

# Analiza rynku turystycznego Danii



Karol Rudnik

2014

## Spis treści

WSTĘP.....	2
I. PODSTAWOWE UWARUNKOWANIA ROZWOJU TURYSTYKI PRZYJAZDOWEJ, KRAJOWEJ I WYJAZDOWEJ.....	4
1. Informacje ogólne .....	4
2. Atrakcje turystyczne .....	6
3. Infrastruktura turystyczna i komunikacyjna.....	9
4. Podstawowe determinanty konsumpcji turystycznej ludności.....	10
5. Narodowa administracja turystyczna i narodowa organizacja turystyczna .....	11
II. RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ .....	12
1. Pozycja Danii w turystyce w skali światowej i regionalnej .....	12
2. Przyjazdy i główne kraje emitujące .....	13
3. Dochody z turystyki przyjazdowej .....	18
4. Analiza profili konsumenckich głównych rynków emisyjnych .....	19
5. Główne obszary koncentracji przyjazdowego ruchu turystycznego.....	20
III. RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ (TURYSTYKA WYJAZDOWA) .....	20
1. Turystyka zagraniczna i ulubione destynacje Duńczyków .....	20
2. Turystyka krajowa .....	24
3. Wydatki na podróże .....	25
IV. ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO DANII DLA POLSKI .....	26
1. Analiza przyjazdów Duńczyków do Polski.....	26
2. WUTZ ( wskaźnik użyteczności turystyki zagranicznej) dla Polski z Danii .....	35
3. Zaangażowanie marketingowe polski/regionu na danym rynku i zaangażowanie marketingowe danego kraju w Polsce .....	37
4. Analiza wyjazdów Polaków do Danii.....	37
V. ANALIZA SWOT DANII.....	38
VI. PREZENTACJA PRZYKŁADOWEJ OFERTY DLA DANEGO SEGMENTU DEMOGRAFICZNO-SPOŁECZNEGO .....	39
PODSUMOWANIE.....	42
BIBLIOGRAFIA .....	43
SPIS RYCIN I TABEL .....	44

## Wstęp

Poniższa praca poświęcona jest Danii. Jej celem jest określenie znaczenia tego państwa na rynku światowym i regionalnym. Ponadto przedstawienie perspektyw rozwoju turystyki w Danii a także ustalenie znaczenia turystycznego Danii dla Polski. Praca została skonstruowana z myślą o ewentualnej możliwości wykorzystania przez przedsiębiorstwa turystyczne.

W ramach informacji wprowadzających, można powiedzieć że Dania nie należy do państw odgrywających główną rolę na rynku turystycznym zarówno globalnym jak i europejskim. Wpływ na to ma kilka elementów, faktem jest jednak to że Dania w ostatnich latach zamiast rozwijać i inwestować w turystykę, znalazła się w stanie stagnacji a nawet regresu, uwzględniając liczbę przyjeżdżających turystów. W najróżniejszych zestawieniach Dania plasuje się na dalszych pozycjach, zdecydowanie za Polską np. jeśli chodzi o liczbę odwiedzających lub dochody ruchu turystycznego. Praca zawiera materiały, dane oraz analizy obrazujące sytuację na rynku turystycznym w Danii na przestrzeni ostatnich kilku lat.

Praca została zrealizowana za pomocą metody analizy źródeł wtórnych - *desk research*. Większość informacji na których opiera się praca, pochodzi ze stron internetowych. Najbardziej pomocne w realizowaniu poszczególnych zagadnień okazały się między innymi witryna organizacji VisitDenmark, odpowiedzialnej za sprawy turystyczne, a także duńskie strony statystyczne na czele z *www.dst.dk/en*. Szczególnie strony statystyczne dostarczyły wielu cennych danych, na podstawie których możliwe było sporządzenie wykresów, diagramów oraz tabel, pomimo iż niekiedy informacje były niepełne. Kolejnym cennym źródłem były raporty UNWTO, OECD i POT. Za elementy uzupełniające, użyteczne okazały się niektóre informacje znalezione na polskich portalach turystycznych odnośnie Danii.

# I. PODSTAWOWE UWARUNKOWANIA ROZWOJU TURYSTYKI PRZYJAZDOWEJ, KRAJOWEJ I WYJAZDOWEJ.

## 1. Informacje ogólne

*" Co można powiedzieć o Danii na pewno?  
Że to kraj gdzie płynnie łączy się tradycja z nowoczesnością,  
gdzie ludzie są mili, lecz trudno zyskać ich przyjaźń,  
gdzie jedzenie jest skromne a smaczne...  
Dania to niewielki kraj lecz pełen niespodzianek. "<sup>1</sup>*

Nazwa: Królestwo Danii

Stolica: Kopenhaga

Ludność: 5,556,452

Powierzchnia: 43 098 km<sup>2</sup>

Terytoria zależne: Wyspy Owcze

Terytoria autonomiczne: Grenlandia

Waluta: 1 korona duńska = 100 øre (DKK)

Ustrój polityczny: monarchia parlamentarna<sup>2</sup>

### Położenie

Dania to państwo położone w północno-zachodniej Europie, którego większa część (ok. 70%) znajduje się na półwyspie Jutlandzkim, pozostałe obszary to ponad 440 wysp z czego niecałe 80 zamieszkałych. Największą i zarazem najbardziej znaną z duńskich wysp jest Zelandia ze stolicą kraju Kopenhagą. Dodatkowo w skład Danii wchodzi Grenlandia (największa wyspa świata) oraz Wyspy Owcze. Obszar Danii ma charakter głównie nizinny, odznacza się dużym bogactwem i różnorodnością form geologicznych z których wiele zostało ukształtowanych podczas ostatniego zlodowacenia. Niewątpliwie owa różnorodność ma znaczący wpływ na atrakcyjność turystyczną Danii gdyż każdy może wybrać coś dla siebie spośród np. licznych jezior, wapiennych formacji skalnych, wybrzeży klifowych czy też piaszczystych plaż porośniętych różami. Dzięki tym cechom w Danii bardzo popularne stały się między innymi wędkarstwo, windsurfing oraz golf.

---

<sup>1</sup> <http://www.dania.modos.pl/> (data odczytu:21.11.2013)

<sup>2</sup> <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/da.html> (data odczytu:21.11.2013)



Ryc.1. Mapa Danii  
Źródło: <http://domeny.dk/mapa-danii/>

## **Klimat**

Dania ze względu na swoje usytuowanie posiada niezwykle przyjazny klimat w porównaniu do przeważnie srogiej Skandynawii lub z przeciwnej strony, kontynentalnej Europy. Kluczowym elementem jest nadmorski charakter kraju. Bliskość morza wpływa łagodząco na klimat, przez co okresy letnie są raczej chłodne (w lipcu ok. 16 - 18°C) natomiast zimy krótkie i łagodne (w styczniu ok. -0,5 do +0,5°C). Sztandarowym przykładem pozytywnego wpływu klimatu na rozwój turystyki jest wyspa Bornholm, która nazywana jest "Majorką Północy" lub "Perłą Bałtyku".

## **Historia**

Począwszy od X wieku kiedy uformowało się zjednoczone państwo duńskie, stopniowo nabierało ono znaczenia na arenie europejskiej, uznawane za jedną z potęg w tamtym okresie, aż do wieku XVI, kiedy doszło do długotrwałych wojen ze Szwecją. Od

tamtej pory nastąpił spadek znaczenia Danii, na przestrzeni kolejnych wieków traciła poszczególne obszary takie jak np. Gotlandię, Skanię i część Norwegii. W 1849 roku uchwalono konstytucję, państwo przekształciło się w monarchie konstytucyjną. Podczas II Wojny Światowej Dania została zajęta przez Niemców, przez cały okres wojny intensywnie rozwijał się ruch oporu. W 1945 nastąpił koniec okupacji niemieckiej, w późniejszych latach Dania przyłączała się do kolejnych organizacji, m. in. ONZ, NATO, EFTA oraz EU.

### **Ludność**

Według danych z 2013 roku około 40% społeczeństwa duńskiego to osoby w przedziale wiekowym 25-54 lata, następnie 18% stanowią osoby powyżej 65 roku życia, natomiast młodzież (15-24 lata) to około 13% ogółu. Religią dominującą jest protestantyzm (luteranizm) - 95% ludności.

### **Gospodarka**

Dania odznacza się bardzo solidną gospodarką, na potwierdzenie może służyć fakt iż obecnie jest to kraj niemal samowystarczalny pod względem energetycznym, dzięki bogatym pokładom ropy naftowej, gazu ziemnego oraz węgla brunatnego. Ponadto Dania posiada wysokorozwinięty przemysł stoczniowy, co pośrednio może wpływać na rozwój turystyki biorąc pod uwagę regularny rozwój i modernizację stoczni oraz portów duńskich. Ze względu na nadmorski charakter Dania również szczyci się wysokim połowem ryb, z czego co prawda 2/3 przeznaczony jest na eksport, mimo to tradycyjne potrawy rybne to jedna z miłych niespodzianek czekających turystów odwiedzających ten kraj.<sup>3</sup>

## **2. Atrakcje turystyczne**

Dania to państwo bogate w atrakcje turystyczne zarówno naturalne jak i kulturalne, na terenie całego kraju możemy znaleźć miejsca godne uwagi gdzie turyści mogą miło spędzić czas. Wyróżnia się 8 głównych regionów:

- Jutlandia Północna
- Jutlandia Południowo-Wschodnia
- Jutlandia Zachodnia

---

<sup>3</sup> [http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/denmark/index\\_pl.htm](http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/denmark/index_pl.htm), <http://www.dania.modos.pl/o-danii.html>, <http://pl.wikipedia.org/wiki/Dania> (data odczytu: 22.11.2013)

- Jutlandia Wschodnia
- Fionia
- Zelandia Północna ze stolicą kraju w Kopenhadze
- Zelandia Południowa i Wyspy Lolland oraz Falster i Mon
- Bornholm

Witryna <http://www.visitdenmark.com> dokonała zestawienia 10 najciekawszych, według ich opinii, atrakcji turystycznych Danii:

1. Tivoli - znajdujący się w Kopenhadze park rozrywki połączony z ogrodami. Jedną z głównych atrakcji jest jedna z najstarszych drewnianych kolejek górskich. Ponadto w ofercie znajdziemy liczne restauracje, aule koncertowe gdzie występują światowej sławy artyści, dodatkowo można obejrzeć przedstawienia pantomimy oraz koncerty popularnej grupy muzycznej - Gwardia Tivoli. W parku znajduje się również otwarta w 2006 roku najwyższa karuzela na świecie. Ogrody Tivoli są obecnie najczęściej odwiedzaną przez turystów atrakcją.

2. Park rozrywki Bakken - najstarszy na świecie park rozrywki. Świetną zabawę zarówno dla starszych jak i młodszych zapewnić mają między innymi rollercoastery, widmowy pociąg lub liczne karuzele. Oczywiście nie może zabraknąć tu szeregu występów, przedstawień oraz drobnych zawodów dla najmłodszych. Wszystko to uzupełnione jest przez wysokiej jakości punkty gastronomiczne.

3. Legoland - zlokalizowany w miejscowości Billund. Powstał w 1968 roku, obecnie podzielony jest na sektory tematyczne, jednym z najbardziej znanych jest Miniland, gdzie możemy znaleźć miniatury znanych budowli z całego świata takich jak np. Biały Dom, Statua Wolności czy Akropol. Jest to zdecydowanie świetna opcja na miłe spędzenie dnia dla rodzin z dziećmi.

4. Kopenhaga Zoo - liczące ponad 150 lat. Obecnie pod swoją opieką ma ponad 3000 zwierząt, przedstawicieli 250 różnych gatunków. Stosunkowo nową atrakcją jest ukończony niedawno dom dla słoni, ponadto zwiedzający mogą uczestniczyć w licznych wykładach na temat poszczególnych zwierząt, dodatkowo przygotowane są atrakcje dla najmłodszych takie jak np. jazda na kucykach.

5. Djurs Summer Land - park rozrywki położony na półwyspie Djursland. Na odwiedzających czeka mnóstwo wodnych atrakcji, jednak największym zainteresowaniem

cieszy się otwarty w 2008 roku najwyższy i najszybszy rollercoaster w Danii. Djurs Summer Land otwarty jest jedynie w okresie letnim, odwiedza go około 500 000 ludzi rocznie, co plasuje go w pierwszej dziesiątce najchętniej odwiedzanych atrakcji w Danii.

6. Lalandia Bilund - Wodny park rozrywki otwarty w 2009, znakomita opcja zarówno dla dzieci jak i dorosłych.

7. Faarup Summer Land - kolejny z duńskich parków rozrywki, otwarty jedynie w okresie letnim oferuje wspaniałą zabawę dla całej rodziny, główne atrakcje związane z wodą oraz rollercoastery.

8. Muzeum Sztuki Nowoczesnej Louisiana - muzeum położone w północnej części Zelandii, przy cieśninie Sundzkiej. Zamysłem organizatorów muzeum było osiągnięcie wyjątkowej interakcji między sztuką, przyrodą i architekturą. Obecnie muzeum posiada stałą kolekcję liczącą ponad 3000 eksponatów co czyni ją jedną z największych w Skandynawii.

9. ARoS - muzeum sztuki zlokalizowane w centrum Aarhus. Nowy budynek zaprojektowany przez pracownię Schmidt Hammer Lassen, nie tylko zachwyca sam sobą lecz pozwala na wystawianie licznych kolekcji znanych artystów z całego świata.

10. Lalandia Rødby - Aquapark zlokalizowany w mieście Rødby. Mnóstwo atrakcji związanych ze sportami wodnymi, dodatkowo zjeżdżalnie oraz dzika rzeka.

Tab.1. Najczęściej odwiedzane atrakcje w Danii

Atrakcje	Liczba odwiedzających w 2012 roku
Tivoli	4.033.000
Park rozrywki Bakken	2.500.000
Legoland	1.700.000
Kopenhaga Zoo	1.106.000
Djurs Summer Land	623.014
Lalandia Bilund	620.000
Faarup Summer Land	602.739
Muzeum Sztuki Nowoczesnej Louisiana	593.127
ARoS	550.874
Lalandia Rødby	512.000

Źródło: opracowanie własne na podstawie: [http://www.visitdenmark.dk/sites/default/files/vdk\\_images/PDF-and-other-files/Analyser/2013/visitdenmark\\_attraktionslisten\\_2012.pdf](http://www.visitdenmark.dk/sites/default/files/vdk_images/PDF-and-other-files/Analyser/2013/visitdenmark_attraktionslisten_2012.pdf)(data odczytu:16.11.2013)



### 3. Infrastruktura turystyczna i komunikacyjna:

Główną rolę w Danii jeśli chodzi o miejsca noclegowe pełnią hotele oraz kempingi. Większość hoteli znajduje się w większych miastach. Do czołowych sieci hotelowych należą m.in. Hilton, Marriott, Scandic, Park Inn czy też Ascot. Na przestrzeni paru ostatnich lat zanotowano lekki wzrost zarówno obiektów noclegowych jak i miejsc oferowanych przez te obiekty. Biorąc pod uwagę fakt iż Dania jest jedynie 5.5 mln państwem a także to że nie należy do czołówki najchętniej odwiedzanych krajów w Europie, liczba miejsc noclegowych jest co najmniej zadowalająca.<sup>4</sup>

Tab.2. Baza noclegowa w Danii ( hotele i kempingi)

	2009r.	2010r.	2011r.	2012r.
Liczba obiektów hotelowych	542	556	597	592
Liczba miejsc noclegowych w obiektach hotelowych	114 819	121 219	128 664	130 035
Liczba kempingów	411	410	419	417
Liczba miejsc na kempingach	89 315	89 715	90 988	98 052

Źródło: opracowanie własne na podstawie <http://www.dst.dk/en> (data odczytu:17.11.2013)

W przypadku bazy gastronomicznej, na przestrzeni lat 2006-2009 ilość restauracji wynosiła ok. 11 500. Ilość zatrudnionych przez nie pracowników wahała się od 31,7 do 35,5 tys. Struktura zatrudnienia to 54% - 46% na korzyść kobiet.<sup>5</sup>

Dania posiada wysoko rozwiniętą sieć komunikacyjną. Bezpłatna sieć duńskich dróg i autostrad należy do najlepszych na świecie. Całkowita długość dróg to 73,929 km z czego 1,143 km to autostrady (2012r.). Duńskie Koleje Państwowe (DSB) tworzą gęstą sieć połączeń o łącznej długości 2,667 km. Do dyspozycji podróżujących są pociągi InterCity i pociągi pośpieszne „Lyntog”. Znacznym ułatwieniem w poruszaniu się między częścią kontynentalną a wyspami jest szereg mostów oraz połączenia promowe. Sieć

<sup>4</sup> <http://www.bastis-tourism.info/index.php/Destination:Denmark>, <http://pl.wikipedia.org/wiki/Dania> (data odczytu: 22.11.2013)

