

CHORWACJA



SPIS TREŚCI

1. WPROWADZENIE

1.1.INFORMACJE OGÓLNE.....	STR.3
1.2 INFORMACJE GEOGRAFICZNE.....	STR.4
1.3 INFORMACJE POLITYCZNE.....	STR.6
1.4 INFORMACJE GOSPODARCZE.....	STR.7
1.5DEMOGRAFIA.....	STR.8
1.6KOMUNIKACJA I ŁĄCZNOŚĆ.....	STR.8

2.WARUNKI ROZWOJU TURYSTYKI.....	STR.9
2.1 REJONY KONCENTRACJI RUCHU TURYSTYCZNEGO.....	STR.11

3.ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO.....	STR.12
3.1 Turystyka przyjazdowa do krajów Europejskich z uwzględnieniem HR.....	STR.12
3.2 Przyjazdy turystów zagranicznych wg krajów.....	STR.14
3.3 . Ilość noclegów spędzonych przez turystów zagranicznych:.....	STR 15
3.4 Przyjazdy turystów, a także noclegi ze względu na rodzaj zakwaterowania.	STR.16
3.5 Najczęściej odwiedzane regiony.....	STR.18

4.BRANŻA TURYSTYCZNA.....	STR.19
4.1 zatrudnienie w branży turystycznej.....	STR.19
4.2 wpływ usług turystycznych na PKB.....	STR.19
4.3 inwestycje w branżę turystyczną i promocję.....	STR.19
4.4 dochód z poszczególnych segmentów turystyki.....	STR.21
4.5 ilość hoteli i restauracji.....	STR.22

5. PROFILE TURYSTÓW.....	STR.23
5.1 sposób organizacji podróży.....	STR.23
5.2 wybór środka transportu.....	STR.23
5.3 długość pobytu.....	STR.24
5.4 cele przyjazdów.....	STR.24

6. PODSUMOWANIE.....	STR.25
-----------------------------	---------------

7.BIBLIOGRAFIA, SPIS TABEL, SPIS RYSUNKÓW, SPIS ZDJĘĆ.....	STR.26
---	---------------

Chorwacja jest małym krajem powstałym po wystąpieniu w 1991r. z federacji Jugosławii. Leży nad Morzem Adriatyckim, graniczy od południa z Bośnią i Hercegowiną i Czarnogórą, od wschodu z Serbią oraz Węgrami i Słowenią od północy. Od południowego zachodu posiada dostęp do Morza Adriatyckiego.

1.1 Informacje ogólne:

Język urzędowy: chorwacki

Stolica: Zagrzeb

Ustrój polityczny: republika

Głowa Państwa: prezydent Stjepan Mesić

Pod względem powierzchni Chorwacja znajduje się na 123 miejscu na świecie

Powierzchnia całkowita: 56.542 km²

Liczba ludności: 4 495 904

Gęstość zaludnienia: 79 osób/km²

Jednostka monetarna: KUNA

Religia dominująca: rzymski katolicyzm



**Rys.1 źródło: http://pl.wikipedia.org/wiki/Grafika:Europe_location_CRO.png
Mapa Chorwacji**

1.2 Informacje geograficzne:

Położenie

Europa Południowo-Wschodnia, nad Morzem Adriatyckim, pomiędzy Bośnią i Hercegowiną a Słowenią kontroluje większość szlaków lądowych z Europy Zachodniej nad Morze Egejskie i cieśniny tureckie; do Chorwacji należy ogromna większość wysp Morza Adriatyckiego, około 1200 wysp, wysepek, skał i raf

Współrzędne geograficzne 45 10 N, 15 30 E

Powierzchnia całkowita 56 542 km²

Powierzchnia - porównanie 2 razy większa od woj. Wielkopolskiego

Powierzchnia lądu 56 414 km²

Powierzchnia wód 128 km²

Długość granic 2 197 km

Linia brzegowa 5 835 km

1777 km ląd stały,

4058 km wyspy

Klimat śródziemnomorski i kontynentalny; gorące lata i mroźne zimy; na wybrzeżu łagodne zimy, suche lata

Ukształtowanie terenu :

- niziny wzdłuż granicy z Węgrami,
- góry i wyżyny wzdłuż wybrzeża Adriatyku oraz na wyspach

Najwyższy punkt Dinara: 1 830 m

Najniższy punkt Morze Adriatyckie: 0 m

Zasoby naturalne: ropa naftowa, nieco węgla, boksytów, niskiej jakości rud żelaza, wapień, gips, naturalny asfalt, krzemionka, mika, glina, sól, energia wodna

Użytkowanie ziemi:

- ziemia uprawna 25,82%,
- sady i trwałe plantacje 2,19%,
- inne 71,99%

Zagrożenia naturalne: silne trzęsienia ziemi

Długość granic z sąsiadującymi państwami:

- Bośnia i Hercegowina – 932 km,
- Czarnogóra – 24 km,
- Serbia – 217 km,
- Słowenia – 670 km,
- Węgry – 329 km.

Chorwacja posiada bardzo urozmaicone, wyjątkowe w skali świata wybrzeże; ten typ wybrzeża z licznymi podłużnymi wyspami ustawionymi równolegle do linii brzegowej, został nazwany dalmatyńskim od nazwy chorwackiego wybrzeża.

Podział administracyjny:

Chorwacja podzielona jest na 20 komitatów (chorw. županija) + 1 miasto wydzielone (Zagrzeb).



rys.2 Podział Chorwacji źródło: <http://pl.wikipedia.org/wiki/Chorwacja>



podział administracyjny Chorwacji

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| 1. Zagrebačka | 11. Požeško-slavonska |
| 2. Krapinsko-zagorska | 12. Brodsko-posavska |
| 3. Sisačko-moslavačka | 13. Zadarska |
| 4. Karlovačka | 14. Osječko-baranjska |
| 5. Varaždinska | 15. Šibensko-kninska |
| 6. Koprivničko-križevačka | 16. Vukovarsko-srijemska |
| 7. Bjelovarsko-bilogorska | 17. Splitsko-dalmatinska |
| 8. Primorsko-goranska | 18. Istarska županija |
| 9. Ličko-senjska | 19. Dubrovačko-neretvanska |
| 10. Virovitičko-podravska | 20. Međimurska |

21. Miasto Zagrzeb (miasto wydzielone)

Tab.1 źródło <http://pl.wikipedia.org/wiki/Chorwacja>

1.3 Informacje polityczne:

Ziemie dzisiejszej Chorwacji do końca I wojny światowej wchodziły w skład cesarstwa austro-węgierskiego. W 1918 roku powstało Królestwo Serbów, Chorwatów i Słoweńców, od 1929 roku znane jako Jugosławia. Po II wojnie światowej Jugosławia stała się niezależnym federalnym państwem socjalistycznym rządzonej silną ręką marszałka Tito. Chociaż Chorwacja proklamowała niepodległość od Jugosławii już w 1991 roku, siły serbskie zostały wyparte z większości kraju dopiero po czterech latach nieregularnych, ale momentami zacieklej walk. Ostatnia serbska enklawa we wschodniej Sławonii została przekazana Chorwacji dopiero w 1998 roku pod nadzorem ONZ.

Chorwacja jest wielopartyjną republiką parlamentarną na podstawie konstytucji z 1990 roku (zmodyfikowanej w 1999 i 2001 roku), z silną pozycją parlamentu.

Mimo, że wśród Słowian, Chorwaci cieszą się najstarszą tradycją państwowości, to Republika Chorwacji jest jednym z najmłodszych państw europejskich. Jej konstytucja została uchwalona 22 grudnia 1990 r., a uznana została, jako samodzielne państwo przez międzynarodową wspólnotę, 15 stycznia 1992 r. System prawa został przystosowany do współczesnego ustawodawstwa europejskiego.

Chorwacja stała się krajem demokracji parlamentarnej, którego system polityczny opiera się na uznawaniu praw człowieka, rządach prawa, równoprawności narodowej, nienaruszalności własności osobistej, sprawiedliwości socjalnej i wielopartyjności.

W Chorwacji jest system partyjny 18-związkowy. Do najbardziej liczących się partii politycznych należą Chorwacka Wspólnota Demokratyczna, Chorwacka Partia Socjalliberalna, Partia Socjaldemokratyczna oraz Partia Prawa.

Kraj dzieli się pod względem administracyjnym na 21 województw (okręgów) – żupaniji.

Głową państwa jest prezydent, wybierany w wyborach powszechnych na 5 lat, z prawem powoływania rządu, łącznie z premierem – szefem rządu.

Chorwacki model demokracji parlamentarnej opiera się na podziale władzy.

Władza ustawodawcza należy do jednoizbowego parlamentu – Chorwackiego Zgromadzenia Narodowego (Saboru) – złożonego z różnej liczby członków (w zależności od ilości głosujących), wahającej się jednak od 100 do 160 deputowanych.

Władzę wykonawczą sprawuje rząd na czele którego stoi premier.

