

Rynek turystyczny w Finlandii

Marcela Szeluga

T2 Tir SUM

36990

Spis treści

Wstęp

I. Finlandia– podstawowe informacje

- I.1. Klimat
- I.2. Historia w skrócie
- I.3. Komunikacja
- I.4. Dane statystyczne
- I.5. Warunki rozwoju turystyki
- I.6. Regiony turystyczne

II. Rynek recepcji turystycznej Finlandii

- II.1. Dochody z turystyki przyjazdowej
- II.2. Finlandia na tle innych państw skandynawskich
- II.3. Miejsca najczęściej odwiedzane
- II.4. Liczba osób przyjezdnych
- II.5. Środki lokomocji

III .Rynek emisji turystycznej Finlandii

- III.1. Wyjazdy Finów
- III.2. Miejsca wyjazdów Finów
- III.3. Długość i cel podróży

IV. Znaczenie rynku turystycznego Finlandii dla Polski

- IV.1. Drugoplanowość rynku finlandzkiego
- IV.2. Przyjazdy turystów z Finlandii do Polski
- IV.3. Rodzaje zakwaterowania

Zakończenie

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel

Wstęp

Finlandia kojarzona jest przez Polaków głównie z kołem podbiegunowym, śniegiem, nocą polarną, Muminkami, Świętym Mikołajem oraz koncernem telefonii komórkowej Nokia. Co sprawia, że kraj ten przyciąga polskich turystów coraz bardziej? Jakie zaplecze turystyczne oferuje nam Finlandia? Co my mamy do zaoferowania Finom w dziedzinie turystyki? Planowanie swojej wymarzonej podróży na północ rozbudziło we mnie ciekawość niezbędną do napisania pracy o rynku turystycznym w Finlandii. W pracy wykorzystałam raporty statystyczne Fińskiego Centrum Promocji Turystyki – Finnish Tourist Board MEK, a także World Travel and Tourism Council.



zdj: Miasteczko Naantali w Finlandii

źródło: http://wyborcza.pl/1,90889,5403788,List_z_Finlandii__W_krainie_Muminkow.html

I. Finlandia– podstawowe informacje

Republika Finlandii – państwo w północnej Europie nad morzem Bałtyckim, graniczy ze Szwecją, Norwegią i Rosją, zajmuje obszar 338, 1 tys. Km². Do Finlandii należy około 30 tys. Przybrzeżnych wysp i wysepek, największe z nich to wyspy Alandzkie, położone w Zatoce Botnickiej.

Stolicą kraju są Helsinki (560 tys. mieszkańców) Republika Finlandii liczy około 5,2 mln ludności. Finowie (łącznie z Karelami) to ponad 93% mieszkańców, aż 6% to Szwedzi. Żyje tutaj niewielka grupa Lapończyków (około 6 tys., którzy nazywają siebie Saami.

Gęstość zaludnienia Finlandii jest słaba (16 osób na km²). Najgęściej zamieszkane są obszary na południu kraju i wzdłuż wybrzeży. Około 61% ludności mieszka w miastach.¹



zdj: „Finland”

źródło: <http://aurinko.net.pl/finlandia/wiadomosci-ogolne.html>

¹ Z. Kruczek „Europa. Geografia turystyczna” Kraków 2008r.

I.1.Klimat

W Finlandii jest klimat umiarkowany chłodny. Zima trwa długo (od końca października do kwietnia), lato od czerwca do września, lecz jest ciepłe. Na dalekiej północy przez dwa miesiące w roku trwa noc polarna, a przez dwa miesiące latem trwa dzień.

Finlandię od wpływów Oceanu Atlantyckiego oddziela Półwysep Skandynawski. Stąd też znajduje się ona pod większym wpływem kontynentalnych mas powietrza. Na terenach położonych za kołem podbiegunowym Północnym klimat jest bardzo ostry, zimy mroźne, a temperatura wzrasta jedynie podczas krótkiego lata, trwającego w czasie dnia polarnego. Bardziej na południe na klimat łagodząco wpływa bliskość morza. Cieplesze lata pozwalają na rozszerzenie terenów rolniczych dalej na północ niż w innych krajach skandynawskich. Od połowy listopada do kwietnia w całym kraju występuje pokrywa śnieżna, a na morzu utrzymuje się pokrywa lodowa.

I.2. Historia w (wielkim) skrócie

1115 - pierwsza wyprawa krzyżowa do Finlandii pod wodzą króla szwedzkiego.

Włączenie do Szwecji w XII wieku, trwające 600 lat.

1809 - odłączenie się Finlandii od Szwecji, włączenie kraju do Rosji jako wielkiego księstwa.

1906 - Finlandia jako pierwszy kraj w Europie przyznaje kobietom prawo do głosowania.

1917 - 6 grudnia Finlandia staje się niepodległą republiką.

1995 - Finlandia zostaje krajem członkowskim Unii Europejskiej.

I.3.Komunikacja

Mimo niekorzystnych warunków naturalnych (błoto, zamarzanie portów, rozległe akweny) komunikacja Finlandii jest dobrze zorganizowana.

Sieć dróg liczy łącznie 78 tys. km, ale tylko około 800 km to autostrady.

Drogi kołowe docierają do wszystkich zakątków Finlandii. Sieć kolejowa ma długość 5,8 tys. km i podobnie jak w Rosji wykorzystuje szerokie tory.

Wielkie znaczenie ma żegluga śródlądowa, przybrzeżna i transport morski (linie promowe). Główne porty morskie to Helsinki, Turku, Kotka, Hanko, Pori, Oulu. W

ostatnich latach szybko rozwija się komunikacja lotnicza. Najważniejsze porty lotnicze to Helsinki (znaczenie między narodowe), Turku, Haasa, Oulu i Rovaniemi.

I.4. Dane statystyczne²

Powierzchnia	338 145 km ²			
Klimat	Wysokość	Temperatura		Roczna suma opadów
		Styczeń	Lipiec	
	m	Stopni C	Stopni C	mm
Helsinki	58	-7	17	641
Dane fizycznogeograficzne	Najwyższy szczyt: Haltia (północna Finlandia) 1328m; Najdłuższa rzeka: Kemi 483 km; Największe jezioro: Saima 4400 km ²			
Ludność	5 042 000 (1992 r)			
Ustrój	Wielopartyjna republika z jednoizbowym parlamentem			
Siły zbrojne	Armia lądowa 27 800; marynarka wojenna 1400; lotnictwo 800			
Największe miasta	Helsinki (stolica, 492 000); Turku (265 000); Tampere (261 000)			
Języki urzędowe	Fiński, szwedzki			
Skład etniczny	Finowie 93,6%; Szwedzi 6,0%; inni 0,4%			
Wyznania	Luteranie 88,7%; fińscy prawosławni 1,1%; bezwyznaniowcy 9,3%; inni 0,9%			
Jednostka monetarna	Dawniej: 1 marka fińska = 100 penni			
	Teraz: 1 euro = 100 centów			
PNB	109 705 000 000 USD			
PKB	(na osobę) 15 620 USD			
Średnia długość życia	Mężczyźni: 70,7 lat; Kobiety: 78,7 lat			

Tabela: Dane statystyczne-Finlandia

I.5. Warunki rozwoju turystyki

Znaczne oddalenie Finlandii od głównych tras turystycznych i potencjalnych rynków turystycznych ograniczało rozwój turystyki międzynarodowej.

