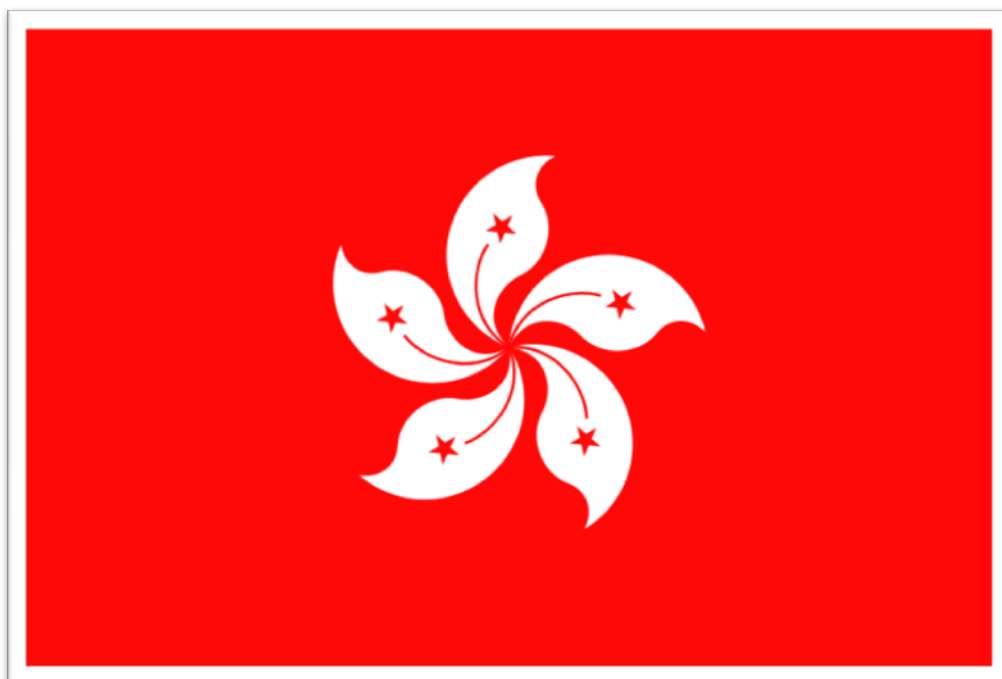


RYNEK TURYSTYCZNY HONG KONGU



Paulina Gurgul
Grupa: Ort3/ Dz
Nr. albumu: 31773
Rok: IV

SPIIS TREŚCI:

<u>WSTĘP.....</u>	<u>2</u>
-------------------	----------

I. INFORMACJE OGÓLNE.....	4
1.1 Lokalizacja.....	4
1.2 Geografia.....	5
1.3 Demografia.....	5
1.4 Ustrój.....	6
1.5 Informacje gospodarcze.....	6
1.6 Wizy pobytowe.....	8
II. WARUNKI ROZWOJU TURYSTYKI W HONG KONGU.....	9
2.1 KOMUNIKACJA WEWNĄTRZ TERYTORIUM HONGKONGU:.....	9
2.2. KOMUNIKACJA- DOJAZD DO HONGKONGU.....	10
2.3 Święta i festiwale.....	11
2.4 Kuchnia Hong Kongu.....	13
2.5 Przyrodnicze warunki rozwoju turystyki.....	14
2.6 Przydatne informacje związane z podróżą do Hongkongu.....	16
III. ANALIZA RYNKU RECEPCJI TURYSTYCZNEJ.....	17
3.1. Rozwój turystyki przyjazdowej na świecie i na kontynencie azjatyckim.....	17
3.2. Rozwój turystyki Hongkongu.....	18
3.3. Turystyka przyjazdowa.....	20
3.3.1 Przyjazdy międzynarodowe.....	20
3.3.2. Długość pobytu.....	23
3.3.3. Wpływy z turystyki przyjazdowej.....	24
3.3.4. Cele przyjazdów.....	26
3.3.5. Wydatki cudzoziemców.....	26
3.3.6. Zakwaterowanie.....	27
3.4. Zatrudnienie w sektorze turystycznym.....	29
IV. ANALIZA EMISYJNEGO RYNKU TURYSTYCZNEGO.....	31
4.1 Podróże mieszkańców Hong Kong.....	31
V. PODSUMOWANIE.....	34
5.1 Kierunki rozwoju turystyki.....	35
5.3. Bibliografia, spis fotografii, rycin i tabel.....	38

WSTĘP

Hong Kong czyli „Pachnący Port”. Jest on obecnie autonomicznym terytorium Chin, i funkcjonuje pod nazwą Specjalny Region Administracyjny. Data 1 lipca 1997 roku była data

przełomową zarówno dla Hong Kongu, jak i dla Chin i Wielkiej Brytanii. Dla Chin ta data to koniec upokorzeń trwających stulecia, a dla Wielkiej Brytanii ostateczny kres Imperium Brytyjskiego. Kraj funkcjonuje wg idei „jedna państwo, dwa systemy” w obrębie Chińskiej Republiki Ludowej. Chiny zapewniły Hongkongowi swobodny rozwój gospodarczy, ograniczając jedynie wolności polityczne. Cały proces wyłaniania się Hong Kongu w obrębie ChRL był niezwykle ciekawy, przyciągał uwagę całego świata.

