



Ocena Rynku turystycznego Republiki Czeskiej

Kuć Robert

2017

Robert93231@gmail.com

Wstęp 2

I. Podstawowe uwarunkowania rozwoju turystyki przyjazdowej, krajowej i wyjazdowej...	3
1. Ogólne informacje o badanym kraju/regionie.....	3
2. Atrakcje turystyczne przyciągające największą liczbę turystów.....	4
3. Główni organizatorzy turystyki.	9
4. Linie Lotnicze	10
5. Sieć komunikacyjna w republice czeskiej	11
6. Podstawowe determinanty konsumpcji turystycznej Czechów	14
7. Narodowa Administracja Turystyczna	14
8. CzechTourism	15
II. Turystyka Krajowa Republiki Czeskiej	16
1. Preferowany typ zakwaterowania.	16
2. Wydatki na turystykę Krajową	17
3. Struktura wyjazdów w turystyce krajowej.....	18
III. Turystyka przyjazdowa	20
1. Liczba przyjazdów do Czeskiej Republiki	20
2. Dochody z turystyki przyjazdowej na tle państw sąsiadujących	22
3. Preferowany typ zakwaterowania	23
IV. Turystyka wyjazdowa.....	24
1. Wydatki na Turystykę wyjazdową mieszkańców Czeskiej republiki.....	24
2. Turystyka wyjazdowa Czechów	26
3. Główne kierunki wyjazdów turystycznych w Republice Czeskiej.....	27
V. Analiza przyjazdów do Polski turystów z Republiki Czeskiej.....	29
2. Analiza wydatków w Polsce, turystów pochodzących z Republiki Czeskiej (lata 2007-2014)	31
3. Analiza wyjazdów Polaków do Republiki Czeskiej	32
Podsumowanie.....	33

Wstęp

Celem poniższej pracy jest przedstawienie i analiza Czeskiego Rynku turystycznego a także określenie jego znaczenia na globalnym rynku turystycznym oraz jego użyteczności dla Polski. Analizie poddana została turystyka krajowa, wyjazdowa oraz przyjazdowa oraz znaczenie rynku Czeskiego dla Polski, dzięki temu będziemy w stanie określić znaczenie kraju na globalnym rynku turystycznym oraz określić perspektywy jego rozwoju. Praca została podzielona na V rozdziałów. Każdy dotyczy innej gałęzi rozwoju turystyki. Pierwszy rozdział to informacje ogólne na temat przedstawionego kraju. W następnych poznajemy znaczenie turystyki krajowej, przyjazdowej oraz wyjazdowej a w ostatnim rozdziale przedstawione zostaje znaczenie rynku turystycznego Czech dla Polski. Do osiągnięcia celu posłużyłem się danymi pochodzącymi między innymi z :

- Czeskiego urzędu statystycznego (www.czso.cz),
- Czeskiej Organizacji Turystycznej „CzechTourism” (<https://www.czechtourism.com>),
- Banku informacji Worldbank (<https://data.worldbank.org/country/czech-republic>),
- Informacjami pochodzącymi z oficjalnych raportów Polskiej Organizacji Turystycznej (<https://www.pot.gov.pl/pl/dane-i-wiedza/dane-i-wiedza/badania-i-analizy>) oraz z raportu OECD Tourism Trends and Policies 2016. Informacje zawarte w poniższej pracy pochodzą wyłącznie z oficjalnych źródeł dzięki czemu są wiarygodnym i rzetelnym zbiorem informacji. Przedstawiona analiza może być między innymi pomocna w tworzeniu oferty biur podróży chcących rozszerzyć swoją działalność na terenie Czech. Zastosowaną metodą badawczą w pracy jest analiza źródeł wtórnych oraz technika ekstrapolacji trendu. Większość danych użytych w pracy jest dostępna dla każdego jednak w niektórych przypadkach szczegółowe dane nie zostały udostępnione.

I. Podstawowe uwarunkowania rozwoju turystyki przyjazdowej, krajowej i wyjazdowej

1. Ogólne informacje o badanym kraju

Republika Czeska leży w centralnej części Europy. Od północy graniczy z Polską, od zachodu i północnego zachodu z Niemcami, od południa z Austrią, a od wschodu ze Słowacją. Stolicą i największym miastem Czech jest Praga. Kraj składa się z trzech historycznych krain – Czech właściwych, Moraw i czeskiej części Śląska. Czechy mają powierzchnię 78 866 km². Walutą w Republice Czeskiej jest korona czeska (CZK).¹ W Państwie czeskim żyje 10 588 063 osób, daje to gęstość zaludnienia równą 134 os/km² z czego 82 % ludności kraju żyje w miastach. Wskaźnik PKB wynosi 192,9 miliarda USD czyli 18 266,55 USD/osobę. Turystyka jest bardzo ważną dziedziną gospodarki czeskiej, przynoszącą pokaźne dochody. Czechy dzielą się na czternaście regionów. W Czechach panuje klimat umiarkowany ciepły, ze średnią temperaturą w styczniu –1 do –3 °C, a w lipcu 18-19 °C. Średnia roczna suma opadów to 500–700 mm. Na terenach górskich panuje klimat ostry ze średnią temperaturą roczną ok. 4 °C i opadami rzędu 1200 mm.² Dzięki prawu do swobodnego przepływu osób w ramach Unii Europejskiej/Europejskiego Obszaru Gospodarczego, aby wjechać do Czeskiej republiki nie jest obowiązkowe posiadanie paszportu. Dokumentem podróży uprawniającym do wjazdu i pobytu (niezależnie od jego celu) na terytorium Republiki Czeskiej do 90 dni jest dowód osobisty. Ograniczenia swobodnego przemieszczania się i pobytu mogą mieć miejsce jedynie w przypadkach zagrażających polityce bezpieczeństwa państwa i zdrowiu publicznemu.³

2. Atrakcje turystyczne przyciągające największą liczbę turystów

Praga – Jest to stolica oraz największe miasto Republiki Czeskiej położone nad rzeką Wełtawą. Praga jest głównym ośrodkiem administracyjnym, przemysłowym, turystycznym oraz kulturalnym o znaczeniu międzynarodowym, jest również siedzibą większości czeskich urzędów funkcjonujących na terenie Czech oraz wielu firm, stowarzyszeń, organizacji i uczelni. Praga jest także głównym węzłem drogowym i kolejowym, posiada międzynarodowy port lotniczy i sieć metra.

¹ Z. Kruczek, *Regiony turystyczne – Europa. Geografia turystyczna*, Proksenia, Kraków 2008, s.163

² Tamże, s.163

³ <http://www.mmr.cz/> odczyt 2.12.2017

Do głównych atrakcji turystycznych Pragi należą :

Zamek Praski

Pradawny symbol państwa czeskiego oraz najważniejszy czeski zabytek i jedna z najważniejszych instytucji kulturalnych w Republice Czeskiej. Zamek Praski najprawdopodobniej został założony około 880 r. przez księcia Bożywoja z dynastii Przemyślidów (Przemysławców). Zgodnie z Księgą Rekordów Guinnessa, Zamek Praski jest największym spójnym kompleksem zamkowym na świecie, o powierzchni prawie 70 000 m², jest to miejsce wpisane na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO, składające się z wielkiej kompozycji pałaców i kościelnych budynków o różnych stylach architektonicznych, od pozostałości budynków w stylu romańskim od X wieku po gotyckie modyfikacje z XIV wieku.⁴



Ryc.1. Zamek Hradczany

Źródło : <https://www.hrad.cz/cs/prazsky-hrad-pro-navstevniky> odczyt 2.12.2017r

Plac Wacława (Václavské náměstí)

Handlowe i administracyjne centrum miasta, miejsce ważnych wydarzeń historycznych i towarzyskich. Na placu znajdują się kina, teatry, siedziby banków, hotele, restauracje,

⁴ <https://www.hrad.cz/cs/prazsky-hrad-pro-navstevniky> odczyt 2.12.2017r.

dziesiątki małych i wielkich sklepów oraz biur. Plac powstał przy zakładaniu Nowego Miasta przez Karola IV w 1348 r. Nad placem góruje dziś gmach Muzeum Narodowego⁵.



Ryc. 2. Plac Wacława

Źródło : <http://www.prague.eu/cz/obiekt/miejsca/182/plac-wacawa-vaclavske-namesti>
odczyt 2.12.2017r

Most Karola (Karlův most)

Najstarszy i najważniejszy praski most został zbudowany w 1357 r. przez Karola IV Luksemburskiego. Most wybudowano z bloków piaskowca i z obu stron ufortyfikowano wieżami (Malostranské Veže Mostowe, Staroměstská věž Mostowa). Na filarach mostu umieszczono 30 grup rzeźbiarskich i rzeźb świętych, w tym najsłynniejszą przedstawiającą świętego Jana Nepomucena.

⁵ <http://www.prague.eu/cz/obiekt/miejsca/182/plac-wacawa-vaclavske-namesti> odczyt 2.12.2017r.



Ryc. 3. Most Karola – Widok z Wełtawy



Ryc. 4. Most Karola

Źródła: <https://turystyka.wp.pl/most-karola-w-pradze-6121476531644545c> odczyt 2.12.2017r

Brno

Drugie co do wielkości miasto Czech. Znajdujące się w części Morawskiej w Republice Czeskiej. Najczęściej kojarzone z gotycką katedrą świętego Pawła i Piotra, która wznosi się ponad miasto na szczycie wzgórza Petrov. Największą chlubą architektoniczną miasta jest jednak willa Tugendhat. Jej wygląd oraz wnętrza zachwycają zwiedzających po dziś dzień.



Ryc.5. Panorama Brna

Źródło : <https://www.gotobrna.cz/en/> odczyt 2.12.2017r

Wzgórze Petrov z Katedrą Pawła i Piotra katedra została zbudowana najprawdopodobniej na fundamentach gotyckiego kościoła z XIII wieku. Przez wieki zmieniała swój wygląd w tak dużym stopniu jak niewiele innych budowli historycznych w Czechach. Przez ten czas stała się nieodłącznym elementem panoramy Brna. Wchodząc na jedną z wież widokowych można bez przeszkód podziwiać piękne uliczki miasta a także między innymi kaplice Zawiastowania Pańskiego⁶.

⁶ <http://www.katedrala-petrov.cz/index.php/cz/katedrala> odczyt 2.12.2017r

Willa Greta i Fritza Tugendhatów

Zaprojektowana przez architekta Ludwika Miesa van der Rohe i zbudowana w latach 1929-1930, jest zabytkiem nowoczesnej architektury i jest jedynym przykładem architektury współczesnej w Czechach wpisanej na listę UNESCO Miejsca dziedzictwa kulturowego.

W latach 2010-2012 Villa Tugendhat przeszła renowację i prace konserwatorskie, podczas których zarówno struktura, jak i przyległe ogrody zostały przywrócone do pierwotnego wyglądu po ukończeniu Willi w 1930 roku⁷.



Ryc.6. Widok z wejścia na teren Willi Tugendhat

Źródło : <https://www2.brno.cz/index.php?lan=en&nav01=20608&nav2=20617> odczyt 2.12.2017r

Czeski Krumlov

Miasto znajduje się w kraju południowoczeskim, nad brzegiem Wełtawy. Powstało wokół XIII-wiecznego zamku a poprzez brak ingerencji z zewnątrz zachowało swój średniowieczny klimat. Monumentalna panorama zamku przyciąga co roku wielu turystów ciekawych doświadczyć historycznego spaceru przez renesansową architekturę. W 1992 r. Czeski Krumlov został wpisany na listę UNESCO. Głównym powodem wizyty na zamku w Czeskim Krumlovie jest wejście na Wieżę Zamkową, skąd roztacza się jeden z najpiękniejszych widoków na średniowieczną starówkę miasta. Kolejną z atrakcji zamku

⁷ <http://www.tugendhat.eu/en/homepage.html> odczyt 2.12.2017r

jest obrotowa widownia z której można oglądać trwające przedstawienia⁸.



