami dzwonnicy z XVI wieku oraz mieszczący się na prawym brzegu rzeki Mur Kunsthaus, Dom Sztuki, przypominający swym kształtem ogromną, lśniąca na niebiesko bańkę. W Grazu znajduje się również grobowiec cesarza Ferdynanda II.

Zabytkowe miasteczka w Styrii u podnóża Wolzer Tawern to:

- miasteczko Oberwölzstadt z murami obronnymi i zamkiem Oberzeiring, gdzie znajduje się udostępniona do zwiedzania zabytkowa kopalnia srebra;
- masyw Seckauer Alpen (2418 m n.p.m.) w obrębie którego leży miejscowość Seckau, gdzie stoi zabytkowa bazylika romańska z XII wieku oraz klasztor;
- Sankt Lambrecht to miejscowość ze znanym XII wiecznym klasztorem benedyktynów.

W Styrii znajdują się również zabytkowe uzdrowiska m.in. Bad Aussee oraz Bad Mitterndorf¹².

Karyntia

Bogata w zabytki Karyntia to atrakcyjna turystycznie kraina. Znajdują się tu liczne zamki, m.in. zamek hrabiego Porcia w Spittal z XVI wieku oraz odkopane ruiny miasta celtycko - rzymskiego. Inne ciekawe zabytki Karyntii to: zamek Hochosterwitz, katedra romańska w Gurk, kościoły, klasztory i katedry w Millstatt, Maria Saal, Maria Wörth, Ossiach.

W Klagenfurcie, stolicy Karyntii zobaczyć można zabytki z XVI-XVIII w. Znajdują się tutaj muzea, m.in. Muzeum Sztuki Nowoczesnej, Muzeum Krajowe z wykopaliskami z czasów rzymskich i salą herbową, Muzeum Diecezjalne, Minimundus czyli miniaturowy świat nad Wörthersee oraz galeria w siedzibie sejmu krajowego Landhausgalerie. Odbywają się tutaj również znane międzynarodowe targi drzewne.

¹¹ <http://www.atrakcje-turystyczne.com/europa/austria/wieden/>, (01.12.2012 r.)

¹² <http://www.atrakcje-turystyczne.com/europa/austria/styria/>, (01.12.2012 r.)

W Karyntii znajduje się Villach, uzdrowisko leżące przy ujściu rzeki Gail do Drawy, w którym można znaleźć budowle gotyckie i renesansowe, m.in. dom Paracelsusa¹³.

Dolna Austria

Stolicą landu jest St. Pölten, w którym znajduje się katedra, przed którą latem wystawiane są spektakle operowe oraz dzielnica rządowa z "okrętem parlamentarnym" oraz muzeum krajowym, siedzibą sejmu krajowego, wieżą "Klangturm", regionalnym ośrodkiem austriackiego radia, pałacem festiwalowym, biblioteką i archiwum¹⁴.

W Dolnej Austrii znajduje się również malownicza Dolina Dunaju, a w szczególności odcinek od miasteczka Krems do Melk, znany pod nazwą doliny Wachau oraz liczne, zabytkowe miasteczka.

Górna Austria

W Górnej Austrii największe znaczenie dla turystyki mają Alpy oraz pojezierze Salzkammergut. Ośrodki turystyczne znajdują się u podnóża gór, to m.in. miejscowości Gosau i Obertraun, z których wyruszają wycieczki do jaskiń Mammuthöhle czy Rieseneishöhle. Najciekawszymi i najliczniej odwiedzanymi przez turystów miejscowościami są:

- Hallstatt u podnóża góry Salzberg, w którym znajduje się kopalnia soli;
- Sankt Wolfgang, gdzie atrakcją turystyczną są zabytki z XV i XVI wieku;
- Gmunden nad jeziorem Traun, gdzie znajduje się muzeum Brahmsa oraz regionalne muzeum Salzkammergut.

Najważniejszymi miastami będącymi celem turystów są:

- Enns - mury, gotyckie kościoły z XIV w., zamek z XVI w.;
- Steyr - zamek wybudowany w X w., samochodowy zakład Steyr-Daimler-Puch;
- Weis - zabytki architektury gotyckiej z XV w., zamek oraz klasztor benedyktynów w Lambach, Kremsmünster¹⁵.

W Linz, stolicy landu znajduje się Centrum Ars Electronica, Muzeum Sztuki Lentos, największy średniowieczny rynek w Europie Środkowej oraz jedna z najczęściej odwiedzanych ulic zakupowych w całej Austrii. W okresie adwentu Linz staje się miastem szopek, koncertów oraz jarmarków.

¹³ <http://www.atrakcje-turystyczne.com/europa/austria/karyntia/>, (01.12.2012 r.)

¹⁴ <http://www.austria.info/pl/austriackie-regiony-i-miasta/st-poelten---pelna-uroku-stolica-dolnej-austrii-1151332.html>, (01.12.2012 r.)

¹⁵ <http://www.atrakcje-turystyczne.com/europa/austria/gorna-austria/>, (01.12.2012 r.)

Linz można zwiedzać podczas wjazdu jaskrawożółtą kolejką Linz City Express, najbardziej stromą górską kolejką na szynach, zbudowaną w roku 1898, wjeżdżająca na szczyt Pöstlingberg, lub podczas rejsu na Dunaju¹⁶.

Vorarlberg

Północną część Vorarlbergu zajmuje Las Regencki, który przecięty jest doliną Bregenzer Ache. Zabytkowe miasta Vorarlbergu, w których znajdują się liczne zamki oraz stare ośrodki przemysłowe rozlokowane są wzdłuż rzeki Ren. Największym miastem tego rejonu jest 40-tysięczny Dornbirn.

Bregencja to stolica Vorarlbergu. Latem stanowi bazę wypadową dla pieszej turystyki górskiej oraz jest ośrodkiem sportów wodnych, nad brzegiem Jeziora Bodeńskiego powstała infrastruktura sportowo – rekreacyjna. Zimą zmienia się natomiast w ośrodek narciarski - na Pfander 1064 m n.p.m. dostaniemy się kolejką linową. Najwięcej zabytków Bregencji znajduje się w Oberstadt. Zobaczmy tutaj m.in. kościół z XIV wieku w stylu gotyckim, mury obronne z XIII wieku oraz muzeum Vorarlbergu¹⁷.

Nad jeziorem położony jest Kunsthaus, czyli Dom Sztuki, mieszczący się naprzeciw portu, z którego wyruszają statki na wycieczkowe rejsy do średniowiecznego miasta Lindau na wyspie oraz na Mainau – wyspę kwiatów¹⁸.

Wielką atrakcją kulturalną jest Festiwal Bregencki.

Burgenland

Stolicą landu jest Eisenstadt, którego największą atrakcją turystyczną jest zamek Esterházy. Ponadto znajdują się tam kościół Haydna oraz jego grobowiec, kościół św. Marcina, Glorietty i park zamkowy.

Na wzniesieniach Alp Węgierskich licznie poustawiane są zamki, np. Forchtenstein, Bernstein z XVII w. oraz zamek Schlaining z XIII w. w średniowiecznym miasteczku Stadtschlaining, w którym turyści mogą zwiedzać muzeum kraju Burgenland.

Land jest krainą zasobną w wody mineralne i cieplice dlatego korzystają z nich liczne uzdrowiska, takie jak: Bad Tatzmannsdorf, Deutschkreutz, Sauerbrunn, Güssing.

Oprócz tego specjalnymi atrakcjami turystycznymi przyciągającymi odwiedzających są również festiwale:

- w Mörbisch - festiwal operetki w amfiteatrze położonym nad jeziorem;

¹⁶ <http://www.austria.info/pl/austriackie-regiony-i-miasta/linz---europejska-stolica-kultury-2009-1151319.html>, (01.12.2012 r.)

¹⁷ <http://www.atrakcje-turystyczne.com/europa/austria/vorarlberg/>, (01.12.2012 r.)

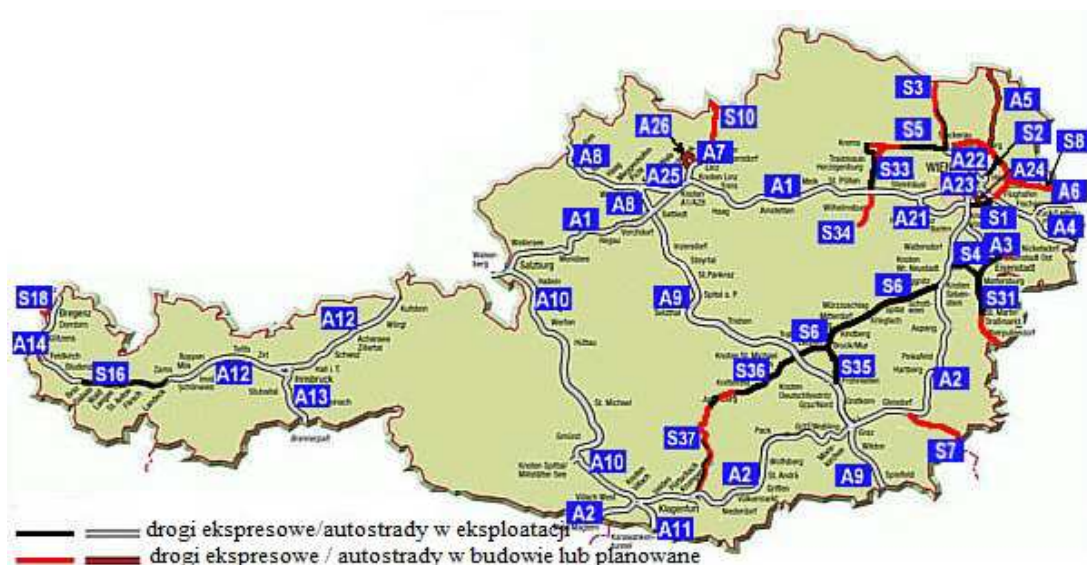
¹⁸ <http://www.austria.info/pl/austriackie-regiony-i-miasta/bregencja---miasto-festiwalu-nad-jeziorem-1151251.html>, (01.12.2012 r.)

- festiwal na zamku w Forchtenstein (dramaty);
- festiwal w Kobersdorf (komedie, musicale);
- festiwal Haydna w Eisenstadt¹⁹.

3. Infrastruktura turystyczna i komunikacyjna

Transport publiczny w Austrii należy do najlepiej zorganizowanych w całej Europie. Wiedeń jak i pozostałe większe miasta Austrii są dowodem na to, że komunikacja w wielkim mieście może doskonale funkcjonować i służyć zarówno mieszkańcom, jak i turystom.

Austria posiada doskonale rozwiniętą sieć dróg samochodowych i kolejowych oraz międzynarodowych połączeń lotniczych.



Ryc. 4. Mapa autostrad i dróg szybkiego ruchu w Austrii

Źródło: <http://pl.wikipedia.org/w/index.php?title=Plik:HLSNA.jpg&filetimestamp=20101026214716>,
(02.12.2012 r.)

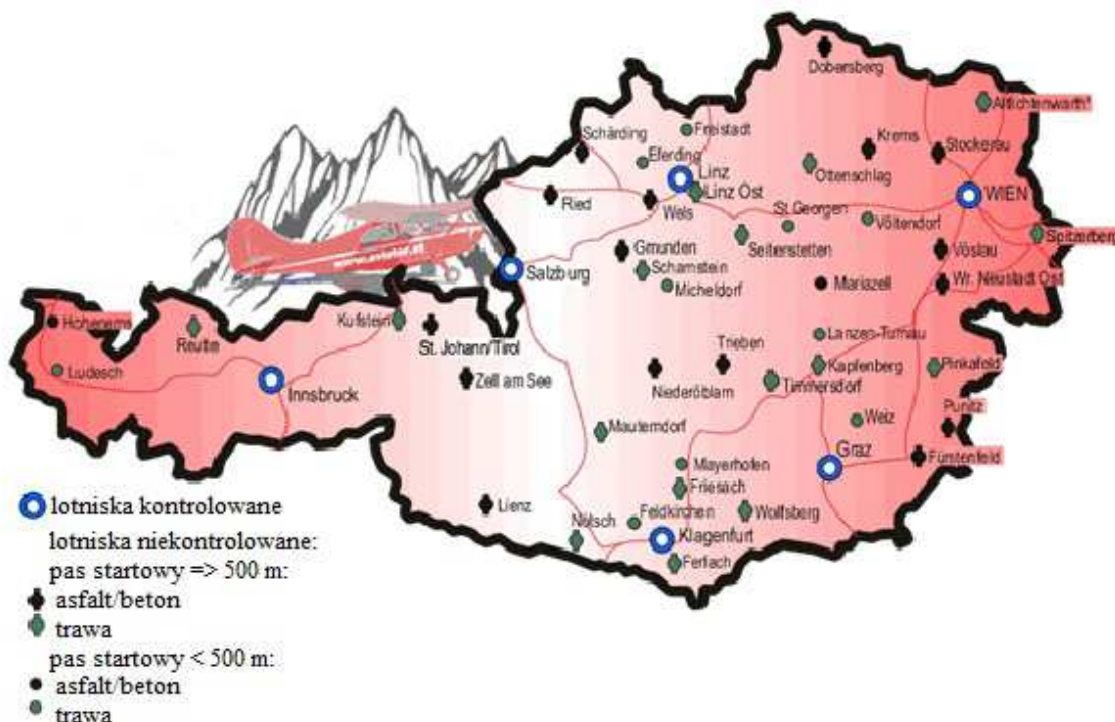
Na mapie powyżej czarnym kolorem zaznaczono drogi szybkiego ruchu, a szarym autostrady, które są obecnie używane. Natomiast czerwonym kolorem zaznaczono drogi ekspresowe, które są w budowie lub dopiero planowane.

Również sieć kolejowa w Austrii należy do najlepiej rozwiniętych w Europie. Austriackie Koleje Państwowe, Österreichische Bundesbahnen, to ok. 5700 km torów kolejowych, z czego ponad 58% stanowi linie zelektryfikowane. Połączenia kolejowe oferowane są niemal ze wszystkimi krajami europejskimi²⁰.

Austria posiada 6 lotnisk międzynarodowych i wiele mniejszych portów obsługujących loty krajowe i połączenia lokalne.

¹⁹ <http://www.atrakcje-turystyczne.com/europa/austria/burgenland/>, (01.12.2012 r.)

²⁰ <http://www.austria.info/pl/praktyczne-wskazowki/transport-publiczny-w-austrii-1019733.html>, (02.12.2012 r.)



Ryc. 5. Rozmieszczenie lotnisk w Austrii

Źródło: http://www.aviator.at/austria_lotniska.htm, (02.12.2012 r.)

Główny port lotniczy Austrii znajduje się w Wiedniu, Flughafen Wien Schwechat i obsługuje ponad 12 mln pasażerów rocznie. Inne międzynarodowe lotniska leżą w Linzu, Grazu, Salzburgu, Innsbrucku oraz w Klagenfurcie. Oferują one połączenia rejsowe i czarterowe do wielu miast Europy oraz loty tranzytowe do i z Wiednia dla pasażerów wybierających się na inny kontynent²¹.

Główną narodową linią lotniczą obsługującą austriackie porty lotnicze jest Austrian Airlines Group. Pozostałe ważniejsze to: Austrian Arrows, Air Alps, Lauda Air, Niki, Tyrolean Jet Services, Welcome Air, Fly Tyrol, Robin Hood Aviation oraz InterSky.

Na terenie Austrii turyści znajdują wiele miejsc noclegowych. Nie tylko hotele oferujące najwyższe standardy, jak pięciogwiazdkowy Grand Hotel czy też Radisson Blu, ale także prywatne kwatery czekają na przybywających gości. Wszystkich obiektów, które świadczą usługi noclegowe w Austrii jest prawie 15 tysięcy. Najwięcej, bo aż ok. 12 tysięcy, stanowią hotele, zajazdy i pensjonaty. W dalszej kolejności uplasowały się kwatery wakacyjne, kempingi i pozostałe obiekty hotelarskie²².

Jak pokazuje tabela poniżej w Austrii w sezonie od listopada 2010 roku do października 2011 roku liczba zakwaterowań wyniosła aż ok. 65 300. Składają się na to

²¹ <http://www.tanie-loty.com.pl/lotniska-w-austrii.html>, (02.12.2012 r.)

²² <http://wko.at/statistik/jahrbuch/fv-lse.pdf>, (02.12.2012 r.)

zarówno hotele o podwyższonym standardzie, jak i te oferujące gorsze warunki noclegowe, aż po kwatery prywatne.

