

Analiza rynku turystycznego **Finlandii**



Spis treści:

Rozdział I- Wprowadzenie.

1.1 Informacje

ogólne.....
....3-4

1.2 Warunki rozwoju

turystyki.....4-5

1.3 Regiony turystyczne

Finlandii.....5-6

1.4 Atrakcje

turystyczne.....
.....6-8

1.5 Dostępność

komunikacyjna.....8

Rozdział II- Analiza rynku turystycznego Finlandii.

2.1 Cele

podróży.....
.....9

2.2

Regiony.....
.....9-10

2.3

Noclegi.....
.....10-11

2.4

Zakwaterowanie.....
.....11-12

2.5

Hotele.....
.....12-13

2.6

Przyjazdy.....
.....13-14

2.7	
Wyjazdy.....	
.....	14-15
2.8 Przychody i	
wydatki.....	15-16
2.9 Wiek i	
pleć.....	
.....	16
2.10	
Targi.....	
.....	17
2.11	
Promocje.....	
.....	17
2.12	
Touropreatorzy.....	
.....	18
Rozdział III- Znaczenie rynku turystycznego dla Polski.	
3.1	
Przyjazdy.....	
.....	19
3.2	
Zakwaterowanie.....	
.....	19
3.3	
Wydatki.....	
.....	20
Rozdział IV-	
Podsumowanie.....	21
Bibliografia.....	
.....	22
Spis	
tabel.....	
...	22

Spis	
map.....	22

Rozdział I -Wprowadzenie

1.1 Informacje ogólne:

Finlandia- kraj lasów, jezior, trzód, bydła i reniferów. Leży na Północno-wschodnich krańcach Europy na Półwyspie Skandynawskim. Sąsiaduje od wschodu z Rosją (1313 km), od zachodu ze Szwecją (2628 km) i Zatoką Botnicką. Od północy graniczy z Norwegią (586 km), a południową granicę stanowi Zatoka Fińska. Łączna długość granicy morskiej wynosi 1100 km, a lądowej 4527 km.



Mapa nr 1. Finlandia. Źródło: Atlas Świat w zasięgu ręki.

Jedna trzecia terytorium leży poza kołem podbiegunowym północnym. Oficjalna nazwa: Republika Finlandii. Jej powierzchnia 338 144 km² dzieli się na 6 prowincji w tym autonomiczne wyspy Alandzkie. Zamieszkuje ją 5 147 000 mieszkańców, z czego wynika iż gęstość zaludnienia wynosi 15,2 osoby/ km². Kobiety stanowią 51,1% ogółu mieszkańców, a 48,9% mężczyźni.

Większa część ludności żyje na południu kraju na Pojezierzu Fińskim i na wybrzeżach Morza Bałtyckiego. U nieregularnych wybrzeży fińskich leży 30 000 skalnych wysepek.

Główne grupy etniczne to: Finowie, Lapończycy i Szwedzi. Językiem urzędowym jest fiński (suomi). Mieszkańcy posługują się także językami lapońskim i szwedzkim. 93,6% ogółu mieszkańców jest wyznania luterńskiego, 1,1% prawosławnego, bezwyznaniowcy i inne wyznania stanowią 5,3%. Finlandia jest państwem demokratycznym, republiką parlamentarno-gabinetową. Wyrazicielem wielopartyjnego składu politycznego parlamentu jest rząd z premierem na czele, pełniący Kierowniczą rolę w państwie. Premiera desygnuje prezydent, wybierany na 6-cio letnią kadencję w wyborach powszechnych. Stolica państwa to Helsinki 1,2 mln ludności. Do większych miast należy zaliczyć; Turku (270 tys.), Tampere (260 tys.), Oulu (132 tys.), Lahti (115 tys.), Kuopio (110 tys.), Pori (104 tys.), Kotka (67 tys.).

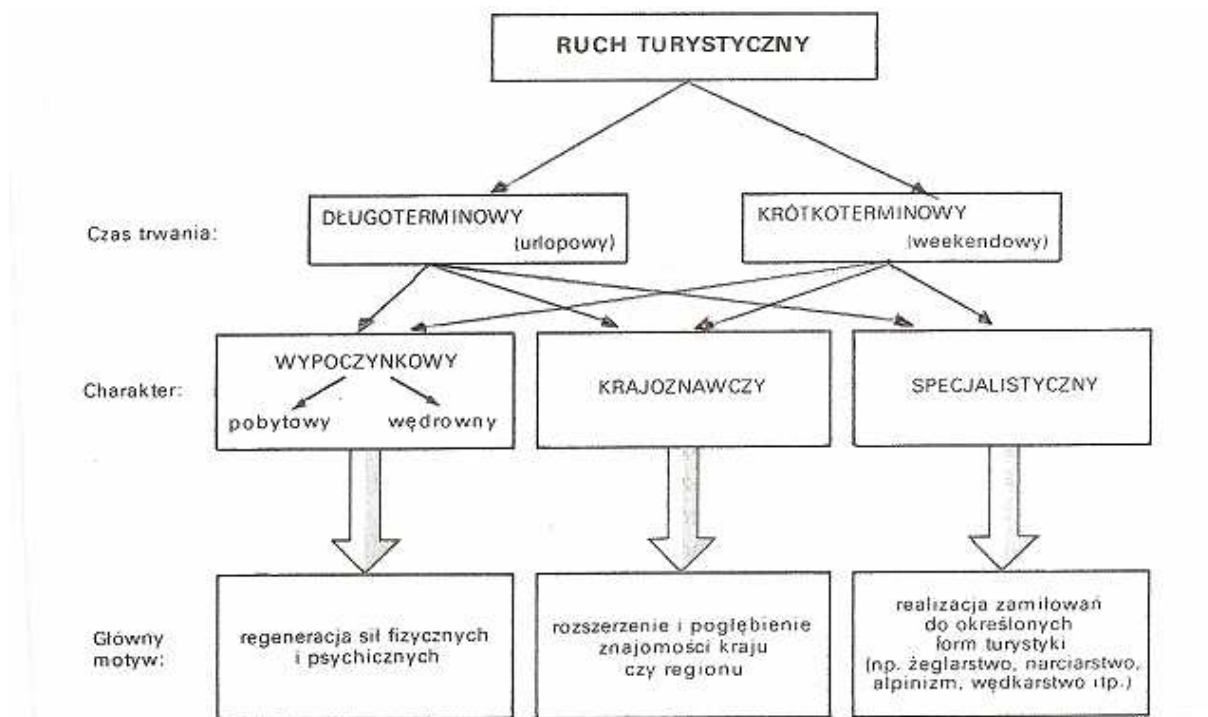
1995 rok Finlandia wraz z Szwecją i Austrią została przyjęta w skład państw Unii Europejskiej, a 2002 r. przyjęła wspólną walutę „Euro”.

