

**RYNEK TURYSTYCZNY
HISZPANII**



Spis treści:

Wstęp

I. Informacje ogólne

1. Położenie geograficzne i dostępność komunikacyjna
2. Sytuacja społeczno - ekonomiczna ludności
3. Największe atrakcje turystyczne w Hiszpanii
4. Rozwój turystyki w Hiszpanii

II. Analiza rynku turystycznego

1. Rynek recepcji turystycznej

- 1.1 Turystyka przyjazdowa do Hiszpanii z podziałem na kraje.
- 1.2 Najczęściej odwiedzane regiony.
- 1.3 Wpływy z turystyki przyjazdowej.
- 1.4 Główne miejsca zakwaterowania turystów.
- 1.5 Rodzaje transportu wybierane przez turystów.
- 1.6 Cele przyjazdów

2 Rynek emisji turystycznej

- 2.1 Procentowa ilość podróży krajowych i zagranicznych w 2006 roku.
- 2.2 Turystyka krajowa.
- 2.3 Turystyka emisyjna.

3 Profil turystów

4 Branża turystyczna

5 Znaczenie rynku turystycznego dla Polski

PODSUMOWANIE

Bibliografia, spis tabel, spis rysunków

Wstęp

Rynek turystyczny w Hiszpanii w ostatnich latach bardzo szybko się rozwija.

Podczas gdy Włosi i Francuzi narzekają na brak turystów, Hiszpanię odwiedza coraz więcej cudzoziemców. Bowiem z roku na rok liczba przyjezdnych wzrasta. Całą pewnością uwagę turystów zagranicznych przyciąga ciepły klimat, piękne plaże z nadmorskimi kurortami, liczne zabytki, czy też chęć poznania kultury hiszpańskiej, tradycję ludowych zabaw i festynów (flamenco, kastaniety, korrida).

W ubiegłym roku Hiszpanię odwiedziło ponad 58 mln turystów, ta rekordowa liczba oznacza wzrost o 4,5% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego i największy wzrost od 1999 roku. Dzięki temu Hiszpania jest jednym z najpopularniejszych krajów turystycznych na świecie. Wśród najbardziej popularnych regionów wybieranych przez urlopowiczów wygrywa już od kilku lat Katalonia. Następne były kolejno Baleary, Wyspy Kanaryjskie, Andaluzja. We wszystkich tych regionach zanotowano wzrost liczby turystów w porównaniu z rokiem 2005. Najwięcej cudzoziemców spędzających urlop w Hiszpanii to Brytyjczycy, Niemcy, Francuzi.

W swojej pracy przedstawię jak przejawia się ruch turystyczny, recepcyjny w Hiszpanii, jak również ruch emisyjny. Jakiego znaczenia ma ruch turystyczny Hiszpanów dla Polski. Jakiego jest zainteresowanie naszym krajem wśród Hiszpanów. Jacy turyści hiszpańscy odwiedzają Polskę i co jest motywem ich przyjazdu.

I. Informacje ogólne

1. Położenie geograficzne i dostępność komunikacyjna

Królestwo Hiszpania położone jest na południowym zachodzie kontynentu europejskiego i zajmuje obszar 504 782 km² i jest tym samym trzecim, pod względem wielkości terytorium, państwem w Europie. Powierzchnia kraju zajmuje blisko 80% Półwyspu Iberyjskiego.

Hiszpania graniczy na północnym – wschodzie z Francją i Andorą, na południu z należącym do Wielkiej Brytanii Gibraltarem, na zachodzie z Portugalią. Północno – zachodnie granice kraju wyznacza wybrzeże Oceanu Atlantyckiego, wschodnie i południowe zaś oblewają wody Morza Śródziemnomorskiego.

Hiszpania podzielona jest administracyjnie na 17 wspólnot autonomicznych (Comunidades Autónomas): Andaluzja (Andalucia), Aragonia (Aragon), Asturia (Asturias), Baleary (Baleares), Wyspy Kanaryjskie (Canarias), Kantabria (Cantabria), Kastylia – La Mancha (Castilla – La Mancha), Kastylia – León (Castilla – León), Katalonia (Catalunya), Walencja (Comunidad Valenciana), Estremadura (Extremadura), Galicja (Galicia), Murcja (Murcia), Nawarra (Navarra), Baskonia/Kraj Basków (Pais Vasco), Rioja; 52 prowincje, ponadto odrębnymi jednostkami podziału administracyjnego są hiszpańskie enklawy w afryce Północnej: Ceuta i Melilla.

Dostępność komunikacyjna

Sieć komunikacyjna **Hiszpanii** uległa znaczącym przeobrażeniom po II wojnie światowej, dzięki dewizom napływającym od turystów zagranicznych. Drogi liczą ogółem ponad 326 tys. km (gęstość 64,5 km na 100 km² powierzchni); wielki postęp zanotowano w budowie nowoczesnych magistral obsługujących narastający ruch turyst. (w połowie 2001 r. było w **Hiszpanii** ponad 4,7 tys. km autostrad i 6,5 tys. km dróg ekspresowych). **Hiszpania** jest krajem wysoko zmotoryzowanym (w tym samym czasie było ponad 14,7 mln samochodów osobowych - 36,7 pojazdów na 100 mieszk. - oraz ponad 1,8 mln ciężarowych. Długość kolei wyniosła 12,6 tys.km (w tym 7,5 tys. km zelektryfikowanych). Najważniejsze porty morskie: Algeciras, Kadyks, Walencja, Barcelona, Bilbao, A Coruna i in.). Bezprecedensowy rozwój nastąpił w dziedzinie przewozów lotniczych. Madryt jest jednym z najważniejszych portów lotniczych w Europie, inne ważniejsze lotniska znajdują się w Barcelonie, Palmie (Mallorca), Sewilli, Walencji, Santa Cruz de Tenerife (Wyspy Kanaryjskie), Bilbao.

Jak przemieszczać się w Hiszpanii?

- autobusy jedyny publiczny środek transportu docierający do odległych rejonów, dość tani i szybki. Niestety jest wielu przewoźników i rozkładów jazdy, więc trudno jest z góry zaplanować trasę.
- pociągi czyste, raczej punktualne i względnie tanie, ale nie zatrzymują się w wielu małych miastach. Jest wiele typów pociągów, zwróć uwagę czy jest klimatyzacja i jaki jest czas przejazdu. Niektóre są bardzo powolne. Wskazane jest wykupienie biletu znacznie wcześniej! Możesz wykupić korzystne karnety na przejazdy w ciągu kilku, lub kilkunastu dni.
- promy Transmediterranea (tel całą dobę 902-45-46-45) kursują pomiędzy Marokiem, Gibraltarem, Balearami, i Wyspami Kanaryjskimi
- wynajem samochodów jest znacznie tańszy niż w innych krajach europejskich. Trzeba mieć 21 lat i prawo jazdy co najmniej rok. Trzeba się upewnić, czy w cenę wynajmu wliczone jest ubezpieczenie. Poza tym często wymagana jest kaucja. Radzimy dokładnie sprawdzić stan techniczny pojazdu - zwłaszcza hamulce i ogumienie.
- taksówki: względnie tanie w porównaniu z innymi krajami. Pamiętaj o uzgodnieniu ceny przed kursem, czasem nie będzie się ona pokrywać ze wskazaniami taksometru (ale dogadać się nie będzie gorzej niż w Warszawie).
W ośrodkach wypoczynkowych często nie będzie w taksówce licznika, a ceny będą wywieszone na postoiu. Wolna taksówka ma zapalony za szybą zielony napis "libre", albo zieloną lampkę

2. Sytuacja społeczno- ekonomiczna ludności

DEMOGRAFIA

liczba mieszkańców: około 42,7 miliona

średnio dzieci w rodzinie: 1,2

przyrost roczny: 1%

śmiertelność niemowląt - około 5/1000 urodzeń

oczekiwana długość życia: 74 lata (m) i 81 lat (k)

religie: katolicka (95%), islam (1,2%)

języki: kastyljski (oficjalny) 74%, kataloński 17%, galisyjski 7%, baskijski 2%

edukacja: obowiązkowa do 16 roku życia; analfabetyzm: 3%

GOSPODARKA

* Produkt krajowy PKB: 592 mld USD

* Produkt krajowy na 1 mieszk.: 15 000 USD

* Przyrost PKB: 3,4%

* Eksport: 102 mld USD

* Import: 122 mld USD

* Inflacja: 2,5%

* Bezrobocie: 23%

* Największe przedsiębiorstwa: Telefonica Nacional de Espana, Banco Bilbao Vizcaya, Banco de Santander.

Zatrudnieni w poszczególnych sektorach (dane z 2004 r.):

- usługi: 64,8%

- rolnictwo: 5,2%

- budownictwo: 12%

- przemysł: 18%

IMIGRACJA

Hiszpania, podobnie jak prawie wszystkie kraje Europy borykałaby się z ujemnym przyrostem naturalnym, gdyby nie imigranci, których przyciąga dynamicznie rozwijająca się gospodarka tego kraju. Rocznie przybywają ich tysiące - głównie z Afryki i dawnych hiszpańskich kolonii.

Największymi mniejszościami są: (500 tys.), (500 tys.), (400 tys.), (450 tys.), (~400 tys.) oraz ludność z pozostałych krajów afrykańskich oraz nawet z krajów dalekiej . Często próby przedostania się biednych ludzi z Afryki kończą się tragedią - toną w Morzu Śródziemnym lub Oceanie Atlantyckim. W Hiszpanii na stałe mieszka także wiele ludności z krajów europejskich wśród nich są m.in. Brytyjczycy (260 tys.), Francuzi (225 tys.), Niemcy (215 tys.), Portugalczycy (160 tys.), Polacy (140 tys.), Azjaci (150 tys.) Włosi (108 tys.), Turcy (105 tys.), Ukraińcy (100 tys.), Szwedzi (60 tys.).

Ludność w wybranych regionach:

Madryt (Wspólnota Madrytu) – ok. 5.423.384 mieszkańców

Katalonia – ok. 6.343.110 mieszkańców

Kraj Basków – ok. 2.082.587 mieszkańców

Andaluzja – ok. 7.357.558 mieszkańców

La Rioja – ok. 276.702 mieszkańców

Walencja (Wspólnota Walencji) – ok. 4.162.776 mieszkańców

Prowincje gęstości najniższym zaludnieniu:

Ceuta i Melilla - ok. 74.654 i 68.016 mieszkańców

Cuenca - ok. 204.546 mieszkańców

Soria – ok. 91.652 mieszkańców

Segovia – ok. 152.640 mieszkańców

Palencia – ok. 173.990 mieszkańców

3. Największe atrakcje turystyczne Hiszpanii

Hiszpania to coś więcej niż same walki byków, tancerze flamenco i tłocznie oblegane plaże. To piękny i bardzo zróżnicowany kraj, północ przypominająca zielone wzgórza Irlandii, południe bardziej podobne klimatem i architekturą do pejzaży afrykańskiego Maroka. Długa historia państwa uwidacznia się w prehistorycznych rysunkach naskalnych, pałacach Maurów, ruinach zamków, pozostałościach architektury starożytnego Rzymu, gotyckich i renesansowych katedrach, jak wreszcie w przykładach unikalnej i ambitnej architekturze współczesnych budynków. Interesujące turystycznie obszary rozciągają się na terytorium całej Hiszpanii.

