

**AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO
im. Bronisława Czecha
w KRAKOWIE**

Analiza rynku turystycznego Belgii



Justyna Majchrzak

I rok TiR/D SUM, T1

Nr indeksu: 36959

Kraków 2009

Spis treści:

Wstęp	3
Rozdział I	
Belgia – podstawowe informacje	4
1.1. Wprowadzenie	4
1.2. Warunki rozwoju turystyki	10
Rozdział II	
Rynek recepcji turystycznej	15
2.1. Belgia charakterystyka turystyki przyjazdowej	15
2.2. Wybrzeża – przyjazdy i noclegi	39
2.3. Zabytkowe miasta - przyjazdy i noclegi	42
Rozdział III	
Rynek emisji turystycznej	46
3.1. Charakterystyka wyjazdów Belgów	46
3.2. Profil turystów	51
Rozdział IV	
Znaczenie rynku turystycznego dla Polski	53
Zakończenie	58
Bibliografia	60
Spis fotografii	61
Spis rysunków	61
Spis tabel	61
Spis wykresów	62

Wstęp

Celem pracy jest przygotowanie kompleksowej analizy rynku turystycznego Belgii. Obejmować ona będzie zarówno charakterystykę geograficzną, społeczno-demograficzną oraz wszelakie zjawiska występujące w ruchu turystycznym tego kraju. Brak tego rodzaju opracowań na rynku polskim oraz osobista chęć poznania Belgii, a przede wszystkim Brukseli, która jest często nazywana mianem „stolicy Europy”, zmotywowało mnie do napisania niniejszej pracy.

W poniższej pracy, w jej pierwszym rozdziale, przedstawione zostaną ogólne informacje o kraju, jak również jego regiony turystyczne i atrakcje dające warunki do rozwoju turystyki. W kolejnych dwóch rozdziałach poddane analizie zostaną ryki emisji i recepcji turystycznej Belgii. Ostatni rozdział pracy poświęcony jest znaczeniu rynku turystycznego wyżej wymienionego kraju w odniesieniu do Polski.

Rozdział pierwszy został napisany głównie w oparciu o zebraną literaturę poświęconą Belgii oraz ogólnie krają europejskim jak również na podstawie stron internetowych związanych z tematyką turystyczną. Natomiast rozdziały dotyczące analiz rynku turystycznego Belgii napisane zostały w oparciu o dane pochodzące z Urzędu Statystycznego Belgii oraz Europejskiego Urzędu Statystycznego. Praca nie powstałaby bez raportów turystycznych zamieszczonych na stronach promujących turystykę w Belgii, a głównie we Flandrii. Niezbędne w pisaniu ostatniego rozdziału pracy okazały się także strony internetowe polskich organizacji promujących turystykę w Polsce i na Świecie, a także Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2008 – 2015.

Przedstawione przeze mnie informacje, chciałam ukazać pomimo wszystkich trudności z ich znalezieniem i tłumaczeniem w sposób jasny i kompletny.

Rozdział I. Belgia – podstawowe informacje.

1.1. Wprowadzenie

Belgia to państwo położone w Europie Zachodniej nad Morzem Północnym. Powierzchnia lądu wynosi 30 278 km², a powierzchnia wód 250 km². Na północy graniczy z Holandią, na wschodzie z Niemcami, na południowym-wschodzie z Luksemburgiem, na zachodzie z Francją. Na obszarze Holandii, w Brabancji Północnej, leży belgijska enklawa – Baarle Hertog o powierzchni 7 km². Całkowita długość granic lądowych wynosi 1379 km, a granicy morskiej 66 km. Stolicą Belgii jest Bruksela.¹



Rysunek 1. Mapa Belgii.

Źródło: przewodnik.onet.pl (data odczytu 20.04.2009)

Belgię charakteryzuje pasowy, równoleżnikowy układ rzeźby. Na północy położona jest Belgia Niska, obejmująca płaską, w części zabagnioną równinę Flandrii, oddzieloną od morza wałem wydm (wys. do 20 m n.p.m.) oraz pagórkowatą i piaszczystą krainę Kempen (wys. do 95 m n.p.m.). Belgia środkowa ma charakter wyżynny jest to tzw. Belgia Średnia, wyróżnia się tu wysoczyznę Brabancji (wys. 100-200 m n.p.m.) oraz wzgórze Hainaut na zachodzie. Na południu kraju trzon Belgii Wysokiej tworzy masyw Ardenów. Najwyższe wzniesienie Belgii to Botrange (692 m n.p.m.), a najniższy punkt Morze Północne: 0 m.

¹ R. Mydel, J. Groch, *Przeglądowy Atlas Świata-Europa cz.2*, Wyd. Fogra, Kraków 2000, s.32.

Mimo niezbyt dużej powierzchni kraju klimat jest zróżnicowany. Na nizinie panuje łagodny klimat morski, o małym usłonecznieniu i rocznej liczbie opadów do 700 mm. W Ardenach klimat jest ostrzejszy, zwiększa się nasłonecznienie i wzrasta ilość opadów. Belgia leży w zlewisku Morza Północnego, najważniejsze rzeki to Moza oraz Skalda. Rzeki połączone są licznymi kanałami, najważniejszy z nich to kanał Alberta, łączący Mozę i Skaldę, a jednocześnie obszar przemysłowy Belgii i Francji z portem w Antwerpii. Belgia nie posiada naturalnych jezior. W Ardenach znajdują się sztuczne zbiorniki wodne, wykorzystywane głównie w celach rekreacyjnych.

Okolo 19 % powierzchni zajmują lasy bukowo-dębowe z domieszką jesionu i grabu. Resztki pierwotnej roślinności można spotkać w Ardenach i Campine (wrzosowiska).²

Podział Administracyjny. Belgia podzielona jest na trzy wspólnoty, trzy regiony autonomiczne oraz cztery regiony językowe.

Trzy **regiony autonomiczne** Królestwa Belgii to: stołeczny region Bruksela o pow. 162 km², region Flandrii, która zajmuje 13 522 km² (ok. 44% pow. kraju), obejmujący prowincje: Antwerpię, Brabancję Flamandzką, Flandrię Wschodnią, Flandrię Zachodnią, Limburgię oraz region Walonii o pow. 16 844 km² (ok. 55% pow. kraju), który dzieli się na następujące prowincje: Brabancja Walońska, Hainaut, Liège, Luxembourg oraz Namur.³



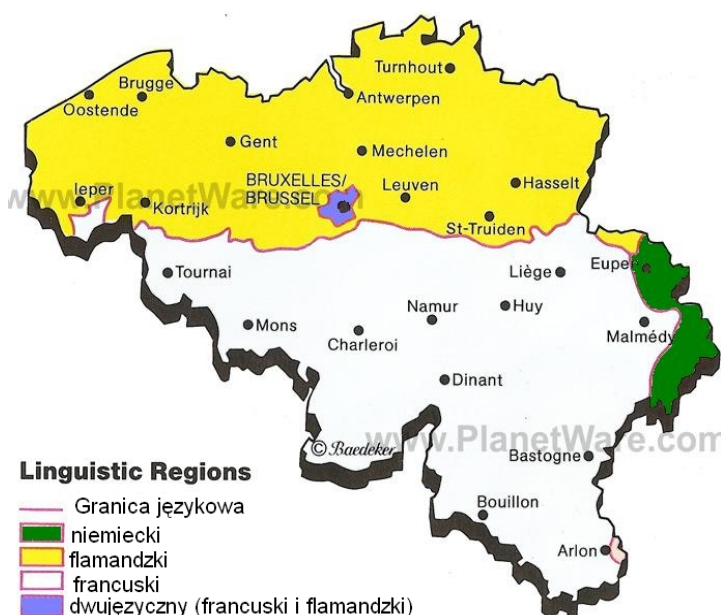
Rysunek 2. Podział Belgii na regiony i prowincje.

Źródło: <http://pl.wikipedia.org> (data odczytu 20.04.2009)

² Z. Kruczek, *Europa, geografia turystyczna*, Wyd. Proksenia, Kraków 2008, s.118

³ R. Mydel, J. Groch, *op.cit.*, s.34.

Cztery **regiony językowe** to: region francuskojęzyczny (język francuski, dialekt waloński), region niderlandskojęzyczny (język flamandzki), dwujęzyczny region Brukseli (język flamandzki i francuski) oraz region niemieckojęzyczny (język niemiecki).



Rysunek 3. Belgia podział językowy.

Źródło: www.planetware.com (data odczytu 20.04.2009)

Najmniejszą jednostką podziału administracyjnego Belgii jest - podobnie, jak w Polsce - gmina. Belgia liczy ich sobie dokładnie 589.

Największe miasta: Bruksela – stolica Belgii, Antwerpia, Gandawa, Liege i Charleroi, Namur.

Regiony autonomiczne, regiony językowe, prowincje i gminy - wszystkie te jednostki mają określone granice geograficzne. Nieco inaczej prezentuje się kwestia **wspólnot**⁴. Powołano je bowiem jako instytucje, do których obowiązków należy dbanie o rozwój języka i kultury. Pojęcie Wspólnot wiąże się więc z językiem, a on z kolei w sposób szczególny związany jest z ludźmi. Do kompetencji Wspólnot należą więc sprawy odnoszące się przede wszystkim do ludzi, takie jak kultura (teatry, biblioteki, itp.), edukacja, sprawy językowe oraz sprawy polityki zdrowotnej (medycyna zapobiegawcza i leczenie) oraz świadczenie pomocy ludziom (wsparcie dla młodzieży, pomoc socjalna, pomoc rodzinie, przyjęcie imigrantów, itp.). Wspólnoty są jednocześnie odpowiedzialne za sprawy badań naukowych a także kontaktów międzynarodowych w tych dziedzinach, które są w ich kompetencji. Obszarem działalności i kompetencji dla Wspólnoty Francuskojęzycznej (Communauté Française) jest Walonia (z wyłączeniem niewielkiego

⁴ [http:// www.belgia.org](http://www.belgia.org) (data odczytu 25.04.2009)

obszaru działalności Wspólnoty Niemieckojęzycznej) oraz Bruksela. Obszarem działalności i kompetencji dla Wspólnoty Flamandzkojęzycznej (Vlaamse Gemeenschap) jest Flandria oraz Bruksela, natomiast Wspólnota Niemieckojęzyczna (Deutschsprachige Gemeinschaft) realizuje nadane jej kompetencje na obszarze gmin zamieszkałych przez ludność niemieckojęzyczną, leżących w Prowincji Liege, w Walonii.⁵



Rysunek 4. Herby wspólnot.

Źródło: <http://fr.wikipedia.org> (data odczytu 25.04.2009)

Ustrój. Pełną niepodległość Belgia uzyskała w 1830 roku (po powstaniu przeciwko Holandii), a rok później uznano jej neutralność. Belgia jest dziedziczną (w linii męskiej) monarchią konstytucyjną, na czele której stoi król (od 1993 Albert II). Władzę ustawodawczą sprawuje dwuizbowy parlament o 4-letniej kadencji: Izba Reprezentantów, licząca 150 deputowanych (91 Walonów i 121 Flamandów), wyłanianych w wyborach powszechnych, oraz Senat, który liczy 71 członków – 40 wybieranych w głosowaniu powszechnym, 31 przez rady prowincji. Władza wykonawcza spoczywa w ręku odpowiedzialnego przed parlamentem rządu, na czele z premierem (od 2008 Herman Van Rompuy). Regiony posiadają własne rady z uprawnieniami ustawodawczymi oraz rządy, które sprawują władzę we wszystkich kwestiach z wyjątkiem: obrony, polityki zagranicznej, sprawiedliwości i spraw bezpieczeństwa wewnętrznego, które są przeznaczone dla rządu i parlamentu centralnego. Również wspólnoty mają własne rady i organy władzy wykonawczej, o kompetencjach ograniczonych głównie do spraw kultury, oświaty i ochrony zdrowia⁶.

Ludność. Belgia liczy 10 517 842 mieszkańców. Gęstość zaludnienia wynosi 345 os./km². Ludność Belgii pod względem etnicznym dzieli się na dwie duże grupy:

⁵ <http://www.poleconomie.be> (data odczytu 25.04.2009)

⁶ R. Mydel, J. Groch, op.cit., s. 37

liczniejszą Flamandów, stanowiących 58% ogółu ludności, posługują się językiem flamandzkim (dialektem niderlandzkiego) oraz Walonów mówiących językiem francuskim (dialekt waloński), którzy stanowią 31% ogółu ludności Belgii (w tym Wspólnota Niemieckojęzyczna: ok. 2%). Ponadto obszar Belgii zamieszkuje dość duża liczba obcokrajowców, a zwłaszcza Niemców, Włochów, Francuzów, Holendrów, Polaków, a także Marokańczyków i Turków.⁷ Ich odsetek w poszczególnych regionach jest następujący: Bruksela 30%, Walonia 10% oraz Flandria 5%. Zdecydowana większość Belgów mieszka w miastach (97%). Do największych ośrodków miejskich należą: Bruksela (ok. 1 mln mieszkańców), Antwerpia (932 tys.), Gandawa (495 tys.), Liege (586 tys.). Przyrost naturalny wynosi 0,15% (tendencja wzrostowa), przyrost rzeczywisty wyniósł jednak 2,0 promila z uwagi na saldo migracji na poziomie 1,0 promila. Tak jak w większości państw w Europie, również w Belgii liczba kobiet jest większa od mężczyzn: kobiety 51 %, mężczyźni 49%. Średnia długość życia mężczyzn wynosi 75 lat a kobiet 81 lat. Osoby liczące ponad 65 lat stanowią 7,4% populacji. Opieka zdrowotna uznawana jest za jedną z najlepszych na świecie a wyrazem tego są m.in. opinie Belgów. Prawie 80 % mieszkańców kraju uznaje swój stan zdrowia jako dobry lub bardzo dobry. Większość Belgów jest wyznania katolickiego (75%), a ponadto protestanci (1%), muzułmanie (1%), wolnomyśliciele (12%), inne (11%). Mimo, iż istnieją dysproporcje w dochodach pomiędzy poszczególnymi regionami kraju to ogólny poziom życia w Belgii jest na wysokiej stopie i plasuje ten kraj w światowej czołówce

Gospodarka. Belgia należy do grona najwyżej rozwiniętych gospodarek świata. Nowoczesna, oparta na prywatnej przedsiębiorczości gospodarka Belgii, zawdzięcza sukces centralnemu położeniu w Europie, dobrze rozwiniętej sieci transportu oraz zróżnicowaniu przemysłu i handlu. Według danych Centralnego Banku Belgii (Banque Nationale de Belgique, BNB), przyrost belgijskiego Produktu Krajowego Brutto (PKB) osiągnął w 2006 roku 3%. Wartość belgijskiego PKB wyniosła w 2006 roku 301.958 mln euro, co oznacza, że na 1 mieszkańca przypada 28,8 tys. euro. Wartość eksportu na głowę mieszkańca ukształtowała się w tym okresie na poziomie 27,9 tys. euro. Eksport generuje blisko $\frac{3}{4}$ belgijskiego PKB. Rok 2006 był siódmym z kolei, kiedy budżet federalny był zrównoważony (wystąpiła niewielka wynikowa nadwyżka w wysokości ok. 280 mln euro), zaś dług publiczny został obniżony do poziomu 87,7% PKB. Dług publiczny zmniejszany będzie sukcesywnie do poziomu 79,1% PKB w 2009 r. Na koniec 2006 r. wskaźnik inflacji

⁷ Z. Kruczek, op.cit., s.118

wyniósł 1,8%⁸. Struktura wykształcania PKB: rolnictwo 1,1%; przemysł 24,5%; usługi 74,4%. Jednostką monetarną od stycznia 2002 roku w Belgii jest Euro.⁹

Przemysł Belgii cechuje duża różnorodność i wysoka koncentracja produkcji oraz znaczny udział kapitału zagranicznego. Skupia się głównie w ośrodkach miejskich, głównie na gęściej zaludnionej, flamandzkiej północy. Duże znaczenie ma port w Antwerpii, który pod względem wielkości przeładunków zajmuje drugie miejsce w Europie (po Rotterdamie) oraz czwarte miejsce w świecie. Jest to także największy ośrodek przemysłowy, gdzie rozwinął się między innymi przemysł samochodowy, elektroniczny, hutniczy i spożywczy. Antwerpia stanowi też światowe centrum obróbki diamentów.¹⁰ Belgia nie posiada wielu surowców mineralnych, najważniejszym z nich jest węgiel kamienny (wydobywany w Limburgii). Ze względu na ubogie zasoby naturalne zmuszona jest importować duże ilości surowców i eksportować szeroki zakres wyrobów przemysłowych, przez co gospodarka kraju jest szczególnie zależna od cen na rynkach światowych¹¹. Główni partnerzy eksportu to: Niemcy 19,5%, Francja 17,4%, Holandia 11,7%, Wielkiej Brytanii 9%, USA 6,7%, Włochy 5,4% (2003), a importu: Niemcy 17,7%, Holandia 16,5%, Francja 13,2%, Wielkiej Brytanii 7,5%, USA 5,9%, Irlandia 5,7%(2003)¹². Belgia utrzymuje pozycję jednego z najważniejszych światowych punktów przepływu handlu międzynarodowego.

Najważniejszymi gałęziami przemysłu belgijskiego są: hutnictwo żelaza (produkcja stali na 1 mieszkańca wynosi 1075 kg - najwyższa na świecie) i metali niezależnych, przemysł środków transportu, gł. montaż samochodów (ok. 50% montowanych samochodów w świecie) znanych firm, jak Ford (w Genk), General Motors (Antwerpia), Renault (Bruksela); produkcja taboru kolejowego (w Charleroi), ciągników i statków (Antwerpia). Wysoką dynamikę rozwoju ma przemysł rafineryjny, chemiczny oraz nowoczesny przemysł elektroniczny. Najstarsze tradycje, sięgające średniowiecza, ma przemysł włókienniczy, bawełniany, lniany (ośr. tkacki Flandrii, w Brukseli). Ważną rolę odgrywa przemysł spożywczy gł. cukrowniczy (prow. Brabancja, Hainaut), piwowarski (Bruksela), mięsny, mleczarski. Kraj ten posiada nowoczesny sektor bankowy o dużych tradycjach, w którym działają około 104 banki. Ilość banków na jednego klienta stawia Belgię na czołowym miejscu w świecie. Belgia odgrywa ważną rolę w rozwoju stowarzyszenia

⁸ <http://www.poleconomie.be> (data odczytu 25.04.2009)

⁹ <http://www.przewodnik.onet.pl> (data odczytu 25.04.2009)

¹⁰ R. Mydel, J. Groch, op.cit., s. 35

¹¹ <http://www.przewodnik.onet.pl> (data odczytu 25.04.2009)

¹² <http://www.nationsonline.org> (data odczytu 25.04.2009)

S.W.I.F.T. (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication), mającego siedzibę w tym kraju.

Rolnictwo odgrywa drugorzędną rolę w gospodarce Belgii, charakteryzuje się wysoką wydajnością, specjalizacją produkcji, wysokim poziomem agrotechniki i chemizacji. Użytki rolne zajmują ponad 45% pow. kraju, większość gospodarstw rolnych ma powierzchnię ok. 10 ha. Hodowla dostarcza ok. 70% wartości produkcji rolnej (gł. bydła typu mleczno-mięsnego, trzody chlewnej, drobiu i owiec). Produkcja roślinna nie pokrywa zapotrzebowania krajowego i jest nastawiona na potrzeby hodowli. Uprawa głównie pszenicy, jęczmienia, buraków cukrowych, ziemniaków, lnu, tytoniu, chmielu oraz roślin pastewnych; w strefach podmiejskich rozwinięte ogrodnictwo (jabłonie) i warzywnictwo (częściowo w szklarniach) połączone z uprawą kwiatów. W Kempen i Ardenach duże znaczenie ma eksploatacja lasów. Połowy ryb niewielkie, głównie port rybacki Ostenda.¹³

W 2007 roku Belgia z obsługi turystyki zagranicznej osiągnęła wpływy w wysokości 10 mld USD. Bilans turystyczny kraju jest jednak ujemny¹⁴.

1.2 Warunki rozwoju turystyki.

Regiony turystyczne. W Belgii najważniejszymi ośrodkami ruchu turystycznego są największe i zabytkowe miasta (Bruksela, Antwerpia, Gandawia, Bruggia, Liège, Leuven, Tournai), wybrzeże morskie (Ostenda) i Ardeny. Pod względem historyczno-kulturowym można wyróżnić trzy regiony turystyczne: Flandrię, Brabancję i Ardeny¹⁵.

