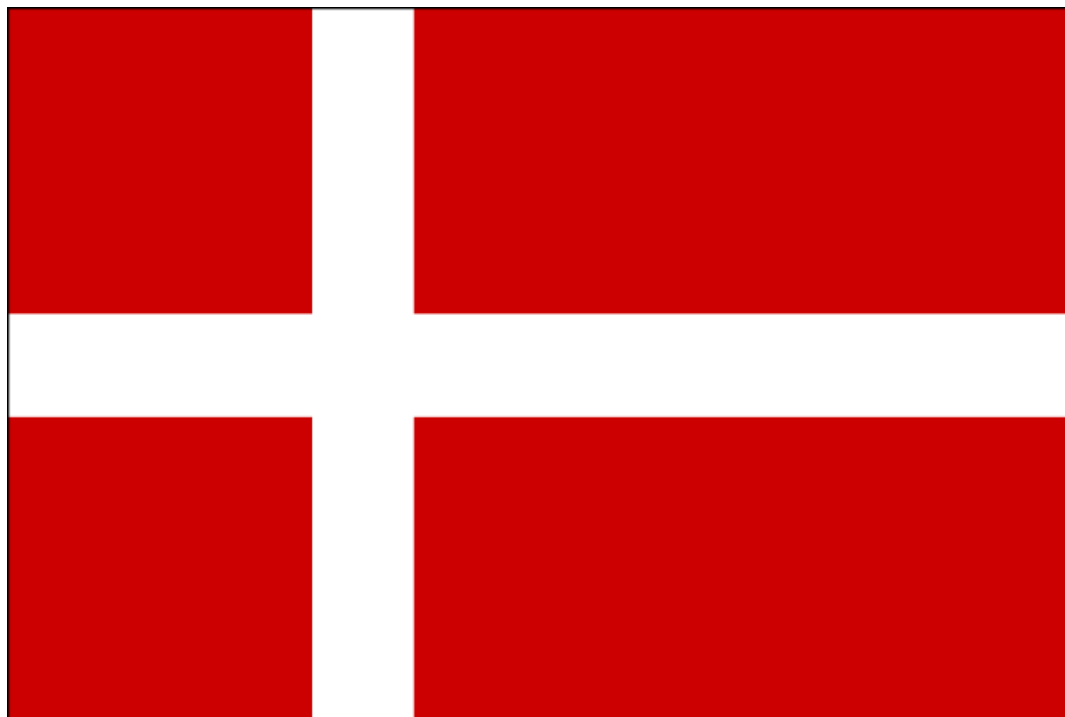


Analiza rynku turystycznego Danii



Karolina Centkowska
ORT 1
nr indeksu 34651

AWF KRAKÓW 2010

Spis treści

Wstęp	3
Rozdział I Dania- podstawowe informacje	4
1.1. Informacje ogólne	4
1.2. Położenie	5
1.3. Warunki naturalne	6
1.4. Ludność	6
1.5. Historia	7
1.6. Podział administracyjny	7
1.7. Gospodarka	8
1.8. Regiony turystyczne i ich atrakcje	9
1.9. Dostępność komunikacyjna	14
1.10. Baza noclegowa	15
1.11. Baza gastronomiczna	15
Rozdział II Rynek recepcji turystycznej	16
2.1. Miejsce duńskiej turystyki w Europie i na świecie	16
2.2. Charakterystyka przyjazdów do Danii	19
2.2.1. Liczba przyjazdów do Danii	19
2.2.2. Odwiedzane regiony	22
2.2.3. Cele podróży	23
2.2.4. Zakwaterowanie	24
2.2.5. Środki transportu	24
Rozdział III Rynek emisji turystycznej	26
3.1 Turystyka krajowa Duńczyków	26
3.1.1. Liczba wyjazdów w celach wypoczynkowych	26
3.1.2. Odwiedzane regiony	27
3.1.3. Długość pobytów, środki lokomocji i miejsce zakwaterowania	27
3.2. Turystyka zagraniczna Duńczyków	29
3.2.1. Liczba wyjazdów	29
3.2.2. Odwiedzane kraje	31
3.2.3. Zakwaterowanie i środki transportu	31
3.2.4. Charakterystyka wyjazdów służbowych	32
3.3. Wydatki na wyjazdy zagraniczne	33
Rozdział IV Znaczenie rynku turystycznego Danii dla Polski	34
4.1. Przyjazdy Duńczyków do Polski	34
4.2. Profil duńskich turystów	36
4.3. Odwiedzane województwa i miasta	37
4.4. Cele przyjazdów	39
4.5. Wykorzystywane środki transportu	41
4.6. Charakterystyka pobytów	41
4.7. Miejsce zakwaterowania	42
4.8. Wydatki Duńczyków podczas wyjazdów do Polski	43
Podsumowanie	47
Bibliografia	48
Spis rysunków	48
Spis tabel	49
Spis wykresów	50

Wstęp

Niniejsza praca stanowi zbiór podstawowych informacji, dotyczących państwa duńskiego oraz analizę jego rynku turystycznego. Dania nie jest krajem powszechnie odwiedzanym przez turystów, tak jak np. Hiszpania, Francja, czy Włochy, natomiast równie ciekawym i pasjonującym. Królestwo Danii zajmuje obecnie 46 pozycję według najchętniej odwiedzanych państw na świecie¹. Atrakcje turystyczne, jakimi dysponuje, przyciągają coraz większą liczbę turystów, którzy oprócz pobytu w osławionym „Legolandzie”, mogą zobaczyć prawdziwą Danię i poczuć jej unikalny klimat.

Powodem, dla którego wybrałam właśnie to państwo, była chęć pogłębienia wiedzy na jego temat, co zapewne przyczyni się do szybszego podjęcia decyzji o jego odwiedzeniu. Poza tym, w związku z niewielką odległością, jaka dzieli Polskę i Danię, jest ona ważnym klientem dla naszego rynku turystycznego. Dlatego poznanie trendów i tendencji, panujących w obu krajach, jest tak cenną rzeczą. Dzięki temu, poprzez niewielkie zmiany, np. w dotychczasowym zarządzaniu promocją Polski w Danii, można uzyskać wymierne korzyści, w postaci zwiększonego ruchu turystycznego z tej części Europy do naszego kraju.

Praca składa się z czterech części głównych, które zawierają podrozdziały. Na samym początku zostały umieszczone podstawowe dane, dotyczące państwa duńskiego, czyli położenie, panujący tam klimat, warunki naturalne etc.

Następnie opisany został zarówno rynek recepcji turystycznej oraz jego analiza, jak również rynek emisji turystycznej.

Końcowy rozdział stanowi analiza znaczenia rynku turystycznego Danii dla Polski.

W całej pracy korzystałam z wielu różnorodnych źródeł, przede wszystkim jednak ze stron UNWTO, duńskiego urzędu statystycznego oraz Instytutu Turystyki w Polsce.

¹ Źródło: [UNWTO World Tourism Barometer](#) Vol 8, No. 1, January 2010

Rozdział I

Dania- podstawowe informacje.

"Duńczycy według badań są najbardziej szczęśliwym narodem na świecie"- tak głosi hasło znajdujące się na jednej ze stron portalu internetowego, promującego Danię. Czy rzeczywiście tak jest i Dania to najszczęśliwsze miejsce na Ziemi? Warto odwiedzić ten najmniejszy z krajów nordyckich i przekonać się samemu, a przy okazji poznać zabytki, gościnność Duńczyków oraz zobaczyć piękno duńskiej natury.

1.1 Informacje ogólne

Dania: Królestwo Danii, Kongeriget Danmark

Stolica: Kopenhaga

Większe miasta: Århus, Odense, Aalborg

Język urzędowy: duński

Ustrój polityczny: monarchia parlamentarna

Głowa państwa: królowa Małgorzata II

Premier: Anders Fogh Rasmussen

Powierzchnia: 43 098 km²

Terytoria zależne: Wyspy Owcze

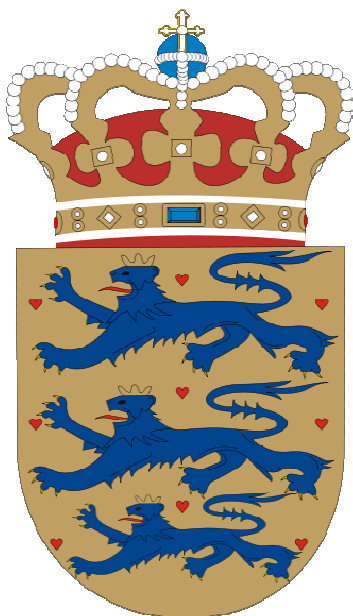
Terytoria autonomiczne: Grenlandia

Ludność: 5 511 451 mieszkańców

Gęstość zaludnienia: 127,9 os./km²

Jednostka monetarna: 1 korona duńska (DKK)= 100 øre/øre

PKB: 36 000 USD/1 mieszk. (dane na 2009 r.)²



Rys.1 Herb Danii

Źródło: www.wikipedia.pl
(data odczytu: 01.05.2010)



Rys.2 Kopenhaga (Christianshavncanal)

Źródło: www.wikipedia.pl
(data odczytu: 01.05.2010)

²Źródło: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/da.html>

1.2 Położenie

Dania to państwo w północno-zachodniej Europie, położone pomiędzy Morzem Północnym a Morzem Bałtyckim. Większa część kraju leży w środkowej i północnej części Półwyspu Jutlandzkiego, a pozostałe obszary stanowi około 405 wysp, z których ponad 70 jest zamieszkałych. Największe z nich to: Zelandia (ze stolicą kraju- Kopenhagą), Vendsyssel-Thy, Fionia, Lolland, Bornholm i Falster.

W skład Danii wchodzi także Grenlandia (największa wyspa świata- 2 175 600 km² i 55 tys. mieszkańców) oraz Wyspy Owcze (1399 km² i 48 tys. mieszkańców). Pod względem powierzchni Dania zaliczana jest do krajów niedużych: jej całkowita powierzchnia wynosi 43 098 km², z czego 1,6% (700 km²) stanowią wody śródlądowe. Całkowita długość granicy lądowej Danii wynosi 68 km (granica z Niemcami). Oprócz tego Dania graniczy na północy i wschodzie poprzez Cieśniny Duńskie ze Szwecją i Norwegią.



Rys.3 Mapa Danii

Źródło: http://www.nielsen-books.com/images/Denmark_Map.gif
(data odczytu: 01.05.2010)

1.3 Warunki naturalne i klimat

Dania leży pomiędzy Europą a Półwyspem Skandynawskim, co daje jej niepowtarzalny charakter. Geologicznie terytorium Danii związane jest z trzonem kontynentalnym Europy. Dania jest krajem nizinnym, najwyższy położony punkt, wzgórze Yding Skovhøj, osiąga wysokość zaledwie 173 m n.p.m., natomiast najniżej położonym miejscem jest Lammefjord (7 m p.p.m.). Większa część powierzchni kraju została ukształtowana w okresie ostatniego zlodowacenia. Granicę krajobrazową wyznacza zlodowacenie Würm, ciągnące się w kierunku południkowym przez cały Półwysep Jutlandzki, dlatego też na północy Jutlandii możemy zobaczyć wapienie, a na wyspach Møn i Zelandia- wybrzeża typu klifowego. Wschodnia część Jutlandii pokryta jest wzgórzami moreny czołowej i dennej z licznie występującymi jeziorami, na zachodzie zaś dominują równiny sandrowe. W związku ze zróżnicowaniem podłoża, we wschodniej części kraju ukształtowały się urodzajne gleby gliniaste, na zachodzie zaś (na obszarach równin sandrowych) powstały słabe gleby piaszczyste. W tej części kraju często występują wydmy i torfowiska. Sieć rzeczna jest dobrze rozwinięta. Jej charakterystyczną cechą to występowanie dużej liczby krótkich rzek i (szczególnie na wschodzie) licznych jezior. Najdłuższa rzeka - Gudenå liczy 158 km.

Lasy bukowo-dębowo-jesionowe oraz wrzosowiska stanowiły pierwotną roślinność Danii. Obecnie znaczna większość została zastąpiona przez grunty orne oraz łąki i pastwiska. Lasy stanowią niespełna 12% powierzchni Danii i składają się głównie z sosen, jodeł, świerków i modrzewi, posadzonych przez człowieka.

Dania posiada najbardziej umiarkowany klimat spośród wszystkich krajów skandynawskich, a mianowicie klimat umiarkowany ciepły morski, co oznacza, że pogoda jest kształtowana bliskością morza i ulega gwałtownym zmianom. Lata są słoneczne i pogodne, a średnia temperatura w lipcu wynosi ok. 16-18°C, natomiast zimy są chłodne, średnia temperatura w styczniu wynosi ok. 0°C, a pokrywa śnieżna zalega mniej więcej od grudnia do początku lutego.

1.4 Ludność

Danię zamieszkują głównie Duńczycy, stanowiący 95% ogółu mieszkańców. Pozostałe narodowości to Turcy, Norwegowie, obywatele Wielkiej Brytanii i byłej Jugosławii, Irańczycy, Niemcy, Szwedzi, także Polacy, m.in. na wyspach Falster, Lolland i Langeland. Dominującą religią jest protestantyzm (luteranizm), który wyznaje 95% ludności Danii. Inne większe grupy stanowią muzułmanie (2%), katolicy (1%) i wyznawcy judaizmu (0,1%).

Analfabetyzm jest na poziomie 0%.

W ogólnej liczbie ludności Danii, znaczny jest udział mieszkańców w wieku ponad 65 lat- 15,2% i stosunkowo nieduży dzieci (poniżej 15 lat)- 18,7%, na 100 mężczyzn przypadają 103 kobiety. Przeciętna długość życia wynosi 75 lat dla mężczyzn i 80 lat dla kobiet.

Największe skupiska ludności są na Zelandii (aglomeracja Kopenhagi), Fionii oraz we wschodniej Jutlandii, natomiast zachodnia część Półwyspu Jutlandzkiego jest rzadko zaludniona. Spośród zamieszkanых wysp najsłabiej zasiedlona jest Lolland. W miastach mieszka 85% ludności- największymi są: Kopenhaga, której zespół miejski skupia ponad 26% ogółu ludności Danii, oraz liczące ponad 100 tys. mieszk.: Århus, Odense i Ålborg.

Przemysł i budownictwo zatrudniają 21% ludności zawodowo czynnej, usługi i handel 76%, rolnictwo i leśnictwo 3%. Od lat 80. utrzymuje się w Danii stosunkowo wysoki wskaźnik bezrobocia, sięgający w niektórych latach prawie 10%, a 1991 i 1992 przekraczający 10%, 2005- 5,7%.

1.5 Historia

Zjednoczone państwo duńskie powstało w X w. i do XVII w. było znaczącą potęgą w Europie Północnej. Wskutek długotrwałych wojen ze Szwecją (1563-1658), Dania utraciła Gotlandię, Skanię i część Norwegii (w 1815 cała Norwegia przeszła w ręce Szwedów). Od tego czasu rozpoczął się upadek mocarstwowego znaczenia kraju. W 1849 wydano pierwszą duńską konstytucję oraz utworzono dwuizbowy parlament, a kraj przekształcił się w monarchię konstytucyjną. Po przegranej wojnie z Austrią i Prusami w 1864, Dania proklamowała neutralność i pozostała nią do wybuchu I wojny światowej, co w konsekwencji spowodowało bardzo szybki wzrost gospodarczy w tym okresie. Podczas II wojny światowej kraj został zajęty przez Niemców, ale przez cały okres okupacji rozwijał się silny ruch oporu. Dania została wyzwolona w maju 1945, w tym samym roku weszła w skład ONZ, od 1949 r. jest w NATO, od 1960 w EFTA, a 1 stycznia 1973 przystąpiła do EWG/UE. W 1972, po śmierci Fryderyka IX, tron duński objęła jego córka, królowa Małgorzata II. W 1979 r. duńskie terytorium zamorskie – Grenlandia otrzymało autonomię rządów wewnętrznych (Dania sprawuje zwierzchnictwo nad polityką zagraniczną i obroną wyspy). Dania należy do strefy Schengen, natomiast w 2000 r. Duńczycy odrzucili w referendum przystąpienie kraju do strefy euro. W 2001 r. władzę objęła centroprawicowa koalicja, której przewodził Anders Fogh Rasmussen, zwyciężyła ona również w wyborach parlamentarnych w 2005, a Rasmussen nadal pozostaje premierem kraju.

1.6 Podział administracyjny

Obecnie (od 1 stycznia 2007 r.) Dania dzieli się na 5 regionów (wcześniej 13) oraz 98 gmin (wcześniej 270).

Tab.1 Podział administracyjny Danii

Region	Położenie	Stolica	Populacja	
Nordjylland	północna część Jutlandii	Ålborg	580 tys.	
Midtjylland	środkowa część Jutlandii	Århus	1,22 mln.	
Syddanmark	południowa część Jutlandii, Fionia i pobliskie wyspy, m.in. Langeland, Als, Ærø	Vejle	1,19 mln.	
Hovedstaden	mniejsza, północno-wschodnia część Zelandii i Bornholm	Hillerød	1,63 mln.	
Sjælland	większa, południowo-zachodnia część Zelandii i pobliskie wyspy, m.in. Lolland, Falster, Møn	Sorø	812 tys.	