Unikalną sztukę i architekturę można znaleźć w Madrycie i Maladze. Dzieła architekta wizjonera Antonio Gaudiego oraz muzeum Picassa znajdują się w Barcelonie, natomiast trzy największe muzea sztuki, m. in. Museum Thyssen i El Prado znajdują się w Madrycie.

Malownicze i zaciszne plaże można znaleźć w pobliżu Cadiz i Almerii na południu jak również w okolicach wybrzeży La Manga, Galicii, Asturii, Kantarii i Euskadii. Wysoko rozwinięty przemysł turystyczny z hotelami i uczęszczanymi przez tłumy plażami znajduje się na Costa de La Luz i Costa del Sol.

Costa de la Luz rozciąga się wzdłuż Atlantyku, od Cieśniny Gibraltarskiej do granicy portugalskiej. To wybrzeże bardziej spokojne w porównaniu z tętniącym życiem Costa del Sol. Kontrola wykupu ziemi i inwestycji powoduje, że tylko tutaj, szczególnie w prowincji Huelva możemy jeszcze odnaleźć niekończące się dzikie, nienaruszone wybrzeże, pełne dzikich plaż z naprawdę złotym piaskiem i pięknymi muszelkami. Jadąc wzdłuż wybrzeża Costa de la Luz, mamy wrażenie, że jesteśmy w innym, lepszym świecie – niewysokie, zielone wzgórza, gaje pomarańczowe, białe wioski, bocianie gniazda, liczne zatoki i dzikie wydmy. Wspaniały klimat ze średnią roczną temperaturą 23°C, sprzyja wspaniałemu wypoczynkowi, z dala od zgiełku wielkich miast i tłumów na plażach. Na wybrzeżu można zwiedzić również wiele ciekawych miejsc t.j. Jerez De La Frontera, gdzie produkuje się najślawniejsze na świecie sherry i brandy. Inne ciekawe miejsca w tym rejonie to Sewilla, Park Narodowy Coto Donana.

Również dużym zainteresowaniem cieszy się Costa del Sol. Najbardziej znanymi ośrodkami turystycznymi wybrzeża są ekskluzywne: Marbella, Benalmadena, Torremolinos i Fuengirola.

Wypoczynek na Costa del Sol stanowi niezapomnianą mieszankę dużej porcji historii, zapierających dech w piersiach krajobrazów, pięknych, słonecznych plażach oraz wspaniałej zabawy w gorących, hiszpańskich rytmach. Warto odwiedzić takie miejsca jak Granada ze wspaniałym kompleksem pałacowo – obronnym Alhambra z otaczającym go wielkim ogrodem Generalife. Cordoba z żydowską częścią miasta La Juderia wraz z synagogą.

Interesująca jest zatoka Almerimar z przytulnymi knajpkami, niedaleko na południe od El

Ejido w Almerii.

Świeże powietrze i naturalne krajobrazy można odnaleźć w parkach krajobrazowych i na wsi dających mnóstwo okazji do uprawiania trekingu, wypraw pieszo czy rowerem. Najlepiej nadają się do tego Pireneje, szczególnie w rejonie Aragon. W Andaluzji rozciąga się pasmo Sierra Nevada z luksusowymi kurortami zimowymi w okolicach Granady. Kurorty narciarskie otwarte są od listopada do maja.

Pomiędzy miejscowościami Gaudix i Baza znajduje się wiele jaskin przystosowanych do mieszkania, przekształconych w jaskiniowe hotele albo po prostu urzekających pięknem rzeźb natury. Na północ i w rejonie między tymi miastami można zobaczyć zachowane w niezmienionym stanie dzikie krajobrazy prawie niezamieszkanymi terenów, z miejscami, których nie ma nawet na mapach. Mimo to infrastruktura autostradowa w tej części Hiszpanii jest doskonale rozwinięta.

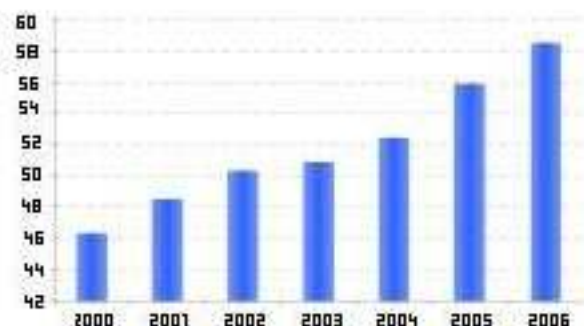
II. Analiza rynku turystycznego

1. Rynek recepcji turystycznej.

Hiszpańskie Ministerstwo Przemysłu, Turystyki i Handlu podało, iż w 2006 roku Hiszpanię odwiedziło 58,5 milionów turystów z całego świata. Liczba ta jest o 4,5 % wyższa niż w roku ubiegłym i o 6,6% wyższa niż w roku 2004. Świadczy to o tym iż z roku na rok do Hiszpanii nabywa coraz większa liczba turystów.

Poniższy wykres przedstawia jak w latach 2000 – 2006 prezentował się ruch turystyczny w Hiszpanii.

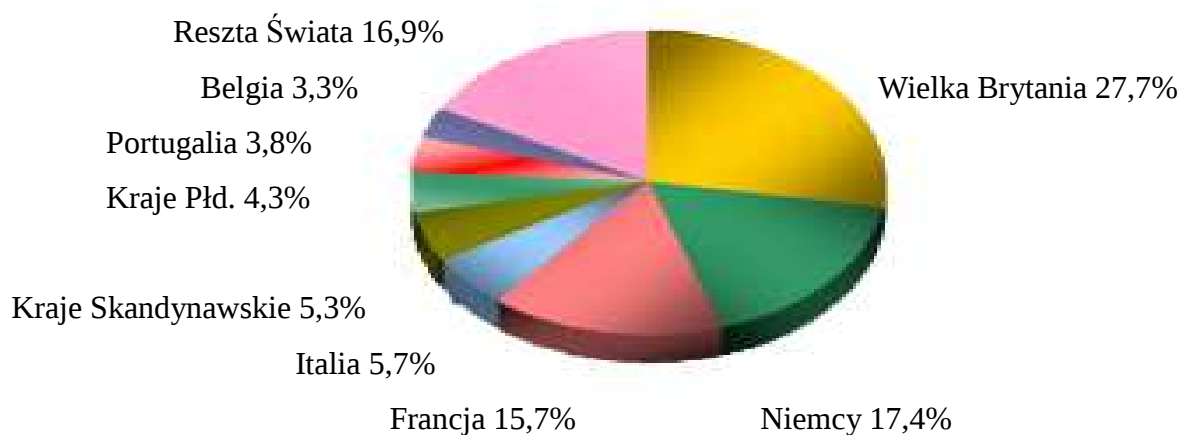
Wyk. 1 Struktura wyjazdów turystów do Hiszpanii w latach 2000 – 2006
(podział w mln.)



Źródło: Instituto de Estudios Turísticos (IET), ruch turystyczny zagranicą.

1.1. Turystyka przyjazdowa do Hiszpanii z podziałem na kraje.

Wyk. 2 Struktura wyjazdów turystów zagranicznych z podziałem na kraje.



Źródło: Instituto de Estudios Turísticos (IET), ruch turystyczny za granicą.

Tab. 1 Turystyka przyjazdowa do Hiszpanii z podziałem na kraje.

Rok 2006

	Liczba turystów	%2006/2005
Ogółem	58.451.141	4,5
	16.178.653	0,6
Niemcy	10.146.354	2,3
Francja	9.152.087	3,1
Włochy	3.358.735	13,6
Kraje Skandynawskie	3.099.464	8,1
Kraje Południowe	2.528.244	3,8
Portugalia	2.199.680	10,4
Belgia	1.902.812	4,5
Irlandia	1.510.317	10,6
Szwajcaria	1.390.061	20,3
	930.491	5,3
Reszta Europy	3.005.999	10,7
Reszta Ameryki	1.475.248	9,3
Reszta Świata	1.572.997	5,5

Źródło: Instituto de Estudios Turísticos (IET), ruch turystyczny za granicą.

1.2. Najczęściej odwiedzane regiony.

Największym zainteresowaniem cieszył się region Katalonii, Baleary, wyspy Kanaryjskie. Znaczny spadek przyjazdów w porównaniu z rokiem 2005 nastąpił w mniej znanych regionach t.j. Nawarra i Rioja.

Poniższa tabelka przedstawia ilu turystów przyjechało do poszczególnych regionów autonomicznych Hiszpanii w roku 2006 i różnice procentową w porównaniu z rokiem ubiegłym.

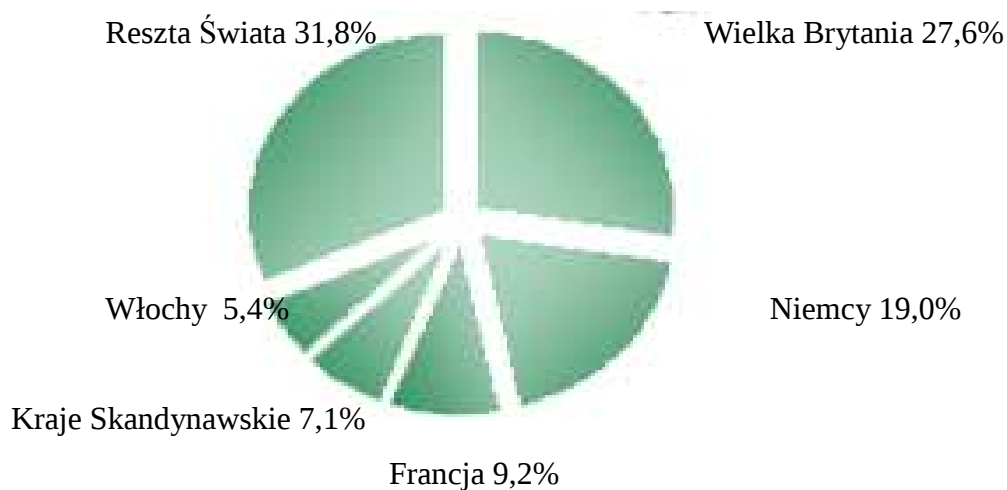
Tab. 2 Turystyka przyjazdowa z podziałem na miejsca docelowe.

	Turyści	%2006/2005
Ogółem	58.451.141	4,5
Katalonia	15.003.317	6,9
Baleary	10.107.291	4,7
Wyspy Kanaryjskie	9.608.180	1,8
Andaluzja	8.547.466	2,3
Valencia	5.484.966	1,5
Madryt	3.920.703	14,7
Galicja	1.255.148	5,8
Kastylia - Leon	1.246.269	2,9
Kraje Basków	1.055.055	9,1
Region Murcji	576.880	16,4
Aragonia	401.137	-5,5
Kantabria	392.615	-1,3
Kastylia – La Mancha	226.486	-2,9
Estremadura	216.443	-3,8
Asturia	206.264	-9,7
Nawarra	150.680	-15,6
Rioja	52.240	-20,8

Źródło: IET, ruch turystyczny za granicą.

