

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO

RYNEK TURYSTYCZNY
ESTONII



Sebastian Olek, TiR Hot 33314

SPIS TREŚCI:

Wstęp.....	4
I. Estonia - Informacje podstawowe	5
1. Położenie geograficzne i geopolityczne.....	5
1.1.Położenie geograficzne.....	5
1.2.Położenie geopolityczne.....	6
2. Ludność	7
3. Język.....	8
4. Ustrój polityczny oraz podział administracyjny.....	8
5. Gospodarka.....	10
6. Warunki rozwoju turystyki	11
6.1.Warunki naturalne rozwoju turystyki.....	11
6.2.Dostępność komunikacyjna	12
6.3.Regiony koncentracji ruchu turystycznego	13
6.4.Największe atrakcje turystyczne	14
II. Rynek recepcji turystycznej.....	17
1. Rynek Estonii jako część regionu europejskiego.....	17
2. Liczba przyjazdów do Estonii.....	17
3. Kierunki, z których przyjeżdżają turyści.....	18
4. Odwiedzane regiony.....	19
5. Cele przyjazdów.....	21
6. Długość pobytu.....	21
7. Baza noclegowa Estonii.....	23
8. Rozkład miejsc noclegowych według regionu oraz ich wykorzystanie.....	23
9. Wydatki turystów zagranicznych w Estonii oraz dochody Estonii z turystyki.....	24
10. Sprzedaż usług turystycznych.....	25
11. Sposoby organizacji przyjazdów przez turystów zagranicznych.....	26
12. Sposoby spędzania czasu.....	26
III. Rynek emisji turystycznej.....	28
1.Emisja na rynki zagraniczne.....	28
1.1.Długość oraz ilość wyjazdów zagranicznych.....	28
1.2.Główne motywy podróży zagranicznych Estończyków.....	29

1.3. Zakwaterowanie podczas wyjazdów zagranicznych.....	29
1.4. Kierunki wyjazdów zagranicznych.....	30
1.5. Główne środki transportu.....	31
1.6. Sposób organizacji wyjazdu.....	32
2. Emisja na rynek krajowy.....	33
2.1. Długość oraz ilość podróży krajowych.....	33
2.2. Główne motywy podróży krajowych.....	33
2.3. Zakwaterowanie podczas wyjazdów krajowych.....	34
2.4. Kierunki wyjazdów krajowych.....	35
2.5. Goście krajowi według płci oraz wieku.....	35
IV. Znaczenie rynku turystycznego Estonii dla Polski.....	36
1. Ogólne informacje na temat gości z Estonii.....	36
1.1. Średnia długość pobytu.....	36
1.2. Liczba turystów w latach 2005-2007.....	36
1.3. Charakterystyka społeczno-demograficzna.....	37
1.4. Średnie wpływy z rynku w przeliczeniu na 1 turystę w latach 2005-2007	37
1.5. Liczba wizyt w 2007 roku.....	37
1.6. Cele przyjazdów do Polski w odniesieniu do innych Państw.....	38
Zakończenie.....	39
Bibliografia.....	40
Wykaz rysunków i tabel.....	41

Wstęp

Podczas przeglądania przewodników turystycznych po krajach europejskich moją szczególną uwagę przykuło niewielkie państewko zlokalizowane w bliskiej odległości od naszego kraju, a pomimo to, według mojej być może subiektywnej opinii, prawie w ogóle nie odkryte przez Polaków. Doskonale znamy duże kraje europejskie takie jak nasi zachodni sąsiedzi Niemcy, od wschodu Ukraina i Białoruś, z którymi łączy nas spora część historii. Jednak państewko to, po dokładniejszym poznaniu go, staje się nam dużo bliższe, choćby nawet w aspekcie wieloletniego protektoratu byłego Związku Radzieckiego, a co za tym idzie wielkich przemian społeczno-gospodarczych jakie dokonały się w nim po odzyskaniu niepodległości. Polska przechodziła tę samą drogę.

Estonia, bo oczywiście o tym kraju mowa, może stać się dla Polaków miejscem destylacji dla podróży nie wymagających przebywania dużych odległości co stanowi z punktu widzenia transportu i jego kosztów sporą zachętę. Z racji swojej niewielkiej powierzchni oraz doskonale rozwiniętego transportu kolejowego Estonia może być idealnym miejscem do szybkiego i gruntownego poznania kraju bez konieczności posiadania własnego środka transportu.

Celem stworzenia tego raportu jest odkrycie rynku turystycznego Estonii zarówno dla instytucji zajmujących się na co dzień tworzeniem, promocją oraz sprzedażą produktów turystycznym jak i dla osób prywatnych, amatorów podróży chcących poszerzać swoje horyzonty w poznawaniu naszego regionu. W pierwszej części została stworzona ogólna charakterystyka kraju, poczynając od jego położenia, przez ludność, gospodarkę oraz system polityczny. Nakreślone zostały również warunki uprawiania turystyki w tym kraju. W drugiej części opisany został turystyczny rynek recepcyjny Estonii z uwzględnieniem najnowszych statystyk takich jak liczba turystów odwiedzających kraj, ich profile, warunki zakwaterowania oraz główne miejsca pobytu. W trzeciej części znajdziemy informacje na temat rynków emisji turystycznej Estończyków, czyli miejsc ich podróży, motywów, środków użytego transportu itp. Na zakończenie odniesiemy się do znaczenia rynku Estońskiego dla naszego rodzimego rynku.

Mam nadzieję, iż praca ta, dzięki użyciu wielu różnorodnych i wiarygodnych źródeł informacji takich jak choćby opracowanie Estońskiego Urzędu Statystycznego oraz Polskiej Organizacji Turystycznej dostarczy wielu osobom potrzebnych informacji oraz zachęci do odkrycia tego niewielkiego i wartego poznania kraju.

I. Estonia – informacje podstawowe

1. Położenie geograficzne i geopolityczne

1.1 Położenie geograficzne



Rys. nr 1 – Położenie Estonii w Europie

Źródło: http://pl.wikipedia.org/w/index.php?title=Plik:EU_location_EST.png&filetimestamp=20070517054006 ; data odczytu: 29.04.2009

Estonia leży w północnej Europie nad Morzem Bałtyckim pomiędzy Zatoką Ryską, Zatoką Fińską a jeziorem Peipsi. Wybrzeże morskie rozciąga się na długości 1240 km. W skład Estonii wchodzi 1529 wysp o łącznej powierzchni 4,2 tys. km² /9,2%/ obszaru Estonii.

Tabela nr 1 – Największe wyspy Estonii

Nazwa wyspy	Powierzchnia w km ²
1. Saremaa	2 673
2. Hiiumaa	989
3. Muhu	200
4. Vormsi	92
5. Kassari	19,3
6. Naissaar	18,6
7. Kihnu	16,4
8. Väike - Pakri	12,9
9. Suur - Pakri	11,6
10. Ruhnu	11,4
11. Abruksa	8,8
12. Vilsandi	8,8
13. Prangli	6,4
14. Osmussaar	4,7
15. Vohilaid	3,9
16. Aegna	2,9

Źródło: www.exporter.pl/forum/rynki_wschodnie/2.1Estonia.html: data odczytu: 29.04.2009

Z części lądowej najbardziej wysunięty na północ jest przylądek Purekkari na półwyspie Pärisea, na południu miejscowość Naha, a na wschodzie miasto Narva, poza lądem na północy wyspa Vaindloo, na zachodzie wyspa Vilsandi. Ciągłość terenu Estonii z północy na południe wynosi 240 km, a z zachodu na wschód 360 km. Granica lądowa Estonii biegnie przeważnie po terenie równinnym i falisto pagórkowatym. Najbliższymi sąsiadami po drugiej stronie Bałtyku są: Szwecja – na zachodzie, Finlandia – na północy. Na wschodzie Estonia graniczy z Rosją, a na południu z Łotwą. Większa część estońskich granic, to granice morskie/ 3794 km/, wzdłuż rzek i jezior przebiega połowa 633 – kilometrowej granicy lądowej. Do chwili obecnej nie została uregulowana kwestia przebiegu granicy z Rosją. Estonia rości sobie pretensje do części terytorium w rejonie miejscowości Narva i Petsorô, które obecnie są w posiadaniu Rosji.¹

1.2. Położenie geopolityczne

Estonia posiada korzystne położenie geopolityczne. Jest to istotnym czynnikiem ułatwiającym przeprowadzenie transformacji społeczno-ustrojowej i gospodarczej poszczególnych krajów. To, z kim się graniczy nabiera wtedy zasadniczego znaczenia. Położenie Estonii nad Bałtykiem połączonym z Oceanem Atlantyckim i posiadanie niezamarzających portów morskich bardzo sprzyja rozwojowi handlu zagranicznego, rybołówstwa i przemysłu rybnego, przemysłu stoczniowego oraz wszystkich gałęzi powiązanych z gospodarką morską. Przez terytorium Estonii przechodzą szlaki handlowe między Europą.²

Tabela nr 2- Informacje Ogólne o Estonii

Nazwa (oryginalna):	Eesti Vabariik
Stolica:	Tallinn
Język (urzędowy):	Estoński
Ludność:	1 315 912 (2007)
Powierzchnia:	45 227 km ²
Gęstość zaludnienia:	29 osób/km ²
Waluta:	1 kroon = 100 senti
PKB (PPP):	26 mld USD (2006)
PKB/osobę (PPP):	19 600 USD (2006)
Wzrost PKB:	9.8% (2006)
Inflacja:	4.4% (2006)
Wartość eksportu:	9.68 mld USD (2006)
Wartość importu:	12.03 mld USD (2006)
Inwestycje zagr.:	688.2 mln USD
Bezrobocie:	4.5% (2006)
Ustrój polityczny:	Republika

Źródło: http://www.eesti.pl/index.php?dzial=estonia&strona=informacje_podstawowe ; data odczytu: 29.04.2009

¹ http://www.exporter.pl/forum/rynki_wschodnie/2.1Estonia.html ; data odczytu: 29.04.2009

² http://www.exporter.pl/forum/rynki_wschodnie/2.1Estonia.html ; data odczytu: 29.04.2009

Tabela nr 3 – Najważniejsze wydarzenia w Historii Estonii

100	- rzymski historyk Tacyt wspomina w swoich kronikach o Aestii, Aestiorum gentes
1030	- pierwsze wzmianki o Tartu (Dorpat)
1154	- arabski badacz al-Idrisi umieszcza Tallin w swoim atlasie pod nazwą Qalaven (Kalevan)
1219	- duński król Waldemar II Zwycięski opanowuje północną część Estonii, w tym miasto Tallin
1248	- Tallin zostaje członkiem niemieckiej Hanzy
1523-1526	- reformacja w Estonii
1525	- pojawia się pierwsza książka w języku estońskim (szybko zniszczona z powodu oskarżeń o herezję)
1558-1583	- Estonia podzielona między Szwecję i Polskę
1632	- powstaje Uniwersytet Dorpacki (obecnie Tartu)
1700-1721	- wielka wojna północna: Estonia staje się częścią imperium rosyjskiego
1857-1861	- ukazuje się Kalevipoeg, estoński epos narodowy
1918	- deklaracja niepodległości
1940-1991	- okupacja sowiecka
1988-1991	- "śpiewająca rewolucja"
1991	- odzyskanie niepodległości
1994	- sowieckie wojska opuszczają kraj
2004	- wstąpienie do Unii Europejskiej i NATO

Źródło: http://www.eesti.pl/index.php?dzial=estonia&strona=informacje_podstawowe ;

data odczytu: 29.04.2009

2.Ludność

Estonia jest jednym z najmniejszych państw w Europie, zarówno pod względem powierzchni jak i liczby ludności, która w 2008 roku wynosiła w Estonii to około 1.34 miliona osób. Estończycy stanowią 68,6% ludności (spis z 2006 r.), Rosjanie 25,6% (głównie w Tallinnie, Kohtla-Järve i Narwie), Ukraińcy 2,1%, Białorusini 1,3%, Finowie 0,9%; pozostali to głównie Tatarzy, Łotysze, Żydzi, Polacy i Litwini. Od początków lat 90. Spadek liczby ludności. Przyrost naturalny od 1991 ujemny (−5,3‰ w 1995 i −4,1‰ w 1997). Wskaźnik urodzeń 8,7‰; w wieku do 14 lat 19% populacji, 65 lat i więcej 14%. Ludność miejska 69%. Gęstość zaludnienia 29,4 osób na km² (największa w północnej części, między Tallinnem a Narwą).