Postanowiłam zanalizować rynek turystyczny Hong Kongu. Ciekawym jest jak kraj, który dopiero od 12 lat posiada uregulowany status funkcjonuje na rynku turystycznym. Zarówno recepcyjnym jak i emisyjnym.

Praca podzielona jest na pięć rozdziałów:

I. Informacje ogólne

II. Warunki rozwoju turystyki w Hong Kongu

III. Analiza rynku recepcji turystycznej

IV. Analiza emisyjnego rynku turystycznego

V. Zakończenie

W rozdziale pierwszym autorka skupiła się na ogólnej charakterystyce Hong Kongu, podając lokalizację, geografie, strukturę demograficzną, ustrój, informacje gospodarcze oraz wizowe, aby nakreślić ogólny zarys regionu. Rozdział drugi ukazuje warunki sprzyjające rozwojowi turystyki, przyrodnicze, kulturowe jak i udogodnienia komunikacyjne. Tu znajdują się także wszelkie przydatne informacje związane z podróżą do Hong Kongu. Rozdziały trzeci i czwarty to próba analizy rynku recepcji i emisji turystycznej, pod różnymi względami. W ostatnim, piątym rozdziale, autorka zamieściła zakończenie oraz bibliografię.

Jako że Hong Kong stanowi wydzielony Region Administracyjny w obrębie ChRL, dlatego też część badań statystycznych prowadzona jest z uwzględnieniem tego regionu do Chin. Pewne problemy sprawiły autorce także opłaty jakie konieczne są do uiszczenia w celu pobrania najnowszych danych statystycznych, raportów. Opłaty te, niebagatelne, wynoszą od 50- 150 Dolarów, Euro lub Funtów. Toteż pewne dane przywołane w pracy pochodzą z 2005, bądź 2006 roku. W obliczu niemożności posiadania danych aktualniejszych autorka została zmuszona do odwołania się jedynych dostępnych nieodpłatnie.

Poza danymi statystycznymi, raportami i opracowaniami autorka sięgnęła także do książek, przewodnika turystycznego oraz publikacji traktującej o statusie Hong Kongu po 1997 roku.

I. INFORMACJE OGÓLNE

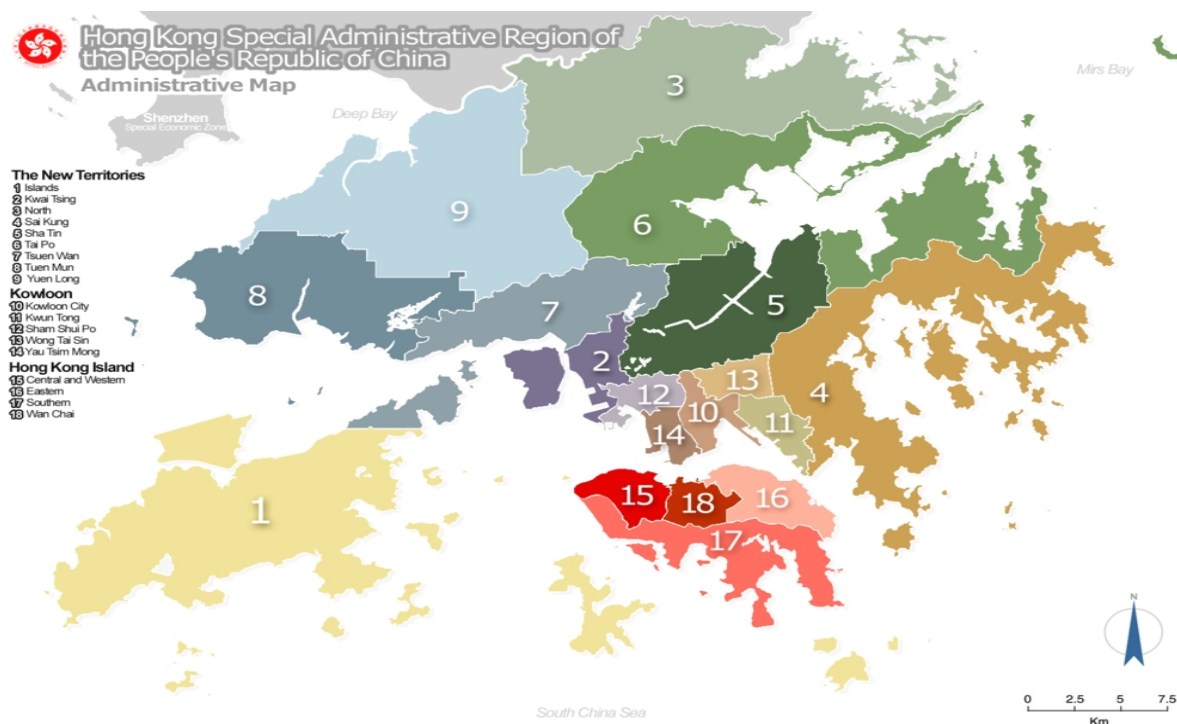
Oficjalna nazwa- Specjalny Region Administracyjny Hongkong

1.1 Lokalizacja

Usytuowany na południowo- wschodnim wybrzeżu Chin, przy ujściu Rzeki Perłowej. Stolica jest Victoria. Hongkong zajmuje obszar 1, 104 km²¹. Terytorium składa się z 3 regionów:

- Nowe Terytoria
- Koulun
- Wyspa Hongkong,

które podzielone są na **18 dystryktów**. Pomijając zwarte miejskie obszary, 70% całej powierzchni Hongkong jest środowiskiem wiejskim, włączając w to 40% obszarów wyznaczonych jako obszary chronione (parki i rezerваты).