² www.terve.pl

Obecnie obserwujemy zwiększający się co roku napływ turystów zagranicznych. W 2007 roku Finlandię odwiedziło 3,5 mln turystów zagranicznych. W tym samym roku turystyka zagraniczna przyniosła Finlandii dochód w wysokości 2,8 mld USD, natomiast na podróże zagraniczne Finów wydatковано 4,0 mld USD (ujemny bilans turystyczny).³



mapa: Finlandia w Europie

źródło: <http://aurinko.net.pl/finlandia/>

Warunki naturalne do rozwoju turystyki

Finlandia nazywana jest „krajem tysiąca jezior”, t za sprawą 55 000 jezior, z których największe to Saimaa (1700 km), Paijanne (1065 km), Oulujarvi(900 km), Kalla (900 km) oraz Inari (1386 km). Jeziora zajmują 188 tys. Km², Pojezierze Fińskie liczy sobie 60 tys. Jezior, poza tym kraj ten pełen jest bagien, torfowisk. Natomiast dwie

³ Z. Kruczek „Europa. Geografia turystyczna” Kraków 2008r.

najdłuższe rzeki to Kemi 550 km oraz Tornio 408 km.⁴ Rzeźbę terenu określić możemy jako młodą polodowcową, większość powierzchni Finlandii to Niziny_ Wschodniobotnicka na zachodzie i Południowofińska na wschodzie kraju.. Zatoka Botnicka i Zatoka Fińska stanowią granice naturalne Finlandii, natomiast pomiędzy nimi znajdują się liczne moreny i wzniesienia. Na północy rozciąga się Wyżyna Lapońska(500 m n.p.m.), gdzie znajdują się liczne ostańce (tunturi), a dalej na północ, za Kołem Podbiegunowym leży Laponia Fińska, jest ona przedgórzem Gór Skandynawskich- to w nich znajduje się najwyższy punkt Finlandii – Haltiatunturi 1328 m. Finlandia ma największy odsetek w Europie odsetek powierzchni pokrytej lasami, aż 69 %. Niewątpliwie charakterystyczna jest też szkieletowa linia brzegowa, jest bardzo silnie rozwinięta, z tysiącami małych wysepek.

I.6.Regiony turystyczne

Finlandię dzielimy na 4 podstawowe regiony turystyczne, są to:

Niziny nadmorskie i Wyspy alandzkie

Głównym ośrodkiem krajowego i zagranicznego ruchu turystycznego są Helsinki., zwane“Córą Bałtyku”. Stolica, choć ma jak najbardziej fiński charakter i stanowi kwintesencję orientacji państwa na nowoczesność i postęp technologiczny, nie przypomina żadnego innego miasta w Finlandii. Swą wyjątkowość i kosmopolityczną atmosferę zawdzięcza fascynującej kombinacji wpływów szwedzkich, rosyjskich i innych kultur.

W przeciwieństwie do pozostałej części kraju, która ciągle jeszcze zabiega o uznanie w oczach turystów, Helsinki stają się ostatnio jednym z najchętniej odwiedzanych miejsc w Europie. Życie nocne stolicy budzi zazdrość całej północy kontynentu: w letnie dni gwarny tłum wypełnia kawiarnie, ogródki piwne i parki.

Stolicą Wysp Alandzkich i jedynym większym miastem jest Maarianhamina. Jest ona także główną bramą, przez którą napływają turyści. Do największych walorów turystycznych regionu należy przepiękny wyspowy krajobraz. Słynne fińskie szkiery, skaliste granitowe wysepki i podwodne skały niezliczoną ilością osłaniają Wyspy od otwartego morza, przyczyniając się tym samym do piękna krajobrazu. Walory naturalne

⁴ Tamże

wzbogacone są także kulturowymi i historycznymi aspektami. Należą do nich: muzea, stare kamienne i drewniane kościoły, ruiny XIV – wiecznej twierdzy Kastelholme oraz ciągle żywa kultura szwedzka.

Biorąc pod uwagę zagranicznych turystów i odwiedzających, oraz turystów przepływających przez Wyspy Alandzkie podczas rejsów po Morzu Bałtyckim, archipelag staje się ważnym podregionem turystycznym Regionu Kulturowego. Wyspy Alandzkie są dość popularną destynacją wśród Szwedów, Niemców, Norwegów i Duńczyków, którzy stanowią 95% wszystkich turystów odwiedzających ten region (Vuoristo i Vesterinen 2001, s. 159). Ruch turystyczny na Wyspach Alandzkich najbardziej ożywia się latem. Popularną formą jest tam turystyka aktywna: żeglarska, rowerowa oraz wędkarstwo. Wśród bazy noclegowej dominują małe domki letniskowe, które wynajmowane są turystom przez lokalnych właścicieli.

Pojezierze Fińskie

Region słynie nie tylko z walorów przyrodniczych, ale także ze swej historycznej spuścizny. To właśnie w tym miejscu przebiegała przez setki lat sporna granica szwedzko – rosyjska, a część Pojezierza – Karelia, często stawała się areną krwawych walk. Herbem jej są dwa skrzyżowane, uzbrojone w miecze ramiona, co w pełni odpowiada historii tej prowincji. Przez jej ziemie, w ciągu stuleci podążały wojenne wyprawy ze wschodu na zachód i odwrotnie, niosąc mieszkańcom śmierć i zniszczenie.

