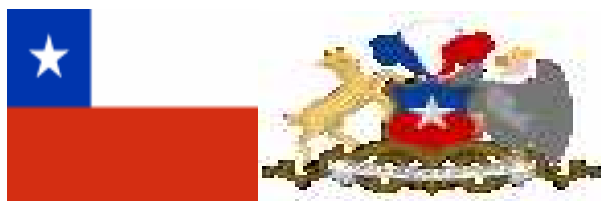


Analiza Rynku Turystycznego Chile



Paweł Pieniądz
5 Rok Tir
Zaoczne
Nr:30086

Spis Treści:

Wstęp. Str3

Rozdział I – Informacje ogólne. Str3

1.1 Geografia Chile. str3 – str4

1.2 Klimat Chile. Str5

1.3 Historia Chile. Str5

1.4 Struktura Etniczna ludności. Str 6

1.5 Języki. Str 6

1.6 Religia. Str 6

1.7 Święta Państwowe i Religijne. Str 6

1.8 Status obu płci. Str 6

1.9 Etykieta. Str 7

1.10 Literatura. Str 7

1.11 Transport. Str7

1.12 Higiena i szczepienia ochronne. Str 7

1.13 Przepisy Prawne. Str 7

1.14 Ubezpieczenia. Str 8

1.15 Kuchnia. Str 8

1.16 Warunki Rozwoju Turystyki. Str 8

1.17 Region Metropolitalny. Str 9

1.18 Region Vina del Mar. Str 9

1.19 Valparaiso. Str 9 – str 10

1.20 Region Lagos. Str 10

1.21 Region Punta Arenas. Str 10

1.22 Rappa Nui Wyspa Wielkanocna. Str 10 – str 11

1.23 Ruch Turystyczny. Str 11

Rozdział II – Analiza Rynku Turystycznego. Str 11

2.1 Rynek Chile, jako część Ameryki Południowej w Międzynarodowym Ruchu Turystycznym. Str 11

2.2 Procentowy udział Kontynentów w Rynku Turystycznym Chile. Str 11

2.3 Procentowy udział Krajów Amerykańskich w Turystyce w Chile w 2006r. str 12

2.4 Przyjazd Turystów z Europy do Chile w 2006r. str 13

2.5 Przyjazd Turystów do Chile w tys ze wszystkich kontynentów, każdego miesiąca 2006r. str13

2.6 Sylwetki Turystów przyjeżdżających do Chile. Str 14

2.7 Odwiedzane Regiony przez Turystów w Chile. Str 14

2.8 Środki Transportu. Str 14 – str 15

2.9 Zakwaterowanie. Str 16

2.10 Wpływ Turystyki na gospodarkę Chile. Str 16

Rozdział III Rynek Emisji Turystycznej. Str 16

3.1 Kierunki Emisji Turystycznej Chilijczyków. Str 16 – str 17

3.2 Kraje najczęściej odwiedzane przez Turystów z Chile w Amerykach w 2006r. str 17

3.3 Środki transportu najczęściej używane przez Turystów Chilijskich. Str 17

3.4 Regiony Chile najczęściej odwiedzane przez Chilijczyków. Str 18

Rozdział IV Znaczenie Rynku Turystycznego Chile dla Polski. Str 18

Bibliografia. Str 18 – str 19

Wstęp

Wybierając kraj Chile kierowałem się głównie zainteresowaniem Ameryką Południową i krajami, które się tam znajdują, oraz kulturą i Historią tego Kontynentu. Z pośród wszystkich krajów Ameryki Południowej Kraje Andyjskie zawsze mnie najbardziej interesowały ze względu na Kulturę i przyrodę tych Krajów. O wyborze Chile zadecydowała specyfika tego kraju dotycząca tak kształtu tego Kraju, jak i jego Środowiska Naturalnego. PO bliższym zapoznaniu się z jego walorami stwierdziłem, że ten Kraj ma zadatki, aby stać się jednym z wiodących krajów Receptji Turystycznej na Kontynencie Amerykańskim. Dlatego też, pragnę go bardziej przybliżyć innym ludziom.

Rozdział1 – Informacje Ogólne

1.1 – Geografia Chile

Chile znajduje się w zachodniej i Południowo – Zachodniej części Ameryki Południowej. Terytorium Chile rozciąga się wąskim pasem między wybrzeżem Pacyfiku a wododziałem Andów, wzdłuż 70 południka. Chile charakteryzuje się olbrzymimi kontrastami. Gdyż ma jednocześnie najwilgotniejsze i najsuchsze obszary świata. Należy do grupy krajów Andyjskich, ale nie ma w nim klasycznych elementów geografii charakterystycznej dla Państw Andyjskich: piętrowego układu klimatyczno – florystycznych środowisk naturalnych, świetnego przedkolumbijskiego dziedzictwa oraz ostrych kontrastów etnicznych. Rozciągłość południkowa Chile wynosi około 4300 km. Natomiast rozciągłość równoleżnikowa waha się od 468 km (wzdłuż 52 szer. geogr. Pd.) lub 380 km (wzdłuż 23 szer. geogr. pd.) do 90 km (wzdłuż 31,37' szer. geogr. pd.) i zaledwie kilku kilometrów w jednym z fiordów na Pd. Średnia szerokość Chile wynosi 180 km.



Całkowita granica lądowa: 6 171 km

Długość granicy morskiej: 6 435 km

Długość granic z sąsiadującymi państwami:

Argentyna 5 150 km,

Boliwia 861 km,

Peru 160 km

Najwyższy punkt: Ojos del Salado, 6885 m n.p.m.

Najniższy punkt: Ocean Spokojny 0 m

Wybrzeże o długości około 12 tys. Km jest bardzo silnie rozczłonkowane z licznymi fiordami w południowej części kraju. Do Chile należy około 3 tys. Wysp, głównie przybrzeżnych min zachodnia część Ziemi Ognistej. Poza tym na otwartym oceanie w odległości 3600 km od wybrzeża chilijskiego leży Wyspa Wielkanocna. Ta wulkaniczna wyspa o powierzchni 163 km kwadratowych jest najbardziej odizolowana z zaludnionych wysp na świecie. Ponadto do Chile należą także : archipelag Juan Fernandez, San felix, San Ambrozjo, Sala i Gomez. Wydłużony kształt kraju, wielkie zróżnicowanie warunków przyrodniczych (ukształtowanie powierzchni, klimat) sprawiły, że Chile zostało podzielone na trzy równoleżnikowe regiony: północny, środkowy i południowy. Są to: Północne Chile od granicy Peru do 30-32 szer. geogr. Pd, środkowe Chile od 30-32 szer. geogr. pd do 42 szer. geogr. Pd, południowe Chile poniżej 42 szer. geogr. Pd.

