

Akademia Wychowania Fizycznego
Wydział Wychowania Fizycznego
Instytut Turystyki i Rekreacji

ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO BELGII



MONIKA DADEJ
TIR IV/ORT 1
NR INDEKSU: 32615

SPIS TREŚCI:

<u>WSTĘP</u>	<u>4</u>
<u>ROZDZIAŁ I. BELGIA – PODSTAWOWE INFORMACJE</u>	<u>5</u>
<u>1.Wprowadzenie.....</u>	<u>5</u>
<u>1.1. Położenie.....</u>	<u>6</u>
<u>1.2. Ludność.....</u>	<u>7</u>
<u>1.3. Ustrój.....</u>	<u>7</u>
<u>1.4. Gospodarka.....</u>	<u>8</u>
<u>2.Warunki rozwoju turystyki</u>	<u>8</u>
<u>2.1. Regiony koncentracji ruchu turystycznego i atrakcje turystyczne.....</u>	<u>8</u>
<u>2.2. Dostępność komunikacyjna.....</u>	<u>10</u>
<u>ROZDZIAŁ II – RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ</u>	<u>11</u>
<u>1.Rynek Belgii jako część regionu w międzynarodowym ruchu turystycznym</u>	<u>11</u>
<u>TAB.2. Przyjazdy turystów zagranicznych do krajów europejskich oraz wpływy z turystyki międzynarodowej w Europie (w mln USD).....</u>	<u>11</u>
<u>2.Liczba przyjazdów do Belgii.....</u>	<u>12</u>
<u>TAB.3. Kraje przyjmujące najwięcej turystów zagranicznych (liczba przyjazdów w mln).....</u>	<u>12</u>
<u>3.Kierunki z których przyjeżdżają turyści.....</u>	<u>12</u>
<u>4.Odwiedzane regiony.....</u>	<u>14</u>
<u>5.Cele przyjazdów.....</u>	<u>15</u>
<u>6.Środki lokomocji.....</u>	<u>16</u>
<u>7.Długość pobytu.....</u>	<u>17</u>
<u>8.Miejsca zakwaterowania.....</u>	<u>18</u>
<u>9.Dochody z turystyki przyjazdowej.....</u>	<u>20</u>
<u>TAB.10. Kraje świata o największych wpływach z turystyki zagranicznej (w mld USD).....</u>	<u>20</u>

ROZDZIAŁ III – RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ	21
1. Liczba wyjazdów turystycznych, ich struktura i długość pobytu.....	22
2. Kierunki wyjazdów turystycznych.....	23
2.1. Turystyka krajowa.....	23
2.2. Turystyka zagraniczna.....	24
3. Profile turystów.....	24
4. Cele wyjazdów.....	26
5. Środki lokomocji.....	26
6. Miejsca zakwaterowania.....	27
7. Wydatki na wyjazdy turystyczne.....	27
TAB.16. Wydatki na wyjazdy zagraniczne (w mld USD) wg krajów pochodzenia turystów.....	27
ROZDZIAŁ IV – ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO DLA POLSKI	28
1. Przyjazdy do Polski.....	28
1.1. Liczba przyjazdów turystów belgijskich do Polski.....	28
1.2. Wydatki turystów belgijskich w Polsce.....	29
1.3. Miejsce zakwaterowania.....	30
1.4. Cele przyjazdów.....	31
1.5. Długość pobytu.....	32
2. Wyjazdy Polaków do Belgii.....	33
2.1. Liczba wyjazdów do Belgii.....	33
2.2. Cele wyjazdów Polaków do Belgii.....	34
PODSUMOWANIE.....	35
Bibliografia.....	36
Spis tabel.....	37
Spis rysunków.....	38
Załączniki.....	38

WSTĘP

Zagadnieniem analizowanym w niniejszej pracy jest rynek turystyczny Belgii.

Belgia nie wywołuje natychmiastowych skojarzeń z turystyką. Jednak ten mały kraj, o trzech oficjalnych językach i kulturalnej różnorodności, z pewnością zasługuje na miano ciekawej destynacji turystycznej. Wybór Belgii przez autora pracy był przede wszystkim podyktowany chęcią pokazania (poprzez analizę rynku turystycznego), że wbrew obiegowej opinii nie jest to kraj nudny i kojarzący się jedynie z instytucjami Unii Europejskiej.

Praca składa się z czterech części. W pierwszym rozdziale przedstawione zostały podstawowe informacje dotyczące wybranego kraju. Można znaleźć w nim zarówno informacje geograficzne, polityczne oraz gospodarcze, jak i te na temat warunków rozwoju turystyki oraz atrakcji turystycznych. Drugi rozdział dotyczy rynku recepcji turystycznej. Zawiera informacje o wielkości ruchu turystycznego w Belgii, wpływach z turystyki, a także bardziej szczegółowe dane, na temat bazy noclegowej, kierunków z których przyjeżdżają turyści oraz najczęściej odwiedzanych regionów. W trzecim rozdziale autor zamieścił informacje o rynku emisji turystycznej. Znajdują się w nim między innymi wiadomości dotyczące liczby i kierunków wyjazdów turystycznych, wydatków na turystykę oraz profile turystów belgijskich. Natomiast w rozdziale czwartym autor poddał analizie znaczenie rynku turystycznego Belgii dla Polski. Zawiera on informacje zarówno o przyjazdach turystów belgijskich do naszego kraju, jak i dane o wyjazdach turystów polskich do Belgii.

Analizie poddane zostały różne wymiary rynku turystycznego, oparte głównie o dane statystyczne dotyczące ruchu turystycznego na świecie. Źródła, które autor wykorzystał w pracy to zarówno literatura, jak również informacje umieszczone w Internecie. Bardzo

pomocne i cenne okazały się dane zamieszczone na stronach Światowej Organizacji Turystyki, Urzędu Statystycznego Belgii czy także strony Instytutu Turystyki w Polsce.

ROZDZIAŁ I. BELGIA – PODSTAWOWE INFORMACJE

1. Wprowadzenie

TAB. 1. Belgia – podstawowe informacje

Powierzchnia	30 528 km²
Stolica	Bruksela
Liczba ludności	10 517 000
Gęstość zaludnienia	345 osób/ km ²
Ustrój	Monarchia konstytucyjna
Głowa państwa	Król Albert II
Waluta	1 euro
Język urzędowy	Francuski, flamandzki, niemiecki
Religie (wyznawcy)	Katolicy – 75%
	pozostali –25%
PKB na 1 mieszkańca	37 674 USD
Główne miasta	Bruksela, Antwerpia, Brugia, Gandawa, Liege
	Flamandowie – 58%
Skład etniczny	Walonowie – 31%
	Inni – 11%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Leksykon PWN,
Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa, 2004 i www.cia.gov

1.1. Położenie



RYS.1. Mapa Belgii

Belgia to kraj położony w Europie Zachodniej, graniczący od północy z Holandią (450 km) oraz Morzem Północnym (65 km fragment wybrzeża), od wschodu z Niemcami (167 km), od południa z Luksemburgiem (148 km) i od zachodu z Francją (620 km). Belgia jest członkiem Unii Europejskiej, ONZ oraz NATO. Stolica Belgii, Bruksela, jest jednocześnie stolicą Unii Europejskiej.

Źródło: <http://www.panstwaeuropy.friko.pl/>

Kraj nizinny, na północy równinna Flandria, w części środkowej pagórkowata Barbanca, a na południowym wschodzie Ardeny (wys. Do 694 m n.p.m.). Belgia leży w zlewisku Morza Północnego i prawie całe jej terytorium należy do dorzecza dwóch rzek: Skaldy i Mozy.

Mimo niezbyt dużej powierzchni kraju klimat jest zróżnicowany. Na nizinie panuje klimat umiarkowany ciepły, morski; o małym nasłonecznieniu i rocznej liczbie opadów do 700 mm. Na obszarze Ardenów klimat jest ostrzejszy, zwiększa się nasłonecznienie i wzrasta ilość opadów.

1.2. Ludność

Belgia jest krajem gęsto zaludnionym i silnie zurbanizowanym. Część dziesięciomilionowej ludności państwa, zamieszkująca Flandrię (ok. 58%) posługuje się językiem flamandzkim, natomiast rodzimym językiem mieszkańców Walonii (ok. 31%) jest francuski. Na wschodnich krańcach kraju mieszkają też społeczności używające języka niemieckiego. Podziały językowe odzwierciedlają rozłam społeczny oraz różnice kulturalne i folklorystyczne. Na tle językowym czasem wybuchają poważne sytuacje konfliktowe, szybko jednak zanikające. Prawie 97% ludności mieszka w miastach. Średnia długość życia wynosi: mężczyźni 75 lat, kobiety 82 lata.