Pojezierze cieszy się również bogatą i długą tradycją turystyczną. Najbardziej znaczące pod względem turystycznym podregiony to: Lahti – Etelä – Päijänti, Lappenranta – Imatra, Savonlinna – Punkaharju oraz Okręg Tampere. Pojezierze jest najbogatszym w naturalne zasoby i atrakcje regionem. Jest ono także bardzo dobrze przygotowane na obsługę ruchu turystycznego, dzięki swojej dobrej infrastrukturze. Znajduje się tam 41% wszystkich letnich domków wypoczynkowych, tzw. mökki, 9 Parków Narodowych, 7 parków krajobrazowych, 3 rezerваты i 2 obiekty znajdujące się na Liście Światowego Dziedzictwa Kulturalnego i Przyrodniczego UNESCO: kościół Petäjävesi i Muzeum Verla.⁵

⁵ <http://www.aurinko.net.pl/>

Pojezierze Środkowofińskie

Podgórze Środkowofińskie rozciąga się na północ od Pojezierza Fińskiego, to tutaj panują dogodne dla wędkarstwa i łowiectwa warunki. W okolicy Kuusamo położona jest tzw. fińska Szwajcaria, charakteryzująca się wąwozami oraz wodospadami. Leży tutaj centrum turystyki narciarskiej. Poza tym do atrakcji turystycznych w tym regionie należą: jezioro Oulu, Kemi (hotel 'Lodowy Zamek' i Kajaani.

Laponia

Region Laponii prawie całkowicie znajduje się powyżej koła podbiegunowego i dlatego, ze względu na surowy klimat, niecałe jej terytorium jest celem ruchu turystycznego. Najbardziej znanym i najczęściej uczęszczanym przez turystów jest Okręg Rovaniemi, w którego skład wchodzi takie miejscowości jak Rovaniemi, Luosto i Pyhä, bardzo aktywne pod względem turystycznym. Laponia jest symbolem nieustającej zimy i śniegów, dlatego turystyka zimowa jest bardzo charakterystyczna i naturalna dla tego regionu. Należy wziąć pod uwagę, że zima w Laponii trwa średnio od października do kwietnia, a największe natężenie ruchu turystycznego przypada zwłaszcza na marzec, a zaraz potem na luty oraz lipiec, charakteryzujący się przyjemną pogodą i jasnością białych nocy (Matkailun Edistämiskeskus 2005, s. 30). Mimo położenia w okolicach koła polarne, Laponia jest bardzo dobrze skomunikowana z resztą kraju i głównymi miastami Europy. Tamtejsze lotniska i drogi są bardzo dobrze przystosowane do trudnych warunków atmosferycznych.

Parki Narodowe Finlandii

Kraj posiada 32 parki narodowe o łącznej powierzchni 7400 km². Najbardziej znane to parki: Park Lemenjoki- największy park (2855 km²), Park Narodowy im. Urho Kekkonena (fińskiego prezydenta), zajmuje obszar 2538 km², Park Oulanka- obejmujący kaniony, strome zbocza, wodospady.

Istotną rolę parków narodowych jest zapewnienie możliwości dla rekreacji, turystyki pieszej i podobne Pursuits zewnątrz. Provided certain basic rules are adhered to, anyone may wander freely inside a national park. Udostępnione pewne podstawowe zasady są przestrzegane, każdy mógł swobodnie wędrować wewnątrz parku narodowego. Many parks now feature nature trails, as well as information boards pointing out facets of

interest. Wiele parków obecnie funkcję ścieżek edukacyjnych, jak również tablice informacyjne, podkreślając aspekty zainteresowania. Many parks also have cooking places and tent sites. Wiele parków także miejsca do gotowania i namiot witryn. Some parks even boast a large camping site, complete with rentable cabins or unlocked huts. Niektóre parki nawet pochwalić dużą namiotowe, pełne lub z kabiny rentable odblokowana schronisk.



mapa: parki narodowe w Finlandii

źródło: <http://www.visitfinland.com/>

II. Rynek recepcji turystycznej Finlandii

Mimo że przemysł turystyczny nie jest wiodącą gałęzią w fińskiej gospodarce, sektor turystyczny prężnie się rozwija i nie jest ignorowany w strategiach rozwoju kraju. W ostatnich latach turystyka w Finlandii rozwinęła się znacznie. Jak wynika z danych statystycznych przedstawionych przez organizację „Invest In Finland” (2006,'), w 2000 roku granicę fińską przekroczyło 3789 tys. zagranicznych podróżnych. W 2005 roku było

ich już 5038 tys., dając tym samym 33% wzrost. Kolejnym faktem, świadczącym o rozwoju fińskiej turystyki jest liczba podróży odbytych przez Finów (wraz z noclegiem): 30931 tys. w roku 2005, co stanowi 42,6% więcej niż w roku 2000. W 2004 roku dochody sektora turystycznego stanowiły 2,4% produktu krajowego brutto.

II.1. Dochody z turystyki przyjazdowej

Bilans zysków i strat z turystyki w Finlandii jest ujemny.

W 2007 roku różnica wynosiła aż -838 mill. Euro. Natomiast pocieszeniem jest, że liczba ta nie wzrosła po 2006 roku tak znacząco jak w ubiegłych latach

Tourism Balance 2000-2007*					
Year	Receipts (mill.€)	Index 2000=100	Expend. (mill.€)	Index 2000=100	Balance
2000	1 529	100	2 009	100	- 480
2001	1 609	105	2 070	103	- 461
2002	1 664	109	2 118	105	- 454
2003	1 656	108	2 150	107	- 495
2004	1 669	109	2 273	113	- 604
2005	1 757	115	2 461	122	- 704
2006	1 891	124	2 723	136	- 832

2007*	2 070	135	2 908	145	-838
-------	-------	-----	-------	-----	------

Tabela: Bilans wydatków i przychodów z turystyki w Finlandii w latach 2000-2007.

Źródło: www.mek.fi

ESTIMATES AND FORECASTS

FINLAND	2009			2019		
	EUR bn	% of Total	Growth ¹	EUR bn	% of Total	Growth ²
Personal Travel & Tourism	8.1	8.5	-4.0	13.0	8.9	3.2
Business Travel	3.3	1.8	-8.3	5.5	1.9	3.3
Government Expenditures	1.2	3.0	0.5	1.7	3.0	1.2
Capital Investment	4.1	10.9	-15.1	9.6	13.0	7.1
Visitor Exports	3.0	3.6	-2.7	5.7	3.5	5.0
Other Exports	1.2	1.5	-1.2	2.4	1.5	5.2
T&T Demand	20.9	8.0	-6.5	37.8	8.5	4.3
Direct Industry GDP	5.0	2.6	-5.0	7.5	2.7	2.6
T&T Economy GDP	14.6	7.8	-6.8	24.2	8.5	3.5
Direct Industry Employment ³	68.9	2.7	-4.1	81.7	3.1	1.7
T&T Economy Employment ³	207.1	8.2	-4.6	260.2	10.0	2.3

¹2009 real growth adjusted for inflation (%); ²2010-2019 annualized real growth adjusted for inflation (%); ³'000 jobs

