



ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO HOLANDII



Karolina Osak
TIR SUM I ROK
Grupa T2
Numer indeksu:
38251

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
ROZDZIAŁ I. HOLANDIA – PODSTAWOWE INFORMACJE	7
1.1. Położenie, obszar, podział administracyjny Holandii.....	7
1.2. Dostępność komunikacyjna.....	9
1.3. Warunki naturalne rozwoju turystyki.....	10
1.3.1. Geografia.....	10
1.3.2. Klimat.....	11
1.3.3. Walory i zasoby przyrodnicze środowiska.....	11
1.4. Infrastruktura turystyczna.....	12
1.4.1. Baza noclegowa.....	12
1.4.2. Baza gastronomiczna.....	13
1.4.3. Urządzenia i obiekty służące rekreacji.....	14
1.5. Przystosowanie terenu do potrzeb osób niepełnosprawnych.....	16
1.6. Regiony koncentracji ruchu turystycznego.....	17
1.6.1. Region nadmorski.....	17
1.6.2. Region IJsselmeer.....	18
1.6.3. Inne ważne ośrodki koncentracji ruchu turystycznego.....	18
ROZDZIAŁ II. RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ	19
2.1. Międzynarodowe przyjazdy turystów.....	19
2.2. Wpływy z turystyki międzynarodowej.....	23
2.3. Hotele oraz obiekty typu hotelowego.....	25
2.4. Przyjazdy ze względu na porę roku.....	29
2.5. Przyjazdy do regionów.....	29
2.6. Kierunki z których przyjeżdżają turyści.....	30

ROZDZIAŁ III. RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ.....	32
3.1. Krótkie oraz długie wyjazdy Holendrów.....	32
3.2. Turystyka krajowa.....	33
3.2.1. Wiek turystów.....	33
3.2.2. Status społeczny turystów.....	34
3.2.3. Długość pobytu oraz środek transportu.....	35
3.2.4. Odwiedzane regiony	36
3.3. Turystyka zagraniczna.....	37
3.3.1. Wydatki na turystykę zagraniczną.....	37
3.3.2. Długość pobytu.....	39
3.3.3. Kierunki wyjazdów zagranicznych.....	40
3.3.4. Długość pobytu oraz środek transportu.....	42
3.3.5. Kierunki wyjazdów ze względu na długość pobytu.....	44
 ROZDZIAŁ IV. ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO DLA POLSKI.....	 46
4.1. Przyjazdy Holendrów do Polski.....	46
4.2. Cele przyjazdów.....	52
4.3. Długość pobytu.....	53
4.4. Miejsce noclegów.....	53
4.5. Sposób organizacji przyjazdów.....	54
4.6. Wydatki Holendrów w Polsce.....	55

Zakończenie.....	58
Bibliografia.....	59
Spis rysunków.....	60
Spis tabel.....	61

WSTĘP

Praca niniejsza ma na celu przedstawienie analizy rynku turystycznego Holandii. Holandia to kraj niedużych rozmiarów, nawet w relacjach europejskich. Jego powierzchnia wynosi 41,5 tys. km². Mimo tak niewielkich rozmiarów jest to kraj atrakcyjny turystycznie.

Pierwszy rozdział pracy zawiera podstawowe informacje na temat Holandii. Opisane w nim są na przykład położenie, dostępność komunikacyjna, warunki rozwoju turystyki na obszarze kraju, regiony koncentracji ruchu turystycznego.

Drugi rozdział zawiera analizę rynku recepcji turystycznej. Holandia, leżąca w centrum Europy Zachodniej, jest jednym z chętniej odwiedzanych państw regionu. Kraj ten jest często odwiedzany przez turystów zagranicznych. W 2008 roku zanotowano ponad 10 mln turystów z zagranicy, a w 2009 roku 9,9 mln. Najczęściej przyjeżdżali turyści z krajów ościennych – Niemiec, Belgii, oraz z Wielkiej Brytanii i Francji. Dużo turystów przybywa także ze Stanów Zjednoczonych. Dla turystów zamorskich, jak właśnie Amerykanie czy Japończycy, korzystne jest tranzytowe usytuowanie Holandii na szlaku tras objazdowych po Europie. Jest to jeden z czynników przyciągających ich do tego kraju. Szczyt sezonu turystycznego przypada, podobnie jak w innych krajach, w okresie od kwietnia do września. W tym rozdziale zawarte są między innymi dane na temat liczby przyjazdów turystów do Holandii, wpływów z turystyki międzynarodowej, najczęściej odwiedzanych regionów, kierunków, z których przyjeżdżają turyści.

Rozdział trzeci to analiza rynku emisji turystycznej. W pracy niniejszej rozróżniłam podróże Holendrów po terenie swojego kraju (turystyka krajowa) oraz podróże za granicę (turystyka zagraniczna). Rozdział ten zawiera dane m.in. na temat kierunków wyjazdów turystów, środków transportu, długości pobytu.

Rozdział czwarty mówi o tym, jakie znaczenie ma turystyczny rynek holenderski dla Polski. Poświęcony jest on przyjazdowi Holendrów do Polski, wyjaśnia cele takich przyjazdów, długość pobytu, miejsce noclegu, sposób organizacji przyjazdów, wydatki Holendrów w Polsce.

Pisząc pracę korzystałam z podręczników, publikacji na temat Holandii, a także z przewodników turystycznych poświęconych Holandii. Pomocne okazały się także portale internetowe mówiące o Holandii, bądź też adresowane do Polonii zamieszkującej ten kraj. Dane statystyczne czerpałam głównie z raportów opublikowanych na stronach

internetowych holenderskiego urzędu statystycznego, ale także z informacji zawartych na stronach UN WTO oraz Instytutu Turystyki.

Celem mojej pracy jest przedstawienie wyczerpującej analizy rynku turystycznego Holandii.

ROZDZIAŁ I. HOLANDIA –

PODSTAWOWE INFORMACJE

1.1. Położenie, obszar, podział administracyjny Holandii

W niniejszym rozdziale ukazane zostaną podstawowe czynniki mające wpływ na rozwój turystyczny Holandii. To niewielkie państwo znane powszechnie jako Holandia nosi oficjalną nazwę Królestwo Niderlandów (Nederland, Koninkrijk der Nederlanden). Nazwa „Nederland” w języku holenderskim znaczy „niski kraj” i ma ona swoje uzasadnienie. Odzwierciedla ona nizinny charakter kraju, bowiem około 25% powierzchni kraju to depresje, 35% powierzchni sięga zaledwie wysokości 1 m n.p.m., 27% dochodzi do wysokości 10 metrów, a tylko 13% powierzchni sięga wyżej niż 10 metrów¹.

Holandia to państwo leżące w zachodniej Europie nad Morzem Północnym. Królestwo Niderlandów obejmuje ponadto wiele wysp położonych w delcie Renu oraz Wyspy Zachodniofryzyjskie. Holandia graniczy z Belgią (450 km) i Niemcami (567 km)².

Poza granicami Europy do Królestwa Niderlandów należy Aruba i Antyle Holenderskie. Aruba to jedna z wysp wulkanicznych na archipelagu Małych Antyli, na Morzu Karaibskim. Turystyka jest ważnym sektorem gospodarki Aruby. Turystów przyciągają piękne, piaszczyste plaże, ale warto również zobaczyć tamtejszą holenderską zabudowę z czasów kolonialnych. Antyle Holenderskie to holenderskie terytorium autonomiczne w Małych Antylach (Ameryka Środkowa) na Morzu Karaibskim, obejmujące pięć wysp: dwie większe u wybrzeży Wenezueli: Curacao i Bonaire, oraz trzy mniejsze na wschód od Portoryko (Wyspy Podwietrzne): Saba, Sint Eustatius, i południowa część Sint Marten.

Pod względem powierzchni Holandia zaliczana jest do krajów niedużych (nawet w relacjach europejskich). Jej ogólna powierzchnia wynosi 41,5 tys. km², z czego 7,6 tys. km² stanowią wody wewnętrzne. Na tereny lądowe przypada 33,9 tys. km², tj. wielkość porównywalna z 1/10 terytorium Polski.

Holandia jest monarchią konstytucyjną, z królową, jako głową państwa i dwuizbowym parlamentem, jako władzą ustawodawczą. Stolicą konstytucyjną kraju jest Amsterdam, natomiast siedziba rządu i parlamentu znajduje się w Hadze. Obszar kraju

¹ Maria Czekańska, Holandia, Wiedza Powszechna, Warszawa 1975, s. 10.

² Zygmunt Kruczek, Europa: geografia turystyczna, Proksenia, Kraków 2007, s. 122.

podzielony jest na 12 prowincji, a każda z prowincji ma swoją stolicę. Podział administracyjny Holandii przedstawia się następująco: prowincja Brabancja Północna – stolica to Den Bosch, prowincja Drenthe – stolica to Assen, prowincja Flevoland – stolica to Lelystad, prowincja Fryzja – stolica to Leeuwarden, prowincja Geldria – stolica to Arnhem, prowincja Groningen – stolica to Groningen, prowincja Holandia Południowa – stolica to Haga, prowincja Holandia Północna – stolica to Haarlem, prowincja Limburgia – stolica to Maastricht, prowincja Overijssel – stolica to Zwolle, prowincja Utrecht – stolica to Utrecht, prowincja Zelandia – stolica to Middelburg³.



Rys. 1. Mapa Holandii, źródło: <http://pl.wikipedia.org/wiki/Holandia>

³ Nowa encyklopedia powszechna PWN tom 2, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1995, s. 786.

1.2. Dostępność komunikacyjna

Transport jest w Holandii na wysokim poziomie, sieć komunikacyjna jest bardzo dobrze rozwinięta. Największe znaczenie mają drogi wodne – morskie i śródlądowe (liczą 7 tys. km długości). Rotterdam jest największym morskim portem świata.

Długość linii kolejowych przekracza 2 800 km. Pociągi Inter City i pospieszne (sneltreins) kursują na głównych liniach co pół godziny, natomiast podmiejskie i regionalne (stoptreins) zatrzymują się na każdej stacji. Na ponad stu dworcach działają wypożyczalnie rowerów, konieczny jest tylko dowód tożsamości. W holenderskich pociągach można przewozić rowery, pod warunkiem, że samodzielnie załaduje się je do specjalnego wagonu, oznaczonego naklejkami na oknach. Przewóz roweru kosztuje 6 euro za dzień, niezależnie od trasy. Poza lipcem i sierpniem rowerów nie wolno transportować w godzinach szczytu (6.30-9.00 i 16.30-18.00). Jeśli chodzi o przyjazd pociągiem z Polski do Holandii nie kursują bezpośrednie pociągi. Najszybciej do Amsterdamu można dojechać z Warszawy przez Berlin i Duisburg⁴.

Ogólna długość dróg kołowych przekracza 114 tys. km, z tego 2 500 km to autostrady⁵. Drogi w Holandii są w bardzo dobrym stanie i przemieszczanie się samochodem jest bardzo wygodne, zwłaszcza, że autostrady są bezpłatne. Ciekawostką jest, że w Holandii funkcjonują „treintaxi”. Ten typowy holenderski środek komunikacji to rodzaj taksówki zbiorczej, którą przewozi się pasażerów z dworca do miasta (koszt to około 4,10 euro za osobę). „Treintaxi” można spotkać na ponad 100 dworcach w całym kraju. Z Polski do Holandii najkrótsza trasa to międzynarodowa droga E30 (w Niemczech A2 i A30, w Holandii A1), prowadzi ona przez Świecko, Berlin, Hanower, Osnabrück i Enschede.

Holandia posiada połączenia lotnicze z całym światem. Linie lotnicze obsługuje KLM oraz liczne tanie linie lotnicze. Trasę Warszawa – Amsterdam obsługują PLL LOT oraz holenderskie linie KLM. Międzynarodowym portem lotniczym Holandii jest lotnisko Schiphol, oddalone o około 18 km na południowy zachód od Amsterdamu. Lotnisko to leży 4 metry poniżej poziomu morza. Z usytuowanej na terenie portu stacji kolejowej kursują pociągi do Amsterdamu (około 15-20 minut), Hagi (30-40 minut), i Rotterdamu

⁴ Elsbeth Gugger, Holandia, Wydawnictwo Pascal/MAIRDUMONT, Bielsko-Biała 2006, s. 103-104.

⁵ Zygmunt Kruczek, Europa: geografia turystyczna, Proksenia, Kraków 2007, s. 124.

(45-55 minut). Do śródmieścia jeżdżą też taksówki. Inne ważne porty lotnicze to Maastricht i Zestienhoven koło Rotterdamu⁶.

1.3. Warunki naturalne rozwoju turystyki

1.3.1. Geografia

Królestwo Niderlandów leży w północnej części dawnej krainy historyczno-geograficznej zwanej Niderlandami. Natomiast południowa część tej krainy, tzw. Niderlandy Południowe, przekształciły się w dzisiejszą Belgię. W średniowieczu Niderlandy składały się z wielu drobnych księstw i hrabstw. Jedno z nich, hrabstwo Holandii, przodowało w północnej części kraju i dlatego często całe północne Niderlandy były zwane Holandią. W polskiej tradycji nazewniczej to właśnie określenie przyjęło się i utrzymuje do dziś.

Niderlandy leżące u ujścia trzech wielkich rzek: Renu, Mozy i Skaldy, zajmowały zachodnią, najniżej położoną część Niżu Środkowoeuropejskiego. Znaczne obszary znajdowały się poniżej poziomu morza i chronione były przed zalewem za pomocą rozbudowanego systemu wałów, śluz i tam. Początki tworzenia tego systemu sięgają VIII wieku. Wtedy też zaczęto wydzierać morzu znaczne obszary, tworząc z nich poldery, czyli tereny zdadne do zamieszkania i uprawy. Tak więc dzisiejsze ukształtowanie ziem zwanych Niderlandami jest w dużej mierze rezultatem nie tylko działania sił przyrody, ale też wielowiekowej, uporczywej, świadomej walki człowieka z morzem.

Najwyższy szczyt Holandii Vaalserberg o wysokości 321 m n.p.m. leży w południowej części kraju, na granicy trzech państw: Holandii, Belgii i Niemiec. Ze względu na swoje położenie punkt ten jest nazywany potocznie Drielandenpunt, czyli Punkt 3 Krajów. Na szczycie znajduje się trój-państwowy pal graniczny – jest to jednocześnie najwyższy punkt Niderlandów. Znajduje się tam też więcej atrakcji dla turystów jak wieża widokowa (z piękną panoramą Limburgii, Ardenów i Akwizgranu), labirynt i kilka restauracji. Ciekawostką jest, że od stycznia 2010 roku do terytorium Królestwa Niderlandów dołączona została była holenderska kolonia – wyspa Saba, leżąca

⁶ Elsbeth Gugger, Holandia, Wydawnictwo Pascal/MAIRDUMONT, Bielsko-Biała 2006, s. 105.

niedaleko Puerto Rico na Karaibach. Wtedy też oficjalnie najwyższym wzniesieniem Holandii została jej góra Mount Scenery o wysokości 877 m n.p.m.⁷.

1.3.2. Klimat

Klimat Holandii jest umiarkowanie ciepły, morski. Zachodnie wiatry przynoszą wilgotne powietrze znad Atlantyku. Cechuje go duża wilgotność powietrza, często występują mgły i opady deszczu. W lecie maksymalne temperatury osiągają 20-22°C. Zimy są ciepłe, ze średnią temperaturą ponad 2°C, przeważnie bezśnieżne⁸. Według danych Królewskiego Holenderskiego Instytutu Meteorologicznego (KNM) opady śniegu notowane są 1-3 razy w roku i nie pozostawiają trwalszych skutków, gdyż śnieg szybko topnieje.

Duży wpływ na pogodę ma też wszechobecna woda. Zimą w okolicy kanałów panuje przenikliwy chłód, jedynie zachodnia, nadmorska część kraju jest nieco cieplejsza.

1.3.3. Walory i zasoby przyrodnicze środowiska

Roślinność

Ciepły i wilgotny klimat sprzyja wegetacji traw, które są soczyste i zielone. Łąki i pastwiska zajmują około 2/5 terytorium kraju, stanowiąc wspaniałą bazę gospodarki hodowlanej. Pierwotna szata roślinna uległa dużym przekształceniom na skutek interwencji człowieka w warunkach intensywnie wzrastającej liczby ludności. Lasy pokrywają dziś tylko około 8% powierzchni kraju i znajdują się głównie w prowincjach: Geldrii, Brabancji Północnej i Drenthe. Przeważnie są to sztuczne kultury leśne, z przewagą drzew iglastych. Najbardziej ubogie w lasy są prowincje Groningen i Zelandia, gdzie zalesienie nie przekracza 1 % powierzchni⁹.

Interesująca jest w Holandii roślinność torfowa, błotna i wydymowa, znajdująca się powszechnie pod ochroną. Obszary chronionej przyrody zajmują 9 500 km², utworzono kilka parków narodowych. Najstarszy z nich to Veluwezoom w pobliżu Arnhem, a najczęściej odwiedzany jest PN Hoge Veluwe. Warte uwagi są również PN De Peel, który

⁷ <http://www.wiatrak.nl/546/najwyzszy-punkt-holandi>

⁸ Zygmunt Kruczek, Europa: geografia turystyczna, Proksenia, Kraków 2007, s. 124.

⁹ Maria Czekańska, Holandia, Wiedza Powszechna, Warszawa 1975, s. 20.

obejmuje torfowiska i siedliska ptactwa wodnego, oraz Waddenzee, będący parkiem wodnym i rezerwatem biosfery¹⁰.

Zasoby wodne

Holandia z pewnością należy do krajów o dużych zasobach wodnych. Znajdują się tam liczne kanały, przez kraj przepływają rzeki. Najważniejsze z nich to Ren, Moza i Skalda. Obfite są zarówno wody pitne, jak i te używane w rolnictwie i przemyśle. Na pagórkowatych obszarach Veluwe i Twente pojawiają się liczne źródła, na terenach Doliny Geldryjskiej i Eempolder zainstalowano wiele studni artezyjskich, ponieważ wody gruntowe na przyległym obszarze północno – zachodniej Veluwe i regionu Gooi znajdują się wyżej niż powierzchnia doliny czy polderów.

W pasie nadmorskim pod wydhami znajdują się znaczne zbiorniki wody słodkiej, nagromadzonej przez stulecia w opadów deszczowych. Transportuje się stamtąd do miast (Haga i Amsterdam) rurociągami około 170 mln m³ wody pitnej rocznie. Taka liczba wody pokrywa zapotrzebowanie 2 mln osób¹¹. Jednak prognozuje się, że w przyszłości konieczne będzie znalezienie innych możliwości zaopatrzenia w wodę słodką. Przyczyną jest fakt, że roczna suma opadów na obszarach wydym jest znacznie niższa niż ubytek zasobów. Jedną z alternatyw jest odsalanie wody morskiej. Taka instalacja odsalania wody morskiej działa od 1969 roku w Terneuzen w prowincji Holandia Południowa i jest ona największą taką instalacją na skalę światową.