Przez cały kraj przebiegają dwa łańcuchy górskie: Kordyliera Nadbrzeżna i Kordyliera Główna rozdzielone obniżeniem tektonicznym. Północną część tego obniżenia zajmuje słona pustynia Atakama. Środkowa część, położona między rzekami Aconcagua i Bio-Bio, to Dolina Środkowochilijska. Ku południowi Kordyliera Główna przechodzi w Kordyliere Patagońską, której zakończeniem jest górzysty archipelag, z największą wyspą Ziemia Ognista (jej zachodnia część należy do Chile, wschodnia - do Argentyny). Tu znajduje się najdalej na południe wysunięty punkt kontynentu - przylądek Horn.

1.2 klimat Chile

Północne Chile charakteryzuje się klimatem zwrotnikowym wybitnie suchym, kształtowanym przez zimny Prąd Peruwiański. Roczna suma opadów atmosferycznych może wynosić nawet poniżej 20 mm w strefie wybrzeży. Na pustyni Atakama są miejsca gdzie deszcz nie padał od 400 lat. Średnia miesięczna temperatura powietrza wynosi w sierpniu 16-19°C i 27°C w lutym.

Środkowe Chile zdominowane jest przez klimat podzwrotnikowy morski. Roczne sumy opadów wahają się od 356 mm (Santiago) do 1270 mm w Concepcion. Średnia miesięczna temperatura powietrza wynosi 20°C w styczniu i 7-10°C w lipcu.

Na południu kraju panuje klimat umiarkowany morski. Roczna suma opadów atmosferycznych waha się w granicach 1000-3000 mm a na wybrzeżach Cieśniny Magellana sięga nawet granicy 5100 mm. Średnia temperatura powietrza wynosi 10-12°C latem i 0-5°C zimą.

1.3 Historia Chile

W XV w. północne i środkowe tereny obecnego Chile podbili Inkowie. ok. połowy XVI stulecia pojawili się tutaj Hiszpanie, którzy prowadzili walki z miejscową ludnością indiańską.

W 1810 wybuchło powstanie antyhiszpańskie, które doprowadziło do proklamowania niepodległości i powstania niezależnego państwa. Wskutek wojny o saletrę (1879-1883) Chile uzyskało dostęp do najbogatszych w świecie złóż tego surowca i na długie lata (do ok. 1920) praktycznie zmonopolizowało jego dostawy na rynki międzynarodowe.

W 1970 prezydentem został wybrany Salvador Allende Gossens polityk o światopoglądzie marksistowskim. Wprowadził szereg egalitarnych reform, znacjonalizował większość przedsiębiorstw. Jego rządy doprowadziły do stanu kompletnego chaosu w gospodarce i kryzysu finansowego państwa. W tych warunkach, w 1973 nastąpił przewrót wojskowy, prezydent Allende zginął podczas walk o pałac prezydencki, a władzę objął generał Augusto Pinochet Ugarte.

Pomimo znaczących sukcesów w polityce gospodarczej dyktatorskie rządy wojskowych spotkały się z silną opozycją polityczną i społeczną. W 1990 zakończyła się kadencja Pinocheta, wybrano nowe władze, które konsekwentnie powróciły do demokratycznych form sprawowania władzy. Prezydentem został chadek P. Aylwin Azócar,. Pinochet pozostał zwierzchnikiem sił zbrojnych do 1998, z prawem mianowania następcy. 11 III 2000 zaprzysiężony został nowy prezydent R. Lagos.

1.4 Struktura Etniczna ludności

Większość Chilijczyków (65%) ma mieszane korzenie europejsko-tubylcze ('metysi' - choć określenie to nie jest używane w Chile). Około 25% mieszkańców kraju jest pochodzenia europejskiego (głównie hiszpańskiego, niemieckiego, włoskiego, brytyjskiego, chorwackiego, francuskiego lub mieszanki tychże). W Chile mieszka również duża liczba Palestyńczyków (ok. 300 tysięcy). Ludność tubylcza stanowi ok. 7% populacji; największa grupa wśród nich to Araukanie (500 tysięcy).

W późnych latach 80. ekonomiczny dobrobyt i socjopolityczna stabilność przyciągnęły do Chile wielu imigrantów z Korei i innych krajów Ameryki Południowej (zwłaszcza Peru, Argentyny i Kuby).

1.5 Języki

Oficjalnym językiem w Chile jest hiszpański. Mówią nim praktycznie wszyscy mieszkańcy kraju. Co ciekawe, właściwie brak akcentów regionalnych, mimo że terytorium Chile jest bardzo rozległe. Istnieją natomiast różnice w akcencie ludzi z odmiennych klas społecznych.

Chilijski hiszpański wyróżnia się na tle innych krajów Ameryki Południowej. Mieszkańcy Chile zazwyczaj mówią bardzo szybko i nie zawsze wymawiają ostatnie głoski. Często również do słów dodają sufiks "ito" lub "ita" ("mały").

1.6 Religia

Większość mieszkańców Chile to katolicy (73%). Około 15% jest protestantami, 4% wyznaje inne religie (judaizm, islam, pawosławie), a 8% deklaruje się jako agnostycy lub ateści.

1.7 Święta Państwowe i Religijne

Dni wolne od pracy to: 1 stycznia - Nowy Rok, Wielki Piątek - Wielkanoc, 1 maja - Święto Pracy, 21 maja - rocznica bitwy pod Iquique, Boże Ciało, 29 czerwca - Św. Piotra i Pawła, 18 września - Święto Niepodległości, 19 września - Święto Armii, 12 października - Dzień Rasy, 1 listopada - Wszystkich Świętych, 8 grudnia - Niepokalane Poczęcie NMP, 25 grudnia - Boże Narodzenie.

1.8 Status obu płci

Kobiety i mężczyźni są równi wobec chilijskiego prawa. Kobiety są często wpływowe i aktywne w wielu sferach życia społecznego. W życiu prywatnym mężczyźni zazwyczaj nie spotykają się jedynie w swoim gronie - towarzyszą im żony lub dziewczyny, które w równym stopniu uczestniczą w konwersacjach.

Ze względu na silną stratyfikację społeczną, kobiety z wyższej klasy mają o wiele więcej poważania, władzy i dostępu do dóbr niż mężczyźni z klas niższych. Mimo to generalnie kobiety mają niższy status niż mężczyźni. Widać to zwłaszcza na polu polityki.

1.9 Etykieta

Chilijska etykieta nie różni się zbytnio od zasad stosowanych w społeczeństwach Zachodu. W publicznych miejscach nie należy zachowywać się zbyt głośno. W rozmowach lepiej unikać drażliwych tematów takich jak dyktatorska przeszłość, osoba Pinocheta, siły zbrojne. Punktualność należy zachować w przypadku spotkań zawodowych, ale gość zaproszony do prywatnego domu na obiad powinien pojawić się około dwadzieścia minut po ustalonej porze.

1.10 Literatura

Najpopularniejszym rodzajem literackim w Chile jest poezja. Epicki poemat "La Araucana" hiszpańskiego poety Alonso de Ercilla z XVI wieku uważany jest za pierwsze ważne państwowe dzieło. Ercilla chwali w nim naturalne piękno chilijskiej ziemi i odwagę Araukanów.