EUROPEAN UNION	2009			2019		
	US\$ bn	% of Total	Growth ¹	US\$ bn	% of Total	Growth ²
Personal Travel & Tourism	966.7	10.0	-3.3	1,486.5	8.9	2.5
Business Travel	231.6	1.4	-9.0	341.2	1.3	2.2
Government Expenditures	118.8	3.3	3.4	170.3	4.0	1.9
Capital Investment	302.9	9.0	-8.0	485.6	9.3	3.0
Visitor Exports	423.6	6.1	-4.7	720.0	5.4	3.7
Other Exports	387.3	5.5	-1.2	727.3	5.4	5.0
T&T Demand	2,430.8	10.3	-4.1	3,930.8	9.5	3.2
Direct Industry GDP	580.6	3.4	-4.0	882.5	3.1	2.5
T&T Economy GDP	1,667.5	9.9	-3.5	2,585.4	9.5	2.7
Direct Industry Employment ³	8,495.5	3.9	-3.8	9,480.6	3.0	1.1
T&T Economy Employment ³	23,002.0	10.4	-3.0	25,765.3	8.4	1.1

¹2009 real growth adjusted for inflation (%); ²2010-2019 annualized real growth adjusted for inflation (%); ³'000 jobs

WORLDWIDE	2009			2019		
	US\$ bn	% of Total	Growth ¹	US\$ bn	% of Total	Growth ²
Personal Travel & Tourism	2,990	8.6	-2.9	5,575	8.9	3.8
Business Travel	745	1.3	-7.2	1,376	1.3	3.6
Government Expenditures	404	3.9	3.3	709	4.0	3.2
Capital Investment	1,220	9.4	-5.3	2,590	9.3	4.7
Visitor Exports	1,079	6.0	-4.5	2,131	5.0	4.7
Other Exports	901	5.0	-5.4	2,001	4.7	6.0
T&T Demand	7,340	9.6	-4.0	14,382	9.5	4.3
Direct Industry GDP	1,870	3.2	-3.5	3,396	3.1	3.6
T&T Economy GDP	5,474	9.4	-3.5	10,478	9.5	4.0
Direct Industry Employment ³	77,276	2.7	-1.9	97,784	3.0	2.4
T&T Economy Employment ³	219,810	7.6	-2.8	275,688	8.4	2.3

¹2009 real growth adjusted for inflation (%); ²2010-2019 annualized real growth adjusted for inflation (%); ³'000 jobs

1. www.wttc.org

2. Tabela: Ujemny bilans turystyczny w 2009 roku i prognoza na Rok 2019

Prognozy dotyczące fińskiego rynku turystycznego przedstawiają się obiecująco, według nich bilans turystyczny w roku 2019 będzie dodatni, wzrośnie liczba osób podróżujących po kraju, jak i za granicę.

II.2.Finlandia na tle innych państw skandynawskich

Mimo tak znacznego rozwoju sektora turystycznego, Finlandia nie jest zbyt popularna pod względem turystycznym na tle innych państw skandynawskich. Jak przedstawiają wyniki badań Fińskiej Izby Turystyki nad angielskimi, niemieckimi i francuskimi touroperatorami (Matkailun Edistämiskeskus 2002, s. 25,'), Finlandia nie cieszy się popularnością pod względem organizowanych imprez turystycznych do państw skandynawskich. Najbardziej atrakcyjna pod względem turystycznym wydaje się być Norwegia i Szwecja. W Niemczech i Francji Finlandia postrzegana jest jako bardziej interesująca niż Dania. Odwrotnie w Wielkiej Brytanii, gdzie Finlandia jest mniej popularna. Musi ona konkurować nie tylko ze swoimi skandynawskimi sąsiadami, ale także z Kanadą, która jest wymieniona przez touroperatorów jako alternatywna propozycja dla turystów poszukujących odpoczynku w podobnym klimacie.

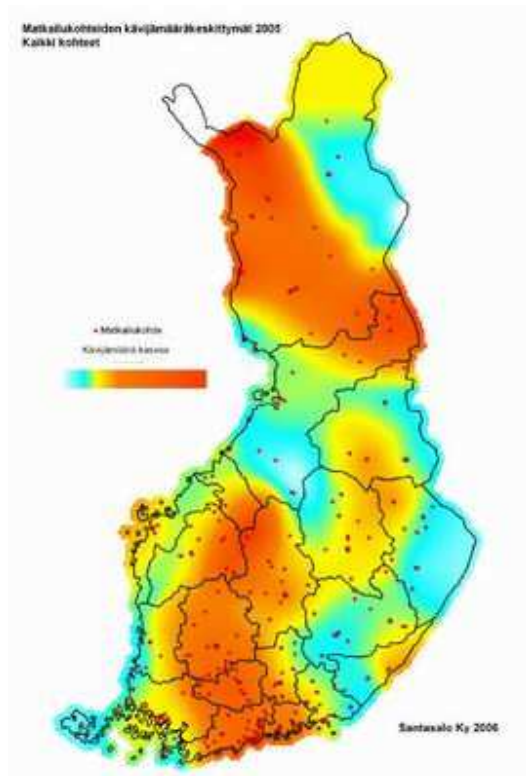
Najbardziej popularnymi sposobami zwiedzania Finlandii, promowanymi przez touroperatorów, były wycieczki łączone po krajach skandynawskich, opierające się na zwiedzaniu stolic (Oslo, Sztokholm, Helsinki oraz Petersburg). Niewielką popularność Finlandii w porównaniu do państw skandynawskich ilustruje również poniższy wykres, przedstawiający liczbę noclegów w Danii, Finlandii, Norwegii i Szwecji w roku 2003.



Liczba noclegów w krajach skandynawskich w 2003 roku
Źródło: Lapin Liitto 2004, s.7.

II.3. Miejsca najczęściej odwiedzane

Koncentrację ruchu turystycznego w poszczególnych regionach Finlandii można zaobserwować na poniższej mapie. Kolorami oznaczono natężenie ruchu turystycznego na przestrzeni kraju: niebieskim, natężenie najniższe, następnie żółtym, pomarańczowym i czerwonym, coraz intensywniejsze. Badanie oparte jest na pomiarze liczby odwiedzających największe atrakcje turystyczne danych regionów w latach 2000 – 2005. Najczęściej odwiedzane atrakcje turystyczne skoncentrowane były w południowej i środkowej części Finlandii, przede wszystkim w Okręgu Helsinek, Tampere i Vaasa, znajdującej się w obrębie regionu Pohjanmaa, oraz w Laponii, od części zachodniej do miasta Kuusamo. Na Pojezierzu Fińskim ruch turystyczny był bardziej skromny. Jedynie w okolicach Imatry, Kuopio i Kajaani nastąpił jego wzrost.



mapa: Natężenie ruchu turystycznego w Finlandii w latach 2000 – 2005

Źródło: Matkailun Edistämiskeskus 2005, s. 37.

