

# Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie



## Rynek turystyczny Hiszpanii



Opracowała:

**Magdalena Mądra**

Turystyka i Rekreacja

I rok SUM gr. T2

2007/2008

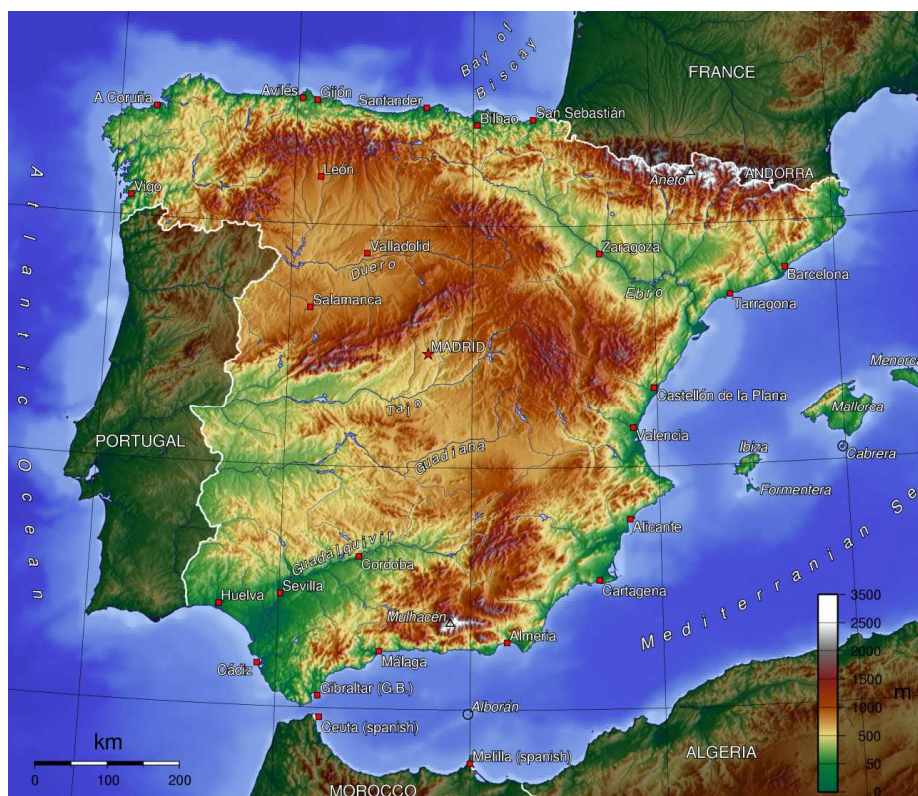
## Spis treści

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Wstęp.....                                                                 | 3  |
| Rozdział 1: Ogólne informacje o Hiszpanii.....                             | 3  |
| 1.1 Położenie, ludność, uwarunkowania naturalne,<br>ustrój polityczny..... | 4  |
| 1.2 Infrastruktura turystyczna.....                                        | 5  |
| 1.3 Komunikacja.....                                                       | 6  |
| Rozdział 2: Analiza rynku turystycznego Hiszpanii.....                     | 7  |
| 2.1 Rynek recepcji turystycznej.....                                       | 7  |
| 2.2 Rynek emisji turystycznej.....                                         | 13 |
| 2.3 Profile turystów.....                                                  | 15 |
| 2.3.1 Turyści zagraniczni.....                                             | 15 |
| 2.3.2 Turyści hiszpańscy.....                                              | 17 |
| Rozdział 3: Znaczenie rynku turystycznego Hiszpanii dla Polski.....        | 18 |
| Podsumowanie.....                                                          | 20 |
| Bibliografia.....                                                          | 21 |

# Wstęp

Głównym celem pracy jest analiza rynku turystycznego Hiszpanii. Jednocześnie zawiera ona ogólne informacje na temat położenia, uwarunkowań naturalnych oraz ustroju politycznego, a także krótką charakterystykę ludności tego kraju.

## 1. Ogólne informacje o Hiszpanii [5]



|                             |                              |
|-----------------------------|------------------------------|
| <b>Liczba ludności:</b>     | 40 341 tys.                  |
| <b>Gęstość zaludnienia:</b> | 80 osób/km <sup>2</sup>      |
| <b>Powierzchnia:</b>        | 504 782 km <sup>2</sup>      |
| <b>Stolica:</b>             | Madryt                       |
| <b>Język urzędowy:</b>      | hiszpański                   |
| <b>Jednostka monetarna:</b> | 1 euro €                     |
| <b>Ustrój polityczny:</b>   | monarchia parlamentarna      |
| <b>Szef rządu:</b>          | José Luis Rodríguez Zapatero |
| <b>Głowa państwa:</b>       | król Jan Karol I             |

## 1.1 Położenie, ludność, uwarunkowania naturalne, ustrój polityczny [5]

Hiszpania, Królestwo Hiszpańskie, państwo w południowo-zachodniej części kontynentu europejskiego. Obszar 504 782 km<sup>2</sup> łącznie z Balearami i Wyspami Kanaryjskimi oraz hiszpańskimi enklawami w Afryce Północnej: Penón de Vélez de la Gomera, Alhucemas, Chafarinas, Ceuta, Melilla. Graniczy na północnym wschodzie z Francją i Andorą, na południu z Gibraltarem, na zachodzie z Portugalią. Północno-zachodnie granice kraju wyznacza wybrzeże Oceanu Atlantyckiego, wschodnie i południowe zaś oblewają wody Morza Śródziemnego. Stolica – Madryt. Większe miasta: Barcelona, Walencja, Sewilla. Podzielona administracyjnie na 17 wspólnot autonomicznych, 52 prowincje, ponadto odrębnymi jednostkami podziału administracyjnego są hiszpańskie enklawy w Afryce Północnej: Ceuta i Melilla. Językiem urzędowym jest hiszpański. Waluta narodowa peseta, wycofana z obiegu 28 lutego 2002, zastąpiona przez euro.

Liczba mieszkańców 40 341 tys. (2005) daje średnią gęstość zaludnienia 80 osób/km<sup>2</sup>. Przyrost naturalny w 2005: 0,15%. Hiszpanie kastylijscy tworzą niemal 3/4 ogółu społeczeństwa. Chociaż Hiszpania uważana jest za państwo jednolite narodowościowo, to odziedziczone z przeszłości odrębności dzielnicowe i dialektyczne zachowały się do czasów współczesnych tworząc podstawę poczucia odmienności lub wręcz tendencji separatystycznych mieszkańców niektórych regionów kraju. Znaczną odrębność językową i etniczną zachowali Katalończycy (18% ogółu społeczeństwa), mieszkańcy Galicji – Galicyjczycy (6%), Baskowie tworzący całkowicie odrębną i izolowaną grupę (1,5%) oraz Andaluzyjczycy. Dominującą religią jest katolicyzm, który wyznaje 95% mieszkańców Hiszpanii. Pozostałe, niewielkie wspólnoty religijne tworzą m.in. protestanci i muzułmanie. Analfabeci stanowią 2% ogółu społeczeństwa. Przeciętna długość życia mężczyzn wynosi 76 lat, kobiet – 83 lata.

Hiszpania zajmuje ok. 85% powierzchni Półwyspu Iberyjskiego. Środkową część kraju zajmuje rozległa wyżyna, tzw. Meseta. Wskutek ruchów tektonicznych w jej centrum powstał szereg pasm górskich zwanych Kordylierą Centralną.

Północna i południowa krawędź Mesety uległa wypiętrzeniu tworząc wysokie Góry Kantabryjskie (2642 m n.p.m.) na północy i znacznie niższe - Sierra Morena (1323 m n.p.m.) - na południu kraju. Najdłuższą rzeką Półwyspu Iberyjskiego jest Tag (1008 km, z czego w granicach Hiszpanii 735 km). Naturalna szata roślinna i klimat są zróżnicowane regionalnie. Wewnętrzne obszary Mesety zajmuje roślinność kserofityczna z przewagą wiecznie zielonych krzewów oraz naturalne lub wtórne stepy. Obszary te leżą w strefie oddziaływania klimatu o wyraźnie kontynentalnych cechach z suchym i gorącym latem i stosunkowo chłodną zimą. Północne obszary Hiszpanii wraz z Górami Kantabryjskimi i Pirenejami porastają zwarte kompleksy lasów. Obszar ten jest pod wpływem wilgotnego klimatu oceanicznego z łagodną zimą i ciepłym latem. Wybrzeża śródziemnomorskie, łącznie z Niziną Andaluzyjską, znajdują się pod wpływem ciepłego i łagodnego klimatu zbliżonego do występującego na francuskiej Riwierze. Na Nizinie Andaluzyjskiej spotkać można charakterystyczne dla regionu śródziemnomorskiego zarośla makii i palmito.

Ustrój polityczny Hiszpanii to monarchia konstytucyjna, głową państwa jest król Jan Karol I. Mimo, iż cieszy się ogromnym autorytetem w społeczeństwie, nie ma w swych rękach żadnej realnej władzy. Mianuje szefa rządu, który zawsze wywodzi się ze zwycięskiego ugrupowania. Jest najwyższym dowódcą wojska. Władza ustawodawcza należy do dwuizbowego parlamentu: 350-osobowego Kongresu Deputowanych i 255-osobowego Senatu, częściowo nominowanego. Funkcjonuje 23-osobowa Rada Państwa będąca najwyższym organem konsultacyjnym.

