

ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO **HISZPANII**

Katarzyna Niepiekło
TIR SUM Zaoczne
Grupa: T3

SPIS TREŚCI

I.	INFORMACJE OGÓLNE	3
II.	DANE GOSPODARCZE.....	4
III.	WARUNKI ROZWOJU TURYSTYKI	8
	1. Atrakcje turystyczne.....	10
	2. Infrastruktura turystyczna.....	13
IV.	ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO HISZPANII.....	14
	1. Turystyka przyjazdowa.....	14
	2. Turystyka krajowa Hiszpanii.....	51
	3. Turystyka zagraniczna Hiszpanii.....	53
V.	ROZWÓJ ZATRUDNIENIA W TURYSTYCE HISZPAŃSKIEJ.....	58
VI.	PODSUMOWANIE I WNIOSKI.....	59
VII.	BIBLIOGRAFIA.....	70

HISZPANIA



I. INFORMACJE OGÓLNE

- Stolica: Madryt
- Hiszpania leży w południowo – zachodniej Europie nad Oceanem Atlantyckim i Morzem Śródziemnym. Zajmuje ok. 85% powierzchni Półwyspu Iberyjskiego, archipelag Balearów, Wyspy Kanaryjskie oraz miasta Ceuta i Melilla w Afryce. Graniczy z Francją, Portugalią, Andorą, Marokiem i Gibraltarem¹.
- Klimat: położenie Hiszpanii - nad równikiem - sprawia, że prawie przez cały rok w całym kraju panują temperatury dodatnie. Najcieplejszymi porami roku są lato i jesień. Dlatego są to najlepsze dni na wyjazd, ale trzeba się liczyć z niesamowitymi tłumami zwiedzających. Na wybrzeżu śródziemnomorskim ciepło i słonecznie jest przez cały rok, natomiast w centralnej Hiszpanii lata są upalne, natomiast zimy wietrzne i mroźne. Amatorzy wypoczynku nad morzem i uprawiania sportów wodnych na pewno nie będą zawiedzeni - na hiszpańskim wybrzeżu panują świetne warunki - liczba słonecznych dni w roku przekracza 300, a przeciętne temperatury wahają się pomiędzy 18 a 30 stopniami C.
- Podział administracyjny: 17 wspólnot autonomicznych, 52 prowincje, ponadto odrębnymi jednostkami podziału administracyjnego są hiszpańskie enklawy w Afryce Północnej: Ceuta i Melilla.
- Obszar: 505 992 km²
- Ludność: ponad 40 mln
- Gęstość zaludnienia: 78 os/ km²
- Wyznanie:
 - Katolicyzm: 85%
 - Inne 15%
- Waluta: 1 EURO (EUR), 100 centów²

¹ www.euroinfo.org.pl; 13.05.2008

² wycieczki.interia.pl; 13.05.2008



Źródło: www.eszkola.pl; 3.05.2008

II. DANE GOSPODARCZE

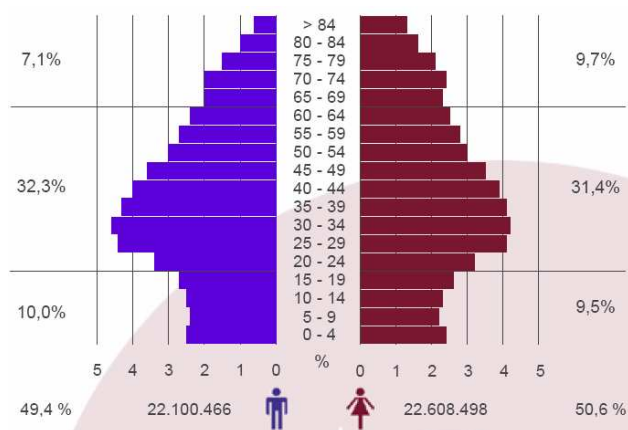
Rozwój liczby ludności w Hiszpanii w latach 1994-2006

Año	Total	Hombres	Mujeres
1994	40.229.598	19.729.854	20.500.486
1995	40.460.055	19.846.523	20.613.532
1996	39.669.394	19.399.549	20.269.845
1998	39.852.651	19.488.465	20.364.186
1999	40.202.160	19.670.642	20.531.518
2000	40.499.791	19.821.384	20.678.407
2001	41.116.842	20.165.514	20.951.328
2002	41.837.894	20.564.089	21.273.805
2003	42.717.064	21.034.326	21.682.738
2004	43.197.684	21.285.247	21.912.437
2005	44.108.530	21.780.869	22.327.661
2006	44.708.964	22.100.466	22.608.498

Hiszpania odnotowała spadek liczby ludności w 1996 roku. Od tamtej pory liczba ludności Hiszpanii stale wzrasta i w 2006 roku wyniosła 44 708 964 osób, w tym 50,6% to kobiety.

Źródło: www.cajaespana.es; 14.05.2008

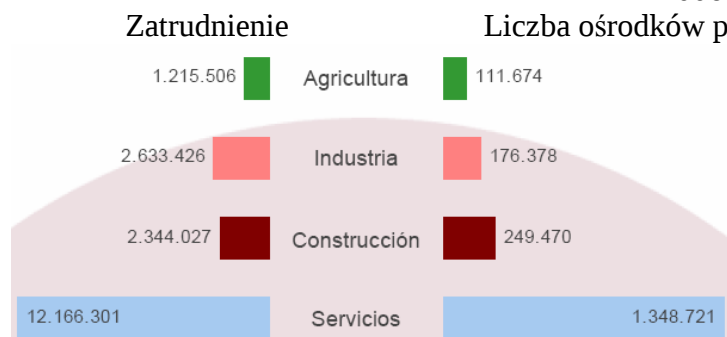
Struktura ludności Hiszpanii



Największy udział w strukturze ludności Hiszpanii mają osoby w wieku 25-40 lat. W przedziale 20-64 lata jest ponad 63% społeczeństwa.

Źródło: www.cajaespana.es; 14.05.2008

Zatrudnienie i liczba ośrodków pracy w poszczególnych sektorach gospodarki w Hiszpanii w marcu 2006



Przeważająca część Hiszpanów zatrudniona jest w sektorze usług (ponad 12 mln osób = 66%).

Najmniej osób pracuje w rolnictwie – 1 215 506 (7%)

Agricultura – rolnictwo; Industria – przemysł; Construcción – Budownictwo; Services - usługi

Źródło: www.cajaespana.es; 14.05.2008

Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne:

		2000	2001	2002*
PKB	mld EUR	605,7	646,7	684,5
Wzrost PKB (r/r)	%	4,1	3,5	3,3
PKB na osobę	EUR, UE=100	68,4	69,6	70,2
Inflacja (r/r)	%	3,5	3,0	2,3
Bezrobocie	%	14,2	12,9	12,0
Produkcja przemysłowa (zmiana r/r)	%	5,3	4,6	4,6
Deficyt/Nadwyżka budżetowa	% PKB	-0,3	0,1	0,2
Dług publiczny	% PKB	61,0	58,1	55,6
Eksport (zmiana r/r)	%	9,7	8,9	8,7
Import (zmiana r/r)	%	10,2	8,8	9,1
Udział sektorów w :		Sile roboczej	PKB	
Usługi	%	64	62,8	
Przemysł	%	28	33,6	
Rolnictwo	%	8	3,6	

Źródło: www.euroinfo.org.pl; 3.05.2008

Hiszpania zaliczana jest do grupy państw wysoko rozwiniętych. Wartość produktu krajowego brutto w 2005 r. wynosiła 25,5 tys. dolarów. Struktura tworzenia PKB (2005) przedstawiała się następująco:

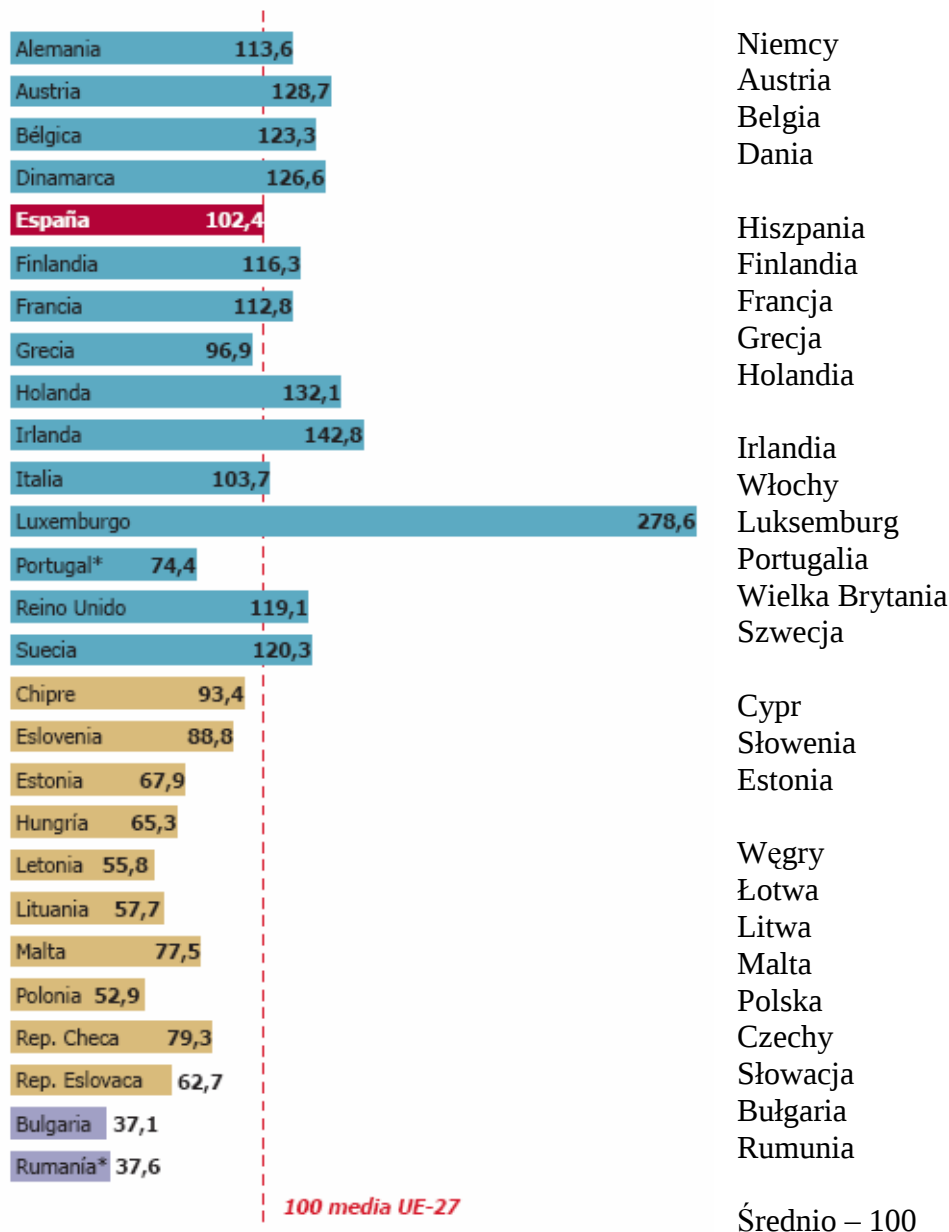
- usługi 66,5%,
- przemysł i budownictwo 29,5%,
- rolnictwo 4%.

Hiszpanię charakteryzują duże dysproporcje regionalne w rozwoju gospodarczym. Najwyższy poziom osiągnęły regiony:

- Madryt,
 - Katalonia,
 - Baleary,
 - Aragonia,
 - La Roja;
- a najniższy:
- Estremadura,
 - Kastyli-La Mancha,
 - Andaluzja.

W gospodarce Hiszpanii bardzo dużą rolę odgrywa obcy kapitał. Inwestycje amerykańskie, niemieckie, francuskie i brytyjskie doprowadziły do szybkiego uprzemysłowienia Hiszpanii (zwłaszcza w latach 1965–75) oraz rozbudowy bardzo nowoczesnej infrastruktury turystycznej.³

Produkt Krajowy Brutto Hiszpanii na tle krajów UE (2006 r.)



Fuente: EUROSTAT

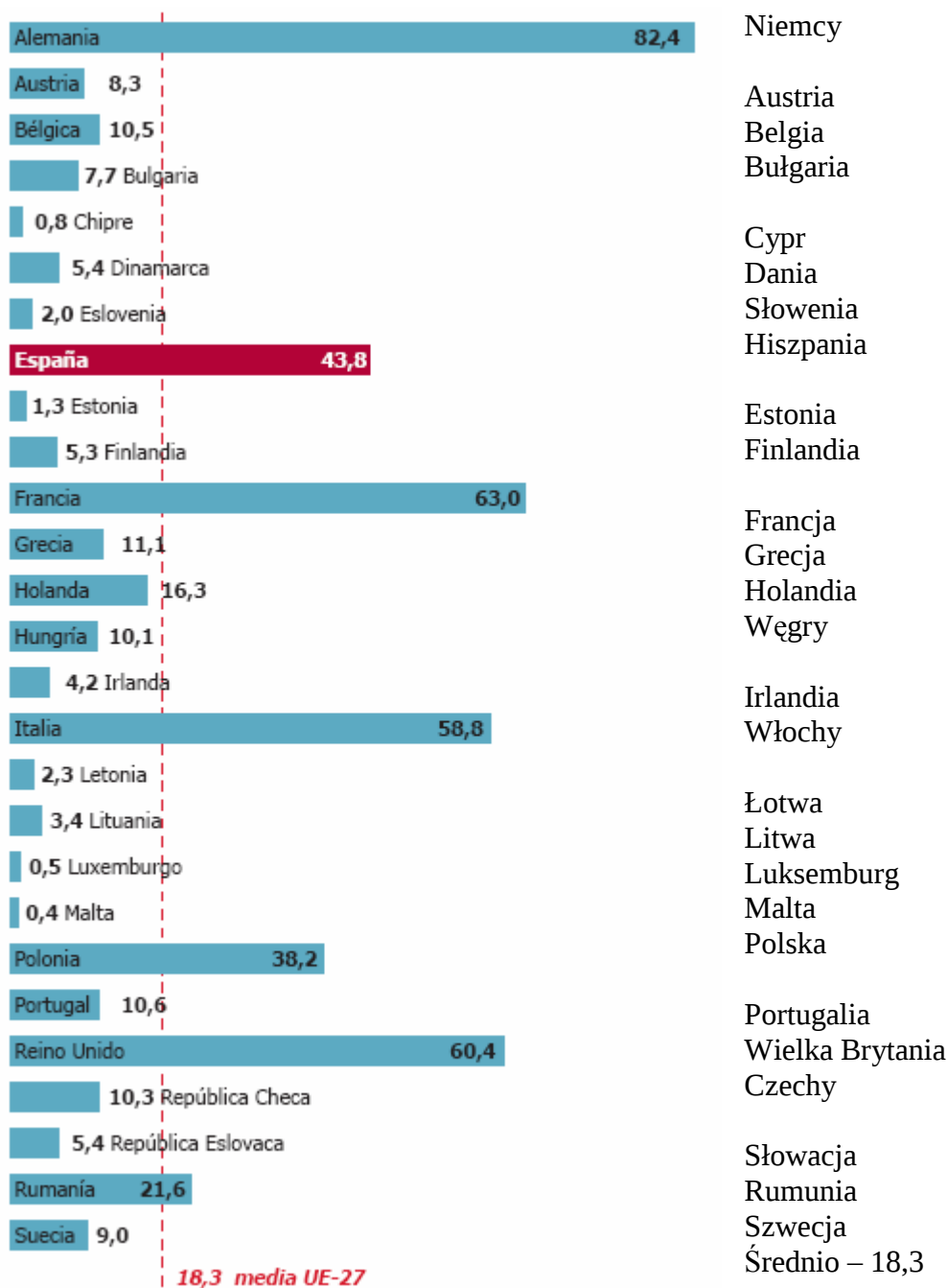
* Datos 2005

Źródło: www.iet.tourspain.es; 13.05.2008

Krajem o największym wskaźniku PKB w UE w 2006 roku był Luksemburg. W Hiszpanii w 2006 r. wskaźnik PKB kształtuje się na poziomie 102,4 (o 176,2 mniej niż w Luksemburgu).

³ www.euroinfo.org.pl; 13.05.2008

**Liczba ludności Hiszpanii na tle krajów Unii Europejskiej (2006r.)
(w milionach mieszkańców)**



Źródło: www.iet.tourspain.es; 13.05.2008

W 2006 roku Niemcy z 82,4 milionem mieszkańców były krajem najbardziej zaludnionym w Unii Europejskiej. Krajem w UE o najmniejszej liczbie ludności w 2006 r. była Malta. Hiszpania znajdowała się na 5 miejscu.

III. WARUNKI ROZWOJU TURYSTYKI

Hiszpania jest podzielona na 17 wspólnot autonomicznych. Do najbardziej rozwiniętych pod względem turystycznym należą:

- Andaluzja,
- Baleary,
- Galicja,
- Kantabria,
- Kastylia-La Mancha,
- Kastylia-León,
- Katalonia,
- Madryt,
- Walencja,
- Wyspy Kanaryjskie.

Największym powodzeniem cieszy się hiszpańskie wybrzeże z piaszczystymi, pełnymi słońca plażami, ciepłym, błękitnym morzem oraz bogatą ofertą rozrywki.

Do najpopularniejszych regionów turystycznych hiszpańskiego wybrzeża z pewnością możemy zaliczyć:

- Costa de la Luz,
- Costa del Sol,
- Costa Brava,
- Costa Blanca,
- Costa del Azahar,
- Costa Dorada,
- Costa Montanesa,
- Costa Vasca,
- Costa Verde, Rias Altas, Rias Bajas oraz hiszpańskie wyspy Majorka, Teneryfa, Ibiza.⁴



Źródło: wycieczki.interia.pl; 3.05.2008

Poza wybrzeżami ważniejszymi rejonami turystycznymi są:

- Sierra Nevada w Andaluzji,
- pasmo Sierra de Guadarrama w Górach Kastylijskich
- Góry Kantabryjskie, z ośrodkami sportów zimowych.

Główne ośrodki turystyczne to: Madryt, Barcelona, Sewilla, Kordoba, Grenada.

Dużym powodzeniem cieszy się jeden z największych w Europie ośrodków pielgrzymkowych - Santiago de Compostela.⁵

⁴ ceneo.wakacje.pl; 13.05.2008

Liczba miejsc w hotelach w krajach Unii Europejskiej w 2006 r.

Alemania	1.631.530	Niemcy
Austria	572.514	Austria
		Belgia
	123.775	Bélgica
	211.565	Bulgaria
	89.490	Chipre
	69.451	Dinamarca
	31.145	Eslovenia
España	1.614.545	Dania
		Słowenia
		Hiszpania
	26.058	Estonia
	118.170	Finlandia
Francia	1.253.962	Francja
Grecia	693.252	Grecja
	192.067	Holandia
	154.060	Węgry
	148.077	Irlandia
Italia	2.086.942	Włochy
	19.650	Łotwa
	21.504	Litwa
	14.349	Luksemburg
	39.518	Malta
	178.056	Polska
	264.037	Portugalia
Reino Unido	1.201.736	Wielka Brytania
	236.104	Czechy
	57.985	Słowacja
	226.383	Rumunia
	201.316	Szwecja

Fuente: EUROSTAT (encuestas de ocupación hotelera) * Datos 2005

Źródło: www.iet.tourspain.es; 13.05.2008

Pod względem liczby miejsc hotelowych w 2006 roku, Hiszpania znajduje się na trzecim miejscu wśród krajów Unii Europejskiej z liczbą 1 614 545 miejsc noclegowych.

⁵ encyklopedia.pwn.pl; 13.05.2008

1. Atrakcje turystyczne.

Wybrane miasta turystyczne

Madryt to prawdziwy raj dla lubiących zwiedzać muzea. W tzw. Złotym Trójkącie Sztuki wzdłuż Paseo del Prado znajdują się: Muzeum Prado z dziełami Velazqueza i Goyi, Muzeum Thyssen Bornemisza oraz Muzeum Reina Sofia z Guernica Pabla Picassa, a także Plaza Mayor, Gran Via, Palacio Real, czy Parque del Buen Retiro. W Madrycie znajdują się też najsłynniejsze areny walk byków, Las Ventas. Przy Plaza de Moncloa mieści się wybudowana w 1992 roku Faro de Moncloa, stumetrowa wieża z tarasem widokowym. Niezapomniany widok miasta można też oglądać z Edificio de Espana, jednego z wielu słynnych budynków miasta.

Ciekawym elementem nowoczesnej architektury Madrytu są wybudowane w 1996 roku Puerta de Europa. Są to bliźniacze wieże 115 metrowej wysokości każda, nachylone ku sobie pod kątem 15 stopni. Znajdują się w pobliżu dworca kolejowego Chamartin.

Puerta de Europa



Źródło: www.hiszpania.biz; 3.05.2008

Nieopodal wejścia do Parque del Buen Retiro blisko centrum miasta można podziwiać Puerta de Alcalá na Plaza de la Independencia. W pierwotnych planach monument miał stanowić wrota wschodniego muru miasta.

Z kolei na Plaza de Cibeles znajduje się niesamowita fontanna i jeden z najpiękniejszych budynków poczty na świecie - Palacio de las Telecomunicaciones. Aby poznać prawdziwą esencję mieszkańców Madrytu warto wybrać się w niedzielę na pchli targ El Rastro w dzielnicy La Latina. Mercado de Fuencarral i El Corte Ingles to ogromne centra handlowe warte odwiedzenia przez lubiących zakupy. W mieście znajduje się też kilka parków rozrywki jak Warner Bros. Park, Faunia, Zoo Madrid, czy Madrid Amusement Park to ciekawe atrakcje, do których można zabrać dzieci. Planując zwiedzanie Madrytu warto pomyśleć o zakupie Madrid Card, karcie będącej jednocześnie biletem wstępu do blisko 40 muzeów, biletem do metra, autobusu i niektórych parków rozrywki.



Źródło: www.hiszpania.biz; 3.05.2008

Santiago de Compostela – od wczesnego średniowiecza cel pielgrzymek religijnych z całej Europy do domniemanego grobu Apostoła Jakuba Starszego, patrona Hiszpanii.

Katedra budowana od XI–XII do XVIII w., według tradycji nad grobem św. Jakuba Starszego



Źródło: pl.wikipedia.org; 3.05.2008

Barcelona - jedno z najładniejszych miast Europy, pełne urokliwych zaułków i zabytkowych budowli (gotycka katedra św. Eulalii z XIII-XV wieku, Sagrada Família, aleja Ramblas, Park Güell, dzielnica Barri Gòtic, Palau Nacional na wzgórzu Montjuïc). Wielki port morski i lotniczy (Prat de Llobregat). W Barcelonie znajduje się jeden z największych obiektów sportowych Europy Camp Nou (pojemność 97769 miejsc, własność FC Barcelona).

Sagrada Familia



Źródło: pl.wikipedia.org; 3.05.2008

Grenada - jest bardzo atrakcyjna turystycznie ze względu na wyjątkowe położenie. Urok Grenady tkwi w tym, że w ciągu tego samego dnia można zażywać kąpiele w ciepłym Morzu Śródziemnym, a potem – w przeciągu kilku godzin jeździć na nartach w górach Sierra Nevada (odległość gór od morza – 70 km). Grenada kusi różnorodnością kultur i stylów. Można tu podziwiać między innymi arabski warowny zespół pałacowy Alhambra ze słynnym Dziedzińcem Mirtowym i Dziedzińcem Lwów (XIII wieku), Kościół San Jeronimo z XVI, pałac Casa del Cabildo Antiquo (dawna szkoła wyższa z czasów Maurów) i pałac arcybiskupów z XVII w.

Widok na Alhambrę



Źródło: pl.wikipedia.org; 3.05.2008

Ważniejsze regiony turystyczne

Costa Blanca - Na Costa Blanca bardzo popularny jest wypoczynek w znanym kurorcie Benidorm oraz w miejscowościach Denia, Moraira, Altea/Albir, Calpe i La Manga. Benidorm to rozrywka i zabawa w każdej postaci przez 24 godziny na dobę.