Religia: Estonia jest krajem silnie zlaicyzowanym.

Struktura:

- protestantyzm 13,8% (głównie Estończycy, a także fińskie i łotewskie mniejszości narodowe)

- prawosławie 12,7% (w większości rosyjskojęzyczne mniejszości narodowe)
- katolicyzm 0,3%
- inni 0,4%
- bezwyznaniowi 72,%³

3.Język

Oficjalnym językiem kraju jest język estoński, blisko spokrewniony z językiem fińskim, i tak jak fiński zawiera wiele słów szwedzkiego pochodzenia. Podczas ery radzieckiej język rosyjski był obowiązkowo nauczany w szkołach i stąd powszechna jego znajomość, nie tylko wśród etnicznych Rosjan, ale również wśród starszych, 30-70-letnich Estończyków. Historia Estonii sprawia jednak, że nawet znający język rosyjski Estończycy nie chcą go używać i w praktyce wolą porozumiewać się w dowolny inny sposób, przy pomocy kilku znanych słów angielskich lub na migi. Współcześnie w szkołach, jako pierwszy obcy język wykładany jest raczej angielski, który jest stosunkowo powszechnie znany wśród młodych ludzi.

Języki, według spisu z 2000 roku:

- język estoński 67,3%
- język rosyjski 29,7%,
- inne 2,3%
- nieznane 0,7%
- język võro 70 000⁴

4.Ustrój polityczny Estonii oraz podział administracyjny

Estonia jest republiką wielopartyjną. Ustrój polityczny kraju ukształtowała konstytucja z 1992 roku. Kładzie ona szczególny nacisk na dominację jednoizbowego parlamentu, który nazywa się Riigikogu. Jest on ciałem legislacyjnym, wybieranym w 5-przymiotnikowych wyborach (proporcjonalnych) na 4 lata z 5% progiem wyborczym dla partii. W parlamencie zasiada 101 deputowanych. Najważniejszymi zadaniami parlamentu, oprócz stanowienia prawa, są:

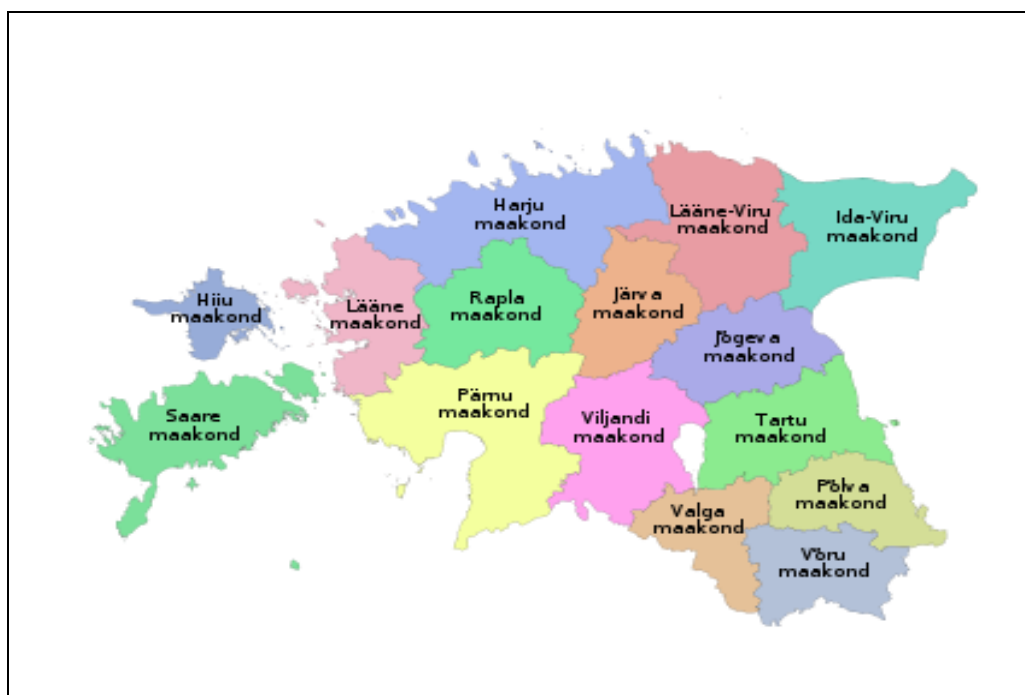
³ <http://pl.wikipedia.org/wiki/Estonia> ; data odczytu: 29.04.2009

⁴ <http://pl.wikipedia.org/wiki/Estonia> ; data odczytu: 29.04.2009

- zatwierdzanie rządu
- wybór prezydenta na 5-letnią kadencję.

Mimo że prezydent posiada prawo weta wobec ustaw parlamentu, jego kompetencje ograniczają się do reprezentowania państwa i wskazania premiera po wyborach, których termin także on wyznacza. Głównym organem wykonawczym polityki państwa jest rząd, odpowiedzialny przed parlamentem. Parlament kontroluje go nie tylko przez votum zaufania/nieufności, ale także przez interpelacje i zapytania (tzw. Godzina pytań do premiera w każdą środę).

Estonia jest podzielona na 15 prowincji (Maakonnad; lp. – maakond; ‘powiat’). Prowincje z kolei dzielą się w sumie na 227 gmin dwóch rodzajów: 33 miejskie (*linn*) i 194 wiejskie (*vald*).⁵



Rys. nr 2 – Mapa administracyjna Estonii

Źródło: http://pl.wikipedia.org/w/index.php?title=Plik:Eesti_maakonnad_2006.svg&filetimestamp=20060417203903 ; data odczytu: 29.04.2009

⁵ <http://pl.wikipedia.org/wiki/Estonia>; data odczytu: 29.04.2009

Tabela nr 4 – Podział administracyjny Estonii według prowincji.

Prowincja	Stolica	Powierzchnia (km ²)	Ludność
 Hiiu	Kärdla	1023	10 289
 Saare	Kuressaare	2922	35 356
 Lääne	Haapsalu	2383	28 101
 Rapla	Rapla	2980	37 093
 Pärnu	Pärnu	4807	89 660
 Harju	Tallinn	4333	521 410
 Lääne-Viru	Rakvere	3465	66 743
 Ida-Viru	Jõhvi	3364	174 809
 Järva	Paide	2623	38 255
 Jõgeva	Jõgeva	2604	37 647
 Viljandi	Viljandi	3422	56 854
 Tartu	Tartu	2993	148 872
 Põlva	Põlva	2165	31 954
 Võru	Võru	2305	38 967
 Valga	Valga	2044	35 059

Źródło: http://pl.wikipedia.org/wiki/Estonia#Podzia.C5.82_administracyjny ; data odczytu: 29.04.2009

5.Gospodarka

Kraj przemysłowo-rolniczy. Do 1991 wchodził w skład nadbałtyckiego regionu ekonomicznego ZSRR, silnie uzależniony od importu surowców i paliw. Reforma systemu gospodarczego została zapoczątkowana przed uzyskaniem niepodległości. Estonia jako pierwsze z państw powstałych po rozpadzie ZSRR opuściła w 1992 strefę rublową. Obecnie dynamicznie rozwijający się kraj (średniorocznie 9-12%, gospodarka oparta o usługi (69%). Przemysł to 28% PKB, a rolnictwo zaledwie 4%.

Duża komputeryzacja państwa. Znaczne pozyskanie torfu. Silnie rozwinięty przemysł maszynowy, elektroniczny, drzewny i meblarski, chemiczny i spożywczy. Głównym ośrodkiem jest stolica Tallinn. Produkcja energii 8,8 TWh, piwa 95 mln litrów. Uprawą głównie jęczmienia, pszenicy, ziemniaków i żyta, w hodowli większe znaczenie ma trzoda i bydło mięsne. Pomyślnie rozwija się rybołówstwo – 104 tys. ton ryb.

Port morski w Tallinnie należy do większych na Bałtyku. Sieć drogowa liczy 28 tys. km, a jej uzupełnieniem jest 958 km kolei (2005 r.). **Coraz większe znaczenie ma turystyka (dochody przekraczają pół miliarda dolarów).** Eksport 9.65 mld (2006)dolarów, import

12.61 mld (2006)dolarów. Wartość PKB w 2004 roku wyniosła 7,2 mld euro, czyli 5,4 tys. na mieszkańca. Bezrobocie: średnio 2% (2007 r.) (regiony zamieszkane przez Rosjan 10%).⁶

Tabela nr 5 – Ekonomiczne dane statystyczne na lata 2004-2006

Ekonomiczne dane statystyczne na lata 2004-2006		bezrobocie	4,5%
PKB PPP – na 1 mieszkańca	26,85 mld USD 20 300 USD	inwestycje	32,4% PKB
PKB nominalne – na 1 mieszkańca	13,89 mld USD 13 500 USD	przemysłowe produkcyjne tempo wzrostu	8%
– wzrost PKB	11,4%	elektryczność – produkcja – konsumpcja	9,29 mld kWh 6,84 mld kWh
waluta:	EEK korona estońska = 100 senti	ropa naftowa – produkcja – konsumpcja	6,819 bb bar/d 60 000 bar/d
struktura zatrudnienia:	– rolnictwo 11% – przemysł 20% – usługi 69%	naturalny gaz – produkcja – konsumpcja	0 m³ 1,44 mld m³
udział % w PKB	– rolnictwo 3,4% – przemysł 28% – usługi 68,6%	import	12,03 mld USD
budżet – dochody – wydatki	5,994 mld USD 5,718 mld USD	import (najważniejsi partnerzy)	Finlandia: 19,7% Niemcy: 13,9% Rosja: 9,2% Szwecja: 8,9% Litwa: 6% Łotwa: 4,7%
inflacja	4,4%	eksport	9,68 mld USD
dług publiczny	3,6% PKB	eksport (najważniejsi partnerzy)	Finlandia: 26,3% Szwecja: 13,2% Łotwa: 8,8% Rosja: 6,5% Niemcy: 6,2% Litwa: 4,6%
dług zagraniczny	13,94 mld USD		
rezerwy złota i dewizy	2,344 mld USD		
siła robocza	673 000 ludzi		
ludność żyjąca poniżej ubóstwa	5%		

Źródło: <http://pl.wikipedia.org/wiki/Estonia#Gospodarka> ; data odczytu: 29.04.2009

6. Warunki rozwoju turystyki

6.1. Warunki naturalne rozwoju turystyki

Terytorium kraju stanowi nizinna równina urozmaicona licznymi śladami działalności lodowca. Średnie wzniesienie nad poziom morza wynosi około 50 m. Najwyższym punktem terytorium są wzgórza morenowe Haanja (kulminacja Maunamagi – 318 m.n.p.m.), leżące blisko granicy z Łotwą. Wybrzeże jest bogato urzeźbione, w części zachodniej niskie i piaszczyste z licznymi wydymami, natomiast na północy wysokie (do 56 m.) i urwiste. Linia brzegowa jest dobrze rozwinięta i liczy 3.794 km. Do Estonii należą

⁶ <http://pl.wikipedia.org/wiki/Estonia#Gospodarka> ; data odczytu: 29.04.2009

Klimat Estonii określany jest jako umiarkowany przejściowy między morskim i kontynentalnym. Zimy są stosunkowo łagodne i wilgotne, z częstymi odwilżami (zwłaszcza na zachodzie). Średnie temperatury stycznia wahają się -2°C do -8°C na płn.-wsch. Lato jest krótkie i dość chłodne (16 do 17°C). Roczna suma opadów wynosi 500 - 600 mm i są one rozłożone równomiernie w ciągu roku, z lekkąwyżką w sierpniu i wrześniu.