Flandria jest to najważniejszy region turystyczny (prowincje Flandrii Zachodniej i Wschodniej i część prowincji Antwerpii). Obejmuje on całe wybrzeże oraz cztery „miasta muzea”: Antwerpię, Brugię, Gandawę i Mechelen, które są za razem głównymi miejscowościami turystycznymi¹⁶. Brugia to doskonały przykład późnośredniowiecznej metropolii handlowej z typowymi dla Flandrii kanałami dzięki, którym nazwana jest „flamandzką Wenecją”. Zabytkowa zabudowa miasta została wpisana na listę UNESCO. Innym ważnym ośrodkiem turystyki zagranicznej jest Gandawa, stare miasto handlowe u ujścia rzeki Leie do Skaldy, największy ośrodek hodowli kwiatów i przemysłu bawełnianego Belgii. Mechelen - miasto o bogatej historii nad rzeką Dyle, centrum sztuki dzwonnicej. Dużym zainteresowaniem wśród turystów cieszy się Antwerpia, nowoczesne miasto portowe o bogatej przeszłości.¹⁷ To drugi największy po Rotterdamie port morski

¹³ <http://encyklopedia.pwn.pl> (data odczytu 25.04.2009)

¹⁴ Z. Kruczek, op.cit., s.121

¹⁵ Tamże, s.120

¹⁶ J. Warszńska, *Geografia turystyczna świata Cz.I*, Wyd. PWN, Warszawa 2000, s. 212

¹⁷ B. Kruk, E. Modrzejewska, *Najpiękniejsze miejsca Europy*, Wyd. Świat Książki, Warszawa 2003, s. 130

Europy, będący także dużym ośrodkiem przemysłowym, kulturalnym i turystycznym. Obecność dwóch uniwersytetów sprawia, że Antwerpia jest w Belgii ważnym centrum akademickim. Miasto posiada wiele wspaniałych zabytków architektury, cenne zbiory muzealne, galerie sztuki. To w Antwerpii urodził się światowej sławy malarz – Peter Paul Rubens. Dlatego w tym mieście możemy zobaczyć liczne dzieła tego artysty (m.in. katedrę NMP z dziełami artysty), a także zwiedzić dom – muzeum Rubensa. Antwerpia uznawana jest za lidera wśród ośrodków handlu diamentami na całym świecie¹⁸.



Fotografia 1. Antwerpia- panorama miasta.

Źródło: <http://pl.wikipedia.org> (data odczytu 25.04.2009)

Wybrzeże atlantyckie jest głównym rejonem wypoczynkowym Belgii. Na 68- kilometrowym odcinku wybrzeża powstało 50 kąpielisk, ośrodków uzdrowiskowych i wypoczynkowych. Najbardziej znanym kąpieliskiem nadmorskim jest Ostenda - „królowa belgijskich plaż”, zasobna w wody mineralne spełnia jednocześnie rolę uzdrowiska, dysponuje dobrze rozwiniętą infrastrukturę towarzyszącą, posiada kilkadziesiąt hoteli, kasyna gry, jest to zarazem największy morski port pasażerski Belgii. Inne znane kąpieliska nadmorskie to: Knokke, De Panne, La Zoute.¹⁹

Brabancja to kolejny region turystyczny, obejmujący prowincję Brabancja i część prowincji Hainaut. Walory przyrodnicze ograniczają się w zasadzie do lasów Soignes i zbiorników wodnych Hofstade i Genval. Największym centrum ruchu turystycznego jest stolica Królestwa Belgii – Bruksela. Ważny w skali całej Europy ośrodek kulturalny, naukowy i gospodarczy. Siedziba wielu organizacji międzynarodowych m.in. NATO i Unii Europejskiej, ambasad i instytucji naukowych. Jest to miasto kongresów, mozaika

¹⁸ <http://www.belgia.org> (data odczytu 26.04.2009)

¹⁹ Z. Kruczek, op.cit., s.120

języków, kultur i tradycji. Funkcje miasta stołecznego Bruksela pełni od 1830 roku. Jej sercem jest wspaniały Grand Place, zaliczany do najpiękniejszych w Europie, gdzie można podziwiać mnóstwo bogato zdobionych kamienic oraz imponujący Ratusz, pochodzący jeszcze z XV wieku. Służy on jako centrum miasta i jest gospodarzem wielu koncertów i festiwali. Turystów przyciąga także zespół pałacowy i rezydencja królewska w Laeken, tereny wystawy Expo-58 z Atomium, liczne imprezy folklorystyczne²⁰.

Stolica Belgii kryje w sobie bogatą historię, której namiastką z całą pewnością są brukselskie muzea. Warto odwiedzić Królewskie Muzeum Sztuki Dawnej (Musée Royale d'Art Ancien), które wystawia prace holenderskich i flamandzkich malarzy m.in. Rubensa, Van Dycka, Cranacha, J. L. Davida, Breughela. Nieopodal Brukseli znajduje się Waterloo, miejsce wielkiej bitwy z 1815 roku uznawanej za kres epoki napoleońskiej, znajdują się muzea poświęcone obu bohaterom wspomnianej bitwy - Napoleona i Wellingtona²¹.

Na uwagę w tym regionie zasługuje miasto Leuven - stary ośrodek uniwersytecki i kulturowy, z najcenniejszymi zabytkami skoncentrowanymi wokół Grote Markt. W pobliżu miasta przebiega granica językowa flamandzko – walońska, ustanowiona w 1963 roku. Ekskluzywnym ośrodkiem weekendowym jest Keerbergen, miejsce wypoczynku dyplomatów akredytowanych w Brukseli.



Fotografia 2. Grand Place w Brukseli.

Źródło: [http:// www.planetware.com](http://www.planetware.com) (data odczytu 25.04.2009)

Ardeny. Inne walory wypoczynkowe znajdziemy w Ardenach, który jest kolejnym ważnym regionie turystycznym Belgii, obejmujący Luksemburgie oraz część prowincji Liege i Namur. W południowej części są Ardeny Wysokie (Botrange 692 m n.p.m.), w

²⁰ J. Warszńska, op.cit., s. 214

²¹ [http:// www.belgia.org](http://www.belgia.org) (data odczytu 26.04.2009)

północnej Ardeny Niskie (ok.300 m n.p.m.) Jest to obszar pokryty głównie lasami i wrzosowiskami, w niższych partiach występują bagna i podmokłe łąki. Z licznych jaskiń najbardziej znana znajduje się w Han. Wody mineralne występują zwłaszcza w Spa i Chaudfontaine. W Gileppe i w pobliżu Eupen nad Wezdrą zbudowano sztuczne zbiorniki wodne. Rozwinięta jest tu turystyka kwalifikowana (turystyki rowerowa i konna, spływy rzeczne, sporty zimowe, myślistwo, alpinizm), lecznictwo uzdrowiskowe i krajoznawcza. Do głównych miejscowości turystycznych należą: Liege – „miasto-muzeum”, stolica Walonii, znajdują się tu liczne zabytki z X-XVIII w., zwłaszcza sztuki sakralnej oraz ciekawe muzea m.in. muzeum Broni (jedna z najbogatszych kolekcji na świecie); Spa – uzdrowisko znane w czasach rzymskich, główna stacja sportów zimowych. Od XVI w. najmodniejsza miejscowość kuracyjna Europy, odwiedzana przez monarchów, arystokrację i sławne osobowości. Turyści w tym regionie chętnie odwiedzają także znane miejsca kultu religijnego – Benneux (sanktuarium Maryjne), Saint-Hubert (ośrodek kultu religijnego Św. Huberta) i Beauraing (sanktuarium Maryjne).



Fotografia 3. Panorama Ardeny.

Źródło: <http://www.belgia.net> (data odczytu 25.04.2009)

Turystów przyciągają do Belgii również dwa „miasta-muzea” nie objęte wyróżnionymi regionami: Tournai – najstarsze miasto Belgii (VI w. p.n.e), dawne centrum rzymskie. Ośrodek sztuki romańskiej. Katedra sławna dzięki pięciu wieżom, zaliczana jest w tej części Europy do najważniejszych budynków sakralnych. W pobliżu wiele dobrze zachowanych zamków. Druga miejscowość to Tongeren – jedno z najstarszych miast Galii Belgijskiej. Znajduje się tu muzeum archeologiczne z eksponatami głównie z czasów galorzymskich.²²

²² J. Warszńska, op.cit., s. 214

Dostępność komunikacyjna. Belgia posiada bardzo dobrze rozwiniętą sieć transportową. Gęstość sieci kolejowych wynosi 11 km linii kolejowych na 100 km² (do 1960 Belgia miała najgęstsza sieć linii kolejowych na świecie - 15,9 km na 100 km²), gęstość dróg kołowych ponad 490 km na 100 km² tj. 147299 tys. km (2002 r.), długość autostrad wynosi ponad 2000 km. Belgia posiada także gęstą sieć śródlądowych połączeń wodnych 2043 km żegl. dróg wodnych²³. Uzupełnione kanałami rzek Moza i Skalda łączą belgijskie porty morskie z uprzemysłowionymi regionami państw Beneluksu, a także z okręgiem Lille we Francji. Największe znaczenie portowe mają kanały: Charleroi – Bruksela, Bruksela – Skalda. Nowoczesne porty morskie to Antwerpia, drugi, po Rotterdamie, port morski Europy (przeładunki rzędu 130 mml t rocznie), Zeebrugge-Brugia (przeładunki niespełna 40 mln t towarów rocznie), Gandawa, Ostenda. Najrozleglejszymi terenami w porcie Antwerpii dysponują wielkie, międzynarodowe koncerny przemysłowe (m.in.: niemieckie BASF i Bayer, belgijski Solvay), w rezultacie port antwerpijski jest dużym ośrodkiem przemysłowym o międzynarodowym, a nawet globalnym znaczeniu²⁴. Belgia dysponuje dobrze rozwiniętą krajową i międzynarodową komunikacją lotniczą, międzynarodowe porty lotnicze znajdują się w Brukseli, Antwerpii, Ostendzie. Ruch w portach lotniczych - start lub lądowanie - w 2008 roku wyniósł 473.524, liczba pasażerów (przyjazdy i wyjazdy) wyniosła w 2008 roku 22.269.280. W portach następująco: w Zaventem (Brussels Airport) - 18.515.730, Oostende (Ostenda-Bruges) - 199.958, Charleroi (Brussels South) – 2 950 405, Antwerpen-Deurne 176.971, Liege-Bierset 426.216²⁵.

Baza noclegowa Belgia posiada znaczny potencjał recepcyjny, którego liczebność wynosi ponad 3 tys. miejsc noclegowych, a ich pojemność 373 tys. Region flamandzki, który jest znaczącym regionem turystycznym Belgii posiada przewagę ilościową i pojemnościową nad pozostałymi. W regionie stołecznym Bruksela dominują hotele, w pozostałych regionach dużą pojemnością cieszą się kempingi i obiekty zbiorowego zakwaterowania. W sektorze „Hotele i restauracje” w roku 2007 w Belgii zatrudnionych było 151 tys. osób.²⁶

Tabela1. Liczebność i pojemność bazy noclegowej w Belgii w 2007 roku.

²³ <http://encyklopedia.pwn.pl> (data odczytu 26.04.2009)

²⁴ I. Fierla, Geografia ekonomiczna Unii Europejskiej, Wyd. PWE, Warszawa 2007, s. 293

²⁵ Directorate-general Statistics Belgium, <http://statbel.fgov.be> (data odczytu 26.04.2009)

²⁶ <http://www.intur.com.pl> (data odczytu 26.04.2009)

NUMBER OF ACCOMMODATIONS AND CAPACITY IN 2007

NUMBERS	Vlaams Gewest Flemish Region	Brussels Gewest Brussels Region	Waals Gewest Walloon Region	België Belgium
Hotels	1.210	164	639	2.013
Camp sites	255	0	285	540
Holiday parks	18	0	46	64
Accommodation for groups	566	7	331	904
Accommodation for rent	n.b./n.a.	n.b./n.a.	n.b./n.a.	n.b./n.a.
	2.049	171	1.301	3.521
CAPACITY				
Hotels	66.662	32.045	27.049	125.756
Camp sites	56.909	0	50.915	107.824
Holiday parks	27.808	0	17.979	45.787
Accommodation for groups	61.562	1.020	31.132	93.714
Accommodation for rent	n.b./n.a.	n.b./n.a.	n.b./n.a.	n.b./n.a.
	212.941	33.065	127.075	373.081

Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 25.03.2009)

Rozdział II. Rynek recepcji turystycznej.

2.1. Belgia charakterystyka przyjazdów i noclegów.

Do Europy w 2007 roku wg statystyk UWTO przyjechało 484,4 miliony turystów, 4,8% więcej niż w roku ubiegłym. W subregionie Europy Zachodniej do którego zaliczamy Belgię liczba przyjazdów w 2007 roku wyniosła 154,9 mln. W Belgii zanotowano 7, 045 mln przyjazdów, co stanowi 1,5 % przyjazdów do Europy.

Tabela 2. Przyjazdy turystów zagranicznych do poszczególnych regionów wg UNWTO.

	International Tourist Arrivals (million)						Market share (%)	Change (%)	
	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2007	06/05	07/06
World	436	536	683	803	847	903	100	5.5	6.6
Europe	262.6	311.3	393.5	440.3	462.2	484.4	53.6	5.0	4.8
Northern	28.6	35.8	43.7	52.8	56.4	57.6	6.4	6.8	2.2
Western	108.6	112.2	139.7	142.4	149.5	154.9	17.1	5.0	3.6
Central/Eastern	31.5	60.6	69.4	87.8	91.5	95.6	10.6	4.2	4.5
Southern/Med.	93.9	102.7	140.8	157.3	164.8	176.2	19.5	4.7	7.0
Asia and the Pacific	55.8	81.8	109.3	154.6	167.0	184.3	20.4	8.0	10.4
Americas	92.8	109.0	128.2	133.4	135.8	142.5	15.8	1.9	4.9
Africa	15.2	20.1	27.9	37.3	41.4	44.4	4.9	11.0	7.4
Middle East	9.6	13.7	24.4	37.8	40.9	47.6	5.3	8.2	16.4

Źródło: UNWTO, Tourism Highlights 2008 Edition

Przyjazdy

W 2007 roku obsługa turystyki zagranicznej przyniosła Belgii dochód w wysokości 10,662 mld USD, co stanowi 2,5% dochodu z turystyki zagranicznej Europy²⁷. Wśród krajów świata przyjmujących najwięcej turystów w 2007 roku Belgia znalazła się na 33 miejscu, natomiast w rankingu krajów o największych wpływach z turystyki w 2007 roku Belgia zajmuje 21 miejsce²⁸.

²⁷ UNWTO, Tourism Highlights 2008 Edition

²⁸ www.intur.com.pl (data odczytu 14.04.2009)

Tabela 3. Przyjazdy turystów do Belgii w latach 2001-2007.

		Ogółem Belgia	Region flamandzki	Region waloński	Region stołeczny Bruksela
2001	Belgowie	4 414 308	2 740 729	1 411 293	2 110
	Cudzoziemcy	6 531 601	3 367 213	1 053 910	478262 286
	Razem	10 945 909	6 107 942	2 465 203	2 372 764
2002	Belgowie	4 442 845	2 790 775	1 403 599	248 471
	Cudzoziemcy	6 824 858	3 477 501	1 085 806	2 261 551
	Razem	11 267 703	6 268 276	2 489 405	2 510 022
2003	Belgowie	4 501 991	2 813 568	1 421 976	266 447
	Cudzoziemcy	6 807 141	3 391 224	1 081 408	2 334 509
	Razem	11 309 132	6 204 792	2 503 384	2 600 956
2004	Belgowie	4 448 140	2 785 862	1 377 344	284 934
	Cudzoziemcy	6 709 740	3 393 528	1 064 830	2 251 382
	Razem	11 157 880	6 179 390	2 442 174	2 536 316
2005	Belgowie	4 572 177	2 868 475	1 406 996	296 706
	Cudzoziemcy	6 747 123	3 455 383	1 092 596	2 199 144
	Razem	11 319 300	6 323 858	2 499 592	2 495 850
2006	Belgowie	4 806 144	3 048 768	1 417 963	339 413
	Cudzoziemcy	6 994 830	3 608 362	1 139 889	2 246 579
	Razem	11 800 974	6 657 130	2 557 852	2 585 992
2007	Belgowie	5 067 759	3 228 526	1 433 120	406 113
	Cudzoziemcy	7 044 719	3 550 760	1 166 273	2 327 686
	Razem	12 112 478	6 779 286	2 599 393	2 733 799
Ewolucja 2007/2006		+2,6%	+1,8%	+1,6%	+5,7%

Źródło: Statistics Belgium, <http://www.statbel.fgov.be> (data odczytu 15.03.2009)

W 2007 roku w Belgii oszacowano 12 112 478 mln przyjazdów, nastąpił więc wzrost tendencji przyjazdów z ostatnich lat. Region flamandzki w 2007 roku osiągnął prawie 7 mln przyjazdów co stanowi ponad 50% ogółu. Na region stołeczny Bruksela i region Walonii przypada, więc ok 20% przyjazdów. We wszystkich regionach, można zauważyć wzrost liczby przyjazdów, największy w latach 2006/2007 osiągnął region stołeczny Bruksela, bo aż 5,7%. Najwięcej przyjazdów zagranicznych generuje także region Brukseli oraz region Flamandzki, w regionie Walonii pomiędzy przyjazdami zagranicznymi i krajowymi nie zachodzi znacząca różnica.

Tabela 4. Przyjazdy do Belgii według kraju zamieszkania w latach 2001-2007
(x1000)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Ewolucja 2007/ 2006
Belgowie	4.414	4.443	4.502	4.448	4.572	4.806	5.068	+5,5%
Holendrzy	1.671	1.711	1.778	1.701	1.711	1.789	1.808	+1,1%
Brytyjczycy	1.274	1.273	1.223	1.130	1.078	1.071	1.054	-1,6%
Francuzi	849	923	960	985	1.011	1.076	1.033	-4,0%
Niemcy	799	833	798	753	748	750	771	+2,8%
Amerykanie	328	304	277	289	292	293	298	+1,7%
Hiszpanie	181	216	216	230	248	253	278	+9,9%
Włosi	207	226	235	221	216	228	230	+0,9%
Japończycy	141	156	116	127	112	110	110	–
Chińczycy	63	113	108	114	109	107	98	-8,4%

Źródło: Statistics Belgium, <http://www.statbel.fgov.be> (data odczytu 15.03.2009)

Z pośród przedstawionych wybranych krajów najliczniej Belgię odwiedzają turyści z krajów sąsiednich tj.: Holandii, Wielkiej Brytanii, po nich są to Amerykanie, Włosi i Hiszpanie. W latach 2006/2007 Wielka Brytania odnotowuje jednak spadek przyjazdów. Mniej licznie Belgię odwiedzają kraje azjatyckie. W latach 2006/2007 nastąpił także spadek przyjazdów z tych krajów.

Tabela 5. Prowincje Flandrii – przyjazdy w latach 2001-2007.

		Antwerpia	Brabancja Flamandzka	Flandria Zach.	Flandria Wsch.	Limburgia
2001	Belgowie	457 133	185 664	1 385 328	502 741	209 863
	Cudzoziemcy	843 933	481 953	1 200 870	482 163	358 294
	Razem	1 301 066	667 617	2 586 198	984 904	568 157
2002	Belgowie	452 889	182 405	1 430 745	519 775	204 961
	Cudzoziemcy	859 135	477 899	1 311 321	460 770	368 376
	Razem	1 312 024	660 304	2 742 066	980 545	573 337
2003	Belgowie	454 565	185 617	1 436 813	527 866	208 707
	Cudzoziemcy	839 159	458 331	1 276 118	462 764	354 852
	Razem	1 293 724	643 948	2 712 931	990 630	563 559
2004	Belgowie	448 132	213 102	1 389 585	527 989	207 054
	Cudzoziemcy	820 736	552 593	1 226 187	444 541	349 471
	Razem	1 268 868	765 695	2 615 772	972 530	556 525
2005	Belgowie	463 915	616 322	1 211 035	544 032	209 446
	Cudzoziemcy	825 558	228 430	1 422 652	444 555	357 913
	Razem	1 289 473	844 752	2 633 687	988 587	567 359
2006	Belgowie	502 550	259 316	1 479 996	566 309	240 597
	Cudzoziemcy	874 940	638 978	1 253 610	472 700	368 134
	Razem	1 377 490	898 294	2 733 606	1 039 009	608 731
2007	Belgowie	540 151	322 018	1 517 747	478 109	253 519
	Cudzoziemcy	895 907	511 780	1 260 880	595 091	404 084
	Razem	1 436 058	833 798	2 778 627	1 073 200	657 603

Ewolucja 2007/ 2006	+4,3%	-7,1%	+1,6%	+8,0%	+3,3%
--------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Źródło: Statistics Belgium, <http://www.statbel.fgov.be> (data odczytu 15.03.2009)

Wśród prowincji regionu flamandzkiego najliczniej odwiedzana była w latach 2001-2007 Flandria Zachodnia zarówno przez turystów krajowych jak i zagranicznych liczba odwiedzających wyniosła 18,802 mln. Na drugim miejscu pod względem przyjazdów znajduje się prowincja Antwerpia (9,278 mln). Obydwie te prowincje są także z pośród wszystkich najchętniej odwiedzane przez obcokrajowców. Może to być związane z występowaniem w tych regionach dużych, zabytkowych i portowych miast, a także obecnością wybrzeża. Oprócz wspomnianej wcześniej prowincji Flandrii Zachodniej przez turystów krajowych licznie odwiedzana jest prowincja Flandria Wschodnia, która cieszyła się także w latach 2006/2007 największym wzrostem przyjazdów bo aż 8%. Limburgia oraz Brabancja Flamandzka mają podobny odsetek odwiedzających, jednak Brabancja odnotowała w latach 2006/2007 tendencje malejącą w przyjazdach na poziomie – 7,1%.