Costa Brava - Od granicy z Francją aż po Blanes rozciąga się w Hiszpanii pas wybrzeża zwany Costa Brava - Dzikie Wybrzeże. Jego północna część zachwyca romantycznymi zatokami z turkusowoniebieską wodą, w południowej części zwanej Costa del Maresme znajdują się piękne piaszczyste plaże, gaje

piniove, żyzne równiny i rozległe posiadłości ziemskie. Miasta: Blanes Calella Girona Lloret de Mar Santa Susana Tossa de Mar

Costa de la Luz - Są tutaj nie tylko bajeczne, długie, piaszczyste plaże, ale także wiele atrakcji kryjących się w głębi lądu, jak np. historyczne miasta Jerez, Sewilla czy Kordoba. Wybrzeże Costa de la Luz nazywane jest "Wybrzeżem Światła" ze względu na wiecznie piękną, słoneczną pogodę. Teren wybrzeża rozciąga się od Gibraltaru po granicę z Portugalią.

Costa del Sol - Piaszczyste plaże, świetnie rozwinięta baza noclegowa i gastronomiczna, bogactwo zabytków i egzotyczna przyroda - plantacje oliwek, palm daktylowych i bawełny Ten typowo turystyczny region Hiszpanii z białymi domkami w śródziemnomorskim stylu i labiryntami urokliwych, wąskich uliczek przez cały rok zaprasza żądnych przygód lub pragnących wypoczynku turystów.. Miasta: Benalmadena Fuengirola Malaga Marbella Torremolinos

Wyspa Ibiza - Ibiza (Eivissa) leży na Morzu Śródziemnym u wybrzeży Hiszpanii. Należy do archipelagu Balearów (Islas Baleares, Illes Balears), a dokładniej do części zwanej Pituzami (Islas Pitises, Illes Pitises). Ibiza to przeszło 540 km kw. powierzchni. Otacza ją mnóstwo przepięknych, małych i skalistych wysepek. Linia brzegowa Ibizy to 210 km przeźroczystych zatoczek, grot, jaskiń i oczywiście plaż. Powierzchnia Ibizy jest lekko "pofałdowana" z najwyższym wzniesieniem, sięgającym 475 m na południowym zachodzie wyspy. Ibiza zmienia swe oblicze wraz z porami roku; każda pora roku (a nawet miesiąc) to inny kolor.

Wyspa Majorka - Jest największą wyspą w archipelagu Balearów. Leży na Morzu Śródziemnym w odległości 80 km od Hiszpanii. Północne wybrzeże wyspy jest klifowe, południe natomiast rozległe, z piaszczystymi plażami, a na obszarach nizinnych znajdują się gaje oliwkowe, pomarańczowe i migdałowe.⁶

2. Infrastruktura turystyczna

Hiszpania dysponuje jedną z największych w świecie baz hotelowych – liczy ona ponad 2 miliony miejsc noclegowych. Z tego na bazę hotelową przypada 1,2 mln łóżek. W potężnej bazie komplementarnej dominują kempingi, które dysponują liczą ok. 0,7 mln miejsc noclegowych. Większość miejsc noclegowych skupia się w strefie Wybrzeża Śródziemnomorskiego, które zabudowane jest obiektami turystycznymi w 40% swojej długości. Przykładem podobnie intensywnego zagęszczenia obiektów turystycznych jest Majorka, na której znajduje się ponad tysiąc obiektów noclegowych, dysponujących ponad 100 tysiącami miejsc.⁷

Rozwój turystyki przyczynił się do modernizacji sieci transportowej.

Sieć dróg liczy 666 tys. km, w tym 12 tys. km autostrad (2003).

W 1992 uruchomiono pierwszą linię szybkiej kolei na trasie Madryt – Kordowa – Sewilla, która ma być przedłużona do granicy z Francją oraz w kierunku południowym do Kadyksu i Huelvy nad Oceanem Atlantyckim. Długość sieci kolejowej w 2005 roku wynosiła 14,9 tys. km.

Hiszpania ma 30 międzynarodowych portów lotniczych. Największe to: Barajas w Madrycie, San Juan w Palma de Mallorca i El Prat w Barcelonie. Są one obsługiwane głównie przez największą hiszpańską linię – Iberia oraz linie zagraniczne i mniejsze prywatne przedsiębiorstwa lotnicze, nastawione głównie na obsługę ruchu turystycznego.

Transport morski odgrywa dużą rolę przy przewozach ładunków masowych. Największe porty handlowe to: Algeciras, Tarragona, Barcelona, Bilbao i Walencja. Pasażerski transport morski (promy) odbywa się głównie pomiędzy kontynentem a Wyspami Kanaryjskimi i Afryką. Najważniejszymi portami pasażerskimi są: Santa Cruz de Tenerife, Algeciras, Palma de Mallorca, Ceuta, Vigo, Las Palmas i Barcelona.⁸

⁶ wycieczki.interia.pl; 13.05.2008

⁷ Z. Kruczek, *Europa. Geografia turystyczna*, PROKSENIA, Kraków 2007, s. 223,224.

⁸ encyklopedia.pwn.pl; 13.05.2008

IV ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO HISZPANII

Hiszpanię odwiedza ponad 50 mln turystów rocznie. Turystyka jest głównym działem gospodarki w obu regionach wyspiarskich, Balearach i Wyspach Kanaryjskich. Wybrzeża północne są odwiedzane głównie przez turystów krajowych.

Wpływy z turystyki w 2004 roku wyniosły — 29,3 mld dolarów.

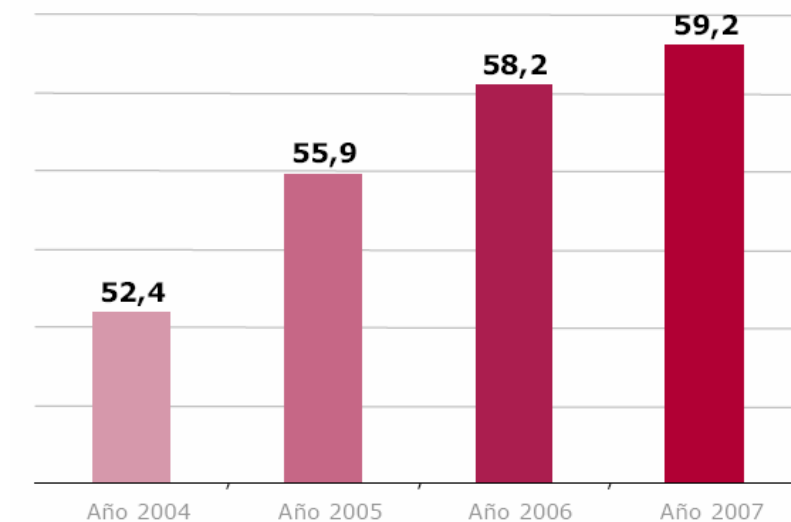
1. TURYSTYKA PRZYJAZDOWA

Najważniejsze rynki generujące ruch przyjazdowy do Hiszpanii (liczba turystów)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Wszystkie kraje	47.897.915	50.093.555	52.326.767	50.853.815	52.429.832	55.913.778
Niemcy	11.171.050	10.783.029	10.211.494	9.303.290	9.536.621	9.917.619
Austria	462.028	421.013	461.000	415.281	413.119	481.852
Belgia	1.679.874	1.716.924	1.774.970	1.761.869	1.736.388	1.821.667
Dania	613.984	670.401	639.071	633.560	693.116	726.899
Finlandia	431.271	436.569	431.491	381.435	417.618	435.747
Francja	5.680.578	6.712.905	8.143.463	7.959.196	7.735.764	8.874.747
Grecja	..	67.071	154.654	104.114	86.032	91.291
Irlandia	..	791.493	1.129.239	1.289.081	1.409.060	1.365.078
Włochy	2.079.666	2.412.126	2.532.055	2.433.979	2.800.709	2.956.891
Luksemburg	..	105.695	185.308	135.939	128.485	131.276
Norwegia	636.497	747.264	771.160	752.724	743.054	786.763
Holandia	1.968.010	2.148.486	2.415.193	2.347.875	2.301.252	2.434.990
Portugalia	1.489.856	1.632.488	1.761.550	1.624.452	1.924.154	1.991.916
Wielka Brytania	13.238.973	14.011.225	14.697.387	15.224.026	15.629.225	16.090.030
Rosja	237.459	298.863	270.039	203.964	251.631	297.794
Szwecja	1.209.675	1.183.741	1.138.488	952.667	892.101	916.625
Szwajcaria	1.198.479	1.233.503	1.223.203	1.021.533	1.053.696	1.155.491
Pozostałe kraje Europy	2.372.181	1.454.591	1.363.817	1.290.360	1.486.580	1.713.192
Stany Zjednoczone	1.145.629	1.136.267	940.054	905.041	894.357	883.523
Argentyna	242.367	178.803	166.496	176.366	198.328	244.701
Brazylia	203.015	164.592	145.582	97.392	183.749	221.646
Kanada	118.417	144.412	154.989	141.824	125.824	111.854
Chile	91.877	66.117	61.750	56.613	53.352	57.556
Meksyk	227.807	172.947	213.266	184.359	193.246	244.471
Wenezuela	92.061	137.339	133.480	91.596	107.466	123.604
Pozostałe kraje Ameryk	397.417	173.867	264.026	240.759	322.743	345.495
Japonia	300.828	265.047	240.637	237.392	150.583	181.052
Pozostałe kraje świata	579.028	826.779	702.904	887.135	961.583	1.310.006

Źródło: www.ine.es; 3.05.2008

Przyjazdy turystów międzynarodowych do Hiszpanii w latach 2004 - 2007



Źródło: www.turismo2020.es; 4.05.2008

Liczba turystów odwiedzających Hiszpanię stale wzrasta. W 2007 roku Hiszpanię odwiedziło ponad 59 mln turystów.

Zmiany w przyjazdach turystów do Hiszpanii z trzech głównych rynków w latach 2000 - 2007

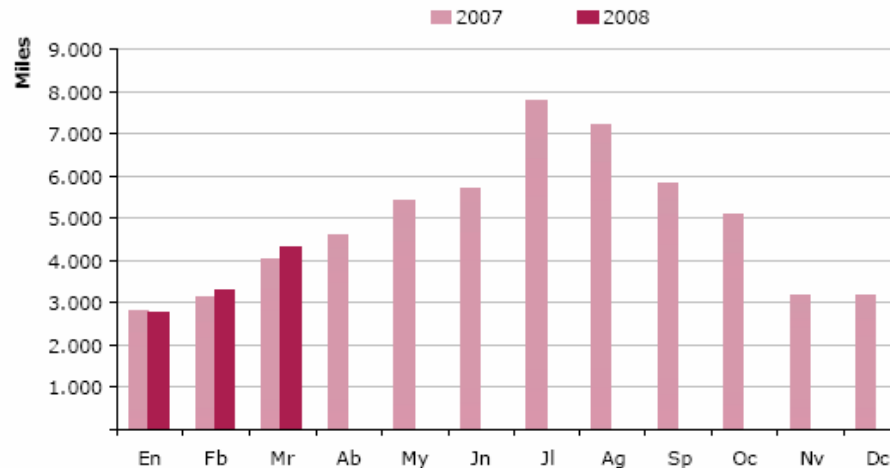
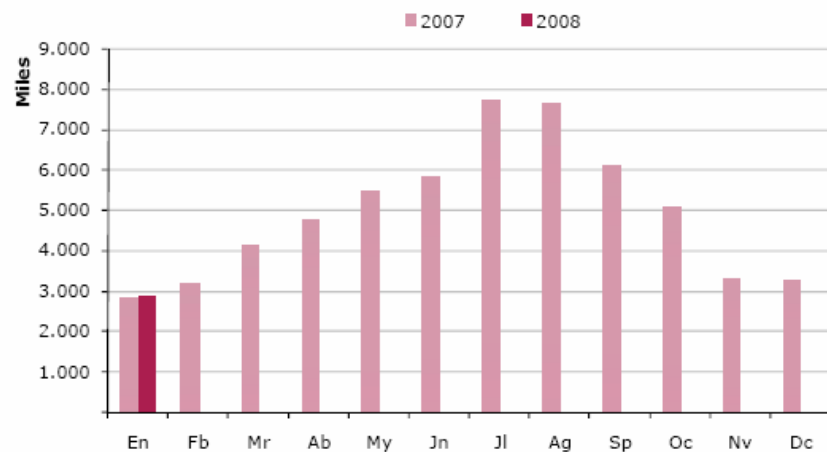


Reino Unido – Wielka Brytania; Alemania – Niemcy; Francia – Francja

Źródło: www.turismo2020.es; 4.05.2008

W obserwowanych latach najważniejszym rynkiem generującym ruch przyjazdowy do Hiszpanii jest Wielka Brytania, drugie miejsce zajmują Niemcy, trzecie Francja

Liczba turystów odwiedzających Hiszpanię w styczniu, lutym i marcu 2008 r (tysiące)

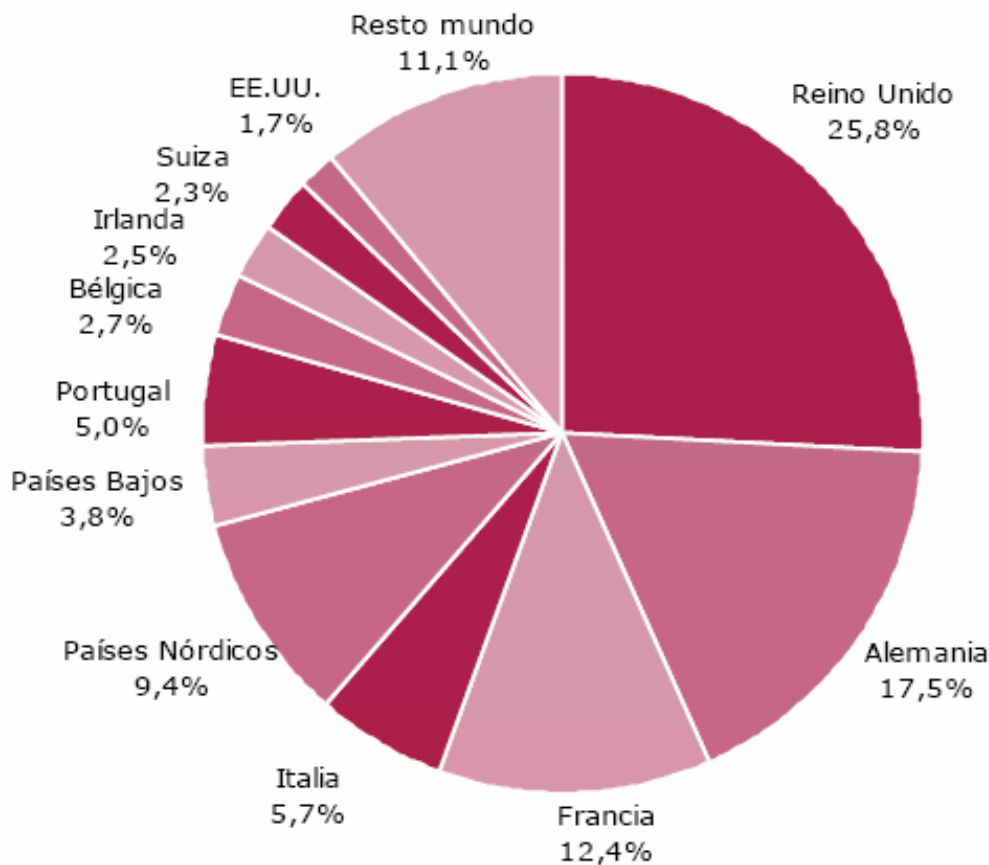


Źródło: www.iet.tourspain.es; 6.05.2008

En – styczeń; Fb – luty; Mr – marzec; Ab – kwiecień; My – maj; Jn – Czerwiec; Jl – lipiec; Ag – sierpień;
Sp – wrzesień; Oc – październik; Nv – listopad; Dc – grudzień

W styczniu 2008 roku odwiedziło Hiszpanię 0,9% więcej turystów niż w styczniu 2007 roku. Również luty i marzec odznaczają się większym napływem turystów niż te same miesiące roku 2007 (w lutym 6,5% więcej, w marcu 7,4%).

**Procentowy udział turystów międzynarodowych w turystyce przyjazdowej
od stycznia do marca 2008 r.**

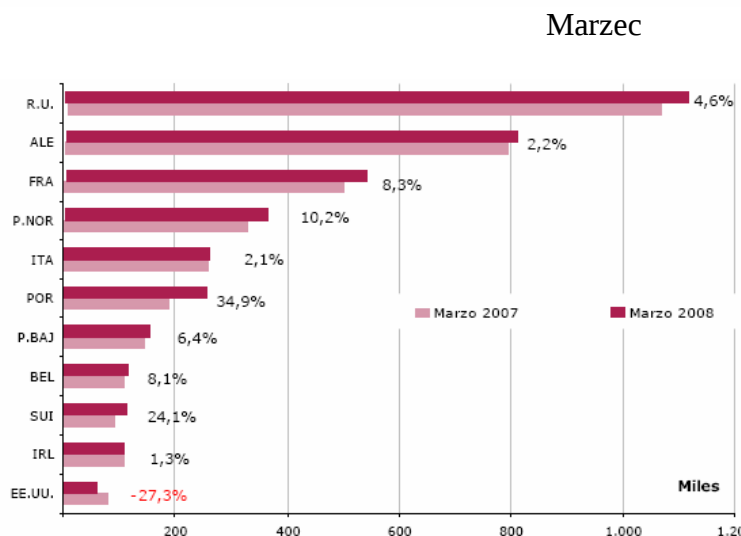
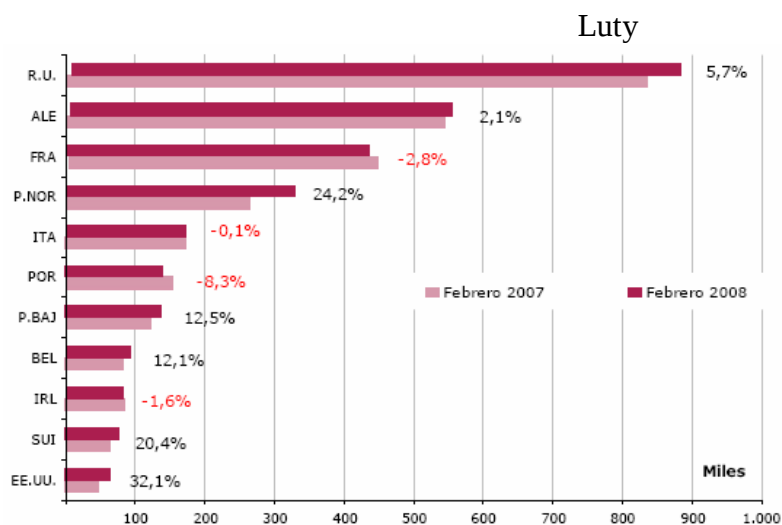
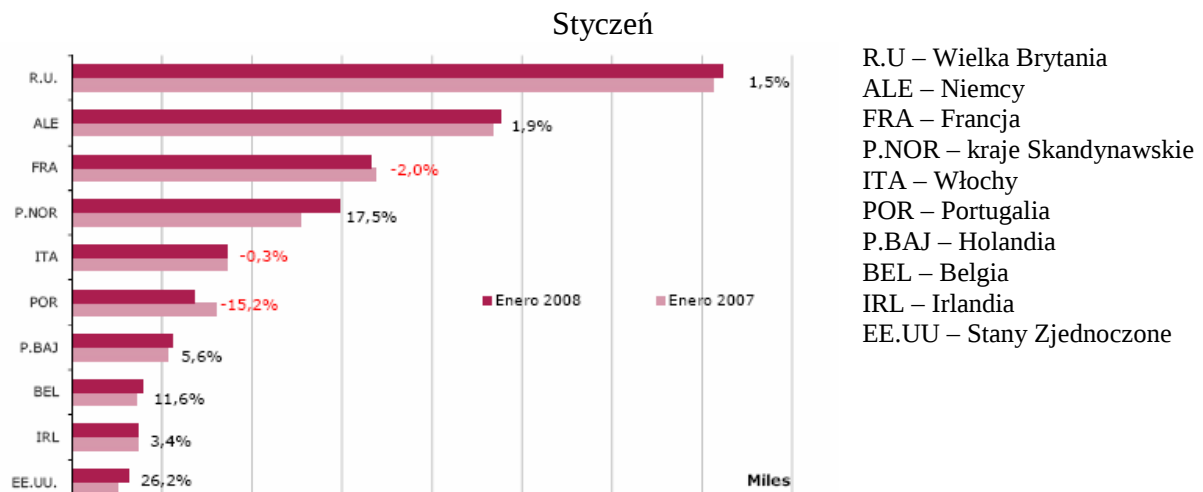


Źródło: www.turismo2020.es; 4.05.2008

Reino Unido – Wielka Brytania; Alemania – Niemcy; Francia – Francja; Italia – Włochy; Países Nórdicos – kraje Skandynawskie; Países Bajos – Holandia; Portugal – Portugalia; Belgica – Belgia; Irlanda – Irlandia; Suiza – Szwajcaria; EE. UU. - ; Resto mundo – pozostałe kraje świata

Niezmiennie od 2000 roku trzy główne rynki generujące napływ turystów do Hiszpanii to: Wielka Brytania, Niemcy, Francja – w pierwszym kwartale 2008 udział tych rynków w emitowaniu turystów do Hiszpanii to kolejno : 25,8%, 17,5%, 12,4%

Liczba turystów i procentowe zmiany w stosunku do pierwszego kwartału 2007



Źródło: www.turismo2020.es; 4.05.2008

W dwóch pierwszych miesiącach 2008 odnotowano spadek liczby turystów francuskich w porównaniu do 2007. W styczniu i lutym 2008 w porównaniu do 2007 odnotowano zdecydowany wzrost liczby turystów z krajów Skandynawskich oraz Stanów Zjednoczonych, natomiast w marcu największą zmianę w stosunku do 2007 odnotowano w przyjazdach turystów z Portugalii, a aż o 27,3% zmniejszyła się liczba turystów z Stanów Zjednoczonych.

Przyjazdy turystów do wybranych regionów Hiszpanii (liczba turystów)

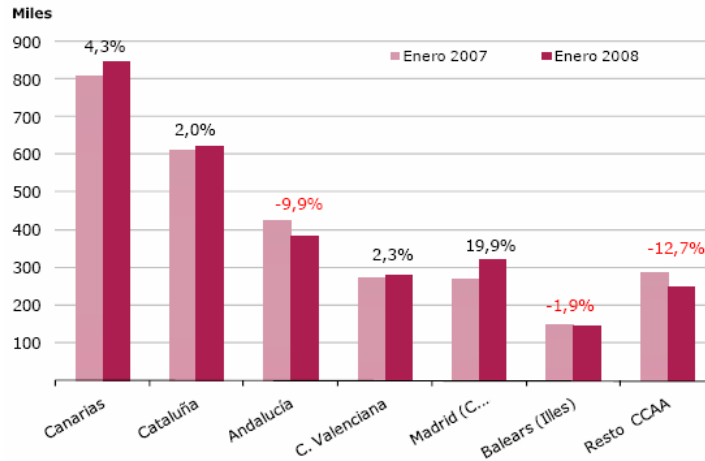
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Suma	47.897.915	50.093.555	52.326.767	50.853.815	52.429.832	55.913.778
Andaluzja	6.759.914	7.219.781	7.499.839	7.908.400	7.943.253	8.351.628
Aragonia	286.926	252.776	267.397	227.890	272.144	424.424
Księstwo Asturii	178.034	134.773	168.960	139.940	167.936	228.331
Baleary	10.457.122	10.402.162	9.654.920	9.329.218	9.546.218	9.657.516
Wyspy Kanaryjskie	10.632.809	10.841.733	10.759.156	9.972.237	9.593.785	9.441.572
Kantabria	191.664	181.297	200.053	238.126	293.009	397.866
Kastylia - La Mancha	118.739	143.482	160.478	144.474	177.368	233.290
Kastylia León	878.418	902.150	1.300.216	1.197.640	1.215.846	1.210.601
Katalonia	9.181.075	10.048.736	11.682.996	11.373.302	12.497.078	14.028.633
Walencja	4.450.832	4.635.847	4.993.415	4.746.844	4.713.781	5.401.709
Estremadura	194.972	140.573	124.467	161.542	217.941	224.933
Galicja	530.420	729.123	828.765	745.845	748.121	1.186.869
Madryt	2.902.161	3.083.896	3.047.903	2.943.980	3.243.596	3.419.443
Region Murcji	179.502	424.191	434.787	492.816	663.105	495.535
Nawarra	125.466	173.010	188.374	212.440	155.423	178.547
Kraj Basków	781.893	744.731	963.917	952.250	919.368	966.919
La Rioja	47.966	35.293	51.123	66.873	61.860	65.963

Źródło: www.ine.es; 3.05.2008

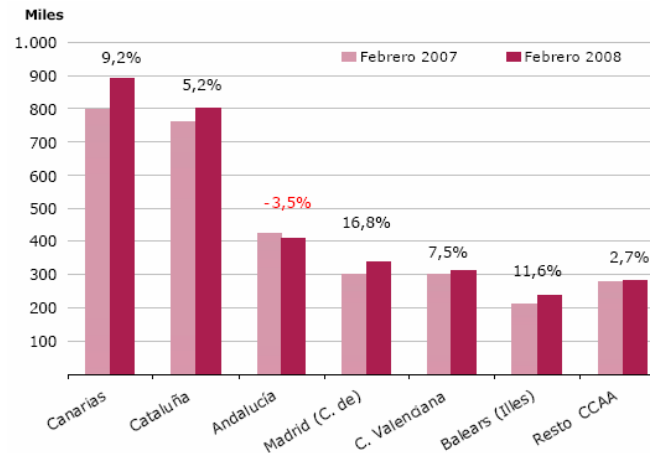
Najczęściej odwiedzanym regionem turystycznym Hiszpanii w latach 200-2001 były Wyspy Kanaryjskie, a także Baleary, jednak od 2002 roku prym wiedzie Katalonia ze stale rosnącą liczbą odwiedzających. Coraz większy napływ turystów widoczny jest na Balearach.

