

Akademia Wychowania Fizycznego

im. Bronisława Czecha w Krakowie

Analiza Rynku Turystycznego Francji



Tadeusz Jarmulski
ORT/W
nr indeksu: 33276

Spis Treści

Wprowadzenie.....	3
Rozdział I Francja	4
République française	4
1. Podstawowe informacje	4
1.1 Historia	4
1.2 Warunki geograficzne	5
1.3 Klimat.....	5
1.4 Ludność	5
1.5 Ustrój polityczny	6
1.6 Religia	7
1.7 Święta	7
1.8 Gospodarka.....	7
1.9 Transport	8
1.10 Przyroda	9
1.11 Sport	9
2. Warunki rozwoju turystyki.....	10
2.1 Regiony i atrakcje turystyczne	10
Rozdział II Rynek Receptji Turystycznej.....	13
2.1 Turystyka we Francji na tle rynku światowego.....	13
2.2 Baza noclegowa.....	14
2.3 Przychody z turystyki.....	16
Rozdział III Rynek Emisji Turystycznej	17
Rozdział IV Znaczenie rynku Francuskiego dla Polski	21
Zakończenie	25
Spis tabel	26
Spis wykresów.....	26
Spis rysunków	26

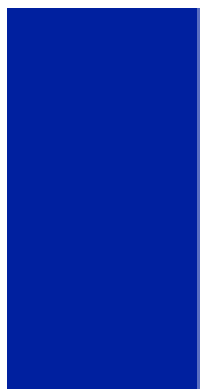
Wprowadzenie

Turystyka to jedna z najszybciej rozwijających się i najbardziej dochodowych gałęzi gospodarki każdego państwa. W niektórych krajach przynosi ponad połowę dochodów PKB. W XXI wieku można zauważyć boom turystyczny: ludzie mają coraz więcej wolnego czasu, poziom zamożności zwiększył się oraz infrastruktura turystyczna rozwija się w niespotykanym dotąd tempie. Trendy turystyczne zmieniają się z roku na rok, a touroperatorzy walczą o klientów szeroką gamą ofert i szukają to coraz ciekawszych miejsc do zaoferowania.

Związku z kryzysem gospodarczym, który jest zauważalny w światowej gospodarce, postanowiłem sprawdzić jak się on odbija na sektorze turystycznym Francji.

Praca została napisana z myślą o analizie ruchu turystycznego Francji i podzielona na 3 części: Analiza turystyczna ruchu przyjeżdżającego, ruchu wyjeżdżającego oraz znaczenia francuskich turystów dla Polski.

Rozdział I Francja



République française

1. Podstawowe informacje

Francja to jedno z najbardziej wpływowych i największych państw Europy. Kraj wysoko rozwinięty, jedna z potęg gospodarczych. Jest członkiem grupy G8, czyli najbardziej uprzemysłowionych państw świata.

Stolica: Paryż

Ustrój polityczny: republika

Waluta (jednostka monetarna) : euro

Język urzędowy: francuski

1.1 Historia¹

Na terenie obecnej Francji człowiek pojawił się w epoce środkowego paleolitu (ok. 90 – 40 tys. lat p.n.e.) Między 1500 a 500 r. p.n.e. na tereny dzisiejszej Francji przybyli Celtyccy Galowie, którzy ok. 600 r. p.n.e. zaczęli utrzymywać stosunki handlowe z Grecją. W I w. p.n.e. zaistniał konflikt z Rzymianami, którego punkt kulminacyjny przypada na 52 r. p.n.e., kiedy to legiony Juliusza Cezara objęły legiony należące do Galów. Rzymscy Galowie zostali nawróceni na chrześcijaństwo w II w. n.e. Galia pozostała pod rządami Rzymian aż do V w., kiedy to Frankowie i inne ludy germańskie dokonały na nią najazdu od wschodu. W rezultacie doszło do scalenia kultury germańskiej, celtyckiej i rzymskiej.

¹ Z Internetu: <http://limo.w.interia.pl/historia.htm> (data odczytu 01.05.2009)

1.2 Warunki geograficzne

Powierzchnia: 675 417 km²

Granica lądowa: 2 892,4 km

Długość wybrzeża: 3, 427 km

Wysokość skrajności:

Najniższy punkt: delta rzeki Rodan -2 m

Najwyższy punkt: Mont Blanc 4807 m

Francja posiada praktycznie każdy rodzaj ukształtowania terenu, przez co należy do najbardziej zróżnicowanych w Europie Zachodniej. Na północy przeważają równiny, na zachodzie łagodne wzgórza. Ponad połowę kraju stanowią obszary do wysokości 200 m n.p.m., a centrum i południe tworzą wzgórza i góry. Największy obszar zajmuje wyżynno-górski Masyw Centralny ze stożkami wygasłych wulkanów. W Alpach na południowym wschodzie znajduje się najwyższy szczyt w Europie Mont Blanc o wysokości 4 807 m.

1.3 Klimat²

W przeważającej części kraju panuje klimat umiarkowany ciepły. Jedynie na południowych wybrzeżach Francji - śródziemnomorski. Klimat cechuje się przede wszystkim dużą wilgotnością, co wynika z oddziaływania oceanu. W części zachodniej opady wynoszą ponad 1000 mm rocznie, a średnie miesięczne temperatury powietrza to 7°C zimą, 17°C latem. Ku wschodowi ilość opadów maleje, a roczne amplitudy temperatury rosną (0,8°C-19°C). Klimat śródziemnomorski charakteryzuje się wyższymi temperaturami (7,5°C-24°C), obfitymi opadami w okresie jesienno-zimowym oraz suchymi, ciepłymi latami. Lokalnym wiatrem w dolinie Rodanu jest wiejący z północy, zimny i suchy mistral.

1.4 Ludność

Liczba mieszkańców:

ogółem: 63718187

Średni wiek:

całkowita: 39 lat

mężczyzn: 37,5 lat

kobiet: 40,4 lat

Grupy etniczne:

Celtycka, Słowiańska, Afryka

Północna, Indochińska,

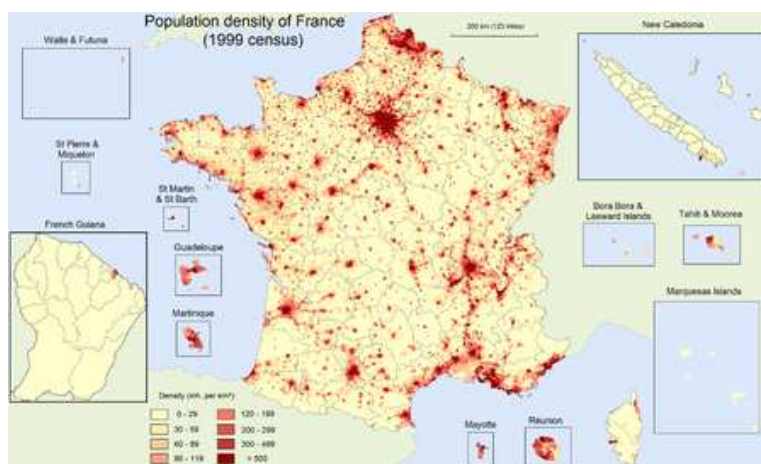
baskijska.

Spodziewana długość życia w chwili urodzenia:

całej populacji: 80,59 lat

mężczyzn: 77,35 lat

kobiet: 84 lat



² Z Internetu: www.travelplanet.pl (data odczytu 01.05.2009)

Tabela 1 Struktura wiekowa:

Przedział wiekowy	Udział w populacji w %	Liczba mężczyzn	Liczba kobiet
0 – 14	18,6	6063181	5776272
15 - 64	65,2	20798889	20763283
65 i więcej	16,2	4274290	6038011

Źródło: The World Factbooks 2008

1.5 Ustrój polityczny³

Opiera się na konstytucji z 1791 roku, która w 1958 przybrała swój ostateczny kształt i ze zmianami obowiązuje do dziś. Głosi ona, że państwo francuskie jest niepodzielną, laicką (fr. laïcité), demokratyczną oraz socjalną republiką. Francja dzieli się na 22 regiony, 96 departamentów oraz około 36 300 gmin. Ponadto wyróżnia się departamenty i terytoria zamorskie oraz zamorskie zbiorowości terytorialne. Większe miasta: Paryż, Marsylia, Lyon, Tuluza, Bordeaux, Strasburg, Lille, Nicea.

Regiony:

- Alzacja
- Akwitania
- Burgundia
- Bretania
- Centralny
- Dolna Normandia
- Franche-Comté
- Górna Normandia
- Île-de-France
- Korsyka
- Kraj Loary
- Langwedocja-Roussillon
- Limousin
- Lotaryngia
- Midi-Pyrénées
- Nord-Pas-de-Calais
- Owernia
- Pikardia
- Poitou-Charentes
- Prowansja-Alpy-Wybrzeże
- Lazurowe
- Rodan-Alpy
- Szampania-Ardeny

Terytoria zamorskie Francji:

- Polinezja Francuska
- Gwadelupa
- Martynika
- Gujana Francuska
- Reunion



³ Z Internetu www.wikiwepedia.pl (data odczytu 02.05.2009).