Ryc.1. Mapa Hong Kongu- podział na regiony

Źródło: Strona internetowa- dicsoverhongkong.com

Hongkong zajmuje Półwysep Kowloon , oraz liczne przybrzeżne wyspy. Największe z nich to: Hongkong, Lantau, Lamma. Wyspa Hongkong leży na Morzu Południowochińskim, a od półwyspu oddziela ją Port Wiktorii- jeden z najgłębszych portów świata. Tak zwane Nowe Terytoria zajmują **262 wyspy i wysepki**. Linia brzegowa wynosi 733km.

1.2 Geografia

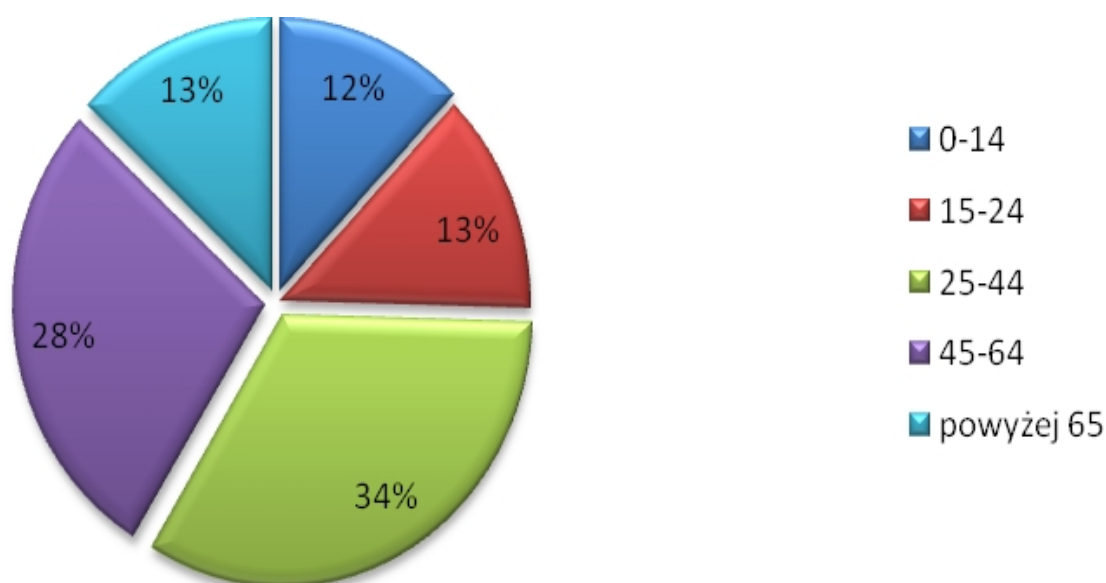
Krajobraz Hongkongu ma charakter górzisty. Występują liczne pagórki, często ze stromymi zboczami. Najwyższym szczytem Hongkongu jest Tai Mo Shan liczący 958 m n.p.m. Niziny znajdują się głównie w północno- zachodniej części półwyspu. Z ogromnej ilości wysp zaliczany do terytorium Hongkongu tylko 75 posiada znaczenie gospodarcze. Pozostałe są niezamieszkałe do celów nawigacyjnych lub są okresowo wykorzystywane przez rybaków.

Na obszarze panuje klimat subtropikalny, monsunowy. Północno- wschodnie wiatry, wiejące od października do maja, przynoszą suche, chłodne powietrze. W pozostałej części roku monsunowe wiatry południowo- zachodnie przynoszą ocieplenie oraz obfite opady deszczu. Hongkong posiada dużą wilgotność powietrza , która w lecie dochodzi nawet do 95%.

Naturalną szatą roślinną Hongkongu jest roślinność tropikalna i subtropikalna. Niemniej jednak ukształtowanie terenu niekorzystnie wpływa na uprawę, dlatego też rolnictwo jest słabo rozwinięte.

1.3 Demografia

Jak podają statystyki przeprowadzone na zlecenie rządu rząd Hongkongu w końcu 2008 roku populacja w tym kraju liczyła **7 055,071 mln**, z czego kobiety stanowiły 3 306.8 mln, a mężczyźni 3 702.1 mln. Wzrost populacji w końcu 2008 roku wynosił 0,8%. Struktura społeczeństwa kształtowała się w następujący sposób:



Ryc.2. Procentowy udział poszczególnych grup wiekowych w społeczeństwie

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z Census and Statistics Department- Hong Kong

Średnia wieku w Hongkongu wynosi **42,3 lata**. **Przyrost naturalny** wynosi **0,502%**.

Hongkong ma jedną z najwyższych gęstości zaludnienia- 6420 osób na km² . Miejscami osiąga ona astronomiczną wysokość 44tysiące osób na km kwadratowy.

Spółeczeństwo tworzą głównie Chińczycy- 95%. Filipińczycy stanowią 1,6%, obywatele Indonezji 1,3%, reszta- 2,1% to obywatele USA, Tajlandii, Kanady, Japonii i Wielkiej Brytanii.