Napływ turystów w pierwszych 3 miesiącach 2008 r w poszczególne regiony Hiszpanii w porównaniu do roku 2007

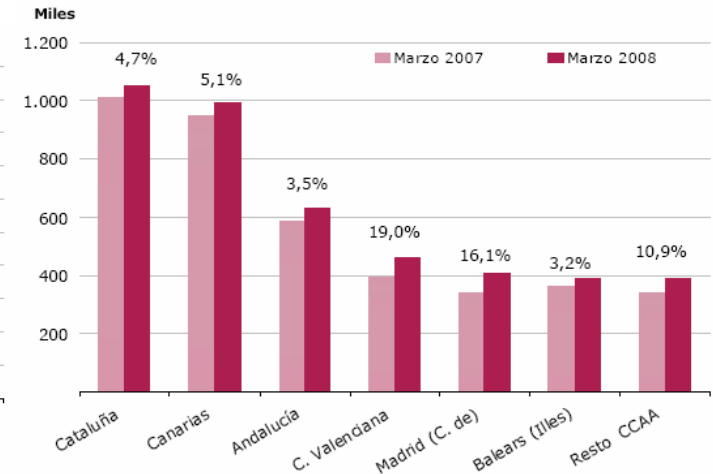
Styczeń



Luty



Marzec



Źródło: www.iet.tourspain.es; 6.05.2008

Resto CCAA – pozostałe regiony

Najwięcej turystów w pierwszych trzech miesiącach 2008 roku odwiedziło Wyspy Kanaryjskie. W styczniu i lutym 2008 największy wzrost nastąpił w napływie turystów do Madrytu i okolic – w styczniu o 19,9% więcej niż w roku 2007, w lutym o 16,8%, natomiast w marcu największy wzrost w porównaniu do marca 2007 nastąpił w regionie Walencji. Spadek liczby turystów na początku 2008 roku w porównaniu do 2007 odnotowały: Andaluzja (styczeń -9,9%, luty -3,5%), Baleary (-1,9%).

Baleary – napływ turystów - styczeń 2008

gener 2008 / enero 2008 / January 2008

	ESTRANGERS		ESPANYOLS		TOTAL	
	EXTRANJEROS	% VAR.	ESPAÑOLES	% VAR.	TOTAL	% VAR.
	FOREIGNERS	08/07	SPANISH	08/07	TOTAL	08/07
MALLORCA	138.473		113.312		251.785	
MENORCA	2.029		9.462		11.491	
IBIZA-FORMENTERA	3.889		12.489		16.378	
VIA AÉRIA/ VÍA AÉREA/ BY AIR	144.391	▼ 2,1	135.263	▼ 9,7	279.654	▼ 5,9
MALLORCA	1.355		9.609		10.964	
MENORCA			1.682		1.682	
IBIZA-FORMENTERA	16		11.216		11.232	
VIA MARÍTIMA/ VÍA MARÍTIMA/ BY SEA	1.371	▲ 0,1	22.507	▲ 63,7	23.878	▲ 58,0
TOTAL ILLES BALEARS	145.762	▼ 2,0	157.770	▼ 3,5	303.532	▼ 2,8

Rynki generujące napływ turystów na Baleary drogą lotniczą.

	GENER / ENERO / JANUARY		
	2007	2008	% VAR.
			08/07
Espanyols / Españoles/ Spanish	149.767	135.263	-9,7
Alemanys / Alemanes/ German	86.190	87.027	1,0
Britànics / Británicos/ British	28.358	27.066	-4,6
Francesos / Franceses/ French	3.542	3.221	-9,1
Italians / Italianos/ Italian	3.492	3.203	-8,3
Suïssos / Suizos/ Swiss	4.637	3.141	-32,3
Belgues / Belgas/ Belgian	746	672	-9,9
Suecs / Suecos/ Swedish	723	1.252	73,2
Holandesos / Holandeses/ Dutch	2.592	2.482	-4,2
Austriacs / Austríacos/ Austrian	4.673	2.289	-51,0
Irlandesos / Irlandeses/ Irish	613	427	-30,3
Danesos / Daneses/ Danish	274	1.948	610,9
Noruecs / Noruegos/ Norwegian	614	441	-28,2
Luxemburguesos / Luxemburgueses/ Lux.	171	355	107,6
Portuguesos / Portugueses/ Portuguese	2.171	2.133	-1,8
Finlandesos / Finlandeses/ Finnish	179	299	67,0
Russos / Rusos/ Russian	383	437	14,1
Altres europeus / Otros europeos/ Other EU	3.864	4.186	8,3
Resta/ Resto/ Remaining	4.197	3.812	-9,2
TOTAL*	297.186	279.654	-5,9

Źródło: www.inestur.es; 4.05.2008

W styczniu 2008 roku Baleary odwiedziło 303 532 turystów, w tym zdecydowana większość drogą lotniczą (279 654 osób) – jednak wskaźnik jest o 5,9% mniejszy niż w styczniu 2007 roku, przyjazdy drogą morską wzrosły w porównaniu ze styczniem 2007 roku o 58%

Największą popularnością spośród wysp, cieszy się Majorka, zarówno wśród turystów zagranicznych, jak i krajowych.

W porównaniu ze styczniem 2007 roku liczba turystów odwiedzających Baleary spadła o 2,8%

Głównym rynkiem generującym napływ turystów na Baleary jest Hiszpania. Drugie miejsce zajmują Niemcy.

W porównaniu ze styczniem 2007 roku liczba Duńczyków odwiedzających Baleary wzrosła o ponad 600%

Ruch pasażerski na poszczególne wyspy drogą lotniczą – styczeń 2008

Majorka

	GENER / ENERO / JANUARY		
	2007	2008	% VAR. 08/07
Espanyols / Españoles/ Spanish	124.491	113.312	-9,0
Alemanys / Alemanes/ German	84.961	86.523	1,8
Britànics / Británicos/ British	26.622	25.351	-4,8
Francesos / Franceses/ French	3.215	2.952	-8,2
Italians / Italianos/ Italian	3.171	2.843	-10,3
Suïssos / Suizos/ Swiss	4.487	3.061	-31,8
Belgues / Belgas/ Belgian	658	621	-5,6
Suecs / Suecos/ Swedish	636	1.155	81,6
Holandesos / Holandeses/ Dutch	2.405	2.401	-0,2
Austríacs / Austríacos/ Austrian	4.628	2.256	-51,3
Irlandesos / Irlandeses/ Irish	559	368	-34,2
Danesos / Daneses/ Danish	187	1.873	901,6
Noruecs / Noruegos/ Norwegian	599	430	-28,2
Luxemburguesos / Luxemburgueses/ Lux.	169	355	110,1
Portuguesos / Portugueses/ Portuguese	1.982	2.018	1,8
Finlandesos / Finlandeses/ Finnish	118	25	-78,8
Russos / Rusos/ Russian	181	325	79,6
Altres europeus / Otros europeos/ Other EU	3.693	3.959	7,2
Resta/ Resto/ Remaining	2.992	1.957	-34,6
TOTAL *	265.754	251.785	-5,3

Menora

	GENER / ENERO / JANUARY		
	2007	2008	% VAR. 08/07
	10.036	9.462	-5,7
	213	100	-53,1
	1.194	1.261	5,6
	87	24	-72,4
	10	34	240,0
	27	5	-81,5
	37	27	-27,0
	10	16	60,0
	6	3	-50,0
	6	1	-83,3
	6	16	166,7
		3	
		7	
	15	29	93,3
	14	240	1.614,3
	30	29	-3,3
	29	58	100,0
	120	176	46,7
	11.840	11.491	-2,9

Ibiza i Formentera

	GENER / ENERO / JANUARY		
	2007	2008	% VAR. 08/07
	15.240	12.489	-18,1
	1.016	404	-60,2
	542	454	-16,2
	240	245	2,1
	311	326	4,8
	123	75	-39,0
	51	24	-52,9
	77	81	5,2
	181	78	-56,9
	39	32	-17,9
	48	43	-10,4
	87	72	-17,2
	15	4	-73,3
	2		-100,0
	174	86	-50,6
	47	34	-27,7
	172	83	-51,7
	142	169	19,0
	1.085	1.679	54,7
	19.592	16.378	-16,4

Źródło: www.inestur.es; 4.05.2008

Baleary najczęściej odwiedzają sami Hiszpanie. Poza nimi na Majorce dominują Niemcy, natomiast na Menorcie, Ibizie i Formenterze z Brytyjczyków.

Ruch pasażerski drogą morską (rejsy) – styczeń 2008

PORT / PUERTO / PORT	GENER / ENERO / JANUARY	
	2007	2008
PALMA	27.447	29.720
ALCÚDIA	1.730	1.460
MAÓ	2.213	2.181
CIUTADELLA	1.867	1.427
IBIZA	16.638	16.965
SANT ANTONI	338	2.454
TOTAL	50.233	54.207

Źródło: www.inestur.es; 4.05.2008

Wśród turystów odwiedzających Baleary coraz większą popularnością cieszy się transport morski. W porównaniu ze styczniem 2007 roku, w 2008 nastąpił wzrost o ok. 4000 osób korzystających z tego środka transportu. Jako że najwięcej turystów odwiedza Majorkę – dominującym portem, który obsługuje turystów jest La Palma.

Baleary – napływ turystów - luty 2008

febrer 2008 / febrero 2008 / February 2008

	ESTRANGERS		ESPANYOLS		TOTAL	
	EXTRANJEROS	% VAR.	ESPAÑOLES	% VAR.	TOTAL	% VAR.
	FOREIGNERS	08/07	SPANISH	08/07	TOTAL	08/07
MALLORCA	227.010		121.364		348.374	
MENORCA	2.236		10.608		12.844	
IBIZA-FORMENTERA	4.147		19.720		23.867	
VIA AÈRIA/ VÍA AÉREA/ BY AIR	233.393	▲ 12,0	151.692	▲ 6,8	385.085	▲ 9,9
MALLORCA	3.040		4.690		7.730	
MENORCA			865		865	
IBIZA-FORMENTERA	307		5.267		5.574	
VIA MARÍTIMA/ VÍA MARÍTIMA/ BY SEA	3.347	▼ 2,3	10.822	▲ 67,4	14.169	▲ 43,3
TOTAL ILLES BALEARS	236.740	▲ 11,8	162.514	▲ 9,4	399.254	▲ 10,8

Rynki generujące napływ turystów na Baleary drogą lotniczą

	FEBRER / FEBRERO / FEBRUARY		
	2007	2008	% VAR. 08/07
Espanyols / Españoles/ Spanish	142.047	151.692	6,8
Alemanys / Alemanes/ German	133.418	148.220	11,1
Britànics / Británicos/ British	37.642	39.446	4,8
Francesos / Franceses/ French	2.053	2.104	2,5
Italians / Italianos/ Italian	2.891	2.144	-25,8
Suïssos / Suizos/ Swiss	7.584	7.684	1,3
Belgues / Belgas/ Belgian	550	670	21,8
Suecs / Suecos/ Swedish	1.535	1.090	-29,0
Holandesos / Holandeses/ Dutch	1.797	9.826	446,8
Austriacs / Austríacos/ Austrian	7.769	6.776	-12,8
Irlandesos / Irlandeses/ Irish	287	179	-37,6
Danesos / Daneses/ Danish	1.305	3.470	165,9
Noruecs / Noruegos/ Norwegian	965	860	-10,9
Luxemburguesos / Luxemburgueses/ Lux.	457	287	-37,2
Portuguesos / Portugueses/ Portuguese	2.461	1.739	-29,3
Finlandesos / Finlandeses/ Finnish	153	343	124,2
Russos / Rusos/ Russian	149	886	494,6
Altres europeus / Otros europeos/ Other EU	4.380	2.390	-45,4
Resta/ Resto/ Remaining	3.024	5.279	74,6
TOTAL*	350.467	385.085	9,9

Źródło: www.inestur.es; 4.05.2008

Liczba turystów odwiedzających Baleary wzrosła w porównaniu do lutego 2007 roku o 10,8%. Wzrost nastąpił zarówno wśród turystów podróżujących drogą lotniczą (o 9,9%), jak i drogą morską (43,3%). Łącznie na Baleary przyjechało 399 254 turystów (95 722 turystów więcej niż w styczniu 2008). Nadal wśród turystów zagranicznych dominują Niemcy.

Ruch pasażerski na poszczególne wyspy drogą lotniczą – luty 2008

Majorka

	FEBRER / FEBRERO / FEBRUARY		
	2007	2008	% VAR. 08/07
Espanyols / Españoles/ Spanish	114.939	121.364	5,6
Alemanys / Alemanes/ German	131.595	146.973	11,7
Britànics / Británicos/ British	35.614	37.621	5,6
Francesos / Franceses/ French	1.576	1.861	18,1
Italians / Italianos/ Italian	2.132	1.935	-9,2
Suïssos / Suizos/ Swiss	7.464	7.604	1,9
Belgues / Belgas/ Belgian	512	622	21,5
Suecs / Suecos/ Swedish	1.474	1.006	-31,8
Holandesos / Holandeses/ Dutch	1.549	9.679	524,9
Austriacs / Austríacos/ Austrian	7.693	6.732	-12,5
Irlandesos / Irlandeses/ Irish	209	115	-45,0
Danesos / Daneses/ Danish	1.260	3.419	171,3
Noruecs / Noruegos/ Norwegian	942	834	-11,5
Luxemburguesos / Luxemburgueses/ Lux.	450	278	-38,2
Portuguesos / Portugueses/ Portuguese	2.425	1.654	-31,8
Finlandesos / Finlandeses/ Finnish	135	55	-59,3
Russos / Rusos/ Russian	121	770	536,4
Aïtres europeus / Otros europeos/ Other EU	4.160	2.192	-47,3
Resta/ Resto/ Remaining	2.194	3.660	66,8
TOTAL*	316.444	348.374	10,1

Menorka

	FEBRER / FEBRERO / FEBRUARY		
	2007	2008	% VAR. 08/07
	9.019	10.608	17,6
	313	92	-70,6
	1.435	1.490	3,8
	65	46	-29,2
	104	12	-88,5
	7	2	-71,4
	17	21	23,5
	9	2	-77,8
	15	26	73,3
	13	7	-46,2
	30	18	-40,0
	32	14	-56,3
	1	4	300,0
	2	1	-50,0
	6	6	0,0
	5	283	5.560,0
	3	28	833,3
	53	41	-22,6
	126	143	13,5
	11.255	12.844	14,1

Ibiza i Formentera

	FEBRER / FEBRERO / FEBRUARY		
	2007	2008	% VAR. 08/07
	18.089	19.720	9,0
	1.510	1.155	-23,5
	593	335	-43,5
	412	197	-52,2
	655	197	-69,9
	113	78	-31,0
	21	27	28,6
	52	82	57,7
	233	121	-48,1
	63	37	-41,3
	48	46	-4,2
	13	37	184,6
	22	22	0,0
	5	8	60,0
	30	79	163,3
	13	5	-61,5
	25	88	252,0
	167	157	-6,0
	704	1.476	109,7
	22.768	23.867	4,8

Źródło: www.inestur.es; 4.05.2008

W lotniczym ruchu pasażerskim na Majorce dominują Niemcy, tuż za nimi Hiszpanie. Na Menorcie, Ibizie i Formenterze dominują Hiszpanie, poza nimi na Ibizie i Formenterze Niemcy, natomiast na Menorcie - Brytyjczycy.

W porównaniu ze styczniem 2008 roku lotniczy ruch pasażerski na Majorkę wzrósł o 96 589, na Menorcie – o 1 353, na Ibizie i Formenterze – o 7 489.

Ruch pasażerski drogą morską (rejsy) – luty 2008

PORT / PUERTO / PORT	FEBRER / FEBRERO / FEBRUARY	
	2007	2008
PALMA	295	
BASE		
TRÀNSIT/ TRÀNSITO/ TRANSIT	295	
ALCÚDIA		
BASE		
TRÀNSIT/ TRÀNSITO/ TRANSIT		
MAÓ		
BASE		
TRÀNSIT/ TRÀNSITO/ TRANSIT		
IBIZA		
BASE		
TRÀNSIT/ TRÀNSITO/ TRANSIT		
LA SAVINA		
BASE		
TRÀNSIT/ TRÀNSITO/ TRANSIT		
TOTAL	295	

Źródło: www.inestur.es; 4.05.2008

W lutym 2008 nie kursowały statki rejsowe.

Baleary – napływ turystów - marzec 2008

març 2008 / marzo 2008 / March 2008

	ESTRANGERS		ESPANYOLS		TOTAL	
	EXTRANJEROS	% VAR.	ESPAÑOLES	% VAR.	TOTAL	% VAR.
	FOREIGNERS	08/07	SPANISH	08/07	TOTAL	08/07
MALLORCA	363.023		156.692		519.715	
MENORCA	4.190		24.850		29.040	
IBIZA-FORMENTERA	7.884		32.358		40.242	
VIA AÈRIA/ VÍA AÉREA/ BY AIR	375.097	▲ 3,4	213.900	▼ 4,9	588.997	▲ 0,2
MALLORCA	2.186		20.913		23.099	
MENORCA	602		4.163		4.765	
IBIZA-FORMENTERA	384		5.247		5.631	
VIA MARÍTIMA/ VÍA MARÍTIMA/ BY SEA	3.172	▼ 6,7	30.323	▲ 94,6	33.495	▲ 76,5
TOTAL ILLES BALEARS	378.269	▲ 3,3	244.223	▲ 1,5	622.492	▲ 2,6

Rynki generujące napływ turystów na Baleary drogą lotniczą

	MARÇ / MARZO / MARCH		% VAR. 08/07
	2007	2008	
Espanyols / Españoles/ Spanish	224.916	213.900	-4,9
Alemanys / Alemanes/ German	226.602	237.662	4,9
Britànics / Británicos/ British	71.784	78.535	9,4
Francesos / Franceses/ French	8.467	3.346	-60,5
Italians / Italianos/ Italian	2.851	1.844	-35,3
Suïssos / Suizos/ Swiss	12.399	13.038	5,2
Belgues / Belgas/ Belgian	1.610	2.360	46,6
Suecs / Suecos/ Swedish	6.935	4.385	-36,8
Holandesos / Holandeses/ Dutch	3.122	2.840	-9,0
Austriacs / Austriacos/ Austrian	9.911	8.822	-11,0
Irlandesos / Irlandeses/ Irish	1.296	1.840	42,0
Danesos / Daneses/ Danish	5.941	7.264	22,3
Noruecs / Noruegos/ Norwegian	2.313	1.890	-18,3
Luxemburguesos / Luxemburgueses/ Lux.	905	1.498	65,5
Portuguesos / Portugueses/ Portuguese	1.124	2.493	121,8
Finlandesos / Finlandeses/ Finnish	529	596	12,7
Russos / Rusos/ Russian	349	413	18,3
Altres europeus / Otros europeos/ Other EU	1.515	2.193	44,8
Resta/ Resto/ Remaining	5.279	4.078	-22,8
TOTAL*	587.848	588.997	0,2

Źródło: www.inestur.es; 4.05.2008

W porównaniu z marcem 2007 nastąpił wzrost turystów o 2,6%, natomiast w stosunku do lutego 2008 Baleary odwiedziło aż 223 238 turystów więcej. Dominującą grupą turystów byli Niemcy (o 23 762 turystów z Niemiec więcej jak Hiszpanów).

Ruch pasażerski na poszczególne wyspy drogą lotniczą – marzec 2008

Majorka

	MARÇ / MARZO / MARCH		
	2007	2008	% VAR. 08/07
Espanyols / Españoles/ Spanish	172.732	156.692	-9,3
Alemanys / Alemanes/ German	223.028	234.022	4,9
Britànics / Británicos/ British	68.086	74.486	9,4
Francesos / Franceses/ French	8.024	3.010	-62,5
Italians / Italianos/ Italian	2.622	1.475	-43,7
Suïssos / Suizos/ Swiss	12.323	12.903	4,7
Belgues / Belgas/ Belgian	1.552	2.308	48,7
Suecs / Suecos/ Swedish	6.844	4.256	-37,8
Holandesos / Holandeses/ Dutch	2.736	2.794	2,1
Austríacs / Austríacos/ Austrian	9.872	8.768	-11,2
Irlandesos / Irlandeses/ Irish	1.244	1.796	44,4
Danesos / Daneses/ Danish	5.860	7.176	22,5
Noruecs / Noruegos/ Norwegian	2.278	1.877	-17,6
Luxemburguesos / Luxemburgueses/ Lux.	898	1.487	65,6
Portuguesos / Portugueses/ Portuguese	1.075	2.385	121,9
Finlandesos / Finlandeses/ Finnish	487	95	-80,5
Russos / Rusos/ Russian	333	354	6,3
Altres europeus / Otros europeos/ Other EU	1.266	1.919	51,6
Resta/ Resto/ Remaining	4.155	1.912	-54,0
TOTAL*	525.415	519.715	-1,1

Menorka

	MARÇ / MARZO / MARCH		
	2007	2008	% VAR. 08/07
	18.976	24.850	31,0
	404	46	-88,6
	3.157	3.244	2,8
	48	16	-66,7
	66	41	-37,9
	6		-100,0
	10	15	50,0
	32	4	-87,5
	7	11	57,1
	11	21	90,9
	20	2	-90,0
	2	4	100,0
	1		-100,0
	4		-100,0
	4	48	1.100,0
	8	469	5.762,5
	1	20	1.900,0
	74	50	-32,4
	211	199	-5,7
	23.042	29.040	26,0

Ibiza i Formentera

	MARÇ / MARZO / MARCH		
	2007	2008	% VAR. 08/07
	33.208	32.358	-2,6
	3.170	3.594	13,4
	541	805	48,8
	395	320	-19,0
	163	328	101,2
	70	135	92,9
	48	37	-22,9
	59	125	111,9
	379	35	-90,8
	28	33	17,9
	32	42	31,3
	79	84	6,3
	34	13	-61,8
	3	11	266,7
	45	60	33,3
	34	32	-5,9
	15	39	160,0
	175	224	28,0
	913	1.967	115,4
	39.391	40.242	2,2

Źródło: www.inestur.es; 4.05.2008

W lotniczym ruchu pasażerskim na Majorcę zdecydowany prym wiodą Niemcy, na Menorcie, Ibizie i Formenterze – Hiszpanie. Na Menorcie drugie miejsce zajmują pasażerowie z Wielkiej Brytanii, a na Ibizie i Formenterze z Niemiec.

Ruch pasażerski drogą morską (rejsy) – marzec 2008

PORT / PUERTO / PORT	MARÇ / MARZO / MARCH	
	2007	2008
PALMA	12.585	18.001
BASE	7.233	8.522
TRÀNSIT/ TRÀNSITO/ TRANSIT	5.352	9.479
ALCÚDIA		
BASE		
TRÀNSIT/ TRÀNSITO/ TRANSIT		
MAÓ	204	2.068
BASE		
TRÀNSIT/ TRÀNSITO/ TRANSIT	204	2.068
IBIZA	200	
BASE		
TRÀNSIT/ TRÀNSITO/ TRANSIT	200	
LA SAVINA		
BASE		
TRÀNSIT/ TRÀNSITO/ TRANSIT		
TOTAL	12.989	20.069

Źródło: www.inestur.es; 4.05.2008

W porównaniu do marca 2007 roku liczba pasażerów korzystających ze statków rejsowych wzrosła o 7 080 osób.