II. Liczba osób odwiedzających Finlandię w latach 2000-2006

Tabela przedstawia liczbę odwiedzających Finlandię, zarówno tych zostających na dłużej, jak i turystów przyjeżdżających tylko na 1 dzień, statystyka przeprowadzona próbuje też ustalić jak duża jest liczba osób odwiedzających Finlandię, których nie udało się zarejestrować.

Incoming Tourism to Finland 2000 - 2006

	Year						
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Arrival of Visitors	3 789 000	4 252 000	4 687 000	4 527 000	4 854 000	5 038 000	5 345 000
Index (2000=100)	100	112	124	119	128	133	141
Arrival of Tourists	2 714 000	2 826 000	2 875 000	2 601 000	2 840 000	3 140 000	3 375 000
Index (2000=100)	100	104	106	96	105	116	124
Same-day Visitors	1 075 000	1 426 000	1 812 000	1 926 000	2 014 000	1 898 000	1 970 000
Index (2000=100)	100	133	169	179	187	177	183
Overnights Total	15 913 000	18 238 000	19 170 000	18 389 000	19 632 000	21 146 000	23 054 000
Index (2000=100)	100	115	120	116	123	133	145
Registered Overnights	4 128 926	4 268 982	4 369 765	4 421 618	4 383 198	4 498 635	5 003 750
Index (2000=100)	100	103	106	107	106	109	121
Non-registered Overnights	11 784 074	13 969 018	14 800 235	13 967 382	15 248 802	16 647 365	18 050 250
Index (2000=100)	100	119	126	119	129	141	153
Tourism Receipts	1 528,5	1 608,9	1 663,7	1 655,7	1 668,9	1 757,1	1 891,1
Index (2000=100)	100	105	109	108	109	115	124

Tabela: Przyjazdy turystów do Finlandii w latach 2000-2006

źródło: www.mek.com

II. Środki lokomocji

Do Finlandii z Polski można dostać się drogą powietrzną, morską i lądową. Połączenie lotnicze na trasie Warszawa-Helsinki obsługuje trzech przewoźników: PLL LOT, FINNAIR i BLUE1. Rejsy odbywają się dwa razy dziennie. Dodatkowo 2 razy w tygodniu Finnair uruchomił loty na trasie Helsinki-Kraków.

Promami pasażerskimi bezpośrednio do Helsinek można się dostać z:

1. Tallina (Estonia) liniami: Tallink, Silja Line, Viking Line, Eckerö Line, Linda Line i Nordick Jet Line;
2. Sant Petersburga (Rosja) linią: Silja Line;
3. Sztokholmu (Szwecja) liniami: Viking Line i Silja Line;
4. Rostocku (Niemcy) linią: Silja Line;
5. Travemünde (Niemcy) linią: Finn Lines.

Do Helsinek można dostać się bezpośrednio z Polski również promem towarowym linii Polfin Line.

Droga lądowa-Via Baltica - jest to trasa E 67 przez Litwę, Łotwę i Estonię. Z Suwałk do portu w Tallinie jest ok. 700 km., ruch na trasie jest nieduży a formalności na granicach minimalne. Z Tallina do Helsinek kursuje codziennie kilkanaście promów. Rejs trwa od 1,5 do 4 godzin, w zależności od rodzaju promu. W okresie zimowym pływają tylko promy wolniejsze.

Via Baltica do Finlandii można też dojechać autokarem, który kursuje z Warszawy do Tallina pięć razy w tygodniu.

II.Długość pobytu

Ilość nocy spędzonych w obiektach zakwaterowania w Finlandii w latach 2006, 2007 wskazuje na 4%owy wzrost.

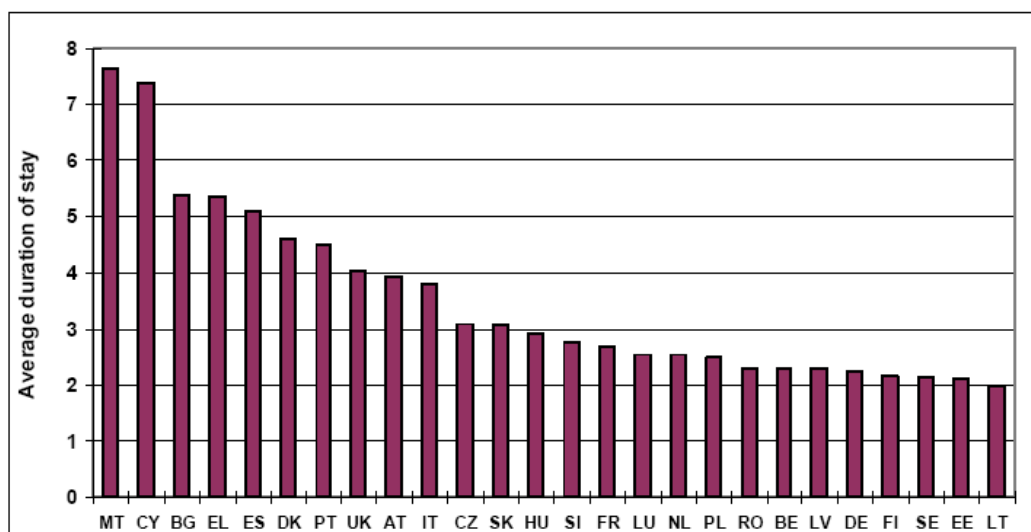
2006	2007	Wzrost	Wzrost w procentach
13 165 119	13 694 358	529 239	4,0 %

* Change % is calculated from comparable data for 2006

Tabela:Ilość nocy spędzonych w obiektach noclegowych w Finlandii w roku 2006 i 2007

Źródło: www.mek.com

Chart 9: Average duration of stay (in days) in 2007



Source: Eurostat

Wykres: średnia długość pobytu (w dniach) w Finlandii w roku 2007

Źródło: www.eurostat.pl

II. Miejsca zakwaterowania

Ogromny rozwój nastąpił w sektorze usługowym, gdzie obrót wzrósł niemal o 60%, a zatrudnienie o 30%. W sektorze noclegowym wielkość zatrudnienia i obrotu także wzrosła w okresie 2000 – 2004. Według kolejnych danych, przedstawianych przez „Invest In Finland”, 1 stycznia 2006 roku Finlandia posiadała 1406 przedsiębiorstw specjalizujących się w udzielaniu noclegów, dysponujących 62235 pokojami, co dawało łącznie 211731 łóżek. Od 2001 roku rozwinęły się bardzo miejscowości i wioski turystyczne (wzrost o 12%,), ich baza noclegowa (o 32%) i tym samym liczba łóżek (o 35%). Wzrost nastąpił także w liczbie pokoi hotelowych i hotelowych miejsc noclegowych. W styczniu 2006 roku największy udział w rynku hotelowym miała sieć hoteli Sokos: 38 hoteli, skupiających 6462 pokoi i 12347 łóżek.⁶

Baza noclegowa Finlandii dysponuje ok. 110 tys. miejsc noclegowych, z czego większość jest zlokalizowana w hotelach o wysokim standardzie.⁷ ‘Bed & Breakfast’ jest

⁶ <http://aurinko.net.pl/galeria/>

⁷ Z. Kruczek „Europa. Geografia turystyczna”

nabardziej popularną formą noclegu w czasie podróży, najchętniej oferowaną przez tour-operatorów.