Ryc.7 Widok z lotu ptaka na miasto Czesky Krumlov

Źródło : <http://www.czechtourism.com/pl/t/cesky-krumlov-unesco/> odczyt 2.12.2017r.

3. Główni organizatorzy turystyki

Głównym organem zajmującym się reprezentowaniem i promowaniem interesów branży turystycznej tj. biur podróży i organizatorów wycieczek jest „Stowarzyszenie Touroperatorów i Agentów Republiki Czeskiej” (ACCKA), jest to stowarzyszenie non-profit, które swój początek ma w roku 1991 oraz jest członkiem ECTTA (European Travel Agents 'and Tour Operators' Associations). Na dzień dzisiejszy reprezentuje ono ponad 240 firm z branży turystycznej, do członków należą organizatorzy wycieczek oraz biura podróży zajmujące się organizowaniem podróży krajowych, wyjazdowych i przyjazdowych. Stowarzyszenie ACCKA przede wszystkim monitoruje kwestie prawne, ekonomiczne oraz techniczne związane z branżą turystyczną w Republice Czeskiej⁹.

⁸ <http://www.czechtourism.com/pl/t/cesky-krumlov-unesco/> odczyt 2.12.2017r.

⁹ <http://en.accka.cz/stranky/about-association/an-introduction-to-accka> odczyt 10.12.2017

Na terenie kraju obecnie funkcjonuje 260 firm zajmujących się świadczeniem usług z branży turystycznej. Praga jest głównym ośrodkiem powstania wielu Czeskich biur podróży.

Poniżej lista kilku najbardziej polecanych biur podróży wg. rankingu travelplanet¹⁰:

- ÁDR-TOUR (<http://www.adrtour.cz/>)
- Atlantika, spol. s.r.o. (<http://www.atlantika.cz/>)
- NEMO TOUR s.r.o. (<http://www.nemotour.cz/>)
- PEPA cestovní kancelář s.r.o. (<https://www.rybolov.com/>)

4. Linie Lotnicze

Republika czeska posiada bogatą flotę lini lotniczych, jednakże najważniejszą z nich są narodowe linie lotnicze „Czech Airlines” – najstarsze linie lotnicze, które świadczą swoje usługi już od 1923r., mają one bazę w Praskim Porcie lotniczym im. Vaclava Havla, jest to największe międzynarodowe lotnisko Republiki Czeskiej. Czech Airlines są jednymi z pięciu najstarszych lini lotniczych na świecie a także założycielami Międzynarodowego Stowarzyszenia Lotniczego (IATA). Na dzień dzisiejszy linie te świadczą swoje usługi przewozowe w Europie, Azji oraz Ameryki Północnej¹¹.

Poza praskim Portem Lotniczym istnieje także 12 międzynarodowych oraz 57 krajowych publicznych lotnisk, które mają za zadanie wspierać to w Pradze, do ważniejszych możemy zaliczyć:

- Lotnisko w Karlowych Warach,
- Lotnisko Ostrava,
- Lotnisko w Brnie,
- Czeskie Budziejowice Airport,
- Lotnisko Pardubice¹².

¹⁰ <https://opinie.travelplanet.pl/> odczyt 13.01.2018

¹¹ <https://www.csa.cz/cz-en/destinations/> odczyt 05.12.2017r

¹² <http://www.pragueairport.co.uk/other-airports-in-the-czech-republic/> odczyt 05.12.2017r



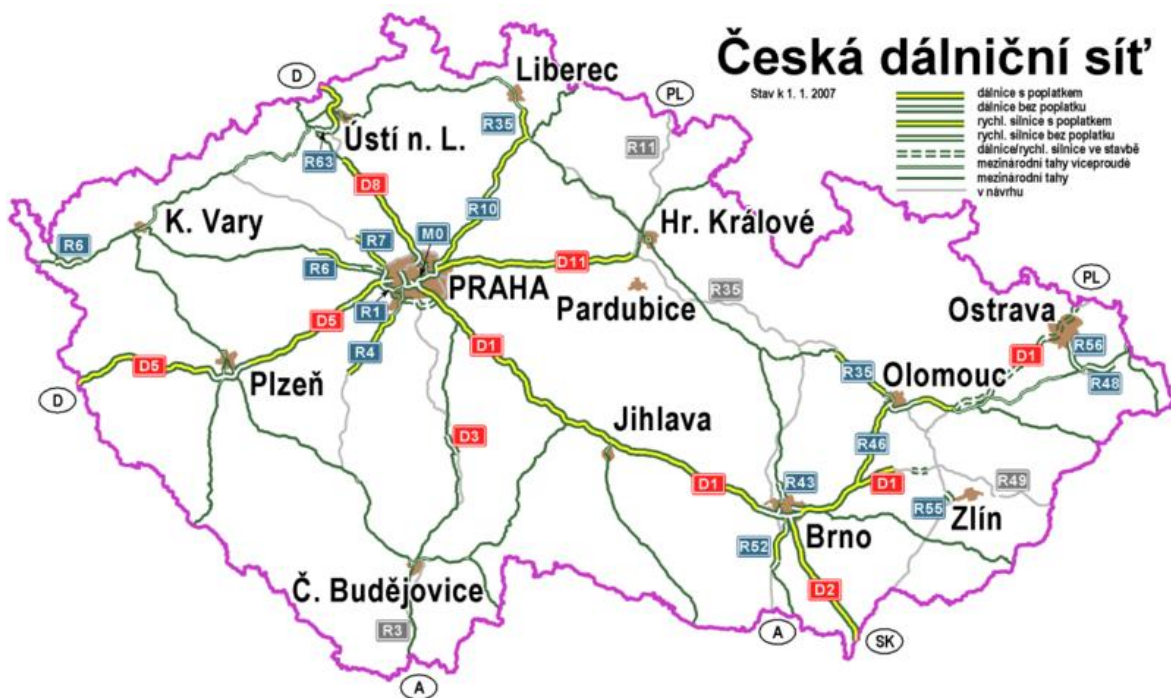
Ryc. 8. Główne lotniska w Republice Czeskiej

Źródło : <http://www.aircraft-charter-world.com/airports/europe/czech.htm> odczyt 13.01.2018

5. Sieć komunikacyjna w Republice Czeskiej

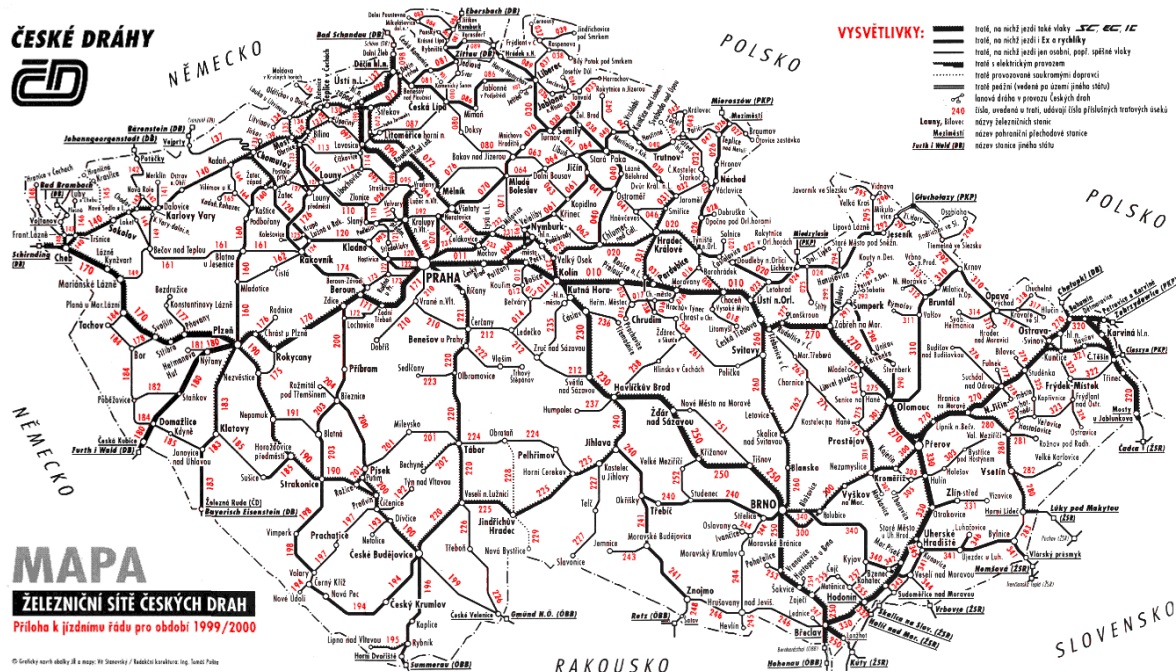
Czesi w stosunku do reszty krajów Unii Europejskiej zdecydowanie górują w zagęszczeniu sieci kolejowej, jednakże to podróż samochodami osobowymi jest najczęściej wybieranym rodzajem transportu drogowego ponieważ jest to jeden z najbardziej elastycznych środków transportu. Rozwój transportu drogowego opiera się głównie na budowie autostrad dzięki którym z łatwością można przemieszczać się po całym kraju.

Przez Czechy przepływają też większe rzeki Europy – Wełtawa, Łaba oraz Berounka. Transport wodny najczęściej wykorzystuje się do transportu surowców do większych portów w Europie.



Ryc. 9. Sieć głównych dróg w Republice Czeskiej

Źródło : <https://www.worldmap.pl/mapy/mapa-drogowa-czech.png> odczyt 13.01.2018

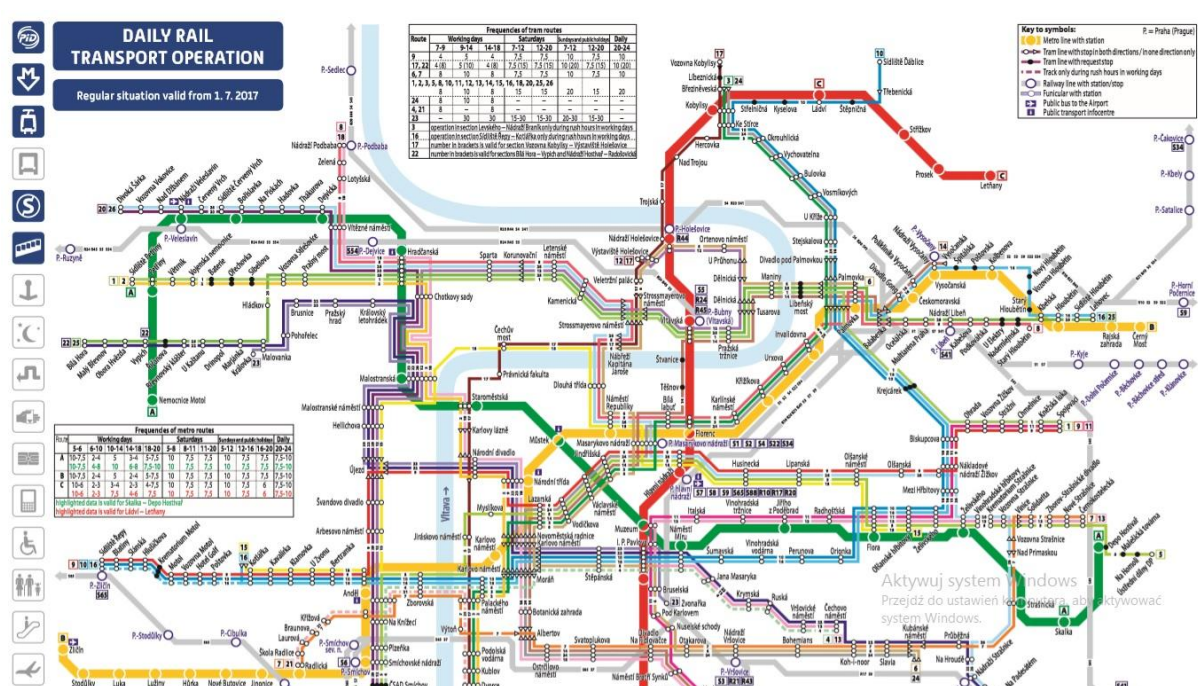


Ryc. 10. Sieć kolejowa w Republice Czeskiej

Źródło : http://rail.czechian.net/CZ_SK_FR/CZ_ANOTH/mapa.gif odczyt 13.01.2018

Zdecydowana większość Czechów wybiera podróż koleją, ze względu na ilość dostępnych połączeń. Kolejnym ważnym środkiem transportu tak jak już wcześniej wspomniałem jest sieć kolejowa, jest ona tak gęsta oraz tak bardzo rozbudowana, że bez problemu za niską cenę jesteśmy w stanie dojechać do każdego większego miasta.