1.6 Religia⁴

Francja nazywana jest najstarszą córką Kościoła. Obecnie katolicyzm nadal jest dominującą religią kraju (ok. 83% -88%), odsetek praktykujących katolików jest znacznie mniejszy. Kościół oddzielił się od państwa w 1905 r., co oznacza, że Francja jest państwem świeckim i nie przyznaje priorytetu żadnej religii. Nauczanie religii w szkołach jest zabronione. Drugą religią Francji jest islam (5%-10%), który odgrywa coraz większą rolę, choć żadne święto islamskie nie ma statusu państwowego. Dużą i wpływową grupę wyznaniową stanowią też Żydzi (ok. 700 tys.). 6% społeczeństwa stanowią bezwyznaniowcy.

1.7 Święta⁵

Francuzi uroczystie obchodzą każde święta. Dni wolne od pracy w 2009 r. z zaznaczonymi możliwymi długimi weekendami:

- Czwartek 1 stycznia 2009 – Nowy Rok
- Poniedziałek 13 kwietnia – Poniedziałek Wielkanocny
- Piątek 1 maja – Święto Pracy
- Czwartek 21 maja – Wniebowstąpienie
- piątek 8 maja – zakończenie II wojny światowej
- wtorek 14 lipca – Święto Narodowe
- sobota 15 sierpnia – Wniebowzięcie N.M.P.
- środa 11 listopada – zakończenie I wojny światowej
- piątek 25 grudnia – Boże Narodzenie

W tym roku Wszystkich Świętych wypada 1 listopada.

1.8 Gospodarka:

Francja jest drugą największą potęgą gospodarczą w Europie (po Niemczech), a piątą na świecie (po Stanach Zjednoczonych, Japonii, Chinach i Niemczech). Jest również czwartym inwestorem świata i trzecim rynkiem pod względem napływu inwestycji zagranicznych. Zajmuje czwarte miejsce na liście największych światowych eksporterów i importerów, w tym drugie w eksporcie produktów rolno-spożywczych i trzecie w eksporcie usług. W czasach „kryzysu gospodarczego” gospodarka we Francji jest wciąż efektywna. Produkt Krajowy Brutto według danych z 2008 roku wyniósł 2,116 bilionów \$ (PKB nominalny: 2,98 bilionów \$). Przeciętne wynagrodzenie wśród największych gospodarek świata wyróżnia się jednym z najniższych poziomów ubóstwa, a inflacja wynosi 1%.

Struktura PKB:

- rolnictwo 2,2%
- przemysł 20,6%
- usługi 71,5%

Wymiana handlowa:

eksport: 490 mld \$
import: 529 mld \$

⁴ Z Internetu <http://www.francja.org/> (data odczytu 02.05.2009)

⁵ Z Internetu <http://pl.franceguide.com> (data odczytu 02.05.2009)

1.9 Transport⁶

Francja posiada doskonale rozwiniętą infrastrukturę komunikacyjną. Drogi są dobrze utrzymane, a francuska sieć drogowa to 8.000 tysięcy kilometrów autostrad (w większości płatnych), które łączą w formie gwiazdy Paryż z większymi miastami prowincji. Przewidziane są również połączenia pomiędzy poszczególnymi regionami. Opłaty za autostrady, odległości w kilometrach, restauracje, stacje benzynowe, hotele znajdujące się na trasie przejazdu.

Samolot:

Podniebne drogi są najszybszymi drogami Francji podróż samolotem linii krajowych trwa średnio około godziny. Połączenia te są możliwe głównie dzięki Air France oraz Air Liberté i innym liniom lotniczym. Choć lotniska są często położone poza miastami, mają dobre połączenie z centrami miast dzięki autobusom wahadłowym. Większość linii lotniczych oferuje na loty krajowe taryfy : dla "młodzieży", "małżeństw" i "rodzin". Stosują one również taryfy bardzo tanie objęte specjalnymi obostrzeniami.
Ilość lotników: 476

Pociąg:

We Francji pociąg jest środkiem transportu praktycznym, punktualnym i wygodnym. SNCF (Francuskie Koleje Państwowe) zapewnia ogół połączeń między miastami dzięki bardzo gęstej sieci pociągów ekspresowych i TGV (pociągi o dużej prędkości). Z Paryża można również udać się do Londynu (pociąg Eurostar) i do Brukseli (pociąg Thalys). Cena biletu kolejowego we Francji związana jest z wygodą (pierwsza i druga klasa), godziną i dniem odjazdu. Istnieje cała gama taryf ulgowych. Poproś o radę w momencie nabywania biletu. Można skorzystać również z licznych, bardzo korzystnych formuł "pass" przeznaczonych dla klienteli zagranicznej. Bilety takie należy wykupić w swoim rodzinnym kraju (Europass, Inter-rail, Eurodomino....)
Koleje: 29370 km

TGV:

Duma technologii francuskiej, pociąg o dużej prędkości czyli TGV (Train a Grande Vitesse) znacznie skraca czas podróży między dużymi miastami Francji, jako, że porusza się on z prędkością nawet 300 km/godz. Na te pociągi należy obowiązkowo posiadać rezerwację ale można jej dokonać w ostatniej chwili. W pociągu mamy możliwość skorzystania ze specjalnych usług : posiłek na miejscu, stołowanie się w barze, opieka nad dziećmi, pomieszczenia dla rodzin.

Autobus:

W pobliżu każdego dworca SNCF znajduje się dworzec autobusowy. Kombinacja pociąg - autobus to niedrogi sposób zwiedzania Francji. By uzyskać informacje zarówno o możliwościach wycieczek, jak i o regularnych połączeniach zwróć się do SNCF lub lokalnego biura turystycznego. Ponadto linie autobusowe EUROLINES zapewniają połączenie Francji z głównymi miastami Europy.

⁶ Z Internetu: www.mojewakacje.pl (data odczytu 02.05.2009)

1.10 Przyroda

Francja posiada siedem dużych parków narodowych: Les Ecris, Le Mercantour w Alpach, Pyrenees Ocidentales w Pirenejach, Sewenna na Masywie Centralnym, Vanoise oraz park morski na dwóch wyspach - Porquerolles i Port Cros. Żyją w nich zwierzęta na wolności prawie z każdego miejsca na ziemi.

1.11 Sport

Francuzi to entuzjaści sportu. Sporty narodowe to m.in. piłka nożna, kolarstwo i narciarstwo. Kolarstwo to jeden z ulubionych sportów, a wyścig Tour de France znany jest na całym świecie. Sporty zimowe najlepiej uprawiać w Alpach i Pirenejach. W kraju jest około 4200 wyciągów i 13000 km tras zjazdowych. Najlepsze warunki do uprawy narciarstwa są w Grande Plagne (jeden z największych obszarów narciarskich we Francji), Orcieres-Merlette i Valmeineier-Valloire. Z miasta Chamoix można wyjechać kolejką na Aiguille du Midi skąd można podziwiać najwyższy szczyt Europy - Mont Blanc. Popływać można koło La Rochelle nad wybrzeżem Normandii oraz nad Morzem Śródziemnym. Surfing najlepiej uprawia się w Biarritz, a lotniarstwo w Langwedocji. Sportem narodowym jest też gra w kule tzw. Boules lub inaczej Petanque. Polega ona na rzucaniu żelaznymi kulami, tak aby znalazły się jak najbliżej drewnianej kuli zwanej cochonnet (świnka) lub wybijaniu kuli przeciwnika. W miastach znajdują się tzw. syndicat d'initiative, gdzie udzielane są informacje o możliwości uprawiania sportu.



Rysunek 1 Wieża Eiffla.

Źródło: <http://www.kamisworld.com/files/fck2/Image/podroze/Francja%201.jpg>

2. Warunki rozwoju turystyki:

2.1 Regiony i atrakcje turystyczne⁷

Paryż: jedno z najbardziej odwiedzanych miast świata. Co roku odwiedza je ponad 30 mln turystów. Znajdują się w nim obowiązkowe do zwiedzenia zabytki jak :

- Katedra Notre-Dame (rocznie odwiedza ją 12 mln osób) sytuowana na wyspie na Sekwanie, zw. Cité, w miejscu, gdzie znajdowały się świątynie galijskie i rzymskie, później wczesnochrześcijańskie. Katedra została wybudowana w latach 1163-1345.
- Louvre (7,5 mln), pałac i muzeum w centrum Paryża, na prawym brzegu Sekwany. Po ostatnich rozbudowach, przeprowadzonych z inicjatywy prezydenta François Mitteranda, nazywany najczęściej Wielkim Luvrem (Le Grand Louvre), największe i jedno z najważniejszych muzeów na świecie.
- Wieża Eiffla (6,7 mln) to symbol Paryża. Została wzniesiona w 1889 r. Uroczyste otwarcie odbyło się 31 marca 1889 r. Wieża ma 320 m wysokości. Przez wiele lat była najwyższą budowlą świata.
- Łuk Triumfalny, Panteon, i wiele, wiele innych.