6.2. Dostępność komunikacyjna



źródło: <http://www.eesti.pl/gospodarka.html> ; data odczytu: 29.04.2009

12

Estonia ma bardzo dobrze rozwinięty transport kolejowy. Szlaki kolejowe liczą 968 km długości, do najważniejszych należą: Tallin – St. Petersburg, połączenie Tallina z Rygą i z Tartu oraz Pskowem. W zachodniej części kraju występuje gęsta sieć kolei wąskotorowych. Dobrze rozwinięta jest sieć dróg kołowych, licząca ogółem ponad 55 tys. km, w tym blisko 29 tys. ma nawierzchnię ulepszoną, autostrady liczą 99km.

Duże znaczenie posiada żegluga morska, dla której bazę stanowią porty w Tallinie(promy do Helsinek), Haapsalu i Parnawie w Zatoce Ryskiej. Na jeziorze Pejpus kursują statki tzw. Białej floty. Tallin posiada również port lotniczy Klerniste.⁸

6.3. Regiony koncentracji ruchu turystycznego

Estonię pomimo niewielkiej powierzchni charakteryzuje nierównomierne rozmieszczenie zarówno bazy noclegowej jak i koncentracji ruchu turystycznego. Największym ośrodkiem turystycznym kraju jest położona na środku północnego wybrzeża stolica Tallin, która to koncentruje ponad 1,1 mln noclegów. Innymi obszarami, które charakteryzuje większy niż w innych częściach kraju ruch turystyczny są obszar miasta Parnama położonego na zachodnim wybrzeżu, wyspa Sareman najbardziej wysunięta część Estonii na zachód oraz obszar południowy kraju. Rysunki przedstawione poniżej obrazują nam rozmieszczenie bazy noclegowej oraz podział obszarów według liczby udzielonych noclegów co daje nam obraz rozmieszczenia ruchu turystycznego.⁹

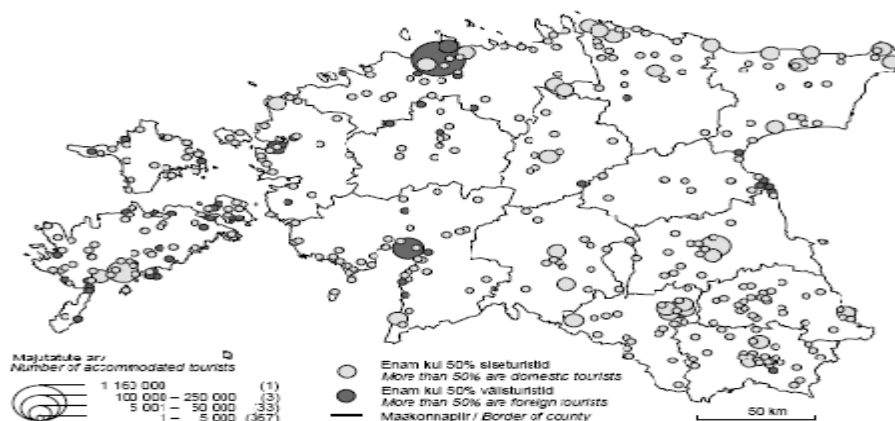
⁸ Ibid., s. 93

⁹ Opracowanie własne na podstawie -
<http://www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007> ; data odczytu: 05.05.2009



Rys. nr 4 – Rozmieszczenie obiektów zakwaterowania w Estonii w 2007 roku

Źródło: <http://www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007> ; data odczytu: 05.05.2009



Rys. nr 5 – Turyści w obiektach zakwaterowania w 2007 roku według noclegów

Źródło: <http://www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007> ; data odczytu: 05.05.2009

6.4. Największe atrakcje turystyczne

Największą atrakcją turystyczną Estonii stanowi jej stolica Tallinn, która koncentruje znaczącą część ruchu turystycznego. Najczęściej odwiedzanym obszarem jest południowo – zachodnia część kraju a na północy prym wiede wymieniona już wcześniej stolica.

Poniżej wymienione są największe atrakcje turystyczne kraju :

Tallinn

- Mury obronne – 1850 m wielowiekowych fortyfikacji, w tym 26 baszt z najbardziej znaną Kiek in de Kok
- Toompea – Górne Miasto – owiane legendą, historyczne wzgórze z zamkiem, katedrą i licznymi punktami widokowymi
- Dolne Miasto – najcenniejsze zabytki Tallina zgromadzone są wokół ulic Pikk, Lai i Vene oraz na placu Ratuszowym
- Kadriorg – barokowy pałac w rozległym parku, dawna letnia rezydencja cara
- Rocca al. Mare – słynie z pięknie położonego skansenu – idealnego miejsca na spacer połączony rozpoznawaniem życia w różnych regionach kraju i w różnych epokach
- Pirita – ośrodek wypoczynkowy z piękną piaszczystą plażą nad Zatoką Tallińską

Północno-wschodnia Estonia

- Park Lahemaa – profesjonalnie pod względem turystycznym zagospodarowany park narodowy: rezerwat przyrody, 15 jezior i 8 rzek udostępnione do zwiedzania bagna, olbrzymie polodowcowe głazy
- Narwa – średniowieczna twierdza na wysokim brzegu rzeki; wycieczki do twierdzy iwanogrodzkiej na drugim brzegu
- Narva Jõesuu – uzdrowisko nadmorskie z piękną plażą, portem jachtowym i źródłami wody mineralnej
- Rakvere – potężny romantyczny zamek na wzgórzu Vallimägi, miejsce słynnych koncertów rockowych
- Kohtla-Järve – największe na kuli ziemskiej złoża łupków bitumicznych

Południowa Estonia

- Tartu – Ateny Północy – na przełomie kwietnia i maja huczne i malownicze imprezy studenckie; serce miasta – plac Ratuszowy z zabytkowymi kamienicami i ratuszem
- Jezioro Peipus – zwolennikom ciszy i spokoju, odpoczynku z dala od cywilizacji oferuje piaszczyste plaże, wyprawy kajakiem, obcowanie z dziewiczą przyrodą

- Otepaa – małe miasteczko, a w nim aż kilkadziesiąt hoteli i pensjonatów nad czystym, pięknym jeziorem Puhajarv
- Voru – ośrodek rekreacyjny z możliwością wypoczynku zarówno latem, jak i zimą

Zachodnia Estonia

- Kuressaare – największe miasto na Saremie; liczne zabytki z zamkiem biskupim na czele, średniowieczne uliczki wokół centrum, a równocześnie kurort o łagodnym klimacie
- Angla na Saremia – przy głównej drodze stoi obok siebie pięć różnego rodzaju wiatraków
- Kardla na Hiumie – już na początku XX w uznana za jeden z ciekawszych letnich kurortów Europy
- Haapsalu – zabytkowa Starówka i słynny drewniany dworzec kolejowy z najdłuższym w Europie zadaszonym peronem, a w niedalekiej okolicy rezerwat przyrody
- Parnawa – letnia stolica Estonii, raj dla wczasowiczów i kuracjuszy; w pobliskiej miejscowości Tori największa w kraju stadnina koni ze szkołą jeździecką
- Wysepki Kihnu i Ruhnu – wymarzone miejsca na samotny odpoczynek ¹⁰

¹⁰ <http://przewodnik.onet.pl/1117,12411,1362394,artykul.html>

II. Rynek recepcji turystycznej.

1. Rynek Estonii jako część regionu europejskiego.

W światowych statystykach turystyczny rynek Estonii podobnie jak rynek Polski zaliczany jest do obszaru europejskiego. Z racji swojej niewielkiej powierzchni i małej liczby mieszkańców w stosunku do całego obszaru, Estonia zajmuje nikłą część w całościowym ujęciu na rynku europejskim. Poniższa tabela prezentuje nam ilościowy udział rynku Estonii w turystycznym rynku Europy.

Tabela nr 6 –Udział turystycznego rynku Estonii w turystycznym rynku Europy w latach 2004-2007

Piirkond	2004	2005	2006	2007 ^a	Region
Maaailma riigid	764	803	846	898	Countries of the world
Euroopa riigid	424	439	461	480	European countries
Eesti	1,75	1,92	1,94	1,90	Estonia
Eesti turuosa Euroopa turismis, % ^b	0,41	0,44	0,42	0,40	Estonian market share in tourism of Europe, % ^b
Aasia ja Vaikse ookeani riigid	144	155	168	185	States of Asia and the Pacific area
Põhja- ja Lõuna-Ameerika riigid	126	133	136	142	States of North and South America
Aafrika riigid	34	37	41	44	States of Africa
Lähis-Ida riigid	36	39	40	47	States of the Near East

Źródło: <http://www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007> ; data odczytu: 05.05.2009

Na tle Europy, która w 2007 roku generowała 480 mln przyjazdów turystów, Estonia może pochwalić się niewielkim udziałem wielkości 1.9 mln przyjazdów turystów, co stanowi zaledwie 0,4 % udziału w rynku europejskim. Jednak udział ten na przestrzeni lat 2004-2007 był stabilny, bez większych wahań.¹¹

2. Liczba przyjazdów turystów zagranicznych do Estonii.

Na przestrzeni kilku ostatnich lat liczba turystów zagranicznych odwiedzających Estonię była bardzo podobna. Niewielki wzrost możemy zanotować na przełomie roku 04/05 oraz w roku następnym. Natomiast w roku 2007 liczba ta minimalnie spadła. Jedynie ostatni analizowany rok odbiega od trendu regionu europejskiego, który w tym okresie notował

¹¹ Opracowanie własne na podstawie:

www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

ciągły, regularny wzrost. Tabela nr 7 przedstawia nam liczbę turystów zagranicznych, którzy odwiedzili Estonię w latach 2004-2007.¹²

Tabela nr 7 – Przyjazdy turystów zagranicznych w latach 2004-2007

	2004	2005	2006	2007	
Ööbivad küllastajad	1 750 000	1 917 000	1 940 000	1 900 000	Overnight visitors

Źródło: www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

3.Kierunki, z których przyjeżdżają turyści.