1.2 Warunki rozwoju turystyki.

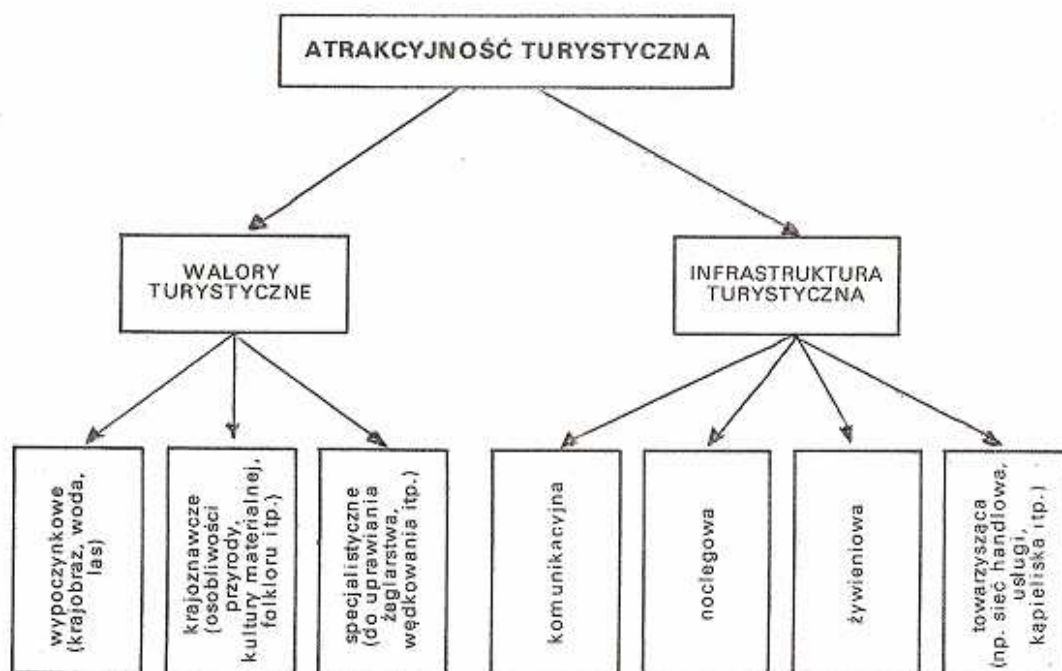
Gwałtowny wzrost „ ruchliwości” ludności świata jest jedną z najbardziej charakterystycznych cech II połowy XX wieku. U podstaw tego procesu legły trzy podstawowe przyczyny.

1. Znaczny rozwój transportu, wpływający na możliwość i czas dotarcia przez człowieka do wielu, często bardzo odległych rejonów świata.
2. Wzrost zamożności ludności, wydłużenie czasu wolnego od pracy zawodowej.
3. Pojawienie się znacznej grupy ludności pracującej i mieszkającej w przeludnionych aglomeracjach przemysłowych (zmęczenie fizyczne i psychiczne) niezwykle silnej dążności do spędzenia czasu wolnego w odmiennym, cichym i zdrowszym środowisku sprzyjającym fizycznej i psychicznej regeneracji organizmu.

Oprócz wymienionych czynników coraz większą rolę odgrywają cele poznawcze, chęć odwiedzenia i zobaczenia na własne oczy wielu imprez kulturalnych, sportowych, zabytków historycznych, osobliwości przyrody. Bardzo ważną rolę w rozwoju turystyki odgrywa atrakcyjność turystyczna kraju obok walorów turystycznych, o atrakcyjności decyduje cały zespół urządzeń i obiektów służących obsłudze ruchu turystycznego. Szczególne znaczenie ma baza noclegowa i żywieniowa oraz urządzenia towarzyszące (sieć handlowa, kąpieliska, szlaki turystyczne, wyciągi narciarskie itp.)



Uproszczony podział ruchu turystycznego według rodzaju i celów wyjazdu.



Czynniki wpływające na atrakcyjność turystyczną.

1.3 Regiony turystyczne Finlandii

Na obszarze Finlandii można wyróżnić 4 regiony turystyczne:

Niziny Nadmorskie i Wyspy Alandzkie –licznie odwiedzane przez turystów.

Helsinki –młoda tętniąca życiem i otwarta na świat metropolia, a zarazem miasto kameralne, urokliwe i swojskie. Pełne rozmachu budowle, rozległe parki, zatoki i plaże kąpielowe tworzą niepowtarzalne połączenie ze stylową architekturą, zabytkami oraz bogatym życiem kulturalnym i towarzyskim.

Turku- miast licznych obiektów zabytkowych jak i nowoczesnych budowli.

Wyspy Alandzkie- niezwykle archipelag liczący ponad 6,5 tys. wysp i szkieł, częściowo zalesionych, częściowo skalistych, stanowi niepowtarzalną mozaikę na szerokim morzu między szwedzkim i fińskim lądem, cieszący się ogromną popularnością wśród turystów.