W Republice po największych miastach można poruszać się dzięki transportowi publicznemu. Składa się on z regularnych połączeń autobusów, tramwajów a w przypadku Pragi także i z 3 lini metra¹³.



Ryc. 11. Mapa metra w Pradze

Źródło https://pid.cz/wp-content/uploads/mapy/schemata-trvala/en/en_a3_kolejova_doprava.pdf odczyt
 13.01.2018

Jak widzimy powyżej Praga jako największe miasto Czech jest świetnie skomunikowana, przez całe miasto prowadzą trzy linie metra, każda w innym kolorze w celu ułatwienia turystom orientacji po mieście, jest to najczęściej wybierany środek transportu komunikacji miejskiej. Częstotliwość przyjazdów metra jak i tramwajów uzależniona jest od godziny oraz dnia. W porach gdy przewidywane natężenie ruchu może być wyższe (pora wyjazdu do pracy/szkoły lub powrotu) komunikacja kursuje częściej. Dodatkowo można także poruszać się kilkunastoma liniami tramwajów oraz autobusów, które wspomagają funkcjonowanie metra.

¹³ <http://www.czech.cz/en/Tourism/Transport/Transport> odczyt 11.12.2017

6. Podstawowe determinanty konsumpcji turystycznej Czechów

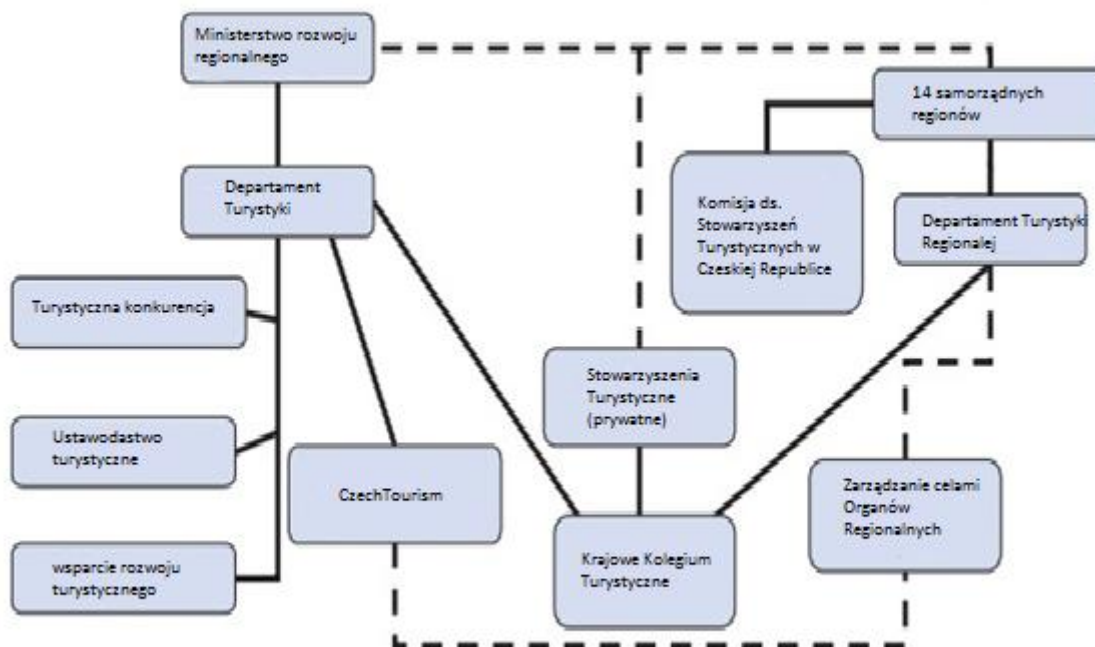
Kodeks Pracy w Republice Czeskiej określa następujące normy godzin pracy w tygodniu w zależności od tego w jakim systemie pracy dana osoba zostaje zatrudniona. Dla osób pracujących w systemie jednozmianowym przysługuje 40h w tygodniu z wyjątkiem pracowników którzy wykonują swoją pracę pod powierzchnią ziemi. Do tej grupy należą osoby zatrudnione przy wydobywaniu węgla, rud czy też innych surowców mineralnych a także geolodzy czy też budowniczowie kopalń. Dla nich tygodniowa ilość godzin to 37,5h. W systemie dwuzmianowym natomiast jest już to 38,75 godziny a w systemie trózzmianowym 37,5 godziny.

Minimalne wynagrodzenie w Czechach ustanawia kodeks pracy a dokumentem regulującym jest rozporządzenie Rady Ministrów. Wynagrodzenie minimalne dla pracowników zatrudnionych w pełnym wymiarze czasu pracy (tj. 40 godzin tygodniowo) wynosi od 1 stycznia 2017 r. 11 tys. CZK (ok. 407 EUR) za miesiąc lub 66,00 CZK (ok. 2,44 EUR) za godzinę. Oprócz absolutnego minimum wynagrodzenie dla poszczególnych zawodów płaca rośnie wprost proporcjonalnie do wykonywanych obowiązków w pracy. Średnia płaca brutto natomiast na rok 2017 wynosi 29 050 CZK (ok. 1133 EUR). Zgodnie z Kodeksem Pracy minimalna długość urlopu w Republice Czeskiej wynosi 4 tygodnie w danym roku kalendarzowym.

7. Narodowa Administracja Turystyczna

W Republice Czeskiej głównym organem koordynującym i ustalającym wytyczne w dziedzinie turystyki jest Ministerstwo Rozwoju Regionalnego. Departament Turystyki prowadzi działania związane z rozwojem i wdrażaniem polityki turystycznej tj. podejmuje działania w celu zwiększenia świadomości i uznania turystyki jako ważnej gałęzi gospodarki narodowej i wzmocnienia międzynarodowej współpracy z innymi krajami. Ministerstwo jest również odpowiedzialne za przygotowanie odpowiednich przepisów a także monitorowanie i gromadzenie informacji statystycznych oraz rozwój turystyki w regionach i wspieranie poprawy jakości i struktury usług turystycznych. Czeska Izba Turystyki „CzechTourism” jest organizacją finansowaną z dotacji oraz wspierana przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego. Główną misją organizacji jest tworzenie świadomości na temat Republiki Czeskiej jako destynacji turystycznej. Organizacja turystyki w Republice Czeskiej jest silnie uzależniona od istnienia i działania systemów

administracyjnych w 14 regionach samorządowych kraju. Regiony i poszczególne społeczności są reprezentowane przez różne instytucje publiczne.



Ryc. 12. Wykres przedstawiający organizacje turystyczne w Republice Czeskiej

Źródło : Badania OECD Tourism Trends and Policies 2016

8. CzechTourism

Jest organizacją powołaną przez Ministerstwo Infrastruktury Republiki Czeskiej, została powołana z misją promowania oraz prezentacji pozytywnego wizerunku Republiki Czeskiej na rynku krajowym i rynkach zagranicznych, do tego celu wykorzystuje swoje biuro centralne w Republice Czeskiej i sieć przedstawicielstw zagranicznych w krajach europejskich, do których należą Niemcy, Wielka Brytania, Polska czy też Hiszpania, oraz w krajach pozaeuropejskich, na przykład w Chinach, Brazylii lub Stanach Zjednoczonych.



Ryc. 13. Logo CzechTourism

Źródło : <https://www.czechtourism.com/pl/home/> odczyt 13.01.2018

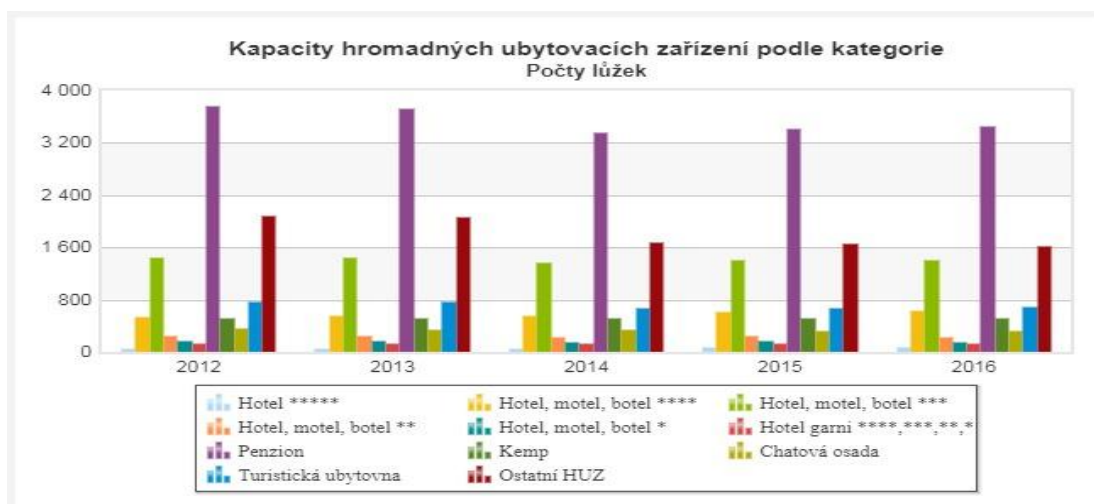
Do głównych partnerów w działaniach promocyjnych należą regionalne organizacje turystyczne, gminy i przedsiębiorstwa. Podstawowym zadaniem sieci przedstawicielstw zagranicznych agencji CzechTourism jest promocja Republiki Czeskiej na danych rynkach, budowanie wiedzy o destynacjach i stymulowanie frekwencji odwiedzania Republiki Czeskiej przez gości zagranicznych. Każdy z oddziałów ma swoją podstronę na której w języku danego kraju może wyszukać podstawowe informacje na temat Republiki Czeskiej. Oddziały agencji „CzechTourism” realizują szeroką skalę działań promocyjnych. Do promocji turystycznej wykorzystuje się podstawowe narzędzia takie jak :

- Kampanie: głównie on-line, społeczne a także outdoorowe
- Objazdowe akcje promocyjne
- Udziały w targach oraz warsztatach na których organizuje się prezentacje regionu
- Nawiązywanie kontaktów ze strategicznymi partnerami¹⁴.