Źródło: www.wikipedia.pl (data odczytu: 01.05.2010)

1.7 Gospodarka

Gospodarka Danii jest dobrze rozwinięta. Najwięcej zatrudnionych (ponad 70%) pracuje w szeroko rozumianej sferze usług i handlu, 25,5 % w przemyśle, a w rolnictwie 2,2%, które stoi jednak na bardzo wysokim poziomie i od wielu lat uważane jest za przodujące w Europie (jedna z największych wydajności).

Podstawowym kierunkiem rolnictwa jest hodowla bydła mlecznego i trzody chlewnej. Ponadto znaczącą rolę odgrywa drób. Dania jest światową potęgą w produkcji i eksporcie mleka i mięsa. Udział duńskiego mięsa w handlu międzynarodowym sięga ok. 15% (1. miejsce w świecie), w przypadku masła odsetek ten wynosi 17% (2. miejsce w świecie). Warunki naturalne sprzyjają rozwojowi rybołówstwa, ponad 2/3 połowów przeznacza się na eksport.

Dania ma dobrze rozwinięty przemysł stoczniowy (stocznie w Kopenhadze, Helsingor, Odense, Svendborg), maszynowy, m.in. silniki okrętowe (Kopenhaga), maszyny i urządzenia dla rolnictwa, przemysł środków transportu (lokomotywy i wagony), przetwórstwa spożywczego (przetwórstwo mięsa, mleka i ryb, browary: Carlsberg, Tuborg), włókienniczy i odzieżowy (Kopenhaga, Odense, Vejle, Ålborg), chemiczny i drzewno-papierniczy.

Dużą rolę odgrywa wydobywanie surowców energetycznych (ropy naftowej, gazu ziemnego, węgla brunatnego, oraz torfu). Dania jest samowystarczalna energetycznie. Wydobywanie ropy i gazu dwukrotnie przekracza potrzeby własne, a nadwyżka jest eksportowana. Znane firmy duńskie to Maersk, jedna z największych na świecie firm kontenerowych, Lego i Carlsberg.

Do głównych partnerów wymiany handlowej zaliczają się Niemcy, Szwecja i Wielka Brytania.

1.8 Regiony turystyczne i ich atrakcje

Dania została podzielona na sześć regionów turystycznych³:

1) Zelandia (Zelandia Północno-Wschodnia i Zelandia Południowa)

Jest to najważniejszy i najczęściej odwiedzany region. Na wschodnim wybrzeżu tejże wyspy leży bowiem stolica kraju.

Kopenhaga („Port Kupców”)

Miasto nazywane Paryżem Północy, największe i najpiękniejsze w Danii. Położone nad rzeką Sund, jego powierzchnia wynosi 88,25 km², a liczba mieszkańców przekracza 1,1 mln osób. Jest to także największy port w Danii; posiada stałe połączenia ze Szwecją, Norwegią i Niemcami oraz Wielką Brytanią i Polską. Na pobliskiej wyspie Amager znajduje się największy w Skandynawii międzynarodowy port lotniczy Kastrup, obsługujący rocznie kilkanaście milionów pasażerów. W roku 2000 stolicę Danii połączono z Malmö ogromnym systemem mostowo-tunelowym (Oresundsbroen) o długości 16 kilometrów, umożliwiając tym samym ruch samochodowy jak i kolejowy.



Źródło: www.visitdenmark.com/polen
(data odczytu: 01.05.2010)

Atrakcje

- Ogrody Tivoli - znany na całym świecie kompleks rekreacyjny, zajmujący ok. 88000 m², składający się z 37 restauracji i kawiarni, wesołego miasteczka, sali koncertowej Tivolis Koncertsal. Całość przyozdobiono 400 tys. kwiatów oraz 110 tys. światełek. Organizowane tu są wszelkiego rodzaju zabawy, festyny, jarmarki, koncerty a nawet występy baletowe,
- Kopenhaska Mała Syrenka - niewielka figura z brązu, wykonana w 1913 r. przez Edvarda Eriksena, na zlecenie Carla Jacobsona; symbol Kopenhagi,
- Thorvaldsens Museum – muzeum, w którym wystawione są najlepsze gipsowe prace Bertela Thorvaldsena (duński rzeźbiarz klasycystyczny),
- Rundetarn „Okrągła Wieża”- znajduje się w niej uniwersyteckie obserwatorium astronomiczne, a z tarasu widokowego możemy podziwiać wspaniałą panoramę miasta,
- Muzeum Rekordów Guinnessa - w muzeum można się zapoznać z różnego rodzaju rekordami, jakie zostały do dnia dzisiejszego osiągnięte lub pobite przez ludzi z całego świata,
- Nyhavn- malownicza dzielnica z XVIII-wiecznymi hanzeatyckimi kamieniczkami i przycumowanymi starymi żaglowcami, często pokazywana na pocztówkach. W domu pod numerem 67 mieszkał słynny bajkopisarz Hans Christian Andersen.

Zelandia Północno-Wschodnia

Do Północnej Zelandii należy piękne wybrzeże tzw. Duńska Riwiera, ciągnąca się od Kopenhagi po Helsingor. Tutaj znajduje się również muzeum Sztuki Współczesnej Louisiana, najstarszy park rozrywki na świecie – Bakken, barokowy pałac Fredensborg, okazały zamek Frederiksborg i zamek Hamleta Kronborg.

³ Źródło: Kruczek Z., *Turystyczne regiony Europy*, Proksenia, Kraków, 2007, s. 71-79

2) Jutlandia (Jylland)

Jest to region obfitujący przede wszystkim w przepiękne krajobrazy- od rozległych wydm i wrzosowisk na północy, poprzez liczne pagórki, wąwozy, jeziora i długie zatoki na wschodzie oraz piaszczyste plaże na zachodzie, kończąc na pagórkach i fiordach na południu. Cały obszar jest doskonałym terenem rekreacyjnym dla całej rodziny.



Źródło: www.visitdenmark.com/polen
(data odczytu: 01.05.2010)

Atrakcje

- Nordsøcentret- drugie pod względem wielkości oceanarium w Europie (po lizbońskim)- Północna Jutlandia,
- Zamek Spøttrup Slot- najlepiej zachowany średniowieczny zamek w Danii,
- Yding Skovhøj- najwyższy szczyt Danii, 137 m n.p.m.- Wschodnia Jutlandia,
- Silkeborg- pojezierze we Wschodniej Jutlandii nazywane duńską Szwajcarią,
- Århus- drugie co do wielkości miasto w Danii, z interesującymi zabytkami, takimi jak np. Den Gamle By, czyli miejski skansen- Wschodnia Jutlandia,
- Djurs Sommerland- park rozrywki z mnóstwem wodnych atrakcji- Wschodnia Jutlandia,
- Mønsted Kalkgruber- największa na świecie kopalnia kredy, z podziemnymi tunelami i labiryntami, które robią wrażenie na każdym odwiedzającym- Zachodnia Jutlandia,
- Billund- miejscowość, w której znajduje się jeden z najslynniejszych parków rozrywki, a mianowicie Legoland. Podzielony jest on na kilka tematycznych działów. Najstarszą, być może mniej ekscytującą, ale widowiskową część parku stanowi Miniland. Z ponad 20 milionów klocków zbudowane są najbardziej charakterystyczne budowle świata, jak np. Biały Dom, Statua Wolności- Zachodnia Jutlandia.



Rys.4 Legoland w Billund

Źródło: www.destination360.com (data odczytu:01.05.2010)

3) Lolland i Falster

Region ten często bywa nazywany Morzem Południowym, ze względu na położenie geograficzne, zieleni, która w niesamowity sposób łączy się z białymi skałami kredowymi i czystym, niebieskim morzem. Plaże i woda w tych rejonach zostały uznane za najczystsze w Europie.



Źródło: www.visitdenmark.com/polen
(data odczytu: 01.05.2010)

Atrakcje

- BonBon-Land- kraina cukierków,
- Knuthenborg- park krajobrazowy, największy w północnej Europie.



Rys.5 BonBon-Land

Źródło: www.k43.pbase.com (data odczytu: 01.05.2010)

4) Fionia i Langeland

Region nazywany „ogrodem Danii”, w którym możemy podziwiać piękne lasy liściaste, alejki i wzgórza, napawając się wszechobecnie panującą tu bajkową atmosferą.



Źródło: www.visitdenmark.com/polen
(data odczytu: 01.05.2010)

Atrakcje

- Odense- miasto Hansa Christiana Andersena, najsłynniejszego baśniopisarza Danii; znajduje się tu m.in. muzeum artysty, zawierające manuskrypty, poematy, listy i pamiątki po Andersenie,
- Zamek Egeskov w Kvaerndrup- najlepiej zachowany w Europie zamek renesansowy, otoczony jeziorem, zbudowany na drewnianych palach w 1554 r. Zwiedzającym, oprócz komnat, udostępnione są również ogrody,
- Svendborg- miasteczko portowe z przepięknymi, piaszczystymi plażami,
- Flaskskibmuseet w Ærøskøbing- Muzeum Statków w butelkach.



Rys.6 Dom Hansa Christiana Andersena

Źródło: www.konderak.eu (data odczytu: 01.05.2010)

5) Wyspa Bornholm

Nazywana „Majorką Północy” lub „Perłą Bałtyku” (ze względu na panujący tutaj łagodny klimat- uprawiane są figi, winogrona i morwy), jest rajem dla rowerzystów (200 km ścieżek rowerowych) i golfistów.



Źródło: www.visitdenmark.com/polen
(data odczytu: 01.05.2010)

Atrakcje

- Zamek Hammershus- położony 72 m n.p.m., obecnie pozostały jedynie jego ruiny z 1260 r.,
- Klify Helligdomsklipperne- czyli coś dla fanów skałek i wspinaczki,
- NaturBornholm- ogromne muzeum przedstawiające historię powstania Bornholmu od czasów zamierzchłych, aż po dzień dzisiejszy oraz jego faunę i florę,



Rys.7 Wybrzeże Bornholmu

Źródło: www.zrodlo.net (data odczytu: 01.05.2010)

7) Wyspy Owce

Nie bez przyczyny ten archipelag 18 wysp nosi taką nazwę, bowiem owiec jest tam dwa razy więcej niż ludzi! Region przyciąga pięknem przyrody, urwistymi klifami (Enniberg, który ma 725 m wysokości, jest najwyższym na świecie), kotłami polodowcowymi, jeziorami i dolinami fiordowymi w górach.

1.9. Dostępność komunikacyjna

Dania posiada nowoczesną i dobrze rozwiniętą komunikację. Dysponuje 73 331 km dróg publicznych, w tym 1079 km stanowią autostrady (2009 r.). Sieć kolejowa to łącznie 2667 km torów.

Sieć lotnicza składa się z czterech głównych portów lotniczych oraz z kilkunastu (np. Karup Airport, Bornholm Airport) o bardziej podrzędnej funkcji, łącznie dając 23 porty lotnicze. Głównymi lotniskami są:

- 1) Copenhagen Airport (CPH), największe lotnisko w całej Skandynawii, które w 2008 r. obsłużyło ponad 21 mln pasażerów,
- 2) Billund Airport (BLL), popularne lotnisko dla lotów czarterowych, jak również regularnych, obsługujące średnio 2,5 mln pasażerów rocznie,
- 3) Aalborg Airport (AAL), trzecie co do wielkości lotnisko w Danii, obsługujące ponad milion pasażerów w ciągu roku
- 4) Aarhus Airport (AAH), obsługuje około 570 tys. pasażerów rocznie.

Główną linią lotniczą obsługującą Danię jest SAS (Scandinavian Airlines System).

Najważniejszą rolę spośród wszystkich środków transportu odgrywają jednak połączenia promowe, co da się łatwo wytłumaczyć wyspiarskim charakterem państwa duńskiego. Dania posiada 120 portów handlowych, 124 porty rybackie i 30 portów wyspecjalizowanych. W 2008 r. 116 portów obsługiwało ruch pasażerski. Rocznie duńskie porty obsługują około 48 mln pasażerów. Głównymi liniami promowymi są:

- Smiryl Lines- Wyspy Owcze i Islandia,
- Scandlines- Niemcy,
- Color Line- Norwegia,
- DFDS Seaways- Norwegia, Dania i Wielka Brytania,
- Stena Lines- Norwegia, Szwecja
- Polferries- Polska.

Dania posiada także bardzo dobrze rozwiniętą infrastrukturę przeznaczoną dla rowerzystów. Szczególnie na wyspie Bornholm, w Kopenhadze i Odensie, na miłośników dwóch kółek, czekają długie, świetnie przygotowane ścieżki rowerowe.

Bardzo ważną rolę komunikacyjną w Danii spełniają mosty, a szczególnie dwa spośród nich:

- Storebæltsbroen- Most nad Wielkim Beltem, łączący Korsør (Zelandia) z miastem Nyborg (Fionia). Jest to najdłuższy most wiszący w Europie i trzeci, co do długości most wiszący na świecie.
- Øresundsbron- Most nad Sundem, przebiega nad cieśniną Sund i łączy Kopenhagę z Malmö w Szwecji. Został otwarty 1 lipca 2000 r. i jest najdłuższym mostem w Europie, jak również najdłuższym mostem na świecie, łączącym dwa państwa.

1.10 Baza noclegowa

W 2008 r., wg Duńskiego Urzędu Statystycznego, w całej Danii działało 543 obiektów hotelowych (brane pod uwagę były tylko hotele z min. 40 łózkami), 414 kempingów (min. 75 miejsc), 96 schronisk młodzieżowych i 275 przystani jachtowych. O pozostałych obiektach takich jak, np. motele, hostele, kwatery prywatne i agroturystyczne- brak danych dotyczących liczby.

Obiekty hotelowe dysponowały 44 298 pokojami, co w sumie dało 112 241 miejsc noclegowych, na kempingach łącznie było 89 780 miejsc dla turystów, a miejsc dla statków w przystaniach było 50 370.

Dla porównania, w Polsce, która jest 7 razy większa, liczba obiektów hotelowych w 2008 r. wynosiła 2 642, schronisk młodzieżowych- 60, a kempingów- 125.

Tab.2 Baza noclegowa w Danii i w Polsce w 2008 r.

	Liczba obiektów hotelowych w 2008 r.	Liczba miejsc noclegowych w obiektach hotelowych w 2008 r.	Liczba kempingów w 2008 r.	Liczba miejsc na kempingach w 2008 r.	Liczba schronisk młodzieżowych w 2008 r.
Dania	543	112 241	414	89 780	96
Polska	2 642	210 500	125	24 000	60

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.intur.com.pl oraz „Statistical Yearbook 2009”, Statistics Denmark, Kopenhaga 2009, s. 343 (data odczytu: 02.05.2010)

1.11 Baza gastronomiczna

Dania posiada bardzo dobrze rozwiniętą bazę gastronomiczną- od tradycyjnych restauracji, serwujących typowe duńskie potrawy, poprzez popularne na całym świecie sieciówki (np. McDonald's, Subway), kończąc na tzw. „Green Key”, czyli lokalach, gdzie podaje się wyłącznie dania wegetariańskie.

Niestety w duńskich statystykach brak jakichkolwiek informacji dotyczących liczby obiektów, należących do bazy gastronomicznej.

Rozdział II- Rynek recepcji turystycznej

2.1. Miejsce duńskiej turystyki w Europie i na świecie

W 2009 r., wg danych statystycznych UNWTO, Europę odwiedziło 459,678 mln turystów, o 27,394 mln mniej osób niż w roku 2008 (487,072 mln osób- najlepszy wynik od 2000 r.), co stanowi spadek o 5,62%.

Jak wygląda Dania i jej turystyka na tle tych danych?

W 2008 r. Danię odwiedziło ponad 4,5 mln turystów, co stanowiło 8% wszystkich przyjazdów do Europy Północnej (do tego regionu zaliczane są: Islandia, Szwecja, Norwegia, Dania, Wielka Brytania, Irlandia, Finlandia). Poniższa tabela prezentuje tylko wybrane kraje europejskie, w których liczbę turystów mierzy się za pomocą tego samego systemu, co umożliwia lepsze porównanie wyniku Danii.

Dania należy do grupy krajów, które nie są najchętniej odwiedzane przez turystów zagranicznych, co może być spowodowane zbyt dużą odległością, słabą promocją tego miejsca wśród turystów, poziomem cen lub panującym tam umiarkowanym klimatem.

Jednakże turystyka przyjazdowa w Danii miała się dużo lepiej niż w takich krajach jak Słowenia, Serbia, Macedonia, Luksemburg, Słowacja, Rumunia, czy Islandia. Porównując Danię do dużych krajów europejskich lub mniejszych, ale posiadających lepsze walory turystyczne, niestety nie wypadła najlepiej. Przykładowo Niemcy przyjęły prawie 6 razy więcej turystów, podobnie było z Austrią.

Warto zwrócić uwagę, iż największa ilość turystów zagranicznych przyjechała do Danii w 2007 r., natomiast w 2008 r. odnotowano spadek o 267 tys. przyjazdów mniej (spadek został zanotowany w całym regionie Europy Północnej).

