

Akademia Wychowania Fizycznego
im. Bronisława Czecha w Krakowie

Analiza Rynku Turystycznego Francji



Aneta Chowaniec

TiR SUM T1

nr indeksu: 38219

Spis treści

Wstęp.....	3
Rozdział I Francja.....	4
1 Podstawowe informacje.....	4
1.1 Warunki naturalne.....	4
1.2 Historia.....	5
1.3 Ludność.....	6
1.4 Religia.....	6
1.5 Ustrój polityczny.....	6
1.6 Podział administracyjny.....	7
1.7 Gospodarka.....	8
1.8 Transport.....	8
2. Warunki rozwoju turystyki.....	9
2.1 Regiony koncentracji ruchu turystycznego.....	9
2.2 Atrakcje turystyczne.....	11
Rozdział II – Rynek recepcji turystycznej Francji	14
2.1. Turystyka we Francji na tle rynku światowego oraz dochody z turystyki przyjazdowej ...	14
2.2 Baza noclegowa i najczęściej odwiedzane regiony Francji.....	18
2.3 Długość pobytu, środek transportu i główne cele turystów.....	22
Rozdział III – Rynek emisji turystycznej Francji	25
3.1. Turystyka wyjazdowa Francji	25
3.2. Baza noclegowa.....	27
3.3. Transport.....	28
Rozdział IV – Znaczenie rynku turystycznego dla Polski	29
4.1. Charakterystyka rynku.....	29
4.2. Polskie produkty marketingowe na rynku francuskim.....	31
4.3. Konkurencyjność i atrakcyjność produktów na rynku francuskim	32
4.4. Struktura przyjazdów i noclegów	32
4.5. Wielkość i struktura wydatków turystów w Polsce	36
Zakończenie.....	38
Bibliografia.....	39
Spis rysunków.....	40
Spis tabel.....	41

Wstęp

Turystyka XXI wieku spełnia wielorakie funkcje, które pozwalają współczesnemu człowiekowi rozwijać się intelektualnie oraz fizycznie. Dawniej zjawisko ruchu turystycznego było przywilejem dostępnym tylko elitom, dziś jest tak popularne, że niemal każdy może podróżować. W ostatnich latach turystyka stała się jedną z podstawowych gałęzi gospodarczych i coraz więcej osób znalazło zatrudnienie w szerokim dziale usług turystycznych.

Moja praca analizuje rynek turystyczny Francji. Wybrałam ten kraj ponieważ jest jednym z państw najchętniej odwiedzanych przez turystów. W tym regionie występuje każdy rodzaj turystyki więc jest to idealny kraj do mojej analizy.

Praca ta została podzielona na cztery części: Francja, rynek recepcji turystycznej Francji, rynek emisji turystycznej Francji i znaczenie rynku turystycznego dla Polski.

Głównym źródłem mojej pracy jest internet lecz korzystałam również z książek i czasopism związanych z turystyką i samą Francją.

Rozdział I – Francja

1. Podstawowe informacje

Francja to państwo w zachodniej części kontynentu europejskiego. Graniczy na wschodzie z Belgią, Luksemburgiem, Niemcami, Szwajcarią, Włochami, na południu z Hiszpanią i Andorą i Monaco na zachodzie i północnym zachodzie granice wyznaczają wybrzeża Oceanu Atlantyckiego i Kanał La Manche. Należy do jednych z krajów bardzo wysoko rozwiniętych i najbardziej uprzemysłowionych. Francja ze względu na swoją liczbę ludności, potencjał gospodarczy, pozycję w Europie, silną armię uchodzi za jedno z najpotężniejszych państw świata.

Język urzędowy: francuski

Stolica: Paryż

Ustrój polityczny: republika

Jednostka monetarna (waluta): euro

1.1. Warunki naturalne¹

Powierzchnia: 675 417 km²

Granica lądowa: 2 892,4 km

Długość wybrzeża: 3, 427 km

Najniższy punkt: delta rzeki Rodan 2 m p.p.m.

Najwyższy punkt: Mont Blanc 4807 m n.p.m.

Na terytorium Francji występują niemal wszystkie formy ukształtowania powierzchni. Północno-zachodnią część kraju zajmują rozległe niziny, natomiast centralne, południowo-zachodnie i południowo-wschodnie obszary - tereny górskie. W centrum i na południu rozciąga się rozległy stary górotwór - Masyw Centralny o charakterze wyżynno-górskim. Na południowym-wschodzie wznoszą się Alpy. Znajduje się tutaj najwyższy szczyt Francji, a zarazem Europy - Mont Blanc, którego wysokość wynosi 4 807 m n.p.m. Wzdłuż granicy z Hiszpanią, na południowym-zachodzie kraju, ciągnie się pasmo Pirenejów, o najwyższych szczytach przekraczających 3 000 m n.p.m. Największym obszarem nizinnym kraju jest Basen Paryski, położony na północy Francji, który łączy się na południowym-zachodzie z Basenem Akwitańskim. Francuskie wybrzeża są bardzo

¹ Z Internetu: <http://portalwiedzy.onet.pl> (data odczytu 10.04.2010)

zróznicowane. Na północy nad Kanałem La Manche tworzą je strome i wysokie klify, nad Oceanem Atlantyckim piaszczyste plaże, a nad Morzem Śródziemnym zazwyczaj plaże kamieniste.

Rzeki Francji należą do zlewisk Oceanu Atlantyckiego bądź Morza Śródziemnego. Ich wartość jako szlaków komunikacyjnych podnosi gęsta sieć kanałów.

Większa część obszaru Francji leży w strefie klimatu umiarkowanego morskiego. Na wybrzeżu Atlantyckim panuje klimat oceaniczny, a na wybrzeżu Morza Śródziemnego klimat śródziemnomorski. Klimat cechuje się przede wszystkim dużą wilgotnością, co wynika z oddziaływania oceanu. We Francji istnieje 7 parków narodowych o łącznej powierzchni 3 710 km² (co stanowi nieco ponad 2% powierzchni kraju). Są to: Park Narodowy Sewennów, Ecrins, Guadeloupe, Mercantour, Port-Cros, Pirenejów, Vanoise.

1.2. *Historia*²

Tereny obecnej Francji zamieszkane były już w czasach prehistorycznych. Od V w. p.n.e. kraj opanowywany był przez celtyckich Galów, później jednak nastąpiła kolonizacja Rzymska. Pod rzymskim panowaniem nastąpił szybki rozwój gospodarczy i szybka romanizacja kraju. Od połowy II w. nastąpiła chrystianizacja. Przyjęcie chrztu w roku 496 przez króla Franków Chlodwiga i jego sukcesy militarne ułatwiły zjednoczenie Galii (państwo Franków). Od połowy IX w. nastąpiła szybka feudalizacja, tron elekcyjny i zanik silnej władzy centralnej. Po objęciu władzy przez Walezjuszy (1328–1589) dążenie do całkowitego zjednoczenia ziem Francji doprowadziło do wojny stuletniej (1337–1453). Na przełomie XV i XVI w. ze zjednoczonej i scentralizowanej Francji władza królewska zaczęła przeradzać się w absolutną. Od 1799 roku rozpoczęły się rządy Napoleona Bonapartego jako konsula, następnie w latach 1804–14 i 1815 (Sto dni) – jako cesarza, w okresie wojen rewolucyjnej Francji 1792–1802 i wojen napoleońskich Francja zdobyła w Europie hegemonię. W V 1940 roku nastąpiła niemiecka inwazja na Francję. W 1944 roku nastąpiło wyzwolenie. W roku 1946 ogłoszono konstytucję – początek IV Republiki, utworzenie Unii Francuskiej. Francja aktywnie uczestniczyła w tworzeniu struktur integracji zachodnioeuropejskiej: od 1949 roku jest w NATO i Radzie Europy, 1951 r. – w

² Z Internetu: <http://pl.wikipedia.org> (data odczytu 10.04.2010)

Europejskiej Wspólnocie Węgla i Stali. Obecnie Francja nosi status Piątej Republiki, proklamowanej w 1958 r. Prezydentem kraju jest Nicolas Sarkozy.

1.3. *Ludność*³

Ludność Francji wynosi 63 713 926 ludzi, z czego większość to rodowici Francuzi. Do znaczących mniejszości narodowych i etnicznych zalicza się Arabów, Niemców. Sporo również we Francji mieszka Włochów, Hiszpanów, a także Polaków. Średnia gęstość zaludnienia wynosi 105 osób/km² (największe w okolicach Paryża (800 osób/km²). We Francji nasila się proces reurbanizacji, czyli przeprowadzki z miast do wsi, ale mimo to około 74% mieszkańców żyje w miastach. Średnia długość życia dla mężczyzn wynosi 73 lata, a dla kobiet 81 lat.

1.4. *Religia*⁴

Główną religią we Francji jest katolicyzm, posiada około 83-88% wyznawców. Jednak większość deklarujących się katolikami nie chodzi regularnie do kościoła. Prócz tego warto zaznaczyć, że francuski Kościół katolicki jest bardzo postępowy, silnie realizujący ideę ekumenizmu. Do Francji co roku przybywają tysiące katolickich pielgrzymów kierujących swe kroki do słynnych na całym świecie sanktuariów takich jak Lourdes czy La Salette. Drugą co do wielkości pod względem wyznawców religią jest islam (muzułmanie stanowią 5-10% ludności). Protestanci stanowią 2% a Żydzi 1%. Około 4% Francuzów nie uważa się za wyznawców jakiegokolwiek religii.

1.5. *Ustrój polityczny*⁵

Francja jest Republiką parlamentarną, funkcje głowy państwa sprawuje prezydent, wybierany w wyborach powszechnych na siedmioletnią kadencję. Organem władzy ustawodawczej jest dwuizbowy parlament. Izba niższa - Zgromadzenie Narodowe o pięcioletniej kadencji liczy 577 deputowanych, w skład izby wyższej - Senatu wchodzi 321 członków.

³ Z Internetu: <http://pl.wikipedia.org> (data odczytu 10.04.2010)

⁴ Z Internetu: <http://www.easygo.pl> (data odczytu 10.04.2010)

⁵ Z Internetu: <http://www.srodawlkp-powiat.pl> (data odczytu 10.04.2010)

1.6. Podział administracyjny

Francja, jej część metropolitalna dzieli się na 22 regiony, 96 departamentów oraz około 36 300 gmin. Ponadto wyróżnia się departamenty i terytoria zamorskie oraz zamorskie zbiorowości terytorialne.

22 oficjalnie regiony:

- | | | |
|-------------------|--------------------------|------------------------------------|
| • Alzacja | • Korsyka | • Pikardia |
| • Akwitania | • Kraj Loary | • Poitou-Charentes |
| • Burgundia | • Langwedocja-Roussillon | • Prowansja-Alpy-Wybrzeże Lazurowe |
| • Bretania | • Limousin | • Rodan-Alpy |
| • Centralny | • Lotaryngia | • Szampania-Ardeny |
| • Dolna Normandia | • Midi-Pyrénées | |
| • Franche-Comté | • Nord-Pas-de-Calais | |
| • Górna Normandia | • Owernia | |
| • Île-de-France | | |

Rysunek 1. Podział administracyjny Francji



Źródło: <http://pl.wikipedia.org> (data odczytu 10.04.2010)

1.7. *Gospodarka*

Francja znajduje się w czołówce najbardziej rozwiniętych państw świata (czwarte miejsce w świecie). Ważną pozycję w gospodarce kraju zajmuje wysoko wydajne rolnictwo. Pod względem produkcji rolnej Francja zajmuje pierwsze miejsce w Europie. Produkcja wina stawia Francję na pierwszym miejscu na świecie, a produkcja cukru - na pierwszym miejscu w Europie. Ważną rolę w gospodarce odgrywa również hodowla, głównie bydła i owiec. Istotna jest także gospodarka leśna i pozyskiwanie drzewa. Francja jest trzecim producentem surowego drewna w Europie. Francja posiada znaczne zasoby surowców mineralnych, jednak obserwuje się stały spadek ich wydobywania. Zamknięto wiele nierentownych kopalni węgla kamiennego. Obecnie wydobywa się go jedynie w Lotaryngii. Tam też występują złoża rud żelaza. Głównymi gałęziami przemysłu przetwórczego jest przemysł maszynowy (zwłaszcza środków transportu) i metalowy, a także chemiczny i spożywczy. Francja słynie również z produkcji artykułów luksusowych: perfum, kosmetyków i renomowanej odzieży. Ponad 75% energii elektrycznej kraju pochodzi z elektrowni atomowych.