II. Turystyka Krajowa Republiki Czeskiej

1. Preferowany typ zakwaterowania

Jak możemy dostrzec na poniższym wykresie, dominującym miejscem zakwaterowania w latach 2012-2016 u Czechów nieprzerwanie są pensjonaty, na drugim miejscu inne noclegi a na trzecim hotele 3-gwiazdkowe lub motele, jednak następuje powolna zmiana trendu jeśli chodzi o motele i inne zakwaterowanie.



Ryc. 14. Wybrane miejsca zakwaterowania na w latach 2012-2016 w turystyce krajowej.

Źródło : https://www.czso.cz/csu/czso/tourism_ekon odczyt 10.12.2017

¹⁴ <http://www.czechtourism.com/pl/about-czt/> odczyt 09.12.2017

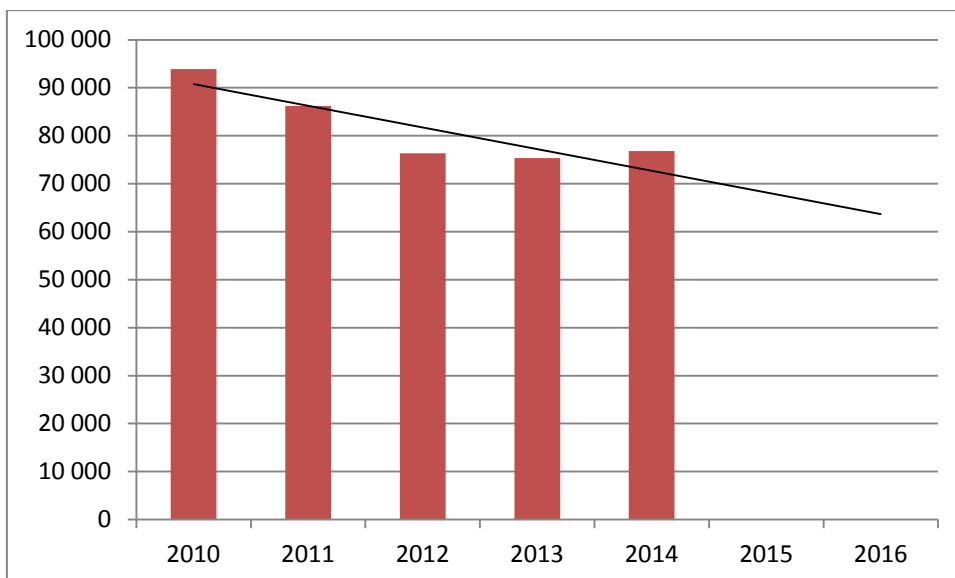
2. Wydatki na turystykę Krajową

Tab. 1. ukazuje zestawienie wydatków na turystykę krajową w Republice Czeskiej w latach 2009-2015. Dane te pochodzą z oficjalnej strony Czeskiego Urzędu Statystycznego i są to kwoty podane w mln CZK. Dzięki przedstawionym danym jesteśmy w stanie określić ilość wydatków na poszczególne wyjazdy krajowe Czechów w danym roku. Porównując ilość wydatków jesteśmy w stanie wskazać, że od 2009 roku bezustannie kwota którą turyści wydają na wyjazdy długookresowe jest największa. Następnie w kolejności są wyjazdy jednodniowe a podium zamykają wyjazdy biznesowe. Dostrzec jednak można, że na przestrzeni tych 7 lat następowało obniżenie się całkowitej liczby wydatków na wyjazdy krajowe aż do 2012 roku – ich poziom zatrzymał się na ok. 92,5 mln CZK. Największy natomiast skok mogliśmy zaobserwować w okresie 2014-2015.

Rok	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Turyści jednodniowi	28 815	27 035	23 274	21 252	20 411	21 562	24 125
Turyści długo-okresowi	64 439	63 060	61 368	63 337	64 342	64 798	70 416
Wyjazdy biznesowe	10 862	10 441	9 360	7 989	9 245	7 139	7 269
Całkowita liczba wydatków	104 116	100 536	94 002	92 578	93 998	93 499	101 810

Tab. 1. Porównanie wydatków na turystykę krajową Republice Czeskiej w latach 2009-2015 w mln CZK

Źródło: https://www.czso.cz/csu/czso/tsa_t2_domestic_tourism_consumption_in_the_cr Odczyt 14.01.2018



Ryc. 15. Liczba wyjazdów krajowych w Republice Czeskiej.

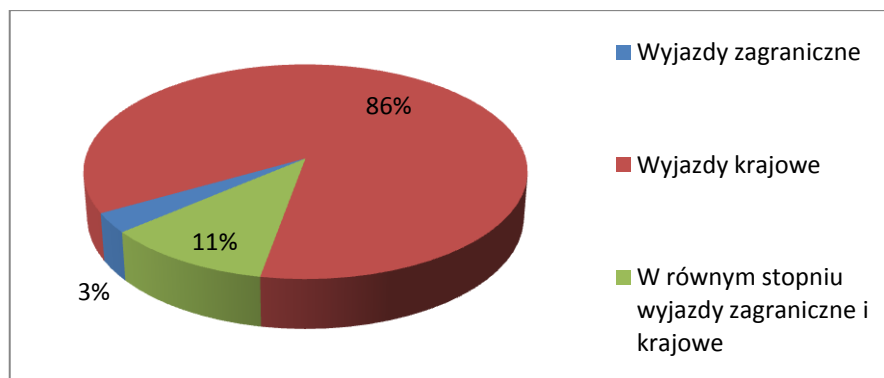
Źródło : Opracowanie własne na podstawie dokumentu OECD Tourism Trends and Policies 2016

Ryc. 15. ukazuje zestawienie liczby wyjazdów krajowych w Republice Czeskiej na przestrzeni pięciu lat. W 2010 r. liczba wyjazdów wyniosła około 92 tys., najmniejsze zainteresowanie natomiast zaobserwowano z wynikiem około 75 tys. w 2013 r. Linia ekstrapolacji trendu zawarta na wykresie wskazuje powolny spadek liczby tych wyjazdów na dwa kolejne okresy, dodanie jej jest celowym zabiegiem, ponieważ na dzień dzisiejszy nie ma dostępu do bardziej aktualnych danych. Dzięki wykresowi można dostrzec tendencję spadkową wyjazdów krajowych, którą zweryfikują dane z kolejnego raportu lub OECD.

3. Struktura wyjazdów w turystyce krajowej.

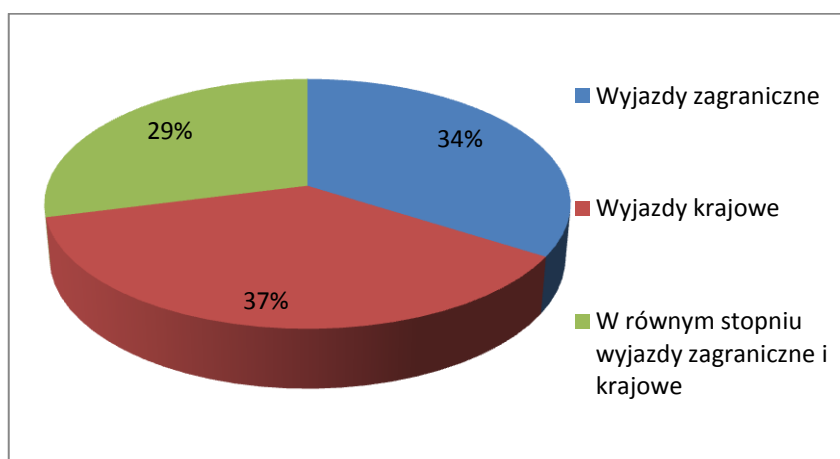
Przy pomocy Badania CAWI (Computer Assisted Web Interviews)¹⁵ jesteśmy w stanie określić procentową ilość wyjazdów krajowych w Republice Czeskiej. Badanie zostało wykonane w okresie 24.04-16.07.2014r., polegało ono na tym, że respondentom zadano szereg pytań na temat związany z wyjazdami turystycznymi oraz długością ich trwania. Badanie przeprowadzono na grupie osób w wieku 20-70 lat którzy minimum 3 razy w ciągu ostatnich 2 lat opuścili miejsce swojego zamieszkania. Poniżej na wykresie 86% respondentów dla wycieczek krótkich (od 1 do 4 dni) wybrało wyjazdy krajowe.

¹⁵ Raport z badania rynku Czeskiego dla Polskiej Organizacji Turystycznej z 2014r., źródło : <https://www.pot.gov.pl/do-pobrania/l/materialy-do-pobrania/badania-i-analizy>, s.108



Ryc. 16. Struktura wyjazdów krótkookresowych mieszkańców Republiki Czeskiej w 2014r.

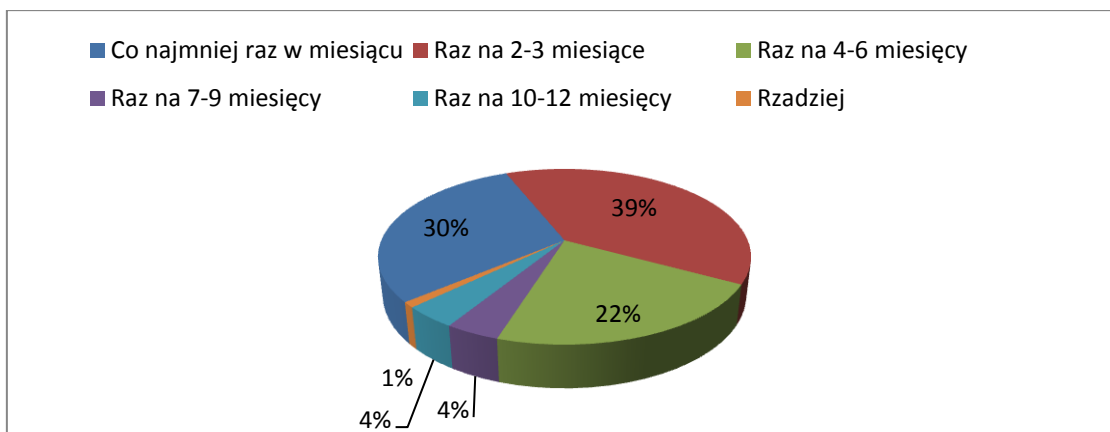
Źródło : Opracowanie własne na podstawie Raportu z badania rynku Czeskiego dla Polskiej Organizacji Turystycznej z 2014r., <https://www.pot.gov.pl/do-pobrania/l/materialy-do-pobrania/badania-i-analizy>, s.108



Ryc. 17. Struktura wyjazdów długookresowych mieszkańców Republiki Czeskiej w 2014r.

Źródło : Opracowanie własne na podstawie Raportu z badania rynku Czeskiego dla Polskiej Organizacji Turystycznej z 2014r., <https://www.pot.gov.pl/do-pobrania/l/materialy-do-pobrania/badania-i-analizy>, s.108

W przypadku wyjazdów na urlop (powyżej 4 dni) całkowicie zmienia się stosunek wyjazdów krajowych do zagranicznych. Zdecydowanie większy udział (34%) respondentów wybrał podróż za granicę jako miejsce do spędzenia swojego urlopu. Jak wynika z powyższych wykresów Czesi przy wyjazdach krótkich preferują wyjazdy krajowe, natomiast przy planowaniu dłuższego urlopu zwiększa się ilość osób preferujących wyjazd poza granice kraju.



Ryc. 18. Częstotliwość wyjazdów turystycznych mieszkańców Republiki Czeskiej w 2014r.