Tab. 3. Miejsca noclegowe w Austrii od listopada 2012 do października 2011

Rejon	Liczba miejsc noclegowych	Rodzaj zakwaterowania	Liczba miejsc noclegowych
Tyrol	23 700	Hotele 3 gwiazdkowe	5 500
Salzburg	11 600	Hotele 2 i 1 gwiazdkowe	5 400
Karyntia	9 100	Mieszkania	3 800
Styria	6 600	Reszta (sanatoria, schroniska, itp.)	2 600
Vorarlberg	5 600	Hotele 5 i 4 gwiazdkowe	2 500
Górna Austria	3 700	Ogółem komercyjne zakwaterowania	19 800
Dolna Austria	3 300	Prywatne mieszkania	29 400
Burgenland	1 300	Kwatery prywatne	16 100
Wiedeń	500	Ogółem prywatne zakwaterowanie	45 500
Austria	65 300	Ogółem	65 300

Źródło:

http://www.statistik.at/web_en/statistics/tourism/accommodation/accommodation_capacity/index.html,
(02.12.2012 r.)

W Austrii funkcjonuje wiele biur podróży. Wymieniono kilku touroperatorów wraz z siedzibami:

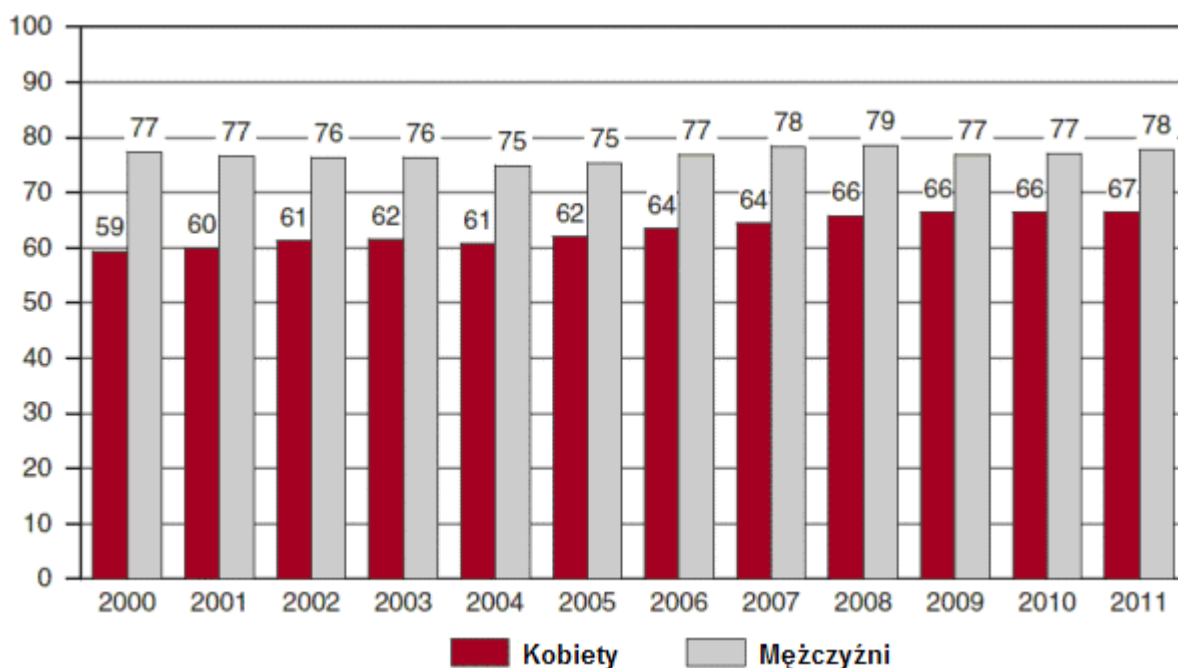
- 1-2-FLY, AGR AKTION GEMEINSAM REISEN, CLUB 50, GULET TOURISTIK, LATO REISEN, NECKERMANN, TUI AUSTRIA – Wiedeń;
- DERTOUR, CULTOURS AUSTRIA – Salzburg;
- FTI TOURISTIK GMBH, MOSER REISEN – Linz;
- H & R GMBH, GEO REISEN – Innsbruck;
- KRAULAND GMBH, SPRINGER REISEN – Klagenfurt;
- LOGOS REISEN, TGR-Golfreisen – Graz;
- BODENSEE-Alpenrhein – Bregencja;

- ZIEGLER REISEN GMBH – Eisenstadt;
- GARTHER REISEN - Sankt Pölten²³.

4. Podstawowe determinanty konsumpcji turystycznej ludności

Austrię zamieszkuje ponad 8 milionów obywateli, a gęstość zaludnienia wynosi 97 osób na km². Rozmieszczenie ludności jest nierównomierne. Obszary wysokogórskie są prawie bezludne. Najgęściej zaludnione są wielkie miasta, gdzie mieszka ok. 64 % ludności oraz tereny pagórkowate i równinne.

Na wykresie poniżej przedstawiono wskaźnik zatrudnienia kobiet oraz mężczyzn. Dane wskazują, że zatrudnienie kobiet z roku na rok powoli wzrasta natomiast mężczyzn utrzymuje się mniej więcej na tym samym poziomie. Jednak wzrost zatrudnienia kobiet jest głównie związany ze wzrostem w niepełnym wymiarze czasu pracy. W 2011 roku 44 % kobiet pracowało w niepełnym wymiarze czasowym, a w 2001 tylko 34 %.



Ryc. 6. Stopa zatrudnienia w Austrii z podziałem na mężczyzn i kobiety

Źródło: http://www.statistik.at/web_en/statistics/social_statistics/gender_statistics/index.html, (08.12.2012 r.)

Przychody w Austrii wyniosły w 2011 roku 192 672 897 miliardów euro i wzrosły w porównaniu do roku ubiegłego o prawie 20 mld. W 2010 roku około 3,9 miliona pracowników, wyłączając praktykantów, zarobiło średnio 24 516 €. Mediana rocznego dochodu brutto dla kobiet wyniosła 18 270 €, a dla mężczyzn 30 316 €. Mediana rocznych dochodów netto w tym samym roku wyniosła średnio 18 366 €, w tym kobiety 14 768 €, a mężczyźni 21 786 euro.

²³ http://media.visitcyprus.com/media/b2b_en/Tourism_Services/Tour_Operators/Austrian_TO.pdf, (08.12.2012 r.)

W 2010 roku około 2 milionów emerytów zamieszkałych w Austrii otrzymało medianę rocznego dochodu brutto w wysokości 17 284 euro, w tym kobiety 13 162 €, a mężczyźni 22 860 €²⁴.

Tab. 4. Produkt krajowy brutto na jednego mieszkańca w Austrii (w Euro)

Okres referencyjny	2007	2008	2009	2010	2011
Bieżące ceny i aktualne kursy walut	33 000	33 900	33 000	34 100	35 700
Bieżące ceny i aktualny parytet siły nabywczej	30 900	31 100	29 300	30 800	32 299

Źródło:

http://www.statistik.at/web_en/statistics/Prices/price_levels_purchasing_power_parities/volume_indices/index.html, (08.12.2012 r.)

Z roku na roku w Austrii przybywa ludzi, przyrost naturalny wynosi 0,08 %. W tabelach poniżej, odpowiednio 5 i 6 przedstawiono populację ludności z podziałem na płeć, grupę wiekową, narodowość oraz liczbę związków małżeńskich. Jak można zauważyć Austrię zamieszkuje nieznacznie więcej kobiet, a najliczniejszą grupę wiekową stanowią ludzie w przedziale od 20 do 64 lat. Pod względem narodowościowym jest to kraj jednolity, a mniejszości narodowe stanowią tu niewielki udział procentowy. Średnia życia całej populacji wynosi 79,21 lat.

Tab. 5. Populacja ludności w Austrii według płci, wieku oraz narodowości

Rok	Ogółem	Płeć		Grupa wiekowa [lat]			Narodowość	
		Mężczyzna	Kobieta	0 – 19	20 - 64	Powyżej 65	Austriacka	Inna
2007	8 300 954	4 040 089	4 260 865	1 784 458	5 103 592	1 412 904	7 481 154	819 800
2008	8 336 549	4 058 635	4 277 914	1 770 673	5 127 992	1 437 884	7 484 145	852 404

²⁴

http://www.statistik.at/web_en/statistics/social_statistics/personal_income/annual_personal_income/index.html, (08.12.2012 r.)

Analiza rynku turystycznego Austrii

2009	8 363 040	4 072 866	4 290 174	1 754 082	5 144 785	1 464 173	7 481 201	881 839
2010	8 387 742	4 086 434	4 301 308	1 737 940	5 169 666	1 480 136	7 477 725	910 017
2011	8 420 900	4 105 493	4 315 407	1 721 501	5 212 958	1 486 441	7 474 313	946 587

Źródło:

http://www.statistik.at/web_en/statistics/population/population_stock_and_population_change/total_population_annual_average/index.html, (08.12.2012 r.)

Tab. 6. Liczba związków małżeńskich w Austrii

Charakterystyka	Lata				
	2007	2008	2009	2010	2011
Małżeństwa (ogółem)	35 996	35 223	35 469	37 545	36 426
Obywatelstwo małżonków					
Obydwie osoby z Austrii	76,9	76,9	76,8	76,5	75,4
Mieszane	18,2	18,0	17,9	18,3	18,9
Obydwie spoza Austrii	4,9	5,1	5,3	5,2	5,7
Średni wiek zawarcia pierwszego małżeństwa					
Żona	28,8	28,9	29,1	29,3	29,5
Mąż	31,6	31,7	31,8	31,9	32,0

Źródło: http://www.statistik.at/web_en/statistics/population/marriages/index.html, (08.12.2012 r.)

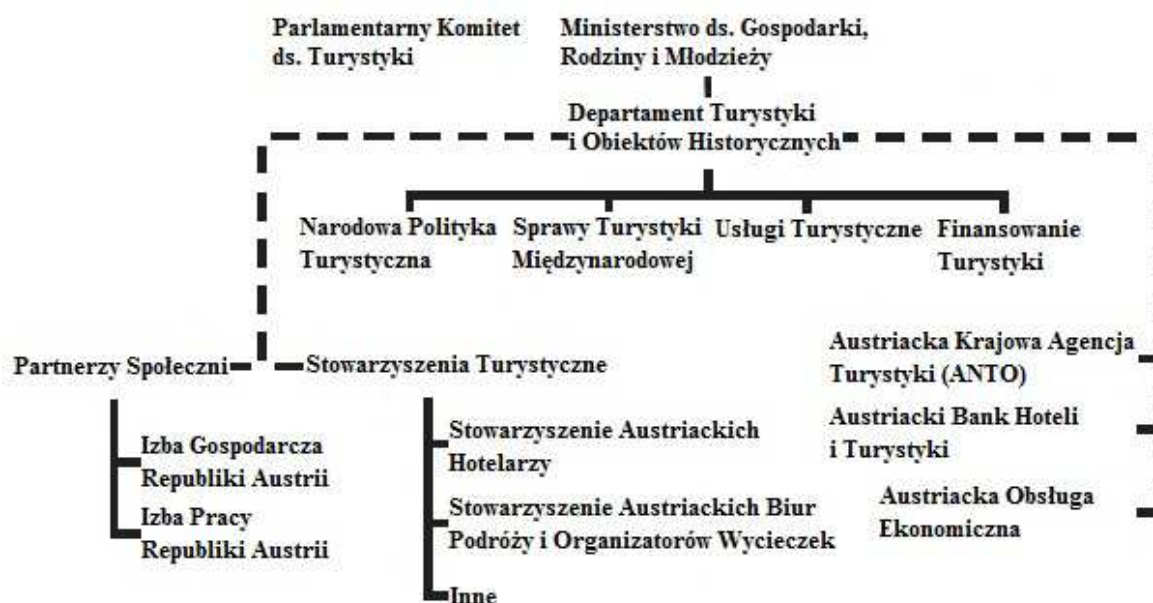
5. Narodowa Administracja Turystyczna

W Austrii funkcję Narodowej Administracji Turystycznej pełni Federalne Ministerstwo ds. Gospodarki, Rodziny i Młodzieży. Sprawuje ono ogólny nadzór nad rozwojem turystyki oraz polityką państwa. W praktyce bieżącą działalność prowadzi wyodrębniony, specjalny departament odpowiedzialny za politykę turystyczną, którym jest Departament Turystyki i Obiektów Historycznych. Jego główne zadania to:

- koordynowanie rozwoju turystyki;
- formułowanie krajowej polityki turystycznej;
- sprawy międzynarodowe w zakresie turystyki;
- doradztwo turystyczne;
- inwestycje turystyczne;
- finansowanie – głównie środki publiczne (budżetowe lub z podatków)
- zapewnienie rentowności i zdolności operacyjnej usług turystycznych;
- utrzymanie i tworzenie miejsc pracy w środowisku turystycznym²⁵.

²⁵ <http://www.en.bmwfj.gv.at/Tourism/TourisminAustria/Seiten/default.aspx>, (09.12.2012 r.)

Na wykresie poniżej przedstawiono strukturę organizacyjną jednostek turystycznych w Austrii.



Ryc. 7. System zarządzania turystyką w Austrii

Źródło: http://www.veilleinfotourisme.fr/medias/fichier/tourism-polilcy-and-trends-july-2012_1343137032392.pdf, (09.12.2012 r.)

6. Narodowa Organizacja Turystyczna, rynki docelowe i narzędzia promocyjne

Instytucją pełniącą funkcję Narodowej Organizacji Turystycznej jest ANTO, Austriacka Krajowa Agencja Turystyki. Jej początki sięgają roku 1955, kiedy utworzone zostało Stowarzyszenie Austriackiego Biura Promocji Turystyki . Österreich Werbung istnieje od 1989 roku jako narodowa organizacja turystyczna Austrii.

Organizacja finansowana jest ze środków publicznych jak i zysków ze sprzedaży usług marketingowych, świadczonych dla austriackiej branży turystycznej. Jej budżet składa się w 75 % z wpływów Ministerstwa ds. Gospodarki, Rodziny i Młodzieży oraz w 25 % z Izby Gospodarczej Republiki Austrii. W 2012 roku wpływy z tych departamentów wyniosły 38 mln euro, a łączny budżet kształtował się na poziomie około 50 mln euro²⁶.

Głównym założeniem ANTO jest, troska o rozszerzanie możliwości turystycznych jakie daje Austria. Österreich Werbung świadczy usługi, które przyczyniają się do wzrostu austriackiego udziału w rynku turystycznym na całym świecie. Oprócz tego świadczy usługi marketingowe na rzecz organizacji turystycznych, regionów oraz zakładów hotelarskich.

²⁶ http://www.austria.info/pl_b2b/oesterreich-werbung-na-swiecie, (09.12.2012 r.)

Cele Austriackiej Krajowej Agencji Turystyki to:

- pozycjonowanie, rozwój oraz dbanie o silną markę o nazwie "Urlop w Austrii";
- innowacyjne działania marketingowe mające na celu pozycjonowanie Austrii jako destynacji urlopowej na najważniejszych rynkach przyjazdowych;
- partnerstwo austriackiej branży turystycznej oraz systematyczne badania rynków, profesjonalnego zarządzania wiedzą na temat destynacji oraz rozwój marketingu zorientowanego na docelowego klienta²⁷.



Ryc. 8. Działania marketingowe Österreich Werbung na światowych rynkach

Źródło: <http://www.austriatourism.com/maerkte/?price=&searched=&seite=2#searchform>,
(09.12.2012 r.)

Od kilku lat ÖW koncentruje swoje działania marketingowe na kilku głównych rynkach, tj. Europa Zachodnia, Centralna i Wschodnia, przede wszystkim Rosja i Ukraina oraz kraje znajdujące się za oceanem, a w szczególności Australia i Japonia. Z danych wynika, że aż 95 % wszystkich noclegów w Austrii stanowią właśnie turyści z tych miejsc. Poza tym regiony te wykazują również największy potencjał dla turystyki przyjazdowej.

Główne narzędzia promocyjne opierają się na klasycznej reklamie poprzez współpracę z mediami, produkcję prospektów tematycznych, organizację targów turystycznych oraz szkoleń dla branży turystycznej.

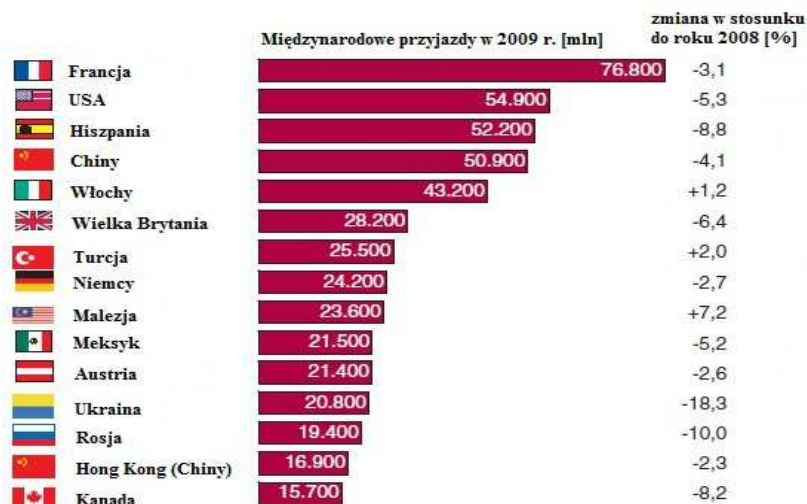
II. Rynek recepcji turystycznej

1. Przyjazdy i główne kraje emitujące

Dzięki swojemu położeniu w samym centrum Europy Austria od wieków przyciągała i nadal przyciąga wielu gości. Według raportu UNWTO w roku 2009 kraj odwiedziło prawie 21,5 miliona turystów co umieściło Austrię w gronie 15 najczęściej odwiedzanych

²⁷ http://www.austria.info/pl_b2b/oesterreich-werbung-na-swiecie, (09.12.2012 r.)

państw na świecie, a już w samej Europie daje jej to miejsce 7 zaraz za innym niemieckojęzycznym krajem, Niemcami.