W XX wieku dwaj znakomici chilijscy poeci uhonorowani zostali literacką Nagrodą Nobla. W 1945 roku otrzymała ją Lucila Godoy Alcayaga, pisząca pod pseudonimem Gabriela Mistral (była to pierwsza Nagroda Nobla dla mieszkańca Ameryki Południowej). W 1971 roku laureatem został Pablo Neruda.

1.11 Transport

Do Chile najłatwiej dostać się samolotem, ponieważ dojazd drogą wymaga przekraczania Andów. Główne miasta kraju mają swoje lotniska. Można też dojechać autobusem z Argentyny, Peru i Boliwii. Od kierowców wymagane jest posiadanie krajowego i międzynarodowego prawa jazdy, wystawionego przez uprawnioną instytucję polską. W kraju funkcjonuje bardzo dobrze rozwinięta sieć autobusów.

1.12 Higiena i szczepienia ochronne

Szczepienia ochronne nie są obowiązkowe. Występuje zagrożenie żółtaczką, zwłaszcza w okresie letnim. Należy pić wodę butelkowaną lub przegotowaną, dezynfekować surowe warzywa specjalnymi kroplami. Co roku na terenach wiejskich odnotowuje się przypadki zarażenia wirusem Hanta w jego andyjskiej postaci, powodującym wysoką gorączkę i ciężką niewydolność układu oddechowego (objawy przypominają grype; ok. 30 proc. zachorowań kończy się śmiercią). Aby nie zarazić się wirusem, należy zachować szczególne środki czystości podczas biwakowania, zwłaszcza w południowych regionach Chile. Zaleca się używanie kremów z wysokim filtrem ze względu na silne promieniowanie UV. Prywatna opieka medyczna jest na dobrym poziomie. Cena standardowej wizyty lekarskiej wynosi ok. 60 USD, doby w szpitalu 50–400 USD. Płatności dokonuje się z góry gotówką lub czekiem. Tylko w szczególnych przypadkach możliwe jest bezpłatne przyjęcie w ośrodkach społecznej służby zdrowia.

1.13 Przepisy prawne

Surowo zwalczana jest przestępczość narkotykowa. Przemyt środków odurzających podlega karze od 5 do 15 lat pozbawienia wolności. W sprawach, w których w grę wchodzi większe ilości narkotyków, stroną oskarżającą w procesie jest także rada obrony państwa jako organ strzegący interesów kraju.

1.14 ubezpieczenia

Nie ma obowiązku wykupienia ubezpieczeń osobowych, a także komunikacyjnych, o ile nie zamierza się prowadzić samochodu. Polisy polskich towarzystw ubezpieczeniowych są uznawane wybiórczo i zależnie od rodzaju udzielonej usługi medycznej: uznawane są w przypadku leczenia szpitalnego, nie są uznawane w przypadku leczenia ambulatoryjnego lub udzielenia pomocy doraźnej (pogotowie).

1.15 kuchnia

W Chile głównym posiłkiem dnia jest obiad. Bardzo często składa się na niego rosół z ziemniakami lub kukurydzą oraz wołowiną lub kurą (cazuela) i ryż podawany jako drugie danie z wołowiną lub kurczakiem. Innym popularnym składnikiem obiadu jest fasola i kukurydza. Z tej drugiej przyrządza się pastel de choclo - zapiekanka z kukurydzy z warzywami, kurczakiem i wołowiną. W Chile można się też najeść dużym plastrem mięsa wołowego smażonego z jajkami wbitymi na wierzch dania (lomo a lo pobre).

Wody Oceanu Spokojnego są pełne smakowitych ryb i owoców morza. Choć ten rodzaj jedzenia jest w Chile dość drogi, to nie można zaprzeczyć, że w tym kraju owoce morza należą do najlepszych na świecie. Tradycyjną potrawą w Patagonii jest curanto ? pożywny gulasz z ryb, skorupiaków, kury, cielęciny, wołowiny i ziemniaków. Z owoców morza przyrządza się także zupy, np. sopa de mariscos oraz cazuela de mariscos, która choćnazywana zupą, bardziej wygląda na gulasz. Oprócz tych zup i zupy rybnej podaje się również paila marina, gęstą mieszanek ryb i warzyw.

Chilijczycy piją wszystkie napoje znane Europejczykom, ale Chilijskie wina są znane na całym świecie jako jedne z najlepszych. Innym napojem alkoholowym, wartym spróbowania jest bardzo mocna winna wódka (pisco), podawana podobnie jak w sąsiednim Peru z sokiem cytrynowym, białkiem i cukrem pudrem jako.

Pisco

Pisco

W Chile bardzo dużą popularnością cieszy się Pisco, który może być winiakiem lub wódką. W tej pierwszej odmianie jest to aromatyczny winiak, wyrabiany z czerwonych winogron, głównie odmiany Muscat, i poddawany procesowi starzenia w glinianych beczkach. Inną odmianą Pisco jest mocna winna wódka, która powstaje poprzez wzmocnienie ?normalnego? Pisco spirytusem. Ta mocna odmiana narodowego trunku chilijskiego podawana jest zazwyczaj z sokiem cytrynowym, białkiem i cukrem pudrem

1.16 Warunki rozwoju Turystyki

Najważniejszymi regionami turystycznymi Chile są: stolica Santiago (Region Metropolitalny, środkowa część wybrzeża pacyficznego (Region Viña del Mar) oraz położony na południu kraju Region Jezior (Region Lagos). Obszary te dominują zarówno w ruchu turystycznym krajowym, jak i zagranicznym. Pewne znaczenie mają również miasta na północy kraju (Arica, Antofagasta, San Pedro de Atacama) oraz, mimo dużej odległości od wybrzeża (3800 km), Wyspa Wielkanocna, z tajemniczymi posągami i tabliczkami rongo-rongo.

1.17 Region Metropolitalny

Santiago ze względu na swoją wielkość (4,1 mln mieszk.), centralne położenie oraz funkcje stołeczne należy do najliczniej odwiedzanych regionów kraju. Miasto założone zostało 12 lutego 1541 r. przez hiszpańskiego konkwistadora Pedro de Valdivia nad rzeką Mapucho. Wielokrotnie niszczone przez pożary, powodzie i trzęsienia ziemi (największe w 1647 r.) zachowało niewiele zabytków architektonicznych. Najważniejsze gromadzą się w najstarszej części miasta, w pobliżu Plaza de Armas: kościół San Ignacio (XVI w.),

katedra (1745 r.), Casa Colorada (1669-71 r.) - siedziba gubernatora Chile i jej pierwszego prezydenta. Dużą atrakcją miasta są jego muzea (13 placówek), teatry (największy Teatro Municipal) oraz liczne parki, w tym Parque Metropolitano, z największym lunaparkiem Ameryki Południowej.

Okolice Santiago stwarzają doskonałe warunki do uprawiania różnorodnych form wypoczynku. W odległości 40-150 km od stolicy znajdują się liczne ośrodki sportów zimowych. Największy — Portillo (2860 m n.p.m.)