Tabela 6. Przyjazdy do Flandrii podział według krajów w latach 2005-2007.

Country of origin	2005	2006	2007	Trend 2006-2007	GJG/AAG* 2003-2007
Belgium	2.872.723	3.048.768	3.228.526	+5,9%	+4,1%
Netherlands	1.065.755	1.133.173	1.144.164	+1,0%	+1,9%
Germany	463.829	458.012	450.071	-1,7%	-1,4%
France	456.237	482.996	422.501	-12,5%	+0,0%
United Kingdom	631.218	623.940	611.665	-2,0%	-1,5%
Luxembourg	42.982	43.390	41.861	-3,5%	-1,1%
Ireland	11.467	11.284	13.780	+22,1%	+4,3%
Denmark	18.043	18.348	19.327	+5,3%	+3,7%
Sweden	28.063	30.381	27.968	-7,9%	-1,6%
Finland	9.433	8.763	9.354	+6,7%	-2,9%
Italy	76.285	81.469	78.294	-3,9%	-0,2%
Spain	79.758	89.215	95.497	+7,0%	+9,2%
Portugal	11.103	11.605	11.098	-4,4%	+3,9%
Greece	7.345	9.147	8.873	-3,0%	+7,2%
Austria	11.601	13.924	14.871	+6,8%	+6,0%
Poland	24.220	32.956	35.750	+8,5%	+18,3%
Czech Republic	9.934	12.060	11.945	-1,0%	+7,7%
Hungary	8.185	9.887	10.071	+1,9%	+12,5%
Norway	12.788	11.694	10.377	-11,3%	-5,5%
Switzerland	21.053	23.780	23.490	-1,2%	+7,6%
Russia	28.497	35.667	32.690	-8,3%	+13,8%
U.S.A.	135.343	131.172	123.632	-5,7%	+2,5%
Canada	20.732	23.232	23.179	-0,2%	+6,9%
Japan	52.070	51.899	49.491	-4,3%	+0,8%
China	28.726	26.468	27.736	+4,8%	+18,1%
India	14.035	15.429	18.192	+17,9%	+10,6%
Israel	21.560	21.417	18.412	-14,0%	+2,7%
Turkey	8.738	11.536	11.214	-2,8%	+12,7%
Others	152.135	185.718	205.257	+10,5%	+12,9%
FOREIGN COUNTRIES	3.451.135	3.608.362	3.550.760	-1,6%	+1,6%
OVERALL TOTAL	6.323.858	6.657.130	6.779.286	+1,8%	+2,7%

Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 25.03.2009)

Prowincję Flandrię w latach 2005-2007 odwiedziło 19 760 274 mln turystów. Wśród obcokrajowców najliczniej tę prowincję odwiedzali Holendrzy (ponad 3 mln) i Anglicy (ponad 1,800 mln). Niemcy i Francja występują na podobnym miejscu w przyjazdach około 1,5 mln przyjazdów. Największy wzrost przyjazdów w latach 2006/2007 odnotowała w krajach europejskich Irlandia 22,1% , a w krajach azjatyckich Indie 17,9%.

Tabela 7. Prowincje Walonii – przyjazdy w latach 2001-2007.

		Hainaut	Liege	Luxemburgia	Namur	Brabancja Walońska
2001	Belgowie	102 098	424 836	515 887	62 614	322 895
	Cudzoziemcy	85 061	377 190	322 728	97 803	154 091
	Razem	187 159	802 026	838 615	160 417	476 986
2002	Belgowie	79 772	420 902	515 658	64 690	322 577
	Cudzoziemcy	115 387	402 668	321 996	101 368	144 387
	Razem	195 159	823 570	837 654	166 058	466 964
2003	Belgowie	83 781	422 352	522 975	68 541	324 327
	Cudzoziemcy	105 082	393 872	328 326	100 207	153 921
	Razem	188 863	816 224	851 301	168 748	478 248
2004	Belgowie	96 389	404 957	500 776	70 527	304 695
	Cudzoziemcy	127 028	393 707	285 907	103 955	154 233
	Razem	223 417	798 664	786 683	174 482	458 928
2005	Belgowie	116 104	434 303	487 704	72 318	296 567
	Cudzoziemcy	138 669	406 649	299 911	102 613	144 754
	Razem	254 773	840 952	787 615	174 931	441 321
2006	Belgowie	141 260	428 175	487 537	75 342	285 649
	Cudzoziemcy	165 452	420 050	293 925	118 341	142 121
	Razem	306 712	848 225	781 462	193 683	427 770

2007	Belgowie	142 161	428 390	299 107	76 248	290 041
	Cudzoziemcy	169 435	429 680	496 280	123 648	144 403
	Razem	311 596	858 070	795 387	199 896	434 444
Ewolucja 2007/ 2006		+1,6%	+1,2%	+1,8%	+1,4%	+3,1%

Źródło: Statistics Belgium, <http://www.statbel.fgov.be> (data odczytu 15.03.2009)

W Walonii najliczniej odwiedzaną prowincją w latach 2001-2007 było Liege liczba odwiedzających wyniosła 5,778 mln i Luksemburgia 5,678 mln. Spowodowane to zapewne było obecnością w tym regionie Ardenów i rozwojem na tym obszarze turystyki kwalifikowanej, leczniczej i uzdrowskiej, a także atrakcyjnego turystycznie miasta „miasto-muzeum” Liege, które jest stolicą Walonii. Największy wzrost 2006/2007 odnotowała prowincja Barbanja Walońska 3,1%.

Tabela 8. Przyjazdy do regionu Walonii według kraju zamieszkania w latach 2005-2007.

Country of origin	2005	2006	2007	Trend 2006-2007	GJG/AAG* 2003-2007
Belgium	1.408.348	1.417.963	1.433.120	+1,1%	+1,0%
Netherlands	451.480	454.039	451.918	-0,5%	-2,1%
Germany	97.441	95.470	102.182	+7,0%	+0,3%
France	225.585	245.052	255.467	+4,3%	+6,9%
United Kingdom	94.214	102.239	105.223	+2,9%	-0,9%
Luxembourg	11.628	12.620	14.557	+15,3%	+8,6%
Ireland	3.604	3.675	3.543	-3,6%	+1,9%
Denmark	10.801	10.108	10.815	+7,0%	+5,0%
Sweden	7.235	7.455	6.373	-14,5%	+0,3%
Finland	2.089	2.317	2.041	-11,9%	+2,2%
Italy	39.102	46.139	44.081	-4,5%	+5,9%
Spain	17.549	17.485	20.382	+16,6%	+10,5%
Portugal	3.031	3.687	4.612	+25,1%	+16,5%
Greece	2.075	1.902	1.835	-3,5%	+6,3%
Austria	2.696	2.360	2.580	+9,3%	+5,5%
Poland	12.715	13.616	17.652	+29,6%	+31,6%
Czech Republic	3.434	3.466	2.932	-15,4%	+10,1%
Hungary	2.609	2.490	3.362	+35,0%	+23,2%
Norway	2.961	2.729	2.530	-7,3%	+0,1%
Switzerland	8.419	8.775	9.393	+7,0%	+8,2%
Russia	3.193	3.530	4.755	+34,7%	+27,5%
U.S.A.	20.975	22.109	23.427	+6,0%	+1,9%
Canada	4.079	4.160	4.494	+8,0%	+4,2%
Japan	5.477	5.857	6.761	+15,4%	+1,8%
China	16.396	20.795	18.079	-13,1%	+49,0%
India	830	992	1.338	+34,9%	+26,3%
Israel	2.084	3.272	3.626	+10,8%	+9,3%
Turkey	1.510	1.800	1.644	-8,7%	+12,7%
Others	38.032	41.750	40.671	-2,6%	+15,5%
FOREIGN COUNTRIES	1.091.244	1.139.889	1.166.273	+2,3%	+2,3%
OVERALL TOTAL	2.499.592	2.557.852	2.599.393	+1,6%	+1,6%

Źródło: Teorisme Vlaanderen, Report: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 25.03.2009)

Walonię w latach 2005-2007 odwiedziło 7 656 837 mln turystów. Podobnie jak w prowincji Flandrii najwięcej przyjazdów obcokrajowców pochodzi z krajów sąsiednich: Holandia, Francja, Niemcy i Wielka Brytania, łącznie w 2007 roku było 914 795 tys. przyjazdów. Największy wzrost przyjazdów w latach 2006/2007 odnotowały w krajach europejskich: Węgry 35%, Polska 29,6% oraz Portugalia 25,1%. Walonia osiągnęła znacznie mniejsze przyjazdy z Japonii, Chin i U.S.A. niż prowincja Flamandzka.

Noclegi

Tabela 9. Noclegi - podział według regionów w latach 2001-2007.

		Ogółem Belgia	Region flamandzki	Region waloński	Region stoleczny Bruksela
2001	Belgowie	13 477 863	8 896 638	4 104 343	476 882
	Cudzoziemcy	15 616 182	8 639 493	2 951 623	4 025 066
	Razem	29 094 045	17 536 131	7 055 966	4 501 948
2002	Belgowie	13 454 773	9 007 832	4 003 558	443 383
	Cudzoziemcy	16 194 084	8 881 687	2 962 458	4 349 939
	Razem	29 648 857	17 889 519	6 966 016	4 793 322
2003	Belgowie	13 382 035	8 925 292	3 992 241	464 502
	Cudzoziemcy	16 205 579	8 723 788	3 045 786	4 436 005
	Razem	29 587 614	17 649 080	7 038 027	4 900 507
2004	Belgowie	12 949 882	8 579 475	3 850 598	519 809
	Cudzoziemcy	15 544 514	8 436 627	2 910 029	4 197 858
	Razem	28 494 396	17 016 102	6 760 627	4 717 667
2005	Belgowie	12 827 414	8 558 237	3 737 539	531 638
	Cudzoziemcy	15 553 279	8 478 324	2 956 580	4 118 375
	Razem	28 380 693	17 036 561	6 694 119	4 650 013

2006	Belgowie	13 332 034	8 930 106	3 771 563	630 365
	Cudzoziemcy	16 039 977	8 775 259	3 058 607	4 206 111
	Razem	29 372 011	17 705 365	6 830 170	4 836 476
2007	Belgowie	13 578 045	9 150 875	3 704 541	722 629
	Cudzoziemcy	16 271 311	8 814 663	3 080 013	4 376 635
	Razem	29 849 356	17 965 538	6 784 554	5 099 264
Ewolucja 2007/2006		+1,6%	+1,5%	-0,7%	+5,4%

Źródło: Statistics Belgium, <http://www.statbel.fgov.be> (data odczytu 15.03.2009)

W 2007 roku Generalny Departamentu Statystyki w Belgii odnotował 29 849 356 mln, udzielonych noclegów wśród których było 16 271 311 mln cudzoziemców. Jest to wynik porównywalny do lat poprzednich. Tak jak i przyjazdy również największą liczę noclegów w 2007 roku notuje region Flandrii. Prawie 60 % wszystkich noclegów przypada właśnie na ten region. Największy wzrost w latach 2006/2007 notuje region stołeczny Bruksela 5,4%, który znaczną ilość noclegów udziela cudzoziemcom. Natomiast region waloński zanotował spadek -0,7%.

Tabela 10. Noclegi według kraju zamieszkania w latach 2001-2007
(x1000)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Ewolucja 2007/ 2006
Belgowie	13.478	13.455	13.382	12.950	12.827	13.332	13.578	+1,8%
Holendrzy	4.956	5.113	5.329	4.973	4.925	5.156	5.115	-0,8%
Brytyjczycy	2.699	2.696	2.566	2.330	2.199	2.190	2.215	+1,1%
Francuzi	1.602	1.740	1.827	1.882	1.941	2.067	2.005	-3,0%
Niemcy	2.254	2.282	2.164	1.982	1.952	1.925	1.949	+1,2%
Amerykanie	702	671	612	633	631	630	653	+3,7%
Hiszpanie	336	415	420	435	482	488	545	+11,7%
Włosi	414	450	497	437	442	452	466	+3,1%
Japończycy	254	297	225	242	214	206	205	-0,5%
Chińczycy	95	142	135	146	142	147	141	-4,1%

Źródło: Statistics Belgium, <http://www.statbel.fgov.be> (data odczytu 15.03.2009)

Wśród udzielonych noclegów w latach 2001-2007 dominują także kraje sąsiednie, które osiągają ponad milionowe wyniki. Najwięcej notuje Holandia, która jednak w latach 2006/2007 odnotowała spadek – 0,8%. Większy spadek odnotowuje Francja -3,0% oraz kraje azjatyckie Chiny (-4,1%) i Japonia (-0,5%). Znaczny wzrost zarówno w przyjazdach jak i noclegach osiąga Hiszpania 11,7%.

Tabela 11. Noclegi według kraju i obiektu zakwaterowania w Belgii w 2007 roku

Country of origin	Hotels	Campings	Vakantieparken	Logiesvormen voor doelgroepen	Totaal
	Hotels	Camp sites	Holiday parks	Accommodation for target groups	Total
Belgium	5.220.262	1.168.897	2.134.851	5.054.035	13.578.045
Netherlands	1.806.434	1.290.089	1.761.876	256.280	5.114.679
Germany	1.231.185	131.211	509.187	77.729	1.949.312
France	1.414.220	127.049	329.148	134.827	2.005.244
United Kingdom	1.985.649	74.000	82.718	72.377	2.214.744
Luxembourg	123.748	6.943	34.140	15.774	180.605
Ireland	76.282	2.600	1.300	2.989	83.171
Denmark	91.363	8.437	8.102	6.243	114.145
Sweden	132.249	2.154	446	5.070	139.919
Finland	63.347	1.078	120	2.426	66.971
Italy	441.782	8.090	1.696	14.081	465.649
Spain	496.044	13.328	1.421	34.245	545.038
Portugal	99.333	2.583	153	3.010	105.079
Greece	71.708	21.833	24	951	94.516
Austria	66.055	1.355	571	4.662	72.643
Poland	179.676	38.876	4.739	9.978	233.269
Czech Republic	50.906	2.317	1.094	4.287	58.604
Hungary	62.157	628	739	5.232	68.756
Norway	61.334	3.117	198	1.771	66.420
Switzerland	117.706	3.259	4.428	6.526	131.919
Russia	114.175	200	579	2.680	117.634
U.S.A.	629.145	1.553	1.450	20.429	652.577
Canada	95.501	953	253	12.036	108.743
Japan	194.312	105	142	10.615	205.174
China	135.431	468	58	5.342	141.299
India	78.133	77	235	1.318	79.763
Israel	67.746	265	1.410	1.355	70.776
Turkey	66.713	92	94	1.413	68.312
Others	1.024.012	13.207	3.150	75.981	1.116.350
BUFOREIGN COUNTRIES	10.976.346	1.755.867	2.749.471	789.627	16.271.311
OVERALL TOTAL	16.196.608	2.924.764	4.884.322	5.843.662	29.849.356

Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 25.03.2009)

Największy udział turystów zagranicznych w 2007 roku wybrało nocleg w hotelach 16 196 608 mln, a następnie w obiektach zbiorowego zakwaterowania 5 843 662 mln. Zdecydowanie rzadziej zatrzymywali się w ośrodkach wakacyjnych 4 884 322 mln oraz na campingach 2 924 764 mln osób. Sytuacja przedstawia się tak zarówno w stosunku do krajów sąsiednich jak i do pozostałych.

Tabela 12. Prowincje Flandrii – noclegi w latach 2001-2007.

		Antwerpia	Brabancja Flamandzka	Flandria Zach.	Flandria Wsch.	Limburgia
2001	Belgowie	1 262 658	375 040	1 877 178	4 844 075	537 687
	Cudzoziemcy	1 864 695	836 982	1 940 608	3 216 142	781 066
	Razem	3 127 353	1 212 022	3 817 786	8 060 217	1 318 753
2002	Belgowie	1 250 000	373 369	1 905 906	4 936 100	542 457
	Cudzoziemcy	1 918 493	848 342	1 878 420	3 448 357	788 075
	Razem	3 168 493	1 221 711	3 784 326	8 384 457	1 330 532
2003	Belgowie	1 262 758	384 077	1 892 218	4 831 414	554 825
	Cudzoziemcy	1 940 540	808 504	1 846 699	3 352 460	775 585
	Razem	3 203 298	1 192 581	3 738 917	8 183 874	1 330 410
2004	Belgowie	1 207 604	420 889	1 800 948	4 521 228	537 117
	Cudzoziemcy	1 783 854	928 386	1 892 637	3 181 020	742 419
	Razem	2 991 458	1 349 275	3 693 585	7 702 248	1 279 536
2005	Belgowie	1 263 353	431 621	1 893 621	4 435 451	534 191
	Cudzoziemcy	1 868 998	974 377	1 791 532	3 084 338	759 079
	Razem	3 132 351	1 405 998	3 685 153	7 519 789	1 293 270
2006	Belgowie	1 343 763	472 825	1 951 560	4 558 602	603 356
	Cudzoziemcy	1 922 660	997 408	1 932 732	3 135 381	787 078
	Razem	3 266 423	1 470 233	3 884 292	7 693 983	1 390 434
2007	Belgowie	1 431 942	591 837	1 967 575	4 530 846	628 675
	Cudzoziemcy	2 039 437	867 455	1 878 372	3 171 228	858 171
	Razem	3 471 379	1 459 292	3 845 947	7 702 074	1 486 846
Ewolucja 2007/ 2006		+6,3%	-0,7%	+0,1%	+7,0%	-1,0%

Źródło: Statistics Belgium, <http://www.statbel.fgov.be> (data odczytu 15.03.2009)

W latach 2001-2007 z pośród wszystkich prowincji Flandrii największą liczbę udzielonych noclegów odnotowała Flandria Wschodnia 55 246 642 mln, pomimo, że Flandria Zachodnia osiągnęła większą liczbę przyjazdów. Charakteryzuje się ona także w latach 2006/2007 największym wzrostem 7%. Drugie miejsce podobnie jak pod względem przyjazdów zajmuje prowincja Antwerpia 22 360 755 mln. Spadek w latach 2006/2007 zanotowały Brabancja Flamandzka - 0,7% oraz Limburgia – 1,0%.

Tabela 13. Noclegi w Flandrii według krajów i rodzaju zakwaterowania w 2007 roku.

Country of origin	Hotels	Campings	Vakantieparken	Logiesvormen voor doelgroepen	Totaal
	Hotels	Camp sites	Holiday parks	Accommodation for target groups	Total
Belgium	3.232.152	843.710	1.480.288	3.594.725	9.150.875
Netherlands	1.188.134	630.740	1.145.083	175.487	3.139.444
Germany	708.825	105.902	462.007	36.995	1.313.729
France	524.365	67.772	297.248	40.185	929.570
United Kingdom	1.200.165	57.927	76.627	54.314	1.389.033
Luxembourg	79.386	5.454	32.557	11.289	128.686
Ireland	26.064	968	1.132	1.115	29.279
Denmark	29.924	4.501	1.583	1.917	37.925
Sweden	53.246	1.615	272	1.306	56.439
Finland	17.988	742	0	946	19.676
Italy	152.152	5.829	427	4.192	162.600
Spain	151.816	11.694	822	12.868	177.200
Portugal	31.603	1.966	64	1.049	34.682
Greece	20.563	21.799	12	309	42.683
Austria	27.509	1.231	369	1.117	30.226
Poland	94.906	36.687	3.834	4.842	140.269
Czech Republic	24.622	2.128	218	2.819	29.787
Hungary	20.387	598	238	1.264	22.487
Norway	18.289	2.679	149	793	21.910
Switzerland	41.094	2.168	3.877	1.690	48.829
Russia	56.753	140	221	1.386	58.500
U.S.A.	259.094	1.274	1.168	5.922	267.458
Canada	45.452	628	204	3.383	49.667
Japan	87.277	79	127	3.219	90.702
China	44.243	459	0	2.200	46.902
India	44.282	77	100	392	44.851
Israel	37.335	151	1.199	1.011	39.696
Turkey	33.267	85	58	559	33.969
Others	388.149	10.775	1.231	28.309	428.464
FOREIGN COUNTRIES	5.406.890	976.068	2.030.827	400.878	8.814.663
OVERALL TOTAL	8.639.042	1.819.778	3.511.115	3.995.603	17.965.538

Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 25.03.2009)

W 2007 w prowincjach Flandrii udzielono 17 965 538 mln noclegów. Najczęściej turyści zagraniczni wybierali z pośród bazy noclegowej hotele 8 639 042 mln oraz obiekty zbiorowego zakwaterowania 3 995 603 mln.

Tabela 14. Prowincje Walonii – noclegi w latach 2001-2007.