Bretania, to jedna z najbardziej interesujących części Francji, kojarzona przede wszystkim z morzem i celtyckimi legendami, jak choćby z tą najbardziej znaną "O królu Arturze i rycerzach okrągłego stołu". Głównym ośrodkiem miejskim jest Rennes, dawna stolica Bretanii. Zachowały się tu pozostałości odległych epok (m.in. megality, kamienne obeliski sprzed 5 tys. lat). Urozmaicona jest architektura świecka i sakralna. Kulturuje się rodzimy folklor. Do celów turystycznych zagospodarowano kanały łączące kanał La Manche z Oceanem Atlantyckim, Saint-Malo z La Roche-Bernard, wykorzystujący system rzek Rance i Vilaine.

Wybrzeże Atlantyckie, region ten ciągnie się od ujścia rzeki Vilaine do granicy hiszpańskiej i obejmuje część regionów naturalnych: Armorykę i Basen Paryski oraz całą Akwitanie. Wyróżnia się tu 5 subregionów: Dolnej Loary, Wandei, Charente, Landów i Vascon-gadas (Kraj Basków).
Główne miejsca turystyczne:

- La Rochelle — główny ośrodek turystyki żeglarskiej (port jachtowy na 6000 jednostek, stocznia jachtowa). Zachowały się tu fragmenty średniowiecznych obwarowań (XIV-XVw.), budowle renesansowe.
- Biarritz — największa miejscowość turystyczna i uzdrowiskowa nad Atlantykiem. Urozmaicona jest infrastruktura towarzysząca. Kasyno gry i centrum kongresowe (6000 miejsc). Blisko 30% przyjezdnych stanowią obcokrajowcy (głównie Anglicy i Hiszpanie).

⁷ www.atrakcje-turystyczne.com

- Les Sables d'Olonne — port rybacki i kąpielisko. Atrakcyjne tereny plażowe. Początki turystyki przypadają na lata dwudzieste XIX w.

Wybrzeże Śródziemnomorskie, Region ten rozciąga się wzdłuż wybrzeża Morza Śródziemnego od granicy hiszpańskiej do granicy włoskiej. Warunki klimatyczne przejawiają się tu suchym i gorącym latem oraz łagodną i wilgotną zimą; temperatura wody latem powyżej 20°C, zimą ok. 13°C. Wyróżnia się 3 subregiony turystyczne:

- Langwedocja — Roussillon, ujście Rodanu, Wybrzeże Lazurowe.

- Carcassonne — średniowieczny zespół urbanistyczny, jeden z najlepiej zachowanych w Europie. Składa się z warownego miasta górnego, tzw. La Cite oraz miasta dolnego.

- Prades — miejsce międzynarodowych festiwali muzycznych, zainicjowanych przez wiolonczelistę Pabla Casals;

- Saint-Tropez — miejscowość wypoczynkowa świata artystycznego Francji. . Dominują obiekty noclegowe dla bogatej klienteli. Sprawilo to, że od kilkunastu lat obserwuje się pewien regres przyjazdów turystycznych.

Korsyka, ze względu na usytuowanie Korsyka stanowi odrębny region turystyczny. Położona jest w odległości 180 km od Wybrzeża Lazurowego. Klimat podzwrotnikowy typu śródziemnomorskiego; średnia temperatura stycznia 11,2°C, lipca 24,5°C. Zachowały się tu liczne zespoły pomników megalitycznych z epoki neolitu. W architekturze długo panował styl romański (np. kościoły w Bonifacio czy Cargese). Duże znaczenie miało budownictwo obronne (np. cytadele w Bonifacio, Calvi, Ajaccio). Miejscowości turystyczne: Bastia, Saint-Florent, Bonifacio (szkoła żeglarska), Porto-Vecchio (największy port jachtowy), Sartène. Połączenia morskie łączą Korsykę z Francją i Włochami.

Langwedocja słynie z uprawy winorośli, średniowiecznego zamku w Carcassonne, rzymskiego akweduktu Pont du Gard w Camargue i siedlisk różowych flemingów. Miasta Montpellier, Nîmes, Carcassonne znajdują się na liście UNESCO.

Alpy Francuskie ciągną się pasem 100-120 km szerokości wzdłuż wschodnich granic kraju i stanowią część Alp Zachodnich. Dzielą się na Alpy Północne i Południowe. Są one zbudowane ze skał krystalicznych i charakteryzują się krajobrazem glacialnym. Alpy Południowe (Kotyjskie, Nadmorskie, Prowansalskie) mają bardziej skomplikowaną budowę i są na ogół niedostępne, mają charakter kanionów.

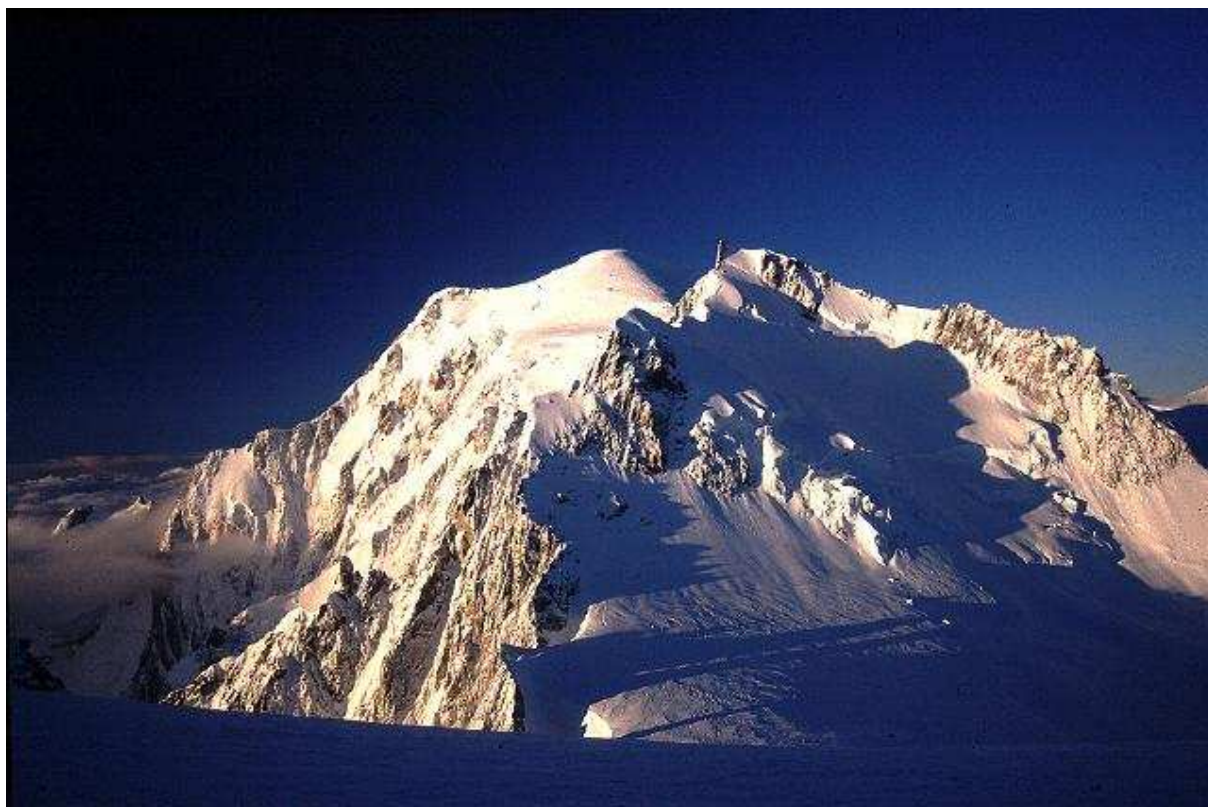
Większość obiektów turystycznych koncentruje się w Alpach Północnych (m.in. 80% bazy noclegowej Alp, 76% wyciągów turystycznych). O rozwoju turystyki zadecydowała przede wszystkim dobra dostępność komunikacyjna (liczne przełęcze, tunele). Międzynarodowymi portami lotniczymi dla Alp Północnych są: Lyon (Satolas, ponad 2 mln pasażerów rocznie) i Genewa (Szwajcaria), krajowymi: Grenoble, Lyon i Chambéry.

Główną miejscowością Alp Północnych jest Chamonix-Mont-Blanc położone u stóp Mont Blanc. Jest to najważniejsza baza wypadowa dla wypraw alpinistycznych oraz wycieczek w Alpy i główna stacja sportów zimowych. Rozwinięta jest baza hotelowa (6 tys. pokoi). System wyciągów łączy Chamonix-Mont-Blanc z Courmayeur (Włochy). Dla turystyki zimowej zagospodarowano 100 km tras i szlaków narciarskich. Ważniejsze stacje

sportów zimowych: Courchevel, Val-d'Isère, La Plagne, Les Ares, Tignes, Corbier, Bonneval-sur-Arc, Megeve.