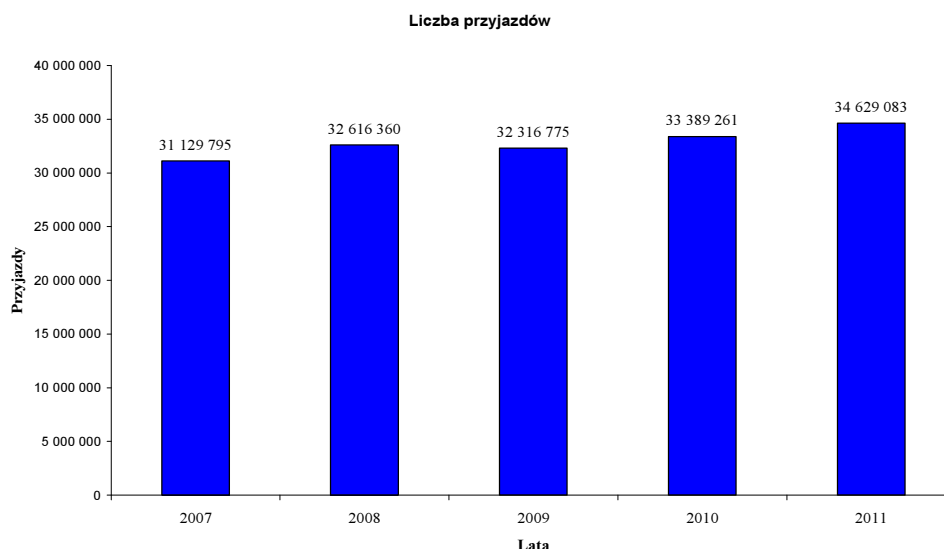


Ryc. 9. Najczęściej odwiedzane państwa w 2009 roku przez turystów zagranicznych

Źródło: folder_tourism_in_figures_201011_032691.pdf, (15.12.2012 r.)

Europa według raportu UNWTO z liczbą ponad 500 milionów przyjazdów turystycznych w roku 2011 koncentruje 45 % ruchu turystycznego. Austria zaliczana jest do subregionu Europy Zachodniej, która odnotowuje ponad 159 milionów przyjazdów, co stanowi 15,6 % udziału w rynku światowym. Z obliczeń wynika, że Austria ma około 14,5 % udziału w swoim subregionie.

Na poniższym wykresie przedstawiono liczbę przyjazdów turystów do Austrii. Jak można zaobserwować tendencja gości odwiedzających kraj naddunajski stopniowo rośnie.



Ryc. 10. Liczba turystów przyjeżdżających do Austrii w latach 2007 – 2011

Źródło: www.statistik.at/web_en/statistics/tourism/accomodation/arrivals_overnight_stays/index.html,
(15.12.2012 r.)

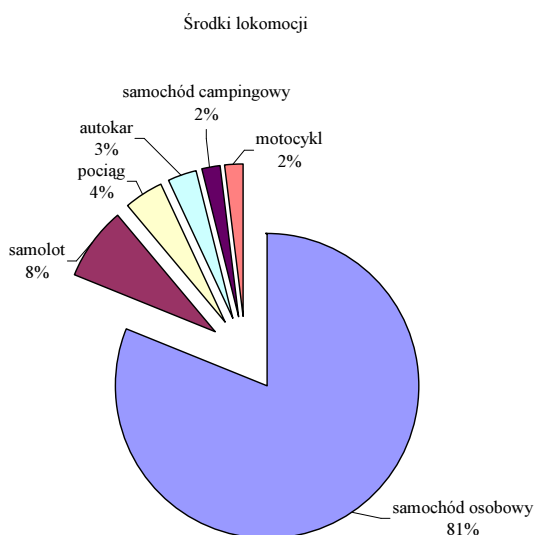
W tabeli numer 7 przedstawiono liczbę przyjazdów turystów z krajów najczęściej odwiedzających Austrię. Jak można zauważyć najwięcej gości stanowią Niemcy co nie powinno dziwić ze względu na sąsiednie położenie tego kraju i brak bariery językowej. W 2010 roku Austrię odwiedziło prawie 350 tysięcy turystów z Polski.

Tab.7. Liczba turystów z krajów najczęściej odwiedzających Austrię

Państwo	Przyjazdy w mln			
	2007	2008	2009	2010
Niemcy	7,453	7,822	7,751	7,887
Holandia	1,031	1,082	1,072	1,044
Szwajcaria i Lichtenstein	0,860	0,853	0,885	0,941
Włochy	0,922	0,902	0,918	0,930
Wielka Brytania	0,755	0,726	0,614	0,641

Źródło: 2012 OECD Tourism Trends and Policies.pdf, (15.12.2012 r.)

Większość turystów odwiedzających Austrię jako środek transportu wybiera własny samochód, bądź też autokar, przez co zdecydowanie dominuje transport drogowy. Dzieje się tak ze względu na korzystne położenie kraju oraz doskonale rozwiniętą sieć dróg. Dużym zainteresowaniem oraz coraz bardziej zwiększającą się popularnością cieszy się transport lotniczy. Najmniej popularny jednak dalej nie bez znaczenia jest transport kolejowy.

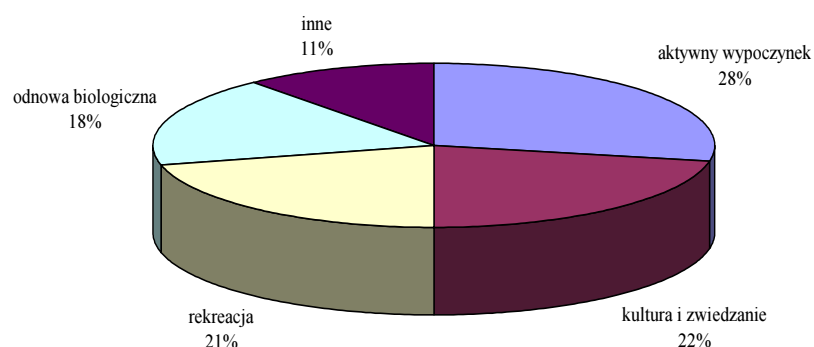


Ryc. 11. Najczęściej wybierane przez turystów środki lokomocji w 2011 roku

Źródło: www.statistik.at, (15.12.2012 r.)

Głównym celem przyjazdów jakim kierują się turyści jadąc do Austrii jest aktywny wypoczynek, jak wycieczki piesze po górach w lecie, czy też jazda na nartach w zimie. Poza tym goście odwiedzający kraj nastawiają się na zwiedzanie jego zabytków, poznawanie kultury oraz odnowę biologiczną w jednym z wielu obiektów SPA.

Cele przyjazdów



Ryc. 12. Cele przyjazdów turystów do Austrii w 2011 roku

Źródło: http://www.statistik.at/web_en/statistics/tourism/travel_habits/index.html, (15.12.2012 r.)

Jak wynika z tabeli numer 8 średni czas pobytu w ostatnich latach w Austrii mieścił się w przedziale 3,9 – 3,5 dnia. Dłuższe pobyty notowano w latach 1995 – 1999, a wynosiły one 4,8 – 4,4, z kolei lata 2000 - 2006 to okres gdy średnia ilość dni pobytu wynosiła 4,3 – 4,0 dnia²⁸.

Tab. 8. Średni czas pobytu turystów w Austrii w latach 2007 – 2011

	Lata				
	2007	2008	2009	2010	2011
Karyntia	4,9	4,8	4,8	4,6	4,5
Tyrol	4,8	4,8	4,7	4,6	4,5
Salzburg	4,3	4,3	4,3	4,2	4,1
Vorarlberg	4,2	4,2	4,1	4,0	3,9

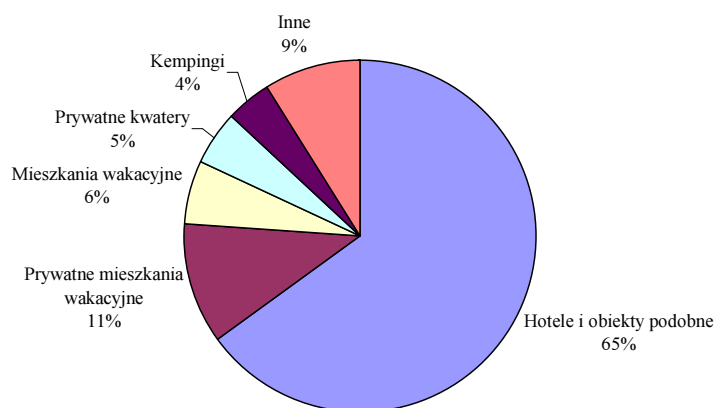
²⁸ http://www.statistik.at/web_en/statistics/tourism/accommodation/arrivals_overnight_stays/index.html, (15.12.2012 r.)

Styria	3,5	3,5	3,4	3,4	3,3
Burgenland	3,2	3,2	3,2	3,1	3,2
Górna Austria	3,0	3,0	2,9	2,9	2,9
Dolna Austria	2,7	2,7	2,8	2,7	2,7
Wiedeń	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2
Austria	3,9	3,9	3,8	3,7	3,6

Źródło: http://www.statistik.at/web_en/statistics/tourism/accommodation/arrivals_overnight_stays/index.html,
(15.12.2012 r.)

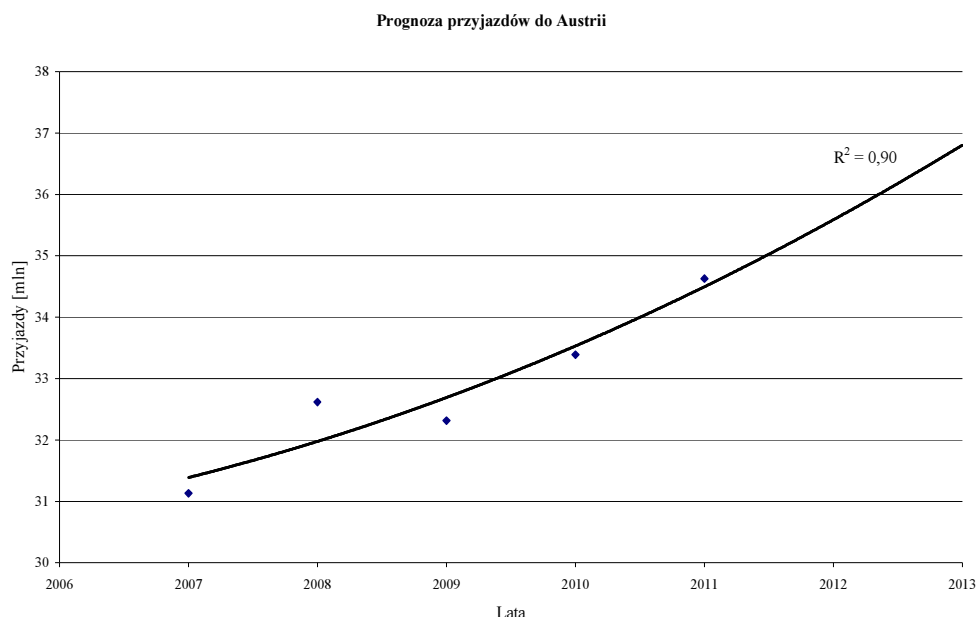
Jak pokazują dane procentowe zawarte na wykresie 13, największa ilość noclegów wśród turystów odwiedzających Austrię miała miejsce w hotelach i podobnych placówkach bo aż 65 % udziału. Drugi w kolejności preferowany typ zakwaterowania to prywatne mieszkania urlopowe, które stanowiły 11 %, mieszkania wakacyjne, 6 %, a następnie prywatne kwatery z 5 % udziałem. Noclegi w schroniskach górskich stanowiły tylko 0,6 %.

Najczęściej wybierane rodzaje zakwaterowania



Ryc. 13. Podział noclegów ze względu na rodzaj zakwaterowania w sezonie 2010/2011

Źródło: http://www.statistik.at/web_en/statistics/tourism/accommodation/arrivals_overnight_stays/index.html
(15.12.2012 r.)



Ryc. 14. Prognoza przyjazdów do Austrii (typ trendu – wielomianowy)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie strony internetowej www.statistik.at, (15.12.2012 r.)

Na podstawie powyższego wykresu można stwierdzić, że liczba przyjazdów turystów do Austrii w kolejnych latach będzie stopniowo wzrastać.

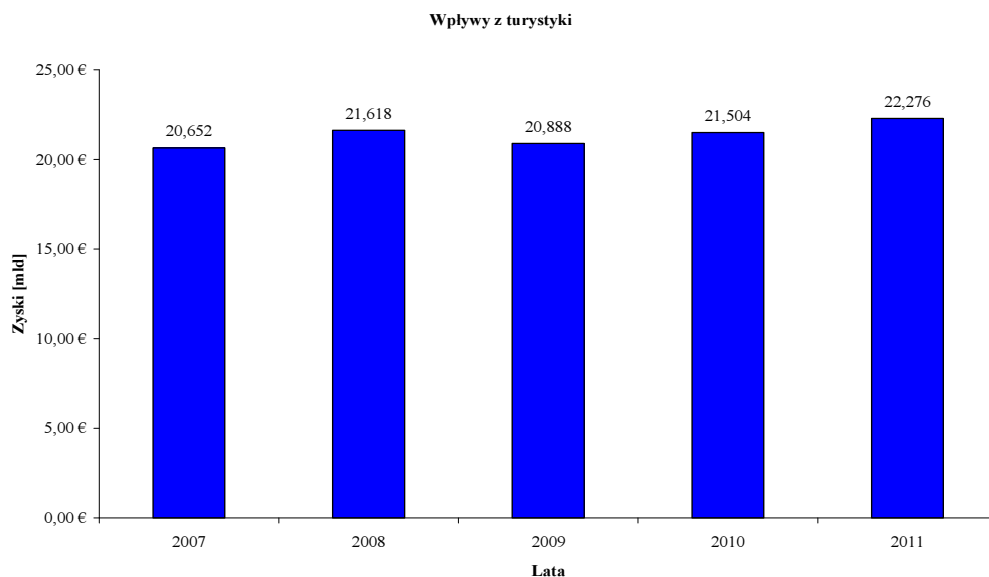
2. Dochody z turystyki przyjazdowej- wielkość, struktura i dynamika

Turystyka odgrywa bardzo ważną rolę w gospodarce Austrii. Jest jednym z państw o największych dochodach z tego działu i zawsze znajduje się w czołówce państw w rankingu według Światowej Organizacji Turystyki. Dochód z branży turystycznej w roku 2009 wyniósł ponad 21 miliardów euro, co przekłada się na 1666 euro na mieszkańca. W tabeli poniżej przedstawiono znaczenie gospodarcze turystyki w Austrii. Można zauważyć, że dochody z każdym rokiem wzrastają.

Tab. 9. Ekonomiczne znaczenie turystyki w Austrii w latach 2007 - 2011

Popyt turystyczny	2007	2008	2009	2010	2011
	zaktualizowany			tymczasowy	prognozowany
W miliardach euro					
Łącznie	20,652	21,618	20,888	21,504	22,276
Zmiana w stosunku do analogicznego roku poprzedniego w [%]					
Łącznie	-	4,7	- 3,4	2,9	3,6
Wkład do PKB [%]					
Łącznie	7,5	7,6	7,6	7,5	7,4

Źródło: http://www.statistik.at/web_de/statistiken/tourismus/tourismus-satellitenkonto/wertschoepfung/index.html, (15.12.2012 r.)



Ryc. 15. Wpływy z turystyki w Austrii w latach 2007 – 2011

Źródło: http://www.statistik.at/web_de/statistiken/tourismus/tourismus-satellitenkonto/wertschoepfung/index.html, (15.12.2012 r.)