— położony o 150 km na południo-wschód od stolicy, był m.in. organizatorem mistrzostw świata w narciarstwie alpejskim w 1966 r. Inne ośrodki to: Farellones, La Parva, El Colorado, Lagunillas (40-60 km od stolicy).

W pobliżu Santiago występują również obficie wody mineralne i cieplice, na bazie których powstały uzdrowiska — Colina, Jahuel Resort i Corazón Banos.

Dużym centrum sportów wodnych i wędkarstwa jest, położony w Cordillera de la Costa, Aguleo Lagoon (65 km od stolicy).

1.18 Region Vina del Mar

- to miasto jak i najbardziej znany ośrodek turystyczny Chile. Rzesze turystów przyciągają tutaj liczne plaże, kasyna oraz coroczny festiwal muzyczny Festival de la Canción de Vina del Mar jak i turniej tenisowy ATP, na który zjeżdżają się najsłynniejsze gwiazdy tej dyscypliny sportu. Vina del Mar, nazywane jest także często jako Ciudad Jardín (miasto-ogród).

Przydomek swój uzyskało dzięki swojemu przepięknemu położeniu jak i licznych parków i pięknej zadbanej zieleni i kwiatów. Do najczęściej uczęszczanych rejonów miasta należą Marga Marga, przy Plaza Vergara, Avenida Arlegui i Avenida Valparaíso. Vina del Mar to zdecydowanie kurort turystyczne w którym udanie spędzimy czas i nasze wakacje

1.19 Valparaíso

Valparaíso - to miasto znajdujące się w środkowym Chile, które położone jest malowniczo u podnóża gór Andów. Valparaíso to także stolica regionu Valparaíso, jak i ważny port nad Oceanem Spokojnym. Miasto Valparaíso to przede wszystkim gęsto słoczone, często kolorowe domy usytuowane stromo na wzgórzach, które wyrastają niemal wprost z oceanu. Co ciekawe miasto to powstało dzięki dużej ingerencji człowieka, gdyż pas nadbrzeża jest tutaj tak wąski, że dla wybudowania samego centrum musiano zasypać część zatoki. Centrum miasta stanowi niewątpliwie Plaza Sotomayor, która jest otoczona budynkami administracji miejskiej. Godne zobaczenia miejsca to także znajdujące się w pobliżu kościoły, parki, bulwary, teatry i kawiarnie. Jednak to dopiero w bocznych uliczkach skrywają się pojedyncze ale prawdziwe zabytki architektury kolonialnej, między innymi piękny kościół La Matriz. W dni targowe wiele ulic wypełniają stragany i budki handlarzy, a w weekendy odżywa Muelle Prat, za dworcem, wychodzące daleko na port szerokie molo, na

którym miejscowi rzemieślnicy i artyści wystawiają swoje dzieła. Tutaj na brzegu oceanu, orientacja w topografii miasta jest jeszcze stosunkowo łatwa. Szerokie ulice zakręcają wraz z linią brzegową. Stoki wzgórz oraz doliny położone poza centrum stanowią układ ulic przypominających nieco chaos średniowiecznych miasteczek. Tak naprawdę to istny labirynt małych uliczek, niezliczonych chodników, schodów, wąziutkich i krętych przejść oraz ślepych zaułków. Jednym z najlepszych sposobów na zwiedzanie miasta to wspinaczka, lub też przejażdżka kolejkami, które wdzięcznie wspinają się w górne części i dzielnice miasta dostarczając nam jednocześnie niezapomnianych wrażeń.

1.20 region Lagos

Na południe od rzeki Bio Bio Andy Chilijsko-Argentyńskie obniżają się średnio do wysokości 2000-3000 m n.p.m., a ich szczyty są przeważnie czynnymi stożkami wulkanicznymi — Lanin 3776 m n.p.m., Tronador 3554 m n.p.m., Osorno 2260 m n.p.m. Obniżeniu ulega również granica wiecznego śniegu (do 1400 m n.p.m.), co przy dużym nawilgoceniu powietrza powoduje silny rozwój lodowców i form glacialnych. Najbardziej charakterystyczną cechą regionu jest jednak duża liczba jezior pochodzenia polodowcowego, z których największe — Llanquihue (740 km²), powstało po wybuchu wulkanu Osorno. W celu zachowania najbardziej interesujących i cennych walorów przyrodniczych regionu, utworzono tu pięć parków narodowych. Największą popularnością cieszą się dwa z nich — Vicente Perez Rosales (220 tys. ha) i Puyehue (117 tys. ha). Zlokalizowano w nich nowoczesne ośrodki sportów zimowych — Osorno i Antillanca. Poza możliwością uprawiania narciarstwa, tereny te są szczególnie predysponowane dla myślistwa, wędkarstwa oraz alpinistyki. Centrami turystycznymi są miasta: Osorno i Puerto Montt, dysponujące bogatą bazą noclegową, żywieniową i towarzyszącą.

1.21 Region Punta Arenas

Punta Arenas- Położone jest 3 tys. km na południe od stolicy Chile, Santiago. Punta Arenas to zurbanizowany obszar, który zamieszkuje około 115 tys. osób, stanowiący również miejsce wydarzeń kulturalnych i komercyjnych na szlaku Magellana. Punta Arenas będąc na szlaku Magellana i Półwyspu Brunswick, nazywano kiedyś "Piaszczystym Punktem". Punta Arenas jest to kontynentalne miasto znajdujące się najdalej wysunięte na południe świata przez co stało się ważnym punktem handlowym i miejscem portowym w ruchu oceanicznym. Pośród głównych atrakcji należy wymienić Museo Salesiano Mayorino Borgatello; pomnik pasterza z psem, koniem i owcą, stary cmentarz, Instytut Patagonii, centrum historyczne i zaopatrzenia, teatr miejski, słynny ogród i plac Munoz Gamero wraz z pomnikiem Ferdynanda Magellana jak i liczne stare budynki rządowe. Dla osób pragnących wydać trochę pieniędzy polecamy udać się do strefy bezcłowej gdzie okazyjnie można kupić wiele ciekawych pamiątek jak i towarów codziennego użytku.

1.22 Rapa Nui Wyspa Wielkanocna

Wyspy Wielkanocne Rapa Nui - Mówią o nich, że to najbardziej dziwaczne miejsce i wyspy jaką można spotkać na świecie. Niektórzy uważają, że Wyspy Wielkanocne to pozostałość raju zaś inni wierzą iż to pozostałości legendarnej Atlantydy. Co by jednak nie mówić, Wyspy Wielkanocne należą do najciekawszych i najbardziej rozpoznawalnych miejsc turystycznych Chile. Jest w nich coś fascynującego, mistycznego wręcz, co przyciąga od lat turystów i badaczy usiłujących zgłębić jej tajemnice. Wyspy Wielkanocne leżą na Pacyfiku

ok. 350 km na zachód od Ameryki Południowej. Największa Wyspa Wielkanocna liczy sobie około 64 mile kwadratowe. Sama nazwa wyspy jest związana z datą odkrycia - 5 kwietnia 1722 roku, czyli dokładnie w Wielkanoc, kiedy to dotarł do niej holenderski podróżnik Jacob Roggeveen. Niewątpliwe atrakcje wyspy to Kamienne posągi (około 200) które majestatycznie spoglądają w stronę oceanu. Posągi te to jedna z dotychczas niewyjaśnianych tajemnic jakie kryje nasza planeta. Domniemywa się iż zostały one wykonane około 4 tys. lat temu przez wyspiarzy z Polinezji, którzy dzięki zawansowanym narzędziom, wykonali te cuda. Niemniej jednak powody dla których one zostały wykonane, co przedstawiają jak i dlaczego skierowane są w kierunku morza nie zostały odgadnione do dzisiaj. Gdyby udało się odczytać hieroglify zapisane przed wiekami na drewnianych tabliczkach, zwanych "rongorongo", tajemnica Wyspy Wielkanocnej byłaby rozwiązana. Ale do tej pory nikomu się to nie udało. A kamienne posągi milczą długo i wytrwale.