W Alpach Południowych — ze względu na trudną dostępność i słaby rozwój gospodarczy — początki turystyki przypadają dopiero na lata sześćdziesiąte. Do najważniejszych stacji sportów zimowych należą: Mont-Genevre, Serre-Chevalier, Saint-Véran, Vars, a spośród uzdrowisk Greoux-les-Bains.

Pireneje, do Francji należą stoki północne, ciągnące się pasem szerokości 30-40 km. Szczyty wznoszą się przeciętnie na wysokości ok. 3 tys. m n.p.m. (Vignemale 3298 m). Wyższe partie górskie mają krajobraz glacialny, niższe fluwialny. Swoisty przykład miejscowości turystycznej stanowi Lourdes, główny ośrodek kultu religijnego Francji i jeden z najważniejszych w świecie chrześcijańskim. W 1987 r. notowano tu blisko 5 mln pielgrzymów, z których 65% podjęło podróż do Lourdes wyłącznie z motywów religijnych.



Rysunek 2 Mount Blanc

Źródło: www.southeastclimbing.com

Rozdział II Rynek Receptji Turystycznej

Po wielu latach wzrostu turystyki międzynarodowej, spowalnia się rozwój w 2008 roku, co wynika w dużej mierze z wahań gospodarki (podwyżki cen w ropy naftowej i surowców, znaczące wahania kursu walutowego, etc).

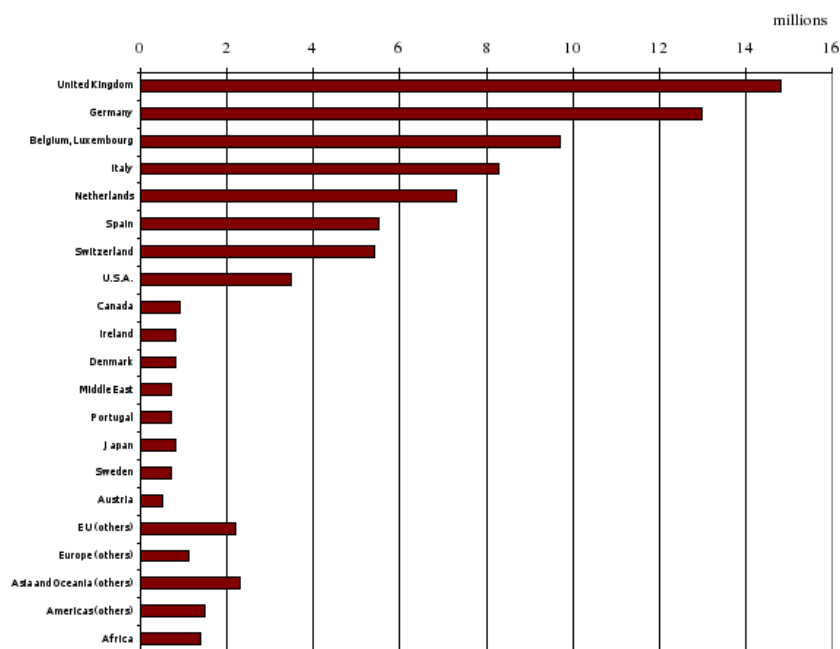
2.1 Turystyka we Francji na tle rynku światowego.

Francja od wielu lat zajmuje pierwsze miejsce na światowych rankingach pod względem receptji turystycznej na świecie.. W 2007 roku odwiedziło ją ponad 81.9 milionów turystów, a w 2008 nieznacznie mniej: 79,3 milionów. Z danych wynika, że turystyka przyjazdowa do Francji zmalała o 3% w latach 2007/2008.

1.

Tabela 2 Odwiedzający z zagranicy 2007

Państwo	Liczba w mln.
Niemcy	13
Austria	0,5
Belgia	-
Luksemburg	9,7
Dania	0,8
Hiszpania	5,5
Irlandia	0,8
Włochy	8,3
Holandia	7,3
Portugalia	0,7
Wielka Brytania	14,8
Szwecja	0,7
Inne UE	2,2
Szwajcaria	5,4
Inne Europy	1,1
Kanada	0,9
Stany Zjednoczone	3,5
Inne Ameryka	1,5
Japonia	0,7
Inne Azja - Oceania	2,3
Afryka	1,4
Bliski Wschód	0,7
OGÓŁEM	81,9



Wykres 1 Odwiedzający do Francji w zależności od kraju pochodzenia.

Źródło: enquête sur les visiteurs de l'étranger 2007" - Direction du Tourisme, TNS-Sofres

Źródło: opracowanie własne, www.tourisme.gouv.fr

W turystyce między narodowej najczęściej Francję odwiedzają obywatele państw sąsiednich. Europejczycy w roku 2008 stanowili 68,1 mln odwiedzających. Tuż po nich znajdują się turyści z Ameryki Północnej (4,3 mln), Azja Oceania (3,9mln), Afryka oraz pozostałe kraje Ameryki (po 1,5 mln).

Europa: pierwszym klientem są sąsiedzi z Europy Północnej: Kraje Beneluxu, gdzie stanowili 15,9 mln. W porównaniu do roku 2007 zmalała ich aktywność turystyczna z 17,1 mln, czyli o 7%. Na drugim miejscu znajdują się Wyspy Brytyjskie, gdzie przy 4% spadku odwiedzających, z 15,6 mln w 2007 roku do 15 mln w 2008 r. Niemcy przyjechali w liczbie 11,6 mln, Włochy bez zmian w liczbie 8,4 mln.

Tabela 3 Turystyka przyjazdowa z Europy 2008

Kraj	2007	2008	zmiana w %
Niemcy	13	11,6	-11
Kraje Beneluxu	17,1	15,9	-7
Wyspy Brytyjskie	15,6	15	-4
Włochy	8,4	8,4	0
Półwysep Iberyjski	6,2	6,4	3
Szwajcaria	5,4	5,1	-4
Inne Europy	5,3	5,7	10
Cała Europa	71	68,1	-4

Jak przedstawia tabela powyżej, turystyka przyjazdowa z Europy do Francji ma raczej tendencje malejącą i średnio wyniosła ona 4% z roku w 2007 do 2008.

2.2 Baza noclegowa

Baza noclegowa we Francji według oficjalnych statystyk departamentu do spraw turystyki oferuje 1 224,8 tys miejsc noclegowych w bazie hotelowej, oraz 4373,7 tys miejsc noclegowych w bazie komplementarnej (parahotelowej). Największym czynnikiem zmniejszającym wykorzystanie hotelowej bazy noclegowej we Francji jest posiadanie przez francuzów tzw. „drugich domów”, gdzie szacuje się prawie 13 milionów łóżek. Wynika z tego, że 2/3 miejsca noclegowe przypadają właśnie na „drugie domy”.

Tabela 4 Całkowite zakwaterowanie we Francji

Globalne zakwaterowanie	liczba łóżek w tys.	% udział
Hotele turystyczne	1 224,80	6,7
Domy turystyczne	508	2,8
Kempingi	2 781,80	15,1
Ośrodki wypoczynkowe	245,2	1,3
Apartamenty	750,8	4,1
Pensjonaty	73,8	0,4
Schroniska	14,1	0,1
Baza	5 598,50	30,4
"Drugich domów"	12 815,00	69,6
Razem	18 413,50	100

Źródło: INSEE, direction du Tourisme, fédérations professionnelles 2007

Największa koncentracja bazy noclegowej występuje w strefie śródziemnomorskiej, w Alpach oraz wielkich miastach. Dużym powodzeniem cieszą się kampingi, gdyż jest we Francji jest bardzo popularna turystyka za pomocą aut-kampingowych. Jest to jeden z najbardziej uniwersalnych środków transportów używanych głównie przez: Holendrów, Niemców, Hiszpanów oraz innych sąsiadów Francji. Do najczęściej użytych zakwaterowań zalicza się też: apartamenty (750 tys. łóżek) oraz domy turystyczne (508 tys).

Branża hotelowa:

W 2007 r. obszar miejski skupia prawie 53% hoteli, które stanowią 71% pokoi Francji. Hotele na rok 2008 zaoferowały ponad 600 tys. pokoi, gdzie połowa z nich znajduje się w hotelach 2*. Hotele wyższej klasy oferują ponad 64 tys. pokoi czyli 10% ogółu. Zauważa się różnicę pomiędzy liczbą pokoi a udzielonymi noclegami w poszczególnych kategoriach. W hotelach 2* liczba pokoi wynosiła 265 tys., a liczba udzielonych noclegów prawie 81 mln, czyli na 1 pokój średnio przypadało 300 noclegów w roku. Natomiast w hotelach 4*, stosunek liczby udzielonych noclegów do liczby pokoi wynosi ponad 350 . Może to świadczyć o lepszej strategii marketingowej hoteli 4* oraz częstszego podróżowania w interesach (turystyka biznesowa).