Tab.3 Przyjazdy turystów zagranicznych do wybranych krajów europejskich

Kraj/region (wybrane)	Przyjazdy (w mln)					
	źródła danych	2000	2005	2007	2008	2009
Europa		392,528	441,550	486,752	487,072	459,678
Europa Północna		43,673	52,789	58,147	56,982	52,610
Dania	TCE	3,535	4,699	4,770	4,503	-
Islandia	TCE	0,634	0,871	1,054	1,102	-
Szwecja	TCE	3,828	4,883	5,224	-	-
Europa Zachodnia		139,658	142,596	153,838	152,409	145,845
Austria	TCE	17,982	19,952	20,773	21,935	-
Belgia	TCE	6,457	6,747	7,045	7,165	-
Holandia	TCE	10,003	10,012	11,008	10,104	9,900
Luksemburg	TCE	-	-	0,917	0,879	-
Niemcy	TCE	18,992	21,499	24,42	24,886	-
Europa Środkowo- Wschodnia		69,351	87,453	96,585	99,707	91,574
Czechy	TCE	4,773	6,336	0,668	6,649	-
Polska	TF	0,174	0,152	14,975	12,960	-
Rumunia	TCE	0,867	0,143	1,551	1,466	-

Słowacja	TCE	1,053	1,498	1,685	1,767	-
Europa Południowa i Śródziem.		139,846	158,712	178,182	177,974	169,649
Chorwacja	TCE	5,831	8,467	9,307	9,415	-
Macedonia	TCE	0,224	0,197	0,230	0,255	-
Serbia	TCE	-	0,453	0,696	0,646	-
Słowenia	TCE	1,090	1,555	1,751	1,771	-

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: <http://www.intur.com.pl/trendy.htm>

(data odczytu: 02.05.2010)

TCE- turyści zagraniczni korzystający z obiektów noclegowych zakwaterowania zbiorowego, TF- międzynarodowe przyjazdy turystów na granicach (wyłączając odwiedzających jednodniowych).

Jeżeli weźmiemy pod uwagę wpływy z turystyki międzynarodowej, to 6,687 mld USD Danii w 2008 r. stanowiło 1,4% wszystkich wpływów w Europie i 9,5% wpływów w regionie Europy Północnej, w tym samym roku. Spośród państw północnoeuropejskich, Danię wyprzedziły jedynie Wielka Brytania oraz Szwecja, które osiągnęły dużo wyższe wpływy z turystyki międzynarodowej. Warto zwrócić uwagę na Norwegię, która wydawałoby się powinna mieć wyższy niż Dania wskaźnik, jednakże zarobiła o ponad 2 mld USD mniej w 2008 r. Wpływy z turystyki międzynarodowej w Danii były jednak kroplą w morzu, porównując ją do takich turystycznych kolosów jak Hiszpania (ponad 61,5 mld USD w 2008 r.), Francja (ponad 55,5 mld USD w 2008 r.), czy Włochy (ponad 45,7 mld USD w tym samym okresie). Duńskie wpływy z turystyki międzynarodowej były bardzo podobne do węgierskich (6,032 mld USD- 2008 r.).

Patrząc na dane w poniższej tabeli można zauważyć, że wpływy z turystyki od 2000 r. stopniowo rosły w Danii, jak również w całej Europie. Jest to związane z podniesieniem się stopy życiowej mieszkańców Europy, posiadaniem większej ilości czasu wolnego, dzięki rozwojowi wyższych technologii, co pozwala na większą ilość podróży, a tym samym prowadzi do wzrostu ilości wydawanych przez turystów pieniędzy.

Tab.4 Wpływy z turystyki międzynarodowej w wybranych krajach Europy (w mld USD)

Kraj/ region (wybrane)	Wpływy (w mld USD)			
	2000	2005	2007	2008
Europa	350,307	378,273	435,107	473,433
Europa Północna	54,254	61,181	70,842	69,950
Dania	5,278	5,562	6,220	6,687
Finlandia	2,186	2,375	2,837	3,208
Islandia	0,409	0,443	0,596	0,611
Norwegia	3,495	3,774	4,522	4,633
Szwecja	7,405	9,084	11,999	12,490
Wielka Brytania	30,675	34,597	38,602	36,028
Europa Zachodnia	123,221	131,849	149,602	161,982
Austria	16,054	16,643	18,885	21,783

Holandia	10,475	11,348	13,305	13,342
Francja	44,018	46,345	54,273	55,595
Niemcy	29,173	32,801	36,038	40,018
Europa Środkowo-Wschodnia	32,687	38,222	48,548	58,116
Czechy	4,677	5,541	6,632	7,722
Polska	6,287	7,221	10,599	11,771
Rumunia	1,061	1,298	1,610	1,997
Węgry	4,111	4,233	4,728	6,032
Europa Południowa i Śródziem.	140,145	147,021	166,114	183,385
Chorwacja	7,463	7,902	9,254	10,971
Grecja	13,731	14,259	15,531	17,114
Hiszpania	4,797	51,122	57,645	61,628
Serbia	0,308	0,398	0,531	0,944
Słowenia	1,805	1,953	2,283	2,841
Włochy	35,398	38,13	42,651	45,727

Źródło: Opracowania własne na podstawie: <http://www.intur.com.pl/trendy.htm>
(data odczytu: 02.05.2010)

Dania zajmowała 46. pozycję, jeśli chodzi o kraje świata, które przyjmują najwięcej turystów zagranicznych. Dla porównania Polska była na miejscu 19., a pierwsza trójka to: Francja, Stany Zjednoczone i Hiszpania.

Tab.5 Wybrane kraje świata przyjmujące najwięcej turystów zagranicznych

Kraj	2007	2008
1. Francja	80,8 mln	78,4 mln
2. Stany Zjednoczone	56 mln	58 mln
3. Hiszpania	58,7 mln	57,2 mln
4. Chiny	54,7 mln	53 mln
5. Włochy	43,7 mln	42,7 mln
6. Wielka Brytania	30,9 mln	30,1 mln
7. Ukraina	23,1 mln	25,4 mln
8. Turcja	22,2 mln	25 mln
9. Niemcy ⁴	24,4 mln	24,9 mln
10. Meksyk	21,4 mln	22,6 mln
19. Polska	15 mln	13 mln
46. Dania ³	4,8 mln	4,5 mln

Źródło: Opracowanie własne na podstawie <http://www.intur.com.pl/trendy.htm>
(data odczytu: 02.05.2010)

Wśród krajów świata o największych wpływach z turystyki zagranicznej, Dania zajmowała 38. miejsce, Polska była 24. Pierwsza „trójka” to te same kraje, do których przyjeżdżało

⁴ Wzięto pod uwagę turystów zagranicznych korzystających z obiektów noclegowych zakwaterowania zbiorowego, a nie jak w pozostałych przypadkach międzynarodowe przyjazdy turystów na granicach (włączając odwiedzających jednodniowych).

najwięcej turystów, jednak w nieco zmienionej kolejności: 1. Stany Zjednoczone, 2. Hiszpania, 3. Francja.

Tab.6 Wybrane kraje świata o największych wpływach z turystyki zagranicznej (w mld USD)

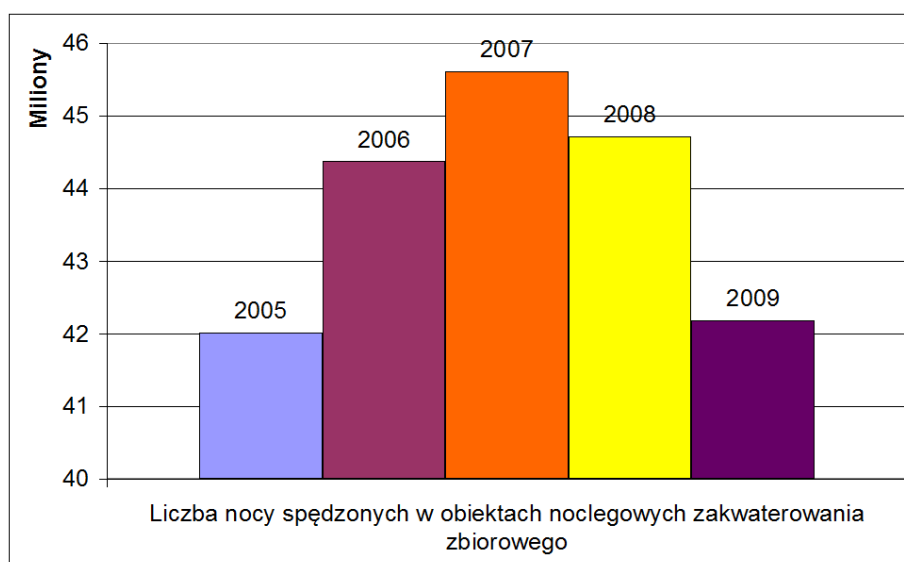
Kraj	2000	2007	2008
1. Stany Zjednoczone	82,4	97,1	110,1
2. Hiszpania	30	57,6	61,6
3. Francja	30,8	54,3	55,6
4. Włochy	27,5	42,7	45,7
5. Chiny	16,2	37,2	40,8
6. Niemcy	18,7	36	40
7. Wielka Brytania	21,9	38,6	36
8. Australia	9,3	22,3	24,8
9. Turcja	7,6	18,5	22
10. Austria	9,8	18,9	21,8
24. Polska	5,7	10,6	11,8
38. Dania	3,7	6,2	6,7

Źródło: Opracowanie własne na podstawie <http://www.intur.com.pl/trendy.htm>
(data odczytu: 02.05.2010)

2.2 Charakterystyka przyjazdów do Danii.

2.2.1 Liczba przyjazdów do Danii

Liczba przyjazdów do państwa duńskiego nie jest mierzona tak, jak w większości krajów na świecie. Źródłem danych jest liczba turystów, którzy skorzystali z obiektów noclegowych zakwaterowania zbiorowego, a nie ilość przekroczeń granicy danego państwa.

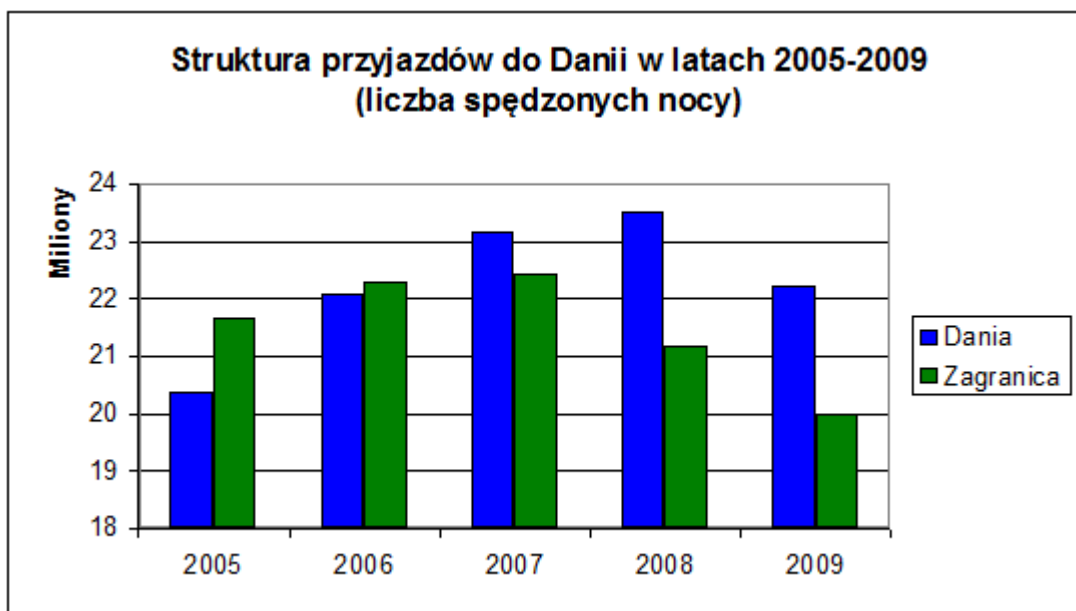


Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.statbank.dk/TURIST
(data odczytu 11.05.2010)

Wyk.1 Liczba nocy spędzonych w obiektach noclegowych zakwaterowania zbiorowego w latach 2005-2009 w Danii (turyści krajowi i zagraniczni)

Na powyższym wykresie wyraźnie widać, że największa ilość spędzonych nocy w obiektach noclegowych zakwaterowania zbiorowego, była w roku 2007 i wynosiła ponad 45,5 mln. Od tamtego czasu dominowała tendencja spadkowa, szczególnie w roku 2009, kiedy to liczba ta wynosiła nieco ponad 42 mln. Najbardziej prawdopodobną przyczyną tak nagłego załamania był ogólnoswiatowy kryzys gospodarczy.

Patrząc bardziej szczegółowo na powyższe dane, możemy wyróżnić w strukturze przyjazdów do Danii, a tym samym w ilości spędzonych nocy, dwie kategorie: podróżnych przyjeżdżających z Danii oraz podróżnych zagranicznych. Analizując dane z wykresu nr 2, widzimy, że tylko w latach 2005 i 2006 liczba spędzonych nocy w obiektach noclegowych przez turystów krajowych była niższa od liczby nocy spędzonych przez turystów zagranicznych. W roku 2007 nastąpiło odwrócenie ról, co najbardziej widoczne było w latach 2008 i 2009, gdzie to Duńczycy dominowali, jeśli chodzi o liczbę nocy spędzonych w obiektach noclegowych zakwaterowania zbiorowego (w 2008 r. było ich powyżej 23 mln, a w roku 2009 nieco ponad 22 mln). Po 2007 r. zanotowano ogólny spadek, jeśli chodzi o turystów zagranicznych.



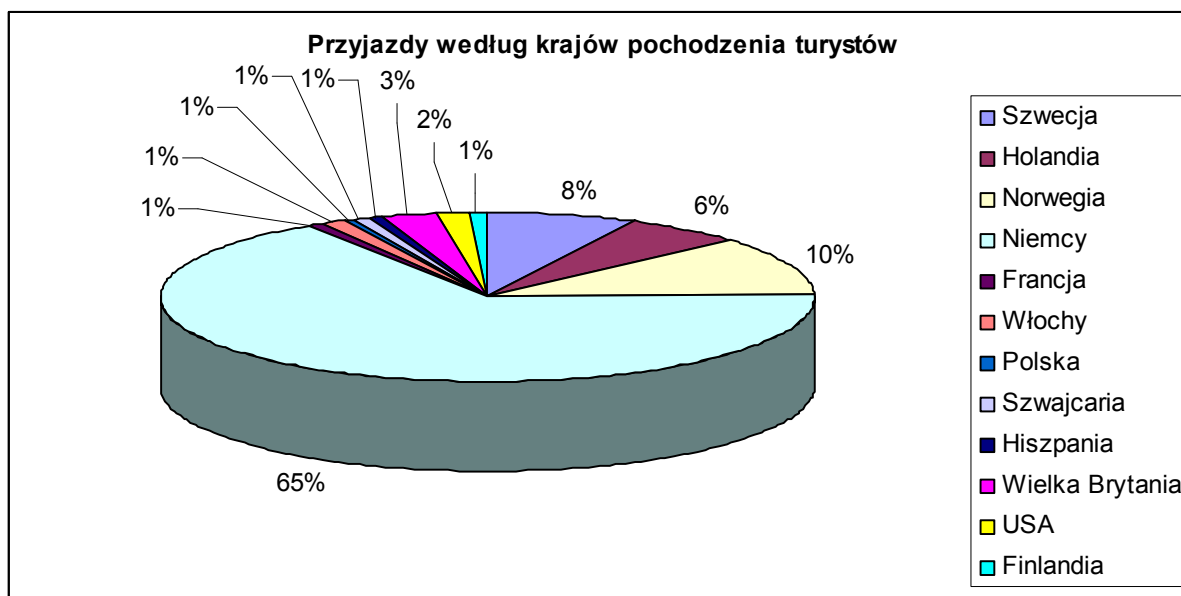
Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.statbank.dk/TURIST
(data odczytu: 11.05.2010)

Wyk.2 Struktura przyjazdów do Danii w latach 2005-2009 (liczba spędzonych nocy w obiektach noclegowych zakwaterowania zbiorowego)

Najwięcej turystów zagranicznych przyjeżdżało do Danii z państw sąsiadujących, czyli z Niemiec, Szwecji, Norwegii, a także z Holandii.

W 2009 r. najczęściej podróżowali do Danii turyści pochodzenia niemieckiego (aż 65% wszystkich turystów zagranicznych), 10% stanowili turyści norwescy, 8% ogółu to Szwedzi, a 6% przybywających turystów zagranicznych było Holendrami. Taki rozkład jest wynikiem niewielkich odległości pomiędzy tymi krajami a Danią oraz dogodnymi połączeniami komunikacyjnymi.

Polska stanowiła jedynie 1% wszystkich przyjazdów.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.statbank.dk/TURIST
(data odczytu: 13.05.2010)

Wyk.3 Struktura przyjazdów zagranicznych do Danii w 2009 r. według kraju pochodzenia turystów

Poniższa tabela prezentuje rozkład pobyków, obejmujących jedną noc i więcej, wśród turystów zagranicznych podróżujących do Danii, uwzględniając te kraje, z których przybywa najczęściej turystów, czyli Norwegię, Szwecję i Niemcy, a także turystów krajowych, w poszczególnych miesiącach w roku 2009 i 2010.