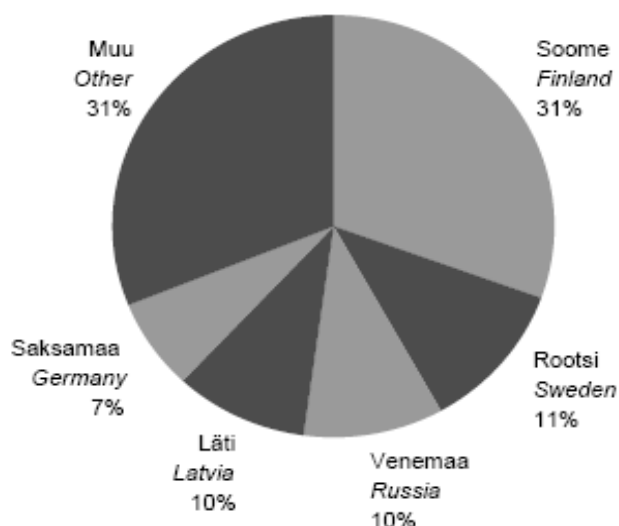
Z zamieszczonego poniżej wykresu odczytujemy, iż największe znaczenie dla rynku turystycznego Estonii mają goście z Półwyspu Skandynawskiego, którzy stanowią ponad 40% osób przybywających do Estonii. Najwięcej osób odwiedzających kraj pochodzi z Finlandii, dla której Estonia nazywana jest „przedsionkiem” lub „sypialnią”. Stanowią oni 31% turystów zagranicznych. Szwedzi stanowią 11% odwiedzających. W dalszej kolejności plasują się Rosjanie oraz Łotysze, którzy wypełniają w takiej samej ilości rynek Estonii zajmując po 10%. Charakterystyczne dla Estonii jest to, iż ponad 60% osób odwiedzających ją to sąsiedzi. Dlatego to właśnie oni mają decydujący wpływ na sytuację na tym rynku turystycznym.¹³

¹² Opracowanie własne na podstawie:

www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

¹³ Opracowanie własne na podstawie:

www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009



Rys. nr 6 – Turyści zagraniczni według kraju stałego zamieszkania.

Źródło: : www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

4.Odwiedzane regiony.

Najczęściej odwiedzanym regionem, a w zasadzie miastem jest stolica Estonii, czyli Tallin. Spośród wszystkich narodowości, oraz grup narodów zapytanych o miejsce jakie odwiedzili w Estonii w 2007 roku na pierwszym miejscu znalazł się Tallin. A więc ponownie potwierdza nam się dominacja stolicy w recepcji ruchu turystycznego. Najchętniej stolicę odwiedzają goście z Finlandii oraz Szwecji a także Niemcy i goście z Wielkiej Brytanii. Z wymienionych krajów ponad 90% osób zapytanych o miejsce wizyty wskazało Tallin. Goście z Wielkiej Brytanii dominują w tym rankingu, bo aż 97% z nich zaznaczyło Tallin. Znaczącymi miejscami są również Lahema/Palmse oraz największa wyspa Saaremaa. Te miejsca wskazało po kilkanaście procent respondentów. Inne regiony mają niewielki udział.¹⁴

¹⁴ Opracowanie własne na podstawie:

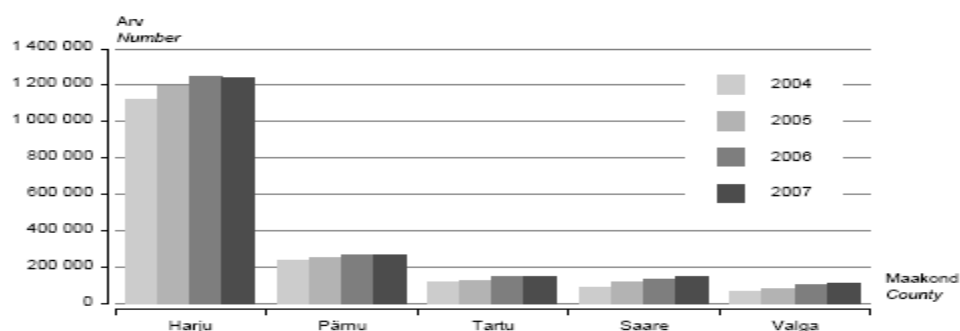
www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

Tabela nr 8 – Miejsca odwiedzone w Estonii podczas wizyty, 2007 (w procentach)

Külastatud koht	Keskmine Average	Soome Finland	Rootsi Sweden	Saksamaa Germany	Suurbritannia United Kingdom	Läti Latvia	Muu EL27 Other EU27	EL27 kokku Total EU27	Venemaa Russia	Muu Other	Place visited
Tallinn	79	88	96	91	97	29	78	81	47	85	Tallinn
Narva	4	0	1	4	2	3	2	1	25	3	Narva
Rakvere	1	0	0	4	2	1	2	1	3	2	Rakvere
Lahemaa/Pälmse	14	7	7	23	11	23	25	14	9	21	Lahemaa/Pälmse
Pämu	2	0	3	6	3	0	4	2	2	5	Pämu
Haapsalu	4	2	2	10	4	8	8	5	2	6	Haapsalu
Saaremaa	8	4	3	17	8	12	12	8	9	11	Saaremaa
Hiumaa	2	1	1	3	2	4	4	2	1	4	Hiumaa
Tartu	2	1	0	5	1	2	2	2	0	2	Tartu
Viljandi	1	0	0	6	2	0	3	1	0	3	Viljandi
Otepää	1	0	0	3	1	1	2	1	0	2	Otepää
Võru	1	0	0	4	1	1	1	1	4	1	Võru
Valga	2	1	0	2	1	10	2	2	0	2	Valga
Muud	8	3	4	10	5	6	6	5	37	7	Other
Vastanute arv	4 493	1 371	514	312	232	438	589	3 456	462	1 164	Number of respondents

Źródło: www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

Również dzięki zestawieniu udzielonych noclegów (rys. nr 7) w poszczególnych jednostkach administracyjnych, odpowiadających naszym województwom możemy określić miejsca szczególnie popularne wśród turystów. I potwierdza nam się to, co już wcześniej stwierdziliśmy, czyli że obszar północny stanowi największy ośrodek recepcyjny Estonii. Niewątpliwie przyczyną tego jest to, iż właśnie w tym województwie znajduje się stolica Tallin, która generuje znaczny procent ruchu turystycznego. Również wyspa Saare jak i województwa Pámu i Tartu, które też już zaistniały w naszych statystykach stanowią miejsca licznych przyjazdów turystów. Inne regiony kraju zdecydowanie odbiegają od wyżej wymienionych.¹⁵



Rys. nr 7 – Udzielone noclegi według prowincji.

Źródło: www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

¹⁵ Opracowanie własne na podstawie:

www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

5.Cele przyjazdów

Większość turystów przybyłych do Estonii w 2007 roku jako główny powód swojego przyjazdu uznało wakacje/wypoczynek. Jedynie mieszkańcy Rosji przybywali do Estonii najczęściej w celu odwiedzin rodziny i znajomych. Kilkanaście procent wskazało wizytę biznesową oraz odwiedziny u krewnych i znajomych (poza wymienioną wcześniej Rosją) Kilku procentowy udział mają również tranzyt oraz turystyka konferencyjna.¹⁶

Tabela nr 9 – Turyści zagraniczni według celu przyjazdu, 2007 (w procentach)

Reisi eesmärk	Keskmine Average	Soome Finland	Rootsi Sweden	Saksamaa Germany	Suurbritannia United Kingdom	Läti Latvia	Muu EL27 Other EU27	EL27 kokku Total EU27	Vene- maa Russia	Muu Other	Purpose of trip
Puhkusereis	55	65	66	66	66	37	55	60	17	57	Recreation/holiday
Töölane	4	2	5	5	6	3	4	3	4	4	Conference, seminar (business trip)
konverents või seminar											
Töötamine Eestis (tasu Eestist)	2	1	1	3	0	3	2	2	2	2	Working in Estonia (salary from Estonia)
Muu tööalane reis (tasu välismaalt)	13	6	11	15	10	18	22	12	12	20	Other business trip (salary from abroad)
Ostureis	7	16	6	0	0	11	0	8	2	0	Shopping
Transitreis	5	5	3	4	4	10	9	6	2	5	Transit
Ravireis	1	2	2	0	0	0	0	1	1	1	Health treatment
Sugulaste, tuttavate külastamine	12	4	5	5	12	13	5	6	53	9	Visiting relatives, friends
Õppimine	1	0	1	1	0	1	2	1	0	1	Studying
Muu eesmärk	2	0	0	1	2	3	1	1	7	1	Other purpose
KOKKU	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	TOTAL

Źródło: www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu:

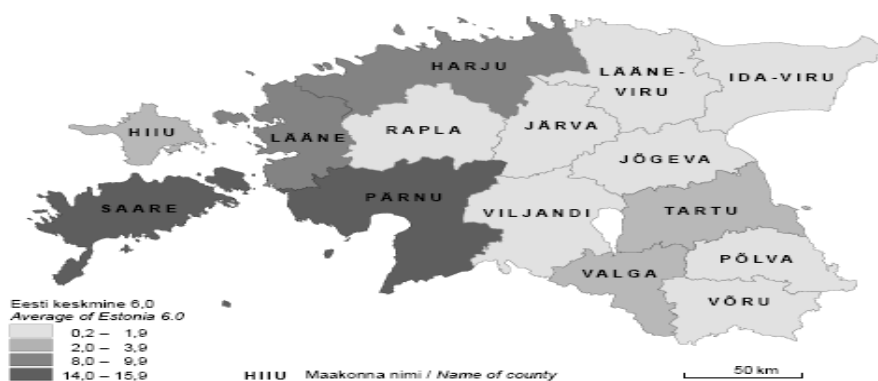
05.05.2009

6.Długość pobytu.

Średnia długość pobytu gości zagranicznych w obiektach zakwaterowania wyniosła w 2007 roku 6 dni. Jednak na mapie kraju widać duże zróżnicowanie co do wybieranych regionów i ilości dni spędzonych w ich obszarze. Ponownie wyspa Saare i obszar Parnu zdecydowanie dominują, gdzie średnia długość pobytu wyniosła ponad 14 dni. Laane i Harju są drugimi co do długości pobytu województwami. Średnią długość pobytu gości zagranicznych prezentuje rysunek nr 8.

¹⁶ Opracowanie własne na podstawie:

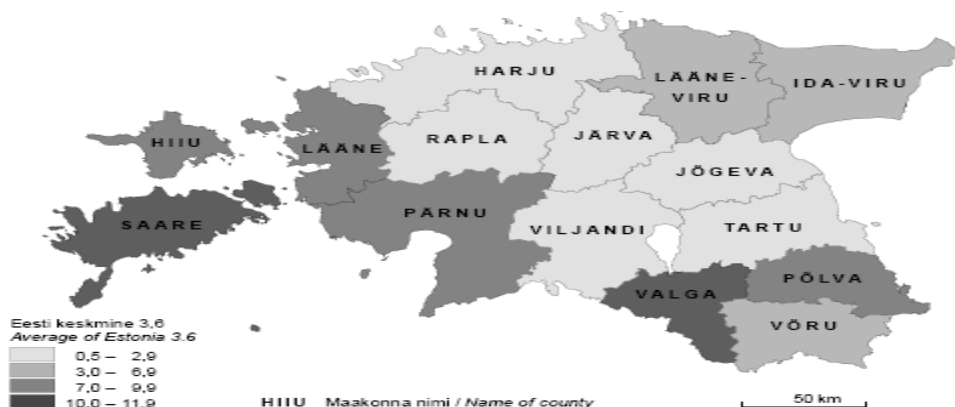
www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009



Rys. nr 8 – Średnia długość zakwaterowania gości zagranicznych według prowincji.