Hongkong jest miastem wielokulturowym – istnieje prawo do wolności wyznawania religii. 90% ludności wyznaje buddyzm , taoizm i konfucjonizm. Resztę stanowią katolicy i protestanci, występują także niewielkie grupy muzułmanów, hinduistów i sikhów.

Językiem urzędowym jest Chiński (dialekt kantoński), którym posługuje się 89,2% społeczeństwa. 6,4% ludności używa innych dialektów Chińskich, 3,2% mówi po angielsku.

1.4 Ustrój

Hongkong przez 154 lata znajdował się pod brytyjską administracją, dopiero z dniem 1lipca 1997 roku został przekazany pod chińską suwerenność. Chiny zobowiązały się zachować przez następne 50 lat dotychczasowy system gospodarczy, społeczny i prawny, oraz wewnętrzną autonomię Hongkongu. Obecnie funkcjonuje pod nazwą Specjalny Region Administracyjny Hongkong. Posiada kapitalistyczny system niezależnego sądownictwa, rządów, prawa, wolnego handlu i swobody wypowiedzi. Posiada swoją „mini- konstytucję”.

1.5 Informacje gospodarcze

Hongkong pomimo niekorzystnych warunków naturalnych posiada znaczącą pozycję na międzynarodowej płaszczyźnie ekonomicznej. Wpływ na to jego położenie geopolityczne, które stanowi główny czynnik i siłę napędową jego rozwoju.

Walutą Hongkongu jest dolar Hongkongu (HK \$), 7,80 HK \$= 1 USD

Banknoty w Hongkongu wydawane są przez 3 banki, i różnią się między sobą kolorem oraz projektem.

Yuan- Li Wu do czynników kształtujących gospodarkę Hongkongu, które wpłynęły na jego ekonomiczną pozycję zaliczył:

- Utrzymanie prawa i systemu , w którym arbitralne prawa sądu mogą być przyjmowane z zastrzeżeniem i w którym istnieje nieinterwencjonizm rządowy w zakresie gospodarki

- Niskie podatki
- Relatywnie tania siła robocza
- Wolny rynek wymiany walut, gdzie dolar hongkoński jest niezależną, w pełni wymienialną jednostką monetarną
- Wolny handel
- Udogodnienia dla inwestorów zagranicznych

Kluczową rolę w rozwijaniu stosunków gospodarczych Hongkongu pełni Rada Rozwoju Handlu Hongkongu, która kreuje i ułatwia możliwości handlu międzynarodowego firmom z Hongkongu, oraz promuje jego pozytywny wizerunek.

Potęga gospodarcza Hongkongu oparta w głównej mierze na rozwijanej przez lata wymianie towarowej z Chińską Republiką Ludową. Poza nią głównymi partnerami Hongkongu są: Japonia, USA, państwa wspólnoty europejskiej, Tajwan oraz Korea Południowa.

PKB w 2006 roku wyniosło 1772 bilionów US \$, co daje bardzo wysoki PKB na mieszkańca wynoszący 25600 – 25800 US\$. W roku 2008 wyniosło 223,8 bilionów \$.

Realny wzrost PKB wyniósł odpowiednio: **2.8% -2008 rok**

6.4% -2007 rok

7% -2006 rok

Tab. 1 . Zatrudnienie, wg branży (2008 rok)

Branża	% udział zatrudnienia
Przemysł produkcyjny	6,1
Przemysł budowlany	1,9
Handel hurtowy i detaliczny, restauracje i hotele	42,9
Usługi finansowe, ubezpieczenia i nieruchomości	21,4
Transport i telekomunikacja	7,9
Opieka społeczna itp.	19,7

Źródło: opracowanie własne na podstawie CIA- The World Factbook

Hongkongu przy zaludnieniu ok.7 mln posiada jedną z najwyższych na świecie wartość eksportu i importu na jednego mieszkańca. W 2007 roku liczba ludzi zdolnych do pracy wynosiła 3,67 mln co stanowiło ponad 60% całej populacji, z czego najwięcej zatrudnionych

było w sektorze usług, w którym znajdują się także hotele i restauracje, było ok. 30% ludności. Stopa bezrobocia w 2008 roku wyniosła 4,1%.

Hongkong uważany jest za centrum finansowe Dalekiego Wschodu. Ma tu siedzibę ogromna liczba banków i instytucji finansowych.

Jedno z czołowych miejsc w gospodarce zajmuje przemysł elektroniczny, elektrotechniczny i optyczny. Kontynuowany jest także rozwój branży włókienniczej. Funkcjonują także liczne stocznie, huty, elektrownie, a także fabryki produkujące głównie towary konsumpcyjne, obuwie, zabawki itp.

Hongkong posiada doskonałe połączenie z niemal całym światem, funkcjonuje żegluga (znaczna rola przeładunku towarów z obszaru Dalekiego Wschodu), międzynarodowy port lotniczy, który obsługuje 80 przewoźników z całego świata.

Rolnictwo ma znaczenie marginalne. Użytki rolne stanowią około 8% powierzchni ogólnej. Dominuje intensywna uprawa warzyw, ryżu, drzew owocowych i kwiatów. Hoduje się tu głównie drób i trzodę chlewną, rozwinięte jest rybołówstwo.