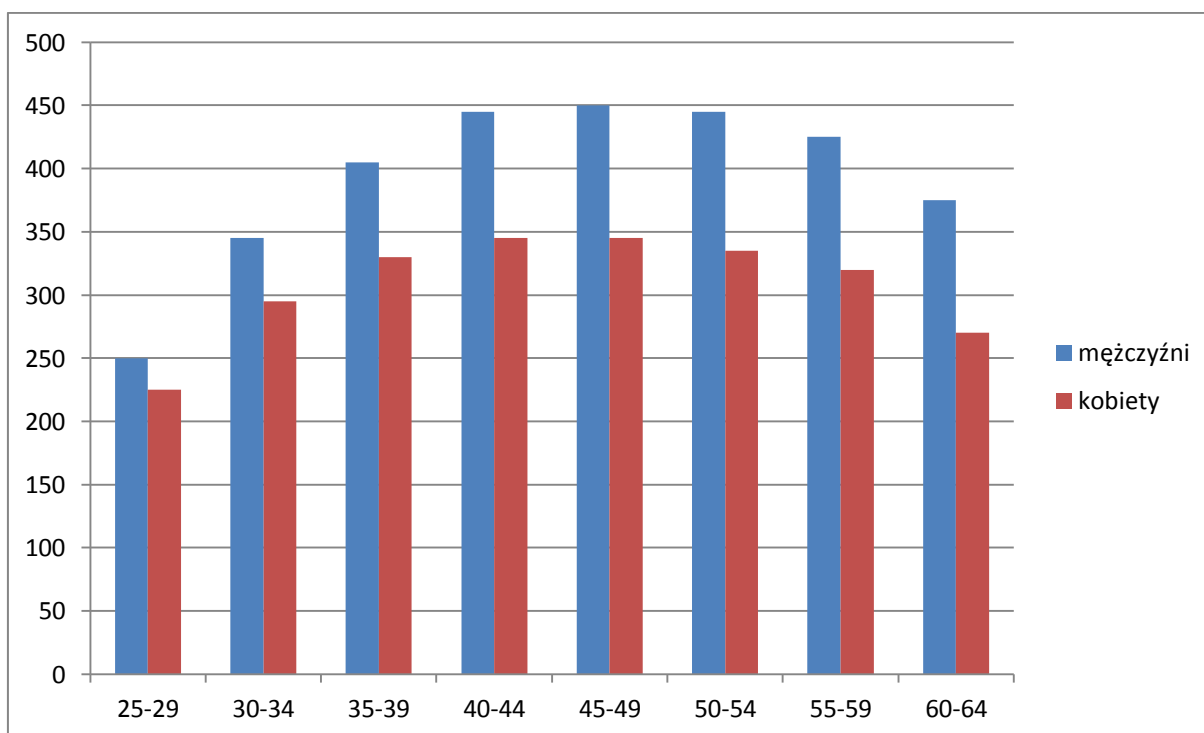
<sup>5</sup> [http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/industry-and-services/oecd-tourism-trends-and-policies-2012/denmark\\_tour-2012-13-en#page6](http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/industry-and-services/oecd-tourism-trends-and-policies-2012/denmark_tour-2012-13-en#page6) (data odczytu: 22.11.2013)

lotniczą tworzą 28 porty lotnicze z 4 największymi na czele Copenhagen Airport (CPH), Billund Airport (BLL), Aalborg Airport (AAL), Aarhus Airport (AAH). Bardzo duże znaczenie w ma transport wodny, w tym rozbudowana sieć połączeń promowych.

Na terenie Danii funkcjonuje wiele biur podróży oraz innych organizatorów turystyki, m.in. Scandia World Travel, Nelson's Scandinavia, Aviation & Tourism czy też Jensen World Travel.<sup>6</sup>

#### 4. Podstawowe determinanty konsumpcji turystycznej ludności:

Obywatele Danii, mieszkając w kraju bardzo dobrze rozwiniętym gospodarczo, zapewniającym wysoki standard życia, posiadają odpowiednie środki na wyjazdy turystyczne. Rycina 2. przedstawia średnie zarobki roczne Duńczyków w 2011 roku. Warto zauważyć, że osoby w przedziale wiekowym 40-54 zarabiają najwięcej, co może być spowodowane dłuższym stażem, nabytym doświadczeniem i wysoką wydajnością pracy co skutkuje awansami. W 2011 roku, po uiszczeniu wszelkich opłat, przeciętna duńska rodzina miała do dyspozycji roczny budżet w wysokości 321,900 DKK.<sup>7</sup>



Ryc.2. Średnie zarobki roczne na osobę Duńczyków w poszczególnych przedziałach wiekowych w 2011 roku (tys.)

Źródło: opracowanie na podstawie <http://www.dst.dk/pukora/epub/upload/17957/05lab.pdf> str. 17 (data odczytu 20.01.2014)

<sup>6</sup> <http://www.visitdenmark.com/en-us/tours> (data odczytu: 23.11.2013)

<sup>7</sup> <http://www.dst.dk/pukora/epub/upload/17957/05lab.pdf> (data odczytu: 20.01.2014)

Należy również zauważyć iż Duńczycy w wieku emerytalnym również żyją na bardzo wysokim poziomie. Nie utrzymując już całej rodziny, pieniądze mogą przeznaczyć na podróże krajowe lub zagraniczne.

## **5. Narodowa administracja turystyczna i narodowa organizacja turystyczna**

Od 2010 roku, sprawami turystyki na szczeblu narodowym i międzynarodowym zajmują się głównie Ministerstwo Gospodarki i Rozwoju, współpracując z innymi organami państwowymi. VisitDenmark, odpowiedzialne poprzednio za obecne zobowiązania Ministerstwa Gospodarki i rozwoju zajmuje się aktualnie promocją Danii oraz sporządzaniem statystyk i raportów. Ponadto, wszelkie projekty oraz inicjatywy prowadzone przez jednostki zorganizowane lub indywidualne, mające na celu promocję na szczeblu lokalnym lub regionalnym, muszą być koordynowane i zatwierdzone przez VisitDenmark. W 2008 roku została przyjęta strategia rozwoju turystyki duńskiej do roku 2015. Zakłada między innymi: pozyskiwanie nowych krajowych i zagranicznych inwestorów, wzrost liczby oraz jakości oferowanych usług a także intensywniejszą współpracę z różnymi organami państwowymi a także organizacjami o charakterze lokalnym w celu rozwoju turystyki.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> [http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oced/industry-and-services/oced-tourism-trends-and-policies-2012/denmark\\_tour-2012-13-en#page3](http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oced/industry-and-services/oced-tourism-trends-and-policies-2012/denmark_tour-2012-13-en#page3) (data odczytu: 23.11.2013)

## II. RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ

### 1. Pozycja Danii w turystyce w skali światowej i regionalnej

Dania zgodnie z klasyfikacją UNWTO przyporządkowana jest do Północnej Europy. Zarazem jest częścią składową regionu Europy, który niezmiennie od wielu lat zajmuje pierwszą pozycję jeśli chodzi o przyjazdy turystów. W roku 2011 było to aż 504 mln przyjętych turystów z 983 mln zanotowanych w skali całego świata. Stanowi to ponad 50% tej liczby, jednak jak możemy wywnioskować z danych z tabeli 3, nie jest to sytuacja niezwykła. Na przestrzeni lat 2007-2011 których dotyczą dane, utrzymuje się stale stosunek około 50% udziału Europy w skali całego świata. Jeśli chodzi o region Północnej Europy, przyjmuje on najmniej turystów w porównaniu do pozostałych trzech regionów wyszczególnionych przez UNWTO: Zachodnia Europa, Środkowo-wschodnia Europa i Południowa Europa z Basenem Morza Śródziemnego. Dania na tle innych państw europejskich nie wypada zbyt dobrze, nie może równać się z państwami takimi jak Francja, Niemcy czy Hiszpania gdzie liczba przyjmowanych turystów jest nieraz parokrotnie większa. W 2007 roku Danię odwiedziło ponad 9 mln turystów, lecz w następnych przyjeżdżało ich coraz mniej. W 2011 było to już tylko 7,4 mln turystów czyli o niemal 2 mln mniej niż 4 lata wcześniej.

Tab.3. Przyjazdy turystów do Danii na tle regionu oraz subregionu (mln).

Region/kraj	2007	2008	2009	2010	2011
Świat	901	919	883	940	983
Europa	485	487	461	474	504
Europa Płn.	58	56	56	56	59
Dania	9,3	9	8,5	8,7	7,4

Zródło: opracowanie własne na podstawie UNWTO Highlights 2010 i 2012,  
<http://www.indexmundi.com/facts/denmark/international-tourism> (data odczytu:27.11.2013)

W tabeli 4 zamieszczone jest zestawienie dziesięciu państw mających największą ilość przyjmowanych turystów na przestrzeni lat 2008-2011. Dodatkowo w tabeli umieszczone zostały Polska oraz Dania. Od kilku lat niezmiennie, najchętniej odwiedzanym krajem jest Francja, zaraz za nią uplasowały się Stany Zjednoczone. W pierwszej dziesiątce przeważają kraje Europejskie, co uzasadnia tak wysoki udział Europy w całkowitej liczbie przyjmowanych turystów na świecie. Porównując poszczególne wartości można stwierdzić iż, zarówno Polska jak i Dania nie są wiodącymi państwami pod tym względem. Jeśli chodzi o Polskę, pozycja rankingowa to około 20 miejsca, natomiast Dania plasuje się w piątej dziesiątce tego rankingu. Warto zwrócić uwagę że praktycznie we wszystkich

podanych państwach notuje się systematyczny wzrost liczby przyjezdnych, co może wskazywać na aktywny rozwój oraz inwestycje w turystykę.

Tab.4. Przyjazdy turystów do Polski i Danii na tle pierwszej dziesiątki tego zestawienia w latach 2008-2011 (mln)

Kraj	2008r	2009r	2010r	2011r
Francja	79,2	74,2	77,1	79,5
USA	57,9	54,9	59,8	62,3
Chiny	53	50,9	55,7	57,6
Hiszpania	57,2	52,2	52,7	56,7
Włochy	42,7	43,2	43,6	46,1
Turcja	25	25,5	27	29,3
Wielka Brytania	30,1	28	28,3	29,2
Niemcy	24,9	24,2	26,9	28,4
Malezja	22,1	23,6	24,6	24,7
Meksyk	22,6	21,5	23,3	23,4
Polska	12,9	11,9	12,5	13,3
Dania	9	8,5	8,7	7,4

Źródło: opracowanie własne na podstawie: UNWTO Highlights 2010 i 2012, <http://www.indexmundi.com/facts/denmark/international-tourism> (data odczytu:27.11.2013)

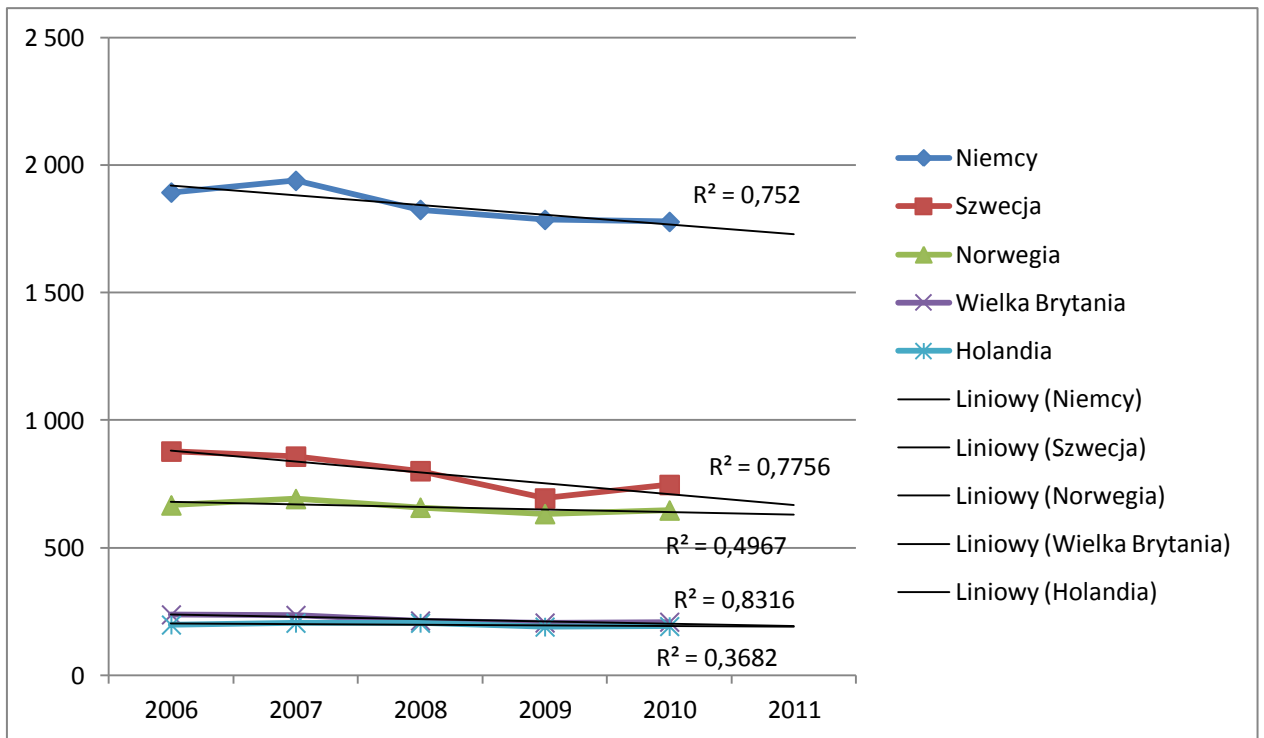
## 2. Przyjazdy i główne kraje emitujące

Tab.5. Główne kraje odwiedzające Danie (tys.).

	2006	2007	2008	2009	2010
Całkowita liczba przyjazdów	4 742	4 770	4 503	4 241	4 382
<b>Top 5</b>					
<i>Niemcy</i>	1 893	1 939	1 825	1 786	1 778
<i>Szwecja</i>	878	858	801	694	747
<i>Norwegia</i>	667	692	658	633	647
<i>Wielka Brytania</i>	238	236	214	206	209
<i>Holandia</i>	198	205	205	190	192

Źródło: opracowanie na podstawie [http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oced/industry-and-services/oced-tourism-trends-and-policies-2012/denmark\\_tour-2012-13-en#page5](http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oced/industry-and-services/oced-tourism-trends-and-policies-2012/denmark_tour-2012-13-en#page5) (data odczytu 27.11.2013)

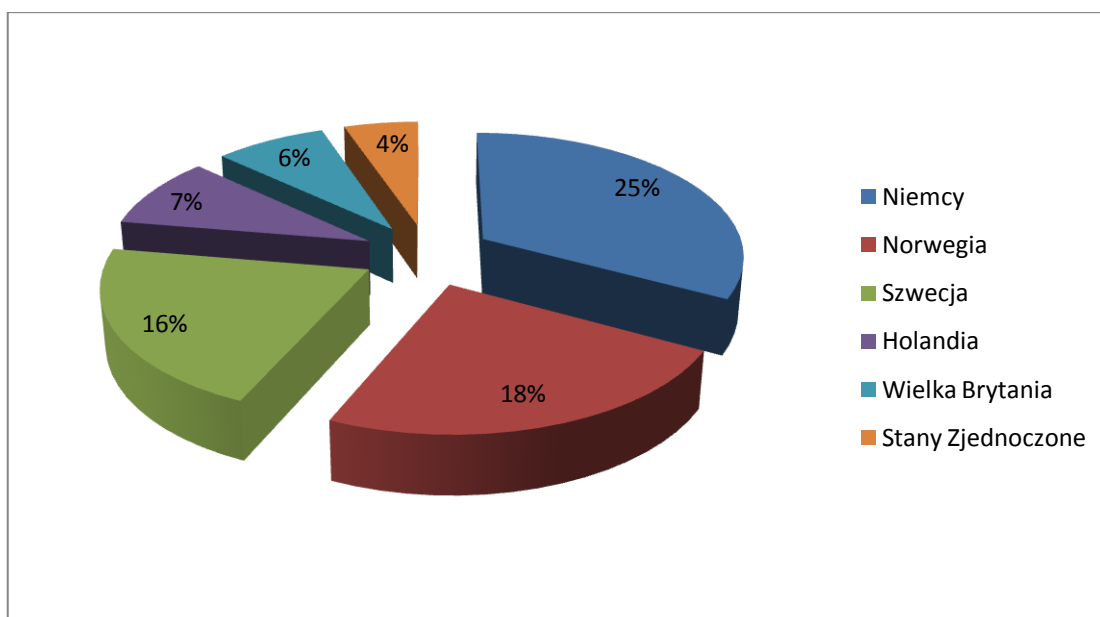
Głównymi rynkami emisyjnymi dla Danii są Niemcy, Szwecja, Norwegia, Wielka Brytania oraz Holandia. Należy zwrócić uwagę iż są to kraje sąsiadujące z Danią lub znajdujące się w niewielkiej odległości. Warto również podkreślić że są to państwa bogate, a ich obywatele chętnie udają się w podróże turystyczne. Tabela 5. ukazują iż w latach 2006-2010 Niemcy dominowały jeśli chodzi o liczbę przyjazdów do Danii. Szwecja i Norwegia znajdowały się na porównywalnym poziomie, podobnie jak w przypadku Wielkiej Brytanii i Holandii. W przypadku Niemiec, liczba przyjazdów konsekwentnie maleje od roku 2007. Podobnie jest w przypadku pozostałych państw, zaobserwować możemy delikatne tendencje spadkowe ukazane na rycinie 3.



Ryc.3. Liczba przyjazdów w głównych rynków emisyjnych w latach 2006-2010 z prognozą na rok 2011 (tys.).