Jeśli chodzi o czystość ekologiczną zasobów wodnych Holandii to mimo obfitości jakość wód pozostawia wiele do życzenia. Główne rzeki, jak Ren oraz Moza, odznaczają się bardzo wysokim stopniem zanieczyszczenia odpadami przemysłowymi. Natomiast na obszarach nadbrzeżnych wody gruntowe są znacznie zasolone. Dlatego też w dużych aglomeracjach miejskich daje się odczuć brak wody słodkiej i występuje konieczność budowania oczyszczalni.

1.4. Infrastruktura turystyczna

1.4.1. Baza noclegowa

¹⁰ Zygmunt Kruczek, Europa: geografia turystyczna, Proksenia, Kraków 2007, s. 124.

¹¹ Leon Żurawicki, Holandia, Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Warszawa 1983, s. 39.

Infrastruktura turystyczna w Holandii jest na bardzo wysokim poziomie. Zarówno baza noclegowa i gastronomiczna jest dobrze rozwinięta i spełnia oczekiwania turystów, jak i wszelkiego rodzaju dodatkowe urządzenia i sprzęty służące rekreacji są znakomicie przygotowane.

Baza noclegowa jest zróżnicowana pod względem standardu i funkcji. W bazie hotelowej notuje się około 140 tys. łóżek, a ponad 100 tys. miejsc znajduje się w bazie uzupełniającej. Oprócz hoteli i moteli popularne są pensjonaty, hotele turystyczne (Holland Tourist Hotels), schroniska młodzieżowe (w całym kraju działa 30 schronisk młodzieżowych, zrzeszonych w Stayokay), pola kempingowe (około 2 000). W ostatnich latach notuje się wzrost ilości pól kempingowych, a na wsiach rolnicy wydzielają skrawki ziemi, na których wolno rozstawiać namioty. Popularne w Holandii są także botele, czyli hotele na wodzie, na statku rzecznym lub barce.

1.4.2. Baza gastronomiczna

Jeśli chodzi o bazę gastronomiczną to w Holandii znajdziemy kafejki, restauracje i puby, od zabytkowych, ze wspaniałym wystrojem (niestety, są dość drogie) - po małe lokaliki z doskonałym jedzeniem za nieduże pieniądze. Lekki lunch lub kolację można zjeść w eetcafés (małe restauracje, przypominające trochę puby). Lokale serwujące kawę i dania regionalne (będące jednocześnie legalnymi palarniami lekkich narkotyków) nazywają się coffeeshops. Charakterystyczne są też winiarnie - proeflokalen. Bardzo dużo jest lokali z kuchnią orientálną (kiedyś duża część Indonezji stanowiła kolonie holenderskie), zwłaszcza w Amsterdamie i Hadze. Szczególnie warta uwagi jest kuchnia tajska i japońska. Oczywiście, należy spróbować dań kuchni holenderskiej bazującej na owocach morza, a przede wszystkim typowej holenderskiej potrawy - stamppot (piure z ziemniaków i innych warzyw oraz kiełbasy). Trzeba też skosztować choćby kilku gatunków słynnych holenderskich serów, na przykład: Gouda, Edam, Texelaar, Maasdammer oraz tak zwany boerenkaas (ser chłopski), czyli żółty ser wiejski, produkowany na farmach w tradycyjny sposób. Boerenkaas jest do kupienia na każdym bazarze w każdym holenderskim miasteczku. Sery kosztują od 8 do 16 euro za kilogram. Sery mogą się różnić między sobą dodatkami, np. knoflookkaas zawiera czosnek, komijnekaas - kminek, a kruidenkaas - zioła. Sery różnią się smakiem w zależności od czasu dojrzewania. Sporym wydatkiem jest w Holandii zakup alkoholi. Szczególnie na

wina restauracje mają dużą marżę. Warto jednak pokusić się o wypicie znanej holenderskiej jałowcówki, która jest dość droga, ale wyborna. Warto także spróbować żytniówki oraz popularnej berenburger, czyli wódki ziołowej. Dość tanie jest w Holandii piwo, które oprócz kawy i herbaty jest ulubionym napojem Holendrów. To właśnie z Holandii pochodzi znane na świecie piwo Heineken.

1.4.3. Urządzenia i obiekty służące rekreacji

Drogi rowerowe

Infrastruktura turystyczna służąca rekreacji jest w Holandii znakomicie rozwinięta. Bardzo popularna w Holandii jest jazda na rowerze oraz na rolkach. Wycieczki rowerowe po płaskim terenie to prawdziwa przyjemność, zwłaszcza, że kraj pokrywa licząca prawie 20 tys. kilometrów sieć ścieżek rowerowych (fietspaden). Poza tak dużą ilością dróg rowerowych, są one też bardzo dobrze zorganizowane, i co ważne – bardzo dobrze oznaczone. Istnieją ronda oraz światła dla rowerów. W każdej miejscowości działają też wypożyczalnie rowerów, także zdobycie jednośladu przez turystów nie jest problemem. W miastach kierowcy samochodów bardzo uważają na rowerzystów, którzy są niemal wszędzie, i niejednokrotnie wymuszają pierwszeństwo. Wniosek z tego, że Holandia to prawdziwy raj dla rowerzystów.

Ze ścieżek rowerowych korzystają również rolkarze. Jest to sport bardzo lubiany wśród Holendrów, jeżdżących na rolkach jest niemal tyle samo ilu rowerzystów. Popularność tej formy aktywnego wypoczynku sprawiła, że w szkołach odbywają się lekcje jazdy. Miłośnicy tego sportu mogą korzystać ze ścieżek rowerowych. We wszystkich częściach kraju raz na tydzień spotykają się pasjonaci rolek, aby wspólnie pokonać wyznaczoną trasę. Podczas najsłynniejszego Friday Night Skate w Amsterdamie tysiące chętnych przejeżdża w barwnym korowodzie przez całe miasto. Prawie wszędzie zainstalowano rampy do ewolucji, a w wielu miejscowościach (na przykład w Eindhoven) są kompletne skateparki¹².

Infrastruktura służąca sportom wodnym

W Holandii panują idealne warunki do uprawiania sportów wodnych. Wybór jest bardzo duży. Począwszy od przejażdżek łodziami spacerowymi oraz tramwajami wodnymi po

¹² Elsbeth Gugger, Holandia, Wydawnictwo Pascal/MAIRDUMONT, Bielsko-Biała 2006, s. 95.

kanałach urokliwych miast, przez pływanie rowerami wodnymi, kajakami, po rejsy łodziami wiosłowymi, żaglowymi i motorowymi. Istnieje bardzo dużo wypożyczalni sprzętu wodnego (kajaków, desek surfingowych, łodzi). Nawet turyści nie mający zbyt dużego pojęcia o sportach wodnych mogą wybrać się w bezpieczny rejs po kanałach. Istnieją specjalnie wyznaczone i oznakowane trasy, obsługa łodzi nie jest skomplikowana, a wypożyczający ją zostają dokładnie poinformowani o trasie oraz o obsłudze sprzętu. Idealnym miejscem dla turystów do rekreacyjnego uprawiania sportów wodnych jest miejscowość Giethoorn, nazywana przez Holendrów „Małą Wenecją”. Najlepiej jest tam podróżować wodą. Pływają tam łódki, łodzie, żaglówki i kajaki wszelakich rozmiarów i kształtów, a w sezonie jeszcze około 400 specjalnie wyciszonych łódek. Te elektryczne łódki zastąpiły benzynowe motorówki. Rajem dla miłośników sportów wodnych jest też Fryzja. Poszczególne jeziora połączone są ze sobą kanałami, więc bez problemu można się przemieszczać z jednego na drugie. Wszędzie działają wypożyczalnie łodzi, również motorowych, wynajmuje się je nawet osobom nie mającym specjalnych uprawnień.

Wykorzystanie kanałów w celach rekreacyjnych

Zimą, przy sprzyjających temperaturach, na zamrożonych kanałach widać tłumy łyżwiarzy. Holendrzy uwielbiają łyżwiarstwo szybkie. Największym wydarzeniem jest Elfstedentocht – Wyścig Jedenastu Miast. Jest to całodzienna wyprawa na łyżwach, wiodąca szlakiem jedenastu miast Fryzji (ponad 200 km). Trasę tego słynnego biegu można pokonać też drogą lądową na rolkach lub rowerze. Wyprawa na łyżwach odbywa się tylko wtedy, gdy lód może udźwignąć 16 tys. łyżwiarzy. W XX wieku organizowano ją 15 razy, ostatnio w 1997 roku¹³.

Sztuczne stoki narciarskie

Wydawać by się mogło, że w Holandii uprawianie narciarstwa jest niemożliwe ze względu na niesprzyjający klimat i brak gór. Otóż jest to przeszkoda do pokonania. Ciekawą kwestią jest budowanie w Holandii, kraju nizinnym, gdzie warunki klimatyczne i geograficzne nie pozwalają uprawiać narciarstwa zjazdowego sztucznych stoków.

Pierwszy sztuczny tor narciarski powstał w miejscowości Bergen, 30 km na północ od Amsterdamu.

¹³ Elsbeth Gugger, Holandia, Wydawnictwo Pascal/MAIRDUMONT, Bielsko-Biała 2006, s. 14.

Stoki, na których buduje się tory to tylko w niewielkiej części stoki naturalne, położone na południu Holandii. Najczęściej powstają one w wyniku wywożenia odpadów, głównie budowlanych, które po dziesięciu latach można zagospodarować. Innym sposobem budowy toru jest zbudowanie specjalnej konstrukcji metalowej. Następnie wyłożenie takiego sztucznego stoku specjalną matą daje możliwość zjeżdżania niezależnie od pory roku i warunków atmosferycznych. Maty te są plastikowe, jednak różnią się między sobą wyglądem oraz materiałem zastosowanym w produkcji (twardość, poślizg, itp.). Wyłożenie stoku matami jest zawsze końcowym etapem budowy toru.

Przy każdym torze wybudowany jest budynek, w którym znajduje się szkoła narciarska, biuro klubu, wypożyczalnia sprzętu narciarskiego, sklep ze sprzętem narciarskim, ski serwis oraz restauracja. Tak więc odwiedzający oprócz jazdy na nartach mogą skorzystać z wypożyczalni sprzętu lub serwisu, a także odpocząć i posilić się w restauracji, czyli na turystów czeka wszystko to czego potrzebują.

Technika narciarska na sztucznym torze nie odbiega w dużym stopniu od techniki na śniegu. Osoby, które posiadają umiejętność jazdy na sztucznych stokach narciarskich są dobrze przygotowane do wyjazdu na prawdziwy śnieg, oszczędzając tym samym czas i koszty nauki podczas takiego wyjazdu oraz obniżając ryzyko kontuzji.

1.5. Przystosowanie terenu do potrzeb osób niepełnosprawnych

Większość budynków użyteczności publicznej jest dostępna dla osób poruszających się na wózkach inwalidzkich. Muzea, galerie, kina i teatry są z reguły dostosowane do ich potrzeb. Tylko nieliczne sale znajdujące się w starych gmachach są trudniej dostępne, ale personel zawsze służy pomocą. Parki, ogrody zoologiczne są projektowane w taki sposób, aby nie stwarzać barier architektonicznych. W razie potrzeb często istnieje też możliwość wypożyczenia wózków inwalidzkich na miejscu. Czasami turystom niepełnosprawnym przysługują zniżki za wstęp.

Osobom niepełnosprawnym wybierającym się w podróż pociągiem, może pomóc specjalny informator „Gehandicaptten”, wydany przez holenderskie koleje. Zamieszczono w nim wykaz wszystkich dworców i stacji kolejowych znajdujących się na terenie Holandii, opisano stan istniejących udogodnień oraz podano listę tych stacji (około 150), na których pasażerowie na wózkach mogą liczyć na wszechstronną pomoc.

Osoby potrzebujące bezwzględnej pomocy podczas podróży, powinny przynajmniej dzień przed jej rozpoczęciem skontaktować się z holenderskim stowarzyszeniem, które zajmuje się takimi sprawami. Nosi ono nazwę „Bureau Assistentieverlening Gehandicapten”, a jego siedziba znajduje się w Utrechcie.

1.6. Regiony koncentracji ruchu turystycznego

1.6.1. Region nadmorski

Region nadmorski obejmuje strefę nadmorską kraju wraz z Wyspami Zachodniofryzyjskimi. Na wybrzeżu charakterystyczny jest pas wydmy szerokich od 200 m do kilku km. Od strony morza wydmom towarzyszą czyste plaże, wykorzystywane jako kąpieliska. Jest to również zagłębienie kwiatowe Holandii¹⁴.

Amsterdam - stolica kraju, pełni również funkcję międzynarodowego centrum turystyki. Stanowi jego centrum kulturalne, skupiające 50 muzeów oraz wspaniały zespół zabytków sztuki i architektury ubiegłych wieków, będący świadectwem dawnej świetności i bogactwa. Najważniejsze muzeum to Muzeum Państwowe (Rijksmuseum), gromadzące dzieła najwybitniejszych malarzy holenderskich, zwłaszcza Rembrandta. Amsterdam był i jest miastem tolerancji religijnej, rasowej i obyczajowej. To tutaj chronili się przed prześladowaniami hugenoci, arianie, iberyjscy Żydzi. Do dziś jest światową stolicą kontestującej młodzieży, mekką narkomanów i homoseksualistów, a także jednym ze światowych ośrodków handlu narkotykami i głównym centrum pornograficznym Europy. Amsterdam to miasto pełne niespodzianek i atrakcji dla turystów. Na głównych placach miasta, wypełnionych młodzieżą z całego świata, trwa nieustanny teatr uliczny.

Współczesny Amsterdam zajmuje powierzchnię 167,5 km². Nazywany bywa często „Wenecja Północy”, bowiem rozłożony jest na 100 wyspach, połączonych tysiącem mostów i wiaduktów. Obszar miast przecina 160 kanałów. Dopływ świeżej i odpływ zużytej wody reguluje 16 śluz. Najcenniejszą atrakcją turystyczną Amsterdamu jest pałac królewski z wysoką na 56 m basztą, zbudowany na 13 659 palach.

Bardzo często odwiedzane przez turystów jest również drugie co do wielkości miasto Holandii, a mianowicie Rotterdam. Znajduje się tam największy port morski świata

¹⁴ Zygmunt Kruczek, Europa: geografia turystyczna, Proksenia, Kraków 2007, s. 124.

– Europort. Największą atrakcją turystyczną jest Euromast – wież o 185 – metrowej wysokości, ze szczytu której roztacza się widok w promieniu 30 km, m.in. na Europort.

Aalsmeer jest najważniejszym w kraju ośrodkiem sportów wodnych i miejscem największej na świecie giełdy kwiatowej. Sprzedaje się tam 1,5 mld kwiatów ciętych rocznie. Wyróżnia się corso kwiatowe i stała wystawa – ogród tulipanowy w Keukenhof¹⁵.

1.6.2. Region jeziora IJsselmeer

Jezioro IJsselmeer jest największym słodkowodnym zbiornikiem Holandii (dawna Zatoka Zuiderzee). Najważniejszym kąpieliskiem jest Hardeijyk z plażami oraz największym w Europie delfinarium. Atrakcją są targi serowe w Edam, a dawne wioski rybackie przeobraziły się w skanseny (Marken i Volendam nad zbiornikiem Markerwaard)¹⁶.

1.6.3. Inne ważne ośrodki koncentracji ruchu turystycznego

Miasta Arnhem oraz Breda to miasta w Holandii związane z historią Polski. W Arnhem znajduje się cmentarz żołnierzy polskich, natomiast Breda to największe centrum polonijne.

Uwagę przyciągają również małe miasteczka rozsiane po całym kraju (na przykład Giethoorn nazywane „wiejską Wenecją”; jedyną formą komunikacji jest tam łódź).

Ważnymi ośrodkami krajoznawczymi są: Utrecht, Groningen, Delft, Leiden. Maastricht – miasto na południu kraju jest związane z ideą Unii Europejskiej.

Funkcje wypoczynkowe pełnią 250 – kilometrowy odcinek wybrzeża holenderskiego oraz Ardeny. Jest to miejsce turystyki wypoczynkowej, krajoznawczej i aktywnej, nazywane inaczej „holenderską Szwajcarią”. W tym regionie ważnym ośrodkiem turystycznym jest Valkenburg. W pasie nadmorskim międzynarodowe znaczenie posiadają kąpieliska Scheveningen, Noordwijk aan Zee, Zandvoort, Katwijk aan Zee.

Prowincja Zelandia na zachodzie kraju daje doskonałe możliwości dla wypoczynku i aktywnej turystyki wodnej. Kieruje się tam około 20% turystów zagranicznych, którzy podziwiają walory krajobrazowe.

¹⁵ Zygmunt Kruczek, Europa: geografia turystyczna, Proksenia, Kraków 2007, s. 125.

¹⁶ Zygmunt Kruczek, Europa: geografia turystyczna, Proksenia, Kraków 2007, s. 125.

ROZDZIAŁ II. RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ

2.1. Międzynarodowe przyjazdy turystów

Holandia według klasyfikacji UN WTO należy do regionu europejskiego. W 2008 roku udział procentowy przyjazdów do Europy w stosunku do świata wyniósł 53,1%.

W tabeli ukazującej międzynarodowe przyjazdy turystów do Europy możemy zauważyć, że na przestrzeni lat 1990 – 2008 liczba przyjazdów do Europy stale się zwiększała. W 2008 roku zanotowano 489,4 milionów międzynarodowych przyjazdów do Europy. Było to zaledwie o 0,3% więcej niż w roku 2007. Natomiast porównując lata wcześniejsze ten wzrost był bardziej dynamiczny. Przykładowo przyjazdy do Europy w 2007 roku w stosunku do 2006 roku zwiększyły się o 4,1%.

Jeśli chodzi o subregion Holandia należy do subregionu Europy Zachodniej. Przyjazdy międzynarodowe turystów do tego subregionu w 2008 roku wyniosły 153,3 milionów. W stosunku do roku 2007 jest to spadek o 1,1%. Jednak patrząc na przyjazdy na przestrzeni lat 1990 – 2007 obserwujemy stały wzrost przyjazdów do subregionu Europy Zachodniej. Jedynie w 2008 roku w stosunku do 2007 roku odnotowano niewielki spadek.

Przyjazdy do subregionu Europy Zachodniej stanowiły w 2008 roku 16,6% ogólnych międzynarodowych przyjazdów na świecie.