Hongkong jest organizatorem targów międzynarodowych, uważany jest za finansowe centrum Dalekiego Wschodu, stolicę azjatyckiego biznesu. Na terytorium działa HKTB- Hongkondzka Izba Turystyki, współfinansowana przez rząd. Zajmuje się ona promowaniem Hongkongu jako celu podróży na całym świecie, oraz wywoływaniem pozytywnego wrażenia i chęci powrotu wśród odwiedzających Hongkong.

1.6 Wizy pobytowe

Wszyscy odwiedzający Hongkong muszą posiadać paszport, który jest ważny co najmniej jeden do sześciu miesięcy (w zależności od narodowości) po zakończeniu kresu pobytu w Hongkongu. Obywatele polscy posiadający paszport mogą wjeżdżać, i przebywać na terenie Hongkongu do 90 dni bez wiz. Na granicy między Hongkongiem a Chinami cudzoziemców obowiązuje normalna odprawa paszportowo- celna. Od obywateli polskich wymagana jest wiza chińska, którą uzyskać można bezpłatnie w mieszczącym się w Hongkongu China Visa Office. Czeką na nią około 2 dni. Można ją także uzyskać w trybie pilnym, za dodatkową odpłatnością, która wynosi 100 HKD, oraz w trybie ekspresowym- 300 HKD. Przy wjeździe obowiązuje opłata lotniskowa w wysokości 120 HKD. Wwóz i wywóz środków płatniczych odbywa się bez ograniczeń. Hongkong jest obszarem wolnocłowym- cła pobiera się jedynie za alkohol, papierosy, kosmetyki z importu, paliwa oraz samochody.

Legitymacja Podróżna Specjalnego Okręgu Administracyjnego Hongkongu (HKSAR) to opcja dostępna dla często odwiedzających Hongkong biznesmenów posiadających ważne

paszporty. Mogą oni przyjechać do HKSAR bez wiz lub zezwolenia na wjazd. Muszą oni przedstawić cel swej wizyty, musi on być korzystny dla HKSAR. Posiadacze legitymacji korzystają z uproszczonych procedur odprawy imigracyjnej.

II. WARUNKI ROZWOJU TURYSTYKI W HONG KONGU

2.1 KOMUNIKACJA WEWNĄTRZ TERYTORIUM HONGKONGU:

Hongkong szczyci się jednym z najefektowniejszych bezpiecznych, tanich, szybkich i częstych systemów transportu publicznego.

Transport kolejowy tzw. MRT- to szybki i skuteczny system kolejowy obejmujący wszystkie główne dzielnice na terytorium Hongkongu, składa się na niego 10 linii.:Wyspa, Tsuen Wan, Kwun Tong, Tseung Kwan O, Tung Chung, West Rail, East Rail, Ma On Shan i Disneyland Resort, jak AirPort Express. In addition, The MTR operates a Light Rail system running between Yuen Long and Tuen Mun in the New Territories, plus an inter-city train service into Mainland China. Ponadto, MTR prowadzi tzw. Light Rail -system działa między Yuen Long i Tuen Mun w Nowych Terytoriach, oraz do Chin kontynentalnych

Taksówki- są powszechnie dostępne w całym Hongkongu, za wyjątkiem obszarów peryferyjnych. Są stosunkowo tanie, klimatyzowane i czyste. Dostępne są 3kolory taksówek: **Czerwone** taksówki działają w większości Hongkongu, z wyjątkiem Tung Chung i południowej strony Lantau Island;

Zielone taksówki służą na obszarach wiejskich nowych terytoriów oraz

Niebieskie taksówki działają tylko na Lantau Island

Opłaty są z góry ustalone i należy się z nimi zapoznać przed odbycie kursu, zawsze należy prosić o pokwitowanie, w razie jakichkolwiek problemów później (np. zgubiony bagaż)

Autobusy- to bardzo wygodna i tania opcja poruszania się po Hongkongu. Szczególnie popularne są autobusy „podwójne” tzw. Deckers, z których można podziwiać miasto.

Minibusy-zabierają do 16 osób, zatrzymują się na żądanie pasażerów, jednakże aby się nimi poruszać należy być zaznajomionym z Honkongiem, i najlepiej znać język kantoński.

Promy- z powodu położenia Hongkong posiada regularne połączenia promowe na trasach łączących Hongkong z Koulun oraz odległe wyspy, jak i Makau oraz sąsiednie miasta w Chinach kontynentalnych. Najbardziej znane jest połączenia między Koulun i Wyspą

Hongkong , podczas rejsu można podziwiać jeden z najpiękniejszych portów świata, i cudowne widoki wyspy.

Tramwaje- na wyspach dostępna jest historyczna komunikacja tramwajowa, tzw. Deckery. Z górnego podkładu można podziwiać najpiękniejsze części Hongkongu, jak powiat Western, Wan Chai, Happy Valley, Causeway Bay i North Point. Tramwaje kursują od rana do północy.

Tzw. Peak Tram- to idealne rozwiązanie jeśli chcemy słynne wzgórza Hongkongu. Ta kolejka linowa działa od 1888 roku, podróż trwa zaledwie kilka minut, a po osiągnięciu szczytu można podziwiać oszałamiające widoki na Kowloon, Wyspę Hong Kong, i Port Victorii. Działa on od rana do północy.