1.3. Ustrój



Belgia jest niepodległa od 1830 roku. Kraj ten jest monarchią konstytucyjną. Jego parlament składa się z dwóch izb: Izby Deputowanych i Senatu.

RYS.2. Regiony w Belgii

Belgia jest państwem federacyjnym, złożonym z gmin i regionów. Dzieli się na: flamandskojęzyczną Flandrię na północy, francuskojęzyczną Walonię na południu,

dwujęzyczny okręg Brukseli oraz niemieckojęzyczny region Eupen i Malmedy na

wschodzie. Regiony mają własne organy władzy ustawodawczej i szeroką autonomię w zakresie władzy wykonawczej. Podział administracyjny – 9 prowincji.

Źródło: <http://wyborcza.pl/>

1.4. Gospodarka

Pomimo że Belgia jest małym krajem to jej lokalizacja uczyniła ją ekonomicznym centrum Europy oraz centrum kontaktów międzynarodowych. Więcej niż 1000 publicznych i prywatnych organizacji międzynarodowych ma swoje siedziby lub filie właśnie tutaj. Są to między innymi: Instytucje UE, NATO. Kraj jest reprezentowany za granicą przez 132 placówki dyplomatyczne i konsulaty oraz biura reprezentujące regiony i społeczności.

Belgia jest krajem wysokorozwiniętym, o dużym potencjale gospodarczym i wysokiej stopie życia ludności. Podstawą gospodarki są usługi (handel, banki, ubezpieczenia) i przemysł, zwłaszcza rafineryjny, petrochemiczny, hutniczy, zbrojeniowy, elektrotechniczny, chemiczny, montaż samochodów.

2. Warunki rozwoju turystyki

2.1. Regiony koncentracji ruchu turystycznego i atrakcje turystyczne

Belgia i jej kosmopolityczna stolica – Bruksela przyciągają turystów z całego świata. Kraj oferuje turystom wakacje w różnych formach. Można spędzić weekend w mieście lub też zaplanować prawdziwą podróż odkrywczą przez kraj. Głównymi atrakcjami turystycznymi Belgii oraz międzynarodowymi centrami ruchu turystycznego są przede wszystkim największe miasta, wybrzeże morskie i Ardeny.

- Ardeny – dla tych, którzy lubią wędrówki po górach, jazdę na rowerze, sport, naturę i spokój. Nazywane często płucami Belgii. Ardeny, jeden z nieskażonych, naturalnych terenów z bogatą florą i fauną, z rozległymi lasami górskimi oraz rzekami, usytuowane są w południowo-wschodniej Belgii. Są to jedne z najbardziej

dzikich, niedostępnych terenów w tej części Europy. Odwiedzający mogą spacerować przez malownicze wioski osadzone w dolinach, gdzie tradycja i folklor są ciągle żywe i gdzie można znaleźć regionalne pamiątki i rękodzieła. Ardeny są doskonałym miejscem na uprawianie takich sportów, jak: jazda na rowerze, wędkowanie, kajakarstwo, wspinaczkę, jazdę konną oraz narciarstwo. Zakwaterowanie na kieszeń każdego turysty – od hoteli poprzez domki letniskowe aż do obiektów wspólnego zakwaterowania.

- Wybrzeże – dla tych, którzy wolą słońce, morze, sport, przyjemny gwar i miasteczka tętniące życiem. Wybrzeże o długości 65 km oferuje 15 kurortów, każdy z unikalną atmosferą i charakterem oraz piaszczyste plaże. Miesiące letnie są najbardziej obłożonym okresem dla wybrzeża.
- Miasta „muzea” – dla miłośników sztuki, kultury i architektonicznego piękna, a także dla tych, którzy chcą spróbować belgijskiej kuchni, poznać wydarzenia kulturalne i życie nocne. Jak na tak niewielki kraj Belgia ma niezwykłą ilość miast sztuki. Brugia, Bruksela, Antwerpia, Bergen, Liege, Ghent – każde z tych miast ma wiele do zaoferowania i każde jest doskonałym wyborem na wycieczkę i zwiedzanie.



RYS.3. Bruksela - zdjęcie

Ponadto Belgia słynie z wyrobów gastronomicznych, zwłaszcza czekolady, serów i piwa oraz ze wspaniałych restauracji. Ten mały kraj oferuje także sporą liczbę muzeów i zabytków. Belgowie natomiast znani są z ich entuzjastycznego stylu życia i gościnności.

2.2. Dostępność komunikacyjna

Wiele linii lotniczych z różnych krajów i kontynentów traktuje Belgię jako pierwszy przystanek w Europie, ze względu na jej lokalizację. To oznacza wiele bezpośrednich połączeń do miast w Europie oraz w krajach zamorskich. Belgia ma 5 lotnisk pasażerskich: [Brussels – Zaventem](#), [Ostend](#), [Charleroi](#), [Luik – Bierset](#), [Deurn](#). Największym z nich jest oczywiście krajowe lotnisko w Brukseli.

Pozostałe środki transportu w Belgii są także bardzo dobrze rozwinięte. Kraj dysponuje gęstą siecią wysokiej jakości autostrad (1700 km), w całości bezpłatnych i oświetlonych na całej długości. Natomiast sieć dróg kołowych liczy ogółem około 145 tys. km długości. Posiada znakomicie rozwiniętą sieć kolejową i zajmuje pierwsze miejsce w Europie pod względem gęstości linii kolejowych. Żegluga śródlądowa dzięki sieci regulowanych rzek i kanałów odgrywa dużą rolę. Dobrze rozwinięty jest również transport morski, a największym portem Belgii jest Antwerpia.

ROZDZIAŁ II – RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ

1. Rynek Belgii jako część regionu w międzynarodowym ruchu turystycznym

Belgia jest częścią regionu europejskiego, subregionu Europa Zachodnia.

W roku 2007 Europa zanotowała największą ilość przyjazdów turystycznych, bo aż 53,6% z ogółu turystów skierowała się właśnie na Stary Kontynent. Najwięcej z nich kierowało się w stronę Europy Południowej (19,5%). Natomiast drugim najbardziej popularnym kierunkiem w tym regionie była Europa Zachodnia, do której przyjechało około 17,1% turystów. Analizowany kraj, Belgia, jest częścią właśnie tego subregionu. Można więc śmiało powiedzieć, że Belgia jest położona w regionie, który jest bardzo popularny wśród turystów. Ma to także swoje odzwierciedlenie we wpływach z turystyki międzynarodowej – w 2007 roku 17,4% wpływów z turystyki na świecie osiągnął właśnie subregion Europa Zachodnia.

TAB.2. Przyjazdy turystów zagranicznych do krajów europejskich oraz wpływy z turystyki międzynarodowej w Europie (w mln USD)

Major destinations	Series ¹	International Tourist Arrivals						International Tourism Receipts			
		(1000)			Change (%)		Share (%)	(US\$ million)			Share (%)
		2005	2006	2007*	06/05	07*/06		2005	2006	2007*	
Europe		440,308	462,176	484,407	5.0	4.8	100	350,282	376,945	433,404	100
Austria	TCE	19,952	20,269	20,766	1.6	2.5	4.3	16,054	16,643	18,887	4.4
Belgium	TCE	6,747	6,995	7,045	3.7	0.7	1.5	9,868	10,226	10,662	2.5
Bulgaria	TF	4,837	5,158	5,151	6.6	-0.1	1.1	2,430	2,588	3,130	0.7
Croatia	TCE	8,467	8,659	9,307	2.3	7.5	1.9	7,463	7,902	9,254	2.1
Czech Rep	TCE	6,336	6,435	6,680	1.6	3.8	1.4	4,661	5,520	6,618	1.5
France	TF	75,908	78,900	81,900	3.9	3.8	16.9	44,018	46,345	54,228	12.5
Germany	TCE	21,339	23,498	24,420	10.1	3.9	5.0	29,173	32,801	36,029	8.3
Greece	TF	14,765	16,039	17,518	8.6	9.2	3.6	13,731	14,259	15,513	3.6
Hungary	TF	9,979	9,260	8,638	-7.2	-6.7	1.8	4,111	4,233	4,728	1.1
Ireland	TF	7,333	8,001	..	9.1	..	..	4,806	5,346	6,066	1.4
Italy	TF	36,513	41,058	43,654	12.4	6.3	9.0	35,398	38,130	42,651	9.8
Netherlands	TCE	10,012	10,739	11,008	7.3	2.5	2.3	10,475	11,348	13,428	3.1
Poland	TF	15,200	15,670	14,975	3.1	-4.4	3.1	6,274	7,239	10,627	2.5
Portugal	TF	10,612	11,282	12,321	6.3	9.2	2.5	7,712	8,377	10,132	2.3
Russian Federation	TF	19,940	20,199	..	1.3	..	..	5,870	7,628	9,607	2.2
Spain	TF	55,914	58,190	59,193	4.1	1.7	12.2	47,970	51,122	57,795	13.3
Switzerland	THS	7,229	7,863	8,448	8.8	7.4	1.7	10,078	10,635	11,818	2.7
Turkey	TF	20,273	18,916	22,248	-6.7	17.6	4.6	18,152	16,853	18,487	4.3
Ukraine	TF	17,631	18,936	23,122	7.4	22.1	4.8	3,125	3,485	4,597	1.1
United Kingdom	TF	28,039	30,654	30,677	9.3	0.1	6.3	30,675	33,695	37,617	8.7

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

(Data as collected by UNWTO, 2008)

Źródło: UNWTO, Tourism Highlights, 2008 edition

Jednak jak wynika z tabeli udział Belgii jest niewielki zarówno jeśli chodzi o przyjazdy turystyczne jak i wpływy z turystyki. Co nie oznacza, że Belgia nie jest krajem turystycznie atrakcyjnym.