Źródło: opracowanie na podstawie [http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oced/industry-and-services/oced-tourism-trends-and-policies-2012/denmark\\_tour-2012-13-en#page5](http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oced/industry-and-services/oced-tourism-trends-and-policies-2012/denmark_tour-2012-13-en#page5) (data odczytu 27.11.2013)

W 2012 roku sytuacja przedstawiała się nieco inaczej. Rzecz jasna nadal te same państwa stanowiły najważniejsze rynki emisyjne, ale w innych proporcjach. Największy udział w pobytach w Danii jeśli chodzi o turystów zagranicznych zanotowali Niemcy (25%). Drugą pozycję zajęła Norwegia (18%) natomiast trzecia w tym zestawieniu była Szwecja (16%). Kolejne państwa to Holandia, Wielka Brytania i Stany Zjednoczone. Warto zaznaczyć że liczącym się rynkiem emisyjnym dla Duńczyków zostały Stany Zjednoczone. Rycina 4 przedstawia procentowy udział poszczególnych państw w ogólnej liczbie pobytów turystów zagranicznych w Danii w 2012 roku.



Ryc.4. Struktura pobytu państw mających największy udział w przyjazdach do Danii w 2012 roku  
 Źródło: opracowanie własne na podstawie: <http://www.bastis-tourism.info/index.php/Destination:Denmark>  
 (data odczytu: 28.11.2013)

W tabeli 5 zawarte są informacje odnoszące się do rozkładu pobytów trwających jedną noc lub więcej na przestrzeni 2012 roku, uwzględniając trzy kraje mające największy udział w przyjazdach a zatem Niemcy, Norwegię i Szwecję oraz dodatkowo Polskę. Jak widać zdecydowanie najwięcej pobytów odnotowują Niemcy. Dania najchętniej odwiedzana jest w okresie od maja do października, z lipcem i sierpniem na czele. Jest to zrozumiałe ze względu na sprzyjającą aurę a także szereg atrakcji jakie mają do zaoferowania Duńczycy jak choćby szereg lunaparków oraz aktywności związanych ze sportami wodnymi. Jeśli chodzi o Polaków, również najchętniej udają się do Danii w okresie letnim.

Tab.6. Ilość nocy spędzonych przez turystów wybranych narodowości na przestrzeni 2012 roku.

	Niemcy	Norwegia	Szwecja	Polska
Razem	10 877 682	2 178 296	1 526 925	93 008
Styczeń	184 057	31 072	48 077	3 514
Luty	177 797	47 768	50 854	3 936
Marzec	489 833	70 929	65 586	6 125
Kwiecień	972 087	145 447	109 785	7 147
Maj	1 156 644	128 360	146 298	10 763
Czerwiec	1 469 135	288 971	236 954	11 792
Lipiec	2 183 734	1 097 321	529 815	18 044
Sierpień	2 901 582	269 314	237 439	18 044
Wrzesień	1 342 813	99 114	102 117	9 399
Październik	1 350 793	102 752	100 621	4 334
Listopad	258 034	72 409	90 774	4 857
Grudzień	424 635	58 605	75 254	4 819

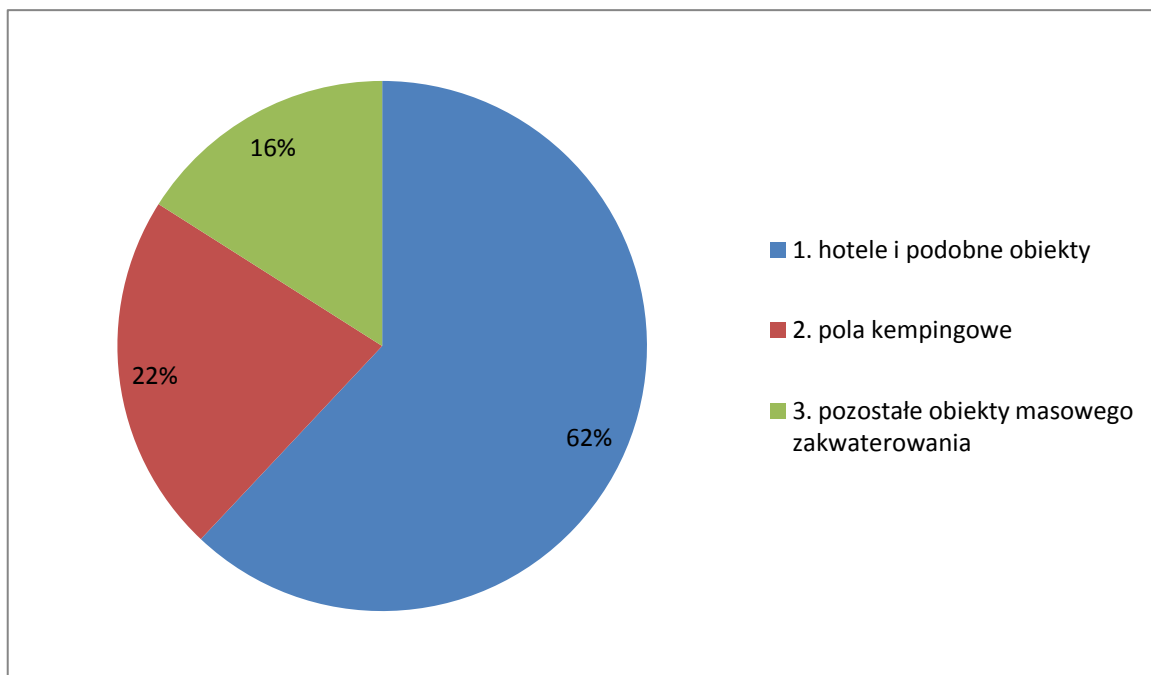
Źródło: opracowanie własne na podstawie: <http://www.statbank.dk/TURIST> (data odczytu: 28.11.2013).

Turyści odwiedzający Danię, zdecydowanie najczęściej decydują się na noclegi w hotelach oraz tego typu obiektach. Na taki typ zakwaterowania decyduje się 62% ogółu. Sporym zainteresowaniem cieszą się również pola kempingowe na które decyduje się 22% noclegowiczów. Pozostałe 16% turystów wybiera inne obiekty masowego zakwaterowania. Rycina 5 przedstawia preferowany typ zakwaterowania przez turystów zagranicznych.

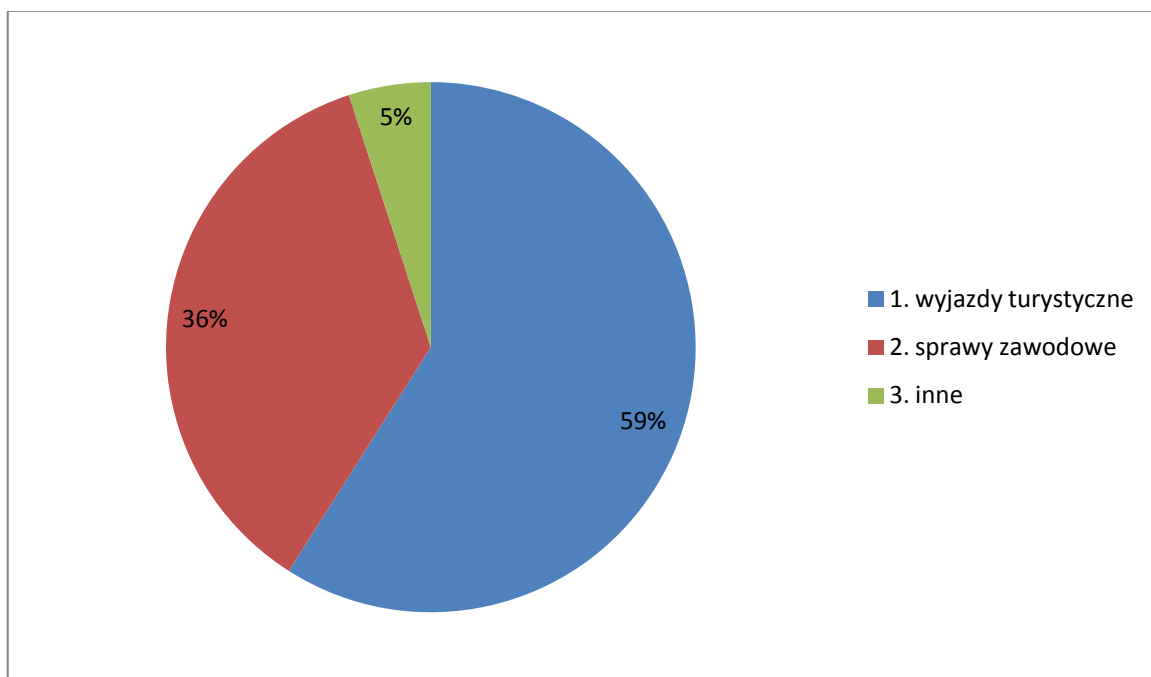
Średnia długość pobytu uwzględniając wszystkie typy zakwaterowania na terenie całej Danii wynosi ponad 4.5 nocy. Średnia długość pobytu w hotelach i podobnych obiektach to niewiele ponad 3 noce. Zdecydowanie dłuższe pobyty można odnotować na polach kempingowych gdzie średnia wynosi ponad 8 nocy. W innych obiektach masowego zakwaterowania turyści zatrzymują się na średnio ponad 5 nocy. Warto zwrócić uwagę że na przestrzeni kilku ostatnich lat, niewiele ale systematycznie zmniejsza się średnia długość pobytu. W 2004 roku wynosiła 4.88 nocy, w 2006 roku 4.71, w 2008 roku 4.64, natomiast w 2011 już tylko 4.57. Wskazuję to na malejącą chęć turystów do dłuższych pobytów.<sup>9</sup>

<sup>9</sup> <http://www.bastis-tourism.info/index.php/Destination:Denmark>





Ryc.5. Preferowany typ zakwaterowania turystów zagranicznych przyjeżdżających do Danii w 2011 roku.  
 Źródło: opracowanie własne na podstawie: <http://www.bastis-tourism.info/index.php/Destination:Denmark>  
 (data odczytu: 28.11.2013)



Ryc.6. Cele przyjazdów turystów zagranicznych do Danii w 2010 roku.  
 Źródło: opracowane na podstawie <http://www.statbank.dk/statbank5a/default.asp?w=1280> (data odczytu:  
 28.11.2013)

Rycina 6. ukazuje udział procentowy poszczególnych powodów wyjazdów turystów zagranicznych do Danii. W 2010 roku ponad połowa wszystkich wyjazdów odbyła się w

celach turystycznych, znaczący udział zanotowały także wyjazdy w sprawach zawodowych. Tylko 5% udziału przypadło pozostałym celom przyjazdów.

### 3. Dochody z turystyki przyjazdowej

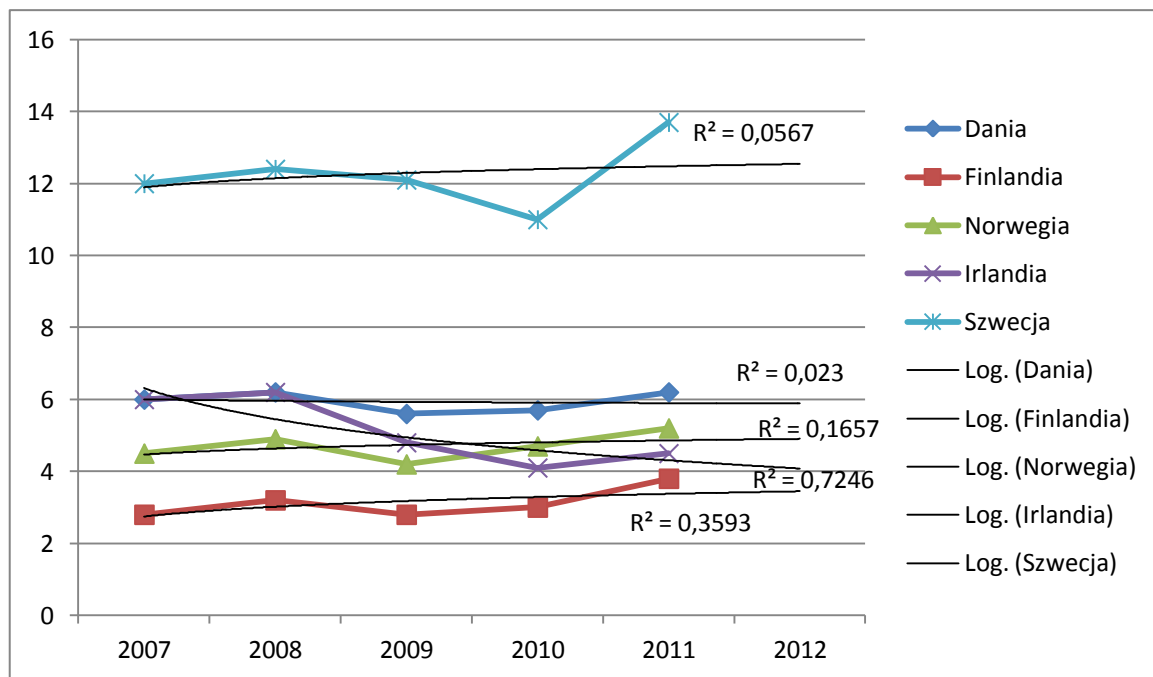
Dochody z turystyki przyjazdowej z roku na rok rosną, zarówno w wymiarze globalnym jak i regionalnym. Różnica między rokiem 2007 kiedy to dochód na całym świecie wyniósł 858 mld USD a rokiem 2011 kiedy zanotowano już ponad bilion USD dochodu, wskazują na dynamiczny rozwój turystyki. Podobnie jak w przypadku liczby przyjmowanych turystów, Europa dominuje wśród innych kontynentów w uzyskiwanych dochodach. Niemniej jednak pierwszą pozycję wśród państw uzyskujących najwyższy dochód z turystyki przyjazdowej wcale nie zajmują kraje europejskie a Stany Zjednoczone. W 2011 roku dochód Stanów Zjednoczonych wyniósł ponad 116 mld USD, ponad dwukrotnie więcej niż zajmująca druga pozycję w tym rankingu Francja (niecałe 54 mld USD).<sup>10</sup> Większość pierwszej dziesiątki owego rankingu zajmują państwa europejskie. Pozycja Danii jest odległa, około 4 dziesiątki z dochodami na poziomie 6,2 mld USD w 2011 roku. Dochód zanotowany przez Duńczyków stanowi 1,33% dochodów całej Europy. W latach 2007, 2008 oraz 2011 dochód wyniósł 6 mld lub więcej, natomiast w latach 2009 i 2010, odpowiednio 5,6 i 5,7 mld USD.

Tab.7. Dochody z turystyki przyjazdowej na tle regionu i subregionu (mld USD)

Region	2007	2008	2009	2010	2011
Świat	858	941	852	927	1030
Europa	435	474	413	409	463
Europa Płn.	70	70	61	61	70
Dania	6	6,2	5,6	5,7	6,2

Zródło: opracowanie własne na podstawie UNWTO Highlights 2010 i 2012,  
<http://www.indexmundi.com/facts/denmark/international-tourism> oraz  
<http://www.intur.com.pl/trendy.htm#tab2> (data odczytu:29.11.2013)

<sup>10</sup> <http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights12enhr.pdf>, (data odczytu:29.11.2013)



Ryc.7. Dochody z turystyki przyjazdowej do wybranych państw Północnej Europy w latach 2007-2011 z prognozą na rok 2012 (mld USD).

Źródło: opracowanie własne na podstawie UNWTO Highlights 2010 i 2012

Rycina 7. przedstawia dochody z turystyki przyjazdowej w wybranych państwach Północnej Europy. Pominięto Islandię i Wielką Brytanię ze względu na dużą rozbieżność wartości w stosunku do zaprezentowanych krajów. Według UNWTO Highlights poziom dochodów z turystyki przyjazdowej każdego roku na przestrzeni podanych lat dla Islandii zawiera się w przedziale 0,4-1 mld USD, natomiast dla Wielkiej Brytanii w przedziale 30-38 mld USD.<sup>11</sup> Spośród przedstawionych państw największe dochody przypadają Szwecji. Możemy zauważyć że w przypadku Danii i Irlandii dochody w roku 2007 i 2008 były niemal takie same, następnie oba kraje zanotowały spadek dochodów, jednak w Irlandii był on znacznie większy. Dla większości ujętych w wykresie państw prognozuje się utrzymanie poziomu dochodów lub delikatny wzrost. Jednak prognozy te nie powinny być brane pod uwagę ze względu na wysokie różnice oraz losowość wartości. Jediną wiarygodną prognozę posiada Irlandia, która także jako jedyna posiada malejący trend przychodów na przedstawionym wykresie.

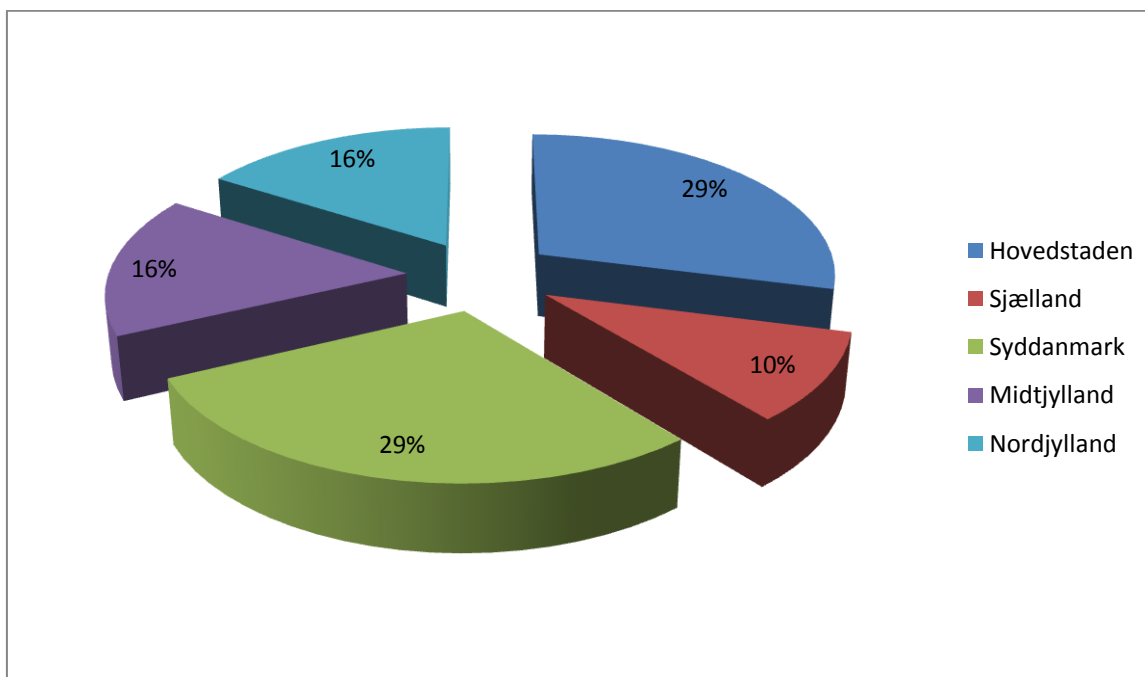
#### 4. Analiza profili konsumenckich głównych rynków emisyjnych.