Przyjazdy turystów do Hiszpanii według środka transportu (liczba turystów)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Suma	47.897.915	50.093.555	52.326.767	50.853.815	52.429.832	55.913.778
Lotnisko	34.379.930	35.331.092	34.946.554	36.922.885	38.523.886	40.729.830
Droga/szosa	10.669.405	11.738.611	13.872.392	12.118.005	12.097.004	13.121.460
Port	2.403.175	2.566.495	3.049.755	1.521.376	1.511.156	1.772.354
Kolej	445.405	457.357	458.066	291.549	297.786	290.133

Źródło: www.ine.es; 3.05.2008

Najczęstszym środkiem transportu wybieranym w celu przyjazdu do Hiszpanii jest, niezmiennie od 2000 roku, samolot.

Transport pasażerów na hiszpańskich lotniskach (łącznie przyloty i odloty)

Liczba pasażerów		
2005		
Lotnisko	Suma	2005 w porównaniu z 2004 [%]
MADRID-BARAJAS	42 146 784	8,9%
BARCELONA	27 152 745	10,6%
PALMA DE MALLORCA	21 240 736	4,0%
MALAGA	12 669 019	5,2%
GRAN CANARIA	9 827 157	3,8%
ALICANTE	8 795 705	2,6%
TENERIFE SUR	8 631 923	0,0%
LANZAROTE	5 467 499	-0,9%
VALENCIA	4 639 314	49,1%
IBIZA	4 164 703	-0,2%
FUERTEVENTURA	4 071 875	4,0%

Liczba pasażerów		
2006		
Lotnisko	Suma	2006 w porównaniu z 2005 [%]
MADRID-BARAJAS	45 799 983	8,7%
BARCELONA	30 008 302	10,5%
PALMA DE MALLORCA	22 408 427	5,5%
MALAGA	13 076 252	3,2%
GRAN CANARIA	10 286 726	4,7%
ALICANTE	8 893 720	1,1%
TENERIFE SUR	8 845 668	2,5%
LANZAROTE	5 626 087	2,9%
VALENCIA	4 969 120	7,1%
IBIZA	4 460 143	7,1%
FUERTEVENTURA	4 458 711	9,5%

Liczba pasażerów		
2007		
Lotnisko	Suma	2007 w porównaniu z 2006 [%]
MADRID-BARAJAS	52 143 275	13,8%
BARCELONA	32 800 570	9,3%
PALMA DE MALLORCA	23 227 983	3,7%
MALAGA	13 590 537	3,9%
GRAN CANARIA	10 354 858	0,7%
ALICANTE	9 120 819	2,6%
TENERIFE SUR	8 639 341	-2,3%
VALENCIA	5 929 916	19,3%
LANZAROTE	5 625 580	0,0%
GIRONA	4 848 619	34,2%
IBIZA	4 765 121	6,8%

BILBAO	3 843 953	13,2%
TENERIFE NORTE	3 754 513	11,4%
GIRONA	3 533 564	19,3%
SEVILLA	3 521 112	31,5%
MENORCA	2 590 733	-1,5%
SANTIAGO	1 843 118	16,6%
MURCIA-SAN JAVIER	1 416 537	67,0%
REUS	1 382 257	21,5%
JEREZ DE LA FRONTERA	1 297 134	16,1%
ASTURIAS	1 251 495	32,6%
LA PALMA	1 145 569	12,8%
VIGO	1 108 720	21,6%
ALMERIA	1 073 585	29,2%
GRANADA	875 827	48,2%
A CORUÑA	852 322	45,4%
SANTANDER	644 662	88,2%
VALLADOLID	444 520	0,5%
ZARAGOZA	381 849	77,4%
PAMPLONA	342 614	6,6%
SAN SEBASTIAN	308 775	4,5%
MELILLA	271 589	10,8%
EL HIERRO	157 981	9,3%
VITORIA	91 594	-3,7%
LEON	80 894	24,1%
BADAJOS	72 966	-11,7%
LOGROÑO	39 150	2,0%
LA GOMERA	34 496	12,1%
MADRID-TORREJON	28 197	8,5%
SALAMANCA	23 456	8,8%
CORDOBA	20 604	6,6%
CEUTA /HELIPUERTO	20 233	28,3%
ALBACETE	15 992	6,2%
MADRID-CUATRO VIENTOS	270	3,4%

TENERIFE NORTE	4 025 601	7,2%
BILBAO	3 876 072	0,8%
SEVILLA	3 871 785	10,0%
GIRONA	3 614 254	2,3%
MENORCA	2 690 992	3,9%
SANTIAGO	1 994 519	8,2%
MURCIA-SAN JAVIER	1 646 129	16,2%
JEREZ DE LA FRONTERA	1 381 666	6,5%
REUS	1 380 267	-0,1%
ASTURIAS	1 353 030	8,1%
VIGO	1 188 046	7,2%
LA PALMA	1 175 328	2,6%
FGL GRANADA-JAEN	1 086 236	24,0%
ALMERIA	1 055 545	-1,7%
A CORUÑA	1 014 839	19,1%
SANTANDER	649 447	0,7%
VALLADOLID	457 793	3,0%
ZARAGOZA	435 881	14,2%
PAMPLONA	375 308	9,5%
SAN SEBASTIAN	368 002	19,2%
MELILLA	313 543	15,4%
VITORIA	173 605	89,5%
EL HIERRO	171 444	8,5%
LEON	126 650	56,6%
BADAJOS	80 464	10,3%
LOGROÑO	55 469	41,7%
LA GOMERA	38 852	12,6%
MADRID-TORREJON	30 587	8,5%
SALAMANCA	29 308	24,9%
CEUTA /HELIPUERTO	22 125	9,4%
CORDOBA	19 557	-5,1%
ALBACETE	17 516	9,5%
MADRID-CUATRO VIENTOS	179	-33,7%

FUERTEVENTURA	4 630 056	3,8%
SEVILLA	4 507 142	16,4%
BILBAO	4 277 610	10,4%
TENERIFE NORTE	4 125 034	2,5%
MENORCA	2 776 610	3,2%
SANTIAGO	2 050 121	2,8%
MURCIA-SAN JAVIER	1 995 162	21,2%
JEREZ DE LA FRONTERA	1 607 834	16,4%
ASTURIAS	1 560 830	15,4%
FGL GRANADA-JAEN	1 467 590	35,1%
VIGO	1 405 968	18,3%
REUS	1 305 894	-5,4%
A CORUÑA	1 266 804	24,8%
LA PALMA	1 207 572	2,7%
ALMERIA	1 206 634	14,3%
SANTANDER	761 783	17,3%
VALLADOLID	512 929	12,0%
ZARAGOZA	512 184	17,5%
PAMPLONA	498 473	32,8%
SAN SEBASTIAN	466 494	26,8%
MELILLA	338 650	8,0%
EL HIERRO	184 762	7,8%
VITORIA	173 877	0,2%
LEON	161 705	27,7%
BADAJOS	91 789	14,1%
SALAMANCA	65 216	122,5%
LOGROÑO	56 372	1,6%
LA GOMERA	40 569	4,4%
MADRID-TORREJON	34 058	11,3%
CEUTA /HELIPUERTO	23 852	7,8%
CORDOBA	22 429	14,7%
ALBACETE	19 888	13,5%
HUESCA-PIRINEOS	1 195	---

SABADELL	0	---	SABADELL	0	---	MADRID-CUATRO VIENTOS	465	159,8%
SON BONET	0	---	SON BONET	0	---	SABADELL	0	---
TOTAL	181 277 741	9,1%	TOTAL	193 553 178	6,8%	SON BONET	0	---
						TOTAL	210 404 170	8,7%

Źródło: www.aena.es; 3.05.2008

Hiszpańskie lotniska w 2007 roku obsłużyły ponad 210 milionów pasażerów. Lotniskiem, na którym odbywa się największy przepływ osób jest lotnisko Barajas w Madrycie. Na drugim miejscu niezmiennie lotnisko w Barcelonie, a kolejne to: La Palma na Majorce, Malaga, Gran Canaria, Alicante, Tenerife Sur.

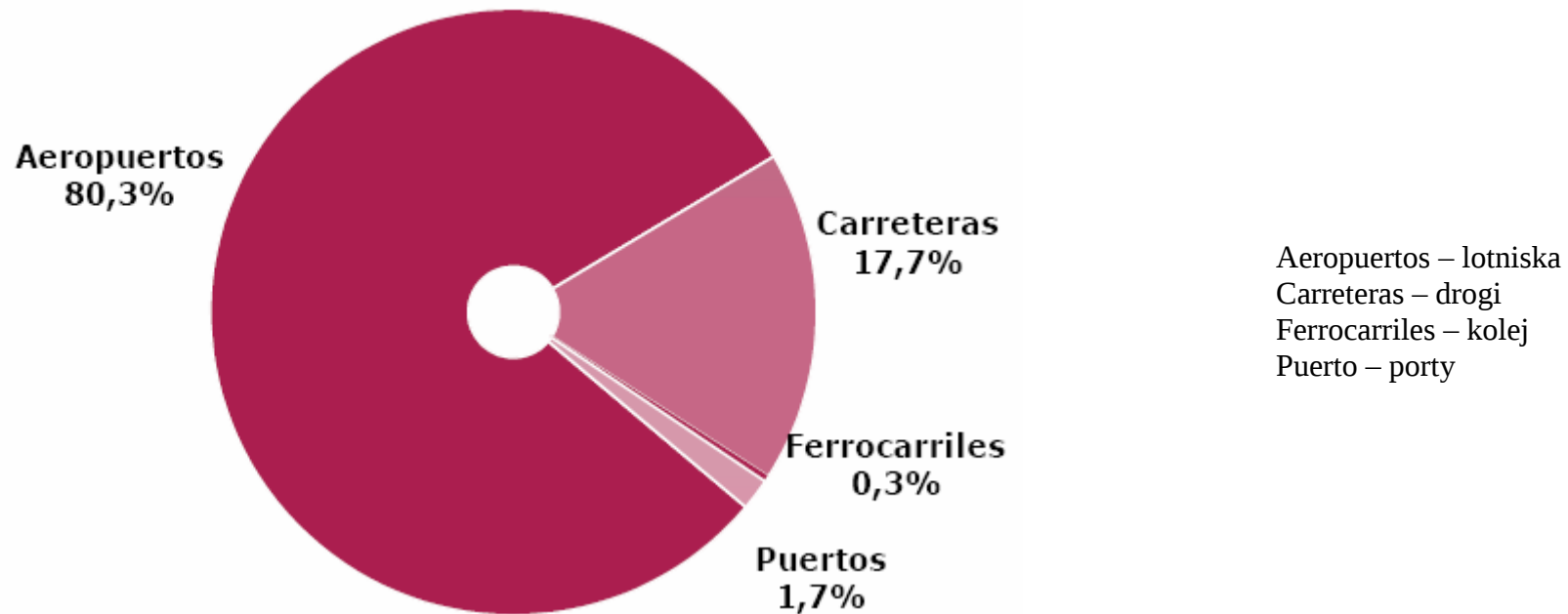
Liczba pasażerów odlatujących z Polski do Hiszpanii w 2007 roku

Lotnisko	Liczba pasażerów												
	Total	STYCZEŃ	LUTY	MARZEC	KWIECIEŃ	MAJ	CZERWIEC	LIPIEC	SIERPIEŃ	WRZESIEŃ	PAŹDZIERNIK	LISTOPAD	GRUDZIEŃ
VARSOVIA OKECIE	382.473	16.932	16.352	19.069	22.614	31.789	39.744	49.683	48.639	48.019	34.687	28.625	26.320
CRACOVIA JUAN PABLO II INTERN	43.617	1.980	1.913	2.793	4.060	4.644	4.864	6.424	5.753	4.987	3.933	1.082	1.184
KATOWICE PYRZOWICE	38.359	--	--	264	147	1.226	6.379	9.233	8.558	8.712	2.830	657	353
POZNAN LAWICA	24.513	--	3	9	7	585	2.745	4.625	4.614	4.267	905	3.400	3.353
WROCLAW STRACHOWICE	5.084	--	--	6	--	--	--	--	--	6	170	2.295	2.607
GDANSK REBIECHOWO	719	2	4	60	--	--	--	--	3	--	10	344	296
BYDGOSZCZ SZWEREDOWO	45	--	--	--	--	--	--	--	--	--	39	6	--
SZCZECIN GOLENIOW	13	--	3	--	--	--	--	--	--	--	--	--	10
LODZ LUBLINEK	11	--	--	1	--	5	--	--	--	--	--	--	5
RZESZOW JASIONKA	5	--	--	--	--	--	1	--	4	--	--	--	--
ZIELONA GORA BABIMOST	4	--	--	--	--	--	4	--	--	--	--	--	--
Total	494.843	18.914	18.275	22.202	26.828	38.249	53.737	69.965	67.571	65.991	42.574	36.409	34.128

Źródło: www.aena.es; 3.05.2008

W 2007 roku do Hiszpanii udało się 494 843 osób z Polski, w tym najwięcej w miesiącach wakacyjnych (czerwiec, lipiec, sierpień, wrzesień).

Procentowy udział turystów zgodnie z wybieranym środkiem transportu od stycznia do marca 2008



Źródło: www.iet.tourspain.es; 6.05.2008

Zdecydowana większość, bo aż 80,3% turystów wybrała w pierwszym kwartale 2008 roku jako środek transportu – samolot. Najmniejszym powodzeniem cieszyła się kolej (0,3%)

Główne motywy przyjazdów turystów do Hiszpanii (liczba turystów)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Łącznie	47.897.915	50.093.555	52.326.767	50.853.815	52.429.832	55.913.778
Odpoczynek, wakacje	40.831.792	42.102.126	43.253.084	40.393.489	41.377.369	43.898.344
Praca i interesy, targi, kongresy	4.420.149	3.647.769	4.091.008	5.685.728	5.285.502	5.940.403
Osobiste (wyjazdy do rodziny, zdrowie, zakupy)	2.056.018	2.464.767	3.188.423	3.265.230	3.777.318	4.158.442
Inne	502.095	1.784.327	1.680.233	1.385.365	1.800.638	1.684.363
Bez specjalnego powodu	87.860	94.566	114.019	124.003	189.005	232.226

Źródło: www.ine.es; 3.05.2008

Głównym motywem przyjazdu turystów do Hiszpanii jest odpoczynek i wakacje. Drugim istotnym motywem jest praca, interesy, targi i kongresy.

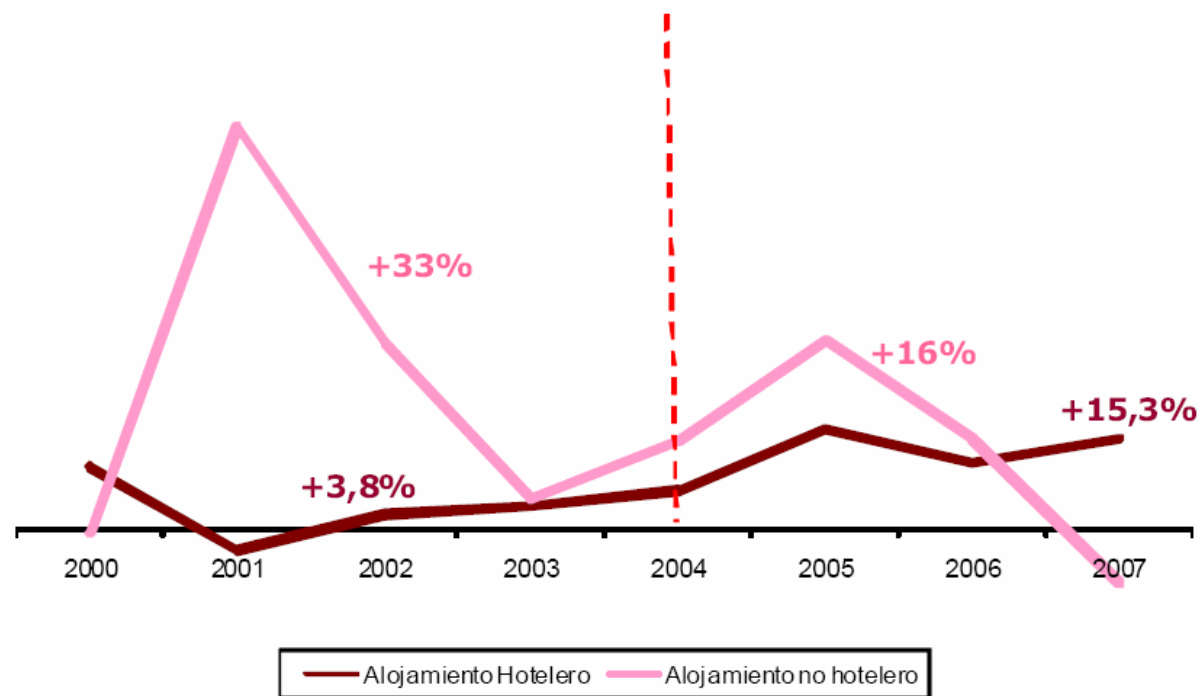
Typy zakwaterowania wybierane przez turystów odwiedzających Hiszpanię (liczba turystów)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Łącznie	47.897.915	50.093.555	52.326.767	50.853.815	52.429.832	55.913.778
Hotele lub podobne	33.720.948	33.250.476	33.903.954	32.831.323	33.498.037	35.168.891
Mieszkanie bezpłatne (własne, u rodziny)	7.505.809	9.832.484	10.001.230	10.086.462	11.150.044	12.442.925
Vivienda alquilada	3.437.364	4.227.151	4.961.109	4.375.396	4.004.894	4.397.055
Inne zakwaterowanie	2.928.010	2.688.879	3.346.455	3.436.632	3.587.852	3.672.681
Sin especificar	305.784	94.566	114.019	124.003	189.005	232.226

Źródło: www.ine.es; 3.05.2008

Najczęściej wybieranym przez turystów zakwaterowaniem są hotele lub podobna baza noclegowa. Drugim często wybieranym sposobem zakwaterowania są mieszkania bezpłatne, czyli pobyt u rodziny lub znajomych

Zmiany w zakwaterowaniu w hotelach i innych obiektach przez turystów zagranicznych w Hiszpanii w latach 2000 - 2007

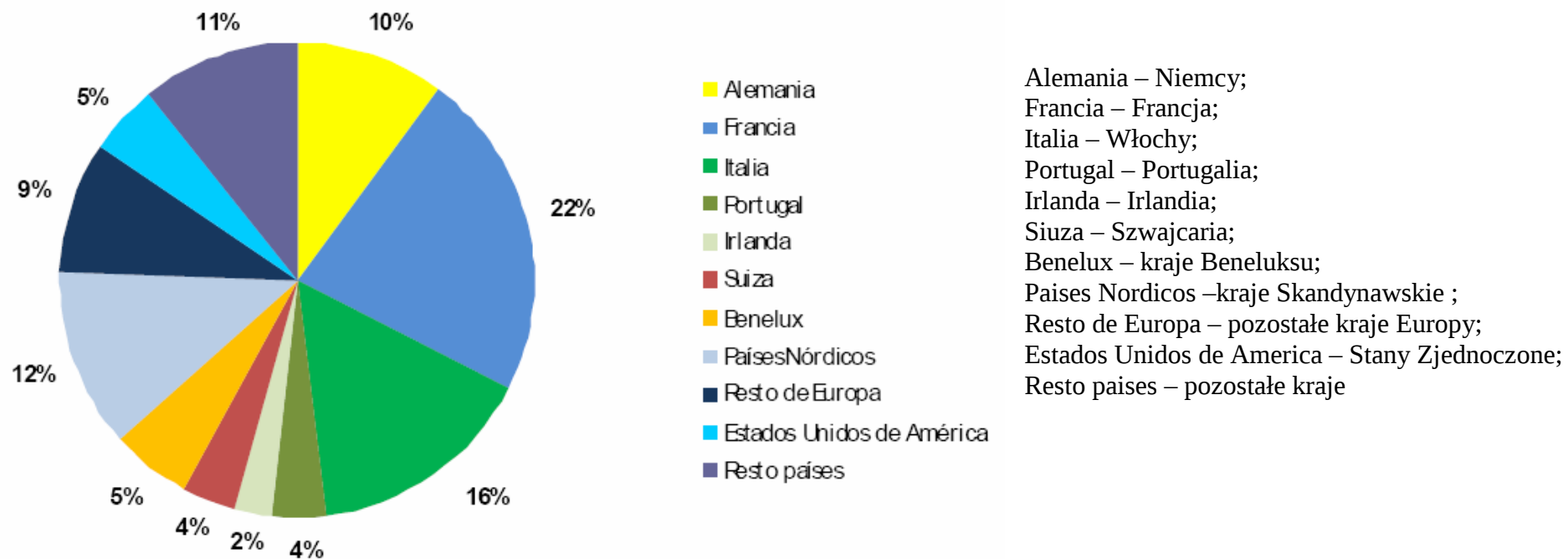


Alojamiento Hotelero – Zakwaterowanie w hotelu; Alojamiento no hotelero – zakwaterowanie w innym obiekcie

Źródło: www.turismo2020.es; 4.05.2008

Wśród turystów zagranicznych odwiedzających Hiszpanie od 2005 roku spada liczba osób korzystających z noclegów w innych obiektach jak hotele. Natomiast liczba turystów wybierających nocleg w hotelach wzrasta, z nielicznymi załamaniami, od 2001 roku.

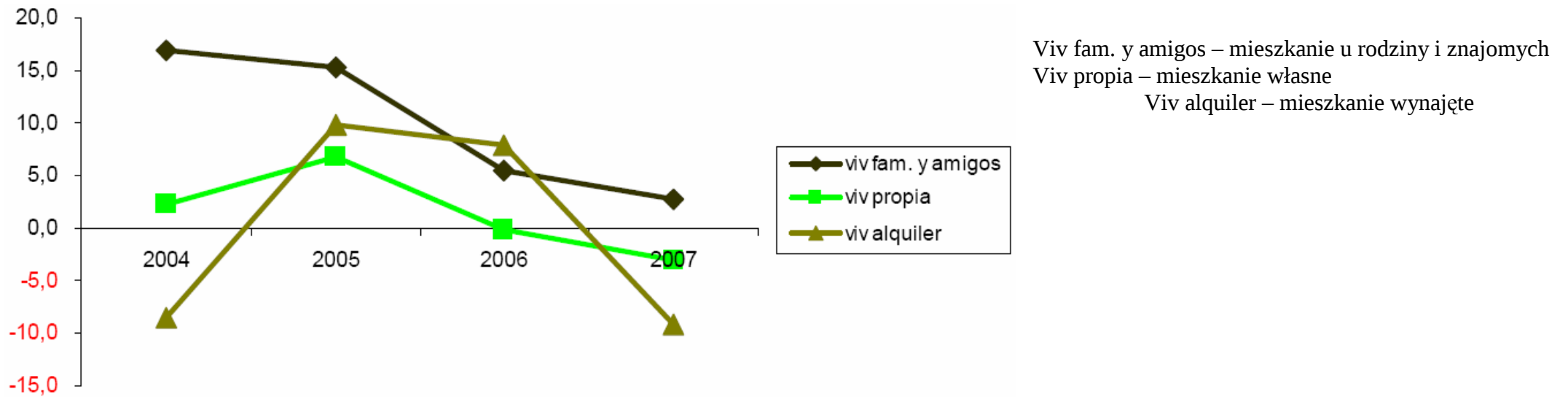
Udział poszczególnych rynków w zakwaterowaniu w hotelach w latach 2000-2007



Źródło: www.turismo2020.es; 4.05.2008

Największy udział w zakwaterowaniu w hotelach mają Francuzi (22%) i Włosi (16%).