Tabela 5 Baza hotelowa we Francji

Kategoria:	Liczba pokoi	Liczba udzielonych noclegów
brak zaszeregowania	77478	27 263 687
1*	31888	9 418 757
2*	265 002	80 962 026
3*	173 393	57 361 251
4* i więcej	64 321	22 667 424
Razem	612 082	197 673 145

Źródło: Département de la stratégie , www.tourisme.gouv.fr

Najbardziej odwiedzane regiony Francji, a zarówno najlepiej przystosowane do recepcji gości to Paryż, regiony górzyste (Alpy i Pireneje) oraz regiony basenu śródziemnego.

Tabela 6 Top 10 departamentów w hotelach, a liczba miejsc noclegowych na 100 mieszkańców

Departament	Pokoje	w %	Liczba łóżek na 100 mieszkańców
Paryż	78 165	12,7	7,2
Alpes-Maritimes	26 775	4,4	5
Hautes-Pyrénées	17 524	2,9	15,2
Bouches-du-Rhône	15 979	2,6	1,6
Haute-Savoie	15 625	2,5	4,6
Savoie	15 484	2,5	7,7
Seine-et-Marne	15 302	2,5	2,4
Rhône	13 772	2,2	1,7
Hauts-de-Seine	13 596	2,2	1,8
Var	12 489	2	2,6
Ogół pokoi	612 082	100	2

Źródło: Département de la stratégie , www.tourisme.gouv.fr

Długość pobytu turystów w roku 2008 r.

Struktura pobytu turystów jest bardzo zróżnicowana. Wynika to z sezonowości oraz trendów turystycznych. W 2008 roku turyści najczęściej przebywali na terenie Francji okresie jednego tygodnia. Na ten czas przypada 47,3 mln czy prawie 2 na 3 turystów. Najmniej zaś przypada na okres najdłuższy, czyli 15 dni lub więcej (6,2 mln turystów). W porównaniu do roku 2007, liczba udzielonych noclegów spadła z 81,8 mln do 79,3 mln, czyli o 3%. Największe zmiany zauważono w pobytach 1 nocnych (o 15 %) oraz 15 i więcej (13 %). Pozytywne zmiany oscylują się w 3 i 2 nocnych pobytach (4% i 3%). Wynika to z weekendowych i urlopowych przyjazdów do Francji.

Tabela 7 Liczba udzielonych noclegów i długość pobytu

Liczba noclegów	W mln 2007	W mln 2008	Zmiana w %
1 noc	14,6	12,4	-15
2 noce	10,6	11	3
3 noce	11,7	12,2	4
4-7 nocy	24,3	23,7	-3
8 - 14 nocy	13,5	13,8	2
15 i więcej nocy	7,2	6,2	-13
Razem	81,9	79,3	-3

Źródło: Opracowanie własne z danych www.tourisme.gouv.fr

2.3 Przychody z turystyki.

Francja w 2007 roku nadal zalicza się do 10 najwięcej zarabiających państw na turystyce. Zarobiła na turystyce 54,2 mld. \$ co daje jej 2 pozycję w Europie (po Hiszpanii), a 3 na świecie (po U.S.A. oraz Hiszpanii). Udział turystyki we Francuskim PKB wynosi aż 6,3% oraz stwarza 2 miliony bezpośrednich i pośrednich miejsc pracy. W porównaniu do roku 2006 wpływy z turystyki powiększyły się o 10 miliardów \$ i stanowi 12,5% całego dochodu z turystyki na świecie.

Tabela 8 Turystyka przyjazdowa oraz dochody z Turystyki.

Major destinations	Series ¹	International Tourist Arrivals						International Tourism Receipts			
		(1000)			Change (%)		Share (%)	(US\$ million)			Share (%)
		2005	2006	2007*	06/05	07*/06		2005	2006	2007*	
Europe		440,308	462,176	484,407	5.0	4.8	100	350,282	376,945	433,404	100
Austria	TCE	19,952	20,269	20,766	1.6	2.5	4.3	16,054	16,643	18,887	4.4
Belgium	TCE	6,747	6,995	7,045	3.7	0.7	1.5	9,868	10,226	10,662	2.5
Bulgaria	TF	4,837	5,158	5,151	6.6	-0.1	1.1	2,430	2,588	3,130	0.7
Croatia	TCE	8,467	8,659	9,307	2.3	7.5	1.9	7,463	7,902	9,254	2.1
Czech Rep	TCE	6,336	6,435	6,680	1.6	3.8	1.4	4,661	5,520	6,618	1.5
France	TF	75,908	78,900	81,900	3.9	3.8	16.9	44,018	46,345	54,228	12.5
Germany	TCE	21,339	23,498	24,420	10.1	3.9	5.0	29,173	32,801	36,029	8.3
Greece	TF	14,765	16,039	17,518	8.6	9.2	3.6	13,731	14,259	15,513	3.6
Hungary	TF	9,979	9,260	8,638	-7.2	-6.7	1.8	4,111	4,233	4,728	1.1
Ireland	TF	7,333	8,001	..	9.1	..	..	4,806	5,346	6,066	1.4
Italy	TF	36,513	41,058	43,654	12.4	6.3	9.0	35,398	38,130	42,651	9.8
Netherlands	TCE	10,012	10,739	11,008	7.3	2.5	2.3	10,475	11,348	13,428	3.1
Poland	TF	15,200	15,670	14,975	3.1	-4.4	3.1	6,274	7,239	10,627	2.5
Portugal	TF	10,612	11,282	12,321	6.3	9.2	2.5	7,712	8,377	10,132	2.3
Russian Federation	TF	19,940	20,199	..	1.3	..	..	5,870	7,628	9,607	2.2
Spain	TF	55,914	58,190	59,193	4.1	1.7	12.2	47,970	51,122	57,795	13.3
Switzerland	THS	7,229	7,863	8,448	8.8	7.4	1.7	10,078	10,635	11,818	2.7
Turkey	TF	20,273	18,916	22,248	-6.7	17.6	4.6	18,152	16,853	18,487	4.3
Ukraine	TF	17,631	18,936	23,122	7.4	22.1	4.8	3,125	3,485	4,597	1.1
United Kingdom	TF	28,039	30,654	30,677	9.3	0.1	6.3	30,675	33,695	37,617	8.7

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

(Data as collected by UNWTO, 2008)

Źródło: World Tourism Organization, data odczytu: 02.05.2009r.

Rozdział III Rynek Emisji Turystycznej

Destynacje wyjazdów turystycznych Francuzów:

Francuzi lubią podróżować i zwiedzać świat, a szczególnie Europę. W 2006 r. podróżowali, do prawie 180 różnych krajów. Każdego roku, 75% Francuzów opuszcza przynajmniej raz w roku miejsca swojego stałego zamieszkania, a 22% urlop spędza za granicą, generując 159 milionów noclegów. Celami podróży są głównie kraje Europy (67,8 % Francuzów podróżowało w obrębie U.E.) dostępne przez transport drogowy: Dania, Hiszpania, Włochy, Szwajcaria, Benelux, Niemcy, etc.

Po Europie najchętniej podróżowali do regionów Afryki (około 15,1%), takich jak: Tunezja, Maroko, Egipt.

Tabela 9 Podróże za granicę i we Francji zamorskiej

	Pobyty	Noce	Średni czas trwania pobytu (ilość noclegów).
Razem	20 mln	161,5 mln	8
Europa	67,80%	54,50%	6,4
Hiszpania	14,60%	13,70%	7,5
Włochy	12,20%	9,80%	6,4
Belgia, Luksemburg	5,70%	2,20%	3,1
Niemcy	4,30%	2,60%	4,8
Wielka Brytania	4,50%	2,30%	4,1
Portugalia	3,70%	4,80%	10,6
Grecja	2,40%	2,70%	9
Ameryka	8,30%	12,40%	12
U.S.A.	2,70%	3,60%	10,7
Afryka	15,10%	17,80%	9,5
Tunezja	4,40%	4,90%	9
Maroko	4,30%	5,00%	9,4
Egipt	2,40%	2,20%	7,3
Azja Oceania	5,60%	9,20%	13,3
Francja zamorska	3,20%	6,00%	14,8

Źródło: Les chiffres clés du tourisme, www.tourisme.gouv.fr (data odczytu 02.05.2009r)

Wydatki turystyczne poniesione przez Francuzów w 2007 roku wyniosły 36,7 mln dolarów. Średnio wydawali oni 595 \$ USD na osobę.

Struktura czasowa wyjazdów:

73,0% Francuzów⁸ (ogólna liczba mieszkańców metropolitarnych wynosi 61,9 milionów) w wieku od 15 lat (czyli 50,5 miliona), odbyło podróże przynajmniej z jednym noclegiem z pobudek osobistych. Obywatel francuski odbywa średnio rocznie 4,3 podróży, z czego 1,4 podróży jest związany z celem zagranicznym.

⁸ tutaj rozumieć będziemy mieszkańców francuskiej metropolii bez mieszkańców terytoriów zamorskich.