Analizując dane, zauważamy, że najczęściej pobyków zanotowano w II i III kwartale 2009 r., a szczególnie w miesiącach od kwietnia do sierpnia, przy czym apogeum nastąpiło w lipcu, kiedy to panują najdogodniejsze warunki atmosferyczne do uprawiania turystyki oraz jest to okres trwania przerwy wakacyjnej. Najwięcej było pobyków Duńczyków, co jest jak najbardziej zrozumiałe, a na dalszych miejscach uplasowały się adekwatnie do liczby przyjazdów- Niemcy, Norwegia i Szwecja. Patrząc na statystyki z 2010 r. można zaobserwować tendencję spadkową w stosunku do roku 2009.

Tab.7 Overnight stay for all types of accommodation by region, type of overnight accommodations, nationality, period and time (All Denmark, All types)

	Total	Denmark	Norway	Sweden	Germany
2009					
Year to date	3 755 061	2 326 491	114 701	148 980	742 169
January	929 842	549 987	25 578	41 874	195 349
February	1 237 358	826 326	38 197	50 025	181 282
March	1 587 861	950 178	50 926	57 081	365 538
April	3 159 854	1 739 213	98 711	80 431	935 890
May	3 977 446	2 313 661	120 291	131 728	1 075 032
June	4 515 646	2 409 895	262 060	181 909	1 240 043
July	10 125 727	5 724 832	1 006 713	420 105	2 215 134
August	6 355 666	2 846 995	263 645	173 845	2 262 862
September	3 407 302	1 778 393	93 248	79 018	1 144 855
October	2 958 595	1 219 377	79 495	91 910	1 300 173
November	1 286 042	793 061	56 807	61 645	206 386
December	1 825 230	1 047 183	43 683	48 311	459 705

2010

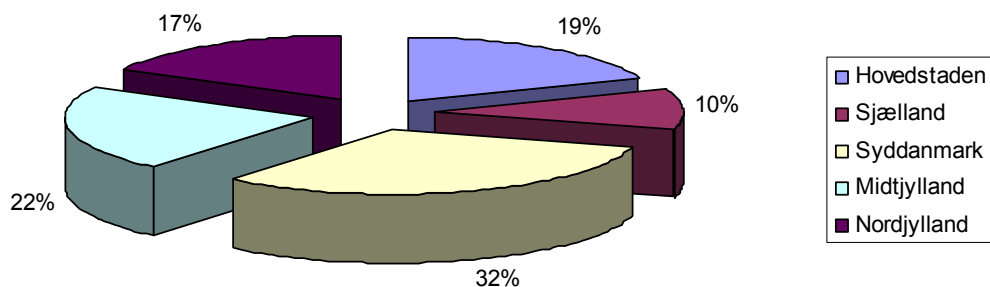
Year to date	3 638 131	2 161 567	131 519	131 772	781 761
January	885 391	523 577	24 228	36 692	175 395
February	1 166 381	784 257	38 450	44 692	155 717
March	1 586 359	853 733	68 841	50 388	450 649
April	0	0	0	0	0
May	0	0	0	0	0
June	0	0	0	0	0
July	0	0	0	0	0
August	0	0	0	0	0
September	0	0	0	0	0
October	0	0	0	0	0
November	0	0	0	0	0
December	0	0	0	0	0

Źródło: http://www.dst.dk/HomeUK/Statistics/Key_indicators/service_sector/Nights.aspx
(data odczytu: 14.05.2010)

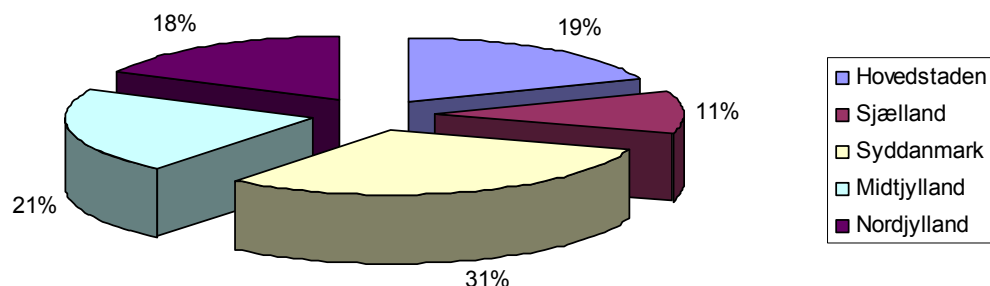
2.2.2 Odwiedzane regiony

Najczęściej odwiedzanym regionem Danii (wg podziału administracyjnego) był region Syddanmark (31-32% wszystkich przyjazdów w latach 2008-2009), gdzie znajdują się takie atrakcje jak, np. Legoland, Odense- miasto Andersena. Najrzadziej odwiedzany był region Sjælland (11-10% w latach 2008-2009). Pozostałe regiony, czyli Hovedstaden (ze stolicą- Kopenhagą), Midtjylland, Nordjylland, miały bardzo zbliżone proporcje przyjazdów- średnio ok. 20% w skali roku.

Regiony Danii- udział w ogólnych przyjazdach w roku 2009



Regiony Danii- udział w ogólnych przyjazdach w roku 2008

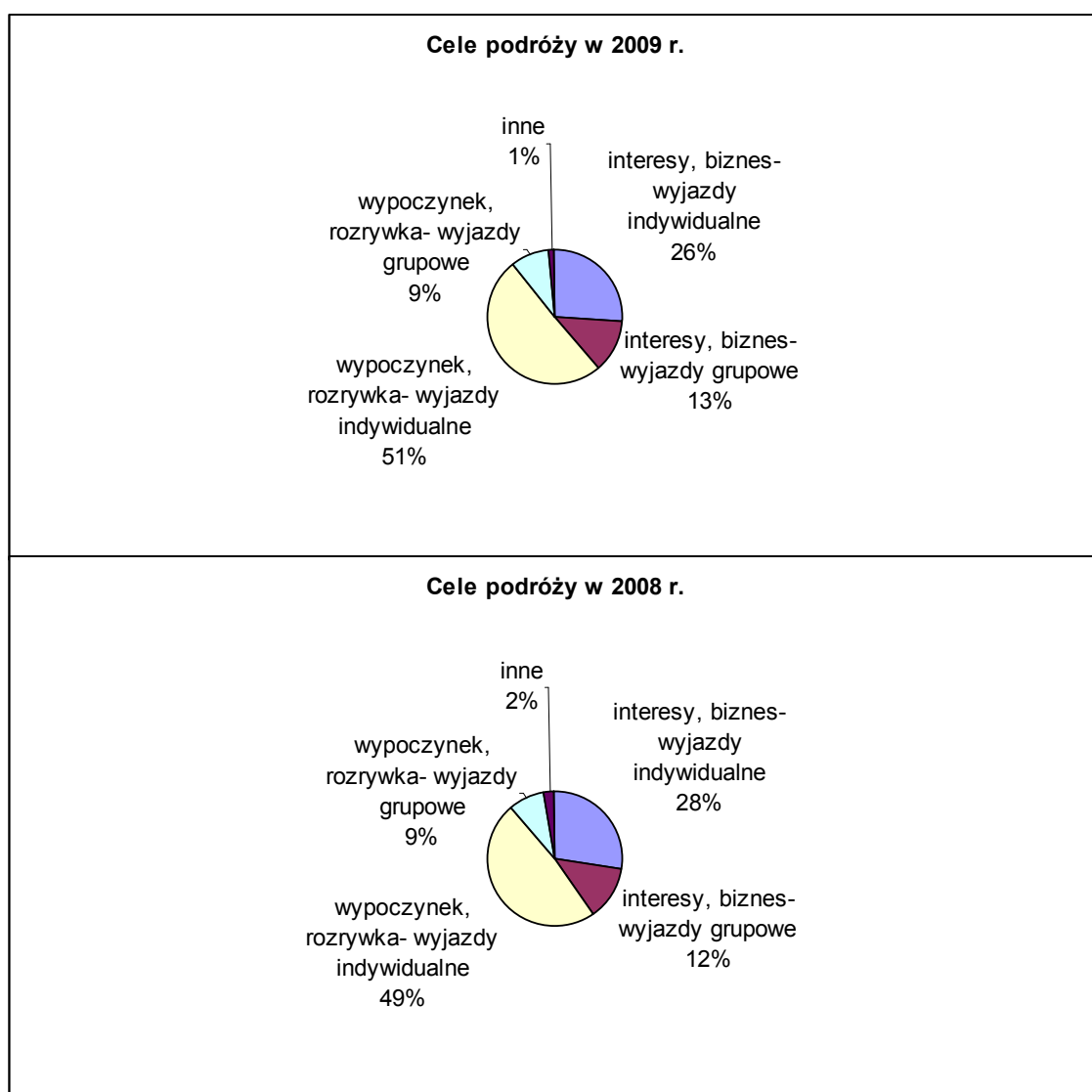


Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.statbank.dk/TURIST
(data odczytu 10.05.2010)

Wyk.4 Udział regionów administracyjnych Danii w ogólnych przyjazdach w latach 2008-2009

2.2.3. Cele podróży

Głównym celem podróży turystów do Danii w 2009 r. był wypoczynek i rozrywka- w sumie 60% spośród wszystkich motywów. Częściej były to przyjazdy indywidualne (aż 51%) niż grupowe (tylko 9%). Sprawy służbowe, biznesowe, bądź przyjazdy w interesach, stanowiły 39% wszystkich przyjazdów. W tych także przeważały przyjazdy indywidualne (dwukrotnie więcej), ale różnica nie była już tak duża jak w poprzednich. Inne cele przyjazdów do Danii stanowiły tylko 1%. Nie były to duże zmiany, jeśli porównamy je do danych z 2008 r.

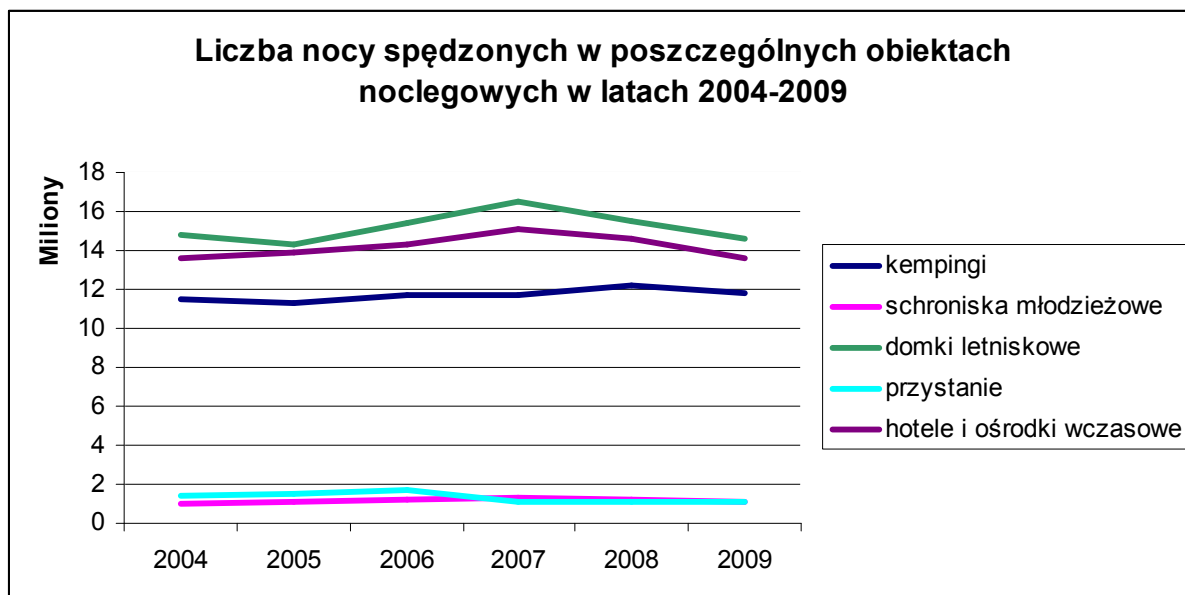


Źródło: Opracowanie własne na podstawie
<http://www.statbank.dk/statbank5a/default.asp?w=1280> (data odczytu: 15.05.2010)

Wyk.5 Cele podróży do Danii w latach 2008-2009

2.2.4 Zakwaterowanie

Głównymi obiektami zakwaterowania turystów przyjeżdżających do Danii były: 1. domki letniskowe, 2. hotele i ośrodki wczasowe (wypoczynkowe) oraz 3. kempingi. Mniejszym zainteresowaniem cieszyły się przystanie, jak również schroniska młodzieżowe. We wszystkich wymienionych obiektach, liczba spędzanych w nich nocy od 2007 r. spadała (wyjątkiem są kempingi i schroniska młodzieżowe, w których to minimalnie ilość nocy w 2008 r. uległa zwiększeniu).



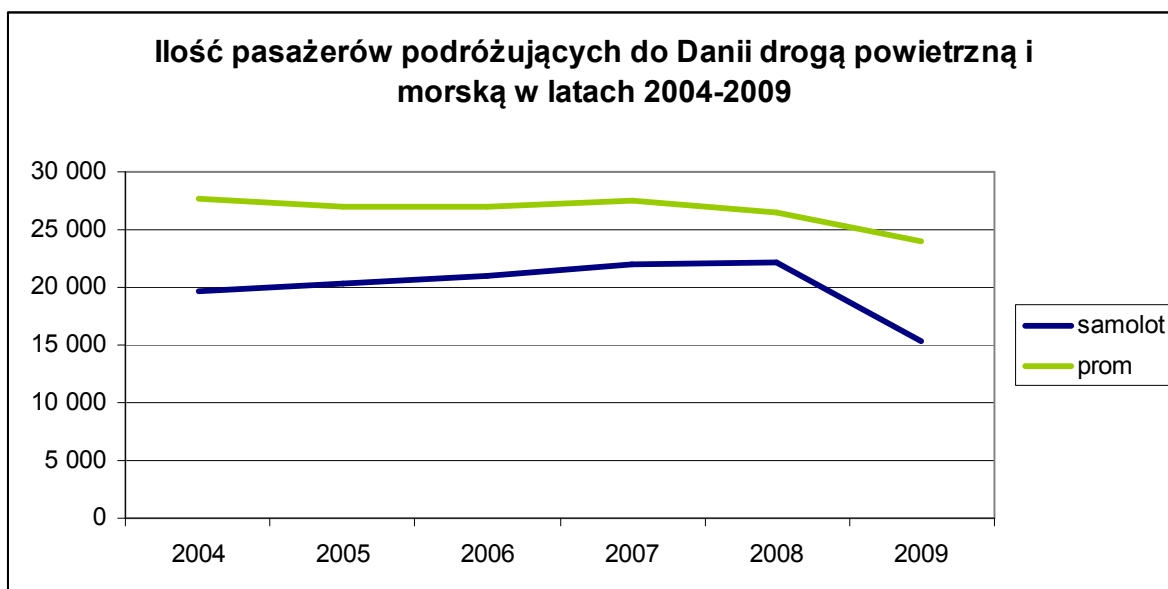
Źródło: Opracowanie własne: na podstawie

<http://www.statbank.dk/statbank5a/default.asp?w=1280> (data odczytu: 15.05.2010)

Wyk.6 Liczba nocy spędzonych w poszczególnych obiektach noclegowych w latach 2004-2009

2.2.5 Środki transportu

Ze względu na położenie Danii, przodującą rolę w transporcie międzynarodowym odgrywały takie środki transportu jak samolot i prom. Niestety, brakuje danych na temat innych środków lokomocji (samochód, czy kolej). Na poniższym wykresie widać, że większość ruchu turystycznego odbywała się drogą morską (najwyższa wartość w 2007 r.- 27 517 obsłużonych pasażerów), jednakże po 2007 r. zanotowano spadek ilości pasażerów. Podobna sytuacja dotyczyła ruchu lotniczego, który po 2008 r., kiedy to osiągnął najwyższą wartość- 22 124 obsłużonych pasażerów, odnotował gwałtowny spadek aż o ponad 6 500 pasażerów mniej w stosunku do roku poprzedniego (o 30,5%).



Źródło: Opracowanie własne na podstawie

<http://www.statbank.dk/statbank5a/default.asp?w=1280> (data odczytu: 15.05.2010)

Wyk.7 Liczba turystów podróżujących do Danii drogą powietrzną i morską w latach 2004-2009

W duńskich statystykach brakuje danych dotyczących podziału turystów ze względu na wiek, czy płeć, a także informacji o długości pobytu turystów na terenie kraju, dlatego też omijam te dwa punkty w mojej pracy.