##### Brak danych.

<sup>11</sup> <http://www.e-unwto.org/content/t60255/fulltext.pdf>,  
[http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto\\_highlights13\\_en\\_lr\\_0.pdf](http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights13_en_lr_0.pdf), (data odczytu: 29.11.2013)

## 5. Główne obszary koncentracji przyjazdowego ruchu turystycznego.

Najchętniej odwiedzanymi regionami Danii w roku 2011 były Syddanmark oraz Hovedstaden które stanowiły po 29% udziału przyjazdów. Mniejszym zainteresowaniem cieszyły się Midtjylland i Nordjylland które zanotowało po 16% całości przyjazdów. Najrzadziej odwiedzanym regionem w 2011 roku był Sjælland, jedynie 10%. Rycina 6. przedstawia strukturę pobytów w poszczególnych regionach Danii



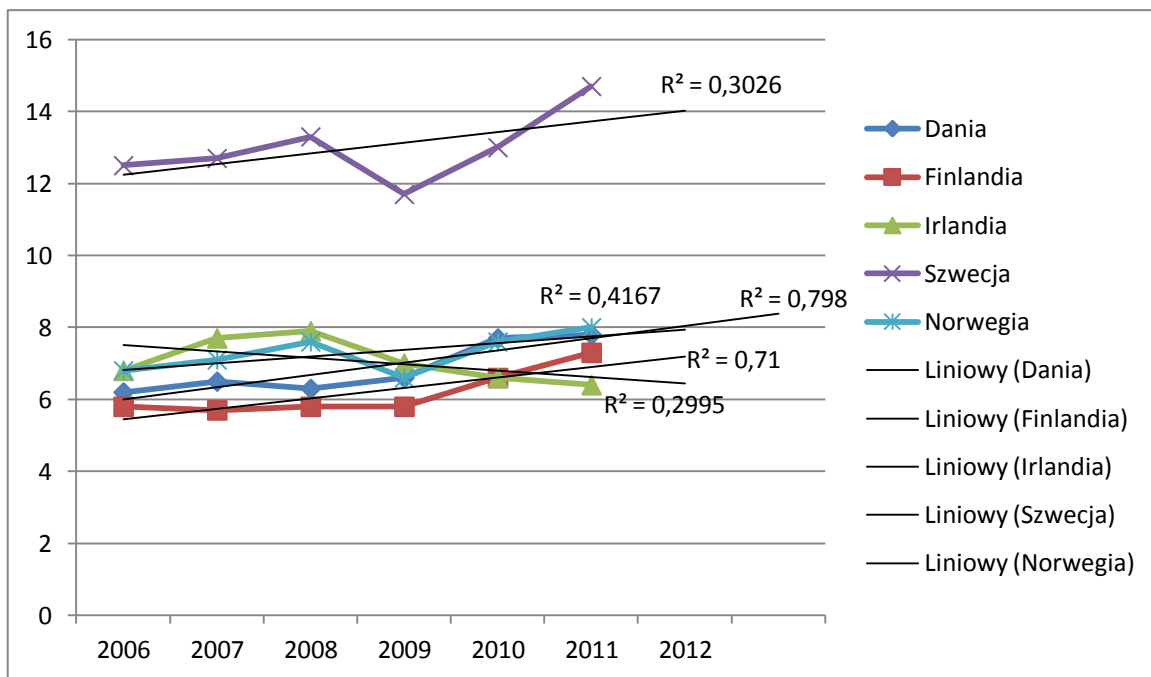
Ryc.8. Struktura pobytów turystów w Danii w rozłożeniu na poszczególne regiony.

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <http://www.bastis-tourism.info/index.php/Destination:Denmark>  
(data odczytu: 29.11.2013)

## III. RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ (TURYSTYKA WYJAZDOWA):

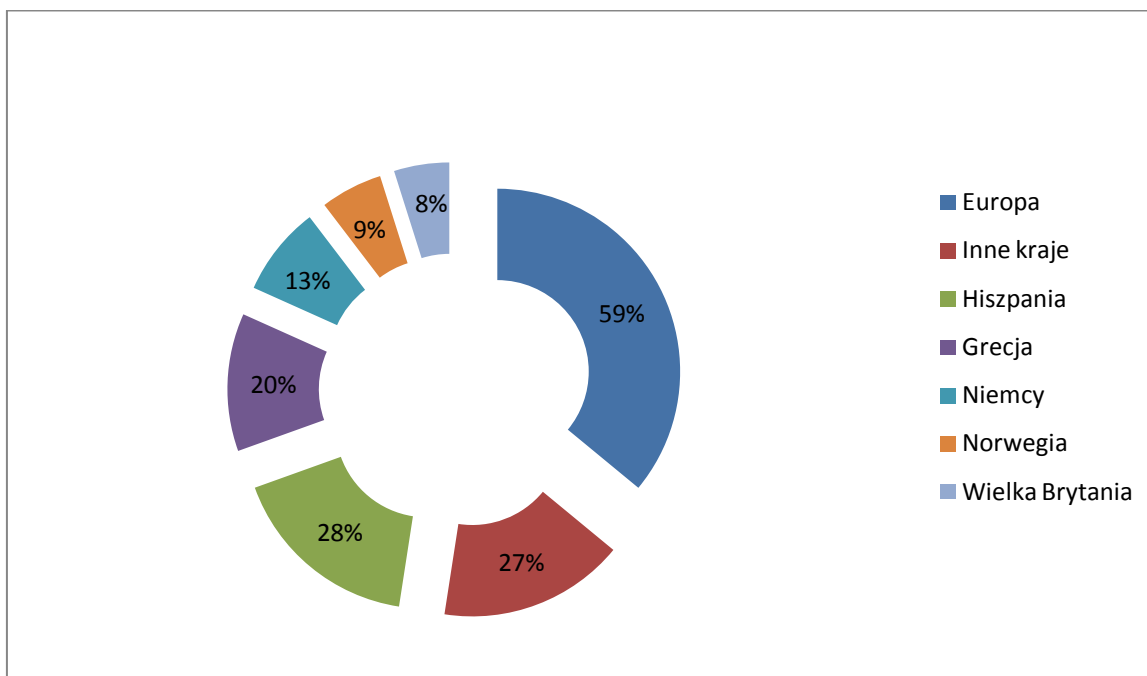
### 1. Turystyka zagraniczna i ulubione destynacje Duńczyków

Turystyka wyjazdowa Duńczyków w ostatnich latach utrzymywała się na stosunkowo równym poziomie. Na rycinie 9 zaprezentowano ilość wyjazdów Duńczyków każdego roku w latach 2006-2010 na tle wybranych państw Europy Północnej (pominięto Islandię i Wielką Brytanię). Spośród przedstawionych państw najczęściej podróżują Szwedzi. Największy spadek liczby wyjazdów odnotowali Irlandczycy i tylko oni charakteryzują się malejącym trendem. Wśród pozostałych prognozuje się wzrost liczby wyjazdów lecz tylko w przypadku Danii i Finlandii prognoza może być uznana za wiarygodną.



Ryc.9. Ilość wyjazdów zagranicznych mieszkańców wybranych państw Północnej Europy w latach 2006-2011 z prognozą na rok 2012 (mln).

Źródło: opracowanie własne na podstawie OECD Tourism Trends and Policies 2012, <http://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.DPRT/countries/DK-FI-SE-IE?display=graph> (data odczytu: 04.02.2014)

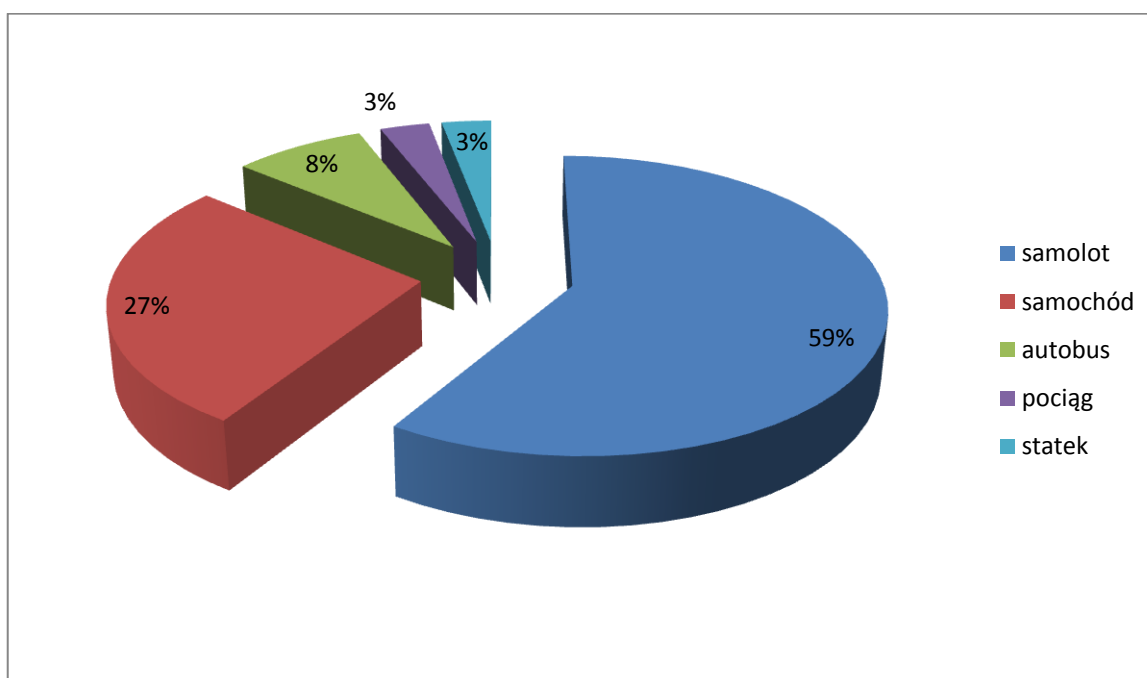


Ryc.10. Destynacje turystyczne Duńczyków w 2010r. (możliwa więcej niż jedna odpowiedź)

Źródło: opracowanie własne na podstawie Statistical Yearbook 2012, <http://www.dst.dk/pukora/epub/upload/16251/12ser.pdf> (data odczytu: 11.12.2013)

Ponad połowa Duńczyków jako cel wyjazdów zagranicznych wybierała kraje europejskie (59%). Spośród państw Starego Kontynentu największym zainteresowaniem Duńczyków w 2010 roku cieszyła się Hiszpania (28%) oraz Grecja (20%). Kolejne państwa to sąsiedzi Danii lub kraje znajdujące się w stosunkowo małej odległości, Niemcy (13%), Norwegia (9%) i Wielka Brytania (8%).

Głównym środkiem transportu na jaki decydowali się Duńczycy w podróżach zagranicznych w 2010 był samolot. Skorzystało z niego aż 59% wyjeżdżających. Kolejnym istotnym środkiem lokomocji był samochód na który zdecydowało się 27% ludzi. Zdecydowanie mniejsze znaczenie odgrywały autobus (8%), pociąg (3%) oraz statek (3%).



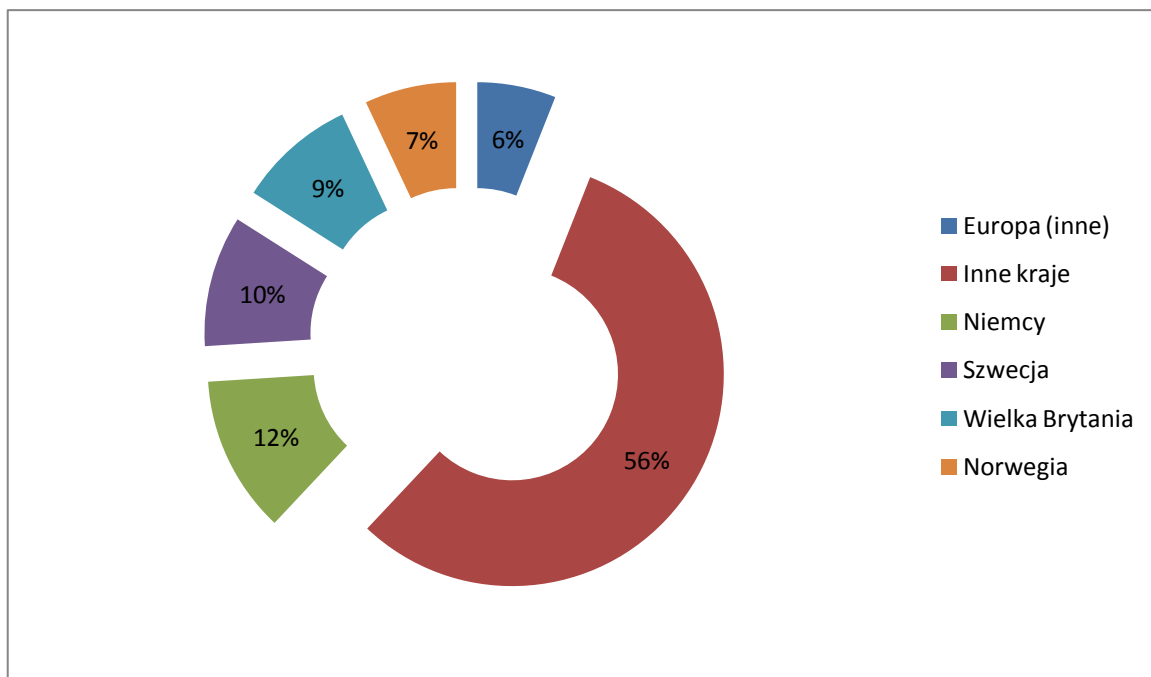
Ryc.11. Preferowane środki transportu przy wyjazdach zagranicznych Duńczyków w 2010 roku.

Źródło: opracowanie własne na podstawie Statistical Yearbook 2012,  
<http://www.dst.dk/pukora/epub/upload/16251/12ser.pdf> (data odczytu: 11.12.2013)

Głównym typem zakwaterowania wybieranym przez Duńczyków były hotele, pola kempingowe a także własne posiadłości.<sup>12</sup>

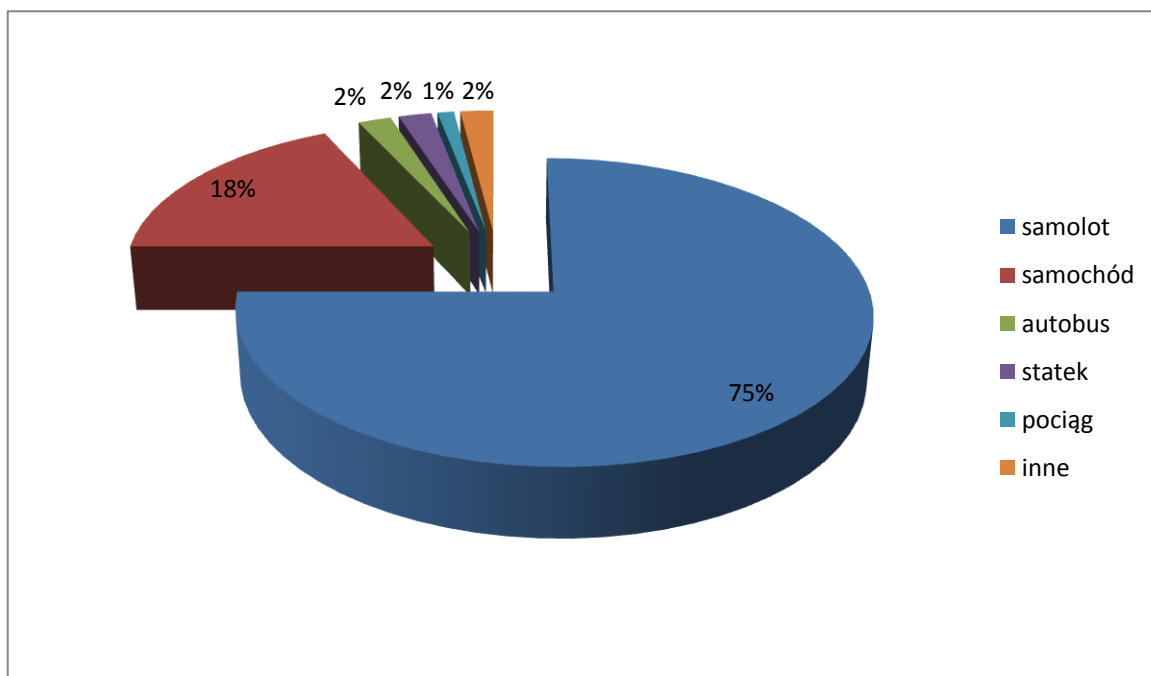
Poniższa rycina przedstawia państwa do których Duńczycy najczęściej wybierali się w celach biznesowych. Jeśli chodzi o państwa europejskie najwięcej wyjazdów podjęto do Niemiec (9%), Szwecji (8%), Wielkiej Brytanii (7%) oraz Norwegii (5%).