Źródło : Opracowanie własne na podstawie Raportu z badania rynku Czeskiego dla Polskiej Organizacji Turystycznej z 2014r., <https://www.pot.gov.pl/do-pobrania/l/materialy-do-pobrania/badania-i-analizy> , s.107

Wykres powyżej przedstawia procentową częstotliwość wyjazdów w Republice Czeskiej w krótkich wyjazdach (np. na weekend) i dotyczy on wyjazdów krajowych. 39% respondentów zadeklarowało, że przynajmniej raz na 2-3 miesiące decyduje się wyruszyć na wyjazd krajowy natomiast 30% osób biorących udział w badaniu wyjeżdża przynajmniej raz w miesiącu.

III. Turystyka przyjazdowa

1. Liczba przyjazdów do Czeskiej Republiki

W tab. 2. przedstawiono porównanie ilości przyjazdów do Czeskiej Republiki na przestrzeni lat 2010-2014. Liczba ta z każdym rokiem rośnie, w 2010 roku kraj odwiedziło niecałe 22 mln turystów a już 4 lata później liczba ta wzrosła do ponad 27 mln. Ciągły wzrost liczby przyjezdnych świadczy o zwiększeniu się świadomości oraz atrakcyjności turystycznej kraju oraz o pozytywnych wynikach pracy organizacji Czechtourism, która za główny cel obrała sobie promocję Czech na skalę światową.

Rok	2010	2011	2012	2013	2014
Całkowita liczba przyjazdów	21 941	22 810	25 750	26 332	27 329
Liczba osób korzystająca z noclegów (Turyści)	8 629	9 019	10 123	10 300	10 709
Liczba osób udających się na jednodniową wycieczkę	13 312	13 792	15 627	16 032	16 621

Tab. 2. Liczba przyjazdów do Czeskiej Republiki w latach 2010 - 2014

Źródło : Opracowanie własne na podstawie OECD Tourism Trends and Policies 2016

W tab. 3. przedstawione zostało zestawienie liczby turystów z krajów najczęściej odwiedzających Czechy. W porównaniu przedstawionych topowych rynków dla turystyki przyjazdowej skupimy się na roku 2014 r. ponieważ są to najbardziej aktualne dane, można jednak zaobserwować ciągły wzrost liczby przyjezdnych z każdym rokiem. Wyjątkiem jest jedynie Rosja gdzie w 2014 r. zaobserwowano spadek zainteresowania Republiką Czeską. Na pierwszym miejscu bez zmian na przestrzeni lat 2010-2014 znajdują się obywatele Niemiec. Z roku na rok rośnie także liczba przyjezdnych, gdzie w 2014 roku osiągnęła ponad 1,5 mln turystów. Jest to wynik ponad dwukrotnie większy w porównaniu mieszkańcami Rosji, którzy to zajmują drugie miejsce odwiedzających Republikę Czeską. Podium zamyka Słowacja z której to Czechy odwiedziło niecałe 500 tys. osób, na kolejnym miejscu znajdują się Polacy i obywatele USA z liczbą przyjazdów nie przekraczającą 450 tys.

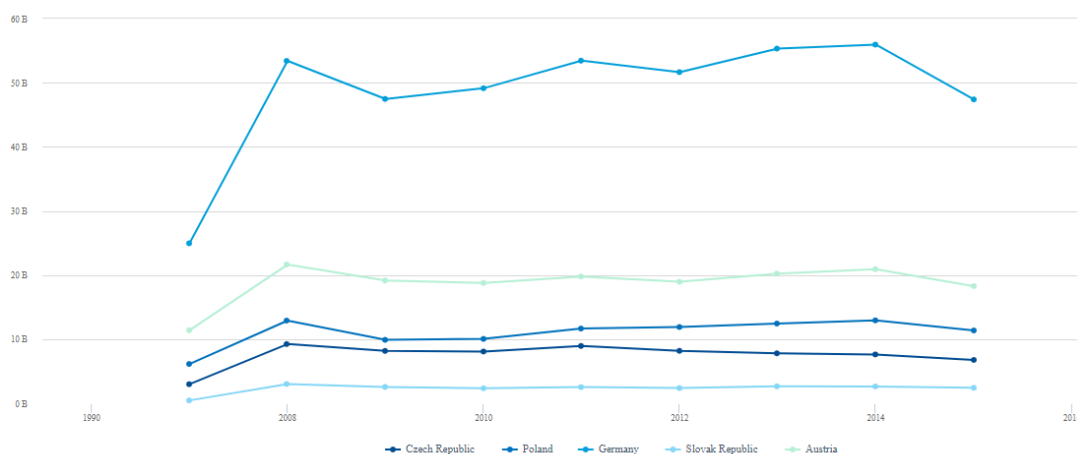
Rok	2010	2011	2012	2013	2014
Topowe Rynki					
Niemcy	1 348	1 387	1 521	1 484	1 553
Rosja	415	559	732	803	691
Słowacja	307	344	436	452	493
Polska	351	371	402	424	449
USA	313	315	391	413	441

Tab. 3. Zestawienie liczby turystów z krajów najczęściej odwiedzających Republikę Czeską w latach 2010 – 2014 w tys.

Źródło : Opracowanie własne na podstawie OECD Tourism Trends and Policies 2016

2. Dochody z turystyki przyjazdowej na tle państw sąsiadujących

Ryc. 19. przedstawia dochody Republiki Czeskiej z turystyki przyjazdowej na tle państw sąsiadujących. Zdecydowanie największymi dochodami wyróżniają się Niemcy, następnie Austria oraz Polska. Mniejszy dochód niż Czechy spośród tych 5 państw posiada tylko Słowacja, której dochody oscylują średnio w granicach 3-4 bln \$ rocznie.



Ryc. 19. Dochody z turystyki przyjazdowej w Czechach na tle subregionu w latach 2007-2015

Źródło: <https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.RCPT.CD?locations=CZ> odczyt 12.12.2017r

W tab. 4. Przedstawione zostały dochody z turystyki przyjazdowej w latach 2009-2015 w zależności od tego w jakim celu dokonywano przyjazdów. Największe dochody na przestrzeni tych 7 lat wykazują turyści długookresowi (pozostający 4 noce i dłużej). Spowodowane jest to w znaczącym stopniu przez samą strukturę wyjazdów, przy wyjazdach dłuższych trzeba wliczyć w koszty więcej środków na zakwaterowanie oraz wyżywienie niż w przypadku wycieczek krótkookresowych (od 1 do 3nocy), przekłada się to zatem na większe wydatki. Tendencja wzrostowa wydatków utrzymują się w przyjazdach długookresowych natomiast przy wyjazdach krótszych ma ona wielkość na poziomie równym ok. 20 mln CZK. Do całkowitego dochodu z turystyki przyjazdowej należy także wliczyć przewóz towarów czyli tzw. tranzyt. Na podstawie poniższej tabeli można zatem określić, że na przestrzeni lat 2009-2015 następuje zwiększenie zainteresowania przyjazdami długookresowymi, co przekłada się na zwiększenie przychodu z turystyki przyjazdowej.

Rok	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Turyści krótkookresowi	23 783	16 280	17 505	20 711	21 393	21 223	22 191
Turyści długookresowi	83 789	81 094	80 614	89 034	102 865	106 554	108 999
Tranzyt	17 479	16 106	16 563	15 982	15 983	16 257	17 033
Całkowity dochód	125 051	113 479	114 683	125 727	140 241	144 034	148 224

Tab. 4. Dochody z turystyki przyjazdowej w latach 2009-2015 w mln CZK

Źródło : Opracowanie własne na podstawie :

https://www.czso.cz/csu/czso/tsa_t1_inboundtourism_consumption_in_the_czech_republic odczyt 14.01.2018r.

3. Preferowany typ zakwaterowania

Ryc. 20 przedstawia strukturę zakwaterowania w Czechach w 3 kwartale 2017 r. Do najbardziej obleganych w tym okresie możemy zaliczyć hotele cztero-gwiazdkowe oraz motele – aż ponad 1,8 mln turystów wybrało ten sposób zakwaterowania. Następną kategorią cieszącą się niemalże równym zainteresowaniem były hotele 3 gwiazdkowe, motele i botele, natomiast dużo mniejszym powodzeniem cieszyły się kempingi, które wybrało 769 tys osób. Jak widzimy w tabeli występuje także podział na mieszkańców i przyjezdnych danego kraju. W zależności od średniej liczby noclegów wybór zakwaterowania zmienia się – dla wyjazdów dłuższych (4 noce i więcej) turyści wybierają inne rodzaje zakwaterowania oraz wynajem mieszkań na wakacje.

	Suma gości	Całkowita liczba noclegów	Średnia liczba noclegów
Zbiorowe obiekty noclegowe	7,009,938	19,851,231	2.8
Hotel pięciogwiazdkowy	409,649	924,523	2.3
Hotel, motel i hotel czterogwiazdkowy	1,812,403	4,605,622	2.5
Hotel, motel i hotel trzygwiazdkowy	1,713,094	4,354,593	2.5
Hotel, motel i hotel dwugwiazdkowy	147,686	407,538	2.8
Hotel, motel i hotel jednogwiazdkowy	72,634	181,824	2.5
Hotel z noclegiem i śniadaniem	100,607	271,139	2.7
Pensjonat	769,575	2,073,227	2.7
Kemping	985,707	2,531,594	2.6
Dom wakacyjny	150,771	663,013	4.4
Hostel	227,689	702,638	3.1
Inne zbiorowe obiekty noclegowe	620,123	3,135,520	5.1

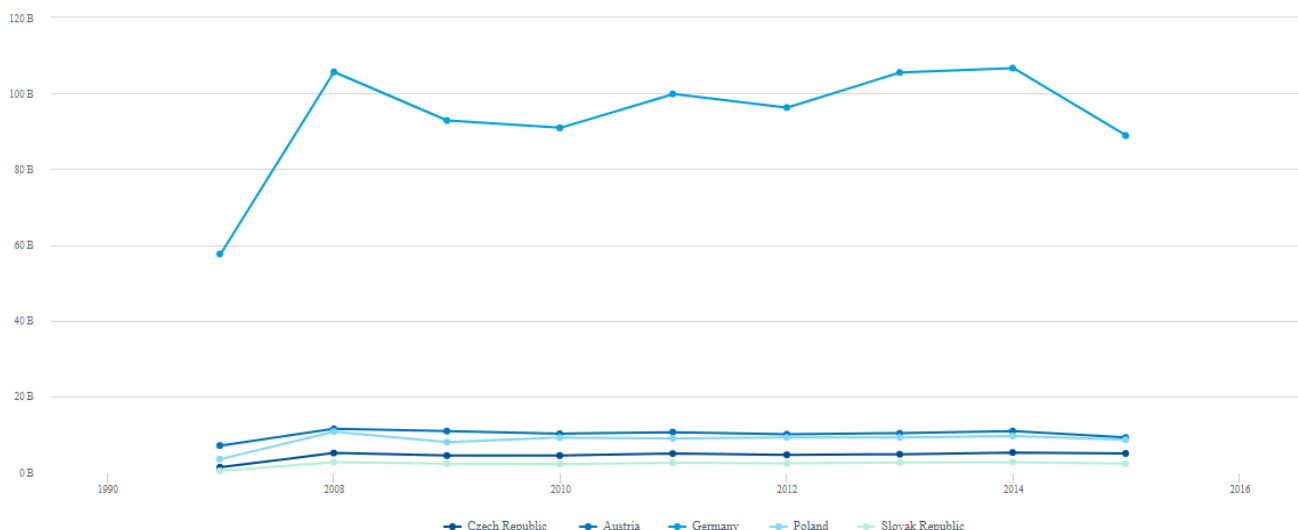
Tab.5. Preferowany typ zakwaterowania w Czechach w III kwartale 2017r.