		Hainaut	Liege	Luxemburgia	Namur	Brabancja Walońska
2001	Belgowie	187 657	1 250 179	1 571 482	102 886	992 139
	Cudzoziemcy	208 844	967 708	1 148 846	191 344	434 881
	Razem	396 501	2 217 887	2 720 328	294 230	1 427 020
2002	Belgowie	174 525	1 245 089	1 536 587	105 054	942 303
	Cudzoziemcy	232 145	977 508	1 140 813	207 779	404 213
	Razem	406 670	2 222 597	2 677 400	312 833	1 346 516
2003	Belgowie	181 645	1 175 459	1 553 313	115 188	966 636
	Cudzoziemcy	221 977	983 705	1 201 039	200 412	438 653
	Razem	403 622	2 159 164	2 754 352	315 600	1 405 289
2004	Belgowie	204 034	1 103 537	1 487 254	118 862	936 911
	Cudzoziemcy	286 953	976 306	1 032 054	199 147	415 569
	Razem	490 987	2 079 843	2 519 308	318 009	1 352 480
2005	Belgowie	248 092	1 115 989	1 387 041	118 596	867 821
	Cudzoziemcy	385 799	948 663	1 039 093	207 675	375 350
	Razem	633 891	2 064 652	2 426 134	326 271	1 243 171
2006	Belgowie	294 521	1 080 054	1 448 510	119 912	828 566
	Cudzoziemcy	459 204	986 444	1 023 952	224 139	364 868
	Razem	753 725	2 066 498	2 472 462	344 051	1 193 434
2007	Belgowie	298 118	1 039 687	1 434 151	119 789	812 796
	Cudzoziemcy	469 818	980 380	1 034 116	233 131	362 568
	Razem	767 936	2 020 067	2 468 267	352 920	1 175 364
Ewolucja 2007/ 2006		+1,9%	-2,2%	-0,2%	-1,5%	+2,6%

Źródło: Statistics Belgium, <http://www.statbel.fgov.be> (data odczytu 15.03.2009)

Wśród udzielonych noclegów w latach 2001-2007 podobnie jak w przyjazdach pierwsze miejsce zajmują prowincje Luksemburgia: 18 038 251 mln i Liege: 14 830 708

mln. Obydwie prowincje więcej udzieliły noclegów turystom krajowym niż zagranicznym. Jednak w latach 2006/2007 wykazują one spadek w udzielonych noclegach, Liege – 2,2%, Luksemburgia – 0,2% . Wzrost notuje Brabancja Walońska 2,6%.

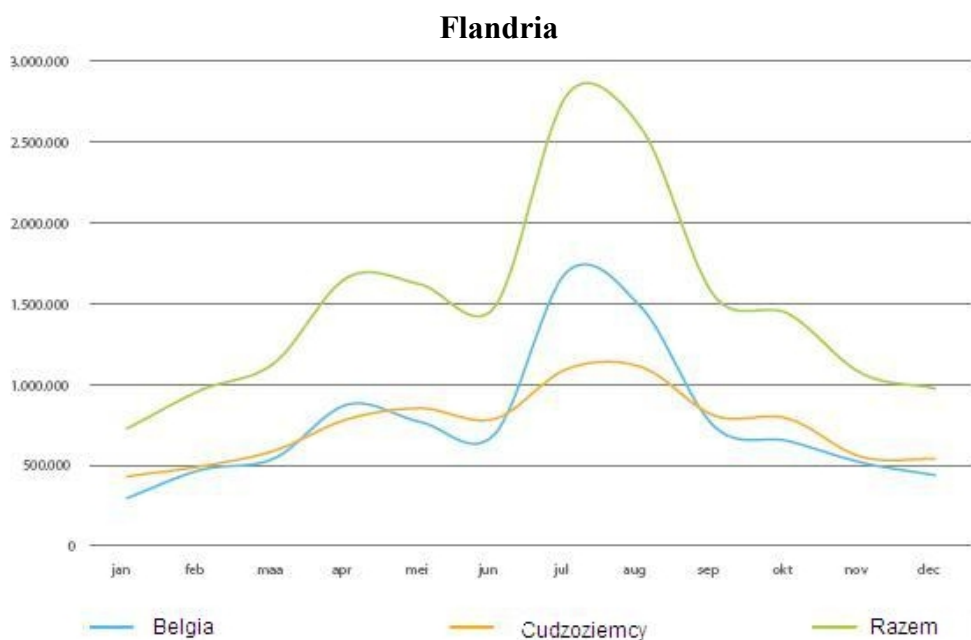
Tabela 15. Noclegi w regionie Walonii według kraju i rodzaju zakwaterowania w 2007 roku.

Country of origin	Hotels	Campings	Vakantieparken	Logiesvormen voor doelgroepen	Totaal
	Hotels	Camp sites	Holiday parks	Accommodation for target groups	Total
Belgium	1.306.350	325.187	654.563	1.418.441	3.704.541
Netherlands	286.042	659.349	616.793	67.776	1.629.960
Germany	140.377	25.309	47.180	14.054	226.920
France	340.339	59.277	31.900	46.964	478.480
United Kingdom	165.413	16.073	6.091	5.435	193.012
Luxembourg	17.433	1.489	1.583	3.998	24.503
Ireland	5.560	1.632	168	125	7.485
Denmark	11.326	3.936	6.519	912	22.693
Sweden	9.606	539	174	510	10.829
Finland	3.138	336	120	316	3.910
Italy	88.205	2.261	1.269	2.251	93.986
Spain	35.605	1.634	599	2.966	40.804
Portugal	25.562	617	89	382	26.650
Greece	3.582	34	12	131	3.759
Austria	5.913	124	202	374	6.613
Poland	37.890	2.189	905	1.107	42.091
Czech Republic	6.099	189	876	364	7.528
Hungary	15.834	30	501	320	16.685
Norway	4.770	438	49	275	5.532
Switzerland	15.485	1.091	551	1.555	18.682
Russia	10.052	60	358	448	10.918
U.S.A.	54.928	279	282	1.474	56.963
Canada	9.562	325	49	1.533	11.469
Japan	11.615	26	15	512	12.168
China	21.848	9	58	176	22.091
India	4.870	0	135	120	5.125
Israel	6.801	114	211	145	7.271
Turkey	3.313	7	36	112	3.468
Others	77.365	2.432	1.919	8.702	90.418
FOREIGN COUNTRIES	1.418.533	779.799	718.644	163.037	3.080.013
OVERALL TOTAL	2.724.883	1.104.986	1.373.207	1.581.478	6.784.554

Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 25.03.2009)

W roku 2007 prowincje Walonii udzieliły 6 784 554 mln noclegów. Najwięcej turystów zagranicznych podobnie jak we Flandrii wybrało hotele 2 724 803 mln. Tylko więcej Holendrów zdecydowało się na campingi (659 349 tys.) i ośrodki wakacyjne (616 793 tys.) niż na hotele (286 042 tys.).

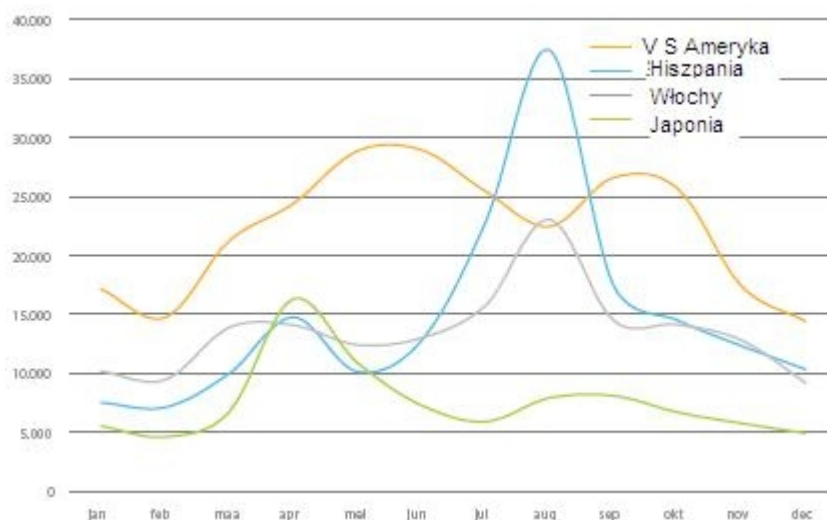
Rozkład miesięczny noclegów w poszczególnych regionach w 2007 roku.



Wykres 1. Noclegi w regionie flamandzkim rozkład miesięczny w 2007 roku.

Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 25.03.2009)

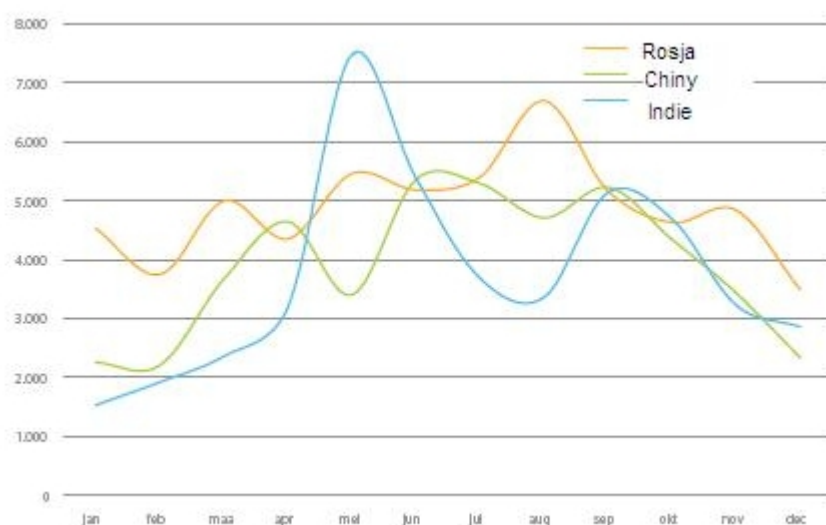
Następuje zauważalny wzrost noclegów w miesiącach letnich zarówno cudzoziemców jak i Belgów, przyjazdy Belgów w tym okresie przewyższają przyjazdy cudzoziemców.



Wykres 2. Noclegi w regionie flamandzkim rozkład miesięczny w 2007 roku.

Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 25.03.2009)

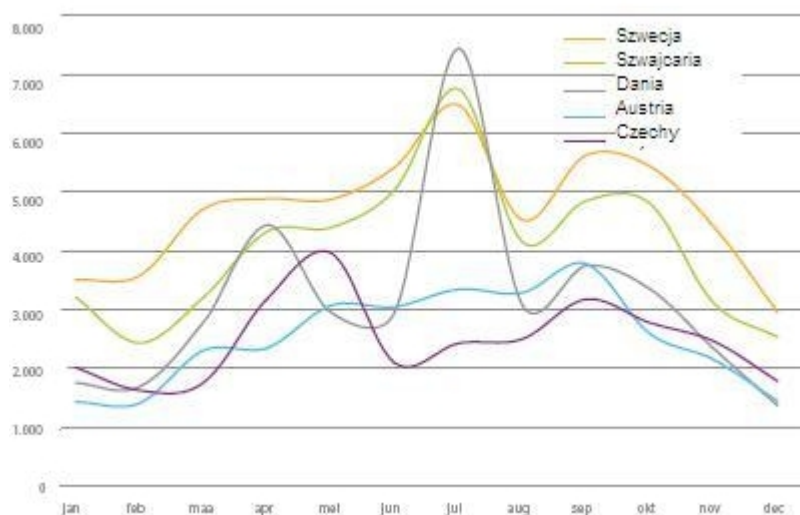
Najmniej noclegów odnotowuje Japonia z pośród 4 przedstawionych państw, najwięcej U.S.A. Znaczny wzrost noclegów wśród mieszkańców Hiszpanii w III kwartale.



Wykres 3. Noclegi w regionie flamandzkim rozkład miesięczny w 2007 roku.

Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 25.03.2009)

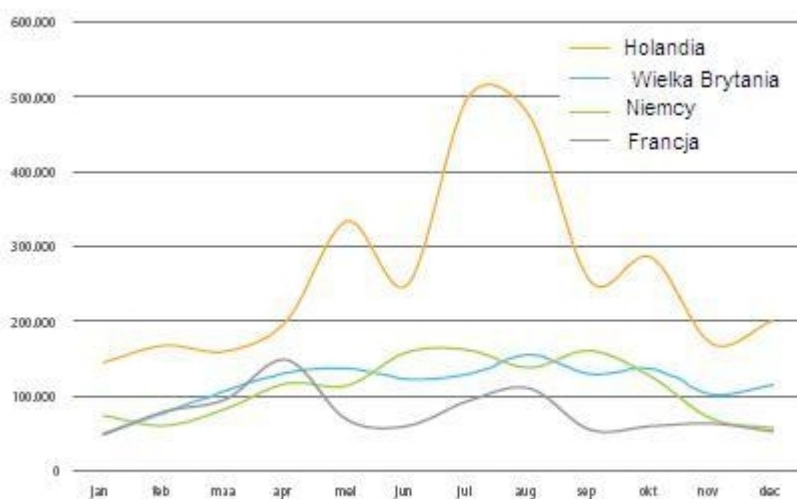
Rozkład noclegów Rosji i Chin wskazuje na większe korzystanie z noclegów w ciągu roku, a najniższe na początku i końcu roku. Indie największy udział w II kwartale, a najmniejszy w I kwartale.



Wykres 4. Noclegi w regionie flamandzkim rozkład miesięczny w 2007 roku.

Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 25.03.2009)

Wśród pięciu wymienionych krajów najmniejsza ilość noclegów przypada Czechom i Austrii. Szwecja, Szwajcaria i Dania notuje największą ilość noclegów w miesiącach letnich.

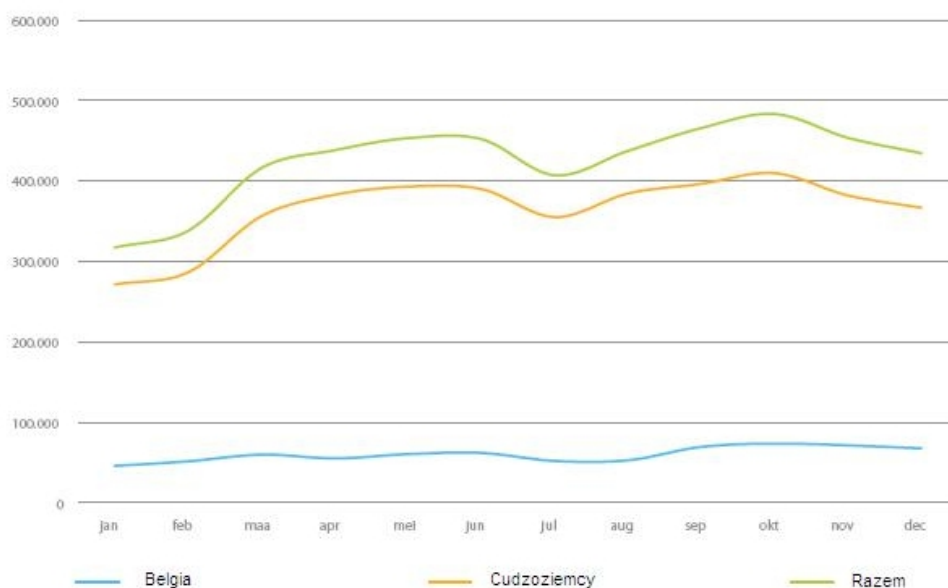


Wykres 5. Noclegi w regionie flamandzkim rozkład miesięczny w 2007 roku.

Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 25.03.2009)

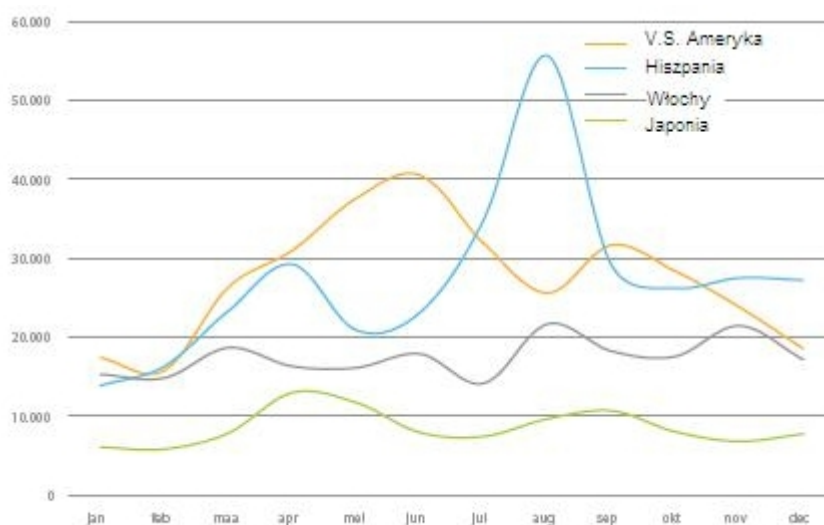
Wśród krajów sąsiednich najwięcej noclegów w tym regionie liczy Holandia, (nasilenie w III kwartale). Wielka Brytania, Niemcy i Francja liczy ok. 1 mln noclegów.

Region stołeczny Bruksela



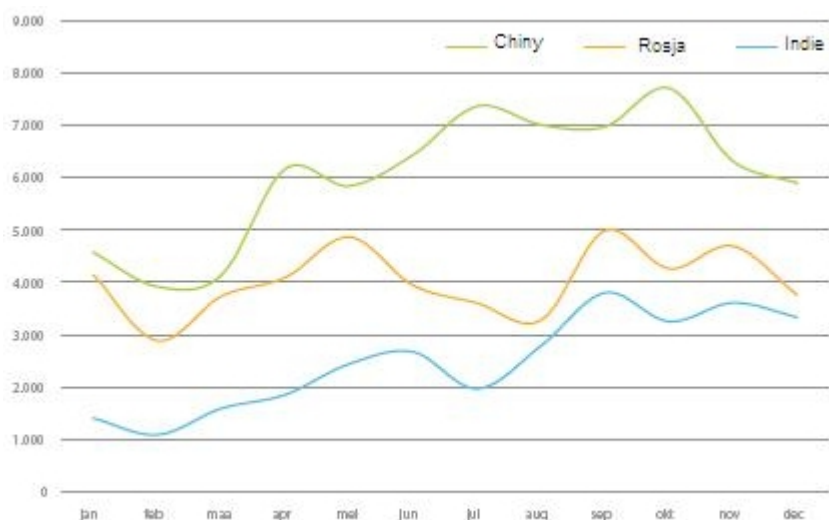
Wykres 6. Noclegi w regionie stołecznym Bruksela rozkład miesięczny w 2007 roku.
 Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 25.03.2009)

Cudzoziemcy w regionie stołecznym Bruksela spędzili więcej noclegów niż Belgowie, wśród noclegów zauważalny wzrost w II i IV kwartale.



Wykres 7. Noclegi w regionie stołecznym Bruksela rozkład miesięczny w 2007 roku.
 Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 25.03.2009)

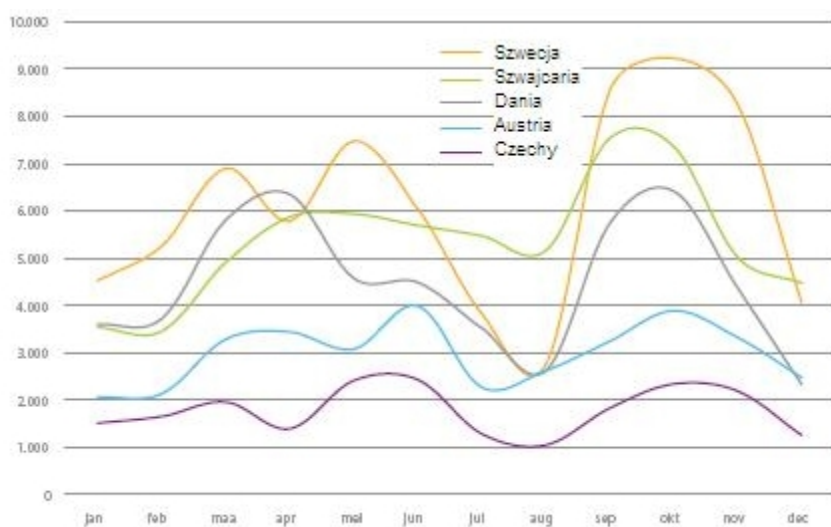
W regionie stołecznym Bruksela wśród wymienionych państw Japonia osiąga najmniej noclegów, najwięcej zaś U.S.A., która notuje największe nasilenie w II kwartał roku. Wśród turystów hiszpańskich w III kwartale roku zauważalny znaczny wzrost noclegów.



Wykres 8. Noclegi w regionie stołecznym Bruksela rozkład miesięczny w 2007 roku.

Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 25.03.2009)

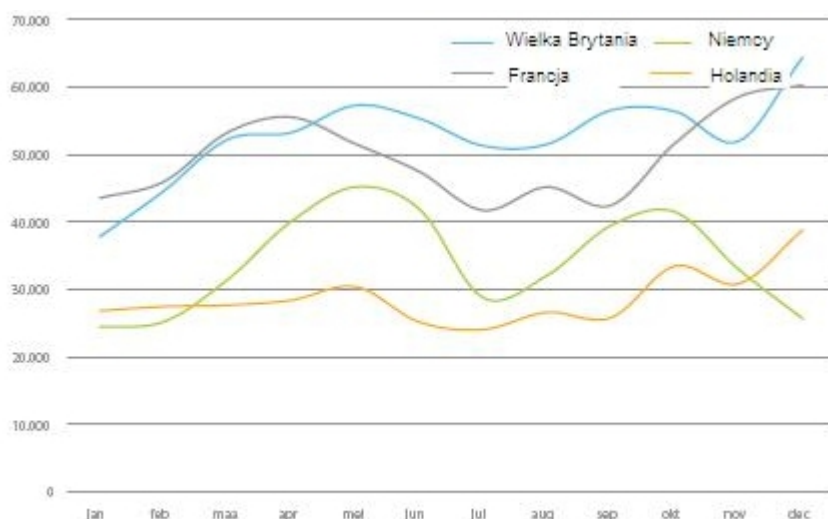
Znaczna przewaga Chin nad Rosją i Indiami. Wszystkie trzy państwa najmniej noclegów na początku roku, najwięcej końcem roku.



Wykres 9. Noclegi w regionie stołecznym Bruksela rozkład miesięczny w 2007 roku.

Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 25.03.2009)

Tak jak w regionie flamandzkim najmniej noclegów liczą Czechy i Austria. Dania i Szwecja znaczny spadek w III kwartale, a największy wzrost w IV kwartale roku.

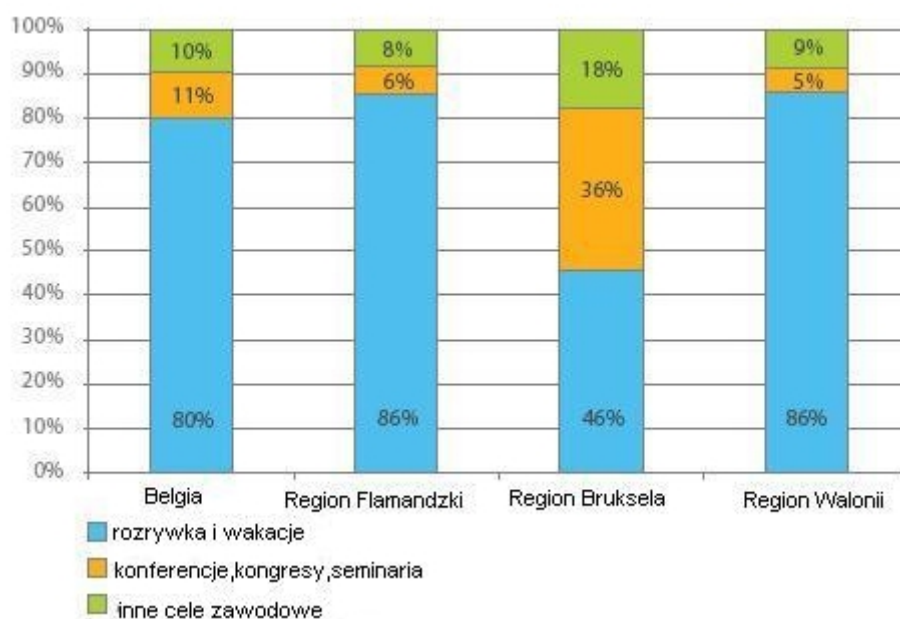


Wykres 10. Noclegi w regionie stołecznym Bruksela rozkład miesięczny w 2007 roku.

Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 25.03.2009)

Wśród krajów sąsiednich najwięcej noclegów - Wielka Brytania, która notuje pod koniec roku znaczny wzrost, natomiast najmniej noclegów - Holandia, także ze wzrostem końcem roku. Pomiędzy noclegami Niemców, początek i koniec roku zaznacza się naniżą liczbą noclegów. Natomiast wśród noclegów Francuzów najmniejsza liczba noclegów na początku roku i w III kwartale, a znaczny wzrost pod koniec roku.

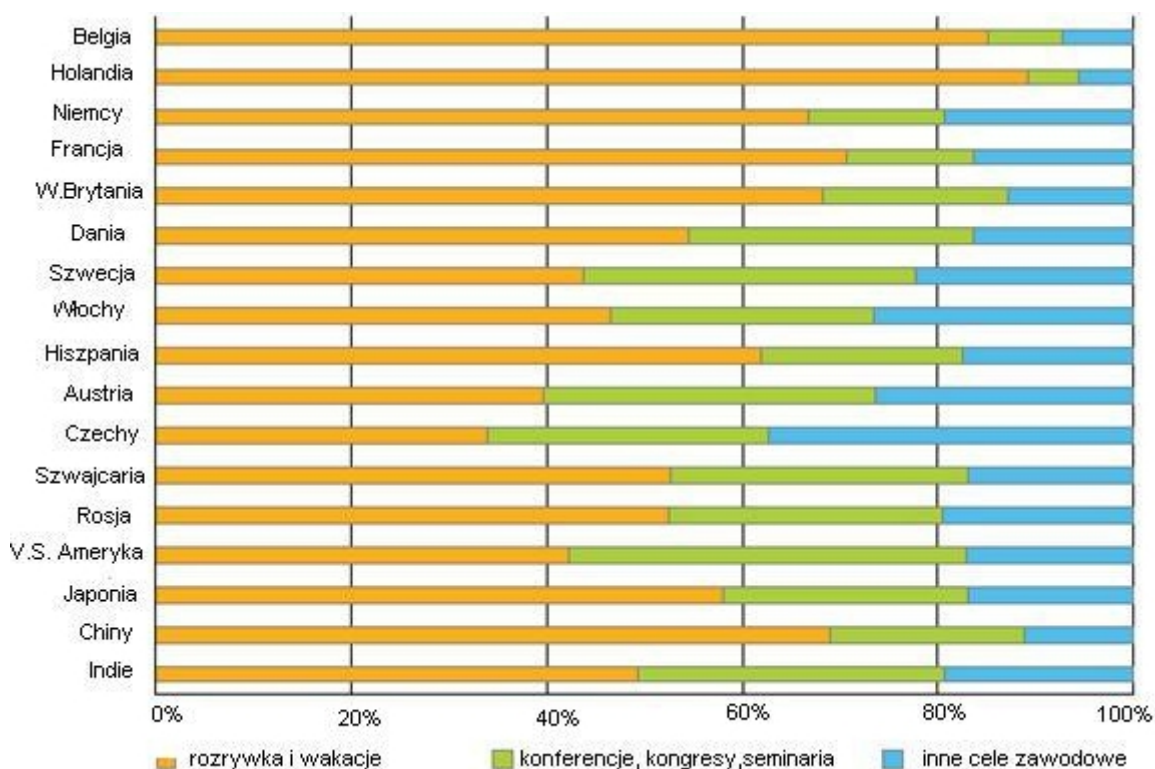
Motywy podróży



Wykres 11. Noclegi w Belgii według motywu przyjazdu w 2007 roku.

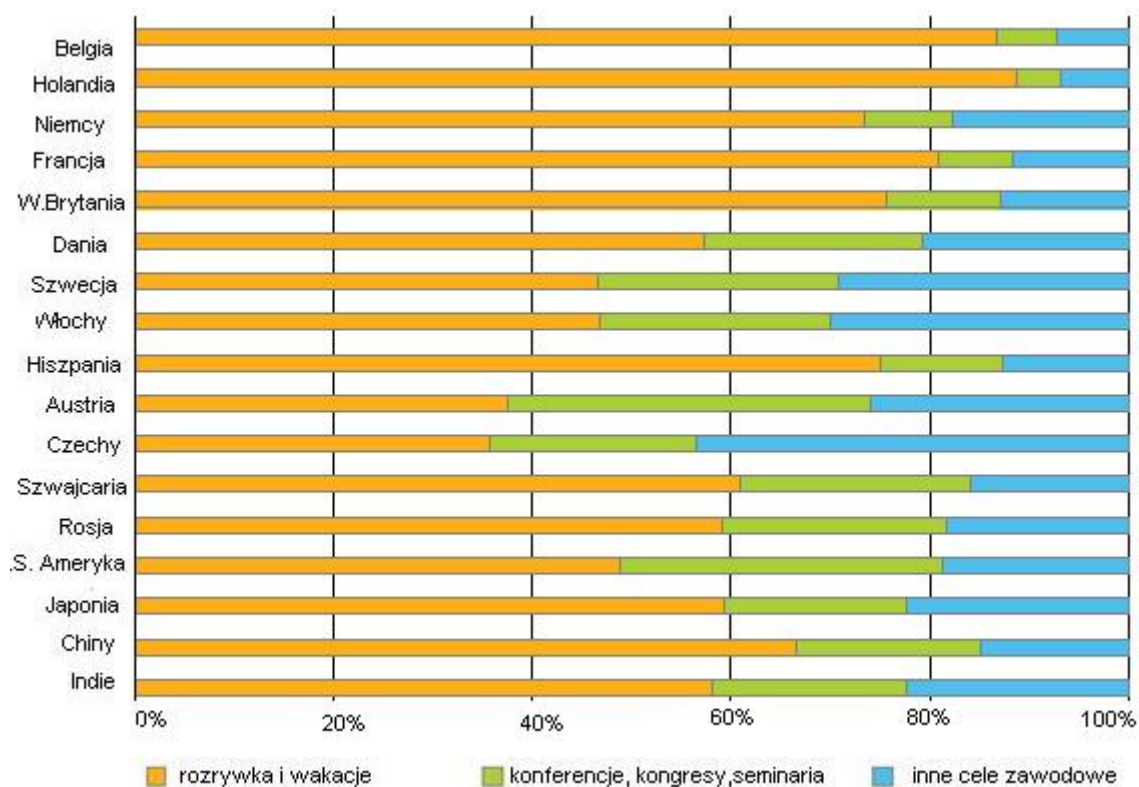
Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 20.04.2009)

Podzielono motywy przyjazdów turystów do Belgii na pobyty o charakterze rekreacyjnym, wypoczynkowym, rozrywkowym oraz na turystykę biznesową w szerokim tego słowa znaczeniu tj. konferencje, kongresy, seminaria i inne cele zawodowe. Powyższy wykres przedstawia dystrybucje noclegów w Belgii i poszczególnych jej regionach w stosunku do motywu podróży. Najwięcej nocy w bo aż 80% w Belgii odnosi się do celów rozrywkowych i wypoczynkowych. Pobyty wypoczynkowe turyści spędzają głównie we Flandrii i Walonii, aż 86% wszystkich noclegów. Bruksela z silną międzynarodową dozą charakteru, przyciąga więcej osób podróżujących w celach służbowych 36% noclegów. Bruksela znajduje się w segmencie MICE (MICE: Meetings Incentives, konwencje i wystawy lub wydarzenia) i indywidualne noce turystów biznesowych stanowią tu 18 %.



Wykres 12. Noclegi w Belgii według kraju przyjazdu i motywu podróży w 2007 roku.
Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 20.04.2009)

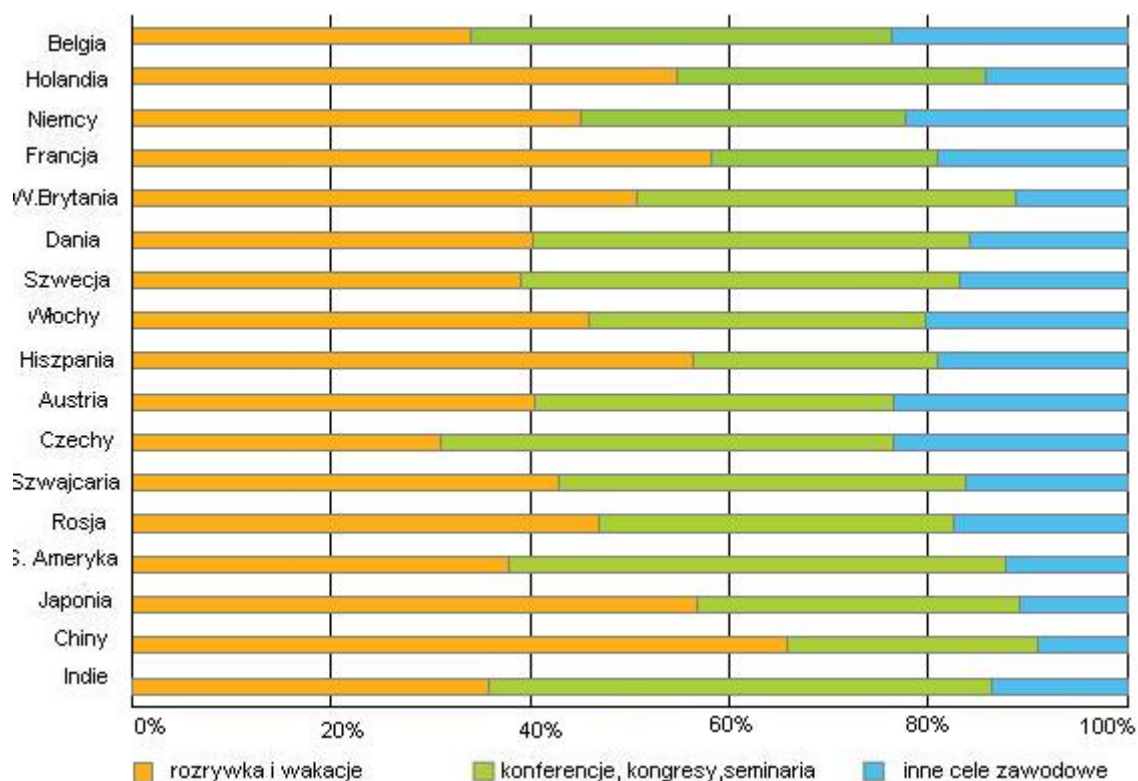
Najwięcej turystów zagranicznych spędziło nocleg w Belgii przyjeżdżając w celach rozrywkowych i wypoczynkowych. Najwięcej noclegów liczą kraje sąsiednie, wśród których prowadzi Holandia (90% noclegów). Także najwięcej obywateli Chin (70 % noclegów) przyjechało właśnie w tym celu. Przyjazdy z Europy Środkowej, U.S.A., Indii głównie w celach biznesowych i zawodowych (około 60 % noclegów).



Wykres 13. Noclegi w regionie flamandzkim według kraju przyjazdu i motywu podróży w 2007 roku.

Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 20.04.2009)

W regionie flamandzkim także najwięcej turystów krajowych i zagranicznych przybyło i nocleg spędziło w celach wypoczynkowych i rozrywkowych. Właśnie ze względu na ten motyw podróży przodują przyjazdy Holendrów (90%), Francuzów (80%), Hiszpanów (75%), Brytyjczyków (75%). W celach zawodowych oraz na konferencje, kongresy i seminaria w tym regionie najwięcej noclegów liczą Austria, Czechy (ok. 60%), Szwecja, Włochy i U.S.A. (ok. 50%).



Wykres 14. Noclegi w regionie stołecznym Bruksela według kraju przyjazdu i motywu podróży w 2007 roku.

Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 20.04.2009)

W regionie stołecznym Brukseli znaczna część noclegów związana jest z motywem zawodowym oraz z kongresami, konferencjami i seminariami. Większa liczba Belgów, bo ponad 60 % spędza nocleg w tym regionie przyjeżdżając właśnie w tym celu. Tylko Chiny spośród wymienionych państw liczą ponad 60% noclegów w celach wypoczynkowych i rozrywkowych. Pozostałe kraje to 40-50% noclegów w celach innych niż biznesowe.

2.2. Wybrzeża – przyjazdy i noclegi.

Tabela 16. Przyjazdy na belgijskie wybrzeże w latach 2005-2007.

Country of origin	2005	2006	2007	Trend 2006-2007	GJG/AAG* 2003-2007
Belgium	1.152.784	1.188.206	1.187.087	-0,1%	+0,6%
Netherlands	125.718	133.383	134.700	+1,0%	-0,6%
Germany	99.361	91.005	84.652	-7,0%	-7,3%
France	77.132	77.134	66.291	-14,1%	-1,0%
United Kingdom	104.914	90.269	89.087	-1,3%	-7,0%
Luxembourg	27.327	26.908	25.703	-4,5%	-1,7%
Ireland	428	412	406	-1,5%	-17,9%
Denmark	920	734	689	-8,9%	-6,2%
Sweden	814	818	892	+9,0%	-2,1%
Finland	284	227	334	+47,1%	+2,5%
Italy	4.078	4.090	3.903	-4,6%	-5,4%
Spain	2.214	3.032	3.036	+0,1%	+6,4%
Portugal	442	546	760	+39,2%	+11,7%
Greece	440	425	324	-23,8%	-7,0%
Austria	414	385	521	+35,3%	+3,3%
Poland	1.437	2.358	857	-63,7%	-2,9%
Czech Republic	917	1.954	373	-80,9%	-26,0%
Hungary	1.394	1.548	228	-85,3%	-14,6%
Norway	590	811	798	-1,6%	+9,1%
Switzerland	1.461	1.415	1.583	+11,9%	+2,1%
Russia	1.004	1.198	1.089	-9,1%	-7,6%
U.S.A.	4.382	3.940	4.430	+12,4%	-3,1%
Canada	2.201	2.131	2.189	+2,7%	-0,3%
Japan	3.985	3.311	2.978	-10,1%	-4,0%
China	111	109	206	+89,0%	+8,4%
India	152	134	154	+14,9%	+9,3%
Israel	2.380	2.563	2.086	-18,6%	+3,7%
Turkey	172	120	136	+13,3%	+18,5%
Others	6.521	7.197	9.111	+26,6%	+9,6%
FOREIGN COUNTRIES	471.193	458.157	437.496	-4,5%	-3,5%
OVERALL TOTAL	1.623.977	1.646.363	1.624.583	-1,3%	-0,6%

Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 20.04.2009)

Tabela 17. Noclegi na belgijskim wybrzeżu w latach 2005-2007.

Country of origin	2005	2006	2007	Trend 2006-2007	GJG/AAG* 2003-2007
Belgium	3.836.335	3.903.359	3.814.139	-2,3%	-2,2%
Netherlands	499.149	519.682	513.753	-1,1%	-2,8%
Germany	410.048	377.871	351.492	-7,0%	-8,4%
France	228.885	241.713	221.127	-8,5%	+4,8%
United Kingdom	325.644	276.511	280.422	+1,4%	-6,0%
Luxembourg	98.740	102.424	93.800	-8,4%	-3,0%
Ireland	1.159	973	1.015	+4,3%	-9,6%
Denmark	2.521	1.617	1.535	-5,1%	-9,6%
Sweden	1.308	1.417	1.648	+16,3%	-1,9%
Finland	684	471	715	+51,8%	+4,4%
Italy	8.868	8.591	8.148	-5,2%	-6,0%
Spain	4.114	7.819	8.320	+6,4%	+9,9%
Portugal	1.035	888	1.932	+117,6%	+3,2%
Greece	1.001	978	822	-16,0%	-7,9%
Austria	1.135	1.040	1.503	+44,5%	-1,3%
Poland	2.194	4.364	3.077	-29,5%	+13,5%
Czech Republic	1.113	2.420	763	-68,5%	-26,5%
Hungary	1.498	2.076	462	-77,7%	-11,0%
Norway	1.343	3.575	2.192	-38,7%	+12,9%
Switzerland	4.676	4.499	5.129	+14,0%	+1,9%
Russia	1.994	2.481	2.625	+5,8%	+0,8%
U.S.A.	10.559	10.386	10.440	+0,5%	-2,7%
Canada	5.994	5.026	5.036	+0,2%	-4,1%
Japan	9.379	8.708	7.726	-11,3%	-5,9%
China	218	234	378	+61,5%	+2,8%
India	288	328	269	-18,0%	+7,4%
Israel	6.030	6.239	4.849	-22,3%	-7,6%
Turkey	244	441	250	-43,3%	+18,4%
Others	18.532	17.362	20.419	+17,6%	+0,7%
FOREIGN COUNTRIES	1.648.353	1.610.134	1.549.847	-3,7%	-3,9%
OVERALL TOTAL	5.484.888	5.513.493	5.363.986	-2,7%	-2,7%

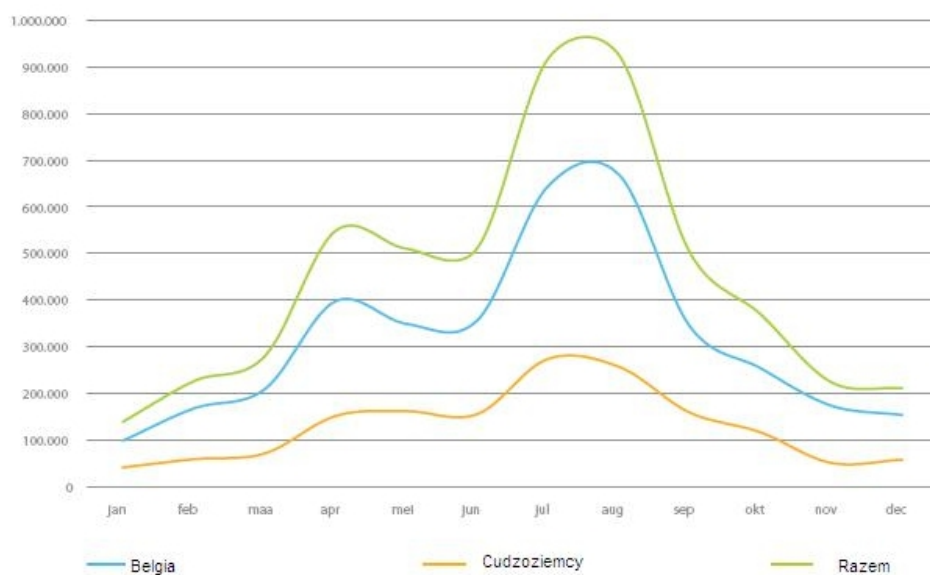
Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 20.04.2009)

Jak ukazują wcześniejsze tabele w latach 2005 - 2007 liczba przyjazdów na belgijskie wybrzeże wyniosła 4 894 023 mln przyjazdów krajowych i zagranicznych. W tych latach przyjazdy Belgów wyniosły 3 528 077 mln. W latach 2006/2007 spadek w ogólnych przyjazdach o -1,3 %, w przyjazdach Belgów o – 0,1%. Najwięcej przyjazdów przypada na kraje sąsiednie, w których dominuje Holandia (1,5 mln przyjazdów w ciągu trzech lat). Dużą liczbą przyjazdów odnotowuje się także wśród Włoch, U.S.A., Japoni, Izraela. W latach 2006/2007 znaczny wzrost przyjazdów obywateli Chin 89,0%, a także Finów 47,1% i Portugalczyków 39,0%. Duży spadek 2006/2007 odnotowały natomiast Węgry -85,3%, Czechy -80,9% i Polska -63,7%. Pod względem liczby noclegów jest podobnie dominują kraje sąsiednie oraz Włochy, U.S.A., Japonia i Izrael. Ogólna liczba noclegów w latach 2005-2007 wynosiła 16 362 078 mln, w tym Belgów 11 553 833 mln. W latach 2006/2007 spadek -2,7% w ogólnych przyjazdach i -2,3% w przyjazdach Belgów. Wśród bazy noclegowej turyści krajowi i zagraniczni najchętniej wybierają hotele, jak pokazuje poniższa tabela w 2007 roku przyjęły one 2 128 449 mln gości.