1.23 Ruch Turystyczny

W 1989 r. odwiedziło Chile ponad 0,5 mln turystów (560 tys.), w większości z obu Ameryk (razem ok. 90%). Najlicniejszą grupę stanowili Argentyńczycy (206 tys.) i obywatele Stanów Zjednoczonych (37 tys.). Z krajów europejskich przyjechało ponad 60 tys. gości, w tym 14 tys. z RFN, i 10 tys. z Hiszpanii. W przyjazdach dominował transport samochodowy (48%) i lotniczy (44%). Bardzo niekorzystnym zjawiskiem jest jednak duża sezonowość ruchu turystycznego (60% przyjazdów nastąpiło między grudniem a marcem). Dochody z turystyki zagranicznej kształtują się w ostatnich latach na poziomie 100-200 mln dolarów USA (w 1989 r. 173 mln dolarów USA). Baza noclegowa licząca około 46 tys. miejsc (ponad 750 zakładów) w 80% reprezentowana jest przez hotele i motele. Około 60% miejsc noclegowych Chile znajduje się w Regionie Metropolitalnym, 10% na wybrzeżu i 7% w Regionie Lagos.

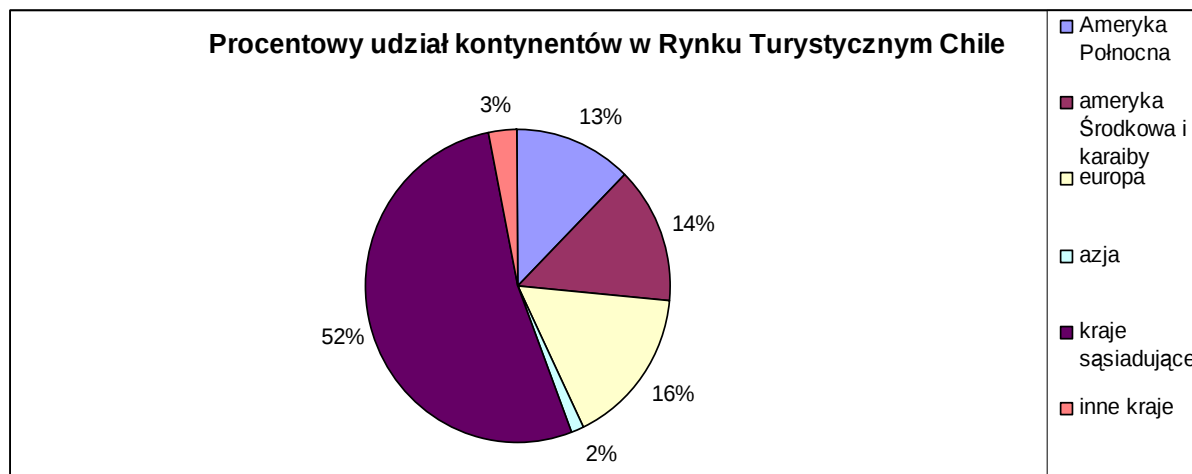
Rozdział II – Analiza Rynku Turystycznego

2.1 Rynek Chile , jako część regionu Ameryki Południowej w międzynarodowym ruchu turystycznym

Chile jest jednym z najczęściej odwiedzanych krajów Ameryki Południowej i ciągle utrzymuje się w ścisłej czołówce tak pod względem przyjazdów turystów z krajów Ameryki Południowej, jak i przyjazdów turystów z pozostałych kontynentów, którzy odwiedzają Amerykę Południową.

2.2 Procentowy udział kontynentów w Rynku Turystycznym Chile

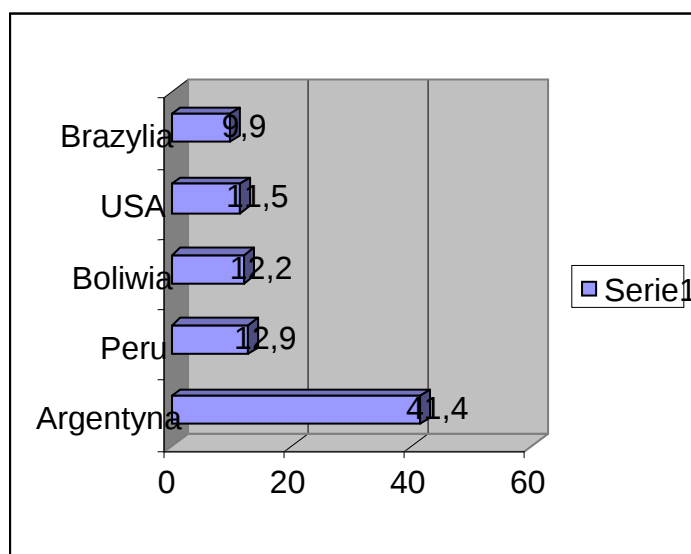
52,6% turystów zagranicznych przybywa z krajów sąsiadujących z Chile. Są to kraje: Peru, Boliwia i Argentyna. Natomiast 12,6 % przybywa z Ameryki Północnej, 14% przybywa z Regionu obejmującego Amerykę Środkową, Karaiby i pozostałe kraje Ameryki Południowej. 16,2% Turystów przybywa z Europy, 1,5% z Azji. 3,1% przybywa z krajów na innych kontynentach.



