

ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO CHILE

Ewa Szewczyk

**I ROK SUM TIR/DZIENNE
NR INDEXU 38265**

Spis treści

WSTĘP.....	4
ROZDZIAŁ I PODSTAWOWE INFORMACJE O CHILE.....	5
1.1 Informacje ogólne.....	5
1.2 Położenie geograficzne.....	5
1.3 Klimat Chile.....	6
1.4 Historia Chile.....	6
1.5 Kultura Chile.....	9
1.6 Ustrój polityczny i gospodarka.....	9
1.7 Ludność.....	10
1.1.2 Warunki rozwoju turystyki.....	11
1.1.3 Regiony koncentracji ruchu turystycznego.....	12
1.1.4 Dostępność komunikacyjna.....	17
ROZDZIAŁ II RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ.....	19
2.1 Turystyka na świecie.....	19
2.2 Chile jako część regionu Ameryki Południowej.....	20
2.3 Procentowy udział krajów Amerykańskich w turystyce w Chile.....	21
2.4 Przyjazd turystów z krajów Europejskich do Chile.....	21
2.5 Cele przyjazdów do Chile.....	22
2.6 Środki transportu.....	22

2.7 Procenty udział najczęściej odwiedzanych regionów z Chile.....	23
2.8 Baza noclegowa.....	24
2.9 Dochody z turystyki przyjazdowej.....	25
ROZDZIAŁ III RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ CHLE.....	27
3.1 Kierunki emisji turystycznej Chilijczyków.....	27
3.2 Turystyka wewnątrz kraju.....	29
3.3 Najchętniej odwiedzane regiony przez Chilijczyków w kraju.....	30
3.4 Środki transportu.....	31
ROZDZIAŁ IV ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO DLA POLSKI.....	32
4.1 Znaczenie rynku turystycznego dla Polski.....	32
4.2 Przyjazdy turystów do Polski.....	33
4.3 Turyści. Charakterystyka ogólna.....	35
4.4 Wielkość i struktura wydatków turystów.....	39
ZAKOŃCZENIE.....	42
Bibliografia.....	43
Spis wykresów.....	44
Spis tabel.....	45
Spis rysunków.....	45

WSTĘP

[Chile](#) jest najdłuższym krajem świata. Natura, malownicze zabytki oraz atmosfera przyciągają na wakacje do Chile turystów pomimo tego, iż temperatury nie są tu upalne. Szczyty wulkanów pokryte śniegiem, skaliste szczyty Andów, głębokie wąwozy, pustynie, błękitne lodowce, piaszczyste plaże i turkusowe jeziora tworzą bardzo atrakcyjny dla turystów zróżnicowany krajobraz, a liczne hotele gwarantują spokojny wypoczynek i szeroki wachlarz usług. Do najważniejszych obszarów wakacyjno-turystycznych zalicza się w Chile okolice Santiago z ośrodkami sportów zimowych, kąpieliska morskie w Valparaiso, uzdrowiska w okolicy Los Lagos oraz Wyspa Wielkanocna, Wyspa Króla Jerzego, a także parki narodowe w Andach i Patagonii. Tak wszechstronna oferta wakacyjna Chile sprawia, iż każdy przyjeżdżający tu turysta znajdzie coś dla siebie. Celem mojej pracy jest analiza rynku turystycznego Chile na podstawie danych zastanych. Pracę podzieliłam na rozdziały i podrozdziały. Na początku zostały przedstawione podstawowe informacje geograficzne, demograficzne, polityczne i gospodarcze, opracowane głównie na bazie danych dostępnych na różnego rodzaju portalach oraz stronach internetowych. Następnie niniejsza praca przedstawia statystyki dotyczące rynku recepcyjnego, a kolejno próbę analizy rynku emisyjnego Chile w roku 2007 i 2008. W kolejnym rozdziale zajmuję się dokładnym opisem przyjazdów turystów do Polski w 2009 roku. Opracowując poniższą analizę skorzystałam z licznych wykresów oraz tabel, których wykaz umieściłam na końcowej stronie pracy. Głównym źródłem, którym wspierałam się pracując nad wybranym przeze mnie tematem był

Internet , liczne portale udostępniające szczegółowe informacje dotyczące rynku turystycznego oraz źródła książkowe.

ROZDZIAŁ I

1.1 Informacje ogólne

Stolica: Santiago de Chile

Powierzchnia: 756.9 tys. km²

Języki: urzędowy: hiszpański

Waluta: 1 peso chilijskie = 100 centavos

Ludność: 15.9 mln. mieszkańców

Główne miasta: Santiago, Viña del Mar-Valparaiso, Concepción-Talcahuano, Temuco, Antofagasta

Ustrój: republika

Głowa państwa: prezydent Ricardo Lagos Escobar

Gęstość zaludnienia: 35 osób na km²

Skład etniczny: Metysi – 90%, Indianie – 5%, ludność pochodzenia europejskiego

Podział administracyjny: 13 regionów: Aisen del General Carlos Ibanez del Campo, Antofagasta, Araucania, Atacama, Bio-Bio, Coquimbo, Libertador General Bernardo O'Higgins, Los Lagos, Magallanes y de la Antartica Chilena, Maule, Region Metropolitana (Santiago), Tarapaca, Valparaiso

1.2 Położenie geograficzne

Chile to państwo położone w południowo – zachodniej części Ameryki Południowej, ciągnące się od północy do południa, wzdłuż zachodniego wybrzeża Oceanu Spokojnego, przez ponad 4300 km. Rozciągłość równoleżnikowa kraju w najszerszym miejscu wynosi zaledwie 468 km, a w najwęższym 90 km. Najdalej na północ wysunięty punkt Chile to granica Chile, Peru i Boliwii (17° 30' S), a na południe przylądek Horn (55° 59' S). Chile od północy graniczy z Peru i Boliwią, od wschodu z Argentyną, a od wschodu w Oceanem Spokojnym. Wzdłuż całego kraju ciągną się dwa łańcuchy górskie – na zachodzie Cordillera de la Costa, z najwyższym szczytem Colupo (2335 m n.p.m.), a na wschodzie Andy, z najwyższym szczytem Ojos del Salado (6870 m n.p.m.).

Pomiędzy nimi znajduje się Dolina Środkowochilijska z pustynią solną Atakama na północy. Północne wybrzeże jest raczej proste i nie zróżnicowane, natomiast na południu przyjmuje charakter fiordowy. Do terytorium Chile należą także liczne wyspy (m.in. Wyspa Wielkanocna i Wellington). Powierzchnia Chile to 757000 km², całkowita długość granic kraju to 12784 km, z czego 6339 km to granica lądowa (5308 km z Argentyną, 860 km z Boliwią i 171 km z Peru), a 6435 km morska.¹

¹ Z Internetu: www.odyssei.com/pl/travel/chile.php (data odczytu 29.05. 2010)



Rys. 1 Mapa Chile

www.worldmapfinder.com/Pl/South_America/Chile/

1.3 Klimat Chile

Klimat Chile jest bardzo zróżnicowany ze względu na długość kraju jak i na ukształtowanie terenu. Na północy Chile panuje klimat zwrotnikowy - suchy, w części środkowej, klimat podzwrotnikowy, zaś na południu klimat wilgotny oceaniczny, a na Ziemi Ognistej i w Patagonii surowy klimat subpolarny. Chile posiada również liczne obszary aktywne sejsmicznie, które tworzą malownicze i niebezpieczne pasma górskie aktywnych wulkanów, oraz liczne cieplice "gorące źródła", mineralne stanowiące ważne atrakcje turystyczne kraju. Sieć wodną Chile tworzą liczne lecz dosyć często okresowe rzeki wypływające z Andów i liczne jeziora polodowcowe. Najdłuższą rzeką Chile jest, Loa, która wykorzystywana jest do

sztucznego nawadniania okolicznych pól, zaś najważniejszą, Baker, będąca wykorzystywana do produkcji hydroenergii. Wśród słynnych jezior, stanowiących atrakcje turystyczne Chile, należy wymienić: Villarica, Llanquihue, Panguipulli, Ranco, Rupanco, Todos los Santos

1.4 Historia Chile

Chile zaludnione zostało około 12 tys. lat temu co potwierdzają wykopaliska z okolicy Tagu czy też Quereo. Pierwotnymi mieszkańcami Chile byli Indianie. Podbój obecnego terytorium Chile przez Inków zakończył się w początku XVI w. na rzece Maule, a przez Hiszpanów w latach 1557-61 na rzece Biobío. Już w 1541 regiony te włączone zostały do hiszpańskiego wicekrólestwa Peru, wraz z założeniem licznych miast w tym Santiago, Valparaíso i Concepción. W 1778 Chile uzyskało autonomię jako kapitanía generalna i zgodę na bezpośredni wymianę handlową z Hiszpanią. Z powodu toczących się wojen napoleońskich w Europie w 18 IX 1810 w Santiago powstała niezależna od władz hiszpańskich junta rządząca, a 11 VI 1811 - Kongres Narodowy Chile, który rok później ogłosił pierwszą konstytucję. W latach 1879-1884 Chile prowadziło wojnę (zwaną wojną saletrową) z sąsiadującą Boliwią (która w wyniku wojny utraciła dostęp do morza) oraz Peru. Po zwycięstwie Chile uzyskało bardzo bogate złoża saletry, co pozwoliło na zmonopolizowanie światowego rynku na ten surowiec. W czasie II wojny światowej Chile zachowało status neutralny, i zerwało stosunki dyplomatyczne z Państwami Osi. Po zakończeniu wojny w 1945 przystąpiło do ONZ. Istotną datą w historii Chile jest 11 września 1973 roku kiedy to został dokonany wojskowy zamach stanu pod dowództwem Augusto Pinocheta. Pod rządami reżimu wojskowego Pinocheta rozwiązano parlament, zakazano działalności partii politycznych i prześladowano działaczy demokratycznych. Na początku lat 80, pojawiły się trudności gospodarcze, czego rezultatem było pogorszenie nastrojów społecznych, i nasilenie się działalności opozycji politycznej. W 1988 roku Pinochet przegrał plebiscyt prezydencki i w sposób pokojowy oddał władzę. Od momentu odsunięcia Augusto Pinocheta od władzy powołano Narodową Komisję Prawdy i Pojednania badającą morderstwa na zlecenie rządu, w czasie junty Pinocheta. Obecnie Chile jest krajem demokratycznym, zaś ostatnie pozytywne wskaźniki gospodarcze dają dobre prognozy na przyszłość.²

² Z Internetu: www.travelplanet.pl/przewodnik/chile/historia.html (29.05.2010)

Herb przedstawia dwa krajowe zwierzęta: The Condor (bardzo duże ptaki, mieszkające w górach) i huemul (zagrożonym białym ogon jelenia).



Rys.2 Herb Chile

Źródło: www.worldmapfinder.com/Pl/South_America/Chile

Flaga Chile składa się z dwóch równych poziomych pasm białych (u góry) i czerwony; istnieje niebieski kwadrat tej samej wysokości, co białe pasma na wciąganiu od strony końca białego pasma; placu nosi białą pięćkę wskazującą star w centrum reprezentującą przewodnik do postępu i cześć; niebieski symbolizuje niebo, białe jest na ośnieżone Andy, a czerwony oznacza krew wydzieloną w celu osiągnięcia niezależności.