## 1.2 Infrastruktura turystyczna [5]

Turystyka jest jedną z najważniejszych gałęzi gospodarki Hiszpanii. Wpływy z niej w 2006 r. stanowiły aż 10,8% PKB [1]. To właśnie ona spowodowała, iż Hiszpania przez ostatnie pół wieku była jednym z najszybciej rozwijających się gospodarczo państw Europy. Po zakończeniu II wojny światowej, w wyniku izolacji Hiszpanii na arenie międzynarodowej, ruch turystyczny ograniczył się prawie wyłącznie do ruchu krajowego. Początek lat 50-tych stworzył przesłanki do ożywienia ruchu turystycznego (w 1951 roku Hiszpania zniosła ograniczenia wizowe dla

obywateli krajów Europy zachodniej i Ameryki). Jeszcze w połowie lat 50-tych, kraj ten odwiedziło ok. 3 mln turystów, a w 1963 roku już 10 mln. Jednak prawdziwy boom turystyczny przeżyła Hiszpania w latach 60-tych. Między rokiem 1963 a 1969 liczba turystów odwiedzających Hiszpanię wzrosła dwukrotnie, z kolei zaś w 1974 osiągnęła liczbę 30 mln turystów, a już w 1982 roku - 42 mln. Zostało oszacowane, iż w 1989 roku przybyło do Hiszpanii ponad 54 mln osób.

Burzliwa historia, która pozostawiła ślad w postaci niezliczonych zabytków i przebogatych muzeów oraz najcieplejszy klimat na kontynencie sprzyjają masowej turystyce, która stanowi jeden z filarów gospodarki przysparzający znacznych dochodów – w 2006 r. ogółem ponad 106,4 mld euro [1]. Turyści wypoczywają głównie na wybrzeżu śródziemnomorskim (Costa de la Luz – Costa del Sol – Costa Blanca – Costa del Azahar – Costa Dorada – Costa Montanesa – Costa Vasca – Costa Verde – Rias Altas – Rias Bajas), na Balearach i Wyspach Kanaryjskich oraz zwiedzają hiszpańskie miasta i muzea – Toledo, Madryt, Barcelona, Sewilla, Salamanka i in. Ośrodkiem pielgrzymkowym o europejskiej sławie jest Santiago de Compostela. Baza noclegowa liczy sobie w Hiszpanii ok. 1,6 mln miejsc [3].

### 1.3 Komunikacja [4]

Sieć komunikacyjna Hiszpanii uległa znaczącym przeobrażeniom po II wojnie światowej, dzięki dewizom napływającym od turystów zagranicznych. Drogi liczą ogółem ponad 326 tys. km – 64,5 km na 100 km<sup>2</sup> powierzchni. Wielki postęp zanotowano w budowie nowoczesnych magistral obsługujących narastający ruch turystyczny – 31 grudnia 2005 roku było w Hiszpanii 12 444 km autostrad i dróg ekspresowych. Obecnie Hiszpania buduje prawie 1000 km autostrad rocznie. Hiszpania jest krajem wysoko zmotoryzowanym – w tym samym czasie było ponad 14,7 mln samochodów osobowych (36,7 pojazdów na 100 mieszkańców) oraz ponad 1,8 mln ciężarowych. Długość linii kolejowych wynosi obecnie ~16 tys. km, w tym 8,5 tys. km linii zelektryfikowanych. Hiszpańskie koleje RENFE również obejmują szybką kolej – AVE. Najważniejsze porty morskie: Algeciras, Kadyks, Kartagena, Walencja, Tarragona, Barcelona, Bilbao, La Coruña. Bezprecedensowy rozwój

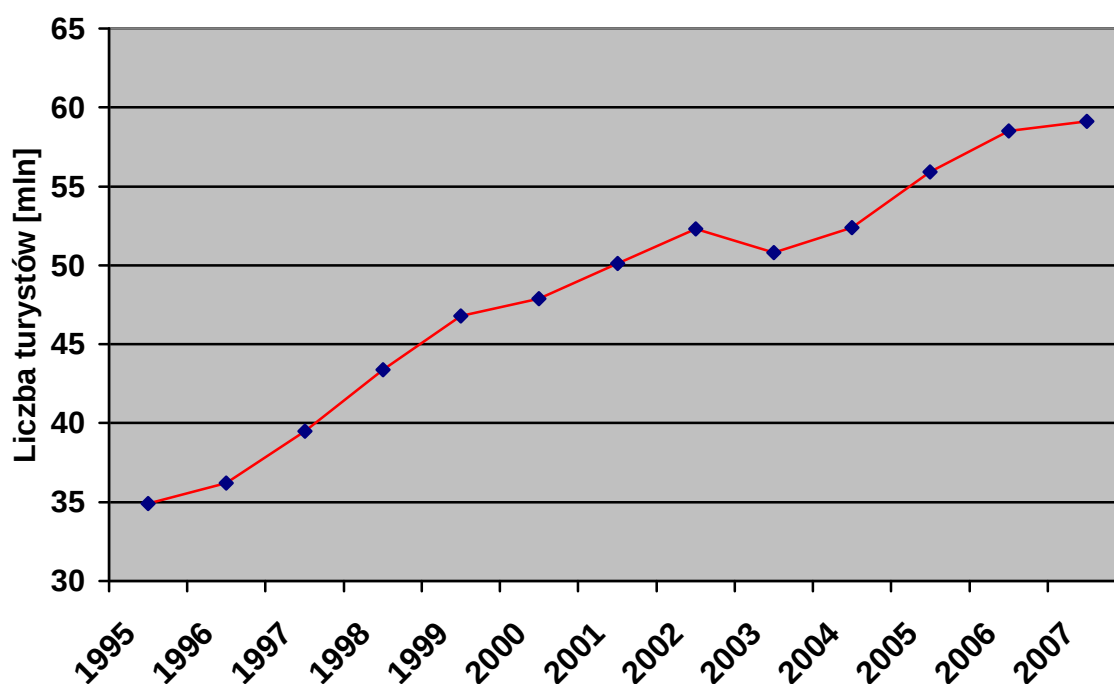
nastąpił w dziedzinie przewozów lotniczych. Madryt jest jednym z najważniejszych portów lotniczych w Europie. Transport lotniczy stanowi ok. 33% ruchu, z czego 75% stanowią loty czarterowe. Ponad połowę samolotów przyjmują trzy największe porty lotnicze Hiszpanii – Palma de Mallorca, Madryt i Malaga. Inne ważniejsze lotniska znajdują się w Barcelonie, Sewilli, Walencji, Santa Cruz de Tenerife (Wyspy Kanaryjskie), Bilbao. Jednak główną rolę w ruchu turystycznym odgrywa transport samochodowy (ok. 60%). Do dyspozycji turystów są 43 drogowe przejścia graniczne. Znaczenie transportu kolejowego, a tym bardziej morskiego jest drugorzędne.

## 2. Analiza rynku turystycznego Hiszpanii

### 2.1 Rynek recepcji turystycznej

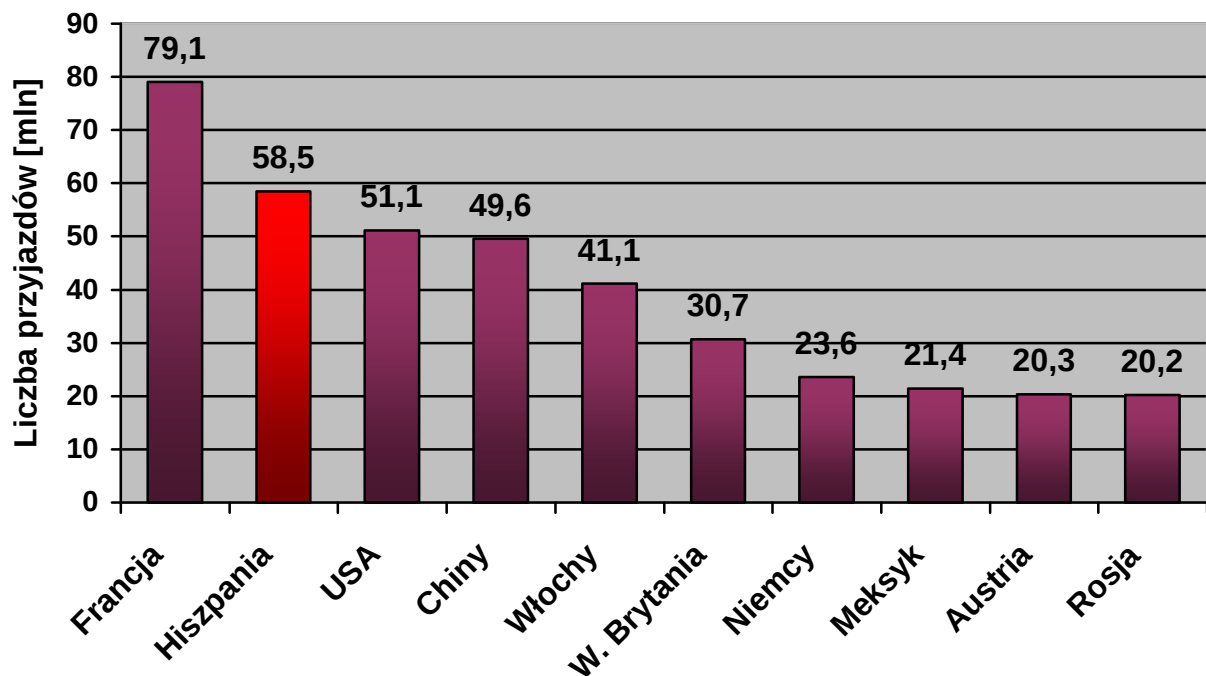
W ostatnich kilkunastu latach Hiszpania odnotowuje systematyczny wzrost liczby odwiedzających ją turystów. Pozwoliło jej to uplasować się na 2. miejscu (po Francji) wśród najchętniej odwiedzanych krajów świata. Poniżej został przedstawiony wykres, który obrazuje ów trend wzrostowy oraz klasyfikacja państw o największej liczbie przyjazdów zagranicznych.