Źródło : Opracowanie własne na podstawie https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/en/index.jsf?page=vystup-objekt&pvo=CRUD003-Q&f=TABULKA&z=T&skupId=1391&katalog=31743&c=v3~6__RP2017QP3
odczyt 14.12.2017

IV. Turystyka wyjazdowa

1. Wydatki na turystykę wyjazdową mieszkańców Czeskiej Republiki

Na ryc. 21 przedstawiono wydatki na turystykę wyjazdową Czechów na tle państw sąsiadujących. Niemcy tak jak w przypadku turystyki przyjazdowej do Czech zdecydowanie górują nad resztą krajów. Następnie na średnim poziomie ok. 10 bln rocznie znajduje się Austria i Polska natomiast odpowiednio niższym - Czechy oraz Słowacja.



Ryc. 20. Wydatki na turystykę wyjazdową mieszkańców poszczególnych krajów Europy Środkowej w latach 2007-2015

Źródło: <https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.XPND.CD> odczyt 10.12.2017r

W tab. 5. zostały przedstawione dane na temat wydatków poniesionych przez obywateli Czech na przestrzeni lat 2009-2015. Na podstawie danych możemy zaobserwować, że największe wydatki generują turyści decydujący się na wyjazdy długookresowe, w dużym stopniu jest to spowodowane przez samą specyfikę wyjazdu – osoby wybierające wyjazdy jednodniowe nie muszą martwić się o zakwaterowanie oraz wyżywienie, przekłada się to na strukturę wydatków. To nie jedyna ciekawa zależność, którą możemy dostrzec. Porównując rok 2015 z 2009 zaobserwować można także prawie dwukrotny spadek wydatków na podróże służbowe. Przekłada się to w dużym stopniu na całkowitą liczbę wydatków poniesionych przez Czeskich turystów, która w 2015 r. maleje do prawie 63 mld CZK.

Rok	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Turyści jednodniowi	3 934	3 661	3 429	4 062	2 828	3 281	3 044
Turyści długookresowi	53 739	44 984	42 292	44 751	47 026	48 082	48 928
Podróże służbowe	19 578	18 979	15 894	14 029	12 133	11 017	11 880
Całkowite wydatki	77 251	67 624	61 616	62 841	61 987	62 379	63 852

Tab. 6. Wydatki na turystykę wyjazdową mieszkańców Republiki Czeskiej w latach 2009-2015 w mln CZK

Źródło : Opracowanie własne na podstawie:

https://www.czso.cz/csu/czso/tsa_t3_outbound_tourism_consumption_in_the_czech_republic odczyt 14.01.2018

2. Turystyka wyjazdowa Czechów

W tab. 6. przedstawione zostały podstawowe informacje na temat długoterminowych wyjazdów turystycznych mieszkańców Czeskiej Republiki w okresie od 2012 do 2016 r. Warto zwrócić uwagę na liczbę wyjazdów, która podzielona została na wyjazdy krajowe i zagraniczne, gdzie liczba tych pierwszych jest niemalże dwa razy wyższa. Można także dostrzec różnicę między 2012 a 2016 rokiem gdzie wynosi ona ponad 1 mln podróży po kraju. Świadczyć może to o wzroście zainteresowania krajowym produktem turystycznym a także o pozytywnych skutkach działań organizacji Czechtourism, która za główny cel obrała sobie zmianę wizerunku Czech przez rezydentów i zwiększenie ich lojalności wobec kraju.

Rok	2012	2013	2014	2015	2016
Całkowita liczba wyjazdów	11 475	11 282	11 733	11 290	12 630
Po kraju	7 222	7 089	7 669	7 084	8 354
Za granicę	4 252	4 193	4 064	4 206	4 276

Tab. 7. Struktura wyjazdów turystycznych długoterminowych(4 noclegi i więcej) w latach 2012-2016 w tys.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie https://www.czso.cz/csu/czso/19-tourism_sr2017, odczyt 14.01.2018r

Na podstawie danych z Czeskiej Urzędu Statystycznego znajdujących się w tab. 7. możemy wyróżnić trzy główne cele podróży mieszkańców Czech. Informacje zostały przedstawione na przykładzie lat 2012-2016, na ich podstawie można zatem sformułować tezę, że najczęstszym powodem podróży Czechów są wyjazdy rekreacyjne, zwykle na wakacje lub ferie. Drugim z kolei celem wyjazdów są odwiedziny rodziny i znajomych, podium zamykają inne cele podróży niż przedstawione powyżej.

Główny cel podróży	Rok				
	2012	2013	2014	2015	2016
Rekreacyjny, wakacje, odpoczynek	8 644	8 572	8 573	8 189	9 703
Odwiedziny rodziny, znajomych	2 345	2 289	2 764	2 644	2 544
Inne	486	422	397	458	383

Tab. 8. Główny cel wyjazdów długoterminowych(4 noclegi i więcej) mieszkańców Republiki Czeskiej w latach 2012-2016 w tys.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie https://www.czso.cz/csu/czso/19-tourism_sr2017, odczyt 14.01.2018r.

Dane w tabeli 9. ukazują, że na przestrzeni lat 2012-2016 sporym zainteresowaniem w wyborze zakwaterowania podczas dłuższych wyjazdów (powyżej 4 noclegów) cieszą się hotele oraz podobne obiekty hotelowe, następnie wybierane jest mieszkanie u rodziny i znajomych lub własne mieszkanie/zakwaterowanie, natomiast najmniej podróżnych wybiera inne miejsca pobytu oraz placówki zbiorowego zakwaterowania.

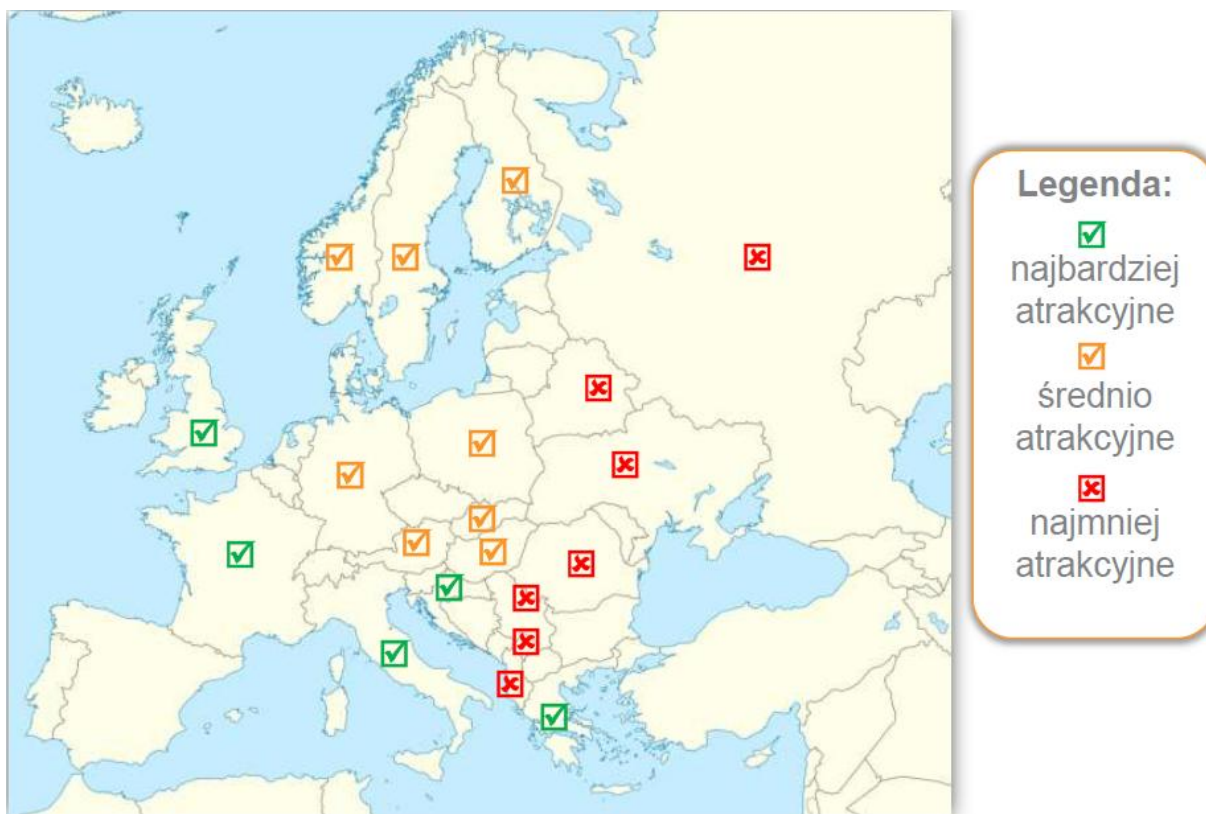
Typ zakwaterowania	Rok				
	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel lub podobne	3 885	4 064	3 604	3 720	4 012
Inne zbiorowe zakwaterowanie	1 142	847	981	1 032	1 035
Własne mieszkanie/zakwaterowanie	2 227	2 018	2 533	1 977	2 714
U rodziny i znajomych	2 897	2 905	3 278	3 160	3 022
Inne	1 323	1 448	1 337	1 401	1 846

Tab. 9. Rodzaje zakwaterowania podczas wyjazdów długoterminowych(4 noclegi i więcej) mieszkańców Republiki Czeskiej w latach 2012-2016

Źródło: Opracowanie własne na podstawie https://www.czso.cz/csu/czso/19-tourism_sr2017, odczyt 14.01.2018r.

3. Główne kierunki wyjazdów turystycznych w Republice Czeskiej

W celu poznania głównych destynacji podróży turystycznych obywateli Republiki Czeskiej możemy wykorzystać informacje zebrane metodą zogniskowanych wyjazdów (FGI) grupowych zawarte w raporcie POT z badania rynku czeskiego z 2014 r. Badanie polegało m.in. na tym, że grupę osób które w przeciągu 36 miesięcy uczestniczyły w wyjazdach poza teren swojego ojczyzny poproszono o wskazanie tego kraju, który według nich jest atrakcyjny turystycznie, średnio atrakcyjny oraz który zdecydowanie nim nie jest. Wyniki przedstawiono na ryc. 21.:



Ryc. 21. Wyniki badania FGI nt. atrakcyjności państw europejskich w opinii Czechów w 2014 r.

Źródło: Badanie rynku czeskiego. Raport z badania dla Polskiej Organizacji Turystycznej ARC Rynek i Opinie, Warszawa 2014, <https://www.pot.gov.pl/do-pobrania/l/materialy-do-pobrania/badania-i-analizy> s. 47.