2. Liczba przyjazdów do Belgii

Rocznie Belgię odwiedza około 7 mln turystów zagranicznych (2007). Suma ta daje jej 33 pozycję na liście krajów, które przyjmują największą ilość turystów zagranicznych.

TAB.3. Kraje przyjmujące najwięcej turystów zagranicznych (liczba przyjazdów w mln)

		2005	2006	2007
	Świat ogółem	803,0	847,0	903,0
1.	Francja	75,9	78,9	81,9
2.	Hiszpania	55,9	58,2	59,2
3.	USA	49,2	51,0	56,0
4.	Chiny	46,8	49,9	54,7
5.	Włochy	36,5	41,1	43,7
6.	Wielka Brytania	28,0	30,7	30,7
7.	Niemcy	21,3	23,5	24,4
8.	Ukraina	17,6	18,9	23,1
9.	Turcja	20,3	18,9	22,2
10.	Meksyk	21,9	21,4	21,4
...				
17.	Polska	15,2	15,7	15,0
...				
33.	Belgia	6,7	7,0	7,0

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: UNWTO, Tourism Highlights, 2008 edition

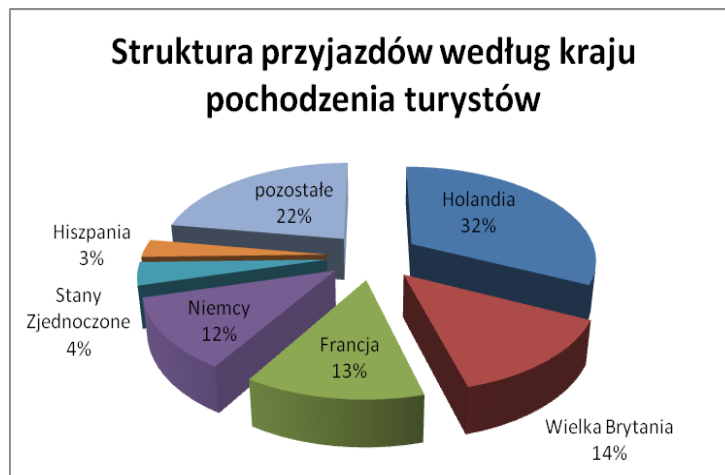
3. Kierunki z których przyjeżdżają turyści

Wśród turystów odwiedzających Belgię dominują turyści z sąsiedniej Holandii (32%), Wielkiej Brytanii (14%), Francji (13%) oraz Niemiec (12%).

RYS.4. Struktura przyjazdów według kraju pochodzenia turystów

Źródło:
na podstawie:
on tourism,

Przyjazdy
Belgii



Opracowanie własne
Eurostat, Panorama
2008 edition

cudzoziemców do

TAB.4. Główne kierunki, z których przyjeżdżają turyści do Belgii

	2000		2006	
	Kraj	%	Kraj	%
1	Holandia	31,1	Holandia	32,1
2	Wielka Brytania	16,1	Wielka Brytania	13,7
3	Niemcy	14,9	Francja	12,9
4	Francja	10,2	Niemcy	12,0
5	Stany Zjednoczone	4,7	Stany Zjednoczone	3,9
6	Włochy	3,0	Hiszpania	3,0

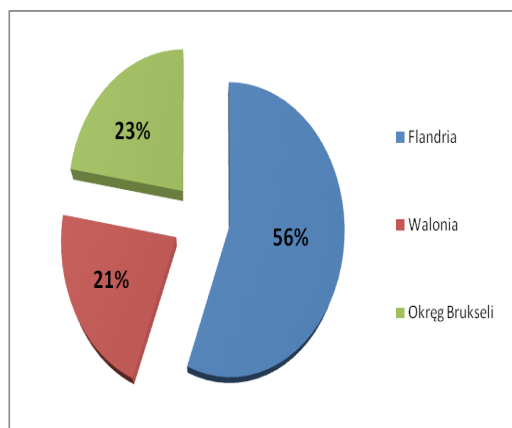
Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Eurostat, Panorama on tourism, 2008 edition

Jak widać z powyższej tabeli struktura przyjazdów cudzoziemców do Belgii nieznacznie zmieniła się na przestrzeni sześciu lat. Warto jednak zauważyć, że miejsce włoskich

turystów zajęli Hiszpanie. Dodatkowo do Belgii przyjeżdża coraz więcej Francuzów (wzrost o 2,7%) i Holendrów (wzrost o 1%). Natomiast spadła ilość przyjazdów turystów z Wielkiej Brytanii (-2,4%), z Niemiec (-2,9%) i ze Stanów Zjednoczonych (-0,8%).

4. Odwiedzane regiony

Jak wcześniej zostało wspomniane, do Belgii przyjeżdża około 7 mln turystów zagranicznych. Do tego dochodzi około 5 mln turystów krajowych, co daje łącznie 12 mln przyjazdów turystycznych.



TAB.5. Przyjazdy do Belgii według regionów (w tys.)

	2004	2005	2006	2007	% zmiana 06/07
Belgia	11 158	11 319	11 801	12 112	+2,6%
Flandria	6 179	6 324	6 657	6 779	+1,8%
Walonia	2 442	2 500	2 558	2 599	+1,6%
Okręg Brukseli	2 536	2 496	2 586	2 734	+5,7%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: <http://statbel.fgov.be/>

Analizując powyższą tabelę można zauważyć, że liczba przyjazdów do tego kraju stale rośnie. W 2007 roku zanotowano wzrost o 2,6%. Natomiast jeśli spojrzeć na regiony, to największą popularnością cieszy się Flandria (56%), następnie Bruksela (23%) i zaraz za nią

Walonia (21%). Największy wzrost przyjazdów zanotował okręg stolicy państwa (+5,7%), a dwa pozostałe regiony – Flandria i Walonia przyjęły odpowiednio o 1,8% i 1,6% więcej turystów.

RYS.5. Przyjazdy według regionów
w 2007 roku

Źródło: Opracowanie własne na
podstawie: <http://statbel.fgov.be>

Sytuacja wygląda nieco inaczej w przypadku przyjazdów cudzoziemców do Belgii. Połowa z turystów zagranicznych odwiedzających kraj kieruje się w stronę Flandrii. Duża część, bo aż 33% odwiedza okręg Brukseli, co z pewnością ma związek z turystyką biznesową. Do Walonii przyjeżdża 17% turystów zagranicznych.

TAB.6. Przyjazdy turystów
zagranicznych według regionów

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: <http://statbel.fgov.be/>

	Liczba przyjazdów turystów zagranicznych
Belgia	7 044 719
Flandria	3 550 760
Walonia	1 166 273
Okręg Brukseli	2 327 686

RYS.6. Przyjazdy turystów
zagranicznych według regionów w 2007 r

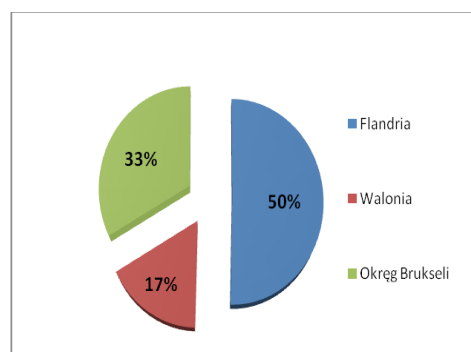
Źródło: Opracowanie własne na podstawie: <http://statbel.fgov.be/>

Należy dodać, że ruch turystyczny skupia się przede wszystkim w zabytkowych miastach regionów – Brukseli, Antwerpii, Gandawie, Brugii, Liege. Chętnie odwiedzane są także znane uzdrowiska nadmorskie, m.in. Ostenda.