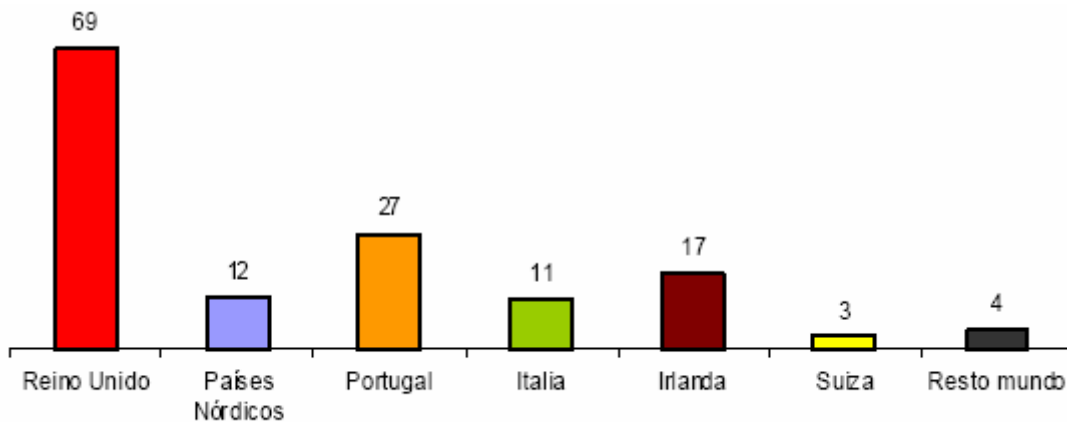
Wskaźnik zmian w zakwaterowaniu innym niż hotele w latach 2004 - 2007



Źródło: www.turismo2020.es; 4.05.2008

Od 2005 roku odnotowywany jest spadek osób korzystających z pozahotelowego zakwaterowania. W 2007 roku wśród turystów odwiedzających Hiszpanię dominują noclegi u rodziny i znajomych

Procentowy udział poszczególnych rynków w korzystaniu z zakwaterowania w mieszkaniach wynajętych w latach 2004-2007



Reino Unido – Wielka Brytania;
Países Nórdicos – kraje Skandynawskie;
Portugal - Portugalia;
Italia – Włochy;
Irlanda – Irlandia;
Suiza – Szwajcaria;
Resto mundo – pozostałe kraje świata

Źródło: www.turismo2020.es; 4.05.2008

Z zakwaterowania w mieszkaniach wynajętych najchętniej korzystają Brytyjczycy. Aż 69% turystów z Wielkiej Brytanii nocuje w mieszkaniach wynajmowanych. Najmniejszą popularność ten typ zakwaterowania ma wśród Szwajcarów.

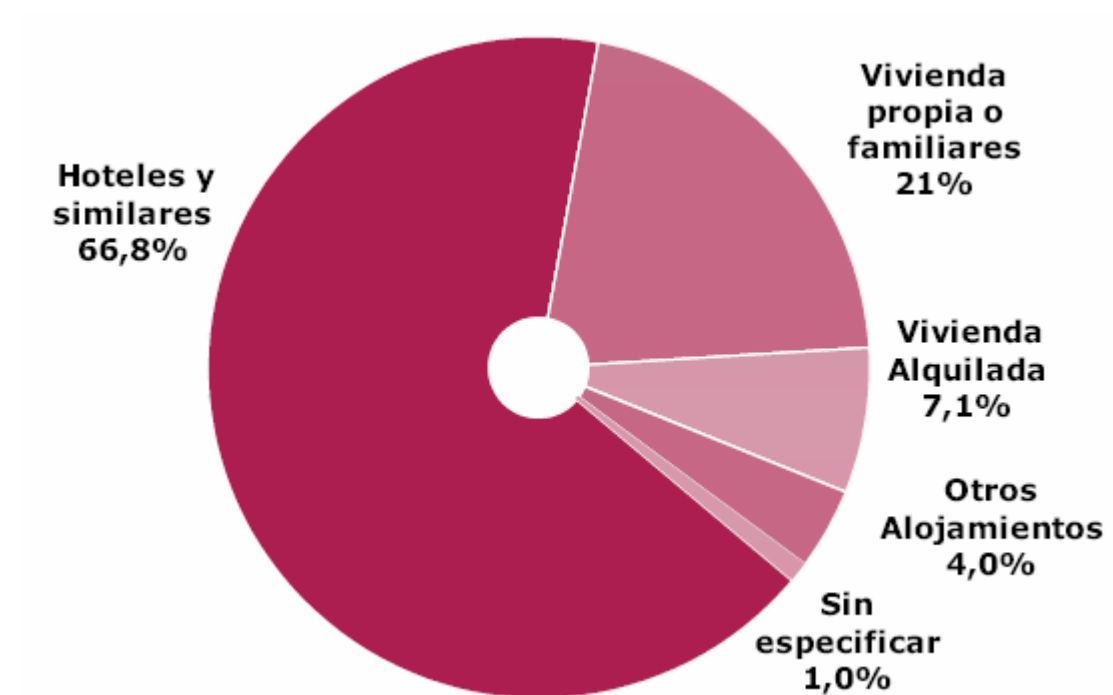
Procentowy udział poszczególnych rynków w korzystaniu zakwaterowania u rodziny i znajomych w latach 2004-2007



Źródło: www.turismo2020.es; 4.05.2008

Zakwaterowanie u rodziny lub znajomych dominuje wśród turystów z Wielkiej Brytanii. Duży odsetek Francuzów i Niemców także korzysta z tego sposobu zakwaterowania.

Procentowy udział turystów międzynarodowych w zakwaterowaniu w pierwszym kwartale 2008

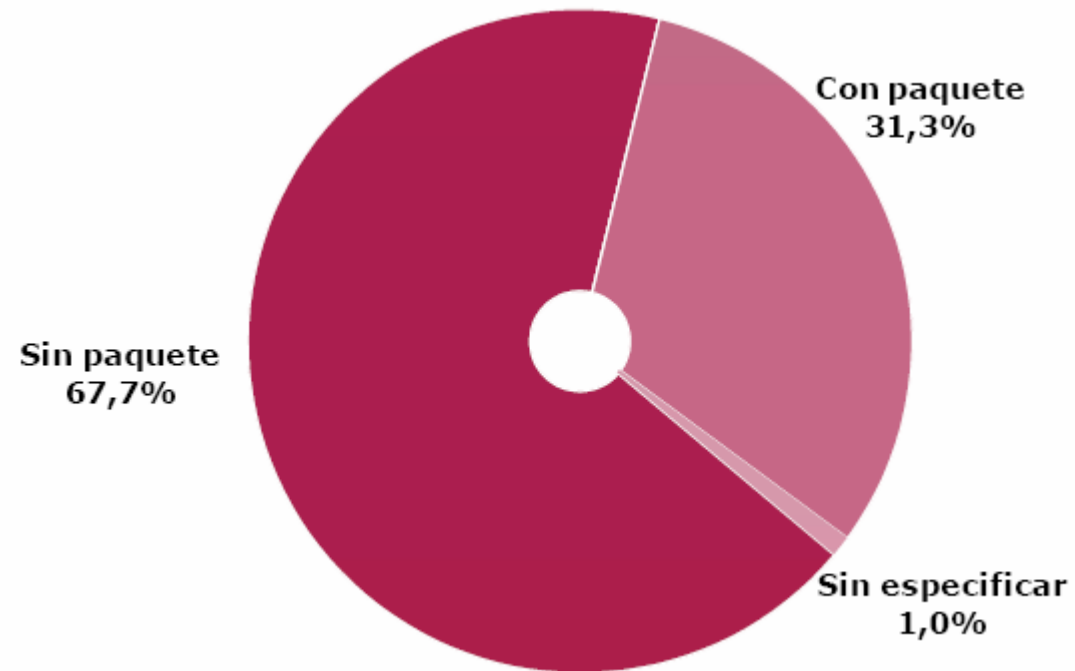


Źródło: www.iet.tourspain.es; 6.05.2008

Hoteles y similares – hotele i obiekty podobne
Vivienda propia o familiares
Vivienda aquilada – mieszkanie wynajęte
Otros alojamientos – inne zakwaterowanie
Sin especificar – bez zwyszczególnienia

66,8% turystów w I kwartale 2008 wybrało zakwaterowanie w hotelach lub obiektach podobnych, na drugim miejscu (21%) były to mieszkania własne lub u rodziny.

Procentowy udział turystów zgodnie z formą organizacji wyjazdu w I kwartale 2008



Źródło: www.iet.tourspain.es; 6.05.2008

Sin paquete – bez pakietu
Con paquete – z pakietem
Sin especificar – bez wyszczególnienia

Ponad połowa turystów odwiedzających Hiszpanię wybiera formę organizacyjną bez pakietu.

Podsumowanie przyjazdów turystów do Hiszpanii w I kwartale 2008

	STYCZEŃ	LUTY	MARZEC	NARASTAJĄCO ZA 3 MIESIĄCE 2008
LICZBA TURYSTÓW				
PODZIAŁ WEDŁUG REGIONÓW HISZPANII				
SUMA	2 848 375	3 348 180	4 376 602	10 573 157
WYSPY KANARYJSKIE	845 619	904 370	1 019 189	2 769 178
KATALONIA	623 571	817 017	1 059 988	2 500 576
ANDALUZJA	381 868	430 495	637 554	1 449 917
REGION WALENCJI	279 012	322 829	478 634	1 080 475
REGION MADRYTU	320 473	352 071	408 313	1 080 857
BALEARY	147 188	238 472	385 320	770 980
POZOSTAŁE REGIONY	250 644	282 926	387 604	921 174
PODZIAŁ WEDŁUG KRAJU POCHODZENIA TURYSTY				
SUMA	2 848 375	3 348 180	4 376 602	10 573 157
WIELKA BRYTANIA	723 192	884 054	1 118 503	2 725 749
NIEMCY	476 529	556 946	812 116	1 845 591
FRANCJA	330 751	436 271	542 700	1 309 722
SKANDYNAWIA	297 346	328 705	365 063	991 114
WŁOCHY	170 444	172 102	264 038	606 584
PORTUGALIA	134 860	140 631	256 059	531 550
HOLANDIA	111 316	137 819	154 715	403 850
BELGIA	79 425	92 549	116 965	288 939
IRLANDIA	73 983	83 967	109 589	267 539
SZWAJCARIA	-	76 280	114 795	191 075
POZOSTAŁE KRAJE EUROPY	204 019	202 598	249 024	655 641
STANY ZJEDNOCZONE	61 559	63 513	58 578	183 650
POZOSTAŁE KRAJE AMERYK	94 292	82 691	113 418	290 401
POZOSTAŁE KRAJE ŚWIATA	90 659	90 054	101 039	281 752
PODZIAŁ WEDŁUG WYBIERANEGO ŚRODKA TRANSPORTU				
SUMA	2 848 375	3 348 180	4 376 602	10 573 157
LOTNISKA	2 356 050	2 736 353	3 400 494	8 492 897
DROGI	430 706	565 343	873 196	1 869 245
INNE	61 619	46 484	102 912	211 015
PODZIAŁ WEDŁUG WYBIERANEGO ZAKWATEROWANIA				
SUMA	2 848 375	3 348 180	4 376 602	10 573 157
HOTEL	1 920 664	2 280 946	2 857 610	7 059 220
INNE NIŻ HOTEL:	907 209	1 042 760	1 460 146	3 410 115
-MIESZKANIE WŁASNE, RODZINY LUB ZNAJOMYCH	590 557	690 183	956 254	2 236 994
-MIESZKANIE WYNAJĘTE	196 724	240 056	313 358	750 138
-INNE	119 928	112 521	190 534	422 983
BEZ WYSZCZEGÓLNIENIA	20 502	24 474	58 846	103 822
PODZIAŁ WEDŁUG WYBRANEJ FORMY ORGANIZACJI WYJAZDU				
SUMA	2 848 375	3 348 180	4 376 602	10 573 157
BEZ PAKIETU	1 901 582	2 275 076	2 985 827	7 162 485
Z PAKIETEM	925 533	1 048 156	1 331 930	3 305 619
INNE	21 260	24 948	58 845	105 053

Źródło: www.iet.tourspain.es; 6.05.2008

W styczniu i lutym 2008 turyści międzynarodowi preferowali wyjazdy na Wyspy Kanaryjskie, w marcu 2008 dominowała Katalonia. W ciągu trzech miesięcy turyści najliczniej odwiedzili Wyspy Kanaryjskie - 2 769 178 turystów.

Głównym rynkiem emitującym turystów do Hiszpanii w I kwartale 2008 była Wielka Brytania - 2 725 749 turystów.

Dominującym środkiem transportu wybieranym przez turystów odwiedzających Hiszpanię był samolot. W ciągu 3 pierwszych miesięcy 2008 skorzystało z transportu lotniczego 8 492 897 turystów spośród 10 573 157.

W I kwartale 2008 na nocleg turyści zdecydowanie wybierali hotele – 7 059 220 turystów.

Turyści międzynarodowi odwiedzając Hiszpanię wybierali podróż bez pakietu turystycznego (68%).

Wydatki turystów odwiedzających Hiszpanię na transport oraz średnia długość pobytu
(wydatki łączne – w milionach Euro;
wydatki średnie - w Euro;
długość pobytu – w nocach)

	2004				2005			
	Wydatki łącznie	Średnie wydatki/osobę	Średnie dziennie wydatki	Średnia długość pobytu	Wydatki łącznie	Średnie wydatki/osobę	Średnie dziennie wydatki	Średnia długość pobytu
Suma	43.758	864	87	10	46.006	854	88	10
Lotniska	38.638	1.003	99	10	40.454	993	100	10
Drogi	5.120	423	46	9	5.552	423	47	9

Źródło: www.ine.es; 3.05.2008

Wśród turystów odwiedzających Hiszpanię zdecydowanie dominuje transport lotniczy. Łączne wydatki na ten środek transportu wyniosły w 2004 roku 38 638 EURO, w 2005 były większe o 1 816 EURO. Średnie wydatki na transport lotniczy przypadające na jedną osobę oscylowały w granicy 1 000 EURO, natomiast średni wydatek dzienny w granicach 100 EURO. Średnia długość pobytu turystów odwiedzających Hiszpanie i korzystających z transportu lotniczego wyniósł w 2004 i 2005 – 10 noclegów.

Wydatki turystów odwiedzających Hiszpanię i długość pobytu według kraju przyjazdu turystów
(wydatki łączne – w milionach Euro;
wydatki średnie - w Euro;
długość pobytu – w nocach)

	2004				2005			
	Wydatki łączne	Średnie wydatki/osobę	Średnie dzienne wydatki	Średnia długość pobytu	Wydatki łączne	Średnie wydatki/osobę	Średnie dzienne wydatki	Średnia długość pobytu
Suma	43.758	864	87	10	46.006	854	88	10
Niemcy	8.351	882	79	11	8.597	872	80	11
Belgia	1.399	849	81	10	1.381	836	83	10
Francja	3.608	510	62	8	4.479	547	66	8
Irlandia	1.311	935	101	9	1.160	851	99	9
Włochy	2.220	905	109	8	2.542	948	109	9
Países Bajos	1.697	783	78	10	1.818	767	76	10
Portugalia	755	399	79	5	862	438	86	5
Wielka Brytania	13.266	857	89	10	13.148	824	87	9
Szwajcaria	934	915	89	10	1.069	960	95	10
Países Nórdicos	2.773	1.013	103	10	2.907	1.022	104	10
Pozostałe kraje Europy	1.581	1.787	147	12	1.635	1.878	169	11
Stany Zjednoczone	1.760	748	88	8	1.899	713	86	8
Pozostałe kraje Ameryk	2.417	2.090	86	24	2.519	1.893	104	18
Pozostałe kraje świata	1.685	1.899	134	14	1.987	1.971	133	15

Źródło: www.ine.es; 3.05.2008

Najwięcej (łącznie) na turystykę w Hiszpanii w 2004 i 2005 wydali Brytyjczycy. Średnio w 2004 roku najwięcej na turystykę wydawał Irlandczyk, natomiast w 2005 Szwajcar. Największe średnie dzienne wydatki w 2004 i 2005 roku mieli Włosi. Na najdłuższy pobyt w Hiszpanii w tych latach decydowali się Niemcy.

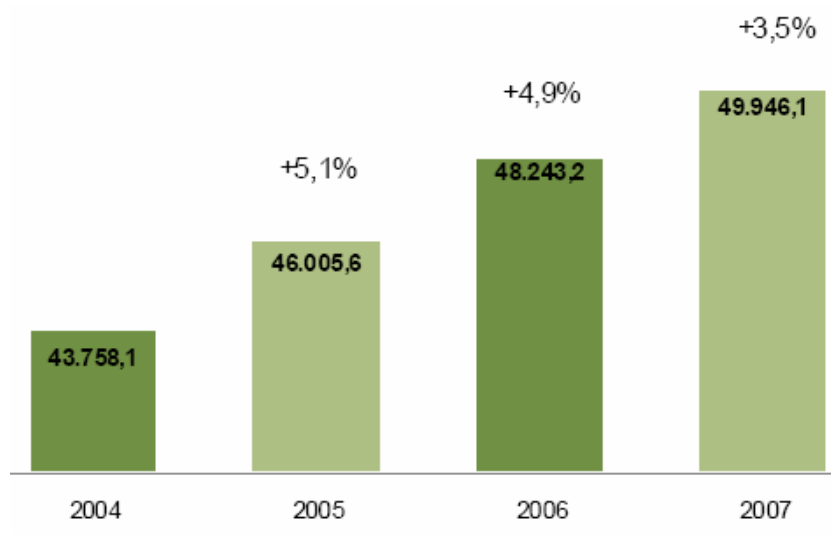
Wydatki turystów odwiedzających Hiszpanię i długość pobytu w poszczególnych jej regionach
(wydatki łączne – w milionach Euro;
wydatki średnie - w Euro;
długość pobytu – w nocach)

	2004				2005			
	Wydatki łącznie	Średnie wydatki/osobę	Średnie dziennie wydatki	Średnia długość pobytu	Wydatki łącznie	Średnie wydatki/osobę	Średnie dziennie wydatki	Średnia długość pobytu
Suma	43.758	864	87	10	46.006	854	88	10
Andaluzja	6.813	942	84	11	6.775	924	83	11
Aragonia	187	685	79	9	321	757	86	9
Księstwo Asturii	159	945	71	13	251	1.100	86	13
Baleary	8.405	912	95	10	8.232	882	92	10
Wyspy Kanaryjskie	9.775	1.019	97	10	9.921	1.051	97	11
Kantabria	185	799	76	11	285	860	78	11
Kastylija – La Mancha	218	1.224	113	11	297	1.274	135	9
Kastylija León	703	588	90	7	846	706	99	7
Katalonia	8.025	666	79	8	8.723	641	79	8
Walencja	4.025	841	60	14	4.112	774	63	12
Estremadura	101	463	70	7	142	629	78	8
Galicja	524	736	72	10	834	719	90	8
Madryt	3.575	1.119	140	8	4.094	1.215	153	8
Region Murcji	411	878	59	15	416	844	63	13
Nawarra	102	657	91	7	137	768	97	8
Kraj Basków	494	560	102	5	544	585	101	6
La Roja	56	901	84	11	74	1.128	105	11

Źródło: www.ine.es; 3.05.2008

Największe łączne wydatki turystów w latach 2004 i 2005 były na Wyspach Kanaryjskich, natomiast przeciętny turysta najwięcej wydawał (średnio) w Kastyli – La Mancha. Region odznaczający się największymi dziennymi wydatkami turystów to Region Madrytu. Na najdłuższy pobyt turyści decydowali się w Regionie Murcji, w 2005 także w Księstwie Asturii.

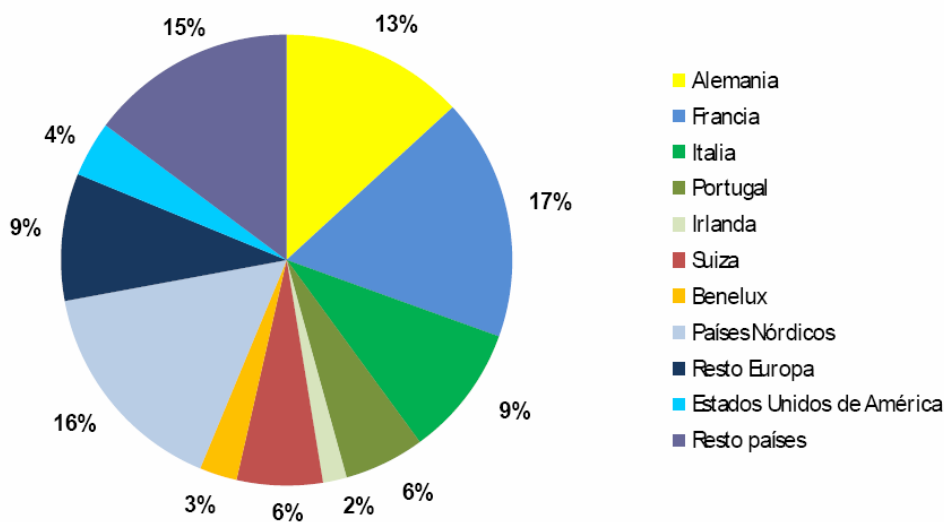
**Łączne wydatki turystów międzynarodowych przyjeżdżających do Hiszpanii w latach 2004 - 2007
(w milionach EURO i procentowe różnice międzyroczne)**



Źródło: www.turismo2020.es; 7.05.2008

Wydatki turystów odwiedzających Hiszpanię stale wzrastają. Największy wzrost nastąpił w 2005 roku.

**Procentowy udział poszczególnych rynków we wzroście łącznych wydatków turystów
w latach 2004 - 2007**

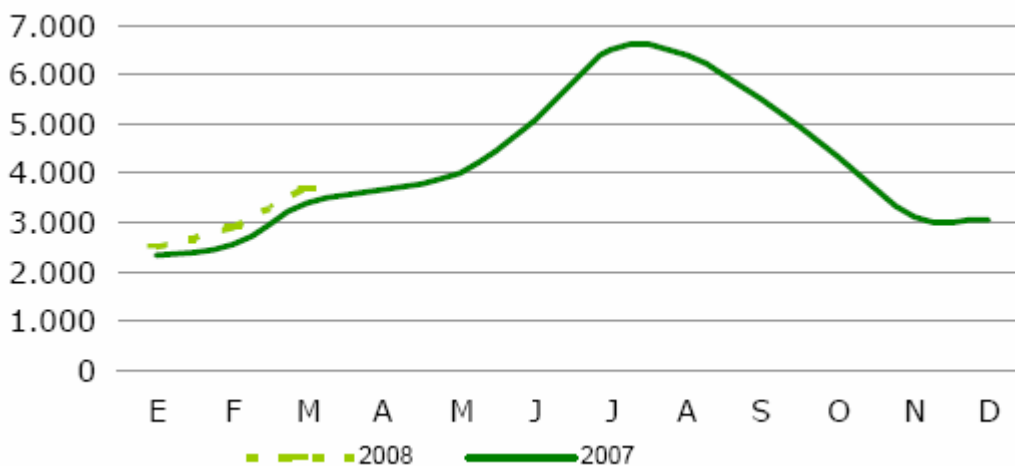


Alemania – Niemcy; Francia – Francja; Italia – Włochy; Portugal – Portugalia; Irlanda – Irlandia; Suiza – Szwajcaria;
Benelux – kraje Beneluksu; Países Nórdicos – kraje Skandynawskie; Resto de Europa – pozostałe kraje Europy;
Estados Unidos de América – Stany Zjednoczone; Resto países – pozostałe kraje

Źródło: www.turismo2020.es; 4.05.2008

Największy wzrost wydatków na turystykę w Hiszpanii nastąpił wśród Francuzów, tuż za nimi turyści z Niemiec.

Łączne wydatki turystów przyjeżdżających do Hiszpanii w I kwartale 2008



Źródło: www.iet.tourspain.es; 7.05.2008

E – styczeń; F – luty; M – marzec; A – kwiecień; M – maj; J – Czerwiec; J – lipiec; A – sierpień; S – wrzesień; O – październik; N – listopad; D – grudzień

W porównaniu do stycznia 2007, w styczniu 2008 wydatki turystów odwiedzających Hiszpanię wzrosły o 5,4% (łączne wydatki w styczniu 2008 - 2 482 mln EURO), łączne wydatki w lutym 2008 wyniosły 2 863 mln EURO, w marcu 2008 – 3 684 mln EURO (wzrost w stosunku do marca 2007 o 8,7%).