Rys. 3 Flaga Chile

Źródło: www.worldmapfinder.com/Pl/South_America/Chile

1.5 Kultura Chile

Współczesną ludność Chile stanowią głównie osoby pochodzące z wymieszania emigrantów hiszpańskich z miejscową ludnością. Metysi stanowią 65% ogółu ludności kraju. Dość liczna jest grupa ludności białej pochodzenia europejskiego, stanowiąca 30% ogółu. Składają się na nią potomkowie hiszpańskich kolonistów – 25%, a pozostałe 5% stanowią mieszkańcy z Niemiec, Chorwacji, Włoch. Pozostałe 5% stanowi rdzenna ludność indiańska. Miasta i osady w krajobrazie Chile są o wiele skromniejsze i uboższe niż w innych krajach

latynoamerykańskich gdzie istniała prężna polityka kolonialna. Podobnie rzecz ma się w przypadku kultury materialnej Indian, którzy nie budowali okazałych obiektów. Przyczyniła się do tego lokalizacja kraju w obszarze aktywnym sejsmicznie. Liczne trzęsienia ziemi, powodzie wielokrotnie niszczyły budowle i nie zachęcały do tworzenia bardziej trwałych dzieł architektonicznych. Obecnie w zabudowie wielu miast chilijskich dominuje secesja. Istnieje bardzo wysoki wskaźnik urbanizacji Chile. Santiago jako największy ośrodek cierpi na liczne patologie społeczne: bezrobocie, dzielnice nędzy, przepełnienie trudności transportu miejskiego, skażenie środowiska, duże uprzemysłowienie. Południe kraju jest bardzo ubogie w sieć miast, dominuje wiejski krajobraz. Obecne galerie, muzea i teatry są dziełem chilijskich intelektualistów, kształcących się w Europie. Wpływają oni istotnie na muzykę, sztukę, architekturę. Do zamachu wojskowego kino chilijskie było jednym z bardziej eksperymentalnych w całej Ameryce Południowej. Z Chile pochodzi dwójka laureatów nagrody Nobla – Gabriela Mistral i Pablo Neruda.³

1.6 Ustrój polityczny i gospodarka Chile

Chile jest republiką. Konstytucję uchwalono ostatecznie 11 marca 1981 (z późniejszymi zmianami) a pierwsza jej wersja została opracowana 11 września 1980 roku. Głową państwa jest prezydent, wybierany w wyborach powszechnych na 4-letnią kadencję (bez prawa do natychmiastowej reelekcji). Obecnie prezydentem jest Sebastián Piñera. Prezydent mianuje członków rządu, którego jest szefem, ma prawo wprowadzić stan wyjątkowy na 20 dni, mianuje kilku senatorów, jest przewodniczącym Krajowej Rady Bezpieczeństwa, posiada inicjatywę ustawodawczą. Poprawka z 1989 do konstytucji pozbawiła prezydenta prawa do rozwiązania parlamentu. Rozszerzyła także skład Krajowej Rady Bezpieczeństwa o 1 członka – kontrolera generalnego. Władzę ustawodawczą sprawuje 2-izbowy Kongres Narodowy: Izba Deputowanych, wybierana w wyborach powszechnych na 4 lata, oraz Senat, o kadencji 8-letniej (co 4 lata połowa składu ulega odnowieniu), w większości wybierany w wyborach powszechnych i bezpośrednich, częściowo mianowany przez prezydenta, Sąd Najwyższy i Krajową Radę Bezpieczeństwa. Władzę wykonawczą sprawuje prezydent i odpowiedzialny przed nim rząd. Chile należy do grona jednych z lepiej rozwiniętych gospodarczo krajów Ameryki Łacińskiej. Podstawą gospodarki Chile jest przemysł, który dostarcza 50% wartości

³ Z Internetu: www.odysei.com/pl/travel/chile.php (29.05.2010)

PKB i zatrudnia aż 23,4% czynnej zawodowo ludności. W Chile wydobywa się głównie rudę miedzi (1 miejsce w świecie), manganu, cynku, żelaza, saletry chilijskiej (1 miejsce), złoto, srebro, ropę naftową, gaz ziemny i węgiel kamienny. Chile posiada bardzo mało terenów rolniczych, które zajmują zaledwie 7,0% powierzchni kraju, i uprawia się na nich buraki cukrowe, pszenicę, kukurydzę, ziemniaki, jęczmień, owies, ryż, żyto, fasolę oraz winorośl i drzewa owocowe. Nieco większe znaczenie ma hodowla: owiec, bydła, trzody chlewnej, kóz i koni pasących się na łąkach i pastwiskach (16% powierzchni kraju) oraz dobrze rozwinięte rybłówstwo. Chile dzięki swojej bogatej ofercie turystycznej, zarabia również około 1 miliarda dolarów rocznie na cały czas rozwijającej się turystyce.⁴

1.7 Ludność Chile

Chile zamieszkane jest obecnie przez Metysów, którzy stanowią tu aż 72% ogółu mieszkańców. Innymi nacjami są wspomniani wcześniej, Indianie (Araukanie, Keczua, Ajmarowie) oraz ludność pochodzenia europejskiego. Większość z mieszkańców Chile jest także wyznania rzymskokatolickiego, stanowiącego tu prawie 70% ludności i ewangelickiego około 15%. Średnia gęstość zaludnienia Chile to 21 mieszkańców na km² ale aż 87% zamieszkuje zurbanizowane tereny miejskie. Większość ludności zatrudniona jest w przemyśle i usługach (w tym również obsłudze zwiększającego się co roku ruchu turystycznego) oraz w rolnictwie i hodowli zwierząt.

Populacja: 16,601,707 (Lipiec 2009)

Gęstość zaludnienia: 20 osób/km²

Przyrost naturalny: 0.881% (2009)

Struktura wiekowa:

- **0-14 lat:** 23.2% (mężczyzn 1,966,017 / kobiet 1,877,963)
- **15-64 lat:** 67.8% (mężczyzn 5,625,963 / kobiet 5,628,146)
- **65 lat i więcej:** 9.1% (mężczyzn 627,746 / kobiet 875,872) (2009)

Średnia długość życia:

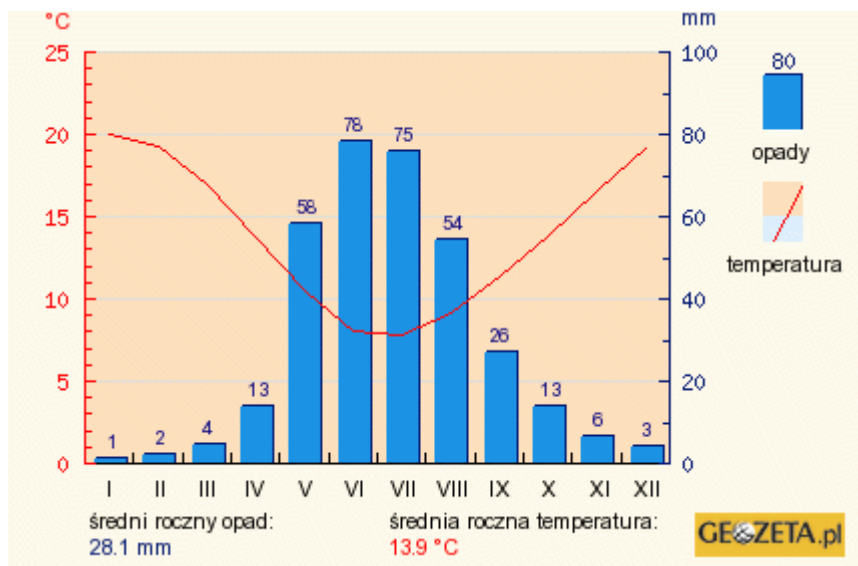
- **ogółem:** 77.34 lat
- **mężczyźni:** 74.07 lat

⁴ Z Internetu: www.travelplanet.pl/przewodnik/chile/historia.html (29.05.2010)

- **kobiety:** 80.77 lat (2009)

1.1.2 Warunki rozwoju turystyki

Chile jest najdłuższym krajem świata. Zamieszkiwany jest w znacznej mierze przez Metysów, którzy mają silne poczucie tożsamości. Natura, malownicze zabytki oraz atmosfera przyciągają na wakacje do Chile turystów pomimo tego, iż temperatury nie są tu upalne. Szczyty wulkanów pokryte śniegiem, skaliste szczyty Andów, głębokie wąwozy, pustynie, błękitne lodowce, piaszczyste plaże i turkusowe jeziora tworzą bardzo atrakcyjny dla turystów zróżnicowany krajobraz, a liczne hotele gwarantują spokojny wypoczynek i szeroki wachlarz usług. Chile to idealne miejsce na wakacje gdzie, każdy odwiedzający je turysta przeżyje prawdziwą przygodę. Klimat Chile określa się jako klimat zwrotnikowy - suchy, w części środkowej, klimat podzwrotnikowy, zaś na południu klimat wilgotny oceaniczny. Średnia roczna temperatura powietrza wynosi 13.9 °C, a największe opady występują w miesiącach od maja do sierpnia.⁵



Wykres 1. Średnia roczna temperatura i opady w Chile

Źródło: www.gazeta.pl

⁵ Z Internetu: [/www.wakacjeprzewodnikiem.pl/ameryka-poludniowa/chile-przewodnik.html](http://www.wakacjeprzewodnikiem.pl/ameryka-poludniowa/chile-przewodnik.html) (data odczytu 29.05.2010)

1.1.3 Regiony koncentracji ruchu turystycznego.

Do najważniejszych obszarów wakacyjno-turystycznych zalicza się w Chile okolice Santiago z ośrodkami sportów zimowych (La Parva), kąpieliska morskie (w Valparaíso), uzdrowiska (okolice Los Lagos) oraz Wyspa Wielkanocna, Wyspa Króla Jerzego (pierwszy w Arktyce hotel turystyczny), a także parki narodowe w Andach i Patagonii. Tak wszechstronna oferta wakacyjna Chile sprawia, iż każdy przyjeżdżający tu turysta znajdzie coś dla siebie.



Rys. 4 Mapa turystyczna Chile

Źródło: www.worldmapfinder.com/Pl/South_America/Chile

Region Metropolitalny

Santiago ze względu na swoją wielkość (4,1 mln mieszk.), centralne położenie oraz funkcje

stołeczne należy do najliczniej odwiedzanych regionów kraju. Miasto założone zostało 12 lutego 1541 r. przez hiszpańskiego konkwistadora Pedro de Valdivia nad rzeką Mapucho. Wielokrotnie niszczone przez pożary, powodzie i trzęsienia ziemi (największe w 1647 r.) zachowało niewiele zabytków architektonicznych. Najważniejsze gromadzą się w najstarszej części miasta, w pobliżu Plaza de Armas: kościół San Ignacio (XVI w.), katedra (1745 r.), Casa Colorada (1669-71 r.) - siedziba gubernatora Chile i jej pierwszego prezydenta. Dużą atrakcją miasta są jego muzea (13 placówek), teatry (największy Teatro Municipal) oraz liczne parki, w tym Parque Metropolitano, z największym lunaparkiem Ameryki Południowej.

Okolice Santiago stwarzają doskonałe warunki do uprawiania różnorodnych form wypoczynku. W odległości 40-150 km od stolicy znajdują się liczne ośrodki sportów zimowych. W pobliżu Santiago występują również obficie wody mineralne i cieplice, na bazie których powstały uzdrowiska — Colina, Jahuel Resort i Corazón Banos. Dużym centrum sportów wodnych i wędkarstwa jest, położony w Cordillera de la Costa, Aguleo Lagoon (65 km od stolicy).

Santiago De Chile

Santiago De Chile - to jedna z najbardziej spektakularnie położonych stolic, która znajduje się w niedalekiej odległości od wybrzeży Pacyfiku i otoczona jest przez ośnieżone szczyty Andów. Samo miasto powstało w 1541 roku i jest najstarszym miastem w Chile. Santiago słynie z bogatej oferty życia nocnego, które skupia się w okolicy Barrio Suecia i Bellavista. Innym dogodnym miejscem na zwiedzanie jest dzielnica Barrio Brasil, która utrzymana w renesansowym klimacie tworzy idealne miejsce do spacerów, podziwiania znajdujących się tam budynków a przede wszystkim do skorzystania z bogatej oferty okolicznych barów i restauracji. Samo miasto nie stanowi głównego punktu docelowego dla wielu turystów a jest jedynie miejscem rozpoczęcia wояży po Chile. Osoby, które jednak Pragę zatrzymać się na dłużej zdecydowanie polecamy udanie się do Cerro San Cristobal, skąd rozpościera się wspaniały widok na miasto. Santiago oferuje również wspaniałe możliwości wycieczek jednodniowych jak chociażby do Valparaiso i Vina del Mar, czy też wycieczki piesze w góry, lub też iście wypoczynkowe nad wybrzeże Pacyfiku. Turyści z Santiago mają również łatwy dostęp do słynnych winnic Concha y Toro czy też innych w

słynnym regionie winiarskim Doliny Maipo. Dla miłośników narciarstwa czeka również mnóstwo dobrze przygotowanych ośrodków, sezon rozpoczyna się tutaj w czerwcu i trwa do października. Samo miasto posiada również kilka zabytków, które warto zobaczyć jak; katedra, zabytkowe kościoły, ratusz, pałac arcybiskupi Cmentarz Generalny w Santiago pałac prezydencki i liczne muzea w tym słynne Narodowe Muzeum Historyczne.