Tabela 10 Podróże i pobyt Francuzów we Francji i zagranicą w roku 2007

	Pobyty	Noce	Średnia pobytu (noce)	Średnia podróży na osobę
Razem	190,3 mln	996,3 mln	5,2	4,3
we Francji	89,50%	83,80%	4,9	4
za granicą Francji i we Francji zamorskiej	10,50%	16,20%	8	1,4
Krótki urlop (<4 noce)	55,10%	18,90%	1,8	3,3
Długie pobyty (≥ 4 noclegi)	44,90%	81,10%	9,5	2,4

Źródło: Les chiffres clés du tourisme, www.tourisme.gouv.fr (data odczytu 02.05.2009r)

Wyjazdy krótkoterminowe: 22,2% mieszkańców było w podróży z powodów osobistych z przynajmniej jedną noc spędzoną za granicą lub w departamentach zamorskich, osiągając średnio 1,4 podróży na osobę.

Wyjazdy długoterminowe: 63,6% mieszkańców było na wakacjach (wyjazdy 4 noce lub więcej z powodów osobistych), dających średnio 2,4 podróży na osobę.

Tabela 11 Pośrednicy wybierani na rezerwacji:

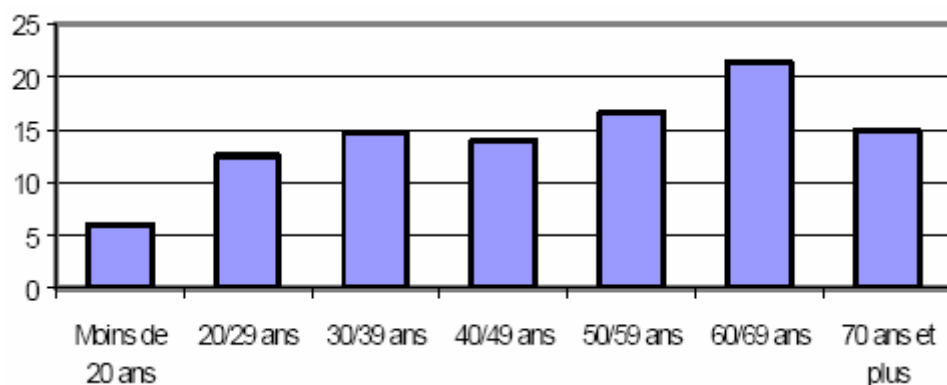
W %	Mieszkańcy metropolii	Mieszkańcy terenów zamorskich Francji	Razem
Bez pośredników	57,5	30,6	51,6
agencje podróży, touroperatorzy	7,7	54,6	18,1
Stowarzyszenia	14,7	13,1	14,3
biura turystyczne, centra informacji turystycznej	4,6	1,2	3,9
Inny	22,1	13,3	20,1

Źródło: Les chiffres clés du tourisme, www.tourisme.gouv.fr (data odczytu 02.05.2009r)

Jeśli chodzi o sposób rezerwacji wycieczek, Francuzi z metropolii są bardziej samodzielni w organizowaniu podróży (57,5% z nich organizuje wyjazdy na własną rękę) niż rodacy zza oceanu (w tym przypadku 30,6% z nich). Natomiast ponad co drugi mieszkaniec terenów zamorskich Francji korzysta z pośrednictwa agencji turystycznej czy touroperatora (54,6%).

Struktura demograficzna turystów:

Najczęściej podróżującą grupą wiekową są ludzie w przedziale od 60-69 lat (około 22%) i prawie, co czwarty francuski turysta jest w tym wieku. Wynika to z dobrego zaplecza sanitarnego Francji, co przedłuża wiek obywateli oraz wysokiej emerytury i gospodarowaniem dużą ilością czasu wolnego.



Wykres 2 Struktura wiekowa turystów, a % udział w wyjazdach

Źródło: Direction du Tourisme, Turisme infos stat

Ogólnie widać, że ludzie po 50 roku życia podróżują najwięcej i stanowią ponad połowę całej ilości turystów francuskich. Najmniej aktywna turystycznie grupa wiekowa to ludzie w wieku 20 i mniej (6%).

Według raportu: „Rynek Biur Podróży 2007” załączonego do czasopisma „Wiadomości turystyczne”, w 2005 roku prawie 85 mln. Francuzów podróżowało na urlopie, z czego 4,5mln. z nich korzystało z pomocy biura podróży w wycieczkach zagranicznych.

Tabela 12 Liczba podróży urlopowych i podróży wykupionych w B.P.

Kraj	Liczba podróży urlopowych ogółem w tys.	Liczba podróży wykupionych w b.p. i agencjach w tys.	W tym liczba wykupionych wycieczek zagranicznych w tys.	
			razem w tys.	
Austria	7 468	2 152	1 814	1 675
Belgia	7 715	2 319	1 681	1 674
Czechy	9 942	2 260	2 019	1 776
Dania	5 064	1 969 ¹	1 514	1 465
Estonia	132	50 ¹	411	-
Finlandia	6 443	1 325	1 063	996
Francja	84 224	9 521	4 975	4 473
Grecja	8 634	409	149	90
Hiszpania	38 394	7 784	3 556	1 531
Holandia	18 048	6 680	3 650	3 617
Irlandia	4 298	485	1 138	1 079
Litwa	1 079	-	-	131
Luksemburg	725	190	79	79
Łotwa	759	49	-	-
Niemcy	106 951	38 488	36 573	30 294
Norwegia	5 872	709	957	930
Polska	16 522	1 363	1 056	809
Portugalia	3 936	521	262	209
Słowacja	4 200	1 309	1 102	976
Słowenia	1 642	353	181	179
Szwecja	7 907	1 091	2 338	2 338
Węgry	7 115	988	97	-
Wielka Brytania ²	66 000	17 100	11 000	10 100
Włochy	40 057	8 583	5 036	3 926

Źródło: Eurostat, 2007

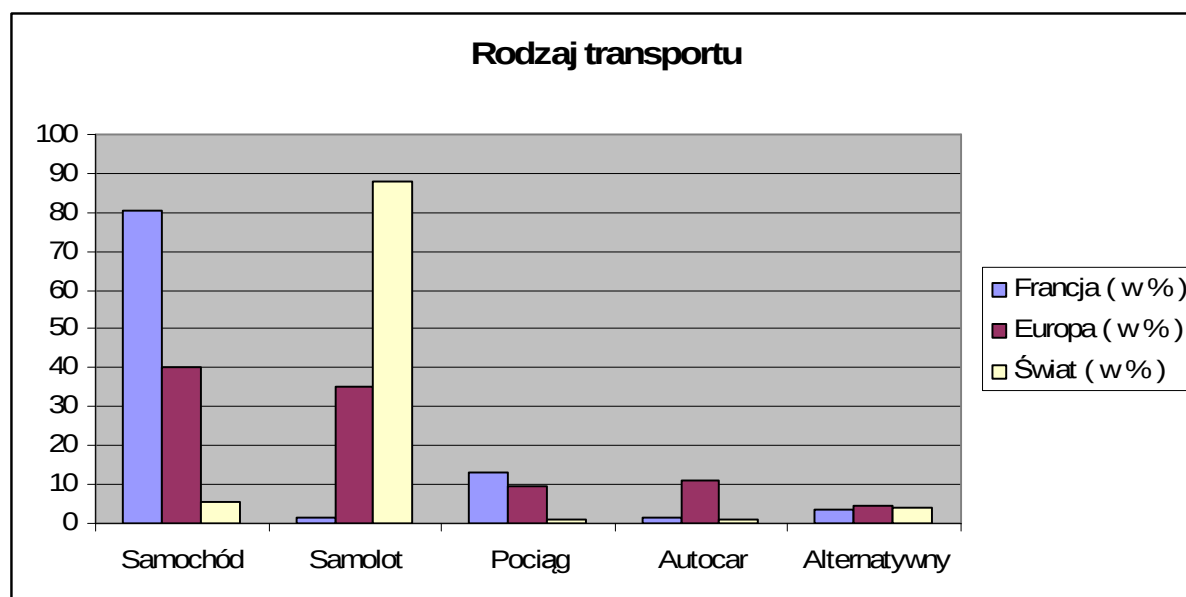
Źródło: RAPORT Rynek Biur Podróży 2007, „Wiadomości turystyczne”

Rodzaj użytego transportu do podróżowania:

W transporcie w turystyce krajowej dominującą pozycję zajmuje auto (ponad 80% Francuzów podróżuje po swoim kraju autem). Wynika to z bardzo dobrej infrastruktury drogowej i dużej liczbie dróg ekspresowych oraz autostrad. Większość nich jest płatna. Drugie miejsce zajmuje kolej. Francuska technologia TGV pozwala na bardzo szybkie i ekonomiczne przewozy koleją (około 13%). Ruch lotniczy ze względu na swoją wysoką cenę zajmuje dalekie miejsce w transporcie krajowym turystów.