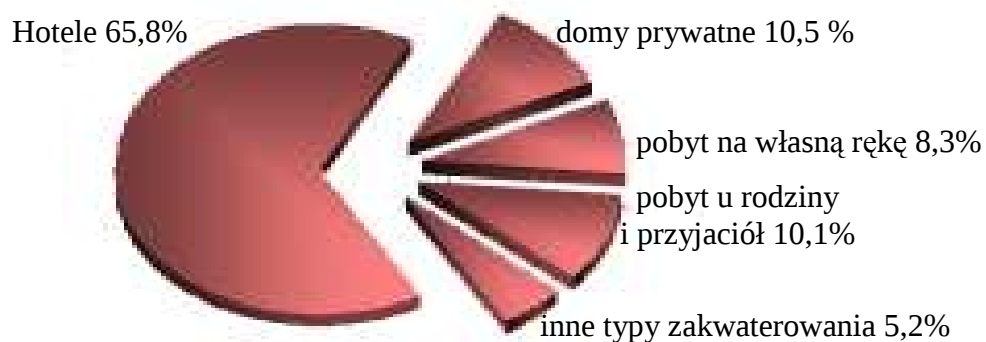
1.3. Wpływy z turystyki przyjazdowej.

Wyk. 3 Wydatki na konsumpcję turystyczną turystów zagranicznych, (podział%).



Źródło: IET.

Wyk. 4 Całkowite wydatki turystów ze względu na typ zakwaterowania



Źródło: IET.

1.4. Główne miejsca zakwaterowania turystów.

Turyści zagraniczni podobnie jak w roku ubiegłym nadal z pośród całej bazy noclegowej

wybierają pobyt w hotelach i miejscach pokrewnych. Jak wskazuje poniższy rysunek hotele obejmują 63% z całej bazy noclegowej wybieranej przez przyjezdnych.

Wyk.5 Główne miejsca zakwaterowania turystów(podział %)



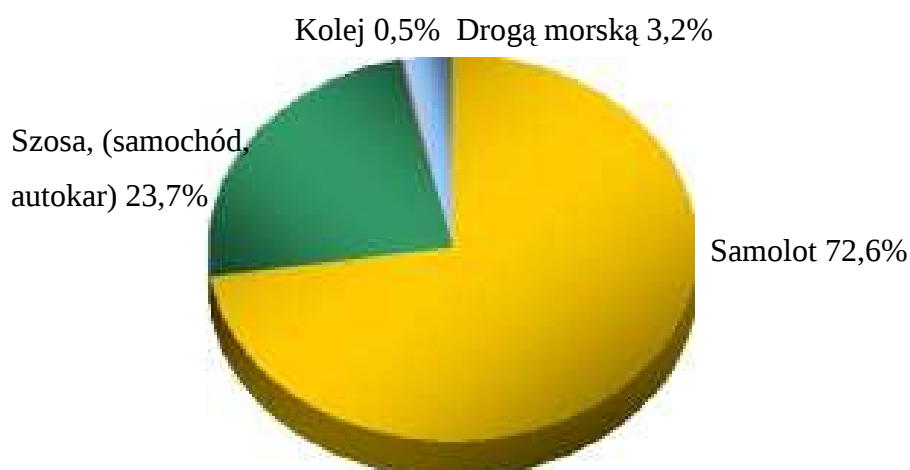
Źródło: IET.

1.5. Środki transportu wybierane przez turystów.

Turyści odwiedzający Hiszpanię jako transport wybierają samoloty (72,6%).

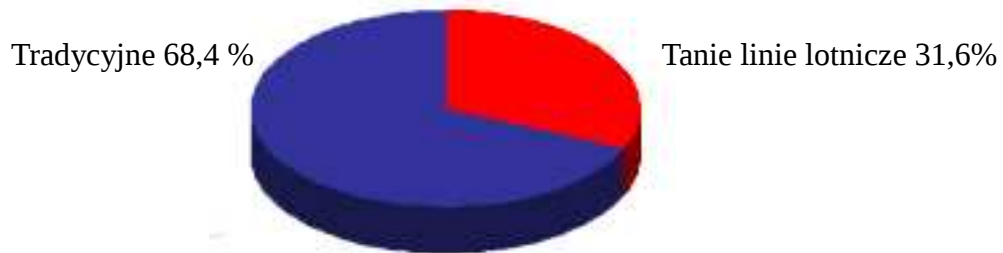
W roku 2006 przyleciało do Hiszpanii 55 milionów pasażerów. Liczba wszystkich przelotów wyniosła 430 000. Najbardziej popularne były tradycyjne linie lotnicze, wybrało je aż 68,4% turystów, reszta pasażerów 14,7% (17,4 miliony) skorzystało z tanich linii lotniczych.

Wyk. 6 Podział ze względu na drogi dostępu.



Źródło: IET

Wyk.7 Struktura przyjazdów turystów drogą powietrzną wg rodzaju linii lotniczych.



Źródło: IET

Turyści, którzy wybrali tradycyjne linie lotnicze, najczęściej lądowali na lotnisku w Madrycie (Madrid – Barajas), Barcelona i Palma de Mallorca, które skupiały równo po 57% pasażerów z ogółu. Spośród tych trzech wymienionych lotnisk, dwa znacznie zwiększyły swoją liczbę przyjętych turystów: Madryt (9,8%), Barcelona (11,3), natomiast lotnisko w Palma zaledwie o 1%.

Wyk. 8 Przyjazdy drogą lotniczą z podziałem na rodzaj linii lotniczych.



Źródło: IET,

Następnie przedstawię z jakich krajów przyjeżdżało najwięcej cudzoziemców drogą lotniczą.

Tab. 3 Przejazdy turystów drogą lotniczą z krajów pochodzenia.

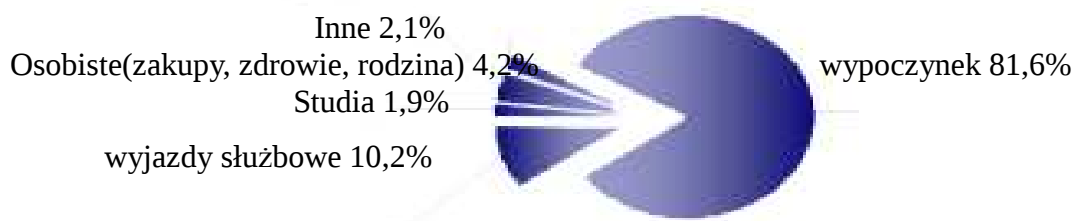
Kraje	Liczba pasażerów ogółem	
Wielka Brytania	17.396.745	1,0
Niemcy	10.662.237	3,0
Italia	4.276.505	15,9
Francja	3.391.492	9,3
Holandia	2.313.002	10,9
Belgia	1.717.624	7,4
Szwajcaria	1.591.701	27,9
Irlandia	1.548.795	12,3
Portugalia	1.139.261	14,7
Stany Zjednoczone	902.470	8,9
Szwecja	886.714	10,9
Dania	883.392	5,8
Norwegia	792.059	11,2
Argentyna	585.482	19,2
Austria	543.185	16,0
Ogółem	55.030.023	7,0

Źródło: IET.

1.6 Cele przyjazdów.

W 2006 roku 81,6% turystów odwiedzających Hiszpanię za swój powód przyjazdu podawało jako urlop wypoczynkowy, co przoduje nad 10,2% motywem wyjazdów jako praca, targi, wyjazdy służbowe.

Wyk. 9 Całkowite wydatki turystów w 2006 roku na cele wyjazdów.



Źródło: IET, Ankieta o wydatkach wśród turystów zagranicznych.

2. Rynek emisji turystycznej

2.1. Procentowa ilość podróży krajowych i zagranicznych w 2006 roku.

Wyk. 10 Rozkład turystyki krajowej i wyjazdowej, (styczeń – październik 2006)

turystyka krajowa 93,4%



turystyka emisyjna 6,6%

Źródło: IET, Ruch turystyczny Hiszpanów w kraju.

Zdecydowana większość Hiszpanów wybiera pobyt wypoczynkowy we własnym kraju, zaledwie 6,6% turystów hiszpańskich wybrało urlop zagranicą.

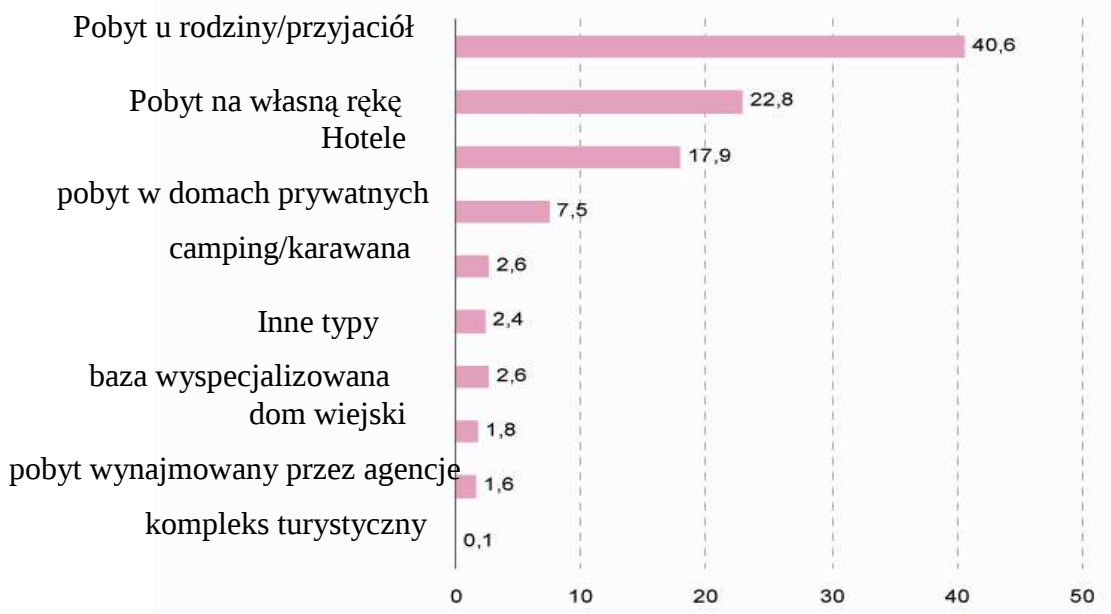
W okresie styczeń – październik największym zainteresowaniem cieszyły się region Andaluzji (17,8%), kolejno Katalonia (14,3%), Valencia (11,2%), półwysep Catilla i Leon (10,3%), Castilla – La Mancha (8,7%), Madryt (6,8%), Galicja (6,8%).

2.2 Turystyka krajowa.

Rodzaj zakwaterowania.

Większość Hiszpanów wybierało inny typ zakwaterowania niż w hotelach, 82,1% turystów korzystało z bazy noclegowej innej niż w hotelach. Pobyt u rodziny i przyjaciół i typ zakwaterowania zadeklarowało 40,6% podróżnych. Inny typ zakwaterowania pobyt na własną rękę wybrało 22,9% z ogółu podróżnych.