Wykres 1 - opracowanie własne na podstawie danych z Chilijskiego Instytutu Statystycznego

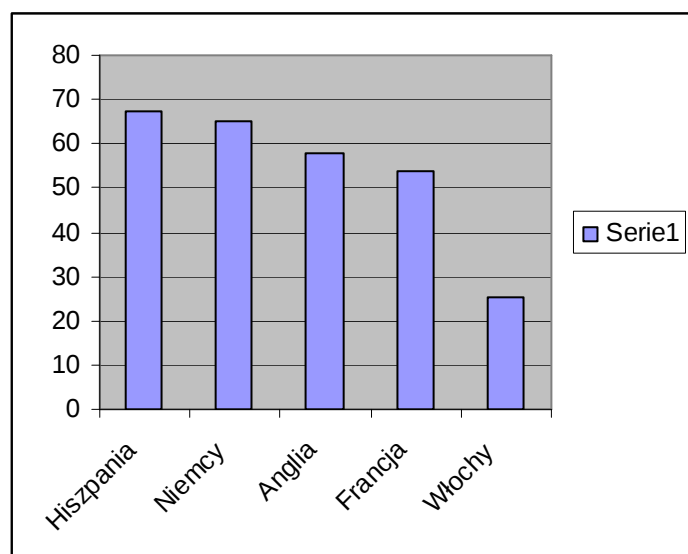
2.3 Procentowy udział krajów Amerykańskich w Turystyce w Chile w 2006r

Jeśli chodzi o kraje obu Ameryk to ich udział procentowy w Rynku Turystycznym Chile przedstawia się następująco: 41,4% turystów przyjeżdża z Argentyny, 12,9% z Peru, 12,2 % z Boliwii. Natomiast 11,5% turystów pochodzi z USA a 9,9% z Brazylii



Wykres 2 Procentowy udział krajów Amerykańskich w Rynku Turystycznym Chile
Opracowanie własne w oparciu o dane z Chilijskiego instytutu Statystyki

2.4 Przyjazd Turystów z Europy do Chile w 2006r(w tys)



Wykres 3 przedstawiający udział krajów europejskich pod kontem liczby turystów przyjeżdżających z tych krajów do Chile. Opracowanie własne w oparciu o dane z Chilijskiego Instytutu Statystyki.

Z wykresu wynika, że w przyjeździe turystów do Chile przoduje Hiszpania. Dużo turystów przyjeżdża również z Niemiec, Anglii oraz Francji.

2.5 Przyjazd Turystów do Chile w tys ze wszystkich kontynentów w 2006 roku W każdym miesiącu

Tabela1 Przyjazd Turystów do Chile w tys ze wszystkich kontynentów w 2006r w każdym miesiącu.

Kontynenty	Razem	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Razem	2.252.	323	239	209	166	128	112	147	140	147	171	201	264
Ameryka	1.754	256	176	155	134	105	91,8	122	112	121	133	142	202
Ameryka Płd	1.453	212	138	113	114	91,8	79,6	106,9	96,8	107	114	116	161
Karaiby	5,3	0,3	0,5	0,56	0,4	0,38	0,22	0,4	0,46	0,36	0,5	0,54	0,6
Azja	44	4,8	5,3	4,4	3,12	3,18	2,6	2,7	3,2	3	3	3,8	4,43
Europa	381	52	49	42	23	15	14	18	20	19	29	48	47
Ameryka Płn	279	41	36	40	18	12	11	14	14	12	17	24	38
Ameryka Śr	15	1,7	1,6	1,2	0,9	0,9	0,68	0,87	1,32	1,2	1,4	1,4	2,0
Afryka	4,24	0,4	0,4	0,45	0,3	0,27	0,19	0,2	0,24	0,25	0,29	0,45	0,75
Oceania	43	4,6	3,7	4	3,5	3	2,4	2,8	2,7	3,6	3,9	4,4	4,5
Bliski Wschód	22	4,9	3	2,9	1,4	0,46	0,28	0,38	0,39	0,6	1,22	2,38	4,48

Źródło: opracowanie własne w oparciu o dane z Chilijskiego Instytutu Statystycznego

W oparciu o powyższe źródła można stwierdzić, że do Chile przyjeżdżają turyści przede wszystkim z obu Ameryk, głównie Ameryki Południowej. Dużo turystów przyjeżdża również z Ameryki Północnej i z Europy. Pozostałe kontynenty mają mniejsze znaczenie dla Rynku Turystycznego Chile.

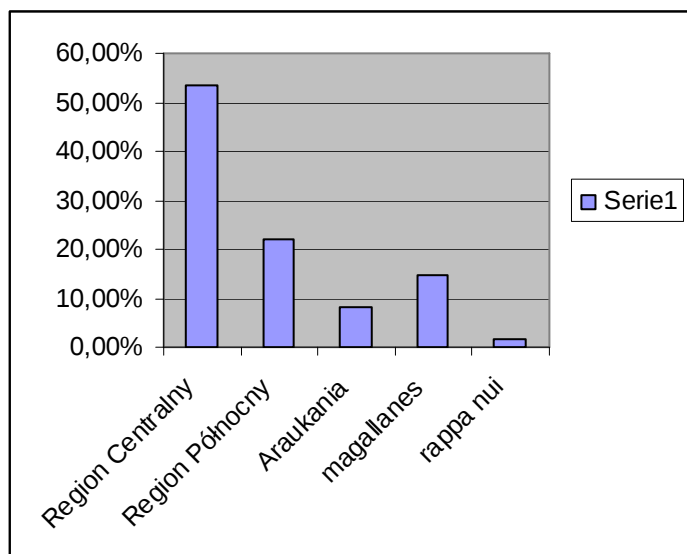
2.6 Sylwetki Turystów przyjeżdżających do Chile

Chile słynie z naturalnych atrakcji turystycznych. Jest tu mnóstwo Parków Narodowych z czynnymi Wulkanami, Gejzerami i lodowcami oraz innymi dziewiczymi terenami. Dlatego też, kraj ten nadaje się idealnie dla Turystów lubiących aktywnie spędzać czas i szukających terenów nieskażonych przez cywilizację oraz amatorów sportów ekstremalnych. Należy pamiętać, że prawie cały kraj znajduje się w Andach. Tak więc, jest on również rajem dla Alpinistów a niektóre z Chilijskich szczytów należą do najtrudniejszych szczytów do wspinaczki. Obecność Przylądka Horn sprawia, że chilijski Region „Punta Arenas” przyciąga Żeglarzy pragnących spróbować zmierzyć się z tym jednym z największych wyzwań dla Żeglarzy.

2.7 Odwiedzane Regiony przez Turystów w Chile

Najczęściej odwiedzanym Regionem jest Region Valparaíso i Santiago. Jest on celem wizyty 53,4 % Turystów z tego 36,3% to turyści międzynarodowi.

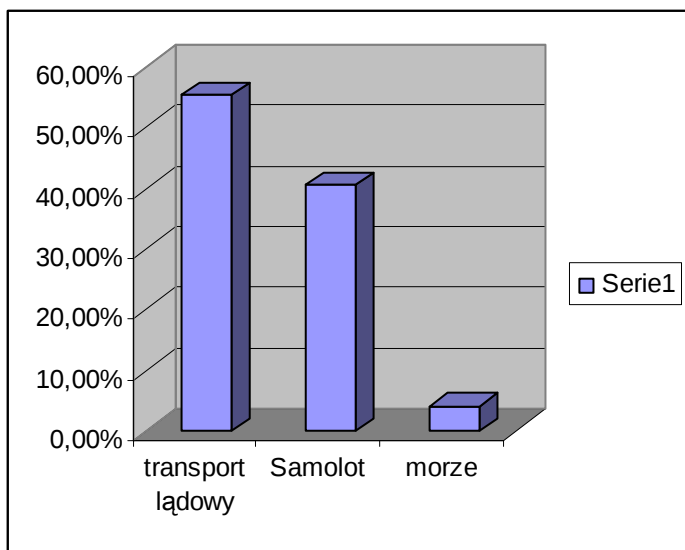
Kolejnym Regionem często odwiedzanym przez turystów jest Strefa północna Regionu Tarapaca, którą odwiedza 22,1% Turystów. Natomiast Strefa Południowa Araukaria jest odwiedzana przez 8,3 % wszystkich turystów. Znacznie popularniejsza jest najbardziej na południe wysunięta strefa Antarktyczna Regionu Magallanes, która jest celem 14,7% turystów. 1,5% Turystów decyduje się odwiedzić Wyspę Wielkanocną.