Pojezierze Fińskie - region umożliwia uprawianie żeglarstwa, kajakarstwa, wędkarstwa i myślistwa. Występują również dogodne warunki do rozwoju turystyki narciarskiej oraz sportów zimowych. Atrakcyjnymi miejscowościami turystycznymi są: Tampere, Lahti, Savonlinna, Jyväskylä

Pogórze Środkowofińskie - obszar cechuje się występowaniem licznych jezior i kompleksów leśnych. Atrakcyjnymi obszarami są okolice Kuusamo, słynne z licznych wodospadów i głębokich dolin rzecznych.

Laponia - rozwój turystyki w tym regionie wiąże się z istnieniem egzotycznych zjawisk polarnych, nieskażonej przyrody, ciszy i samotności

1.4 Atrakcje turystyczne.

Helsinki- stolica kraju, największy port położony na półwyspie w Zatoce Fińskiej, posiadający połączenie promowe z Gdańskiem. Miasto założone w 1550 r. przez króla Gustawa Wazę, stolicą kraju jest od 1812 roku, kiedy to Rosja przejęła Finlandię od Szwecji. Po pierwszej wojnie światowej- stolica niepodległego kraju. Ważny ośrodek produkcyjny, naukowy i kulturalny.

Helsinki to bardzo piękne miasto posiadające największą w Europie fabrykę porcelany i dobrze rozwinięty przemysł stoczniowy. To także miasto posiadające wiele atrakcyjnych miejsc do zwiedzania. W centrum można obejrzeć neoklasycystyczne budynki. Na placu Senackim największy i najstarszy fiński uniwersytet, gmach kongresowy i koncertowy, budynek dworca kolejowego z początku XX wieku, budynek parlamentarny, Katedrę Św. Marka, Sobór Uspienski , szwedzką twierdzę Suomenlinnę. Nie można także pominąć muzeów i galerii m.in.: Muzeum Narodowego, Muzeum Miasta Helsinki, Ateneumin Taidemuseo- największego muzeum sztuki oraz teatrów. Helsinki są najbardziej zieloną stolicą Europy. Dla tych którzy lubią aktywnie spędzać czas wolny do dyspozycji jest wiele parków i terenów zielonych.

Turku- dawna stolica kraju, obecnie stolica prowincji Turku-Pori, ważny port znajdujący się w południowo-zachodniej Finlandii. Znajduje się w nim Uniwersytet założony w 1640 roku. Od początku średniowiecza Turku było stolicą kraju,

stopniowo rozwijającą się. Wybudowano wtedy dużo obiektów gotyckich i romańskich. W mieście jest około 53 zabytków. Najważniejszy z nich to zamek u ujścia rzeki Aurajoki z 1280 roku, wielokrotnie przebudowywany. Okres jego świetności przypadał na połowę XVI wieku, za czasów panowania księcia Jana III Wazy i Katarzyny Jagiellonki. Budynki w centrum pochodzą z XV-XIX wieku. Większa ich część uległa spaleniowi w 1828 r., ale nadal można zobaczyć dużo drewnianych domów, nawiązujących do architektury rosyjskiej, kiedy to miasto było pod rosyjską okupacją. W jednym z domów mieści się zabytkowa apteka. W Naantali drewniany budynek teatru letniego wybudowany dla licznie wypoczywających w XIX wieku Rosjan, obecnie we wnętrzu mieści się restauracja. Dużo innych zabytków można obejrzeć na obrzeżach miasta. Do najważniejszych należy zaliczyć :

- Åbo Akademi- najstarszy uniwersytet w Finlandii, założony przez Pera Brahe
- Zamek Turunlinna – najstarszy zamek w Finlandii z 1150 roku, była siedziba książąt i gubernatorów
- Bazylika NMP z 1285 roku
- Katedra z 1250 roku
- Klasztor z 1443 roku
- Pozostałości średniowiecznego miasta z IX-XIV wieku

Lahti- ważny międzynarodowy ośrodek sportów zimowych. Nad miastem górują trzy olbrzymie skocznie narciarskie, a z platformy obserwacyjnej na szczycie największej z nich, podziwiać można lasy o jeziora ciągnące się w nieskończoność. U stóp największej skoczni znajduje się basen pływacki który w zimie zamara i jest używany jako miejsce lądowania skoczków. Dzięki sieci ścieżek rowerowych Lahti stanowi dobrą bazę do zwiedzania pobliskich atrakcji, a usytuowanie na południowym końcu jeziora Päijänne umożliwia podróż statkiem do Jyväskylä. Do atrakcji miasta zaliczyć można:

- Lahden Historiallinen Museo mieszczące się w pięknej starej rezydencji. Zbiory tego muzeum obejmują kolekcję francuskich i włoskich mebli oraz sztukę średniowieczną i renesansową
- Muzeum Radia i telewizji (wzgórze Radiomäki), które za pomocą licznych eksponatów i filmów w ciekawy sposób prezentuje historię fińskich mediów
- Ristinkirkko (kościół Św. Krzyża) z 1978 roku, zaprojektowany przez Alvara Aalta. Budowa z brązowej cegły ma typowe dla tego architekta wnętrza: drewniane ławy, białe ściany i 4 betonowe elementy na suficie, wyglądające jak promienie wychodzące z krzyża
- Muzeum Narciarstwa- jedyne w Finlandii

Tampere- miasto założone w 1779 roku, usytuowane pomiędzy dwoma jeziorami Näsijärvi i Pyhäjärvi, w południowej Finlandii. Ważny ośrodek przemysłowy od 1800 roku, dzięki fabrykom tekstylnym i obuwniczym takim jak zakłady Finleyson czy Tampella. Stare zabudowania fabryczne obecnie adaptowane są do nowych funkcji, a ich urok nadaje miastu niepowtarzalny nastrój. Główny plac miasta to Keskutori , gdzie znajduje się pętla autobusowa. Główna ulica, a zarazem centrum miasta to Hameenkatu , mieści się tam większość sklepów, banków, domów handlowych i biur podróży. Atrakcją turystyczną jest przeszklone muzeum

Vapriikki- stała ekspozycja to historia Tampere, zmienna to zazwyczaj fotografia i sztuka. W budynku mieści się także małe muzeum hokeja na lodzie. Ciekawą propozycją jest Muzeum Lenina- kilka sal wypełnionych pamiątkami z czasów pobytu Lenina w Tampere. Kolejną atrakcją jest Muzeum Doliny Muminków, gdzie można zobaczyć autentyczne rysunki pisarki Tove Jansson oraz modele bohaterów książki. W mieście znajduje się też wiele innych ciekawych muzeów np. Työväen Keskusmuseo przedstawiające historie fińskiej klasy robotniczej i Vokoilmuseo- muzeum wywiadu.