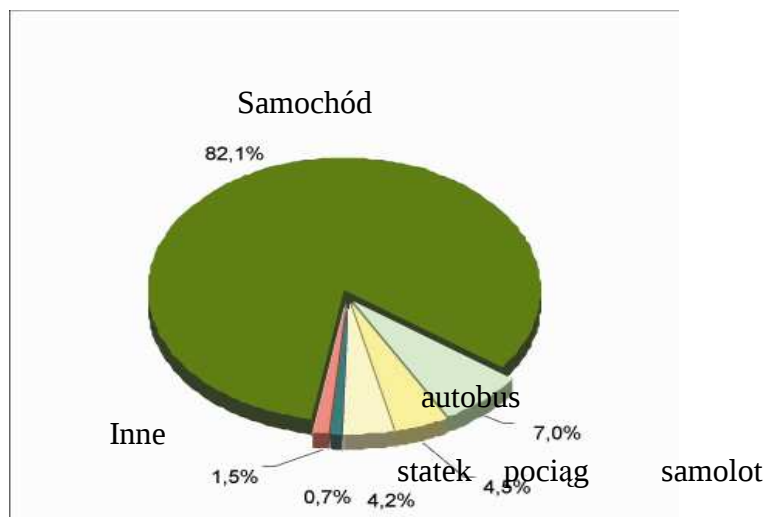
Wyk.11 Rozkład procentowy ze względu na typ zakwaterowania wybierany przez turystów w 2006r



Źródło: IET, ruch turystyczny w Hiszpanii

Rodzaj transportu.

Wyk. 12 Podział procentowy podróży ze względu na środek transportu.



Źródło: IET, ruch turystyczny w Hiszpanii.

Motywy wyjazdów.

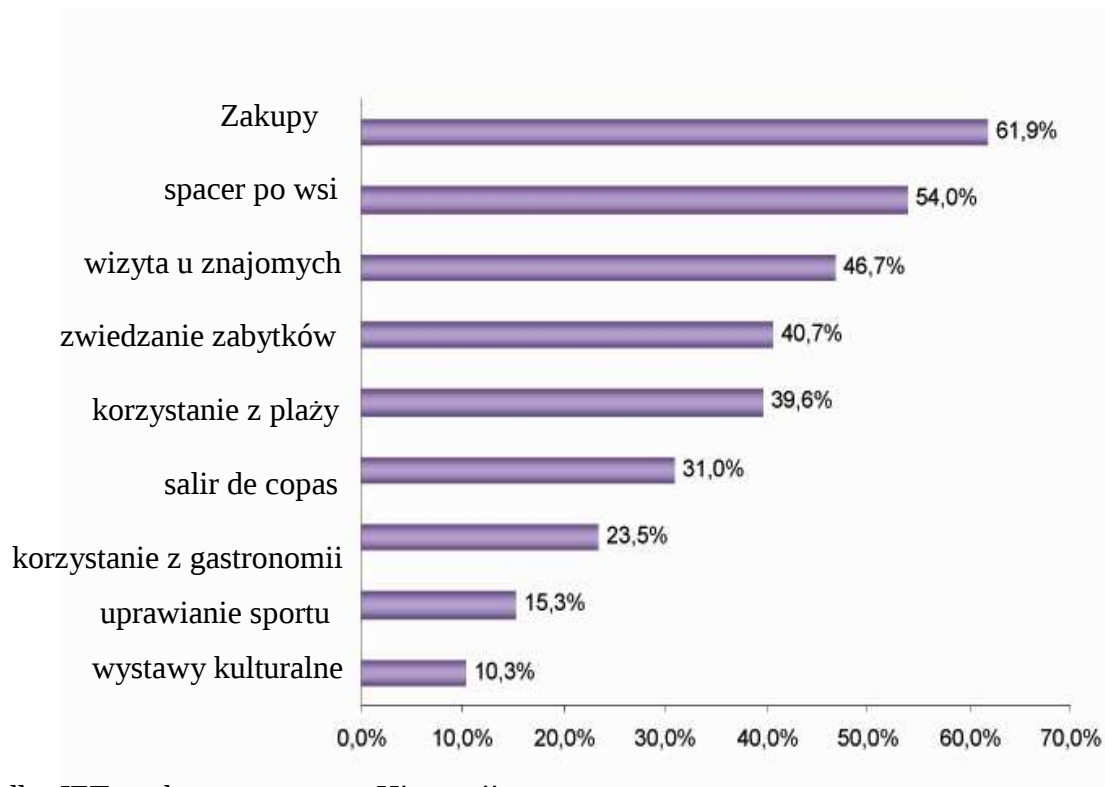
Wyk. 13 Podział procentowy podróży ze względu na cel wyjazdu w roku 2006.



Źródło: IET, ruch turystyczny w Hiszpanii.

Cel wyjazdów.

Wyk. 14 Struktura wyjazdu ze względu na cel podróżowania.



Źródło: IET, ruch turystyczny w Hiszpanii.

2.3 Turystyka emisyjna.

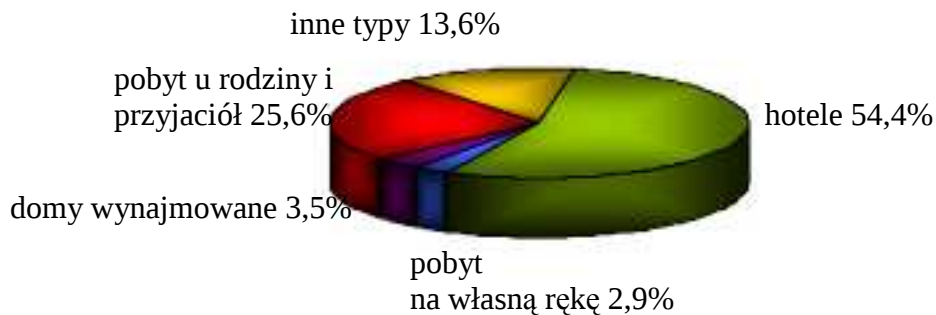
Jeśli chodzi o rynek emisyjny w okresie styczeń – październik w 2006 roku, najwięcej Hiszpanów wyjechało do Francji 21,1%, Portugalii (14,1%), Włoch (8,1%), Andory (7,5%), Niemiec (5,4%), Wielkiej Brytanii (5,4%).

Jako główny środek lokomocji Hiszpanie (50,5%) wybrali samolot.

Przed wyjazdem za granicę (65,1%) turystów zarezerwowało sobie pobyt, natomiast 34,9% nie podjęło żadnego planu związanego z wyjazdem. Natomiast z wyboru wyspecjalizowanych pośredników turystycznych skorzystało 38,8% wczasowiczów z czego (20,2% skorzystało z pakietu turystycznego, 18,6% dokonało rezerwacji usługi w biurach turystycznych lub tour - operatorów) Najwięcej podróżnych wyjeżdżających zagranicę skorzystało z noclegu (54,4%), u rodziny i przyjaciół zatrzymało się 25,6% podróżujących, mieszkania pod wynajem wybrało jedynie 2,9% Hiszpanów.

Rodzaje zakwaterowania.

Wyk. 15 Rodzaje zakwaterowania.



Źródło: IET

Motywy wyjazdów

Głównym celem wyjazdów był wypoczynek, na drugim miejscu znalazła się wizyta u rodziny lub przyjaciół, a pozostali turyści wyjeżdżali w sprawach służbowych na różne szkolenia, naukę itp.

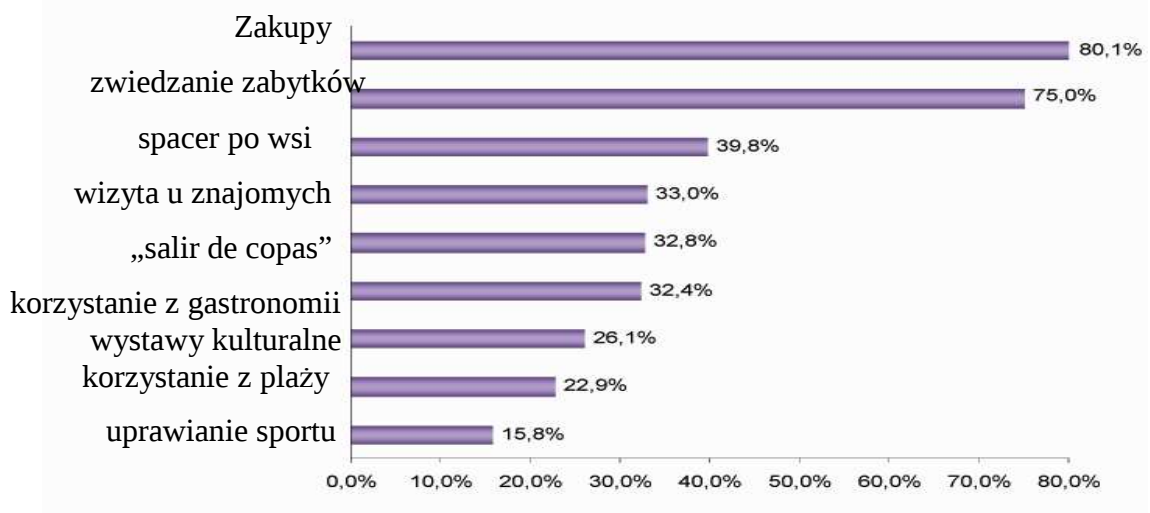
Wyk. 16 Podział procentowy ze względu na motywy wyjazdów.



Źródło: IET.

Cel wyjazdów.

Wyk. 17 Struktura wyjazdów zagranicznych ze względu na cel podróżowania



Źródło: IET, ruch turystyczny za granic

Wyjazdy Hiszpanów w czasie wolnym od pracy.

Pomiędzy styczniem a październikiem w 2006 roku turyści z Hiszpanii zrealizowali 6,4 miliona wyjazdów w długi weekend, 3,2 milionów podróżujących wyjechało na święta Bożego Narodzenia, z pobytu w Wielki Tydzień skorzystało 7,3 turystów, z wypoczynku w okresie letnim skorzystało 20,2 miliona wczasowiczów. Najwięcej natomiast Hiszpanów spędza wolny czas poza domem w weekendy (46,9%), liczba ta wynosi 67,2 miliony.

Wyk. 18 Struktura wyjazdów Hiszpanów wg typu podróży z podziałem na okres (styczeń – październik 2006)

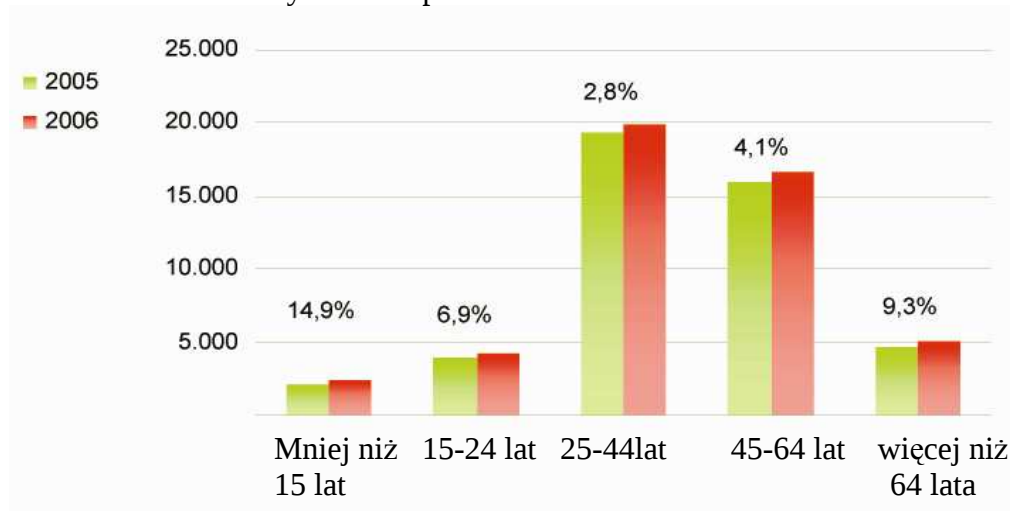


Źródło: IET, ruch turystyczny zagranicą.