5. Cele przyjazdów

Belgia, wraz ze swoją stolicą Brukselą, jest jednym z najważniejszych kierunków turystyki biznesowej w Europie i jej pozycja na tym rynku

nie podlega dyskusji. Świadczyć może o tym nie tylko fakt, że ponad 1000 organizacji międzynarodowych (w tym m.in. instytucje unijne) ma swoje siedziby w tym kraju, ale także wyniki badań pokazujące, że Belgia znalazła się na 7. miejscu wśród krajów o największym udziale w ogólnej liczbie konferencji międzynarodowych na świecie w latach



2001 – 2002. Natomiast w rankingu dotyczącym miast, w których odbyła się największa liczba konferencji międzynarodowych na świecie w latach 2001 – 2002, Bruksela zajęła 2. pozycję.¹

Podróże biznesowe do tego niewielkiego kraju obejmują między innymi: uczestnictwo w spotkaniach, konferencjach, podróże służbowe osób reprezentujących państwo, dyplomatów, międzynarodowe kongresy i konwencje.

RYS.7. Flaga Belgii i UE

Źródło: www.hubis.com

Z drugiej strony Belgia jest również celem wyjazdów wakacyjnych dla mieszkańców sąsiadujących z nią krajów (głównie Holandii, Francji i Niemiec). Oferuje ona szeroką gamę możliwości spędzania wolnego czasu.

6. Środki lokomocji

Podobnie jak i w innych tanich linii lotniczych w znaczne ożywienie w Modą na wyjazdy do

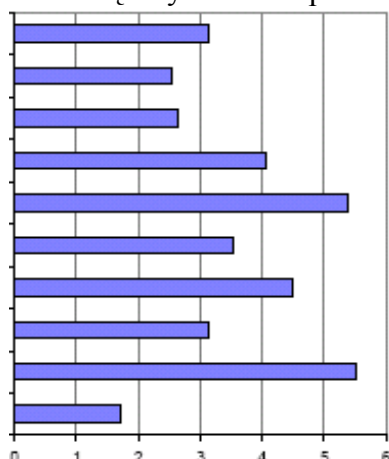


coraz więcej krajów ma bezpośrednie połączenia ze stolicą Belgii, jak i to, że lotnisko w Brukseli wprowadziło do swojej oferty wiele nowych kierunków.

krajach europejskich, rozwój ostatnich lat spowodował przemysł turystyczny kraju. europejskich stolic sprawiła, że

¹ Źródło: Union of International Associations

Także transport kolejowy przyciąga coraz większą liczbę turystów. Jest to dla nich dobry sposób na ominięcie długich kontroli związanych z bezpieczeństwem na lotniskach, a ponadto uważany jest on za bardziej przyjazny dla środowiska, co w dzisiejszych czasach jest częściej brane pod uwagę. Udoskonalenie z Londynu do Brukseli może być jednym z przykładów tej tendencji.²



bardziej przyjazny
czasach jest częściej
połączenia Eurostar
jednym z przykładów

7. Długość pobytu

Długość pobytu w Belgii została przeanalizowana na podstawie danych o ilości dni spędzonych w bazie noclegowej. Pod uwagę wzięte zostały hotele i inne obiekty hotelowe.

RYS.8. Średnia długość pobytu (ilość dni) w obiektach hotelowych

Wielka Brytania
Holandia
Francja
Niemcy
Stany Zjednoczone
Hiszpania
Włochy
Japonia
Polska
Chiny

Źródło: <http://statbel.fgov.be/>

Najdłuższe pobyty w belgijskich hotelach zanotowali turyści ze Stanów Zjednoczonych, Niemiec, Włoch i Polski – średnio ponad 4 dni.

² http://www.euromonitor.com/Travel_And_Tourism_in_Belgium

8. Miejsca zakwaterowania

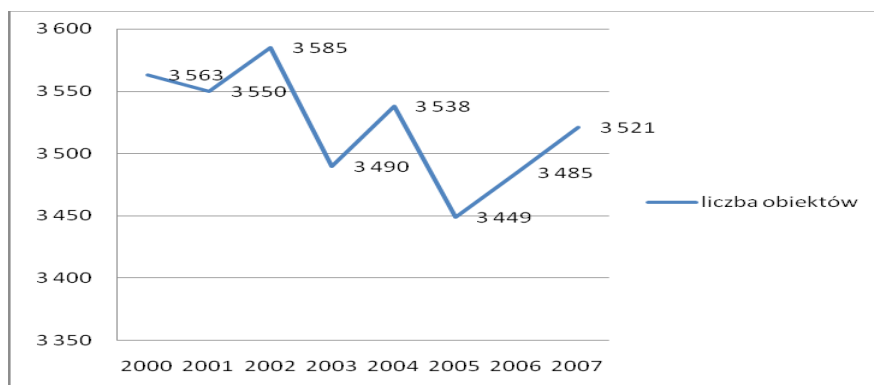
Belgia posiada dość znaczny potencjał recepcyjny, którego pojemność wynosi około 370 tys. miejsc noclegowych. Miejsc w hotelach jest około 120 tys. Dominuje baza o charakterze para hotelowym.

TAB.7. Liczba obiektów zakwaterowania i ich pojemność

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
liczba obiektów	3 563	3 550	3 585	3 490	3 538	3 449	3 485	3 521
całkowita pojemność	378	378	381	378	442	415	367	374 082
	534	366	209	062	946	169	866	

Źródło: <http://statbel.fgov.be>

RYS.9. Liczba turystycznych obiektów zbiorowego zakwaterowania



Źródło: Opracowanie własne na podstawie: <http://statbel.fgov.be>

Z powyższego wykresu widać wahania w liczbie obiektów zakwaterowania. Jednak od 2005 roku występuje tendencja wzrostowa.

TAB.8. Liczba noclegów w obiektach zakwaterowania zbiorowego w Belgii
(turystyka zagraniczna)

	Noclegi w obiektach wspólnego zakwaterowania		
	Ogółem	Turyści zagraniczni	
	W tys.	W tys.	% całości
2000	29 215	15 526	53,1
2004	28 495	15 545	54,6
2005	28 380	15 553	54,8
2006	29 371	16 039	54,6

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Eurostat, Tourism statistics, 2008 edition

Z belgijskiej bazy noclegowej w 2006 roku skorzystało w sumie 29 371 000 osób, w tym 16 039 000 turystów zagranicznych, co stanowi 54,6%.

Belgia oferuje turystom 1 955 hoteli i podobnych obiektów (2006 r.). Wykorzystanie bazy hotelowej wyniosło średnio 34%, a w sezonie wysokim około 40%. Można więc śmiało stwierdzić, że potencjał recepcyjny kraju nie jest w pełni wykorzystywany.

TAB.9. Liczba hoteli i obiektów typu hotelowego

	Liczba obiektów	Liczba miejsc	Wykorzystanie miejsc noclegowych w %	
			Średnio w roku	w sezonie - Sierpień
2000	1 998	119 165	32,7	42,8
2004	1 922	122 043	32,3	39,9

2005	1 899	120 668	33,2	41,3
2006	1 955	123 775	34,0	40,4

Źródło: Eurostat, Tourism statistics, 2008 edition

9. Dochody z turystyki przyjazdowej

W 2007 roku obsługa zagranicznej turystyki przyniosła Belgii dochód w wysokości 10,7 mld USD.

TAB.10. Kraje świata o największych wpływach z turystyki zagranicznej (w mld USD)

		2005	2006	2007
	Świat ogółem	680	742	856
1.	USA	81,8	85,7	96,7
2.	Hiszpania	48,0	51,1	57,8
3.	Francja	44,0	46,3	54,2
4.	Włochy	35,4	38,1	42,7
5.	Chiny	29,3	33,9	41,9
...				
21	Belgia	9,9	10,2	10,7
.				
22	Polska	6,3	7,2	10,6
.				

Źródło: UNWTO, Tourism Highlights, 2008 edition

Belgia znalazła się na 9 miejscu wśród 10 krajów Unii Europejskiej z największymi wpływami z turystyki, jednak nie ma jej wśród tych krajów, które przyjmują największą

liczbę turystów. To oznacza, że uzyskała ona wyższy średni dochód/wpływ za dzień pobytu turysty w porównaniu do innych krajów. Jednym z powodów tego zjawiska może być duży udział turystyki biznesowej.