Używane języki:

- chorwacki 96,1%,
- serbski 1%,
- inne 2,9% (w tym włoski, węgierski, czeski, słowacki i niemiecki)

1.4 Informacje gospodarcze:

Gospodarka Chorwacji, po Słowenii najbogatszej i najbardziej uprzemysłowionej republiki związkowej Jugosławii, bardzo ucierpiała w wyniku wojny z lat 1991-95, gdy produkcja przemysłowa załamała się, a kraj ominęła pierwsza fala inwestycji zagranicznych w Europie Środkowej i Wschodniej. Od 2000 roku Chorwacja notuje umiarkowany, ale stały wzrost gospodarczy w granicach 4-5%, napędzany odrodzeniem turystyki i wydatkami na konsumpcję. Inflacja jest niska, a kuna stabilna. Nadal jednak utrzymuje się wysokie bezrobocie, rośnie deficyt handlowy i pogłębiają się różnice między regionami. Państwo wciąż odgrywa ważną rolę w gospodarce, a dążenia do prywatyzacji budzą opór polityków i społeczeństwa. Pomimo osiągnięcia stabilizacji makroekonomicznej, reformy strukturalne utknęły wskutek głębokich oporów opinii publicznej i braku poparcia wśród polityków. Starania o członkostwo w UE powinny przyspieszyć reformy fiskalne i strukturalne.

PKB60,26 mld USD

Wzrost PKB 4,6%

PKB na 1 mieszkańca13 400 USD

Struktura PKB

- rolnictwo 6,8%;
- przemysł 30,9%;
- usługi 62,3%

Zadłużenie33,09mldUSD

Inflacja3,4%

Bezrobocie17,2%

Produkcja energii elektrycznej12,95 mld kWh

Przemysł: chemikalia i tworzywa sztuczne, narzędzia, metal, elektronika, pig żelazo i rolled stal, aluminium, papier, produkty z drewna, materiały budowlane, tekstylia, budowa statków, ropa naftowa i rafinacja ropy naftowej, żywność i napoje; turystyka

Rolnictwo: pszenica, kukurydza, buraki cukrowe, słonecznik, jęczmień, goździki, oliwki, cytrusy, winogrona, soja, ziemniaki; hodowla zwierząt, nabiał

Eksport - surowce i produkty, pojazdy, tekstylia, chemikalia, żywność, paliwa

Import - surowce i produkty, maszyny, transport i wyroby przemysłu elektrycznego, chemikalia, paliwa i smary, żywność

Eksport- najważniejsi partnerzy

- Włochy 21,8%,
- Bośnia i Hercegowina 14,7%,
- Niemcy 10,7%,
- Słowenia 8,1%,
- Austria 7,3%

Import - najważniejsi partnerzy

- Włochy 15,9%,
- Niemcy 14,9%,
- Rosja 9,1%,
- Słowenia 6,8%,
- Austria 5,8%,
- Chiny 4,7%,

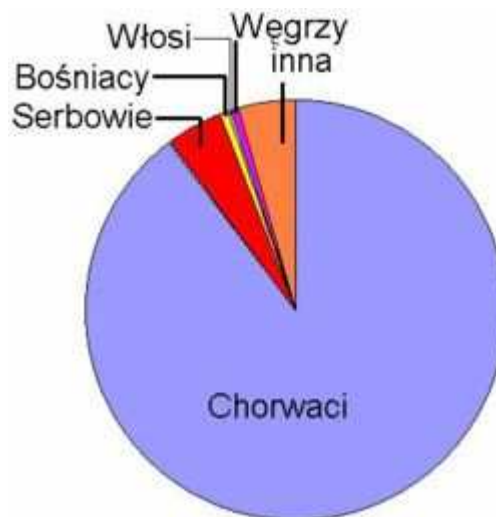
1.5Demografia:

Chorwację zamieszkuje prawie 4,5 mln mieszkańców (4 493 312 w 2007). Istnieje tendencja spadkowa spowodowana głównie emigracją zarobkową do krajów zachodnich, ujemnym przyrostem naturalnym oraz emigracją Serbów do rodzinnego kraju – Serbii. Znaczna większość mieszka w miastach (64%); na wsi mieszka 36%.

Struktura etniczna:

*Według spisu ludności z 2001 roku
struktura narodowości w Chorwacji
przedstawia się następująco:*

liczba	procentowo
3 977 171	89,63%
201 631	4,54%
20 755	0,47%
19 636	0,44%
16 595	0,37%
15 082	0,34%
13 173	0,30%
81 355	1,81%
89 130	2,01%
17 975	0,41%



Tab.2 źródło <http://pl.wikipedia.org/wiki/Chorwacja>
Etnografia

rys.3 etnografia źródło

<http://pl.wikipedia.org/wiki/Chorwacja>

Polonia w Chorwacji:

W trakcie spisu ludności Chorwacji w 2001 roku 567 osób określiło swoją narodowość jako polską, a 536 podało polski jako swój język ojczysty. Najwięcej osób określających siebie jako Polaków mieszkało w Zagrzebiu (133) i Rijece (37).

1.6 Komunikacja i łączność:

Chorwacja ma stosunkowo dobrze rozwiniętą komunikację.

Drogi kołowe : 23 tys. Km

Drogi kolejowe: 2,5 tys km

Główna arteria komunikacyjna biegnie z Zagrzebia do Belgradu (330km autostrady). Dla turystów szczególnie atrakcyjna jest trasa adriatycka poprowadzona wzdłuż półwyspu Istria i Rejeki do Dubrownika. Centralne lotnisko zlokalizowane jest w Zagrzebiu, lokalne linie łączą natomiast Dubrownik, Split, Zadar, Rijekę. Porty na Istrii (Pula i Rijeka) oraz Dubrownik i Zadar mają połączenia promowe z Włochami.

2. WARUNKI ROZWOJU TURYSTYKI

Równolegle do wybrzeża Adriatyku biegną Góry Dynarskie, ich wapienna budowa i czynniki zewnętrzne doprowadziły do niezwyklego urozmaicenia powierzchni gór. Rozwinęły się tu na wielką skalę zjawiska krasowe o niespotykanej różnorodności form (jasknie, leje, wywierzyska i ponory) szczególnymi walorami krajobrazowymi odznacza się zewnętrzna strefa Gór Dynarskich, kontaktująca z wodami Morza Adriatyckiego. Wskutek transgresji morza w obszar gór powstało malownicze wybrzeże (Wybrzeże Dalmatyńskie) charakteryzujące się występowaniem licznych zatok otoczonych wysokimi górami o stromych zboczach oraz równolegle ciągnących się wzdłuż brzegów zatopionych grzbietów górskich, występują ponad poziom morza w postaci wysp i wysepek (ponad 100). Największe z nich to Krk, Rab, Cres, Brać, Hvar, Pag, Kordula. Wybrzeże Dalmatyńskie Chorwacji dysponuje doskonałymi warunkami dla rozwoju turystyki, jedynym minusem jest brak naturalnych piaszczystych plaż. Północno-wschodnią część kraju stanowią rozległe tereny o pagórkowatym krajobrazie będącym fragmentem Niziny Węgierskiej, rozciętej największymi rzekami- Sawą, Drawą i Dunajem. Pas wybrzeża posiada klimat typu śródziemnomorskiego, który cechują wysokie temperatury w okresie lata, dobre warunki usłonecznienia oraz korzystna dla rekreacji temperatura wody w Adriatyku. Sezon kąpielowy trwa tutaj od czerwca do października . Opady atmosferyczne występują głównie w okresie zimowym, najniższe są na wybrzeżu(700mm) a najwyższe w Górach Welebit (1100mm) Wewnątrz kraju mamy do czynienia z klimatem umiarkowanym ciepłym, przechodzącym w rejonach górskich w klimat bardziej chłodny. Lasy pokrywają 35% powierzchni kraju, są to przeważnie lasy dębowo-bukowe, a w strefie nadmorskiej dominuje formacja makki, spotkać można także kaktusy, agawy i cyprysy.

Do 1990 roku, kiedy to rozpadła się Jugosławia, ten dział gospodarki przynosił największą część dewizowych dochodów państwa. Turystyka skupiała się głównie na wybrzeżu dalmatyńskim i w Istrii, znajdowały się tam liczne uzdrowiska i kąpieliska morskie. Wewnątrz kraju ruch turystyczny był relatywnie niewielki. Konflikty zbrojne związane z rozpadem Jugosławii znacznie ograniczyły ruch turystyczny. Wojna domowa zdewastowała dużą część infrastruktury turystycznej, także zabytkowe miasta jak Pula, Split czy Dubrownik, pełne atrakcji turystycznych, uległy poważnym zniszczeniom. Od 1997 roku przemysł turystyczny jest powoli odbudowywany, a sama Chorwacja staje się coraz bardziej popularnym celem przyjazdów wśród turystów. Obecnie turystyka jest znów ważnym i dochodowym działem gospodarki.