Valparaíso

Valparaíso leży 120 km na północny zachód od Santiago i liczy 265 tys. mieszkańców. Jest stolicą V Regionu, siedzibą chilijskiego Kongresu i drugim co do wielkości miastem kraju. Stanowi ważny ośrodek administracyjny oraz przemysłowy. Valparaíso nie jest uzależnione od turystyki, tak jak Viña del Mar, ale wiele osób odwiedzających pobliskie miasteczka nadmorskie przyjeżdża także i tutaj. Ważną rolę w życiu gospodarczym Valparaíso odgrywa też marynarka wojenna. Prawdopodobnie tylko ktoś, kto spędził tu całe życie, jest w stanie połapać się w skomplikowanej topografii miasta. W centrum, gdzie kręte brukowane uliczki krzyżują się pod różnymi kątami, większość głównych ulic biegnie równolegle do linii brzegowej, która skręca ku północy, w stronę Viña del Mar. Przez całą nadmorską część miasta, wzdłuż brzegu i równolegle do linii kolejowej, biegnie Avenida Errázuriz. Wzgórza wznoszące się ponad centrum stanowią istny labirynt stromych chodników, krętych uliczek i ślepych zaułków; gubią się tutaj nawet posiadacze najlepszych map. Dzielnice położone na wzgórzach znane są jako siedlisko złodziei i rabusiów, wystarczy jednak zachować zwykłe środki ostrożności. W żadnej innej miejscowości Chile nie mieszka tylu chorych na AIDS, co związane jest z prostytucją, stanowiącą w tym portowym mieście poważny problem.

Vina del Mar

Vina del Mar - to miasto jak i najbardziej znany ośrodek turystyczny Chile. Rzesze turystów przyciągają tutaj liczne plaże, kasyna oraz coroczny festiwal muzyczny Festival de la Canción de Vina del Mar jak i turniej tenisowy ATP, na który zjeżdżają się najślynniejsze gwiazdy tej dyscypliny sportu. Vina del Mar, nazywane jest także często jako Ciudad Jardín (miasto-ogród). Przydomek swój uzyskało dzięki swojemu przepięknemu położeniu jak i licznych parków i pięknej zadbanej zieleni i kwiatów. Do najczęściej uczęszczanych rejonów miasta należą Marga Marga, przy Plaza Vergara, Avenida Arlegui i Avenida Valparaiso. Vina del Mar to zdecydowanie kurort turystyczne w którym udanie spędzimy czas i nasze wakacje.

Punta Arenas

Punta Arenas- Położone jest 3 tys. km na południe od stolicy Chile, Santiago. Punta Arenas to zurbanizowany obszar, który zamieszkuje około 115 tys. osób, stanowiący również miejsce wydarzeń kulturalnych i komercyjnych na szlaku Magellana. Punta Arenas będąc na szlaku Magellana i Półwyspu Brunswick, nazywano kiedyś "Piaszczystym Punktem". Punta Arenas jest to kontynentalne miasto znajdujące się najdalej wysunięte na południe świata przez co stało się ważnym punktem handlowym i miejscem portowym w ruchu oceanicznym. Pośród głównych atrakcji należy wymienić Museo Salesiano Mayorino Borgatello; pomnik pasterza z psem, koniem i owcą, stary cmentarz, Instytut Patagonii, centrum historyczne i zaopatrzenia, teatr miejski, słynny ogród i plac Munoz Gamero wraz z pomnikiem Ferdynanda Magellana jak i liczne stare budynki rządowe. Dla osób pragnących wydać trochę pieniędzy polecamy udać się do strefy bezcłowej gdzie okazjnie można kupić wiele ciekawych pamiątek jak i towarów codziennego użytku.

Wyspy Wielkanocne

Wyspy Wielkanocne Rapa Nui - Mówią o nich, że to najbardziej dziwaczne miejsce i wyspy jaką można spotkać na świecie. Niektórzy uważają, że Wyspy Wielkanocne to pozostałość raju zaś inni wierzą iż to pozostałości legendarnej Atlantydy. Co by jednak nie mówić, Wyspy Wielkanocne należą do najciekawszych i najbardziej rozpoznawalnych miejsc turystycznych Chile. Jest w nich coś fascynującego, mistycznego wręcz, co przyciąga od lat turystów i badaczy usiłujących zgłębić jej tajemnice. Wyspy Wielkanocne leżą na Pacyfiku ok. 350 km na zachód od Ameryki Południowej. Największa Wyspa Wielkanocna liczy sobie około 64 mile kwadratowe. Sama nazwa wyspy jest związana z datą odkrycia - 5 kwietnia 1722 roku, czyli dokładnie w Wielkanoc, kiedy to dotarł do niej holenderski podróżnik Jacob Roggeveen. Niewątpliwe atrakcje wyspy to Kamienne posągi (około 200) które majestatycznie spoglądają w stronę oceanu. Posągi te to jedna z dotychczas niewyjaśnianych tajemnic jakie kryje nasza planeta. Domniemywa się iż zostały one wykonane około 4 tys. lat temu przez wyspiarzy z Polinezji, którzy dzięki zawansowanym narzędziom, wykonali te cuda. Niemniej jednak powody dla których one zostały wykonane, co przedstawiają jak i dlaczego skierowane są w kierunku morze nie zostały odgadnione do dzisiaj.



Rys. 5 Słynne Posągi Moai Wysp Wielkanocnych (Rapa Nui)

Źródło: www.atrakcje-turystyczne.com/ameryka-poludniowa/chile/

Ojos del Salado

Ojos del Salado – najwyższy wulkan na Ziemi obecnie nieczynny w Andach Środkowych, na granicy Argentyny i Chile. Ma wysokość 6885 m n.p.m. Jest drugim co do wysokości szczytem górskim na półkuli zachodniej oraz najwyższym szczytem Chile. Leży około 600 km na północ od Aconcagui. Pierwszego wejścia na szczyt Ojos del Salado dokonali Jan Alfred Szczepański i Justyn Wojsznis w 1937 w trakcie II polskiej wyprawy andyjskiej.

1.1.4 Dostępność komunikacyjna

W Chile sieć transportowa jest dość dobrze rozwinięta, z wyjątkiem południowej części kraju. Sieć kolejowa liczy 10,7 tys. km. Z krajami sąsiadującymi Chile łączą koleje trans andyjskie prowadzące do Argentyny i Boliwii. Najbardziej znana kolej to Santiago-Mendoza, przecina ona Andy przez przełęcz La Cumbre. Drogi liczą 80 tys. z czego 13 tys. km ma utwardzone nawierzchnie. Główną siecią transportu drogowego jest droga panamerykańska, biegnąca

wzdłuż terytorium kraju od Arica na północy, do Puerto Montt na południu, o długości 3.5 tys. km. Odgałęzienia prowadzą do ważniejszych miast, ośrodków górniczych i portów na wybrzeżu kraju. Istnieje także łączność drogowa z Boliwią i Argentyną. Flota morską jest niewielką i służy głównie do żeglugi kabotażowej, która w specyficznych warunkach chilijskich ma wyjątkowo duże znaczenie. Dużą rolę odgrywa też transport lotniczy. W Chile istnieje lotnisko międzynarodowe-w Santiago, które ma połączenia prawie ze wszystkimi krajami Ameryki Łacińskiej, Ameryką Południową i Europą.

Lotniska:

- ogółem: 358 (2007)
- z wyłożonym pasem startowym: 79 (2007)

Linie kolejowe:

- 6,585 km (2006)

Drogi:

- ogółem: 80,505 km
- utwardzone: 16,745 km (w tym 2,414 km autostrad)
- nieutwardzone: 63,760 km (2004)

Główne porty i lotniska:

Coronel, Huasco, Lirquen, Puerto Ventanas, San Antonio, San Vicente, Valparaiso

ROZDZIAŁ II

RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ

2.1 Turystyka na świecie

Według danych UNWTO przyjazdy turystów międzynarodowych na całym świecie spadły o 4% w 2009 do 880 milionów. Po 14 miesiącach spadku, w ostatnim kwartale 2009 r. powróciła tendencja wzrostowa, przyczyniając się do lepszych niż oczekiwano wyników rocznych. Dwuprocentowy wzrost zarejestrowany w ostatnim kwartale 2009 kontrastuje ze spadkiem o 10%, 7% i 2% (odpowiednio) w pierwszych trzech kwartałach.

UNWTO przewiduje, że w 2010 roku liczba międzynarodowych podróży turystycznych wzrośnie o od 3% do 4%.

Na podstawie trendów zanotowanych w pierwszych trzech kwartałach szacuje się, że wpływy z turystyki międzynarodowej w 2009 r. zmalały o około 6%.

W 2008 roku wpływy z międzynarodowej turystyki osiągnęły w 2008 roku 944 miliardów dolarów (wobec 857 mld w 2007 roku). Znaczny wzrost w liczbach bezwzględnych był w dużym stopniu rezultatem osłabiania dolara. Wyrażone w euro, wpływy wzrosły do 642 miliardów, w porównaniu z 625 mld w 2007 roku. W ujęciu realnym, tj. po skorygowaniu kursów wymiany i inflacji, wzrost wpływów z turystyki osiągnął 1,8%. Europa zwiększyła wpływy o 38 mld USD do 473 mld (w euro, tylko o 4 mld do 322 mld), co oznacza spadek o 1% w ujęciu realnym⁶

⁶ Z Internetu: /dziennikturystyczny.pl/tag/unwto/ (data odczytu 29.05.2010)

2.2 Chile jako część regionu Ameryki Południowej w międzynarodowym ruchu turystycznym

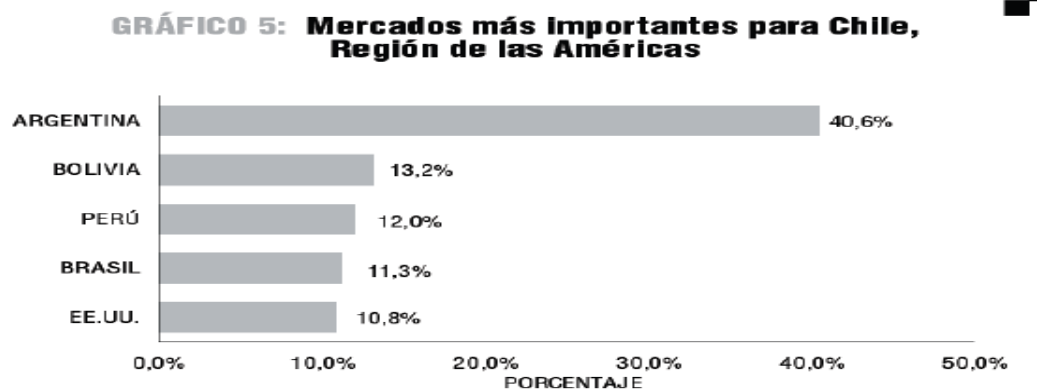
Przyjazdy turystów do subkontynentów (mln)

Subkontynencie zamieszkania	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Suma całkowita	3139422	3091993	2843335	2623084	2291347	1907226
ASEAN	254.077	235.615	202.886	179.386	149.017	131.136
Azja Wschodnia	1370059	1430077	1338777	1242518	1078053	891.295
Azji Południowej	43662	37596	31975	28485	24997	20939
Środkowy Wschód	40508	35688	31503	27053	22773	18484
Ameryka Północna	681.922	671.744	648.929	602.250	543.616	441.480
Ameryka Środkowa	-	-	-	-	-	910
Ameryka Południowa	3505	3177	2776	2543	2246	1874
Europa Zachodnia	134.663	128.199	117.167	112.109	100.337	85488
Północnej Europie	136.260	124.684	106.088	98502	86557	71014
Na południu Europy	31229	28961	23097	21889	19017	15499
Europie Wschodniej	16819	14599	14042	11428	4304	3617
Oceania	174.583	163.403	149.276	143.455	132.186	106.109
Afryka	3317	3090	2246	2294	1700	2018
Innych i nieokreślonych Rezydencja	53531	34421	28208	25777	22802	17039
Zamorskich Filipińczyków	195.287	180.739	146.365	125.395	103.742	100.324

Źródło: UNWTO. www.unwto.org

Z powyższej tabeli wynika, iż na przełomie lat 2003-2008 przyjazdy turystów do Ameryki Południowej są coraz większe. Państwo to staje się coraz bardziej atrakcyjne i chętniej wybierane przez turystów. Z danych wynika, że liczba turystów od 2003 w porównaniu z rokiem 2008 zwiększyła się o 1.631 mln.