Tab. 1. Międzynarodowe przyjazdy turystów

	Międzynarodowe przyjazdy turystów (w milionach)							Udział w rynku (%)	Zmiana (%)	
	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2008	07/06	08/07
World	438	534	684	804	853	904	922	100	6.1	2.0
Europe	265.0	309.5	392.6	441.8	468.4	487.9	489.4	53.1	4.1	0.3
Northern Europe	28.6	35.8	43.7	52.8	56.5	58.1	57.0	6.2	2.8	-1.9

Western Europe	108.6	112.2	139.7	142.6	149.6	154.9	153.3	16.6	3.6	-1.1
Central/Eastern Europe	33.9	58.1	69.3	87.5	91.4	96.6	99.6	10.8	5.6	3.1
Southern/Mediterr. Eu.	93.9	103.4	139.9	158.9	170.9	178.2	179.6	19.5	4.3	0.8

Źródło: opracowanie własne na podstawie UNWTO Tourism Highlights, Edition 2009

Tabela Nr 2 prezentuje liczbę przyjazdów turystów zagranicznych do Europy oraz do poszczególnych krajów Europy Zachodniej, w tym do Holandii. W 2000 roku oraz w 2005 roku liczba tych przyjazdów wyniosła nieco ponad 10 milionów. W roku 2007 ponad 11 milionów. Od roku 2008 widoczny jest spadek przyjazdów turystów zagranicznych do Holandii. W roku 2008 przyjazdy turystów zagranicznych do Holandii wyniosły 10,104 milionów, natomiast w roku 2009 już tylko 9, 900 milionów.

Tab. 2. Przyjazdy turystów zagranicznych do krajów Europy Zachodniej

Kraj/region	Przyjazdy (w mln)						Zmiany % w 2009 r.				
	źródła danych	2000	2005	2007	2008	2009	źródła danych	2009*	I kw	II kw	III kw
Europa		392,528	441,550	486,752	487,072	459,678		-5,7	-13,2	-7,7	-3,1
Europa Zachodnia		139,658	142,596	153,838	152,409	145,845		-4,6	-13,5	-7,2	-1,1
Austria	TCE	17,982	19,952	20,773	21,935	.	TCE	-2,7	-8,6	3,7	0,4
Belgia	TCE	6,457	6,747	7,045	7,165	.	TCE	-5,5	-8,1	-6,5	-2,6
Francja	TF	77,190	75,908	80,841	78,449	.	TCE	-7,8	-19,6	-10,8	-1,9
Niemcy	TCE	18,992	21,499	2,442	24,886	.	TCE	-3,2	-8,9	-6,7	0,0
Liechtenstein	THS	0,062	0,050	0,058	0,058	.	THS	-10,4	-12,5	-9,0	-13,2
Luksemburg	TCE	.	.	0,917	0,879	.	THS	-5,5	-4,8		
Monako	THS	.	.	.	0,324	.	THS				
Holandia	TCE	10,003	10,012	11,008	10,104	9,900	TCE	-2,0	-14,8	2,8	1,0
Szwajcaria	THS	7,821	7,229	8,448	8,608	.	THS	-4,1	-9,7	-6,9	-0,4

Źródło: <http://www.intur.com.pl/trendy.htm#tab1>

Poniższa tabela Nr 3 prezentuje kraje świata przyjmujące najwięcej turystów zagranicznych. W 2008 roku liczba przyjazdów turystów zagranicznych do Holandii wyniosła ponad 10 milionów. Daje to Holandii 23 miejsce na świecie pod względem liczby przyjmowanych turystów zagranicznych. Warto zauważyć, że Polska jest przed Holandią i zajmuje w tym rankingu 19 miejsce, jednak porównując terytoria obu krajów jest to wynik marny.

Tab. 3. Kraje świata przyjmujące najwięcej turystów zagranicznych
(liczba przyjazdów w mln.)

Kraj	Liczba przyjazdów (mln)				Zmiany (%)		Zmiany (%) w 2009 r.				
	źródła danych	2007	2008	2009	08/07	09/08	źródła danych	09/08*	I kw09	II kw09	III kw09
Świat ogółem		901	920	880	2,0	4,3		-4,3	-10,4	-6,9	-2,3
Francja	TF	80,8	78,4	.	.3	.	TCE	-7,8	-19,6	-10,8	-1,9
Stany Zjednoczone	TF	56,0	58,0	.	3,6	.	TF(1)	-7,0	-14,3	-6,6	-3,9
Hiszpania	TF	58,7	57,2	52,2	.2,5	.8,7	TF	-8,7	-16,2	-8,2	-7,8
Chiny	TF	54,7	53,0	50,5	.3,1	.4,8	TF	-4,8	-11,3	-5,1	-0,1
Włochy	TF	43,7	42,7	.	.2,1	.	TF	0,4	-5,4	-3,4	5,8
Wielka Brytania	TF	30,9	30,1	.	.2,4	.	VF	-8,0	-13,9	-6,0	-7,0
Ukraina	TF	23,1	25,4	.	9,8	.	TF	-19,9	-19,9		
Turcja	TF	22,2	25,0	.	12,3	.	TF	1,6	-4,5	-1,0	3,2
Niemcy	TCE	24,4	24,9	.	1,9	.	TCE	-3,2	-8,9	-6,7	0,0
Meksyk	TF	21,4	22,6	.	5,9	.	TF	-6,0	7,7	-19,2	-8,0
Malezja	TF	21,0	22,1	23,6	5,1	7,2	TF	7,2	2,2	4,7	12,4
Austria	TCE	20,8	21,9	.	5,6	.	TCE	-2,7	-8,6	3,7	0,4
Federacja Rosyjska	TF	20,6	.	.	.	.	VF	-11,2	-10,8	-11,5	
Hong Kong (Chiny)	TF	17,2	17,3	16,9	1,0	.2,2	TF	-2,2	0,6	-11,6	-4,7
Kanada	TF	17,9	17,1	.	.4,4	.	TF	-7,7	-8,2	-7,4	-7,8
Grecja	TF	16,2	15,9	.	.1,4	.	TCE	-20,0	-28,5	-21,4	
Arabia Saudyjska	TF	11,5	14,8	.	28,0	.	TF	-29,2	-60,1	-43,9	-13,4
Tajlandia	TF	14,5	14,6	14,1	0,8	.3,4	TF	-3,4	-15,7	-16,5	-2,9
Polska	TF	15,0	13,0	.	.13,5	.	TF	-10,6	-18,6	-12,7	-2,7
Portugalia	TF	12,3	.	.	.	.	TCE	-9,1	-21,3	-8,4	-5,9
Egipt	TF	10,6	12,3	.	15,9	.	VF	-3,4	-13,4	-4,0	0,7
Makau (Chiny)	TF	12,9	10,6	.	.18,1	.	TF	-3,2	-8,3	-11,8	1,7
Holandia	TCE	11,0	10,1	9,9	.8,2	.2	TCE	-2,0	-14,8	2,8	1,0

Republika Południowej Afryki	TF	9,1	9,6	.	5,5	.	VF	4,5	-2,2	5,3	10,9
Chorwacja	TCE	9,3	9,4	.	1,2	.	TCE	-0,8	-20,0	-4,2	1,8
Węgry	TF	8,6	8,8	.	2,0	.	TF	1,8	0,4	0,8	3,4
Szwajcaria	THS	8,4	8,6	.	1,9	.	THS	-4,1	-9,7	-6,9	-0,4
Japonia	VF	8,3	8,4	.	0,0	.	VF	-21,4	-27,2	-30,1	-16,3
Irlandia	TF	8,3	8,0	.	.3,7	.	TF	-11,8	-9,1	-11,9	-11,9
Maroko	TF	7,4	7,9	.	6,4	.	TF	7,0	4,4	13,3	0,9
Singapur	TF	8,0	7,8	.	.2,2	.	VF	-5,6	-13,6	-9,3	0,3
Belgia	TCE	7,0	7,2	.	1,7	.	TCE	-5,5	-8,1	-6,5	
Zjedn. Emiraty Arabskie	THS	.	.	.	.	.	THS(2)	-1,3	3,0	-1,5	-5,7
Tunezja	TF	6,8	7,0	.	4,2	.	TF	-2,6	-0,9	1,3	-4,9
Korea, Republika	VF	6,4	6,9	7,8	6,9	13,4	VF	13,4	24,3	6,8	14,2
Czechy	TCE	6,7	6,6	.	.0,5	.	TCE	-9,9	-17,1	-8,7	-6,6
Indonezja	TF	5,5	6,2	.	13,2	.	TF(1)	1,3	0,0	4,2	-0,8
Szwecja	TCE	5,2	.	.	.	.	THS(3)	2,1	-9,7	-0,8	9,4
Bułgaria	TF	5,2	5,8	.	12,2	.	TF	-0,4	-6,6	-8,3	6,1
Australia	VF	5,6	5,6	.	.1	.	VF	-0,8	-3,5	0,6	-2,6
Syryjska Republika Arabska	TF	4,2	5,4	.	30,6	.	VF	10,4	2,1	17,5	11,5
Indie	TF	5,1	5,3	5,1	4,0	.3,3	TF	-3,3	-13,5	-1,8	-3,8
Brazylia	TF	5,0	5,1	.	0,5	.	TF				
Bahrajn	TF	4,9	.	.	.	.	VF	4,3	12,8	-3,7	
Argentyna	TF	4,6	4,7	.	2,4	.	TF	-13,1	-10,7	-6,9	-21,4
Dania	TCE	4,8	4,5	.	.5,6	.	NCE(1)	-10,4	-35,8	1,1	-11,0
Tajwan	VF	3,7	3,8	4,4	3,5	14,3	VF	14,3	2,2	18,6	13,9
Norwegia	TF	4,4	4,4	.	1,4	.	THS	-8,8	-9,3	-14,3	-6,5
Dominikana	TF	4,0	4,0	4,0	0,0	0,3	TF	0,3	-5,2	-0,5	1,5
Portoryko	TF	3,7	3,9	.	5,6	.	THS(3)	-3,5	-9,4	-1,8	2,6

Źródło: <http://www.intur.com.pl/trendy.htm#tab1>

2.2. Wpływy z turystyki międzynarodowej

Wpływy z turystyki międzynarodowej w Europie w 2008 roku wyniosły ponad 473 miliardy dolarów amerykańskich. Natomiast wpływy z przyjazdów do subregionu Europy Zachodniej wyniosły w 2008 roku 161,982 miliardy dolarów amerykańskich.

Jeśli chodzi o wpływy z turystyki międzynarodowej w Holandii od roku 2000 do 2008 można zauważyć tendencję wzrostową. W 2000 roku wyniosły one 10,475 mld USD, w 2005 roku 11,348 mld USD, w 2007 roku 13,305 mld USD, a w 2008 roku 13,342 mld USD.

Tab. 4. Wpływy z turystyki międzynarodowej w Europie (w mld USD)

Kraj/region	Wpływy (w mld)				Zmiany %					
	2000	2005	2007	2008	waluta	08/07	2009*	I kw	II kw	III kw
Europa	350,307	378,273	435,107	473,433						
Północna Europa	54,254	61,181	70,842	69,950						
Zachodnia Europa	123,221	131,849	149,602	161,982						
Austria	16,054	16,643	18,885	21,783		7,5	-6,2	-10,6	0,9	-3,1
Belgia	9,868	10,295	10,898	12,355		5,6	-25,0	11,1	20,3	-36,4
Francja	44,018	46,345	54,273	55,595		-4,6	-6,3	-8,9	10,1	-4,2
Niemcy	29,173	32,801	36,038	40,018		3,5	-10,1	-8,1	10,3	-10,5
Luksemburg	3,613	3,614	4,022	4,482		3,8	-5,8	-0,6	-8,7	-7,3
Holandia	10,475	11,348	13,305	13,342		-6,6	-4,5	-19,9	4,7	1,6
Szwajcaria	10,020	10,802	12,181	14,408		6,7	-3,7	-6,1	-3,1	-2,0
Środkowo - Wschodnia Europa	32,687	38,222	48,548	58,116						
Polska	6,287	7,221	10,599	11,771		-3,3	4,6	3,1	6,8	3,7
Europa Południowa - Śródziemn.	140,145	147,021	166,114	183,385						

Źródło: <http://www.intur.com.pl/trendy.htm#tab1>

Tabela Nr 5 prezentuje kraje świata o największych wpływach z turystyki zagranicznej. Holandia zajmuje 18 miejsce pod względem wpływów z turystyki zagranicznej. W 2008 roku, tak samo jak w 2007 roku wyniosły one w Holandii ponad 13 miliardów dolarów amerykańskich.

Tab. 5. Kraje świata o największych wpływach z turystyki zagranicznej (w mld USD)

Kraj	Wpływy (w mld USD)				Zmiany (%)						
	2000	2007	2008	2009	Waluta	07/06	08/07	09/08*	I kw09	II kw09	III kw09
Świat	475	858	946	.							
Stany Zjednoczone	82,4	97,1	110,1	.	sa	13,1	13,4	-15,1	-13,2	-18,5	-17,2
Hiszpania	30,0	57,6	61,6	.		3,3	-0,4	-9,6	-14,3	-8,0	-9,0
Francja	30,8	54,3	55,6	.		7,3	-4,6	-6,3	-8,9	-10,1	-4,2
Włochy	27,5	42,7	45,7	.		2,5	-0,1	-7,8	-8,9	-10,7	-5,5
Chiny	16,2	37,2	40,8	39,0	\$	9,7	9,7	-4,5	-15,4	-9,2	0,6
Niemcy	18,7	36,0	40,0	.		0,7	3,5	-10,1	-8,1	-10,3	-10,5
Wielka Brytania	21,9	38,6	36,0	.	sa	2,6	1,6	-2,9	-3,9	-4,4	-0,1
Australia	9,3	22,3	24,8	.		12,5	10,7	10,6	10,3	10,6	12,8
Turcja	7,6	18,5	22,0	.	\$	9,7	18,7	-4,0	-11,1	-9,6	-4,6
Austria	9,8	18,9	21,8	.		4,0	7,5	-6,2	-10,6	0,9	-3,1
Tajlandia	7,5	16,7	18,2	.		13,3	5,2	-20,2	-22,0	-25,3	-12,7
Grecja	9,2	15,5	17,1	.		-0,3	2,8	-11,4	-17,0	-12,2	-10,9
Hong Kong (Chiny)	5,9	13,8	15,3	.		18,7	11,0	1,6	8,2	-4,4	0,6
Malezja	5,0	14,0	15,3	.		26,3	5,5	4,6	0,6	3,9	9,4
Kanada	10,8	15,3	15,1	.		-0,8	-2,1	-7,2	-0,8	-7,9	-9,9
Szwajcaria	6,6	12,2	14,4	.		8,0	6,7	-3,7	-6,1	-3,1	-2,0
Makau (Chiny)	3,2	13,6	13,4	.		39,1	-1,9				
Holandia	7,2	13,3	13,3	.		7,4	-6,6	-4,5	-19,9	4,7	1,6
Meksyk	8,3	12,9	13,3	.	\$	5,5	3,4	-16,2	-8,5	-27,1	-19,0
Szwecja	4,1	12,0	12,5	.		21,0	1,5	12,8	14,6	18,5	7,0
Belgia	6,6	10,9	12,4	.		-3,0	5,6	-25,0	-11,1	-20,3	-36,4
Federacja Rosyjska	3,4	9,6	11,9	.	\$	25,9	24,3	-23,9	-24,1	-25,5	-22,4
Indie	3,5	10,7	11,8	11,4		13,4	16,0	-0,9	-7,4	6,9	0,0
Polska	5,7	10,6	11,8	.		30,6	-3,3	4,6	3,1	6,8	3,7
Egipt	4,3	9,3	11,0	.	\$	22,6	18,1	-6,4	-17,2	-1,6	-1,6
Chorwacja	2,8	9,3	11,0	.	€	7,3	10,5	-15,2	-2,3	-15,9	-15,7
Portugalia	5,2	10,1	10,9	.		10,9	0,5	-8,0	-15,0	-8,7	-4,3

Japonia	3,4	9,3	10,8	.		11,6	1,8	-16,8	-20,4	-22,9	-13,0
Singapur	5,1	9,2	10,6	.		15,3	8,4	-8,0	-10,0	-10,2	-3,8
Korea, Republika	6,8	6,1	9,8	.	\$	6,1	59,2	-0,8	43,5	6,6	-1,4
Arabia Saudyjska	.	5,2	9,7	.		5,4	86,1	-30,2	-39,9	-30,5	-3,4
Republika Południowej Afryki	2,7	8,8	7,9	.	sa	12,2	6,2	-0,7	3,2	-3,1	-2,1
Czechy	3,0	6,6	7,7	.		7,5	-2,0	-7,6	-7,3	-9,5	-5,9
Indonezja	5,0	5,3	7,4	.	\$	20,2	38,0	-13,9	-14,5	-11,2	-15,7
Maroko	2,0	7,2	7,2	.		11,8	-4,9	-5,7	-23,4	-7,8	-2,5
Liban	.	5,5	7,2	.	\$	9,7	31,6				
Zjedn. Emiraty Arabskie	1,1	6,1	7,2	.		22,1	17,9				
Dania	3,7	6,2	6,7	.		2,4	0,7	-2,4	-6,8	0,6	-2,5
Irlandia	2,6	6,1	6,3	.		3,9	-3,3	-18,0	-13,4	-12,2	-24,5
Węgry	3,8	4,7	6,0	.	€	2,3	18,9	1,3	10,9	4,1	-5,1
Tajwan	3,7	5,2	5,9	.	\$	1,5	13,9	13,8	2,6	18,4	20,4
Brazylia	1,8	5,0	5,8	.	\$	31,9	16,8	-8,9	-11,5	-11,4	-9,3
Ukraina	0,4	4,6	5,8	.	\$	31,9	13,9	-39,3	-32,4	-39,2	-41,0
Nowa Zelandia	2,3	5,4	5,0	.		0,6	-3,0	-1,9	-0,9	-6,6	1,9
Argentyna	2,9	4,3	4,6	.	\$	29,0	7,4	-21,3	-15,7	-15,3	-33,6
Norwegia	2,2	4,5	4,6	.		9,5	-1,4	-6,0	-7,7	-7,6	-3,1
Luksemburg	1,8	4,0	4,5	.		1,5	3,8	-5,8	-0,6	-8,7	-7,3
Filipiny	2,2	4,9	4,4	.	\$	40,8	-11,0	-38,2	-39,8	-40,9	-33,2
Dominikana	2,9	4,1	4,2	.	\$	3,8	2,8	-5,8	-7,9	-6,0	-2,6
Izrael	4,1	3,1	4,1	.	\$	12,4	31,1	-10,3	-15,2	-11,3	-5,0

Źródło: <http://www.intur.com.pl/trendy.htm#tab1>

2.3. Hotele oraz obiekty typu hotelowego

Tabela Nr 6 przedstawia liczbę hoteli oraz obiektów typu hotelowego w wybranych krajach europejskich w latach od 2000 do 2008. Na przestrzeni tych lat widoczny jest wzrost liczby hoteli oraz obiektów typu hotelowego w Holandii. Wzrost ten zachwiany jest tylko w 2003 roku i w 2006 roku. Jednak już w 2007 roku liczba hoteli i obiektów hotelarskich w Holandii znów wzrosła. Warto nadmienić, że liczba tych obiektów w Holandii jest dużo większa niż w Polsce.