<sup>12</sup> <http://www.bastis-tourism.info/index.php/Destination:Denmark>, (data odczytu 11.12.2013)



Ryc.12. Destynacje podróży biznesowych Duńczyków w 2010 roku.  
 Źródło: opracowanie własne na podstawie Statistical Yearbook 2012,  
<http://www.dst.dk/pukora/epub/upload/16251/12ser.pdf> (data odczytu: 11.12.2013)

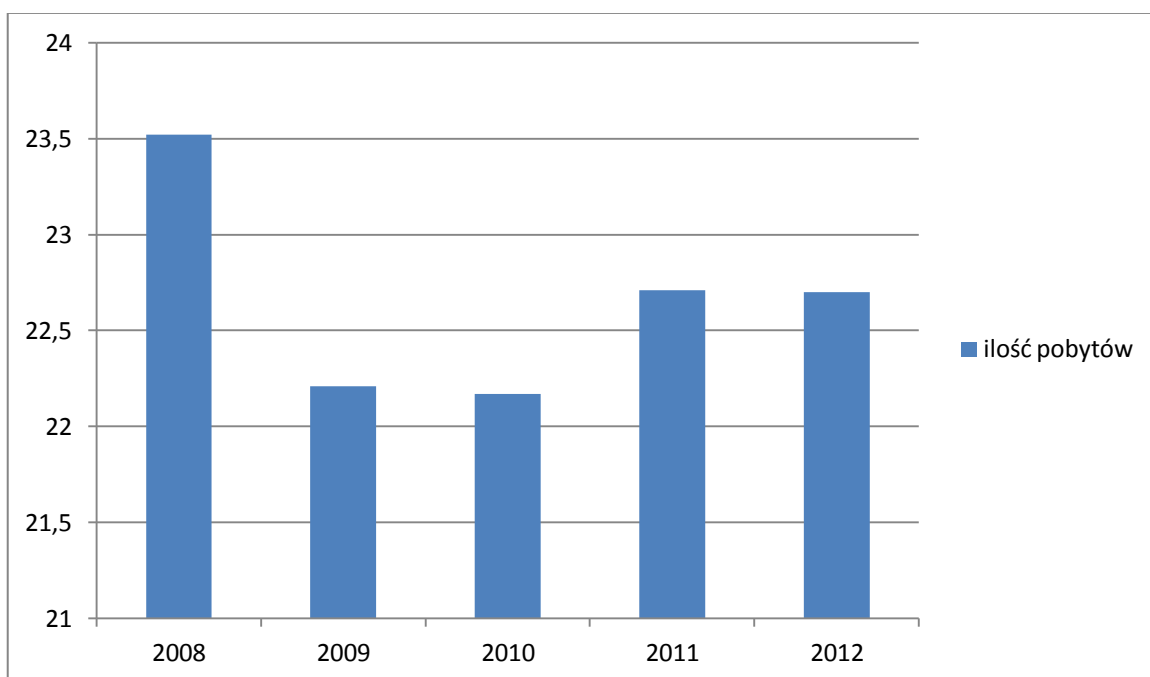
Wyjeżdżając w celach biznesowych Duńczycy podróżowali głównie samolotami (75%). Samochód wybrało 18%, natomiast zdecydowanie mniejszym udziałem odznaczają się autobus, pociąg czy statek.



Ryc.13. Preferowany środek transportu w podróżach biznesowych Duńczyków w 2010 rok.  
 Źródło: opracowanie własne na podstawie Statistical Yearbook 2012,  
<http://www.dst.dk/pukora/epub/upload/16251/12ser.pdf> (data odczytu: 12.12.2013)

## 2. Turystyka krajowa:

Na przestrzeni ostatnich lat ilość pobyków krajowych Duńczyków utrzymywała się na stosunkowo równym poziomie. Spoglądając na rycinę 10, widzimy iż w zestawieniu ostatnich pięciu lat największą liczbę pobyków zanotowano w roku 2008, ponad 23,5 mln. W kolejnych dwóch latach liczba ta wynosiła około 22,2 mln pobyków, natomiast w ostatnich dwóch latach ponad 27 mln.

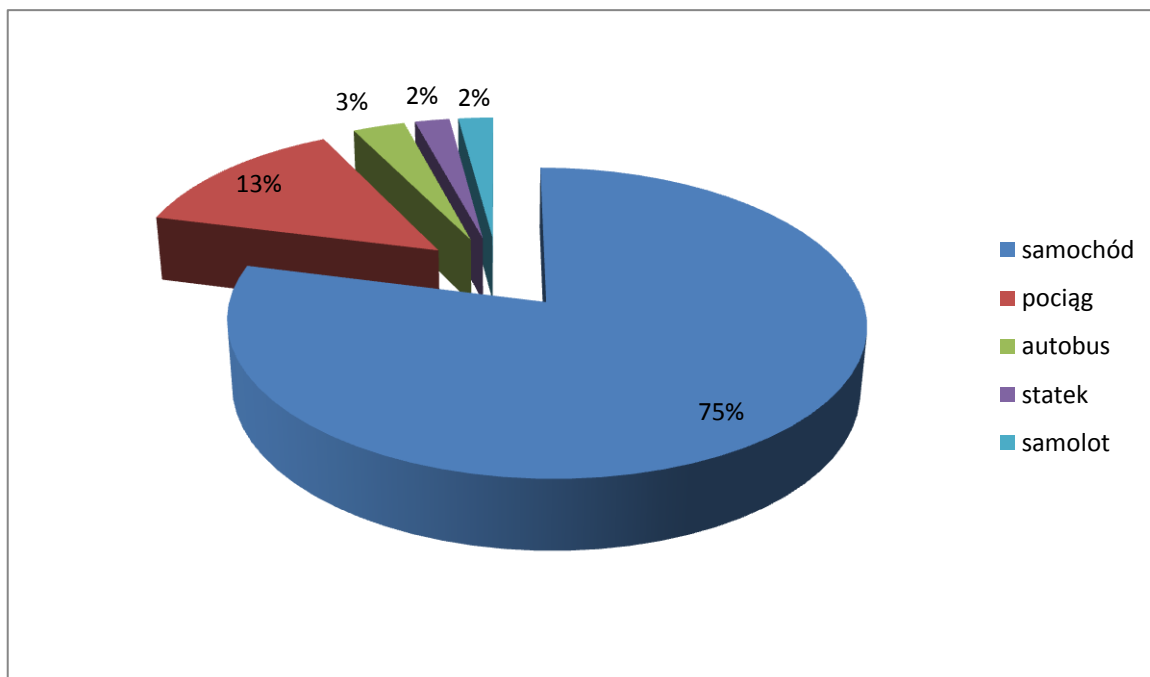


Ryc.14. Ilość pobyków krajowych Duńczyków w latach 2008-2012

Źródło: opracowanie własne na podstawie <http://www.statbank.dk/TURIST> (data odczytu: 02.12.2013)

Duńczycy podróżując po kraju w 2010 roku zdecydowanie najczęściej korzystali z samochodu (75%). Drugim najchętniej wybieranym środkiem transportu był pociąg (13%). Niewielki udział przypadł autobusom, statkom czy też samolotom, odpowiednio 3%, 2% i 2%.



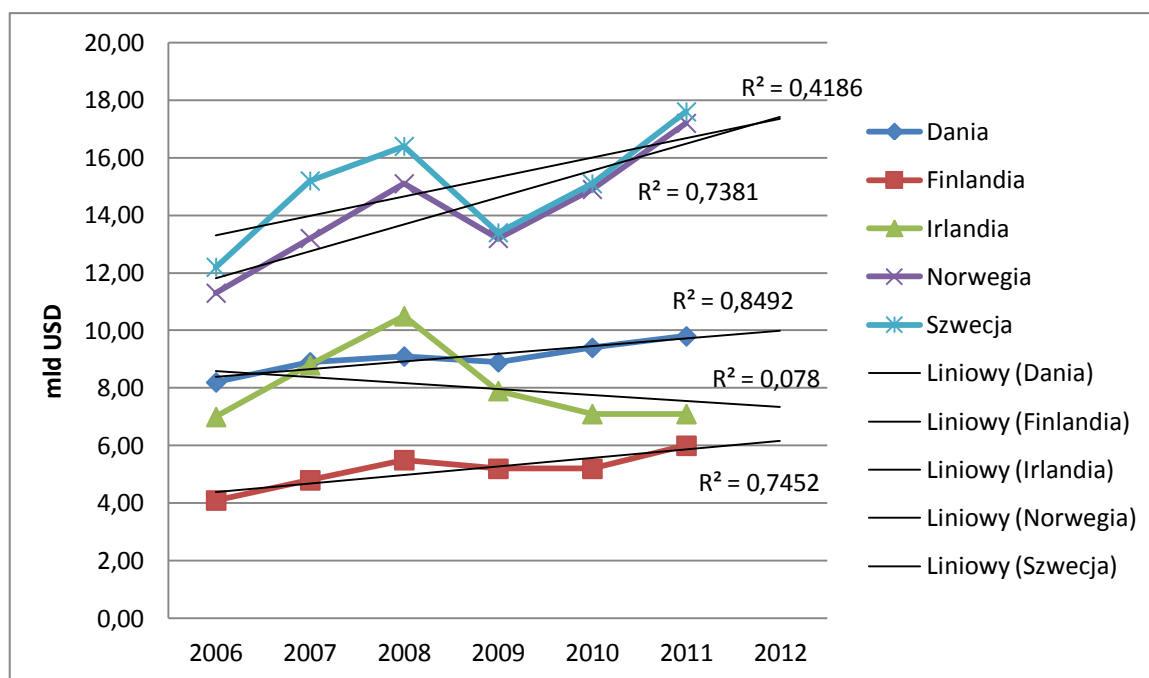


Ryc.15. Preferowane środki transportu przy wyjazdach krajowy Duńczyków w 2010 roku.  
 Źródło: opracowanie własne na podstawie Statistical Yearbook 2012,  
<http://www.dst.dk/pukora/epub/upload/16251/12ser.pdf> (data odczytu: 11.12.2013)

### 3. Wydatki na podróże:

Wydatki Duńczyków na podróże zagraniczne w latach 2006-2011. Podczas tego okresu, kwota ta stale rosła, wyjątkiem jest rok 2009, kiedy odnotowano lekki spadek. Pomimo to uwzględniając kilka ostatnich lat Dania charakteryzuje się trendem rosnącym i prognozuje się dalszy wzrost wydatków na podróże. W skali regionu Północnej Europy, Dania mieszkańcy Danii odznaczają się średnim poziomem wydatków na podróże. Na rycinie 16 nie uwzględniono Islandii i Wielkiej Brytanii ze względu na wysoką różnicę wartości w stosunku do zaprezentowanych państw. Wydatki Brytyjczyków w 2011 roku sięgnęły ponad 64 mld USD natomiast Islandczyków niecałe 750 mln USD.<sup>13</sup> Z prezentowanych wszystkie z wyjątkiem Irlandii posiadają rosnący trend i prognozowany wzrost wydatków na rok 2012. Irlandczycy od 2008 roku regularnie przeznaczali coraz mniej na podróże turystyczne.

<sup>13</sup> <http://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.XPND.CD>, (data odczytu 04.02.2014)



Ryc. 16. Wydatki turystów wybranych państw Europy Północnej na podróże zagraniczne w latach 2006-2011 z prognozą na rok 2012 (mld).

Źródło: opracowanie własne na podstawie OECD Tourism Trends and Policies 2012, <http://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.XPND.CD>, <http://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.XPND.CD?page=1> (data odczytu: 04.02.2014)

## IV. ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO DANII DLA POLSKI

### 1. Analiza przyjazdów Duńczyków do Polski.

Polska przyporządkowana jest do regionu Centralna/Wschodnia Europa według UNWTO, w ostatnich latach odgrywa znaczącą rolę w ilości przyjazdów turystycznych w skali regionu do którego jest zaliczana. Ustępując jedynie Rosji i Ukrainie, sytuuje się na 3 miejscu w ilości przyjazdów turystycznych. Na przestrzeni ostatnich kilku lat, największą liczbę przyjazdów do Polski odnotowano w 2007 roku.<sup>14</sup>

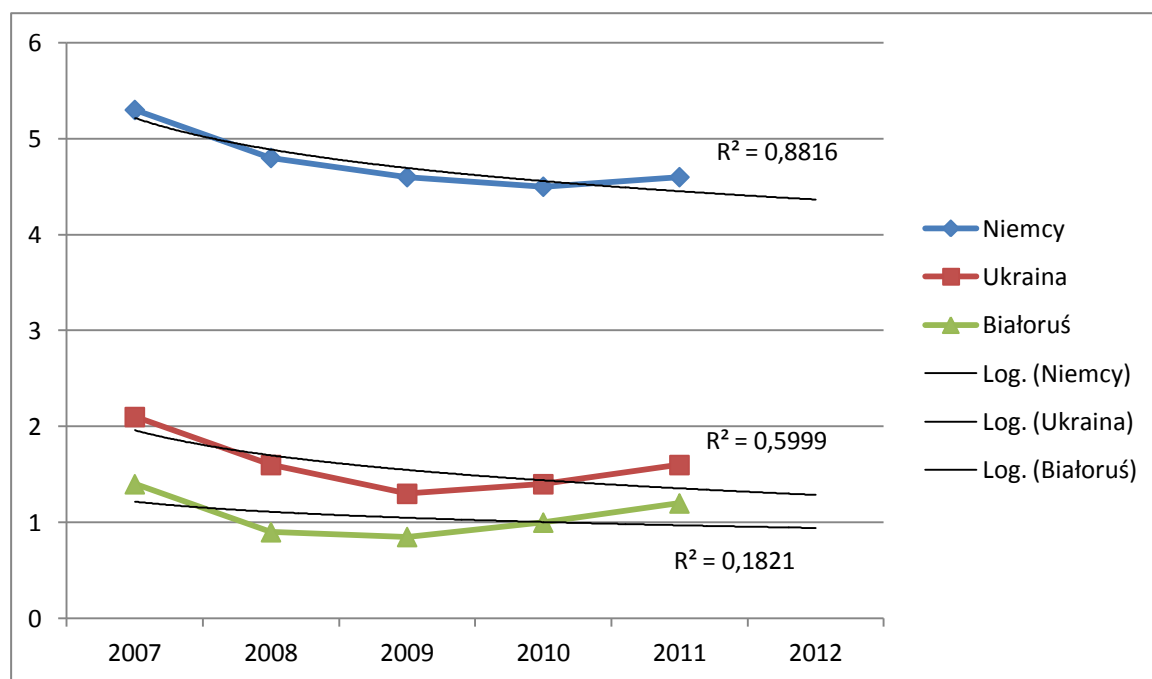
Tab.8. Pozycja Polski na tle subregionu i regionu w przyjazdach turystycznych (w mln)

Region	2007	2008	2009	2010	2011
Europa	485	486	461	474	503
Centralna/Wschodnia Europa	96,6	100	92,5	95,7	103,5
Polska	14,9	12,9	11,9	12,4	13,3

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: UNWTO Tourism Highlights 2010, 2012 Editions

<sup>14</sup> <http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights12enhr.pdf>, (data odczytu 27.12.2013)

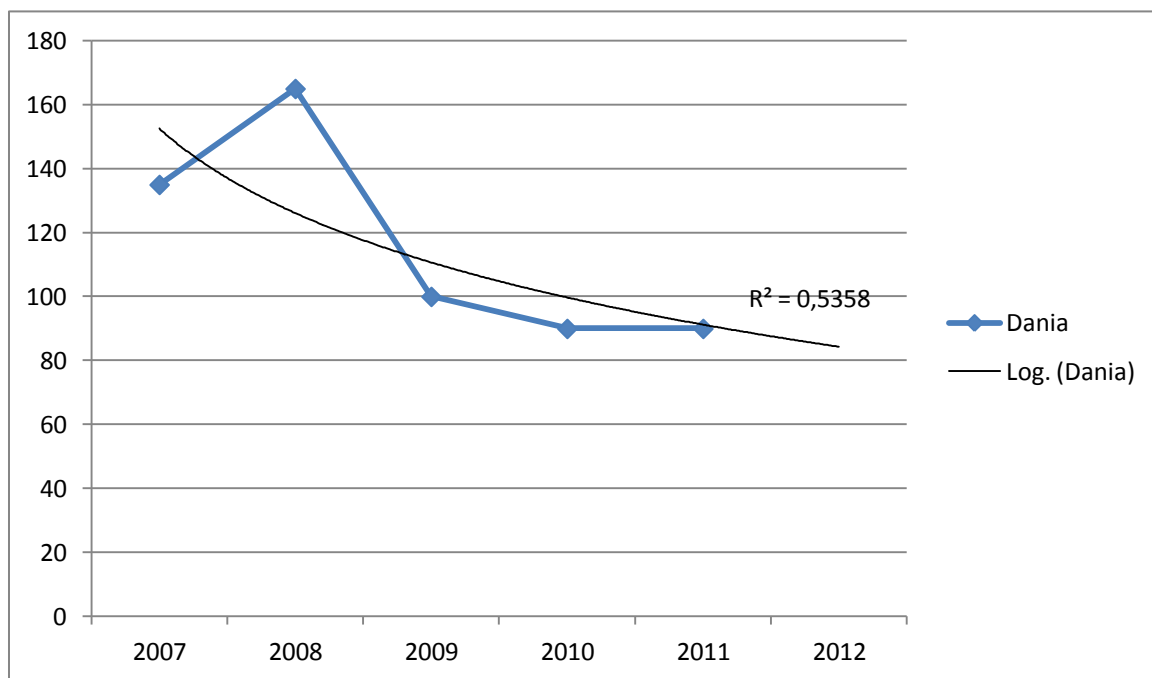
Tabela 8. prezentuje ilość przyjazdów turystycznych do Polski na tle Centralnej/Wschodniej Europy oraz całej Europy. Polska nie odgrywa kluczowej roli biorąc pod uwagę cały Stary Kontynent, mimo to w ostatnich kilku latach liczba przyjazdów regularnie rośnie.