Dane z raportu UNWTO za rok 2011, które przedstawione są w tabeli 10 pokazują, że region europejski w wysokości dochodów z turystyki międzynarodowej stanowi około 45 % udziału rynku światowego. Subregion Europy Zachodniej z przeszło 160 miliardami \$ skupia ponad 34,5 % wszystkich zysków, należących do kontynentu europejskiego. Natomiast Austria gromadzi przeszło 4 % dochodów, biorąc pod uwagę kryterium kontynentu. W obrębie swojego subregionu kraj jest posiadaczem około 12,5 % pozyskiwanych profitów. Zysk z turystyki w 2011 roku w Austrii wyniósł prawie 20 miliardów dolarów²⁹.

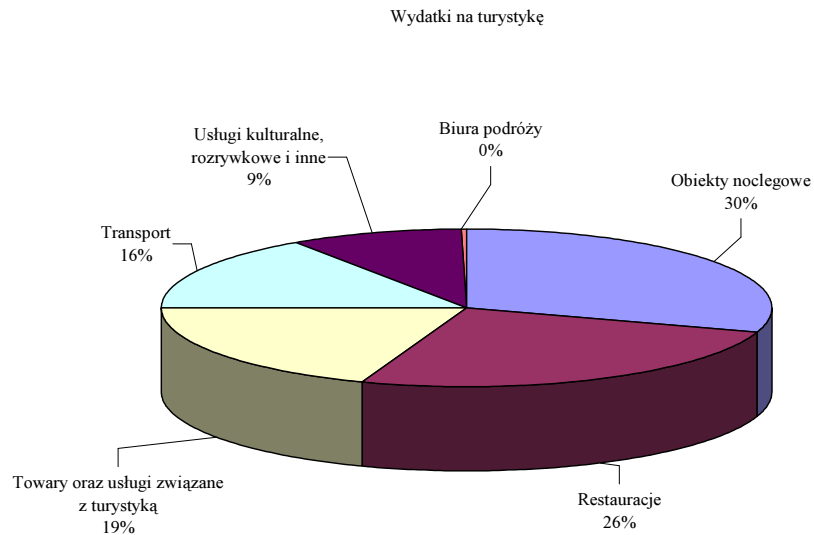
Tab. 10. Wpływy z turystyki międzynarodowej oraz udział w rynku subregionów europejskich

Region	Wpływy z turystyki międzynarodowej w 2011 roku		
	Wpływy [mln \$]	Udział [%]	
Świat	1 030,0	100	
Europa	463,4	45,0	
Europa Zachodnia	160,4	Dla Europy: 34,6	Dla Świata: 15,6
Austria	19,9	Dla Europy: 4,3	Dla Europy Zach.: 12,4
Francja	53,9	Dla Europy: 11,6	Dla Europy Zach.: 33,6
Niemcy	38,9	Dla Europy: 8,4	Dla Europy Zach.: 24,2

Źródło: <http://www.unwto.org/facts/menu.html>, (15.12.2012 r.)

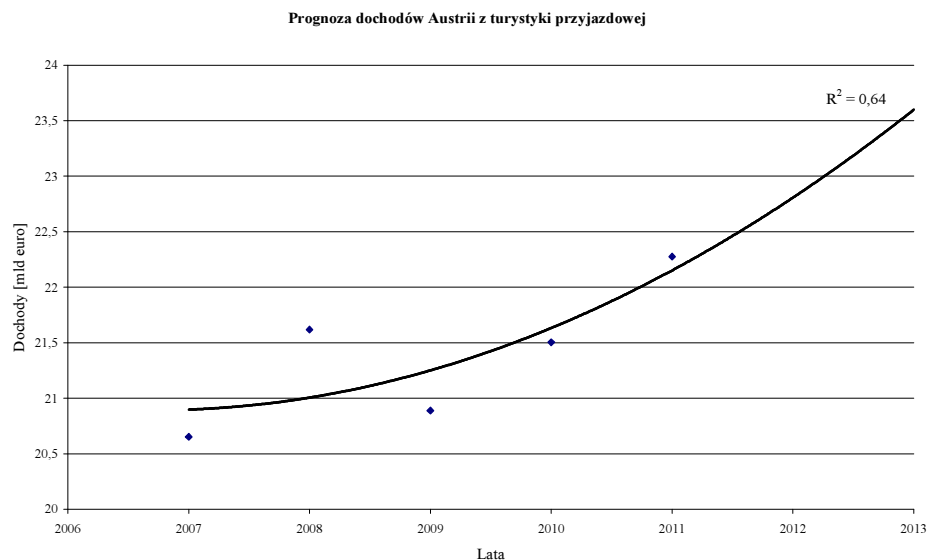
²⁹ <http://www.unwto.org/facts/menu.html>, (15.12.2012 r.)

Na wykresie poniżej zaprezentowano wydatki na turystykę według grup produktów, które miały miejsce w 2010 roku. Najwięcej pieniędzy pochłonęły obiekty noclegowe oraz restauracje bo aż prawie 60 %, natomiast najmniej, niecałe 0,5 % biura podróży i touroperatorzy.



Ryc. 16. Procentowe wydatki na turystykę w Austrii za rok 2010

Źródło: http://www.statistik.at/web_de/statistiken/tourismus/tourismus-satellitenkonto/wertschoepfung/index.html, (15.12.2012 r.)



Ryc. 17. Prognoza dochodów z turystyki przyjazdowej (typ trendu – wielomianowy)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie strony internetowej www.statistik.at, (15.12.2012 r.)

Analizując powyższą prognozę, można zaobserwować, że dochody Austrii z turystyki przyjazdowej będą w następnych latach wzrastały.

3. Analiza profili konsumenckich turystów pochodzących z najważniejszych rynków emisyjnych

Profil konsumencki turystów można określić wg wielu kryteriów. Jeżeli weźmiemy pod uwagę gości zagranicznych to najczęściej są nimi obywatele krajów ościennych, ze względu na brak bariery językowej, mieszkańcy państw zamożnych, a co za tym idzie nastawieni na pewien luksus, ale również skłonni do wydawania dużych sum podczas wyjazdów. Dobrym przykładem mogą być tutaj niemieccy turyści, których liczba przyjazdów do Austrii jest największa i z roku na rok w dalszym ciągu wzrasta, w 2010 roku około 40 % noclegów udzielono właśnie obywatelom tego niemieckojęzycznego kraju. Podróżują oni w szczególności będąc na emeryturze, wymagają profesjonalnej obsługi, wygody, a także odpowiednio dobranej oferty, która nie koniecznie powinna podkreślać ich wiek. Nie tylko starsi, ale również młodzi turyści chętnie odwiedzają Austrię w celu poznania jej historii, kultury czy też po prostu aktywnego spędzania czasu wolnego. Jeśli spojrzymy na cele podróży to Austria jest również miejscem przyjazdów biznesowych, zatem turystami są osoby przyjeżdżające w interesach, którym zapewnia się nie tylko komfortowe miejsce pracy, ale również liczne rozrywki, którymi mogą się cieszyć po godzinach pracy. Jest to również grupa wymagająca odpowiedniej bazy oraz poziomu obsługi. Wyszczególnić można na pewno Amerykanów oraz Rosjan, którzy bardzo często wybierają za cel swej podróży właśnie Austrię³⁰.

4. Główne obszary koncentracji zagranicznego ruchu turystycznego

Najchętniej odwiedzanym regionem w Austrii, a zarazem mogącym się pochwalić największą ilością noclegów jest Tyrol. Jak przedstawiono w tabeli poniżej w ostatnich kilku latach to właśnie ten kraj związkowy odznacza się największą liczbą przyjazdów oraz udzielonych noclegów. W 2011 roku wyliczono w tym regionie Austrii ponad 9,5 miliona przyjazdów turystów oraz odnotowano prawie 43 miliony noclegów. Kolejny wynik osiąga Salzburg, gdzie liczba przyjazdów wyniosła w tym samym roku około 6 milionów, a noclegów prawie 24 miliony. Trzecie miejsce w tym zestawieniu przypada Wiedniowi, jeżeli bowiem chodzi o przyjazdy ten region odwiedziło ponad 5 milionów turystów, ale ustępuje on już miejsca Karyntii jeżeli chodzi o noclegi gdyż tam w 2011 roku zanotowano ich prawie 12,5 miliona. Z kolei najrzadziej odwiedzanym krajem związkowym przez turystów oraz mającym najmniejszą liczbę noclegów był Burgenland,

³⁰ http://www.statistik.at/web_de/statistiken/tourismus/index.html, (16.12.2012 r.)

w którym w 2011 roku odnotowano nieco ponad 900 tysięcy przyjazdów oraz niecałe 3 miliony noclegów.

Tab. 11. Liczba przyjazdów i dób spędzonych w poszczególnych krajach związkowych

Kraj związkowy	Lata				
	2007	2008	2009	2010	2011
Przyjazdy					
Tyrol	8 646 039	9 092 700	9 062 603	9 284 356	9 580 015
Salzburg	5 457 154	5 646 487	5 563 206	5 743 062	5 900 723
Wiedeń	4 226 913	4 593 960	4 385 529	4 878 654	5 227 314
Styria	2 902 491	3 032 786	3 114 313	3 189 182	3 305 023
Karyntia	2 624 896	2 681 700	2 676 947	2 644 898	2 750 515
Dolna Austria	2 320 422	2 397 135	2 318 222	2 357 078	2 467 350
Górna Austria	2 240 416	2 318 718	2 332 057	2 341 125	2 416 671
Vorarlberg	1 867 124	1 978 351	1 976 386	2 018 015	2 055 218
Burgenland	844 340	874 523	887 512	932 891	926 254
Doby					
Tyrol	41 815 688	43 833 371	42 986 030	42 789 799	42 713 582
Salzburg	23 440 318	24 538 324	23 740 292	23 885 936	23 949 914
Karyntia	12 794 526	12 962 421	12 749 206	12 276 040	12 418 146
Wiedeń	9 655 181	10 232 472	9 842 827	10 860 126	11 400 046
Styria	10 049 876	10 581 298	10 668 308	10 781 918	10 972 299
Vorarlberg	7 918 985	8 297 105	8 156 903	8 165 370	7 965 907
Górna Austria	6 711 985	6 936 398	6 856 325	6 734 565	6 964 217
Dolna Austria	6 330 967	6 529 589	6 441 669	6 476 838	6 686 406
Burgenland	2 699 592	2 807 910	2 865 757	2 910 172	2 932 034

Źródło: www.statistik.at/web_en/statistics/tourism/accommodation/arrivals_overnight_stays/index.html,
(16.12.2012 r.)

Jeżeli chodzi już o stolice poszczególnych krajów związkowych to nie sposób doszukać się analogii pomiędzy ilością noclegów jak i przyjazdów turystów do

poszczególnych landów i odpowiadających im stolicom. W tabeli 12 przedstawiono jak kształtują się przyjazdy i noclegi do stolic wszystkich krajów związkowych. Jak można zaobserwować zarówno największą liczbą odwiedzin turystów jak i noclegów odznacza się Wiedeń, gdzie w 2011 roku odnotowano ponad 5 mln przyjazdów oraz niecałe 11,5 mln noclegów. Kolejnym miastem na liście jest Salzburg z wynikiem za ten sam rok kształtującym się na poziomie ponad 1 miliona odwiedzin i nieco powyżej 2 milionów noclegów. W dalszej kolejności uszeregowany jest Innsbruck z ilością 750 tysięcy przyjazdów oraz około 1,5 miliona noclegów. Najmniej popularną stolicą dla odwiedzających turystów podobnie jak całym krajem związkowym, jest Eisenstadt, w którym w 2011 roku odnotowano niecałe 30 tysięcy przyjazdów oraz około 60 tysięcy noclegów.

Tab. 12. Liczba przyjazdów i dób spędzonych w stolicach poszczególnych krajów związkowych

Stolica	Lata				
	2007	2008	2009	2010	2011
Przyjazdy					
Wiedeń	4 226 913	4 593 960	4 385 529	4 878 654	5 227 314
Salzburg	1 197 259	1 173 137	1 148 626	1 131 114	1 215 096
Innsbruck	700 301	736 929	733 069	663 413	750 884
Graz	397 467	415 212	421 348	424 971	450 299
Linz	388 089	387 357	389 444	422 262	408 975
Klagenfurt	165 065	165 416	178 876	170 832	188 285
Bregencja	151 504	162 834	165 071	169 864	172 439
Sankt Pölten	59 699	64 989	65 977	64 490	67 013
Eisenstadt	27 708	31 695	27 321	30 153	28 357
Doby					
Wiedeń	9 655 181	10 232 472	9 842 827	10 860 126	11 400 046
Salzburg	2 152 945	2 106 472	2 060 192	2 193 014	2 293 208
Innsbruck	1 273 171	1 304 781	1 175 837	1 332 877	1 340 946
Graz	779 618	796 560	788 221	824 294	907 964

Linz	675 835	674 173	738 555	693 011	741 886
Klagenfurt	342 844	381 572	354 592	386 747	410 515
Bregencja	314 847	297 041	295 384	300 428	309 841
Sankt Pölten	126 721	127 029	134 267	142 593	148 437
Eisenstadt	59 996	56 028	61 755	59 913	59 445

Źródło: http://www.statistik.at/web_de/statistiken/tourismus/beherbergung/ankuenfte_naechtigungen/index.html,
(16.12.2012 r.)

III. Rynek emisji turystycznej

1. Poziom aktywności turystycznej mieszkańców Austrii w turystyce zagranicznej

Jak można zauważyć w tabeli poniżej ogólna liczba podróży w 2011 roku nieznacznie zmalała w porównaniu do roku poprzedniego. Największą liczbę wyjazdów można odnotować w roku 2009, od tego momentu statystyki wycieczek zmniejszają się. Intensywność Austriaków wyjeżdżających za granicę i podróżujących po kraju pokazuje, że większym zainteresowaniem wśród turystów cieszą się wycieczki zagraniczne.

Tab. 13. Liczba podróży i ich intensywność w latach 2007 - 2011

Lata	Podróżnicy [mln]	Podróże [mln]	Intensywność podróży [%]	Podróże krajowe [%]	Podróże zagraniczne [%]
2007	4,094	8,685	58,9	36	64
2008	4,286	8,569	61,4	38	62
2009	4,160	9,284	59,3	36	64
2010	4,180	9,087	59,3	35	65
2011	4,275	8,851	60,3	35	65

Źródło:

http://www.statistik.at/web_en/static/travel_behaviour_of_the_austrian_population_from_1990_to_2011_029387.pdf, (25.12.2012 r.)

W tabeli numer 14 można zaobserwować, że Austriacy częściej udają się w podróże turystyczne, również te gdzie liczba dób wynosi od 1 do 3, niż służbowe. Tak jak pokazano we wcześniejszej tabeli ilość wyjazdów od 2009 roku nieznacznie zmalała.

Tab. 14. Podróże turystyczne i służbowe Austriaków w latach 2007 -2011

Lata	Podróże turystyczne [mln]		Podróże służbowe [mln]	
	Ogólnie	Z tego: 1-3 doby	Ogólnie	Z tego: 1-3 doby
2007	15,682	6,998	4,958	3,915

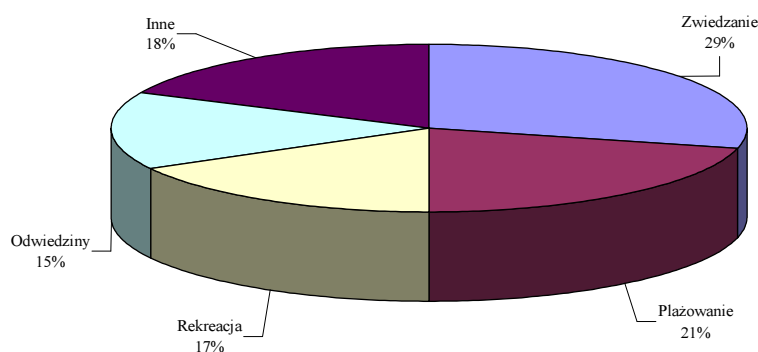
2008	15,426	6,857	4,652	3,775
2009	17,195	7,912	4,097	3,180
2010	16,886	7,799	3,223	2,478
2011	16,393	7,541	3,667	2,852

Źródło:

http://www.statistik.at/web_en/static/holiday_and_business_trips_of_the_austrian_population_029386.pdf, (25.12.2012 r.)

Najczęstszym celem wyjazdów zagranicznych turystów austriackich, wynoszącym 26 %, są wizyty kulturalne połączone z wycieczkami po miastach oraz zwiedzaniem. Kolejnym dosyć popularnym motywem podróży są po prostu wakacje spędzane na plaży oraz na kąpielach, które wynoszą 21 %. Austriacy wyjeżdżają za granicę również w celu odwiedzin swoich rodzin bądź też znajomych. Jest to jednak mniej istotny motyw podróży wynoszący 15 %.

Cele wyjazdów Austriaków



Ryc. 18. Cele wyjazdów zagranicznych Austriaków w 2011 roku

Źródło: http://www.statistik.at/web_en/wcmsprod/groups/r/documents/webobj/055444.gif, (25.12.2012 r.)