Liczba turystów odwiedzających Hiszpanię w latach 1995-2007 [1]



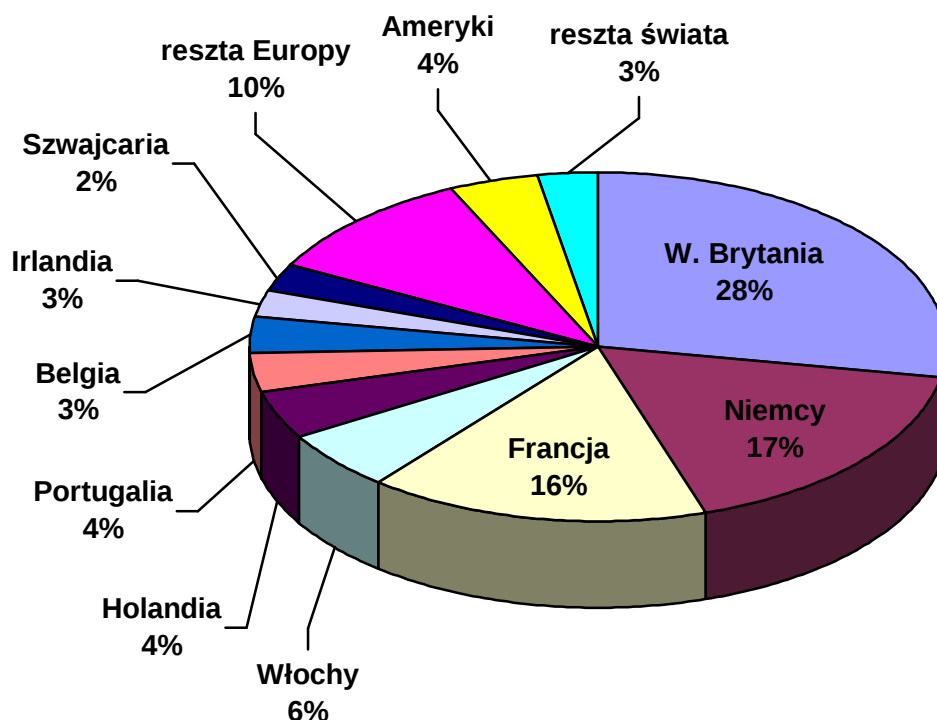
Na powyższym wykresie wyraźnie widać, iż na przestrzeni ostatnich lat liczba turystów odwiedzających Hiszpanię systematycznie wzrasta. 34,9 mln osób w 1995 roku w porównaniu z 59,1 mln osób w roku 2007 daje ponad 69 % wzrost w ciągu 12 lat. Na uwagę zasługuje fakt, iż w roku 2003 trend ten został chwilowo zachwiany gdy to odnotowano spadek liczby osób przyjeżdżających do Hiszpanii o 1,5 mln w porównaniu do roku poprzedniego. Zapewne przyczyną tego były ataki terrorystyczne w Madrycie, które miały miejsce 11 marca 2003 r.

**Najliczniej odwiedzane kraje świata w roku 2006 [1]**



Na kolejnej stronie przedstawiony został procentowy udział poszczególnych krajów w emisji turystów do Hiszpanii. Z wykresu jednoznacznie wynika, iż najliczniejszą grupą osób wypoczywających w tym kraju są Brytyjczycy. Stanowią oni ponad ¼ ogółu. Ponadto warto zauważyć, że Brytyjczycy, Niemcy, Francuzi oraz Włosi to 2/3 wszystkich turystów przyjeżdżających do Hiszpanii. Należy odnotować również fakt, iż tylko 7 % ludzi odwiedzających ten kraj pochodzi z poza Europy co wskazuje potencjalne kierunki rozwoju dla hiszpańskiej branży turystycznej.

## Kraje emitujące najwięcej turystów do Hiszpanii w roku 2006 [1]



Kolejny wykres przedstawia dochody płynące z turystyki w latach 2000-2007. Zauważalny jest ogólny trend wzrostowy, zwłaszcza w ostatnich latach. Nie odzwierciedla on jednak w pełni wzrostu liczby turystów odwiedzających Hiszpanię na przestrzeni tych lat. Spowodowane jest to równoczesnym wzrostem nakładów na inwestycję w sektorze turystycznym, które należy odjąć od totalnego przychodu.

Dochody płynące z turystyki [1]