Tabela 18. Noclegi na wybrzeżu według rodzaju zakwaterowania w 2007 roku.

Country of origin	Hotels	Campings	Vakantieparken	Logiesvormen voor doelgroepen	Totaal
	Hotels	Camp sites	Holiday parks	Accommodation for target groups	Total
Belgium	1.434.607	509.322	501.457	1.368.753	3.814.139
Netherlands	135.526	101.910	266.590	9.727	513.753
Germany	135.894	49.864	159.028	6.706	351.492
France	57.504	25.640	117.702	20.281	221.127
United Kingdom	230.887	9.641	36.114	3.780	280.422
Luxembourg	60.225	5.170	18.094	10.311	93.800
Ireland	642	140	216	17	1.015
Denmark	839	489	155	52	1.535
Sweden	1.192	405	15	36	1.648
Finland	426	97	0	192	715
Italy	7.141	666	28	313	8.148
Spain	7.351	484	150	335	8.320
Portugal	1.890	33	0	9	1.932
Greece	764	15	0	43	822
Austria	1.099	117	124	163	1.503
Poland	1.652	992	280	153	3.077
Czech Republic	573	105	77	8	763
Hungary	388	30	35	9	462
Norway	1.866	242	63	21	2.192
Switzerland	3.581	397	554	597	5.129
Russia	2.349	38	52	186	2.625
U.S.A.	9.655	93	194	498	10.440
Canada	4.444	8	204	380	5.036
Japan	6.059	1	92	1.574	7.726
China	311	0	0	67	378
India	245	0	0	24	269
Israel	4.166	11	62	610	4.849
Turkey	194	22	18	16	250
Others	16.979	2.016	277	1.147	20.419
FOREIGN COUNTRIES	693.842	198.626	600.124	57.255	1.549.847
OVERALL TOTAL	2.128.449	707.948	1.101.581	1.426.008	5.363.986

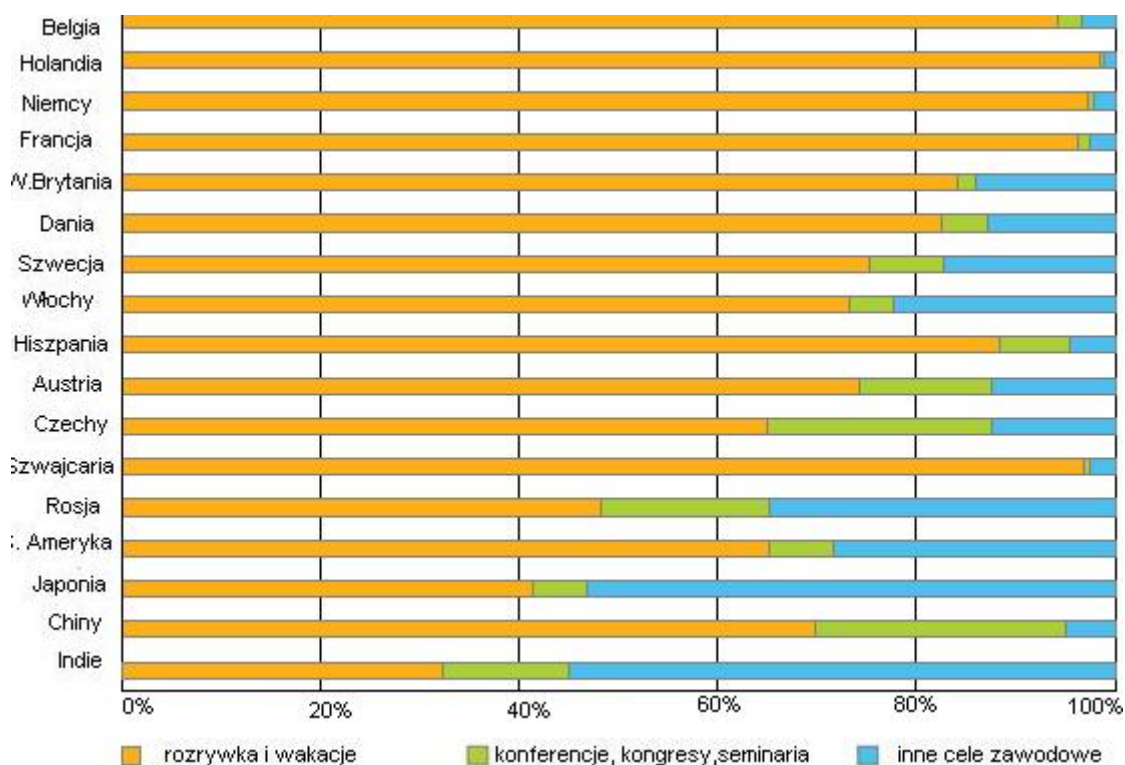
Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 20.04.2009)



Wykres 15. Noclegi na wybrzeżu rozkład miesięczny w 2007 roku.

Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 25.03.2009)

Najwięcej noclegów na belgijskim wybrzeżu w 2007 roku notują miesiące wakacyjne zarówno wśród przyjazdów belgów jak i cudzoziemców.



Wykres 16. Noclegi na wybrzeżu Belgii według kraju przyjazdu i motywu podróży w 2007 roku.

Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 20.04.2009)

Głównym motywem spędzania noclegu nad wybrzeżem jest oczywiście wypoczynek i rozrywka. Tylko Rosja i Japonia notują ok. 40 %, a Indie tylko ok.30% noclegów związanych z tym celem podróży.

2.3. Zabytkowe miasta - przyjazdy i noclegi.

Duże, zabytkowe miasta Belgii cieszą się dużą liczbą przyjazdów, chętnie odwiedzają je turyści krajowi jak i cudzoziemcy. Kilku z nich nadano tytuł „miasta-muzeum” są to m.in.: Antwerpia, Bruksela i Brugia. Mogą one być najistotniejszym nośnikiem wizerunku atrakcyjności turystycznej Belgii. Miasta to także centra konferencyjno - kongresowe. Rynek spotkań to także obiecujący produkt turystyczny.

W latach 2005-2007 przyjechało 13 902 770 mln turystów, w tym 2 235 923 mln z Belgii. Nastąpił wzrost 4,9% w latach 2006/2007. Wielkie miasta oprócz Holandii, Wielkiej Brytanii, które miały największą liczbę przyjazdów (ok.2 mln) licznie odwiedzały w tych latach także turyści z Francji, Niemiec, Hiszpanii, Włoch, U.S.A.

Tabela 19. Przyjazdy do belgijskich zabytkowych miast w latach 2005-2007.

Country of origin	2005	2006	2007	Trend 2006-2007	GJG/AAG* 2003-2007
Belgium	639.948	739.454	856.521	+15,8%	+11,7%
Netherlands	641.414	676.593	687.896	+1,7%	+2,9%
Germany	339.933	354.448	383.578	+8,2%	+1,6%
France	530.212	553.660	540.340	-2,4%	+0,7%
United Kingdom	667.055	671.382	667.311	-0,6%	-3,3%
Luxembourg	22.192	23.853	25.285	+6,0%	+7,3%
Ireland	35.109	32.309	32.954	+2,0%	-7,5%
Denmark	39.601	40.537	36.835	-9,1%	-3,0%
Sweden	58.717	58.575	55.679	-4,9%	-2,6%
Finland	27.719	29.700	27.584	-7,1%	+1,7%
Italy	135.652	139.209	149.754	+7,6%	-1,3%
Spain	198.984	207.873	233.366	+12,3%	+6,6%
Portugal	28.748	23.718	28.596	+20,6%	+1,3%
Greece	25.634	28.272	27.781	-1,7%	-3,0%
Austria	20.574	25.069	24.568	-2,0%	+2,4%
Poland	33.173	35.995	40.180	+11,6%	+10,0%
Czech Republic	12.553	14.556	16.136	+10,9%	+13,0%
Hungary	17.716	18.688	20.886	+11,8%	+8,1%
Norway	27.359	25.113	25.283	+0,7%	-2,9%
Switzerland	46.448	48.076	46.304	-3,7%	+1,4%
Russia	33.717	39.132	45.694	+16,8%	+14,2%
U.S.A.	208.956	213.811	224.710	+5,1%	+1,9%
Canada	31.264	34.844	35.998	+3,3%	+3,5%
Japan	91.454	90.429	90.608	+0,2%	-1,3%
China	71.526	68.842	62.379	-9,4%	-9,6%
India	16.189	17.952	27.328	+52,2%	+12,1%
Israel	19.326	20.415	25.098	+22,9%	+4,4%
Turkey	17.378	20.228	21.276	+5,2%	+13,0%
Others	346.132	392.707	412.719	+5,1%	+8,0%
FOREIGN COUNTRIES	3.744.735	3.905.986	4.016.126	+2,8%	+1,3%
OVERALL TOTAL	4.384.683	4.645.440	4.872.647	+4,9%	+2,8%

Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 25.03.2009)

Tabela 20. Liczba noclegów w belgijskich zabytkowych miastach w latach 2005-2007.

Country of origin	2005	2006	2007	Trend 2006-2007	GJG/AAG* 2003-2007
Belgium	1.128.138	1.324.653	1.521.236	+14,8%	+11,9%
Netherlands	1.075.413	1.131.823	1.147.081	+1,3%	+2,1%
Germany	657.042	682.816	742.750	+8,8%	+0,8%
France	893.472	920.325	896.837	-2,6%	+0,4%
United Kingdom	1.307.392	1.322.191	1.337.312	+1,1%	-3,6%
Luxembourg	33.333	35.403	37.913	+7,1%	+6,8%
Ireland	70.681	61.592	62.966	+2,2%	-8,3%
Denmark	77.905	79.510	71.204	-10,4%	-4,1%
Sweden	110.910	111.247	104.551	-6,0%	-4,6%
Finland	58.281	57.833	54.478	-5,8%	-0,1%
Italy	263.335	269.212	292.391	+8,6%	-2,4%
Spain	380.170	399.632	455.539	+14,0%	+7,1%
Portugal	56.657	51.852	64.477	+24,3%	+4,3%
Greece	58.890	61.459	63.404	+3,2%	-4,5%
Austria	39.250	48.640	49.008	+0,8%	+2,2%
Poland	72.119	73.725	84.248	+14,3%	+11,2%
Czech Republic	27.389	28.973	32.698	+12,9%	+5,8%
Hungary	36.625	39.218	42.919	+9,4%	+8,3%
Norway	54.936	52.071	49.861	-4,2%	-3,4%
Switzerland	85.633	88.134	89.607	+1,7%	+1,6%
Russia	74.444	76.739	89.592	+16,7%	+13,5%
U.S.A.	463.541	471.525	498.301	+5,7%	+1,6%
Canada	65.526	73.684	80.782	+9,6%	+5,2%
Japan	171.674	164.450	164.924	+0,3%	-2,3%
China	96.108	97.524	93.754	-3,9%	-4,5%
India	40.734	47.612	61.974	+30,2%	+12,5%
Israel	42.908	43.182	48.355	+12,0%	-0,4%
Turkey	46.205	46.666	49.407	+5,9%	+13,1%
Others	700.035	774.741	841.541	+8,6%	+7,5%
FOREIGN COUNTRIES	7.060.606	7.311.779	7.607.874	+4,0%	+1,0%
OVERALL TOTAL	8.188.744	8.636.432	9.129.110	+5,7%	+2,5%

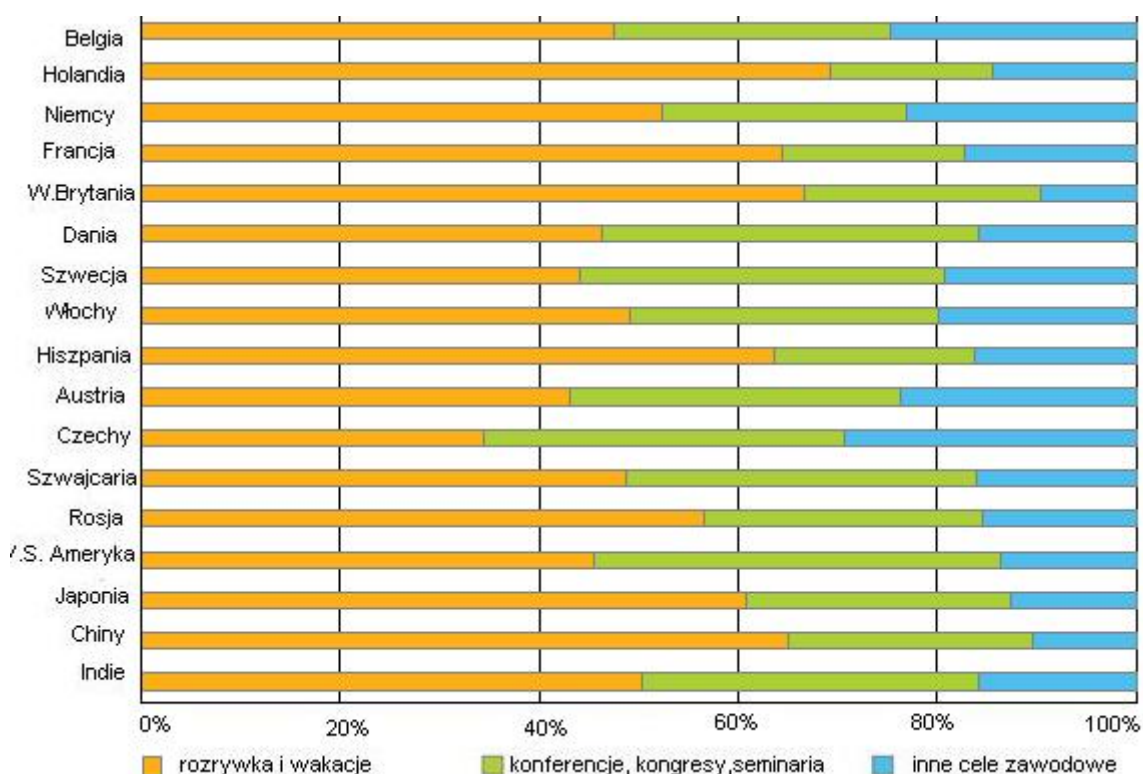
Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 25.03.2009)

Tabela 21. Noclegi w zabytkowych miastach Belgii według rodzaju zakwaterowania w 2007 roku.

Country of origin	Hotels	Campings	Vakantieparken	Logiesvormen voor doelgroepen	Totaal
	Hotels	Camp sites	Holiday parks	Accommodation for target groups	Total
Belgium	1.336.092	28.600	0	156.544	1.521.236
Netherlands	1.060.148	46.667	0	40.266	1.147.081
Germany	694.966	9.075	0	38.709	742.750
France	831.684	8.556	0	56.597	896.837
United Kingdom	1.287.266	22.866	0	27.180	1.337.312
Luxembourg	36.809	166	0	938	37.913
Ireland	60.087	430	0	2.449	62.966
Denmark	65.730	1.436	0	4.038	71.204
Sweden	99.955	321	0	4.275	104.551
Finland	52.781	240	0	1.457	54.478
Italy	280.098	2.250	0	10.043	292.391
Spain	419.503	6.519	0	29.517	455.539
Portugal	61.965	166	0	2.346	64.477
Greece	62.632	31	0	741	63.404
Austria	44.821	411	0	3.776	49.008
Poland	76.562	722	0	6.964	84.248
Czech Republic	30.137	187	0	2.374	32.698
Hungary	38.556	73	0	4.290	42.919
Norway	48.483	344	0	1.034	49.861
Switzerland	85.006	741	0	3.860	89.607
Russia	87.769	43	0	1.780	89.592
U.S.A.	479.645	670	0	17.986	498.301
Canada	70.513	347	0	9.922	80.782
Japan	156.505	43	0	8.376	164.924
China	90.144	34	0	3.576	93.754
India	60.800	73	0	1.101	61.974
Israel	47.948	81	0	326	48.355
Turkey	48.347	6	0	1.054	49.407
Others	783.331	2.210	0	56.000	841.541
FOREIGN COUNTRIES	7.162.191	104.708	0	340.975	7.607.874
OVERALL TOTAL	8.498.283	133.308	0	497.519	9.129.110

Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 25.03.2009)

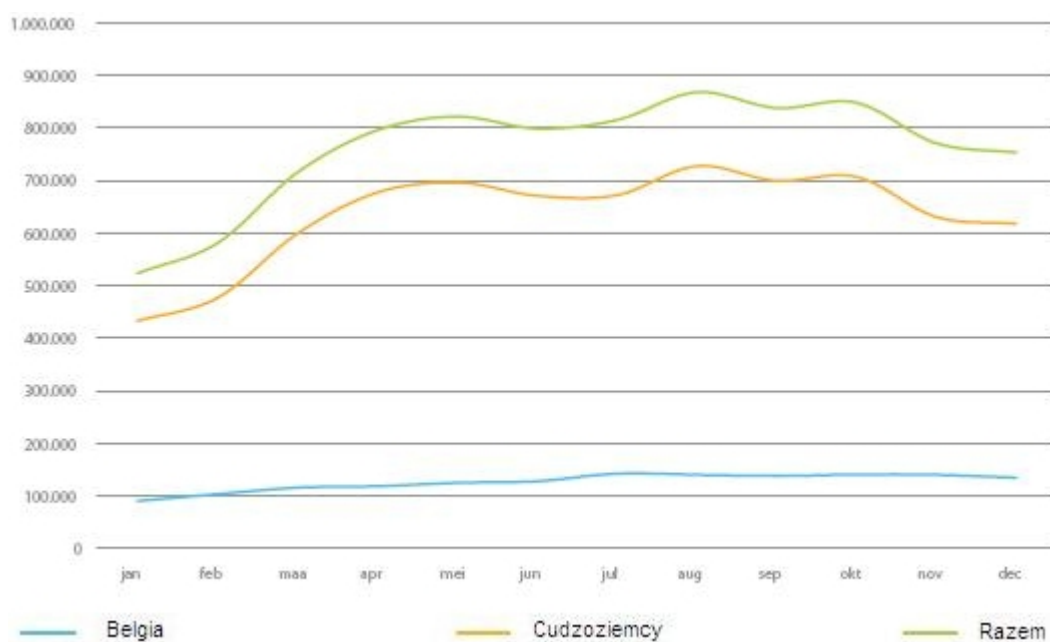
W latach 2005-2007 udzielono 25 954 286 mln noclegów. Wśród krajów dominuje Wielka Brytania (ponad 4 mln) i Holandia (ok.3,5 mln) następne miejsca podobnie jak w przyjazdach zajmują Francja i Niemcy, Hiszpania, Włochy i U.S.A. W latach 2006/2007 nastąpił wzrost o 5,7%. Wśród bazy noclegowej tak jak w całej Belgii turyści najchętniej wybierają hotele. W 2007 roku gościły one 8 498 283 mln turystów, najmniej osób korzystało z campingów, natomiast ośrodków wakacyjnych baza noclegowa tego regionu nie zawiera.



Wykres 17. Noclegi w zabytkowych miastach Belgii według kraju przyjazdu i motywu podróży w 2007 roku.

Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 20.04.2009)

W wymienionych krajach noclegi osiągają ok. 50-60% zarówno w wyjazdach związanych z wypoczynkiem jak i celach zawodowych i biznesowych.