Wykres 4 „Regiony najczęściej odwiedzane przez Turystów w Chile” - Źródło: opracowanie własne w oparciu o dane z Chilijskiego Instytutu Statystycznego.

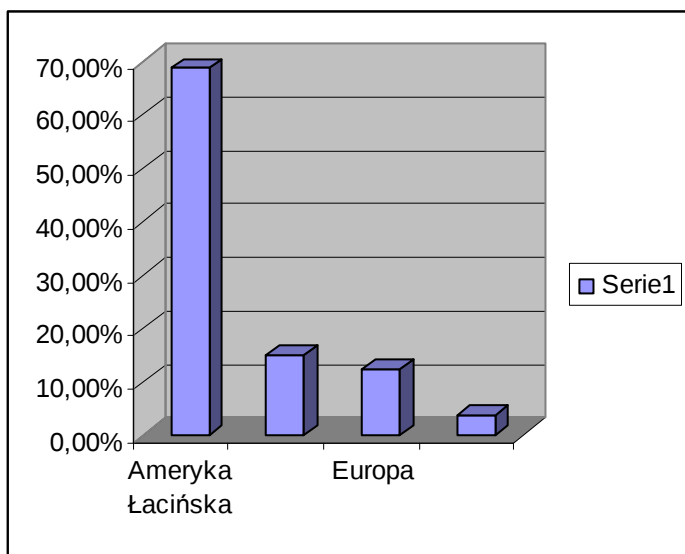
2.8 Środki Transportu

Większość Turystów przybywa do Chile drogą lądową. Jest to 55,3%. Dzieje się tak dlatego, że bardzo dużą grupę stanowią Turyści z sąsiednich Państw. Kolejnym Środkiem transportu jest samolot. Korzysta z niego aż 40,5% Turystów. Tylko 4,2% Turystów przybywa do Chile drogą morską. Układ Środków transportu przedstawia się następująco:



Wykres 5 „Środki transportu którymi najczęściej Turysty przybywają do Chile” - Źródło: opracowanie własne w oparciu o dane z Chilijskiego Instytutu Statycznego.

Jeśli chodzi o transport lotniczy to składają się na niego przyjazdy turystów z pozostałych części świata. Dzieje się tak dlatego, że Chile ma dogodne połączenia lotnicze z pozostałymi kontynentami. Przedstawia się to następująco:



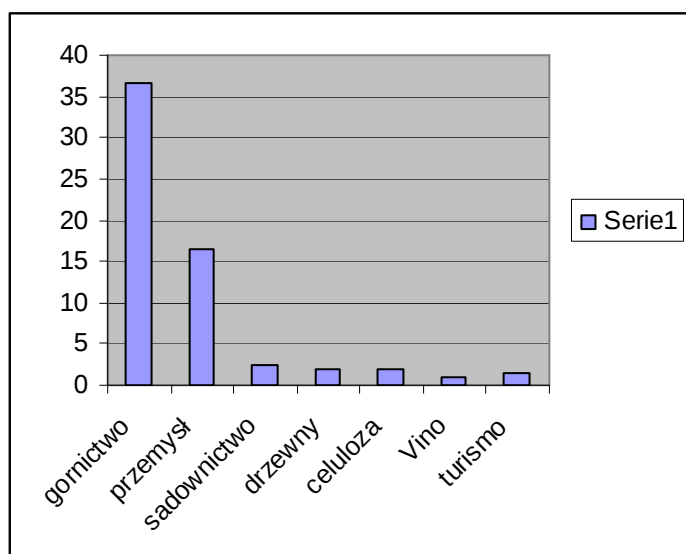
Wykres 6 „Procentowy udział Turystów z poszczególnych kontynentów w wykorzystaniu transportu Lotniczego” - Źródło: opracowanie własne w oparciu o dane z Chilijskiego Instytutu Statystycznego

2.9 Zakwaterowanie

Chile ma dobrze rozwiniętą bazę noclegową. Duża część turystów, aż 25,3% mieszka w Hotelach. Natomiast część turystów mieszka w Motelach. Jest ich 25,9%. Dużą popularnością cieszą się schroniska. Mieszka w nich 27,5% turystów. Wielu przyjezdnych korzysta również z Pensjonatów rodzinnych. Aż 10,4%. W Chile dobrze jest rozwinięta sieć tanich Campingów.

2.10 Wpływ Turystyki na gospodarkę Chile

Turystyka nie jest wiodącą dziedziną gospodarki Chile. W 2006r dochód z turystyki wynosił 1,514 mld dolarów. W przekładzie na dziedziny gospodarki przekłada się to następująco:

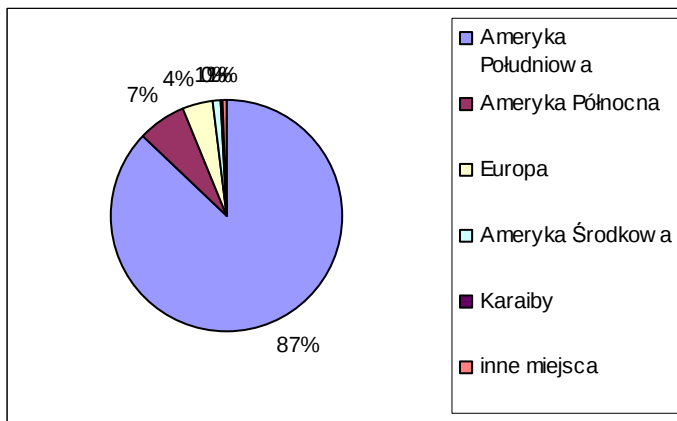


Wykres 7 „Procentowy udział Turystyki w przemyśle Chile” – źródło : opracowanie własne na podstawie danych z Chilijskiego Instytutu Statystycznego

Rozdział III Rynek Emisji Turystycznej

3.1 Kierunki Emisji Turystycznej Chilijczyków

W 2006 roku wyjechało z Chile ponad 3 miliony Chilijczyków. Jednakże większość tych wyjazdów miała miejsce do krajów na Kontynencie Południowo Amerykańskim. Niewielka tylko część Turystów z Chile jako cel swojej wyprawy wybrała inne kontynenty. Dobrze jest rozwinięta Turystyka Krajowa. Jeśli chodzi o wyjazdy zagraniczne to aż 87,2% Chilijczyków wyjechało do krajów Ameryki Południowej. 6,6% udało się do Krajów Ameryki Północnej. Natomiast 4,2% wybrało Europę, jako cel swojej podróży. Bardzo mało Chilijczyków 1,2 % wybiera Kraje Ameryki Środkowej a jeszcze mniej 0,3% wybiera Karaiby. Pozostałe Kontynenty są odwiedzane w śladowych ilościach.