Kuopio- miasteczko pozostające na uboczu aż do 1782 roku, kiedy to król szwedzki Gustaw III nadał mu prawa miejskie i uczynił stolicą prowincji.

Wyróżniające się wśród miast północnej części Pojezierza Fińskiego ożywioną atmosferą, licznymi atrakcjami turystycznymi, bogactwem życia rozrywkowego i piękną lokalizacją w otoczeniu lasów i jezior. Latem wielu turystów dociera tu promem z Savonlinny. W Kuopio turyści mogą zwiedzić:

- Kuopionmuseo- posiadające kolekcję eksponatów archeologicznych i dzieł sztuki, prezentujące także okazy zwierząt zamieszkujących Finlandię i Skandynawię oraz zbiory geologiczne

- Suomen Ortodoksinen Kirkkomuseo(Muzeum Kościoła Prawosławnego)- mieszczące unikalną kolekcję cerkiewnych skarbów: ikonostasy, szaty liturgiczne. Atrakcją jest również Kauppatori- duży plac targowy w centrum miasta oblegany przez turystów w czasie jarmarku, oraz Marikko- ogród botaniczny.

Oulu- miasto na górnym końcu Zatoki Botnickiej, założone w 1605 roku przez króla Szwecji Karola IX. To szybko rozwijające się, tętniące życiem miasto uniwersyteckie. Z gwarnym rynkiem i morskim nabrzeżem, z dużą ilością ulicznych barów i fantastyczną siecią ścieżek rowerowych stanowi miejsce, które latem może dostarczyć turystom wielu wrażeń. W czerwcu i lipcu osobliwością Oulu są białe noce, a zimą miasto jest dogodną bazą dla narciarzy korzystających ze stoków w Iso-Syöte i tras biegowych w najbliższej okolicy. W Oulu można zwiedzić i zobaczyć:

- Tuomiokirkko- prosty gmach katedralny dzieło Johanna Carla Ludwiga Engela z 1832 roku

- Tietomaa- nowoczesne centrum nauki, obiekt chętnie zwiedzany przez dzieci. Ze szczytu wieży, na którą się wjeżdża windą rozciąga się wspaniały widok na miasto

- Kauppatori i Kauppahalli- plac targowy z piękną secesyjną halą niedawno gruntownie odnowiony

- Muzeum zoologiczne i geologiczne

- Ogród botaniczny

1.5 Dostępność komunikacyjna

Do Finlandii z Polski można dostać się drogą powietrzną, morską i lądową.

Połączenie

lotnicze na trasie Warszawa-Helsinki obsługuje trzech przewoźników: PLL LOT, FINNAIR i

BLUE1. Rejsy odbywają się dwa razy dziennie. Dodatkowo 2 razy w tygodniu Finnair

uruchomił loty na trasie Helsinki-Kraków.

Promami pasażerskimi bezpośrednio do Helsinek można się dostać z:

1. Tallina (Estonia) liniami: Tallink, Silja Line, Viking Line, Eckerö Line, Linda Line i Nordick Jet Line;
2. Sant Petersburga (Rosja) linią: Silja Line;
3. Sztokholmu (Szwecja) liniami: Viking Line i Silja Line;
4. Rostocku (Niemcy) linią: Silja Line;
5. Travemünde (Niemcy) linią: Finn Lines.

Do Helsinek można dostać się bezpośrednio z Polski również promem towarowym linii Polfin Line.

Do Finlandii można dostać się także drogą lądową -*Via Baltica* - jest to trasa E 67 przez Litwę, Łotwę i Estonię. Z Suwałk do portu w Tallinie jest ok. 700 km., ruch na trasie

jest nieduży a formalności na granicach minimalne. Z Tallina do Helsinek kursuje codziennie

kilkanaście promów. Rejs trwa od 1,5 do 4 godzin, w zależności od rodzaju promu.

W okresie

zimowym pływają tylko promy wolniejsze.

Via Baltica do Finlandii można też dojechać autokarem, który kursuje z Warszawy do Tallina

pięć razy w tygodniu (poniedziałek, środa, piątek, sobota i niedziela). Odjeżdża z dworca

Zachodniego ze stanowiska nr 13 o godz. 19.50, w Tallinie jest o godz. 14.00, stąd do

Finlandii kursują promy. W kraju funkcjonuje dobrze rozwinięta sieć połączeń lotniczych,

kolejowych i autobusowych.

Rozdział II –Analiza rynku turystycznego Finlandii.

2.1 Cele podróży

Cel podróży	Liczba w tys.
Kongresy i seminaria	97
Profesjonalne wyjazdy studyjne	54
Wyjazdy motywacyjne opłacane przez pracodawców	7
Targi i wystawy	16
Inne cele biznesowe	1249
Przyjaciele	190
Krewni	351

Zakupy	505
Aktywna turystyka plenerowa	28
Objazd po kilku krajach	68
Inny typ podróży lub rejsów w czasie wolnym	1506
Wycieczki edukacyjne	57
Tranzyt	508
Inne powody	3
Kilka powodów	400
Razem	5038

Tabela 1. Cele podróży

Powyższa tabela prezentuje zestawienie celów podróży do Finlandii w 2005 roku. Najczęstszym powodem wyjazdu turystów zagranicznych są „Inne typy podróży lub rejsów w czasie wolnym”. W tym celu przyjeżdża 1 506 000 osób. W „Innych celach biznesowych”- 1 249 000 osób. Przez Finlandię przejeżdża tranzytem 508 000 turystów, 7 000 przybywa w nagrodę za swoją pracę- „Wyjazdy motywacyjne opłacone przez pracodawców”, „Inne powody” podróży 3 000 osób.