Ryc.17. Przyjazdy turystów do Polski z najważniejszych rynków emisyjnych wraz z prognozą na rok 2012 (mln).

Źródło: opracowanie własne na podstawie <http://www.intur.com.pl/przyjazdy.php?r=20> (data odczytu: 27.12.2013), WUTZ 2008-2012r.

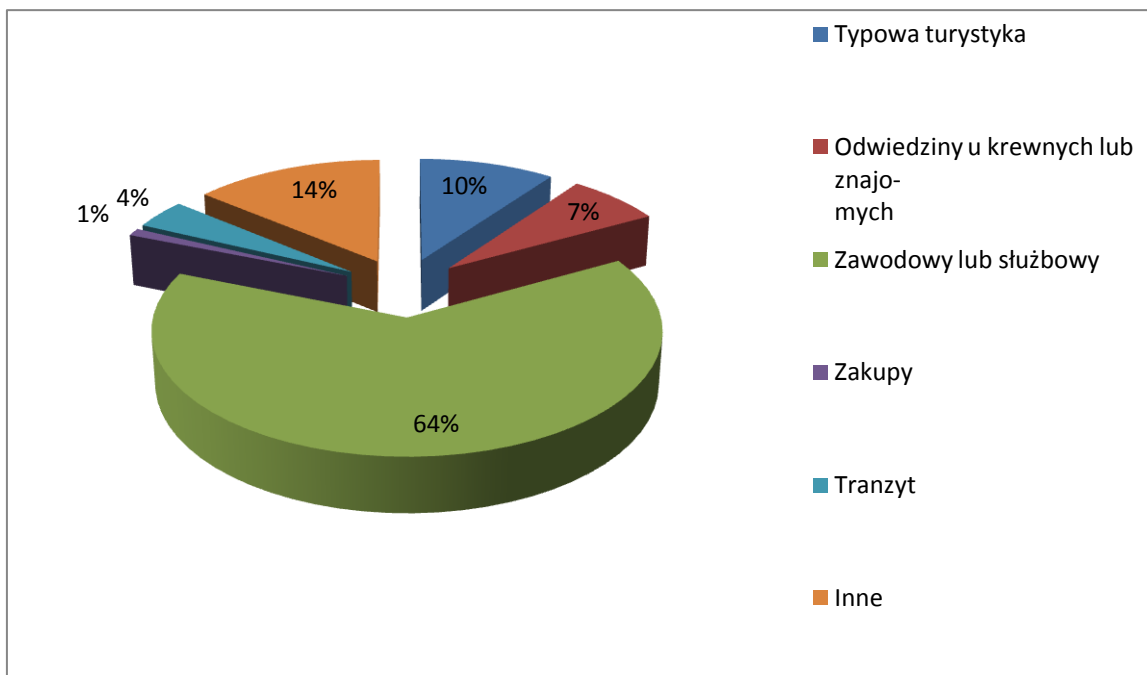
Rycina 17 ukazują przyjazdy turystów z trzech najważniejszych dla Polski rynków emisyjnych - Niemiec, Ukrainy i Białorusi. Zdecydowanym liderem w tym aspekcie są obywatele Niemiec, którzy średnio notują około 4,5 mln wyjazdów do naszego kraju w celach turystycznych. W latach 2007-2010 można zauważyć niewielki spadek przyjazdów, jednak rok 2011 ukazują stabilizację a nawet delikatny wzrost przyjazdów względem wcześniejszych lat. Ukraińcy oraz Białorusini charakteryzują się podobną ilością przyjazdów, z niedużą korzyścią na rzecz Ukrainy. W przypadku obu tych krajów można zauważyć podobną tendencję, mianowicie w latach 2008-2009 odnotowano spadek przyjazdów, zaś kolejne 2 lata to wzrost ilości przyjazdów do Polski. Dla wszystkich przedstawionych państw prognoza na 2012 ukazuje spadek przyjazdów do Polski.



Ryc.18. Przyjazdy turystów duńskich do Polski w latach 2007-2011 wraz z prognozą na rok 2012 ( tys.)  
 Źródło: opracowanie własne na podstawie WUTZ 2008-2012r (data odczytu: 27.12.2013)

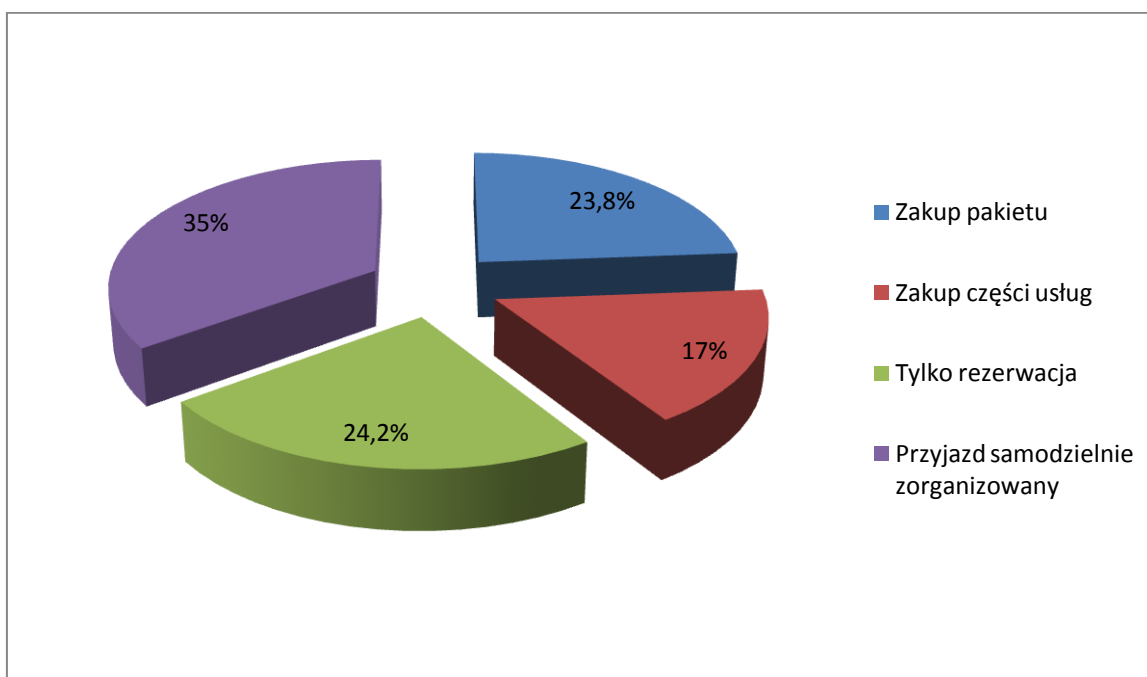
Dania zajmuje jedną z dalszych pozycji w odnotowanej liczbie przyjazdów turystycznych do Polski. Na przestrzeni kilku ostatnich lat, najwięcej Duńczyków przyjechało w 2008 roku - ponad 160 tys., następne lata to dosyć wyraźny spadek. W latach 2009 - 2011 przyjazdy utrzymywały się w przedziale 90 -100 tys. Przyjazdy turystów duńskich do Polski charakteryzują się wyraźnie malejącym trendem. Dla roku 2012 prognoza wskazuje dalszy spadek do poziomu bliskiego 80 tys. przyjazdów.

Rycina 19 pokazuje najczęściej wybierany cel podróży Duńczyków do Polski. Zdecydowanie największy udział mają przyjazdy w celach zawodowych lub służbowych, stanowią aż 64% całkowitej liczby przyjazdów. Przyjazdy w celach jedynie turystycznych odznaczają się niewielkim udziałem, stanowią zaledwie 10% całości.



Ryc.19. Najczęściej wybierany cel podróży Duńczyków do Polski (2012r.)

Źródło: opracowanie własne na podstawie Bartoszewicz W., Skalska T., *Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2012 r.*, Instytut Turystyki, Warszawa 2013, s. 74. (data odczytu: 28.12.2013)



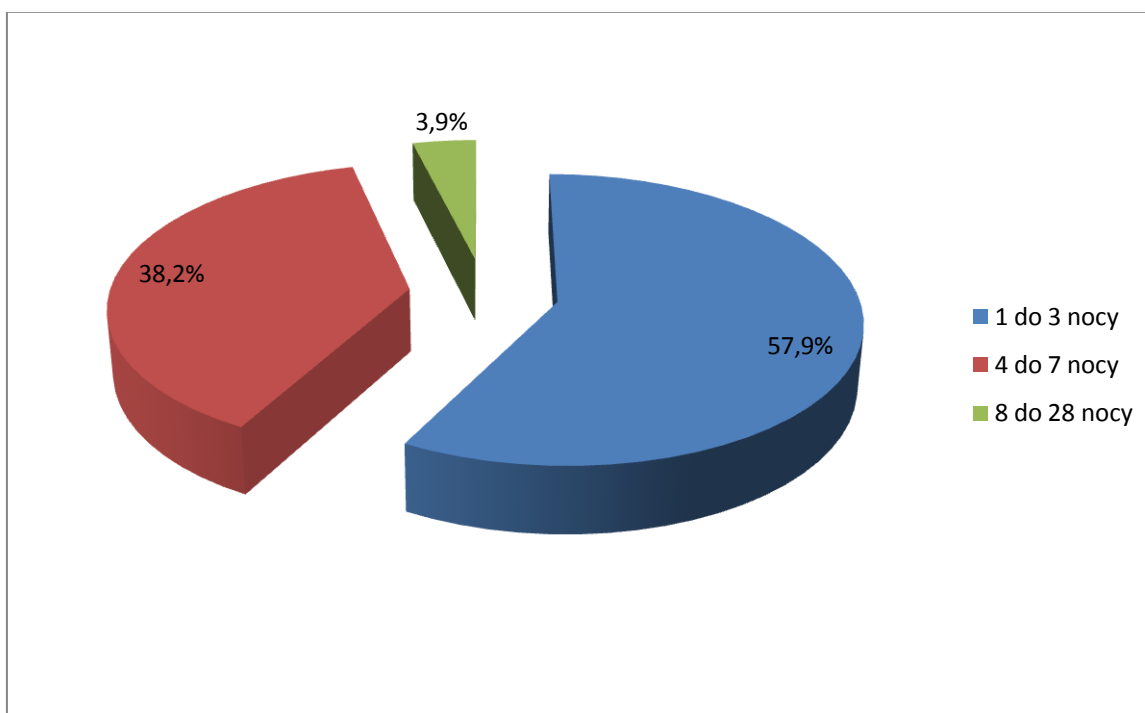
Ryc.20. Organizacja przyjazdu do Polski przez Duńczyków w 2010r. (dane w %)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Bartoszewicz W., Skalska T., *Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2010 r.*, Instytut Turystyki, Warszawa 2011, s. 134. (data odczytu: 28.12.2013)

Rycina 20 ukazują strukturę organizacji przyjazdów do Polski turystów z Danii. Duńczycy najczęściej decydują się na samodzielnie organizowany przyjazd (35%), na podobnym poziomie 25% klasyfikują się przyjazdy w przypadku kiedy turyści dokonali jedynie

rezerwacji miejsca noclegowego oraz przyjazdu w ramach wykupionego pakietu. Pozostałe 17% przyjezdnych zdecydowało się na zakup części usług.

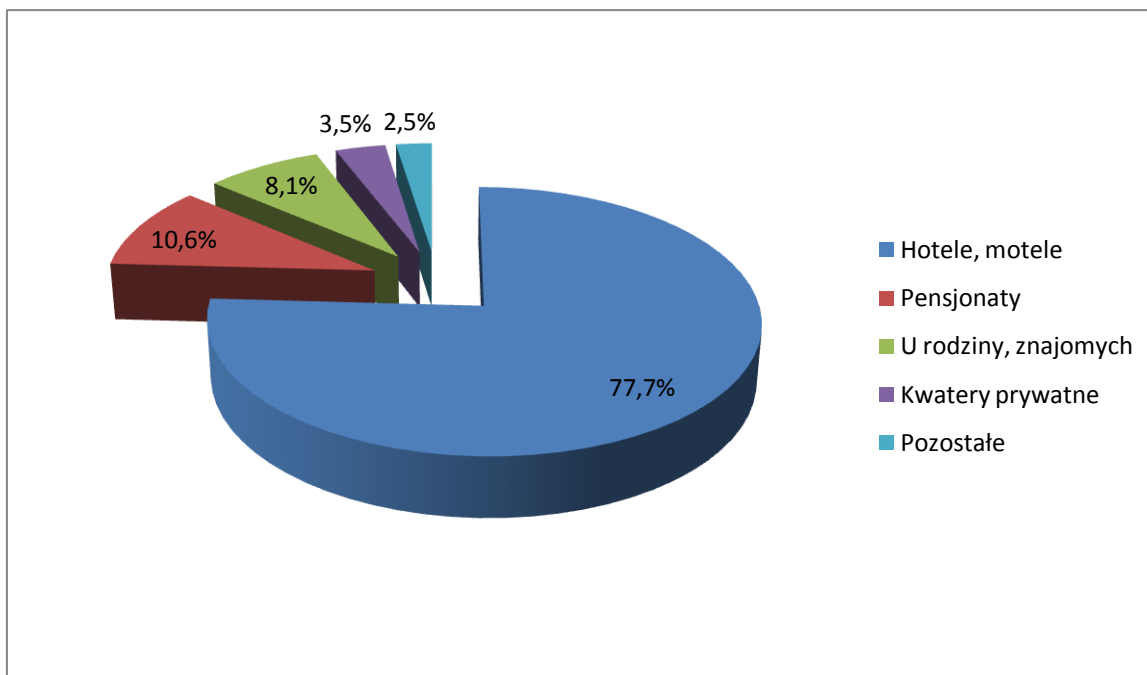
Preferowanym przez Duńczyków środkiem transportu jest samolot, niemal 98% korzystała z drogi powietrznej aby dostać się do Polski. Pozostałe 2% to podróże samochodem oraz promem.



Ryc.21. Długość pobytu według przedziałów czasowych wśród Duńczyków (2010r.)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Bartoszewicz W., Skalska T., *Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2010 r.*, Instytut Turystyki, Warszawa 2011, s. 134. (data odczytu: 28.12.2013)

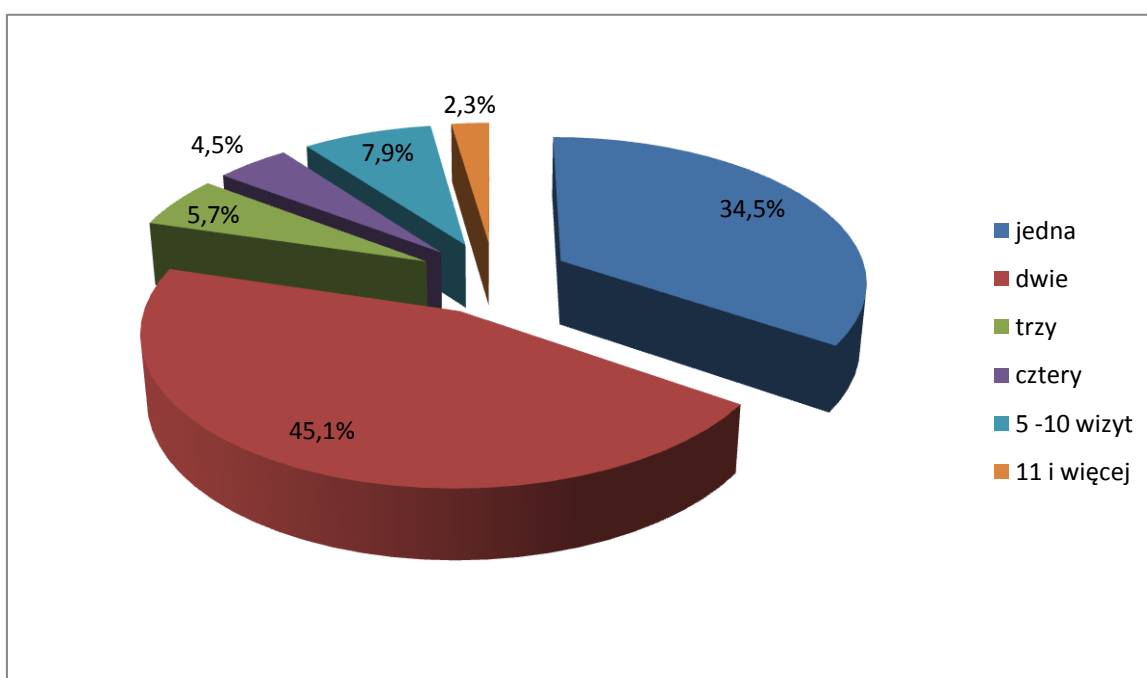
Ponad połowa turystów z Danii decyduje się na pobyt w przedziale od 1 do 3 noclegów. Niecałe 40% przyjezdnych zostaje na 4 do 7 nocy. Pobytu dłuższe niż tydzień cieszą się zdecydowanie mniejszym zainteresowaniem Duńczyków (3,9%). W 2010 roku średnia liczba noclegów wśród przyjezdnych z Danii wyniosła 3,7. W 2012 roku duńskim turystom udzielono 203 tys. noclegów. Podczas pobytu w Polsce Duńczycy najchętniej nocują w hotelach i motelach, stanowią niemal 80% całkowitej liczby wybieranych miejsc noclegowych. W dalszej kolejności decydują się na pensjonaty lub pobyt u znajomych lub rodziny. Pomimo dużej atrakcyjności kempingów we własnym kraju, przyjeżdżając do Polski, Duńczycy rzadko kiedy decydują się na ten typ zakwaterowania. Rycina 22 ukazuje preferencje turystów z Danii przy wyborze zakwaterowania.