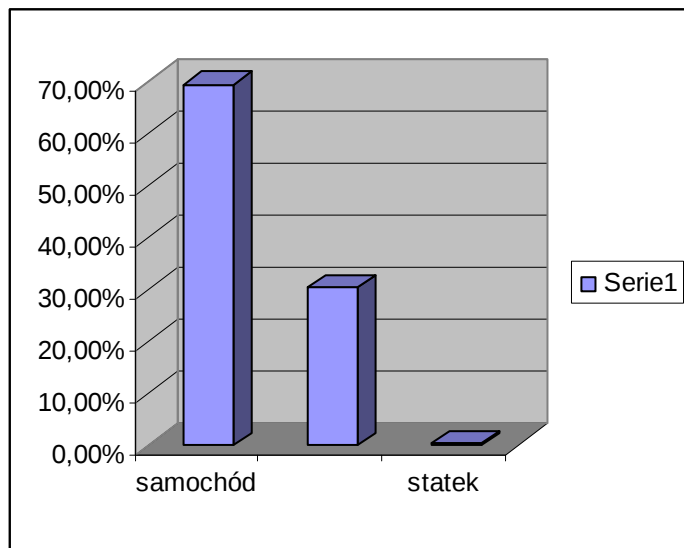
Wykres 8 „ Procentowy udział kontynentów w recepcji turystów chilijskich” – Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Chilijskiego Instytutu Statystycznego.

3.2 Kraje najczęściej odwiedzane przez Turystów z Chile w Amerykach w 2006r

Turyści z Chile najczęściej wyjeżdżają do sąsiedniej Argentyny. W 2006r wyjechało tam 1,485 mln turystów z Chile. Kolejnym krajem chętnie odwiedzanym przez Chilijszyków jest Peru. W 2006r wyjechało tam 879,143tys Chilijszyków. 159,227 Turystów chilijskich wybrało USA. Natomiast 126,422 tys wyjechało się do Brazylii.

3.3 Środki transportu najczęściej używane przez Turystów chilijskich

Do najpopularniejszych Środków transportu z których korzystają Chilijszyki należy Samochód lub autobus. Korzysta z nich 69,4% Chilijszyków. 30,3% korzysta z transportu lotniczego a tylko 0,3% korzysta z drogi morskiej.



Wykres 9; „ Środki transportu najczęściej używane przez Turystów Chilijskich” - Źródło: opracowanie własne w oparciu o dane z Chilijskiego Instytutu Statystycznego

3.4 Regiony Chile najchętniej odwiedzane przez Chilijczyków

Najchętniej odwiedzane są przez Chilijczyków Regiony Parków Narodowych. Najwięcej bo aż 44,5% Turystów odwiedziło Region de Los Lagos i Parki narodowe: Parque nacional Puyehue, Parque Nacional Vicente Perez Rosales. Dużą popularnością cieszy się Region Valparaiso z frekwencją 10,1% odwiedzających. Dużą popularnością cieszy się Region Antofagasta z 33909 odwiedzających, Region Magallanes z 25284, Rappa Nui 11175 turystów z Chile. Pozostałe parki Narodowe również cieszą się dużą popularnością

Tabela 2 przedstawiająca ilość Turystów w tys z Chile odwiedzających dany Region

Region	Ilość Turystów z Chile
Los lagos	386,837
Region Valparaiso	88,094
Region Antofagasta	33,909
Region Aysen	1245
Region Magallanes	25,284
Los pinquinos	1094
Park Bernardo o'Higgins	3498
Rappa Nui	11,175

Źródło: opracowanie własne w oparciu o dane z Chilijskiego Instytutu Statystycznego

Rozdział IV Znaczenie Rynku Turystycznego Chile dla Polski

Polska nie cieszy się zainteresowaniem Turystów z Chile ze względu zapewne na odległość dzielącą oba kraje oraz fakt, że w Europie znajdują się kraje z którymi Chilijczycy czują się bardziej związani kulturowo. Mowa tu o Hiszpanii i Francji. Dużym zainteresowaniem Chilijczyków cieszą się Niemcy. Dzieje się tak, gdyż w Chile jest spora mniejszość Niemiecka i sami Niemcy często podróżują do Chile. Jeśli chodzi o Polaków to sytuacja jest analogiczna do Chilijczyków. Chile jeszcze nie cieszy się popularnością wśród Polskich Turystów, gdyż jest po prostu zbyt dużą odległość i wycieczka tam wiąże się z bardzo dużymi kosztami. Ponadto ludzie w Polsce mają jeszcze zbyt mało wiedzy na temat Krajów Ameryki Południowej. Jednakże, bardzo możliwe, że w dobie globalizacji Turystyki Chile stanie się krajem bardziej dostępnym dla szerszych mas turystów z Polski. A i Chilijczycy choćby ze względu na postać Ignacego Domeyki bardziej zainteresują się Polską.

Bibliografia:

Dane Statystyczne z Chilijskiego Instytutu Statystycznego.

WWW.sernatur.cl

WWW.intur.pl

WWW.ine.cl/canales/chile_estadistico/home.php

www.stat.gov.pl/gus/2206.PLK.WAI.htm

www.turismochile.travel

www.odyssei.com/pl/travel/chile.php

www.unwto.org

www.unwto.org/states/reg/en/ame.php

Dr Zygmunt Kruczek „Zarys Geografii Turystycznej”

Tabela nr1 Przyjazd Turystów do Chile w tys ze wszystkich kontynentów w 2006r w każdym miesiącu. str 13

Tabela nr 2

Ilość Turystów w tys z Chile odwiedzających dany Region. Str 18

Mapa Fizyczna Chile. Str 4

Wykres nr1 – Procentowy udział Kontynentów w Rynku Turystycznym Chile. Str 12

Wykres nr2 - Procentowy udział krajów Amerykańskich w Rynku Turystycznym Chile. Str 12

Wykres nr3 - Udział krajów europejskich pod kontem liczby turystów przyjeżdżających z tych krajów do Chile. Str 13

Wykres nr4 - Regiony najczęściej odwiedzane przez Turystów w Chile. Str 14

Wykres nr5 - Środki transportu którymi najczęściej Turyści przybywają do Chile. Str 15

Wykres nr6 - Procentowy udział Turystów z poszczególnych kontynentów w wykorzystaniu transportu Lotniczego. Str 15

Wykres nr7 - „ Procentowy udział Turystyki w przemyśle Chile. Str 16

Wykres nr8 - „ Procentowy udział kontynentów w recepcji turystów chilijskich. Str 17

Wykres nr9 - Środki transportu najczęściej używane przez Turystów Chilijskich. Str 17