2.2 Regiony

Cel podróży	Ilość w tys.	%
Helsinki	1653	33
Południowa Finlandia	594	12
Zachodnia Finlandia	409	8
Centralna Finlandia	312	6
Wschodnia Finlandia	625	12
Laponia	240	5
Dwa cele	453	9
Kilka celów	165	3
Brak celu	589	12
Razem	5038	100

Tabela 2. Wielkość przyjazdów do Finlandii wg. regionów

Najczęściej odwiedzanym regionem są Niziny Nadmorskie- stolica kraju- Helsinki. W 2005 roku odwiedziło ją 1 653 000 turystów, co stanowi 33% ogółu przyjeżdżających do Finlandii. W dalszej kolejności popularne są Wschodnia (625 000) i Południowa Finlandia (594 000), co razem stanowi ok. 24%. Najmniejszym zainteresowaniem turystów cieszy się Centralna Finlandia (312 000) i Laponia (240 000). Podział na regiony przedstawia mapa 2.



Mapa 2. Finlandia- podział na regiony

2.3 Noclegi

	Kraj	Liczba noclegów w Finlandii
1	Szwecja	597 160
2	Niemcy	542 536
3	Rosja	497 979
4	Wielka Brytania	420 669
5	Francja	232 209
6	USA	208 563
7	Holandia	201 031
8	Norwegia	191 264
9	Estonia	157 518
10	Włochy	145 783
-----	-----	-----
		--
16	Polska	53 352

Tabela 3. Liczba noclegów spędzonych w Finlandii w 2005 roku.

Największą ilością spędzonych nocy w Finlandii poszczycić się mogą turyści ze Szwecji- 597 160 noclegów. Na kolejnych miejscach uplasowały się Niemcy (542 536) i Rosja (497 979). Kolejne miejsca przedstawia powyższa tabela. Polska z wynikiem 53 352 noclegów znalazła się na 16 pozycji.

2.4 Zakwaterowanie

Cele Rodzaj zakwaterowania	Podróże biznesowe w tyś.	%	Przyjaciele- krewni w tyś	%	Inne podróże w czasie wolnym w tyś	%	Inne podróże w tyś	%	Kilka powodów w tyś	%
Hotel, motel	759	74	35	7	564	47	152	37	1510	48
Schronisko młodzieżowe	9	1	2	0	32	3	9	2	52	2
Camping	5	1	1	0	72	6	26	6	104	3
Wynajęty domek	8	1	3	1	66	5	6	1	83	3
U przyjaciół, krewnych	65	6	413	83	267	22	113	26	858	27
Własny apartament lub domek	39	4	19	4	86	7	24	6	168	5
Mieszkanie służbowe	102	10	1	0	1	0	2	1	106	3
Inne	24	2	1	0	41	3	46	11	113	4
Kilka rodzajów zakwaterowania	15	1	21	4	82	7	30	7	146	5
Razem	1026	100	495	100	1211	100	408	100	3140	100

Tabela 4. Rodzaje zakwaterowania ze względu na cel podróży.

Turyści przebywający w Finlandii najczęściej wybierają jako miejsce zakwaterowania hotele, motele, pobyt u krewnych i przyjaciół. Najwięcej

turystów wybiera hotele i motele- 1 510 000, pobyt u przyjaciół i krewnych 858 000. Inne rodzaje zakwaterowania, która wybierają turyści to: schroniska młodzieżowe cieszące się najmniejszą popularnością, campingi, wynajęte domki, własne apartamenty i mieszkania służbowe.

2.5 Hotele.

Do najpopularniejszych łańcuchów hotelowych zaliczyć można Holiday Inn, Holiday Club, Cumulus. Lista dostępnych hoteli w państwie:

Helsinki

- Airport Hotel Bonus Inn
- Holiday Inn Garden Court Helsinki Airport
- Holiday Inn Helsinki
- Hotel Kamp
- Hilton Helsinki Strand
- Crowne Plaza

Jyvaskyla

- Best Western Hotel Priimus
- Scandic Jyvaskyla
- Cumulus Jyvaskyla

Kuopio

- Best Western Hotel Savonia
- Best Western Hotel Atlas
- Scandic Kuopio
- Quality Hotel Isovalkeinen
- Cumulus Kuopio

Lahti

- Comfort Hotel Lahti
- Hotelli Salpaus
- Cumulus Lahti

Oulu

- Cumulus Hotel Oulu
- Holiday Club Oulu Eden Spa HT
- Ramada Oulu

Pori

- Cumulus Pori
- Scandic Hotel Pori

Rovaniemi

- Cumulus Rovaniemi
- Scandic Rovaniemi

- Rantasipi Pohjanhovi Hotel
- Quality Hotel Santa Claus
- Sokos Hotel Vaakuna Rovaniemi

Tampere

- Scandic Rosendahl
- Holiday Club Tampere Spa Hotel
- Cumulus Hameenpuisto
- Cumulus Hotel Koskikatu

Turku

- Best Western Hotel Seaport
- Cumulus Turku Hotel
- Scandic Hotel Plaza Turku
- Ramada Turku
- Scandic Julia Turku
- Spa Hotel Caribi

Vaasa

- Best Western Hotel Silveria
- Spa Hotel Rantasipi Tropicland

2.6 Przyjazdy.

Kraj	ilość w tys.
Rosja	1680
Szwecja	783
Estonia	457
Niemcy	342
Wielka Brytania	233
Norwegia	197
USA	126
Francja	110
Japonia	98
Dania	96
Hiszpania	88
Holandia	86
Włochy	80
Chiny	75
Szwajcaria	71
Belgia	53
Austria	47
Polska	35
Litwa	34
Węgry	27
Łotwa	24
Razem	5038

Tabela 5. Wielkość przyjazdów do Finlandii w 2005 roku.