TAB.11. Top 10 pod względem wpływów z turystyki w krajach UE

Źródło: Eurostat, Panorama on tourism, 2008 edition

ROZDZIAŁ III – RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ

Belgia to także kraj, niezmienną wielkość turystycznego. charakteryzują się dużą turystyczną. Szacuje podróży udział około 45% ogółu

Rank	Country	International tourism receipts (EUR million)		Average annual growth rate % 2000-2006	Market share (%)	
		2000	2006		2000	2006
	TOTAL EU-27	217 106	254 203	2.7	100.0	100.0
	Total top 10	186 115	210 631	2.1	85.7	82.9
1	1 ES	36 377	40 710	1.9	16.8	16.0
2	2 FR	32 833	36 905	2.0	15.1	14.5
3	3 IT	28 625	30 281	0.9	13.2	11.9
4	4 UK	22 742	26 883	2.8	10.5	10.6
5	5 DE	22 243	26 091	2.7	10.2	10.3
6	6 AT	12 327	13 267	1.2	5.7	5.2
7	7 EL ¹	10 348	11 037	1.3	4.8	4.3
8	8 NL	8 307	9 172	1.7	3.8	3.6
9	9 BE ²	7 318	9 034	5.4	3.4	3.6
11	10 SE	4 995	7 251	6.4	2.3	2.9

1) 2005 data used for 2006, average annual growth rate 2000-2005. 2) 2002 data used for 2000, average annual growth rate 2002-2006.

który generuje zagranicznego ruchu Mieszkańcy Belgii aktywnością się, że rocznie w turystycznych bierze ludności.

1. Liczba wyjazdów turystycznych, ich struktura i długość pobytu

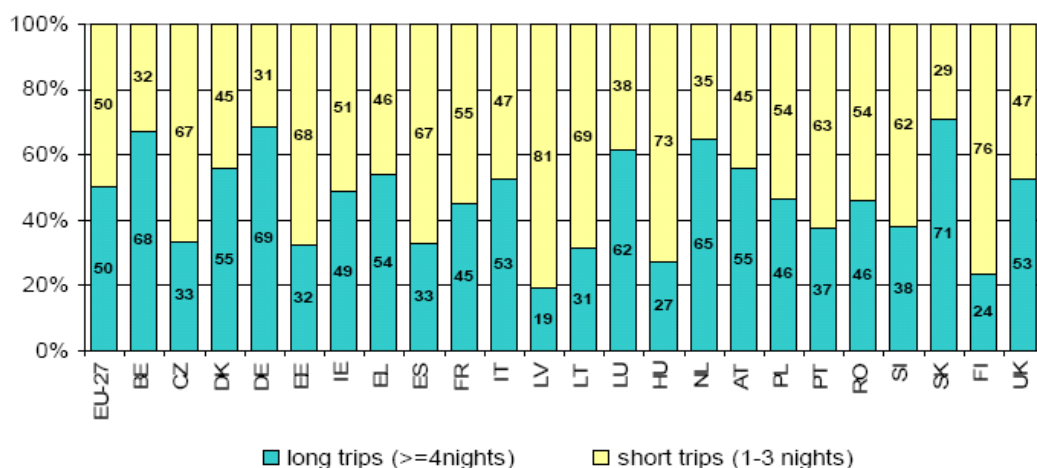
TAB.12. Uczestnictwo mieszkańców Belgii w wyjazdach turystycznych (liczba uczestniczących w wieku 15 i więcej lat)

	Wyjazdy turystyczne mieszkańców Belgii								
	Ogółem (krajowe i zagraniczne)			Krajowe			Zagraniczne		
	Ogółem	1-3 dni	Powyżej 4 dni	Ogółem	1-3 dni	Powyżej 4 dni	Ogółem	1-3 dni	Powyżej 4 dni
	W tys.	W tys.	W tys.	W tys.	W tys.	W tys.	W tys.	W tys.	W tys.
2000	9 256	2 882	6 374	2 794	1 652	1 142	6 462	1 230	5 232
2004	11 162	4 179	6 983	3 847	2 369	1 478	7 315	1 810	5 505
2005	11 929	4 214	7 715	3 762	2 213	1 549	8 167	2 001	6 166
2006	9 836	3 189	6 647	2 843	1 578	1 265	6 993	1 611	5 382

Źródło: Eurostat, Tourism statistics, 2008 edition

W 2006 roku odnotowano 9 836 tys. wyjazdów turystycznych. Około 29% belgijskich turystów wybrało wyjazdy krajowe, natomiast 71% wyjazdy zagraniczne. Jeśli chodzi o długość pobytu, to 68% wszystkich wyjazdów stanowiły podróże długoterminowe (powyżej 4 dni), natomiast krótkoterminowe – 32%. Wyjazdy długoterminowe były także częściej wybierane w przypadku podróży zagranicznych.

RYS.10. Podróże krótko i długoterminowe w 2006 roku



Na tle pozostałych krajów europejskich, Belgia jest jednym z niewielu o tak dużym udziale podróży długoterminowych.

2. Kierunki wyjazdów turystycznych

2.1. Turystyka krajowa

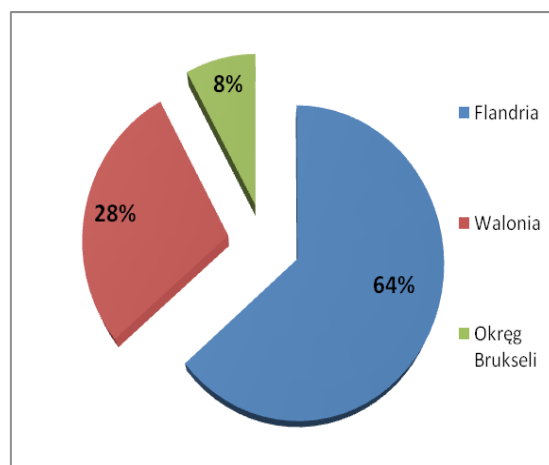
Flandria jest najczęściej odwiedzanym regionem, także przez turystów krajowych. 64% mieszkańców Belgii wyjeżdża właśnie tam. Drugim regionem pod względem popularności jest Walonia (28%). Natomiast jeśli chodzi o region Brukseli, to cieszy się on dosyć małym zainteresowaniem wśród mieszkańców kraju, bo wybiera go tylko 8% rodzimych turystów.

TAB.13. Przyjazdy według regionów

	Przyjazdy	
	Ogółem	Turyści krajowi
Belgia	12 112 478	5 067 759
Flandria	6 779 286	3 228 526
Walonia	2 599 393	1 433 120
Okręg Brukseli	2 733 799	406 113

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: <http://statbel.fgov.be/>

RYS.11. Przyjazdy turystów krajowych według regionów w 2007 roku



Źródło: Opracowanie własne na podstawie: <http://statbel.fgov.be/>

2.2. Turystyka zagraniczna

Za granicę wyjeżdża ok. 7 mln Belgów, a celem ich zagranicznych podróży jest głównie sąsiednia Francja (30,4%), Hiszpania (14,9%) i Włochy (9,2%).

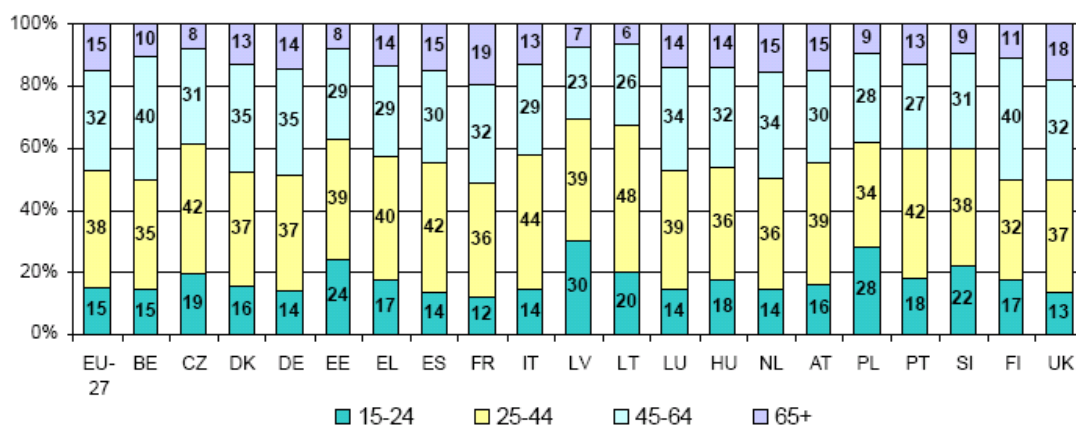
TAB.14. Główne kierunki wyjazdów turystycznych mieszkańców Belgii