3 Profil Hiszpanów.

Podział ze względu na wiek i płeć.

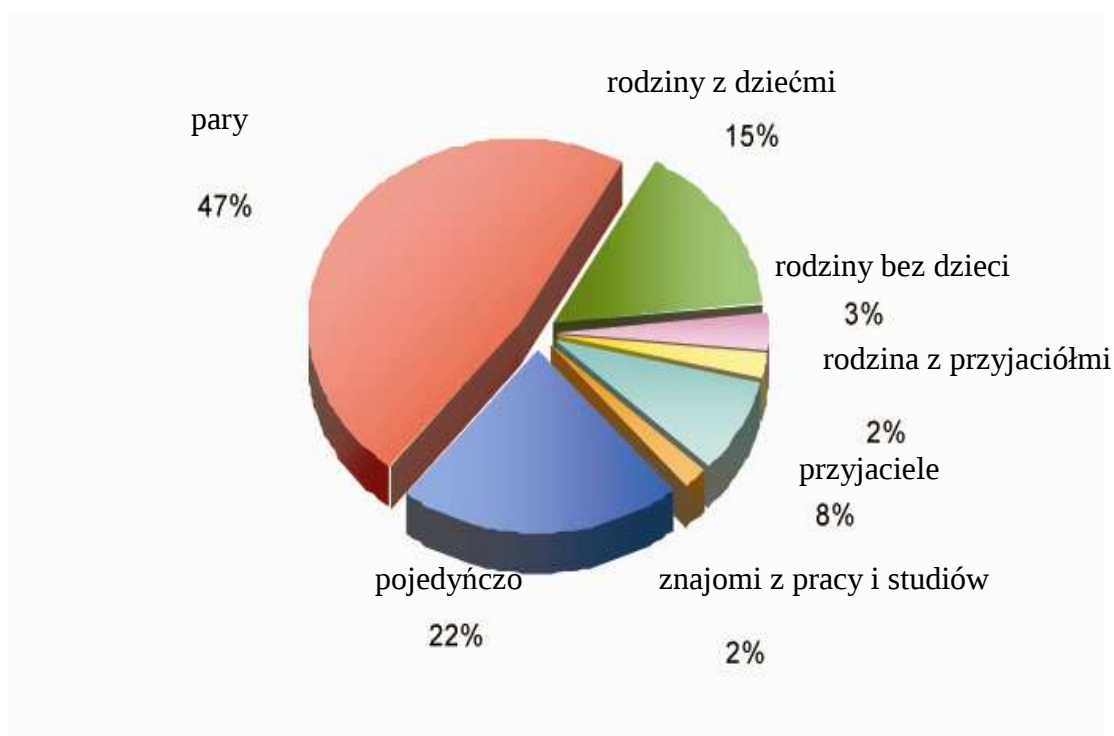
Wyk. 19 Struktura wieku turystów hiszpańskich.



Źródło: IET, Egatur

Liczba osób wspólnie podróżujących.

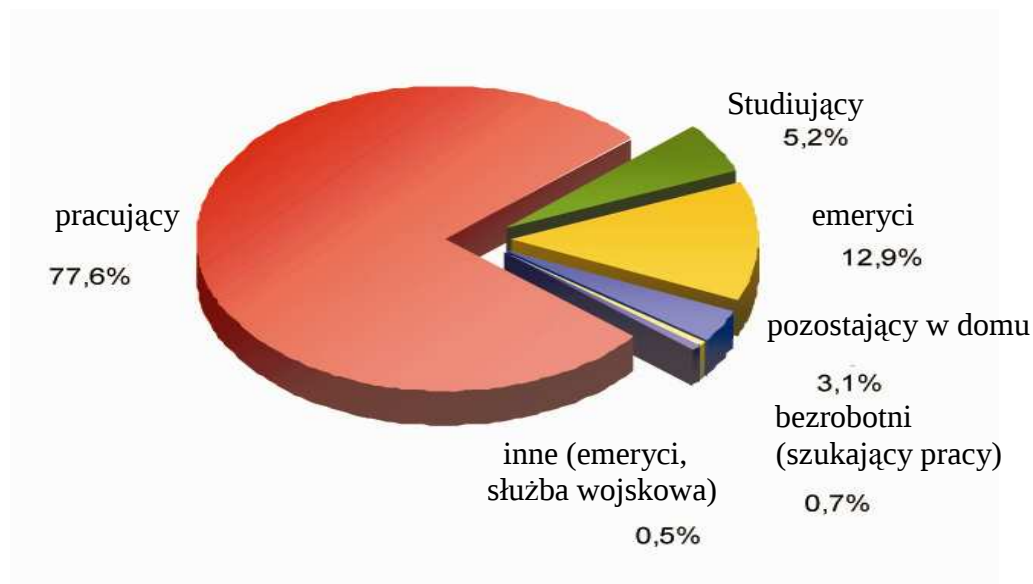
Wyk. 20 Rozkład procentowy ze względu na liczbę osób wspólnie podróżujących.



Źródło: IET, Egatur

Sytuacja zawodowa.

Wyk. 21 Podział turystów ze względu na sytuację zawodową.



Źródło: IET, Egatur

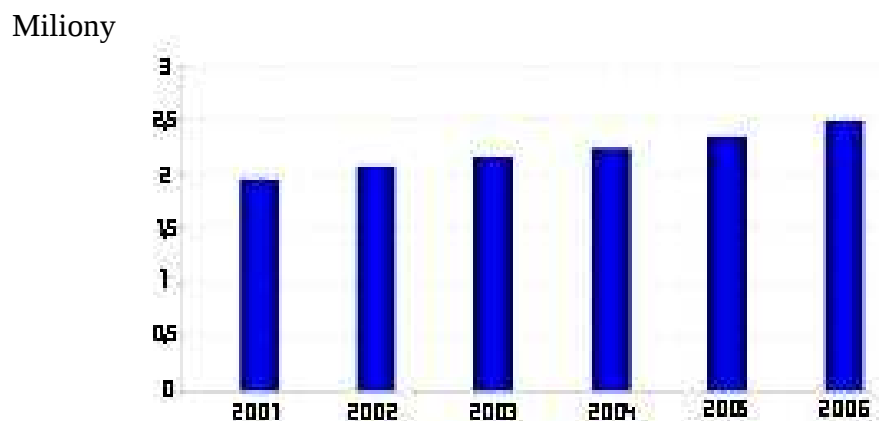
Wyk. 22 Podział ze względu na wykonywany zawód.



Źródło: IET, Egatur.

4 Branża turystyczna.

W 2006 roku całkowita liczba ludzi aktywnych w przemyśle turystycznym wyniosła 2 686 690 siły. Liczba ta, wskazuje na wzrost o 6,8% co do roku 2005. W sektorze turystycznym zatrudnionych było w ubiegłym roku 2,5 miliona ludzi i tym samym jest to wzrost o 6,5%. Wyk. 23 Liczba zatrudnionych w przemyśle turystycznym (2000 – 2006 rok)



Źródło: IET.

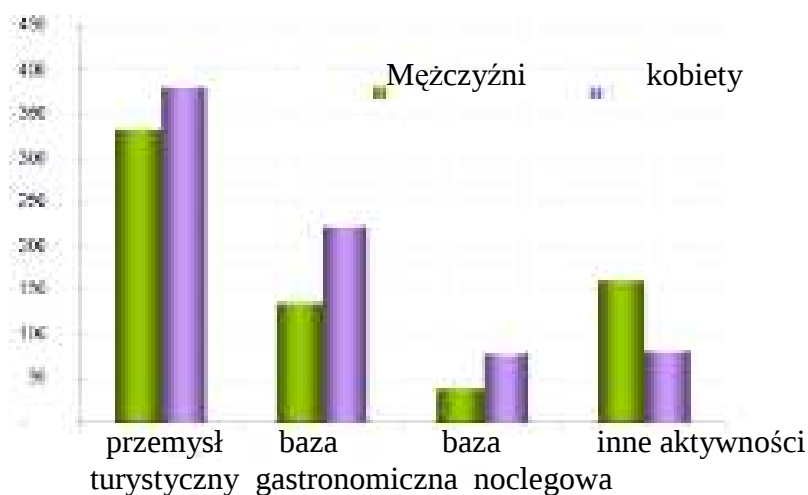
W 2006 roku 76,5% zatrudnionych w sektorze turystycznym (1,9 mln.) pracowało w obcych firmach, pozostali 23,5% pracowało we własnych firmach.

Największą część ludzi opłacanych zajmowali stanowiska w hotelach (56,3%), co wskazuje duży wzrost o (10,6%). Przeważali głównie mężczyźni (55,7%). Odnosnie wieku, (44,1%) to ludzie w przedziale od 30 do 44 lat. Przeważały natomiast osoby, które pracowały i jednocześnie studiowały (63%).

Poniższy wykres przedstawia w jakich poszczególnych sektorach turystyki pracowali mężczyźni i kobiety.

Wyk. 24 Liczba pracowników zatrudnionych tymczasowo w sektorze turystyki wg podziału na płeć.

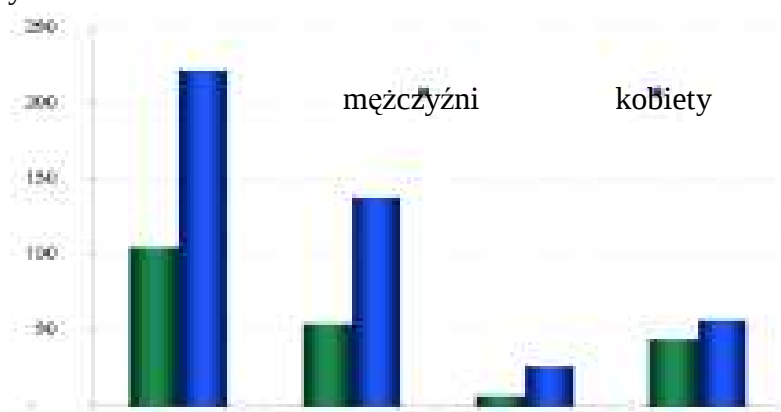
Tys.



Źródło: IET

Wyk. 25 Liczba pracowników zatrudnionych na warunkach pracy stałej w sektorze turystyki wg podziału na płeć.

Tys.