Wydatki turystów odwiedzających Hiszpanię w styczniu 2008 i procentowe zestawienie międzyroczne

gasto total de los turistas 2.482 millones de € 5,4%	número de turistas 2.848.375 0,9 %
gasto medio diario 94 € 3,0%	
gasto medio por turista 890 € 4,0%	estancia media 9,4 noches 1,0%

Źródło: www.iet.tourspain.es; 7.05.2008

Liczba turystów w styczniu 2008 – 2 848 375 – wzrost o 0,9%

Łączne wydatki turystów w styczniu 2008 wyniosły 2 482 mln EURO – wzrost o 5,4%

Średni dzienny wydatek to 94 EURO – wzrost o 3%

Średni wydatek przypadający na jednego turystę wyniósł 890 EURO – wzrost o 4%

Średnia długość pobytu 9,4 nocy – wzrost o 1%

Wydatki turystów odwiedzających Hiszpanię w lutym 2008 i procentowe zestawienie międzyroczne

gasto total de los turistas 2.863 millones de € 12,3%	número de turistas 3.348.180 6,5%
gasto medio diario 96 € 2,7%	estancia media 9,0 noches 2,5%
gasto medio por turista 867 € 5,3%	

Źródło: www.iet.tourspain.es; 7.05.2008

Liczba turystów w lutym 2008 – 3 348 180 – wzrost o 6,5%

Łączne wydatki turystów w lutym 2008 wyniosły 2 863 mln EURO – wzrost o 12,3%

Średni dzienny wydatek to 96 EURO – wzrost o 2,7%

Średni wydatek przypadający na jednego turystę wyniósł 867 EURO – wzrost o 5,3%

Średnia długość pobytu 9 nocy – wzrost o 2,5%

Wydatki turystów odwiedzających Hiszpanię w marcu 2008 i procentowe zestawienie międzyroczne

gasto total de los turistas 3.684 millones de € 8,7%	número de turistas 4.376.602 7,4%
gasto medio diario 93 € -2,7%	estancia media 9,0 noches 4,4%
gasto medio por turista 862 € 1,6%	

Źródło: www.iet.tourspain.es; 7.05.2008

Liczba turystów w marcu 2008 – 4 376 602 – wzrost o 7,4%

Łączne wydatki turystów w marcu 2008 wyniosły 3 684 mln EURO – wzrost o 8,7%

Średni dzienny wydatek to 93 EURO – spadek o 2,7%

Średni wydatek przypadający na jednego turystę wyniósł 862 EURO – wzrost o 1,6%

Średnia długość pobytu 9 nocy – wzrost o 4,4%

Łączne wydatki turystów przyjeżdżających do Hiszpanii w I kwartale 2008 i procentowe zestawienie międzyroczne

gasto total de los turistas 9.028 millones de € 8,9%	número de turistas 10.573.158 5,3%
gasto medio diario 94 € 0,6%	estancia media 9,2 noches 2,8%
gasto medio por turista 871 € 3,4%	

Źródło: www.iet.tourspain.es; 7.05.2008

Łączna liczba turystów w I kwartale 2008 – 10 573 158 – wzrost o 5,3%

Łączne wydatki turystów w I kwartale 2008 wyniosły 9 028 mln EURO – wzrost o 8,9%

Średni dzienny wydatek to 94 EURO – wzrost o 0,6%

Średni wydatek przypadający na jednego turystę wyniósł 871 EURO – wzrost o 3,4%

Średnia długość pobytu 9,2 nocy – wzrost o 2,8%

Podsumowanie wydatków turystów odwiedzających Hiszpanię w I kwartale 2008 i procentowe zestawienie międzyroczne

	WYDATKI ŁĄCZNIE		WYDATKI ŚREDNIE W €	
	MLN €	%	PRZYPADAJĄCE NA 1 TURYSTĘ	DZIENNE
WEDŁUG KRAJU POCHODZENIA TURYSTY				
WIELKA BRYTANIA	2 060	22,8	759	81
NIEMCY	1 666	18,4	907	87
FRANCJA	703	7,8	567	84
WŁOCHY	444	4,9	773	98
HOLANDIA	342	3,8	861	106
POZOSTAŁE KRAJE ŚWIATA	3 815	42,3	871	94
WEDŁUG REGIONU HISZPANII WYBRANEGO PRZEZ TURYSTĘ				
WYSPY KANARYJSKIE	2 950	32,7	1 067	100
KATALONIA	1 612	17,9	657	102
ANDALUZJA	1 245	13,8	929	77
REGION MADRYTU	1 102	12,2	1 025	146
REGION WALENCJI	839	9,3	787	65
BALEARY	566	6,2	748	93
POZOSTAŁE REGIONY	714	7,9	787	94
WEDŁUG RODZAJU ZAKWATEROWANIA TURYSTY				
HOTELE	6 156	68,2	885	134
INNE OBIEKTY	2 873	31,8	843	58
WEDŁUG RODZAJU ŚRODKA TRANSPORTU				
SAMOŁOT	8 157	90,3	982	105
SAMOCHÓD	871	9,7	492	57
WEDŁUG FORMY ORGANIZACJI				
BEZ PAKIETU	6 055	67,1	960	102
Z PAKIETEM	2 974	32,9	466	56

Źródło: na podstawie www.iet.tourspain.es; 7.05.2008

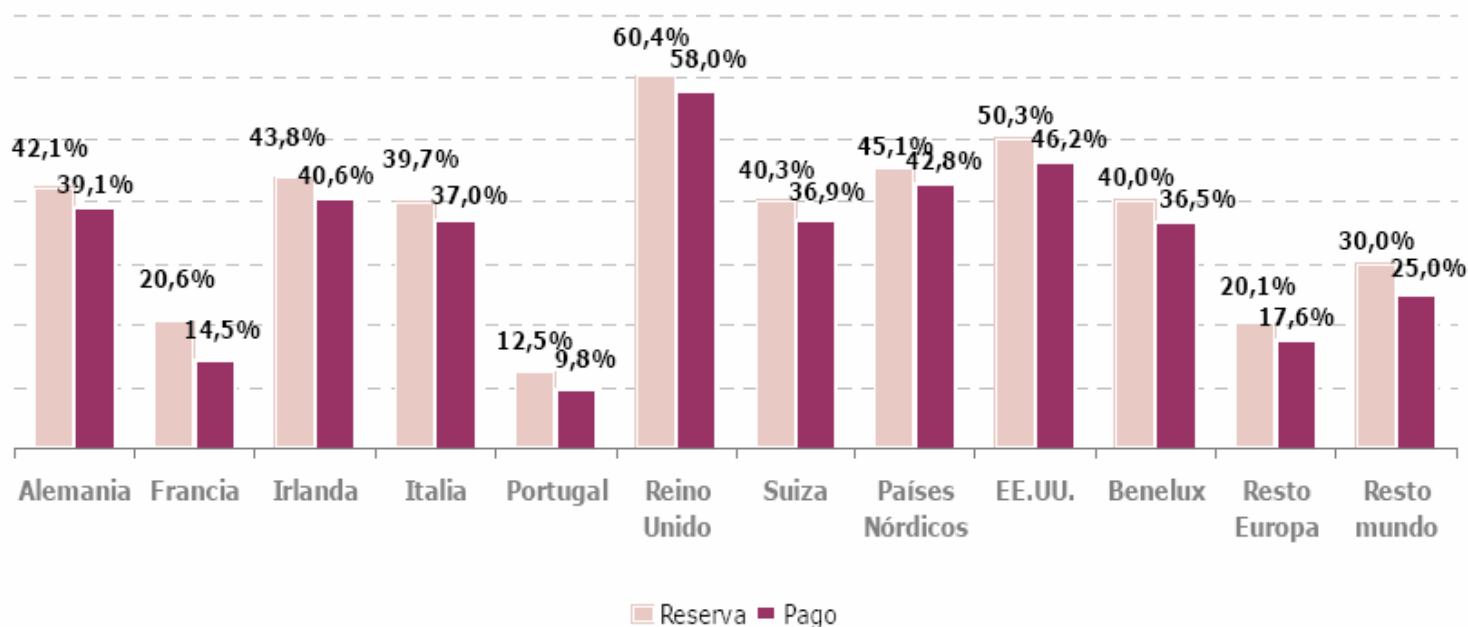
Wśród turystów międzynarodowych najwięcej łącznie w I kwartale 2008 wydali w Hiszpanii Brytyjczycy (2 060 mln EURO), co stanowi 22,8% łącznych wydatków turystów. Jednak największe średnie dzienne wydatki przypadają na Holendrów – wydali oni 106 EURO dziennie, natomiast 907 EURO przypada średnio na jednego niemieckiego turystę.

32,7% łącznych wydatków turystów przypada na Wyspy Kanaryjskie – 2 950 mln EURO, średnio jeden turysta wydaje tam 1 067 EURO. Natomiast najwięcej dziennie turyści wydają w Regionie Madrytu – 146 EURO.

W pierwszym kwartale 2008 roku zakwaterowanie w hotelach stanowi większą część wydatków (przeznaczonych na nocleg) turystów międzynarodowych (68,2%). Wydatki turystów, którzy zakwaterowywali się w tego typu obiektach, odnotowuje ważny wzrost (7,9%). Średni wydatek przypadający na jednego turystę zakwaterowanego w hotelu wynosi 885 EURO, dzienny wydatek to 134 EURO. Zakwaterowanie w obiektach innych niż hotel stanowi 31,8% wydatków turystów, średni wydatek przypadający na turystę wybierającego ten typ zakwaterowania wynosi 843 EURO, natomiast jego średni dzienny wydatek to 58 EURO.

Ponad 90% wydatków turystów przeznaczanych na transport stanowi transport lotniczy – średni wydatek przypadający na jednego turystę wybierającego ten rodzaj transportu wynosi 982 EURO, natomiast średni dzienny wydatek to 105 EURO. 67,1% turystów odwiedzających Hiszpanię w I kwartale 2008 zdecydowanie woli podróżować bez pakietu turystycznego.

Procentowy rozkład turystów, którzy rezerwowali i płacili za swoją podróż w Hiszpanii przez internet w 2007



Reserva – rezerwacja; Pago – zapłata

Alemania – Niemcy; Francia – Francja; Italia – Włochy; Portugal – Portugalia; Reino Unido – Wielka Brytania; Suiza – Szwajcaria; Países Nórdicos – kraje Skandynawskie EE. UU. – Stany Zjednoczone; Benelux – kraje Beneluksu; Resto Europa – pozostałe kraje Europy; Resto mundo – pozostałe kraje świata

Źródło: www.turismo2020.es; 12.05.2008

Najchętniej z rezerwacji i zapłaty przez Internet korzystają Brytyjczycy. Ponad 60% Brytyjczyków rezerwuje „swoją podróż” przez Internet, a 58% dokonuje tą drogą płatności. Niechętni do rezerwacji i zapłaty przez Internet są Portugalczycy.

2. TURYSTYKA KRAJOWA HISZPANII

Długość pobytu ze względu na środek transportu

	2005						2006					
	Suma	1-3 noce	4-7 nocy	8-15 nocy	16-21 nocy	Powyżej 21 nocy	Suma	1-3 noce	4-7 nocy	8-15 nocy	16-21 nocy	Powyżej 21 nocy
Suma	171.588.346	116.979.878	34.619.120	11.832.824	2.909.749	5.246.775	166.335.119	110.400.648	36.128.468	13.183.536	2.210.381	4.412.087
Samochód	134.868.023	100.965.036	21.684.158	7.407.473	1.807.934	3.003.422	131.274.033	96.011.355	22.874.366	8.034.389	1.474.091	2.879.832
Autobus	13.321.155	6.108.758	5.027.629	1.135.352	207.423	841.993	11.662.591	4.756.169	5.066.285	1.392.032	115.285	332.821
Samolot	12.479.352	4.083.616	4.697.386	2.340.590	483.939	873.823	12.512.588	3.900.487	4.756.679	2.550.100	427.147	878.174
Pociąg	6.388.913	3.324.316	2.086.902	524.216	92.565	360.914	6.620.539	3.322.237	2.275.888	709.006	133.165	180.244
Statek	1.705.796	807.872	503.667	264.782	30.908	98.567	1.494.200	501.850	534.792	307.980	38.228	111.350
Inne	2.570.349	1.512.215	571.902	144.496	284.059	57.676	2.750.720	1.894.137	618.508	190.028	20.356	27.691
Nie udzieliło odpowiedzi	254.758	178.066	47.476	15.916	2.921	10.379	20.449	14.413	1.950	0	2.109	1.976

Źródło: www.ine.es; 3.05.2008

Długość pobytu ze względu na sposób zakwaterowania

	2005						2006					
	Suma	1-3 noce	4-7 nocy	8-15 nocy	16-21 nocy	Powyżej 21 nocy	Suma	1-3 noce	4-7 nocy	8-15 nocy	16-21 nocy	Powyżej 21 nocy
Suma	171.588.346	116.979.878	34.619.120	11.832.824	2.909.749	5.246.775	166.335.119	110.400.648	36.128.468	13.183.536	2.210.381	4.412.087
Hotele lub podobne	33.787.738	19.614.659	10.300.189	3.209.983	369.154	293.753	33.937.661	18.628.789	11.002.430	3.815.815	311.440	179.188
Camping / karawaning	5.083.173	3.663.203	799.484	447.209	97.687	75.590	4.261.186	3.100.015	618.684	354.793	88.855	98.838
Mieszkanie własne	39.150.013	31.374.396	4.130.814	1.441.183	535.438	1.668.182	35.787.128	30.056.892	2.760.224	1.184.907	384.858	1.400.247
Mieszkanie wynajmowane osobom prywatnym	10.883.424	3.065.204	5.569.877	1.140.563	372.995	734.786	11.964.992	1.875.699	7.505.961	1.701.440	247.679	634.213
Mieszkanie wynajmowane przez agencję	2.351.965	484.446	957.525	434.929	114.185	360.880	2.564.858	585.362	1.391.171	407.191	86.744	94.390
Mieszkanie u rodziny lub znajomych	68.915.752	52.476.016	9.489.774	4.095.496	1.045.304	1.809.162	65.966.533	49.273.363	9.349.803	4.602.658	930.259	1.810.449
Z wyszczególnionym przez turystę cechami	3.815.362	1.459.359	1.518.372	440.135	185.577	211.919	4.283.507	1.891.473	1.531.457	639.475	83.712	137.391
Dom na wsi	2.481.140	1.625.502	594.691	244.241	2.515	14.191	2.933.465	1.954.535	634.058	299.269	34.626	10.976
Inne	5.119.778	3.217.095	1.258.394	379.083	186.895	78.311	4.635.790	3.034.520	1.334.681	177.987	42.208	46.395

Źródło: www.ine.es; 3.05.2008

Długość pobytu ze względu na formę organizacyjną wyjazdu

	2005						2006					
	Suma	1-3 noce	4-7 nocy	8-15 nocy	16-21 nocy	Powyżej 21 nocy	Suma	1-3 noce	4-7 nocy	8-15 nocy	16-21 nocy	Powyżej 21 nocy
Suma	171.588.346	116.979.878	34.619.120	11.832.824	2.909.749	5.246.775	166.335.119	110.400.648	36.128.468	13.183.536	2.210.381	4.412.087
Z REZERWACJĄ	31.990.610	15.288.205	9.995.164	5.043.896	604.725	1.058.620	35.466.871	16.375.372	11.153.632	5.903.890	795.122	1.238.854
Pakiet	5.218.154	1.232.149	2.509.234	1.351.219	72.593	52.959	5.838.209	1.141.667	2.987.342	1.568.312	93.914	46.973
Z zakwaterowaniem	19.888.467	11.516.461	5.547.204	2.371.355	255.732	197.716	22.526.998	12.890.449	6.203.407	2.884.026	307.020	242.096
__przez agencję	6.663.160	3.191.444	2.333.031	979.367	95.013	64.305	7.435.116	3.300.820	2.519.562	1.401.231	137.170	76.333
__Bezpośrednio	13.225.307	8.325.017	3.214.173	1.391.988	160.718	133.411	15.091.882	9.589.629	3.683.844	1.482.795	169.851	165.764
Z transportem	10.763.056	4.160.764	3.377.946	1.990.836	353.618	879.892	11.826.814	4.424.373	3.577.483	2.296.588	481.730	1.046.639
__przez agencję	3.817.247	1.218.180	1.196.053	698.887	177.350	526.777	3.809.323	1.129.470	1.108.170	917.459	181.240	472.983
__Bezpośrednio	6.945.809	2.942.584	2.181.893	1.291.949	176.269	353.114	8.017.491	3.294.902	2.469.313	1.379.129	300.490	573.656
BEZ REZERWACJI	138.840.664	101.317.428	24.397.214	6.714.683	2.228.817	4.182.522	130.505.933	93.853.544	24.844.603	7.237.075	1.408.952	3.161.761
Nie udzieliło odp.	757.072	374.245	226.742	74.245	76.207	5.633	362.315	171.732	130.234	42.571	6.307	11.472

Źródło: www.ine.es; 3.05.2008

Długość pobytu Hiszpanów w turystyce krajowej to 1-3 dni. Wybierają oni przede wszystkim podróże samochodem. Mieszkają głównie u rodziny lub znajomych, jedynie gdy długość noclegu wynosi 4-7 nocy preferują nocleg w hotelu. Organizacją wyjazdu wolą zajmować się sami. Jeśli korzystają z rezerwacji to głównie z bezpośredniej rezerwacji noclegu lub transportu..

3. TURYSTYKA ZAGRANICZNA HISZPANII

Środki transportu wybierane przez turystów hiszpańskich

	2005	2006
Suma	10.507.768	10.676.395
Samochód	3.151.386	3.472.823
Autobus	952.026	832.167
Samolot	5.497.880	5.434.467
Pociąg	239.094	122.706
Statek	286.144	435.586
Inne	362.902	377.462
Nie udzieliło odp.	18.336	1.183

Źródło: www.ine.es; 3.05.2008

W turystyce zagranicznej Hiszpanów dominuje transport lotniczy. Ponad 5 tysięcy turystów skorzystała z tego środka transportu zarówno w 2005 i 2006 roku.

Motywy wyjazdów turystów hiszpańskich

	2005								2006							
	Suma	Wypoczynek, ferie, wakacje	Odwiedziny rodziny lub znajomych	Praca/interesy	Nauka	Kuracje, poprawa zdrowia	Motywy religijne, pielgrzymki, etc	Inne	Suma	Wypoczynek, ferie, wakacje	Odwiedziny rodziny lub znajomych	Praca/interesy	Nauka	Kuracje, poprawa zdrowia	Motywy religijne, pielgrzymki, etc	Inne
Liczba turystów	10.507.768	5.197.927	1.985.275	2.342.985	632.494	24.479	168.744	155.865	10.676.395	5.875.462	2.282.158	2.045.117	227.955	17.848	81.957	145.898

Źródło: www.ine.es; 3.05.2008

Hiszpanie wyjeżdżają przede wszystkim dla odpoczynku, na ferie i wakacje. W 2005 roku drugim motywem wyjazdów Hiszpanów były praca i interesy, natomiast w 2006 roku miejsce to zajęły odwiedziny rodziny i znajomych.

Wyjazdy Hiszpanów za granicę ze względu na sposób zakwaterowania

	2005										2006									
	Suma	Hotele lub podobne	Kampanie / Karawaning	Mieszkanie własne	Mieszkanie wynajmowane osobom prywatnym	Mieszkanie wynajmowane przez agencje	Mieszkanie u rodziny lub znajomych	Z cechami określonymi przez turystę	Dom na wsi	Inne	Suma	Hotele lub podobne	Kampanie / Karawaning	Mieszkanie własne	Mieszkanie wynajmowane osobom prywatnym	Mieszkanie wynajmowane przez agencje	Mieszkanie u rodziny lub znajomych	Z cechami określonymi przez turystę	Dom na wsi	Inne
Liczba turystów	10.507.768	5.827.233	238.711	456.688	306.684	133.051	2.480.407	208.494	63.483	793.017	10.676.395	5.927.355	152.335	288.166	251.398	132.421	2.692.595	199.614	104.122	928.390

Źródło: www.ine.es; 3.05.2008

W wyjazdach zagranicznych w 2005 i 2006 roku Hiszpanie preferują nocleg w hotelach, na drugim miejscu jest nocleg u rodziny lub znajomych.

Formy organizacji wyjazdów wybierane przez Hiszpanów w turystyce zagranicznej

	2005					2006				
	Suma	Z REZERWACJĄ	W tym pakiety	BEZ REZERWACJI	NIE UDZIELIŁO ODP	Suma	Z REZERWACJĄ	W tym pakiety	BEZ REZERWACJI	NIE UDZIELIŁO ODP
Liczba turystów	10.507.768	6.285.026	2.015.933	4.034.389	188.353	10.676.395	6.902.933	2.107.031	3.714.800	58.662

Źródło: www.ine.es; 3.05.2008

W turystyce zagranicznej Hiszpanie preferują wyjazdy z rezerwacją, w tym około 30% to pełne pakiety turystyczne.

Zagraniczne wyjazdy Hiszpanów w wybranych okresach roku

	2005							2006						
	Suma	Wakacje	Okres Świąt Bożego Narodzenia	Wielki Tydzień	Długi weekend	Weekend	Inne	Suma	Wakacje	Okres Świąt Bożego Narodzenia	Wielki Tydzień	Długi weekend	Weekend	Inne
Liczba turystów	10.507.768	2.995.556	425.887	543.749	895.581	1.137.352	4.509.643	10.676.395	3.101.209	545.497	556.256	702.757	1.342.365	4.428.311

Źródło: www.ine.es; 3.05.2008

Hiszpanie za granicę wyjeżdżają głównie w wakacje. Drugim ważnym okresem wyjazdowym są weekendy.

Podróże krajowe i zagraniczne Hiszpanów w 2007 roku.

PODRÓŻE HISZPANÓW W 2007	
WEDŁUG ODWIEDZANEGO REGIONU	
SUMA	158 057 293
PODRÓŻE ZAGRANICZNE	11 275 589
PODRÓŻE KRAJOWE:	146 781 703
ANDALUZJA	27 855 906
KATALONIA	21 178 216
KASTYLIA LEON	16 100 058
REGION WALENCJI	15 717 548
POZOSTAŁE REGIONY	65 929 975
WEDŁUG MOTYWU PODRÓŻY	
WYPOCZYNEK, FERIE, WAKACJE	82 720 840
ODWIEDZINY RODZINY LUB ZNAJOMYCH	37 086 358
PRACA/INTERESY	25 764 638
NAUKA	10 156 066
INNE	2 329 390
WEDŁUG RODZAJU ZAKWATEROWANIA	
HOTELE	35 124 547
INNE	122 932 745
WEDŁUG ŚRODKA TRANSPORTU	
TRANSPORT DROGOWY	133 724 532
SAMOŁOT	14 875 927
INNE	9 456 835

Źródło: na podstawie: www.iet.tourspain.es

Hiszpanie podróżują głównie po własnym kraju. Ponad 90% stanowi turystyka krajowa. Najczęściej odwiedzanym regionem jest Andaluzja. Hiszpanie wyjeżdżają przede wszystkim dla wypoczynku, na ferie i wakacje. Dominuje transport drogowy (ponad 80%).

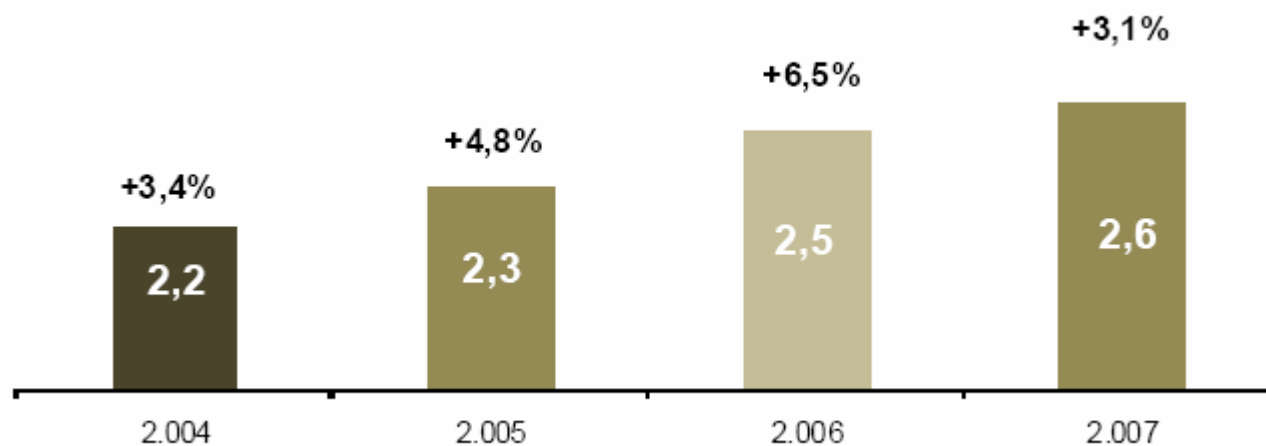
PRZYJAZDY HISPANÓW DO POLSKI W 2007 ROKU (tys.)