Jedną z najszybciej rozwijających się gałęzi turystyki jest turystyka aktywna. Wykorzystując swoje położenie geograficzne oraz niezwykle zróżnicowaną linię brzegową, Chorwacja stała się liderem wśród krajów śródziemnomorskich w dziedzinie żeglarstwa. Według ostrożnych szacunków dochody z usług żeglarskich stanowią nawet do 40% dochodów państwa z turystyki. Wykorzystując ten fakt Chorwacja jest liderem wśród krajów europejskich pod względem liczby przystani jachtowych – *marin*. Największe, a zarazem najpopularniejsze mariny w Chorwacji to Split, Zadar, Dubrovnik, Sukosan.



ZDJ.1 źródło: <http://geomorfologia.w.interia.pl/split.jpg>



ZDJ.2 źródło : <http://www.zagle.org.pl/zdjecia/orejsach/a4.jpg>

Rejony koncentracji ruchu turystycznego:

Po okresie załamania się turystyki przyjazdowej związanego z woją z Serbią od czterech lat Chorwacja notuje wzrost ruchu turystycznego i odzyskuje swoją pozycję „ciepłego” kraju recepcyjnego.

Podstawowym regionem turystycznym jest wybrzeże Adriatyku. Sprzyjający turystyce klimat śródziemnomorski, malownicze plaże, walory krajobrazowe, liczne wyspy, interesujące zabytki decydują o atrakcyjności tego regionu. Lokuje się tu turystyka wypoczynkowa, poznawcza, przyjeżdżają amatorzy sportów wodnych. Wyróżnia się wśród tego regionu półwysep Istria i Wybrzeże Dalmatyńskie.

Na Istrii najbardziej popularne miejscowości to Poreč (zachowane zabytki rzymskie i bazylika z VI w.) Rovinj (miasto śródziemnomorskie z barokową bazyliką) Pula (najstarsze miasto Chorwacji z ruinami rzymskiego amfiteatru i Bramą Herkulesa)

Najbardziej atrakcyjne pod względem krajobrazowym jest Wybrzeże Dalmatyńskie. Wśród ośrodków turystycznych o znaczeniu krajobrazowym wyróżnia się Dubrownik zwany perłą Adriatyku z zachowanym zespołem historycznego miasta, otoczony murami, z zabytkową katedrą, pałacami i klasztorami. Mimo zniszczeń w czasie trzęsienia ziemi i ostatniej wojny etnicznej nadal zachowuje swoją atrakcyjność. Drugim co do znaczenia miastem w tym regionie jest Split (historyczny zespół zabytkowy z pałacem Dioklecjana i świątynią Jowisza)

Na uwagę zasługują również takie miasta jak Zadar (resztki rzymskich fortyfikacji, amfiteatr, akwedukt i liczne kościoły). Szybenik jest miastem średniowiecznym z gotycką katedrą św. Jakovo.

Wyspy wybrzeża Dalmatyńskiego- Drugi Otok z licznymi jaskiniami, archipelag wysp Kornat- zwany dalmatyńską Polinezją z parkiem narodowym, słynna z uprawy lawendy i bizantyjskich kościołów wyspa Brač, Hvar, Korčula (zabytki greckie i rzymskie, miejsce urodzenia Marco Polo)- stanowią znane tereny turystyki morskiej.

Ośrodkiem rozrządowym dla turystyki jest stolica Zagrzeb, położony nad rzeką Sawą. Miasto liczy 900 lat, zachowały się średniowieczne zabytki- katedra z XII wieku, gotyckie kościoły, klasztory i pałace.

Okolo 140 km od Zagrzebia znajduje się największa atrakcja przyrodnicza Chorwacji- Jeziora Plitwickie. Kompleks ten składa się z 16 jezior tektoniczno-krasowych jezior z niezliczoną ilością wodospadów, progów, potoków, jaskiń. Odwiedza go rocznie ponad 700 tys. Turystów. Podobny charakter posiada park narodowy obejmujący swymi granicami wodospady na rzece Krka.

Analiza rynku turystycznego Chorwacji:

3. Rynek recepcji turystycznej

3.1. Turystyka przyjazdowa do krajów Europejskich z uwzględnieniem Chorwacji

Kraj	Źródła danych	Przyjazdy (w tys.)		Zmiana (%)	
		2004	2005	04/03	05/04
Francja	TF	75121	76001	0,1	1,2
Hiszpania	TF	52430	55577	3,1	6,0
Włochy	TF	37071	36513	-6,4	-1,5
Wielka Brytania	VF	27754	29971	12,3	8,0
Niemcy	TCE	20137	21500	9,4	6,8
Austria	TCE	19373	19952	1,5	3,0
Turcja	TF	16826	20272	26,1	20,5
Polska	TF	14290	15200	4,2	6,4
Węgry	TF	12212	10047	bd	-17,7
Portugalia	TF	11617	bd	-0,8	bd
★ Holandia	TCE	9646	10012	5,1	3,8
★ Chorwacja	TCE	7912	8467	6,8	7,0
Szwajcaria	THS	bd	7229	bd	bd
Czechy	TCE	6061	6336	19,4	4,5
Dania	TCE	3663	4562	5,4	24,5
Irlandia	TF	6982	bd	3,2	bd
Bułgaria	TF	4630	4837	14,4	4,5

Tab.3 Źródło: <http://www.intur.com.pl/trendy.htm>

W cytowanym źródle znajdują się istotne informacje o rodzaju informacji statystycznej gromadzonych przez poszczególne kraje.

Legenda:

TF - międzynarodowe przyjazdy turystów na granicach (wyłączając odwiedzających jednodniowych);

VF - międzynarodowe przyjazdy na granicach (włączając odwiedzających jednodniowych);

TCE - turyści zagraniczni korzystający z obiektów noclegowych zakwaterowania zbiorowego;

THS - turyści zagraniczni korzystający z hoteli i obiektów typu hotelowego;

NHS - liczba noclegów w hotelach i obiektach typu hotelowego;

NCE - liczba noclegów w obiektach noclegowych zakwaterowania zbiorowego.

bd - brak danych

Niejednolity charakter źródeł powoduje ograniczoną porównywalność ogłaszanych przez

UNWTO danych o liczbie przyjazdów. Zbliżone liczby przyjazdów niekoniecznie mówią w

istocie o tym samym.

Już od kilku lat najchętniej odwiedzanym krajem jest Francja, która wyprzedza kolejną po sobie Hiszpanię aż o ponad 20 mln przyjazdów (2005r.). Natomiast jeśli chodzi

o opisywaną przeze mnie Chorwację, to jej popularność stopniowo wzrasta, na przełomie 2004 i 2005 wzrosła prawie o 0,5 mln. Jest to związane z rozwojem bazy noclegowej i infrastruktury turystycznej, która to przyciąga coraz większą ilość turystów.

Ministerstwo gospodarki podaje informację, że w 2007 roku Chorwacja osiągnęła rekordowe wyniki w turystyce.

Miniony rok był dla chorwackiej turystyki rekordowy zarówno pod względem wskaźników ilościowych jak i uzyskanych wpływów finansowych. Według przewidywań w 2007 r. odwiedziło Chorwację ok. 11,2 mln turystów, co stanowi wzrost w porównaniu z 2006 r. o 7,5 %. Ilość noclegów wyniosła ponad 56 mln t.j. o 5,7 % więcej aniżeli przed rokiem. Wpływy z turystyki szacowane są w wysokości 7 mld Euro, co stanowi wzrost w porównaniu z 2006 r. o 10 %. Jeżeli ten pozytywny trend zostanie utrzymany według przewidywań w roku 2011 należałoby oczekiwać wpływów z turystyki w wysokości 11 mld Euro. Pozytywnym zjawiskiem jest fakt, że tempo wzrostu wpływów z turystyki jest większe od tempa wzrostu ilości turystów, co potwierdza wzrost jakości chorwackich usług turystycznych. Dobre rezultaty turystyki były wykorzystywane przez polityków w niedawno zakończonej kampanii wyborczej, gdzie zapowiedziano usamodzielnienie się Ministerstwa Turystyki i wyłączenie z Ministerstwa Morza, Turystyki, Transportu i Rozwoju.

Należy podkreślić, że Chorwacja powoli ale systematycznie przekształca się w turystyczne miejsce wyższej kategorii z 4 i 5 gwiazdkami. Potwierdza to wzrost ilości łóżek w hotelach cztero i pięciogwiazdkowych o 160 % w porównaniu z 2003 r. Jednak nadal ich udział w strukturze oferty hotelowej jest skromny i wynosi zaledwie 14 %. W dalszym ciągu udział miejsc w hotelach stanowi 12 % oferty turystycznej, a kempingi i prywatne kwatery stanowią ok. 67 % oferty chorwackiej turystyki, co jest przyczyną, że tutejsza turystyka jeszcze długo nie rozwiąże problemu sezonowości oraz związanego z tym niskiego poziomu przeciętnych wydatków turystów.

W okresie najbliższych 5-10 lat udział łóżek hotelowych w łącznej ofercie powinien zwiększyć się o 100 tys. łóżek. Poważnym problemem, który hamuje rozwój inwestycji hotelowych i tworzenie nowych kempingów jest nieuregulowana sprawa własności turystycznych terenów. Kolejnym jest zbyt wolna i nieprzejrzysta prywatyzacja hoteli z większościowym udziałem własnościowym państwa oraz brak lokalnych planów zagospodarowania przestrzennego.