1.8. *Transport*

Komunikacja we Francji stoi na bardzo wysokim poziomie. Bardzo dobrze rozwija się zwłaszcza kolej, która może poszczycić się jednymi z najszybszych pociągów na świecie. Mogą one osiągać nawet 350 km/godzinę. Długość wszystkich linii kolejowych w tym kraju wynosi ponad 34 tysiące kilometrów, z czego prawie 10 tysięcy kilometrów jest zelektryfikowanych. Najważniejszym węzłem kolejowym jest Paryż. Schodzą się w nim linie łączące go z ważnymi ośrodkami miejskimi i regionami turystycznymi. Przez Paryż przechodzą także linie transkontynentalne: Lizbona – Paryż – Warszawa – Moskwa – Władywostok, Londyn – Paryż – Rzym, Londyn – Paryż – Wiedeń – Stambuł. Mimo tak wysokiego stopnia rozwoju kolei, najpopularniejszym środkiem transportu są samochody. Drogi kołowe mają łączną długość około 800000 kilometrów, z czego niemal jedną dziesiątą stanowią autostrady (Paryż – Caen, Paryż – Dunkierka, Paryż – Lyon – Montpellier – Narbonne, Paryż – Lyon – Lazurowe Wybrzeże). Kraj osiąga bardzo wysokie wskaźniki w liczbie samochodów na 1000 mieszkańców - 400. Dość dobrze

rozwija się też żegluga śródlądowa. Do tego typu podróży udostępnione jest 8600 km dróg rzecznych. Jako że Francja jest z dwóch stron otoczona morzem, musiały powstać tu duże, międzynarodowe porty. Najbardziej znane, to te znajdujące się w: Marsylii, Hawrze, Dunkierce, Nantes – Saint - Nazaire, Rouen, Bordeaux. Również transport lotniczy stoi tu na wysokim poziomie, to z Francji pochodzi znana międzynarodowa firma Air France. Liczne linie lotnicze i porty umożliwiają dotarcie do wszystkich atrakcyjnych turystycznie regionów i miejscowości, zapewniają jednocześnie łączność ze wszystkimi kontynentami. Duże i znane lotniska znajdują się w: Paryżu (Le Bourget, Orly, Roissy en France), Nicei, Marsylii, Lyonie, Bordeaux, Tuluzie.

2. Warunki rozwoju turystyki

2.1. *Regiony koncentracji ruchu turystycznego*⁶

WYBRZEŻE ŚRÓDZIEMNOMORSKIE

Wybrzeże Śródziemnomorskie dzieli się na dwa odcinki: Riwierę Francuską i strefę Languedoc – Roussillon. Riwiera Francuska jest to najważniejszy i najbardziej znany obszar turystyczny Francji. Szczegółową sławą cieszy się 60 km Wybrzeże Lazurowe zwane „Mekką” turystyki światowej. Jest to pod względem klimatycznym jeden z najbardziej uprzywilejowanych regionów Europy. Do najbardziej znanych kurortów nadmorskich należą: Saint Tropez, Saint Maxime, Saint Raphael, Antibes, Frejus, Cannes, Nicea, Monte Carlo. Languedoc – Roussillon jest liczącym ok. 180 km odcinkiem wybrzeża Montpellier i Perpignan z licznymi lagunami i ciepłym płytkim morzem.

WYBRZEŻE ATLANTYKU

Wybrzeże Atlantyku ma mniejsze znaczenie pod względem turystycznym niż wybrzeże Śródziemnomorskie. Dominują tu przede wszystkim małe miejscowości o charakterze letniskowym. Do ważniejszych należy zaliczyć: Saint-Malo, Concarneau, La

⁶ Z książki: Praca zbiorowa pod red. Zygmunta Kruczka, *Kraje pozaeuropejskie: Zarys geografii turystycznej*, Wydawnictwo Proksenia, [Kraków](#), 2008, str. 133-137

Baulle z plażami należącymi do najpiękniejszych w Europie. Wiele miejscowości tego regionu stanowi cel turystyki krajobrazowej.

KORSYKA

Korsyka jest rozwijającym się obszarem turystyki wypoczynkowej. Śródziemnomorski klimat, ciekawy krajobraz i zabytki architektury stwarzają dogodne warunki do rozwoju funkcji kąpieliskowych, sportów wodnych i turystyki krajoznawczej.

ALPY FRANCUSKIE

W Alpach francuskich rozwijają się trzy podstawowe rodzaje ruchu turystycznego: zimowy, letni i uzdrowski. Do najbardziej znanych miejscowości turystyki zimowej należy zaliczyć: Grenoble, Chamonix, Faine, Avoriaz, Morzine, Courchevel. Znane jest również miasto zimowej olimpiady – Albertville.

PIRENEJE

Pireneje odgrywają stosunkowo niewielką rolę w turystyce mimo swoich korzystnych warunków naturalnych. Wynika to ze znacznego oddalenia od ośrodków miejskich i konkurencji lepiej zorganizowanego Masywu Centralnego. Głównym walorem Pirenejów są licznie występujące źródła mineralne. Wyjątkową pozycję wśród uzdrowisk pirenejskich zajmuje Lourdes – miasto posiadające niezwykle cenne źródła mineralne i stanowiące cel turystyki pątniczej.

MASYW CENTRALNY

Region Masywu centralnego dominuje w lecznictwie uzdrowskim. Do najważniejszych uzdrowisk zalicza się: Vichy o międzynarodowej randze. Teren ten jest również obszarem taniego wypoczynku urlopowego, opartego na możliwości recepcyjnej wsi, tanich hoteli, campingów itp.

PARYŻ I ILLE DE FRANCE

Paryż i najbliższe okolice stanowią wielkie centrum krajoznawcze światowego centrum ruchu turystycznego, miasto uważane jest za kulturalną stolicę świata. Magnesem przyciągającym turystów z całego świata są wspaniałe budowle Paryża, muzea i galerie

sztuki, przepiękne parki, wreszcie symbol stolicy Francji – wieża Eiffla oraz wspaniała, gotycka katedra Notre Dame. W prowincji Ile de France głównym obiektem zainteresowania są wspaniałe zabytki architektury Wersalu, Chantill i Chartres. Okolice Paryża są bardzo popularnym miejscem wypoczynku paryżan w porze weekendu, gdyż odznaczają się przepięknym harmonijnym krajobrazem. Wielu turystów z całej Europy przyciąga w ten region Eurodisneyland.

DOLINA LOARY

W Dolinie Loary znajduje się wiele pałaców i zamków królewskich pochodzących z różnych epok. Stanowią one atrakcję turystyczną w skali światowej.

DOLINA RODANU

Dolina Rodanu jest bogata krajobrazowo, posiada liczne zabytki kultury materialnej, które wywołują znaczne zainteresowanie wśród turystów krajowych i zagranicznych.

2.2. *Atrakcje turystyczne*⁷

PARYŻ

Paryż to największe miasto Francji oraz stolica tego kraju i największa aglomeracja miejska Unii Europejskiej. Wizytówką stolicy Francji jest znajdująca się na Placu Marsowym w centrum Paryża, słynna **Wieża Eiffla**. Wieżę zbudowano z okazji Wystawy Światowej w latach 1887-1889 i miała ona zostać rozebrana po jej zakończeniu. Obecnie jej wysokość wynosi 324 metry (wysokość z zamocowaną na szczycie anteną). Będąc w Paryżu koniecznie trzeba zobaczyć jedno z największych muzeów sztuki na świecie – **Luwr**. W zbiorach muzeum znajdują się między innymi rzeźby Starożytnej Grecji: **Nike z Samotraki**, **Wenus z Milo** czy słynne dzieło Leonarda da Vinci - **Mona Lisa**. Obowiązkowym punktem wycieczek jest również zwiedzanie znajdującego się w okolicach Paryża - Pałacu Wersalskiego oraz Ogrodów Wersalskich. Kolejną niezwykle atrakcją jest **Centrum Pompidou** położone w paryskiej dzielnicy Beaubourg, w którym znajduje się muzeum sztuki współczesnej oraz główna biblioteka publiczna stolicy Francji. Nie można zapomnieć o wzgórzu **Montmartre**, na którym znajduje się Kościół Najświętszego Serca Jezusowego czyli Sacre-Coeur. W mierzącej 83 metry, najwyższej

⁷ Z Internetu: <http://turystyka.wp.pl> (data odczytu: 23.04.2010)

które warto zobaczyć wymienia się: **Łuk Triumfalny** - pomnik upamiętniający francuskie zwycięstwa oraz ciągnące się od Łuku Triumfalnego słynne Pola Elizejskie, na których corocznie hucznie obchodzony jest sylwester w Paryżu, w pobliżu jest także Pałac Elizejski, będący oficjalną rezydencją prezydenta Francji oraz miejscem posiedzeń Rady Ministrów; **Budynki Sorbony** - jednego z najstarszych uniwersytetów w Europie; **Panteon** - kościół, w którym pochowani są francuscy bohaterowie narodowi; **Dzielnica Łacińska** - coś dla miłośników dobrego jedzenia, można tutaj znaleźć kuchnie z całego świata; **La Defense** - fantastyczne miejsce, nowoczesna dzielnica zaprojektowana w taki sposób, aby ruch pojazdów odbywał się pod ziemią, obecnie centrum biznesu we Francji.

LAZUROWE WYBRZEŻE

Najbardziej znanym miastem Lazurowego Wybrzeża jest Saint – Tropez. To właśnie tutaj znajdują się najdroższe sklepy, które przyciągają najbogatszych ludzi świata. Inną atrakcją Saint-Tropez są miejsca, w których kręcone były filmy komediowe z udziałem Louisa de Fines, ponieważ to właśnie w tym mieście powstała większość filmów o sławnym żandarmie. Kolejnym, wartym odwiedzenia miejscem jest Nicea, która posiada bardzo dużo zieleni oraz przepiękne stare miasto i oczywiście wspaniałe plaże. Na niezwykle długiej nadmorskiej alei Promenade des Anglais, która jest obramowana palmami oraz przepięknymi kwiatami oraz egzotycznymi roślinami można zobaczyć najprzeróżniejsze rajskie ptaki, które wzbudzają zachwyt turystów. Nicea jest przepięknym miastem, które pełne jest wspaniałych budowli, muzeów, parków, sklepów oraz domów handlowych. Wartym zobaczenia jest również Monaco – księstwo ze słynnym torem Formuły1 oraz kasynem w dzielnicy Monte Carlo, niesamowite miasto-państwo, które koniecznie trzeba zobaczyć. Lazurowe Wybrzeże to także wypalone stopy i pasma gór, dzikie górskie krajobrazy ze szczytami, głębokimi wąwozami oraz przepaściami, a także największy w Europie kanion Grand Canyon du Verdon. Warto wybrać się także na wyspy Porquerolles, które nazywane są złotymi wyspami. Jest to raj nie tylko dla pływaków.

ZAMKI NAD LOARĄ

Szlak zamków nad Loarą, jak sama nazwa wskazuje te przepiękne zabytkowe budowle zostały wzniesione nad brzegami najdłuższej rzeki Francji – Loarą oraz jej dopływami. Dolina Loary to dość spory region, położony w samym centrum tego kraju. Szacuje się, iż liczba wybudowanych tu zamków wynosi ponad 300. Są to w większości

zamki powstałe w okresie średniowiecza i renesansu, a style tych epok doskonale oddane są w architekturze tych budowli.