	LICZBA PRZYJAZDÓW W 2007 ROKU					ZMIANY 07/06				
	I KWARTAŁ	II KWARTAŁ	III KWARTAŁ	IV KWARTAŁ	RAZEM 2007	I KWARTAŁ	II KWARTAŁ	III KWARTAŁ	IV KWARTAŁ	RAZEM
OGÓŁEM TURYSTÓW	14609,6	17223,9	19131,9	15242,5	66207,8	14%	4%	2%	-10%	1,70%
W TYM HISPANIE	18,9	30,9	43,1	25,7	118,5	38%	46%	27%	27%	33,30%

Źródło: na podstawie: www.intur.com.pl ; 12.05.2008

W 2007 roku Polskę odwiedziło 118,5 tysięcy Hiszpanów, przy czym najwięcej od lipca do września (43,1 tysięcy). W stosunku do 2006 roku Polskę odwiedziło ponad 33% Hiszpanów więcej. Największy wzrost nastąpił od kwietnia do czerwca (46%).

V. ROZWÓJ ZATRUDNIENIA W TURYSTYCE HISZPAŃSKIEJ (zatrudnienie w milionach)



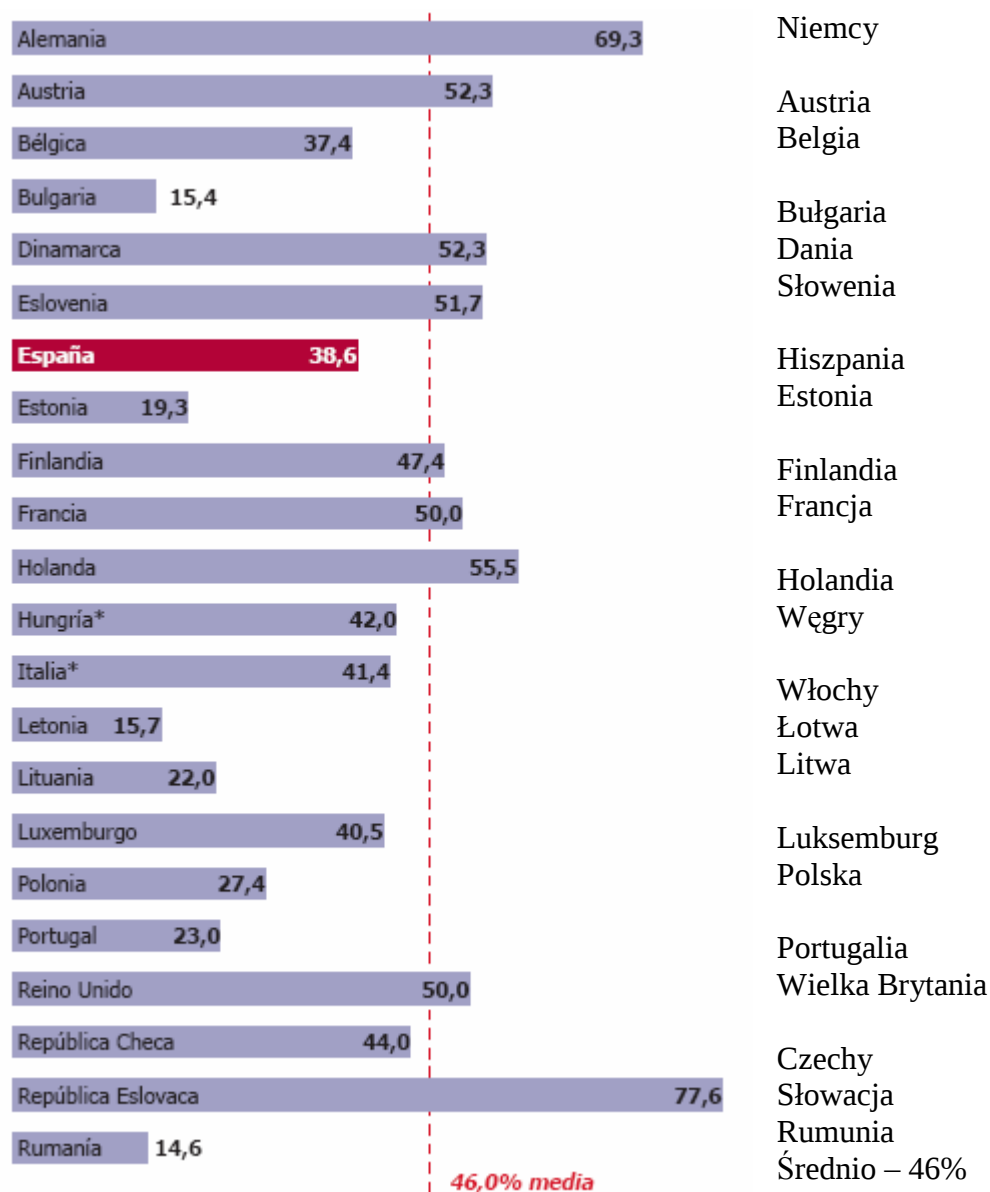
Źródło: www.turismo2020.es; 12.05.2008

W Hiszpanii stale wzrasta zatrudnienie w turystyce. W 2007 roku w turystyce pracowało 2,6 miliona osób, w porównaniu do 2006 roku nastąpił wzrost o 3,1%. Największy wzrost w latach 2004-2007 odnotowano w 2006 roku o 6,5% w stosunku do 2005 roku.

VI. PODSUMOWANIE I WNIOSKI

TURYSTYKA HISZPANII (TURYSTYKA KRAJOWA I WYJAZDOWA) W 2006 NA TLE KRAJÓW UNII EUROPEJSKIEJ

Proporcje ludności korzystającej z podróży z czterema lub więcej noclegami zgodnie z krajem zamieszkania (dane w %)



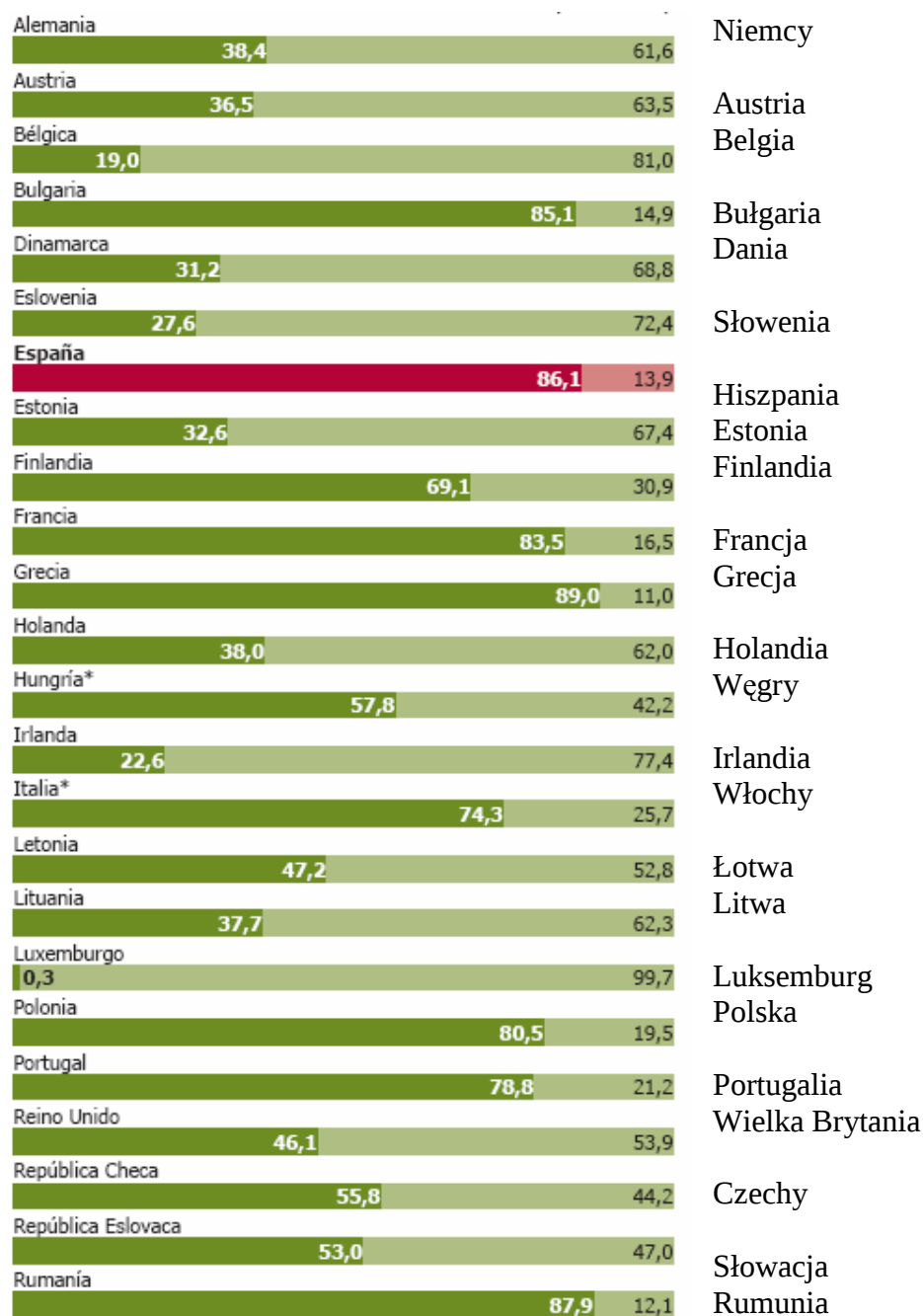
Fuente: EUROSTAT

*Datos 2005

Źródło: www.iet.tourspain.es; 13.05.2008

Krajem o największym wskaźniku podróżowania (podróże z czterema lub więcej noclegami) w 2006 roku była Słowacja, natomiast krajem o najniższym wskaźniku była Rumunia. 38,6% mieszkańców Hiszpanii realizowało się w turystyce (w podróżach z czterema lub więcej noclegami).

Kierunki podróży mieszkańców, podróże z czterema lub więcej noclegami, według kraju pochodzenia (dane w %)



Fuente: EUROSTAT

* Datos 2005

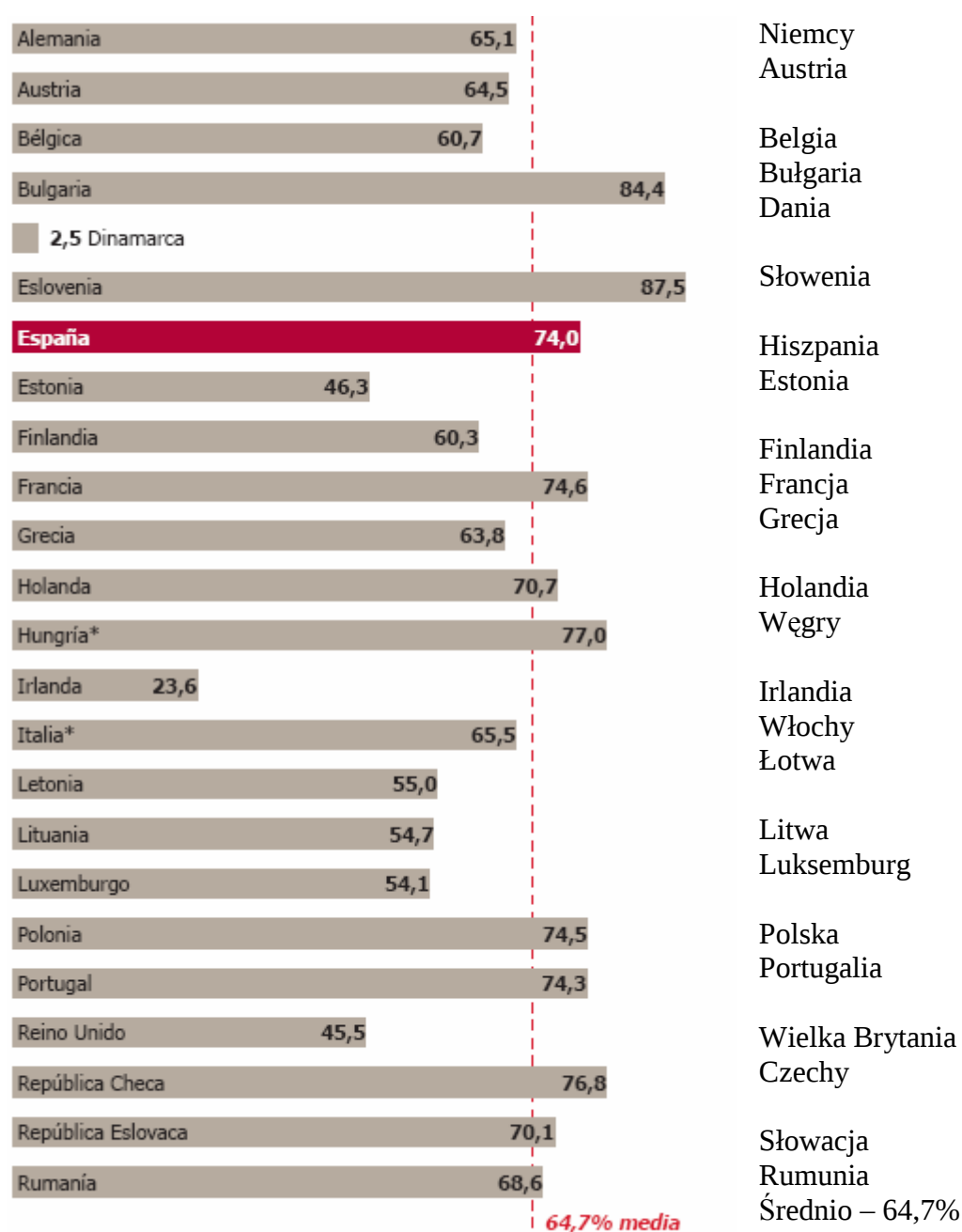
destino interior podróże po kraju
destino exterior podróże zagraniczne

Origen España
destino interior podróże po kraju
destino exterior podróże zagraniczne

Źródło: www.iet.tourspain.es; 13.05.2008

Krajem, gdzie w 2006 r. dominował ruch krajowy jest Grecja (89% wszystkich podróży to podróże po kraju). Kraje o największym wskaźniku turystyki wyjazdowej w 2006 r. to: Luksemburg, Belgia, Irlandia, Słowenia, Estonia. W Hiszpanii dominowała turystyka krajowa (86,1%).

Podróże z czterema lub więcej noclegami realizowane przez turystę we własnym kraju, z wykorzystaniem transportu drogowego w 2006 r. (dane w %)



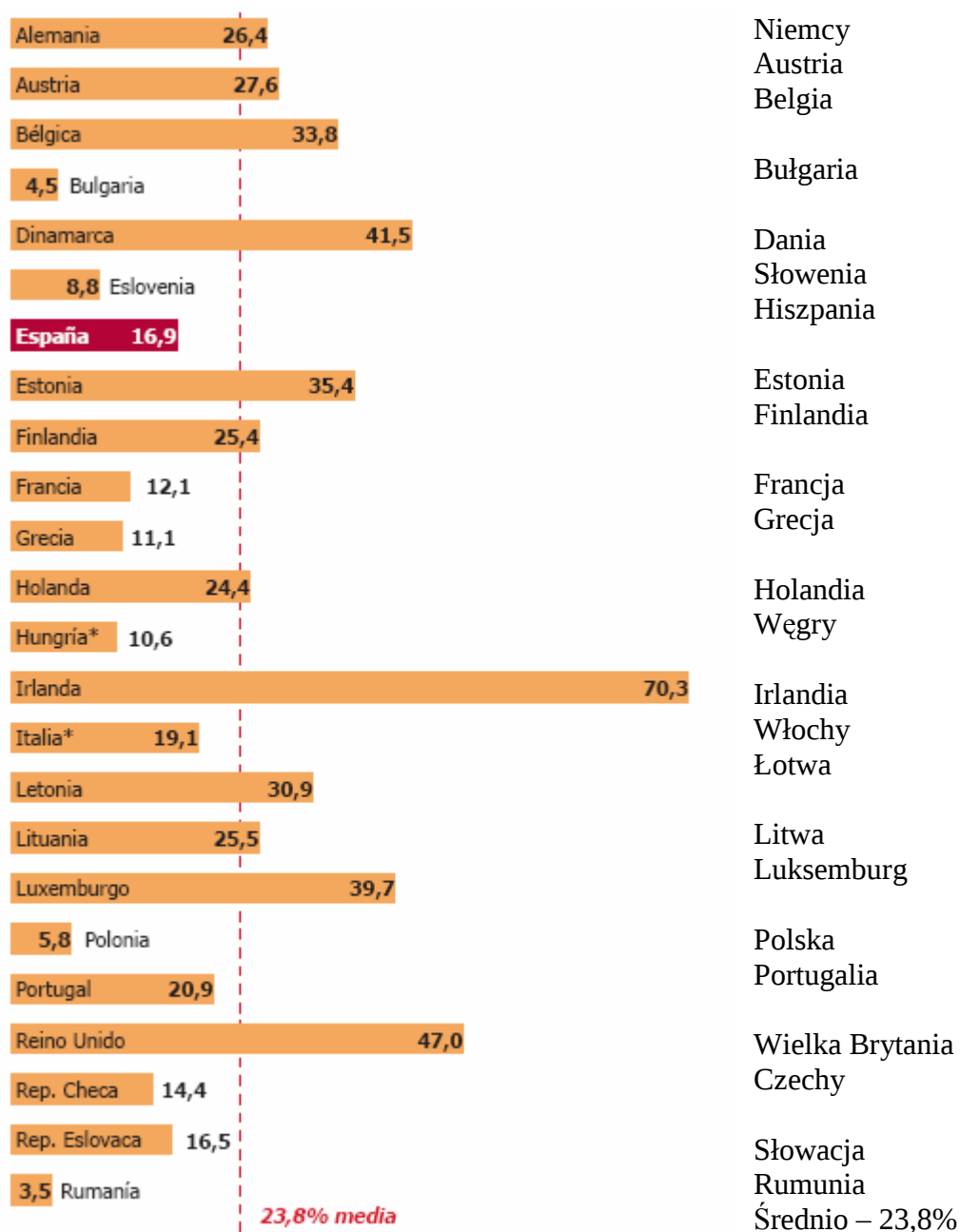
Fuente: EUROSTAT

* Datos 2005

Źródło: www.iet.tourspain.es; 13.05.2008

Pośród krajów Unii Europejskiej Hiszpania znajduje się na 8 miejscu w wykorzystaniu w podróżach z czterema lub więcej noclegami, samochodu jako środka transportu.
Krajem o najmniejszym wskaźniku jest Dania i Irlandia .

Podróże z czterema lub więcej noclegami realizowane przez turystę we własnym kraju, z wykorzystaniem samolotu w 2006 r. (dane w %)



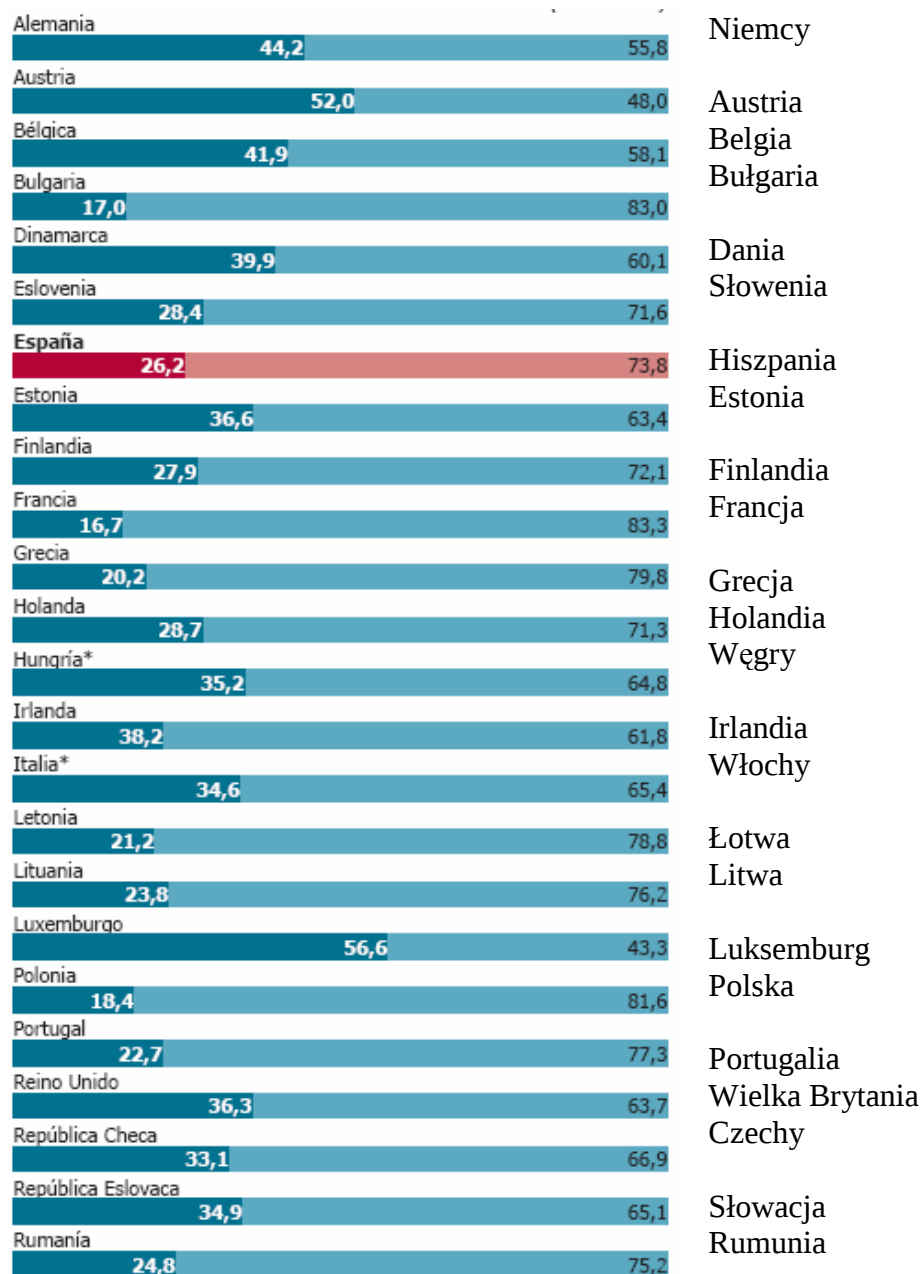
Fuente: EUROSTAT

* Datos 2005

Źródło: www.iet.tourspain.es; 13.05.2008

Głównym krajem wykorzystującym w podróżach z czterema lub więcej noclegami samolot jest Irlandia. W Hiszpanii 16,9% turystów wybiera samolot w swoich podróżach.