Charakterystyczna dla Finlandii jest doskonale rozwinięta baza parahotelarska: wioski wypoczynkowe (około 200), schroniska turystyczne, schroniska młodzieżowe, hostele, hostele letnie w internatach, kempingi (prawie zawsze ulokowane nad wodą, często nad jeziorem, co umożliwia wędkarstwo- jest ich około 330, 200 z nich przynależy do narodowych organizacji wędkarskich).⁸ Świetnie rozwinięte są też obiekty turystyczne, bez których trudno wyobrazić sobie współczesny rynek turystyczny Finlandii: domy wczasowe na farmach, domy gościnne, obiekty SPA, śnieżne i lodowe hotele.

III .Rynek emisji turystycznej Finlandii

III.1. Wyjazdy Finów

Poniższa tabelka przedstawia wyjazdy fińskich turystów w marcu 2009 roku, a także jak bardzo zmieniała się liczba podróży Finów w stosunku do tego samego miesiąca rok wstecz. Bilans turystyczny jest ujemny. Widzimy, jak liczba zarejestrowanych noclegów spadła o 17%.

	Trips in March	Annual change, % 3/2009 - 3/2008	Cumulative annual change, % 1-3/2009 - 1-3/2008
Domestic trips with paid accommodation	357,000	-19	-11
Trips to own free-time residence and visits to friends and relatives	1,250,000	-15	-1
Trips in Finland, total	1,607,000	-16	-3
Trips abroad, overnight in country of destination	238,000	-20	2
- Estonia	30,000	3	3
- Other countries	208,000	-23	2

⁸ <http://www.visitfinland.com/>

Cruises, overnight on board only	87,000	-34	-23
- To Estonia	27,000	-39	-31
- To Sweden	60,000	-30	-19
Trips abroad, total	325,000	-25	-7

Leisure trips, total	1,932,000	-17	-4
-----------------------------	------------------	------------	-----------

Tabela: Wyjazdy Finów marcu 2009r.

Źródło: http://www.stat.fi/til/smat/yht_en.html

III.2. Miejsca podróży Finów

Finowie najchętniej wybierają Hiszpanie, jeżeli mają w planach dłuższy lub równy 4 nocom wypoczynek, natomiast na krótszy okres preferują Estonię, a następnie Szwecję, jako cel swojego przeznaczenia. To zrozumiałe, jeżeli weźmiemy po uwagę czas, jaki może zabrać przeciętnemu turyście aklimatyzacja w nowym środowisku. Amplitudy temperatur między Finlandią a Hiszpanią są zazwyczaj spore.

Travelling by Finns in 2007 - destinations

The most popular destination countries for overnight leisure trips abroad in 2007 -

Long trips, 4 or more overnights		Short trips, 1-3 overnights		All trips	
Destination	Trips	Destination	Trips	Destination	Trips
Trips total	2 088 000	Trips total	1 142 000	Trips total	3 230 000
Spain (*)	365 000	Estonia	483 000	Estonia	668 000
Estonia	184 000	Sweden	208 000	Spain (*)	382 000
Sweden	159 000	Russia	98 000	Sweden	367 000

Greece	152 000	Germany	49 000	Greece	152 000
Thailand	128 000	Latvia	47 000	Italy	136 000
Italy	106 000	Norway	33 000	Germany	134 000
Germany	85 000	Italy	30 000	Thailand	128 000
United Kingdom	66 000	Denmark	29 000	Russia	124 000
France	63 000	United Kingdom	27 000	United Kingdom	93 000
USA	53 000	France	22 000	France	85 000

Trips, total	36 382 000
Leisure trips	31 486 000
Business and professional trips	4 896 000
Domestic trips	30 633 000
Leisure trips	26 974 000
With paid accommodation	4 869 000
- short trips	3 784 000
- long trips	1 086 000
Outbound trips	5 749 000
Leisure trips, overnight in country of destination	3 230 000
Business and professional trips, overnight in country of destination	1 090 000

Leisure trips, overnight in country of destination	3 230 000
Business and professional trips, overnight in country of destination	1 090 000
Cruises, overnight on board only	1 429 000

Tabela: Długość i cel podróży

Źródło: www.mek.fi

III.3. Długość i cel Podróży

Finowie zdecydowanie są nastawieni na krótkie wyjazdy, z głównym celem wycieczek jest odwiedzanie krewnych i przyjaciół oraz wykorzystanie czasu wolnego. Mniejszą część przemysłu turystycznego zajmuje tutaj turystyka biznesowa.

Table 2: Member States' trade in travel with rest of the world, 2007 (in million euro)

	Reporter	Receipts	Expenditures	Balance
ES	Spain	42171	14360	27811
FR	France	39568	26781	12787
IT	Italy	31091	19892	11199
EL	Greece	11320	2487	8833
AT	Austria	13780	7702	6078
PT	Portugal	7393	2858	4535
CZ	Czech Republic	4828	2645	2183
PL	Poland	7686	5654	2032
HU	Hungary	3449	2147	1302
SI	Slovenia	1811	831	980
BG	Bulgaria	2287	1332	955
CY	Cyprus	1955	1071	885
MT	Malta	664	272	392
SK	Slovakia	1473	1117	356
LU	Luxembourg	2919	2592	327
EE	Estonia	754	487	267
LT	Lithuania	839	834	5
RO	Romania	1066	1114	-47
LV	Latvia	490	677	-187
FI	Finland	2070	2907	-838
SE	Sweden	8770	10186	-1417
DK	Denmark	4534	6386	-1852
IE	Ireland	4426	6389	-1963
NL	Netherlands	9710	13912	-4203
BE	Belgium	7939	12583	-4645
UK	United Kingdom	27510	52836	-25327
DE	Germany	26289	60619	-34331

Na tle innych narodowości wyraźnie spostrzec można ujemny bilans przychodów i rozchodów w przemyśle turystycznym Finlandii, kraj ten lansuje się między Łotwą a Szwecją, również o ujemnych bilansach. Polska znajduje się wysoko ponad Finlandią, natomiast ani jej wydatki, ani przychody z Turystyki nie przekroczyły 1 tys. Mill. Euro.

IV. Znaczenie rynku turystycznego Finlandii dla Polski

IV.1. Drugoplanowość rynku finlandzkiego.