Powyższa tabela przedstawia 21 państw, z których w 2005 roku przyjechali turyści do Finlandii. Ogółem odnotowano 5 038 000 przyjazdów. Najwięcej przybyło turystów z Rosji, bo aż 1 680 000, Szwecji – 783 000, Estonii- 457 000. W pierwszej dziesiątce państw znajdują się również Niemcy, Wielka Brytania, USA, Francja, Japonia i Dania. Polska zajmuje 18 miejsce- 35 000 przyjazdów. Najwięcej turystów przybywa z Europy, krajów sąsiadujących z Finlandią. Z Azji najchętniej przyjeżdżają Japończycy i Chińczycy-odnotowano w 2005 roku 5 038 000 przyjazdów. Brak zainteresowania przyjazdami do Finlandii turystów z Afryki, Ameryki Południowej i Australii.

2.7 Wyjazdy.

	Długie wycieczki - 4 noce lub więcej	%	Krótkie wycieczki 1-3 noce	%	Wszystkie wycieczki	%
Wycieczki ogółem	1961 000	100	1 151 000	100	3 112 000	100
Kraje 15 UE	1 043 000	53	321 000	28	1 364 000	44
Kraje 25 UE	1 391 000	71	978 000	85	2 369 000	76
Kraje skandynawskie	203 000	10	211 000	18	415 000	13
Szwecja	128 000	7	173 000	15	301 000	10
Norwegia	51 000	3	24 000	2	75 000	2
Dania	21 000	1	14 000	1	35 000	1
Rosja i Bałtyk	283 000	14	760 000	66	1 043 000	34
Estonia	185 000	9	552 000	48	737 000	24
Rosja	52 000	3	144 000	13	196 000	6
Łotwa	32 000	2	50 000	4	82 000	3
Litwa	14 000	2	13 000	1	27 000	1
Południowa Europa i Wyspy Kanaryjskie	641 000	33	25 000	2	666 000	21
Hiszpania i Wyspy Kanaryjskie	325 000	17			333 000	11
Wyspy Kanaryjskie	186 000	10			188 000	6
Hiszpania część kontynentalna	117 000	6			124 000	
Baleary	22 000	1			22 000	1
Grecja	127 000	7			127 000	4
Włochy	109 000	6	16 000	1	125 000	4
Portugalia, Madera	44 000	2			44 000	1
Wschodnie Kraje Śródziemnomorskie	85 000	4			85 000	3
Turcja	66 000	3			66 000	2
Zachodnia Europa	304 000	15	111 000	10	415 000	13

Niemcy	79 000	4	37 000	3	116 000	4
Francja	68 000	3	17 000	1	84 000	3
Wielka Brytania	50 000	3	22 000	2	72 000	2
Austria	33 000	2			39 000	1
Holandia	22 000		14 000	1	36 000	1
Belgia	18 000	1			24 000	1
Irlandia	14 000	1			21 000	1
Środkowa i Wschodnia Europa	156 000	8	42 000	4	198 000	6
Bułgaria	63 000	3			63 000	2
Czechy	28 000	1	18 000	2	18 000	1
Polska	28 000	1	10 000	1	39 000	1
Węgry	27 000	1			36 000	1
Afryka	68 000	3			68 000	2
Egipt	34 000	2			34 000	1
Azja i Oceania	118 000	6			119 000	4
Tajlandia	53 000	3			53 000	2
Chiny	19 000	1			19 000	1
Ameryka	103 000	5			103 000	3
USA	60 000	3			60 000	2
Wycieczki z noclegiem w 2 lub więcej krajach	212 000	11	20 000	2	231 000	7

Tabela 6. Wyjazdy Finów za granice w 2005 roku.

Turyści fińscy odbyli w 2005 roku 3 112 000 wycieczek, z czego 1 961 000 to dłuższe wycieczki (4 lub więcej nocy) i 1 151 000 to krótsze wycieczki (1-3 noce).
Finowie najczęściej wyjeżdżali na Wyspy Kanaryjskie- 186 000, na drugim miejscu uplasowała się Estonia- 185 000, natomiast na miejscu trzecim Szwecja 128 000 wyjazdów. Do Polski przyjechało 28 000 Finów.

2.8 Przychody i wydatki

Rok	Przychody w mln €	Wydatki w mln €	Bilans
1998	1 465	1 854	-389
1999	1 434	1 910	-476
2000	1 529	2 009	-480
2001	1 609	2 070	-461
2002	1 664	2 118	-454
2003	1 665	2 150	-495
2004	1 669	2 273	-604
2005	1 757	2 461	-704

Tabela 7. Przychody i wydatki Finlandii na turystykę w 2005 roku.

Tabela przedstawia przychody i wydatki Finlandii na turystykę w 2005 roku.
Niestety są one niekorzystne. Finowie uzyskali dochody z turystyki w wysokości

1 757 mld €, natomiast wydatki na ten cel wyniosły 2 461 mld €. Tworzy to bilans ujemny, czyli Finowie więcej wydają na turystykę, niż na niej zyskują. Analizując tabelę od roku 1998 do 2005- wykazuje ona również ujemny bilans w latach poprzednich.

Kraj	Cały pobyt w €	Dzienne wydatki w €
Szwajcaria	542	59
Hiszpania	518	45
USA	477	57
Chiny	453	95
Francja	419	47
Belgia	414	54
Włochy	407	72
Austria	394	53
Holandia	390	59
Japonia	373	75
Polska	337	42
Niemcy	330	42
Wielka Brytania	295	60
Dania	261	75
Norwegia	252	62
Rosja	224	88
Szwecja	176	33
Estonia	139	23
Przeciętnie	271	52

Tabela 8. Przeciętne wydatki turystów zagranicznych Finlandii.

Według zestawienia w tabeli, przeciętne wydatki turystów zagranicznych w Finlandii wynoszą 271 €. Państwem przodującym w zestawieniu jest Szwajcaria- podczas całego pobytu średnio wydają 542 €. Na kolejnych miejscach uplasowały się Hiszpania 518 € i USA 477 €. Polska zajmuje 11 miejsce z kwotą 337 €. Najmniej wydają turyści z Estonii (139 €), Szwecji (175 €) i Rosja (224 €). Dienne wydatki wahają się od 23 € do 95 €. Polska z Niemcami plasuje się na 15 miejscu (42 €).