Źródło: www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ;data odczytu:05.05.2009

Analizując analogiczny wskaźnik dla turystów krajowych od razu możemy zauważyć, iż średnia długość pobytu w obiektach zakwaterowania jest mniejsza niż w przypadku turystów zagranicznych. Wynosi ona 3,6 dnia, a więc aż o 2,4 dnia mniej. Również miejsca destynacji turystów krajowych nieco odbiegają od miejsc turystów zagranicznych. Nadal duże znaczenia mają zachodnie obszary kraju, natomiast zdecydowanie mniej czasu spędzają mieszkańcy Estonii w rejonie Harju, gdzie mieści się stolica. Znaczenia nabierają prowincje południowe oraz północno-zachodnie.¹⁷



Rys. nr 9 – długość zakwaterowania gości krajowych według prowincji.

Źródło: www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ;data odczytu:05.05.2009

¹⁷ Opracowanie własne na podstawie:

www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

7. Baza noclegowa Estonii

W roku 2007, 2.34 mln turystów skorzystało z obiektów zakwaterowania, z czego 1.38 mln stanowili turyści zagraniczni. Z tabelki zamieszczonej poniżej iż w latach 1996-2007 liczba obiektów zakwaterowania wzrosła w Estonii kilkukrotnie ze 174 do 984. A więc mamy do czynienia z kilkuset procentowym wzrostem ilości takich obiektów. Liczba pokoi w tym okresie wzrosła prawie cztero krotnie do niemal 20 tys. a liczba łóżek zwiększył się ponad cztero krotnie do prawie 45 tys. Systematycznie również rosła liczba łóżek przypadająca na jeden pokój, która w 2007 roku osiągnęła 2,31¹⁸

Tabela nr 10 – Liczba obiektów zakwaterowania w latach 1996-2007

Aasta	Majutuskohad	Toad	Voodikohad	Keskmiselt voodikohti toas
Year	Accommodation establishments	Rooms	Beds	Average number of beds in a room
1996	174	5 147	10 826	2,10
1997	200	5 445	11 320	2,08
1998	237	6 409	13 668	2,13
1999	329	7 323	16 034	2,19
2000	350	7 599	16 292	2,14
2001	398	8 452	17 956	2,12
2002	420	10 845	22 849	2,11
2003	543	12 445	27 487	2,21
2004	609	14 953	32 899	2,20
2005	784	16 610	38 088	2,29
2006	951	17 811	40 850	2,29
2007	984	19 303	44 611	2,31

Źródło: www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

8. Rozkład miejsc noclegowych według prowincji oraz ich wykorzystanie.

Spośród wszystkich województw najwięcej obiektów zakwaterowania znajduje się w Harju – 187. Jednak należy tu podkreślić, że aż 137 z nich znajduje się w turystycznym centrum Estonii Tallinie. Tutaj też stopa wykorzystania pokoi jest jednym z najwyższych w kraju – 47%. Największa liczba obiektów zakwaterowania zaraz po Harju jest na wyspie Saare – 162 oraz w prowincji Pamu – 132. Jednak jeżeli porównamy ilość obiektów w stosunku do ilości łóżek zauważamy, iż pomimo stosunkowo niewiele mniejszej liczby

¹⁸ Opracowanie własne na podstawie:

www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

obiektów zakwaterowania znajdujących się w Saare oraz Põlme w stosunku do Harju z Tallinem zauważamy dużą dysproporcję. Świadczy to o tym, iż obiekty zakwaterowania w tym ostatnim są dużo większe z większą ilością pokoi. Bowiem średnia ilość łóżek w Harju wynosi 86/obiekt, natomiast w Saare 27.9/obiekt. Średnia stopa wykorzystania pokoi dla kraju wynosi 37%.¹⁹

Tabela nr 11 – Rozkład miejsc noclegowych według regionu oraz ich wykorzystanie, 2007.

Maakond <i>County</i>	Majutuseettevõtted <i>Accommodation establishments</i>	Voodid <i>Beds</i>	Voodikohtade täitumus, % <i>Room occupancy rate, %</i>
KOKKU/TOTAL	984	44 611	37
Harju	187	16 195	45
Tallinn	137	14 212	47
Hiiu	46	947	17
Ida-Viru	63	3 167	27
Jõgeva	19	476	27
Järva	14	374	20
Lääne	46	1 618	36
Lääne-Viru	50	1 856	21
Põlva	31	1 010	37
Põlme	132	6 696	40
Põlme linn/city	76	4 470	48
Rapla	13	295	15
Saare	162	4 526	34
Tartu	58	2 543	34
Tartu linn/city	39	1 919	40
Valga	74	2 396	26
Viljandi	37	1 059	21
Võru	52	1 453	23

Źródło: www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ;data odczytu:05.05.2009

9. Wydatki turystów zagranicznych w Estonii.

Tabela nr 12 – Wydatki turystów zagranicznych według długości pobytu, 2007

Reisi kestus	Kulutused, krooni inimese kohta <i>Expenditures, kroons per person</i>	ööbimise kohta <i>per overnight stay</i>	Vastanute arv <i>Number of respondents</i>	Duration of trip
Ööbivad külastajad	3 825	1 278	2 130	Overnight visitors
Soomest	3 594	1 379	2 849	from Finland
1–2 ööbimist	2 309	2 650	1 454	1–2 overnight stays
3–6 ööbimist	4 550	1 931	900	3–6 overnight stays
vähemalt 7 ööbimist	5 837	686	495	at least 7 overnight stays
Uhepäevakülastajad	627	...	866	Same-day visitors
Soomest	866	...	1 483	from Finland
Keskmine kulutus külastaja kohta	2 624	1 563	4 332	Average expenditure per visitor

Źródło: www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ;data odczytu:05.05.2009

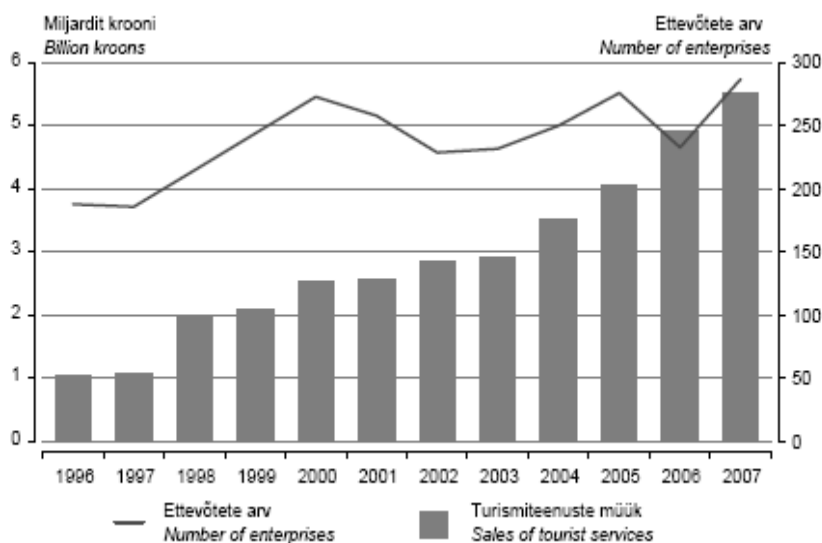
¹⁹ Opracowanie własne na podstawie:

www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

Z danych zawartych w tabeli nr 12 możemy odczytać, iż średni wydatek turysty zagranicznego podczas całego pobytu wyniósł 2624 koron estońskich. Najwięcej wydają turyści spędzający w Estonii od 1-2 nocy, turyści spędzający 3-6 nocy wydają średnio 700 koron mniej. Najmniejsze wydatki mają turyści spędzający ponad 7 dni.²⁰

W 2008 r. łączny dochód Estonii z turystyki wyniósł 17,6 miliarda koron, 9,3% więcej niż w roku 2007. Z tej sumy 4.8 miliarda koron przypada firmom transportowym.²¹

10. Sprzedaż usług turystycznych.



Rys. nr 10 – sprzedaż usług turystycznych, 1996-2007 (miliardy koron)

Źródło: www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

Na przestrzeni lat 1996-2007 sprzedaż usług turystycznych w Estonii stale rosła. Największy wzrost sprzedaży następował od roku 2004 do 2007, w którym to dochód ze sprzedaży usług wyniósł około 5.5 mld koron. Natomiast liczba jednostek sprzedających te usługi wahała się, osiągając w 2007 roku prawie 300.

²⁰ Opracowanie własne na podstawie:

www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

²¹ Opracowanie własne na podstawie:

http://translate.google.pl/translate?hl=pl&langpair=en|pl&u=http://brilliantfixer.wordpress.com/category/tourism/&prev=/translate_s%3Fhl%3Dpl%26q%3Dprzychody%2Bestonii%2Bz%2Bturystyki%2B2007%26tq%3DEstonia%2Brevenue%2Bfrom%2Btourism%2Bin%2B2007%26sl%3Dpl%26tl%3Den ; data odczytu: 06.05.2009

11.Sposoby organizacji przyjazdów przez turystów zagranicznych.

Zdecydowana większość, bo aż 67 % osób zorganizowała przyjazd do Estonii samodzielnie. Największą samodzielnością wykazali się mieszkańcy Rosji, bo aż 90 % z nich wybrało ten właśnie sposób organizacji. Drugim sposobem organizacji było wykupienie pakietu w biurze podróży. Stanowiło to 21% wszystkich zorganizowanych przyjazdów. Największy udział mają w tym państwa skandynawskie oraz kraje Unii Europejskiej. Najbardziej odbiegają od tego Rosjanie(4%) oraz Łotysze(1%). Na częściowe skorzystanie z usług tur operatorów zdecydowało się 12% przyjezdnych.

Tabela nr 13 – Organizacja wyjazdów przez turystów zagranicznych, 2007 (procenty)

Reisi- korraldus	Kesk- mine Average	Soome Finland	Rootsi Sweden	Saksamaa Germany	Suur- britannia United Kingdom	Läti Latvia	Muu EL27 Other EU27	EL27 kokku Total EU27	Vene- maa Russia	Muu Other	Organisation of the trip
Ostis valmisreisi	21	32	34	28	13	1	17	25	4	16	Bought a package tour
Kasutas üksikuid reisifirma teenuseid	12	11	11	18	15	4	14	12	6	16	Used some services of a travel agency
Iseseisev reisikorraldus	67	57	55	54	72	95	68	63	90	68	Independent organisation of the trip
KOKKU	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	TOTAL

Źródło: www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ;data odczytu:05.05.2009

12.Sposoby spędzania czasu.

Tabela nr 14 – Udział turystów zagranicznych według sposobu spędzania czasu,2007

Tegevused	Kesk- mine Average	Soome Finland	Rootsi Sweden	Saksamaa Germany	Suur- britannia United Kingdom	Läti Latvia	Muu EL27 Other EU27	EL27 kokku Total EU27	Vene- maa Russia	Muu Other	Activities
Organiseeritud ekskursioon (giidiga)	12	5	12	24	17	4	20	11	8	21	Guided sightseeing tour or excursion
Iseseisev vaatamis- väärsustega tutvumine	60	54	68	73	78	33	66	60	40	72	Sightseeing on your own (without a guide)
Kultuuriüritused	16	10	12	20	26	17	20	15	16	23	Cultural events
Muuseumi, näituse külastamine	25	14	24	40	43	17	36	25	15	38	Visiting a museum or an exhibition
Matkamine või viibimine looduses	23	13	12	33	20	31	30	20	50	26	Hiking or recreation in the nature
Muu aktiivne harrastus või sport, spordi- võistluse jälgimine	9	4	4	9	12	15	13	8	15	13	Physical exercise or sports, watching sports contests
Sisseostude tegimine	70	87	76	61	70	41	60	72	51	65	Shopping
Restorani/pubi/ kohvikus käimine	78	83	87	77	92	52	83	81	48	85	Going to the restaurant/pub/café
Ööelu	15	10	12	11	36	9	21	14	10	21	Nightlife
Ilu- või raviteenuste kasutamine	10	13	12	3	10	4	7	10	7	11	Using beauty or health services

* Ankeet võimaldas mitut vastust.
* Several answers were possible.