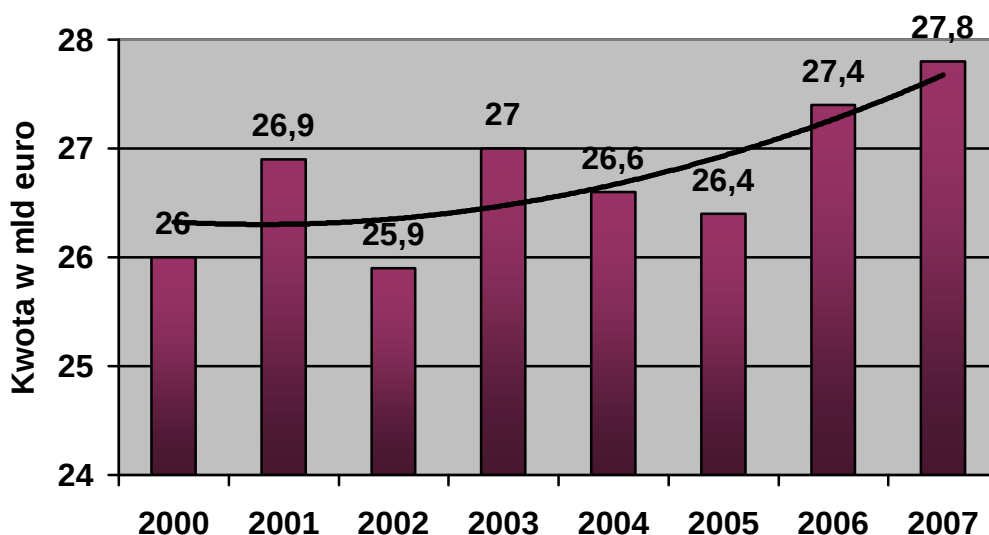


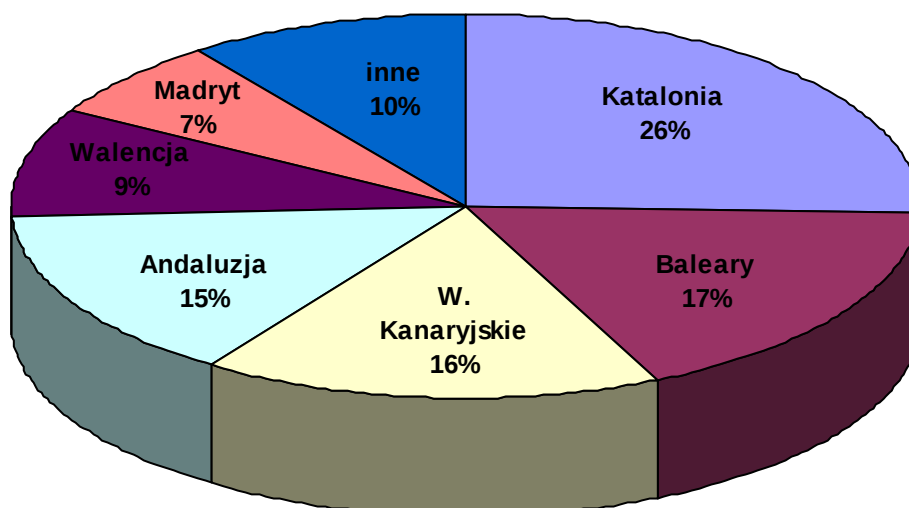
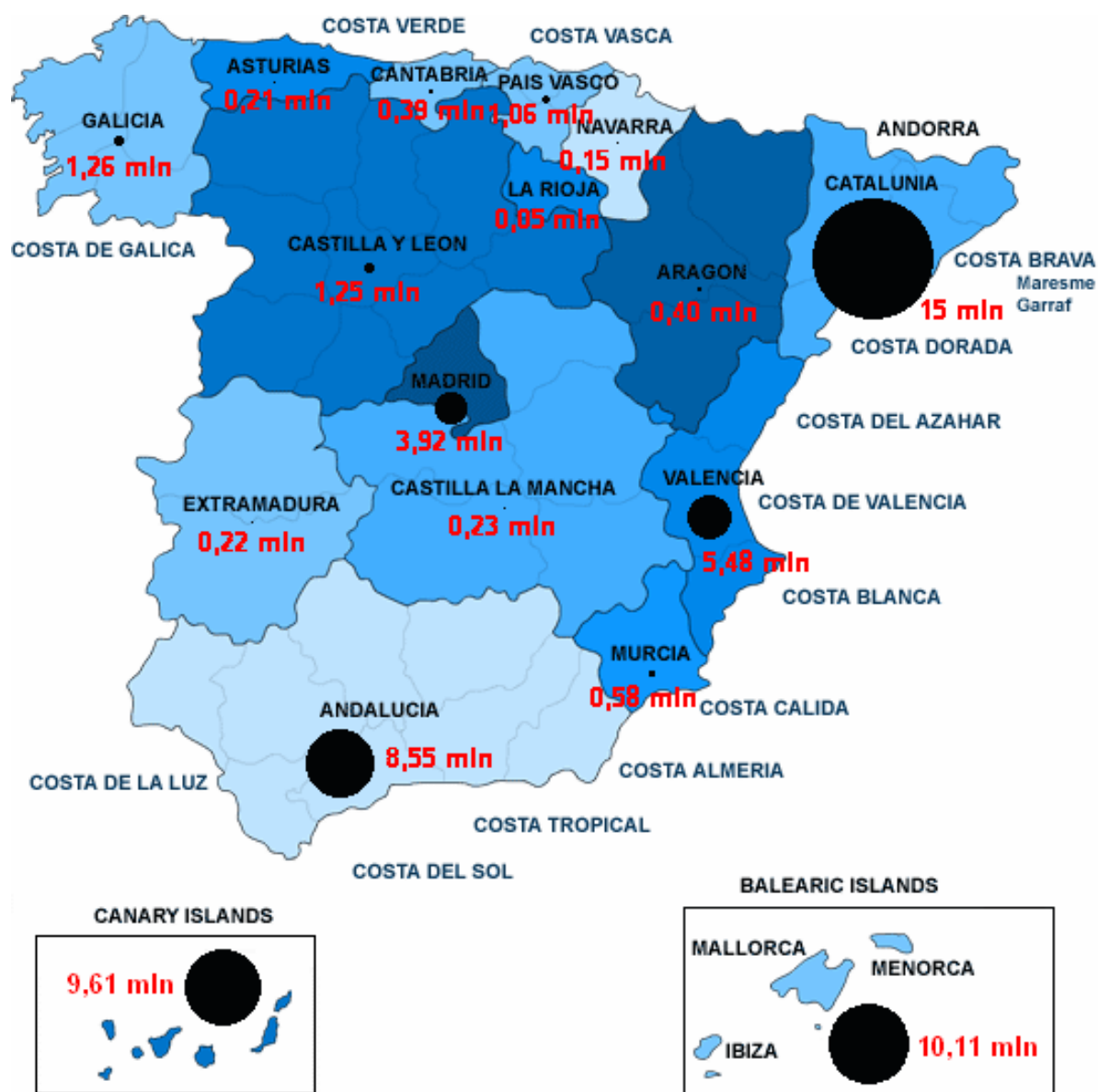
Tabela przedstawiająca główne cele przyjazdów [1]

| Cel przyjazdu                                            | Liczba turystów w mln w danym roku |       |       |       |       |       |       |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                                          | 2000                               | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  |
| <b>ogółem</b>                                            | 47,90                              | 50,10 | 52,33 | 50,85 | 52,43 | 55,91 | 58,45 |
| <b>wypoczynek, rekreacja</b>                             | 40,83                              | 42,10 | 43,26 | 40,40 | 41,38 | 43,90 | 46,06 |
| <b>praca, podróże biznesowe, kongresy, zw. z zawodem</b> | 4,42                               | 3,65  | 4,09  | 5,69  | 5,29  | 5,94  | 6,26  |
| <b>osobiste (rodzina, zdrowie, zakupy)</b>               | 2,06                               | 2,46  | 3,19  | 3,27  | 3,78  | 4,16  | 4,03  |
| <b>inne</b>                                              | 0,5                                | 1,78  | 1,68  | 1,38  | 1,80  | 1,68  | 1,67  |
| <b>nie podlegające klasyfikacji</b>                      | 0,09                               | 0,11  | 0,11  | 0,11  | 0,18  | 0,23  | 0,43  |

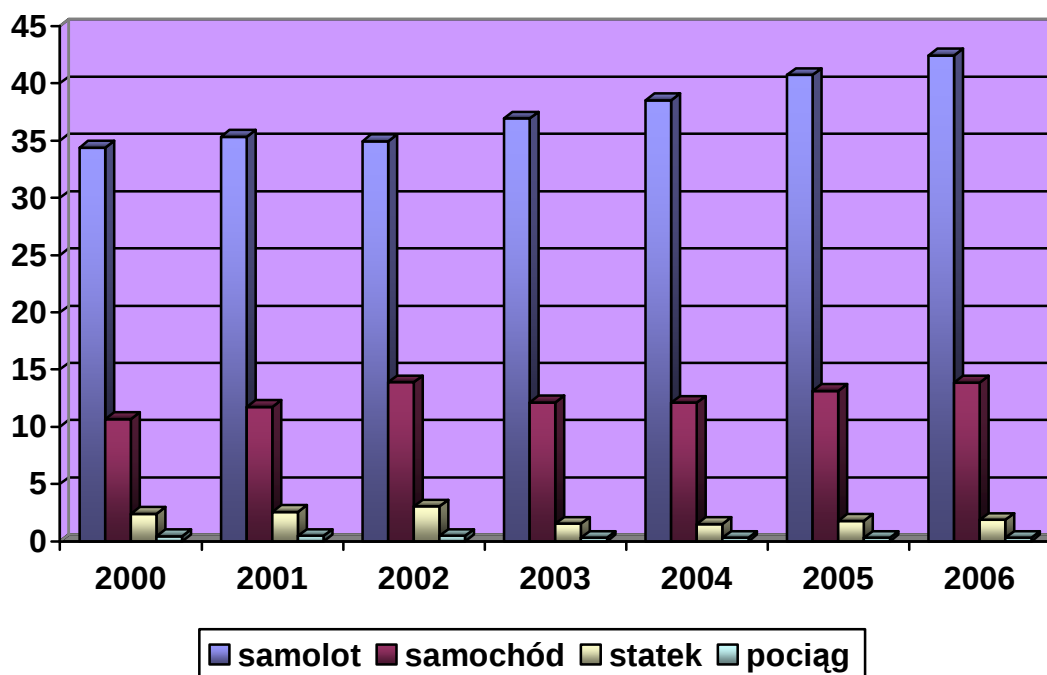
Zdecydowanie przeważającym celem przyjazdów turystów do Hiszpanii jest wypoczynek oraz rekreacja. Częstym powodem są również podróże biznesowe, kongresy oraz poszukiwanie pracy tymczasowej. Względy osobiste tj. odwiedzanie rodziny, zdrowie oraz zakupy także generują zauważalny ruch turystyczny. Ogólny wzrost liczby ludzi odwiedzających Hiszpanię wpływa w takim samym stopniu na każdą z poszczególnych grup.

Możemy wyróżnić 6 głównych regionów najchętniej odwiedzanych przez turystów. W roku 2006 były to: Katalonia, którą odwiedziło 15 mln osób, co stanowi 6,9 % wzrost w stosunku do roku poprzedniego, Baleary z 10,11 mln ludzi i 4,7 % wzrostem, Wyspy Kanaryjskie – 9,61 mln wizytujących i 1,8 % wzrost, ponadto Andaluzya gdzie liczba odwiedzin wyniosła 8,55 mln, a wzrost 2,3 %. W dalszej kolejności mamy Walencję – 5,48 mln (1,5 % wzrost) oraz Madryt – 3,92 mln, który odnotował największy wzrost przyjeżdżających turystów wynoszący 14,7 % w stosunku do roku poprzedniego. Ponadto można zauważyć, iż Brytyjczycy szczególnie upodobali sobie: Katalonię (1,47), Andaluzyję (1,38 mln) i Walencję (0,98 mln), Niemcy: Baleary (3,11 mln) i Wyspy Kanaryjskie (1,65 mln), natomiast Francuzi Katalonię (1,40 mln).