Wykres 18. Noclegi w zabytkowych miastach Belgii rozkład miesięczny w 2007 roku.

Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007, www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 25.03.2009)

W 2007 roku widać przewagę noclegów cudzoziemców nad noclegami Belgów. Wśród turystów krajowych występuje niemalże równomierny rozkład noclegów w poszczególnych miesiącach. Natomiast pośród zakwaterowań cudzoziemców najmniej noclegów występuje w początkowych miesiącach roku, później następuje wzrost który utrzymuje się niemalże do końca roku.

Rozdział III. Rynek emisji turystycznej.

3.1. Charakterystyka wyjazdów.

Trendy i zjawiska w podróżach Belgów w 2007 roku:

- odnotowano ponad 5% wzrost liczby wyjazdów turystycznych.
- podróże trwające średnio 8-11 dni.
- częściej decydują się na wyjazdy do miast o walorach historycznych i kulturowych.
- znaczny wzrost zainteresowania pobytami w hotelach 4- i 5-gwiazdkowych, zwłaszcza w systemie all-inclusive.
- stosunkowo liczna grupa wybiera wypoczynek w obiektach agroturystycznych.
- wielu Flamandów spędza urlop na kempingach.
- znaczne kwoty wydatkowane na rozrywki.
- spadło zainteresowanie pobytami zdrowotnymi w uzdrowiskach i obiektach SPA.
- wzrost zainteresowania turystyką aktywną²⁹.

Tabela 22. Krótkie i długie wyjazdy Belgów w latach 2001-2007.

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Wyjazd (1 do 3 nocy)	3.551.326	3.584.121	3.940.662	5.130.672	5.129.343	3.751.549	4.216.036
- turystyka krajowa	2.289.865	2.154.532	2.302.127	2.932.135	2.837.468	1.957.204	2.171.193
- turystyka zagraniczna	1.261.461	1.429.589	1.638.535	2.198.537	2.291.875	1.794.345	2.044.843
Wyjazd (4 noce i więcej)	7.203.284	7.243.613	8.238.228	8.724.002	9.464.184	7.737.526	8.452.615
- turystyka krajowa	1.683.010	1.840.107	1.995.166	2.111.766	2.032.839	1.587.126	1.602.856
- turystyk zagraniczna	5.520.274	5.403.506	6.243.062	6.612.236	7.431.345	6.150.400	6.849.759

Źródło: Statistics Belgium, <http://statbel.fgov.be> (data odczytu 15.03.2009)

W 2007 roku mieszkańcy Belgii zrealizowali 2 044 843 mln wyjazdów zagranicznych z minimum jednym noclegiem i 6 849 759 mln powyżej 4 noclegów. Natomiast w turystyce krajowej uczestniczyło w 2007 roku 2 171 193 mln turystów spędzając przynajmniej jeden nocleg na wyjeździe, zaś w wyjazdach z powyżej 4 noclegami uczestniczyło 1 602 856 mln. W latach 2001-2007 Belgowie chętniej wybierali turystykę krajową na wyjazdy krótsze, a turystykę zagraniczną na wyjazdy dłuższe.

²⁹ Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystycznym na lata 2007-2015, www.pot.gov.pl (data odczytu 10.04.2009)

Tabela 23. Najbardziej popularne kraje w wyjazdach Belgów w latach 2001- 2007

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Krótkie wakacje (1 do 3 nocy)							
Belgia	2.289.86 5	2.154.53 2	2.302.12 7	2.932.13 5	2.837.46 8	1.957.20 4	2.171.193
Francja	614.537	800.481	794.479	1.005.34 6	993.371	779.292	977.805
Holandia	187.785	224.021	341.542	429.795	408.031	364.474	331.205
Niemcy	172.095	160.852	184.299	284.189	413.445	255.440	343.210
Wielka Brytania	100.644	67.980	94.367	104.650	109.686	94.197	94.809
Długie wakacje (4 noce lub więcej)							
Francja	1.898.89 8	1.828.11 1	1.925.00 6	2.097.27 3	2.316.43 6	1.991.70 5	2.576.516
Belgia	1.683.01 0	1.840.10 7	1.995.16 6	2.111.76 6	2.032.83 9	1.587.12 6	1.602.856
Hiszpania	922.788	781.791	1.045.02 9	946.544	1.003.42 7	898.722	736.181
Włochy	436.452	435.366	490.718	537.129	599.374	543.319	529.999
Austria	226.760	250.292	331.522	288.552	324.597	276.500	347.137
Holandia	182.807	153.136	208.827	208.222	299.191	213.067	208.892
Turcja	240.266	222.216	256.660	330.807	406.347	238.613	299.401
Niemcy	143.123	249.984	271.022	240.762	296.253	255.180	344.958
Szwajcaria	168.830	184.951	179.963	183.170	219.339	155.546	171.954
Grecja	203.648	212.017	216.811	276.229	303.378	245.899	205.515

Źródło: Statistics Belgium, <http://statbel.fgov.be> (data odczytu 15.03.2009)

Jak widać w powyższej tabeli Belgowie najczęściej na wyjazdy krótkie (od 1 do 3 noclegów) wybierają własny kraj oraz państwa sąsiednie, gdzie dominuje Francja do której w latach 2001 – 2007 wyjechało 5 965 311 mln. Wyjazdach długich (4 noce lub więcej) sytuacja jest odwrotna, na pierwszym miejscu jest Francja do której w latach 2001-2007 wyjechało 14 724 945 mln turystów, a na drugim miejscu Belgia. W dłuższych pobytach duża liczba wyjazdów przypada także na Hiszpanię i Włochy, które łącznie w latach 2001-2007 odwiedziło 9 906 839 mln.

Tabela 24. Średnia liczba noclegów na wakacjach w latach 2001-2007.

Kraj	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
- Razem	8,4	8,3	8,6	7,9	7,9	8,2	8,0
- Belgia	5,2	5,4	5,3	5,0	5,1	4,9	4,9
- Francja	9,0	8,4	8,5	7,8	8,1	8,4	8,4
- Hiszpania	12,9	12,9	12,9	12,3	12,2	12,1	11,3
- Niemcy	5,3	5,2	4,9	4,3	4,0	4,2	4,4
- Włochy	12,2	11,8	12,4	10,3	10,4	9,6	9,9
- Austria	8,2	8,5	8,6	8,8	9,1	7,6	8,4
- Wielka Brytania	5,3	5,3	4,6	5,0	5,9	4,4	5,4
- Luksemburg	3,9	3,4	7,4	3,3	5,1	2,6	5,3
- Grecja	12,6	11,6	11,9	12,9	12,6	11,4	10,6
- Ameryka Północna	13,2	18,1	20,6	18,5	17,4	19,0	15,3

Źródło: Statistics Belgium, <http://statbel.fgov.be> (data odczytu 15.03.2009)

W latach 2001 – 2007 Belgowie średnio najwięcej noclegów spędzili w takich krajach jak: Ameryka Północna, Hiszpania, Grecja, Włochy i Austria. Średnio najmniej noclegów spędzili w krajach sąsiednich jak Luksemburg i Niemcy.

Tabela 25. Turystyka krajowa i zagraniczna Belgów w celach biznesowych w 2008 roku

Wyjazdy:	2007	Kwartał I 2008	Kwartał II 2008	Kwartał III 2008
krajowe	63 259	16 631	31 042	13 792
zagraniczne	658 127	176 337	130 869	119 782

Źródło: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu> (data odczytu 20.04.2009)

Podobnie jak w ogólnych wyjazdach Belgów tak i w wyjazdach w celach biznesowych dominują podróże zagraniczne. Wyjazdy z trzech kwartałów 2008 roku wskazują, że będzie on podobny do roku 2007. Jak pokazują wcześniejsze analizy najczęściej podróży w celach biznesowych notuje region stołeczny Bruksela.

Tabela 26. Wydatki na turystykę Belgów w 2007 roku.

Wyjazdy: (x 1000 Euro)	Kwartał I 2007	Kwartał II 2007	Kwartał III 2007	Kwartał IV 2007
krajowe	28 564	77 832	169 798	38 135
zagraniczne	704 676	1 192 770	2 053 998	689 126

Źródło: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu> (data odczytu 20.04.2009)

W 2007 roku Belgowie wydali znacznie więcej na turystykę zagraniczną niż krajową. W III kwartale roku odnotowano najwięcej wydatków zarówno w wyjazdach krajowych jak i zagranicznych.

Tabela 27. Średnia wydatków Belgów na krótkie wakacje w 2006 roku.

Średnia wydatków w Euro	Vlaams Gewest	Brussels Gewest	Waals Gewest	België
Na osobę za wakacje	160	187	172	175
Na osobę za noc	74	96	88	81

Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007,
www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 20.04.2009)

Tabela 28. Średnia wydatków Belgów na długie wakacje w 2006 roku.

Średnia wydatków w Euro	Vlaams Gewest	Brussels Gewest	Waals Gewest	België
Na osobę za wakacje	548	711	624	578
Na osobę za noc	54	48	49	52

Źródło: Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007,
www.teorismevlaanderen.pl (data odczytu 20.04.2009)

W 2006 roku średnie wydatki Belgów (do których wlicza się transport, zakwaterowanie, jedzenie, picie, relaks, wypoczynek itp.) podczas krótkich wakacji na jedną osobę wyniosły 175 euro i 81 euro za noc. Natomiast podczas długich wakacji Belgowie wydali 579 euro na osobę i 52 za noc. Turyści z regionu stołecznego Bruksela wydają najwięcej na osobę z pośród trzech regionów, zarówno za wakacje krótkie jak i długie. Podobnie sytuacja wygląda w wydatkach za nocleg na krótkich wyjazdach. Na długich wyjazdach natomiast na osobę za noc najwięcej wydają turyści z regionu flamandzkiego później kolejno z Walonii i Brukseli.

Tabela 29. Środki lokomocji w podróżach krajowych i zagranicznych Belgów w latach 2005-2007 (pobyt powyżej 4 noclegów)

Środki lokomocji	Wyjazdy:	2005	2006	2007
droga powietrzna	krajowe	-	-	-
	zagraniczne	2 340 666	2 247 354	2 076 837
droga morska	krajowe	-	-	-
	zagraniczne	79 717	39 995	44 192
kolej	krajowe	153 683	100 915	67 869
	zagraniczne	214 619	211 903	190 993
bus, autobus	krajowe	56 185	26 887	41 963
	zagraniczne	447 007	404 093	375 021
Transport prywatny i wypożyczony	krajowe	1 334 381	1 132 613	1 092 177
	zagraniczne	3 080 296	2 471 064	2 970 738
Inne	krajowe	3 950	4 999	3 665
	zagraniczne	3 590	7 711	1 087

Źródło: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu> (data odczytu 20.04.2009)

Biorąc pod uwagę analizę środka transportu wykorzystywanego przy wyjazdach Belgów, w przypadku turystyki zagranicznej najczęstszy jest transport prywatny i wypożyczony oraz lotniczy następnie kolejno morski, autokarowy i kolejowy. Natomiast w przypadku turystyki krajowej Belgowie wybierają transport prywatny i wypożyczony, następnie kolejowy i autobusowy (ze względu na brak danych co do środka lotniczego nie podlegał on analizie).

Infrastruktura drogowa transportu samochodowego w Królestwa Belgii jest na wysokim poziomie. Dobrze wykształcona sieć dróg różnej klasy, duża liczba autostrad większości bezpłatnych ułatwia podróżowanie. Podróż koleją jest korzystna ze względu na niewielkie odległości między poszczególnymi punktami co sprawia, że również w wyjazdach krajowych jest ona, po transporcie prywatnym najchętniej wybierana. Słabo

rozwinięta w Belgii komunikacja autobusowa sprawia, że jest ona wybierana dopiero na trzecim miejscu³⁰.

Tabela 30. Liczba wyjazdów Belgów ze względu na rodzaj organizacji podróży w latach 2004-2007 (pobyty powyżej 4 noclegów)

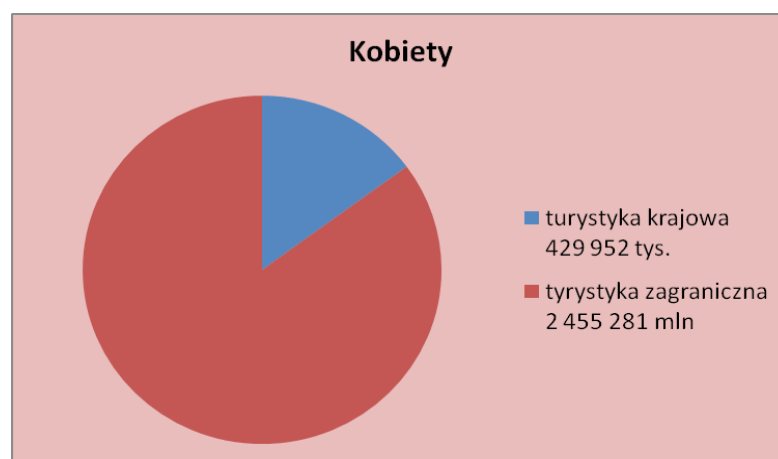
Rodzaj organizacji podróży	Wyjazdy	2004	2005	2006	2007
Bezpośrednia rezerwacja z transportem i zakwaterowaniem	krajowe	1 268 467	1 349 574	1 113 637	1 032 965
	zagraniczne	3 072 253	3 564 731	3 139 284	3 378 582
Za pośrednictwem agentów turystycznych i tour operatorów	krajowe	36 188	19 268	41 215	48 274
	zagraniczne	2 138 269	2 299 816	1 955 703	1 973 551
Package travel	krajowe	2 449	7 547	2 038	10 281
	zagraniczne	1 447 405	1 673 577	1 446 809	1 530 758
Spontaniczne wyjazdy	krajowe	173 462	180 554	110 565	124 435
	zagraniczne	294 125	301 348	287 133	306 735

Źródło: [http:// epp.eurostat.ec.europa.eu](http://epp.eurostat.ec.europa.eu) (data odczytu 20.04.2009)

³⁰ www.belgia.org (data odczytu 29.04.2009)

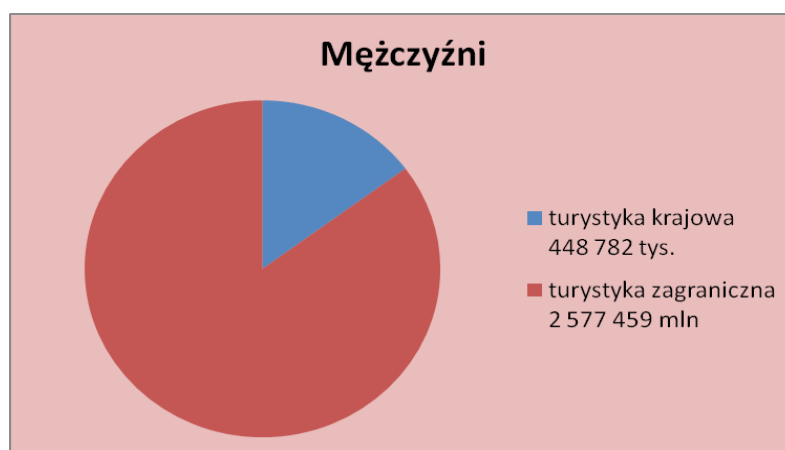
W latach 2004-2007 analizując podróże zagraniczne, Belgowie wybrali bezpośrednią rezerwację jako główny sposób organizacji podróży, na ostatnim miejscu znajdują się natomiast wyjazdy spontaniczne. Również w odniesieniu do turystyki, krajowej najpopularniejszym sposobem organizacji była bezpośrednia rezerwacja, natomiast na ostatnim miejscu znajdują się pełne pakiety wyjazdowe.

3.2. Profile turystów.



Wykres 19. Turystyka krajowa i zagraniczna Belgów wg płci w 2007 roku (pobyt powyżej 4 noclegów)

Źródło: : Opracowanie własne na podstawie danych statystycznych ze strony <http://epp.eurostat.ec.europa.eu> (data odczytu 20.04.2009)



Wykres 20. Turystyka krajowa i zagraniczna Belgów wg płci w 2007 roku (pobyt powyżej 4 noclegów)

Źródło: : Opracowanie własne na podstawie danych statystycznych ze strony <http://epp.eurostat.ec.europa.eu> (data odczytu 20.04.2009)

Zarówno turystyce krajowej jak i zagranicznej Belgów w 2007 roku licznie uczestniczyli mężczyźni niż kobiety.

Tabela 31. Turystyka krajowa i zagraniczna Belgów wg wieku w latach 2002 – 2007(pobyty powyżej 4 noclegów)

Wiek	Wyjazdy:	2002	2003	2004	2005	2006	2007
0 - 14	krajowe	188 955	180 089	232 293	239 665	222 515	157 269
	zagraniczne	487 403	614 804	564 784	656 653	541 263	675 267
15 - 24	krajowe	84 770	59 077	96 836	96 169	67 386	63 139
	zagraniczne	434 564	447 034	489 270	509 022	428 272	417 781
25 - 44	krajowe	155 120	179 960	196 547	194 071	188 384	125 327
	zagraniczne	969 862	1 066 651	1 100 119	1 204 178	1 060 290	1 179 736
45 - 64	krajowe	182 428	180 802	168 257	142 529	165 525	192 078
	zagraniczne	963 531	1 060 826	1 173 359	1 206 541	1 238 774	1 152 239
>65	krajowe	66 607	69 932	56 375	86 102	66 616	47 420
	zagraniczne	218 366	297 980	232 670	284 286	263 908	321 521

Zródło: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu> (data odczytu 20.04.2009)

Powyższa tabela ma na celu pokazanie skali różnic między poszczególnymi grupami wiekowymi w wyjazdach krajowych i zagranicznych. We wszystkich grupach wiekowych dominują wyjazdy zagraniczne. Najwięcej podróży w 2007 roku odbyły osoby od 25 do 64 lat łącznie wyniosły 2 331 975 mln. Najliczniej w latach 2001-2007 wyjeżdżała grupa osób w wieku 45 do 64 lat, wyjazdy krajowe i zagraniczne wyniosły 7 826 889 mln.

Rozdział IV. Znaczenie rynku turystycznego dla Polski

Charakterystyka przyjazdów

Tabela 32. Przyjazdy cudzoziemców do Polski w latach 2005-2007 według krajów (tys.)

	2005 rok	2006 rok	2007 rok
Ogółem	64606,1	65114,9	66207,8
1.Niemcy	37436,3	37192,1	38102,7
2.Wielka Brytania	345,1	455,4	548,1
3.Włochy	247,0	276,2	326,7
4.Austria	282,2	304,0	317,8
5.Francja	219,6	229,9	258,0
6.Holandia	334,7	409,9	362,9
7.Szwecja	213,7	224,0	222,0
8.Hiszpania	72,6	88,9	118,5
...			
11.Belgia	71,9	91,4	115,2

12.Portugalia	27,3	36,7	70,9
---------------	------	------	------

Źródło: <http://intur.com.pl> (data odczytu 23.04.2009)

W 2007 roku do Polska odnotowała ponad 66 mln przyjazdów w tym Belgów było 115,2 tys. Jest to znacznie więcej niż w latach ubiegłych. Podróże Belgów stanowią niewielki procent w ogólnej liczbie przyjazdów do Polski.

Średnia długość pobytu Belgów ogółem to 4,6 nocy, natomiast poza głównym sezonem 3,6 nocy. Liczba wizyt w ciągu ostatnich 12 miesięcy przedstawia się następująco: 1 wizyta – 48%, 4 wizyty i więcej – 26%, natomiast średnia liczba wizyt 3,7.

Wśród turystów z Belgii przeważają mężczyźni w 2007 roku ich udział wyniósł 60% . Struktura wiekowa w przyjazdach to:

- do 24 lat – 6%
- 25-34 lat – 25%
- 35-44 lat – 41%
- 45-54 lat – 11%
- 55 lat i więcej – 18%

Wśród przyjeżdżających osób z wykształceniem wyższym jest 71%, z średnim 19%. Status zawodowy turystów to: pracujący 95%, uczący się/studiujący 5%. Odwiedzających z Polskim pochodzeniem wśród odwiedzających jest 16%.

Najczęściej wskazanym przez turystów z Belgii celami przyjazdów do Polski są: zwiedzanie i wypoczynek– 36% oraz sprawy zawodowe i służbowe – 35%. Pozostałe cele to odwiedziny krewnych i znajomych – 19%, tranzyt – 6%, inne cele w tym odwiedziny miejsca pochodzenia – 2%.³¹

Tabela 33. Sposób organizacji przyjazdu w trzech kwartałach 2008 roku.

Sposób organizacji przyjazdu	Ogółem	Niemcy	Stare kraje UE (bez Niemiec)	Nowe kraje UE	Rosja, Białoruś, Ukraina	Główne zamorskie
Zakup pakietu	24	23	26	30	9	51
Zakup części usług	8	8	13	11	2	10
Tylko rezerwacja	8	11	11	4	3	6
Samodzielnie	60	58	50	55	86	33

Źródło: <http://intur.com.pl> (data odczytu 23.04.2009)

³¹ Strategia promocji turystyki na lata 2009-2015, <http://www.pot.gov.pl> (data odczytu 10.04.2009)

Belgia należy do krajów Stare kraje UE (bez Niemiec). Kraje z tej grupy jako najczęstszy rodzaj organizacji przyjazdu do Polski wybierają wyjazdy zorganizowane samodzielne. Taka forma organizacji przyjazdu może być realizowana dzięki sąsiedztwu z tymi krajami oraz przynależność do UE. Na kolejnym miejscu jest zakup pakietu, czyli podróż w pełni zorganizowana za pośrednictwem agentów turystycznych lub tour operatorów.