Podróżujący Austriacy najchętniej w 2011 roku zatrzymywali się na noclegi, bo aż około 54 %, w hotelach oraz obiektach podobnych. Również prywatne kwatery cieszyły się dosyć dużą popularnością jednak tutaj następował rozłam na te które były darmowe, ponad 18 % oraz odpłatne, prawie 15 %.

Tab. 15. Podróże turystyczne ze względu na rodzaj zakwaterowania w 2011 roku

Zakwaterowanie	Podróże w 1 000	Podróże w [%]
Hotele i obiekty podobne	4 772,7	53,9
Kwatery prywatne (darmowe)	1 612,3	18,2

Kwatery prywatne (odpłatne)	1 292,8	14,6
Specjalne kwatery	975,4	11,0
Pozostałe obiekty zbiorowego zakwaterowania	198,0	2,2
Ogółem	8 851,2	100

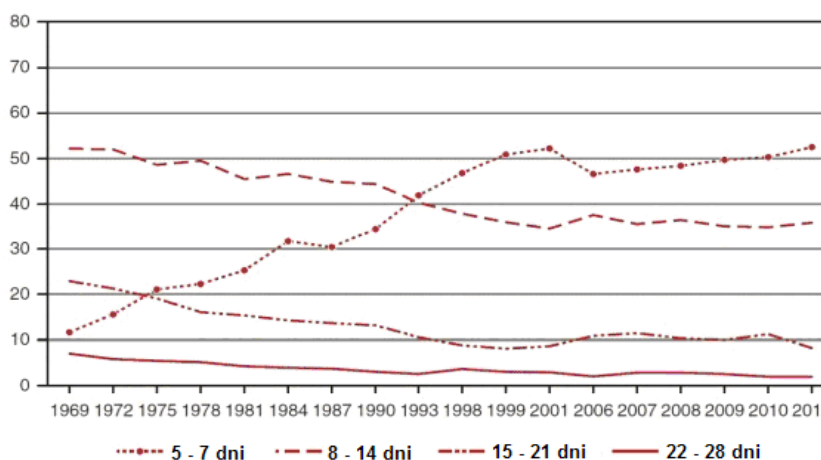
Źródło: http://portal.wko.at/wk/startseite_dst.wk?AngID=1&DstID=252, (25.12.2012 r.)

Tab. 16. Podróże turystyczne Austriaków ze względu na rodzaj transportu w 2011 roku

Środki transportu	Podróże w 1 000	Podróże w [%]
Samochód	4 933,5	55,7
Samolot	2 488,4	28,1
Pociąg	682,6	7,7
Autobus	593,8	6,7
Statek	43,6	0,5
Inny transport	109,2	1,2
Ogółem	8 851,2	100

Źródło: http://portal.wko.at/wk/startseite_dst.wk?AngID=1&DstID=252, (25.12.2012 r.)

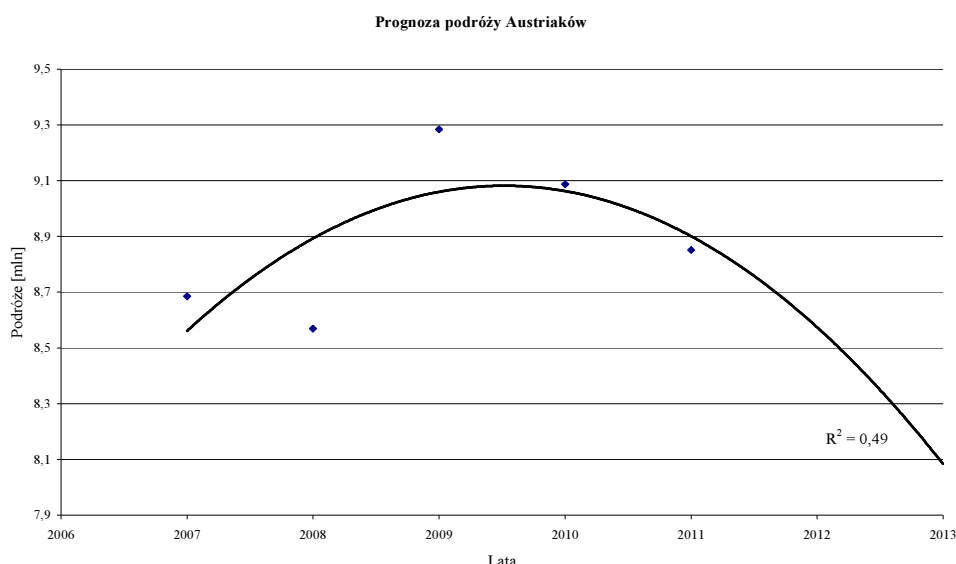
Analizując tabelę powyżej, wyraźnie jest widoczne, że Austriacy przy podróżach turystycznych odbywanych w 2011 roku najchętniej poruszali się za pomocą samochodów. W strukturze krajowych i zagranicznych wyjazdów turystycznych ta forma górowała nad innymi i wyniosła prawie 5 milionów co stanowi 55,7 % wszystkich podróży. Coraz popularniejszym środkiem transportu wybieranym przez Austriaków staje się samolot, którego w tym samym roku wybrało 28 % turystów, co stanowi prawie 2,5 miliona podróży. Podium uzupełnia pociąg, który jest używany do transportu przy prawie 8 % wycieczek. Najmniej popularny wśród turystów austriackich jest statek, którego wykorzystano tylko w 0,5 % wszystkich podróży.



Ryc. 19. Kształtowanie się ilości dni spędzanych przez Austriaków na podróżach

Źródło: http://www.statistik.at/web_en/wcmsprod/groups/r/documents/webobj/055442.gif, (25.12.2012 r.)

W ostatnich kilkunastu latach Austriacy najczęściej podróżują na okres od 1 do 7 dni. Wcześniej bardziej popularne były wycieczki na okres od 8 do 14, bądź też od 15 do 21 dni. Dopiero od 1993 roku najbardziej popularne stały się wyjazdy od 1 do 7 dni, które obecnie stanowią ponad 50 % wszystkich podróży turystycznych. Najrzadziej Austriacy wyjeżdżają i opuszczają swój kraj na ponad 22 dni co wiąże się zapewne z dużymi kosztami.



Ryc. 20. Prognoza podróży Austriaków (typ trendu – wielomianowy)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie strony internetowej www.statistik.at, (25.12.2012 r.)

Analizując zagraniczne podróże Austriaków, można zaobserwować spadek ich aktywności, który stopniowo maleje od 2009 roku. Wtedy to osiągnął szczytową wartość ponad 9 mln.

2. Wydatki na podróże zagraniczne

Wydatki na turystykę w ujęciu globalnym w 2011 roku wyniosły 1 030 mld dolarów. Krajem, który w ostatnich latach przeznacza najwięcej pieniędzy na turystykę międzynarodową są Niemcy, którzy w 2011 roku wydali na ten cel prawie 85 mld dolarów, co stanowi 8,2 % udziału w rynku światowym. Z kolei największy przeskok w wydatkach w porównaniu do roku 2010 wykonały Chiny, które osiągnęli poziom 72 mld \$. Czołową dziesiątkę zamyka Australia z wydatkami na poziomie prawie 27 mld dolarów.

Tab. 17. Kraje z największymi wydatkami na turystykę międzynarodową

Kraj	Wydatki na turystykę w mld \$	
	2010	2011
Niemcy	78,1	84,3

USA	75,5	79,1
Chiny	54,9	72,6
Wielka Brytania	50,0	50,6
Francja	38,5	41,7
Kanada	29,6	33,0
Rosja	26,6	32,5
Włochy	27,1	28,7
Japonia	27,9	27,2
Australia	22,2	26,9
Świat	927	1 030

Źródło: http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights12enr_1.pdf,

(26.12.2012 r.)

Jeżeli chodzi o Austrię to jest ona krajem, który ma dodatni bilans turystyczny, co oznacza, że ma więcej wpływów z turystyki niż wydatków przeznaczonych na ten cel. W 2010 roku Austriacy wydali ponad 10 mld dolarów na turystykę co w Europie plasuje ten kraj naddunajski na 11 miejscu. W obrębie subregionu Europy Zachodniej Austria zajmuje 6 miejsce biorąc pod uwagę wydatki na turystykę międzynarodową.

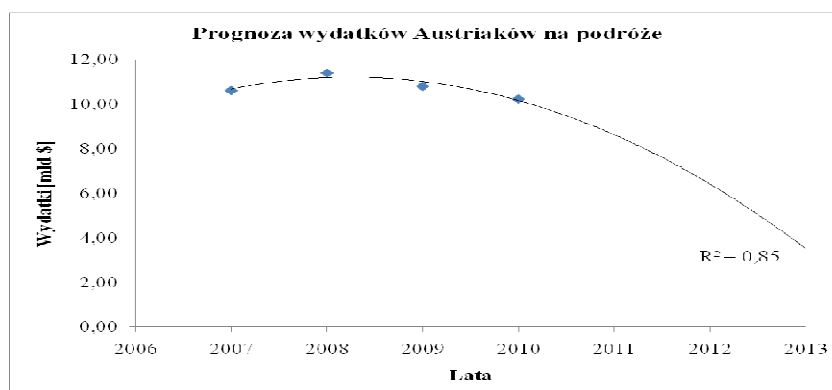
Tab. 18. Wydatki na podróże oraz bilans wybranych krajów europejskich

Kraj	2009		2010	
	Wydatki	Bilans	Wydatki	Bilans
Niemcy	81 400	- 46 675	77 580	- 43 020
Wielka Brytania	50 559	- 20 061	48 618	- 18 038
Francja	38 327	11 146	38 562	8 035
Włochy	27 950	12 428	26 907	11 531
Holandia	20 758	- 8 357	19 489	- 6 628
Belgia	20 432	- 10 230	18 679	- 8 444
Hiszpania	16 911	36 426	16 764	35 423
Norwegia	12 366	- 8 284	13 971	- 9 381
Szwecja	11 856	- 1 581	13 079	- 1 986
Szwajcaria	10 951	3 197	11 159	3 819
Austria	10 790	8 594	10 230	8 433

Źródło:

http://portal.wko.at/wk/dok_detail_file.wk?angid=1&docid=1878467&conid=635866&stid=676675&cbtyp=1&titel=Tourismus%2cin%2cZahlen, (26.12.2012 r.)

Na podstawie wyliczeń z konkretnych wartości w dwóch powyższych tabelach, można zauważyć, że Austria w 2010 roku generowała ok. 1,1 % kosztów na międzynarodową turystykę w sferze światowej.



Ryc. 21. Prognoza wydatków Austriaków na podróże (typ trendu – wielomianowy)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie dokumentu „Tourismus In Zahlen”, (26.12.2012 r.)

Analizując powyższy wykres, obserwujemy spadek wydatków Austriaków na podróże, co wiąże się z malejącą liczbą podróży zagranicznych.

3. Ulubione destynacje mieszkańców Austrii

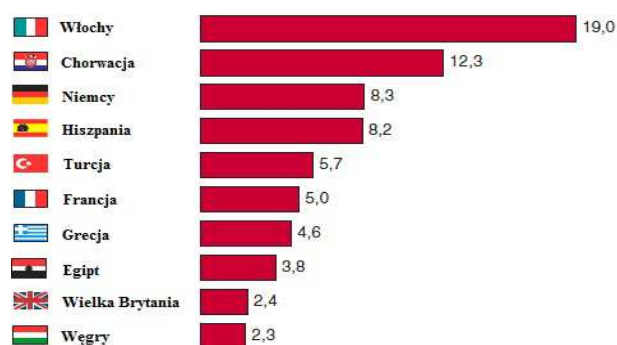
Najwięcej Austriaków w 2011 roku wyjeżdżało do Włoch, co stanowiło ponad 21 % podróży turystycznych. Drugim najbardziej popularnym celem Austriaków w tym samym czasie była Chorwacja z wynikiem prawie 15 %. Dalsze pozycje, które można zauważyć w tabeli we wszystkich wyjazdach turystycznych należą do Niemiec, Hiszpanii, Turcji oraz Francji. Są to państwa najczęściej wybierane przez Austriaków celem podróży turystycznych.

Tab. 19. Udział procentowy najczęściej wybieranych destynacji przez Austriaków w latach 2007 – 2011

Kraje	Lata				
	2007	2008	2009	2010	2011
Włochy	19,5	20,1	20,0	19,0	21,2
Chorwacja	12,6	11,3	12,1	12,3	14,9
Niemcy	7,9	8,9	8,6	8,3	10,3
Hiszpania	7,1	7,4	6,7	8,2	7,9
Turcja	6,6	4,9	5,3	5,7	6,2
Francja	3,8	3,3	3,8	5,0	3,1

Źródło: http://www.statistik.at/web_en/statistics/tourism/travel_habits/index.html, (26.12.2012 r.)

Na wykresie poniżej można zauważyć, że również w 2010 roku ulubione destynacje kształtowały się podobnie jak w roku 2011 oraz w latach wcześniejszych, zmieniał się jedynie tylko udział procentowy w podróżach turystycznych do poszczególnych krajów.

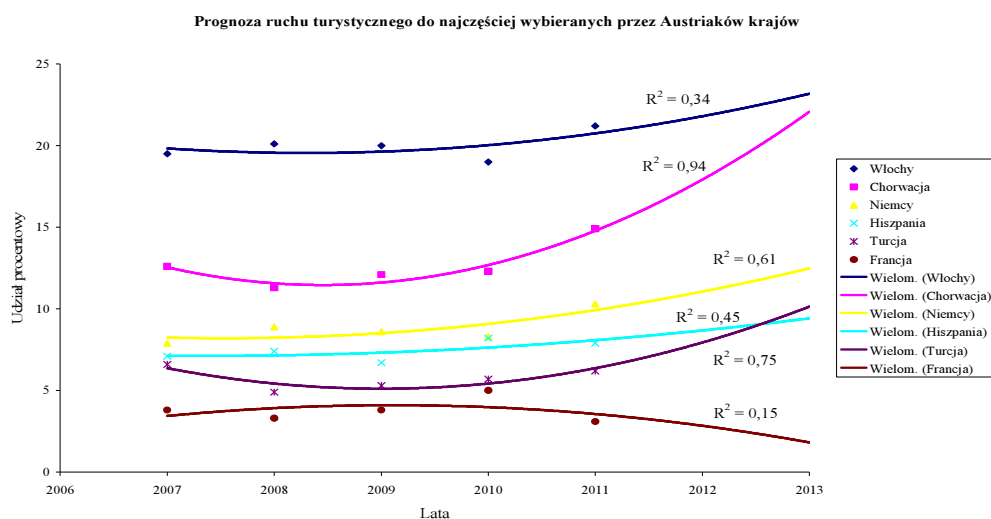


Ryc. 22. Najczęściej wybierane kraje przez turystów austriackich w 2010 r.

Źródło: folder_tourism_in_figures_201011_032691.pdf, (26.12.2012 r.)

Według danych zawartych na stronie Wirtschaftskammer Österreich w pracy „Tourismus in Zahlen” tak jak wspomniano wcześniej w 2011 roku najwięcej Austriaków wyjeżdżało do Włoch, ok. 1,8 mln podróży turystycznych. W państwie na Półwyspie Apenińskim zauważa się, że 2 razy powszechniejsze są wyjazdy składające się minimum z 4 noclegów i wynoszą nieco ponad 1,2 mln przyjazdów. Na samym końcu znajdują się państwa zamorskie, co jest uwarunkowane sporym dystansem do przebycia oraz kosztami, aby zwiedzić np. USA, Kanadę, Japonię czy Australię. Naturalną zależność stanowi w tym wypadku długość pobytu, gdzie w krajach tych waha się ona pomiędzy 9,0 w Japonia, a 11,3 dnia w Australii. Średnia długość pobytu wszystkich podróży turystycznych Austriaków wynosi 8,7 dni.

Austriacy również chętnie wyjeżdżają na wakacje do krajów afrykańskich, m.in. Egipt czy też Tunezja, przy czym średnia długość pobytu waha się tam od 9 do nawet 22 dni w Maroko.



Ryc. 23. Prognoza podróży do ulubionych krajów (typ trendu – wielomianowy)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie strony internetowej www.statistik.at, (26.12.2012 r.)

Jak można zaobserwować na wykresie powyżej, liczba wyjazdów do krajów najczęściej wybieranych przez Austriaków dalej będzie wzrastała. Wyjątkiem są jedynie przyjazdy do Francji, których prognozowana liczba nieznacznie spadnie.