ALPY FRANCUSKIE

Jednym z najpiękniejszych łańcuchów górskich na świecie są z całą pewnością Alpy Francuskie, gdzie żyzne, zielone doliny stykają się z pokrytymi śniegiem grzbietami górskimi. W porze letniej turyści mogą korzystać tutaj z setek kilometrów szlaków oaz uprawiać różnego rodzaju sporty, natomiast zimą tereny te są stworzone do uprawiania narciarstwa. Jednym z najchętniej odwiedzanych przez turystów miast znajdujących się w Alpach Francuskich jest malownicze miasteczko Brides les Bains, które jest znanym na świecie uzdrowiskiem ze źródłami termalnymi. Tutaj także znajduje się jedyne w Alpach kasyno, które przyciąga wielu przebywających tutaj turystów. Znajduje się tutaj najwyższy szczyt Europy Mont Blanc. Jest to niekwestionowane centrum alpinizmu, turystyki wysokogórskiej oraz białego szaleństwa. U podnóża Mont Blanc, w malowniczej dolinie ulokowała się jedna z najbardziej popularnych francuskich miejscowości turystycznych - Chamonix, w której w 1924 roku odbyły się pierwsze Zimowe Igrzyska Olimpijskie. Popularnymi regionami narciarskimi w Alpach Francuskich są: Paradiski, "Trzy Doliny", godna polecenia jest także stacja Alpe d'Huez. Oprócz doskonałych warunków do uprawiania narciarstwa w wielu kurortach Alp Francuskich można zadbać także o swoją urodę korzystając z jednego z licznie znajdujących się tutaj salonów odnowy biologicznej.

KORSYKA

Korsyka jest interesująca przede wszystkim ze względu na swoje krajobrazy ich ogromną różnorodność. Są tutaj piękne piaszczyste i kamieniste plaże, urocze zatoczki z przycumowanymi jachtami, ale Korsyka to także piękne góry. Ta różnorodność daje nieograniczone możliwości dla turysty. Fascynujące w Korsyce jest także to, że mimo wszystkich dobrodziejstw, jakie przyniosła cywilizacja, pozostaje ona wyspą dziką, gdzie czuje się obcowanie z przyrodą a jej mieszkańcy zachowali swoją odrębność. Jest to wyspa bardzo czysta, nie ma tu żadnego przemysłu. Głównym źródłem utrzymania jest turystyka, rolnictwo: uprawy pomarańczy, winogron, produkcja serów, wędlin, win, które trzeba koniecznie spróbować będąc na wyspie.

Rozdział II – Rynek recepcji turystycznej Francji

2.1. Turystyka we Francji na tle rynku światowego oraz dochody z turystyki przyjazdowej

Francja od wielu lat zajmuje pierwsze miejsce na światowych rankingach jako kraj najczęściej odwiedzany.

Tabela 1. Dziesięć krajów najczęściej odwiedzanych

International Tourist Arrivals						
Rank		Series ¹	Million		Change (%)	
			2007	2008*	07/06	08*/07
1	France	TF	81.9	79.3	3.9	-3.2
2	United States	TF	56.0	58.0	9.8	3.6
3	Spain	TF	58.7	57.3	1.1	-2.3
4	China	TF	54.7	53.0	9.6	-3.1
5	Italy	TF	43.7	42.7	6.3	-2.1
6	United Kingdom	TF	30.9	30.2	0.7	-2.2
7	Ukraine	TF	23.1	25.4	22.1	9.8
8	Turkey	TF	22.2	25.0	17.6	12.3
9	Germany	TCE	24.4	24.9	3.6	1.9
10	Mexico	TF	21.4	22.6	0.1	5.9

Źródło: <http://www.unwto.org>

W 2008 roku Francję odwiedziło ponad 79 milionów turystów, czyli nieznacznie mniej niż w 2007 roku (81.9 mln). Z danych wynika, że turystyka przyjazdowa do Francji zmalała o 3% w latach 2007/2008.

Tabela 2. Dziesięć krajów najwięcej zarabiających w turystyce

International Tourism Receipts							
Rank		US\$				Local currencies	
		Billion		Change (%)		change (%)	
		2007	2008*	07/06	08*/07	07/06	08*/07
1	United States	96.7	110.1	12.8	13.8	12.8	13.8
2	Spain	57.6	61.6	12.8	6.9	3.3	-0.4
3	France	54.3	55.6	17.1	2.4	7.3	-4.6
4	Italy	42.7	45.7	11.9	7.2	2.5	-0.1
5	China	37.2	40.8	9.7	9.7	9.7	9.7
6	Germany	36.0	40.0	9.9	11.0	0.7	3.5
7	United Kingdom	38.6	36.0	11.6	-6.7	2.6	1.6
8	Australia	22.3	24.7	25.0	10.6	12.5	10.3
9	Turkey	18.5	22.0	9.7	18.7	9.7	18.7
10	Austria	18.9	21.8	13.5	15.4	4.0	7.5

Źródło: <http://www.unwto.org>

Pod względem dochodów z turystyki Francja zajmuje trzecie miejsce po Stanach Zjednoczonych i Hiszpanii. W 2007 roku zarobiła ponad 54 biliony, natomiast w 2008 roku 55,6 biliony.

Tabela 3. Międzynarodowe przyjazdy turystyczne i dochody z turystyki w Europie

Major destinations		Series ¹	International Tourist Arrivals						International Tourism Receipts			
			(1000)			Change (%)		Share (%)	(US\$ million)		Share (%)	
			2006	2007	2008*	07/06	08*/07	2008*	2006	2007	2008*	2008*
Europe			468,446	487,851	489,436	4.1	0.3	100	378,290	435,177	473,680	100
Austria	TCE	20,269	20,773	21,935	2.5	5.6	4.5	16,643	18,885	21,791	4.6	
Belgium	TCE	6,995	7,045	7,165	0.7	1.7	1.5	10,295	10,898	12,396	2.6	
Bulgaria	TF	5,158	5,151	5,780	-0.1	12.2	1.2	2,612	3,130	3,804	0.8	
Croatia	TCE	8,659	9,307	9,415	7.5	1.2	1.9	7,902	9,254	10,971	2.3	
Czech Rep	TCE	6,435	6,680	6,649	3.8	-0.5	1.4	5,541	6,632	7,722	1.6	
France	TF	78,853	81,940	79,300	3.9	-3.2	16.2	46,345	54,273	55,595	11.7	
Germany	TCE	23,571	24,420	24,886	3.6	1.9	5.1	32,801	36,038	40,018	8.4	
Greece	TF	16,039	17,518	..	9.2	..	..	14,259	15,513	17,114	3.6	
Hungary	TF	9,260	8,638	8,814	-6.7	2.0	1.8	4,233	4,728	6,032	1.3	
Ireland	TF	8,001	8,332	8,026	4.1	-3.7	1.6	5,346	6,066	6,294	1.3	
Italy	TF	41,058	43,654	42,734	6.3	-2.1	8.7	38,130	42,651	45,727	9.7	
Kazakhstan	TF	3,468	3,876	3,447	11.8	-11.1	0.8	838	1,013	1,012	0.2	
Netherlands	TCE	10,739	11,008	10,104	2.5	-8.2	2.1	11,348	13,305	13,375	2.8	
Poland	TF	15,670	14,975	12,960	-4.4	-13.5	2.6	7,239	10,599	11,771	2.5	
Portugal	TF	11,282	12,321	..	9.2	..	..	8,377	10,145	10,943	2.3	
Russian Federation	TF	20,149	20,605	..	2.3	..	..	7,628	9,607	11,943	2.5	
Spain	TF	58,004	58,666	57,316	1.1	-2.3	11.7	51,122	57,645	61,628	13.0	
Sweden	CE	4,729	5,224	..	10.5	..	1.1	9,084	12,001	12,490	2.8	
Switzerland	TH	7,863	8,448	8,608	7.4	1.9	1.8	10,802	12,180	14,408	3.0	
Turkey	TF	18,916	22,248	24,994	17.6	12.3	5.1	16,853	18,487	21,951	4.6	
Ukraine	TF	18,936	23,122	25,392	22.1	9.8	5.2	3,485	4,597	5,768	1.2	
United Kingdom	TF	30,654	30,871	30,182	0.7	-2.2	6.2	34,597	38,602	36,028	7.6	

Źródło: <http://www.unwto.org>

Ze wszystkich regionów świata sektor turystyczny był jednym z najbardziej dotkniętych przez światowy kryzys gospodarczy, który powstał w połowie 2008 roku. W międzynarodowych przyjazdach turystycznych pomiędzy 2008, a 2007 rokiem Francja odnotowała ujemny wynik -3,2 % . Było to związane ze światowym kryzysem

gospodarczym, a także z wahaniami kursów walutowych. Pod względem dochodów Francja zajmuje drugie miejsce w Europie, co stanowi 11,7% całego dochodu z turystyki. Jej dochody z roku na rok wykazują tendencję wzrostową. W porównaniu do roku 2007 wpływy z turystyki powiększyły się o ponad 1 miliard dolarów, jest to dużo mniej niż z roku 2006 na rok 2007 gdzie dochody wzrosły o 10 miliardów dolarów.

Tabela 4. Wydatki na wyjazdy zagraniczne

Rank		International Tourism Expenditure (US\$ billion)		Local currencies change (%)		Market share (%)	Population 2008	Expenditure per capita
		2007	2008*	2007/2006	2008*/2007	2008*	(million)	(US\$)
	World	857	943			100	6,724	140
1	Germany	83.1	91.0	2.9	2.0	9.7	82	1,108
2	United States	76.4	79.7	5.9	4.4	8.5	304	262
3	United Kingdom	71.4	68.5	4.1	4.4	7.3	61	1,121
4	France	36.7	43.1	7.9	9.6	4.6	62	693
5	China	29.8	36.2	22.5	21.4 (\$)	3.8	1,328	27
6	Italy	27.3	30.8	8.4	4.9	3.3	59	519
7	Japan	26.5	27.9	-0.2	-7.6	3.0	128	218
8	Canada	24.7	26.9	13.3	8.4	2.9	33	810
9	Russian Federation	22.3	24.9	22.1	11.8 (\$)	2.6	142	175
10	Netherlands	19.1	21.7	2.6	6.2	2.3	17	1,301

Źródło: <http://www.unwto.org/>

Francja znajduje się na czwartym miejscu w rankingu krajów, w których mieszkańcy wydają najwięcej pieniędzy na wyjazdy turystyczne.

Tabela 5. Turystyka przyjazdowa do Francji

Kraj zamieszkania	Wycieczkowicze			Turyści			Średni czas pobytu 2008 [noce]	Udział wycieczkowiczów 2008	Udział turystów 2008
	2007 [tys]	2008 [tys]	Zmiana 2008/2007 [%]	2007 [tys]	2008 [tys]	Zmiana 2008/2007 [%]			
Europa	69 247	66 534	-3,9%	435 360	414 913	-4,7%	6,2	91,9%	96,8%
Europa Zachodnia (Austria, Niemcy, Belgia, Luksemburg, Szwajcaria)	35 070	32 478	-7,4%	226 930	207 070	-8,8%	6,4	59,4%	72,0%
Europa Północna (Dania, Finlandia, UK, Irlandia, Szwecja)	16 522	16 004	-3,1%	101 356	100 322	-1,0%	6,3	10,8%	4,1%
Europa Południowa (Hiszpania, Grecja, Włochy, Portugalia)	14 732	14 926	1,3%	82 612	82 154	-0,6%	5,5	19,5%	19,9%
Inne kraje Europy	2 923	3 126	6,9%	24 463	25 367	3,7%	8,1	2,2%	0,9%
Ameryka	6 025	5 952	-1,2%	50 064	52 189	4,2%	8,8	4,1%	1,6%
Ameryka Północna (USA, Kanada)	4 323	4 226	-2,2%	35 656	37 391	4,9%	8,8	2,8%	1,0%
Ameryka Łacińska	1 702	1 726	1,4%	14 408	14 798	2,7%	8,6	1,2%	0,6%
Azja - Oceania	4 055	4 269	5,3%	30 548	33 353	9,2%	7,8	2,3%	0,8%
Afryka	1 514	1 694	11,9%	20 338	22 751	11,9%	13,4	1,2%	0,6%
Środkowy Wschód	782	725	-7,3%	7 389	6 805	-7,9%	9,4	0,5%	0,2%
Razem	80 841	78 449	-3,0%	536 310	523 206	-2,4%	6,7	100,0%	100,0%

Źródło: <http://www.tourisme.gouv.fr>

W turystyce międzynarodowej najliczniejszą grupę pod względem przyjazdów do Francji zajmują mieszkańcy Europy, następnie Ameryk, Azji i Oceanii, Afryki i Bliskiego Wschodu. Znaczną część stanowią turyści (osoby, które korzystały z noclegu w kraju), aż 348379 tysięcy więcej niż wycieczkowicze (osoby, które nie korzystają z noclegu w kraju). Między latami 2007 a 2008 ruch turystyczny z państw Europy się zmniejszył, natomiast przybyło turystów z krajów obu Ameryk, Afryki i Azji.