Tab. 6. Liczba hoteli i obiektów typu hotelowego w wybranych krajach europejskich

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Belgia	1998	2034	2010	1957	1922	1899	1955	2013	2009
Bułgaria	648	679	755	849	1016	1230	1348	1526	1646
Czechy	3960	4112	4335	4377	4311	4278	4314	4559	4483
Dania	472	484	482	478	485	482	473	477	470
Niemcy	38551	38529	38129	37547	36839	36575	36201	35941	35891
Estonia	350	353	193	230	267	317	341	346	368
Irlandia	5449	5222	5009	4821	4554	4407	4296	4087	3947
Grecja	8342	8342	8329	8689	8899	9036	9111	9207	9385
Hiszpania	16287	16369	16732	17102	17402	17607	18304	17827	18026
Francja	19379	18773	18768	18617	18598	18689	18361	18135	17970
Włochy	33361	33421	33411	33480	33518	33527	33768	34058	34155
Cypr	583	801	813	829	803	785	753	735	708
Łotwa	166	199	223	261	278	337	321	318	387
Litwa	227	231	247	270	317	331	338	348	365
Luksemburg	315	309	316	307	297	293	277	273	267
Węgry	1928	1994	2167	2261	1952	2061	2032	1999	2001
Malta	246	210	194	194	194	173	173	160	155
Holandia	2835	2858	2933	2908	3129	3135	3099	3196	.
Austria	15517	15293	14914	14708	14435	14267	14051	14204	13756
Polska	1449	1391	1478	1547	2139	2200	2301	2443	2642
Portugalia	1786	1781	1898	1934	1954	2012	2028	2031	.
Rumunia	2533	2681	2765	2989	3301	3608	4125	4163	4362
Słowenia	448	381	393	381	350	344	358	396	410
Słowacja	582	764	816	838	873	885	922	1249	1313
Finlandia	1011	989	971	992	961	938	923	909	901
Szwecja	1906	1979	1737	1765	1833	1857	1888	1893	.
Wielka Brytania	47410	44744	44657	44126	44625	32926	39107	39860	.
Chorwacja	697	694	788	832	940	1015	762	800	835
Macedonia	145	142	150	.	.	.	.	.	.
Turcja	9656	9659	.	9877	.	.	9508	.	.
Islandia	244	248	273	283	303	319	308	294	301
Liechtenstein	50	47	50	46	45	46	46	47	45
Norwegia	1166	1160	1124	1099	1079	1136	1119	1112	1108

Źródło: Eurostat

Tabela Nr 7 prezentuje wskaźnik wykorzystania pokoi w hotelach w wybranych miastach europejskich. Pod uwagę brany jest okres od stycznia do listopada. W Amsterdamie, stolicy Holandii oraz mieście stanowiącym centrum turystyki międzynarodowej wskaźnik ten jest wysoki i w 2008 roku wyniósł aż 74,8%. Wynik ten dał Amsterdamowi 3 miejsce, tuż po Londynie (80,4%) oraz Paryżu (77,7%). W 2009 roku w stosunku do 2008 wskaźnik ten zmalał o 7,5% i wyniósł 67,3%. Mimo to wykorzystanie pokoi w hotelach w Amsterdamie jest duże, i zarówno w roku 2008, jak i 2009 utrzymuje się powyżej średniej europejskiej. Trzeba też nadmienić, że wykorzystanie pokoi w 2009 roku w stosunku do 2008 roku zmniejszyło się nie tylko w Amsterdamie, lecz była to ogólna tendencja w Europie, która była być może odbiciem panującego na świecie kryzysu gospodarczego.

Tab. 7. Wskaźnik (%) wykorzystania pokoi w hotelach w wybranych miastach europejskich (od stycznia do listopada)

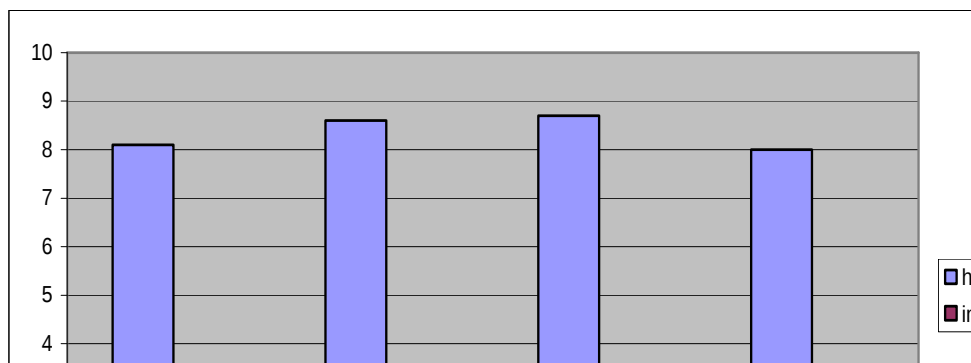
	2009*	2008	Zmiana (%)
Europa	61,9	66,5	-4,6
Rejkiawik	59,3	61,9	-2,6
Oslo	63,9	69,3	-5,5
Sztokholm	68,4	71,3	-2,9
Kopenhaga	63,3	69,4	-6,1
Dublin	64,5	68,7	-4,1
Londyn	80,8	80,4	0,4
Amsterdam	67,3	74,8	-7,5
Bruksela	63,7	69,8	-6,1
Luksemburg	64,2	71,1	-6,9
Frankfurt	58,6	61,7	-3,1
Berlin	68,5	69,9	-1,4
Paryż	73,8	77,7	-3,9
Wiedeń	65,5	71,2	-5,6
Genewa	59,8	69,2	-9,4
Zurych	68,5	72,9	-4,4
Praga	57,0	64,5	-7,4
Bratysława	43,4	60,6	-17,2
Budapeszt	54,1	64,4	-10,3
Warszawa	60,9	67,7	-6,7

Moskwa	58,7	65,5	-6,8
Lizbona	59,8	65,0	-5,1
Madryd	57,6	65,1	-7,5
Barcelona	63,9	69,1	-5,2
Mediolan	57,7	64,0	-6,3
Rzym	62,9	65,9	-3,0
Ateny	61,9	68,1	-6,1
Stambuł	64,9	71,8	-6,8

Źródło: <http://www.intur.com.pl/trendy.htm#tab1>

Poniższy wykres przedstawia przyjazdy turystów do Holandii ze względu na zakwaterowanie. Zdecydowana większość turystów przybywających do Holandii na przestrzeni lat 2005- 2008 jako miejsce zakwaterowania wybiera hotele i pensjonaty. W 2008 roku liczba turystów zatrzymujących się w hotelach i pensjonatach wyniosła 8 mln, a liczba turystów zatrzymujących się w innych kwaterach wyniosła 2,1 mln.

	2005	2006	2007	2008
hotele i pensjonaty	8,1	8,6	8,7	8
inne kwatery	1,9	2,2	2,4	2,1

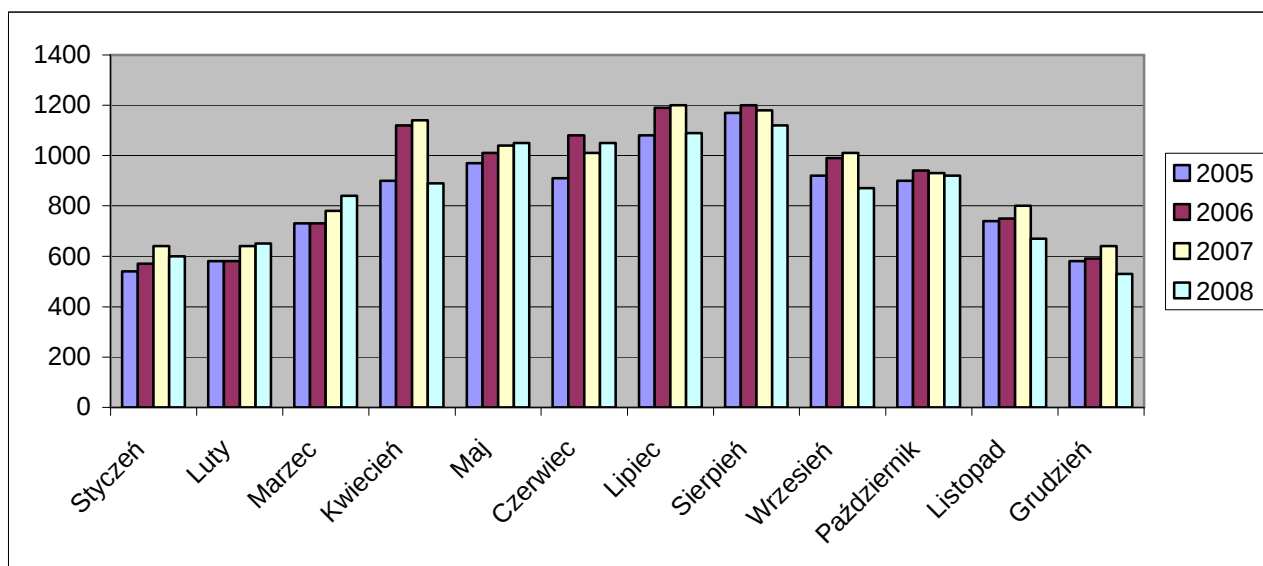


Rys. 2. Przyjazdy turystów do Holandii ze względu na zakwaterowanie w latach 2005–2008 (w milionach)

Źródło: opracowanie własne na podstawie <http://www.cbs.nl/NR/rdonlyres/CF6D75E3-B5CC-4310-A782-0CAA88C9B1/0/2009g82pub.pdf>

2.4. Przyjazdy ze względu na porę roku

Rysunek Nr 3 przedstawia przyjazdy turystów do Holandii ze względu na miesiąc roku. Najwięcej turystów przyjeżdża do Holandii w lipcu i sierpniu. Jest to spowodowane zjawiskiem sezonowości ruchu turystycznego. Lipiec i sierpień to miesiące wakacji, oraz urlopów, dlatego też i do Holandii w tych miesiącach przyjeżdża najwięcej turystów. Zjawisko to powtarza się na przestrzeni lat 2005 – 2008. W 2008 roku przyjazdy do Holandii w lipcu wyniosły 1,09 mln, a w sierpniu 1,12 mln. Natomiast w 2006 roku oraz 2007 roku w kwietniu nastąpiła większa liczba przyjazdów do Holandii niż zazwyczaj. Prawie dorównała ona liczbie przyjazdów w tych latach w najpopularniejszych miesiącach, czyli w lipcu i sierpniu.



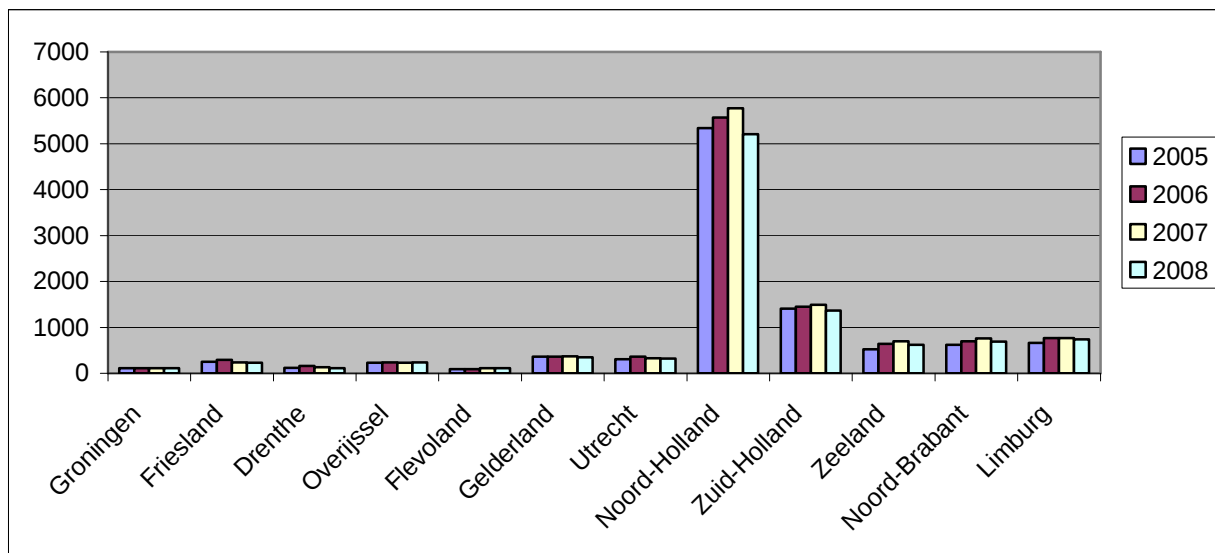
Rys. 3. Przyjazdy turystów do Holandii ze względu na miesiąc roku (*1000)

Źródło: opracowanie własne na podstawie <http://www.cbs.nl/NR/rdonlyres/CF6D75E3-B5CC-4310-A782-0CAAAE88C9B1/0/2009g82pub.pdf>

2.5. Przyjazdy do regionów

Rysunek Nr 4 przedstawia przyjazdy turystów do poszczególnych regionów Holandii. Zdecydowanie najwięcej turystów przyjeżdża do prowincji Holandia Północna. W 2008 roku przybyło tam ponad 5 mln turystów. Wpływ na tak dużą liczbę turystów w tej prowincji ma fakt, że w jej obrębie leży Amsterdam – stolica kraju. Miasto to generuje duże przyjazdy do tego regionu. Na drugim miejscu znajduje się prowincja Holandia

Południowa. W 2008 roku zanotowano tam 1,37 mln przyjazdów. W jej granicach znajduje się Rotterdam – największy port morski świata. To też z pewnością ma wpływ na ilość przyjazdów do tego regionu.

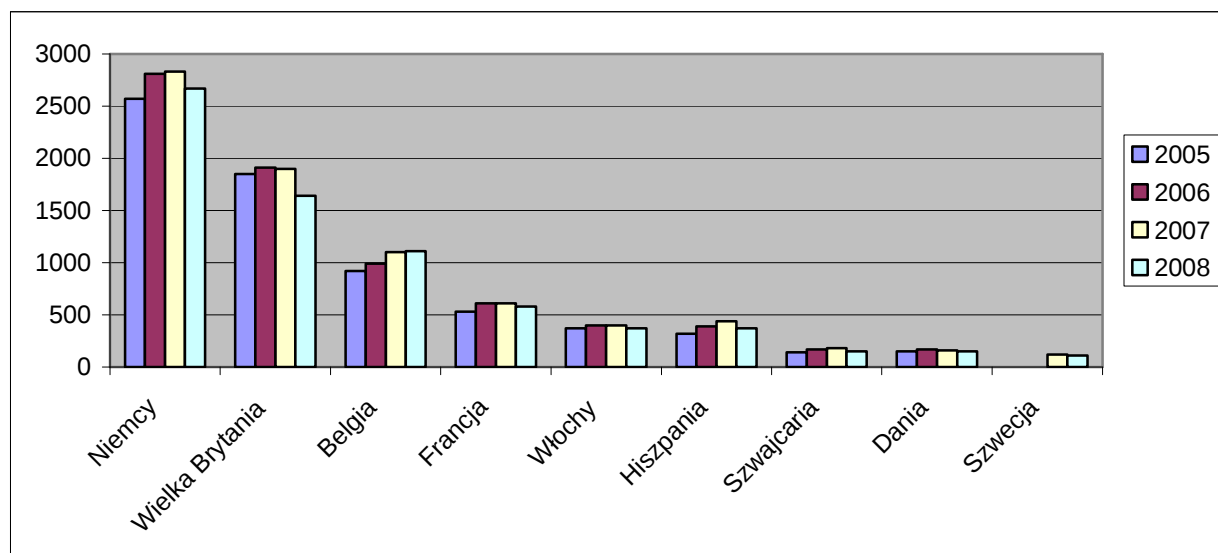


Rys. 4. Przyjazdy turystów do Holandii ze względu na region kraju (*1000)

Źródło: opracowanie własne na podstawie <http://www.cbs.nl/NR/rdonlyres/CF6D75E3-B5CC-4310-A782-0CAA88C9B1/0/2009g82pub.pdf>

2.6. Kierunki z których przyjeżdżają turyści

Najwięcej turystów przyjeżdża do Holandii z Niemiec. W 2008 roku zanotowano 2,67 mln przyjazdów turystów z Niemiec. Na drugim miejscu znajdują się turyści z Wielkiej Brytanii. Na trzecim turyści z Belgii. Na czwartym turyści z Francji. Na piątym turyści z Włoch. Na szóstym turyści z Hiszpanii. Tendencja ta utrzymuje się na przestrzeni lat 2005 - 2008.



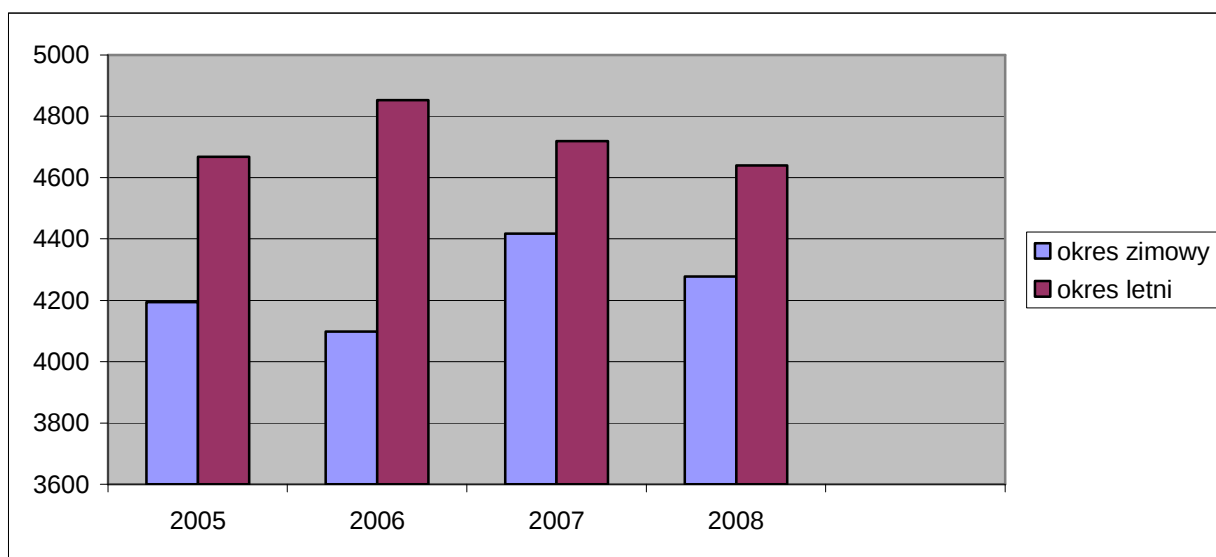
Rys. 5. Przyjazdy turystów do Holandii z wymienionych państw (*1000)

Źródło: opracowanie własne na podstawie <http://www.cbs.nl/NR/rdonlyres/CF6D75E3-B5CC-4310-A782-0CAA8E88C9B1/0/2009g82pub.pdf>

ROZDZIAŁ III. RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ

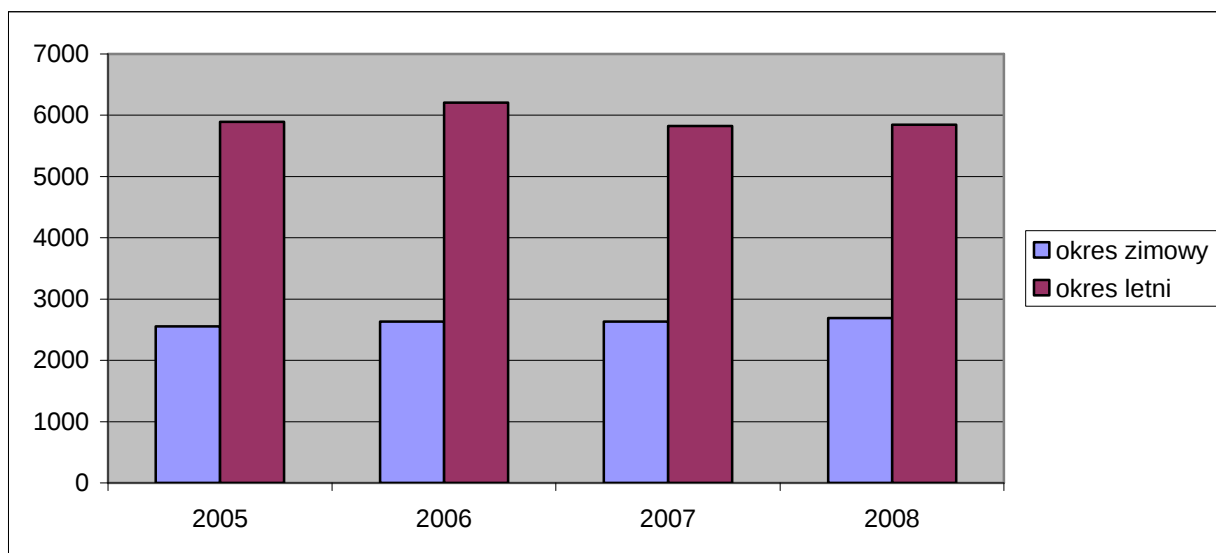
3.1. Krótkie oraz długie wyjazdy Holendrów

Rysunek Nr 6 przedstawia krótkie wyjazdy turystyczne Holendrów, natomiast rysunek Nr 7 dłuższe wyjazdy turystyczne Holendrów. Ukazane one są ze względu na porę roku. Widzimy, że zdecydowanie więcej podróżują Holendrzy w okresie letnim, zarówno na krótkie wakacje, jak i na długie. Jednak w okresie zimowym jest więcej krótkich wyjazdów niż długich. Jest to spowodowane wyjazdami do kurortów narciarskich. Z reguły są to wyjazdy krótkie. Poza tym w sezonie zimowym ludzie są ograniczeni pracą bądź szkołą. Natomiast w okresie letnim jest zdecydowanie więcej wyjazdów długich. Jest to spowodowane wakacjami oraz urlopami w pracy, co pozwala na dłuższe wyjazdy turystyczne.