Źródło: www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ;data odczytu:05.05.2009

78% respondentów opowiedziało, że podczas pobytu odwiedziło lokal gastronomiczny typu restauracja, kawiarnia lub bar. W następnej kolejności bo aż 70% osób zrobiło zakupy podczas swojego pobytu. 60% osób zwiedzało na własną rękę, natomiast tylko 12 % osób zdecydowało się na zwiedzanie z przewodnikiem. Dla średnio 23% osób sposobem na wykorzystanie czasu był kontakt z naturą. Kilku procentowym zainteresowaniem cieszyły się nocne wyjścia, uprawianie sportów oraz wydarzenia kulturalne. Możemy zatem stwierdzić, iż Estonia jest atrakcyjnym miejscem dla osób tu przybywających pod względem cen, co napędza handel wszelakimi dobrami oraz korzystaniem z usług gastronomicznych.²²

²² Opracowanie własne na podstawie:

www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

III. Rynek emisji turystycznej.

1. Emisja na rynki zagraniczne.

1.1. Długość oraz ilość wyjazdów zagranicznych.

W 2007 roku Estończycy odbyli 714 500 podróży, co w porównaniu z rokiem poprzednim dało wzrost o ponad 170 000, a więc o kilkadziesiąt procent. Wyjazdów z minimum jednym noclegiem było ponad 675 tys. osób. Największym powodzeniem cieszyły się wyjazdy krótkie, od 1-3 noclegów (42,9%). Wraz z wydłużaniem się pobytu liczba osób maleje.²³

Tabela nr 15 – Turystyka zagraniczna Estończyków, 2004-2007 (w tys.)

Näitaja	2004	2005	2006	2007	Indicator
Reise kokku	367 400	523 500	437 600	714 500	<i>Trips, total</i>
Reisi kestus					<i>Duration of trip</i>
Ühepäevakülastajad	58 100	102 400	49 400	...	<i>Same-day visitors</i>
Ööbivad külastajad	309 200	421 100	388 200	675 300	<i>Overnight visitors</i>
1–3 ööd	127 400	203 300	153 800	289 800	<i>1–3 nights</i>
4–7 ööd	115 700	99 400	140 000	229 800	<i>4–7 nights</i>
8–14 ööd	43 100	68 500	75 000	112 800	<i>8–14 nights</i>
15–28 ööd	16 900	34 900	13 900	31 500	<i>15–28 nights</i>
29–91 ööd	...	15 000	...	...	<i>29–91 nights</i>
92–365 ööd	-	-	-	-	<i>92–365 nights</i>

Źródło: www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

Tabela nr 16 - Turystyka zagraniczna Estończyków, 2004-2007 (w procentach)

Näitaja	2004	2005	2006	2007	Indicator
Reise kokku	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Trips, total</i>
Reisi kestus					<i>Duration of trip</i>
Ühepäevakülastajad	15,8	19,6	11,3	...	<i>Same-day visitors</i>
Ööbivad külastajad	84,2	80,4	88,7	...	<i>Overnight visitors</i>
1–3 ööd	41,3	48,3	39,6	42,9	<i>1–3 nights</i>
4–7 ööd	37,5	23,6	36,1	34,0	<i>4–7 nights</i>
8–14 ööd	14,0	16,3	19,3	16,7	<i>8–14 nights</i>
15–28 ööd	5,5	8,3	3,6	4,7	<i>15–28 nights</i>
29–91 ööd	...	3,6	...	...	<i>29–91 nights</i>
92–365 ööd	-	-	-	-	<i>92–365 nights</i>

Źródło: www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

²³ Opracowanie własne na podstawie:

www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

1.2. Główny motywy podróży zagranicznych.

Estończycy podróżowali głównie w celach wypoczynkowo-wakacyjnych. W 2007 roku 44,5 % odbytych podróży miało taki właśnie cel. Kilku procentowy wzrost na przełomie tych 4 lat. 33% podróży miało cel biznesowy, natomiast odwiedziny u krewnych i znajomych zadeklarowało prawie 20% respondentów. W porównaniu z innymi narodami Estończycy odbywają mało podróży w celach zrobienia zakupów, bo w 2007 roku tylko 3,2% osób zadeklarowało taki cel. W tym przypadku mamy do czynienia ze spadkiem na przełomie tych lat.²⁴

Tabela nr 17 – Główny motywy wyjazdów zagranicznych Estończyków, 2004-2007 (w procentach)

Näitaja	2004	2005	2006	2007	Indicator
Reisi peamine eesmärk					Main purpose of trip
Tööreis	39,9	37,0	27,5	32,3	Business or professional trip
Puhkusereis	34,2	31,3	48,8	44,5	Holiday
Tuttavate või sugulaste külastamine	16,3	21,9	19,2	19,9	Visiting friends or relatives
Muu reis (ostureis, ravireis jm)	9,6	9,7	4,5	3,2	Other (shopping, health treatment, etc.)

Źródło: www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

1.3. Zakwaterowanie podczas wyjazdów zagranicznych.

Nieco ponad połowa podróżujących Estończyków skorzystała w 2007 roku z noclegu w hotelu lub obiekcie podobnym. Zauważamy spory wzrost zainteresowania tymi jednostkami. Drugie miejsce zajmują kwatery krewnych i znajomych, z których skorzystało w 2007 roku 27 % podróżnych, co daje nam kilku procentowy spadek w odniesieniu do lat poprzednich.²⁵

²⁴ Opracowanie własne na podstawie:

www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

²⁵ Opracowanie własne na podstawie:

www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

Tabela nr 18 – Zakwaterowanie podczas wyjazdów, 2004-2007 (w procentach)

Näitaja	2004	2005	2006	2007	Indicator
Majutatud					Accommodation
Hotell ja hotellilaadne majutuseettevõte	42,3	43,3	49,0	51,7	Hotel and similar establishment
Spetsialiseeritud majutuseettevõte	10,3	12,5	10,4	8,4	Special accommodation establishment
Muu ühismajutuseettevõte	4,7	2,7	6,7	5,8	Other collective establishment
Tasuline eraviisiline majutus	...	6,4	...	2,8	Private rental accommodation
Tasuta eraviisiline majutus	33,2	30,5	30,5	27,2	Private non-rental accommodation
Muu (taastusravikeskus, telk, auto jm)	8,8	4,7	1,9	4,1	Other (health resort, camping, car, etc.)

Źródło: www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

1.4. Kierunki wyjazdów zagranicznych.

Estończycy najczęściej wyjeżdżali do swoich północnych sąsiadów Finów (19,6% wyjazdów), Rosjan oraz Łotyszy (po 10% ogółu wyjazdów). Widzimy zatem, iż mieszkańcy Estonii zorientowani są głównie na krótkodystansowe podróże do swoich sąsiadów.²⁶

Tabela nr 19 – Główne miejsca wyjazdów zagranicznych, 2004-2007 (w procentach)

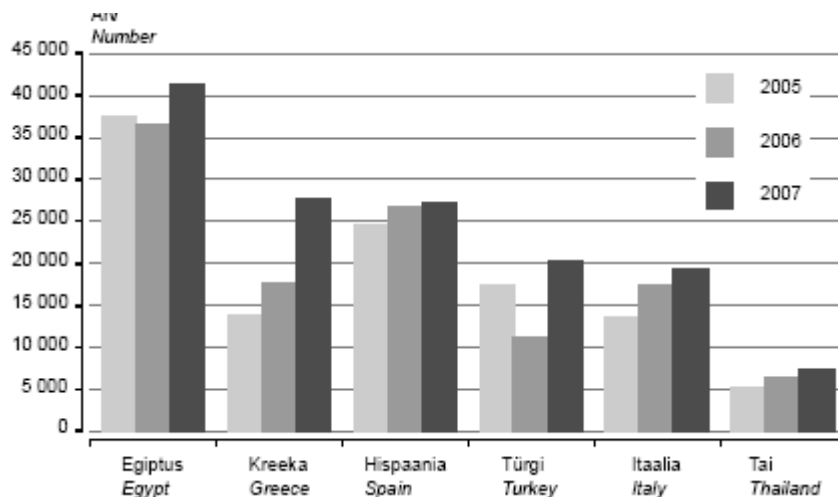
Näitaja	2004	2005	2006	2007	Indicator
Reisi sihtkoht					Destination of trip
Soome	24,8	24,0	21,4	19,6	Finland
Rootsi	7,8	4,4	9,3	7,9	Sweden
Saksamaa	5,9	5,8	5,1	5,7	Germany
Venemaa	21,6	17,3	14,2	10,8	Russia
Läti	10,8	17,9	11,1	10,2	Latvia
Leedu	5,5	3,7	4,1	3,4	Lithuania

Źródło: www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

²⁶ Opracowanie własne na podstawie:

www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

Jeżeli weźmiemy pod uwagę sposób organizacji wyjazdu przez biuro podróży, to okazuje się, że głównymi miejscami destylacji Estończyków nie są już kraje sąsiednie, a kraje egzotyczne, kraje ciepłe. Najwięcej turystów Estońskie biura podróży wysyłają do Egiptu, Grecji, krajów basenu morza śródziemnego oraz na bliski wschód (rys nr 11)



Rys. nr 11 – Kierunki wyjazdów zagranicznych zorganizowanych przez biura podróży.

Źródło: www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

1.5. Głównie środki transportu.

Spośród środków transportu najczęściej wybierany w 2007 roku był samolot, z którego skorzystało ponad 36% podróżujących. Tu nastąpił kilkunasto procentowy wzrost w stosunku do lat ubiegłych. Drugim co do popularności był samochód -24.6%. Tu również wzrost popularności. Na znaczeniu stracił transport wodny, który stracił prawie 10% i osiągnął w 2007 roku 19%. W kraju, w którym jest doskonale rozwinięta sieć kolejowa, skorzystało z niej zaledwie 3,4 %.²⁷

²⁷ Opracowanie własne na podstawie:

www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

Tabela nr 20 – Główne środki transportu, 2004-2007 (w procentach)

Näitaja	2004	2005	2006	2007	Indicator
Põhiline reisimisviis					Main means of transport
Lennuk	21,6	25,6	33,6	36,2	By air
Laev	26,7	24,6	23,5	19,0	By water
Rong	5,4	3,1	4,6	3,4	By railway
Buss	21,7	17,7	15,5	14,2	By bus
Auto	18,3	27,0	22,0	24,6	By car
Muu	6,3	1,9	...	...	Other

Źródło: www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ;data odczytu:05.05.2009

1.6.Sposób organizacji wyjazdu.