Podróże z czterema lub więcej noclegami realizowane przez turystę we własnym kraju ze względu na miejsce zakwaterowania w 2006 r. (dane w %)



Fuente: EUROSTAT

* Datos 2005

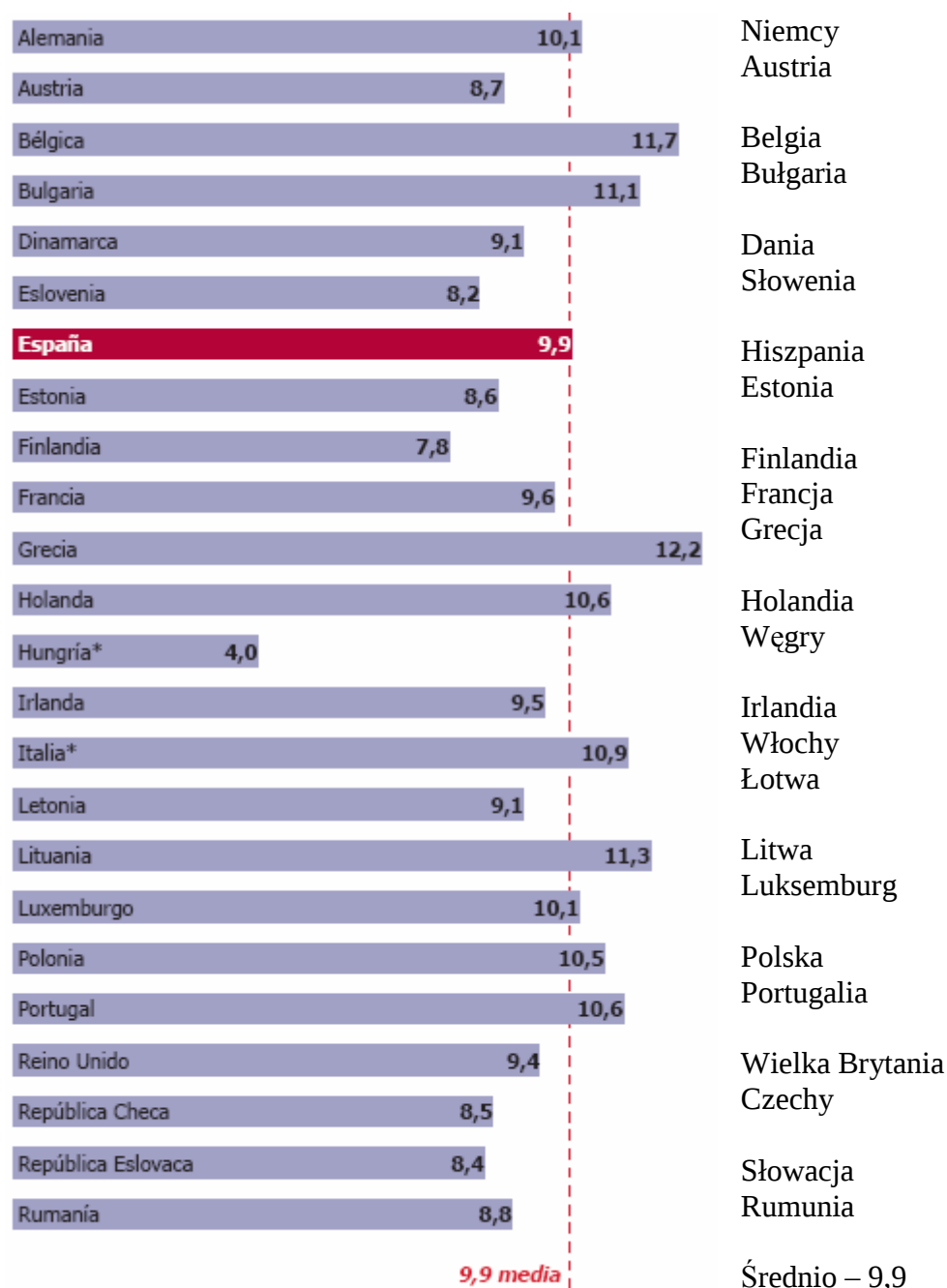
Źródło: www.iet.tourspain.es; 13.05.2008

alojamiento hotelero Zakwaterowanie w hotelu
alojamiento no hotelero Inne

España
alojamiento hotelero Zakwaterowanie w hotelu
alojamiento no hotelero Inne

Hiszpanie w 2006 r. w większości wybierali nocleg w obiektach innych niż hotel (73,8%). Najwięcej Luksemburczyków wybiera nocleg w hotelu, aż 56,6%.

Średnia długość podróży turysty we własnym kraju w 2006 r.



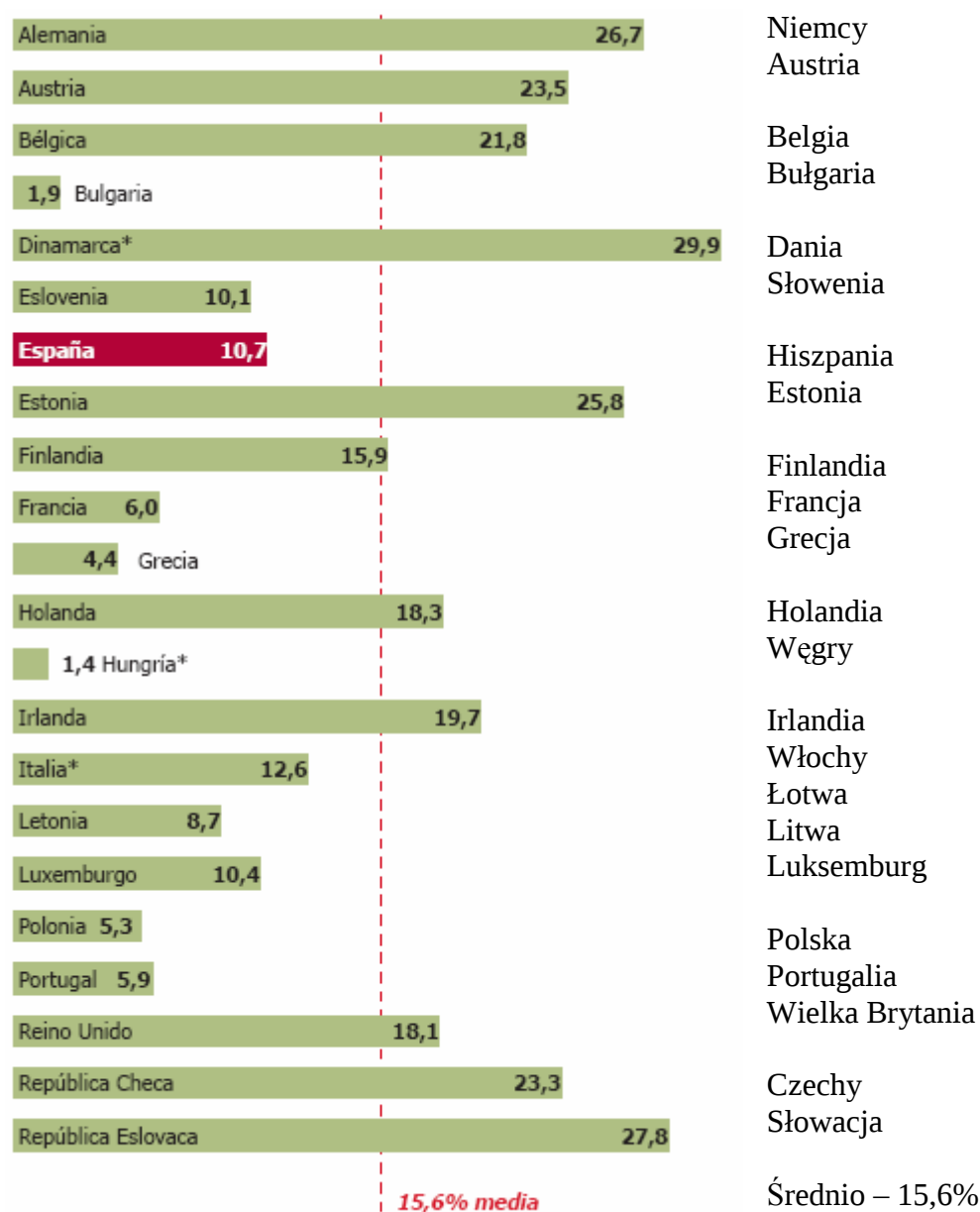
Fuente: EUROSTAT

* Datos 2005

Źródło: www.iet.tourspain.es; 13.05.2008

Średnia długość podróży w krajach Unii Europejskiej w 2006 r. wyniosła 9,9 dni, taki wskaźnik odnotowano w Hiszpanii. Z najdłuższego pobytu korzystają Grecy – 12,2 dni.

**Podróże z czterema lub więcej noclegami realizowane przez turystę we własnym kraju w 2006 r.
z wykorzystaniem pakietów turystycznych (dane w %)**



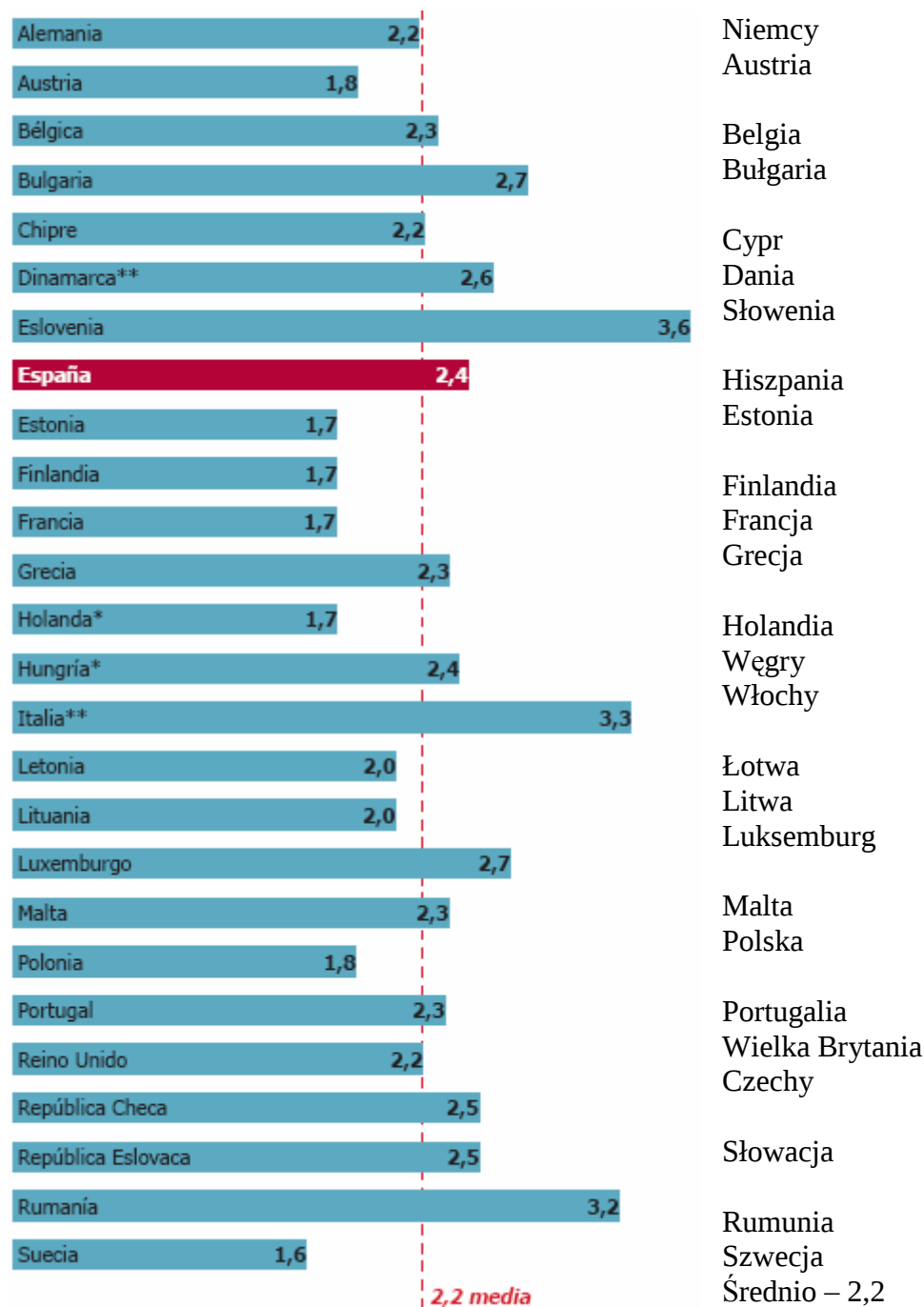
Fuente: EUROSTAT

* Datos 2005

Źródło: www.iet.tourspain.es; 13.05.2008

Duńczycy, Słowacy i Niemcy najchętniej korzystali w 2006 r. z podróży z wykorzystaniem pakietów turystycznych. Zaledwie 10,7% Hiszpanów wybrało ten rodzaj organizacji wyjazdu.

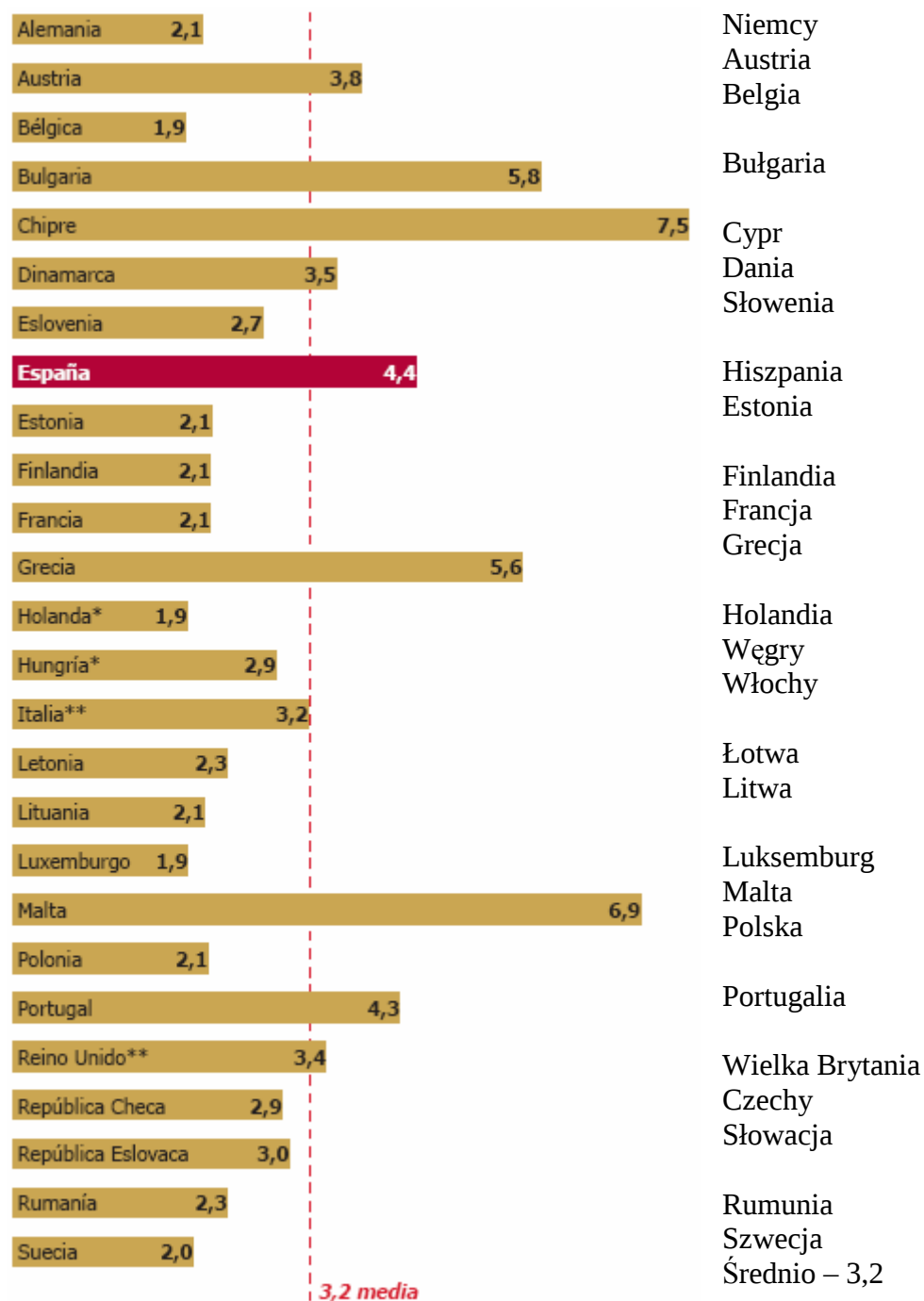
Średnia długość pobytu turystów we własnym kraju w hotelach i ośrodkach podobnych w 2006 r.



Źródło: www.iet.tourspain.es; 13.05.2008

Średnio turyści krajowi w poszczególnych krajach UE zdecydowali się na pobyt w hotelu lub ośrodku podobnym przez 2,2 noce. Wskaźnik ten w Hiszpanii odnotowano na poziomie 2,4 noce. Na najdłuższy pobyt w hotelu lub ośrodku podobnym decydują się Słowacy, Włosi i Rumuńczycy.

Średnia długość pobytu turystów przyjazdowych do danego kraju Unii Europejskiej w hotelach i ośrodkach podobnych w 2006 r.



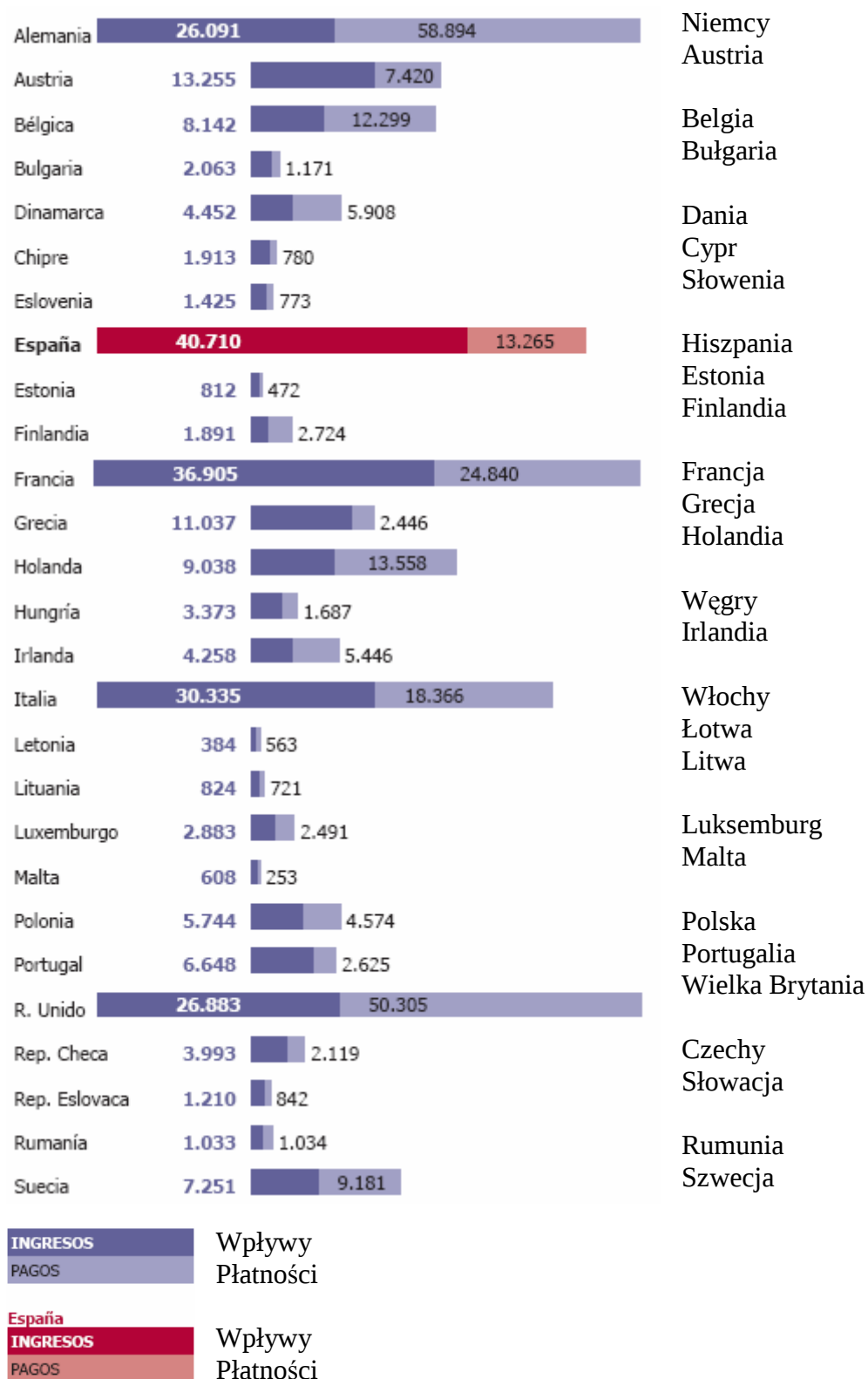
Fuente: EUROSTAT (encuestas de ocupación hotelera)

* Datos 2005

Źródło: www.iet.tourspain.es; 13.05.2008

Najdłużej na pobyt w hotelu lub ośrodku podobnym decydują się turyści odwiedzający Cypr i Malte. Turyści przyjeżdżający do Hiszpanii pozostają w hotelu lub ośrodku podobnym na 4,4 noce.

**Wpływy i płatności za turystykę w poszczególnych krajach Unii Europejskiej w 2006 r.
(dane w milionach EURO)**



Źródło: www.iet.tourspain.es; 13.05.2008

Hiszpania jest krajem odnotowującym największe wpływy z turystyki wśród krajów Unii Europejskiej w 2006 r. Wpływy te wyniosły 40 710 mln EURO.

- Hiszpania jest bardzo dobrze przygotowana do obsługi turystów. Posiada jedną z największych na świecie baz noclegowych. Dzięki rozwojowi turystyki Hiszpania ma także bardzo dobrze zorganizowaną sieć transportową,
- Liczba turystów odwiedzających Hiszpanię stale wzrasta. Najchętniej kraj ten odwiedzają Brytyjczycy, Niemcy i Francuzi,
- Dominują przyjazdy w okresie letnim, głównie w lipcu i sierpniu,
- Największy napływ turystów międzynarodowych odnotowuje się na Wyspach Kanaryjskich i w Katalonii. Coraz większą popularnością cieszą się Baleary, odwiedzane głównie przez Niemców (Majorka) i Brytyjczyków (Menorka). Na Balearach wzrasta także napływ turystów z Danii,
- Najczęstszym środkiem transportu wybieranym przez turystów międzynarodowych odwiedzających Hiszpanię jest samolot. Największy ruch pasażerski odnotowuje się na lotnisku Barajas w Madrycie,
- Głównym motywem przyjazdów turystów międzynarodowych do Hiszpanii są odpoczynek i wakacje. Drugim istotnym motywem jest praca i interesy. Turyści najczęściej wybierają zakwaterowanie w hotelach lub ośrodkach podobnych. Liczba turystów wybierających inne zakwaterowanie zdecydowanie spada od 2005 roku. Najczęściej nocleg w hotelu wybierają Francuzi i Włosi. Wśród zakwaterowań pozahotelowych dominują noclegi u rodziny i znajomych. Zakwaterowanie w mieszkaniach wynajętych oraz u rodziny i znajomych dominuje wśród Brytyjczyków,
- Turyści odwiedzający Hiszpanię nie decydują się na podróż z pakietem turystycznym, co może świadczyć o dobrze zorganizowanej infrastrukturze turystycznej i dużych możliwościach
- Stale wzrastają wydatki turystów międzynarodowych przyjeżdżających do Hiszpanii. Największy wzrost wydatków nastąpił wśród Francuzów i Niemców. W I kwartale 2008 roku największe łączne wydatki dotyczyły turystów z Wielkiej Brytanii, dziennie najwięcej wydawali Holendrzy, natomiast średnie wydatki przypadające na jednego turystę dotyczyły turystów z Niemiec,
- Najchętniej z rezerwacji i płatności przez Internet korzystają Brytyjczycy,
- Hiszpanie najchętniej podróżują po swoim kraju. Odwiedzają głównie Andaluzję. Hiszpanie w podróżach krajowych najczęściej korzystają z samochodu i preferują wyjazdy bez rezerwacji. Najczęściej ich podróże trwają 1-3 nocy i dominują noclegi u rodziny i znajomych, za wyjątkiem pobytów na 4-7 nocy, kiedy wybierają noclegi w hotelach,
- Hiszpanie za granicę wyjeżdżają dla wypoczynku, na ferie i wakacje, korzystają przy tym samym z zakwaterowania w hotelach lub ośrodkach podobnych. W wyjazdach zagranicznych korzystają z podróży z rezerwacją. Najczęściej Hiszpanie odwiedzają Polskę od lipca do sierpnia.

VIII. BIBLIOGRAFIA

1. Kruczek Z., *Europa. Geografia turystyczna*, PROKSENIA, Kraków 2007
2. ceneo.wakacje.pl
3. encyklopedia.pwn.pl
4. pl.wikipedia.org
5. www.aena.es
6. www.cajaespana.es
7. www.eszkola.pl
8. www.euroinfo.org.pl
9. www.hiszpania.biz
10. www.iet.tourspain.es
11. www.ine.es
12. www.inestur.es
13. www.intur.com.pl
14. www.turismo2020.es
15. wycieczki.interia.pl