Przemysł turystyczny	baza gastronomiczna	baza noclegowa	inne aktywności
-------------------------	------------------------	-------------------	--------------------

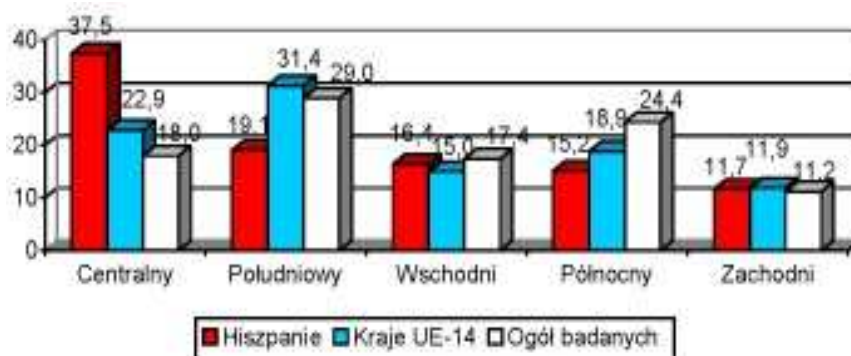
Źródło: IET.

W 2006 82,3% pracowników zatrudnionych było na cały etat na warunkach umowy o pracę, reszta (328 000) pracowało tymczasowo.

5. Znaczenie rynku turystycznego dla Polski

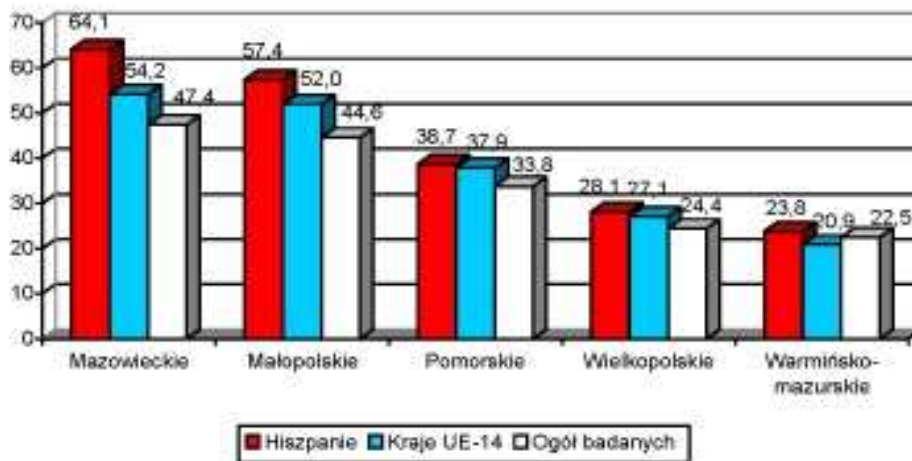
Turyści hiszpańcy dopiero od niedawna zaczęli odwiedzać nasz kraj. Instytut turystyki w Polsce wciąż podejmuje działania, by przyciągnąć rzesze turystów z całego świata, również z Hiszpanii. Ostatnio Instytut Turystyki przeprowadził badania ankietowe wśród wybranej grupy turystów hiszpańskich, którzy w ostatnim czasie odwiedzili nasz kraj. W badanej próbie znalazło się 256 turystów z Hiszpanii, co stanowiło 3,2% wszystkich respondentów i 8,1 wywodzących się z krajów UE -14. Poniżej za pomocą wykresów i tabel przedstawię charakterystykę tych turystów. Rysunek 1 przedstawia makroregion, w którym respondenci byli badani.

Wyk. 26 Makroregion Polski, w którym respondenci byli badani; rozkład częstotliwości dla Hiszpanów, krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych.



Źródło: Instytut turystyki, badania ankietowe.

Wyk. 27 Najczęściej odwiedzane województwa przez Hiszpanów w porównaniu do odsetka wskazań przez turystów z krajów Unii Europejskiej i ogół badanych.

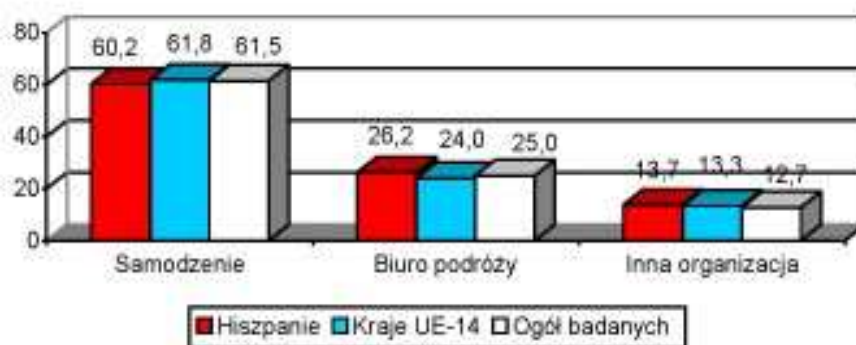


Źródło: Instytut turystyki, badania ankietowe.

a) Organizacja i cel przyjazdu

Organizator

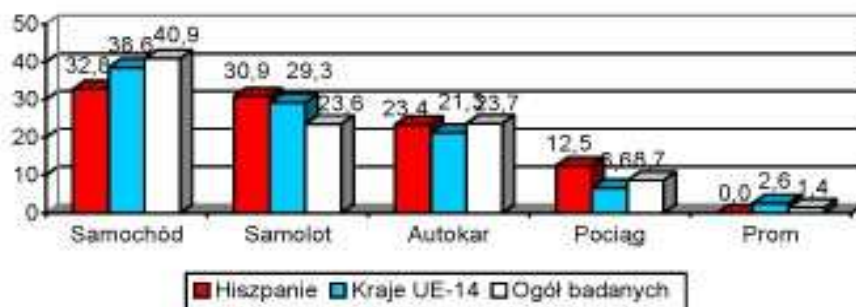
Wyk. 28 Rozkład wskazań na pytanie o organizatora wyjazdu wśród Hiszpanów, turystów z krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych.



Źródło: Instytut turystyki, badania ankietowe.

Transport

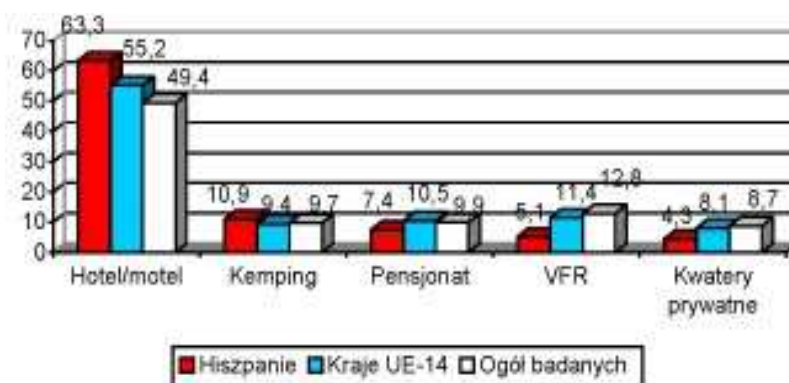
Wyk. 29 Rozkład wskazań na pytanie o środek transportu w podróży do Polski wśród Hiszpanów, turystów z krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych.



Źródło: Instytut turystyki, badania ankietowe.

Zakwaterowanie

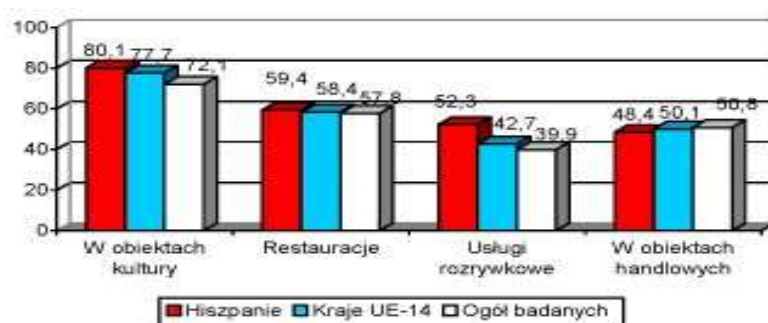
Wyk. 30 Najczęściej wykorzystywana baza noclegowa przez Hiszpanów w porównaniu do odsetka wskazań przez turystów z krajów Unii Europejskiej i ogół badanych.



Źródło: Instytut turystyki, badania ankietowe.

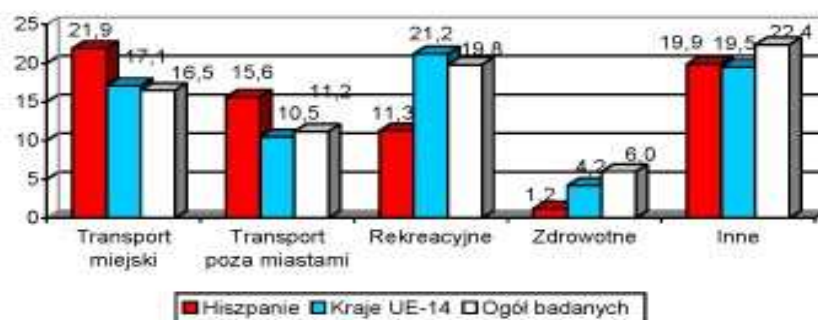
Rodzaje wykorzystywanych usług

Wyk. 31 Najczęściej wskazywane rodzaje usług z jakich korzystali Hiszpanie w porównaniu do odsetka wskazań przez turystów krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych.



Źródło: Instytut turystyki, badania ankietowe.

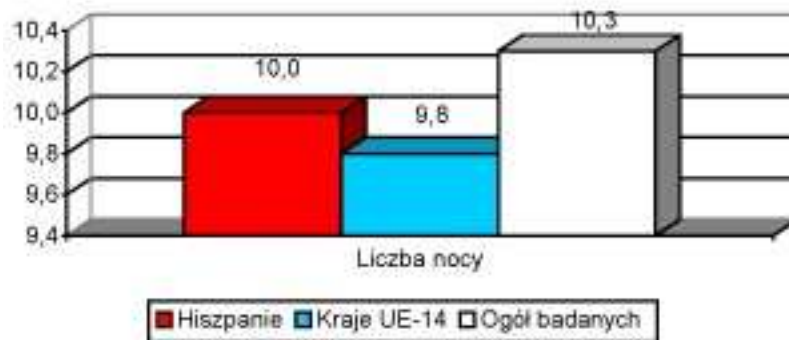
Wyk. 32 Pozostałe wskazywane rodzaje usług z jakich korzystali Hiszpanie w porównaniu do odsetka wskazań przez turystów z krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych



Źródło: Instytut turystyki, badania ankietowe.

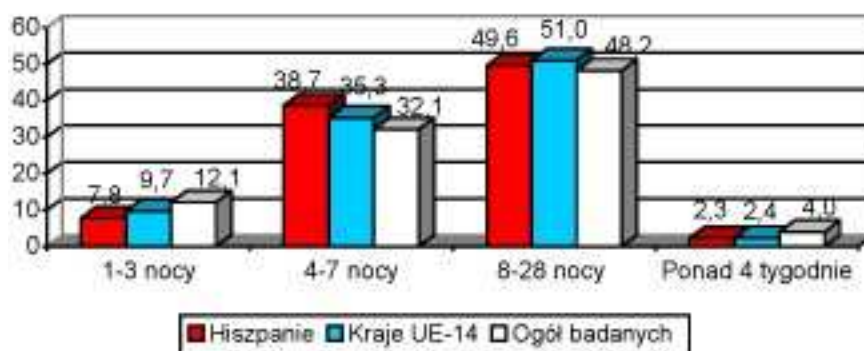
Długość pobytu

Wyk. 33 Średnia długość pobytu (liczba nocy) wśród Hiszpanów, turystów z krajów Unii Europejskiej i ogół badanych.