Zdecydowana większość, bo 61% wyjazdów Estończycy zorganizowali samodzielnie. Zanotowano tu kilku procentowy spadek na korzyść pakietów wykupionych w biurach podróży, które w 2007 roku stanowiły ponad 21% wszystkich zorganizowanych wyjazdów. Na częściową pomoc biur podróży zdecydowało się nie co ponad 10% wyjeżdżających.²⁸

Tabela nr 21 – sposób organizacji wyjazdu w latach 2004-2007, (w procentach)

Näitaja	2004	2005	2006	2007	Indicator
Reisikorraldus					Organisation of trip
Reisibüroost ostetud valmisreis	14,8	14,4	24,3	21,4	Package tour bought from a travel agency
Kasutatud üksikuid reisibüroo teenuseid	9,1	8,6	7,6	12,1	Use of some services of a travel agency
Iseseisev reisikorraldus	70,6	74,1	61,5	61,0	Independent organisation of the trip
Teadmata	5,4	2,9	6,6	5,5	Unknown

Źródło: www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ;data odczytu:05.05.2009

²⁸ Opracowanie własne na podstawie:

www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

2. Emisja na rynek krajowy.

2.1. Długość oraz ilość wyjazdów zagranicznych.

W roku 2006 Estończycy odbyli 1,28 mln podróży krajowych, z których 50,3 % było z minimum jednym noclegiem. Najczęstsze były pobyty od 1-3 noclegów. Stanowiły one 42,7% wszystkich pobytów. Pobyty powyżej 3 nocy mają marginalne znaczenie dla rynku. Estończycy uprawiają turystykę krótko pobytową.²⁹

Tabela nr 22 - Długość oraz ilość wyjazdów krajowych, 2006-2007

Näitaja	Arv Number		%		Indicator
	2006	2007	2006	2007	
Reise kokku	1 278 300	...	100,0		Trips, total
Reisi kestus					Duration of trip
Ühepäevareisid	635 200	...	49,7	...	Same-day trips
Ööbimisega reisid	643 100	885 100	50,3	...	Overnight trips
1-3 ööd	545 300	763 300	42,7	...	1-3 nights
4-7 ööd	73 900	86 300	5,8	...	4-7 nights
8-14 ööd	13 700	26 700	1,1	...	8-14 nights
15-28 ööd	8 900	...	0,7	...	15-28 nights
29-91 ööd	...	...	...	...	29-91 nights
92-365 ööd	-	-	-	-	92-365 nights

Źródło: www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

2.2. Główne motywy podróży krajowych

Najważniejszym motywem podróży krajowych dla Estończyków w roku 2006 były odwiedziny u krewnych i znajomych – prawie, które stanowiły prawie połowę wszystkich podróży. Nie co ponad 30 % za motyw wyjazdu wskazało wakacje, uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych lub hobby i sport. Nie całe 10 % uczestniczyło w turystyce kongresowej, konferencyjnej.³⁰

²⁹ Opracowanie własne na podstawie:

www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

³⁰ Opracowanie własne na podstawie:

www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

Tabela nr 23 – Główne motywy podróży krajowych, 2006-2007

Näitaja	Arv Number		%		Indicator
	2006	2007	2006	2007	
keisi peamine eesmärk					main purpose of trip
Osalemine konverentsil, koolitusseminaril, nõupidamisel	73 200	83 500	5,7	9,0	Participation in conference, seminar, meeting
Tööga seotud õppereis	...	30 500	...	3,3	Business-related study trip
Tööle või kooli minek, sugulaste regulaarne igapäevane külastamine	...	...	...	...	Going to school or work, visiting relatives regularly
Puhkusereis, kultuuriürituse külastamine, harrastusega tegelemine	...	291 500	...	31,5	Holiday trip, attendance at cultural events, practising hobbies or sports
Tuttavate või sugulaste külastamine	471 100	450 000	36,9	48,7	Visiting friends or relatives
Sunnitud sõit (ravi eesmärgil jms)	...	54 500	...	5,9	Other trip (for treatment purposes, etc.)

Źródło: www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ;data odczytu:05.05.2009

2.3. Zakwaterowanie podczas wyjazdów krajowych.

W 2007 roku 63,1 % Estończyków podczas pobytów krajowych skorzystało z zakwaterowania u krewnych i znajomych. W porównaniu z rokiem poprzednim jest to spadek o ponad 10%. Estończycy zaczęli chętniej korzystać z obiektów hotelowych, co podkreśla prawie dwukrotny wzrost do ponad 17,2 %. Inne jednostki zakwaterowania mają mały udział w rynku.³¹

Tabela nr 23 – Zakwaterowanie podczas wyjazdów krajowych, 2006-2007

Näitaja	Arv Number		%		Indicator
	2006	2007	2006	2007	
Majutamine					Accommodation
Hotell ja hotellilaadne majutusetevõtte	57 600	155 900	8,9	17,2	Hotel and similar establishment
Spetsialiseeritud majutusetevõtte	22 100	27 200	3,4	3,0	Specialised accommodation establishment
Muu ühismajutusetevõtte	36 00	58 200	5,6	6,4	Other collective accommodation establishment
Tasuline eraviisiline majutus	...	20 500	...	2,3	Private rental accommodation
Tasuta eraviisiline majutus	474 300	572 300	73,6	63,1	Private non-rental accommodation
Muu (taastusravikeskus, telk, auto jm)	51 100	73 700	7,9	8,1	Other (health resort, camping, car, etc.)

Źródło: www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ;data odczytu:05.05.2009

³¹ Opracowanie własne na podstawie:

www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

2.4. Kierunki wyjazdów krajowych.

Najpopularniejszym miejscem wśród Estończyków 2007 roku był Tallin. Stracił on jednak 10% w porównaniu do roku poprzedniego. Jako prowincja najpopularniejsza była Tartu, następnie wyspa Saare. Resztę prowincji odwiedziło zaledwie po kilka procent turystów.³²

Tabela nr 24 – Kierunki wyjazdów krajowych, 2006-2007

Näitaja	Arv Number		%		Indicator
	2006	2007	2006	2007	
Reisi sihtkoht					Destination of trip
Tallinn	311 500	133 100	23,6	13,9	Tallinn
Maakond					County
Harju	43 900	63 000	3,3	6,6	Harju
Hiiu	18 400	28 000	1,4	2,9	Hiiu
Ida-Viru	98 200	82 400	7,4	8,6	Ida-Viru
Jõgeva	40 600	24 900	3,1	2,6	Jõgeva
Järva	46 400	39 200	3,5	4,1	Järva
Lääne	48 300	47 900	3,7	5,0	Lääne
Lääne-Viru	106 800	41 700	8,1	4,3	Lääne-Viru
Põlva	37 100	104 700	2,8	...	Põlva
Pärnu	163 400	22 400	12,4	...	Pärnu
Rapla	16 500	33 500	1,2	3,5	Rapla
Saare	46 400	86 800	3,5	9,0	Saare
Tartu	177 800	117 200	13,5	12,2	Tartu
Valga	40 800	33 200	3,1	3,5	Valga
Viljandi	71 600	46 900	5,4	4,9	Viljandi
Võru	53 600	55 100	4,1	5,7	Võru

Źródło: www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

2.5. Goście krajowi według płci oraz wieku.

W analizowanych latach większą aktywność turystyczną wykazują kobiety. W podziale wiekowym najwięcej podróży odbyły osoby w przedziale wiekowym między 20-29 rokiem życia, następnie między 30-39rokiem. Młodzież ma najmniejszy udział.³³

Tabela nr 25 – Goście krajowi według płci i wieku, 2006-2007

Näitaja	Arv Number		%		Indicator
	2006	2007	2006	2007	
KOKKU	1 278 300	924 800	100,0	100,0	TOTAL
Sugu					Sex
Mees	562 700	427 400	44,0	46,2	Males
Naine	715 500	497 400	56,0	53,8	Females
Vanus					Age
15–19	183 600	107 500	14,4	11,6	15–19
20–29	248 100	230 500	19,4	24,9	20–29
30–39	219 300	199 100	17,2	21,5	30–39
40–49	298 600	146 300	23,4	15,8	40–49
50–59	162 900	131 100	12,7	14,2	50–59
60–74	165 700	110 700	13,0	12,0	60–74

Źródło: www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

³² Opracowanie własne na podstawie:

www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

³³ Opracowanie własne na podstawie:

www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007 ; data odczytu: 05.05.2009

IV. Znaczenie rynku turystycznego Estonii dla Polski

1. Ogólne informacje na temat gości z Estonii.

Z racji na bliskie sąsiedztwo oraz podobieństwo w strukturze ruchu turystycznego do Polski mieszkańców Litwy, Łotwy i Estonii, kraje te są w wielu statystykach uwzględniane jako całość. Dlatego niektóre informacje, przede wszystkim jakościowe, mogą być ujednolicane dla tych 3 państw.

1.1. Średnia długość pobytu.

- Średnia długość pobytu ogółem: Litwa – 1,5 nocy; Estonia i Łotwa – 1,2 nocy,
- poza głównym sezonem: Litwa – 1,3 nocy, Estonia i Łotwa – 1,2 nocy

Z powyższych informacji wynika, iż przyjazdy Estończyków do Polski mają charakter krótkookresowy. Średnia długość pobytu wynosi zaledwie 1,2 nocy.³⁴

1.2. Liczba turystów w latach 2005-2007.

Tabela nr 26 – Liczba turystów z Litwy Łotwy i Estonii, 2005-2007 (w tys.)

Rok	2005	2006	2007
Ogółem	1223	1359	1245
Litwa	830	895	715
Łotwa	271	318	357
Estonia	122	146	173

Źródło: http://www.pot.gov.pl/Kategorie/bazy_wiedzy_i_bazy_danych/badania_i_analizy/potgov_second_category_view ; data odczytu :06.05.2009

Na przestrzeni 2005-2007 roku liczba turystów przybywających do Polski z Estonii stale wzrastała. Wzrost miał dynamikę kilkunastu procent. Był to trend odwrotny w porównaniu Litwy, która na przełomie 2007/2006 odnotowała spadek przyjazdów turystów do Polski

³⁴ Opracowanie własne na podstawie: <http://www.pot.gov.pl/dokumenty/dane-i-wiedza/badania-i-analizy/rok-2008-1/Strategia%20promocji%20turystyki%20na%20lata%202009-2015.%20Diagnoza.pdf/>

1.3.Charakterystyka społeczno-demograficzna.

85% gości przybywających do Polski z Łotwy i Estonii stanowią mężczyźni, kobiety to tylko 15% osób przybywających do naszego kraju z wyżej wymienionych. Struktura wiekowa gości z Łotwy i Estonii przedstawia się następująco:

do 24 lat	– 2%
25-34 lat	– 22%
35-44 lat	– 44%
45-54 lat	– 24%
55 lat i więcej	- 9%

A zatem najwięcej do Polski przybywa osób w wieku średnim, między 35-44 rokiem życia (44%). Osoby między 45-54 oraz 25-34 rokiem życia stanowią po ponad 20% gości.

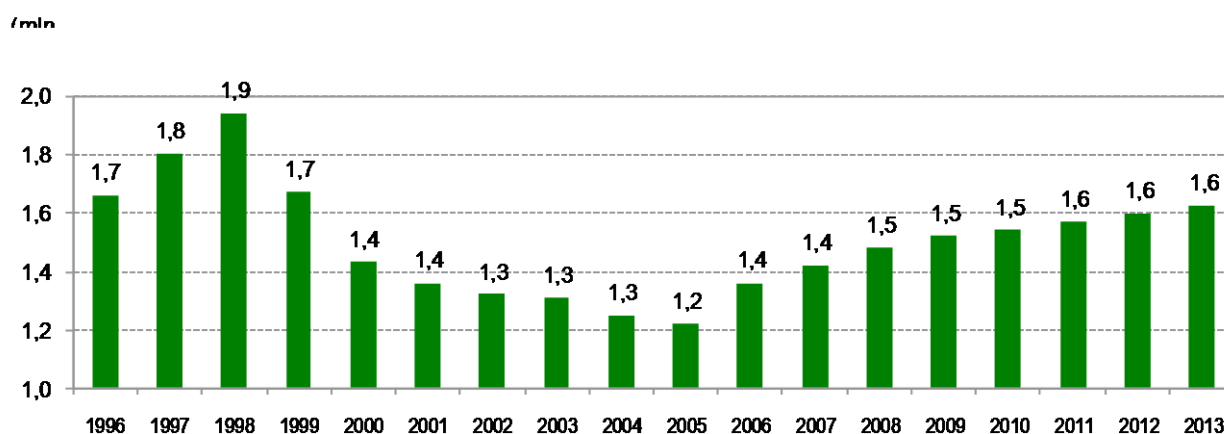
1.4.Średnie wpływy z rynku w przeliczeniu na 1 turystę w latach 2005-2007

średnie wpływy z rynku w przeliczeniu na 1 turystę wyniosły: Litwa – 132 USD, Estonia i Łotwa – 163 USD

1.5.Liczba wizyt w 2007 roku.