Największym zainteresowaniem cieszyły się takie kraje jak: Chorwacja, Włochy, Grecja, Francja oraz Wielka Brytania. Do krajów średnio atrakcyjnych zaliczono kraje Europy środkowej: Polskę, Niemcy, Słowację, Austrię, Węgry oraz kraje skandynawskie – Norwegię, Finlandię oraz Szwecję. Kraje, które respondenci uznali za mało atrakcyjne to kraje Europy Wschodniej – Rosja, Litwa, Ukraina, Białoruś a także Albania, Serbia czy też Rumunia. Druga część badania polegała na tym, że każdy respondent miał zaznaczyć kraje, które kiedykolwiek odwiedził, wyniki znajdują się na ryc. 22.:



Ryc. 22. Kraje europejskie często odwiedzane przez Czechów

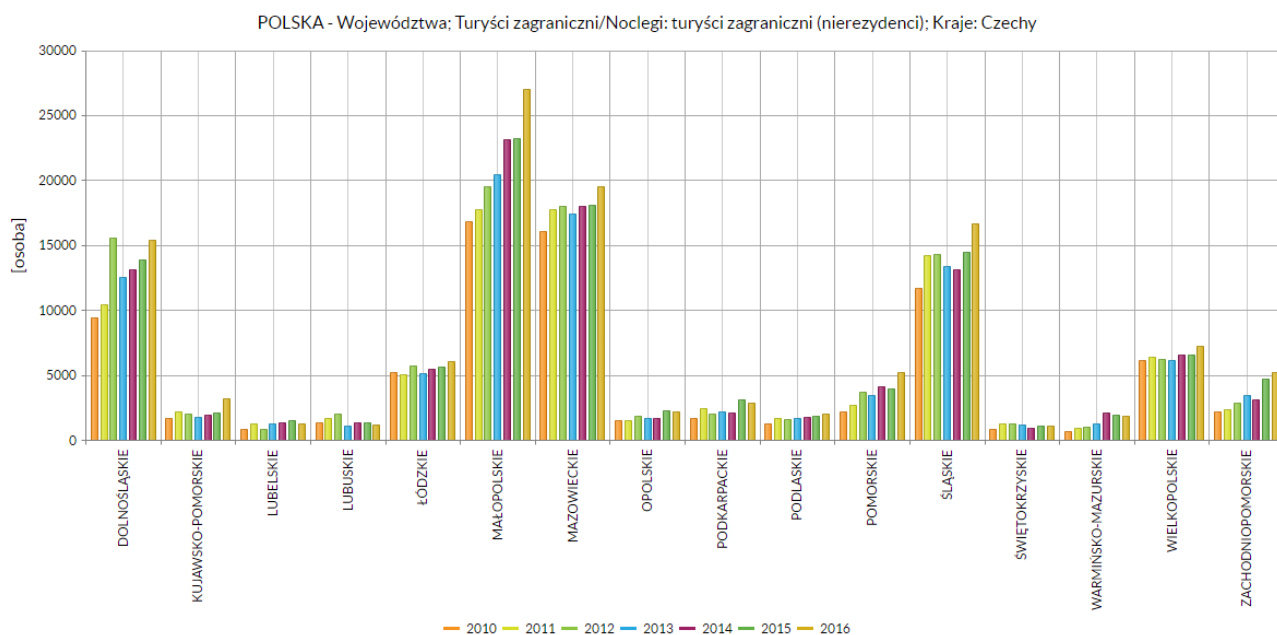
Źródło: Badanie rynku czeskiego. Raport z badania dla Polskiej Organizacji Turystycznej ARC Rynek i Opinie, Warszawa 2014, <https://www.pot.gov.pl/do-pobrania/l/materialy-do-pobrania/badania-i-analizy> s. 54.

Po przeanalizowaniu powyższej mapki można dojść do ciekawych wniosków. Czesi często wybierają państwa które uważane są za bardziej rozwinięte, świadczące wysoki standard usług, z bogatą historią. W przypadku krajów, które mają dostęp do morza szczególnie wybierają te znajdujące się niedaleko nich. Najrzadziej odwiedzanymi krajami są te położone we wschodniej Europie – Estonia, Rosja, Białoruś oraz Bałkany – Rumunia, Albania, Serbia. Czynniki wymienianymi przez respondentów są: odległość od ich kraju, niestabilne warunki pogodowe, prawdopodobieństwo niższej jakości świadczonych usług turystycznych oraz względy bezpieczeństwa. W przypadku krajów skandynawskich przede wszystkim dużym obciążeniem dla turystów mogą być wysokie ceny oraz odległość.

V. Analiza przyjazdów do Polski turystów z Republiki Czeskiej

Ryc. 23. Przedstawia liczbę przyjazdów mieszkańców Republiki Czeskiej do danego województwa w Polsce na przestrzeni sześciu lat. Największym zainteresowaniem cieszyły

się województwa: małopolskie, mazowieckie, dolnośląskie oraz śląskie. Na podstawie powyższych statystyk, możemy potwierdzić wcześniejsze spostrzeżenia odnośnie turystyki wyjazdowej obywateli Czech. Wybierają oni destynacje, które cieszą się wysokim standardem usług turystycznych, dobrze rozwiniętą infrastrukturą, bogactwem historycznym oraz województwa, które położone są najbliżej czeskiej granicy.



Ryc. 23. Przyjazdy Czechów do polskich województw w latach 2010-2016

Źródło : <https://bdl.stat.gov.pl/BDL/metadane/cechy/2759?back=True> odczyt 18.12.2017r

Na podstawie badań Głównego Urzędu Statystycznego jesteśmy w stanie określić dynamikę oraz liczbę przyjazdów obywateli jak i turystów Republiki Czeskiej na teren Polski. Nasz kraj odwiedziło 12 mln Czechów z czego 0,3 mln osób to turyści. Porównując ilość osób odwiedzających możemy śmiało dojść do wniosku, że Niemcy, Czesi oraz Ukraińcy to narody najchętniej przyjeżdżające w 2016 r. do Polski. Dynamika odwiedzin w porównaniu z rokiem wcześniejszym wzrosła o 3,7 punkta procentowego, w porównaniu z innymi krajami nie jest to wysoki wynik.

Kraj/grupa krajów	Przyjazdy ogółem	Dynamika 2016/2015 w %	w tym turyści	Dynamika 2016/2015 w %
Ogółem	80 475	103,5	17 470	104,5
27 krajów UE	61 375	104,1	12 715	105,9
Stara UE	37 773	103,8	10 568	106,2
Niemcy	32 727	103,3	6 289	104,6
Wielka Brytania	996	105,0	796	105,7
Francja	646	107,8	506	111,0
Włochy	561	117,9	513	120,7
Niderlandy	542	104,0	451	104,9
Austria	467	104,5	387	104,9
Szwecja	353	106,0	307	107,0
<i>Pozostałe kraje 15UE</i>	1 481	107,4	1 319	108,1
Nowa UE	23 602	104,5	2 147	104,6
Czeska Republika	12 350	103,7	299	105,7
Słowacja	6 552	105,0	183	108,3
Litwa	3 020	108,3	657	104,0
Węgry	287	104,7	233	105,4
Łotwa	752	101,2	364	102,2
<i>Pozostałe kraje 12UE</i>	641	102,4	411	105,1
Sąsiedzi spoza Schengen	16 717	101,5	2 781	96,8
Ukraina	11 153	105,9	1 265	105,6
Białoruś	3 513	97,4	715	89,3
Rosja	2 051	87,7	801	91,8
Ważne zamorskie	891	110,7	719	114,1
USA	599	107,7	474	110,5
<i>pozostałe zamorskie*</i>	292	116,3	245	120,7
Reszta świata	1 492	100,7	1 255	103,5

Ryc. 24. Liczba przyjazdów do Polski w roku 2016

Źródło : Charakterystyka przyjazdów nierezydentów do Polski w 2016 roku, Ministerstwo Sportu i Rekreacji, 2017, <https://www.msit.gov.pl/pl/turystyka/badania-rynku-turystycz/statystyka-komunikaty-i/7389,Coraz-wiecej-turystow-zagranicznych-w-Polsce.html>, odczyt 19.12.2017, s. 1

2. Analiza wydatków w Polsce, turystów pochodzących z Republiki Czeskiej (lata 2007-2014)

Na przestrzeni 8 lat następuje znaczący wzrost liczby turystów Czeskich odwiedzających Polskę, największy skok przyjezdnych możemy zaobserwować w latach 2012-2014. Natomiast największa wielkość wydatków na 1 turystę wynosi 219 USD w 2008 roku.

Rok	Wielkość wydatków w Polsce w mln USD	Wielkość wydatków w Polsce na 1 turystę w USD	Liczba Turystów odwiedzających Polskę w tys
2007	481,0	131	165
2008	527,8	219	180
2009	715,0	202	175
2010	795,2	199	175
2011	892,2	199	195
2012	966,8	190	205
2013	826,3	141,3	245
2014	865,6	170	271

Tabela nr. 10. Analiza wydatków w Polsce turystów pochodzących z Republiki Czeskiej w latach 2007-2014.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników badania Wskaźnika Użyteczności Turystyki Zagranicznej z okresu 2007-2014, <https://www.pot.gov.pl/do-pobrania/l/materialy-do-pobrania/badania-i-analizy>, 13.01.2018

3. Analiza wyjazdów Polaków do Republiki Czeskiej

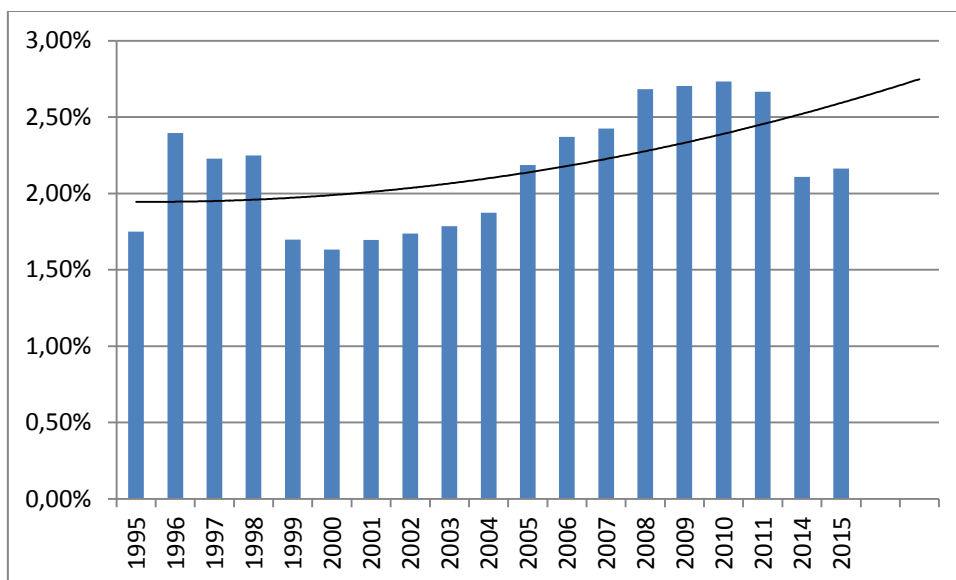
Posługując się badaniem charakterystyki krajowych i zagranicznych podróży mieszkańców Polski w 2016r. opublikowanym przez Ministerstwo Sportu i Turystyki możemy dokonać analizy profilu osób udających się na wypoczynek poza granice kraju. W 2014 r. do Republiki Czeskiej wyjechało ok. 500 tys. turystów, rok później liczba ta wzrosła do 600 tys, a w 2016 około 700 tysięcy Polaków jako cel swojej podróży wybrało naszego południowo zachodniego sąsiada. Przy wyjazdach długookresowych liczba noclegów w latach 2014-2016 wahała się między 10,8 w 2015 roku, a 12 w 2014. W przypadku wyjazdów krótkookresowych było to zazwyczaj powyżej 2 noclegów.

W turystyce wyjazdowej do Czech Polacy głównie wybierali wyjazdy długoterminowe. Polacy w ponad 60 % wybierając Republikę Czeską jako swoją destynację organizują swój

wyjazd samodzielnie. Zaledwie ¼ osób wybiera w takich wyjazdach biuro podróży. Głównymi środkami transportu jest samochód osobowy następnie samolot oraz autobus¹⁶.