Ze względu na dobry stan dróg w Europie zachodniej i południowej, turyści francuscy lubią jeździć autami campingowymi, gdyż stwarzają możliwość głębszego poznawania krajów. Mogą zatrzymać się w każdym kraju, po drodze zwiedzając zabytki oraz nie ogranicza ich noc w hotelu. Przemierzanie Europy pojazdami czterokołowymi wybiera 40% turystów. Na drugim miejscu znajdują się transport lotniczy (około 35%). Francja ma dobrze rozbudowane lotniska i dużą liczbę połączeń z innymi krajami. Z tego powodu, Francuzi przemierzając regiony poza Europą wybierają jako środek transportu samolot prawie w 90% przypadków. Na drugim miejscu oscyluje się transport samochodowy (niecałe 5%) oraz inne alternatywne środki transportu.

Zachodzi prosta zależność pomiędzy rodzajem transportu, a wybraną destylacją podróży: im dalej od Francji tym zwiększa się udział transportu lotniczego na niekorzyść samochodowego.



Wykres 3 Rodzaj wykorzystanego transportu przez Francuzów w podróży turystycznych.

Źródło: opracowanie własne na bazie danych z Les chiffres clés du tourisme 2008.

Rozdział IV Znaczenie rynku Francuskiego dla Polski

Cechy popytu⁹:

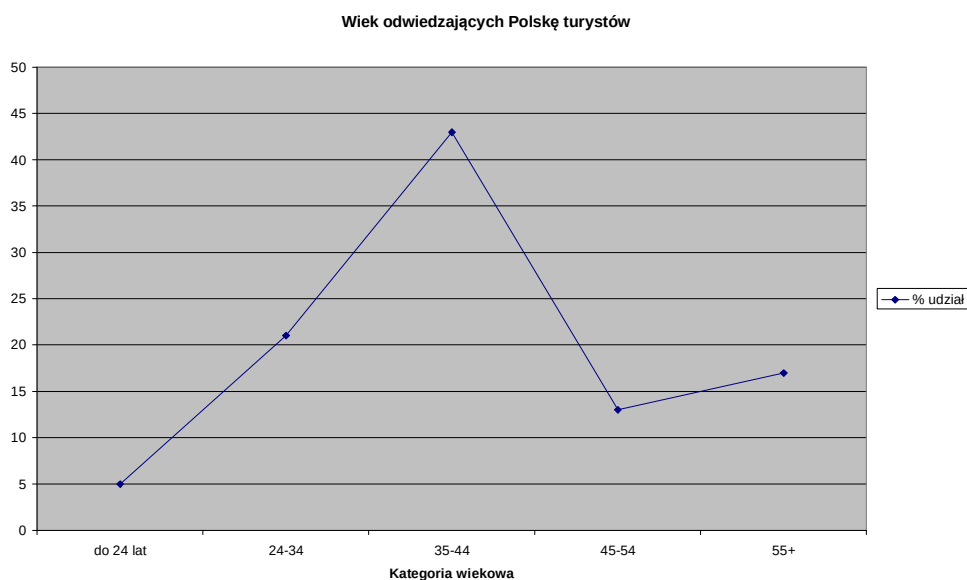
Sformułowana przez ekspertów analiza trendów w turystyce europejskiej odzwierciedla w całości zjawiska ewolucji popytu we Francji, a to:

- Wyjazdy częstsze, krótsze i tańsze
- Wyjazdy bliższe
- Wysoki i rosnący udział w rynku osób III wieku
- Poszukiwanie oryginalności produktu, kontaktu z naturą i ludnością odwiedzana
- Rozwój rezerwacji przez internet i w formule last minute

Dla uszczegółowienia można dodać cechy szczegółowe popytu na rynku francuskim:

- przykładanie uwagi do bezpieczeństwa zakupu (marki sprzedawcy) i miejsca pobytu,
- silna podatność na reklamę,
- wzrastający popyt na wyjazdy zorganizowane grup rodzinno-przyjacielskich zwany GIR
- słaba znajomość świata zewnętrznego, języków obcych, egocentryzm
- mnogość segmentów utrudniająca identyfikację klientów
- mglisty obraz turystyczny Polski

W 2007 roku do polski przyjechało 258 tys. francuzów. W porównaniu do roku 2006 (gdzie przyjechało 229,9 tys. francuskich turystów), zauważalny jest wzrost w wysokości 12,2%. Mężczyźni stanowili około 61% turystów, a kobiety 39%. Struktura wiekowa turystów jest następująca: prawie co drugi turysta z Francji był w przedziale wiekowym od 35-44 lat (43%), następnie 25-34 lat (21 %) oraz 55 wzwyż (17 %)/



Wykres 4 Struktura wiekowa turystów z Francji.

Źródło: POT, Marketingowa Strategia Polski

⁹ Źródło: Marketingowa Strategia Polski, POT

W porównaniu z turystami z innych krajów, wśród turystów z Francji zwraca się uwagę na: dłuższy niż przeciętnie czas pobytu, gdyż średnia długość pobytu wynosiła 5 nocy; a poza głównym sezonem 3,9. Zauważono również u nich większy udział przyjazdów organizowanych samodzielnie, znaczna liczba wielokrotnych wizyt, dominacja wyjazdów indywidualnych i wysokie wydatki.

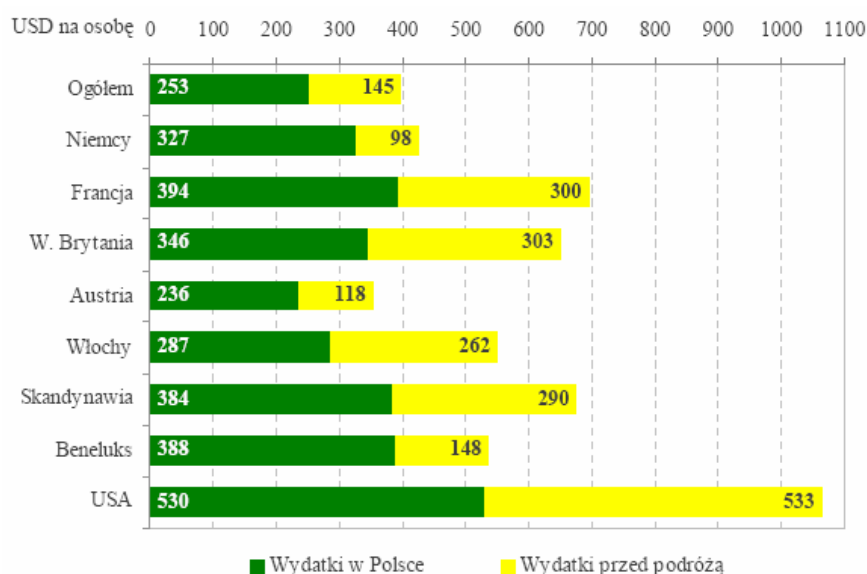
Transport: We Francji rozwinęła się szybko technologia szybkiej kolej (TGV) , natomiast do Polski brak bezpośrednich połączeń kolejowych. Lotniska: 95 połączeń lotniczych z Polski tygodniowo, w tym większość z Paryżem (84); 28 rejsów obsługują. Wielkim minusem jest mała liczba połączeń lotniczych spoza Paryża. Regularne połączenia z Francją mają tylko Warszawa, Kraków i Katowice.

Regiony emisyjne Francji do Polski:

- Paryż
- Nord Pas-de-Calais
- Bretania i Normandia
- Alzacja i Lotaryngia
- Wielki Lyon

Wydatki Francuskich turystów w Polsce:

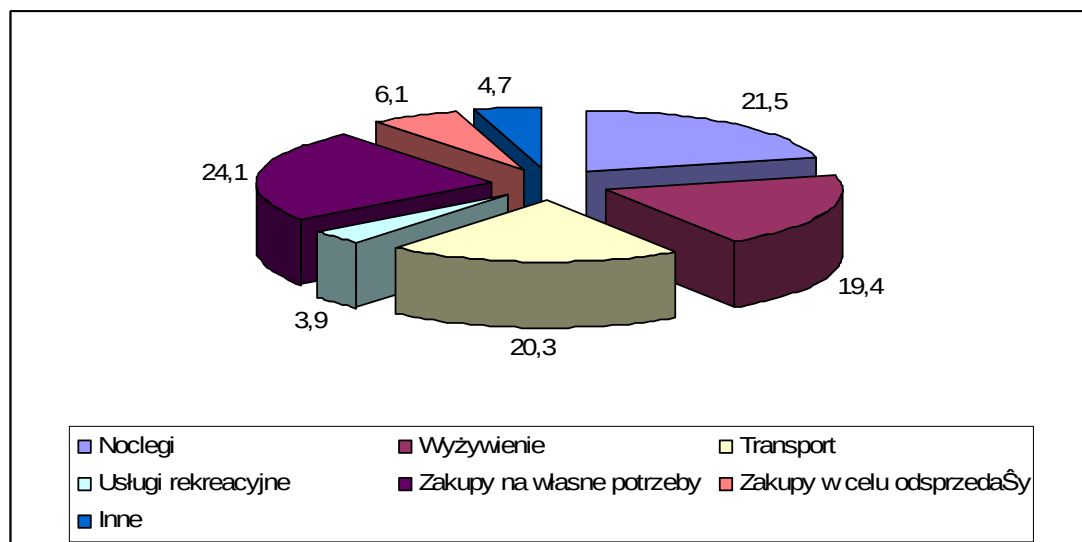
Francuski turysta ponosi dość duże wydatki przed, jak i podczas podróży do Polski. W rankingu europejskim zajmują oni pierwsze miejsce, nawet przed Wielką Brytanią czy Niemcami, którzy na turystykę wydają bardzo dużo. Na tle światowym prześciga ich obywatel U.S.A. Wydatki przez podróż poniesione przez Francuza średnio wynoszą 300 \$ USD (w tym transport: 55%, pakiet: 27,2%, pozostałe: 17,8%) i okazuje się, że związane jest ono także z udziałem przyjazdów organizowanych przez biura podróży i udziałem kosztów zakupu części usług za granicą. Francuzi stosunkowo więcej wydają pieniędzy w Polsce niż w innych krajach (średnie turystyczne wydatki na osobę wyniosły 595\$ w skali ogólnej, a wydatki francuzów w Polsce sięgają prawie 700\$).