Rys. 6. Krótkie wakacje Holendrów ze względu na porę roku (*1000)

Źródło: opracowanie własne na podstawie <http://www.cbs.nl/NR/rdonlyres/CF6D75E3-B5CC-4310-A782-0CAA88C9B1/0/2009g82pub.pdf>



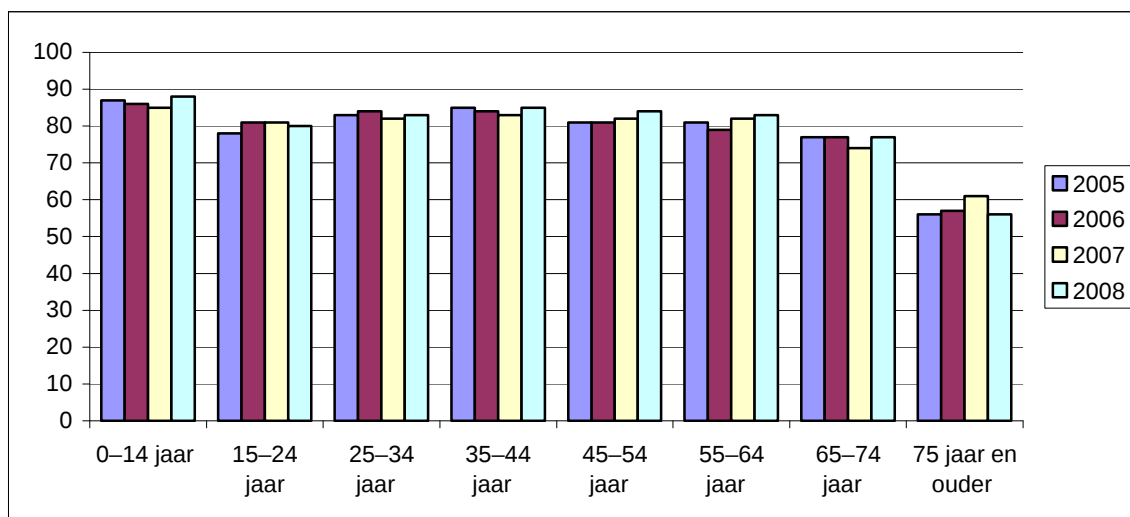
Rys. 7. Dłgie wakacje Holendrów ze względu na porę roku (*1000)

Źródło: opracowanie własne na podstawie <http://www.cbs.nl/NR/rdonlyres/CF6D75E3-B5CC-4310-A782-0CAA88C9B1/0/2009g82pub.pdf>

3.2. Turystyka krajowa

3.2.1. Wiek turystów

Poniższy wykres przedstawia udział poszczególnych grup wiekowych społeczeństwa holenderskiego w podróżach po Holandii. Widzimy więc, że Holendrzy bardzo dużo podróżują po terytorium swojego kraju i dotyczy to wszystkich grup wiekowych. Tendencja ta utrzymuje się stale (od roku 2005 do 2008) na bardzo podobnym poziomie. Najwięcej podróżuje grupa o przedziale wiekowym od 0 do 14 lat. Prawie 90% członków tego przedziału wiekowego społeczeństwa Holandii jest aktywne turystycznie. Poziom aktywności turystycznej pozostałych grup wiekowych jest równie duży i oscyluje on w granicach 80%. Wskaźnik ten spada jedynie nieznacznie w grupie wiekowej 65-74 lata i wyniósł on w niej w 2008 roku 77%. Najmniej po Holandii podróżuje grupa wiekowa powyżej 75 roku życia, jednak w porównaniu z innymi państwami ilość podróży tej grupy wiekowej jest naprawdę duża. Na przestrzeni lat 2005 – 2008 po swoim własnym kraju podróżowało pomiędzy 50% a 60% osób powyżej 75 roku życia.

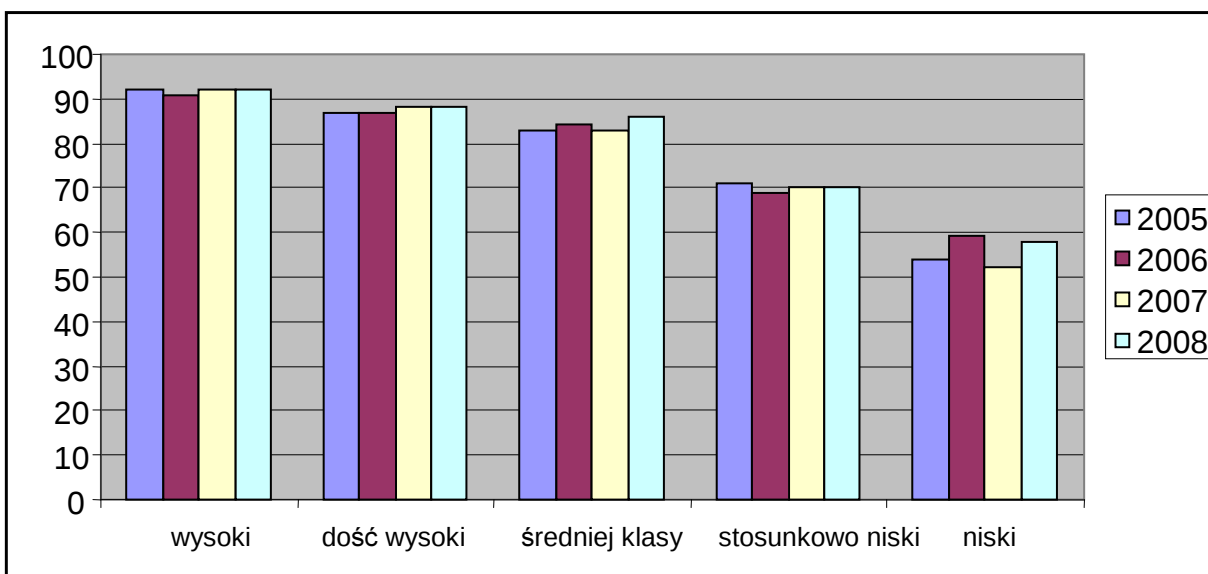


Rys. 8. Turystyka krajowa ze względu na wiek (w %).

Źródło: opracowanie własne na podstawie <http://www.cbs.nl/NR/rdonlyres/CF6D75E3-B5CC-4310-A782-0CAA8E88C9B1/0/2009g82pub.pdf>

3.2.2. Status społeczny turystów

Najwięcej podróżują Holendrzy o wysokim statusie społecznym (ponad 90% członków tej klasy podróżuje). Następnie kolejno: o dość wysokim statusie społecznym, średniej klasy, o stosunkowo niskim statusie społecznym, i na końcu najmniej spośród nich wszystkich podróżują osoby o niskim statusie społecznym. Udział członków tej grupy w turystyce krajowej na przestrzeni lat 2005-2008 wahał się pomiędzy 50 a 60%.

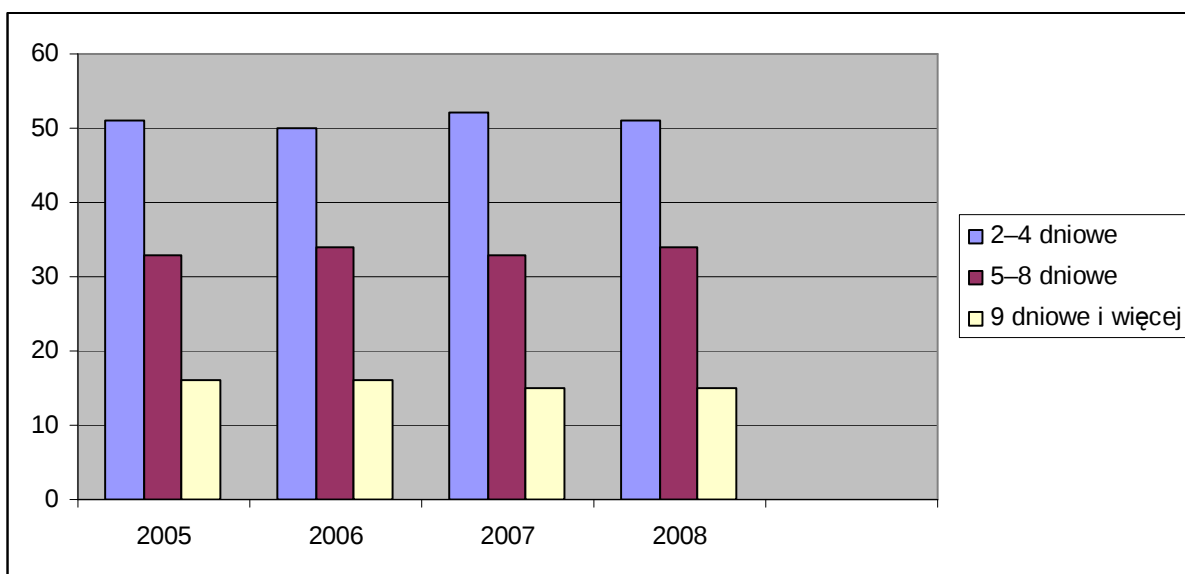


Rys. 9. Turystyka krajowa ze względu na status społeczny (%)

Źródło: opracowanie własne na podstawie <http://www.cbs.nl/NR/rdonlyres/CF6D75E3-B5CC-4310-A782-0CAA88C9B1/0/2009g82pub.pdf>

3.2.3. Długość pobytu oraz środek transportu

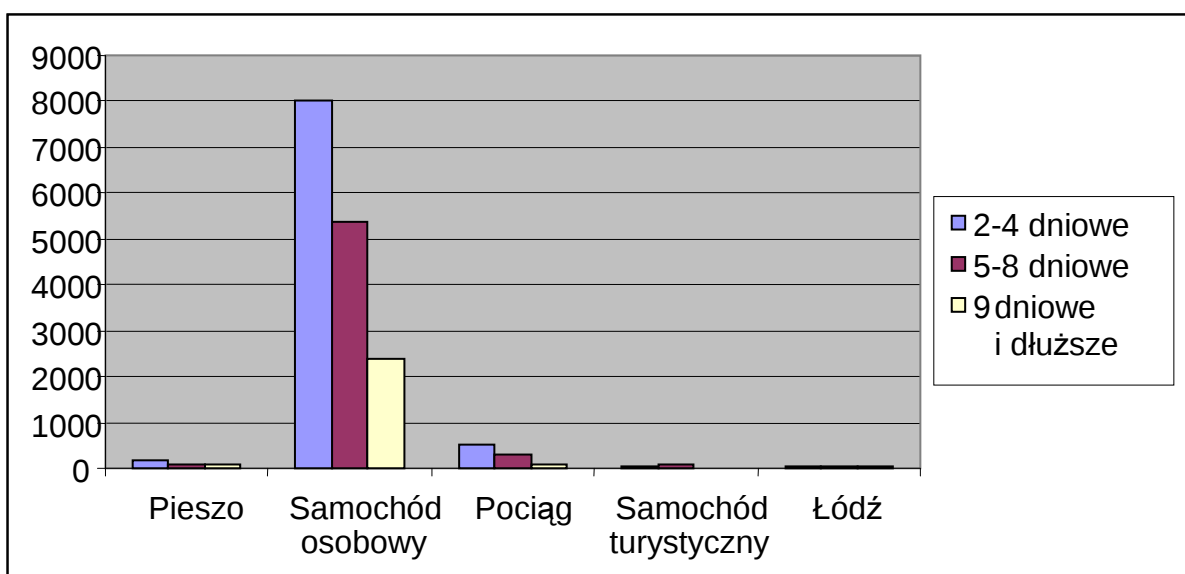
Rysunek 10 przedstawia turystykę krajową Holendrów ze względu na długość pobytu. W latach 2005 – 2008 około 50% Holendrów udawało się w podróż 2-4 dniowe, niespełna 35% w podróż 5-8 dniowe, a nieco ponad 15% w podróż 9 dniowe lub dłuższe.



Rys. 10. Turystyka krajowa ze względu na długość pobytu (w %).

Źródło: opracowanie własne na podstawie <http://www.cbs.nl/NR/rdonlyres/CF6D75E3-B5CC-4310-A782-0CAA88C9B1/0/2009g82pub.pdf>

Wykres poniżej przedstawia środki transportu, za pomocą których Holendrzy podróżują po własnym kraju. Zdecydowana większość wybiera samochód osobowy, zarówno podczas krótkich, jak i długich wyjazdów. Widoczne jest również korzystanie z pociągów w podróżach 2-4 dniowych oraz 5-8 dniowych. Pozostałe środki transportu jak samochód turystyczny, łódź, bądź też przemieszczanie się pieszo mają małe znaczenie w turystyce krajowej.



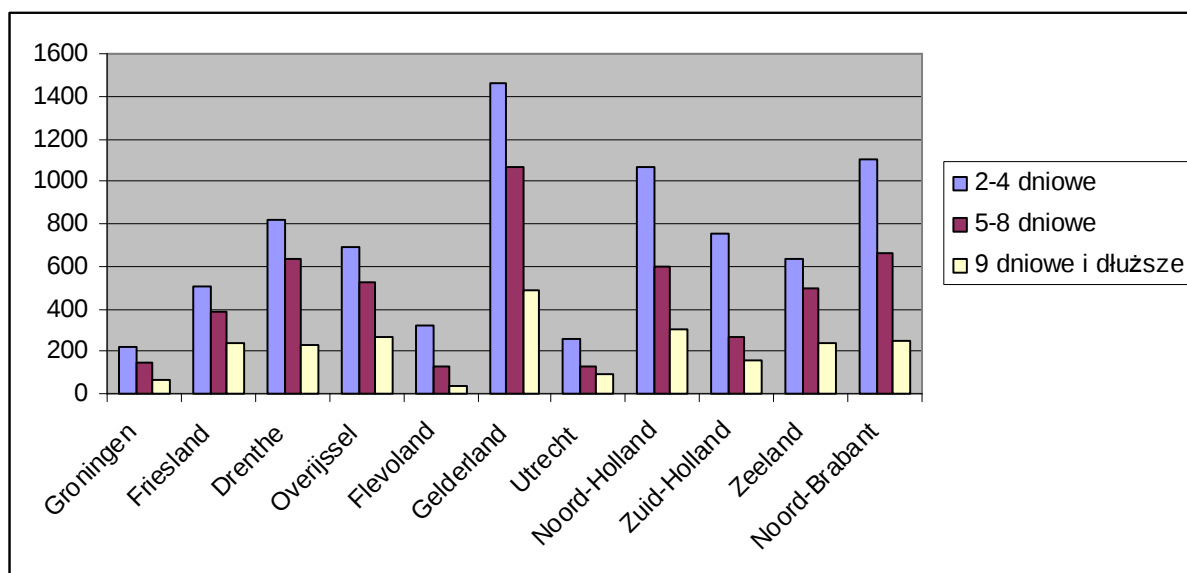
Rys. 11. Turystyka krajowa ze względu na długość pobytu i środek transportu

Źródło: opracowanie własne na podstawie <http://www.cbs.nl/NR/rdonlyres/CF6D75E3-B5CC-4310-A782-0CAA88C9B1/0/2009g82pub.pdf>

3.2.4. Odwiedzane regiony

Najczęściej odwiedzanym regionem przez samych Holendrów jest prowincja Geldria. Przyjeżdża tam najwięcej Holendrów zarówno na krótsze pobyty (2-4 dniowe), jak i dłuższe (5-8 dniowe oraz powyżej 9 dni). Na drugim miejscu jest różnica w

odwiedzanych regionach ze względu na długość pobytu. Jeśli chodzi o wyjazdy 2-4 dniowe oraz 5-8 dniowe to drugim najczęściej odwiedzanym regionem jest prowincja Brabancja Północna, natomiast jeśli chodzi o wyjazdy 9 dniowe i dłuższe to na drugim miejscu znajduje się prowincja Overijssel.



Rys. 12. Turystyka krajowa ze względu na długość pobytu i region kraju (x1000)

Źródło: opracowanie własne na podstawie <http://www.cbs.nl/NR/rdonlyres/CF6D75E3-B5CC-4310-A782-0CAAEE88C9B1/0/2009g82pub.pdf>

3.3. Turystyka zagraniczna

3.3.1. Wydatki na turystykę zagraniczną

Tabela przedstawia kraje świata, które najwięcej wydają na wyjazdy zagraniczne. Pod względem wydatków na wyjazdy zagraniczne Holandia zajmuje 10 miejsce. Widać więc, że Holendrzy dużo podróżują nie tylko po swoim własnym kraju, ale też za granicę i na te podróże dużo wydają.