Źródło: Instytut turystyki, badania ankietowe.

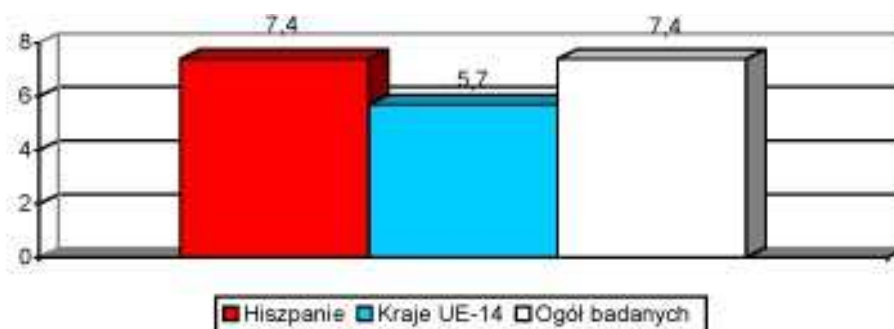
Wyk. 34 Długość pobytów wg podziałów czasowych wśród Hiszpanów, turystów z krajów Unii Europejskiej i ogół badanych (rozkład procentowy)



Źródło: Instytut turystyki, badania ankietowe.

Pobyt weekendowy

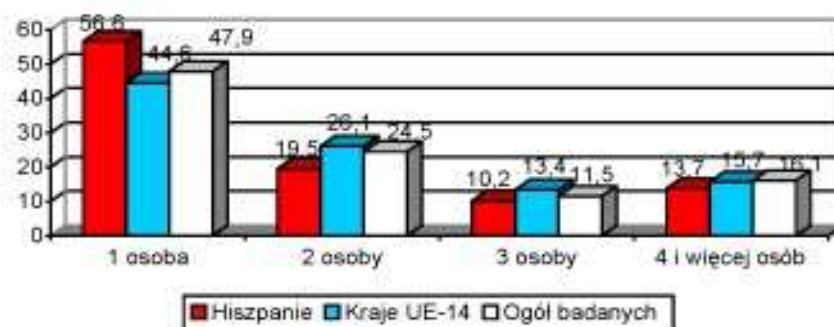
Wyk. 35 Odsetek wskazań na weekendowy charakter pobytu wśród Hiszpanów, turystów z krajów Unii Europejskiej i ogół badanych (dotyczy tych, którzy deklarowali pobyt od 1 do 3 nocy)



Źródło: Instytut turystyki, badania ankietowe.

Liczba osób wspólnie podróżujących

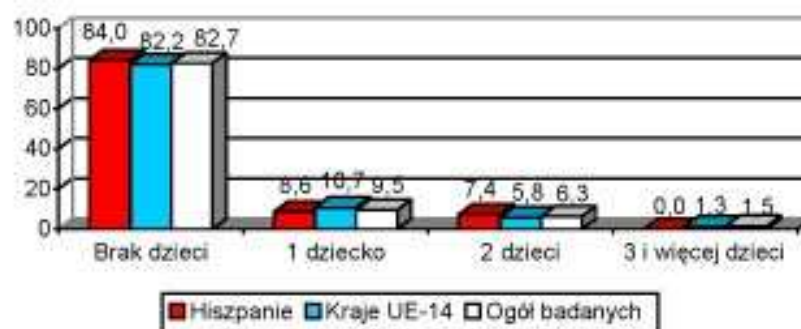
Wyk. 36 Rozkład wskazań (procentowy) na liczbę osób wspólnie podróżujących wśród Hiszpanów, turystów z krajów Unii Europejskiej i ogół badanych.



Źródło: Instytut turystyki, badania ankietowe.

Liczba dzieci towarzyszących w podróży

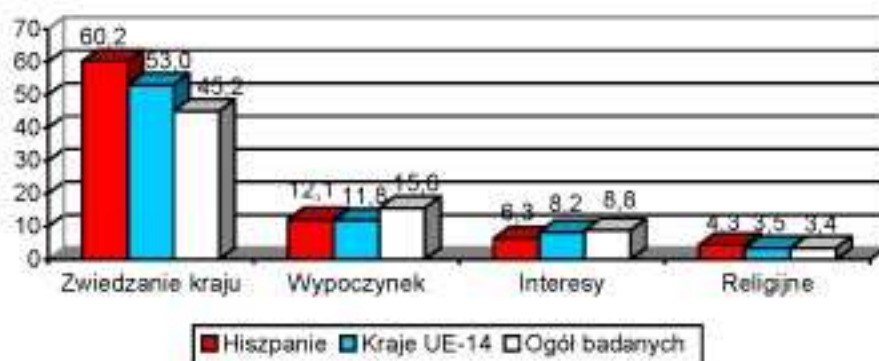
Wyk. 37 Rozkład wskazań (procentowych) na liczbę dzieci (do lat 15) wspólnie podróżujących wśród Hiszpanów, turystów z krajów Unii Europejskiej i ogół badanych.



Źródło: Instytut turystyki, badania ankietowe.

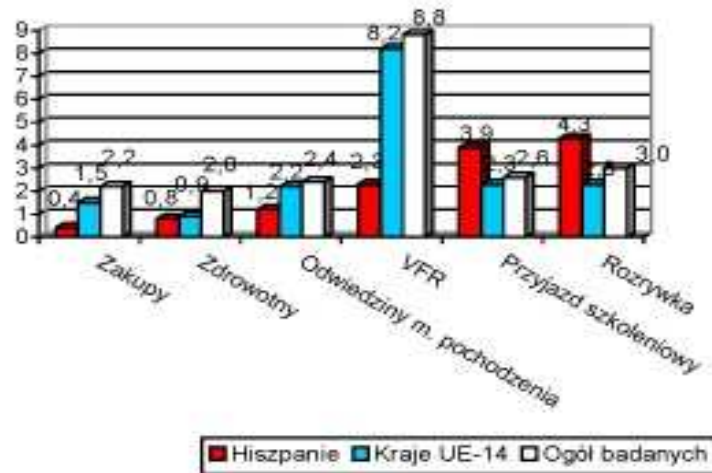
Cel podróży

Wyk. 38 Najczęściej wskazane cele podróży przez Hiszpanów; porównanie do odsetek wskazań wśród turystów z krajów Unii Europejskiej i ogół badanych.



Źródło: Instytut turystyki, badania ankietowe.

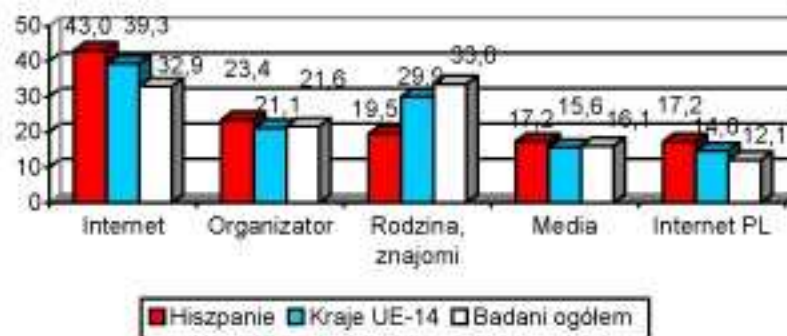
Wyk. 39 Najbardziej wskazywane cele podróży przez Hiszpanów w porównaniu do odsetka wskazań wśród turystów z krajów Unii Europejskich i ogół badanych



b) Inne cechy badanej zbiorowości

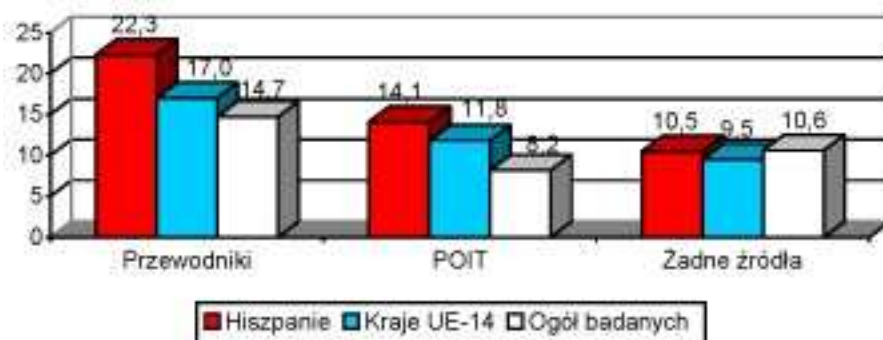
Źródła informacji przed przyjazdem do Polski

Wyk. 40 Najczęściej wskazywane źródła informacji o Polsce przez Hiszpanów w porównaniu do odsetka wskazań wśród turystów z krajów Unii Europejskiej i ogół badanych



Źródło: Instytut turystyki, badania ankietowe.

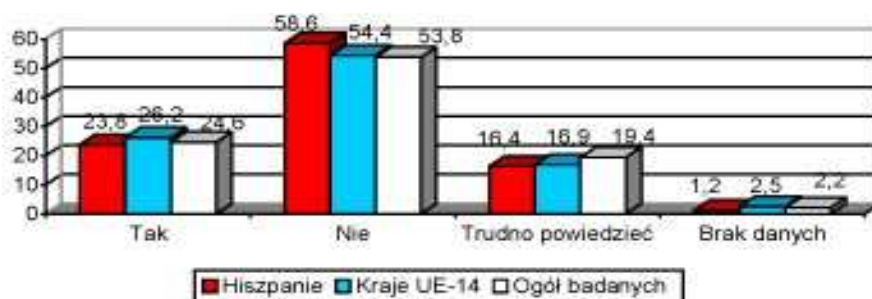
Wyk. 41 Inne wskazywane źródła informacji o Polsce przez Hiszpanów w porównaniu do odsetka wskazań wśród turystów z krajów Unii Europejskiej i ogół badanych.



Źródło: Instytut turystyki, badania ankietowe.

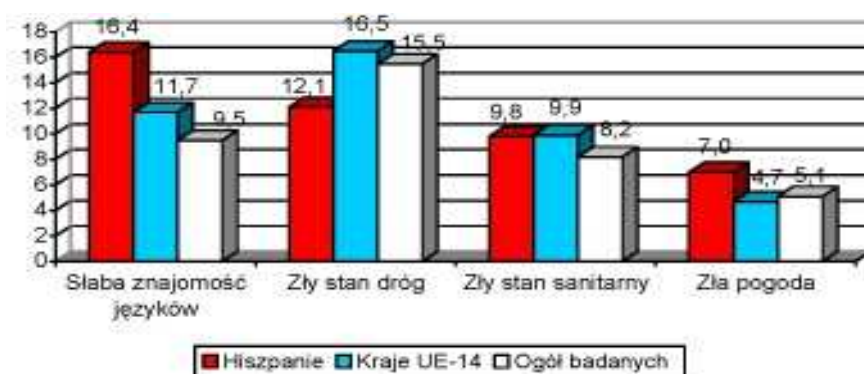
Uwagi krytyczne na temat pobytu w Polsce

Wyk. 42 Rozkład odpowiedzi na pytanie o dostrzegalne mankamenty i niedostatki w trakcie pobytu w Polsce wśród Hiszpanów, turystów z krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych.