Rozdział III- Rynek emisji turystycznej

Poniższa tabela przedstawia ilość podróży podejmowanych przez Duńczyków powyżej 15. roku życia w latach 2006-2007. Statystycznie, mieszkańcy Danii najwięcej podróżowali raz (31% w 2006 r. i 34% w 2007 r.) oraz dwa razy w roku (odpowiednio 17% i 18%). Najrzadziej podejmowali podróży pięć i więcej razy w roku. Generalnie w 2006 r. 64% populacji powyżej 15. roku życia, wyjechało w podróż turystyczną, a 36% w ogóle jej nie podjęło. W 2007 r. odsetek osób, które nie wyjechały, zwiększył się do 39%.

Tab.8 Podróże podejmowane przez Duńczyków w latach 2006-2007

Holiday rates for residents in Denmark

	2006	2007
	thousands	
Population, 15 years and over	4 412	4 433
	per cent	
Pct. taking holiday trip		
1 holiday trip	31	34
2 holiday trips	18	17
3 holiday trips	9	7
4 holiday trips	4	7
5 holiday trips and more	2	2
Holiday trip, total	64	61
No holiday trip	36	39
	thousands	
Number of persons taking holiday trips	2 814	2 756
Number of holiday trips	5 064	5 990
	trips	
Trips per traveller	1.80	2.20
Trips per person	1.20	1.40

Źródło: *Statistical Yearbook 2009*, Statistics Denmark, Kopenhaga 2009, s. 342.
(data odczytu: 15.05.2010)

3.1. Turystyka krajowa Duńczyków

3.1.1. Liczba wyjazdów

Począwszy od roku 2000 aż do 2008 odnotowywano stopniowy wzrost w liczbie pobytów Duńczyków w rodzimym kraju na jedną noc i więcej. We wspomnianym roku 2008, liczba ta osiągnęła najwyższą wartość- ponad 23,5 mln pobytów we wszystkich regionach Danii. Od tamtej pory, liczba pobytów malała, aby w 2009 r. osiągnąć poziom ponad 22,2 mln osób. W statystykach brane pod uwagę były wszystkie typy zakwaterowania zbiorowego, takie jak hotele, ośrodki wypoczynkowe (wczasowe), domki letniskowe, kempingi, schroniska młodzieżowe i przystanie. Powodów takiego stanu rzeczy mogło być kilka. Na pewno wpływ na sytuację miał ogólnoswiatowy kryzys gospodarczy, prawdopodobne jest również to, że coraz więcej Duńczyków wybierało zakwaterowanie u rodziny i znajomych lub też mieli

swoje własne miejsca noclegu, które nie są uwzględniane w statystykach (np. wynajmowane mieszkania).

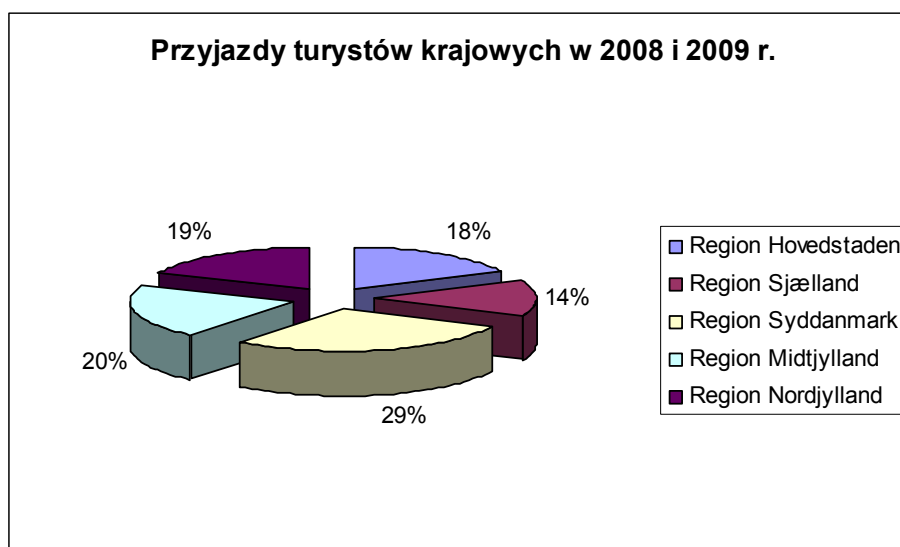
Tab.9 Liczba pobytów (1 noc i więcej) Duńczyków w obiektach noclegowych zakwaterowania zbiorowego w latach 2000-2009

	2000	2005	2007	2008	2009
Liczba pobytów	17 773 769	20 363 135	23 171 685	23 520 484	22 212 003

Źródło: Opracowanie własne na podstawie <http://www.statbank.dk/TURIST>
(data odczytu 15.05.2010)

3.1.2. Odwiedzane regiony

Najczęściej odwiedzanym regionem wśród turystów krajowych, był podobnie jak w przypadku turystów zagranicznych- region Syddanmark (29% wszystkich przyjazdów), a na końcu uplasował się region Sjælland z 14% udziałem. Pozostałe regiony wykazywały między sobą minimalne różnice 1%. Taka sytuacja utrzymywała się już od dwóch lat i nie wydaje się, żeby w 2010 roku coś się zmieniło.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.statbank.dk/TURIST
(data odczytu: 15.05.2010)

Wyk.8 Odwiedzane regiony Danii przez turystów krajowych w 2008 i 2009 r.

3.1.3. Długość pobytów, wykorzystywane środki lokomocji oraz miejsce zakwaterowania.

Poniższa tabela prezentuje podróże Duńczyków w celach wypoczynkowych w latach 2006-2007. Można je podzielić na wyjazdy od 1 do 3 nocy oraz wyjazdy na 4 noce i więcej. Zdecydowanie częściej Duńczycy podróżowali po kraju na krótkie pobyty (1-3 noce)- 80% wszystkich wyjazdów (także za granicę) w 2006 r. i 77% w 2007 r. Jednak w obydwu przypadkach zauważamy, że w roku 2007 zanotowano spadek w stosunku do roku 2006. Pobytu krótkoterminowe (1-3 noce) charakteryzowały się wskaźnikiem średnio 2,16 nocy na podróż, zarówno w 2006, jak i w 2007 r. Natomiast przy dłuższych podróżach, było to 6,87

nocy w 2006 r. i 7,03 nocy w 2007 r., z czego można wnioskować, że Duńczycy przedłużyli swoje wyjazdy w stosunku do roku 2006 o 0,16 nocy więcej, co stanowi 2,28%.

Tab.10 Podróże krajowe Duńczyków z uwzględnieniem wykorzystywanych środków transportu, zakwaterowania oraz długości pobytu w latach 2006-2007

	Holiday trips			
	4 nights +		1-3 nights	
	Denmark			
	2006	2007	2006	2007
Trips, total	1 842 000	1 574 000	4 736 000	4 377 000
Nights per trip	6.87	7.03	2.16	2.16
Means of transport	per cent			
Aeroplane	2	1	7	10
Car	76	82	68	69
Bus	4	3	6	6
Train	13	12	16	13
Ship	3	1	2	2
Boat	1	0	...	...
Bicycle	1	...	...	...
Other	0	1	1	1
Accommodation				
Hotel	9	8	22	26
Holiday centre	4	3	3	3
Camping site	18	17	8	9
Youth hostel	1	1	3	1
Rented dwelling	23	28	6	6
Own dwelling	12	15	9	12
Boat	0	-	...	...
Family/friends	27	26	45	40
Other	5	1	3	1
Destination				
Denmark	100	100	80	77

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: *Statistical Yearbook 2009*, Statistics Denmark, Kopenhaga 2009, s.341. (data odczytu: 16.05.2010)

Głównym środkiem transportu, zarówno w podróżach krótkich, jak i dłuższych, był samochód. W 2007 r. odnotowano niewielki wzrost użycia tego środka lokomocji wśród Duńczyków- 1% w podróżach krótkoterminowych i 6% w podróżach dłuższych. Większe znaczenie odegrała też kolej i przeloty samolotami, które jednak zanotowały niewielki spadek w stosunku do roku 2006 (w podróżach dłuższych -1%, w krótkich -3%, przy czym podróże samolotami przy wyjazdach krótkoterminowych wzrosły o 3%). Znikomą część podróży w celach wypoczynkowych Duńczycy odbywali za pomocą łodzi, statków, autobusów, rowerów, czy innych. Dania jest niewielkim państwem, więc logicznym jest, że większość mieszkańców podróżuje samochodami, ponieważ odległości między regionami, czy miastami, nie są duże. Samochód więc w zupełności wystarcza.

Jeżeli chodzi o zakwaterowanie, to w podróżach krótkich Duńczycy zdecydowanie częściej wybierali pobyty u krewnych i znajomych (45% w 2006 r. i 40% w 2007 r.). Na drugim

miejscu, jako obiekt zakwaterowania, znalazł się hotel (22% w 2006 r. i 26% w 2007 r.). Pozostałe obiekty odegrały znikomą rolę.

Przy podróżowaniu na dłuższy okres, czyli na przynajmniej 4 noce, Duńczycy wybierali również zakwaterowanie u rodziny i przyjaciół, a także nocleg w wynajmowanych mieszkaniach (podobne wartości na poziomie dwudziestu kilku procent). Widać jednak, że znaczenie mieszkań wzrosło w 2007 r. o 5%. Zainteresowaniem cieszyły się również kempingi oraz własne mieszkania. Można zauważyć tendencję, iż przy dłuższych wyjazdach krajowych, Duńczycy nie zwracali dużej uwagi na komfort noclegu, którą oferują, np. hotele. Ważniejszy był dla nich koszt, który przy zakwaterowaniu u rodziny i przyjaciół, jest niewielki.

Jeżeli weźmiemy pod uwagę wyjazdy biznesowe Duńczyków, to było ich zdecydowanie mniej niż wypoczynkowych, a dodatkowo ich ilość zmalała w 2007 r. do mniej niż 1 miliona. Średnio podczas takich podróży spędzano 2,06 nocy w 2006 r. i 2,47 nocy w 2007 r., czyli Duńczycy podróżowali mniej, ale na dłużej. Głównym środkiem transportu był samochód, ok. 75% wszystkich podróży służbowych. Mniejsze znaczenie odegrała kolej (15%) i samolot (7-8%).

Tab.11 Podróże biznesowe krajowe Duńczyków w latach 2006-2007

Business trips		
	Denmark	
	2006	2007
Trips	1 174 000	828 000
Nights per trip	2.06	2.47
Means of transport	per cent	
Aeroplane	8	7
Car	72	75
Bus	3	3
Train	15	15
Ship	0	...
Boat	...	...
Bicycle	...	...
Other	0	1

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: *Statistical Yearbook 2009*, Statistics Denmark, Kopenhaga 2009, s.342. (data odczytu: 16.05.2010)

3.2 Turystyka zagraniczna Duńczyków

3.2.1 Liczba wyjazdów w celach wypoczynkowych

Analogicznie jak we wcześniej omawianej turystyce krajowej, również w turystyce zagranicznej rozdzielono podróże Duńczyków na podróże krótkie (1-3 noce) oraz dłuższe (4 noce i więcej).

Podróże krótkoterminowe w celach wypoczynkowych z reguły podejmowane były w miejscu zamieszkania, czyli na terenie Danii. Jeśli Duńczycy wyjeżdżali poza granice kraju, to najczęściej wybierali państwa sąsiednie: Szwecję (7% wszystkich wyjazdów) oraz Niemcy (ok.7%). Głównym motywem takiego wyboru była oczywiście odległość, która dzieli te

państwa. Jeżeli chodzi o rodzaj wybieranego zakwaterowania oraz środków transportu, dane te są identyczne, jak w przypadku turystyki krajowej, która została omówiona wcześniej. Dłuższe podróże, trwające 4 noce i więcej, zdecydowanie częściej podejmowane były do innych państw niż do rodzimego kraju (porównaj: tab.10). Ich liczba w 2007 r. była prawie o 400 tys. wyższa w stosunku do roku poprzedniego (4 416 000). Średnio Duńczycy spędzali na dłuższych wyjazdach 10,04 nocy w 2006 r., natomiast w 2007 r. 9,86 nocy, co oznacza, że podejmowali oni więcej podróży, ale na minimalnie krótszy okres czasu (ogólna liczba podróży uległa zwiększeniu w 2007 r.).

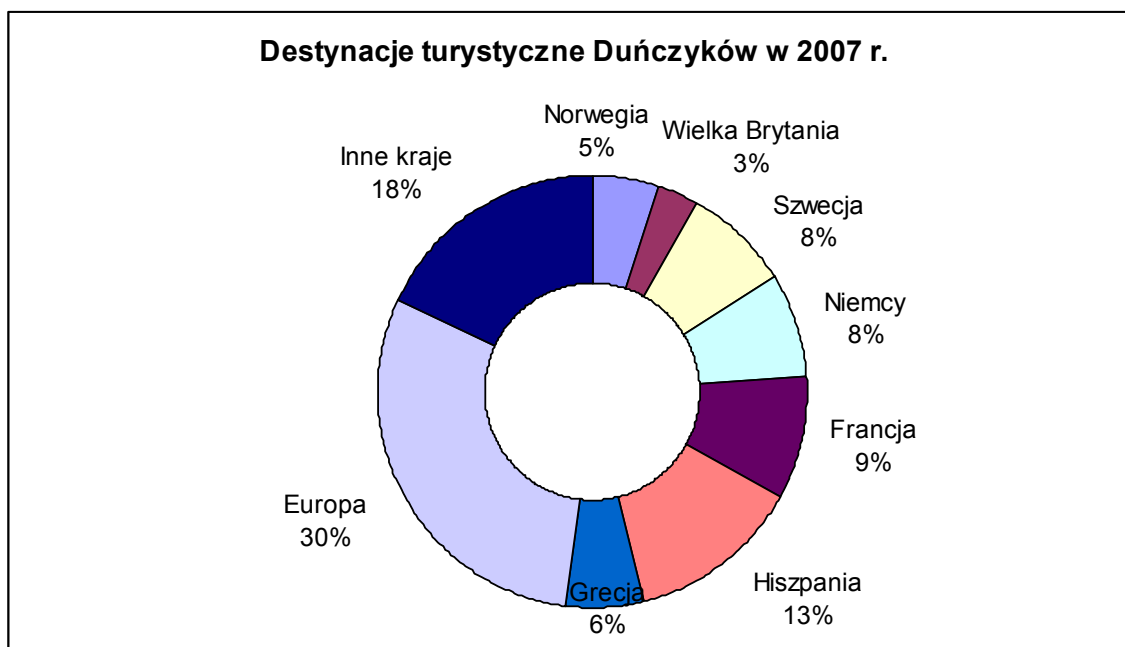
Tab.12 Zagraniczne podróże Duńczyków w latach 2006-2007

Table 310		Holiday trips			
	4 nights +		1-3 nights		
	abroad				
	2006	2007	2006	2007	
Trips, total	4 054 000	4 416 000	4 736 000	4 377 000	
Nights per trip	10.04	9.86	2.16	2.16	
Means of transport	per cent				
Aeroplane	60	60	7	10	
Car	28	28	68	69	
Bus	8	7	6	6	
Train	2	3	16	13	
Ship	2	2	2	2	
Boat	0	0	...	...	
Bicycle	0	0	...	...	
Other	0	0	1	1	
Accommodation					
Hotel	54	55	22	26	
Holiday centre	2	5	3	3	
Camping site	8	6	8	9	
Youth hostel	2	2	3	1	
Rented dwelling	9	9	6	6	
Own dwelling	4	5	9	12	
Boat	1	1	...	...	
Family/friends	17	15	45	40	
Other	2	3	3	1	
Destination					
Denmark	•	•	80	77	
Norway	6	5	2	2	
United Kingdom	4	3	2	2	
Sweden	7	8	7	7	
Germany	7	8	6	7	
France	9	9	1	1	
Spain	12	13	...	...	
Greece	6	6	...	...	
Europe, total	31	30	2	5	
Other countries	18	18	...	...	

Źródło: *Statistical Yearbook 2009*, Statistics Denmark, Kopenhaga 2009, s.341.
(data odczytu: 16.05.2010)

3.2.2 Odwiedzane kraje

Najchętniej wybieranym przez Duńczyków miejscem destynacji turystycznej, podczas dłuższych podróży w celach wypoczynkowych, była w roku 2006 i 2007- Hiszpania (12% w 2006 r. i 13% w 2007 r. wszystkich zagranicznych podróży). Tuż za nią znalazła się Francja (9% wszystkich podróży), Szwecja i Niemcy (7% w 2006 r. i 8% w 2007 r.). Najmniej mieszkańców Danii odwiedziło Wielką Brytanię (4% w 2006 r. i 3% w 2007 r.).



Źródło: Opracowanie własne na podstawie: *Statistical Yearbook 2009*, Statistics Denmark, Kopenhaga 2009, s.341. (data odczytu: 17.05.2010)

Wyk.9 Destynacje turystyczne mieszkańców Danii w 2007 r.

3.2.3. Zakwaterowanie i środki transportu

Wracając do danych statystycznych z tab.12 i dłuższych podróży mieszkańców Danii, pora na analizę rodzaju zakwaterowania oraz najczęściej wybieranego środka transportu.