IV. Znaczenie badanego rynku dla Polski

1. Analiza przyjazdów do Polski Austriaków

Według danych z 2011 roku odnotowano prawie 61 mln przyjazdów do Polski, w tym około 13,5 mln to podróże turystów. Jak pokazuje tabela 20, wyższa pozycja państwa w ogólnych przyjazdach wcale nie musi oznaczać tego samego miejsca w zestawieniu pod względem ilości turystów, czego doskonałym przykładem są sąsiadujące z Polską państwa, a mianowicie Czechy bądź też Słowacja. Nasz kraj jest najchętniej odwiedzany przez turystów niemieckich, w 2011 roku liczba ich przyjazdów wyniosła ponad 4,5 mln, Ukrainy, z wynikiem prawie 1,6 mln oraz Białorusi, około 1,2 mln. Austria z wartością równą 315 tys. przyjazdów turystów, na tle 355 tys. przyjazdów ogółem, jest 8 w kolejności krajem, który najczęściej odwiedza Polskę. Jednak to wysokie miejsce wcale nie przekłada się na rzeczywisty wynik, ponieważ Austriacy stanowią zaledwie ok. 2,4 % spośród wszystkich przybywających turystów do Polski. Jak można zaobserwować w ostatnich latach wzrasta liczba przyjazdów turystów do Polski nie tylko w skali globalnej, ale również w odniesieniu do Austrii.

Tab. 20. Liczba przyjazdów do Polski w latach 2009 – 2011

Kraje	2009		2010		2011	
	Przyjazdy ogółem [tys.]	Przyjazdy turystów [tys.]	Przyjazdy ogółem [tys.]	Przyjazdy turystów [tys.]	Przyjazdy ogółem [tys.]	Przyjazdy turystów [tys.]
Ogółem	53 840	11 890	58 340	12 470	60 745	13 350
UE	45 345	8 345	47 385	8 500	48 285	8 770
Stara UE	28 545	6 750	28 540	6 875	28 470	7 045
Niemcy	26 070	4 560	25 860	4 520	25 740	4 590
UK	500	450	540	485	500	460
Holandia	335	300	370	335	390	350
Austria	325	280	345	310	355	315
Pozostałe	1 315	1 160	1 425	1 225	1 485	1 330
Nowa UE	16 800	1 595	18 845	1 625	19 815	1 725
Litwa	2 640	620	2 690	620	2 420	630

Łotwa	390	230	350	270	360	300
Czechy	8 180	175	9 240	175	10 840	195
Słowacja	5 040	85	6 010	95	5 620	100
Pozostałe	550	485	555	465	575	500
Ukraina	3 820	1 295	5 030	1 350	5 830	1 580
Białoruś	2 360	865	3 090	970	3 450	1 220
Rosja	1 210	320	1 530	400	1 850	500
Ważne zamorskie	405	390	490	460	495	475
USA	230	215	265	240	270	250
Pozostałe	175	175	225	220	225	225
Reszta	700	675	815	790	835	805

Źródło: <http://www.intur.com.pl/przyjazdy.php?r=20>, (02.01.2013 r.)

W tabeli numer 21 przedstawiono liczbę turystów austriackich korzystających z noclegów oraz odpowiadającą im liczbę noclegów na terenie Polski na tle innych krajów. W 2011 roku wartości te wyniosły odpowiednio 62,5 tys. i 119,4 tys. W porównaniu do roku ubiegłego wartości te nieznacznie wzrosły.

Tab. 21. Turyści korzystający z noclegów na terenie Polski i ich liczba w latach 2010 - 2011

Kraje	2010		2011	
	Korzystający [tys.]	Liczba noclegów [tys.]	Korzystający [tys.]	Liczba noclegów [tys.]
Ogółem	4 135,0	10 064,6	4 409,6	10 620,3
UE	2 940,1	7 596,6	3 066,2	7 950,5
Stara UE	2 542,8	6 849,2	2 631,0	7 163,0
Niemcy	1 128,7	3 830,9	1 141,6	4 003,0
UK	356,1	777,1	343,6	760,3
Austria	59,1	112,5	62,5	119,4
Pozostałe	998,9	2 128,7	1 083,3	2 280,3
Nowa UE	397,3	747,4	435,2	787,5
Rosja	214,6	358,1	281,0	439,4
Ukraina	135,3	280,1	168,7	330,4
Białoruś	82,0	129,4	107,3	166,0

Ważne zamorskie	281,1	621,1	276,2	598,2
USA	165,6	374,1	168,0	374,0
Pozostałe	115,4	246,9	108,2	224,2
Reszta	481,8	1 079,3	510,1	1 135,7

Źródło: <http://www.intur.com.pl/korzystajacy.php?r=20>, (02.01.2013 r.)

Jeżeli chodzi o długość pobytu to turyści z Austrii najczęściej przyjeżdżają do Polski na nie więcej niż siedem noclegów, a ich średnia liczba w 2011 roku wyniosła 5,7 doby. Są to dane nie tylko dla Austrii, ale również innych państw członkowskich starej UE z wykluczeniem Niemiec.

Tab. 22. Długość pobytu w Polsce turystów z państw członkowskich starej UE bez Niemiec w latach 2009 – 2011

Liczba noclegów	Lata		
	2009	2010	2011
1 - 3	39	39	41
4 - 7	42	47	41
8 - 28	19	13	17
Ponad 4 tygodnie	0	1	1
Średnia liczba	5,4	5,2	5,7

Źródło: <http://www.intur.com.pl/turystykazagraniczna.php?r=1&t1=4>, (02.01.2013 r.)

Austriacy podobnie jak inni członkowie starej Unii Europejskiej przyjeżdżając do Polski najczęściej korzystają z zakwaterowania w hotelach bądź też obiektach podobnych. W 2011 roku taki typ noclegu wybrało aż 55 % turystów. Wielu podróżujących noce spędza również u swoich rodzin oraz znajomych co przełożyło się na udział procentowy w tym samym roku w wysokości 32 %. Najmniej popularne wśród turystów są rodzaje zakwaterowania typu letnie domy czy kempingi, które wybiera tylko 1 % podróżujących.

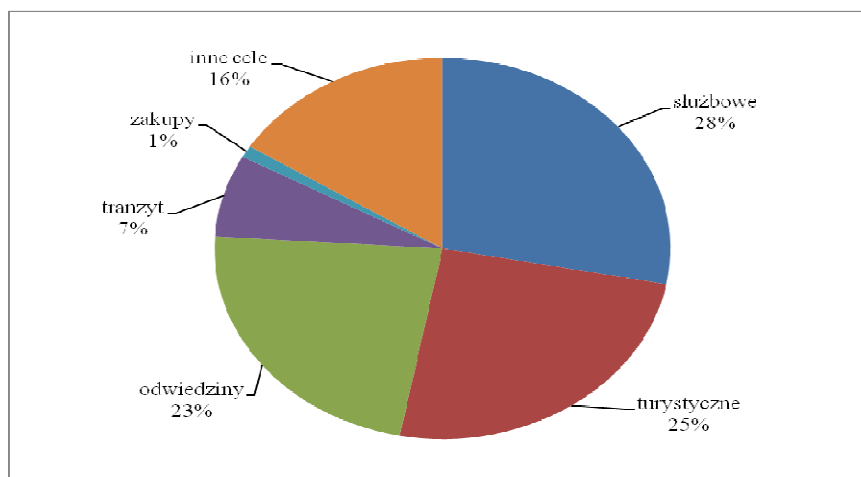
Tab. 23. Rodzaje zakwaterowania turystów z państw członkowskich starej UE bez Niemiec w Polsce w latach 2009 – 2011

Rodzaj zakwaterowania	Lata		
	2009	2010	2011
Hotele, motele	60	54	55
Rodzina, znajomi	23	29	32
Pensjonaty	10	11	8

Kwatery prywatne	5	6	5
Kempingi	1	1	1
Letnie domy	0	1	0
Inne miejsca	2	2	3

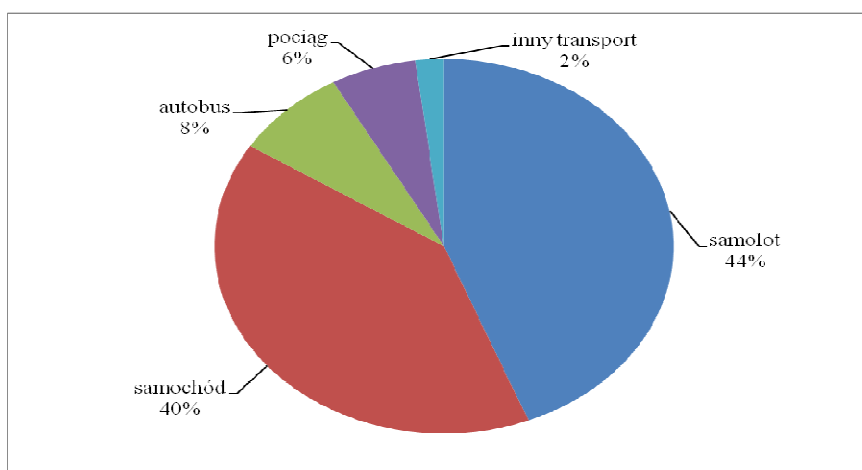
Źródło: <http://www.intur.com.pl/turystykazagraniczna.php?r=1&t1=2>, (02.01.2013 r.)

Jak można zauważyć na wykresie poniżej według Instytutu Turystyki w 2011 roku głównym celem przyjazdu turystów z Austrii i innych krajów członkowskich starej UE bez Niemiec były sprawy służbowe i wyniosły one 28 %. Podróżujący z tych krajów przyjeżdżali do naszego kraju również w celach typowo turystycznych z wynikiem 25 %. Najmniejszym udziałem procentowym w tym samym roku wynoszącym zaledwie 1 % cieszyły się przyjazdy do Polski w celu zakupów.



Ryc. 24. Cele podróży turystów z krajów starej UE bez Niemiec przyjeżdżających do Polski w 2011 roku

Źródło: <http://www.intur.com.pl/turystykazagraniczna.php?r=1&t1=3>, (02.01.2013 r.)



Ryc. 25. Środki transportu wybierane przez Austriaków przyjeżdżających do Polski w 2011 roku

Źródło:

http://portal.wko.at/wk/dok_detail_file.wk?angid=1&docid=1878467&conid=635866&stid=676675&cbtyp=1&titel=Tourismus%2cin%2cZahlen, (02.01.2013 r.)

Na wykresie numer 25 przedstawiono najczęściej wybierane przez Austriaków środki transportu podczas podróży. Jak można zauważyć turyści z kraju naddunajskiego przyjeżdżając do Polski najchętniej wybierają jako środek transportu pojazdy kołowe typu samochód własny czy też autokar. Z tego typu środków lokomocji korzysta prawie 50 % podróżujących. Drugim najbardziej popularnym środkiem transportu stał się samolot, z którego usług korzysta prawie 45 % Austriaków.

Jeżeli chodzi o wydatki to turyści z Austrii przyjeżdżający do Polski w 2010 roku średnio wydawali 495 \$ na osobę. Można zaobserwować w tabeli, że pod tym względem dość znacznie wyprzedzają turystów niemieckich, którzy zostawiają w naszym kraju zaledwie 352 \$. Jeżeli chodzi o państwa europejskie to najwięcej pieniędzy zostawiają w Polsce Włosi, bo aż 656 dolarów. W skali globalnej turyści przyjeżdżający z krajów zamorskich w 2010 roku średnio wydali w Polsce 932 \$, jednak wlicza się w to kilka państw, a mianowicie: USA, Kanada, Australia, Japonia oraz Korea Południowa. W przypadku turystów z Austrii można zauważyć, że w stosunku do roku 2009 średnie wydatki na osobę zmalały o prawie 20 \$.

Tab. 24. Wydatki turystów z Austrii na osobę w \$ na tle innych krajów w latach 2008 – 2010

Kraje	Lata		
	2008	2009	2010
Włochy	685	627	656
Wielka Brytania	645	605	593
Francja	623	627	567
Belgia	572	367	524
Austria	489	512	495
Ukraina	350	325	396
Niemcy	392	403	352
Rosja	346	260	306
Kraje zamorskie	790	1 075	932
USA	935	1 197	1 197

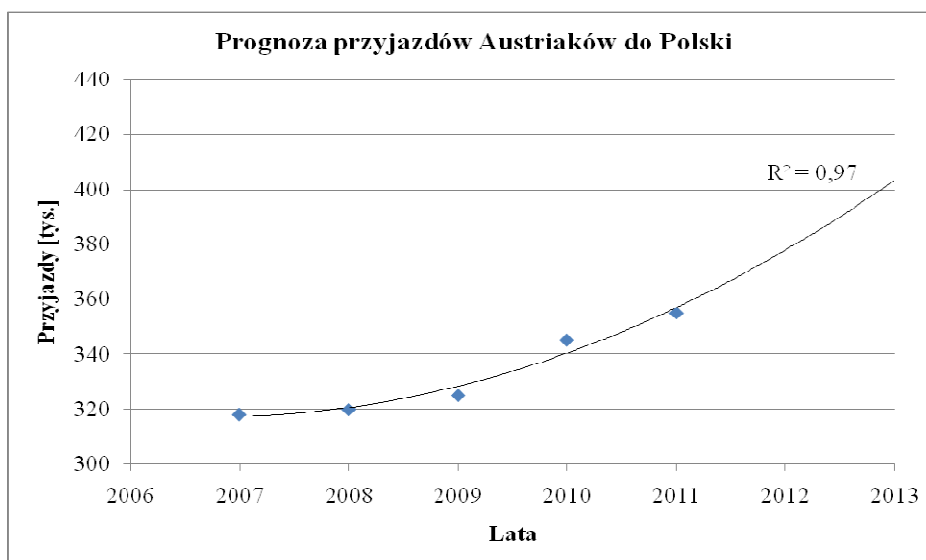
Źródło: <http://www.intur.com.pl/wydatkizagraniczne.php?w=1>, (02.01.2013 r.)

Jeżeli chodzi o średnie wydatki turystów na jeden dzień pobytu w Polsce to tutaj najwięcej pieniędzy w 2010 roku zostawili goście z Ukrainy i Włoch, odpowiednio 128 oraz 113 \$. Austriacy przebywający w Polsce w ciągu jednego dnia pobytu wydają 83 dolary, czyli o prawie 20 \$ więcej niż turyści pochodzący z Niemiec. Tutaj również można zaobserwować nieznaczny spadek w stosunku do roku 2009.

Tab. 25. Wydatki turystów z Austrii na osobę/dzień w \$ na tle innych krajów w latach 2008 – 2010

Kraje	Lata		
	2008	2009	2010
Ukraina	90	104	128
Włochy	69	88	113
Belgia	90	73	99
Francja	100	95	92
Austria	79	90	83
Wielka Brytania	77	85	83
Rosja	98	69	71
Niemcy	69	67	64
Kraje zamorskie	69	81	69

Źródło: <http://www.intur.com.pl/wydatkizagraniczne.php?w=2>, (02.01.2013 r.)



Ryc. 26. Prognoza przyjazdów Austriaków do Polski (typ trendu – wielomianowy)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie strony internetowej www.intur.com.pl, (02.01.2013 r.)

Powyższa prognoza przedstawia rosnące znaczenie rynku polskiego w destynacjach Austriaków, którzy coraz chętniej wybierają się do naszego kraju.

2. WUTZ Austrii dla Polski

Do wyznaczenia wskaźnika użyteczności turystyki zagranicznej dla Polski uwzględniono 5 czynników: wielkość wydatków w Polsce, wielkość wydatków w Polsce na 1 turystę, liczba przyjazdów turystów zagranicznych do Polski, korzystający z polskich hoteli, turyści w Polsce jako % mieszkańców.

Niemcy są niekwestionowanym liderem w tym zakresie, ponieważ wartość wskaźnika WUTZ tego państwa jest ponad trzykrotnie większa od drugiej w kolejności Ukrainy

i wynosi 3,2941. WUTZ Austrii dla Polski wynosi 0,5314, co daje 9. miejsce pod tym względem.