2.9 Wiek i płeć

Grupa wiekowa	Mężczyźni w tys.	%	Kobiety w tys.	%	Razem w tys.	%
Poniżej 15	120	4	113	5	233	5
15-24	262	9	243	12	505	10
25-34	631	21	449	22	1 080	21
35-44	867	29	480	23	1 337	27
45-54	628	21	402	19	1 030	20

55-64	344	12	258	13	603	12
65-74	110	4	99	5	210	4
Powyżej 74	22	1	19	1	41	1
Średnia wieku	42		41		42	
Razem	2976	100	2063	100	5038	100

Tabela 9. Podział na grupy wiekowe i płeć wśród odwiedzających Finlandię w 2005 roku.

W 2005 roku do Finlandii przybyło więcej mężczyzn (2 976 000), niż kobiet (2 063 000). W obu przypadkach najliczniejszą grupą wiekową była grupa 36- 44 lat (mężczyźni)- 628 000, kobiety- 480 000). Średnia wieku wyniosła odpowiednio 42 u mężczyzn i 41 u kobiet.

2.10 Targi

Główne centra wystawienniczo - targowe organizujące imprezy o charakterze międzynarodowym w Finlandii to Fińska Korporacja Targów Finnexpo w Helsinkach i

Korporacja Targowa w Tampere.

WEH Helsinki, co roku organizuje na kilku wybranych targach stoiska promocyjne, na

których prezentowane są oferty eksportowe polskiego przemysłu i poszczególnych zakładów.

Dowodem na to, że stoiska narodowe dobrze służą idei promowania polskiej oferty

eksportowej na rynek fiński są nawiązane podczas targów liczne kontakty, które zaowocowały kontraktami. Uczestnictwo w targach w Finlandii na stoisku narodowym Polski

organizowanym przez WEH Helsinki jest atrakcyjną formą działalności marketingowej na

terenie Finlandii. WEH Helsinki chętnie wyłoży przestane przez polskie firmy materiały

promocyjne na stoiskach targowych. Dobrą formą działalności marketingowej jest również

odwiedzanie targów skupiających głównych producentów i firmy handlowe i przedstawienie

im bezpośrednio oferty firmy.

Co roku w styczniu odbywają się w Finlandii targi turystyczne *The Finnish International Travel Fair* w Helsinkach. W 2001 liczba zwiedzających wyniosła 72 500.

Zazwyczaj Polski Ośrodek Turystyki w Sztokholmie organizuje na targach polskie stoisko

narodowe. W 2001 roku obecnych było ponad 1800 wystawców aż z 59 państw. Oprócz targów turystycznych w Finlandii odbywają się:

- Targi podwykonawcze
- Międzynarodowa wystawa łodzi i jachtów Helsinki International Boat Show
- Targi mody Helsinki International Fashion Fair i Shoe and Bag Fair
- Targi meblarskie Habitare Furniture and Interior Decoration
- Targi materiałów budowlanych Finnbuild
- Targi maszynowe, obrabiarki i narzędzia FinnTec Helsinki International Technical Fair, Machine Too/s and Tools oraz jednocześnie odbywające się targi poddostawcze MatComp Helsinki International Materials and Subcontract/ng Fair
- Targi produktów przemysłu spożywczego Helsinki Food Fair

2. 11. Promocja

Za promocję turystyki w Finlandii jest Fińskie Centrum Promocji Turystyki - Finnish Tourist Board MEK. Jest to odpowiednik Polskiej Organizacji Turystycznej. Jego adres internetowy to www.mek.fi. W szczegółowy sposób są na niej opisane różne kwestie dotyczące turystyki w Finlandii. Centrum założone zostało w 1973 roku przez Ministerstwo Handlu i Przemysłu - *Ministry of Trade and Industry*. Finlandia promowana jest także przez strony internetowe t.j. www.visitfinland.com, www.virtual.finland.fi. Informacje na temat kraju można znaleźć także na: www.formin.finland.fi, www.tilastokeskus.fi, www.shortsea.fi, a także na wielu innych. Polacy mogą też skorzystać ze stron Ambasady Finlandii w Warszawie www.finland.pl i Ambasady Polski w Helsinkach www.helsinki.polemb.net.

2.12. Touroperatorzy

W Finlandii działa wielu touroperatorów. Zaliczyć do nich można np. OK. - Matkat organizujący wycieczki do Pragi połączone ze zwiedzaniem restauracji i browarów. Wycieczki objazdowe do Francji, głównie region Cognac i Dolina Loary, czyli winnice i restauracje, podróże kulinarne do krajów Bałtyckich, łącznie z Wilnem organizuje Suomen Matka Tomisto Laatumatka Oy zajmuje się

podróżami kulinarnymi do Japonii. Ze znanych światowych touroperatorów działających w Finlandii można wymienić TUI (Finnmatkat).

Rozdział III- Znaczenie rynku turystycznego Finlandii dla Polski.

3.1 Przyjazdy

Rok	Przyjazdy w tys.
-----	---------------------

2000	66
2001	56
2002	49
2003	54
2004	70
2005	68

Tabela 10. Przyjazdy turystów z Finlandii w latach 2000-2005 w tys. osób.

Najwięcej przyjeżdżających turystów z Finlandii zanotowano w 2004 roku- 70 000, najmniej w 2002- 49 000. Można zauważyć, że od 2000 do 2002 roku występował spadek w przyjazdach turystów z Finlandii do Polski. Natomiast w 2005 roku odnotowano 68 000 przyjazdów, co oznacza spadek do roku poprzedniego, ale wzrost do lat 2000-2003.