Noclegi

Tabela 34. Turyści zagraniczni korzystający w latach 2003-2007 z hoteli według krajów (tys.)

	2003	2004	2005	2006	2007
Razem	2612.1	3130.9	3443.0	3460.2	3537.3
1.Niemcy	897.2	1040.3	1116.6	961.5	907.6
2.Wielka Brytania	149.6	198.7	254.1	309.5	354.2
3.USA	141.7	184.7	188.2	195.9	179.6
4.Włochy	134.2	162.9	189.8	195.1	190.8
5.Rosja	134.8	136.4	158.1	186.0	172.5
6.Francja	125.8	148.5	170.2	160.9	161.5
7.Hiszpania	52.0	70.6	94.8	100.4	109.0
8.Holandia	71.9	90.0	93.3	90.4	87.4
...					
14.Belgia	35.6	44.6	48.0	47.7	50.0
15.Finlandia	28.5	33.6	34.4	40.3	36.4

Źródło: <http://intur.com.pl> (data odczytu 23.04.2009)

W 2007 roku z hoteli skorzystało 50 tys. Belgów, jest to największa liczba z pośród pięciu lat.

Tabela 35. Turyści zagraniczni korzystający w latach 2003-2007 z obiektów zakwaterowania zbiorowego według krajów (tys.)

	2003	2004	2005	2006	2007
--	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Razem	3331.9	3934.1	4310.4	4313.6	4387.4
1.Niemcy	1166.9	1378.9	1487.2	1305.8	1246.1
2.Wielka Brytania	164.6	217.4	274.5	334.3	380.9
3.Rosja	170.8	170.5	197.5	226.7	216.8
4.Włochy	150.4	184.6	211.7	217.2	212.4
5.USA	157.4	200.1	203.7	210.2	193.4
6.Francja	152.9	182.0	206.7	193.7	193.1
7.Holandia	96.7	117.4	123.1	117.8	113.2
8.Hiszpania	57.7	78.1	102.6	109.7	119.2
...					
18.Belgia	43.8	54.5	59.2	57.7	60.5
19.Węgry	36.8	50.0	56.5	50.1	52.7

Źródło: <http://intur.com.pl> (data odczytu 23.04.2009)

Z obiektów zbiorowego zakwaterowania w 2007 roku skorzystało 60,5 tys. Belgów. Cieszyły się one więc większym zainteresowaniem turystów niż hotele. Natomiast w latach 2003-2005 liczba zakwaterowań w hotelach była większa od liczby noclegów w obiektach zbiorowego zakwaterowania.

Wydatki

Tabela 36. Wydatki turystów w Polsce wg krajów na jedną osobę USD w latach 2004-2007.

	2005	2006	2007
Średnia ważona	156	167	253
1.Austria	154	152	236
2.Belgia	162	222	402
3.Białoruś	92	59	135
4.Czechy	112	97	105
5.Francja	169	205	394
6.Holandia	179	228	383
7. Niemcy	186	191	327
8. Wielka Brytania	190	249	346
...			

Źródło: <http://intur.com.pl> (data odczytu 23.04.2009)

Przeciętne wydatki turystów z Belgii na jedną osobę w 2007 roku na terenie Polski wynosiły 402 dolary. Od 2005 roku występuje tendencja wzrostowa. Wydatki Belgów w porównaniu do jej bliskich sąsiadów są najwyższe.

Tabela 37. Wydatki turystów w Polsce wg krajów na 1 osobę / 1 dzień w USD

	2005	2006	2007
Średnia ważona	34	42	65

1.Austria	43	41	64
2.Belgia	29	52	72
3.Białoruś	32	18	37
4.Czechy.	29	27	31
5.Francja	28	45	66
6.Holandia	29	46	80
7. Niemcy	36	44	82
8. Wielka Brytania	32	49	61
...			

Zródło: <http://intur.com.pl> (data odczytu 23.04.2009)

W 2007 roku wydatki turystów belgijskich w Polsce na jedną osobę na jeden dzień wynosiły 72 dolary . Występuje wyraźna tendencja wzrostowa. W porównaniu do krajów sąsiednich są one wyższe od Francji i Wielkiej Brytanii, a niższe od Holandii i Niemiec.

Średnie wydatki w latach 2005-2007 wyniosły więc 262 dolary na osobę, i 51 dolarów na 1 dzień na osobę .

Średnie wpływy (obejmujące wydatki zarówno turystów, jak i osób przyjeżdżających do pracy, spędzających przynajmniej jedną noc w Polsce, a także wydatki ponoszone na zakupy w celu dalszej odsprzedaży) z rynku w przeliczeniu na 1 turystę 489 dolarów. Natomiast średnie wpływy z rynku w przeliczeniu na 1 turystę w latach 2005-2007 wyniosły 427 dolarów³².

Połączenia komunikacyjne z Polską

W 2008 roku do Polski było 48 rejsów regularnych tygodniowo z dwóch lotnisk w Brukseli, w tym 9 połączeń LCCs. Miasta polskie mające bezpośrednie regularne połączenie lotnicze z Belgią to: Warszawa, Kraków, Katowice, Wrocław. Brak połączeń kolejowych, natomiast spora liczba połączeń autokarowych³³.

Tabela 38. Badania nad popytem rynku belgijskiego względem Polski.

³² Strategia promocji turystyki na lata 2009-2015, <http://www.pot.gov.pl> (data odczytu 10.04.2009)

³³ Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystycznym na lata 2007-2015, <http://www.pot.gov.pl> (data odczytu 10.04.2009)

Popyt realny	– Małopolska z Krakowem – Mazowsze z Warszawą – Dolny Śląsk – Krótkie pobyty
Poszukiwany standard	– Hotele cztero- i pięciogwiazdkowe – Unikatowe, np. zamki i pałace
Rozpoznawalność top of mind i spontaniczna	– Kraków i okolice – 86% – Gdańsk i okolice – 41% – Warszawa – 36% – Tatry, Zakopane – 23% – Mazury – 18% – Wrocław – 18% – Poznań i okolice – 18%
Cele strategiczne	– Komunikować potencjał dla segmentów MICE poprzez CB – Budować wizerunek miast – Budować wizerunek potencjału turystyki aktywnej
Kanały dystrybucji	– B2B, B2C
Priorytetowe instrumenty	– PR, e-marketing, podróże studyjne
Grupy docelowe	– Młodzież, 35+, organizatorzy MICE, młoda Polonia
Produkty priorytetowe	– Krótkie pobyty w miastach – Objazdy – Góry – MICE
Priorytetowe rynki emisyjne	– Bruksela

Źródło: Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystycznym na lata 2007-2015, <http://www.pot.gov.pl> (data odczytu 10.04.2009)

Wyodrębniono grupę krajów o znaczeniu dla Polski statystycznie nieistotnym oraz ważnym w kategorii wpływów z turystyki. Na podstawie wyliczenia Wskaźnika Użyteczności Turystyki Zagranicznej (WUTZ) wyselekcjonowano kraje o znaczeniu najmniejszym, rynki drugoplanowe – o znaczeniu średnim i rynki strategiczne - kraje o największym znaczeniu. Belgia znalazła się wśród krajów o znaczeniu największym, wartości WUTZ 2007 pozycjonuje ją na 7 miejscu³⁴.

Zakończenie

³⁴ Strategia promocji turystyki na lata 2009-2015, <http://www.pot.gov.pl> (data odczytu 10.04.2009)

Belgia jest państwem, które na swej niewielkiej powierzchni obejmuje wszystko to co Europa ma najlepszego do zaoferowania. Od piaszczystych plaż na północy kraju, które są uważane za jedne z najpiękniejszych w Europie, przez unikatowe miasta, po masyw Ardenów na południu, które są obszarem nieskażonej natury, bogatych w faunę i florę, a także pełne milczących świadków przeszłości takich jak zamki i twierdze.

Do największych, a także najliczniej odwiedzanych przez turystów atrakcji Belgii należą „miasta-muzea”, które są ośrodkami turystyki kulturowej z uwagi na dużą liczbę wysokiej rangi zabytków. Do takich miast należy stolica Królestwa Belgii Bruksela, która jest niewątpliwie jednym z najpiękniejszych miast Europy. Muzea tutaj należą do najlepszych w Europie, architektura jest zachwycająca. Miasto jest mozaiką języków, kultur i tradycji, jest także miejscem, w którym krzyżuje się przepływ informacji, odbywają się targi i kongresy, zapadają najważniejsze decyzje, bowiem właśnie tutaj wiele publicznych i prywatnych organizacji międzynarodowych ma swoje siedziby m.in.: siedziba Unii Europejskiej i NATO.

Belgia od zawsze była związana z handlem międzynarodowym, który ma także duże znaczenie obecnie, porty Antwerpia i Ostenda należą do największych portów morskich w Europie. To także jeden z najbardziej rozwiniętych gospodarczo państw świata. Dobrze prosperują takie działy gospodarki jak przemysł i usługi. Na wysokim poziomie stoi transport, a sieć dróg i liczba autostrad jest jedną z gęstszych w Europie.

Belgia jest wielokulturowa i wielojęzyczna. Pogodzenie tych odrębności nie jest łatwe w realizacji, ale w zamian ułatwia i przyspiesza proces decyzyjny. Wynikiem tego jest struktura polityczna, precyzyjnie określona, przykładająca większą uwagę do administrowania i jakości życia. Wielokulturowość sprawia także, że jest to kraj o niezwykle bogatych tradycjach i obyczajach, które są starannie pielęgnowane. Stają się one także atrakcyjnym walorem turystycznym, jak choćby tradycje ludowe takie jak tkactwo czy koronkarstwo. Belgia jest także niekwestionowaną ojczyzną malarzy i muzyków, słynne wydarzenia kulturowe, galerie sztuki i festiwale przyciągają niezliczoną liczbę turystów.

Uczestnicy międzynarodowego ruchu turystycznego przyjeżdżają do Belgii w różnych celach. Głównymi celami jest wypoczynek, wakacje, rekreacja oraz podróże biznesowe, kongresowe, zawodowe i służbowe. Turystyka biznesowa, która ma obecnie duże znaczenie przede wszystkim w Brukseli, jest kluczowa dla belgijskiej branży turystycznej. W rynku turystycznym Belgii zaznacza się bardzo wyraźny udział turystów z krajów sąsiednich. Najwięcej turystów przyjeżdża z Holandii, Niemiec, Wielkiej Brytanii

oraz Francji. Duże znaczenie mają także przyjazdy obywateli Stanów Zjednoczonych oraz Japonii.

Ruch turystyczny to nie tylko przyjazdy i wyjazdy turystów lecz także wymierne wpływy do gospodarki. Belgowie ponoszą znaczne wydatki na turystykę wyjazdową bowiem społeczeństwo tego kraju jest zamożne. Belgia natomiast cieszy się mniejszym zainteresowaniem turystów, uzyskane wpływy, po mimo, że jak na tej wielkości państwo z mniej licznymi walorami wypoczynkami, przynoszą i tak duże dochody z obsługi turystyki zagranicznej, nie są w stanie pokryć dużych wydatków obywateli na turystykę zagraniczną, dlatego bilans kraju jest ujemny. Jednak turystyka jest tą gałęzią gospodarki, która cały czas się rozwija, ponoszone są duże wydatki na promocję i inwestycje w sektor turystyczny. Powstają nowe miejsca pracy w tym sektorze, a sprzyja temu rozwijająca się baza noclegowa, rekreacyjna i wypoczynkowa.

Belgia to również atrakcyjny rynek dla Polski, w Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystycznym na lata 2007-2015 znalazła się wśród państw, które są priorytetem i właśnie na ich terenie należy zwiększyć promocję, dlatego w 2011 roku ruszy kampania rynkowa mająca na celu przedstawienie wizerunku atrakcyjności turystycznej Polski jako kraju docelowego krótkich i długich podróży. Belgia jest rynkiem, na których POT ma swoje przedstawicielstwo, dlatego będzie to kampania przeprowadzona z większą intensywnością.

Bibliografia:

Pozycje książkowe

1. Dunfort M., Lee P. *Praktyczny przewodnik Belgia i Luksemburg*, Wyd.Paskal, Bielsko Białą 2003
2. Fierla I., *Geografia ekonomiczna Unii Europejskiej*, Wyd.PWE, Warszawa 2007
3. Kruczek Z., *Europa – geografia turystyczna*, Wyd. Proksenia, Kraków 2008
4. Kruk B., Modrzejewska E., *Najpiękniejsze miejsca w Europie*, Wyd. Świat Książki, Warszawa 2003
5. Mydel R. , Groch J., *Przeglądowy Atlas Świata – Europa cz.2*, Wyd. Fogra, Kraków 2000
6. Warszńska J., *Geografia turystyczna Świata cz.1*, Wyd. PWN, Warszawa 2000

Raporty

1. Tourism Highlights 2008 Edition
2. Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2008-2015
3. Teorisme Vlaanderen, Raport: Teorisme in cijfers 2007
4. Strategia promocji turystyki na lata 2009-2015

Strony internetowe:

1. [http:// www.belgia.org](http://www.belgia.org)
2. <http://www.belgia.net>
3. <http://statbel.fgov.be>
4. <http://www.intur.com.pl>
5. <http://www.teorismevlaanderen.pl>
6. <http:// epp.eurostat.ec.europa.eu>
7. <http://www.pot.gov.pl>
8. <http://fr.wikipedia.org>
9. <http://www.planetware.com>
10. <http:// pl.wikipedia.org>
11. <http://przewodnik.onet.pl>
12. <http:// www.poleconomie.be>
13. <http://www.nationsonline.org>
14. <http://encyklopedia.pwn.pl>

Spis fotografii:

Fotografia 1. Antwerpia- panorama miasta.....	11
---	----

Fotografia 2. Grand Place w Brukseli.....	12
Fotografia 3. Panorama Ardeny.....	13

Spis rysunków:

Rysunek 1. Mapa Belgii.....	4
Rysunek 2. Podział Belgii na regiony i prowincje.....	5
Rysunek 3. Belgia podział językowy.....	6
Rysunek 4. Herby wspólnot.....	7

Spis tabel:

Tabela 1. Liczebność i pojemność bazy noclegowej w Belgii w 2007 roku	15
Tabela 2. Przyjazdy turystów zagranicznych do poszczególnych regionów wg UNWTO.....	16
Tabela 3. Przyjazdy turystów do Belgii w latach 2001-2007.....	17
Tabela 4. Przyjazdy do Belgii według kraju zamieszkania w latach 2001-2007.....	18
Tabela 5. Prowincje Flandrii – przyjazdy w latach 2001-2007.....	19
Tabela 6. Przyjazdy do Flandrii podział według krajów w latach 2005-2007.....	20
Tabela 7. Prowincje Walonii – przyjazdy w latach 2001-2007.....	21
Tabela 8. Przyjazdy do regionu Walonii według kraju zamieszkania w latach 2005-2007.....	22
Tabela 9. Noclegi - podział według regionów w latach 2001-2007.....	23
Tabela 10. Noclegi według kraju zamieszkania w latach 2001-2007.....	24
Tabela 11. Noclegi według kraju i obiektu zakwaterowania w Belgii w 2007 roku.....	25
Tabela 12. Prowincje Flandrii – noclegi w latach 2001-2007.....	26
Tabela 13. Noclegi w Flandrii według krajów i rodzaju zakwaterowania w 2007 roku.....	27
Tabela 14. Prowincje Walonii – noclegi w latach 2001-2007.....	28
Tabela 15. Noclegi w regionie Walonii według kraju i rodzaju zakwaterowania w 2007 roku.....	29
Tabela 16. Przyjazdy na belgijskie wybrzeże w latach 2005-2007.....	39
Tabela 17. Noclegi na belgijskim wybrzeżu w latach 2005-2007.....	39
Tabela 18. Noclegi na wybrzeżu według rodzaju zakwaterowania w 2007 roku.....	40

Tabela 19. Przyjazdy do belgijskich zabytkowych miast w latach 2005-2007.....	42
Tabela 20. Liczba noclegów w belgijskich zabytkowych miastach w latach 2005-2007.....	43
Tabela 21. Noclegi w zabytkowych miastach Belgii według rodzaju zakwaterowania w 2007 roku.....	43
Tabela 22. Krótkie i długie wyjazdy Belgów w latach 2001-2007.....	46
Tabela 23. Najbardziej popularne kraje w wyjazdach Belgów w latach 2001- 2007.....	47
Tabela 24. Średnia liczba noclegów na wakacjach w latach 2001-2007.....	48
Tabela 25. Turystyka krajowa i zagraniczna Belgów w celach biznesowych w 2008 roku.....	48
Tabela 26. Wydatki na turystykę Belgów w 2007 roku.....	49
Tabela 27. Średnia wydatków Belgów na krótkie wakacje w 2006 roku.....	49
Tabela 28. Średnia wydatków Belgów na długie wakacje w 2006 roku.....	49
Tabela 29. Środki lokomocji w podróżach krajowych i zagranicznych Belgów w latach 2005-2007 (pobyt powyżej 4 noclegów).....	50
Tabela 30. Liczba wyjazdów Belgów ze względu na rodzaj organizacji podróży w latach 2004-2007 (pobyt powyżej 4 noclegów).....	51
Tabela 31. Turystyka krajowa i zagraniczna Belgów wg wieku w latach 2002 – 2007(pobyt powyżej 4 noclegów).....	52
Tabela 32. Przyjazdy cudzoziemców do Polski w latach 2005-2007 według krajów (tys.).....	53
Tabela 33. Sposób organizacji przyjazdu w trzech kwartałach 2008 roku.....	54
Tabela 34. Turyści zagraniczni korzystający w latach 2003-2007 z hoteli według krajów (tys.).....	54
Tabela 35. Turyści zagraniczni korzystający w latach 2003-2007 z obiektów zakwaterowania zbiorowego według krajów (tys.).....	55
Tabela 36. Wydatki turystów w Polsce wg krajów na jedną osobę w USD w latach 2004-2007.....	55
Tabela 37. Wydatki turystów w Polsce wg krajów na 1 osobę / 1 dzień w USD.....	56
Tabela 38. Badania nad popytem rynku belgijskiego względem Polski.....	57

Spis wykresów:

Wykres 1. Noclegi w regionie flamandzkim rozkład miesięczny w 2007 roku.....	30
Wykres 2. Noclegi w regionie flamandzkim rozkład miesięczny w 2007 roku.....	30
Wykres 3. Noclegi w regionie flamandzkim rozkład miesięczny w 2007 roku.....	31
Wykres 4. Noclegi w regionie flamandzkim rozkład miesięczny w 2007 roku.....	31
Wykres 5. Noclegi w regionie flamandzkim rozkład miesięczny w 2007 roku.....	32
Wykres 6. Noclegi w regionie stołecznym Bruksela rozkład miesięczny w 2007 roku.....	32

Wykres 7. Noclegi w regionie stołecznym Bruksela rozkład miesięczny w 2007 roku.....	33
Wykres 8. Noclegi w regionie stołecznym Bruksela rozkład miesięczny w 2007 roku.....	33
Wykres 9. Noclegi w regionie stołecznym Bruksela rozkład miesięczny w 2007 roku.....	34
Wykres 10. Noclegi w regionie stołecznym Bruksela rozkład miesięczny w 2007 roku...	34
Wykres 11. Noclegi w Belgii według motywu przyjazdu w 2007 roku.....	35
Wykres 12. Noclegi w Belgii według kraju przyjazdu i motywu podróży w 2007 roku...	36
Wykres 13. Noclegi w regionie flamandzkim według kraju przyjazdu i motywu podróży w 2007 roku.....	37
Wykres 14. Noclegi w regionie stołecznym Bruksela według kraju przyjazdu i motywu podróży w 2007 roku.....	38
Wykres 15. Noclegi na wybrzeżu rozkład miesięczny w 2007 roku.....	41
Wykres 16. Noclegi na wybrzeżu Belgii według kraju przyjazdu i motywu podróży w 2007 roku.....	41
Wykres 17. Noclegi w zabytkowych miastach Belgii według kraju przyjazdu i motywu podróży w 2007 roku.....	44
Wykres 18. Noclegi w zabytkowych miastach Belgii rozkład miesięczny w 2007 roku.....	45
Wykres 19. Turystyka krajowa i zagraniczna Belgów wg płci w 2007 roku (pobyt powyżej 4 noclegów).....	51
Wykres 20. Turystyka krajowa i zagraniczna Belgów wg płci w 2007 roku (pobyt powyżej 4 noclegów).....	52

Wyrażam zgodę na opublikowanie wykonanego przeze mnie projektu na stronie AWF Kraków. Oświadczam, że został on wykonany zgodnie z obowiązującymi zasadami i nie narusza niczyich praw autorskich.