Tabela 6. Odwiedzający Francję z zagranicy

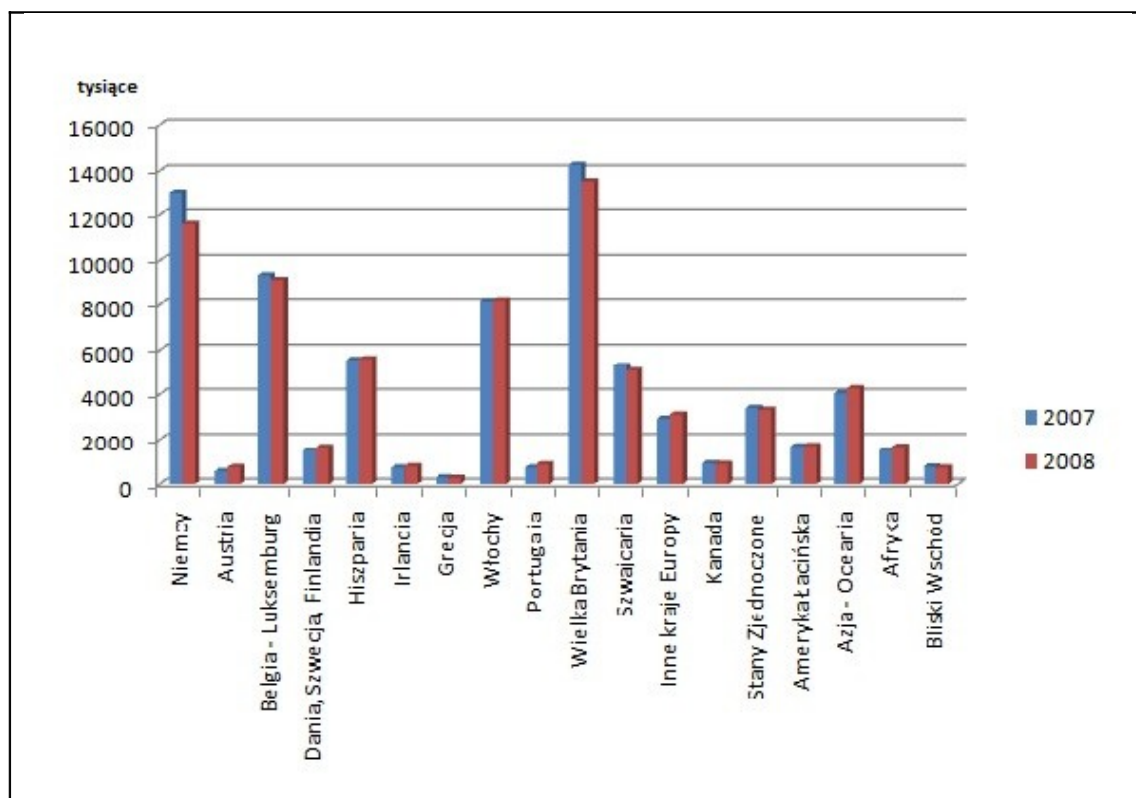
Państwo	Liczba [tys]	Liczba [tys]2
	2007	2008
Niemcy	13036	11621
Austria	564	750
Belgia - Luksemburg	9355	9159
Dania, Szwecja, Finlandia	1512	1661
Hiszpania	5560	5605
Irlandia	740	806
Grecja	307	270
Włochy	8140	8177
Portugalia	725	874
Wielka Brytania	14269	13537
Szwajcaria	5292	5076
Inne kraje Europy	2923	3126

Kanada	922	897
Stany Zjednoczone	3400	3329
Ameryka Łacińska	1702	1726
Azja - Oceania	4055	4269
Afryka	1514	1694
Bliski Wschód	782	725
Razem	80841	78449

Źródło: Opracowanie własne na podstawie <http://www.tourisme.gouv.fr>

Francje odwiedzają najczęściej obywatele państw sąsiednich. Najliczniejszą grupę przybywających z Europy stanowią Anglicy i Niemcy. Natomiast najmniej osób przyjeżdża z Grecji i Austrii.

Rysunek 2. Odwiedzający we Francji w zależności od kraju pochodzenia



Źródło: Opracowanie własne na podstawie <http://www.tourisme.gouv.fr>

Jak przedstawia wykres powyżej, turystyka przyjazdowa do Francji ma raczej tendencje wzrostową.

2.2. Baza noclegowa i najczęściej odwiedzane regiony Francji

Tabela 7. Szacunkowa liczba łóżek we Francji, stan na 1 stycznia 2009 roku

Zakwaterowanie	Liczba [tys]	łóżek	Udział [%]
Hotele turystyczne	1224,2	5,9	
Domy turystyczne	625,7	3	
Kempingi	2756,1	13,4	
Ośrodki wypoczynkowe	325,9	1,6	
Apartamenty	737,3	3,6	
Pensjonaty	75,2	0,4	
Schroniska i Hostele	45	0,2	
Razem pobyty komercyjne	5789,3	28,1	
„Drugie domy”	14828,9	71,9	
Ogółem	20618,2	100	

Źródło: Opracowanie własne na podstawie <http://www.tourisme.gouv.fr>

Szacunkowa baza noclegowa we Francji na dzień 1 stycznia 2009 roku wynosi 20,6 milionów, z czego 1,2 mln łóżek posiadają hotele turystyczne i 4,6 mln baza para hotelowa czyli domy turystyczne, kempingi, ośrodki wypoczynkowe, apartamenty, pensjonaty, schroniska i hostele. Dwie trzecie miejsca noclegowego przypada na tak zwane „drugie domy”. Ich baza noclegowa wynosi 14,7 mln łóżek czyli o 13,5 mln więcej niż liczba łóżek w hotelach turystycznych. Dlatego „drugie domy” są czynnikiem zmniejszającym wykorzystanie hotelowej i para hotelowej bazy noclegowej we Francji.

Tabela 8. Baza hotelowa we Francji, stan na 1 stycznia 2009 rok

Kategoria	Liczba pokoi	Liczba udzielonych noclegów
Brak zaszeregowania	77 478	27 263 687
1*	31 888	9 418 757
2*	265 002	80 962 026

3*	173 393	57 361 251
4* i więcej	64 321	22 667 424
Razem	612 082	197 673 145

Źródło: Opracowanie własne na podstawie <http://www.tourisme.gouv.fr>

We Francji funkcjonuje sześć kategorii hoteli, przy czym najniższy standard nie uzyskuje żadnej gwiazdki, a najwyższy standard oznacza się czterema gwiazdkami i literką „L”. Największą liczbę pokoi, aż 438 395 stanowią hotele dwu i trzy gwiazdkowe, co przekłada się też na najwięcej udzielonych noclegów.

Tabela 9. Liczba hoteli i noclegów w 2008 roku w poszczególnych regionach z podziałem ze względu na turystów zagranicznych i z kraju zamieszkania

Regiony	Przyjazdy [tys]					Liczba noclegów [tys]				
	Razem	Z Francji	Z zagranicy	%	Ranga	Razem	Z Francji	Z zagranicy	%	Ranga
Alzacja	3414	2.164	1250	3,2	12	5748	3559	2189	2,9	11
Aquitaine	4637	3898	739	4,3	5	8356	6927	1429	4,2	5
Auvergne	2059	1834	225	1,9	16	3417	3041	376	1,7	16
Dolna Normandia	2824	2150	673	2,6	13	4599	3403	1196	2,3	13
Burgundia	3539	2381	1158	3,3	11	4806	3291	1515	2,4	12
Brittany	3763	3207	556	3,5	9	6723	5552	1171	3,4	7
Centrum	3.912	2991	920	3,6	7	5846	4428	1418	3,0	10
Champagne-Ardenne	1975	1296	679	1,8	17	2744	1847	897	1,4	19
Korsyka	1249	945	304	1,2	21	2915	2053	862	1,5	18
Franche-Comte	1308	1111	198	1,2	20	2041	1721	320	1,0	21
Haute Normandie	1875	1449	426	1,7	18	2956	2266	690	1,5	17
Ile de France	32081	17639	14442	29,9	1	66183	29946	36236	33,5	1
Languedoc-Roussillon	4.331	3507	824	4,0	6	7568	6040	1527	3,8	6
Limousin	945	839	106	0,9	22	1342	1185	157	0,7	22
Lorraine	2307	1877	430	2,2	15	3702	2964	738	1,9	15
Midi-Pyrénées	5065	3558	1507	4,7	4	10311	6387	3924	5,2	4
Nord-Pas-de-Calais	3824	2687	1137	3,6	8	6030	4251	1780	3,1	8
Pays de la Loire	3680	3.327	352	3,4	10	5929	5228	701	3,0	9
Picardie	1652	1253	400	1,5	19	2421	1795	626	1,2	20
Poitou Charentes	2692	2429	263	2,5	14	4571	4082	488	2,3	14
Provence-Alpes-Cote d'Azur	10480	7.070	3.410	9,8	2	21333	13115	8218	10,8	2
Rhône-Alpes	9668	7531	2138	9,0	3	18074	13467	4607	9,1	3
Ogółem	107.281	75144	32137	100,0		197.615	126.550	71065	100,0	

Źródło: <http://www.tourisme.gouv.fr>

Francję w 2008 roku odwiedziło 32 mln turystów z zagranicy oraz 75 mln rodzimych turystów, co daje nam liczbę 107 mln przyjazdów. Liczba noclegów wynosi prawie 200 mln. Turyści z Francji skorzystali z 55 mln noclegów więcej niż turyści z zagranicy. Najlepiej przystosowane i najczęściej odwiedzane regiony Francji to basen śródziemny, góry (Alpy i Pireneje) oraz Paryż. Najchętniej odwiedzanym regionem Francji jest Ile – de – France z wynikiem 32 mln przyjazdów i 66 mln noclegów co stanowi 30% w skali kraju. Wynika to między innymi z tego, że jest to największa aglomeracja kraju nad Loarą z największą ilością zabytków oraz ze stolicą państwa Paryżem, który jest jednym z najchętniej odwiedzanych miastem przez turystów. Dalsze miejsca zajmują Provence-Alpes-Cote d'Azur, Rhône-Alpes i Midi-Pyrénées. Dwie pierwsze przyciągają turystów Alpami a Midi-Pyrénées Pirenejami. Najmniej odwiedzanym regionem Francji jest Limousin. Wynika to z tego, iż jest to jedna z mniejszych krain Francji i nie posiada zbyt wielu atrakcji turystycznych.