2000		2006	
Kraj	%	Kraj	%
1 Francja	33,1	Francja	30,4
2 Hiszpania	14,9	Hiszpania	14,9
3 Włochy	7,9	Włochy	9,2

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Eurostat, Tourism statistics, 2008 edition

3. Profile turystów

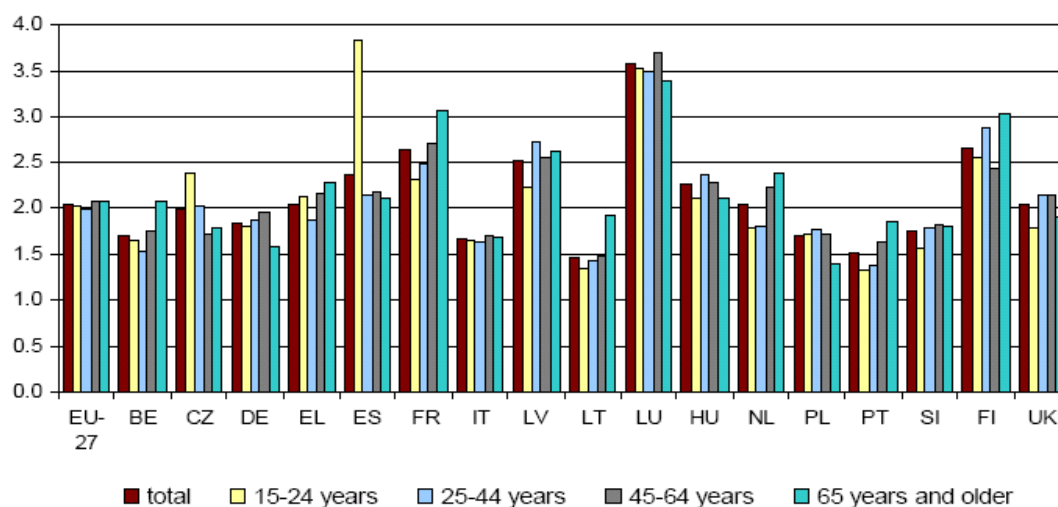
RYS.12. Udział poszczególnych grup wiekowych w wyjazdach turystycznych w 2006 roku



Na powyższym wykresie przedstawiony został udział poszczególnych grup wiekowych w wyjazdach turystycznych. Wynika z niego, że grupa 45 – 64 lata, a następnie 25 – 44 lata, uczestniczą w wyjazdach turystycznych w największym stopniu (odpowiednio: 40% i 35%). Duża aktywność turystyczna osób po 45 roku życia wiąże się zapewne z dobrymi warunkami gospodarczymi panującymi w tym kraju.

Z kolejnego wykresu widać natomiast, że najwyższa średnia liczba wyjazdów dotyczy grupy powyżej 65 roku życia. Wynosi ona ok. 2 podróże na osobę.

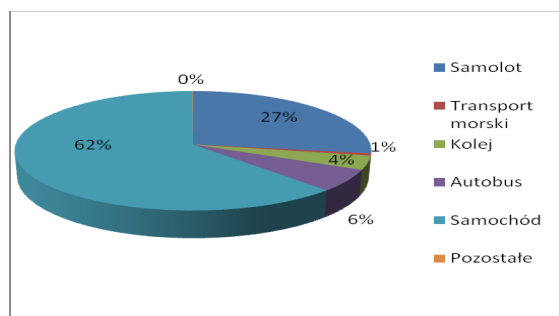
RYS.13. Średnia liczba wyjazdów na osobę w 2006 roku



4. Cele wyjazdów

Blisko 90% wszystkich wyjazdów turystycznych Belgów to wyjazdy w celach typowo turystycznych.

wakacje, a ok.
krewnych i
turystyka
wyjazdy na
wyjazdy
tradycyjne



2/3 z tych wyjazdów to
19% stanowią odwiedziny
znajomych. Natomiast
biznesowa to w 62%
konferencje, wystawy i
motywacyjne, a 38%
wyjazdy służbowe.³

5. Środki lokomocji

Najczęściej wybieranym środkiem transportu podczas podróży długoterminowych był samochód (własny lub wypożyczony). Aż 62% belgijskich turystów skorzystało z tego środka lokomocji. Natomiast drugie miejsce pod względem udziału, zajął transport lotniczy (27%).

RYS.14. Najczęściej wybierane środki transportu w 2007 roku

³ Źródło: UNWTO, Outbound Tourism of Belgium, Market Profile, Madrid 2001

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: <http://statbel.fgov.be/>

6. Miejsca zakwaterowania

W 2006 roku udzielono ok. 29 mln noclegów w obiektach zbiorowego zakwaterowania, z czego około 45% wszystkich turystów stanowili mieszkańcy Belgii.

TAB.15. Liczba noclegów w obiektach zakwaterowania zbiorowego w Belgii
(turystyka krajowa)

Noclegi w obiektach wspólnego zakwaterowania			
	Ogółem	mieszkańcy	
	W tys.	W tys.	% całości
2000	29 215	13 689	46,9
2004	28 495	12 950	45,4
2005	28 380	12 827	45,2
2006	29 371	13 332	45,4

Źródło: Eurostat, Tourism statistics, 2008 edition

7. Wydatki na wyjazdy turystyczne

Jeśli chodzi o wydatki na wyjazdy zagraniczne, to Belgia zajmuje wysokie, trzynaste miejsce wśród wszystkich krajów świata. Można zauważyć także stały wzrost tych wydatków.

TAB.16. Wydatki na wyjazdy zagraniczne (w mld USD) wg krajów pochodzenia turystów

	2005	2006	2007
Belgia	15,0	15,4	16,9

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Instytut turystyki

Jak nie trudno zauważyć, turystyczny bilans płatniczy kraju jest ujemny i wynosi - 6,2 mld dolarów (dochody 10,7 mld USD, wydatki 16,9 mld USD).

ROZDZIAŁ IV – ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO DLA POLSKI

1. Przyjazdy do Polski

Analizując ruch przyjazdowy można stwierdzić tendencję wzrostową. Liczba przyjazdów z Belgii do Polski wzrosła o ponad 25%.

1.1. Liczba przyjazdów turystów belgijskich do Polski

Jak wynika z poniższej tabeli niewiele ponad 115 tys. turystów belgijskich odwiedziło Polskę w 2007 roku.

TAB.17. Przyjazdy cudzoziemców do Polski (w tys.)

Kraje	2000	2005	2006	2007
Ogółem	84 515	64 606	65 115	64 883
Belgia	160	71,9	91,4	115,2

Źródło: GUS, Mały rocznik statystyczny Polski 2008

Tylko około 13% Belgów przyjeżdżających do Polski korzysta z usług biur podróży.

1.2. Wydatki turystów belgijskich w Polsce

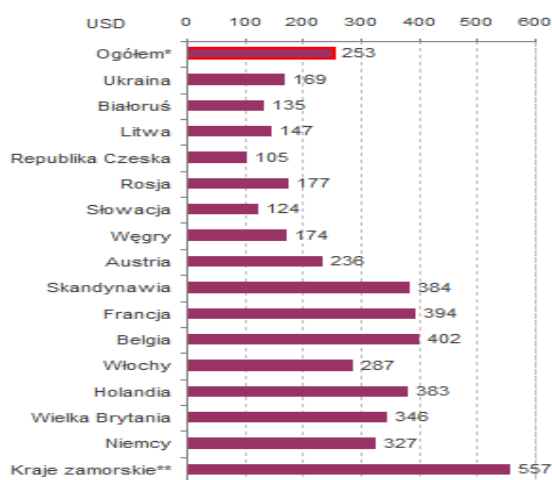
Znacznie wzrosły także wydatki belgijskich turystów w Polsce. Belgowie wydają dużo powyżej średniej. W 2007 roku te wydatki na osobę wynosiły 402 USD. A według najnowszych badań Instytutu turystyki te wydatki w roku 2008 w okresie od stycznia do września wyniosły około 600 USD.

TAB.18. Wydatki turystów w Polsce na jedną osobę w USD

	2004	2005	2006	2007
Średnia ważona	160	156	167	253
Belgia	196	162	222	402

Źródło: Badania Instytutu turystyki

Rys.15. Przeciętne wydatki turystów na osobę w 2007 roku (według krajów, w USD)



* Australia, Japonia, Kanada, Korea Płd. i USA.

Źródło: badania Instytutu Turystyki w 2007 r.