Źródło: badania Instytutu Turystyki.

Wykres 5 Łączne poniesione wydatki przez zagranicznych turystów w Polsce.

Natomiast w Polsce średnio francuski turysta wydaje 394\$ USD, z czego największą ilość, bo 24,1% przeznaczają na zakupy na własne potrzeby, następnie 21,5% na nocleg oraz 20,3% na transport.



Wykres 6 Struktura wydatków turystów poniesionych w Polsce
 Źródło: Badania Instytutu Turystyki

Odwiedzane regiony w Polsce przez francuzów:

Francuzi na krótkie wyjazdy za cel obierają: Kraków oraz Warszawę. Przy dłuższych pobytach zwiedzają także: Poznań, Wielkopolskę, Gdańsk oraz Pomorze. Jeśli chodzi o rodzaj turystyki to dominuje turystyka aktywna i specjalistyczna. Przy organizowaniu wycieczek do Polski, najczęściej wymieniane przez Francuzów miasta, które chcą zwiedzić są:

- Kraków i okolice (77%)
- Warszawa (56 %)
- Gdańsk, trójmiasto i okolice (41%)
- Zakopane, tatra (21%)
- Wrocław (9%)
- Wybrzeże (9%)
- Poznań (6%)

Strategia marketingowa: przy poprawianiu produktu turystycznego dla francuskiego turysty cele strategiczne zajmują: poszerzyć ofertę w katalogach o produkty turystyki aktywnej oraz poprawić wizerunek Warszawy, Gdańska i Wrocławia.

Przy produkowaniu nowych produktów priorytety zajmuje: turystyka miejska i kulturowa w Warszawie i Krakowie, gdyż tam koncentruje się największy napływ turystów. Nacisk też będzie stawiano na poszerzenie ofert z turystyki aktywnej i specjalistycznej na terenach Warmii i Mazur oraz Poznania, Wrocławia z Dolnym Śląskiem (w tym Sudety), Małopolski, Gdańsku z Pomorzem. Przygotowana zostanie także oferta do turystyki rowerowej, gdyż cieszy się zainteresowaniem.

Konkurencyjność i atrakcyjność rynku turystycznego na rynku francuskim¹⁰:

a) Produkty „wysoka konkurencyjność - wysoka atrakcyjność

- weekend w Krakowie
- weekend w Warszawie
- objazdy oparte na lotach czarterowych
- turystyka objazdowa (camping-caravaning),
- krótkie pobyty związane z wydarzeniami (jarmark świąteczny, Nowy Rok, koncert...)
- tour'y gwarantowane
- auto-tour

b) Produkty „niska konkurencyjność - wysoka atrakcyjność

- turystyka biznesowa i MICE
- objazdy oparte na lotach regularnych
- pobyty wypoczynkowe (góry, jeziora)

c) Produkty „wysoka konkurencyjność - niska atrakcyjność

- pobyty wypoczynkowe (wieś)
- turystyka aktywna

d) Produkty „niska konkurencyjność - niska atrakcyjność

- słońce i plaża
- pobyty wypoczynkowe (góry, śnieg)

POŁĄCZENIA LOTNICZE BEZPOŚREDNIE

- ☐ ☐ Paryż- Warszawa
- ☐ ☐ Paryż-Kraków
- ☐ ☐ Lyon –Warszawa
- ☐ ☐ Nicea – Warszawa
- ☐ ☐ Lille-Warszawa (Centralwings)
- ☐ ☐ Paryż (Beauvais) – (WissAir) Katowice i Warszawa
- ☐ ☐ Miluza-Warszawa (Swiss Air)

Mała liczba połączeń lotniczych stanowi jedno z utrudnień dla francuzów przyjeżdżających do Polski. A stanowi on ich główny środek lokomocji w podróżach turystycznych w Europie i na świecie. Autami osobowymi i autokarami nie chętnie Francuzi podróżują do Polski z uwagi na stan naszych dróg.

Stosunki polsko-francuskie i francusko-polskie nadal pozostają w bardzo dobrym stanie, a turyści francuscy są zadowoleni z pobytu w naszym kraju. Przypuszcza się z przeprowadzonych analiz, że udział francuskich turystów w ogólnej liczbie odwiedzających Polskę turystów wzrośnie.

¹⁰ Strategia marketingowa na rynek francuski POIT, www.pologne.travel

Zakończenie

Rynek turystyczny Francji oferuje bardzo szeroką gamę usług turystycznych, zaczynając od beztroskiego wypoczynku na ciepłych piaskach Lazurowego wybrzeża, poprzez zwiedzanie niezliczonych zabytków, kościołów czy muzeów, aż po aktywne spędzanie czasu wolnego w Alpejskich górach. Potencjał turystyczny Francji jest ogromny, od wielu lat cieszy się sławą najczęściej odwiedzanego kraju świata. Mimo to jest zauważalny spadek przyjazdów i zakwaterowania w porównaniu do poprzednich lat.

Francja ma słabo rozwinięty produkt turystyczny w niektórych gałęziach turystyki oraz promocję swojego kraju za granicą. Turystów z całego świata przyciągają głównie atrakcje turystyczne światowej klasy w wielkich miastach gdzie koncentruje się ruch turystyczny: Paryż , Lyon, Marsylia, Renne, Saint-Tropez i inne. Zaczyna wzrastać popularność Francji jako cel wyjazdów weekendowych czy urlopowych. Zapomina się jednak o potencjale krajobrazowym i turystyce kwalifikowanej.

Polska jest krajem lubianym przez francuskich turystów do spędzenia czasu wolnego. Świadczy o tym duży skok ich liczby odwiedzin w przeciągu roku, który wyniósł aż 12,2% z 2006 na 2007 roku. Wynika to z dobrego przelicznika walutowego (o czym świadczą wyższe wydatki francuzów w Polsce, niż w innych przez nich odwiedzanych krajach) oraz położenia Polski w centrum Europy.

Obniżającą się aktywność turystyczna ludzi może być spowodowana ostatnimi wydarzeniami na rynku gospodarczym świata (ogólnie przyjętego „kryzysu gospodarczego”), lecz prognozy turystyczne zapowiadają powrócenie tendencji wzrostowej podróżowania na świecie.

Spis tabel:

Tabela 1 Struktura wiekowa:.....	6
Tabela 2 Odwiedzający z zagranicy 2007	13
Tabela 3 Turystyka przyjazdowa z Europy 2008	14
Tabela 4 Całkowite zakwaterowanie we Francji.....	14
Tabela 5 Baza hotelowa we Francji	15
Tabela 6 Top 10 departamentów w hotelach, a liczba miejsc noclegowych na 100 mieszkańców	15
Tabela 7 Liczba udzielonych noclegów i długość pobytu	16
Tabela 8 Turystyka przyjazdowa oraz dochody z Turystki.	16
Tabela 9 Podróże za granicę i we Francji zamorskiej	17
Tabela 10 Podróże i pobyt Francuzów we Francji i zagranicą w roku 2007	18
Tabela 11 Pośrednicy wybierani na rezerwacji:.....	18
Tabela 12 Liczba podróży urlopowych i podróży wykupionych w B.P.	19

Spis wykresów:

Wykres 1 Odwiedzający do Francji w zależności od kraju pochodzenia.	13
Wykres 2 Struktura wiekowa turystów, a % udział w wyjazdach	19
Wykres 3 Rodzaj wykorzystanego transportu przez francuzów w podróżach turystycznych.	20
Wykres 4 Struktura wiekowa turystów z Francji.	21
Wykres 5 Łączne poniesione wydatki przez zagranicznych turystów w Polsce.....	22
Wykres 6 Struktura wydatków turystów poniesionych w Polsce	23

Spis rysunków:

Rysunek 1 Wieża Eiffla.....	9
Rysunek 2 Mount Blanc	12

Wyrażam zgodę na opublikowanie wykonanego przeze mnie projektu na stronie AWF Kraków. Oświadczam, że został on wykonany zgodnie z obowiązującymi zasadami i nie narusza niczych praw autorskich.