Fot.1. Środki transportu w Hong Kongu (od lewej: Peak Tram, kolej MRT, prom, taksówki)

Źródło: Strona internetowa- discoverhongkong.com

2.2. KOMUNIKACJA- DOJAZD DO HONGKONGU

Hongkong posiada dogodne połączenia niemal z całym światem, zarówno lotnicze, promowe jak również pociągi z Chin kontynentalnych.

Sieć lotnicza- Hongkong jest jednym z kluczowych portów lotniczych w Azji, obsługuje ponad 80 połączeń lotniczych, przewożąc pasażerów do większych miast na całym świecie. To jeden z najlepszych i najnowocześniejszych portów lotniczych na świecie, posiada szeroki wachlarz usług i udogodnień dla pasażerów. Lotnisko posiada bezpośredni dostęp do transportu autobusowego, pociągu, taksówek. Od kilku lat Hongkong International Airport zajmuje dobre miejsce w rankingu najlepszych lotnisk na świecie.

Polska nie ma bezpośredniego połączenia z Hongkongiem. Można polecieć do jednego z miast europejskich, np. do Frankfurtu lub Paryża a stamtąd do Hongkongu. Ceny biletów zaczynają się od 2 000 złotych.

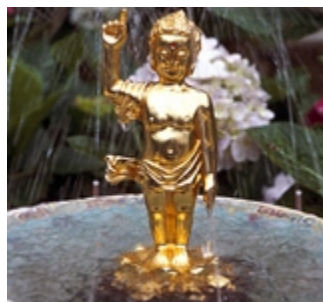
2.3 Święta i festiwale

Hong Kong to kosmopolityczne, i niezwykle barwne kulturowo miasto. To miasto gdzie Wschód spotyka Zachód.

Największe i najpopularniejsze z nich to:

- **Chiński Nowy Rok**- największe święto w kalendarzu księżycowym, obchody trwają 2 tygodnie, kulminacją jest tzw. Night Parade- z pokazem sztucznych ogni i uroczystościami.
- **Winter Fest (Festiwal Zimowy)**- obchodzony z ogromnym rozmachem okres Bożego Narodzenia, całe miasto jest oświetlone, tysiące śpiewaków kolęduje na ulicach, w mieście mają miejsce pirotechniczne pokazy, a wieżowce „ubrane” są w oślepiająco kolorowe dekoracje
- **Urodziny Che Kung**- na przełomie stycznia i lutego, święto boga- patrona wszystkich graczy, mające przynieść im powodzenia na następny rok
- **Wiosenny Festiwal Lampionów**- odbywa się na przełomie stycznia i lutego, to popularnie zwane Chińskie Walentynki, odbywają się pod koniec obchodów chińskiego Nowego Roku. Restauracje, domy, parki, place są udekorowane lampionami, z tradycyjnymi wzorami chińskimi.
- **Festiwal Ching Ming**- (Wiosna Pamięci Ching Ming), odwiedza się wtedy groby przodków, aby posprzątać chwasty, oczyścić nagrobek i napisy
- **Urodziny Tin Hau**- to święto, w którym wszyscy, których życie jest związane z morzem dziękują bogu Tin Hau- jest on odpowiedzialny za bezpieczeństwo na morzu, dobrą pogodę i pełne sieci podczas połowów. Marynarze zdobią swe łodzie kolorowymi wstążkami, modląc się o swe przyszłe szczęście. Punktem kulminacyjnym jest procesja łodzi przystrojonych papierowymi kwiatami. Odbywa się na przełomie kwietnia i maja.
- **Festiwal Cheung Chau Bun**- odbywa się na przełomie kwietnia i maja, na małej wyspie Cheung Chau, podczas jego trwania odbywają się parady przebierańców, w tym dzieci. Geneza wiąże się z plagą która miała tam miejsce setki lat temu- na pamiątkę tego wydarzenia częścią festiwalu są egzorcyzmy, mające odpędzić złe duchy z wyspy
- **Urodziny Pana Buddy**- święto to odbywa się w maju, oddaje się szacunek buddyjskim świątyniom, a centrum uroczystości ma miejsce wokół głównych klasztorów Hong Kongu