## Najliczniej odwiedzane regiony Hiszpanii w roku 2006 [1]

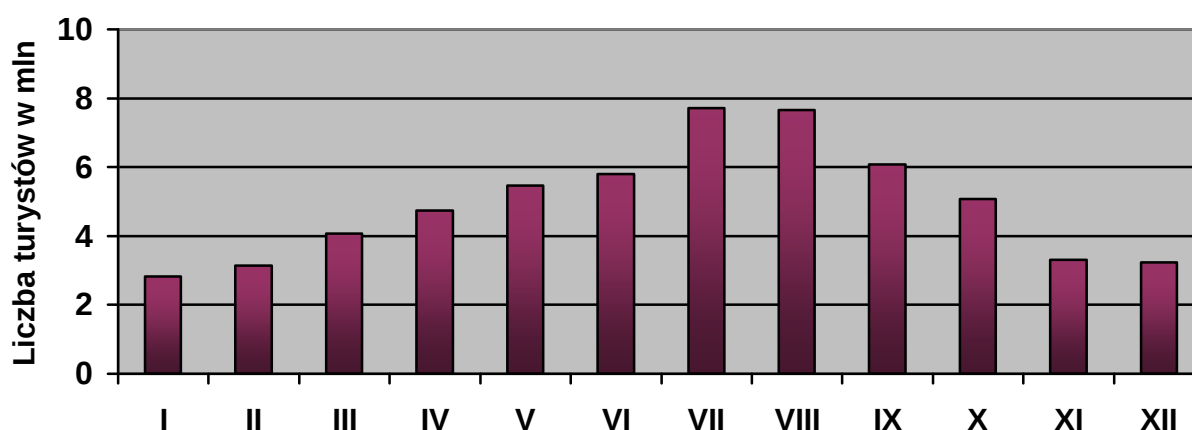


## Najczęstsze środki lokomocji wybierane przez turystów [1]



Zdecydowana większość turystów odwiedzających Hiszpanię wybiera samolot jako środek lokomocji. Ponadto duża grupa ludzi wjeżdża na teren tego kraju samochodem. Znaczenie transportu morskiego i kolejowego jest drugorzędne. Na uwagę zasługuje fakt, iż w latach 2000-2006 nastąpił spory wzrost liczby osób korzystających z samolotu (od 34,4 mln do 42,4 mln). Ma to zapewne związek z ekspansją tanich linii lotniczych w tym czasie. Można więc wysnuć wniosek, iż ich obecność na rynku wpłynęła na zwiększenie liczby osób odwiedzających Hiszpanie, przybliżając ją turystom z dalszych zakątków europy.

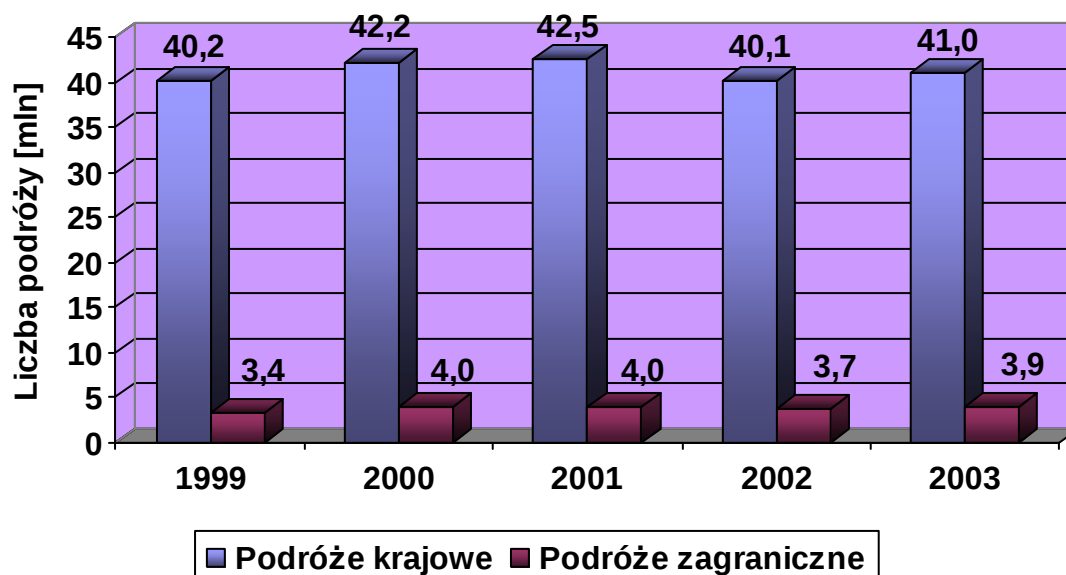
## Sezonowość turystyki w roku 2007 [1]



## 2.2 Rynek emisji turystycznej

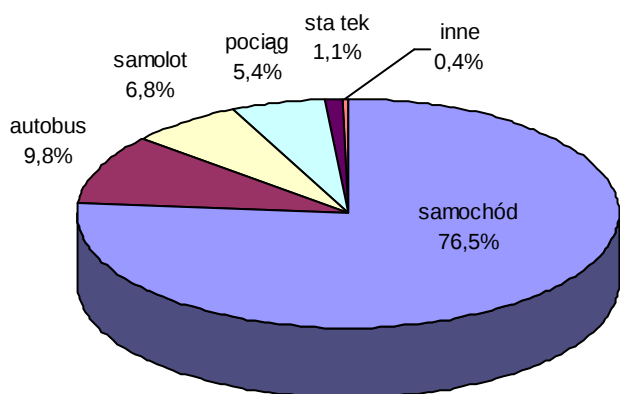
Na poniższym wykresie przedstawiona została aktywność turystyczna Hiszpanów na przestrzeni lat 1999-2003. Widzimy więc, że naród ten zdecydowanie preferuje podróże wewnątrz własnego kraju. Jednocześnie liczba wyjazdów tak krajowych jak i zagranicznych pozostaje mniej więcej na tym samym poziomie na przestrzeni lat. Naród ten jest bardzo aktywny turystycznie – Statystycznie jeden Hiszpan przynajmniej raz w roku podróżuje (w kraju bądź za granicą)

Liczba podróży odbytych przez Hiszpanów w latach 1999-2003 [1]

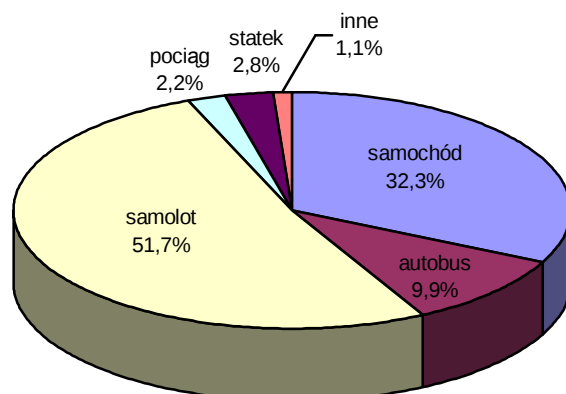


Na kolejnej stronie przedstawione zostały najchętniej wybierane środki lokomocji do podróżowania przez Hiszpanów w roku 2003. Jeżeli chodzi o turystykę krajową, główną rolę odgrywa samochód. 3 na 4 osoby korzystają właśnie z tego środka lokomocji w czasie podróży wewnątrz kraju. Ma on też duży udział w wycieczkach zagranicznych – 32,3 %, gdzie jednak ponad połowa turystów decyduje się na samolot. Powodem, dla którego tak duża liczba osób podróżujących po Hiszpanii wybiera samochód, jest zapewne fakt, iż kraj ten posiada bardzo rozbudowaną sieć dróg ekspresowych i autostrad.

## Najczęstsze środki lokomocji wybierane przez Hiszpanów w 2003 r.



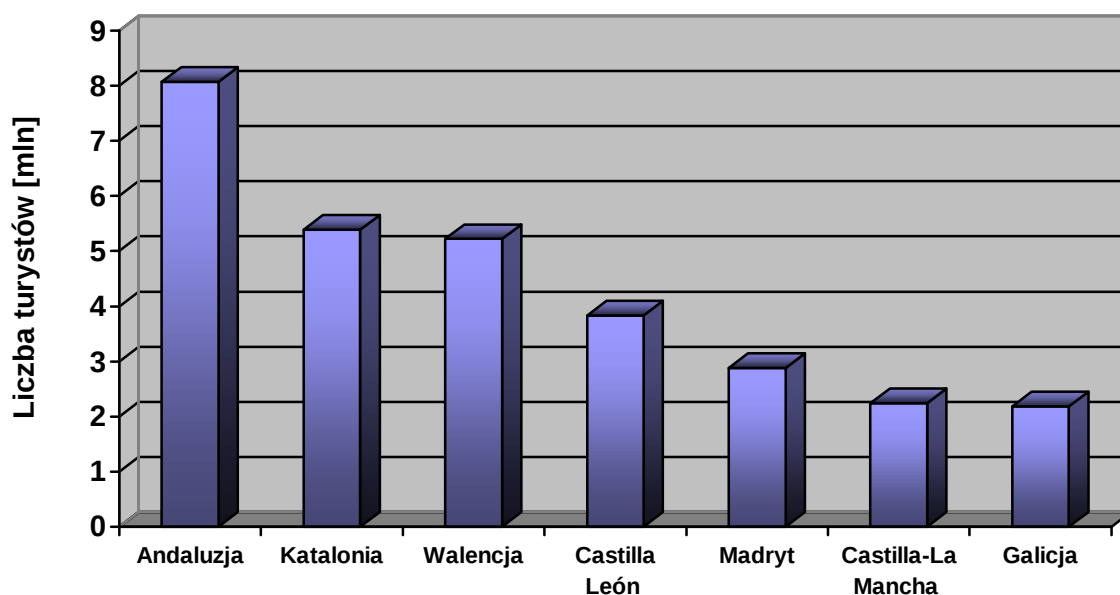
Podróże krajowe [1]



Podróże zagraniczne [1]

Ze względu na to, że aktywność turystyczna Hiszpanów sprowadza się głównie do podróżowania wewnątrz kraju, poniżej zostały zestawione najchętniej odwiedzane przez nich regiony w 2003 r.