Natomiast wydatki turystów belgijskich w przeliczeniu na jeden dzień pobytu w 2006 roku wyniosły 52 USD, w roku 2007 już 72 USD, a w pierwszych trzech kwartałach 2008 roku aż 126 USD.⁴

1.3. Miejsce zakwaterowania

Z obiektów zbiorowego zakwaterowania skorzystało około 60 500 Belgów. Turyści stosunkowo najczęściej korzystali z noclegów w hotelach, motelach i podobnych obiektach hotelarskich.

TAB.19. Turyści zagraniczni korzystający z turystycznych obiektów zbiorowego zakwaterowania według rodzajów obiektów i wybranych krajów.

Kraj	Ogółem	Hotele	Motele
Belgia	60 487	50 012	667
	Pensjonaty	Inne obiekty hotelowe	Domy wycieczkowe
Belgia	659	2011	122
	schroniska	Schroniska młodzieżowe	Szkolisz schroniska młodzieżowe
Belgia	376	387	398
	Ośrodki wczasowe	Ośrodki szkoleniowo-wypoczynkowe	Domy pracy twórczej
Belgia	290	851	82
	Zespoły ogólnodostępnych domków turystycznych	Kempingi	Pola biwakowe
Belgia	3798	1989	113
	Zakłady uzdrowiskowe	Obiekty do wypoczynku weekendowego i świątecznego	Pozostałe

⁴ Źródło: Badania Instytutu Turystyki

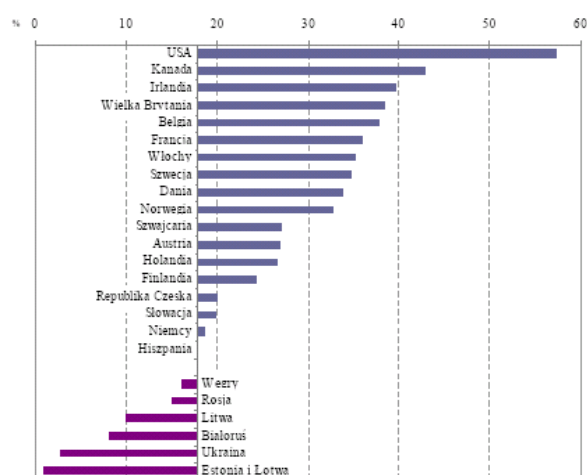
Belgia	171	1	2259
---------------	-----	---	------

Źródło: Opracowanie własne na podstawie GUS, Turystyka w 2007 roku.

1.4. Cele przyjazdów

Belgia należy do krajów o największym (ponad 35%) udziale przyjazdów w celach typowo turystycznych – wypoczynkowych (wakacje, zwiedzanie kraju, wypoczynek). Więcej typowo turystycznych przyjazdów do Polski odnotowały tylko Stany Zjednoczone, Kanada, Irlandia i Wielka Brytania.

RYS.16. Typowa turystyka: zróżnicowanie według krajów pochodzenia turystów

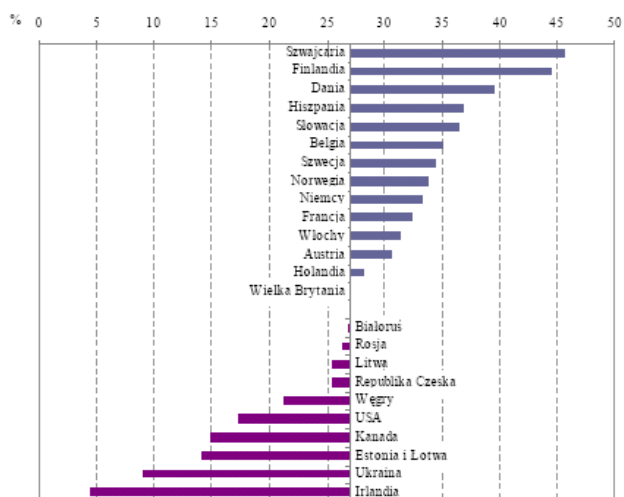


Źródło: badania Instytutu Turystyki w 2007 roku.

Wśród turystów z krajów 15 UE udział przyjazdów typowo turystycznych był jednak tylko nieznacznie większy niż biznesowych. W przypadku Belgii – około 35% turystów odwiedziło Polskę w celach służbowych. Podróże tego typu były częstszym celem wizyt takich krajów jak Szwajcaria, Finlandia, Dania, Hiszpania i Słowacja.

Tak duży udział turystyki biznesowej może być spowodowany tym, że w ostatnich latach nastąpiło wyraźne przyspieszenie napływu kapitału belgijskiego na polski rynek.

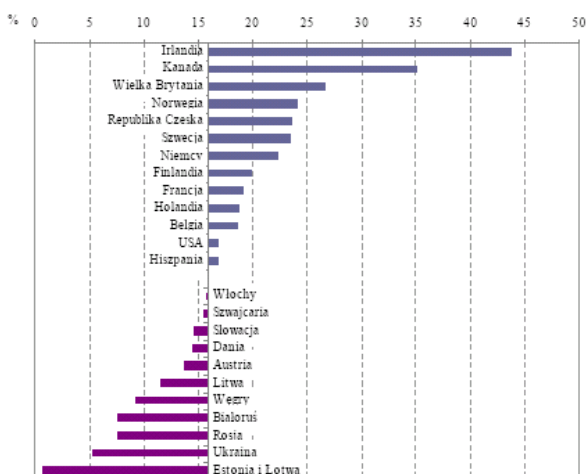
RYS. 17. Sprawy służbowe lub interesy: zróżnicowanie wg krajów pochodzenia turystów



Źródło: badania Instytutu Turystyki w 2007 roku.

Kolejnym rozpatrywanym motywem przyjazdu były odwiedziny u krewnych i znajomych. Turyści belgijscy jedynie w mniej niż 20% przypadków podróżowali do Polski właśnie w tym celu.

RYS.18. Odwiedziny u krewnych lub znajomych jako główny cel pobytu: zróżnicowanie według krajów pochodzenia turystów

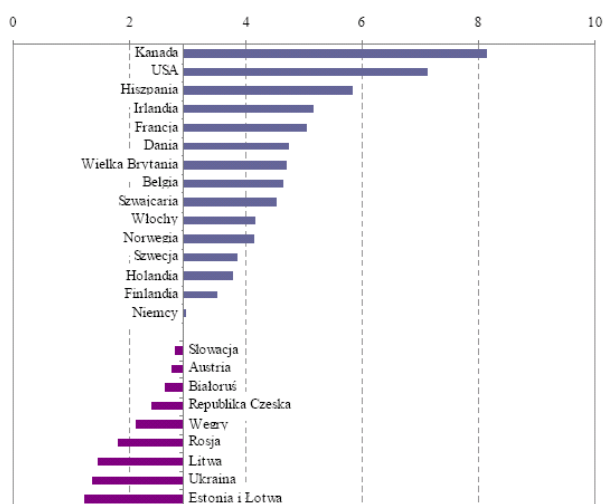


Źródło: badania Instytutu Turystyki w 2007 roku.

1.5. Długość pobytu

W 2007 roku średnia długość pobytu w Polsce spadła w porównaniu z poprzednim rokiem do zaledwie 2,9 nocy. Tylko 22% turystów skorzystało w Polsce z więcej niż 4 noclegów (w 2006 r. – było ich 29%). Natomiast turyści z Belgii skorzystali średnio z 4,5 noclegu.

RYS.19. Zróżnicowanie długości pobytu (ogółem 2,9 noclegów) według krajów pochodzenia turystów



Źródło: Badania Instytutu Turystyki w 2007 roku.

2. Wyjazdy Polaków do Belgii

2.1. Liczba wyjazdów do Belgii

Polscy turyści odbyli 6 900 000 podróży w 2007 roku. Liczba wyjazdów Polaków do Belgii wyniosła natomiast w 2007 roku 300 000. To więcej niż do Danii, Chorwacji czy na Ukrainę (250 000) na Węgry, do Egiptu, Bułgarii, Irlandii i Grecji (150 000). Jeśli chodzi o zagraniczne wyjazdy Polaków to Belgia zajmuje ósmą pozycję pośród krajów najchętniej odwiedzanych przez polskich turystów, a przed nią lokują się tylko: Niemcy, Wielka Brytania, Francja, Słowacja, Czechy, Austria i Włochy.⁵

TAB.20. Zagraniczne wyjazdy polskich turystów (w mln)

	200 5	200 6	2007
Razem wyjazdów turystycznych	6,20	7,30	6,90
Belgia	0,15	0,10	0,30

Źródło: Instytut turystyki

2.2. Cele wyjazdów Polaków do Belgii

Jak wynika z badań przeprowadzonych przez Instytut Turystyki, 12% spośród wszystkich wyjazdów w celach służbowych Polaków to wyjazdy do Belgii. Zajęła ona w 2007 roku trzecie miejsce, zaraz po Niemczech i Austrii.