Ryc.22. Najczęściej wykorzystywana baza noclegowa przez Duńczyków (2010r.)

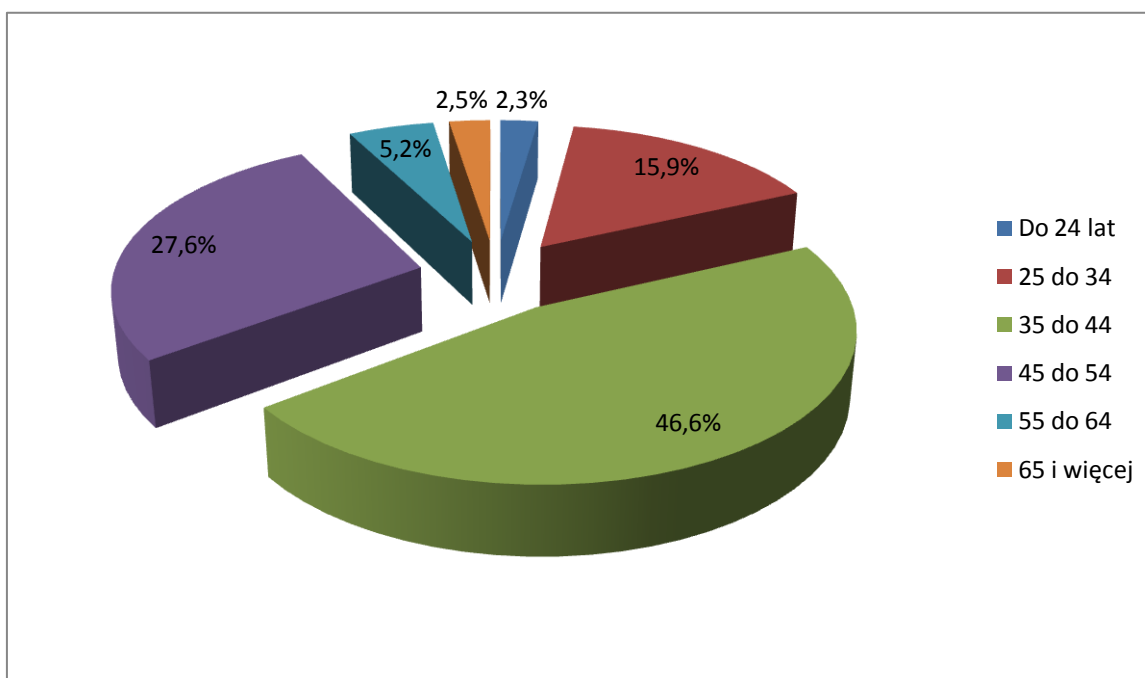
Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Bartoszewicz W., Skalska T., *Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2010 r.*, Instytut Turystyki, Warszawa 2011, s. 134. (data odczytu: 28.12.2013)

Na rycinie 23 przedstawiona została liczba wizyt Duńczyków w Polsce w ciągu 12 miesięcy. Ponad 45% turystów z Danii decyduje się na 2 wizyty w naszym kraju w czasie roku, niemal 35% odwiedza Polskę tylko jeden raz. Większa ilość wizyt zdarza się zdecydowanie rzadziej.



Ryc.23. Liczba wizyt Duńczyków w Polsce w ciągu 12 miesięcy (dane w %, z 2010 r.)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Bartoszewicz W., Skalska T., *Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2010 r.*, Instytut Turystyki, Warszawa 2011, s. 134. (data odczytu: 28.12.2013)



Ryc.24. Struktura wiekowa Duńczyków przyjeżdżających do Polski w 2010 r.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Bartoszewicz W., Skalska T., *Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2010 r.*, Instytut Turystyki, Warszawa 2011, s. 134. (data odczytu: 29.12.2013).

Biorąc pod uwagę wiek duńskich turystów, zdecydowanie największy odsetek stanowią ludzie w przedziale 35 do 44 lat (ponad 46%). Niecałe 30% przyjeżdżających to ludzie między 45 a 54 rokiem życia. Prawie 16% stanowili turyści w wieku od 25 do 34 lat. Powyższy wykres przedstawia strukturę wiekową Duńczyków przyjeżdżających do Polski w 2010 roku.

Poniższe tabele 9 i 10 przedstawiają najchętniej odwiedzane województwa oraz wybrane miasta do których udali się duńscy turyści w 2010 roku. Najchętniej odwiedzanym województwem jest Mazowieckie, wpływ na to ma niewątpliwie Warszawa, która również lideruje w ilości odwiedzających na tle innych miast polskich. Stosunkowo często odwiedzanymi województwami są Pomorskie, Dolnośląskie oraz Małopolskie. Pozostałe województwa cieszą się mniejszym zainteresowaniem a udział każdego z nich w całkowitej liczbie odwiedzin nie przekracza 5%. Poza stolicą Polski, najchętniej odwiedzanymi miastami są Gdańsk (19,4%), Wrocław (13,5%) i Kraków (10,1%).



Tab.9. Odwiedzane województwa w 2010 r. (dane w %)

Dolnośląskie	14,6%
Kujawsko-pomorskie	2,3%
Lubelskie	1,1%
Lubuskie	2,3%
Łódzkie	1,1%
Małopolskie	10,1%
Mazowieckie	39,4%
Opolskie	-
Podkarpackie	-
Podlaskie	5,7%
Pomorskie	19,4%
Śląskie	3,4%
Świętokrzyskie	1,1%
Warmińsko-mazurskie	3,4%
Wielkopolskie	2,3%
Zachodniopomorskie	2,9%

\*suma może przekraczać 100%, ponieważ respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Bartoszewicz W., Skalska T., *Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2010 r.*, Instytut Turystyki, Warszawa 2011, s. 135. (data odczytu: 29.12.2013).

Tab.10. Odwiedzane miasta w 2010 r. (dane w %)

Szczecin	2,9%
Gdańsk	19,4%
Poznań	2,3%
Łódź	-
Warszawa	36%
Białystok	2,3%
Wrocław	13,5%
Częstochowa	-
Kraków	10,1%
Katowice	1,1%
Lublin	1,1%
Żadne	18,1%

\*suma może przekraczać 100%, ponieważ respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Bartoszewicz W., Skalska T., *Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2010 r.*, Instytut Turystyki, Warszawa 2011, s. 135. (data odczytu: 29.12.2013)

Tab.11. Średnie wydatki poniesione na terenie Polski przez turystów wybranych państw w latach 2010-2012.  
(USD)

Kraje	2010r.	2011r.	2012r.
Niemcy	352	328	361
Ukraina	396	318	539
Dania	304	318	228

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Bartoszewicz W., Skalska T., *Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2012 r.*, Instytut Turystyki, Warszawa 2013, s. 40. (data odczytu: 29.12.2013)

W tabeli 11 przedstawiono średnie wydatki poniesione na terenie Polski przez turystów z Niemiec, Ukrainy i Danii w latach 2010-2012. Niemcy wraz z Ukrainą stanowią ważny rynek emisyjny dla Polski, średnie wydatki dla turystów z tych państw kształtują się na podobnym poziomie, jedynie w 2012 Ukraina zanotowała wysoki wzrost wydatków. Duńczycy w latach 2010-2011 wydawali podobne kwoty do turystów z Niemiec i Ukrainy. W 2012 roku w przeciwieństwie do Ukraińców średnie wydatki Duńczyków wyraźnie spadły.

## 2. WUTZ ( wskaźnik użyteczności turystyki zagranicznej) dla Polski z Danii.

Tab.12. Wskaźniki cząstkowe Danii dla Polski

Rok	Wielkość wydatków w Polsce (w mln USD)	Wielkość wydatków w Polsce na 1 turystę w USD	Liczba przyjazdów turystów zagr. do Polski (w tys.)	Korzystający z polskich hoteli (w tys.)	Turyści w Polsce jako % mieszkańców	Łącznie wartości standaryzowane
2010	44,1	449,5	90	71,2	1,6	0,3867
2009	44,6	414	100	77,3	1,8	0,3134
2008	71,1	657	105	78,2	1,9	0,3634
2007	63,9	357	135	90,7	2,5	0,3853

Źródło: Wskaźnik Użyteczności Turystyki Zagranicznej 2011, 2010, 2009, 2008 (data odczytu:30.12.2013)

Tab.13. Wskaźniki cząstkowe dla rynków emisyjnych

Rok	Wydatki na wyjazdy (w mld USD)	Wydatki na 1 mieszkańca (w USD)	Łącznie wartości standaryzowane
2010	9,0	1622	0,7228
2009	9,0	1636	0,7917
2008	9,6	1745	0,7623
2007	7,4	1358	0,6500

Źródło: Wskaźnik Użyteczności Turystyki Zagranicznej 2011, 2010, 2009, 2008 (data odczytu:30.12.2013)

Tab.14. Łączna wartość wskaźników cząstkowych dla obu grup

Rok	Łączna wartość standaryzowana dla obu grup wskaźników	Pozycja w grupie wskaźników cząstkowych		Pozycja wynikająca ze wskaźników dla Polski wobec pozycji wg wskaźników dla rynków emisyjnych	
		dla Polski	dla rynków emisyjnych	wyższa	niższa
2010	1,1095	22	12		-10
2009	1,1051	24	12		-12
2008	1,1257	17	15		-2
2007	1,0353	15	16	1	

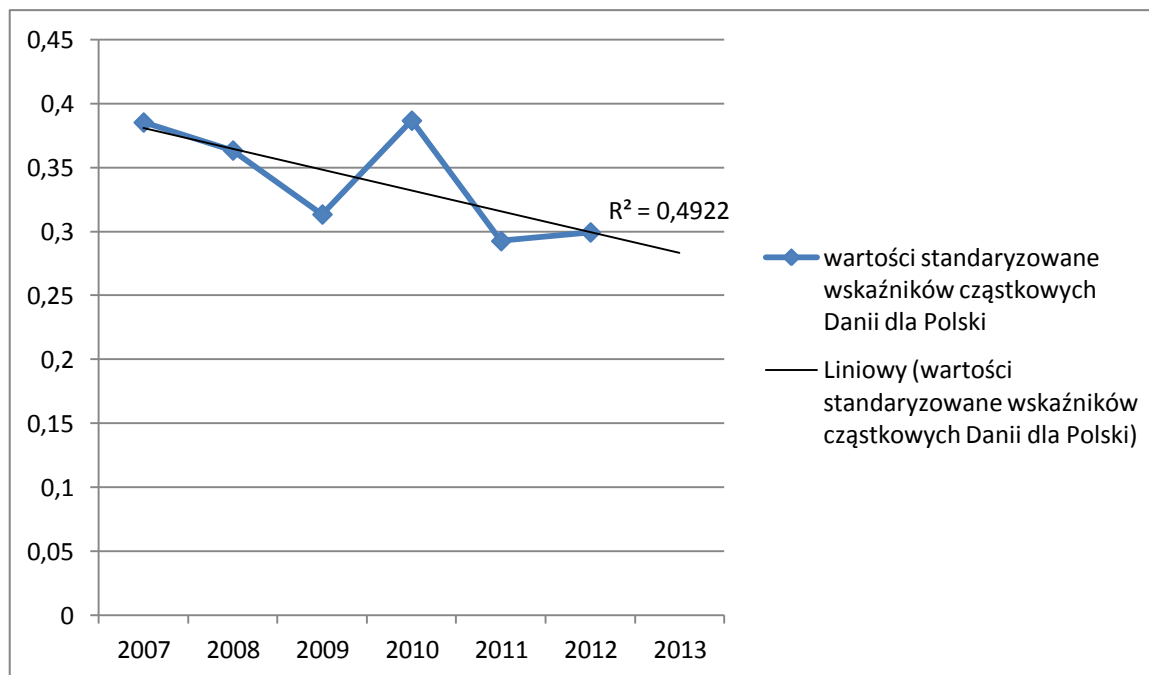
Źródło: Wskaźnik Użyteczności Turystyki Zagranicznej 2011, 2010, 2009, 2008 (data odczytu:30.12.2013)

Tab.15. Porównanie średniej wartości standaryzowanej wskaźników cząstkowych dla obu grup

Rok	Średnia wartość w grupie wskaźników cząstkowych		Różnica wynikająca ze średniej dla Polski wobec średniej dla rynków emisyjnych	
	dla Polski	dla rynków emisyjnych	Mniejsza wartość dla Polski	Większa wartość dla Polski
2010	0,0967	0,2409		-0,1442
2009	0,0784	0,2639		-0,1855
2008	0,0909	0,2541		-0,1032
2007	0,0856	0,2167		-0,1310

Źródło: Wskaźnik Użyteczności Turystyki Zagranicznej 2011, 2010, 2009, 2008 (data odczytu:30.12.2013)

Pozycja Danii w macierzy atrakcyjności i potencjału rynków nie jest zbyt wysoka. Atrakcyjność rynku Danii jest umiarkowana i nie ma większych szans na osiągnięcie celu. Pozycja polskiej turystyki na rynku duńskim nie należy do silnych i prawdopodobnie w najbliższym czasie sytuacja ta nie ulegnie zmianie.



Ryc.25. Wartości standaryzowane wskaźników częstkowych Danii dla Polski w latach 2007-2012 z prognozą na rok 2013.

Źródło: Wskaźnik Użyteczności Turystyki Zagranicznej 2013, 2012, 2011, 2010, 2009, 2008 (data odczytu: 04.02.2014)

Rycina 25 ukazuje wartości standaryzowane wskaźników Danii dla Polski w poszczególnych latach. Widoczne są dosyć wyraźne zmiany w następujących po sobie latach 2009 - 2011. Z wyjątkiem pokaźnego wzrostu w 2010 roku wartość standaryzowana malała od roku 2007. W 2012 roku zanotowano delikatny wzrost w stosunku do roku poprzedniego. Wartość standaryzowana wskaźników częstkowych utrzymująca się na poziomie ok. 0,3 wskazuje na niewielką użyteczność turystyki zagranicznej Danii dla Polski. Trend kształtuje się malejąco, nie jest on jednak wiarygodny ze względu na znaczne wahania wartości.

### **3. Zaangażowanie marketingowe polski/regionu na danym rynku i zaangażowanie marketingowe danego kraju w Polsce.**

Strategia promowania polskiej turystyki dotyczy głównie państw będących rynkami strategicznymi dla naszego kraju. Pomimo to podejmuje się projekty promocyjne Polski w Danii, która nie odgrywa istotnej roli dla turystyki naszego kraju. Znakomitym bodźcem do promowania Polski w całej Europie, także dla tych mniej istotnych państw w kontekście zysków z turystyki, okazały się finały Mistrzostw Europy 2012, organizowane w Polsce i na Ukrainie. Na początku maja, jakiś czas przed rozpoczęciem zmagania sportowych, stworzono stoisko na lotnisku w Kopenhadze promujące zarówno EURO 2012 jak i Polskę. Liczono na to że podczas oczekiwania na loty, Duńczycy a także turyści innych narodowości odwiedzą stoisko. Jak się okazało był to bardzo dobry wybór, stoisko cieszyło się ogromnym zainteresowaniem.<sup>15</sup> Ponadto w 2012 podjęto projekt promocji polskiej turystyki medycznej skierowany głównie dla Danii, Szwecji, Norwegii, Niemiec, Rosji, Wielkiej Brytanii i USA. Program zakładał szereg spotkań oraz prezentacji mających na celu promocję turystyki medycznej na terenie Polski jako szybko rozwijającego się sektora. Kluczowym założeniem było zainteresowanie zamożnych mieszkańców państw zachodnich.<sup>16</sup>

### **4. Analiza wyjazdów Polaków do Danii**

Ze względu na niewielkie znaczenie turystyczne występujące między Polską a Danią, nie dokonuje się szczegółowych analiz wyjazdów naszych obywateli do Danii. Na przestrzeni ostatnich kilku lat, każdego roku do Danii udaje się około 100 tys. Polaków. Należy podkreślić iż jest to liczba wszystkich podróży, zatem wyjazdy w celach turystycznych stanowią zapewne niewielki procent.<sup>17</sup>

---

<sup>15</sup> <http://www.mg.gov.pl/node/16431> (data odczytu 30.12.2013)

<sup>16</sup> [http://www.promujmypolskerazem.pl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=235&Itemid=90&lang=pl](http://www.promujmypolskerazem.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=235&Itemid=90&lang=pl) (data odczytu 30.12.2013)

<sup>17</sup> <http://www.intur.com.pl/inne/wyjpol10.pdf> (data odczytu 30.12.2013)