Źródło: Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Zagrzebiu

W 2007 roku było na świecie blisko 900 mln międzynarodowych wizyt turystycznych, co oznacza wzrost o 6%. Dla 2008 roku prognozuje się lekkie spowolnienie wzrostu, do 3-4%.

Najszybszy wzrost wykazał w 2007 roku Bliski Wschód (13,4%), Azja i Pacyfik (10,2%), a następnie Afryka (+7,9%). Dobrze rozwinięte rynki Europy i obu Ameryk wzrosły o ponad 4%.

Największy wzrost liczby przyjazdów w Europie odnotowały: Czarnogóra, Serbia, Bośnia i Hercegowina, Armenia, Turcja, Macedonia, Rumunia, Łotwa, Islandia, Litwa, Malta i Portugalia, a **największy, ponad 10%,**

pryrost wpływów: Mołdowa, Serbia, Ukraina, Polska, Łotwa, Szwecja, Islandia, Rosja, Gruzja, Chorwacja, Słowenia, Bułgaria, Portugalia, Białoruś, Słowacja i Finlandia.

3.2. Przyjazdy turystów zagranicznych wg krajów

PREGLED PO ŽUPANIJAMA
REVIEW BY COUNTIES

46-2. DOLASCI STRANIH TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA U 2006.
TOURIST ARRIVALS, BY COUNTRY OF RESIDENCE, 2006

	Ukupno Total	Austrija Austria	Bosna i Hercegovina Bosnia and Herzegovina	Češka Czech Republic	Francuska France	Italija Italy	Mađarska Hungary	Nizozemska Netherlands	Njemačka Germany	Poljska Poland	Slovačka Slovakia	Slovenija Slovenia	Ujedinjena Kraljevina United Kingdom	SAD USA	Ostale zemlje Other countries
Republika Hrvatska Republic of Croatia	8 658 876	790 083	186 774	593 276	505 139	1 235 413	402 782	341 856	1 544 801	275 845	217 986	913 072	268 777	154 085	1 327 007
Zagrebačka županija County of Zagreb	18 206	1 259	1 395	353	897	1 916	336	607	2 304	868	267	858	428	858	5 838
Krapinsko-zagorska županija County of Krapina-Zagorje	9 859	1 071	1 325	193	200	1 116	110	215	1 242	359	48	1 801	102	147	1 928
Sisačko-moslavačka županija County of Sisak-Moslavina	10 443	948	795	184	327	1 477	253	246	1 028	1 900	95	486	103	105	2 495
Karlovačka županija County of Karlovac	144 010	6 279	836	6 172	20 163	22 266	6 821	10 781	28 217	9 670	1 131	1 487	2 090	1 551	26 546
Varaždinska županija County of Varazdin	19 152	1 491	711	388	457	2 487	365	272	2 475	1 273	782	709	455	403	6 867
Koprivničko-križevačka županija County of Koprivnica- Križevci	5 732	311	354	135	60	523	347	125	542	64	101	262	69	28	2 811
Bjelovarsko-bilogorska županija County of Bjelovar-Bilogora	3 538	320	346	191	116	626	124	53	260	81	61	328	17	31	984
Primorsko-goranska županija County of Primorje-Gorski kotar	1 727 684	202 105	17 314	82 251	50 144	316 731	99 369	34 777	376 561	32 764	37 204	257 313	22 168	17 751	181 192
Ličko-severinska županija County of Lika-Senj	272 541	14 893	1 459	15 064	22 467	39 907	12 965	5 344	36 966	9 717	4 012	39 529	4 049	7 860	58 309
Virovitičko-podravska županija County of Virovitica- Podravina	1 491	106	9	14	13	287	116	14	142	8	12	130	397	26	217
Požeško-slavonska županija County of Požega-Slavonia	1 029	103	67	41	35	346	26	61	277	42	9	214	56	14	338
Brodsko-posavska županija County of Slavonki Brod- Posavina	10 378	640	619	138	332	1 465	95	312	1 417	134	66	624	274	199	4 063
Zadarska županija County of Zadar	799 609	75 717	12 592	77 535	51 069	103 291	58 396	19 190	139 590	31 514	32 925	113 650	10 595	6 061	66 584
Osečko-baranjska županija County of Osijek-Baranja	17 151	1 684	2 080	283	475	1 667	774	475	2 143	239	270	1 529	267	883	4 362
Šibensko-kninska županija County of Šibenik-Knin	640 528	63 907	9 467	73 636	40 506	69 312	47 706	12 930	112 652	32 951	35 555	49 172	16 565	4 756	71 353
Vukovarsko-srijemska županija County of Vukovar-Srem	8 779	427	634	106	249	1 653	214	246	1 253	193	26	672	220	137	2 749
Špišsko-dalmatinska županija County of Špiš-Dalmatia	1 334 616	69 180	74 708	203 129	98 390	109 280	75 578	15 556	153 249	77 818	70 765	76 241	57 497	31 258	221 969
Istarska županija County of Istria	2 389 077	294 033	13 109	92 798	48 647	476 586	67 212	123 129	560 777	36 628	23 581	320 937	59 378	6 598	260 664
Dubrovačko-neretvanska županija County of Dubrovnik- Neretva	819 429	34 363	30 710	33 664	145 529	54 306	22 431	8 636	78 411	31 673	7 716	34 920	71 333	43 628	232 069
Međimurska županija County of Međimurje	7 230	622	255	117	88	527	610	64	788	309	66	480	74	31	3 199
Grad Zagreb City of Zagreb	420 792	30 604	19 988	6 864	24 915	29 040	8 894	8 823	44 507	7 620	3 314	11 733	22 620	28 840	172 410

Statistički ljetopis 2007. Statistical Yearbook

695

Tab.przjazdy turystów zagrnicznych wg kraju źródło: www.mint.hr (statistics)

Według danych statystycznych z 2006 roku krajem, z którego pochodzi największa ilość turystów odwiedzających Chorwację są Niemcy (1.544.801) następnie Włochy (1.235.413), Słowenia (913.072), Austria (ok. 790tys.). Natomiast szacunkowa liczba turystów Polskich odwiedzających Chorwację to ok. 276 tys.

3.3. Ilość noclegów spędzonych przez turystów zagranicznych:

PREGLJED PO ŽUPANIJAMA
REVIEW BY COUNTIES

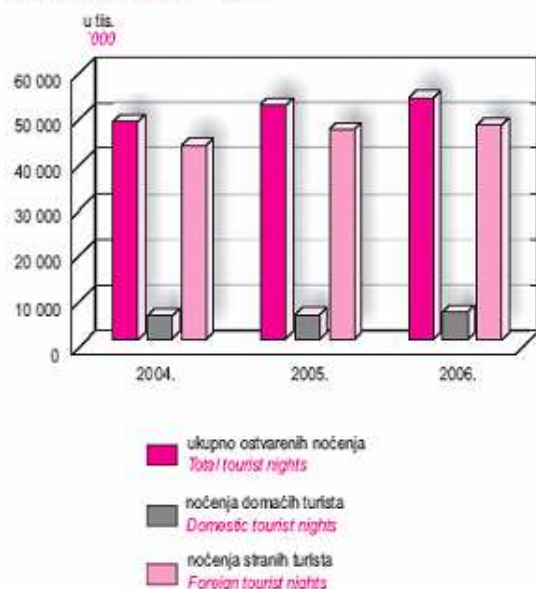
46-3. NOĆENJA STRANIH TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA U 2006.
TOURIST NIGHTS, BY COUNTRY OF RESIDENCE, 2006