Litwa: 1 wizyta – 18%, 4 wizyty i więcej – 60%, średnia liczba wizyt – 8,6

Estonia i Łotwa: 1 wizyta – 19%, 4 wizyty i więcej – 58%, średnia liczba wizyt – 6,5



Rys. nr 12 - Przyjazdy turystów z Litwy, Łotwy, Estonii do Polski w latach 1996-2006 i prognoza na lata 2007-2013 w mln.

Źródło:http://www.pot.gov.pl/Kategorie/bazy_wiedzy_i_bazy_danych/badania_i_analizy/potgov_second_category_view ; data odczytu: 06.05.2009

Na przestrzeni kilkunastu ostatnich lat miały miejsce duże wahania liczby przyjazdów turystów z Litwy, Łotwy i Estonii do Polski. Apogeum liczby turystów z tych państw nastąpiło w roku 1998, kiedy to Polskę odwiedziło 1.9 mln turystów. Potem przez 7 lat notowano systematyczny spadek tej liczby. Jednak dane i prognozy po tym okresie wskazują, iż Polska ponownie stanie się miejscem coraz częstszych przyjazdów Litwinów, Łotyszy oraz Estończyków. Na pewno odpowiednia kampania promocyjna w tych krajach odniosłaby wymierny skutek w postaci wzrastającej liczby turystów.

1.6.Cele przyjazdów.

Estonia i Łotwa:

tranzyt	– 79%
sprawy zawodowe, służbowe	– 14%
odwiedziny krewnych, znajomych	– 1%
wakacje, wypoczynek, zwiedzanie	– 1%
inne	– 5%(w tym zakupy na własne potrzeby –2%) ³⁵

Głównym celem wizytowania Polski przez Łotyszy i Estończyków był przejazd tranzytowy. Sprawy zawodowe i służbowe zajmują niespełna 15%. Polska zatem nie jest ani rynkiem destylacji wypoczynkowej ani miejscem odwiedzin krewnych i znajomy tak popularnych w innych krajach, choćby nawet sobieporównując przyjazdy Niemców, mieszkańców krajów Unii Europejskiej czy wszystkich naszych wschodnich sąsiadów, gdzie motyw ten stanowi około 20% wszystkich przyjazdów (tabela nr 26). Tranzyt dla krajów wymienionych w tabeli nr 26 stanowi w porównaniu z Łotwą i Estonią niski udział.³⁶

Tabela nr 27– Cele przyjazdów turystów zagranicznych do Polski, 3 kwartały 2008 roku

	Ogółem	Niemcy	Stare kraje UE (bez Niemiec)	Nowe kraje UE	Rosja, Białoruś, Ukraina	Główne zamorskie
Turystyczne	27	36	38	14	14	44
Służbowe	26	18	25	37	29	21
Odwiedziny	17	22	21	7	12	20
Tranzyt	11	6	3	27	14	3
Zakupy	5	2	1	0	18	0
Inne cele	14	16	12	15	13	12

Źródło: http://www.intur.com.pl/turysci2008_1.htm ; ; data odczytu: 06.05.2009

³⁵ Opracowanie własne na podstawie: <http://www.pot.gov.pl/dokumenty/dane-i-wiedza/badania-i-analizy/rok-2008-1/Strategia%20promocji%20turystyki%20na%20lata%202009-2015.%20Diagnoza.pdf>

³⁶ Opracowanie własne na podstawie: <http://www.pot.gov.pl/dokumenty/dane-i-wiedza/badania-i-analizy/rok-2008-1/Strategia%20promocji%20turystyki%20na%20lata%202009-2015.%20Diagnoza.pdf> Oraz http://www.intur.com.pl/turysci2008_1.htm

Zakończenie

Podsumowując przeprowadzoną analizę rynku turystycznego Estonii pod względem recepcji możemy jasno i śmiało stwierdzić, iż rynek ten pomimo swoich niewielkich rozmiarów ma przed sobą perspektywistyczną przyszłość. Na podstawie analiz możemy stwierdzić, iż w przeciągu kilkunastu ostatnich lat zdolność przyjmowania turystów ciągle i systematycznie wzrastała dzięki zwiększającej się ilości obiektów zakwaterowania, ilości łóżek, rozwojowi infrastruktury, przemianom społeczno-polityczno-gospodarczym, takim jak wstąpieniem do Unii Europejskiej czy wstąpieniem do strefy Shengen. Również z punktu widzenia emisyjności wzrost liczby jednostek zajmujących się tworzeniem, promocją i sprzedażą produktów turystycznych pozytywnie rzutuje na rozwój rynku turystycznego Estonii. Na pewno dzięki temu wzrasta świadomość turystyczna mieszkańców, a co za tym idzie chęć i poczucie potrzeby inwestowania w reklamę. Tutaj możemy przytoczyć mądre powiedzenie: „Chcąc zmieniać innych, zacznijmy najpierw od siebie”. Myślę, że Estonia jest na dobrej drodze aby te słowa wypełnić i przyciągnąć nowych odbiorców swoich usług.

Z punktu widzenia Polski Estonia niestety nie może być znaczącym odbiorcą naszych usług turystycznych z racji swojej niewielkiej liczby ludności, ale nie oznacza to, że mamy całkowicie zaniedbać ten rynek. W końcu na wielkie rzeczy składa się wiele mniejszych. Zatem każdy klient powinien znaleźć z naszej strony należyte zainteresowanie, gdyż każdy zadowolony gość przyciągnie następnych, a oni z kolei następnych i następnych. Dlatego warto inwestować, a nawet należy inwestować w Polskę na rynku Estońskim

Kończąc to podsumowanie mam nadzieję, iż przybliżyłem osobom zainteresowanych sporo świeżych i konkretnych informacji na temat Estonii i jej rynku turystycznego, oraz że praca ta może się przyczynić do powstawania kolejnych, ciekawych projektów itp. Odsyłam również do pozycji zawartych w bibliografii, gdzie można jeszcze poszerzyć swoją wiedzę w tym temacie, gdyż praca ta z samego jej założenia jest tylko esencją najważniejszych i najpotrzebniejszych informacji.

Dziękuję również za zainteresowanie oraz życzę sukcesywnego pogłębiania tej ciekawej problematyki.

Bibliografia

Publikacje książkowe

1. Z. Kruczek, Geografia Turystyczna Świata, Wydawnictwo Proksenia, Kraków.
2. „Published by Statistics Estonia, 15 Endla Str, 15174 Tallin, „Turism in Estonia2007”” Printed by Ofset Ltd, 25 Paldiski Rd, 10612 Tallinn 2008

Strony internetowe

1. www.exporter.pl/forum/rynki_wschodnie/2.1Estonia.html
2. <http://pl.wikipedia.org/wiki/Estonia>
3. <http://www.eesti.pl>
4. <http://www.stat.ee/?id=18913&highlight=tourism,statistic,2007>
5. <http://przewodnik.onet.pl/1117,12411,1362394,artykul.html>
6. http://www.pot.gov.pl/Kategorie/bazy_wiedzy_i_bazy_danych/badania_i_analizy/potgov_second_category_view
7. http://www.intur.com.pl/turysci2008_1.htm

Wykaz rysunków i tabel

Rysunki

Rys. nr 1 – Położenie Estonii w Europie

Rys. nr 2 – Mapa administracyjna Estonii

Rys. nr 3 – Mapa sieci komunikacyjnej Estonii

Rys. nr 4 – Rozmieszczenie obiektów zakwaterowania w Estonii w 2007 roku

Rys. nr 5 – Turyści w obiektach zakwaterowania w 2007 roku według noclegów

Rys. nr 6 – Turyści zagraniczni według kraju stałego zamieszkania.

Rys. nr 7 – Udzielone noclegi według prowincji.

Rys. nr 8 – Średnia długość zakwaterowania gości zagranicznych według prowincji.

Rys. nr 9 – długość zakwaterowania gości krajowych według prowincji.

Rys. nr 10 – sprzedaż usług turystycznych, 1996-2007 (miliardy koron)

Rys. nr 11 – Kierunki wyjazdów zagranicznych zorganizowanych przez biura podróży.

Rys. nr 12 - Przyjazdy turystów z Litwy, Łotwy, Estonii do Polski w latach 1996-2006 i prognoza na lata 2007-2013 w mln.

Tabele

Tabela nr 1 – Największe wyspy Estonii

Tabela nr 2- Informacje Ogólne o Estonii

Tabela nr 3 – Najważniejsze wydarzenia w Historii Estonii

Tabela nr 4 – Podział administracyjny Estonii według prowincji.

Tabela nr 5 – Ekonomiczne dane statystyczne na lata 2004-2006

Tabela nr 6 –Udział turystycznego rynku Estonii w turystycznym rynku Europy w latach 2004-2007

Tabela nr 7 – Przyjazdy turystów zagranicznych w latach 2004-2007

Tabela nr 8 – Miejsca odwiedzone w Estonii podczas wizyty, 2007 (w procentach)

Tabela nr 9 – Turyści zagraniczni według celu przyjazdu, 2007 (w procentach)

Tabela nr 10 – Liczba obiektów zakwaterowania w latach 1996-2007

Tabela nr 11 – Rozkład miejsc noclegowych według regionu oraz ich wykorzystanie, 2007.

Tabela nr 12 – Wydatki turystów zagranicznych według długości pobytu, 2007

Tabela nr 13 – Organizacja wyjazdów przez turystów zagranicznych, 2007 (procenty)

Tabela nr 14 – Udział turystów zagranicznych według sposobu spędzania czasu, 2007

Tabela nr 15 – Turystyka zagraniczna Estończyków, 2004-2007 (w tys.)

Tabela nr 16 - Turystyka zagraniczna Estończyków, 2004-2007 (w procentach)

Tabela nr 17 – Główne motywy wyjazdów zagranicznych Estończyków, 2004-2007 (w procentach)

Tabela nr 18 – Zakwaterowanie podczas wyjazdów, 2004-2007 (w procentach)

Tabela nr 19 – Główne miejsca wyjazdów zagranicznych, 2004-2007 (w procentach)

Tabela nr 20 – Główne środki transportu, 2004-2007 (w procentach)

Tabela nr 21 – sposób organizacji wyjazdu w latach 2004-2007, (w procentach)

Tabela nr 22 - Długość oraz ilość wyjazdów krajowych, 2006-2007

Tabela nr 23 – Główne motywy podróży krajowych, 2006-2007

Tabela nr 24 – Kierunki wyjazdów krajowych, 2006-2007

Tabela nr 25 – Goście krajowi według płci i wieku, 2006-2007

Tabela nr 26 – Liczba turystów z Litwy Łotwy I Estonii, 2005-2007 (w tys.)

Tabela nr 27 – Cele przyjazdów turystów zagranicznych do Polski, 3 kwartały 2008 roku

Informacja

Wyrażam zgodę na opublikowanie wykonanego przeze mnie projektu na stronie AWF Kraków. Oświadczam, że został on wykonany zgodnie z obowiązującymi zasadami i nie narusza niczyich praw autorskich.