Podsumowanie

Na ryc. 26 przedstawiony został procentowy udział przychodów rynku czeskiego na tle reszty państw Unii Europejskiej w latach 1995-2015, poprzez zastosowanie linii ekstrapolacji trendu można zaobserwować wzrost znaczenia czeskiego rynku turystycznego w Europie dzięki zwiększeniu się dochodów z turystyki. Jest to powolna zmiana w porównaniu z innymi rozwijającymi się krajami, jednak daje nadzieję na to, że poprzez wprowadzenie odpowiedniej polityki marketingowej Czechy mogą stać się coraz to częściej destynacją podróżujących.



Ryc. 25. Procentowy udział Republiki Czeskiej w przychodach z turystyki w Unii Europejskiej w latach 1995-2015

Źródło : Opracowanie własne na podstawie danych z oficjalnej strony internetowej Worldbanku, <https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.RCPT.XP.ZS> odczyt 16.01.2018

W tab. 11. przedstawiony został procentowy udział w dochodach z turystyki w Unii Europejskiej. Kraj ten jednak nadal nie przewyższa pod względem przychodów z turystyki innych położonych w jego sąsiedztwie.

¹⁶ Charakterystyka krajowych i zagranicznych podróży mieszkańców Polski w 2016 roku, Ministerstwo Sportu i Turystyki, 2017, <https://www.msit.gov.pl/pl/turystyka/aktualnosci/7403,Charakterystyka-podrozy-mieszkancow-Polski-w-2016-r.html>, odczyt 19.12.2017, s. 10.

Kraj	% udział w dochodach w Unii Europejskiej z turystyki
Niemcy	15,17%
Czechy	2,16%
Austria	5,85%
Polska	3,63%
Słowacja	0,77%

Tab. 11. Procentowy udział w dochodach w Unii Europejskiej z turystyki

Źródło : Opracowanie własne na podstawie danych z oficjalnej strony internetowej Worldbanku, <https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.RCPT.XP.ZS> odczyt 16.01.2018 r.

Na ryc. 26. Przedstawiono ważniejsze rynki turystyczne, które mogą mieć wpływ na rozwój turystyki w Polsce. Czechy znalazły się na drugim planie i określono ich znaczenie jako średnie.

L.p.	Rynki o największym znaczeniu	Wskaźnik	L.p.	Rynki drugoplanowe	Wskaźnik	L.p.	Rynki o najmniejszym znaczeniu	Wskaźnik
1	Niemcy	5,0451	1	Włochy	1,3032	1	Portugalia	0,4052
2	Chiny	2,0061	2	Holandia	1,2915	2	Słowacja	0,4027
3	USA	1,8172	3	Kanada	1,2618	3	Słowenia	0,3500
4	Norwegia	1,6595	4	Belgia	1,2177	4	Turcja	0,3158
5	Francja	1,5871	5	Australia	1,2006	5	Grecja	0,3104
6	W. Brytania	1,3720	6	Dania	1,1051	6	Japonia	0,2647
7	Irlandia	1,3082	7	Szwecja	1,0858	7	Bułgaria	0,2161
			8	Brazylia	0,9769	8	Rumunia	0,1596
			9	Litwa	0,9625	9	Kazachstan	0,1419
			10	Austria	0,9472	10	Chorwacja	0,1189
			11	Szwajcaria	0,9373	11	Mołdawia	0,1067
			12	Rosja	0,8794			
			13	Hiszpania	0,8726			
			14	Ukraina	0,8428			
			15	Białoruś	0,7412			
			16	Korea	0,6773			
			17	Czechy	0,6506			
			18	Finlandia	0,6495			
			19	Łotwa	0,5849			
			20	Izrael	0,5167			
			21	Estonia	0,4806			
			22	Węgry	0,4370			

Ryc. 26. Gradacja potencjału rynków emisyjnych i ich podział na podstawie WUTZ 2010

Źródło : Marketingowa strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020, <https://www.pot.gov.pl/component/rubberdoc/doc/3433/raw>, s.36, odczyt 16.01.2018

Od roku 2007 do 2014 prawie dwukrotnie zwiększyła się ilość przyjezdných z poza naszej południowo-zachodniej granicy, dzięki czemu rynek polski zasiliło w 2014 r. ponad 420 mln USD więcej niż 7 lat wcześniej. Polacy także coraz częściej wybierają Czechy jako destynację swoich podróży. Rynek Czeski posiada duży potencjał aby stać się jednym z

ważniejszych rynków emisyjnych, jednak w strategii marketingowej dla Polski na lata 2012-2020 wyróżnione zostały inne rynki, które wykazują większy stopień użyteczności dla naszego kraju. Dzięki poszerzaniu świadomości wśród Czechów i pozytywnych akcjach marketingowych Polska może stać się jeszcze bardziej atrakcyjną destynacją dla Czeskiego turysty. Głównymi argumentami które mogą o tym świadczyć są przede wszystkim: ceny zbliżone do polskich, bliskość względem naszego kraju oraz świetna infrastruktura komunikacyjna łącząca oba kraje (autostrady, nowe połączenia kolejowe/autobusowe).

Bibliografia:

Z. Kruczek, *Regiony turystyczne – Europa. Geografia turystyczna* s.163 Kraków 2008

<https://www.oecd.org/eco/surveys/Czech-Republic-2016-overview.pdf>

<http://www.mmr.cz/> odczyt 2.12.2017

<https://www.hrad.cz/cs/prazsky-hrad-pro-navstevniky> odczyt 2.12.2017r.

<http://www.prague.eu/cz/obiett/miejsca/182/plac-wacawa-vaclavske-namesti> odczyt 2.12.2017r

<http://www.katedrala-petrov.cz/index.php/cz/katedrala> odczyt 2.12.2017r

<http://www.tugendhat.eu/en/homepage.html> odczyt 2.12.2017r

<http://en.accka.cz/stranky/about-association/an-introduction-to-accka> odczyt 10.12.2017

<https://www.csa.cz/cz-en/destinations/> odczyt 05.12.2017r

<http://www.pragueairport.co.uk/other-airports-in-the-czech-republic/> odczyt 05.12.2017r

<http://www.czech.cz/en/Tourism/Transport/Transport> odczyt 11.12.2017r

<http://www.czechtourism.com/pl/t/cesky-krumlov-unesco/> odczyt 2.12.2017r.

<http://www.czechtourism.com/pl/about-czt/> odczyt 09.12.2017r

<http://www.aircraft-charter-world.com/airports/europe/czech.htm> odczyt 13.01.2018

<https://www.worldmap.pl/mapy/mapa-drogowa-czech.png> odczyt 13.01.2018

http://rail.czechian.net/CZ_SK_FR/CZ_ANOTH/mapa.gif odczyt 13.01.2018

<https://www.czechtourism.com/pl/home/> odczyt 13.01.2018

https://www.czso.cz/csu/czso/tsa_t2_domestic_tourism_consumption_in_the_cr
13.01.2018

<https://www.pot.gov.pl/do-pobrania/l/materialy-do-pobrania/badania-i-analizy>, s.108

<https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.RCPT.CD?locations=CZ> odczyt 12.12.2017

https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/en/index.jsf?page=vystup-objekt&pvo=CRUD003-Q&f=TABULKA&z=T&skupId=1391&katalog=31743&c=v3~6__RP2017QP3 odczyt
14.12.2017

https://www.czso.cz/csu/czso/19-tourism_sr2017, odczyt 14.01.2018

<https://bdl.stat.gov.pl/BDL/metadane/cechy/2759?back=True> odczyt 18.12.2017

<https://www.msit.gov.pl/pl/turystyka/badania-ryнку-turystycz/statystyka-komunikaty-i/7389,Coraz-wiecej-turystow-zagranicznych-w-Polsce.html>, odczyt 19.12.2017

<https://www.pot.gov.pl/do-pobrania/l/materialy-do-pobrania/badania-i-analizy> , 13.01.2018

<https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.RCPT.XP.ZS> odczyt 16.01.2018

<https://www.pot.gov.pl/component/rubberdoc/doc/3433/raw>, s.36, odczyt 16.01.2018

Wykaz tabel :

Tab. 1. Porównanie wydatków na turystykę krajową Republice Czeskiej w latach 2009-2015 w mln CZK

Tab. 2. Liczba przyjazdów do Czeskiej Republiki w latach 2010 - 2014

Tab. 3. Zestawienie liczby turystów z krajów najczęściej odwiedzających Republikę Czeską w latach 2010 – 2014 w tys.

Tab. 4. Dochody z turystyki przyjazdowej w latach 2009-2015 w mln CZK

Tab. 5. Preferowany typ zakwaterowania w Czechach w III kwartale 2017r.

Tab. 6. Wydatki na turystykę wyjazdową mieszkańców Republiki Czeskiej w latach 2009-2015 w mln CZK

Tab. 7. Struktura wyjazdów turystycznych długoterminowych(+4noclegi) w latach 2012-2016 w tys.

Tab. 8. Główny cel wyjazdów długoterminowych(+4noclegi) mieszkańców Republiki Czeskiej w latach 2012-2016 w tys.

Tab. 9. Rodzaje zakwaterowania podczas wyjazdów długoterminowych(+4noclegi) mieszkańców Republiki Czeskiej w latach 2012-2016

Tab. 10. Analiza wydatków w Polsce turystów pochodzących z Republiki Czeskiej w latach 2007-2014.

Tab. 11. Procentowy udział w dochodach w Unii Europejskiej z turystyki

Wykaz rycin :

Ryc.1 Zamek Hradczany

Ryc. 2 Plac Wacława

Ryc. 3 Most Karola – Widok z Wełtawy

Ryc. 4 Most Karola

Ryc. 5 Panorama Brna

Ryc.6 Widok z wejścia na teren Willi Tugendhat

Ryc.7 Widok z lotu ptaka na miasto Czesky

Ryc. 8. Główne lotniska w Republice Czeskiej

Ryc. 9. Sieć głównych dróg w Republice Czeskiej

Ryc. 10. Sieć kolejowa w Republice Czeskiej

Ryc. 11. Mapa metra w Pradze

Ryc. 12. Wykres przedstawiający organizacje turystyczna w Republice Czeskiej

Ryc. 13. Logo Czech Tourism

Ryc. 14. Wybierane miejsce zakwaterowania na w latach 2012-2016 w turystyce krajowej.

Ryc. 15. Liczba wyjazdów krajowych w Republice Czeskiej.

Ryc. 16. Struktura wyjazdów krótkookresowych mieszkańców Republiki Czeskiej w 2014r.

Ryc. 17. Struktura wyjazdów długookresowych mieszkańców Republiki Czeskiej w 2014r.

Ryc. 18. Częstotliwość wyjazdów turystycznych mieszkańców Republiki Czeskiej w 2014r.

Ryc. 19. Dochody z turystyki przyjazdowej w Czechach na tle subregionu w latach 2007-2015

Ryc. 20. Wydatki na turystykę wyjazdową mieszkańców poszczególnych krajów Europy Środkowej w latach 2007-2015

Ryc. 21. Wyniki badania FGI nt. atrakcyjności państw europejskich w opinii Czechów w 2014 r.

Ryc. 22. Kraje europejskie często odwiedzane przez Czechów

Ryc. 23. Przyjazdy Czechów do polskich województw w latach 2010-2016

Ryc. 24. Liczba przyjazdów do Polski w roku 2016

Ryc. 25. Procentowy udział Republiki Czeskiej w przychodach z turystyki w Unii Europejskiej w latach 1995-2015

Ryc. 26. Gradacja potencjału rynków emisyjnych i ich podział na podstawie WUTZ 2010

Wyrażam zgodę na opublikowanie wykonanego przeze mnie projektu na stronie AWF Kraków poświęconej realizacji przedmiotu „Rynki turystyczne i rekreacyjne”. Oświadczam, że został on wykonany zgodnie z obowiązującymi zasadami i nie narusza żadnych praw autorskich.