Najchętniej wybieranym rodzajem zakwaterowania Duńczyków, na wyjazdach wypoczynkowych poza granicami kraju, był hotel. Zdecydowało się na niego ponad 50% podróżujących. Było to związane z wysoko rozwiniętą potrzebą odpoczynku podczas takich wyjazdów, a pobyt w hotelu daje niewątpliwie poczucie wygody i komfortu. Pozostała część zatrzymywała się u rodziny i przyjaciół (17%- 2006, 15%- 2007), jak również w wynajmowanych mieszkaniach (9%) oraz na kempingach (8%- 2006, 6%- 2007). Najmniej osób nocowało na łodziach, tylko 1% wszystkich podróżujących.

Najczęściej wybieranym środkiem transportu w latach 2006-2007, był oczywiście samolot (60% podróżujących), co było wynikiem dużych odległości pomiędzy Danią a, np. Hiszpanią. Duża część Duńczyków podróżowała również samochodem (28%). Na podróż rowerem, łodzią, czy innymi środkami transportu, zdecydowała się znikoma liczba osób.

3.2.4 Charakterystyka wyjazdów służbowych

Duńczycy podróżując za granicę w sprawach służbowych, spędzali średnio 3,54 nocy w 2006 r. i 3,28 nocy w 2007 r., podczas jednego wyjazdu. Warto zauważyć, że ilość podróży biznesowych wzrosła w 2007 r., w stosunku do roku 2006, o 12 000 wyjazdów. Nasuwa się wniosek, iż mieszkańcy Danii częściej wyjeżdżali w sprawach służbowych, ale trwały one krócej.

Podróże służbowe odbywały się głównie na terenie Europy. Najczęściej odwiedzanymi państwami, gdzie Duńczycy załatwiali interesy, były Szwecja (która jednak odnotowała spadek o 6% w 2007 r. w stosunku do roku poprzedniego) oraz Niemcy (spadek o 1% w stosunku do roku 2006 r.). Kolejne miejsca zajmowały: Wielka Brytania i Norwegia. Są to państwa sąsiedzkie, z którymi Dania utrzymuje szerokie kontakty gospodarcze.

Najchętniej wybieranym środkiem lokomocji, który pomagał w podejmowaniu podróży służbowych, był samolot (w 2007 r. aż 80% wszystkich podróży odbywało się za jego pośrednictwem), mniej- samochód (13% w 2007 r.). Pozostałe środki transportu odgrywały znikomą rolę.

Tab.13 Zagraniczne podróże służbowe Duńczyków w latach 2006-2007

Business trips		
	Abroad	
	2006	2007
Trips	1 128 000	1 140 000
Nights per trip	3.54	3.28
Means of transport	per cent	
Aeroplane	73	80
Car	16	13
Bus	6	3
Train	4	2
Ship	1	1
Boat	...	...
Bicycle	...	0
Other	0	0
Destination		
Denmark	•	•
Norway	4	9
United Kingdom	8	11
Sweden	21	15
Germany	17	16
France	5	5
Spain	2	3
Greece	1	0
Europe, other	27	25
Other countries	15	16

Źródło: *Statistical Yearbook 2009*, Statistics Denmark, Kopenhaga 2009, s.342.
(data odczytu: 17.05.2010)

3.3 Wydatki na wyjazdy zagraniczne

Dania zajmowała 24. pozycję na świecie pod względem ilości wydawanych środków pieniężnych na wyjazdy zagraniczne. Warto zauważyć, że od 2000 r. do roku 2008 kwota wydawanych pieniędzy wzrosła dwukrotnie i w 2008 r. wynosiła już 9,8 mld USD. Świadczyć to może o podniesieniu się średnich zarobków Duńczyków, a także o większej ilości wolnego czasu, który mogą poświęcić na podróże zagraniczne. Jednakże wydatki mieszkańców Danii wyglądały dosyć skromnie, jeśli porównamy je do wydatków Niemców, którzy przeznaczali na wyjazdy zagraniczne prawie 10 razy więcej (w 2008 r. 91 mld USD).

Tab.14 Wydatki na wyjazdy zagraniczne w mld USD według krajów pochodzenia turystów

Kraj	Wydatki (w mld USD)		
	2000	2007	2008
Świat	475,0	858,0	946,0
Niemcy	53,0	83,1	91,0
Stany Zjednoczone	64,7	76,4	79,7
Wielka Brytania	38,4	71,4	68,5
Francja	17,8	36,7	43,1
Chiny	13,1	29,8	36,2
Włochy	15,7	27,3	30,8
Japonia	31,9	26,5	27,9
Kanada	12,4	24,7	26,9
Federacja Rosyjska	8,8	22,1	24,9
Holandia	12,2	19,1	21,7
Hiszpania	6,0	19,7	20,3
Korea, Republika	7,1	22,0	19,1
Belgia	9,4	17,3	18,9
Australia	6,4	14,7	18,4
Hong Kong (Chiny)	12,5	15,0	16,1
Norwegia	4,6	12,4	15,9
Szwecja	8,0	13,9	15,2
Singapur	4,5	12,5	14,2

Kraj	Wydatki (w mld USD)		
	2000	2007	2008
Świat	475,0	858,0	946,0
Zjedn Emiraty Arabskie	3,0	11,3	13,3
Austria	6,3	10,6	11,4
Brazylia	3,9	8,2	11,0
Szwajcaria	5,4	10,1	10,9
Irlandia	2,5	8,6	10,4
Dania	4,7	8,8	9,8
Indie	2,7	8,2	9,6
Polska	3,3	7,8	9,6
Tajwan	8,1	9,1	9,1
Iran	0,7	6,8	8,7
Meksyk	5,5	8,4	8,5
Kuwejt	2,5	6,6	7,6
Malezja	2,1	5,6	6,7
Arabia Saudyjska	.	4,9	5,9
Indonezja	3,2	4,9	5,4
Tajlandia	2,8	5,1	5,0
Czechy	1,3	3,6	4,6
Argentyna	4,4	3,9	4,5

Źródło: <http://www.intur.com.pl/trendy.htm> (data odczytu: 17.05.2010)

Rozdział IV- Znaczenie rynku turystycznego Danii dla Polski

4.1. Przyjazdy Duńczyków do Polski

Dania należy do tych krajów „starej” Unii Europejskiej, które emitowała do Polski przeciętną liczbę turystów. Stosując to określenie, mam na myśli liczbę przyjazdów na poziomie ponad 100 tys. rocznie. Bezsprzecznie najwięcej do Polski przyjeżdżało turystów zagranicznych narodowości niemieckiej. Duńczycy, w zestawieniu na 2008 r., zajęli wśród krajów „starej” Unii 8. miejsce. Biorąc pod uwagę kraje „nowej” Unii, a także państwa nie należące do Wspólnoty Europejskiej, a uwzględnione w statystykach Instytutu Turystyki, Dania prześcigła liczbą przyjazdów takie kraje jak: Rumunia, Bułgaria, Słowenia, Cypr, Malta, Kanada, Republika Korei, Japonia, Australia, Szwajcaria, Turcja. W porównaniu do liczby przyjazdów naszych sąsiadów, ilość przyjazdów do Polski Duńczyków, była niewielka (patrz: Tab.16).

Tab.15 Liczba przyjazdów cudzoziemców do Polski w latach 2007-2008 (w tys.)

	Przyjazdy	
	rok 2007	rok 2008
Ogółem świat	66 208	59 935
27 krajów Unii Europejskiej	53 910	51 910
Stara UE	40 823	37 205
Niemcy	38 103	34 630
Wielka Brytania	548	555
Holandia	363	355
Austria	318	320
Włochy	327	275
Francja	258	240
Szwecja	222	210
Dania	150	130
Belgia	115	110
Hiszpania	119	110
Irlandia	119	90
Finlandia	82	80
Portugalia	71	70
Grecja	25	30
Luksemburg	5	0

Źródło: <http://www.intur.com.pl/warsztat2.htm#kraje2008> (data odczytu: 22.05.2010)

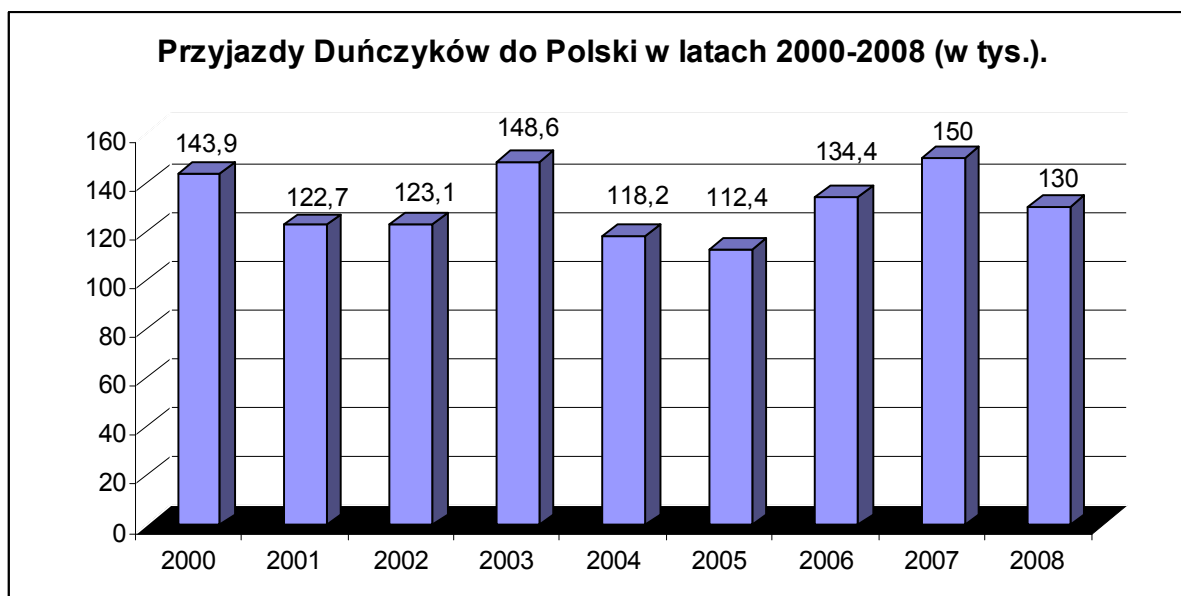
Tab.16 Liczba przyjazdów do Polski turystów zagranicznych, pochodzących z krajów sąsiednich w 2007 i 2008 r. (dane w mln)

Kraj	2007	2008
Niemcy	38 103	34 630
Czechy	7 292	7 820

Słowacja	3 210	3 740
Ukraina	5 444	3 320
Białoruś	3 861	2 130
Litwa	1 392	1 930
Rosja	1 626	1 290

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: <http://www.intur.com.pl/przyjazd.htm>
(data odczytu: 22.05.2010)

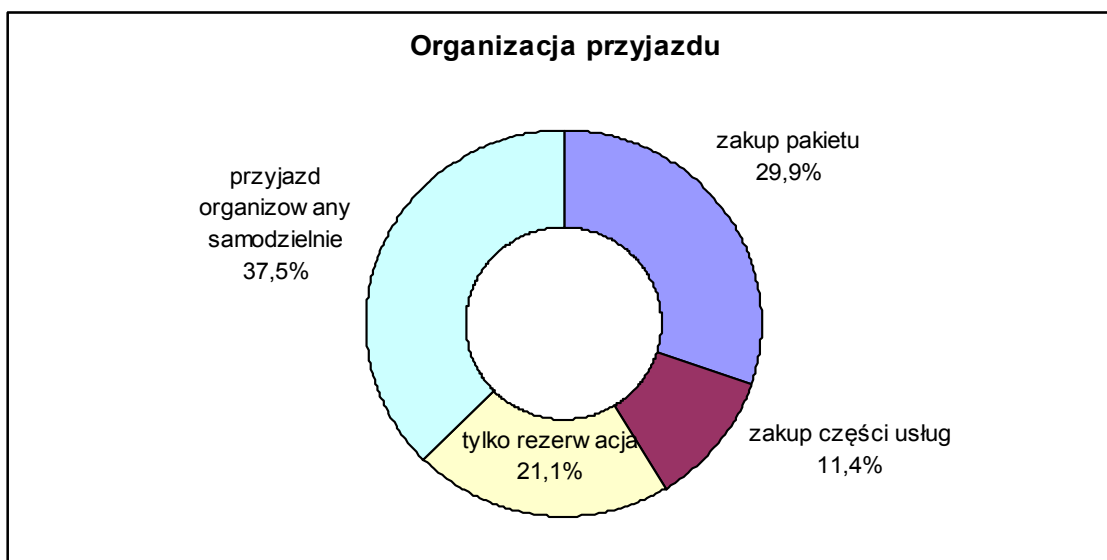
Analizując dane od roku 2000 do roku 2008, widzimy, że największa liczba Duńczyków przyjechała do Polski w roku 2007, bardzo podobnie było w 2003 r. Najmniejszą ilość przyjazdów odnotowano natomiast w roku 2005, a w 2004 r. liczba ta była niewiele wyższa.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych Instytutu Turystyki www.intur.com.pl
(data odczytu 22.05.2010)

Wyk.10 Liczba przyjazdów mieszkańców Danii do Polski w latach 2000-2008 (w tys.)

W 2008 r. duńscy turyści najczęściej organizowali sobie przyjazd do Polski we własnym zakresie, nie korzystając z usług biur podróży (37,5% wszystkich odwiedzających). Jednak niewiele mniej Duńczyków, bo prawie 30%, zakupiła całłościowy pakiet u podmiotów, zajmujących się sprzedażą ofert turystycznych. Część osób, przyjeżdżając do Polski, dokonała jedynie rezerwacji miejsca noclegowego (21,1%), a najmniej turystów kupiła tylko część usług (11,4%).



Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Bartoszewicz W., Skalska T., *Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2008 r.*, Instytut Turystyki, Warszawa 2009, s. 105. (data odczytu: 22.05.2010)

Wyk.11 Organizacja przyjazdu do Polski przez Duńczyków w 2008 r. (dane w %)

4.2. Profil duńskich turystów

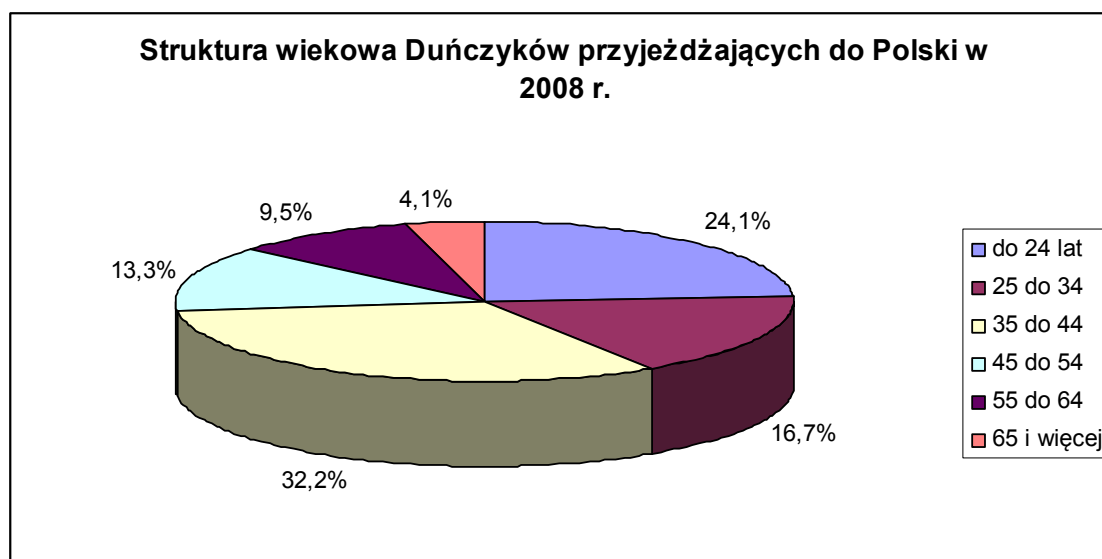
Według danych Polskiego Instytutu Turystyki, Polskę w 2008 r. częściej odwiedzali mężczyźni- 54,7%. Kobiety stanowiły 45,3% wszystkich mieszkańców Danii przyjeżdżających do naszego kraju. Nie były to jednak duże dysproporcje, które mogłyby nasuwać konkretne wnioski z nich wynikające. Być może dotyczyło to turystyki biznesowej, w której to częściej biorą udział mężczyźni, ze względu na zajmowane stanowiska w firmach.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Bartoszewicz W., Skalska T., *Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2008 r.*, Instytut Turystyki, Warszawa 2009, s. 106. (data odczytu: 22.05.2010)

Wyk.12 Podział duńskich turystów przyjeżdżających do Polski wg płci (dane na rok 2008)

Jeśli weźmiemy pod uwagę wiek duńskich turystów, to możemy zauważyć, że największy ich odsetek stanowiły osoby między 35 a 44 rokiem życia- ponad 30%. Turyści do 24. roku życia stanowili prawie ¼ wszystkich odwiedzających, natomiast najrzadziej przyjeżdżały do Polski osoby po 65. roku życia. Prawie 75% wszystkich przyjeżdżających to osoby do 44. roku życia.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Bartoszewicz W., Skalska T., *Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2008 r.*, Instytut Turystyki, Warszawa 2009, s. 106. (data odczytu: 22.05.2010)

Wyk.13 Struktura wiekowa mieszkańców Danii przyjeżdżających do Polski w 2008 r.