2.3 Procentowy udział krajów amerykańskich w turystyce w Chile

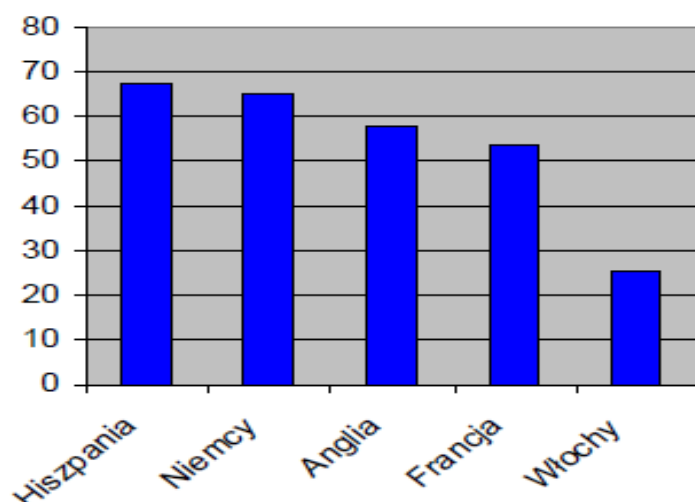


Wykres 2. Procentowy udział krajów Ameryki Południowej w Rynku Turystycznym Chile w 2007 r.

Źródło: Narodowy Instytut Statystyczny Chile SENTUR. Turismo, informe anual 2007.

W 2007 roku 40,6 % turystów z Regionu Ameryki południowej, którzy odwiedzili Chile pochodziło z Argentyny, 13,2% z Boliwii, 12% z Peru, 11,3% z Brazylii, a pozostałe 10,8% z pozostałych krajów Ameryki Łacińskiej.

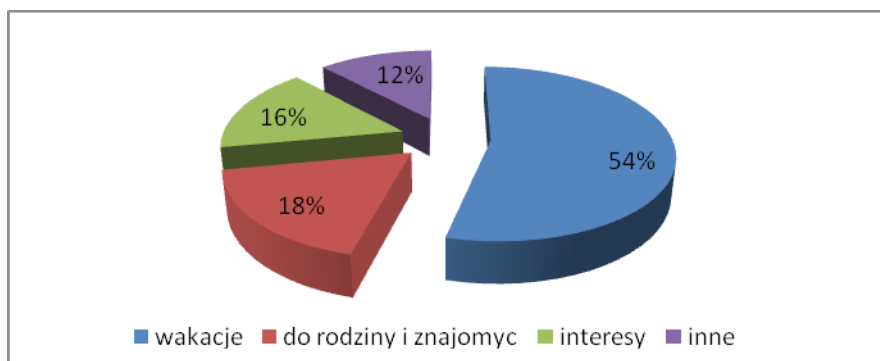
2.4 Przyjazd Turystów z krajów europejskich do Chile



Wykres 3. Ilość turystów przyjeżdżających do Chile z krajów Europejskich w 2008 r.
Opracowanie własne na podstawie Turismo, informe anual 2008 SENTUR

Spośród krajów Europejskich najczęściej do Chile przyjeżdżają Hiszpanie, następnie Niemcy, Anglicy, Francuzi oraz Włosi.

2.5. Cele przyjazdów do Chile

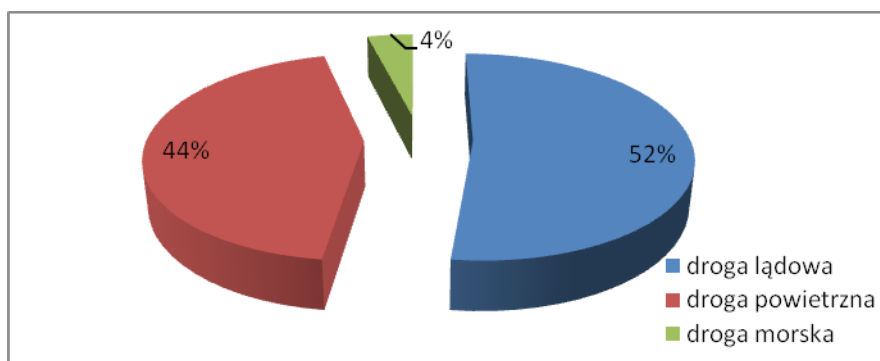


Wykres 4. Cele zagranicznych przyjazdów do Chile w 2008 r.

Opracowanie własne na podstawie Turismo, informe anual 2008 SENTUR

Głównym celem dla którego ludzie odwiedzają Chile są wakacje (54%), na drugim miejscu uplasowały się wyjazdy do rodziny i przyjaciół 18, przyjazdy w interesach to tylko 16 pozostałe 12 to przyjazdy na studia, kongresy, w celach zawodowych i zdrowotnych.

2.6 Środki transportu

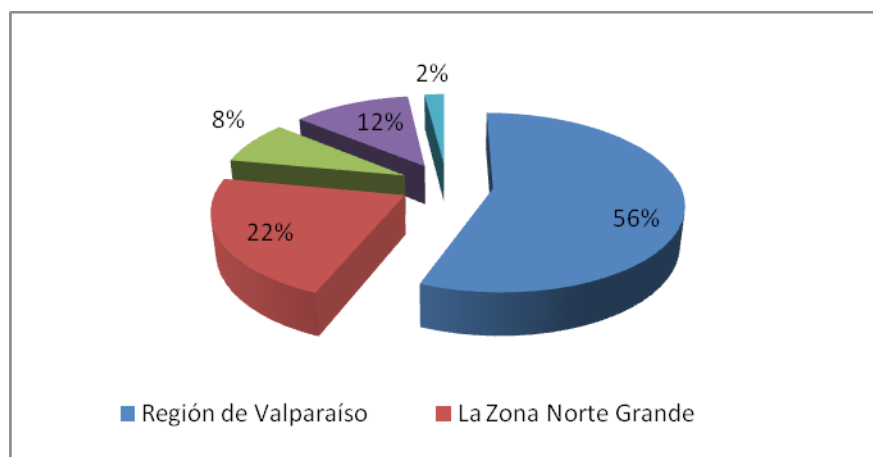


Wykres 5. Drogi przyjazdu do Chile w 2008 r.

Opracowanie własne na podstawie Turismo, informe anual 2008 SENTUR

Większość turystów przybywa do Chile drogą lądową. Jest to 52%. Dzieje się tak dlatego, że bardzo dużą grupę stanowią Turyści z sąsiednich Państw. Kolejnym Środkiem transportu jest samolot. Korzysta z niego aż 44% Turystów. Tylko 4% Turystów przybywa do Chile drogą morską.

2.7 Procentowy udział najczęściej odwiedzanych regionów w Chile



Wykres 6. Najczęściej odwiedzane regiony Chile w 2008 r.

Opracowanie własne na podstawie Turismo, informe anual 2008 SENTUR

Najchętniej i najczęściej odwiedzanym miejscem w Chile jest Region de Valpariso, które odwiedziło w 2008 roku aż 56 %, drugim miejscem odnotowano region La Zona Norte Grande, który wynosił 22%, mniejszym zainteresowaniem cieszą się takie miejsca jak: La Zona Austral 12% i La Zona Sur 8%. Pozostałe 2% stanowią inne atrakcje mniej znane i mniej popularne dla turystów.

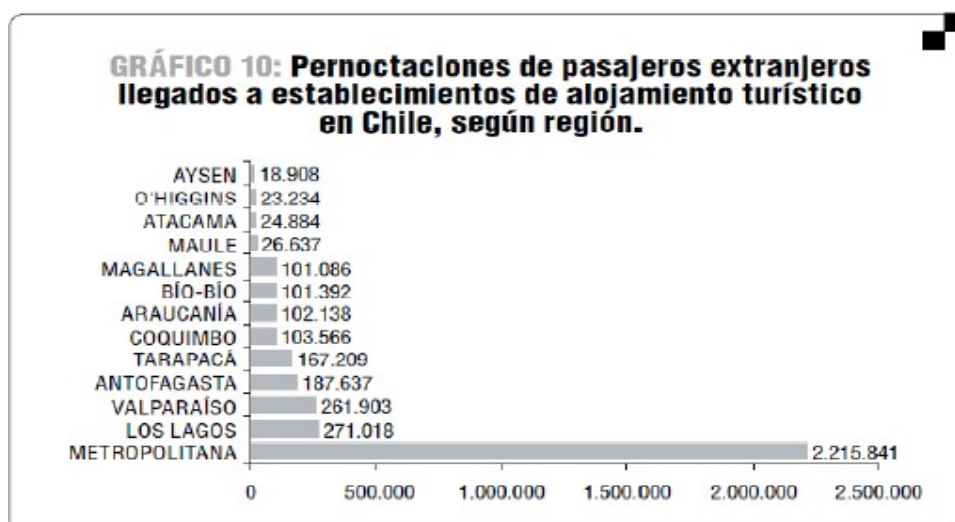
2.8 Baza noclegowa



Wykres 7. Zagraniczni turyści korzystający z infrastruktury turystycznej w Chile w 2007 r.

Źródło: Narodowy Instytut Statystyczny Chile SENTUR. Turismo, informe anual 2007.

W Chile baza noclegowa jest dobrze rozwinięta. Najczęściej z infrastruktury turystycznej w Chile korzystali turyści przyjeżdżający z Brazylii, ze Stanów Zjednoczonych i z Argentyny. Natomiast wśród osób przyjeżdżających z krajów europejskich najczęściej z obiektów noclegowych korzystali turyści z Niemiec, Hiszpanii, Francji i Włoch.



Wykres 8. Noclegi obcokrajowców w budynkach turystycznych w 2007 r. - podział ze względu na regiony

Źródło: Narodowy Instytut Statystyczny Chile SENTUR. Turismo, informe anual 2007.

Turyści odwiedzający Chile najczęściej wybierają miejsce zakwaterowania w regionie Metropolitalnym, ponieważ jest to najbardziej znane i atrakcyjne. Powodem tego mogą być doskonałe warunki do uprawiania różnorodnych form wypoczynku. W odległości 40-150 km od stolicy znajdują się liczne ośrodki sportów zimowych. W pobliżu Santiago występują również obficie wody mineralne i cieplice, na bazie których powstały uzdrowiska.

2.9 Dochody z turystyki przyjazdowej

Wpływy z turystyki przyjazdowej w latach 2006-2009

	2006	2007	2008	2009	2010
Turystyki Wpływy (mln USD)	1222	1419	1713	1559	

Źródło: www.euromonitor.com/factfile.aspx%3Fcountry%3DCL

Największe wpływy z turystyki przyjazdowej odnotowano w 2008 roku wynosiły wtedy 1.713 mln USD. Od 2006 roku był widoczny wzrost dochodów z turystyki w Chile.

Natomiast w roku 2009 nastąpił spadek w stosunku do roku poprzedniego o 154 mln USD.