	Ukupno Total	Austrija Austria	Bosna i Hercegovina Bosnia and Herzegovina	Češka Czech Republic	Francuska France	Italija Italy	Mađarska Hungary	Nizozemska Netherlands	Njemačka Germany	Poljska Poland	Slovačka Slovakia	Slovenija Slovenia	Ujedinjena Kraljevina United Kingdom	SAD USA	Ostale zemlje Other countries
Republika Hrvatska Republic of Croatia	47 021 944	4 059 302	948 307	3 921 345	1 707 718	5 474 458	2 196 365	1 938 295	10 986 886	1 012 013	1 428 340	5 245 881	1 369 206	383 817	5 742 877
Zagrebačka županija County of Zagreb	34 244	2 482	2 783	742	1 199	3 549	459	910	5 377	1 925	434	1 964	786	1 185	10 509
Krapinsko-zagorska županija County of Krapina-Zagorje	23 400	3 089	3 206	291	430	2 506	195	362	2 942	506	80	4 631	224	257	4 681
Štačko-moslavenska županija County of Štark-Moslavina	19 772	1 753	1 912	288	460	3 102	439	582	2 395	2 637	132	859	152	288	4 776
Karlovačka županija County of Karlovac	220 444	9 275	1 536	7 361	30 593	32 382	9 041	22 342	46 200	12 075	2 630	2 176	3 795	2 170	38 868
Varaždinska županija County of Varaždin	31 536	2 285	1 423	583	749	5 607	510	413	4 710	1 439	1 145	1 232	956	701	9 783
Koprivničko-krizevačka županija County of Koprivnica-Krizevci	9 293	360	582	225	97	827	668	361	1 209	81	125	454	138	61	4 125
Bjelovarsko-bilogorska županija County of Bjelovar-Bilogora	7 628	579	890	389	479	1 075	218	76	608	95	107	513	41	115	2 443
Primorsko-goranska županija County of Primorje-Gorski kotar	9 322 075	1 050 059	78 306	547 737	134 361	1 447 113	542 327	212 715	2 536 808	186 347	238 603	1 455 052	95 393	51 590	740 264
Lika-senjska županija County of Lika-Senj	1 052 133	64 976	6 838	91 350	32 048	134 768	50 537	16 941	193 684	42 716	21 233	276 641	7 774	11 231	101 196
Virovitičko-podravska županija County of Virovitica-Podravina	2 802	162	19	34	15	574	243	20	396	38	12	182	487	43	527
Podravska županija County of Podravska	4 421	190	105	42	58	1 221	34	84	782	82	17	245	196	30	1 355
Brodsko-posavska županija County of SlavonSKI Brod-Posavina	14 141	925	772	202	613	1 792	141	362	2 300	182	67	960	440	316	5 069
Zadarska županija County of Zadar	4 533 761	389 343	77 997	517 131	125 916	453 703	342 314	154 249	985 925	203 989	215 246	730 700	23 955	14 894	298 389
Osečko-baranjska županija County of Osijek-Baranja	38 265	4 350	4 393	596	683	3 281	1 129	1 128	6 826	543	421	2 552	598	1 448	10 347
Šibeniko-kninska županija County of Šibenik-Knin	3 293 650	263 755	54 063	461 599	158 818	272 924	268 153	64 815	715 548	187 710	229 258	268 944	49 830	11 159	287 074
Vukovarsko-srijemska županija County of Vukovar-Sirmium	13 062	587	1 122	142	290	2 867	335	338	1 876	300	34	900	296	244	3 711
Špilsko-dalmatinska županija County of Špiš-Dalmatian	7 472 233	320 516	428 628	1 430 074	361 273	531 404	446 254	73 191	1 003 211	508 011	505 553	493 043	283 800	69 813	999 462
Istarska županija County of Istria	16 201 050	1 804 987	73 136	612 644	197 204	2 301 360	394 484	1 336 643	4 899 211	263 786	153 411	1 758 981	449 357	27 922	1 927 924
Dubrovačko-neretvanska županija County of Dubrovnik-Neretva	3 965 741	98 076	181 701	237 659	601 716	221 277	120 048	37 711	497 301	185 014	53 167	227 377	404 828	131 821	990 045
Međimurska županija County of Međimurje	16 990	1 186	524	208	130	1 254	3 830	136	1 641	600	85	971	151	114	6 180
Grad Zagreb City of Zagreb	724 703	46 407	30 501	12 048	40 386	51 850	15 006	14 916	77 936	13 937	6 586	17 507	43 109	58 435	298 079

Tab.5.5. Izvor: www.mint.hr (statistics)

Z badań statystycznych przeprowadzonych w 2007r wynika, że największą liczbę noclegów, co oczywiście ściśle związane jest z ilością turystów z danego kraju, wykupili Niemcy (prawie 11mln), następnie Włosi (ok. 5,5mln), na 3 miejscu mieszkańcy Słowenii (ok. 5,3mln) i Austrii (nieco ponad 4mln). Polacy skorzystali z ok.1,5mln noclegów.

NOĆENJA TURISTA OD 2004. DO 2006.
TOURIST NIGHTS, 2004 – 2006



Wykres przedstawia strukturę noclegów w latach 2004-2006

Rys4 noclegi turystów.
źródło www.mint.hr

3.4 Przyjazdy turystów, a także noclegi ze względu na rodzaj zakwaterowania:

TURIZAM TOURISM						
DOLASCI I NOĆENJA TURISTA PO VRSTAMA OBJEKATA TOURIST ARRIVALS AND NIGHTS, BY TYPES OF ACCOMMODATION FACILITIES						
	Dolasci Arrivals			Noćenja Tourist nights		
	2004.	2005.	2006.	2004.	2005.	2006.
Ukupno Total	9 412	9 995	10 385	47 797	51 421	53 007
Hoteli, vile i aparthoteli Hotels, villas and all suite hotels	3 324	3 702	3 848	13 745	14 964	14 764
Turistička naselja ¹⁾ Tourist resorts ¹⁾	671*	665*	671	4 687	4 703	4 532
Kampovi ²⁾ Camping sites ²⁾	1 968	1 970	1 895	13 288	13 359	12 905
Kućanstva – privatne sobe, stanovi, apartmani, kuće za odmor Households – private rooms, apartments, suites and summer houses	1 758*	1 983*	2 181	11 581*	13 865*	15 381
Luke nautičkog turizma Nautical ports	783	773	725	1 129	1 139	1 210
Ostali objekti Other facilities	908*	902	1 065	3 367*	3 391*	4 215

a) TURYSKI OGÓŁEM

Największa ilość turystów korzysta z zakwaterowania w hotelach, domkach, Następnie w kwaterach prywatnych i apartamentach. Popularne są również campingi, ale 10x mniej niż hotele.

Tab.6a www.mint.hr

Domaći turisti <i>Domestic tourists</i>	1 500	1 528	1 726	5 281	5 434	5 985
Hoteli, vile i aparthoteli <i>Hotels, villas and all suite hotels</i>	768	794	872	2 014	2 090	2 229
Turistička naselja ¹⁾ <i>Tourist resorts¹⁾</i>	105	90	96	557	415*	446
Kampovi ²⁾ <i>Camping sites²⁾</i>	51	48*	48	402	369	382
Kućanstva – privatne sobe, stanovi, apartmani, kuće za odmor <i>Households – private rooms, apartments, suites and summer houses</i>	157	176	206	1 027*	1 249*	1 479
Luke nautičkog turizma <i>Nautical ports</i>	40	49*	59	49	64*	78
Ostali objekti <i>Other facilities</i>	379	371*	445	1 232*	1 247*	1 371

b). turyści krajowi

Korzystają najczęściej również z hoteli i kwater prywatnych, ale zapewne bardzo popularne są wśród nich noclegi u rodziny lub przyjaciół.

Tab.6b www.mint.hr

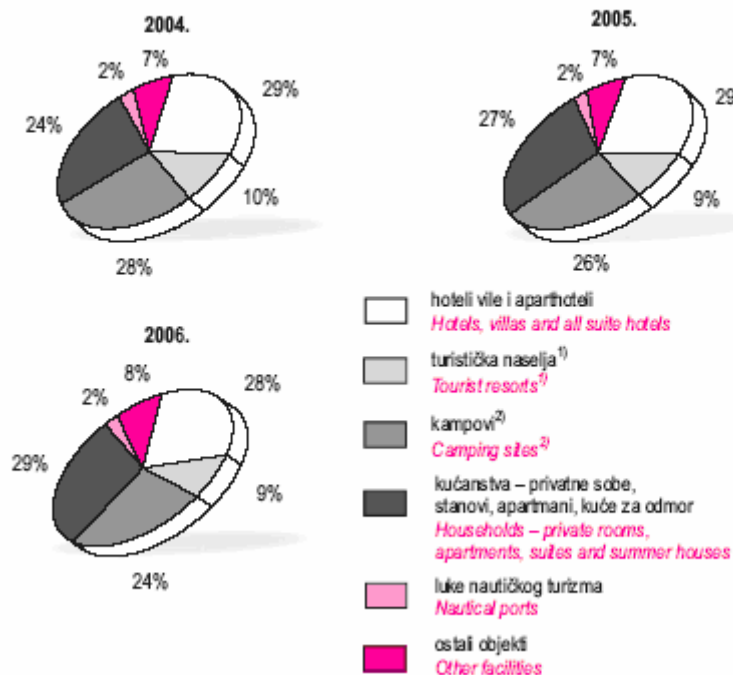
Strani turisti <i>Foreign tourists</i>	7 912	8 467	8 659	42 516	45 987	47 022
Hoteli, vile i aparthoteli <i>Hotels, villas and all suite hotels</i>	2 557*	2 908	2 976	11 731	12 874	12 535
Turistička naselja ¹⁾ <i>Tourist resorts¹⁾</i>	566*	576	575	4 130	4 287	4 086
Kampovi ²⁾ <i>Camping sites²⁾</i>	1 917	1 923	1 847	12 886	12 990*	12 523