4.3. Odwiedzane województwa i miasta

Najczęściej odwiedzanym przez Duńczyków polskim województwem w 2008 r. było województwo zachodniopomorskie, przybyło tam prawie 43% wszystkich osób. Było to na pewno związane z dogodnym połączeniem komunikacyjnym drogą morską (promy do Świnoujścia), a także drogą lądową- przez Niemcy. Poza tym, region ten posiada wiele, atrakcyjnych walorów, sprzyjających rozwojowi turystyki i rekreacji. Drugie w zestawieniu znalazło się województwo dolnośląskie, następnie małopolskie i mazowieckie (odpowiednio 20%, 17% i 12,5% wszystkich osób). Są to województwa, w których znajdują się ważne polskie miasta, tj. Wrocław, Kraków i Warszawa, a więc motywem przyjazdów do tych miejsc mogły być walory kulturowe, jak również sprawy zawodowo-biznesowe, czy też naukowe (konferencje, sympozja). Według danych, sporadycznie odwiedzane były województwa: kujawsko-pomorskie, lubelskie, podkarpackie oraz warmińsko-mazurskie, które w zestawieniu mają po 0% wszystkich odwiedzających. Pozostałe regiony, czyli

województwa: lubuskie, łódzkie, opolskie, podlaskie oraz śląskie, nie odgrywały znaczącej roli, natomiast województwa wielkopolskie i pomorskie charakteryzowały się poziomem niewiele poniżej 10%.

Tab.17 Odwiedzane województwa w 2008 r. (dane w %)

	Dania
Odwiedzane województwa*	
Dolnośląskie	20,1
Kujawsko-pomorskie	0,0
Lubelskie	0,0
Lubuskie	3,4
Łódzkie	0,8
Małopolskie	17,1
Mazowieckie	12,5
Opolskie	1,9
Podkarpackie	0,0
Podlaskie	1,4
Pomorskie	8,2
Śląskie	4,8
Świętokrzyskie	0,8
Warmińsko-mazurskie	0,0
Wielkopolskie	7,1
Zachodniopomorskie	42,8
Nieokreślone i brak danych	0,0

* Suma przekracza 100%, ponieważ respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Źródło: Bartoszewicz W., Skalska T., *Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2008 r.*, Instytut Turystyki, Warszawa 2009, s. 106, (data odczytu: 22.05.2010).

Analogicznie do odwiedzanych województw, przedstawia się sytuacja, jeśli chodzi o najchętniej odwiedzane miasta Polski. Najczęściej Duńczycy przyjeżdżali do Szczecina, które jest głównym miastem najchętniej odwiedzanego województwa zachodniopomorskiego-ponad 30%. Zbliżona ilość turystów (około 17%) wybierała Wrocław i Kraków, trochę mniej Warszawę (12,5%). 16,5% respondentów nie wybrało w badaniu żadnego miasta, co świadczy o odwiedzaniu innych, niekoniecznie podanych w ankiecie, miejscowości. Niewielka część odwiedzających udała się do Gdańska (8,2%) i do Poznania (6,3%). Inne miasta polskie odegrały raczej znikomą rolę- Częstochowa (2,1%), Katowice (2,5%), Białystok (1,4%), Łódź (0,8%) i Lublin (0%).

Tab.18 Odwiedzane miasta w 2008 r. (dane w %)

Odwiedzane miasta*	Dania
Szczecin	32,3
Gdańsk	8,2
Poznań	6,3
Łódź	0,8
Warszawa	12,5
Białystok	1,4
Wrocław	17,4
Częstochowa	2,1
Kraków	17,1
Katowice	2,5
Lublin	0,0
żadne	16,4

* Suma przekracza 100%, ponieważ respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Źródło: Bartoszewicz W., Skalska T., *Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2008 r.*, Instytut Turystyki, Warszawa 2009, s. 106, (data odczytu: 22.05.2010).

4.4 Cele przyjazdów

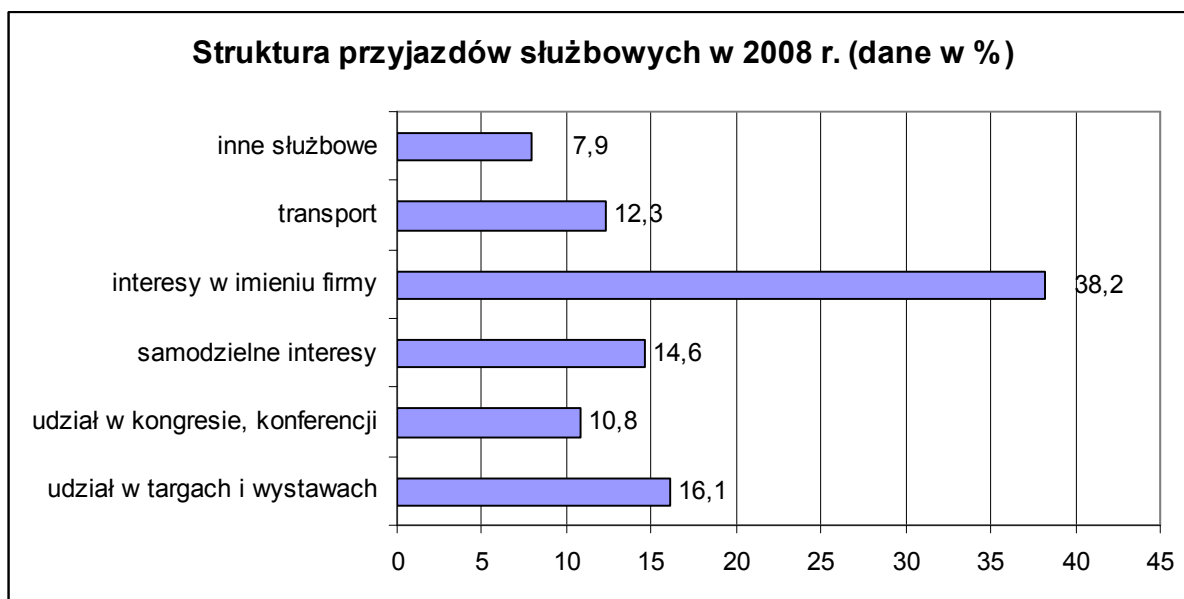
Prawie połowa Duńczyków w 2008 r. (45,9%) przyjeżdżała do Polski na wakacje, w celach wypoczynkowych oraz poznawczych. Jak wynika z wcześniejszych danych, głównym regionem Polski, który odwiedzali, była północno-zachodnia część naszego kraju, czyli obszary nadmorskie, sprzyjające relaksowi i rekreacji. Na drugim miejscu, jeśli chodzi o cele przyjazdów mieszkańców Danii do naszego kraju, znalazły się sprawy zawodowe lub służbowe, czyli turystyka biznesowa. W tego typu podróże udawało się ponad 18% Duńczyków. Na kolejnej pozycji znalazły się odwiedziny krewnych i znajomych- 15%. Pozostałymi motywami przyjazdów były: tranzyt (5,2%), prywatne przyjazdy szkoleniowe (3,7%), inne cele (3,4%), zakupy i cele zdrowotne (2,7%), cele religijne (1,5%) oraz odwiedziny miejsca pochodzenia (1,4%). Duńczycy nie przyjeżdżali do nas, by podejmować pracę dorywczą. Niski procent przyjazdów religijnych wynikał z tego, że duża większość Duńczyków jest wyznania protestanckiego, my natomiast mamy kulturę katolicką. Jeżeli chodzi o „inne cele”, to mogły to być wyjazdy, np. na koncerty, imprezy kulturalne, czy wydarzenia sportowe.

Jeśli chcielibyśmy się przypatrzeć bardziej szczegółowo wyjazdom służbowym, to możemy je podzielić na kilka podgrup. Spośród wszystkich wyjazdów służbowych, najliczniejszą grupę stanowiły wyjazdy podejmowane w celu załatwienia interesów w imieniu firmy- 38,2%. Udział w targach i wystawach przyciągał około 16% respondentów. Ponad 14% Duńczyków przyjeżdżało do Polski załatwiać samodzielne interesy, a 12,3% stanowił transport i sprawy z nim związane. Najmniejszym zainteresowaniem cieszyły się: udział w kongresach i konferencjach, jak również inne wyjazdy służbowe, niesklasyfikowane w poniższym zestawieniu.

Tab.19 Cele przyjazdów Duńczyków w 2008 r. (dane w %)

Cel pobytu	Dania
Wakacje, zwiedzanie kraju, wypoczek	45,9
Odwiedziny u krewnych lub znajomych	15,0
Cel zdrowotny	2,7
Sprawy zawodowe lub służbowe	18,4
Prywatny przyjazd szkoleniowy	3,7
Podjęcie dorywczej pracy	0,0
Zakupy	2,7
Cele religijne	1,5
Odwiedziny miejsca pochodzenia	1,4
Tranzyt	5,2
Inne cele	3,4

Źródło: Bartoszewicz W., Skalska T., *Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2008 r.*, Instytut Turystyki, Warszawa 2009, s. 105, (data odczytu: 22.05.2010).



Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Bartoszewicz W., Skalska T., *Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2008 r.*, Instytut Turystyki, Warszawa 2009, s. 105, (data odczytu: 22.05.2010).

Wyk.14 Struktura przyjazdów służbowych Duńczyków do Polski w 2008 r.

4.5. Wykorzystywane środki transportu

Większość Duńczyków dostawała się do Polski w 2008 r. drogą powietrzną. Samolotami przyleciało 42% wszystkich podróżujących do nas mieszkańców Danii. Często wybierali także transport drogą morską, czyli przeprawę promem (prawie 31%). Z transportu samochodowego korzystało 22% osób i to są trzy główne środki lokomocji, które cieszyły się największym powodzeniem. Niewielką rolę w transporcie miały pojazdy ciężarowe (4,7%), które taki wynik zawdzięczają głównie ruchowi tranzytowemu oraz autokary (0,3%). Podróże do Polski pociągami, w ogóle nie przyjęły się wśród Duńczyków, tak samo jak i innymi środkami transportu.

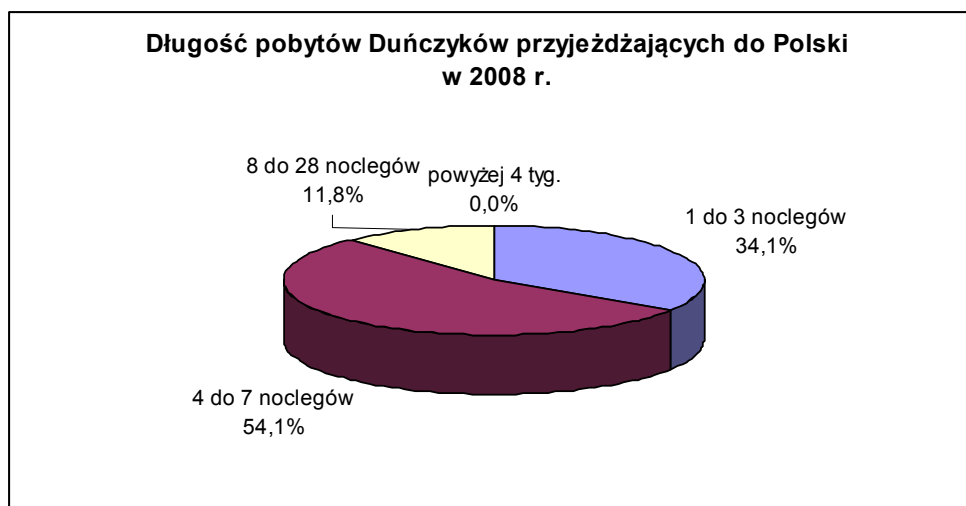
Tab.20 Wykorzystywane środki lokomocji w podróżach do Polski w 2008 r. (dane w %)

Transport	Dania
Samolot	42,0
Samochód	22,1
Pojazd ciężarowy	4,7
Pociąg	0,0
Prom	30,9
Autokar	0,3
Inne	0,0

Źródło: Bartoszewicz W., Skalska T., *Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2008 r.*, Instytut Turystyki, Warszawa 2009, s. 106, (data odczytu: 22.05.2010).

4.6. Charakterystyka pobytów

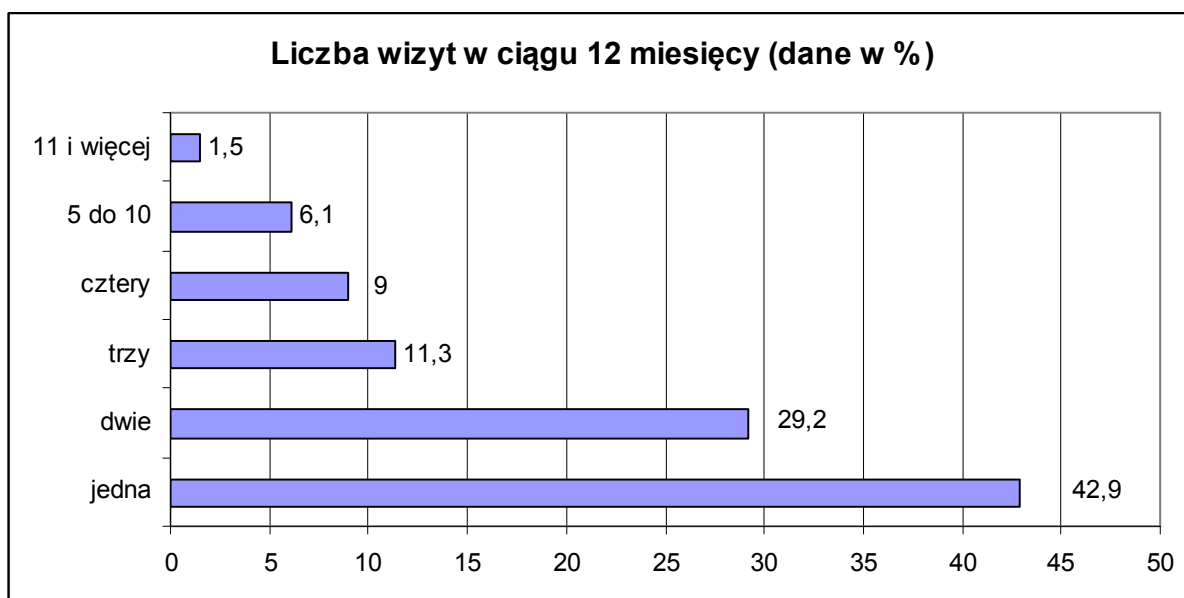
Duńczycy średnio spędzali w Polsce w 2008 r. 5 noclegów. Taka długość pobytu była najbardziej rozpowszechniona wśród duńskich turystów (4-7 noclegów- 54,1%). Ponad 34% ankietowanych przebywało w Polsce podczas swojego wyjazdu od 1 do 3 noclegów. Zdecydowanie mniej spędzało w naszym kraju od 8 do 28 noclegów (11,8%), natomiast sporadycznie odnotowywano pobyty powyżej 4 tygodni (0%). Na podane wyniki wpływ miały tendencje turystyczne, panujące wśród Duńczyków. Coraz częściej zamieniali oni dłuższy wyjazd urlopowy, na kilka krótszych, ale w ciągu całego roku, nie tylko w okresie wakacyjnym.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Bartoszewicz W., Skalska T., *Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2008 r.*, Instytut Turystyki, Warszawa 2009, s. 105, (data odczytu: 22.05.2010).

Wyk.15 Długość pobytów Duńczyków przyjeżdżających do Polski w 2008 r.

Duńscy turyści przybywali do Polski w ciągu 12 miesięcy średnio dwa razy w roku (dane z 2008 r.). Prawie 43% Duńczyków odbyło w ciągu roku tylko jedną podróż do Polski. Niecałe 30%, w przeciągu tego samego okresu, było w Polsce dwa razy. Zdarzali się również tacy, którzy przyjeżdżali do naszego kraju jedenaście i więcej razy w ciągu 12 miesięcy, jednak ich liczba była zdecydowanie najniższa (1,5%).



Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Bartoszewicz W., Skalska T., *Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2008 r.*, Instytut Turystyki, Warszawa 2009, s. 105, (data odczytu: 22.05.2010).

Wyk.16 Liczba wizyt Duńczyków w Polsce w ciągu 12 miesięcy (dane w %, z 2008 r.)

4.7. Miejsce zakwaterowania

Przyjeżdżając do Polski w 2008 r., duńscy turyści najchętniej wybierali jako miejsce zakwaterowania hotel lub motel (46,5 % z nich), co zgadza się i potwierdza duńskie statystyki, dotyczące wybieranych miejsc noclegowych podczas podróży zagranicznych przez ich rodaków. Prawie 20% osób ma w Polsce rodzinę lub znajomych, u których zatrzymują się podczas pobytu w naszym kraju. Wiele osób korzystało również z zakwaterowania w letnich domach (16,7 %) oraz w pensjonatach (13,7%). Znikoma ilość turystów nocowała na kempingach (2%), w kwaterach prywatnych (1,4%) oraz w innych miejscach noclegowych (3,8%), takich jak, np. hostele. Taka struktura to odzwierciedlenie poziomu i jakości życia Duńczyków. Ich zarobki pozwalają im na pobyt w dobrym hotelu, nie muszą zatem nocować na polach kempingowych, które zalicza się do tanich miejsc noclegowych.