W 2000 roku wydatki na wyjazdy zagraniczne Holendrów wyniosły ponad 12 miliardów dolarów amerykańskich. W 2007 roku osiągnęły już kwotę ponad 19 miliardów

dolarów amerykańskich, a w 2008 roku wzrosły do 21,7 miliardów dolarów amerykańskich.

Polacy w 2008 roku wydali na wyjazdy zagraniczne 9,6 mld USD. Porównując te wyniki Holendrzy wydali w 2008 roku na wyjazdy zagraniczne ponad dwa razy więcej niż Polacy, przy czym liczba ludności w Polsce wynosi 38 mln, natomiast w dużo mniejszej Holandii zaledwie 16 mln. Wniosek z tego, że Holendrzy wydają na wyjazdy zagraniczne dużo więcej niż Polacy.

Tab. 8. Wydatki na wyjazdy zagraniczne (w mld USD) według krajów pochodzenia turystów

Kraj	Wydatki (w mld USD)			Zmiany (%)						
	2000	2007	2008	waluta	07/06	08/09	09/08*	I kw09	II kw09	III kw09
Świat	475,0	858,0	946,0							
Niemcy	53,0	83,1	91,0		2,9	2,0	-3,5	-4,6	-4,2	-1,8
Stany Zjednoczone	64,7	76,4	79,7	sa	5,9	4,4	-9,2	-8,6	-13,2	-7,4
Wielka Brytania	38,4	71,4	68,5	sa	4,1	4,4	-17,3	-15,9	-16,8	-19,2
Francja	17,8	36,7	43,1		7,9	9,6	-4,7	1,3	-9,4	-6,6
Chiny	13,1	29,8	36,2	\$	22,5	21,4	19,6	19,6	19,6	
Włochy	15,7	27,3	30,8		8,4	4,9	-4,3	-1,6	-3,6	-5,0
Japonia	31,9	26,5	27,9		-0,2	-7,6	-18,1	-21,3	-25,1	-12,6
Kanada	12,4	24,7	26,9		13,3	8,4	-4,4	-5,2	-4,2	-3,6
Federacja Rosyjska	8,8	22,1	24,9	\$	22,2	12,5	-13,8	-17,9	-15,7	-10,1
Holandia	12,2	19,1	21,7		2,6	6,2	2,1	4,1	3,9	0,0
Hiszpania	6,0	19,7	20,3		8,3	-3,7	-14,9	-20,2	-11,5	-12,8
Korea, Republika	7,1	22,0	19,1	\$	16,6	-13,2	-33,2	-55,8	-38,2	-24,0
Belgia	9,4	17,3	18,9		2,1	1,5	-4,3	-4,9	6,1	-11,1
Australia	6,4	14,7	18,4		13,5	24,8	3,3	0,8	-2,2	4,4
Hong Kong (Chiny)	12,5	15,0	16,1		7,6	6,5	-5,5	-11,4	-2,1	-2,9
Norwegia	4,6	12,4	15,9		-2,7	23,1	-2,5	-5,0	-1,0	-1,9
Szwecja	8,0	13,9	15,2		11,1	6,4	-5,4	-9,0	-3,8	-3,6
Singapur	4,5	12,5	14,2		6,4	7,0	3,1	0,3	1,0	8,2
Zjedn Emiraty Arabskie	3,0	11,3	13,3		27,7	17,9				
Austria	6,3	10,6	11,4		0,8	0,2	5,4	3,1	14,3	1,2

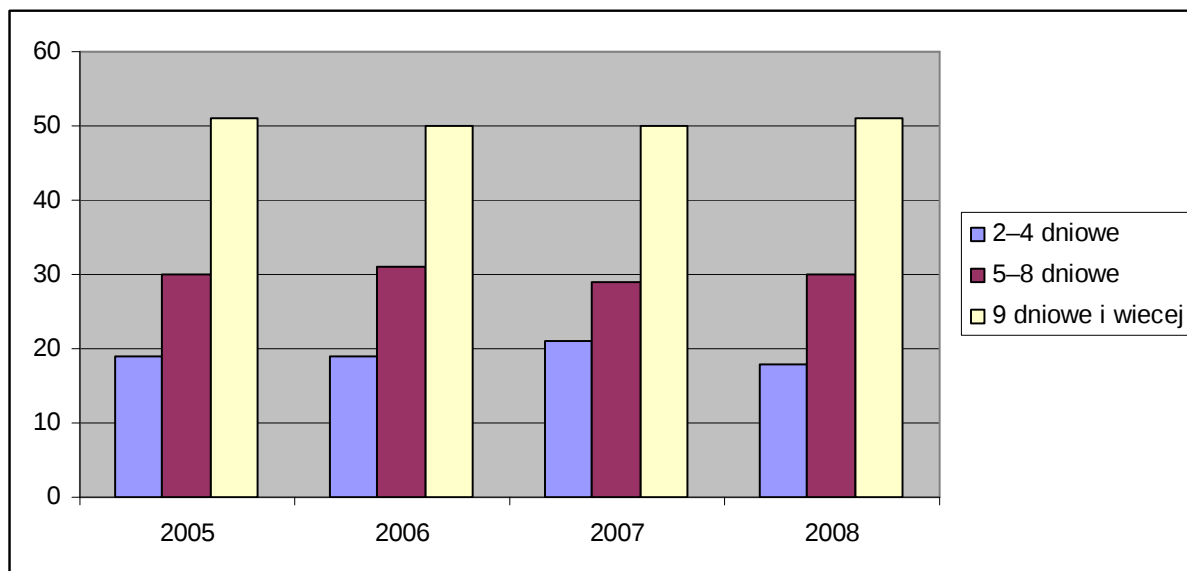
Brazylia	3,9	8,2	11,0	\$	42,5	33,5	-6,3	-24,5	-15,3	-12,8
Szwajcaria	5,4	10,1	10,9		4,9	-2,3	-0,7	-2,9	1,4	-1,1
Irlandia	2,5	8,6	10,4		15,7	12,0	-10,1	-10,1	-2,4	-15,4
Dania	4,7	8,8	9,8		7,7	4,0	-4,6	-8,4	-0,9	-4,9
Indie	2,7	8,2	9,6		9,6	22,9	5,4	11,0	8,5	-2,4
Polska	3,3	7,8	9,6		-4,3	7,7	-4,5	-9,4	-4,7	-1,6
Tajwan	8,1	9,1	9,1	\$	3,7	0,5	-19,1	-22,8	-23,1	-12,1
Iran	0,7	6,8	8,7	\$	28,1	27,6	89,8	76,6		
Meksyk	5,5	8,4	8,5	\$	3,3	1,8	-17,4	-12,7	-24,4	-19,4
Kuwejt	2,5	6,6	7,6		16,6	7,9				
Malezja	2,1	5,6	6,7		30,1	17,1	1,5	-1,3	8,6	-2,1
Arabia Saudyjska	.	4,9	5,9		170,0	21,0	-19,8	-26,5	26,8	-34,0
Indonezja	3,2	4,9	5,4	\$	21,7	10,1	2,9	-7,9	4,2	12,2
Tajlandia	2,8	5,1	5,0		1,9	-6,0	-17,9	-5,6	-21,7	-24,3
Czechy	1,3	3,6	4,6		18,3	5,9	0,9	4,8	-5,3	3,4
Argentyna	4,4	3,9	4,5	\$	26,5	14,9	-6,0	0,4	-14,3	-6,9
Finlandia	1,9	4,0	4,5		6,8	5,0	0,7	-0,9	2,1	0,9
Nigeria	0,6	2,4	4,5	\$	152,6	82,1				
Republika Południowej Afryki	2,1	3,9	4,3	sa	20,7	30,0	-7,7	-0,5	-14,0	-7,2
Portugalia	2,2	3,9	4,3		7,9	2,4	-8,3	-7,4	-2,0	-12,7
Węgry	1,7	2,9	4,0	€	27,4	27,5	-3,2	12,0	8,4	-18,1
Ukraina	0,5	3,3	4,0	\$	16,2	22,2	-20,8	-18,5	-23,2	-20,1
Grecja	4,6	3,4	3,9		4,3	7,8	-5,7	-11,1	-9,2	0,8
Luksemburg	1,3	3,5	3,8		1,8	2,3	-0,3	-4,6	2,5	0,6
Katar	0,3	.	.	-						
Liban	.	3,1	3,6	\$	3,6	14,5				
Turcja	1,7	3,3	3,5	\$	18,8	7,5	14,2	11,4	-7,0	38,3
Izrael	2,8	3,3	3,4	\$	9,3	5,5	-15,7	-24,6	-17,4	-8,9
Nowa Zelandia	1,5	3,1	3,0		6,8	0,6	-5,1	-4,1	-6,0	-5,0
Egipt	1,1	2,4	2,9	\$	37,1	19,2	-11,6	0,0	-24,0	-9,8

Źródło: <http://www.intur.com.pl/trendy.htm#tab1>

3.3.2. Długość pobytu

Na przestrzeni lat 2005 – 2008 najczęściej Holendrów wyjeżdżało za granicę na 9 lub więcej dni (około 50%). Około 30% wyjeżdżało za granicę na wyjazdy 5-8 dniowe, a

niespełna 20% na wyjazdy 2-4 dniowe. Jest to oczywiście spowodowane odległością od miejsca zamieszkania i tym, że jeśli udajemy się już na wypoczynek za granicę to wolimy tam pozostać dłużej. Również koszty podróży zagranicznej są większe niż turystyki krajowej, więc jeśli już się udajemy na taki wypoczynek to rzadziej (na przykład raz w roku w wakacje), a pozostajemy w miejscu docelowym dłużej.

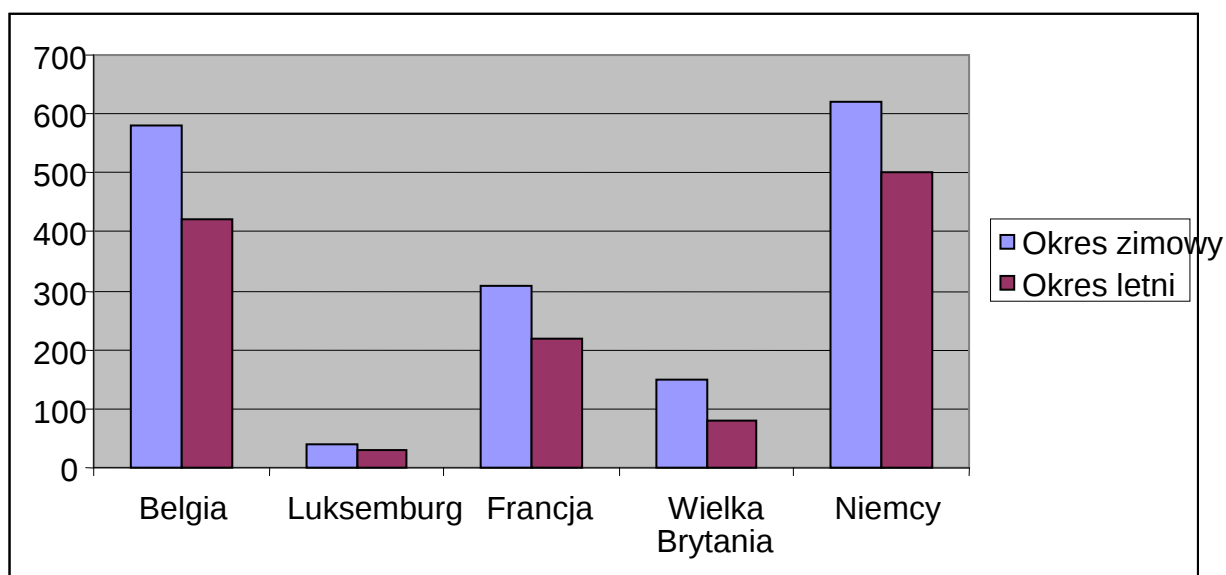


Rys. 13. Turystyka zagraniczna ze względu na długość pobytu (w %)

Źródło: opracowanie własne na podstawie <http://www.cbs.nl/NR/rdonlyres/CF6D75E3-B5CC-4310-A782-0CAA88C9B1/0/2009g82pub.pdf>

3.3.3. Kierunki wyjazdów zagranicznych

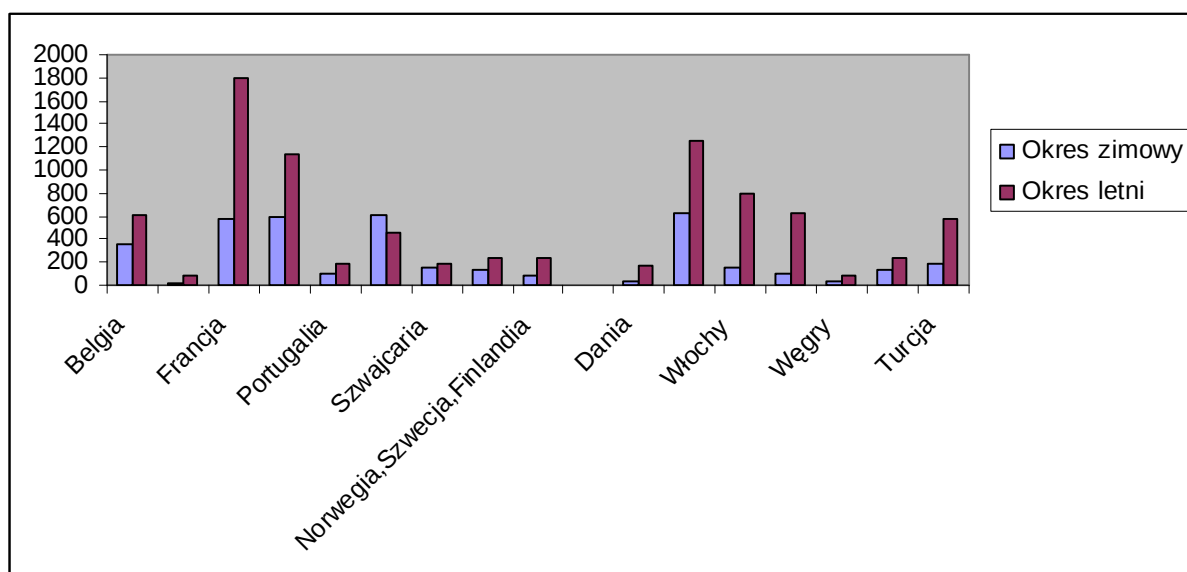
Najczęściej wybieranym kierunkiem krótkich wyjazdów zagranicznych Holendrów są Niemcy. Zarówno w okresie zimowym, jak i letnim. Na drugim miejscu znajduje się Belgia. Na trzecim Francja. Przyczyną tego, że właśnie do tych państw najczęściej wyjeżdżają Holendrzy na krótkie pobyty jest bliska odległość. Zarówno Niemcy i Belgia to sąsiedzi Holandii. Czwartym najczęściej wybieranym na krótkie pobyty państwem przez Holendrów jest Wielka Brytania, a piątym Luksemburg.



Rys. 14. Krótka turystyka zagraniczna do wybranych państw w okresie zimowym i letnim (w tys.)

Źródło: opracowanie własne na podstawie <http://www.cbs.nl/NR/rdonlyres/CF6D75E3-B5CC-4310-A782-0CAAEE88C9B1/0/2009g82pub.pdf>

Jeśli chodzi o dłuższą turystykę zagraniczną to najczęściej wybieranym krajem przez Holendrów na takie wyjazdy jest Francja. Zwłaszcza w okresie letnim ta przewaga nad innymi krajami jest znaczna. Wyjazdy turystyczne dłuższe w okresie zimowym najczęściej odbywają Holendrzy do Francji, Szwajcarii, Włoch.

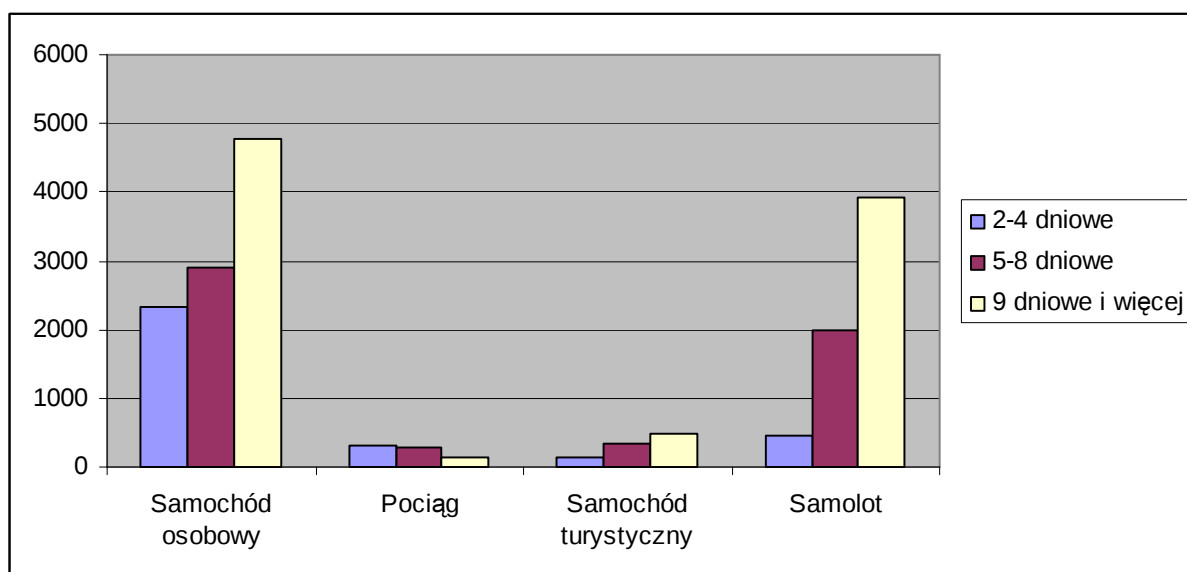


Rys. 15. Dłuższa turystyka zagraniczna do wybranych państw ze względu na porę roku (x1000)

Źródło: opracowanie własne na podstawie <http://www.cbs.nl/NR/rdonlyres/CF6D75E3-B5CC-4310-A782-0CAA88C9B1/0/2009g82pub.pdf>

3.3.4. Długość pobytu oraz środek transportu

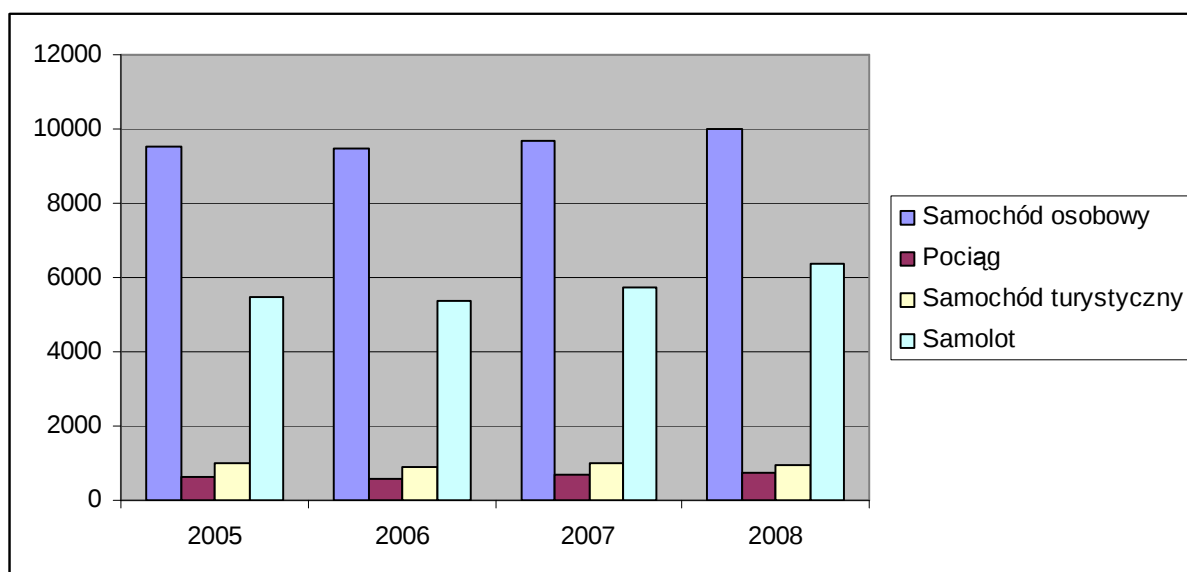
Rysunek 16 prezentuje środki transportu, jakimi Holendrzy udają się na wyjazdy zagraniczne. Na długie wyjazdy zagraniczne Holendrzy udają się głównie samochodami osobowymi (niespełna 5 milionów). Na drugim miejscu znajduje się samolot (prawie 4 miliony). Samochód turystyczny oraz pociąg odgrywają zdecydowanie mniejsze znaczenie.