Źródło: Instytut turystyki, badania ankietowe.

Wyk. 43 Najczęściej wymieniane uwagi krytyczne dotyczące pobytu w Polsce wskazywane przez Hiszpanów w porównaniu do odsetka wskazań przez turystów z krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych (dotyczyło tych respondentów, którzy na pytania o mankamenty i niedostatki odpowiedzieli twierdząco); dopuszczalna wielokrotność wskazań.



Źródło: Instytut turystyki, badania ankietowe.

c) Cechy socjologiczne i demograficzne respondentów.

Płeć

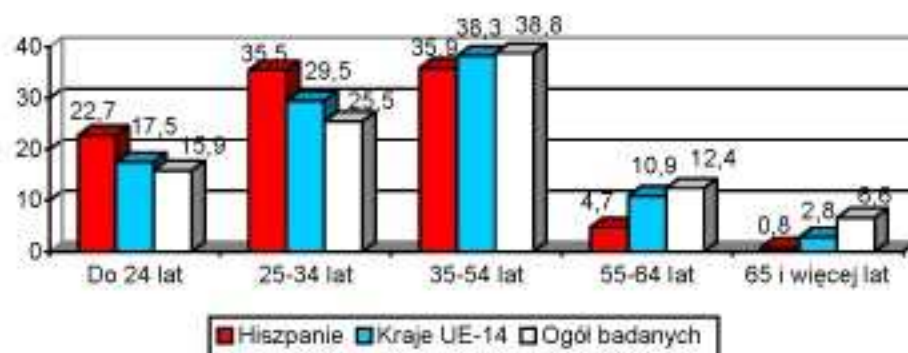
Wyk. 44 Struktura płci w badanej grupie wśród Hiszpanów, turystów z krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych.



Źródło: Instytut turystyki, badania ankietowe.

Wiek

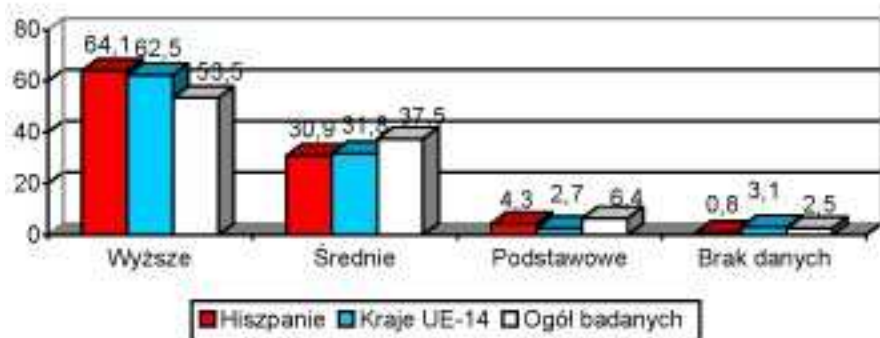
Wyk. 45 Struktura wieku w badanej grupie wśród Hiszpanów, turystów z krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych.



Źródło: Instytut turystyki, badania ankietowe.

Wykształcenie

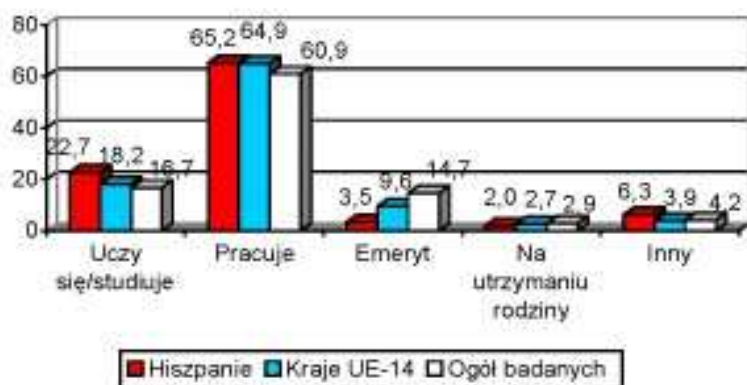
Wyk. 46 Struktura wykształcenia w badanej grupie wśród Hiszpanów, krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych.



Źródło: Instytut turystyki, badania ankietowe.

Status zawodowy

Wyk. 47 Struktura statusu zawodowego w badanej grupie wśród Hiszpanów, krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych.



Źródło: Instytut turystyki, badania ankietowe.

Bibliografia:

catalog turystyczny „Itaka”, LATO 2007

Biuletyn, opracowania własne przez „Instituto de Estudios Turisticos”

Badania ankietowe, opracowania własne Instytutu Turystyki

strony internetowe:

www.iet.tourspain.es

www.intur.com.pl

www.tur-info.com

www.hiszpania.online.pl

www.panstwaeuropy.friko.pl

Spis tabel:

Tab. 1 Turystyka przyjazdowa do Hiszpanii z podziałem na kraje.
Rok 2006

Tab. 2 Turystyka przyjazdowa z podziałem na miejsca docelowe.

Tab. 3 Przejazdy turystów drogą lotniczą z krajów pochodzenia.

Spis wykresów:

Wyk. 1 Struktura wyjazdów turystów do Hiszpanii w latach 2000 – 2006

(podział w mln.)

Wyk. 2 Struktura wyjazdów turystów zagranicznych z podziałem na kraje

Wyk. 3 Wydatki na konsumpcję turystyczną turystów zagranicznych, (podział%).

Wyk. 4 Całkowite wydatki turystów ze względu na typ zakwaterowania

Wyk.5 Główne miejsca zakwaterowania turystów(podział %)

Wyk. 6 Podział ze względu na drogi dostępu.

Wyk.7 Struktura przyjazdów turystów drogą powietrzną wg rodzaju linii lotniczych.

Wyk. 8 Przyjazdy drogą lotniczą z podziałem na rodzaj linii lotniczych.

Wyk. 9 Całkowite wydatki turystów w 2006 roku na cele wyjazdów.

Wyk. 10 Rozkład turystyki krajowej i wyjazdowej, (styczeń – październik 2006)

Wyk. 11 Rozkład procentowy ze względu na typ zakwaterowania wybierany przez turystów w 2006

Wyk. 12 Podział procentowy podróży ze względu na środek transportu.

Wyk. 13 Podział procentowy podróży ze względu na cel wyjazdu w roku 2006.

Wyk. 14 Struktura wyjazdu ze względu na cel podróżowania.

Wyk. 15 Rodzaje zakwaterowania.

Wyk. 16 Podział procentowy ze względu na motywy wyjazdów.

Wyk. 17 Struktura wyjazdów zagranicznych ze względu na cel podróżowania.

Wyk. 18 Struktura wyjazdów Hiszpanów wg typu podróży z podziałem na okres (styczeń – październik 2006)

Wyk. 19 Struktura wieku turystów hiszpańskich.

Wyk. 20 Rozkład procentowy ze względu na liczbę osób wspólnie podróżujących

Wyk. 21 Podział turystów ze względu na sytuację zawodową.

Wyk. 22 Podział ze względu na wykonywany zawód.

Wyk. 23 Liczba zatrudnionych w przemyśle turystycznym (2000 – 2006 rok)

Wyk. 24 Liczba pracowników zatrudnionych tymczasowo w sektorze turystyki wg podziału na płeć.

Wyk. 25 Liczba pracowników zatrudnionych na warunkach pracy stałej w sektorze turystyki wg podziału na płeć.

Wyk. 26 Makroregion Polski, w którym respondenci byli badani; rozkład częstotliwości dla Hiszpanów, krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych.

Wyk. 27 Najczęściej odwiedzane województwa przez Hiszpanów w porównaniu do odsetka wskazań przez turystów z krajów Unii Europejskiej i ogół badanych.

Wyk. 28 Rozkład wskazań na pytanie o organizatora wyjazdu wśród Hiszpanów, turystów z krajów

Unii Europejskiej i ogółu badanych.

Wyk. 29 Rozkład wskazań na pytanie o środek transportu w podróży do Polski wśród Hiszpanów, turystów z krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych.

Wyk. 30 Najczęściej wykorzystywana baza noclegowa przez Hiszpanów w porównaniu do odsetka wskazań przez turystów z krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych.

Wyk. 31 Najczęściej wskazywane rodzaje usług z jakich korzystali Hiszpanie w porównaniu do odsetka wskazań przez turystów krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych.

Wyk. 32 Pozostałe wskazywane rodzaje usług z jakich korzystali Hiszpanie w porównaniu do odsetka wskazań przez turystów z krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych

Wyk. 33 Średnia długość pobytu (liczba nocy) wśród Hiszpanów, turystów z krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych.

Wyk. 34 Długość pobytów wg podziałów czasowych wśród Hiszpanów, turystów z krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych (rozkład procentowy)

Wyk. 35 Odsetek wskazań na weekendowy charakter pobytu wśród Hiszpanów, turystów z krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych (dotyczy tych, którzy deklarowali pobyt od 1 do 3 nocy)

Wyk. 36 Rozkład wskazań (procentowy) na liczbę osób wspólnie podróżujących wśród Hiszpanów, turystów z krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych.

Wyk. 37 Rozkład wskazań (procentowych) na liczbę dzieci (do lat 15) wspólnie podróżujących wśród Hiszpanów, turystów z krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych.

Wyk. 38 Najczęściej wskazane cele podróży przez Hiszpanów; porównanie do odsetek wskazań wśród turystów z krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych.

Wyk. 39 Najrzadziej wskazywane cele podróży przez Hiszpanów w porównaniu do odsetka wskazań wśród turystów z krajów Unii Europejskich i ogółu badanych

Wyk. 40 Najczęściej wskazywane źródła informacji o Polsce przez Hiszpanów w porównaniu do odsetka wskazań wśród turystów z krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych

Wyk. 41 Inne wskazywane źródła informacji o Polsce przez Hiszpanów w porównaniu do odsetka wskazań wśród turystów z krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych.

Wyk. 42 Rozkład odpowiedzi na pytanie o dostrzegalne mankamenty i niedostatki w trakcie pobytu w Polsce wśród Hiszpanów, turystów z krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych.

Wyk. 43 Najczęściej wymieniane uwagi krytyczne dotyczące pobytu w Polsce wskazywane przez Hiszpanów w porównaniu do odsetka wskazań przez turystów z krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych (dotyczyło tych respondentów, którzy na pytania o mankamenty i niedostatki odpowiedzieli twierdząco); dopuszczalna wielokrotność wskazań.

Wyk. 44 Struktura płci w badanej grupie wśród Hiszpanów, turystów z krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych.

Wyk. 45 Struktura wieku w badanej grupie wśród Hiszpanów, turystów z krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych.

Wyk. 46 Struktura wykształcenia w badanej grupie wśród Hiszpanów, krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych.

Wyk. 47 Struktura statusu zawodowego w badanej grupie wśród Hiszpanów, krajów Unii Europejskiej i ogółu badanych.