- **Urodziny Tam Kung-** to kolejne święto patrona marynarzy, który przynosi bezpieczeństwo i szczęście dla wszystkich rybaków, odbywają się wtedy festyny i nabożeństwa na cześć boga Tam Kung
- **Urodziny Kwan Tai-** jest on patronem Hongkongu, policji i gangsterów, Bogiem Wojny, odbywają się w czerwcu, a głównym rytuałem jest palenie lamp, które stoją przed jego posągiem
- **Festiwal Siedmiu Sióstr-** to jeden z najbardziej romantycznych festiwali z Hongkongu, szczególnie istotny dla samotnych młodych dziewcząt, które poszukują wybranka. Pochodzenie wywodzi się chińskiego folkloru, a festiwal odbywa się w czerwcu
- **Yue Laan (Hungry Ghost) Festiwal-** ma na celu uspokojenie, między innymi przez robienie małych pożarów, z fałszywych pieniędzy, i przygotowywanie żywności dla głodnych duchów
- **Połowy Jesieni-** jedno z najbardziej uroczych i kolorowych świąt, festiwal upamiętnia powstanie przeciwko Mongołom z XIV wieku. Podczas festiwalu ludzie jedzą słodkie ciasto zwane „ Ciastem Księżycowym”, a także kupują papierowe lampy w kształcie zwierząt. Spektakularny jest rytuał zwany „ogień smoka”- widowisko pełne ognia, dymu i tańca
- **Chyng Yeung Festiwal (Dzień Pamięci Jesieni)-** to dzień poszanowania przodków i ich pamięci, specyficzny obrzęd jedzenia ciastek Ko, które mają pomóc z osiągnięciu nieba. Wiele rodzin odbywa także wędrówkę pieszą na piknik, na wzgórze Hongkongu
- **Dong Zhi Festiwal-** na przełomie października/ września, słońce najślabiej i najkrócej oświetla ziemię- nawiązanie do równowagi między Yin i Yang, które gwarantują harmonię w życiu. To czas optymizmu, zjazdów rodzinnych, śmiechu i picia do późnych godzin nocnych



Fot.2. Obchody festiwali w Hong Kongu (od lewej: Festiwal Zimowy, Chiński Nowy Rok, Urodziny Pana Buddy, Połowy Jesieni)

Źródło: Strona internetowa- dicsoverhongkong.com

2.4 Kuchnia Hong Kongu

Wielość wpływów azjatyckich na Hongkong sprawia, że jedzenie jest niezwykle bogate, różnorodne, o intensywnym smaku.



Fot.3. Różnorodne potrawy kuchni chińskiej

Źródło: Strona internetowa- dicsoverhongkong.com

Przyprawy tajlandzkie, aromatyczny smak Indii, przysmaki z Japonii, kuchnia koreańska i wietnamska. Wachlarz wyboru jest szeroki.

W Hongkongu znajduje się przeszło 8tys. restauracji, o różnej wielkości i poziomie cen.

Kuchnia chińska generalnie dzieli się na cztery regionalne kategorie:

- **kuchnia syczuańska** - najostrzejsza z wszystkich, najbardziej typowe dania syczuańskie to żabie udka i wędzona kaczka - gotowana w ostrej papryczce chilli, marynowana w winie przez 24 godziny, przykryta liśćmi herbaty i ponownie gotowana na węglu drzewnym.. Najśłynniejszym daniem jest gongbao jiding - kurczak z orzeszkami i chilli.
- **kuchnia pekińska (północna)** - niezbyt wyrafinowana z niewielką ilością warzyw. Najśłynniejsze dania to kaczka po pekińsku, serwowana z naleśnikami i sosem śliwkowym oraz mongolski kociołek - warzywa oraz mięso gotowane w specjalnym naczyniu a la fondue. Wiele dań tej kuchni wywodzi się z cesarskich dworów, gdzie wykorzystywano najlepsze składniki.
- **kuchnia kantońska (południowa)** - niezbyt pikantna, doskonała dla osób z podwyższonym poziomem cholesterolu, gdyż do przyrządzania potraw używa się niewielkiej ilości oleju. Dania są lekko niedogotowane, serwowane z dużą ilością owoców morza, warzyw, smażonej wieprzowiny, kurczaka, ryby na parze i

smażonego ryżu. "Specjalności" tej kuchni to suszone kalmary, 1000-letnie jaja (tradycyjnie robione przez ich moczenie w końskiej urynie), zupa z płetw rekina, zupa węzowa, gulasz z psa itd. Kuchnia ta jest najbardziej znana na świecie z wszystkich rodzajów "chińszczyzny". Najbardziej popularnym wśród mieszkańców Hongkongu daniem śniadaniowym oraz w porze lunchu jest tzw. dim sum (po kantońsku oznacza to "dotknąć serce"). Są to różnego rodzaju przekąski, zasadniczo przygotowywane na parze (pierożki, mięso itp.) i popijane herbatą.

- **Kuchnia szanghajska** (wschodnia): najmniej znana z wymienionych, o dużych ilościach dań z ryb i zup - bogatsza w smakach, ciężka i słodka. Do najsłynniejszych dań należą tzw. "beggar's chicken" (kurczak żebraków)- legendarne danie owinięte w liście lotosu, pieczone w glinianym piecu, kaczka "ośmiu skarbów" (eight treasure duck) oraz "pijany kurczak" (drunken chicken). Pierogi i makaron jada się zasadniczo częściej niż ryż.

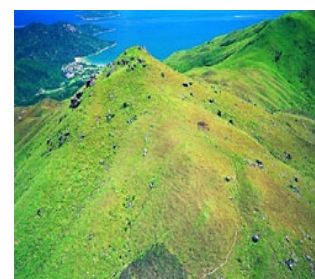
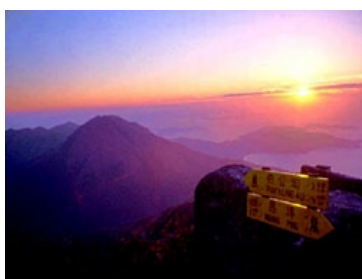
Każda chińska kuchnia regionalna ma swoje specjalności sezonowe. Na jesieni wiele restauracji serwuje gotowane na parze "włochate" kraby. Zimą jada się rozgrzewające ciała dania z dziczyzny (jelenie, dzikie ptactwo oraz żółwie hodowane na chińskich farmach), podawane w podwójnie gotowanej zupie. Także typowym zimowym daniem jest gorący kociołek (hot pot), w którym gotują mięso, warzywa i owoce morza w podgrzewanym na stole kociołku. W czasie Chińskiego Nowego Roku, jada się specjalne ciastka, zupę w płetw rekina, kurczaka, oraz abalone (głębokowodne mięczaki). W sezonie letnim, niezwykle popularny jest "zimowy" melon, ze względu na lekkość oraz łatwość absorbowania smaków innych dań.