Tabela 10. Liczba hoteli turystycznych 0, 1, 2 gwiazdkowych i pokoi we Francji na dzień 1 stycznia 2009 roku

REGION	Bez gwiazdki				1 gwiazdka				2 gwiazdki			
	Liczba	Liczba pokoi	%	Ranga	Liczba	Liczba pokoi	%	Ranga	Liczba	Liczba pokoi	%	Ranga
Alzacja	45	1897	2,4	16	26	594	1,9	17	324	9345	3,5	10
Aquitaine	138	3638	4,7	5	83	1703	5,3	6	609	14654	5,5	5
Auvergne	74	1620	2,1	18	80	1651	5,2	8	422	9074	3,4	11
Dolna Normandia	52	1970	2,5	15	51	1081	3,4	13	297	7163	2,7	15
Burgundia	74	2580	3,3	11	48	1175	3,7	12	320	8227	3,1	13
Brittany	73	2536	3,3	12	73	1492	4,7	9	557	14044	5,3	6
Centrum	108	3303	4,3	7	72	1868	5,9	5	368	9464	3,6	9
Champagne-Ardenne	34	1373	1,8	19	30	644	2,0	15	168	4362	1,6	19
Korsyka	38	618	0,8	22	15	232	0,7	21	151	4125	1,6	20
Franche-Comte	42	1347	1,7	20	20	327	1,0	20	211	4592	1,7	18
Haute-Normandie	65	2491	3,2	13	15	212	0,7	22	161	4702	1,8	17
Ile-de-France	248	17905	23,1	1	180	6658	20,9	1	906	48300	18,2	1
Languedoc-Roussillon	90	3116	4,0	8	70	1229	3,9	10	526	13420	5,1	7
Limousin	41	902	1,2	21	31	630	2,0	16	159	3109	1,2	22
Lorraine	78	3004	3,9	9	22	338	1,1	19	263	6938	2,6	16
Midi-Pyrénées	135	2975	3,8	10	131	2694	8,4	3	657	17338	6,5	4
Nord-Pas-de-Calais	76	4335	5,6	4	22	718	2,3	14	215	7335	2,8	14
Pays de la Loire	95	3328	4,3	6	73	1679	5,3	7	393	10461	3,9	8
Picardie	42	1796	2,3	17	14	428	1,3	18	129	3691	1,4	21
Poitou-Charentes	54	2015	2,6	14	35	1210	3,8	11	323	8442	3,2	12
Provence-Alpes-Cote d'Azur	182	6880	8,9	3	145	2350	7,4	4	977	24914	9,4	3
Rhône-Alpes	241	7849	10,1	2	165	2975	9,3	2	1192	31302	11,8	2
Ogółem	2025	77478	100,0		1401	31888	100,0		9328	265.002	100,0	

Źródło: <http://www.tourisme.gouv.fr>

Tabela 11: Liczba hoteli turystycznych 3 i 4 gwiazdkowych oraz pokoi we Francji na dzień 1 stycznia 2009 roku

REGION	3 gwiazdki				4-gwiazdkowy luksusowy				RAZEM			
	Liczba	Liczba pokoi	%	Ranga	Liczba	Liczba pokoi	%	Ranga	Liczba	Liczba pokoi	%	Ranga
Alzacja	139	5619	3,2	8	18	1417	2,2	6	552	18872	3,1	10
Aquitaine	217	8363	4,8	5	53	2231	3,5	4	1100	30589	5,0	5
Auvergne	70	2606	1,5	17	9	369	0,6	17	655	15320	2,5	14
Dolna Normandia	97	3825	2,2	14	12	1011	1,6	9	509	15050	2,5	15
Burgundia	126	3844	2,2	13	26	800	1,2	13	594	16626	2,7	12
Brittany	176	6052	3,5	7	21	1093	1,7	8	900	25217	4,1	7
Centrum	108	4323	2,5	11	27	867	1,3	12	683	19825	3,2	9
Champagne-Ardenne	60	2418	1,4	18	12	339	0,5	18	304	9136	1,5	19
Korsyka	143	5174	3,0	9	26	893	1,4	11	373	11042	1,8	17
Franche-Comte	42	1308	0,8	21	3	72	0,1	21	318	7646	1,2	21
Haute-Normandie	47	2066	1,2	19	9	162	0,3	20	297	9633	1,6	18
Ile-de-France	790	47491	27,4	1	236	29920	46,5	1	2360	150.274	24,6	1
Languedoc-Roussillon	213	7869	4,5	6	20	747	1,2	14	919	26381	4,3	6
Limousin	25	854	0,5	22	3	63	0,1	22	259	5558	0,9	22
Lorraine	61	2937	1,7	16	11	272	0,4	19	435	13489	2,2	16
Midi-Pyrénées	248	13839	8,0	4	31	1996	3,1	5	1202	38842	6,3	4
Nord-Pas-de-Calais	73	4296	2,5	12	22	1157	1,8	7	408	17841	2,9	11
Pays de la Loire	107	5025	2,9	10	18	992	1,5	10	686	21485	3,5	8
Picardie	53	1824	1,1	20	8	655	1,0	15	246	8394	1,4	20
Poitou-Charentes	79	3397	2,0	15	8	447	0,7	16	499	15511	2,5	13
Provence-Alpes-Cote d'Azur	543	20981	12,1	2	190	13084	20,3	2	2037	68209	11,1	2
Rhône-Alpes	447	19282	11,1	3	106	5734	8,9	3	2151	67142	11,0	3
Ogółem	3864	173.393	100,0		869	64321	100,0		17487	612.082	100,0	

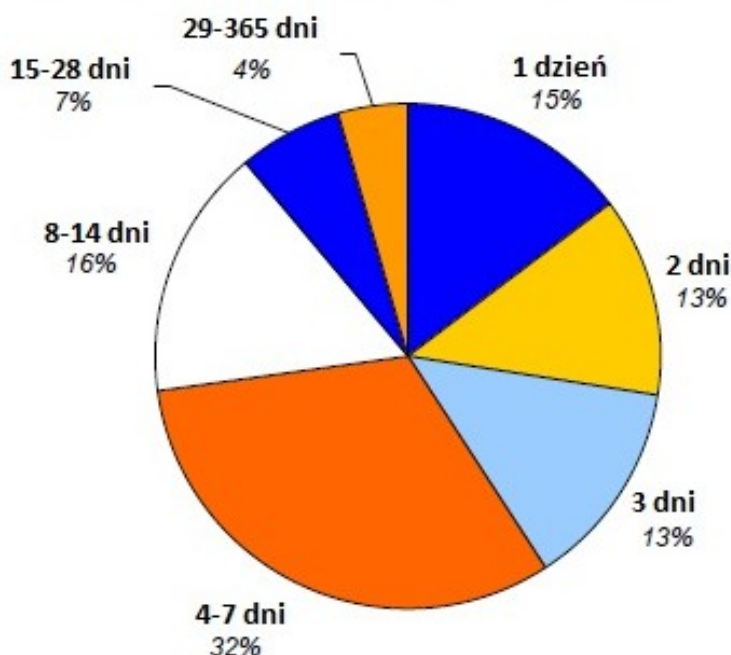
Źródło: <http://www.tourisme.gouv.fr>

We Francji jest 17487 hoteli z liczbą pokoi wynoszącą 612 tysięcy. Ile-de-France jest regionem w którym znajduje się najwięcej hoteli i w porównaniu do innych regionów Francji region ten posiada bardzo dużą ilość pokoi stanowiącą 24% w skali kraju.

Ile-de-France szczyci się również blisko połową wszystkich hoteli 4 gwiazdkowych w Państwie nad Loarą. Region ten ma także najwięcej hoteli bezgwiazdkowych, 1 gwiazdkowych i 3 gwiazdkowych. Prym w hotelach 2 gwiazdkowych wiezie region Rhône-Alpes a na drugim miejscu jest Provence-Alpes-Cote d'Azur. Częścią kraju, w której jest najmniej hoteli jest Limousin w środkowej Francji.

2.3. Długość pobytu, środek transportu i główne cele turystów

Rysunek 3: Długość pobytu turystów we Francji w 2008 roku



Źródło: <http://www.tourisme.gouv.fr>

Struktura pobytów turystów we Francji jest bardzo zróżnicowana, wynika szczególnie z sezonowości oraz trendów turystycznych. W 2008 roku turyści najczęściej przebywali na terenie kraju w okresie jednego tygodnia (32% turystów). Natomiast najmniej przypada na okres najdłuższy, czyli 29 dni lub więcej (4% turystów). Na jeden dzień przybywa 15% turystów, co jest związane z przyjazdami służbowymi, kongresami, konferencjami. Popularne są także wizyty weekendowe na 2 lub 3 dni.

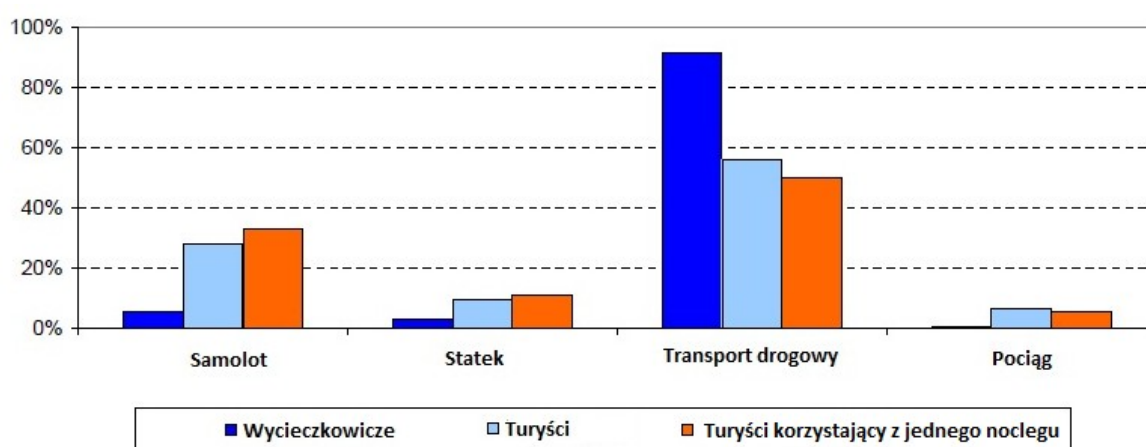
Tabela 12. Środek transportu w 2008 roku

Środek transportu	Wycieczkowicze [%]	Turyści [%]	Średni czas pobytu [dni]
Samolot	5,1	27,9	7,9
Transport morski	2,8	9,2	8
Transport drogowy	91,8	56,3	5,9
Pociąg	0,3	6,6	5,7
Razem [%]	100	100	6,7
Razem [tys]	113 111	78 449	

Źródło: Opracowanie własne na podstawie <http://www.tourisme.gouv.fr>

Francja posiada doskonale rozwiniętą infrastrukturę komunikacyjną. Najczęściej wycieczkowicze i turyści wybierają transport drogowy, wynika to z tego, iż drogi we Francji są dobrze utrzymane i posiadają 8.000 tysięcy kilometrów autostrad. Wycieczkowicze przyjeżdżający na jeden dzień korzystają najchętniej z własnego transportu, a najmniej z pociągów. Natomiast turyści przyjeżdżający na kilka dni najczęściej wykorzystują transport drogowy i powietrzny.

Rysunek 4: Udział przyjazdów wycieczkowiczów, turystów i turystów korzystających z jednego noclegu przez środek transportu w 2008 roku



Źródło: <http://www.tourisme.gouv.fr>

Jak widać na powyższym wykresie transport drogowy zdecydowanie przewyższa inne środki lokomocji. Na drugim miejscu wycieczkowicze, turyści i turyści korzystający z jednego noclegu wybierają podróż samolotem.

Tabela 13. Główne cele przyjazdów w 2008 roku

Cele	Wycieczkowicze		Turyści	
	Personnel [%]	Professionnel [%]	Personnel [%]	Professionnel [%]
Kongresy, targi	0	17	1	30
Inne zajęcia zawodowe	0	57	1	62
Wakcje, rekreacja	11	1	61	5
Zakupy	13	4	22	9
Turystyka kulturowa	9	1	36	10
Turystyka sportowa	2	1	7	2
Park rozrywki	1	0	8	2
Spacery, odpoczynek	8	2	25	6
Wizyty u krewnych, rodziny, przyjaciół	9	0	22	5
Studia, szkolenia	0	1	2	4

Źródło: <http://www.tourisme.gouv.fr>

Personnel są to turyści przebywający we Francji, głównie z powodów osobistych, natomiast Professionnel są to turyści przebywający we Francji, głównie w interesach lub z innych powodów. Celami wycieczkowiczów, którzy przyjeżdżają do Francji na jeden dzień są najczęściej spotkania biznesowe, konferencje, kongresy, targi lub inne zajęcia zawodowe. Natomiast turyści wielodniowi Personnel odwiedzają kraj w celach wypoczynkowych, rekreacyjnych, kulturowych, a Professionnel w sprawach zawodowych i biznesowych.

Rozdział III – Rynek emisji turystycznej Francji

3.1. Turystyka wyjazdowa Francji

Francuzi bardzo chętnie podróżują i zwiedzają świat i pomimo kryzysu ekonomicznego Francuzi nie rezygnują z urlopu.