c). turyści zagraniczni

Korzystają z hoteli i campingów, a także z ośrodków turystycznych

Tab.6c www.mint.hr

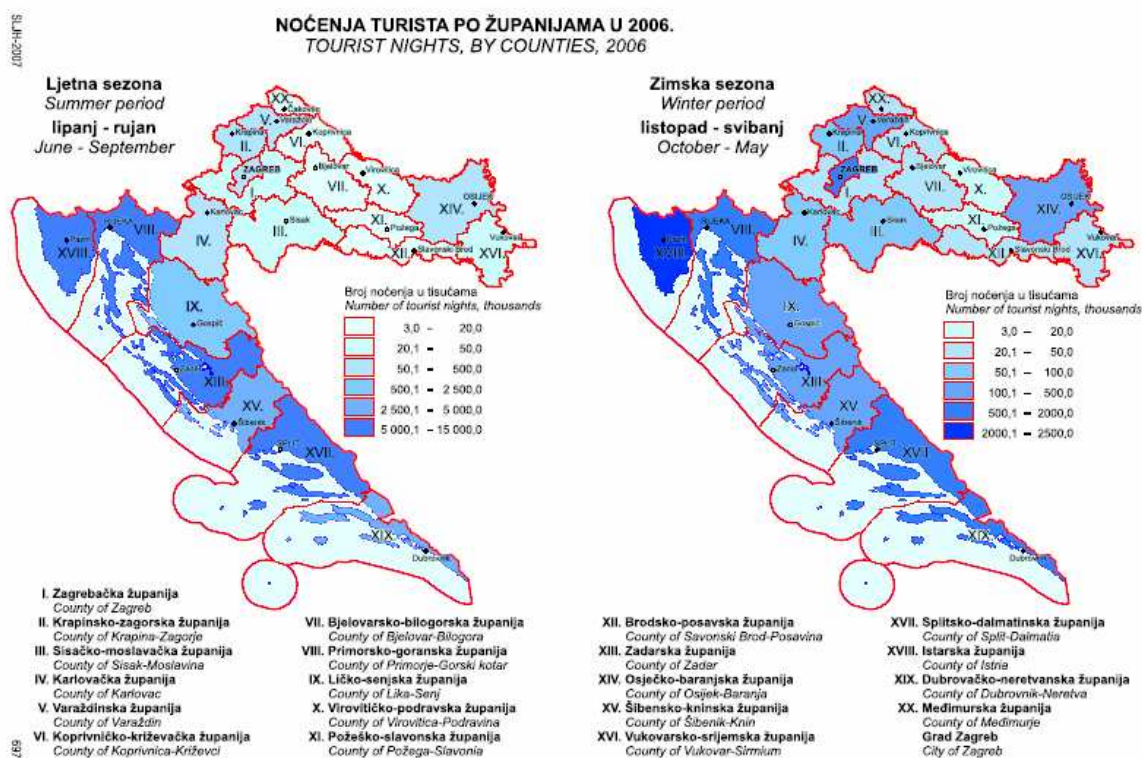
STRUKTURA NOĆENJA TURISTA PO VRSTAMA OBJEKATA OD 2004. DO 2006.
*STRUCTURE OF TOURIST NIGHTS, BY TYPES OF ACCOMODATION FACILITIES,
2004 – 2006*



Wykresy przedstawiają strukturę noclegów ze względu na rodzaj zakwaterowania

Rys.5 Noclegi ze względu na rodzaj zakwaterowania źródło www.mint.hr

3.5 Najczęściej odwiedzane regiony w/g zakwaterowania w hotelach i pensjonatach

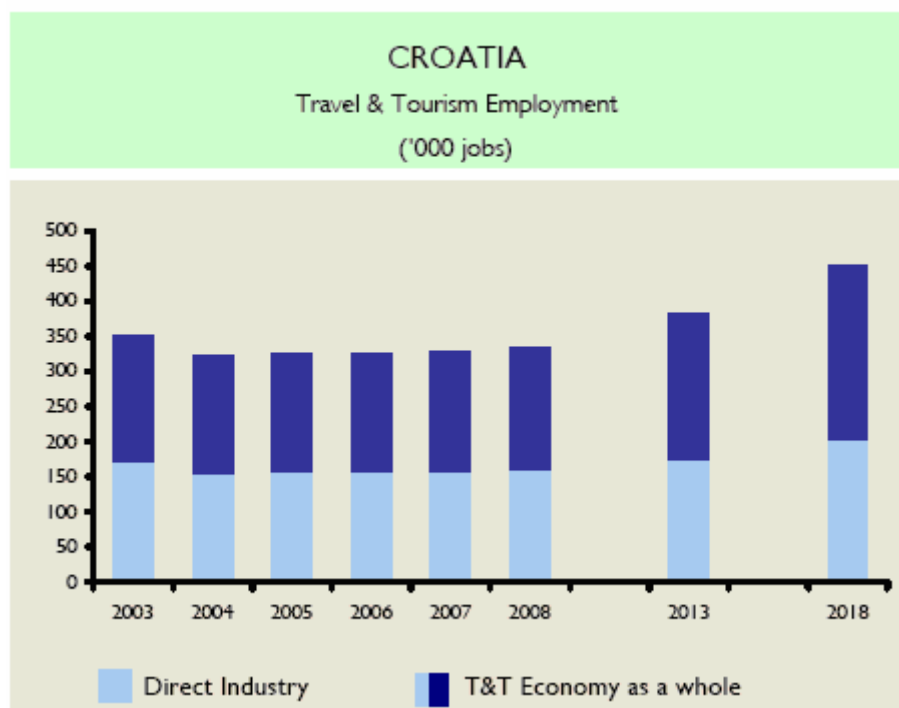


Rys.6 najpopularniejsze regiony źródło www.minz.hr

W sezonie letnim najpopularniejszymi regionami wśród turystów są: Istria, Zadar, Split. Tam głównie koncentruje się ruch turystyczny. Natomiast poza sezonem wzrasta zdecydowanie zainteresowanie stolicą kraju-Zagrzebiem.

4. BRANŻA TURYSTYCZNA

4.1. Zatrudnienie w branży turystycznej



Rys.7 zatrudnienie www.wttc.travel

Aktualnie w branży turystycznej zatrudnionych jest 336.000 osób (28,7% ogółu), co oznacza, że na każde 3,5 osoby 1 zatrudniona jest w turystyce. W 2018 liczba ta wzrosła do 452.000 osób (33,3% ogółu)

(dane WT&TC)

4.2 Wpływ usług turystycznych na PKB

usługi turystyczne są bardzo dużym udziałem PKB. Stanowią bowiem 45,6 % wszystkich usług (ok. 12,069,200mln \$), a w 2018 prawdopodobnie będą wynosiły już około 27,000,000 mln \$.

(dane WT&TC)

4.3 Inwestycje w branżę turystyczną i promocje

W roku 2008 inwestycje w branżę turystyczną powinny wynieść ok. 9,9% wszystkich inwestycji państwa, co wynosi ok. 1,800,000mln\$, natomiast do 2018 wzrosła zdecydowanie, bo aż do 4,000,000 mln\$.

W roku 2005 inwestycje wyglądały następująco:

W tym sezonie inwestycje na rozwój turystyki w Chorwacji łącznie wyniosą 400 milionów euro.

Według planów prawie połowa wspomnianej kwoty zostanie przeznaczona na inwestycje w województwie istrijskim.

Okolo 186 miliona EUR zostanie przeznaczonych na rozwój produktów turystycznych - wszystkiego, co w sposób pośredni i bezpośredni wiąże się z turystyką oraz na dodatkowy rozwój bazy hotelowego i agroturystyki.

Następne w kolejności pod względem wysokości inwestycji jest województwo primorsko-gorańskie. Inwestycje w rozwój bazy noclegowej i zagospodarowanie miejscowości turystycznych wyniosą 132 miliony EUR. Kolejne województwo to województwo dubrownickie, w którym w tym roku nowe inwestycje będą łącznie wynosiły 111 milionów EUR. Suma ta będzie przeznaczona na wyremontowanie obiektów noclegowych, co zlikwiduje obecną sytuację, czyli stały deficyt miejsc.

Województwo splickodalmatyńskie w tym roku w obiekty noclegowe planuje zainwestować 35 milionów EUR. Głównie inwestycje będą dotyczyły podnoszenia standardu istniejących już obiektów. Sąsiednie województwa - zadarskie i szybenicko-knińskie planują zainwestować około 27 milionów EUR również w modernizację bazy noclegowej oraz rozwój nowych produktów turystycznych. W województwie ličko-senjskim, który łączy turystykę górską i morską, zostaną dokonane inwestycje na sumę około 16 milionów kun. Dzięki temu zostanie ulepszona istniejąca już baza noclegowa oraz powstaną nowe obiekty noclegowe, które ze względu na coraz większe zainteresowanie tym regionem, są bardzo potrzebne.

(dane WT&TC)

4.4 Dochody z poszczególnych segmentów turystyki:

W tabeli możemy zobaczyć, że największe dochody z poszczególnych segmentów turystyki.

Bardzo duże dochody kraj uzyskuje z turystyki indywidualnej i biznesowej, a także sprzedaży wszystkich usług z których korzystają odwiedzający.