Tab.21 Zakwaterowanie Duńczyków w 2008 r. (dane w %)

Rodzaj bazy noclegowej*	Dania
Hotele, motele	46,5
Pensjonaty	13,7
Letnie domy	16,7
Kemping	2,0
Kwatery prywatne	1,4
U rodziny, znajomych	19,5
Inne miejsca noclegów	3,8

* Suma przekracza 100%, ponieważ respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Źródło: Bartoszewicz W., Skalska T., *Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2008 r.*, Instytut Turystyki, Warszawa 2009, s. 105, (data odczytu: 22.05.2010).

4.8. Wydatki Duńczyków podczas wyjazdów do Polski

Wprawdzie nie ma oddzielnej statystyki, dotyczącej wydatków tylko Duńczyków, ale zagadnienie można przeanalizować całościowo, jako Skandynawię.

Jak widać na umieszczonej poniżej tabeli, średnie wydatki Skandynawów od roku 2006, kiedy to wynosiły 215 USD na osobę, do 2008 r. wzrosły ponad dwukrotnie- 557 USD na osobę. Taka suma była wyższa od średniej ogólnej o 147 USD w roku 2008. Patrząc tylko na rok 2008, widać, że turyści ze Skandynawii należeli do tej grupy państw, które wydawały najwięcej pieniędzy podczas pobytów w Polsce (kraje zamorskie- 790 USD na osobę w 2008 r.). Ta sama sytuacja dotyczyła średnich wydatków na dzień pobytu w Polsce. Od 2006 r. dzienne wydatki Skandynawów wzrosły o 29 USD i w 2008 r. osiągnęły poziom 84 USD. Porównując je do wydatków innych narodowości, znów można powiedzieć, że kraje skandynawskie należały do grupy krajów, które dziennie wydają znacznie więcej środków pieniężnych od pozostałych. Co ciekawe, takie kraje jak Włochy, czy Wielka Brytania, pomimo tego, że należą do państw o wysokich średnich wydatkach na osobę, to dziennie kwota ta była dużo niższa niż, jak np. u Rosjan (niższe średnie wydatki na osobę, ale za to wyższe dzienne).

Tab.22 Przeciętne wydatki turystów zagranicznych na terenie Polski w latach 2006-2008 (według krajów)

Kraje	Średnie wydatki na osobę (w USD)			Średnie wydatki na dzień pobytu (w USD)		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Ogółem*	167	253	410	42	65	79
Austria	152	236	489	41	64	64
Belgia	222	402	572	52	72	79
Białoruś	59	135	367	18	37	80
Republika Czeska	97	105	210	27	31	49
Francja	205	394	623	45	66	100
Holandia	228	383	400	46	80	60
Litwa	80	147	140	30	28	53
Niemcy	191	327	392	44	82	69
Rosja	104	177	346	40	63	98
Skandynawia	215	384	557	55	77	84
Słowacja	84	124	150	24	33	41
Ukraina	134	169	350	53	70	90
Węgry	129	174	265	30	56	47
Wielka Brytania	249	346	645	49	61	77
Włochy	146	287	685	34	55	69
Kraje zamorskie**	388	557	790	28	74	69

* Średnia ważona.

** USA, Kanada, Korea Płd., Japonia, Australia.

Źródło: Bartoszewicz W., Skalska T., *Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2008 r.*, Instytut Turystyki, Warszawa 2009, s. 43, (data odczytu: 22.05.2010).

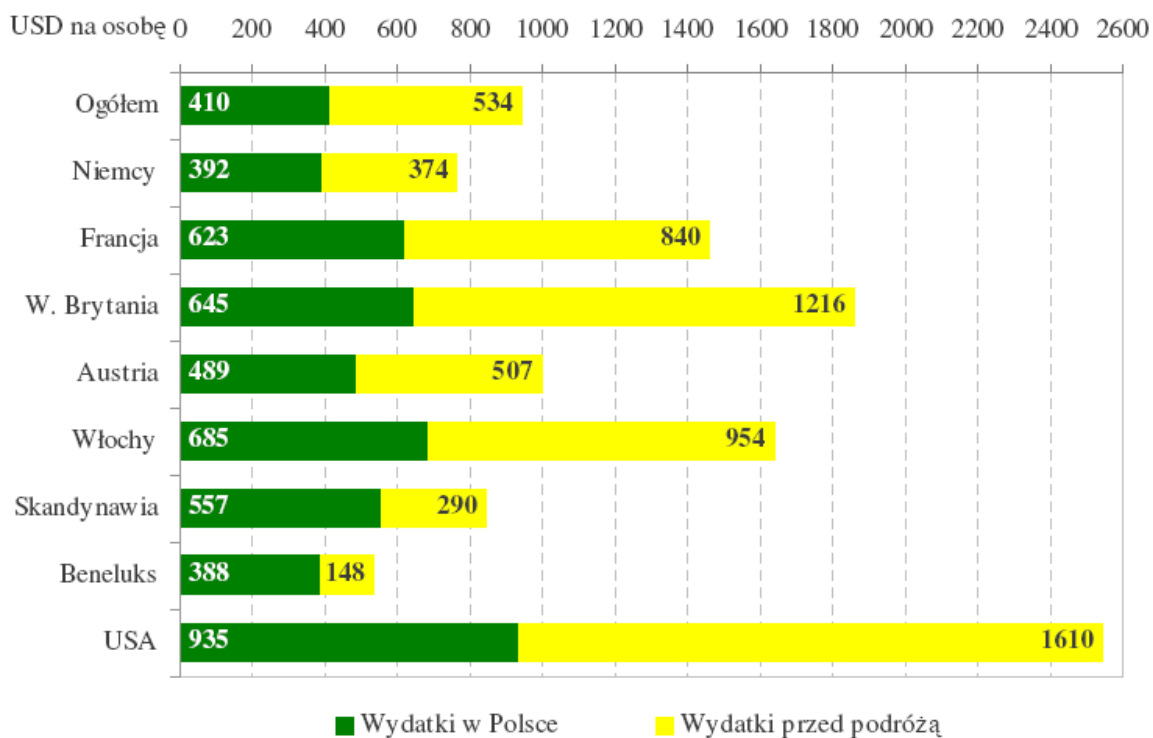
Jeżeli weźmiemy pod uwagę wydatki, które ponieśli turyści **przed podróżą**, to region skandynawski ponownie znajdował się w czołówce najwięcej wydających państw. W 2007 r. ogólnie średnio na osobę wydawano 135 USD, natomiast Skandynawowie wydawali ponad drugie tyle (290 USD na osobę). Spośród tych wydatków, najwięcej przeznaczali oni na transport (aż 69,2%), dopiero później na pakiet- 23,9% i pozostałe wydatki 6,9%. Przewyższały one ogólną średnią (transport- 64%, pakiet- 19,6%), oprócz pozostałych wydatków (16,4%). Rok 2008 to zwiększenie ilości wydawanych środków na osobę do 443 USD, co stanowiło jednak niższą wartość niż ogólna średnia, wynosząca 533 USD na osobę. W 2008 r., w porównaniu do roku poprzedniego, zmniejszył się ogólny udział wydatków poniesionych na transport (55,6%), a zwiększyła się ilość pieniędzy przeznaczana na pakiet (33,4%) oraz na pozostałe rzeczy (11%).

Tab.23 Poziom i struktura wydatków poniesionych przed podróżą (wybrane kraje)

	2007				2008			
	USD na osobę	W tym na (w %):			USD na osobę	W tym na (w %):		
		pakiet	transport	pozostałe		pakiet	transport	pozostałe
Ogółem	135	19,6	64,0	16,4	533	38,4	54,1	7,5
Niemcy	98	30,6	48,6	20,8	374	40,7	50,5	8,8
Francja	300	27,2	55,0	17,8	841	48,6	49,1	2,3
W. Brytania	303	11,5	66,3	22,2	1216	30,6	66,9	2,5
Austria	118	11,0	83,6	5,4	507	58,8	38,0	3,2
Włochy	262	24,8	64,3	10,9	954	43,5	50,7	5,8
Skandynawia	290	23,9	69,2	6,9	443	33,4	55,6	11,0
Beneluks	148	22,6	66,9	10,5	618	55,4	40,3	4,3
USA	553	7,2	58,3	34,5	1610	40,6	58,6	0,8
Kraje sąsiedzkie (bez Niemiec)	91	18,9	58,6	22,5	170	29,1	38,3	32,6

Źródło: Bartoszewicz W., Skalska T., *Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2008 r.*, Instytut Turystyki, Warszawa 2009, s. 48, (data odczytu: 22.05.2010).

Na poniższym wykresie doskonale widać, jakie kraje poczyniły najwięcej wydatków przed i w trakcie podróży. Bezsprzecznie najwięcej pieniędzy wydają w Polsce Amerykanie, zarówno przed podróżą, jak również podczas pobytu. Skandynawia wydawała stosunkowo mało środków pieniężnych na zakupy przed podróżą, jeśli porównamy ją z krajami, które w podobnym stopniu wydawały pieniądze, będąc w Polsce.



Źródło: Bartoszewicz W., Skalska T., *Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2008 r.*, Instytut Turystyki, Warszawa 2009, s. 49, (data odczytu: 22.05.2010).

Wyk.17 Łączne wydatki na podróż, poniesione przez turystów odwiedzających Polskę w 2008 r.

Podsumowanie

Dania jest krajem posiadającym atrakcyjne walory turystyczne, które mogą przyciągać potencjalnych turystów, nie tylko z Polski. Bogactwo przyrodnicze, jak i kulturowe, stanowi doskonałą podstawę do dalszego rozwoju turystyki, który to poprzez ogólnoswiatowy kryzys gospodarczy, niestety jak na razie jest w fazie stagnacji. Dobra i interesująca kampania reklamowa, którą teraz możemy oglądać, wchodząc na oficjalną stronę Danii- www.visitdenmark.com/polen- jest początkiem godnych naśladowania działań, które w tym przypadku, nam Polakom, mają uzmysłwić i pokazać, że ten niewielki kraj wyspiarski, położony w końcu nie tak odległe od naszych granic, jest wspaniałym miejscem na odpoczynek, nie tylko wakacyjny, ale przede wszystkim- weekendowy.

Dania należy do krajów emisyjnych, czyli więcej turystów wysyła poza granice swojego państwa niż przyjmuje obcokrajowców, co nie znaczy, że nie jest to odpowiedni moment na zmianę polityki turystycznej.

Jeżeli chodzi o znaczenie Danii dla polskiego rynku turystycznego, to można powiedzieć, że Duńczycy są ważnym klientem, którego nie powinniśmy lekceważyć, choćby nawet ze względów ekonomicznych. Mieszkańcy Danii, przebywając w Polsce, zostawiają u nas sporą ilość środków pieniężnych, tak ważnych dla rozwoju turystyki. Wysoka jakość naszych produktów powinna być motorem napędzającym popyt na podróże do Polski wśród mieszkańców Danii, dla których dobry standard, wygoda i miła obsługa to niezwykle ważna rzecz podczas wyjazdów.

Poza tym, nasze kraje współpracują ze sobą na różnych polach gospodarki, tak więc turystyka biznesowa, jak również idąca za nią, odpowiednia infrastruktura turystyczna, mogą być przyszłościowym kierunkiem dla rozwoju.

Podsumowując, uważam, że głębsza analiza rynku turystycznego Danii, pozwoli na zastosowanie takiej polityki turystycznej wobec tego kraju, która wygeneruje jeszcze większą ilość Duńczyków odwiedzających Polskę. Bardzo ważnym jest, aby „walczyć” o potencjalnych klientów zagranicznych, którzy mieszkają niedaleko państwa polskiego i mogą pozwolić sobie na weekendowy wypad do naszego kraju, co pozytywnie wpłynie na gospodarkę turystyczną i polepszenie jej kondycji.

Bibliografia

1. Kruczek Z., *Turystyczne regiony Europy*, Proksenia, Kraków, 2007, s. 71-79,
2. Bartoszewicz W., Skalska T., *Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2008 r.*, Instytut Turystyki, Warszawa 2009, s. 43, 48-49, 105-106,
3. *Statistical Yearbook 2009*, Statistics Denmark, Kopenhaga 2009, s.341-343,
4. www.cia.gov,
5. www.intur.com.pl,
6. www.statbank.dk/TURIST,
7. www.wikipedia.pl,
8. www.visitdenmark.com/polen.

Spis rysunków:

Rys.1 Herb Danii	4
Rys.2 Kopenhaga (Christianshavncanal)	4
Rys.3 Mapa Danii	5
Rys.4 Legoland w Billund	10
Rys.5 BonBon-Land	11
Rys.6 Dom Hansa Christiana Andersena	12
Rys.7 Wybrzeże Bornholmu	13

Spis tabel:

Tab.1 Podział administracyjny Danii	7
Tab.2 Baza noclegowa w Danii i w Polsce w 2008 r.	15
Tab.3 Przyjazdy turystów zagranicznych do wybranych krajów europejskich	16
Tab.4 Wpływy z turystyki międzynarodowej w wybranych krajach Europy	17
Tab.5 Wybrane kraje świata przyjmujące najwięcej turystów zagranicznych	18
Tab.6 Wybrane kraje świata o największych wpływach z turystyki zagranicznej	19
Tab.7 Overnight stay for all types of accommodation by region, type of overnight accommodations, nationality, period and time (All Denmark, All types)	21
Tab.8 Podróże podejmowane przez Duńczyków w latach 2006-2007	26
Tab.9 Liczba pobytów (1 noc i więcej) Duńczyków w obiektach noclegowych zakwaterowania zbiorowego w latach 2000-2009	27
Tab.10 Podróże krajowe Duńczyków z uwzględnieniem wykorzystywanych środków transportu, zakwaterowania oraz długości pobytu w latach 2006-2007	28
Tab.11 Podróże biznesowe krajowe Duńczyków w latach 2006-2007	29
Tab.12 Zagraniczne podróże Duńczyków w latach 2006-2007	30
Tab.13 Zagraniczne podróże służbowe Duńczyków w latach 2006-2007	32
Tab.14 Wydatki na wyjazdy zagraniczne w mld USD według krajów pochodzenia turystów	33
Tab.15 Liczba przyjazdów cudzoziemców do Polski w latach 2007-2008 (w tys.)	34
Tab.16 Liczba przyjazdów do Polski turystów zagranicznych, pochodzących z krajów sąsiednich w 2007 i 2008 r. (dane w mln)	34
Tab.17 Odwiedzane województwa w 2008 r. (dane w %)	38
Tab.18 Odwiedzane miasta w 2008 r. (dane w %)	39
Tab.19 Cele przyjazdów Duńczyków w 2008 r. (dane w %)	40
Tab.20 Wykorzystywane środki lokomocji w podróżach do Polski w 2008 r. (dane w %)	41
Tab.21 Zakwaterowanie Duńczyków w 2008 r. (dane w %)	43
Tab.22 Przeciętne wydatki turystów zagranicznych na terenie Polski w latach 2006-2008 (według krajów)	44
Tab.23 Poziom i struktura wydatków poniesionych przed podróżą (wybrane kraje)	45

Spis wykresów:

Wyk.1 Liczba nocy spędzonych w obiektach noclegowych zakwaterowania zbiorowego w latach 2005-2009 w Danii (turyści krajowi i zagraniczni)	19
Wyk.2 Struktura przyjazdów do Danii w latach 2005-2009 (liczba spędzonych nocy w obiektach noclegowych zakwaterowania zbiorowego)	20
Wyk.3 Struktura przyjazdów zagranicznych do Danii w 2009 r. według kraju pochodzenia turystów	21
Wyk.4 Udział regionów administracyjnych Danii w ogólnych przyjazdach w latach 2008-2009	23
Wyk.5 Cele podróży do Danii w latach 2008-2009	23
Wyk.6 Liczba nocy spędzonych w poszczególnych obiektach noclegowych w latach 2004-2009	24
Wyk.7 Liczba turystów podróżujących do Danii drogą powietrzną i morską w latach 2004-2009	25
Wyk.8 Odwiedzane regiony Danii przez turystów krajowych w 2008 i 2009 r.	27
Wyk.9 Destynacje turystyczne mieszkańców Danii w 2007 r.	31
Wyk.10 Liczba przyjazdów mieszkańców Danii do Polski w latach 2000-2008 (w tys.)	35
Wyk.11 Organizacja przyjazdu do Polski przez Duńczyków w 2008 r. (dane w %)	36
Wyk.12 Podział duńskich turystów przyjeżdżających do Polski wg płci (dane na rok 2008)	37
Wyk.14 Struktura przyjazdów służbowych Duńczyków do Polski w 2008 r.	40
Wyk.15 Długość pobytów Duńczyków przyjeżdżających do Polski w 2008 r.	42
Wyk.16 Liczba wizyt Duńczyków w Polsce w ciągu 12 miesięcy (dane w %, z 2008 r.)	42
Wyk.17 Łączne wydatki na podróż, poniesione przez turystów odwiedzających Polskę w 2008 r.	46