Wskaźniki wydajności turystyki międzynarodowej w Ameryce Łacińskiej

Ameryki Łacińskiej krajów	Internl. turystyczny przejazdów 2007 [84] (x1000)	Internl. turystyka wpływy 2007 [85] (W mln USD)	Wpływy za przejazd 2007 (Kol 2) / (Kol 1) (USD)	Przyloty za mieszkańca na 1000 pop. (Dane szacunkowe) 2007 [85] [86]	Wpływy za mieszkańca 2005 [87] (USD)	Przychodów jako% eksportu towarów i usług [84] 2003	Turystyka przychodów jako% PKB [84] 2003	Bezpośredni% i pośredni zatrudnienie w turystyce [84] 2005	Świat Ranking Turystyka Konkurować. TTCI [88] 2009	Indeks wartości TTCI [88] 2009
Argentyna	4562	4313	945	115	57	7,4	1,8	9,1	65	4,08
Boliwia *	556	205 *	475 *	58	22	9,4	2,2	7,6	114	3,33
Brazylia	5026	4953	985	26	18	3,2	0,5	7,0	45	4,35
Chile	2507	1419	566	151	73	5,3	1,9	6,8	57	4,18
Kolumbia	1193	1669	1399	26	25	6,6	1,4	5,9	72	3,89
Kostaryka	1973	1974	1000	442	343	17,5	8,1	13,3	42	4,42
Kuba	2119	1982	935	188	169	n / d	n / d	n / d	n / d	n / d
Dominikana	3980	4026	1012	408	353	36,2	18,8	19,8	67	4,03
Ekwador	953	637	668	71	35	6,3	1,5	7,4	96	3,62
El Salvador	1339	847	633	195	67	12,9	3,4	6,8	94	3,63
Gwatemala	1448	1199	828	108	66	16,0	2,6	6,0	70	3,90
Haiti *	n / d	n / d	685 *	n / d	12 *	19,4	3,2	4,7	n / d	n / d
Honduras	831	557	670	117	61	13,5	5,0	8,5	83	3,77
Meksyk	21424	12901	602	201	103	5,7	1,6	14,2	51	4,29
Nikaragua	800	255	319	143	36	15,5	3,7	5,6	103	3,49

Źródło

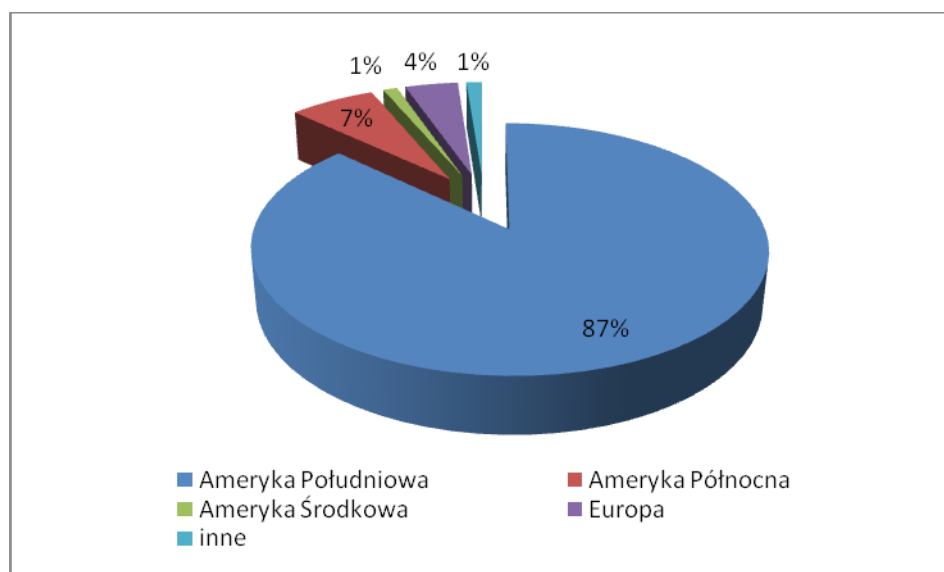
o: www.euromonitor.com/

Dochodów z turystyki są kluczowe dla gospodarki wielu krajów Ameryki Łacińskiej. Meksyk otrzymał największą liczbę zagranicznych turystów, odwiedzających z 21400000 w 2007 r., po Brazylii , z 5,0 mln, Argentyna , 4,6 mln, Dominikana , z 4,0 mln; Puerto Rico , 3,7 mln EUR, a Kostaryka z 1.900.000. Miejsca takie jak Cancun , Wyspy Galapagos , Machu Picchu , Chichen Itza , Cartagena de Indias , Cabo San Lucas , Acapulco , Rio de Janeiro , Salvador , wyspa Margarita , São Paulo , Salar de Uyuni , Punta del Este , Santo Domingo , Labadee , San Juan , La Habana , Panama City , Iguazu Falls , Puerto Vallarta , Poás Park Narodowy , Punta Cana , Piazza del Mar , Mexico City , Quito , Bogocie , Buenos Aires , Lima , La Paz i Patagonia cieszą się popularnością wśród turystów międzynarodowych w regionie.

ROZDZIAŁ III

RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ CHILE

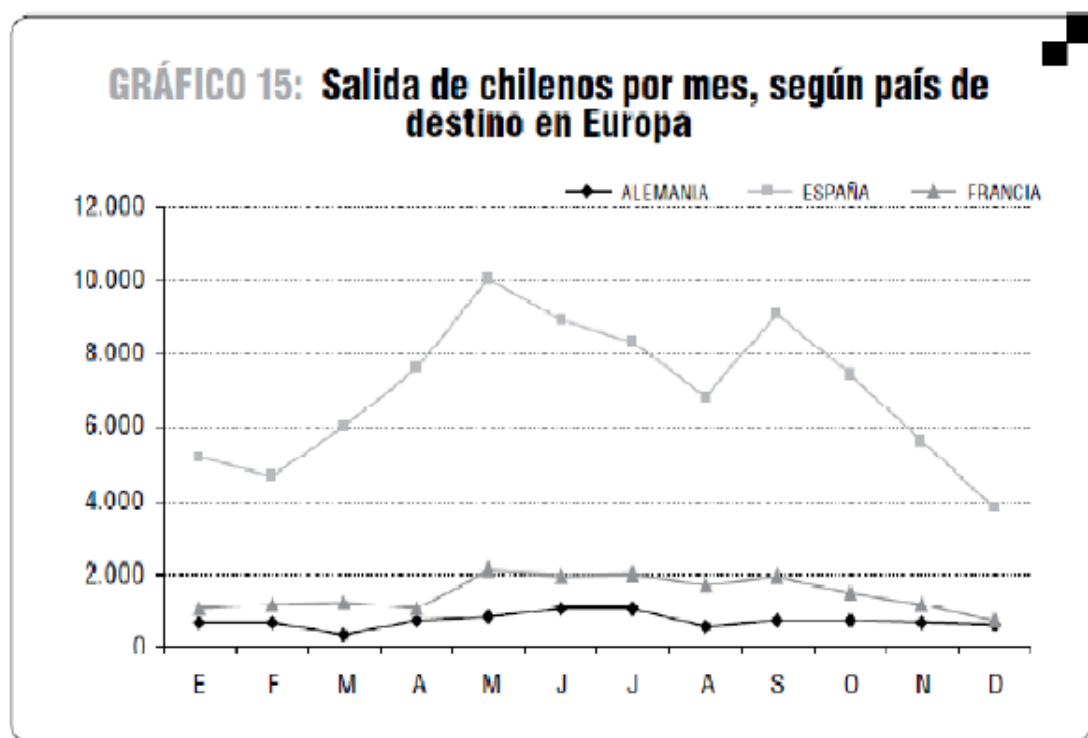
3.1 Kierunki Emisji Turystycznej Chilijczyków



Wykres 9. Procentowy udział kontynentów w recepcji turystów chilijskich

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Chilijskiego Instytutu Statystycznego 2008r.

Chilijczycy najchętniej podróżują do krajów na kontynencie Ameryki Południowej. Tylko nieliczni turyści z Chile wybierają się do krajów i państw znajdujących się poza kontynentem Ameryki Południowej. Turystyka krajowa jest tam dobrze rozwinięta. Najwięcej Chilijczyków bo aż 87% wybrało Amerykę Południową jeśli chodzi o wyjazdy poza granice swojego kraju. Drugim chętnie odwiedzanym państwem przez turystów z Chile jest Ameryka Północna wynosi 7%. Natomiast tylko 4 % wybrało Europę, jako cel swojej podróży. Chilijczycy rzadko decydują się na podróż do Ameryki Środkowej, zaledwie 1 % turystów wybiera tamte kraje. Pozostałe kraje i kontynenty nie cieszą się zbyt dużą popularnością i zainteresowaniem ze strony Chilijczyków

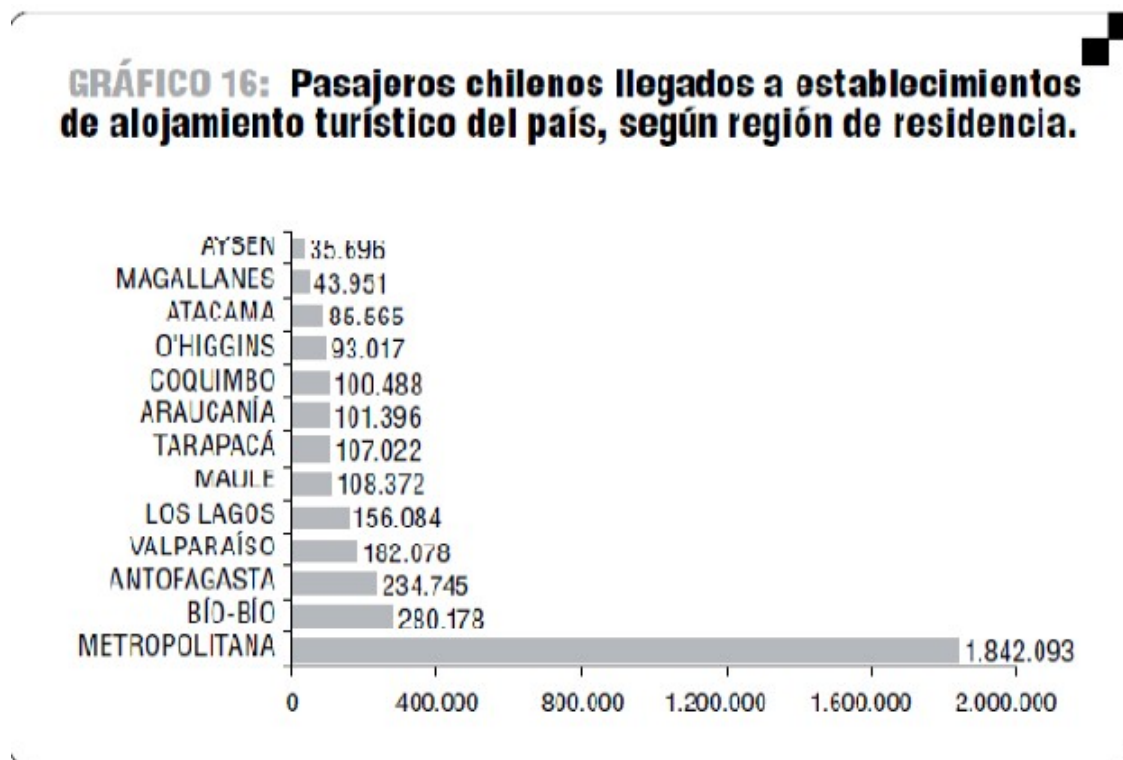


Wykres 10. Najchętniej odwiedzane przez Chilijczyków kraje Europejskie w 2007 r.

Źródło: Narodowy Instytut Statystyczny Chile SENTUR. Turismo, informe anual 2007

Najczęściej odwiedzanymi, przez Chilijczyków, krajami Europy są: Niemcy, Francja i Hiszpania. Wiąże się to w dużej mierze z faktem, że samoloty z Chile przylatują do Europy na lotniska właśnie w tych krajach. Można zauważyć wyraźną tendencję do odwiedzania Europy w czasie okresu letniego na półkuli północnej.

3.2 Turystyka wewnątrz kraju



Wykres 11. Wewnątrz krajowi turyści korzystający z infrastruktury turystycznej w Chile w 2007 r. - podział według regionów zamieszkania Chile SENTUR. Turismo, informe anual 2007.