Tabela 14. Podróże za granicę

	Liczba podróży [tys]				
	2005	2006	2007	2008	%
Razem Europa	15 498	15 412	15 333	14 750	73,6%
Niemcy	1 180	948	841	1 069	5,3%
Belgia i Luksemburg	1 266	1 220	1 230	1 233	6,2%
Hiszpania	3 548	3 699	3 353	3 434	17,1%
Wielka Brytania i Irlandia	948	981	904	1 144	5,7%
Włochy	2 089	2 455	2 636	2 286	11,4%
Afryka	2 965	3 098	2 773	2 946	14,7%
Ameryka	1 401	1 249	1 473	1 290	6,4%
Azja i Pacyfik	1 057	1 154	1 257	1 056	5,3%
Razem zagranica	20 921	20 913	20 836	20 042	100%

Źródło: <http://www.tourisme.gouv.fr>

Najchętniej odwiedzanym krajem w Europie przez Francuzów jest Hiszpania, na drugim miejscu są Włochy. 73 procent Francuzów na swoje wczasy wybiera Stary Kontynent, natomiast Afrykę odwiedza 14 procent trójkolorowych. Tendencja wyjazdowa Francuzów z roku na rok jest malejąca.

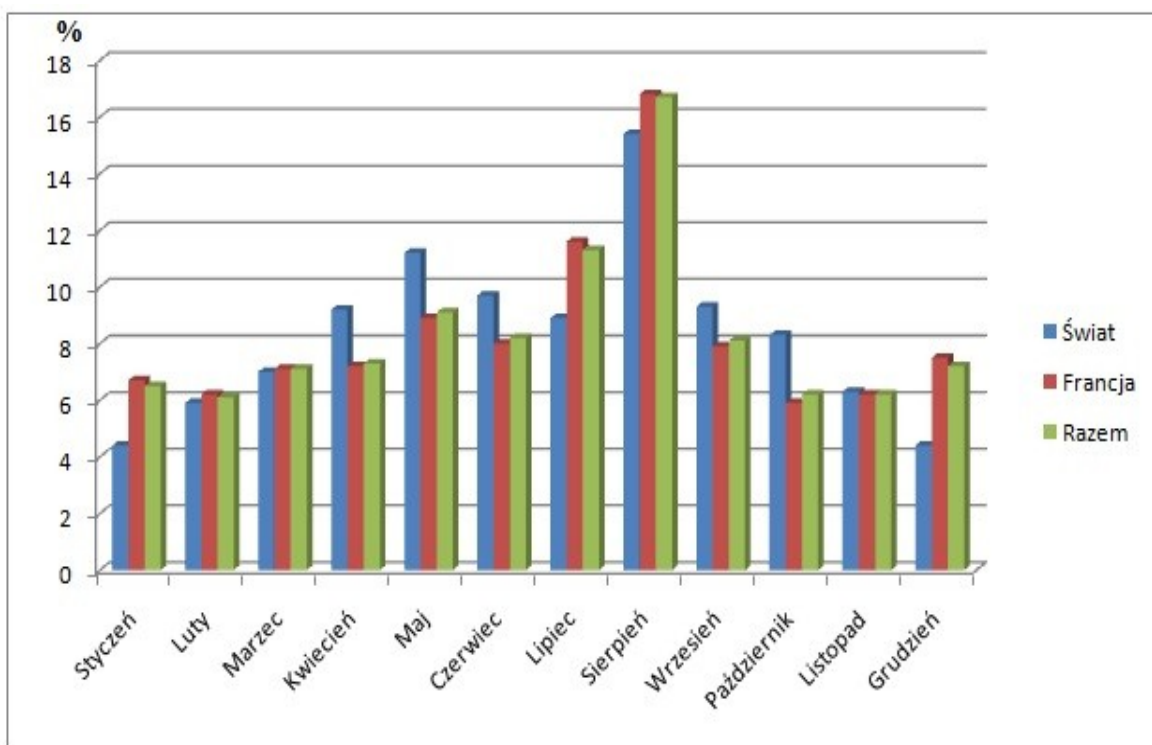
Tabela 15. Średni czas trwania pobytu za granicą

	Średni czas trwania pobytu [noce]			
	2005	2006	2007	2008
Razem Europa	8,0	7,9	7,9	8,3
Niemcy	5,5	5,6	5,8	5,6
Belgia i Luksemburg	3,5	3,7	3,3	3,2
Hiszpania	9,0	9,4	8,7	9,0
Wielka Brytania i Irlandia	6,1	6,8	5,7	6,0
Włochy	8,8	7,5	7,9	8,7
Afryka	11,0	11,1	11,6	11,5
Ameryka	15,4	16,4	16,5	15,9
Azja i Pacyfik	17,4	16,9	17,0	16,7
Razem zagranica	9,4	9,4	9,6	9,7

Źródło: <http://www.tourisme.gouv.fr>

Najdłuższy średni czas trwania pobytu Francuzów przypada na kraje Azji i Pacyfiku, wynosi on prawie 17 dni. Na drugim miejscu znajduje się region Ameryki gdzie urlop Francuzów wynosi średnio 16 dni. Przez ostatnie lata można zaobserwować, że długość pobytu za granicą systematycznie rośnie.

Rysunek 5. Miesięczny rozkład podróży w 2008 roku



Źródło: Opracowanie własne na podstawie <http://www.tourisme.gouv.fr>

Najlepszym miesiącem na podróż jest sierpień, w którym to ma miejsce około 17% wszystkich wyjazdów. Na tym rysunku można zaobserwować, iż na początek i koniec roku przypada najmniejsza ilość podróży a rośnie ona w środkowej części roku.

3.2. Baza noclegowa

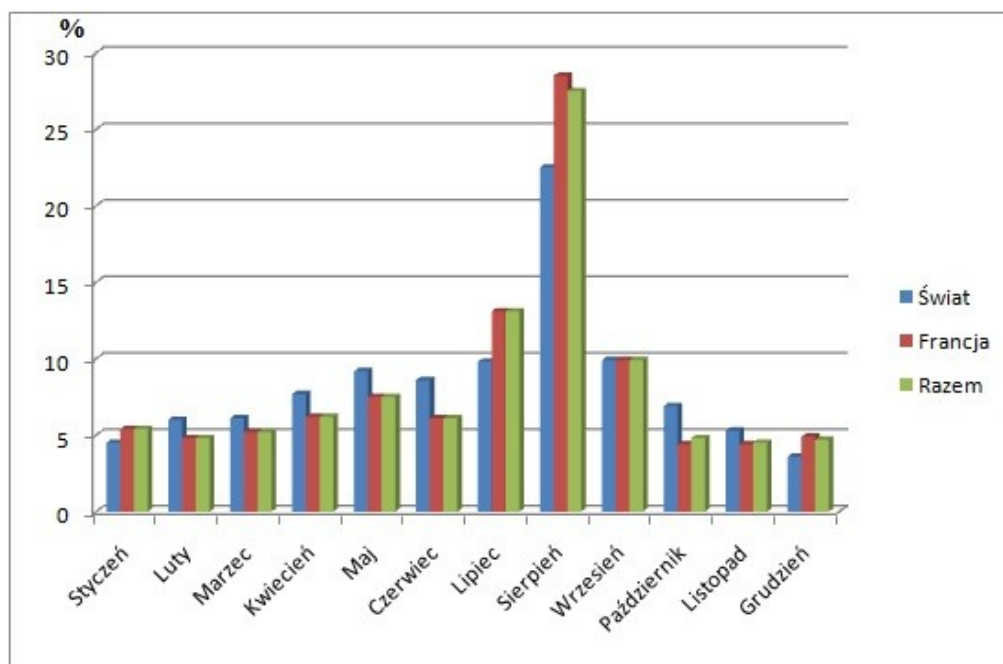
Tabela 16. Liczba noclegów

	Liczba noclegów [tys]				
	2005	2006	2007	2008	%
Razem Europa	123 573	121 872	121 559	121 730	62,8%
Niemcy	6 475	5 279	4 902	5 980	3,1%
Belgia i Luksemburg	4 422	4 551	4 049	3 909	2,0%
Hiszpania	31 974	34 811	29 107	31 045	16,0%
Wielka Brytania i Irlandia	5 737	6 685	5 172	6 821	3,5%
Włochy	18 288	18 401	20 750	19 810	10,2%
Afryka	32 636	34 291	32 061	33 787	17,4%
Ameryka	21 505	20 433	24 243	20 570	10,6%
Azja i Pacyfik	18 379	19 483	21 335	17 664	9,1%
Razem zagranica	196 094	196 079	199 197	193 750	100%

Źródło: <http://www.tourisme.gouv.fr>

Francuzi najchętniej odwiedzają swój własny kontynent, liczba ich noclegów w Europie wynosi 62% w skali całego świata. Hiszpania jest krajem gdzie mieszkańcy państwa nad Loarą najwięcej nocują.

Rysunek 6. Miesięczny rozkład noclegów w 2008 roku

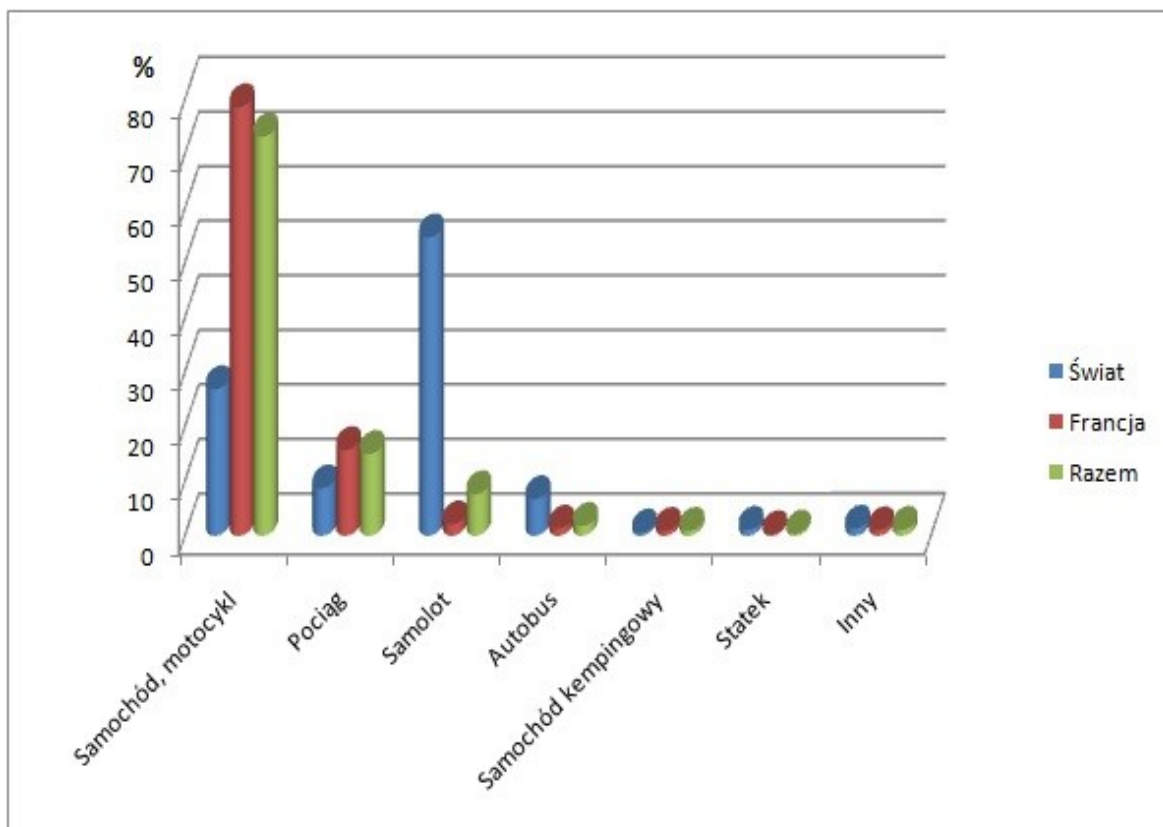


Źródło: Opracowanie własne na podstawie <http://www.tourisme.gouv.fr>

Dzięki temu rysunkowi można zauważyć, że miesiąc sierpień jest ulubionym miesiącem Francuzów na wyjazdy. Prawie 30% noclegów przypada na ten okres w roku.

3.3. Transport

Rysunek 7. Rodzaj użytego transportu w 2008 roku



Źródło: Opracowanie własne na podstawie <http://www.tourisme.gouv.fr>

Dla Francuza najlepszym środkiem transportu by dostać się na urlop jest samochód. Ten środek transportu wybiera prawie 80% turystów. Można również zauważyć, że dla francuzów samolot nie jest tak bardzo popularny jak jest to w innych państwach świata. Wynika to między innymi z tego, iż Francuzi na swoje wczasy najchętniej wybierają Stary Kontynent.