Tab. 26. Wskaźnik użyteczności turystyki zagranicznej dla Polski

WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ WUTZ 2011. WSKAŹNIKI CZĄSTKOWE TYLKO DLA POLSKI. DANE ZA 2010 R.												
Lp.	Kraj	Wielkość wydatków w Polsce		Wielkość wydatków w Polsce na 1 turystę ²⁰		Liczba przyjazdów turystów zagr. do Polski		Korzystający z polskich hoteli		Turyci w Polsce jako % mieszkańców		Łącznie wartości standaryzowane
		w mln USD	wartość stand.	w USD	wartość stand.	w tys.	wartość stand.	w tys.	wartość stand.	w %	wartość stand.	
1	Niemcy	3383,3	1,0000	333	0,1479	4520	1,0000	835,1	1,0000	5,5	0,1462	3,2941
2	Ukraina	1364,85	0,4026	364	0,1705	1350	0,2963	81,7	0,0963	2,95	0,0784	1,0441
3	W. Brytania	261,95	0,0762	531	0,2907	485	0,1043	323,8	0,3867	0,8	0,0212	0,8791
4	Litwa	326,6	0,0953	169	0,0298	620	0,1343	72,75	0,0856	18,8	0,5000	0,8450
5	Białoruś	637,3	0,1872	267	0,1005	970	0,2120	60,1	0,0704	10,05	0,2673	0,8374
6	USA	200,95	0,0581	821	0,5000	240	0,0499	153,3	0,1822	0,08	0,0020	0,7922
7	Włochy	156,85	0,0450	582	0,3277	265	0,0550	174,75	0,2079	0,4	0,0106	0,6462
8	Francja	130,3	0,0372	563	0,3141	225	0,0466	156,9	0,1865	0,35	0,0092	0,5936
9	Austria	156,85	0,0450	490	0,2613	310	0,0655	52,5	0,0613	3,7	0,0983	0,5314
10	Japonia	40,8	0,0107	729,5	0,4342	55	0,0089	48,25	0,0562	0,04	0,0010	0,5110

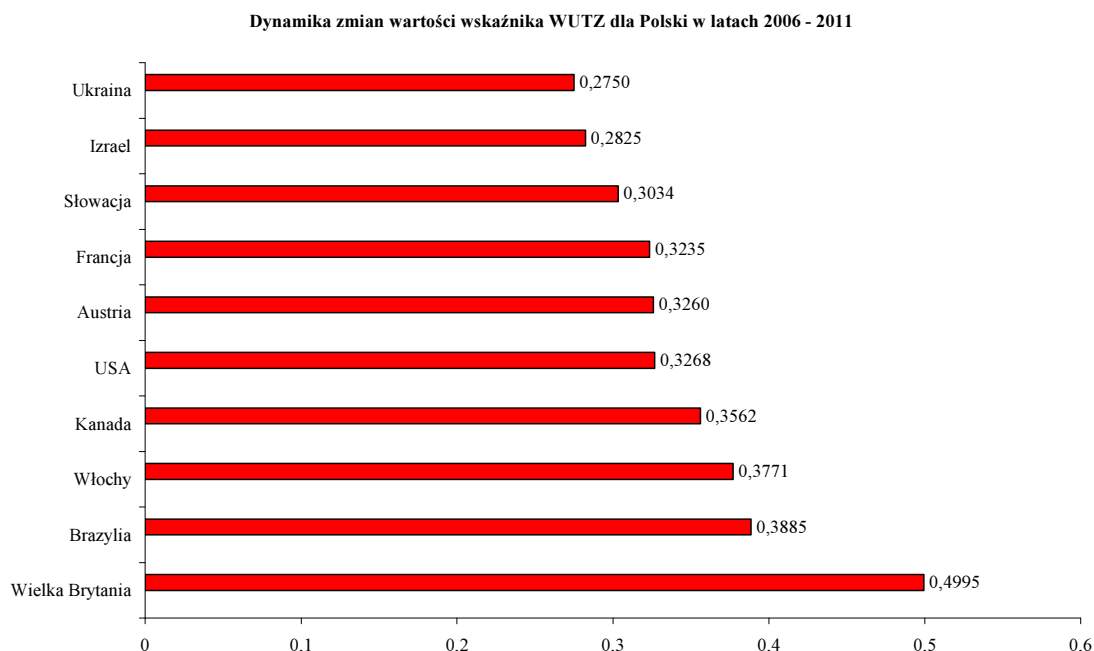
Źródło: wskaźnik-uytecznoci-turystyki-zagranicznej-wutz-2011.pdf, (04.01.2013 r.)

Według danych zawartych w Strategii Marketingowej Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020 rynkiem o największym znaczeniu dla Polski są Niemcy. Austria na podstawie WUTZ 2010 jest dla naszego kraju rynkiem drugoplanowym i w tej kategorii zajmuje 10 miejsce.

Tab. 27. Znaczenie rynków wybranych państw dla Polski

Gradacja potencjału rynków emisyjnych i ich podział na podstawie WUTZ 2010					
Rynki o największym znaczeniu	Wskaźnik	Rynki drugoplanowe	Wskaźnik	Rynki o najmniejszym znaczeniu	Wskaźnik
Niemcy	5,0451	Włochy	1,3032	Portugalia	0,4052
Chiny	2,0061	Holandia	1,2915	Słowacja	0,4027
USA	1,8172	Kanada	1,2618	Słowenia	0,3500
Norwegia	1,6595	Belgia	1,2177	Turcja	0,3158
Francja	1,5871	Australia	1,2006	Grecja	0,3104
Wielka Brytania	1,3720	Dania	1,1051	Japonia	0,2647
Irlandia	1,3082	Szwecja	1,0858	Bułgaria	0,2161
		Brazylia	0,9769	Rumunia	0,1596
		Litwa	0,9625	Kazachstan	0,1419
		Austria	0,9472	Chorwacja	0,1189
		Szwajcaria	0,9373	Mołdawia	0,1067

Źródło: <http://www.pot.gov.pl/plany-i-sprawozdania-pot/>, (04.01.2013 r.)



Ryc. 27. Dynamika zmian wskaźnika WUTZ Austrii i wybranych państw w latach 2006 - 2011

Źródło: wskaźnik-uyteczności-turystyki-zagranicznej-wutz-2011.pdf, (04.01.2013 r.)

Biorąc pod uwagę dynamikę zmian WUTZ dla polskiego rynku w latach 2006 - 2011, można zaobserwować, że Wielka Brytania osiągnęła największy wzrost wskaźnika wynoszący 0,4995. Austria jest trzecim w kolejności europejskim państwem, a szóstym ogólnie odnotowującym największy wzrost wartości wskaźnika WUTZ z wynikiem 0,3260. można przypuszczać, że wzrost wpływu tego kraju na rynek turystyczny Polski jest jednym z bardziej znaczących i dynamicznych.

Austria obok takich państw jak Irlandia, Węgry, Holandia i Czechy według Strategii Marketingowej Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020 w macierzy atrakcyjności i potencjału rynków jest krajem średnio atrakcyjnym.

Tab. 28. Macierz atrakcyjności i potencjału rynków

Atrakcyjność rynku (wielkość rynku, stopa wzrostu, wydatki, położenie geograficzne)	Pozycja polskiej turystyki na wybranych rynkach (dostępność komunikacyjna, liczba noclegów w Polsce do liczby noclegów na Węgrzech i w Czechach, pozycja polskich produktów)
	Średnia / intensyfikacja inwestycji
Średnia (osiągnięcie celu trudniejsze i może zależeć od czynników o charakterze obiektywnym)	Irlandia, Węgry Austria , Holandia, Czechy

Źródło: <http://www.pot.gov.pl/plany-i-sprawozdania-pot/>, (04.01.2013 r.)

3. Analiza wyjazdów Polaków do Austrii

W 2011 roku liczba Polaków wyjeżdżających do Austrii wyniosła około 250 tysięcy. W porównaniu do roku wcześniejszego liczba ta nieznacznie wzrosła, jednak można zauważyć, że w stosunku do lat wcześniejszych liczba przyjazdów do kraju naddunajskiego zmalała. Austria jako destynacja turystyczna jest wśród Polaków jedenastym w kolejności najchętniej odwiedzanym krajem. Najwięcej turystów w 2011 roku, bo aż 1,10 mln przyjechało do Niemiec.

Tab. 29. Najczęściej odwiedzane kraje przez Polaków [w mln] w latach 2008 - 2011

Kraje	Lata			
	2008	2009	2010	2011
Niemcy	1,90	1,30	1,25	1,10
Wielka Brytania	0,45	0,50	0,60	0,70
Czechy	0,65	0,35	0,40	0,45
Włochy	0,45	0,65	0,55	0,40
Chorwacja	0,30	0,30	0,30	0,35
Hiszpania	0,30	0,25	0,40	0,35
Turcja	0,15	0,15	0,25	0,35
Egipt	0,25	0,25	0,30	0,30
Grecja	0,30	0,15	0,30	0,30
Słowacja	0,45	0,20	0,20	0,30
Austria	0,30	0,35	0,20	0,25

Źródło: http://www.intur.com.pl/polacy_zag11.php, (04.01.2013 r.)

Turyści z Polski w 2011 roku najczęściej wyjeżdżali za granicę, bo aż w 49 % w celach turystyczno – wypoczynkowych. Jak pokazuje tabela wartość ta w porównaniu do lat ubiegłych nieznacznie zmalała.

Tab. 30. Cele wyjazdów Polaków [w %] w latach 2008 - 2011

Cel wyjazdu	Lata			
	2008	2009	2010	2011
Turystyczno - wypoczynkowy	52	52	52	49
Odwiedziny u krewnych lub znajomych	25	22	24	29
Służbowy	18	17	19	17
Inne	5	9	5	5

Źródło: http://www.intur.com.pl/polacy_zag11.php, (04.01.2013 r.)

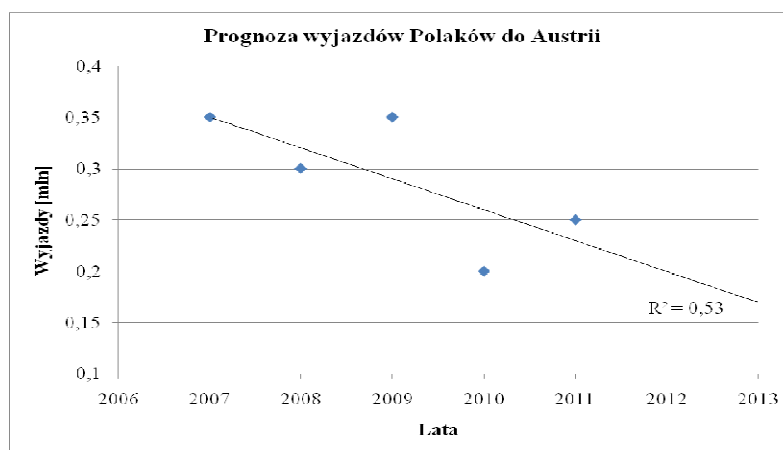
Najchętniej wybieranym rodzajem zakwaterowania przez Polaków w 2011 roku były hotele i obiekty podobne z wynikiem ponad 50 % oraz kwatery u rodziny i znajomych,

które wybierało 33 % turystów. Jak można zauważyć w tabeli podobny tren utrzymywał się w ostatnich latach.

Tab. 31. Preferowany tryb zakwaterowania turystów z Austrii [w %] w latach 2008 – 2011

Rodzaj zakwaterowania	Lata			
	2008	2009	2010	2011
Hotel, motel, pensjonat, zajazd	44	46	47	51
Mieszkanie krewnych lub znajomych	31	32	33	33
Wynajęta kwatera prywatna	8	8	7	8
Ośrodek wczasowy	3	2	1	2
Wynajęty domek wakacyjny	1	2	2	2
Dom wycieczkowy, schronisko	2	2	2	1
Domek kempingowy	0	2	2	1
Namiot, przyczepa kempingowa	1	1	1	1
Inne	10	5	4	1

Źródło: http://www.intur.com.pl/polacy_zag11.php, (04.01.2013 r.)



Ryc. 28. Prognoza wyjazdów Polaków do Austrii (typ trendu – wielomianowy)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie strony internetowej www.intur.com.pl, (04.01.2013 r.)

Na powyższym wykresie obserwujemy, iż zainteresowanie Polaków Austrią z roku na rok maleje. Austria jest krajem średnio atrakcyjnym dla turystów z Polski.

V. Analiza SWOT

Mocne strony:

- położenie geograficzne w Europie centralnej;
- klimat sprzyjający uprawianiu różnych form turystyki;
- bogactwo dziedzictwa historyczno - kulturowego;
- dobrze rozwinięta infrastruktura turystyczna umożliwiająca uprawianie wszelkich form turystyki;
- dobrze rozwinięta komunikacja drogowa, lotnicza
- kraj wysoko rozwinięty gospodarczo;
- członkostwo UE;

- przynależność obiektów Austriackich do listy światowego dziedzictwa UNESCO;
- organizacja workshopów, kongresów i targów turystycznych np. Ferien-Messe Wien;
- urozmaicona rzeźba terenu.

Słabe strony:

- brak dostępu do morza;
- wysokie ceny świadczonych usług w tym także turystycznych;
- wysoka konkurencja krajów sąsiednich pod względem turystycznym;
- zanieczyszczenie wynikające z szybkiego rozwoju miast oraz koncentracji ludności w głównych miastach kraju.

Szanse:

- organizacja różnorodnych imprez turystycznych, kulturalnych i sportowych np. olimpiady zimowe;
- sąsiedztwo i współpraca z Niemcami z uwzględnieniem braku bariery językowej;
- promowanie Austrii jako kraju atrakcyjnego turystycznie na arenie międzynarodowej;
- Austria jako kraj o otwartym rynku pracy dla obcokrajowców;
- Austria jako kraj o wysokim poziomie gościnności oraz z pozytywnym nastawieniem na obcokrajowców.

Zagrożenia:

- zagrożenia naturalne - lawiny;
- zmiany natury klimatycznej - ocieplenie klimatu;
- kryzys gospodarczy;
- rosnące ceny transportu i energii
- wahania waluty europejskiej;
- dewastacja środowiska przyrodniczego poprzez wielkość natężenia ruchu turystycznego.

VI. Prezentacja przykładowej oferty dla danego segmentu demograficzno-społecznego

Oferta dostępna w biurze podróży ITAKA:

„Austriackie gadanie” - Wiedeń • Dolina Wachau • Zamek Kreuzenstein • Krems Und Stein • Melk • Linz • Salzburg • Wattens • Innsbruck • Zamek Ambras • Graz • Seegrote.

Świadczenia:

- 5 noclegów w hotelach**/** na trasie wycieczki;
- 2-os. pokoje (możliwość 1 dostawki) z łazienkami;
- wyżywienie: 5 śniadań;
- przejazd komfortowym autokarem;
- ubezpieczenie KL i NW.

Austria to kraj, który zachwyca zarówno miłośników architektury, jak i pięknych krajobrazów. Renesansowe zamki i średniowieczne twierdze, wspaniałe barokowe rezydencje pałacowe, romantyczne pejzaże, zielone wzgórza, wysokie szczyty Alp, miasta i miasteczka, których początki sięgają jeszcze czasów celtyckich – wszystko to tworzy prawdziwie fascynujący obraz. Na trasie jest Wiedeń – stolica i największe miasto Austrii, malowniczo położone nad Dunajem, gdzie tworzyli najwybitniejsi kompozytorzy zwani klasycami wiedeńskimi, m.in. Wolfgang Amadeusz Mozart czy Ludwig van Beethoven. W programie jest Salzburg uważany za najpiękniejsze miasto Austrii dzięki malowniczo położeniu i bogactwu zabytków, a także Innsbruck – stolica Tyrolu, kraju turystyki i sportowych uciech – i Graz – stolica Styrii, nazywanej zielonymi płucami, bo ponad dwie trzecie jej powierzchni zajmują lasy. Trasa w Austrii ok. 1200 km.

1. DZIEŃ. Zbiórka uczestników. Wyjazd do WIEDNIA i zwiedzanie nadunajskiej stolicy. Przejazd wzdłuż Ringstrasse – okazałego bulwaru jednej z najbardziej reprezentacyjnych ulic, panoramiczne zwiedzanie: opera, Teatr Zamkowy, parlament, Nowy Ratusz, muzeum historii sztuki i uniwersytet. Spacer po eleganckich ulicach starego miasta, przejście pod Hofburg – dawny pałac cesarski i zimowa rezydencja Habsburgów, z ogrodem rodziny cesarskiej, elegancką palmiarnią i Domem Motyli, następnie

przejście reprezentacyjną ulicą Kärntner Strasse na Stephansplatz. Zwiedzanie katedry św. Szczepana – dumny i jedyny z symboli miasta. Spacer zaulkami miasta, reprezentacyjnymi deptakami starówki z zabytkowymi kamienicami, kościołem zakonu krzyżackiego, domem Mozarta oraz dzielnicą grecką. Przejazd do hotelu, zakwaterowanie, nocleg.

2. DZIEŃ. Śniadanie. Wykwaterowanie. Zwiedzanie pałacu Schonbrunn, wpisanego na Listę UNESCO, letniej rezydencji cesarskiej zbudowanej za panowania Marii Teresy, m.in.: apartamenty cesarskie, powozownia i ogrody pałacowe z Gloriettą. Przejazd Drogą Cesarską i malowniczą DOLINĄ WACHAU. Zwiedzanie bajkowego zamku KREUZENSTEIN, znajdującego się wysoko na wznieśieniu, z murami i basztami, zbudowanym mostem nad fosą i ciekawymi zbrojami średniowiecznych przedmiotów użytkowych. Następnie przejazd wzdłuż Dunaju do malowniczego miasta KREMS UND STEIN. Miasto i otaczające je krajobrazy są wpisane na Listę UNESCO. Spacer kolorowymi uliczkami, z ciekawymi kościołami i pięknymi widokami na okoliczne pokryte winnicami wzgórza. Przejazd do MELKU, gdzie nad doliną Dunaju na skalistym wznieśieniu znajduje się klejnot austriackiej sztuki barokowej: opactwo wpisane na Listę UNESCO. Zwiedzanie opactwa i kościoła opackiego. Przejazd do hotelu, zakwaterowanie, nocleg.