TAB.21. Zagraniczne podróże Polaków w celach służbowych według krajów (%)

	200 6	2007
Niemcy	44	31
Austria	6	13
Belgia	*	12
Francja	3	11
Wielka Brytania	*	8

*- poniżej 3%

Źródło: badania Instytutu Turystyki

⁵ Źródło: badania Instytutu turystyki

Jednak pod względem wyjazdów w celach typowo turystycznych oraz w celu odwiedzenia krewnych lub znajomych Belgia była wybierana przez mniej niż 3% ogółu turystów.⁶

PODSUMOWANIE

Belgia jest przykładem małego kraju o dużych możliwościach. Dobra lokalizacja oraz naprawdę bogate zaplecze w postaci m.in. systemu dróg, znakomicie funkcjonującej komunikacji, bazy hotelowej czy też atrakcji turystycznych i kulturalnych sprawiają, że jest to ciekawy i przystępny cel podróży turystycznych, jednak niewykorzystywany w pełni.

Najpopularniejsza w Belgii jest turystyka biznesowa – kraj przyciąga osoby przyjeżdżające w tych celach z całego świata. Jednak Belgia to także bardzo ważny punkt, jeśli chodzi o wyjazdy typowo turystyczne dla jej „sąsiadów” – Holandii, Francji i Niemiec.

Mieszkańcy Belgii charakteryzują się bardzo dużą aktywnością turystyczną. Na wyjazdy turystycznie wydają ponad 16,9 mld USD, podczas gdy wpływy wynoszą tylko 10,7 mld USD. Bilans turystyczny kraju od lat jest ujemny.

Można stwierdzić, że Belgia to kraj, który ma nie tylko wiele do zaoferowania turystom, ale też posiada spory potencjał emisyjny, przeznaczający duże kwoty na cele turystyczne.

Warto przy tym dodać, że Polska staje się jednym z coraz częściej wybieranych kierunków na wyjazdy zarówno typowo turystyczne, wypoczynkowe, jak i biznesowe przez mieszkańców tego kraju. Belgia jest jednym z krajów europejskich, których liczba przyjazdów do Polski w ostatnich latach wzrosła w największym stopniu, bo aż o ponad 25%. Ponadto turystów belgijskich charakteryzują jedne z najdłuższych pobyków w naszym kraju. Dlatego też nie można bagatelizować roli tego niewielkiego państwa,

⁶ Źródło: badania Instytutu Turystyki

bo z roku na rok ma on coraz większy udział zarówno w liczbie przyjazdów do Polski, jak i w wielkości wpływów z turystyki.

Podsumowując, można śmiało powiedzieć, że Belgia nie rozpala wyobraźni. Warto jednak odwiedzić ten kraj dla co najmniej kilku rzeczy: sztuki, zabytków, diamentów oraz specjalności kulinarnych, w tym zwłaszcza serów, piwa i czekolady.

Bibliografia

M.Dunford, J.Holland, P.Lee, *Belgia. Luksemburg. Praktyczny przewodnik*, Pascal, Bielsko-Biała, 1994

Z.Kruczek, *Europa. Geografia turystyczna*, Proksenia, Kraków 2005

J.Warszyńska, *Geografia turystyczna świata. Część I*, wydawnictwo naukowe PWN, wydanie 3, Warszawa 1997

Leksykon PWN, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa, 2004

Nowy Leksykon PWN, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa, 1998

Mapy Świata, Gazeta Wyborcza, Wydawnictwo AGORA SA, Warszawa, 2005

Eurostat, *Panorama on tourism*, 2008 edition

Eurostat, *Statistics In focus 69/2008, Tourism in Europe: does age matter?*

Eurostat, *Tourism statistics*, 2008 edition

<http://www.intur.com.pl/>

<http://www.cia.gov/>

<http://statbel.fgov.be/>

<http://www.belgium.be/>

<http://www.unwto.org/>

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>

<http://www.stat.gov.pl/>

<http://www.wakacjezprzewodnikiem.pl/europa/belgia-przewodnik.html>

<http://www.belgia.org/>

<http://www.belgia.net/>

<http://www.panstwaeuropy.friko.pl/pe/belgia.html>

<http://www.panstwaeuropy.friko.pl/>

Spis tabel

Tabela 1. Belgia – podstawowe informacje	s. 5
Tabela 2. Przyjazdy turystów zagranicznych do krajów europejskich oraz wpływy z turystyki międzynarodowej w Europie	s. 11
Tabela 3. Kraje przyjmujące najwięcej turystów zagranicznych	s. 12
Tabela 4. Główne kierunki, z których przyjeżdżają turyści do Belgii	s. 13
Tabela 5. Przyjazdy do Belgii według regionów	s. 14
Tabela 6. Przyjazdy turystów zagranicznych według regionów	s. 15
Tabela 7. Liczba obiektów zakwaterowania i ich pojemność	s. 18
Tabela 8. Liczba noclegów w obiektach zakwaterowania zbiorowego w Belgii (turystyka zagraniczna)	s. 19
Tabela 9. Liczba hoteli i obiektów typu hotelowego	s. 20
Tabela 10. Kraje świata o największych wpływach z turystyki zagranicznej	s. 21
Tabela 11. Top 10 pod względem wpływów z turystyki w krajach UE	s. 21
Tabela 12. Uczestnictwo mieszkańców Belgii w wyjazdach turystycznych	s. 22
Tabela 13. Przyjazdy według regionów	s. 24
Tabela 14. Główne kierunki wyjazdów turystycznych mieszkańców Belgii	s. 24
Tabela 15. Liczba noclegów w obiektach zakwaterowania zbiorowego w Belgii	s. 27
Tabela 16. Wydatki na wyjazdy zagraniczne wg krajów pochodzenia turystów	s. 28
Tabela 17. Przyjazdy cudzoziemców do Polski	s. 29
Tabela 18. Wydatki turystów w Polsce na jedną osobę w USD	s. 29
Tabela 19. Turyści zagraniczni korzystający z turystycznych obiektów zbiorowego zakwaterowania według rodzajów obiektów i wybranych krajów.....	s. 31
Tabela 20. Zagraniczne wyjazdy polskich turystów	s. 35
Tabela 21. Zagraniczne podróże Polaków w celach służbowych według krajów	s. 35

Spis rysunków

Rysunek 1. Mapa Belgii	s. 6
Rysunek 2. Regiony w Belgii	s. 7
Rysunek 3. Bruksela – zdjęcie	s. 9
Rysunek 4. Struktura przyjazdów według kraju pochodzenia turystów	s. 13
Rysunek 5. Przyjazdy według regionów w 2007 roku	s. 15
Rysunek 6. Przyjazdy turystów zagranicznych według regionów w 2007 r	s. 15
Rysunek 7. Flaga Belgii i UE	s.16
Rysunek 8. Średnia długość pobytu (ilość dni) w obiektach hotelowych	s. 18
Rysunek 9. Liczba turystycznych obiektów zbiorowego zakwaterowania	s. 19
Rysunek 10. Podróże krótko i długoterminowe w 2006 roku	s. 23
Rysunek 11. Przyjazdy turystów krajowych według regionów w 2007 roku	s. 24
Rysunek 12. Udział poszczególnych grup wiekowych w wyjazdach turystycznych w 2006 roku	s. 25
Rysunek 13. Średnia liczba wyjazdów na osobę w 2006 roku	s. 26
Rysunek 14. Najczęściej wybierane środki transportu w 2007 roku	s. 27
Rysunek 15. Przeciętne wydatki turystów na osobę w 2007 roku	s. 30
Rysunek 16. Typowa turystyka: zróżnicowanie według krajów pochodzenia turystów s. 32	
Rysunek 17. Sprawy służbowe lub interesy: zróżnicowanie wg krajów pochodzenia turystów	s. 32
Rysunek 18. Odwiedziny u krewnych lub znajomych jako główny cel pobytu: zróżnicowanie według krajów pochodzenia turystów	s. 33
Rysunek 19. Zróżnicowanie długości pobytu (ogółem 2,9 noclegów) według krajów pochodzenia turystów	s. 34

Załączniki

1. Płyta CD

*Wyrażam zgodę na opublikowanie wykonanego przeze mnie projektu na stronie AWF Kraków.
Oświadczam, że został on wykonany zgodnie z obowiązującymi zasadami i nie narusza niczych praw autorskich*