## V. ANALIZA SWOT DANII

Tab.16. Analiza SWOT Danii

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wysoko rozwinięty kraj</li> <li>• Wysoki standard życia</li> <li>• Dobra sieć komunikacyjna</li> <li>• Szeroka oferta turystyczna</li> <li>• Łagodny klimat sprzyjający turystyce</li> <li>• Członek Unii Europejskiej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wysokie ceny</li> <li>• Brak promocji kraju w szerszym zakresie</li> </ul>
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> <li>• promocja kraju</li> <li>• rozwój turystyki kulinarnej</li> <li>• rozwój bazy noclegowej</li> <li>• kształcenie kadr</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• konkurencja – silnie rozwijająca się turystyka w innych krajach</li> <li>• brak zdecydowanych kampanii promocyjnych w zakresie turystyki - dalszy regres bądź stagnacja</li> </ul>

Źródło: Opracowanie własne

## **VI. PREZENTACJA PRZYKŁADOWEJ OFERTY DLA DANEGO SEGMENTU DEMOGRAFICZNO-SPOŁECZNEGO**

Przedstawiona poniżej oferta wycieczki objazdowej po Danii o nazwie God Dag Danmark! jest jedną z najpopularniejszych ofert wśród turystów z Polski. Wycieczka dzięki bogatemu programowi pozwala na doświadczenie niesamowitej różnorodności atrakcji oferowanych przez Danię. Ponadto cena nie wydaje się być wygórowana. Jest to wspaniała możliwość aktywnego zwiedzania Danii. Poniższa oferta wycieczki została wzięta z <http://www.travelzone.pl/hotele/dania/god-dag-danmark-wycieczka-objazdowa.html>.<sup>18</sup>

### **God Dag Danmark!**

Program wycieczki

ROSKILDE - KOPENHAGA - HILLERØD - HELSINGØR - RUNGSTED - ODENSE -  
AGGERSBORG - HIRTSHALS - SKAGEN - AARHUS - KOLDING - RIBE

Atuty wycieczki:

urokliwa Kopenhaga  
pejzaże północnej Jutlandii  
bez nocnego przejazdu

Wspaniałe spotkanie z potomkami walecznych wikingów, którzy są bardzo przyjacielscy i chętnie pokazują swój piękny kraj turystom. Podczas ciekawej i urozmaiconej trasy można podziwiać nie tylko zabytkowe miasta i bajkowe zamki, ale także cuda przyrody na północy Jutlandii. W programie słynny zamek Hamleta, Odense - miasto bajkopisarza Hansa Christiana Andersena, urokliwa Kopenhaga - jedno z tych miast na świecie, gdzie ze względu na jakość życia i pozytywną energię chce się zostać i zamieszkać. Miłośnicy pięknych widoków na pewno zakochają się w okolicach Skagen, gdzie spotykają się dwa morza: Bałtyk z Północnym, tworząc niezmiernie, malarskie krajobrazy, uwieczniane przez wielu artystów. Trasa w Danii: ok. 1400 km.

#### **1. DZIEŃ.**

Zbiórka uczestników. Przejazd do Niemiec. Zakwaterowanie w hotelu, nocleg.

#### **2. DZIEŃ.**

Śniadanie. Wykwaterowanie. Przejazd do Rostocku. Przeprowa promowa do Gedser (ok. 2 godz.). Przejazd do ROSKILDE - miasta założonego w X w. przez wikingów, pierwszej stolicy Danii, która urzeka malowniczymi zaułkami i sąsiedztwem pięknej zatoki. Wizyta w Muzeum Łodzi Wikingów, gdzie eksponowane są łodzie wydobyte z dna fiordu Roskilde. Zwiedzanie katedry z XII w. z mauzoleum duńskich monarchów, wpisanej na Listę UNESCO. Przejazd do KOPENHAGI. Zwiedzanie miasta z lokalnym przewodnikiem: pałac Amalienborg - jeden z najwspanialszych przykładów rokokowej

---

<sup>18</sup> <http://www.travelzone.pl/hotele/dania/god-dag-danmark-wycieczka-objazdowa.html>

architektury Danii, strzeżony przez oryginalnie umundurowanych, ubranych w futrzane czapy gwardzistów, uważanych za jeden z symboli duńskiej stolicy, pałac Christiansborg - siedziba parlamentu, pomnik Hansa Christiana Andersena, fontanna Gefion - największa fontanna Kopenhagi, stary port miejski Nyhavn - jeden z bardziej malowniczych zakątków centrum Kopenhagi, z kolorowymi knajpkami, barami i dyskotekami, oraz najsłynniejszy duński pomnik: Mała Syrenka. Przejazd do hotelu, zakwaterowanie, nocleg.

### 3. DZIEŃ.

Śniadanie. Przejazd do HILLERØD. Zwiedzanie zamku Frederiksborg, pięknie położonej renesansowej rezydencji królewskiej z rozległymi ogrodami, wzniesionej na trzech wyspach na jeziorze Slotssøen. Obecnie jest to siedziba Muzeum Historii Narodowej z kolekcją bezcennych obrazów, sreber, porcelany, mebli i gobelinów, w kaplicy pałacowej znajdują się najstarsze organy w Danii, z 1610 r. Przejazd przez Fredensborg, gdzie znajduje się pałac królewski - letnia rezydencja rodziny królewskiej - do HELSINGØR ze słynnym w całej Europie, wpisanym na Listę UNESCO zamkiem Kronborg, gdzie William Szekspir umieścił akcję swojego najsłynniejszego dramatu „Hamlet”. Następnie przejazd do RUNGSTED, wizyta w domu-muzeum duńskiej pisarki Karen Blixen, autorki m.in. autobiograficznej książki „Pożegnanie z Afryką”. Powrót do hotelu, nocleg.

### 4. DZIEŃ.

Śniadanie. Wykwaterowanie z hotelu. Przejazd do Korsør nad Wielkim Beltem (Storebælt) najdłuższym wiszącym mostem Europy (17 km), łączącym wyspy Zelandia i Fionia. Następnie przejazd do ODENSE - miejsca urodzenia Hansa Christiana Andersena. Zwiedzanie domu i muzeum pisarza z licznymi pamiątkami, przedmiotami osobistymi, fotografiami i rękopisami. Spacer urokliwymi wąskimi uliczkami miasta. Przejazd na Półwysp Jutlandzki do Rebild Bakker - jedyne duńskiego parku narodowego, obejmującego pasmo malowniczych wzgórz, z głębokimi dolinami, lasami i wrzosowiskami. Przejazd do hotelu, zakwaterowanie, nocleg.

### 5. DZIEŃ.

Śniadanie. Przejazd na północ Półwyspu Jutlandzkiego. Po drodze podziwianie przecinającej w poprzek cały półwysp cieśniny Limfjord z mnóstwem odnóg, zatok i wysp. Przejazd do wioski AGGERSBORG, gdzie zachowały się fragmenty wałów obronnych największej twierdzy z czasów wikingów. Przejazd do HIRTSHALS, zwiedzanie oceanarium Morza Północnego z ławicami ryb, rekinami, płaszczkami i płastugami, a także wielkimi samogłowami. Przejazd na najbardziej wysunięty na północ cypel Jutlandii ze starą rybacką osadą SKAGEN, której piękne pejzaże, piaszczyste plaże, wydmy, bezkres morza oraz niezwykle światło, kolor piasku i wody umiłowali sobie malarze. Powrót do hotelu, nocleg.

### 6. DZIEŃ.

Śniadanie. Wykwaterowanie z hotelu. Przejazd do AARHUS, drugiego co do wielkości po Kopenhadze miasta Danii, tętniącego uniwersyteckim życiem. Spacer po starym mieście i wizyta w skansenie Stare Miasto (Den Gamle By), gdzie można poczuć się jak w XIX w., usłyszeć stukot powozów, zapach potraw, wszystkiego dotknąć i we wszystkim uczestniczyć. Po drodze panoramiczne zwiedzanie KOLDING ze starym królewskim zamkiem Koldinghus. Przejazd do RIBE - najstarszego i uznawanego za najlepiej zachowane zabytkowe miasto w Danii. Spacer pięknymi uliczkami, wzdłuż których stoją szachulcowe domy, imponująca romańska katedra i ratusz. Przejazd do Niemiec.



Zakwaterowanie, nocleg.

## 7. DZIEŃ.

Śniadanie. Wykwaterowanie z hotelu. Przejazd do Polski.

### WYDARZENIA:

czerwiec - karnawał w Kopenhadze, Copenhagen Distortion - festiwal uliczny i rozrywkowy w Kopenhadze, noc świętojańska sierpień - Festiwal Kwiatów w Odense  
wrzesień - Targ Egeskov - popularne w całym kraju jarmarki i targi

### ŚWIADCZENIA:

6 noclegów w hotelach\*\*\* na trasie wycieczki • 2-os. pokoje (możliwość 1 dostawki) z łazienkami • wyżywienie: 6 śniadań • przejazd komfortowym autokarem • przeprawa promowa: Rostock-Gedser • przejazd mostem Storebælt • opieka pilota • przewodnik lokalny: Kopenhaga (3 godz.) • ubezpieczenie KL i NW.

### UWAGI:

- Obowiązkowe opłaty na miejscu: bilety wstępu i lokalni przewodnicy: ok. 750 DKK

## **PODSUMOWANIE**

Dania nie odgrywa kluczowej roli w turystyce światowej ani europejskiej, mimo to biorąc pod uwagę szeroką różnorodność oferowanych atrakcji, przy odpowiednich działaniach promocyjnych ma duże szansę na rozwój w tym sektorze. Turyści z Danii jako obywatele zamożnego państwa, często udają się w podróże zagraniczne, należy jednak zwrócić uwagę iż równie chętnie zwiedzają własny kraj.

Polska nie stanowi głównego miejsca docelowego turystów duńskich, przeciwnie wręcz liczba przyjeżdżających Duńczyków w ostatnich kilku latach malała aby w chwili obecnej unormować się na poziomie 90 tys. odwiedzających rocznie, w celach turystycznych.

Podobnie jest w drugą stronę, Dania nie znajduje się wśród ulubionych destynacji turystycznych dla Polaków. Całkowita ilość rocznych wyjazdów utrzymuje się około 100 tys. rocznie. Pomimo umiarkowanego wzajemnego zainteresowania turystycznego, nie powinniśmy rezygnować z prób pozyskania większej rzeszy turystów z Danii. Odpowiednia kampania reklamowa oraz wysoki standard oferowanych usług powinny pozwolić zainteresować ceniących ten aspekt turystów z Danii. Rozwój turystyki między oboma państwami pozwoliłby na obopólne zyski oraz umocnienie współpracy gospodarczej.

## Bibliografia

Pozycje drukowane:

1. Bartoszewicz W., Skalska T., *Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2012r.*, Instytut Turystyki, Warszawa 2013, s. 74.
2. Bartoszewicz W., Skalska T., *Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2010r.*, Instytut Turystyki, Warszawa 2011, s. 134, 135.
3. UNWTO Tourism Highlights 2012, 2010, 2008 Editions.
4. OECD Tourism Trends and Policies 2012, 2010.
5. Wskaźnik Użyteczności Turystyki Zagranicznej WUTZ 2011,2010,2009,2008

Źródła internetowe:

1. <http://www.dania.modos.pl>
2. <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/da.html>
3. [http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/denmark/index\\_pl.htm](http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/denmark/index_pl.htm)
4. <http://www.dania.modos.pl/o-danii.html>, <http://pl.wikipedia.org/wiki/Dania>
5. [http://www.visitdenmark.dk/sites/default/files/vdk\\_images/PDF-and-other-files/Analyser/2013/visitdenmark\\_attraktionslisten\\_2012.pdf](http://www.visitdenmark.dk/sites/default/files/vdk_images/PDF-and-other-files/Analyser/2013/visitdenmark_attraktionslisten_2012.pdf)
6. <http://www.bastis-tourism.info/index.php/Destination:Denmark>,  
<http://pl.wikipedia.org/wiki/Dania>
7. <http://www.dst.dk/en>
8. [http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/industry-and-services/oecd-tourism-trends-and-policies-2012/denmark\\_tour-2012-13-en#page3](http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/industry-and-services/oecd-tourism-trends-and-policies-2012/denmark_tour-2012-13-en#page3)
9. <http://www.indexmundi.com/facts/denmark/international-tourism>
10. <http://www.statbank.dk/TURIST>
11. <http://www.intur.com.pl/trendy.htm#tab2>
12. <http://www.dst.dk/pukora/epub/upload/16251/12ser.pdf>
13. <http://www.intur.com.pl/przyjazdy.php?r=20>
14. <http://www.mg.gov.pl/node/16431>
15. [http://www.promujmypolskerazem.pl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=235&Itemid=90&lang=pl](http://www.promujmypolskerazem.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=235&Itemid=90&lang=pl)
16. <http://www.travelzone.pl/hotele/dania/god-dag-danmark-wycieczka-objazdowa.html>

## SPIS TABEL

Tab.1. Najczęściej odwiedzane atrakcje w Danii .....	8
Tab.2. Baza noclegowa w Danii ( hotele i kempingi).....	9
Tab.3. Przyjazdy turystów do Danii na tle regionu oraz subregionu(mln) .....	12
Tab.4. Przyjazdy turystów do Polski i Danii na tle pierwszej dziesiątki tego zestawienia w latach 2008-2011(mln) .....	13
Tab.5. Główne kraje odwiedzające Danie (tys.) .....	13
Tab.6. Ilość nocy spędzonych przez turystów wybranych narodowości na przestrzeni 2012 roku. ....	16
Tab.7. Dochody z turystyki przyjazdowej na tle regionu i subregionu (mld USD) .....	18
Tab.8. Pozycja Polski na tle subregionu i regionu w przyjazdach turystycznych (w mln)..	26
Tab.9. Odwiedzane województwa w 2010 r. (dane w %).....	33
Tab.10. Odwiedzane miasta w 2010 r. (dane w %).....	33
Tab.11. Średnie wydatki poniesione na terenie Polski przez turystów wybranych państw w latach 2010-2012 (USD) .....	34
Tab.12. Wskaźniki cząstkowe Danii dla Polski .....	35
Tab.13. Wskaźniki cząstkowe dla rynków emisyjnych .....	35
Tab.14. Łączna wartość wskaźników cząstkowych dla obu grup .....	35
Tab.15. Porównanie średniej wartości standaryzowanej wskaźników cząstkowych dla obu grup .....	35
Tab.16. Analiza SWOT Danii .....	37

## SPIS TABEL

Ryc.1. Mapa Danii .....	5
Ryc.2. Średnie zarobki roczne na osobę Duńczyków w poszczególnych przedziałach wiekowych w 2011 roku (tys.) .....	10
Ryc.3. Liczba przyjazdów w głównych rynków emisyjnych w latach 2006-2010 z prognozą na rok 2011 (tys.).....	14
Ryc.4. Struktura pobytu państw mających największy udział w przyjazdach do Danii w 2012 roku .....	15
Ryc.5. Preferowany typ zakwaterowania turystów zagranicznych przyjeżdżających do Danii w 2011 roku. ....	17
Ryc.6. Cele przyjazdów turystów zagranicznych do Danii w 2010 roku. ....	17
Ryc.7. Dochody z turystyki przyjazdowej do Danii w latach 2007-2011 z prognozą na rok 2012 (mld USD). ....	19
Ryc.8. Struktura pobytów turystów w Danii w rozłożeniu na poszczególne regiony. ....	20
Ryc.9. Ilość wyjazdów zagranicznych mieszkańców wybranych państw Północnej Europy w latach 2006-2011 z prognozą na rok 2012 (mln). ....	21
Ryc.10. Destynacje turystyczne Duńczyków w 2010r. (możliwa więcej niż jedna odpowiedź) .....	21
Ryc.11. Preferowane środki transportu przy wyjazdach zagranicznych Duńczyków w 2010 roku. ....	22
Ryc.12. Destynacje podróży biznesowych Duńczyków w 2010 roku.....	23
Ryc.13. Preferowany środek transportu w podróżach biznesowych Duńczyków w 2010 rok .....	23
Ryc.14. Ilość pobytów krajowych Duńczyków w latach 2008-2012 .....	24
Ryc.15. Preferowane środki transportu przy wyjazdach krajowy Duńczyków w 2010 roku. ....	25
Ryc.16. Wydatki turystów wybranych państw Europy Północnej na podróże zagraniczne w latach 2006-2011 z prognozą na rok 2012 .....	26
Ryc.17. Przyjazdy turystów do Polski z najważniejszych rynków emisyjnych wraz z prognozą na rok 2012 (mln) .....	27
Ryc.18. Przyjazdy turystów duńskich do Polski w latach 2007-2011 wraz z prognozą na rok 2012 (w tys.).....	28
Ryc.19. Najczęściej wybierany cel podróży Duńczyków do Polski (2012r.) .....	29
Ryc.20. Organizacja przyjazdu do Polski przez Duńczyków w 2010r. (dane w %) .....	29
Ryc.21. Długość pobytu według przedziałów czasowych wśród Duńczyków (2010r.) .....	30
Ryc.22. Najczęściej wykorzystywana baza noclegowa przez Duńczyków (2010r.).....	31
Ryc.23. Liczba wizyt Duńczyków w Polsce w ciągu 12 miesięcy (dane w %, z 2010 r.) ..	31

Ryc.24. Struktura wiekowa Duńczyków przyjeżdżających do Polski w 2010 r. ....	32
Ryc.25. Wartości standaryzowane wskaźników częściowych Danii dla Polski w latach 2007-2012 z prognozą na rok 2013. ....	36

Wyrażam zgodę na opublikowanie wykonanego przeze mnie projektu na stronie AWF Kraków poświęconej realizacji przedmiotu „Rynki turystyczne i rekreacyjne”. Oświadczam, że został on wykonany zgodnie z obowiązującymi zasadami i nie narusza niczyich praw autorskich.