3. DZIEŃ. Śniadanie. Wykwaterowanie. Przejazd do LINZU. Spacer po starym mieście: Hauptplatz z kolumną Trójcy Św., Stara katedra św. Ignacego, pałac Landhaus – siedziba rządu prowincji, zamek Schloss Linz, kościół św. Marcina, kościół Wielkiego Seminarium, Nowa Katedra. Przejazd do rodzinnego miasta Mozarta – SALZBURGA, którego starówka figuruje na Listę UNESCO. Spacer po Starym Mieście: twierdza Hohensalzburg, katedra, kościół franciszkański, opactwo benedyktyńskie św. Piotra, dom rodzinny Mozarta, gdzie urodził się ten wybitny kompozytor i gdzie powstało większość dzieł z okresu jego młodości. Następnie dawny pałac arcybiskupa, ogrody Mirabell, fontanna z Pegazem, ogród karłów i teatr w plenerze. Czas wolny na odpoczynek na wzgórzu różanym. Przejazd do hotelu, zakwaterowanie, nocleg.

4. DZIEŃ. Śniadanie. Wykwaterowanie. Przejazd do WATTENS. Zwiedzanie Świąta Kryształów Swarovskiego. Ozdobą podziemnej wystawy są rekordowe kryształy: najmniejszy i największy na świecie, oraz instalacje świetlne i rzeźby zaprojektowane przez wybitnych artystów. Wizyta w sklepie firmowym Swarovskiego. Przejazd do INNSBRUCKA, stolicy Tyrolu, pięknie położonej w dolinie, wokół której piętrzą się góry. Spacer po urokliwym mieście: huk triumfalny, ulicą Maria-Theresien-Strasse, przy której znajdują się Landhaus – siedziba władz krajowych – i kolumna św. Anny. Następnie wieża ratuszowa, słynny Złoty Dach oraz rokokowa kamienica z efektowną dekoracją, pałac cesarski Hofburg, kościół dworski i katedra. Na starówce znajduje się wiele sklepików i urokliwych restauracji. Przejazd pod górę Patscherkofel i skocznię narciarską Bergisel. Fakultatywnie (za dodatkową opłatą na miejscu): wjazd kolejką na skocznię Bergisel, skąd rozciąga się panorama na całe miasto i na góry. Przejazd do hotelu, zakwaterowanie, nocleg.

5. DZIEŃ. Śniadanie. Wykwaterowanie. Przejazd do zamku AMBRAS. Zwiedzanie zamku z okazałymi komnatami, galerią

portretów i kolekcją obrazów. Przejazd do GRAZU, stolicy Styrii. Stare miasto jest jednym z najlepiej zachowanych w Europie Środkowej i zostało wpisane na Listę UNESCO. Spacer po mieście: Hauptplatz z fontanną arcyksięcia Jana, z kolorowymi średniowiecznymi domami; wejście na dziedziniec wspaniałego renesansowego pałacu – dawniej siedziby sejmu Styrii, a dzisiejszego parlamentu regionalnego. Zwiedzanie arsenału, który mieści największą na świecie kolekcję dawnej broni, a następnie katedry. Przejście nad rzekę Mur, gdzie znajduje się sztuczna, nowoczesna wyspa, wybudowana ze szkła i stali, połączona z brzegami dwoma mostami. Wjazd kolejką na wzgórze Schlossberg, gdzie z tarasu rozciągają się malownicze widoki na miasto i dolinę Muru. Przejazd do hotelu, zakwaterowanie, nocleg.

6. DZIEŃ. Śniadanie. Wykwaterowanie. Przejazd do Hinterbrühl, zwiedzanie SEEGROTE, największego podziemnego jeziora Europy. Powrót do Polski.

WYDARZENIA

czerwiec – Festiwal Chórów w Salzburgu, Maraton Wiedeński

lipiec – Festiwal Salzburga

sierpień – Festiwal Jazzowy w Wiedniu

ŚWIADCZENIA

5 noclegów w hotelach **/*** na trasie wycieczki; 2-os. pokoje (możliwość 1 dostawki) z łazienkami • wyżywienie: 5 śniadań • przejazd komfortowym autokarem • ubezpieczenie KL i NW

Termin	Cena	Termin	Cena
27.04-02.05	1750	13.07-18.07	1750
18.05-23.05	1750	24.08-29.08	1750
15.06-20.06	1750	14.09-19.09	1750

UWAGI

- Obowiązkowa dopłata transportowa: 99 PLN.
- Obowiązkowe opłaty na miejscu: bilety wstępu i lokalni przewodnicy ok. 100 EUR.
- Opłaty fakultatywne: wjazd kolejką na skocznię Bergisel ok. 10 EUR.
- Zużycie za 1 dziecko do 18 lat: 400 PLN.
- Dopłata do pokoju 1-os: 500 PLN.



Ryc. 29. Program wycieczki

Źródło: Katalog ITAKA – LATO 2013 – Wycieczki, strona 167, (05.01.2013 r.)



Ryc. 30. Trasa wycieczki

Źródło: http://www.itaka.pl/wycieczki/austria/austriackie_gadanie_4235.php, (05.01.2013 r.)

Powyższa oferta wycieczki do Austrii, „Austriackie gadanie” biura podróży ITAKA jest skierowana do turystów nastawionych na zwiedzanie. Oferta dotyczy wycieczki objazdowej luksusowym autokarem, zawierającej 5 noclegów w hotelach dwu i trzy gwiazdkowych z wyżywieniem w formie śniadań.

Na trasie do zwiedzania, która wynosi około 1200 km znajduje się Wiedeń, stolica Austrii, malowniczo położona nad Dunajcem, Salzburg, a także Innsbruck, stolica Tyrolu. W programie znajduje się także Graz, stolica Styrii nazywanej „zielonymi płucami” przez obecność lasów zajmujących dwie trzecie powierzchni.

Oceniając ofertę można stwierdzić, że jest ona idealnie dopasowana dla turystów aktywnych, miłośników kultury, architektury oraz pięknych krajobrazów. Natomiast dla osób ceniących sobie wypoczynek problematyczny może być fakt, iż wycieczka ta wymaga bycia w ciągłym ruchu i stałej zmiany miejsca zakwaterowania. Dodatkowo na niekorzyść oferty może wpływać jej cena, która obejmuje tylko wyżywienie w formie śniadania oraz zakwaterowanie w hotelach o standardzie na średnim poziomie.

Podsumowując oferta „Austriackie gadanie” jest atrakcyjna dla osób, które bardziej niż komfort i wysoki poziom świadczonych usług cenią sobie zwiedzanie i aktywny wypoczynek.

Podsumowanie

Podsumowując, nasuwa się oczywisty wniosek, że Austria jest krajem, który odgrywa znaczną rolę w turystyce na arenie międzynarodowej. Rynek turystyczny tego kraju naddunajskiego jest jednym z najlepiej rozwijających się nie tylko w Europie, ale także na świecie. Od wielu lat przyciąga turystów ze wszystkich stron świata, nie tylko podczas letnich miesięcy, ale także w okresie sezonu zimowego. Z roku na rok poziom turystyki przyjazdowej wykazuje tendencje wzrostową. Austria jest krajem wybitnie recepcyjnym co oznacza, że więcej turystów przyjeżdża do kraju, aniżeli wyjeżdża. Podobnie jest z wydatkami na konsumpcję turystyczną, a mianowicie Austriacy znacznie więcej zarabiają na turystyce niż na nią wydają.

W zakresie stosunków polsko - austriackich i branży turystycznej, na podstawie wcześniejszych wyników można zauważyć, że Austria emituje większą ilość turystów na teren naszego kraju. Zarówno Polska jak i Austria są dla siebie krajami średnio atrakcyjnymi, a znaczenie ich rynków jest drugoplanowe.

Oferta turystyczna w Austrii jest bardzo bogata i skierowana do różnego typu klientów. Jest krajem doskonale przygotowanym na przyjmowanie turystów, zarówno pod względem organizacyjnym, infrastrukturalnym jak i ze względu na swoje walory turystyczne. Sumując te wszystkie czynniki można przypuszczać, że kraj naddunajski w najbliższych latach ma doskonałe perspektywy na rozwój w branży turystycznej.

Wyrażam zgodę na opublikowanie wykonanego przeze mnie projektu na stronie AWF Kraków poświęconej realizacji przedmiotu „Rynki turystyczne i rekreacyjne”. Oświadczam, że został on wykonany zgodnie z obowiązującymi zasadami i nie narusza niczych praw autorskich

Paulina Pawlik

Bibliografia

1. W. Alejziak, T. Marciniec, „Międzynarodowe Organizacje Turystyczne”, F.H-U „Albis”, Kraków 2003.

Strony internetowe:

1. <http://pl.wikipedia.org/wiki/Austria>
2. <http://www.austria.info/pl/o-austrii/austria---informacje-podstawowe-1146005.html>
3. <http://www.travel4u.pl/kraje-opis.php?id=7#samochod>
4. <http://www.austria.info/pl/planowanie-podrozy/wymagane-dokumenty-455178.html>
5. <http://www.austria.info/pl/o-austrii/klimat-1147281.html>
6. <http://www.austria-holiday.pl/index2.php?strona=austria>
7. www.statistik.at/web_en/statistics/tourism/
8. www.wakacjeprzewodnikiem.pl/europa/austria-przewodnik.html
9. <http://www.atrakcje-turystyczne.com/europa/austria/>
10. <http://www.austria.info/pl/austriackie-regiony-i-miasta/>
11. <http://www.austria.info/pl/praktyczne-wskazowki/>
12. http://www.aviator.at/austria_lotniska.htm
13. <http://www.tanie-loty.com.pl/lotniska-w-austrii.html>
14. <http://wko.at/statistik/jahrbuch/fv-lse.pdf>
15. http://www.statistik.at/web_en/statistics/social_statistics/
16. media.visitcyprus.com/media/b2b_en/Tourism_Services/Tour_Operators/Austrian_TO
17. http://www.statistik.at/web_en/statistics/Prices/
18. http://www.statistik.at/web_en/statistics/population/
19. http://www.veilleinfotourisme.fr/medias/fichier/tourism-polilcy-and-trends-july-2012_1343137032392.pdf
20. <http://www.en.bmwfj.gv.at/Tourism/TourisminAustria/Seiten/default.aspx>
21. http://www.austria.info/pl_b2b/oesterreich-werbung-na-swiecie
22. <http://www.austriatourism.com/maerkte/?price=&searched=&seite=2#searchform>
23. www.statistik.at
24. http://www.statistik.at/web_de/statistiken/tourismus/
25. <http://www.unwto.org/facts/menu.html>
26. http://portal.wko.at/wk/startseite_dst.wk?AngID=1&DstID=252
27. <http://www.intur.com.pl/>
28. <http://www.pot.gov.pl/>
29. http://www.itaka.pl/wycieczki/austria/austriackie_gadanie_4235.php

Spis rycin

Ryc. 1. Flaga oraz herb Austrii	4
Ryc. 2. Położenie Austrii w Europie.....	4
Ryc. 3. Położenie poszczególnych krajów związkowych.....	5
Ryc. 4. Mapa autostrad i dróg szybkiego ruchu w Austrii	13
Ryc. 5. Rozmieszczenie lotnisk w Austrii	14
Ryc. 6. Stopa zatrudnienia w Austrii z podziałem na mężczyzn i kobiety	16
Ryc. 7. System zarządzania turystyką w Austrii	19
Ryc. 8. Działania marketingowe Österreich Werbung na światowych rynkach	20
Ryc. 9. Najczęściej odwiedzane państwa w 2009 roku przez turystów zagranicznych	21
Ryc. 10. Liczba turystów przyjeżdżających do Austrii w latach 2007 – 2011	21
Ryc. 11. Najczęściej wybierane przez turystów środki lokomocji w 2011 roku.....	22
Ryc. 12. Cele przyjazdów turystów do Austrii w 2011 roku.....	23
Ryc. 13. Podział noclegów ze względu na rodzaj zakwaterowania w sezonie 2010/2011.....	24
Ryc. 14. Prognoza przyjazdów do Austrii	25
Ryc. 15. Wpływy z turystyki w Austrii w latach 2007 – 2011	26
Ryc. 16. Procentowe wydatki na turystykę w Austrii za rok 2010.....	27
Ryc. 17. Prognoza dochodów z turystyki przyjazdowej.....	27
Ryc. 18. Cele wyjazdów zagranicznych Austriaków w 2011 roku	32
Ryc. 19. Kształtowanie się ilości dni spędzanych przez Austriaków na podróżach	33
Ryc. 20. Prognoza podróży Austriaków	34
Ryc. 21. Prognoza wydatków Austriaków na podróże.....	36
Ryc. 22. Najczęściej wybierane kraje przez turystów austriackich w 2010 r.....	37
Ryc. 23. Prognoza podróży do ulubionych krajów.....	37
Ryc. 24. Cele podróży turystów z krajów starej UE bez Niemiec przyjeżdżających do Polski w 2011 roku	41
Ryc. 25. Środki transportu wybierane przez Austriaków przyjeżdżających do Polski w 2011 roku.....	41
Ryc. 26. Prognoza przyjazdów Austriaków do Polski.....	43
Ryc. 27. Dynamika zmian wskaźnika WUTZ dla Austrii i wybranych państw w latach 2006 - 2011	45
Ryc. 28. Prognoza wyjazdów Polaków do Austrii	47
Ryc. 29. Program wycieczki	49
Ryc. 30. Trasa wycieczki	49

Spis tabel:

Tab. 1. Podział administracyjny Austrii	5
Tab. 2. Liczba przyjeżdżających turystów do Austrii z uwzględnieniem poszczególnych krajów związkowych	8
Tab. 3. Miejsca noclegowe w Austrii od listopada 2012 do października 2011	15
Tab. 4. Produkt krajowy brutto na jednego mieszkańca w Austrii (w Euro)	17
Tab. 5. Populacja ludności w Austrii według płci, wieku oraz narodowości	18
Tab. 6. Liczba związków małżeńskich w Austrii	18
Tab. 7. Liczba turystów z krajów najczęściej odwiedzających Austrię	22
Tab. 8. Średni czas pobytu turystów w Austrii w latach 2007 - 2011	23
Tab. 9. Ekonomiczne znaczenie turystyki w Austrii w latach 2007 - 2011	25
Tab. 10. Wpływy z turystyki międzynarodowej oraz udział w rynku subregionów europejskich	26
Tab. 11. Liczba przyjazdów i dób spędzonych w poszczególnych krajach związkowych.....	29
Tab. 12. Liczba przyjazdów i dób spędzonych w stolicach poszczególnych krajów związkowych	30
Tab. 13. Liczba podróży i ich intensywność w latach 2007 - 2011	31
Tab. 14. Podróże turystyczne i służbowe Austriaków w latach 2007 -2011	31
Tab. 15. Podróże turystyczne ze względu na rodzaj zakwaterowania w 2011 roku.....	32
Tab. 16. Podróże turystyczne Austriaków ze względu na rodzaj transportu w 2011 roku.....	33
Tab. 17. Kraje z największymi wydatkami na turystykę międzynarodową	34
Tab. 18. Wydatki na podróże oraz bilans wybranych krajów europejskich	35
Tab. 19. Udział procentowy najczęściej wybieranych destynacji przez Austriaków w latach 2007 – 2011	36
Tab. 20. Liczba przyjazdów do Polski w latach 2009 – 2011	38
Tab. 21. Turyści korzystający z noclegów na terenie Polski i ich liczba w latach 2010 – 2011	39
Tab. 22. Długość pobytu w Polsce turystów z państw członkowskich starej UE bez Niemiec w latach 2009 – 2011	40
Tab. 23. Rodzaje zakwaterowania turystów z państw członkowskich starej UE bez Niemiec w Polsce w latach 2009 – 2011	40
Tab. 24. Wydatki turystów z Austrii na osobę w \$ na tle innych krajów w latach 2008 – 2010	42

Tab. 25. Wydatki turystów z Austrii na osobę/dzień w \$ na tle innych krajów w latach 2008 – 2010	43
Tab. 26. Wskaźnik użyteczności turystyki zagranicznej dla Polski	44
Tab. 27. Znaczenie rynków wybranych państw dla Polski.....	44
Tab. 28. Macierz atrakcyjności i potencjału rynków.....	45
Tab. 29. Najczęściej odwiedzane kraje przez Polaków [w mln] w latach 2008 - 2011	46
Tab. 30. Cele wyjazdów Polaków [w %] w latach 2008 - 2011	46
Tab. 31. Preferowany tryb zakwaterowania turystów z Austrii [w%] w latach 2008 – 2011 ..	47