Rys. 16. Turystyka zagraniczna ze względu na długość pobytu oraz środek transportu (x1000)

Źródło: opracowanie własne na podstawie <http://www.cbs.nl/NR/rdonlyres/CF6D75E3-B5CC-4310-A782-0CAA8E88C9B1/0/2009g82pub.pdf>

Na wyjazdy zagraniczne Holendrzy udają się głównie samochodami osobowymi. W 2008 roku zanotowano 10 tysięcy wyjazdów za granicę samochodami. Na drugim miejscu znajdują się wyjazdy samolotem. W 2008 roku zanotowano ponad 6 tysięcy wylotów za granicę. Samochód turystyczny oraz pociąg odgrywają mniejsze znaczenie w organizowaniu wyjazdów zagranicznych.

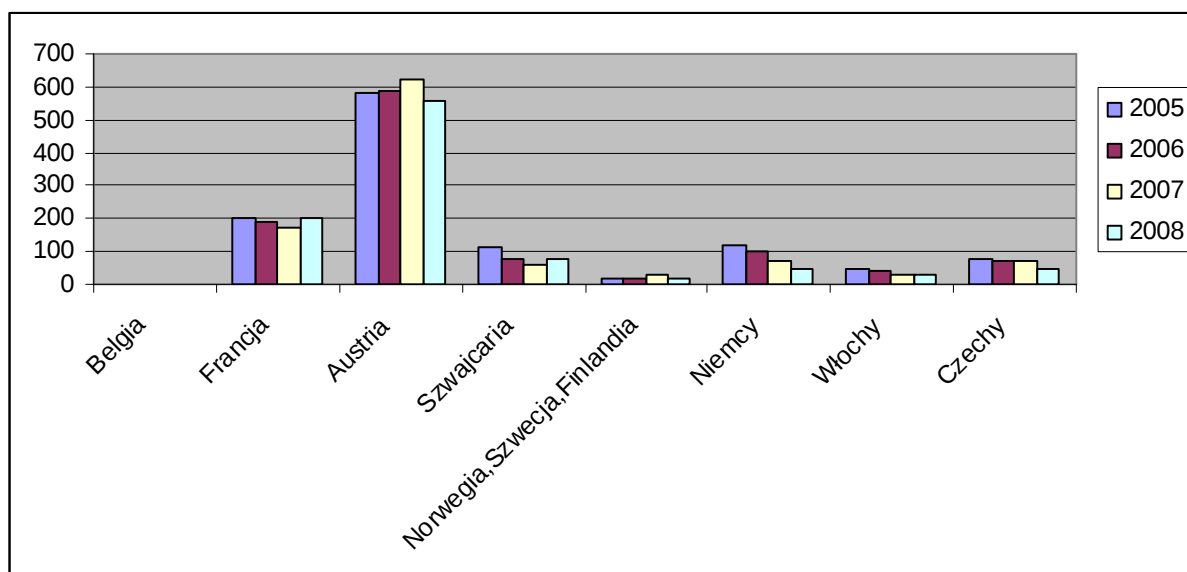


Rys. 17. Turystyka zagraniczna ze względu na środek transportu

Źródło: opracowanie własne na podstawie <http://www.cbs.nl/NR/rdonlyres/CF6D75E3-B5CC-4310-A782-0CAAAE88C9B1/0/2009g82pub.pdf>

3.3.5. Kierunki wyjazdów ze względu na długość pobytu

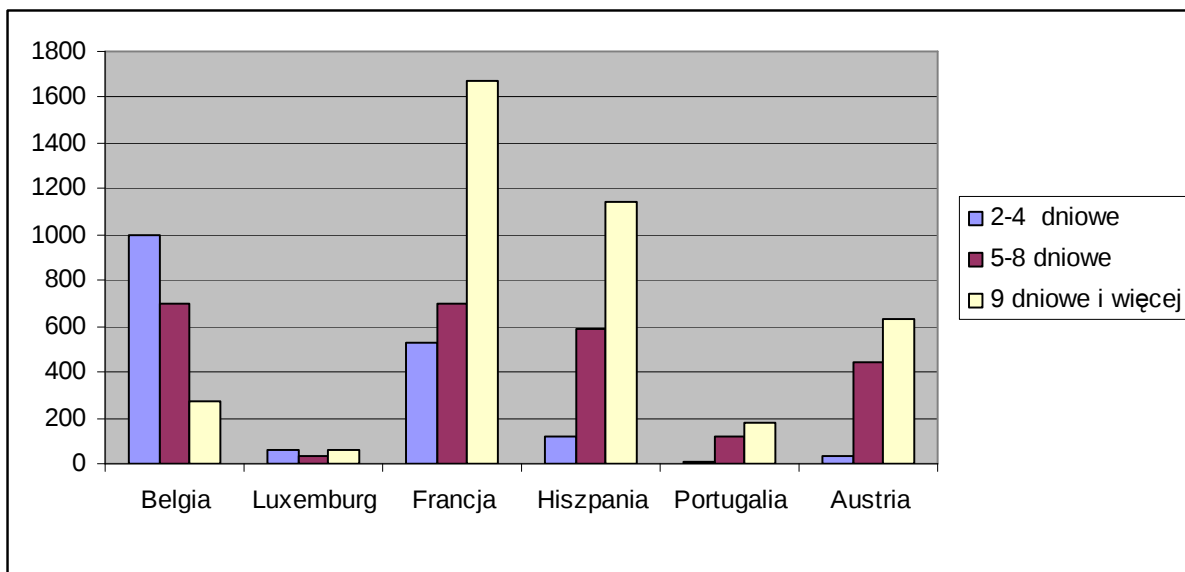
Rysunek 18 przedstawia długie wyjazdy zagraniczne Holendrów w celach sportowych. Na przestrzeni lat 2005-2008 największą ilość takich wyjazdów odnotowano do Austrii. Kolejno na drugim miejscu znalazła się Francja. Przyczyną tego są wyjazdy na narty. Trwają one przeważnie tydzień lub więcej.



Rys. 18. Długie sportowe wakacje w wybranych krajach

Źródło: opracowanie własne na podstawie <http://www.cbs.nl/NR/rdonlyres/CF6D75E3-B5CC-4310-A782-0CAA88C9B1/0/2009g82pub.pdf>

Rysunek 19 prezentuje wyjazdy zagraniczne Holendrów do wybranych państw, ze względu na długość pobytu. Na wyjazdy 9 dniowe lub dłuższe najczęściej udają się do Francji (prawie 1,7 mln), Hiszpanii (ponad 1,1mln), i Austrii (ponad 600 tysięcy). Jeśli chodzi o wyjazdy krótkie (2-4 dniowe) to najczęściej wybieranymi przez Holendrów destylacjami są: Belgia (1 mln), Francja (ponad 500 tysięcy) i Hiszpania (około 100 tysięcy). Jest to zależne od położenia, dlatego też na krótsze wyjazdy Holendrzy najczęściej udają się do Belgii.



Rys. 19. Turystyka zagraniczna do wybranych państw ze względu na długość pobytu (x1000)

Źródło: opracowanie własne na podstawie <http://www.cbs.nl/NR/rdonlyres/CF6D75E3-B5CC-4310-A782-0CAA88C9B1/0/2009g82pub.pdf>

ROZDZIAŁ IV. ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO DLA POLSKI

4.1. Przyjazdy Holendrów do Polski

Tabela Nr 9 prezentuje przyjazdy obcokrajowców do Polski w 2009 roku. W 2009 roku zanotowano 335 tysięcy przyjazdów Holendrów do Polski ogółem, a w tym 300 tysięcy przyjazdów turystycznych. W stosunku do roku 2008 było to o 6% mniej przyjazdów z Holandii ogółem, w tym o 5% mniej przyjazdów turystycznych.

Mimo iż nie są to duże liczby Holendrzy stanowią dość sporą grupę turystów zagranicznych odwiedzających Polskę. Spośród krajów starej Unii Europejskiej zajmują 3 miejsce pod względem liczby przyjazdów do Polski, po Niemczech oraz Anglikach.

Jeśli chodzi o ogólne przyjazdy do Polski to czołowe miejsca zajmują oczywiście nasi sąsiedzi: Niemcy, Czechy, Słowacja, Litwa, Ukraina, Białoruś, Rosja.

Tab. 9. Przyjazdy do Polski w 2009 r. (tys.) i zmiany do roku 2008

	W roku 2009 ogółem			
	Przyjazdy ogółem	zmiana	w tym turyści	zmiana
Ogółem	53840	-10%	11890	-8%
27 krajów Unii Europejskiej	45345	-13%	8345	-6%
Stara UE	28545	-23%	6750	-4%
w tym:				
Niemcy	26070	-25%	4560	-5%
Wielka Brytania	500	-10%	450	-9%
Niderlandy	335	-6%	300	-5%
Austria	325	2%	280	4%
Włochy	255	-7%	245	-6%
Francja	240	0%	215	0%
Szwecja	190	-10%	155	-9%
Pozostałe kraje UE15	630	2%	545	0%

Nowa UE	16800	14%	1595	-15%
w tym:				
Czeska Republika	8180	5%	175	-3%
Słowacja	5040	35%	85	6%
Litwa	2640	37%	620	-11%
Łotwa	390	-28%	230	-32%
Węgry	225	-12%	200	-11%
Pozostałe kraje UE12	325	-23%	285	-19%
Sąsiedzi spoza Schengen	7390	10%	2480	-12%
Ukraina	3820	15%	1295	-16%
Białoruś	2360	11%	865	-1%
Rosja	1210	-6%	320	-22%
Ważne zamorskie	405	-19%	390	-17%
USA	230	-15%	215	-15%
pozostałe zamorskie*	175	-24%	175	-19%
Reszta świata	700	-11%	675	-9%
w tym:				
Norwegia	120	-17%	115	-15%
Szwajcaria	60	-8%	60	-8%
Turcja	55	0%	55	0%
Pozostałe	465	-11%	445	-8%

*Kanada, Japonia, Korea Pd., Australia

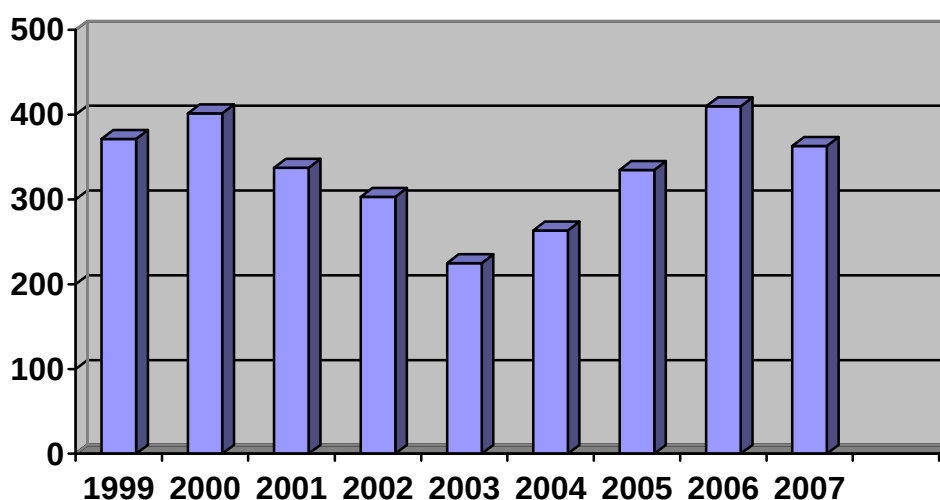
Źródło: oszacowanie na podstawie badań Instytutu Turystyki.

Tabela Nr 10 prezentuje przyjazdy Holendrów do Polski na przestrzeni lat 1999 – 2007. W roku 2000 w stosunku do 1999 widoczny jest wzrost liczby przyjazdów Holendrów do Polski. W latach 2000 – 2003 liczba przyjazdów Holendrów do Polski spadała. Od roku 2004 do 2006 liczba przyjazdów wzrastała, jednak w 2007 znów spadła. Z tabeli analizowanej wyżej (Nr 9) wiemy też, że w 2009 roku liczba tych przyjazdów była jeszcze mniejsza i wyniosła 335 tysięcy.

Tab. 10. Przyjazdy Holendrów do Polski w latach 1999-2007 na tle przyjazdów Niemców do Polski oraz ogólnych przyjazdów cudzoziemców do Polski (tys)

Rok	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Kraj									
Ogółem	89117.9	84514.9	61431.3	50734.6	52129.8	61917.8	64606.1	65114.9	66207.8
Niemcy	53787.9	48902.7	31010.5	23654.7	25456.5	34122.1	37436.3	37192.1	38102.7
Holandia	371.3	401.6	337.2	302.9	225.0	263.4	334.7	409.9	362.9

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS



Rys. 20. Przyjazdy Holendrów do Polski w latach 1999-2007 (tys.)

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS

Poniższa tabela Nr 11 przedstawia liczbę cudzoziemców korzystających w Polsce z obiektów zakwaterowania zbiorowego w 2009 roku. Korzystających Holendrów odnotowano w 2009 roku 101 tysięcy, natomiast liczba udzielonych noclegów wyniosła ponad 201 tysięcy. Można stwierdzić na tej podstawie, że przyjeżdżający z Holandii, którzy korzystali z obiektów zakwaterowania zbiorowego w 2009 roku pozostawali tam na średnio na 2 noclegi.

Tab. 11. Liczba cudzoziemców korzystających w Polsce z obiektów zakwaterowania zbiorowego w 2009 roku wg krajów (tys.)

	2009 rok razem			
	Korzystający	zmiana	Noclegi	zmiana
RAZEM	3861,9	-5%	9609,4	-6%
Niemcy	1126,5	-1%	3797,3	-4%
Stara UE bez Niemiec	1341,2	-5%	2932,1	-7%
Austria	54,8	0%	111,4	3%
Belgia	56,7	-2%	114,5	-3%
Dania	87,3	-4%	215,1	-5%
Finlandia	47,5	3%	98,3	5%
Francja	174,0	-5%	359,4	-7%
Grecja	15,6	32%	38,5	28%
Hiszpania	112,8	2%	234,4	3%
Niderlandy	101,0	-8%	201,4	-10%
Irlandia	40,5	-17%	100,6	-16%
Luksemburg	2,8	8%	5,3	6%
Portugalia	18,3	18%	39,8	4%
Szwecja	108,9	-5%	242,1	-2%
Wielka Brytania	340,5	-12%	762,7	-14%
Włochy	180,4	-2%	408,7	-4%
Nowa UE	385,5	-9%	720,0	-4%
Bułgaria	9,5	-1%	24,2	-16%
Cypr	2,5	1%	6,8	0%
Czeska Republika	78,7	-3%	185,3	9%
Estonia	34,6	-17%	45,4	-11%
Litwa	102,0	-8%	146,6	-8%
Łotwa	38,1	-32%	48,5	-29%
Malta	0,6	-35%	1,6	-46%
Rumunia	20,6	-8%	55,0	-9%
Słowacja	41,6	14%	87,8	18%
Słowenia	9,3	15%	20,1	26%
Węgry	48,1	-7%	98,7	-11%
Ważne zamorskie	235,1	-9%	521,0	-12%
Australia	18,2	-1%	39,4	-2%
Japonia	34,4	-8%	74,2	-22%

Kanada	24,2	8%	54,8	4%
Republika Korei	17,9	-32%	25,6	-41%
USA	140,4	-10%	327,0	-10%
Sąsiedzi spoza Schengen	358,5	-11%	686,5	-15%
Ukraina	125,7	-9%	261,1	-22%
Białoruś	71,5	8%	110,9	-1%
Rosja	161,4	-18%	314,5	-14%
Reszta	415,0	3%	952,6	3%
Norwegia	91,0	-10%	224,0	-3%
Szwajcaria	33,2	-1%	65,3	-2%
Turcja	14,7	13%	33,9	-2%
Chiny (bez Tajwanu)	20,0	-1%	39,4	-32%
Brazylia	7,7	-13%	17,6	-21%
Indie	8,9	18%	34,3	32%
Hong Kong	3,6	97%	7,1	117%
Pozostałe	235,8	8%	531,0	10%

Źródło: GUS

Poniższa tabela Nr 12 prezentuje liczbę przyjazdów obcokrajowców do Polski w pierwszym kwartale 2010 roku. Zanotowano 130 tysięcy przyjazdów z Holandii ogółem, w tym 120 tysięcy to byli turyści.

Tab. 12. Liczb przyjazdów w pierwszym kwartale 2010 r. według głównych grup krajów

Tabela 1. Liczba przyjazdów w pierwszym kwartale 2010 r. według głównych grup krajów (w tys.)

Kraj/grupa krajów	Przyjazdy ogółem	w tym turyści
Ogółem	12100 +	2435 +
27 krajów Unii Europejskiej	10230	1740 +
Stara UE	6610	1360 +
Niemcy	6030 -	880
Wielka Brytania	110 +	95 +
Niderlandy	130 +	120 +
Austria	75 +	65 +
Włochy	50	45 -
Francja	50 +	40
Szwecja	35 +	20
<i>Pozostałe kraje 15UE</i>	<i>130 +</i>	<i>95 +</i>
Nowa UE	3620	380 +
Czeska Republika	1840 +	40
Słowacja	1010 -	20
Litwa	570 +	160 +
Łotwa	100 -	80 +
Węgry	40	30
<i>Pozostałe kraje 12UE</i>	<i>60</i>	<i>50 -</i>
Sąsiedzi spoza Schengen	1670 +	500 -
Ukraina	870 +	260 -
Białoruś	510 +	170 -
Rosja	290 +	70
Ważne zamorskie	60 +	55 +
USA	35 +	30
<i>pozostałe zamorskie*</i>	<i>25 +</i>	<i>25 +</i>
Reszta świata	140 +	140 +

Źródło: badania i oszacowania Instytutu Turystyki.