## Ulubione miejsca wypoczynku Hiszpanów w kraju w 2003 r. [1]



Widzimy więc, że preferencje Hiszpanów różnią się od upodobań obcokrajowców. Zdecydowanie najpopularniejszym dla nich regionem jest Andaluzja, która wśród przyjezdnych z zagranicy zajmuje dopiero 4. miejsce. Stosunkowo niewielka ich liczba (w odniesieniu do liczby turystów zagranicznych) odwiedza

Baleary - 1,1 mln oraz Wyspy kanaryjskie - 1,6 mln. Ponadto, turyści odwiedzający dwa regiony w środkowej części kraju – Castilla León oraz Castilla-La Mancha – to w głównej mierze Hiszpanie.

Średnia długość pobytu Hiszpanów w czasie  
podróży krajowych w roku 2006 [1]

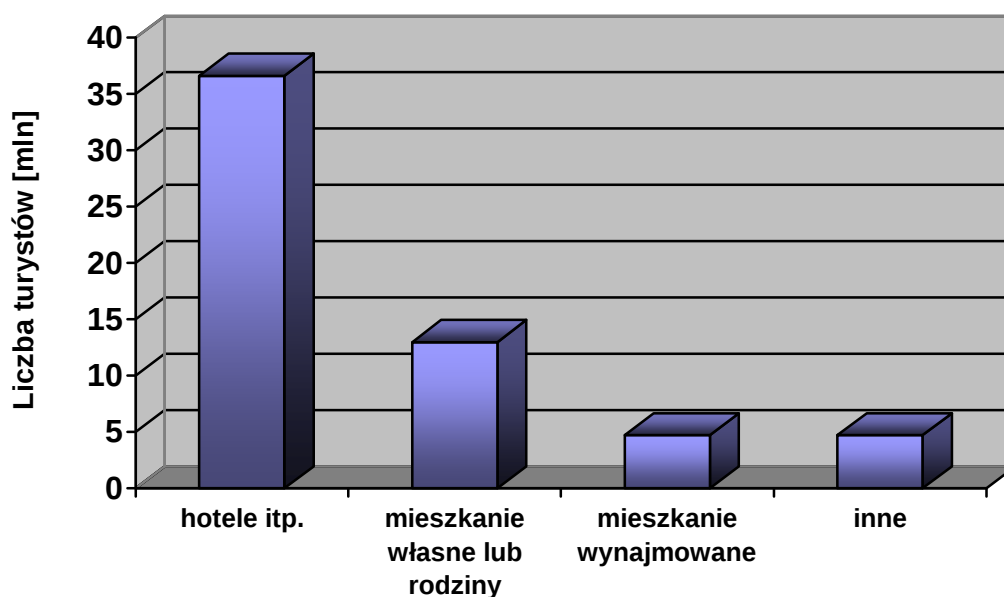
|                              | Rodzaj zakwaterowania |         |                        |                              |
|------------------------------|-----------------------|---------|------------------------|------------------------------|
|                              | Hotel                 | Kemping | Wynajmowane mieszkanie | Gospodarstwo agroturystyczne |
| Średnia długość pobytu [dni] | 2,4                   | 3,9     | 6,2                    | 2,8                          |

Z powyższego zestawienia oraz z liczby podróży odbywanych przez Hiszpanów wynika, iż preferują oni krótsze i częstsze wypoczynki. Tańsze zakwaterowania sprzyjają dłuższym pobytom. Gospodarstwa agroturystyczne wybierane są głównie przez ludzi spędzających weekend poza miastem.

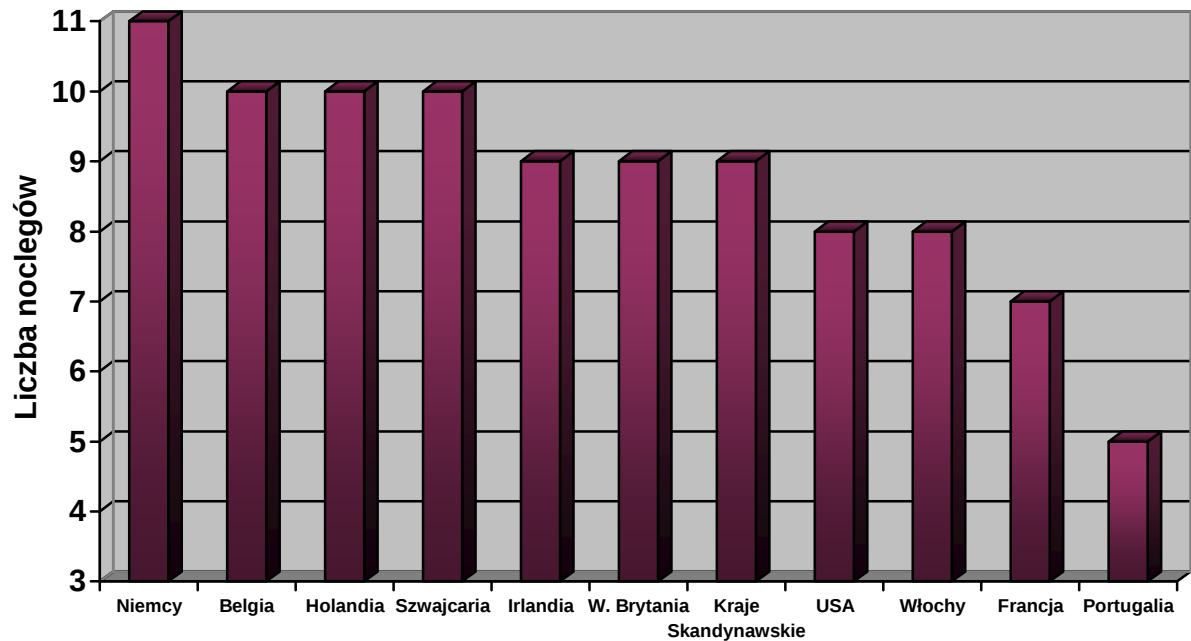
## 2.3 Profile turystów

### 2.3.1 Turyści zagraniczni

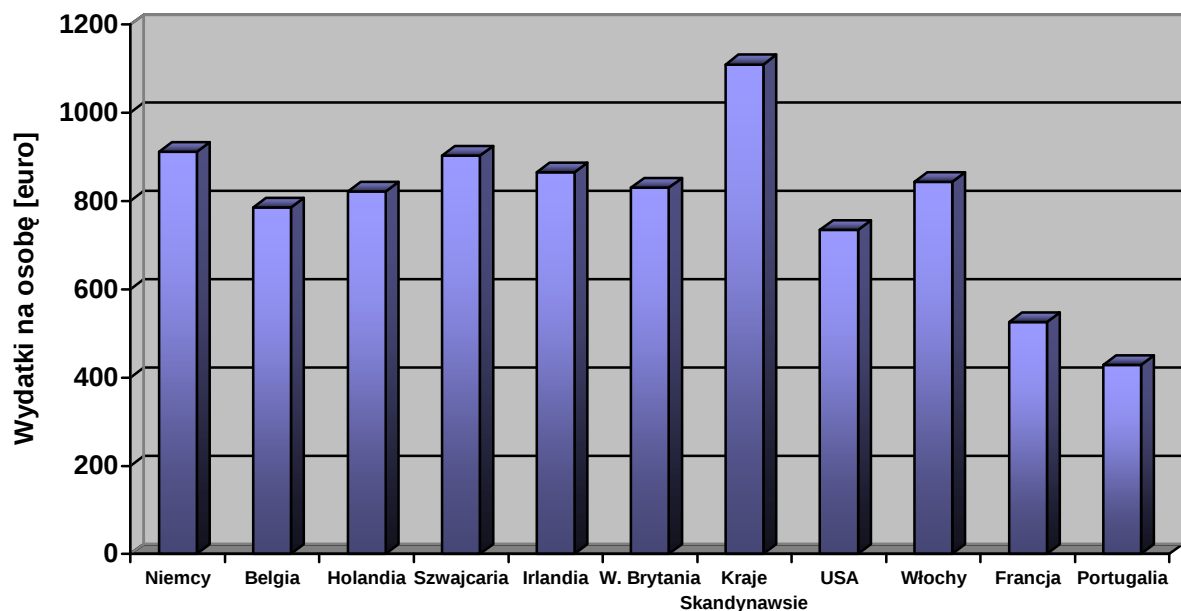
Rodzaj preferowanego zakwaterowania w roku 2006 [1]



Średnia długość pobytu w roku 2006 [1]