Rozdział IV – Znaczenie rynku turystycznego dla Polski

4.1. Charakterystyka rynku⁸

Francuski rynek turystyczny, w porównaniu do innych rynków mających znaczenie dla polskiej turystyki, charakteryzuje się przewagą wyjazdów indywidualnych w stosunku do liczby podróży organizowanych za pośrednictwem biura podróży. Z tej formy korzysta zaledwie jedna dziesiąta turystów. Kolejną cechą turysty francuskiego jest częsty wybór krótkich pobytów, nieprzekraczających czterech dni. Na pobyty dłuższe niż pięć dni decyduje się niewiele ponad 15 procent społeczeństwa. Obserwując obecną sytuację spowodowaną kryzysem, przewiduje się dalszą tendencję do skracania długości wyjazdów.

Trendy w popycie

Rynek francuski został znacząco dotknięty kryzysem ogólnoeuropejskim. Wpłynęło to na umocnienie wcześniej obserwowanych trendów takich jak:

- wzrost liczby wyjazdów krótkich i tanich
- rezygnacja z rezerwacji przez biura podróży pakietów zawierających komplet świadczeń
- wzrost liczby rezerwacji świadczeń przez Internet
- drastyczny wzrost zainteresowania ofertami *last minute* na niekorzyść ofert *first minute*
- wzrost zainteresowania tanimi liniami lotniczymi

Na ważności nie tracą wcześniej obserwowane trendy charakteryzujące rynek francuski.

Wśród nich znajdują się:

- szczególne zainteresowanie wydarzeniami związanymi z kulturą (festiwale, koncerty,

znaczące imprezy i animacje) i uroczystościami okolicznościowymi (obserwowane już w 2009 roku ogromne zainteresowanie Rokiem Chopinowskim)

- wzrost wymagań turystów pod względem specyfikacji tematyki produktów spowodowany wzrastającą konkurencyjnością na rynku turystycznym
- wzrost liczby wyjazdów osób w wieku zaawansowanym ale także osób młodych, poszukujących łatwo dostępnej destynacji zapewniającej przeżycie ciekawych przygód

⁸ Z Internetu: <http://www.pot.gov.pl> (data odczytu: 09.05.2010)

- wzrost liczby wyjazdów w małych grupach składających się z członków rodziny lub przyjaciół, tzw. GIR

Dla uszczegółowienia można dodać kolejne cechy popytu:

- nacisk na jakość świadczeń w stosunku do ceny (niezależnie od poziomu luksusu)
- zainteresowanie egzotykiem, tożsamością narodową, autentyzmem destynacji
- silna podatność na reklamę
- słaba znajomość świata zewnętrznego a w szczególności języków obcych, egocentryzm
- mnogość segmentów utrudniająca identyfikację klientów
- słaby lecz poprawiający się obraz Polski

Trendy w podaży

- Francuski rynek jest wyraźnie podzielony na producentów i dystrybutorów: touroperatorów i agencje podróży.
- Dystrybucja odbywa się poprzez trzy rodzaje instytucji:
 - *zintegrowane sieci dystrybucyjne* należące najczęściej do zagranicznych grup kapitałowych
 - *sieci agencji niezależnych*
 - *sieci własnych punktów sprzedaży touroperatora*
- Cecha charakterystyczna dla Francji jest mnogość rodzimych touroperatorów, mających silną pozycję na rynku ale nie wychodzących swoim zasięgiem poza kraj. Biura te z trudnością opierają się kryzysowi. Ograniczony budżet powoduje, że są one w mniejszym stopniu odporne na wahania popytu niż grupy o międzynarodowym kapitale, działające poprzez zintegrowane sieci dystrybucji. Efektem jest odnotowany w ostatnich miesiącach upadek wielu touroperatorów a także sprzedaż biur touroperatorom zagranicznym nasilające obserwowane od lat zjawisko integracji poziomej. Trudna sytuacja na rynku odbija się niekorzystnie na podaży polskich produktów.
- Podobnie jak w innych krajach, obok w/w integracji poziomej występuje zjawisko integracji pionowej polegające na łączeniu się podmiotów wytwarzających liniami lotniczymi, bankami, restauracjami.

4.2. Polskie produkty marketingowe na rynku francuskim⁹

⁹ Z Internetu: <http://www.pot.gov.pl> (data odczytu: 09.05.2010)

Polskie produkty marketingowe

- Na rynku francuskim promocja Polski koncentruje się przede wszystkim na największych miastach, posiadających bezpośrednie połączenie lotnicze z Francją.
- Najpopularniejszymi miastami są Warszawa i Kraków, posiadające od lat bezpośrednie połączenie lotnicze. Na nich opartych jest wiele produktów w katalogach touroperatorów, w szczególności oferty typu *City trips*.
- Aktualnie poszerzana jest paleta produktów o kolejne miasta, które zyskały bezpośrednie połączenia lotnicze: Gdańsk, Wrocław i Poznań.
- Tych pięć miast stanowi oś podróży objazdowych oferowanych turystom francuskim.

Polska posiada dziewięć połączeń lotniczych do Francji:

- 3 połączenia PLL LOT

Paryż – Warszawa

Paryż – Kraków

Nicea – Warszawa

- 4 połączenia *lowcost* obsługiwane przez WizzAir, w tym dwa nowe:

Payz-Beauvais – Warszawa

Payz-Beauvais – Katowice

Payz-Beauvais – Gdańsk (funkcjonuje od 18 grudnia 2009)

Payz-Beauvais – Wrocław (funkcjonuje od 18 grudnia 2009)

- Połączenie *lowcost* obsługiwane przez Transavia.com

Paryż – Kraków

- Połączenie *lowcost* obsługiwane przez EasyJet

Paryż – Kraków

Negatywnym wydarzeniem 2009 r. jest zamknięcie, w drugiej połowie roku połączenia z Paryża do Warszawy przewoźnika *lowcost* Norwegian.

4.3. Konkurencyjność i atrakcyjność produktów na rynku francuskim

Tabela 17. Konkurencyjność i atrakcyjność produktów na rynku francuskim

wysoka konkurencyjność wysoka atrakcyjność	niska konkurencyjność wysoka atrakcyjność
- Weekend w Krakowie - Weekend w Warszawie - Weekend w Gdańsku - Weekend we Wrocławiu - Podróże oparte na lotach <i>lowcost</i> - Turystyka objazdowa - Camping-carawaning - Wydarzenia kulturalne - Podróże o tematyce historycznej (II wojna światowa, historia Solidarności) - Wycieczki szkolne - Objazdy samochodowe - Niszowe produkty turystyki aktywnej i specjalistycznej	- Turystyka biznesowa, MICE, Incentive - Podróże oparte na lotach regularnych - Pobyty wypoczynkowe (góry, wieś) - Turystyka przyrodnicza - Polowania - Golf - Pobyty w SPA
wysoka konkurencyjność niska atrakcyjność	niska konkurencyjność niska atrakcyjność
- Agroturystyka - Turystyka aktywna - Podróże w poszukiwaniu przodków	- Wypoczynek typu słońce i plaża - Pobyty zimowe w górach - Pobyty w mniejszych miastach

Źródło: <http://www.pot.gov.pl>

4.4. Struktura przyjazdów i noclegów

Tabela 18. Przyjazdy do Polski w 2009 roku (tys.) i zmiany do odp. Okresu 2008 r.

	W roku 2009 ogółem			
	Przyjazdy ogółem	zmiana	w tym turyści	zmiana
Ogółem	53840	-10%	11890	-8%
27 krajów Unii Europejskiej	45345	-13%	8345	-6%
Stara UE	28545	-23%	6750	-4%
w tym:				
Niemcy	26070	-25%	4560	-5%
Wielka Brytania	500	-10%	450	-9%
Niderlandy	335	-6%	300	-5%
Austria	325	2%	280	4%
Włochy	255	-7%	245	-6%
Francja	240	0%	215	0%
Szwecja	190	-10%	155	-9%
Pozostałe kraje UE15	630	2%	545	0%

Nowa UE	16800	14%	1595	-15%
w tym:				
Czeska Republika	8180	5%	175	-3%
Słowacja	5040	35%	85	6%
Litwa	2640	37%	620	-11%
Łotwa	390	-28%	230	-32%
Węgry	225	-12%	200	-11%
Pozostałe kraje UE12	325	-23%	285	-19%
Sąsiedzi spoza Schengen	7390	10%	2480	-12%
Ukraina	3820	15%	1295	-16%
Białoruś	2360	11%	865	-1%
Rosja	1210	-6%	320	-22%
Ważne zamorskie	405	-19%	390	-17%
USA	230	-15%	215	-15%
pozostałe zamorskie*	175	-24%	175	-19%
Reszta świata	700	-11%	675	-9%
w tym:				
Norwegia	120	-17%	115	-15%
Szwajcaria	60	-8%	60	-8%
Turcja	55	0%	55	0%
Pozostałe	465	-11%	445	-8%

Źródło: <http://www.intur.com.pl>

Na podstawie wstępnych wyników pomiarów Instytutu Turystyki w 2009 roku szacujemy, że w ciągu całego roku było prawie 54 mln przyjazdów cudzoziemców (o 10% mniej niż 2008 r.), w tym blisko 11,8 mln turystów (o 8% mniej). Do Polski z Francji przybyło 240 tysięcy osób, w tym 215 tysięcy to byli turyści.

2009 roku w strukturze celów pobytu nadal dominują przyjazdy służbowe i w interesach, ale ich liczba po raz kolejny zmniejszyła się do około 3,2 mln wizyt. Podobny spadek nastąpił w segmencie wizyt turystyczno-wypoczynkowych: do ok. 3 mln (wobec 3,4 mln w 2008 r.). Ogółem rozmiary turystyki zakupowej wzrosły, ale nie osiągnęły wysokiego poziomu z początku lat dwutysięcznych.

Tabela 19. Liczba cudzoziemców korzystających z obiektów zakwaterowania zbiorowego w 2009 roku według krajów (tys.)

	2009 rok razem			
	Korzystający	zmiana	Noclegi	zmiana
RAZEM	3861,9	-5%	9609,4	-6%
Niemcy	1126,5	-1%	3797,3	-4%
Stara UE bez Niemiec	1341,2	-5%	2932,1	-7%
Austria	54,8	0%	111,4	3%
Belgia	56,7	-2%	114,5	-3%
Dania	87,3	-4%	215,1	-5%
Finlandia	47,5	3%	98,3	5%
Francja	174,0	-5%	359,4	-7%
Grecja	15,6	32%	38,5	28%
Hiszpania	112,8	2%	234,4	3%
Niderlandy	101,0	-8%	201,4	-10%
Irlandia	40,5	-17%	100,6	-16%
Luksemburg	2,8	8%	5,3	6%
Portugalia	18,3	18%	39,8	4%
Szwecja	108,9	-5%	242,1	-2%
Wielka Brytania	340,5	-12%	762,7	-14%
Włochy	180,4	-2%	408,7	-4%
Nowa UE	385,5	-9%	720,0	-4%
Bułgaria	9,5	-1%	24,2	-16%
Cypr	2,5	1%	6,8	0%
Czeska Republika	78,7	-3%	185,3	9%
Estonia	34,6	-17%	45,4	-11%
Litwa	102,0	-8%	146,6	-8%
Łotwa	38,1	-32%	48,5	-29%
Malta	0,6	-35%	1,6	-46%
Rumunia	20,6	-8%	55,0	-9%
Słowacja	41,6	14%	87,8	18%
Słowenia	9,3	15%	20,1	26%