* Australia, Japonia, Kanada, Korea Płd.

Źródło: http://www.intur.com.pl/inne/komunikat_1_2010.pdf

4.2. Cele przyjazdów

Tabela Nr 13 przedstawia cele przyjazdów obcokrajowców do Polski w pierwszym kwartale 2010 roku. Holandia nie jest tu wyszczególniona, jednak należy do grupy 14 państw starej Unii Europejskiej. Tak więc główne cele przyjazdów Holendrów do Polski to:

- cele służbowe (29%)
- **cele turystyczne (25%)**
- odwiedziny (21%)
- zakupy (3%)
- tranzyt (2%)
- inne cele (20%).

Cele turystyczne zajmują 2 miejsce wśród celów przyjazdów obcokrajowców z państw starej Unii Europejskiej, w tym Holendrów.

Tab. 13. Cele przyjazdów w pierwszym kwartale 2010r.

Główne cele przyjazdów (%)	Ogółem	Niemcy	14 UE	Nowe kraje UE	Ro., Biał., Ukr.	Główne zamorskie
Służbowe	30	21	29	45	36	19
Turystyczne	17	21	25	8	9	0
Odwiedziny	18	20	21	20	14	43
Tranzyt	4	6	2	2	4	0
Zakupy	11	11	3	4	26	0
Inne cele	20	21	20	21	11	38

Źródło: badania Instytutu Turystyki w 2010 r.

Źródło: http://www.intur.com.pl/inne/komunikat_1_2010.pdf

4.3. Długość pobytu

Holendrzy przyjeżdżający do Polski preferowali krótkie pobyty nie przekraczające tygodnia. W pierwszym kwartale 2010 roku pozostawali u nas najczęściej od 4 do 7 noclegów (45%) lub od 1 do 3 noclegów (40%).

Tab. 14. Długość pobytu w pierwszym kwartale 2010r.

Liczba noclegów (%)	Ogółem	Niemcy	14 UE	Nowe kraje UE	Ro., Biał., Ukr.	Główne zagraniczne
1 do 3 nocl.	62	59	40	80	89	0
4 do 7 nocl.	28	32	45	18	9	33
8 do 28	10	9	15	2	2	62
Ponad 4 tyg.	0	0	0	0	0	5
Średnia liczba noclegów	3,7	3,8	5,0	2,5	1,8	12,3

Źródło: badania Instytutu Turystyki w 2010 r.

Źródło: http://www.intur.com.pl/inne/komunikat_1_2010.pdf

4.4. Miejsce noclegów

Holendrzy oraz pozostali cudzoziemcy z krajów starej Unii Europejskiej przyjeżdżający do Polski w pierwszym kwartale 2010 roku jako miejsce noclegu najczęściej wybierali hotele lub motele (52%). Na drugim miejscu znalazły się pobyty u rodziny lub znajomych (29%).

Tab. 15. Baza noclegowa w pierwszym kwartale 2010r.

Miejsce noclegów (%)	Ogółem	Niemcy	14 UE	Nowe kraje UE	Ro., Biał., Ukr.	Główne zamorskie
Hotele, motele	48	48	52	49	41	46
U rodziny lub znajomych	29	30	29	20	34	50
Pensjonaty	8	11	7	5	3	4
Kwatery prywatne	8	7	8	15	9	0
Inne	7	4	4	11	13	0

Źródło: badania Instytutu Turystyki w 2010 r.

Źródło: http://www.intur.com.pl/inne/komunikat_1_2010.pdf

4.5. Sposób organizacji przyjazdów

Najpopularniejszym sposobem organizacji przyjazdu przez Holendrów oraz pozostałych cudzoziemców z krajów starej Unii Europejskiej przyjeżdżających do Polski w pierwszym kwartale 2010 roku było samodzielne organizowanie przyjazdu (43%). Na drugim miejscu znalazła się jedynie rezerwacja (28%), a na trzecim zakup całego pakietu (21%). Holendrzy cechują się samodzielnością w organizowaniu podróży, jednak również często, ze względu na wygodę oraz to że ich na to stać decyduje się na zakup gotowego pakietu.

Tab. 16. Sposób organizacji przyjazdu w pierwszym kwartale 2010r.

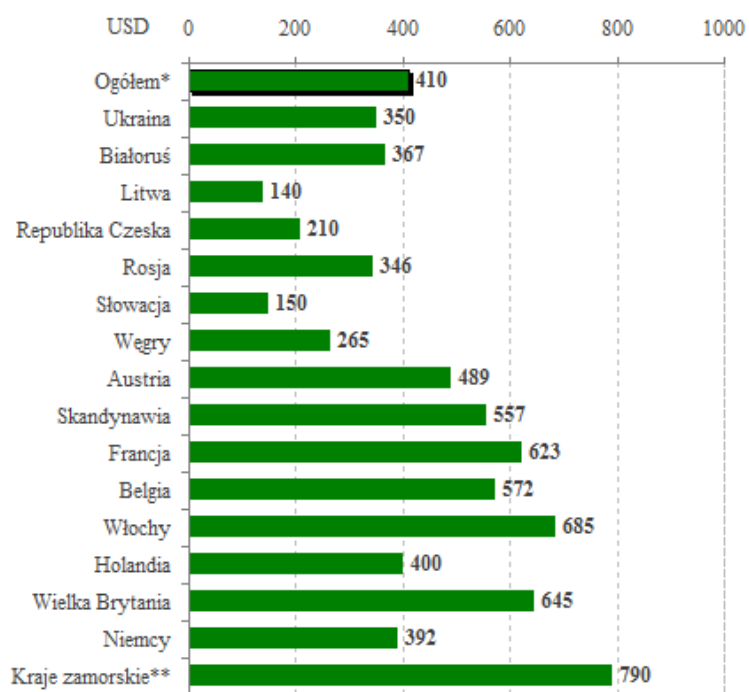
Organizacja przyjazdu (%)	Ogółem	Niemcy	14 UE	Nowe kraje UE	Ro., Biał., Ukr.	Główne zamorskie
Zakup pakietu	15	15	21	11	7	33
Zakup części usług	6	5	8	1	3	33
Tylko rezerwacja	14	13	28	9	2	5
Samodzielnie	65	67	43	79	88	29

Źródło: badania Instytutu Turystyki w 2010 r.

Źródło: http://www.intur.com.pl/inne/komunikat_1_2010.pdf

4.6. Wydatki Holendrów w Polsce

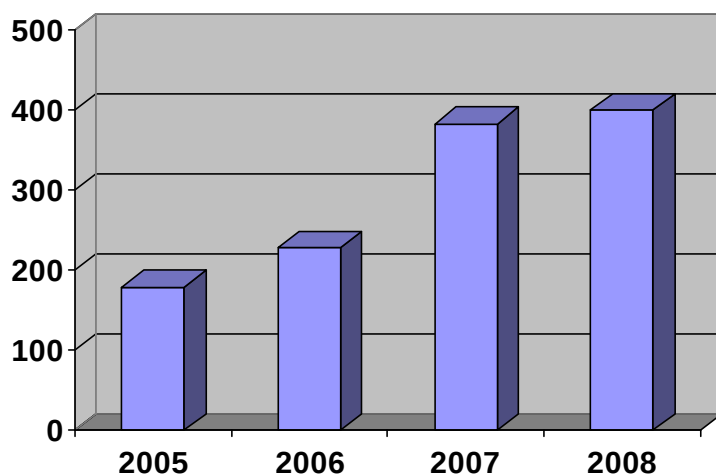
Poniższy wykres (rysunek Nr 21) przedstawia przeciętne wydatki turystów w Polsce na osobę. W 2008 roku przeciętne wydatki Holendrów w Polsce na osobę wynosiły 400 USD. Wydatki te są bardzo zbliżone do wydatków Niemców w Polsce. Są też bliskie średniej, która wyniosła 410 USD.



Rys. 21. Przeciętne wydatki turystów w Polsce na osobę w 2008 roku w USD (według krajów)

Źródło: http://www.intur.com.pl/turysci2008_1.htm#wyd2008

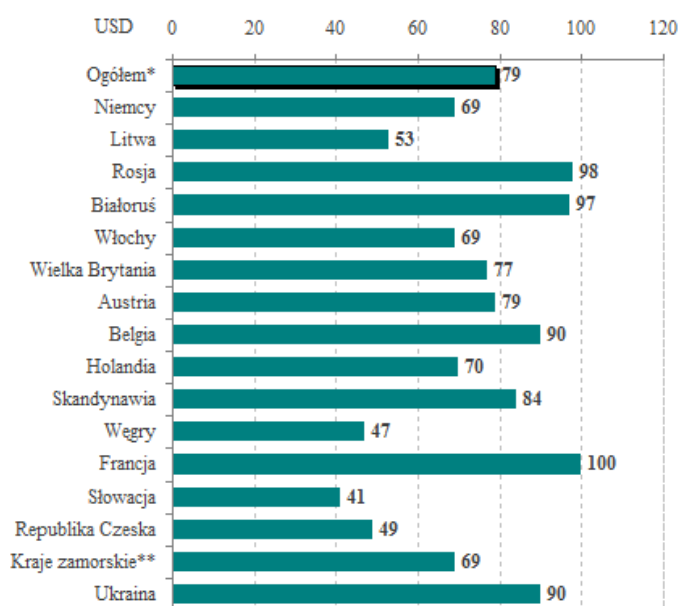
Rysunek Nr 22 przedstawia wydatki holenderskich turystów w Polsce na jedną osobę na przestrzeni lat 2005 – 2008. Wydatki te z roku na rok wzrastają.



Rys. 22. Wydatki holenderskich turystów w Polsce na jedną osobę w USD

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań Instytutu Turystyki

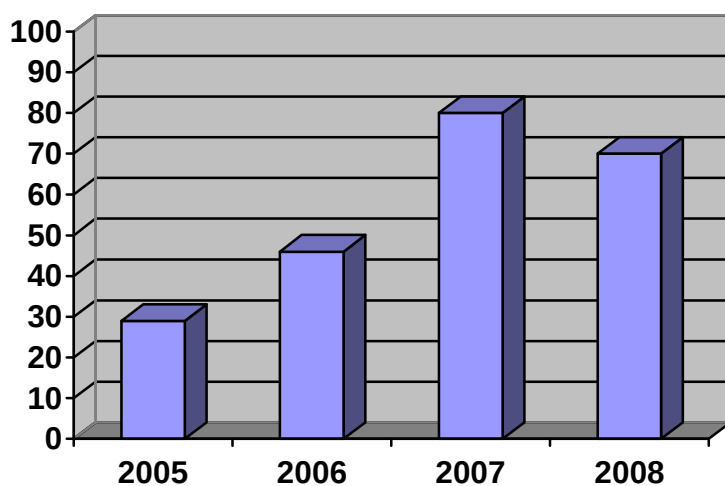
Wykres (rysunek Nr 23) prezentuje przeciętne wydatki turystów w Polsce na 1 dzień pobytu w 2008 roku. Holendrzy w 2008 roku wydali w Polsce na 1 dzień pobytu 70 USD. Jest to nieco poniżej średniej gdyż ta wyniosła 79 USD.



Rys. 23. Przeciętne wydatki turystów w Polsce na 1 dzień pobytu w 2008 roku (w USD) – według krajów

Źródło: http://www.intur.com.pl/turysci2008_1.htm#wyd2008

Wydatki holenderskich turystów w Polsce na 1 osobę na 1 dzień pobytu od 2005 roku wzrastały. W 2007 roku osiągnęły najwyższą wartość 80 USD na 1 osobę. Jednak w roku 2008 nastąpił spadek do 70 USD na 1 osobę na 1 dzień pobytu.



Rys. 24. Wydatki holenderskich turystów w Polsce na 1 osobę / 1 dzień w USD

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań Instytutu Turystyki

ZAKOŃCZENIE

Rynek turystyczny Holandii to zarówno rynek recepcji, jak i emisji.

Jeśli chodzi o rynek recepcji to na atrakcyjność turystyczną Holandii wpływ mają walory dziedzictwa kulturowego (liczne muzea, galerie, ciekawe zabytki architektoniczne), jak również ciekawa przyroda kraju (parki narodowe, ogrody tulipanowe) oraz liczne dodatkowe atrakcje przyciągające turystów (parki rozrywki, doskonale rozwinięta infrastruktura turystyczna). W porównaniu z innymi krajami regionu Europy Zachodniej Holandia nie przyjmuje największej liczby turystów i daleko jej chociażby do Francji, Niemiec, czy Austrii. Jednak trzeba wziąć pod uwagę fakt, że jest to kraj niewielkich rozmiarów, nawet w relacjach europejskich i liczba turystów odwiedzających Holandię jest stosunkowo duża.

Jednakże biorąc pod uwagę to, ile podróżują Holendrzy można stwierdzić, że rynek turystyczny Holandii jest rynkiem emisji. Holendrzy wykazują dużą aktywność turystyczną, chętnie i często podróżując po terenie swojego kraju. Wśród Holendrów dużą popularnością cieszą się krótkie wyjazdy weekendowe na terenie swojego kraju. Dzięki doskonale rozwiniętej infrastrukturze turystycznej niemal każdy Holender uprawia rekreacyjnie jakiś sport, dlatego też częstym motywem bliskich wyjazdów jest rekreacja.

Jeśli chodzi o znaczenie rynku turystycznego Holandii dla Polski, to trzeba nadmienić, że Holendrzy są jedną z narodowości przyjeżdżających do Polski. Na pierwszym miejscu tych przyjazdów znalazły się cele służbowe, a cele turystyczne na miejscu drugim.

Podsumowując, Holandia jest krajem, w którym turystyka jest na bardzo wysokim poziomie. Wpływają na to różnorodne czynniki, które przyciągają turystów. Należą do nich między innymi korzystne położenie w zachodniej Europie oraz dobre połączenia komunikacyjne z wieloma regionami świata. Również transport na terenie kraju jest bardzo wygodny. W bardzo dobrym stanie są drogi, a sieć autostrad oraz niewielkie rozmiary kraju, pozwalają na szybkie i wygodne przemieszczanie się z określonej części kraju do innej. Infrastruktura turystyczna jest bardzo dobrze rozwinięta. Baza noclegowa oraz gastronomiczna na różnym poziomie daje turystom możliwość wyboru najodpowiedniejszego dla nich wariantu. Infrastruktura służąca rekreacji to dodatkowy atut dla turystów spędzających urlop w tym kraju. Warte uwagi jest również to, że większość miejsc w Holandii jest dostosowanych do potrzeb osób niepełnosprawnych, także może się tam rozwijać turystyka osób niepełnosprawnych.

BIBLIOGRAFIA

Czekańska Maria, Holandia, Wiedza Powszechna, Warszawa 1975.

Gugger Elsbeth, Holandia, Wydawnictwo Pascal/MAIRDUMONT, Bielsko-Biała 2006.

Kruczek Zygmunt, Europa: geografia turystyczna, Proksenia, Kraków 2007.

Nowa encyklopedia powszechna PWN tom 2, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1995.

Żurawiki Leon, Holandia, Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Warszawa 1983.

<http://www.intur.com.pl>

<http://www.unwto.org>

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>

<http://www.cbs.nl>

<http://www.wiatrak.nl>

<http://www.niderlandy.com>

<http://www.holandia.pl>

SPIS RYSUNKÓW

1. Mapa Holandii
2. Przyjazdy turystów do Holandii ze względu na zakwaterowanie w latach 2005–2008 (w milionach)
3. Przyjazdy turystów do Holandii ze względu na miesiąc roku (*1000)
4. Przyjazdy turystów do Holandii ze względu na region kraju (*1000)
5. Przyjazdy turystów do Holandii z wymienionych państw (*1000)
6. Krótkie wakacje Holendrów ze względu na porę roku (*1000)
7. Długie wakacje Holendrów ze względu na porę roku (*1000)
8. Turystyka krajowa ze względu na wiek (w %)
9. Turystyka krajowa ze względu na status społeczny (%)
10. Turystyka krajowa ze względu na długość pobytu (w %)
11. Turystyka krajowa ze względu na długość pobytu i środek transportu
12. Turystyka krajowa ze względu na długość pobytu i region kraju (x1000)
13. Turystyka zagraniczna ze względu na długość pobytu (w %)
14. Krótka turystyka zagraniczna do wybranych państw w okresie zimowym i letnim (w tys.)
15. Dłuższa turystyka zagraniczna do wybranych państw ze względu na porę roku (x1000)
16. Turystyka zagraniczna ze względu na długość pobytu oraz środek transportu (x1000)
17. Turystyka zagraniczna ze względu na środek transportu
18. Długie sportowe wakacje w wybranych krajach
19. Turystyka zagraniczna do wybranych państw ze względu na długość pobytu (x1000)
20. Przyjazdy Holendrów do Polski w latach 1999-2007 (tys.)
21. Przeciętne wydatki turystów w Polsce na osobę w 2008 roku w USD (według krajów)
22. Wydatki holenderskich turystów w Polsce na jedną osobę w USD
23. Przeciętne wydatki turystów w Polsce na 1 dzień pobytu w 2008 roku (w USD) – według krajów
24. Wydatki holenderskich turystów w Polsce na 1 osobę / 1 dzień w USD

SPIS TABEL

1. Międzynarodowe przyjazdy turystów
2. Przyjazdy turystów zagranicznych do krajów Europy Zachodniej
3. Kraje świata przyjmujące najwięcej turystów zagranicznych (liczba przyjazdów w mln.)
4. Wpływy z turystyki międzynarodowej w Europie (w mld USD)
5. Kraje świata o największych wpływach z turystyki zagranicznej (w mld USD)
6. Liczba hoteli i obiektów typu hotelowego w wybranych krajach europejskich
7. Wskaźnik(%) wykorzystania pokoi w hotelach w wybranych miastach europejskich (od stycznia do listopada)
8. Wydatki na wyjazdy zagraniczne (w mld USD) według krajów pochodzenia turystów
9. Przyjazdy do Polski w 2009 r. (tys.) i zmiany do roku 2008
10. Przyjazdy Holendrów do Polski w latach 1999-2007 na tle przyjazdów Niemców do Polski oraz ogólnych przyjazdów cudzoziemców do Polski (tys)
11. Liczba cudzoziemców korzystających w Polsce z obiektów zakwaterowania zbiorowego w 2009 roku wg krajów (tys.)
12. Liczb przyjazdów w pierwszym kwartale 2010 r. według głównych grup krajów
13. Cele przyjazdów w pierwszym kwartale 2010r.
14. Długość pobytu w pierwszym kwartale 2010r.
15. Baza noclegowa w pierwszym kwartale 2010r.
16. Sposób organizacji przyjazdu w pierwszym kwartale 2010r.