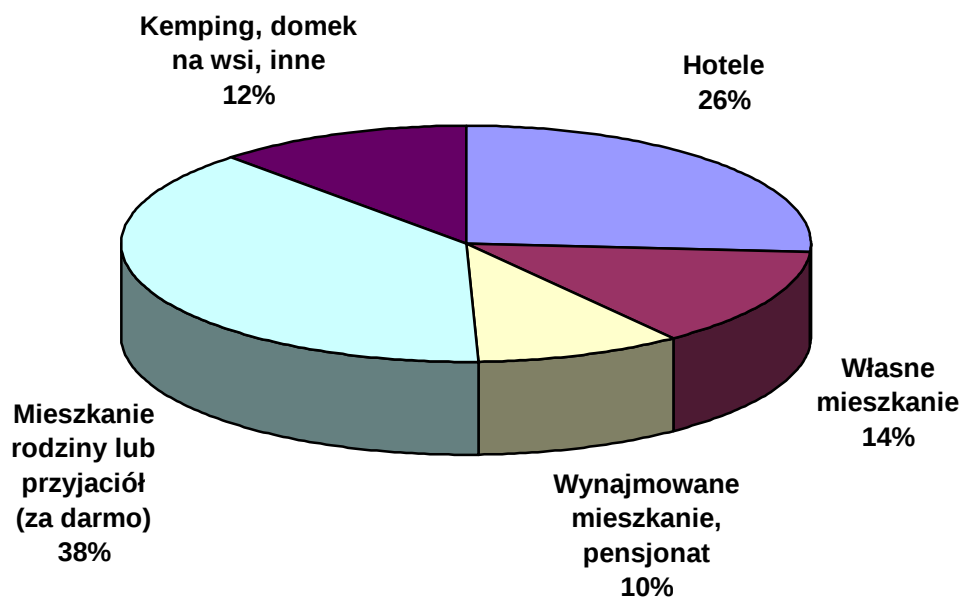
Średnie wydatki na osobę turystów zagranicznych w roku 2006 [1]



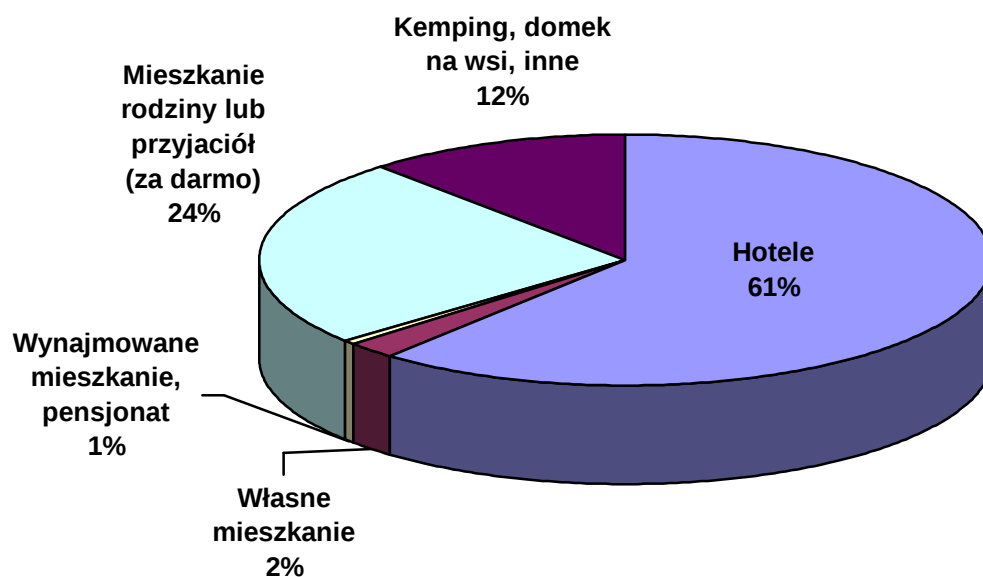
Trzy wykresy przedstawione powyżej charakteryzują po części profil turysty zagranicznego odwiedzającego Hiszpanię. Są to ludzie dobrze sytuowani (przeważnie zatrzymują się w hotelach) na okres od 1 do 2 tygodni. Ich totalne wydatki kształtują się w okolicach 800 € na osobę. Najbardziej „rozzutną” grupę turystów stanowią Skandynawowie, których średnie wydatki sięgają 1109 €/osobę.

### 2.3.2 Turyści hiszpańscy

#### Rodzaj preferowanego zakwaterowania w czasie podróży krajowych w roku 2003 [1]

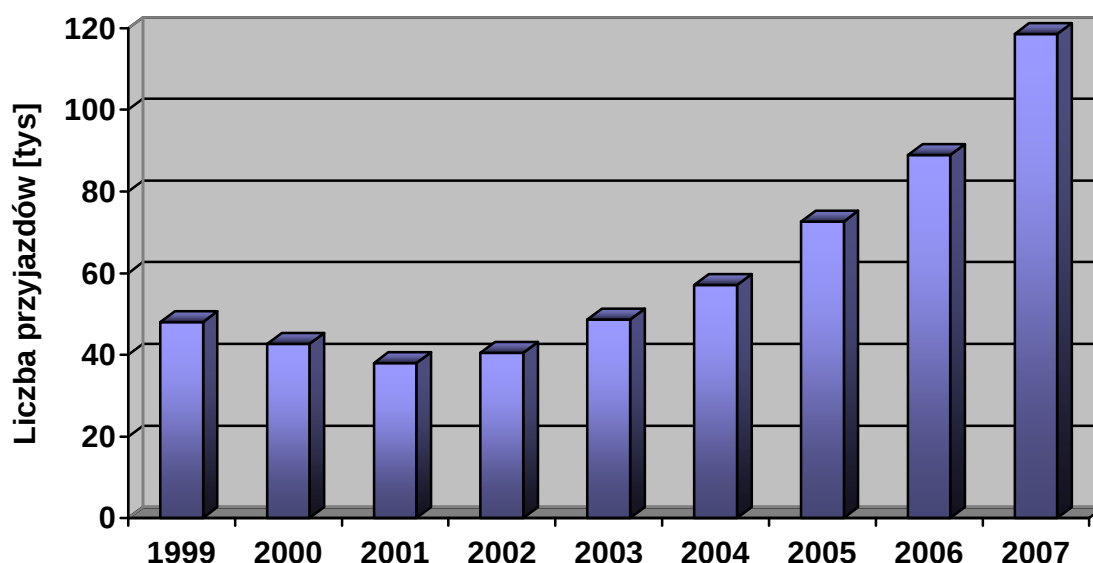


#### Rodzaj preferowanego zakwaterowania w czasie podróży zagranicznych w roku 2003 [1]



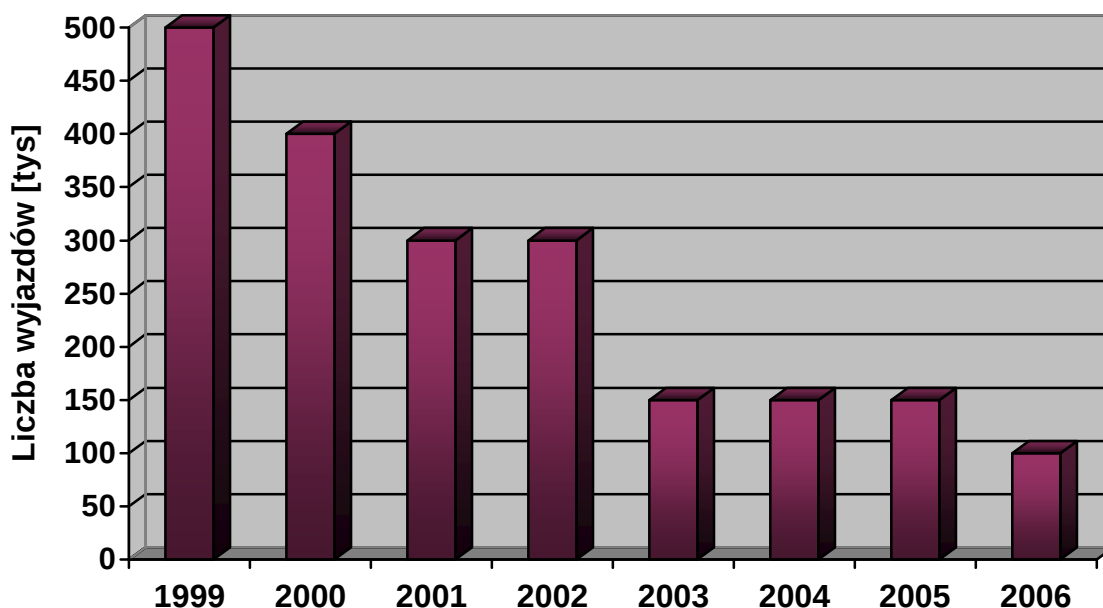
### 3. Znaczenie rynku turystycznego Hiszpanii dla Polski

Liczba przyjazdów Hiszpanów do Polski w latach 1999-2007 [2]