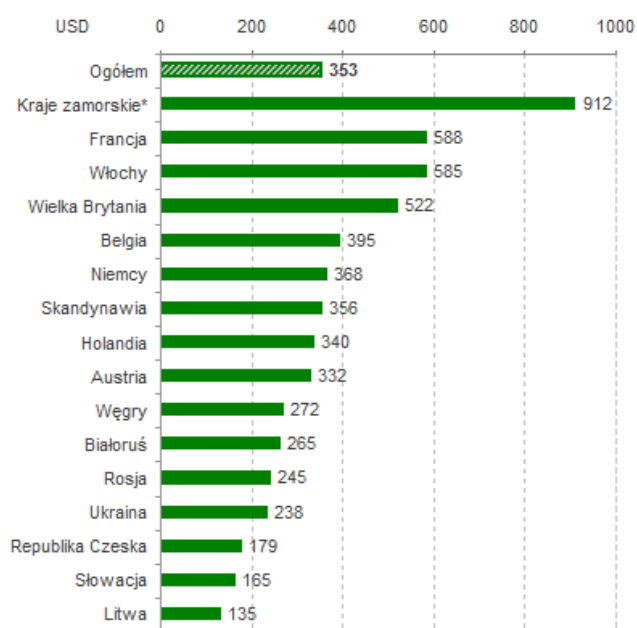
Węgry	48,1	-7%	98,7	-11%
Ważne zamorskie	235,1	-9%	521,0	-12%
Australia	18,2	-1%	39,4	-2%
Japonia	34,4	-8%	74,2	-22%
Kanada	24,2	8%	54,8	4%
Republika Korei	17,9	-32%	25,6	-41%
USA	140,4	-10%	327,0	-10%
Sąsiedzi spoza Schengen	358,5	-11%	686,5	-15%
Ukraina	125,7	-9%	261,1	-22%
Białoruś	71,5	8%	110,9	-1%
Rosja	161,4	-18%	314,5	-14%
Reszta	415,0	3%	952,6	3%
Norwegia	91,0	-10%	224,0	-3%
Szwajcaria	33,2	-1%	65,3	-2%
Turcja	14,7	13%	33,9	-2%
Chiny (bez Tajwanu)	20,0	-1%	39,4	-32%
Brazylia	7,7	-13%	17,6	-21%
Indie	8,9	18%	34,3	32%
Hong Kong	3,6	97%	7,1	117%
Pozostałe	235,8	8%	531,0	10%

Źródło: <http://www.intur.com.pl>

Liczba cudzoziemców w bazie noclegowej w 2009 r. spadła o 5%, zaś liczba noclegów o 6%. Korzystających Francuzów z bazy noclegowej w 2009 roku było 174 tysiące, natomiast z noclegów 359,4 tysiące. Jak można zauważyć zmiana z 2008 na 2009 rok w liczbie noclegów spadła o 7%.

4.5. Wielkość i struktura wydatków turystów w Polsce

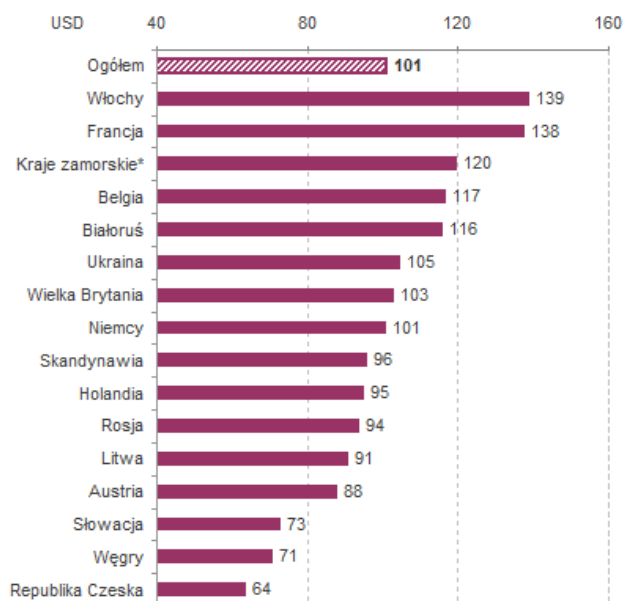
Rysunek 8. Przeciętne wydatki turystów na osobę w 2009 roku w USD (według krajów)



*Kraje zamorskie: Australia, Japonia, Kanada, Korea Płd. i USA.

Źródło: Badania Instytutu Turystyki w 2009 r.

Rysunek 9. Przeciętne wydatki turystów na 1 dzień pobytu w 2009 r. w USD

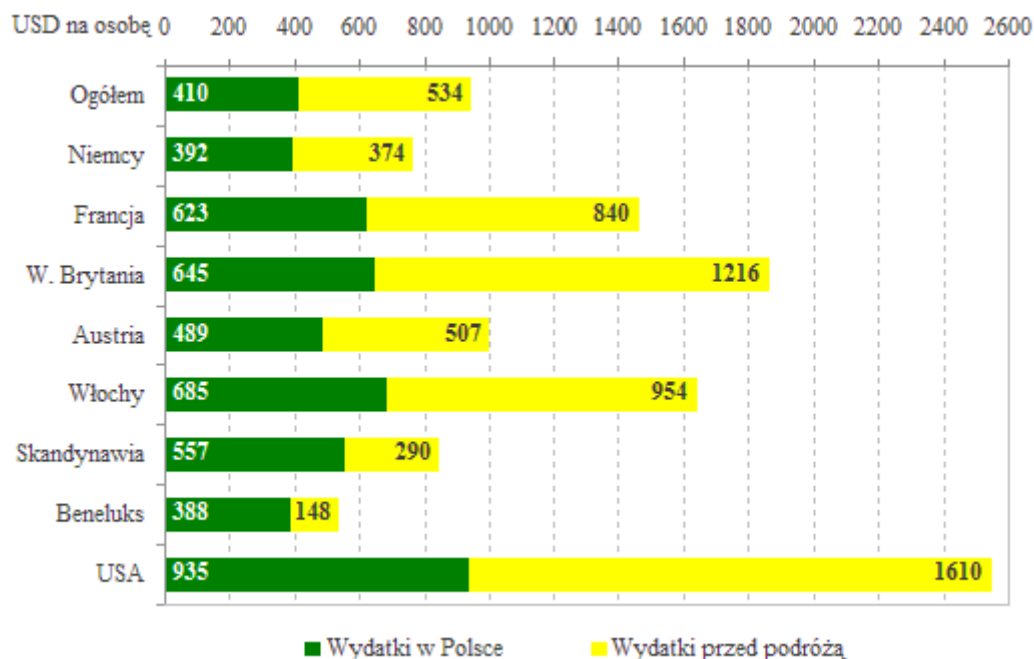


Źródło: Badania Instytutu Turystyki w 2009 r.

Francja znajduje się na drugim miejscu pod względem wydatków na jedną osobę, tuż za krajami zamorskimi. Turysta z Australii, Japonii, Kanady, Korei Południowej i USA wydaje w Polsce prawie tysiąc dolarów, natomiast odwiedzający z Francji, Włoch i Wielkiej Brytanii wydaje połowę mniej.

Średnia wydatków wynosi ogółem 100 dolarów. W jeden dzień pobytu najwięcej wydatków ponosi turysta z Włoch i Francji, a najmniej odwiedzających z Republiki Czeskiej i Węgier.

Rysunek 10. Wydatki ponoszone w związku z podróżą do Polski w 2008 roku: przed podróżą i podczas pobytu (wybrane kraje)



Źródło: Badania Instytutu Turystyki w 2009 r.

Francuski turysta ponosi dość duże wydatki przed, jak i podczas podróży do Polski. W rankingu europejskim zajmują oni trzecie miejsce za Wielką Brytanią i Włochami. Na tle światowym prześcigają ich obywatele USA. Wydatki przez podróżą poniesione przez Francuza średnio wynoszą 840 USD, natomiast w Polsce 623 USD.

Zakończenie

Trzeba przyznać, że natura nie poskąpiła Francji atrakcyjnych turystycznie miejsc. Nie bez znaczenia jest też niezwykle bogata historia tego państwa, co skutkuje ogromną ilością zabytków. O tak ogromnym sukcesie tego kraju zdecydowały jednak nie tylko te czynniki, zdecydowanie większe znaczenie ma tutaj podejście do turystyki samych Francuzów. Otóż, we Francji wszystko jest dopieszczone i dopracowane w najdrobniejszych szczegółach. Francuzi potrafią z najmniejszej drobnostki zrobić atrakcję turystyczną. Wszystkie miejsca, które mogą zaciekać zwiedzających są też perfekcyjnie oznakowane, o zbliżającym się miejscu wartym odwiedzenia informują tablice na autostradzie, turyści nie mają prawa niczego przeoczyć. Francja jest niewątpliwie potęgą światową w turystyce. **Kraj ten jest zdecydowanie rynkiem recepcji turystycznej.**

Bibliografia

Z internetu:

<http://portalwiedzy.onet.pl>

<http://pl.wikipedia.org>

<http://www.easygo.pl>

<http://www.srodawlkp-powiat.pl>

<http://turystyka.wp.pl>

<http://www.unwto.org>

<http://www.tourisme.gouv.fr>

<http://www.pot.gov.pl>

<http://www.pot.gov.pl>

<http://www.intur.com.pl>

Z książki:

Praca zbiorowa pod red. Zygmunta Kruczka, *Kraje pozaeuropejskie: Zarys geografii turystycznej*, Wydawnictwo Proksenia, [Kraków](#), 2008, str. 133-137

Z czasopisma:

Rynki Turystyczne, Grudzień 2009, nr 12 (291)

Spis rysunków

Rysunek 1. Podział administracyjny Francji	7
Rysunek 2. Odwiedzający we Francji w zależności od kraju pochodzenia	18
Rysunek 3. Długość pobytu turystów we Francji w 2008 roku	22
Rysunek 4. Udział przyjazdów wycieczkowiczów, turystów i turystów korzystających z jednego noclegu przez środek transportu w 2008 roku.....	23
Rysunek 5. Miesięczny rozkład podróży w 2008 roku.....	26
Rysunek 6. Miesięczny rozkład noclegów w 2008 roku	27
Rysunek 7. Rodzaj użytego transportu w 2008 roku	28
Rysunek 8. Przeciętne wydatki turystów na osobę w 2009 roku w USD (według krajów)	36

Rysunek 9. Przeciętne wydatki turystów na 1 dzień pobytu w 2009 r. w USD.....	36
Rysunek 10. Wydatki ponoszone w związku z podróżą do Polski w 2008 roku: przed podróżą i podczas pobytu (wybrane kraje).....	37

Spis tabel

Tabela 1. Dziesięć krajów najczęściej odwiedzanych.....	14
Tabela 2. Dziesięć krajów najwięcej zarabiających w turystyce.....	14
Tabela 3. Międzynarodowe przyjazdy turystyczne i dochody z turystyki w Europie.....	15
Tabela 4. Wydatki na wyjazdy zagraniczne.....	16
Tabela 5. Turystyka przyjazdowa do Francji.....	16
Tabela 6. Odwiedzający Francję z zagranicy.....	17
Tabela 7. Szacunkowa liczba łóżek we Francji, stan na 1 stycznia 2009 roku.....	18
Tabela 8. Baza hotelowa we Francji, stan na 1 stycznia 2009 rok.....	19
Tabela 9. Liczba hoteli i noclegów w 2008 roku w poszczególnych regionach z podziałem ze względu na turystów zagranicznych i z kraju zamieszkania.....	20

Tabela 10. Liczba hoteli turystycznych 0, 1, 2 gwiazdkowych i pokoi we Francji na dzień 1 stycznia 2009 roku.....	21
Tabela 11: Liczba hoteli turystycznych 3 i 4 gwiazdkowych oraz pokoi we Francji na dzień 1 stycznia 2009 roku.....	21
Tabela 12. Środek transportu w 2008 roku.....	23
Tabela 13. Główne cele przyjazdów w 2008 roku.....	24
Tabela 14. Podróże za granicę.....	25
Tabela 15. Średni czas trwania pobytu za granicą.....	25
Tabela 16. Liczba noclegów.....	27
Tabela 17. Konkurencyjność i atrakcyjność produktów na rynku francuskim.....	32
Tabela 18. Przyjazdy do Polski w 2009 roku (tys.) i zmiany do odp. Okresu 2008 r.....	32
Tabela 19. Liczba cudzoziemców korzystających z obiektów zakwaterowania zbiorowego w 2009 roku według krajów (tys.).....	34

Wyrażam zgodę na opublikowanie wykonanego przeze mnie projektu na stronie AWF Kraków. Oświadczam, że został on wykonany zgodnie z obowiązującymi zasadami i nie narusza niczyich praw autorskich.