Z badań POTu wynika, że rynek turystyczny Finlandii jest rynkiem drugoplanowym, więc jego znaczenie dla Polski określono jako średnie. Selekcję tą przeprowadzono na podstawie wyliczania Wskaźnika Użyteczności Turystyki Zagranicznej WUTZ, który obliczamy na podstawie wpływów z turystyki w odniesieniu do konkretnego kraju.

Co to dokładnie oznacza w praktyce? Polska będzie inwestować w marketing promujący nasz kraj w Finlandii, ale te inwestycje będą stosunkowo małe w porównaniu np. z Niemcami czy WLK. Brytanią

Lp.	Rynki o największym znaczeniu	Wskaźnik	Lp.	Rynki drugoplanowe	Wskaźnik	Lp.	Rynki o najmniejszym znaczeniu	Wskaźnik
1	Niemcy	5,5693	1	Holandia	1,1671	1	Słowenia	0,3132
2	Wielka Brytania	2,7446	2	Szwecja	1,1127	2	Brazylia	0,3096
3	USA	2,0315	3	Włochy	1,0964	3	Portugalia	0,2895
4	Norwegia	1,7204	4	Ukraina	1,0927	4	Słowacja	0,2352
5	Francja	1,4297	5	Rosja	1,0667	5	Grecja	0,2223
6	Litwa	1,3940	6	Kanada	1,0304	6	Bulgaria	0,1582
7	Belgia	1,3269	7	Białoruś	1,0252	7	Turcja	0,1409
			8	Irlandia	1,0221	8	Chorwacja	0,1383
			9	Japonia	1,0095	9	Rumunia	0,0917
			10	Korea	0,9703	10	Moldawia	0,0876
			11	Hiszpania	0,9661	11	Kazachstan	0,0495
			12	Chiny	0,9527			
			13	Dania	0,9249			
			14	Szwajcaria	0,9214			
			15	Austria	0,8396			
			16	Łotwa	0,7538			
			17	Estonia	0,6870			
			18	Finlandia	0,5154			
			19	Izrael	0,4440			
			20	Czechy	0,4009			
			21	Węgry	0,3724			

Tabela: Rynki pierwszo i drugoplanowe

Źródło:

http://www.pot.gov.pl/Kategorie/novosci_i_wydarzenia/newsy/POT_strategia_ost.pdf

IV.2. Przyjazdy turystów z Finlandii do Polski.

Aby zbadać liczbę przyjezdnych z Finlandii, posłużyliśmy się tabelą GUSu, obrazującą liczbę przyjazdów do Polski w 2004 roku, z której jasno w tym okresie nastąpiła tendencja wzrostowa w liczbie przyjazdów Finów do kraju.

	Przyjazdy	Zmiany	
		w półroczu	w V i VI
Francja	84,2	5,8%	2,7%
Dania	51,2	-27,1%	-31,3%
Finlandia	32,3	31,2%	16,0%
Belgia	32,0	10,2%	22,1%
Hiszpania	21,0	11,8%	14,6%
Grecja	11,1	-9,5%	-17,1%
Portugalia	10,3	52,3%	56,9%
Irlandia	10,1	35,4%	26,2%
Luksemburg	1,8	61,2%	98,6%
Nowe kraje UE	6796,4	22,8%	13,2%
Czechy	4092,1	13,6%	7,7%
Słowacja	1688,8	82,6%	52,0%
Litwa	632,3	-2,4%	-14,3%
Łotwa	200,2	5,1%	-12,5%
Węgry	89,4	36,3%	51,4%
Estonia	82,7	-11,0%	-24,4%
Słowenia	9,8	13,1%	-9,9%
Cypr	0,9	16,0%	-46,3%
Malta	0,3	15,1%	-4,3%
Rosja, Białoruś, Ukraina	4484,8	-12,9%	-13,1%
Ukraina	2109,8	-14,0%	-15,9%
Białoruś	1739,1	-11,1%	-8,1%
Rosja	635,9	-13,9%	-16,3%
Główne kraje zamorskie	175,0	20,9%	22,1%
USA	124,5	11,4%	9,4%
Kanada	14,6	68,1%	101,8%
Japonia	14,3	32,5%	25,2%
Republika Korei	14,0	67,0%	80,0%
Australia	7,5	46,1%	56,5%
Rumunia	32,9	14,0%	9,3%
Norwegia	32,8	15,2%	22,8%
Izrael	26,5	22,9%	23,0%
Bułgaria	25,3	-3,5%	-7,0%
Kazachstan	20,8	6,1%	6,0%
Moldowa	19,9	-4,9%	-5,1%
Szwajcaria	18,2	25,1%	27,1%
Chorwacja	14,4	-3,1%	-14,1%
Turcja	12,6	20,0%	23,0%
Pozostałe	70,2	20,9%	33,1%

Źródło: GUS.

Tabela: Przyjazdy cudzoziemców do Polski w 2004 roku

Źródło: www.stat.gov.pl

IV.3. Rodzaje zakwaterowania fińskich turystów.

Największa liczba turystów przyjeżdżających z Finlandii do Polski wybiera- podobnie-jak inni cudzoziemcy- hotel jako miejsce noclegu. Następne miejsce zajmują inne obiekty hotelowe, pensjonaty, motele, schroniska młodzieżowe, schroniska.

TABL. II/18. UDZIELONE NOCLEGI TURYSTOM ZAGRANICZNYM W TURYSTYCZNYCH OBIEKTACH ZBIOROWEGO ZAKWATEROWANIA WEDŁUG RODZAJÓW OBIEKTÓW I WYBRANYCH KRAJÓW