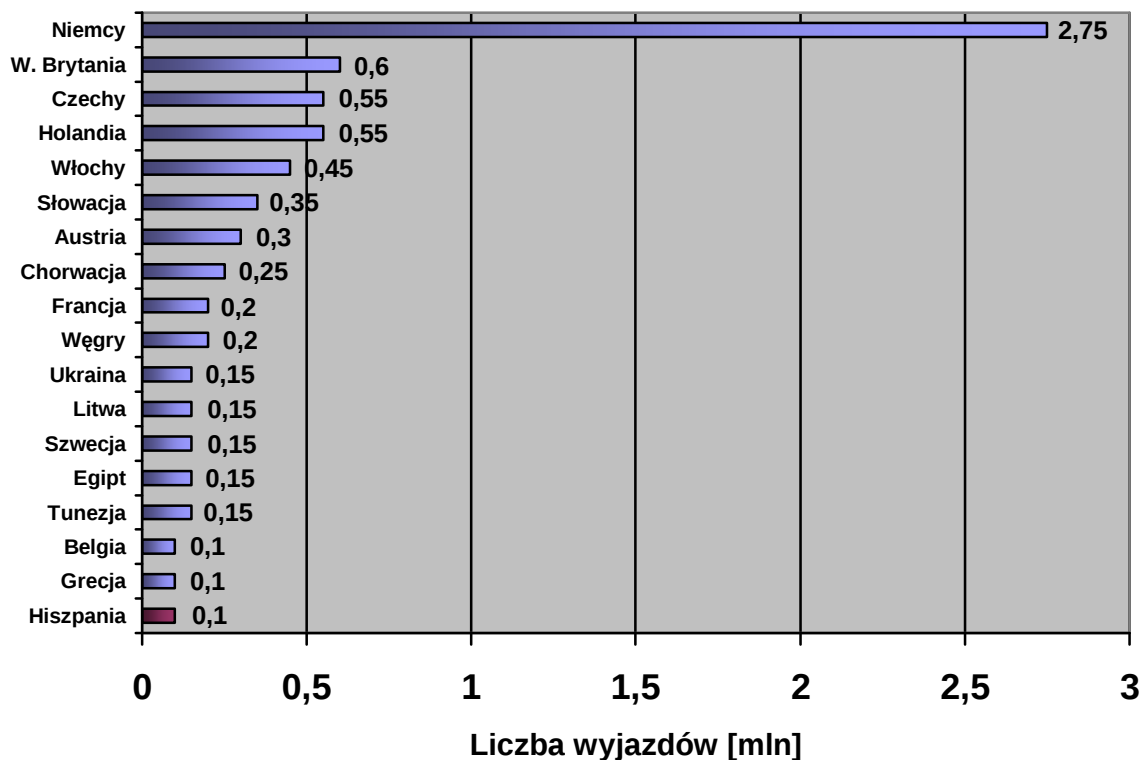
Liczba Hiszpanów odwiedzających Polskę począwszy od roku 2001 gwałtownie wzrasta. Jednak 118,5 tys. osób, które odwiedziły nasz kraj w roku 2007 to wciąż znikomy procent ogółu podróży zagranicznych tego narodu. Dla porównania, poniżej zostały przedstawione wyjazdy Polaków do Hiszpanii w mniej więcej tym samym okresie.

Zagraniczne wyjazdy polskich turystów do Hiszpanii [2]

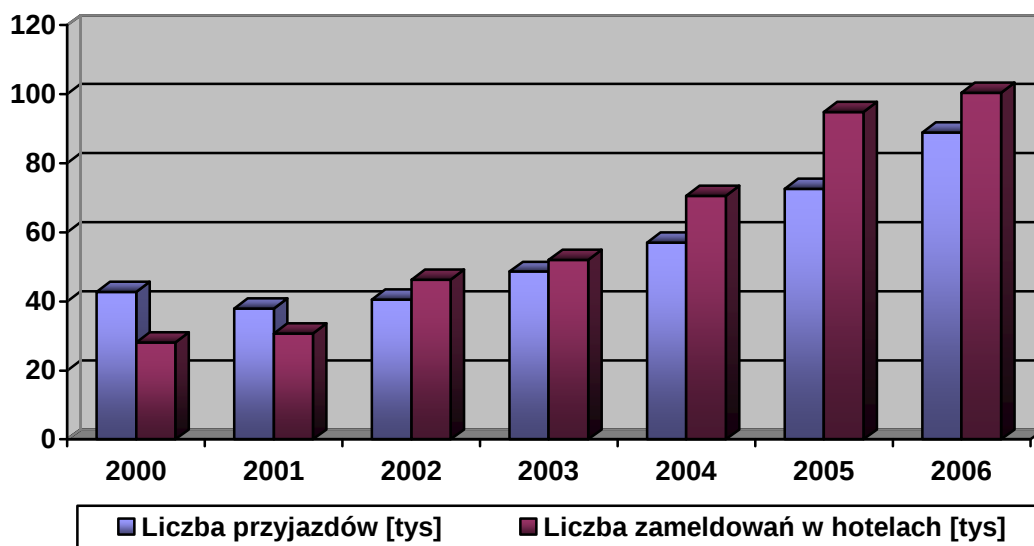


Jak widać, w tym samym czasie liczba Polaków odwiedzających Hiszpanię spadła z wartości 0,5 mln w roku 1999 o 80 %. Przyczyn takiej sytuacji może być wiele Np. przemijająca „moda” na ten kraj, który był bardzo popularny wśród Polaków w latach 90. W roku 2006 Hiszpania była na 18. miejscu pod względem najchętniej odwiedzanych krajów zagranicznych.

### Najliczniej odwiedzane kraje przez Polaków w roku 2006 [2]



### Rodzaj wybieranego zakwaterowania przez Hiszpanów w Polsce [2]



Z powyższego zestawienia wynika, iż zdecydowana większość Hiszpanów przyjeżdżających do Polski wybiera Hotel jako miejsce zakwaterowania. Od roku 2002 liczba zameldowań w hotelach przekracza nawet liczbę przyjazdów do kraju. Oznacza to, że turyści w czasie jednego pobytu niekiedy śpią w więcej niż jednym hotelu. Związane jest to zapewne z tym, iż głównym celem wizyt Hiszpanów w Polsce jest turystyka objazdowa (zwiedzanie zabytków, miejsc kultu religijnego itp.) oraz podróże biznesowe. Oba motywy pociągają za sobą przemieszczanie się pomiędzy miastami.

## Podsumowanie

Śródziemnomorski klimat, malownicze krajobrazy, niezliczone zabytki oraz wiekowe dziedzictwo kulturowe otworzyły przed Hiszpanią szanse na rozwój turystyki jakiej nie miało zbyt wiele krajów. Hiszpanie skrzętnie wykorzystali tę szansę tworząc z tej gałęzi gospodarki motor napędowy całego kraju. Inwestycje w infrastrukturę turystyczną oraz komunikacyjną na przestrzeni lat pozwoliły uzyskać prawie 11% wkład w PKB oraz 2. miejsce pod względem najliczniej odwiedzanych krajów świata z 59,1 mln przyjezdnym w 2007r. Świetnie rozbudowana sieć autostrad obsługuje krajowy ruch turystyczny, natomiast nowoczesne lotniska w każdym większym mieście pomagają przyjąć gości z zagranicy. Rekordowe przychody z turystyki przyczyniają się w dalszym ciągu do zwiększania nakładów na inwestycje w tym sektorze.

Rynek recepcji turystycznej jest zdominowany przez Brytyjczyków, Niemców, Francuzów i Włochów, którzy ogółem stanowią 2/3 wszystkich przyjezdnym. Jednocześnie tylko 7 % osób odwiedzających Hiszpanię pochodzi z poza Europy, co wskazuje potencjalne kierunki rozwoju tego rynku. Przeciętny pobyt trwa od 1 do 2 tygodni, a najczęściej wybierany rodzaj zakwaterowania to hotel. Głównym celem przyjazdów jest wypoczynek i rekreacja. Rynek recepcji turystycznej skoncentrowany jest w 6 regionach: Katalonia, Baleary, Wyspy Kanaryjskie, Andaluzja, Walencja oraz Madryt. Nie mniej jednak na północnym wybrzeżu, gdzie panuje łagodniejszy klimat należy upatrywać potencjał, który jest wciąż do wykorzystania. Baleary oraz Wyspy

Kanaryjskie szczególnie upodobali sobie Brytyjczycy oraz Niemcy, którzy stanowią przytłaczającą większość turystów odwiedzających te miejsca.

Rynek emisji turystycznej, z kolei, ukierunkowany jest na rodzimy grunt. Ulubionym miejscem wypoczynku Hiszpanów jest ich własny kraj. Ponad 90 % ludzi wybiera właśnie ten kierunek, a gdy już udadzą się w podróż to 76,5 % z nich korzysta z samochodu jako środka lokomocji.

Znaczenie hiszpańskiego rynku turystycznego dla Polski jest niewielkie. Hiszpania jest na 18. miejscu wśród najliczniej odwiedzanych krajów przez Polaków. Jest to wynikiem 80 % spadku liczby polskich turystów odwiedzających ten kraj jaki miał miejsce od 1999 (0,5 mln) do roku 2006 (0,1 mln). Sytuacja wygląda odwrotnie jeżeli chodzi o Hiszpanów odwiedzających Polskę, których liczba wzrosła z 38 tys. w roku 2001 do 118,5 tys. w roku 2007. Jest to jednak dalej znikomy procent Hiszpanów wyjeżdżających za granicę. Głównym celem ich przyjazdów jest turystyka objazdowa (miasta, zabytki, miejsca kultu religijnego), a także podróże biznesowe oraz wymiany młodzieży studenckiej.

## Bibliografia

- [1] Instituto Nacional de Estadística (Hiszpański Urząd Statystyczny), <http://www.ine.es/>
- [2] Instytut turystyki, [www.intur.com.pl/statystyka.htm](http://www.intur.com.pl/statystyka.htm)
- [3] Polski Portal o Hiszpanii, <http://www.hiszpania-online.com/>
- [4] Wikipedia – wolna encyklopedia, <http://pl.wikipedia.org/wiki/Hiszpania>
- [5] Onet Wiem, <http://portalwiedzy.onet.pl/33759,,,hiszpania,haslo.html>