3.2 Zakwaterowanie

	2001		2002		2003		2004		2005	
	Ogółem	hotele	Ogółem	hotele	Ogółem	hotele	Ogółem	hotele	Ogółem	Hotele
Niemcy	1084,3	852,8	1089,9	859,5	1166,9	897,2	1378,9	1040,3	1487,2	1116,0
Wielka Brytania	166,4	142,3	157,8	138,5	164,6	149,6	217,4	198,7	274,5	254,1
USA	178,7	158,6	160,9	146,4	157,4	141,7	200,1	184,7	203,7	188,2
Finlandia	31,0	25,4	29,4	24,7	33,3	28,5	40,7	33,6	41,5	34,4
Razem	3151,5	2388,3	3145,4	2447,1	3331,9	2612,1	3934,1	3130,9	4310,4	3443,0

Tabela 11. Turyści zagraniczni korzystający w latach 2001-2005 w Polsce z obiektów zakwaterowania zbiorowego według krajów w tys.

Łącznie w 2005 roku z zakwaterowania w Polsce korzystało 4 310 400osób, w tym 3 443 000 spędziło pobyt w hotelach. Największą ilością mogą się poszczycić Niemcy. Natomiast Finlandia zajmuje w tym zestawieniu 21 miejsce z wynikiem 41 500. 34 400 Finów zakwaterowanych było w hotelach. Od 2000 do 2002 Finlandia odnotowywała spadek, a od 2002 do 2005 można dostrzec wzrost turystów z Finlandii, korzystających w Polsce z obiektów zakwaterowania zbiorowego.

3.3 Wydatki

Państwo	Wydatki na osobę podczas całego	Wydatki na osobę
---------	---------------------------------	------------------

	pobytu	podczas jednego dnia
Ukraina	92	30
Białoruś	92	32
Litwa	108	37
Czechy	112	29
Rosja	85	33
Słowacja	116	31
Węgry	137	35
Austria	154	43
Skandynawia	177	38
Francja	169	28
Belgia	162	29
Włochy	148	27
Holandia	179	29
Wielka Brytania	190	32
Niemcy	186	36
Kraje zamorskie	327	24
Ogółem	156	34

Tabela 12. Wydatki turystów w Polsce w 2005 roku na osobę podczas całego pobytu i jednego dnia w USD.

Polska cieszy się małym zainteresowaniem wśród Fińskich turystów. Średnie wydatki Finów w 2005 roku wyniosły 177 USD podczas całego pobytu i 38 USD dziennie. Według zestawienia Finlandia sklasyfikowana jest razem z pozostałymi krajami skandynawskimi czyli Szwecją, Norwegią i Danią.

Rozdział IV- Podsumowanie.

Finlandia to bardzo fascynujący kraj, raj dla turystów szukających ciszy i spokoju, miłośników wypraw rowerowych i pieszych wędrówek, sportów wodnych, wioślarzy i żeglarzy, amatorów obserwowania zwierząt i ptaków. Nie zachodzące słońce czy całodobowa ciemność, wszechobecne lasy, tysiące jezior i bezkresna przestrzeń, jakiej nigdzie w Europie nie znajdziemy świadczą o atrakcyjności tego państwa. Finlandia to ciekawy kraj, który przyciąga coraz więcej turystów z całego świata, także i z Polski. Polska ma z Finlandią dogodne połączenie promowe. Kraj ten nie jest jednak u nas zbyt popularny turystycznie. A szkoda, bo oferuje prawdziwy raj dla wędkarzy i grzybiarzy, i nie musi kojarzyć się wyłącznie z mroźną zimą, reniferami i Świętym Mikołajem rezydującym – jak wieść niesie – w Rovaniemi, pod kołem podbiegunowym. Brak jest w Finlandii promocji walorów turystycznych Polski. Polska Organizacja Turystyczna nie ma oddziału w Finlandii, który udzielałby fińskim turystom informacji o Polsce. W 2000 roku POT w Sztokholmie (Szwecja) otworzyła witrynę internetową, której celem jest promowanie Polski dla fińskich turystów, ale to za mało by zachęcić do podróży do Polski.

Mocne strony Polski pod względem turystyki przyjazdowej z Finlandii to m.in. bliskie położenie, alternatywny tranzyt do wielu miast europejskich, dobra relacja cen i jakości, wspólne położenie nad Bałtykiem i kilka wątków wspólnej historii.

Słabe strony to m.in. marny wizerunek kraju, niewystarczająca znajomość języka poza najprężniej rozwijającymi się ośrodkami, bezpośrednie połączenie tylko z Warszawą, nierównomierność poziomu usług. Możliwości rozwoju turystyki postrzegane są głównie jako turystyka indywidualna (samochodowa) do Polski, tranzyt przez Polskę do Europy i oferty specjalne.

Bibliografia:

1. Atlas „Świat w zasięgu ręki”.
2. Finlandia- przewodnik po kraju wyd I 2007 rok. Wydawnictwo Pascal.
3. Geografia turystyczna świata cz. 1 pod. red. J. Warszńskiej.
4. Polska w Europie- Geografia.
5. Świat Wiedzy.
6. www.eskandynawia.pl
7. www.finlandia.pl
8. www.hotele24.pl
9. www.mek.fi
10. www.stat.gov.pl
11. www.suomi.pl

Spis tabel:

1. Cele podróży
.....
.....9
2. Wielkość przyjazdów do Finlandii według regionów.....9
3. Liczba noclegów spędzonych w Finlandii w 2005r.....10-11
4. Rodzaje zakwaterowania ze względu na cel podróży.....11
5. Wielkość przyjazdów do Finlandii w 2005 r.....13
6. Wyjazdy Finów za granice w 2005 r.....14-15
7. Przychody i wydatki Finlandii na turystykę w 2005 r.....15
8. Przeciętne wydatki turystów zagranicznych Finlandii.....15-16
9. Podział na grupy wiekowe i płeć odwiedzających Finlandię w 2005 r.....16
10. Przyjazdy turystów z Finlandii w latach 2000-2005.....19
11. Turyści zagraniczni korzystający w latach 2001-2005 w Polsce z obiektów zakwaterowania zbiorowego według krajów w tys.....19
12. Wydatki turystów w Polsce na osobę podczas całego pobytu i jednego dnia w USD.....20

Spis map:

1. Mapa fizyczna
Finlandii.....
.....3
2. Podział na
regiony.....
.....10