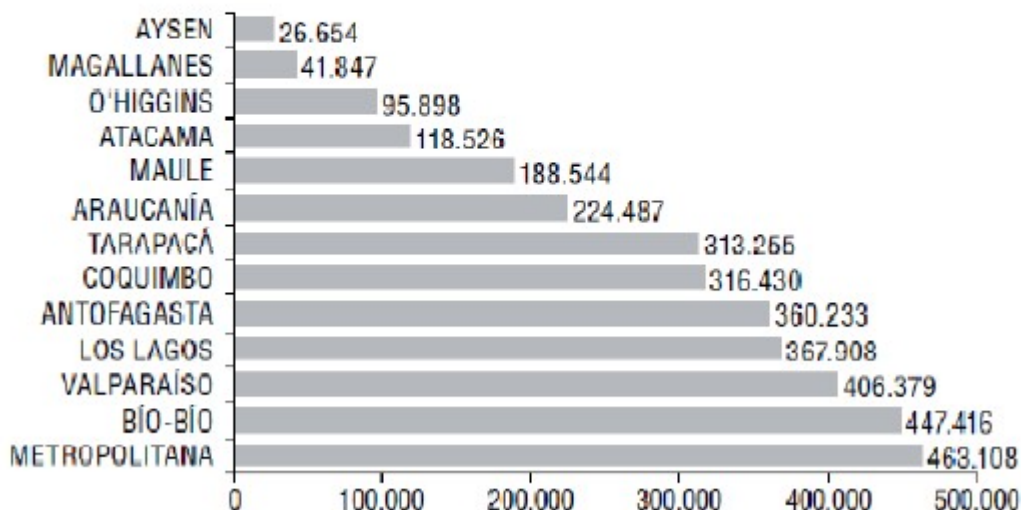
Źródło: Narodowy Instytut Statystyczny

Narodowy Instytut Statystyczny Chile odnotował 3.370.685 wewnątrz krajowych turystów Chilijczyków korzystających z infrastruktury turystycznej.

Na poniższym wykresie widzimy, że najczęściej z infrastruktury turystycznej korzystają mieszkańcy regionu Metropolitalnego (ponad połowa), następnie regionu del Bio-Bio (8,3%), de Antofagasta (7%), de Valparaiso (5,4%) i de Los Lagos (4,5%).

3.3 Najchętniej odwiedzane regiony przez Chilijczyków w kraju

GRÁFICO 18: Pasajeros chilenos llegados a establecimientos de alojamiento turístico del país, según región.

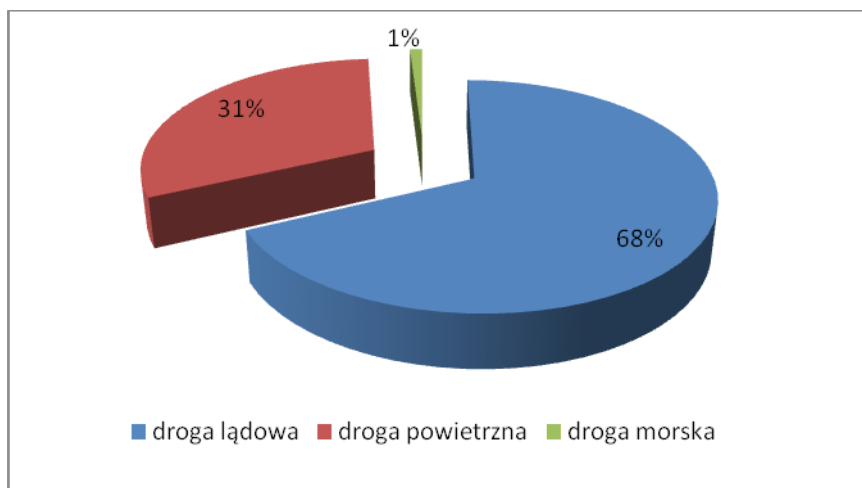


Wykres 12. Wewnętrzni turyści korzystający z infrastruktury turystycznej w Chile w 2007 r. - podział według regionów destylacji

Źródło: Narodowy Instytut Statystyczny Chile SENTUR. Turismo, informe anual 2007.

Wśród wewnętrznych wyjazdów znów największą popularnością cieszy się region Metropolitalny, który tym razem podobną liczbę korzystania z infrastruktury turystycznej dzieli z regionem Bio-Bio, Valparaiso, Los Lagos i Antofagasta.

3.4 Środki transportu



Wykres 13. Wyjazdy Chilijczyków poza granice Chile w 2008 r.

Opracowanie własne na podstawie Turismo, informe anual 2008r. SENTUR

Ze względu na dobrze rozwiniętą infrastrukturę drogową w Chile, turyści najczęściej wybierają jako rodzaj transportu samochód bądź autobus. Drogą lądową porusza się aż 68% turystów. Drugim ważnym środkiem komunikacji w Chile jest transport lotniczy, który wynosi 31%. Najmniejszym zainteresowaniem cieszy się transport morski, który wynosi zaledwie 1%.

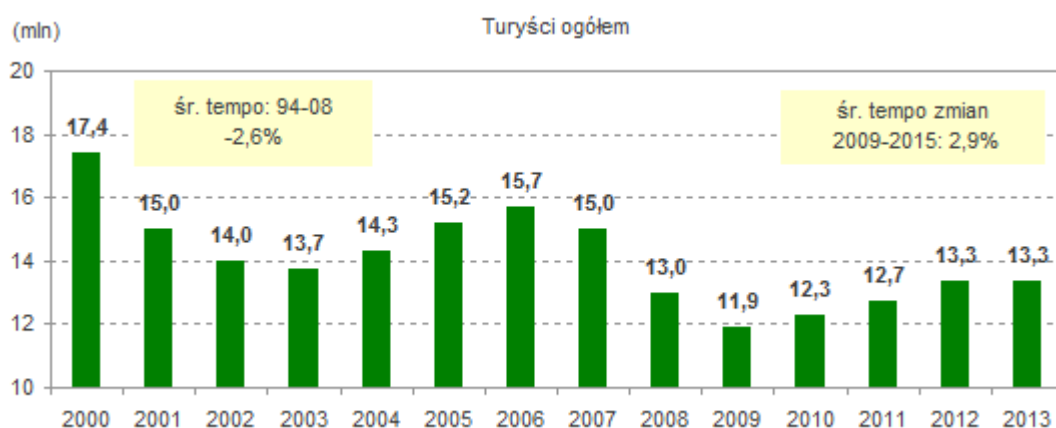
Rozdział IV

ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO DLA POLSKI

4.1 Znaczenie Rynku Turystycznego Chile dla Polski

Polska nie cieszy się zainteresowaniem Turystów z Chile ze względu zapewne na odległość dzielącą oba kraje oraz fakt, że w Europie znajdują się kraje z którymi Chilijczycy czują się bardziej związani kulturowo. Mowa tu o Hiszpanii i Francji. Dużym zainteresowaniem Chilijczyków cieszą się Niemcy. Dzieje się tak, gdyż w Chile jest spora mniejszość Niemiecka i sami Niemcy często podróżują do Chile. Jeśli chodzi o Polaków to sytuacja jest analogiczna do Chilijczyków. Chile jeszcze nie cieszy się popularnością wśród Polskich Turystów, gdyż jest po prostu zbyt dużą odległość i wycieczka tam wiąże się z bardzo dużymi kosztami. Ponadto ludzie w Polsce mają jeszcze zbyt mało wiedzy na temat Krajów Ameryki Południowej. Jednakże, bardzo możliwe, są w dobie globalizacji Turystyki Chile stanie się krajem bardziej dostępnym dla szerszych mas turystów z Polski.

Na podstawie wstępnych wyników pomiarów Instytutu Turystyki w 2009 roku szacujemy, że w ciągu całego roku było prawie 54 mln przyjazdów cudzoziemców (o 10% mniej niż 2008 r.), w tym blisko 11,8 mln turystów (o 8% mniej). W pierwszym kwartale 2009 roku spadek liczby przyjazdów nierezydentów szacujemy na 10%, w tym turystów na 19%. W drugim kwartale spadki wyniosły, odpowiednio: 12 i 13%, a zaś w trzecim - 16 i 3%. Mając na względzie zaobserwowane tendencje i spowodowane epidemią grypy załamanie ruchu na granicy wschodniej (zwłaszcza z Ukrainą) przewidujemy, że w czwartym kwartale zmiany liczby przyjazdów wyniosą +1% (ogółem) i -4% (turyści).

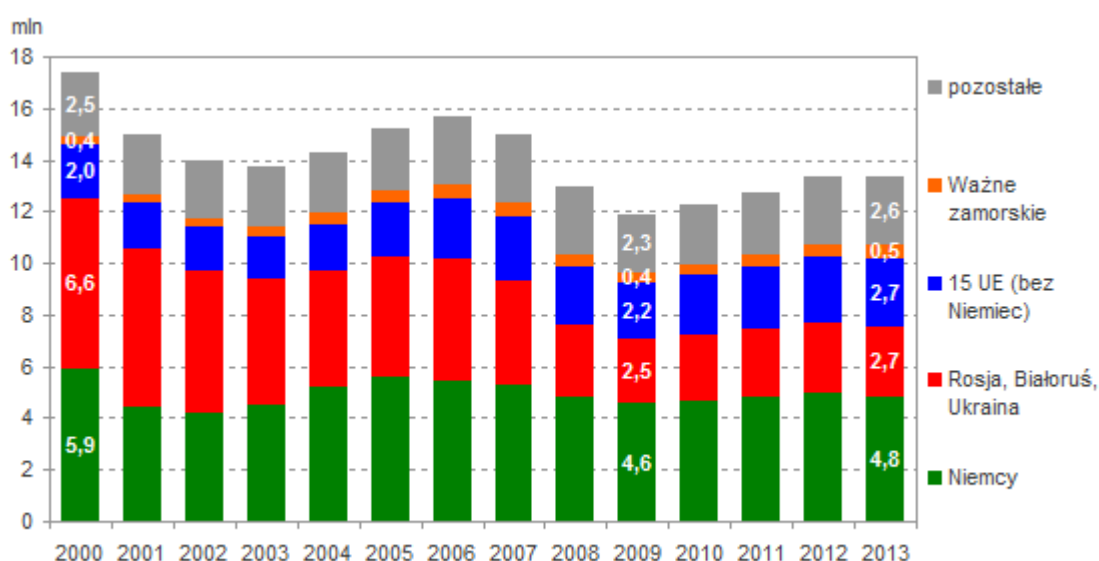


Wykres 14. Przyjazdy turystów do Polski w latach 2000-2009 z prognozą na 2013

Źródło: <http://www.intur.com.pl/turysci2009.htm>

Na wykresie przedstawione są zmiany jakie zaszły na przestrzeni lat związane z przyjazdami turystów do Polski. Widać wyraźny spadek przyjazdów w 2009 roku, w stosunku do lat poprzednich. Natomiast już w roku obecnym 2010 z prognozą na rok 2013 można zaobserwować, że do Polski będzie przyjeżdżać coraz więcej turystów.

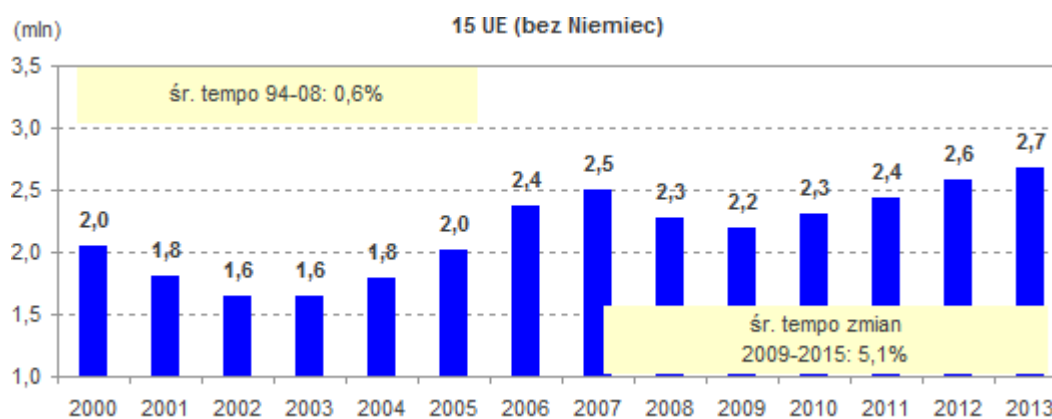
4.2 Przyjazdy turystów do Polski



Wykres 15. Przyjazdy turystów do Polski według głównych grup krajów (w mln)

Źródło: <http://www.intur.com.pl/turysci2009.htm>

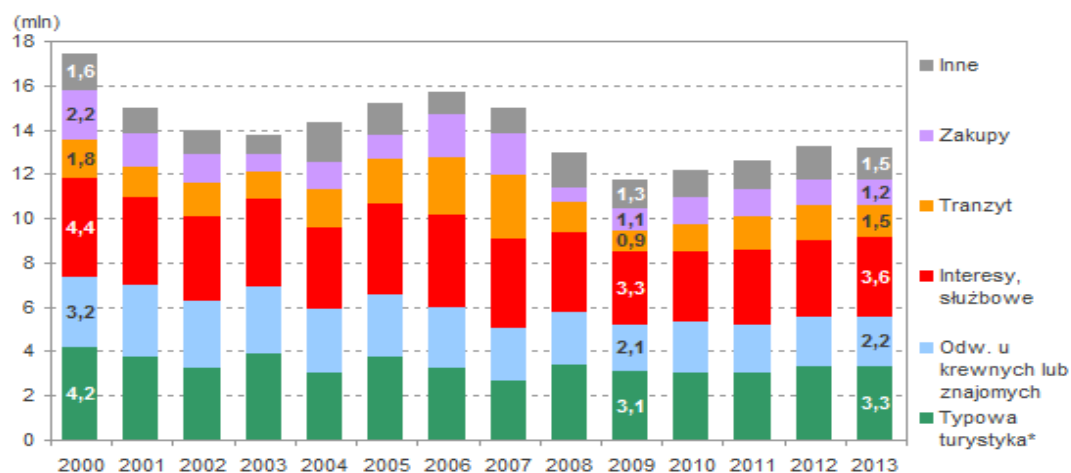
Według skorygowanych prognoz Instytutu Turystyki, ogólna liczba przyjazdów turystów po spadku do 13 mln w 2008 roku i do 11,9 mln w 2009 roku, następnie powinna powoli rosnąć do poziomu około 13,2 i 13,3 mln w latach 2012 i 2013. Stabilizacji liczby przyjazdów można oczekiwać z Niemiec, po spadku w 2009 roku. Przyjazdy sąsiadów ze wschodu znacznie spadły w 2008 roku, po wejściu Polski do strefy Schengen. Nie jest pewne w jakim tempie te straty będą niwelowane w przyszłości.