Travel & Tourism - US\$ mn	2003	2004	2005	2006	2007E	2008F	2018F
Personal Travel & Tourism	1,573.4	1,921.3	1,982.8	2,143.4	2,538.5	2,896.8	5,191.2
Business Travel & Tourism	631.1	740.7	798.1	890.3	1,064.9	1,230.1	2,117.7
Corporate	417.0	497.4	542.3	607.7	730.9	849.3	1,528.7
Government	214.1	243.2	255.8	282.6	334.0	380.8	589.1
Government Expenditures - Individual	8.4	11.0	12.5	14.0	16.6	18.4	23.1
Visitor Exports	6,513.0	6,945.0	7,625.0	8,296.0	9,642.5	10,980.9	23,590.6
Travel & Tourism Consumption	8,725.9	9,618.0	10,418.4	11,343.7	13,262.5	15,126.2	30,922.7
Government Expenditures - Collective	64.8	84.5	95.9	107.8	127.8	141.8	177.6
Capital Investment	887.2	1,020.8	1,086.9	1,271.8	1,537.0	1,814.8	4,027.8
Other Exports	529.3	618.1	717.0	830.4	951.9	1,088.3	3,985.5
Travel & Tourism Demand	10,207.2	11,341.4	12,318.2	13,553.7	15,879.2	18,171.1	39,113.5
Travel & Tourism Direct Industry							
Employment ('000)	171.2	154.9	156.4	155.8	156.2	159.1	203.0
Gross Domestic Product	3,801.0	4,112.7	4,543.5	4,984.4	5,942.2	6,903.7	14,451.9
Travel & Tourism Economy							
Employment ('000)	352.1	321.8	325.1	327.0	328.4	335.5	452.3
Gross Domestic Product	7,817.1	8,547.2	9,442.4	10,460.4	12,492.4	14,557.3	32,202.1

Travel & Tourism 2000 Constant US\$ mn	2003	2004	2005	2006	2007E	2008F	2018F
Personal Travel & Tourism	1,154.4	1,228.1	1,210.8	1,242.3	1,305.6	1,360.6	2,197.6
Business Travel & Tourism	463.0	473.5	487.4	516.0	547.7	577.8	896.5
Government Expenditures - Individual	6.2	7.0	7.6	8.1	8.5	8.7	9.8
Visitor Exports	4,778.8	4,439.3	4,656.3	4,808.1	4,959.2	5,157.6	9,986.4
Travel & Tourism Consumption	6,402.5	6,147.9	6,362.1	6,574.4	6,821.1	7,104.6	13,090.2
Government Expenditures - Collective	47.6	54.0	58.6	62.5	65.7	66.6	75.2
Capital Investment	650.9	652.5	663.8	737.1	790.5	852.4	1,705.0
Other Exports	388.4	395.1	437.8	481.2	489.6	511.2	1,687.2
Travel & Tourism Demand	7,489.3	7,249.6	7,522.3	7,855.3	8,166.8	8,534.8	16,557.6
Gross Domestic Product							
Travel & Tourism Industry	2,789.0	2,628.9	2,774.6	2,888.8	3,056.1	3,242.6	6,117.8
Travel & Tourism Economy	5,736	5,463.5	5,766.1	6,062.5	6,425.0	6,837.4	13,631.8

E - Estimate, F - Forecast

Rys.8 dochody z poszczególnych segmentów turystyki www.wttc.travel

4.5 Ilošć hoteli i restauraciji:

www.minz.hr

PREGLED PO ŽUPANIJAMA
REVIEW BY COUNTIES

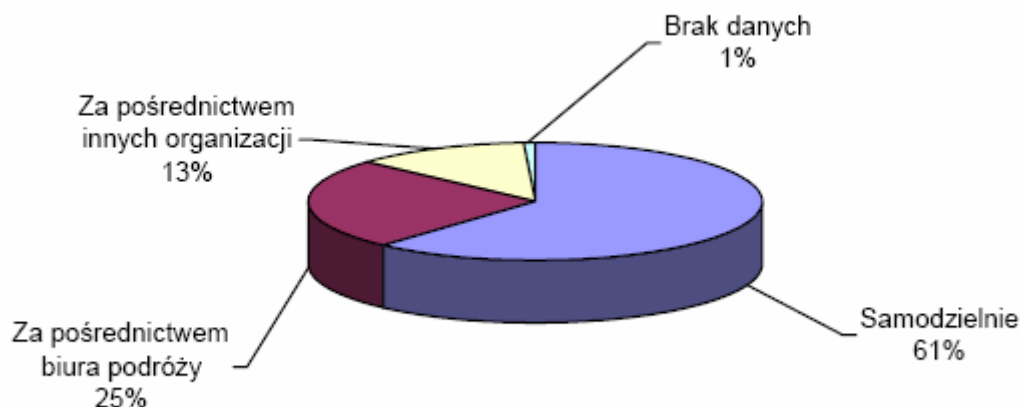
45-1. UGOSTITELJSTVO (PRAVNE OSOBE I OBRTRNICI) U 2006.
HOTEL AND RESTAURANT ACTIVITY (LEGAL ENTITIES AND TRADESMEN), 2006

	Poslovne jedinice Business units		Zaposleni Persons in paid employment		Sjedišta Seats		Promet s PDV-om, tis. kuna Turnover including VAT, thousand kuna	
	pravne osobe Legal entities	radnje Outlets	pravne osobe Legal entities	radnje Outlets	pravne osobe Legal entities	radnje Outlets	pravne osobe Legal entities	radnje Outlets
Republika Hrvatska Republic of Croatia	2 900	12 183	48 334	35 993	420 285	500 319	9 856 773	3 980 570
Zagrebačka županija County of Zagreb	73	840	549	1 770	5 665	22 436	110 737	210 181
Krapinsko-zagorska županija County of Krapina-Zagorje	45	372	445	1 027	6 201	14 116	92 475	122 409
Sisačko-moslavačka županija County of Sisak-Moslavina	50	363	502	873	5 952	10 380	65 674	98 134
Karlovačka županija County of Karlovac	80	421	678	1 231	6 807	16 525	114 624	164 543
Varaždinska županija County of Varaždin	67	416	645	1 233	6 733	19 227	127 407	161 566
Koprivničko-križevačka županija County of Koprivnica-Križevci	54	206	318	565	3 862	7 860	53 765	67 542
Bjelovarsko-bilogorska županija County of Bjelovar-Bilogora	58	220	375	592	3 840	7 927	49 076	93 353
Primorsko-goranska županija County of Primorje-Gorski kotar	627	1 162	8 776	4 454	84 716	57 589	1 720 579	489 785
Ličko-senjska županija County of Lika-Senj	85	275	1 199	653	6 154	11 606	155 262	64 284
Virovitičko-podravska županija County of Virovitica-Posravina	30	188	157	487	2 622	6 517	20 468	38 825
Požeško-slavonska županija County of Požega-Slavonia	23	162	116	327	1 665	5 547	12 597	33 598
Brodsko-posavska županija County of SlavonSKI Brod-Posavina	28	442	230	1 024	2 143	15 700	30 927	81 297
Zadarska županija County of Zadar	135	830	2 276	2 250	19 933	34 134	438 473	208 973
Osječko-baranjska županija County of Osijek-Baranja	149	443	1 179	1 175	11 122	15 394	189 874	118 811
Šibensko-kninska županija County of Šibenik-Knin	90	343	1 850	1 062	17 033	16 236	360 122	95 394
Vukovarsko-srijemska županija County of Vukovar-Sirmium	25	484	372	1 170	3 698	20 166	42 877	111 716
Špišsko-dalmatinska županija County of Split-Dalmatia	351	1 271	7 698	3 373	64 981	46 055	1 193 433	275 127
Istarska županija County of Istria	335	1 193	9 508	4 598	93 088	72 457	2 518 742	541 100
Dubrovačko-neretvanska županija County of Dubrovnik-Neretva	175	305	5 131	1 162	38 059	12 674	1 272 211	104 976
Međimurska županija County of Međimurje	79	227	515	517	5 372	10 802	76 633	59 052
Grad Zagreb City of Zagreb	341	2 020	5 815	6 450	30 639	76 971	1 210 817	839 904

rys.9 ilošć hoteli i restauraciji www.minz.hr

5. PROFILE TURYSTÓW

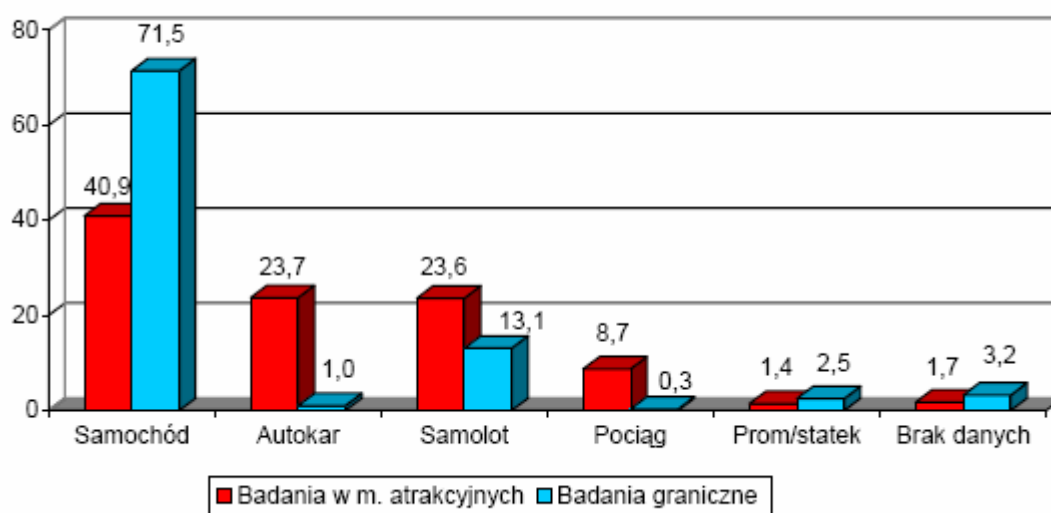
5.1 sposób organizacji podróży do Chorwacji:



rys.10 opracowanie własne na podstawie www.minz.hr

Jak widać na powyższym wykresie najczęściej turystów wybierających się do Chorwacji samodzielnie organizuje sobie wyjazd (61%) zapewne ze względu na dużą dostępność stron internetowych, na których można rezerwować niezliczoną ilość apartamentów, domków. Jest to o wiele tańsza metoda niż za pośrednictwem biura, dlatego też tak bardzo popularna. Za pośrednictwem biura podróży tylko 25% turystów.

5.2 wybór środka transportu podczas podróży do Chorwacji



Rys.11 opracowanie własne na podst www.minz.hr

Najczęściej wybieranym środkiem transportu jest samochód. Chorwacja jest położona w dość korzystnym miejscu Europy, dlatego łatwo dostać się do niej za pośrednictwem samochodu, dodatkowo posiadanie samochodu na miejscu jest bardzo wartościowe gdyż możemy na własną rękę poznać kraj. Wiąże się to zapewne z dużą ilością

wykupowanych wycieczek bez pośrednictwa biura. Można wywnioskować z poprzedniego wykresu, że tylko ta część turystów, która wykupiła wczasy za pośrednictwem biura skorzysta z autokaru lub samolotu. Reszta natomiast zapewne wybierze samochód.

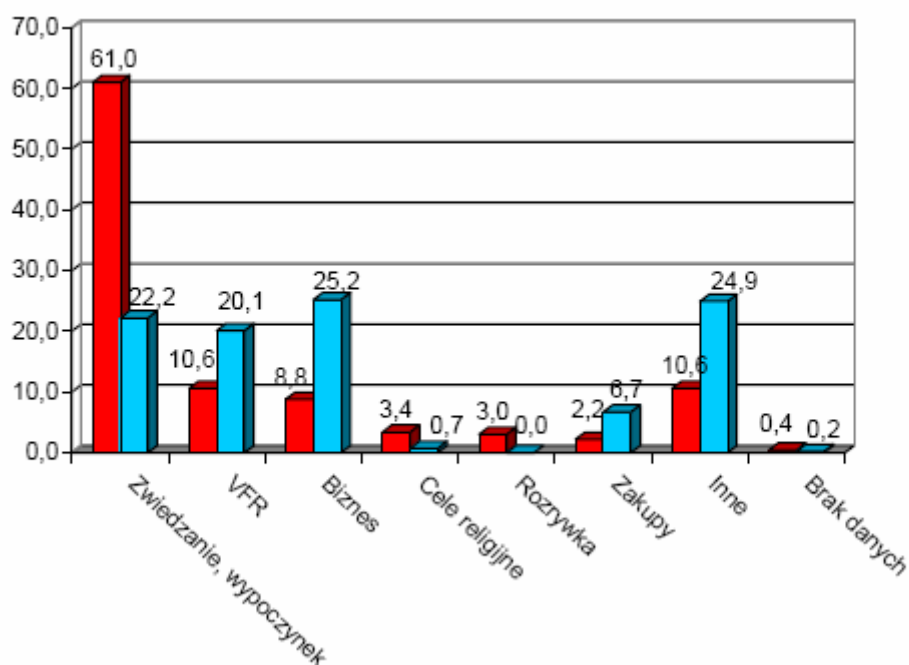
5.3 długość pobytu

Długość pobytu	% udziału w miejscach atrakcyjnych	% udziału w badaniach granicznych
1-3 nocy	12,1	52,3
4-7 nocy	32,1	30,0
8-28 nocy	48,2	11,6
Ponad 4 tygodnie	4,0	1,1
Brak danych	3,6	0,0
Razem	100,0	100,0
Średnia długość pobytu	10,3	4,6

Tab.7 długość pobytu. Na podst www.minz.hr

Większość turystów pozostaje na terenie kraju 8-28 nocy. Biorąc pod uwagę średnią długość pobytu, daje nam to ok. 10 dni. Jest to długość przeciętnych wczasów.

3.4 Cele przyjazdów



Rys.12 cele przyjazdów na podst www.minz.hr

VFR= visiting friends and relatives

Zdecydowanie Chorwacja należy do krajów, które turyści odwiedzają ze względów poznawczo-wypoczynkowych.

6. PODSUMOWANIE:

Turystyka jest jednym z ważniejszych (o ile nie najistotniejszym) działem chorwackiej gospodarki, przynoszącym miliardy dolarów dochodu rocznie. Po roku 1991 nastąpiło kilkuletnie załamanie, ale w ostatnim czasie dzięki stabilizacji politycznej Chorwacja znów przeżywa prawdziwe oblężenie. Najczęściej celem wizyty jest wybrzeże. Sezon urlopowy trwa od maja do października; sierpień jest najbardziej "oblężonym" miesiącem. Ze względu na wyższe ceny i dużą ilość ludzi, wielu turystów wybiera na spędzenie urlopu np. czerwiec lub wrzesień. Na wybrzeżu Słońce świeci średnio 2600 godzin w roku, więc i poza ścisłym sezonem obawy odnośnie pogody są nieuzasadnione.

Dla wielu mieszkańców wybrzeża turystyka stanowi jedyne źródło dochodu; władze i samorządy chorwackie przykładają ogromną wagę do tej dziedziny gospodarki. Turysta nieraz traktowany jest ulgowo, choć nie należy przekraczać granic przyzwoitości - Chorwacja jest krajem niemalże policyjnym i trzeba mieć to na uwadze. Jednak dla turysty bez ciągnot do łamania prawa spotkanie z policją oznacza zwykle tylko rzeczywistą pomoc na drodze.

Chorwacja jest przepięknym śródziemnomorskim krajem, który zdecydowanie wzbudza ciekawość ludzi i chęć ujrzania jego niesamowitych walorów na własne oczy. Doskonała komunikacja, ciągły rozwój tanich linii lotniczych ułatwia dostęp i sprawia, że kraj ten staje się coraz bardziej popularny. Poprawia się baza turystyczna, powstaje coraz więcej hoteli, apartamentów, doskonałych restauracji, wszystko po to aby przyciągnąć klientów. Doskonale rozwinięta promocja kraju działa również bardzo korzystnie na wzrost ruchu turystycznego.

Istnieje wiele stron na których z łatwością można zarezerwować kwatery, wynająć samochód, skorzystać ze wskazówek i porad. Do najpopularniejszych z nich należą:

**www.adriatica.net
www.adriatic.hr
www.adria-island.org
www.adrialin.pl
www.adriagate.com
www.zakwaterowanie-chorwacja.com
www.limba.com**

Jeśli dalszy rozwój kraju utrzyma się na aktualnym poziomie to Chorwacja ma szansę na zostanie najbardziej atrakcyjnym kierunkiem wakacyjnych destynacji.

7.BIBLIOGRAFIA

„podróże Marzeń-Chorwacja”

www.intur.com.pl

www.wttc.travel

www.minz.hr

www.dzs.hr

www.worldbank.hr

www.eronomitor.com

www.businessmonitor.com

Spis tabel:

Tab.1 podział administracyjny

Tab.2 etnografia

Tab.3 turystyka przyjazdowa do krajów Europejskich z uwzględnieniem Chorwacji

Tab.4 przyjazdowa turystyka zagraniczna wg kraju

Tab.5 suma noclegów

Tab.6a przyjazdy turystów zagranicznych według kraju (ogół)

Tab.6b. -//- (turystów krajowych)

Tab. 6c -//- (turystów zagranicznych)

Tab.7 długość pobytu

Spis rysunków:

Rys.1 Mapa Chorwacji

Rys.2 Podział na regiony

Rys.3 Etnografia

Rys.4 noclegi turystów

Rys.5 rodzaj zakwaterowania

Rys.6 Regiony Chorwacji

Rys.7 zatrudnienie w branży turystycznej

Rys.8 dochody z poszczególnych segmentów turystyki

Rys.9 Ilość restauracji i hoteli

Rys.10 Organizowanie podróży

Rys.11 Środki transportu

Zdjęcia:

Zdj.1 Panorama Splitu

Zdj. 2 panorama Zadaru

Pracę przygotowała ANNA ŁASZCZYK hot1/dzienne