Kraje		Ogółem	Hotele	Motele	Pensjonaty	Inne obiekty hotelowe	Domy wycieczkowe	Schroniska	Schroniska młodzieżowe	Szkolne schroniska młodzieżowe
OGÓŁEM	2006 2007	10 555 119 10 918 100	7 209 469 7 560 574	77 390 75 327	180 334 174 804	443 497 598 067	41 117 30 056	9 247 8 917	49 860 52 047	82 321 72 959
w tym:										
Albania		2 809	2 577	-	4	95	6	-	25	7
Austria		123 331	97 584	425	1 264	3 831	100	43	322	275
Belgia		129 143	100 443	818	2 410	4 868	351	393	1 115	783
Bośnia i Hercegowina		1 760	1 281	2	12	116	3	-	3	5
Bulgaria		21 830	12 924	137	173	3 945	45	12	177	165
Chorwacja		16 838	14 482	13 589	97	148	648	2 356	84	2
Dania		257 298	219 457	534	2 064	14 636	277	144	822	576
Estonia		66 474	52 606	955	274	7 146	1 111	6	274	438
Finlandia		89 374	75 803	284	665	3 009	192	149	228	256
Francja		405 653	322 231	1 645	4 784	10 466	1 939	651	3 588	3 433
Grecja		28 453	23 792	175	337	814	50	4	54	191
Hiszpania		241 625	218 842	340	591	3 247	278	84	1 456	1 599
Irlandia		148 150	130 946	201	1 285	3 610	221	154	607	200
Islandia		6 174	5 752	5 539	-	62	151	422	-	1
Lichtenstein		537	469	460	4	-	5	68	-	-
Litwa		150 728	97 828	8 270	1 079	11 379	839	202	2 357	4 151
Luksemburg		5 124	4 014	8	81	403	2	4	5	5
Lotwa		70 926	53 332	1 696	94	4 235	923	43	428	1 918
Macedonia		2 284	1 517	993	3	-	521	767	-	-
Niderlandy		230 541	166 841	3 629	3 360	12 206	744	843	1 060	722
Niemcy		4 276 320	2 213 195	16 874	100 490	298 921	6 659	2 093	14 605	16 281
Portugalia		36 396	31 193	60	453	516	62	4	398	496
Republika Czeska		149 142	102 242	2 939	1 178	7 881	545	954	1 198	2 699
Rumunia		48 826	30 977	659	473	4 870	504	20	415	464
Słowacja		67 557	50 554	38 202	1 142	447	10 763	17 003	515	337
Słowenia		17 794	15 043	14 097	209	112	625	2 751	48	4
Szwajcaria		59 862	54 768	52 709	129	436	1494	5 094	50	35
Szwecja		265 420	220 542	205 610	686	3 663	10 583	44 878	314	162
Węgry		108 738	81 782	73 358	1 308	1 970	5 146	26 956	876	881
Wielka Brytania		883 539	834 981	812 378	1 261	8 073	13 269	48 558	1 268	526
Włochy		486 825	443 766	426 217	1 870	3 451	12 228	43 059	516	69

Tabela: Przyjazdy cudzoziemców do Polski w ciągu czterech kwartałów 2008 r. (tys.)
wyniki wstępne

Źródło: www.stat.gov.pl

Zakończenie

Pomimo, iż Finlandia posiada aktualnie ujemny bilans turystyczny, zgodnie z prognozami osiągnie on wkrótce dodatnie wartości, będzie to oznaczało zwrot kosztów zainwestowanych w branżę turystyczną przez Finów.

Przemysł turystyczny tego regionu może się śmiało oprzeć na atrakcyjności nieskażonej natury, wyjątkowości pejzaży, urokliwości dzikich zwierząt, naturalności. Jest to obszar wymarzony do uprawiania turystyki miękkiej, aktywnej, ekoturystyki, narciarstwa.

Natomiast Polska powinna nie tylko promować wizerunek naszego kraju w Finlandii, ale także otworzyć się na jej prawdziwe oblicze, ponieważ wśród Polaków funkcjonuje dalej wiele stereotypów o Finach i Finlandii.

Podróż do Finlandii jest dla polskiego turysty dość specyficznym towarem, Ponieważ ten kraj nie oferuje nam atrakcji pospolitych, typowo europejskich. Być może nie jest to wyjazd, gdzie każdy potencjalny nabywca będzie zadowolony. Tym bardziej polscy turyści, przedsiębiorcy i touroperatorzy powinni skupić się na wyodrębnieniu Finlandii spośród dostępnych ofert turystycznych. Gdyż właśnie taki kraj ma szansę zdobyć rangę miejsca docelowego, do którego się powraca, o ponadczasowym popycie.

Bibliografia

3. Z. Kruczek „Europa. Geografia turystyczna” Kraków 2008r.
4. P.Kubicki „PASCAL Przewodnik ilustrowany: Finlandia” Warszawa 2008
5. <http://aurinko.net.pl/kompendium/turystyka/>
6. www.visitfinland.com
7. www.wyborcza.pl
8. www.terve.pl
9. www.mek.fi
10. www.stat.gov.pl
11. www.pot.gov.pl
12. www.wttc.org

Spis rysunków

1. Zdjęcie: Miasteczko Naantali w Finlandii

źródło:

http://wyborcza.pl/1,90889,5403788,List_z_Finlandii_W_krainie_Muminkow.html

2. zdj: „Finland”

źródło: <http://aurinko.net.pl/finlandia/wiadomosci-ogolne.html>

3. mapa: Finlandia w Europie

źródło: <http://aurinko.net.pl/finlandia/>

4. mapa: parki narodowe w Finlandii

źródło: <http://www.visitfinland.com/>

5. Wykres: Liczba noclegów w krajach skandynawskich w 2003 roku

Źródło: Lapin Liitto 2004, s.7.

6. mapa: Natężenie ruchu turystycznego w Finlandii w latach 2000 – 2005

Źródło: Matkailun Edistämiskeskus 2005, s. 37.

7. Wykres: średnia długość pobytu (w dniach) w Finlandii w roku 2007

Źródło: www.eurostat.pl

Spis tabel

1. Tabela: Dane statystyczne-Finlandia(www.terve.pl)

2. www.wttc.org Tabela: Ujemny bilans turystyczny w 2009 roku i prognoza na Rok 2019
3. Tabela: Bilans wydatków i przychodów z turystyki w Finlandii w latach 2000-2007 (Źródło: www.mek.fi)
4. Tabela: Przyjazdy turystów do Finlandii w latach 2000-2006 (źródło: www.mek.com)
5. Tabela: Ilość nocy spędzonych w obiektach noclegowych w Finlandii w roku 2006 i 2007 (Źródło: www.mek.fi)
6. Tourism council
7. Tabela: Wyjazdy Finów marcu 2009r. (Źródło: http://www.stat.fi/til/smat/yht_en.html)
8. Tabela: Długość i cel Podróży (Źródło: www.mek.fi)
9. Tabela: Rynki pierwszo i drugoplanowe
(http://www.pot.gov.pl/Kategorie/nawosci_i_wydarzenia/newsy/POT_strategia_ost.pdf)
10. Tabela: Przyjazdy cudzoziemców do Polski w 2004 roku (Źródło: www.stat.gov.pl)
11. Tabela: Przyjazdy cudzoziemców do Polski w ciągu czterech kwartałów 2008 r. (tys.)
wyniki wstępne (Źródło: www.stst.gov.pl)
12. Źródło: www.stst.gov.pl
13. Zmienność przyjazdów fińskich turystów na przestrzeni 2007 roku

Wyrażam zgodę na opublikowanie wykonanego przeze mnie projektu na stronie AWF Kraków. Oświadczam, że został on wykonany zgodnie z obowiązującymi zasadami i nie narusza niczych praw autorskich.