Wykres 16. Przyjazdy turystów do Polski z krajów Unii Europejskiej (wraz z prognozą do 2013 r.)

Źródło: <http://www.intur.com.pl/turysci2009.htm>

W 2009 roku struktura celów pobytu uległa tylko nieznacznym zmianom. Nadal dominują przyjazdy służbowe i w interesach. Co prawda ich udział procentowy wzrósł w porównaniu z 2008 rokiem, to jednak wobec ogólnego spadku liczby przyjazdów, ten segment turystyki zmniejszył się do około 3,3 mln wizyt. Jeszcze bardziej spadła liczba wizyt turystyczno-wypoczynkowych: do ok. 3,1 mln. (razem z odwiedzinami miejsca pochodzenia). Największy spadek przyjazdów typowo turystycznych obserwujemy wśród turystów z Niemiec i pozostałych krajów 15 UE. Z drugiej strony zauważa się większy udział turystów z Niemiec przyjeżdżających na zakupy. Ogółem rozmiary turystyki zakupowej wzrosły do 1,1 mln.

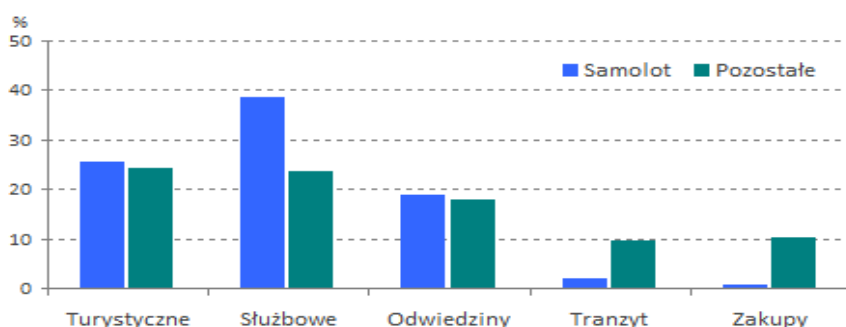


Wykres 17. Przyjazdy turystów do Polski wraz z prognozą do 2013 r. według celów pobytu.

Źródło: <http://www.intur.com.pl/turysci2009.htm>

Z powyższego wykresu wynika, iż turyści w większości przyjeżdżają do Polski w sprawach służbowych i interesach. Następnie na drugim miejscu plasuje się typowa turystyka związana z pobytem w różnych miejscach turystycznych. Na trzecim miejscu są to odwiedziny u krewnych i znajomych. Najniżej plasuje się tranzyt i zakupy. Tak samo przedstawiają się prognozy do roku 2013.

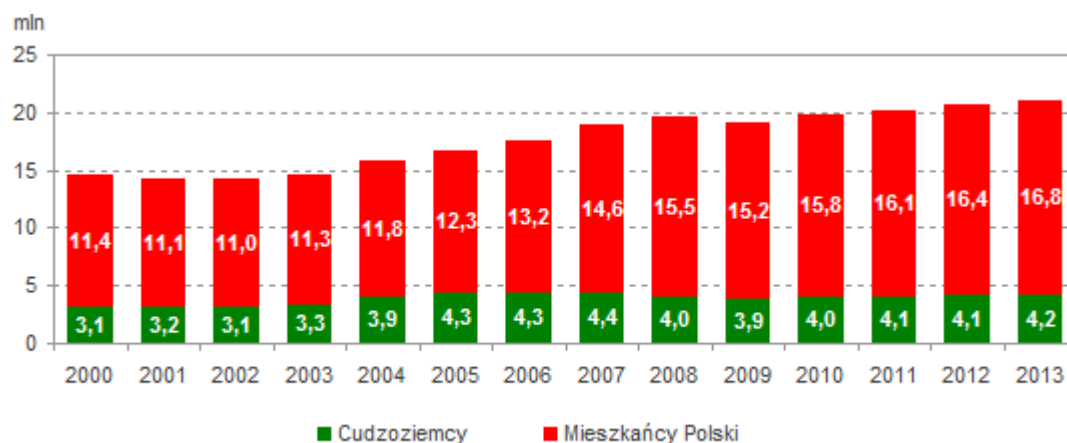
4.3 Turyści. Charakterystyka ogólna



Wykres 18. Zróżnicowanie celów pobytu według środka transportu

Źródło: <http://www.intur.com.pl/turysci2009.htm>

Wykres przedstawia zróżnicowanie celów pobytu według środka transportu. W podróżach służbowych i turystycznych dominował samolot. Jeśli chodzi o odwiedziny to samolot plasował się na równi z pozostałymi środkami transportu. W tranzycie i zakupach dominowały natomiast inne środki transportu niż samolot.



Wykres 19. Turyści polscy i zagraniczni korzystający z obiektów noclegowych zakwaterowania zbiorowego (wraz z prognozą do 2013 r.)

Źródło: <http://www.intur.com.pl/turysci2009.htm>

Z powyższego wykresu wynika, że na przestrzeni lat najczęściej z obiektów noclegowych zakwaterowania zbiorowego w Polsce korzystają Polacy, w porównaniu z cudzoziemcami przyjeżdżającymi z zagranicy. Taka sytuacja ma się utrzymać do 2013 roku.

Tabela 1. Długość pobytu (%)

	Ogółem	Niemcy	Stare kraje UE (bez Niemiec)	Nowe kraje UE	Rosja, Białoruś, Ukraina	Główne zamorskie
1 do 3 nocl.	59	51	39	89	91	12
4 do 7 nocl.	27	35	42	8	7	21
8 do 28	13	14	19	3	2	61
Ponad 4 tyg.	1	0	0	0	0	6
Średnia liczba noclegów	4,2	4,4	5,4	1,9	1,9	11,7

Źródło: <http://www.intur.com.pl/turysci2009.htm>

Tabela przedstawia długość pobytu turystów w Polsce. Najwięcej bo 59% stanowili turyści, którzy zostali na 1 do 3 noclegów. Na 4 do 7 noclegów zostało 27% turystów, na 8 do 23 noclegów-13%, na ponad 4 tygodnie zostało tylko 1% turystów.

Tabela 2. Wykorzystana baza noclegowa (%)

	Ogółem	Niemcy	Stare kraje UE (bez Niemiec)	Nowe kraje UE	Rosja, Białoruś, Ukraina	Główne zamorskie

	Ogółem	Niemcy	Stare kraje UE (bez Niemiec)	Nowe kraje UE	Rosja, Białoruś, Ukraina	Główne zamorskie
Hotele, motele	49	50	59	50	33	48
U rodziny/ znajomych	23	21	23	17	31	38
Pensjonaty	10	15	10	7	2	6
Kwatery prywatne	6	7	5	3	7	4
Inne	12	7	3	23	27	4

Źródło: <http://www.intur.com.pl/turysci2009.htm>

Powyższa tabela ukazuje nam, iż najwięcej turystów skorzystało z hoteli i moteli (49%). Prawie ¼ turystów wybrała nocleg u rodziny i znajomych (23%). Pensjonaty wybrało tylko 10% turystów, a kwatery prywatne 6%.

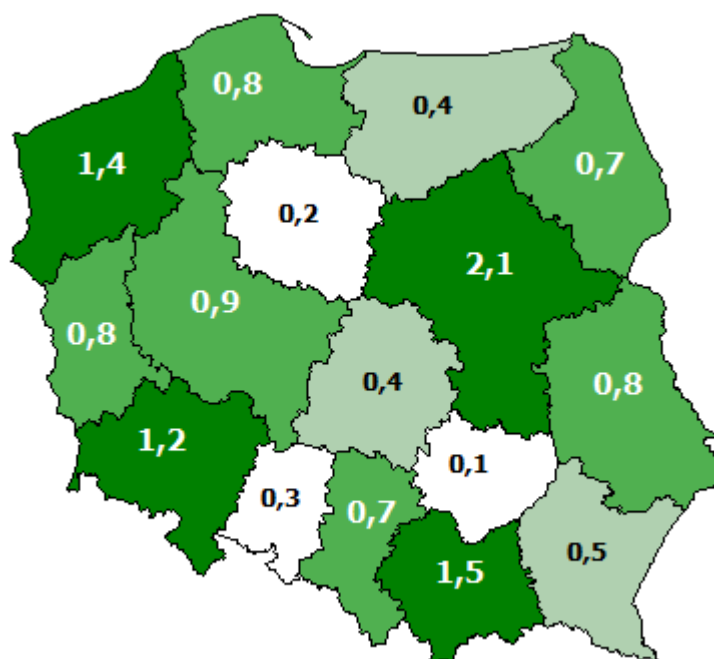
Tabela 3. Struktura wieku (%)

	Ogółem	Niemcy	Stare kraje UE (bez Niemiec)	Nowe kraje UE	Rosja, Białoruś, Ukraina	Główne zamorskie
do 24 lat	4	2	7	2	4	8
25 do 34	18	14	25	17	20	10
35 do 44	40	37	38	41	45	34
45 do 54	24	27	19	28	24	28
55 do 64	11	15	9	11	6	15

	Ogółem	Niemcy	Stare kraje UE (bez Niemiec)	Nowe kraje UE	Rosja, Białoruś, Ukraina	Główne zamorskie
65 i więcej	3	5	2	1	1	5

Źródło: <http://www.intur.com.pl/turysci2009.htm>

Najwięcej turystów przyjechało do Polski w wieku 35 do 44 lat (40%). W wieku 45 do 54 lat było ich 24% , w wieku 25 do 34 lat 18% , a w wieku 55 do 64 lat 11%. Najmniej natomiast turystów odwiedziło Polskę w wieku do 24 lat 4% i w wieku 65 lat i więcej bo tylko 3%.

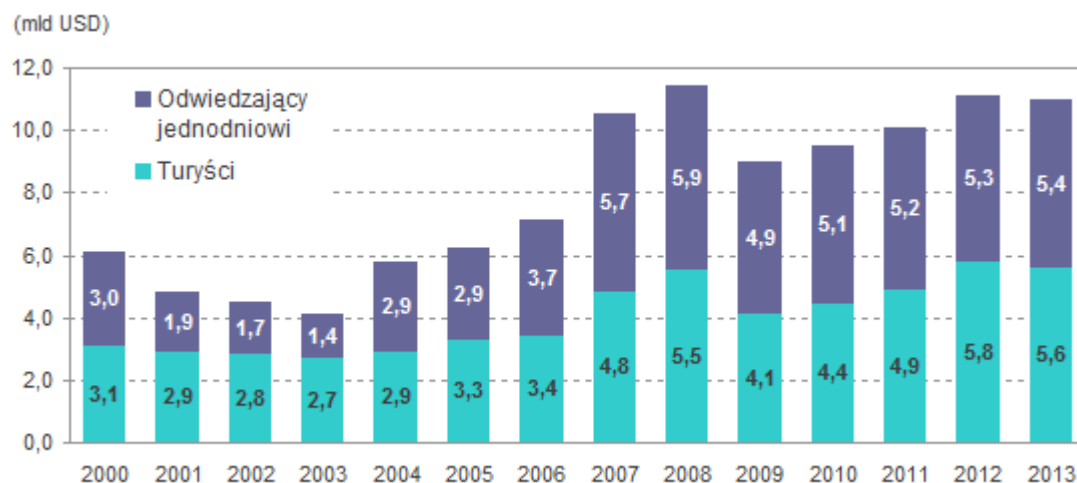


Rys.6. Województwa odwiedzane przez turystów zagranicznych w 2009 roku (w mln).

Źródło: <http://www.intur.com.pl/turysci2009.htm>

Najczęściej trzema odwiedzanymi województwami były: mazowieckie, małopolskie, zachodnio-pomorskie, a najmniejszą popularnością wśród turystów cieszyły się następujące trzy województwa: świętokrzyskie, kujawsko-pomorski i opolskie.

4.4 Wielkość i struktura wydatków turystów

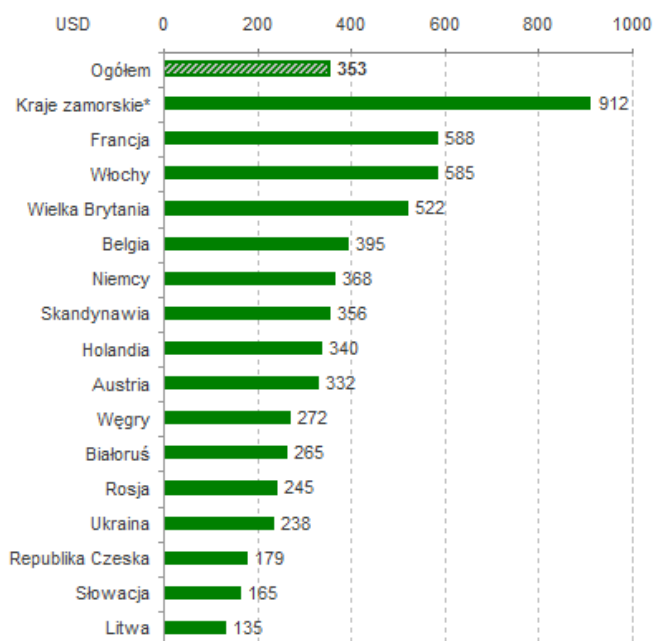


Wykres 20. Wpływy z tytułu przyjazdów cudzoziemców wraz z prognozą do 2013 roku

Źródło: <http://www.intur.com.pl/turysci2009.htm>

Według wstępnych oszacowań, w 2009 roku łączne przychody wyniosą około 9 mld USD, z czego 4,1 mld to wpływy od turystów, a 4,9 mld - od odwiedzających jednostniowych. Wynika z tego, że relacja między wpływami od turystów i wpływami od odwiedzających jednostniowych zmieniła się na niekorzyść tych pierwszych. W poprzednim roku łączne przychody wyniosły 11,414 mld USD. Spadek liczony w dolarach wyniósłby więc nieco ponad 20%, ale jeśli policzyć kwotę wpływów w polskich złotych - nie uległa ona zmianie. Z kolei spadek liczony w euro wynosi około 18%.

Podane poniżej średnie wydatki turystów według krajów są oparte na analizie niepełnych danych

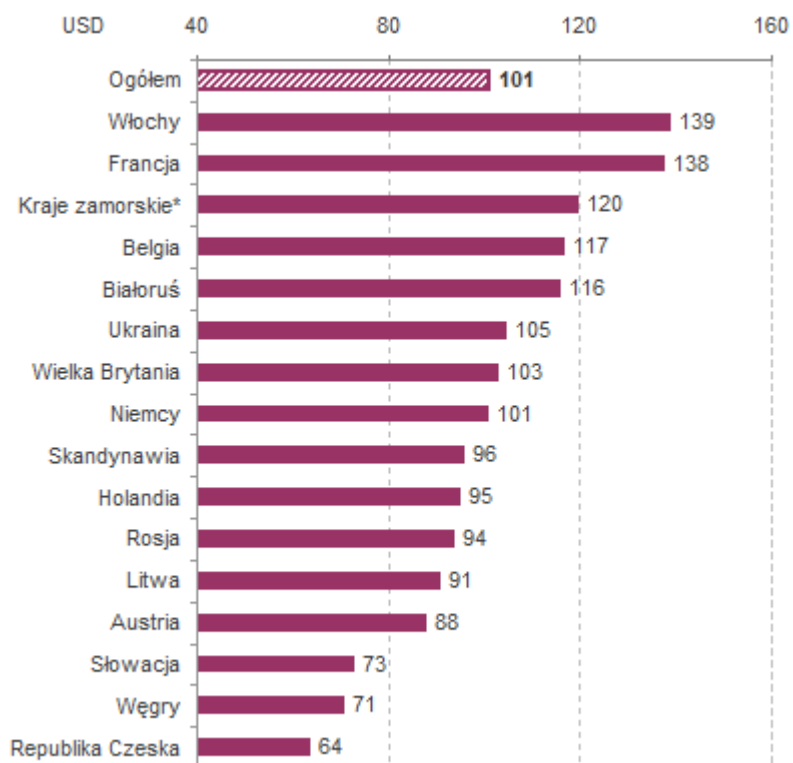


Wykres 21. Przeciętne wydatki turystów na osobę w 2009 roku w USD (według krajów)

Źródło: <http://www.intur.com.pl/turysci2009.htm>

*Kraje zamorskie: Australia, Japonia, Kanada, Korea Płd. i USA.

Z powyższego wykresu wynika, że największe przeciętne wydatki turystów na osobę w 2009 roku w USD miały kraje zamorskie (912 USD). Kolejna w klasyfikacji była Francja (588 USD), następnie Włochy (585 USD), Wielka Brytania (522 USD). Natomiast najmniejsze wydatki turystów na osobę należały do Litwy (135 USD).



Wykres 22. Przeciętne wydatki turystów na 1 dzień pobytu w 2009 roku w USD (według krajów).

Źródło: <http://www.intur.com.pl/turysci2009.htm>

Na podstawie powyższego wykresu widzimy, że największe przeciętne wydatki turystów na 1 dzień pobytu w 2009 roku w USD miały Włochy (139 USD), kolejno Francja (138 USD), kraje zamorskie (120 USD). Najmniejsze należały natomiast do Republiki Czeskiej (64 USD).

ZAKOŃCZENIE

Podsumowując informacje zawarte w powyższej pracy można stwierdzić, iż Chile to bardzo ciekawy i interesujący kraj. Słynie z wielu atrakcji turystycznych i wspaniałych zabytków. Jak już wyżej wspominałam, głównym kierunkiem wycieczek jest stolica Santiago de Chile, największe miasto tego kraju, przyciąga turystów skupieniem zabytków, muzeami, katedrami, pałacami oraz bliskością gór i atrakcyjnego wybrzeża. Również wspaniały krajobraz Wyspy Wielkanocnej, utworzonej przez stożki wulkaniczne opadające do morza w postaci klifów i wiele, wiele innych... Chile to kraj recepcyjny. Cieszy się dużą popularnością wśród turystów z Ameryki Południowej głównie z Argentyny, Boliwii i Peru oraz z krajów europejskich najczęściej przyjeżdżają turyści z Hiszpanii, Niemiec, Anglii i Francji. Głównym motywem przyjazdów turystów do Chile są wakacje, odpoczynek i rekreacja. Ze względu na praktyczny brak typowej turystyki wyjazdowej obywatele Chile nie są ważnym czynnikiem kształtującym wielkość turystyki przyjazdowej dla większości krajów i regionów świata.

BIBLIOGRAFIA:

Kruczek Z., Zarys Geografii Turystycznej - kraje pozaeuropejskie, wyd. Proksenia, Kraków 2004,
Wielka Encyklopedia PWN, wyd. PWN, Warszawa 2002,
Geografia Turystyczna Świata, pod red. Warszńska J., cz.2, wyd. PWN, Warszawa 2001,
Narodowy Instytut Turystyczny Chile SENTUR. Turismo, informel anual 2007, sierpień 2008

WITRYNY INTERNETOWE:

- <http://przewodnik.onet.pl/1147,1,info.html>
- [http://www.wyjezdam.pl/przewodniki/last-minute/ /](http://www.wyjezdam.pl/przewodniki/last-minute/)
- <http://www.intur.com.pl/>
- <http://www.unwto.org>
- <http://www.travelforum.pl>

- <http://www.reportlinker.com/p0149646/Chile-Tourism-Report-Q4-2009.html>

- <http://www.pr-inside.com/chile-tourism-report>

- <http://www.atrakcje-turystyczne.com/ameryka-poludniowa/chile>

- <http://www.odyssei.com/pl/travel/chile.php>

- [http:// www.worldmapfinder.com/Pl/South_America/Chile](http://www.worldmapfinder.com/Pl/South_America/Chile)

Spis wykresów:

Wykres 1. Średnia roczna temperatura i opady w Chile.....	12
Wykres 2. Procentowy udział krajów Ameryki Południowej w Rynku Turystycznym Chile w 2007 roku.....	21
Wykres 3. Ilość turystów przyjeżdżających do Chile z krajów Europejskich w 2008 r.....	21
Wykres 4. Cele zagranicznych przyjazdów do Chile w 2008 r.....	22
Wykres 5. Drogi przyjazdu do Chile w 2008 r.....	22
Wykres 6. Najczęściej odwiedzane regiony Chile w 2008 r.....	23
Wykres 7. Zagraniczni turyści korzystający z infrastruktury turystycznej w 2007 r.....	24
Wykres 8. Noclegi obcokrajowców w budynkach turystycznych w 2007 r. - podział ze względu na regiony.....	24
Wykres 9. Procentowy udział kontynentów w recepcji turystów chilijskich.....	27
Wykres 10. Najchętniej odwiedzane przez Chilijczyków kraje Europejskie w 2007 r.....	28
Wykres 11. Wewnątrz krajowi turyści korzystający z infrastruktury turystycznej w Chile w 2007 r. - podział według regionów zamieszkania Chile SENTUR. Turismo, informe anual 2007.....	29
Wykres 12. Wewnątrz krajowi turyści korzystający z infrastruktury turystycznej w Chile w 2007 r. - podział według regionów destylacji.....	30
Wykres 13. Wyjazdy Chilijczyków poza granice Chile w 2008 r.....	31
Wykres 14. Przyjazdy turystów do Polski w latach 2000-2009 z prognozą na 2013.....	33
Wykres 15. Przyjazdy turystów do Polski według głównych grup krajów (w mln).....	33
Wykres 16. Przyjazdy turystów do Polski z krajów Unii Europejskiej (wraz z prognozą do 2013 r.)	34
Wykres 17. Przyjazdy turystów do Polski wraz z prognozą do 2013 r. według celów pobytu.....	35
Wykres 18. Zróżnicowanie celów pobytu według środka transportu.....	35

Wykres 19. Turyści polscy i zagraniczni korzystający z obiektów noclegowych zakwaterowania zbiorowego (wraz z prognozą do 2013 r.)	36
Wykres 20. Wpływy z tytułu przyjazdów cudzoziemców wraz z prognozą do 2013 r.....	39
Wykres 21. Przeciętne wydatki turystów na osobę w 2009 roku w USD (według krajów).	40
Wykres 22. Przeciętne wydatki turystów na 1 dzień pobytu w 2009 roku w USD (według krajów).....	41

Spis tabel

Tabela 1. Długość pobytu (%).....	36
Tabela 2. Wykorzystana baza noclegowa (%).....	37
Tabela 3. Struktura wieku (%).....	37

Spis rysunków

Rysunek 1. Mapa Chile.....	6
Rysunek 2. Herb Chile.....	8
Rysunek 3. Flaga Chile.....	8
Rysunek 4. Mapa turystyczna Chile.....	13
Rysunek 5. Słynne posągi Moai Wysp Wielkanocnych.....	17
Rysunek 6. Województwa odwiedzane przez turystów zagranicznych w 2009 (w mln)....	38