2.5 Przyrodnicze warunki rozwoju turystyki

Atrakcyjność turystyczna Hongkong jest związana nie tylko z jego walorami kulturowymi, ale także z zaletami środowiska przyrodniczego. Turystów przyciągają malownicze plaże, wyspy, liczne parki i rezerваты, a także świetnie zorganizowane szlaki turystyczne.

- **Hong Kong Gold Coast**- w niczym nie ustępuje śródziemnomorskim kurortom, posiada światowej klasy hotel z centrum konferencyjnym, klub jachtowy i malowniczą promenadę
- **Wyspa Lamma**- znajduje się pół godziny promem od tętniącego życiem Hongkongu, oferuje czyste powietrze, złote plaże, wyborne owoce morza i fantastyczne wędrówki, piękne zatoczki i bujną zieleń, co sprawia że jest ulubionym miejscem wypadowym za miasto

- **Lantau Country Park**- ponad połowa wyspy stanowi malowniczy park, idealny na spacer i pikniki



Fot.4. Atrakcje przyrodnicze Hong Kongu (od lewej: Wyspa Lamma, Szlak Harlech Road and Lugard Road, Hong Kong Gold Coast, Szlak Lantau)

Źródło: Strona internetowa- discoverhongkong.com

- **Szlak Lantau**- 70 kilometrowy szlak, podzielony na 12 odcinków, prowadzi przez lasy, i dwa najwyższe szczyty- zapewnia oszałamiające widoki na Morze Południowochińskie
- **Szlak Dam Ananasowy**- stosunkowo krótki i łatwy szlak wzdłuż zachodniego brzegu w Shin Mun Reservoir, prowadzi przez leśne doliny, przez wzgórza
- **Szlak Harlech Road and Lugard Road**- na Szczyt Victoria , z pięknymi widokami na Morze Południowochińskie i Zatokę Viktorii
- **Wilson Trail**- ten 78 kilometrowy szlak na swe zwieńczenie na Chung Nam, zalecany tylko dla doświadczonych turystów
- **Park Mokradel**- to światowej sławy miejsce do uprawiania ekoturystyki, wewnątrz znajduje się tzw. Interactive World- z tematycznymi wystawami, galerią, sklepami i placem zabaw- bagno przyrody
- **Parki Morskie**- stnieją cztery obszary chronione - Hoi Ha Wan, Yan Chau Tong, Sha-Lung Chau Chau i Kwu Tung Ping Chau, a każde z nich oferuje Ciekawy sposób spędzenia czasu na łonie natury- snorkelling, nurkowanie, pływanie, żeglarstwo i kajakarstwo, a także oglądanie różnego rodzaju ryb i fauny, w tym pięknych koralów i egzotycznych traw morskich



Fot.5. Atrakcje przyrodnicze Hong Kongu (od lewej : Parki Morskie, Park Mokradel, Wilson Trail, Lantau Country Park)

Źródło: Strona internetowa- dicsoverhongkong.com

2.6 Przydatne informacje związane z podróżą do Hongkongu

- Hongkong zalicza się do najbezpieczniejszych miejsc na świecie, napady, szczególnie na obcokrajowców zdarzają się niezwykle rzadko
- Zdarzają się przypadki kradzieży, głównie kradzieży kieszonkowych
- Hongkong jest popularnym miejscem do kupowania sprzętu fotograficznego i elektronicznego- należy uważać na różnego rodzaju oszustwa, które najczęściej zdarzają się w sklepach przy ulicy Nathan Road w dzielnicy Tsim Sha Tsui w Kowloon. Zawsze musimy upewnić się czy sprzęt posiada międzynarodową gwarancję podstemplowaną przez lokalnego dystrybutora i sklep
- Nie wymagane są szczepienia ochronne, sporadycznie mogą wystąpić zatrucia pokarmowe, spowodowane spożywaniem pokarmów morskiego pochodzenia
- Sporadycznie zdarzają się przypadki dengi – choroby krwi (podobnej do gorączki ebola) wywołanej ukąszeniem komara
- Zaleca się szczepienia na: wirusowe zapalenie wątroby typu A i typu B, błonicę, tężec, polio, wściekliznę
- Palenie jest zabronione w większości obszarów, w pomieszczeniach, w tym restauracjach, centrach handlowych i niektórych barach, jak również na niektórych terenach(publiczne plaże i baseny, itp.), a także w transporcie publicznych przewoźników. Łamanie zakazów grozi wysokimi grzywnami, a nawet aresztem
- Nie ma żadnego problemu z dostępem do opieki medycznej, a szpitale oferują usługi na bardzo dobrym poziomie
- W związku z częstymi alertami SARS może się zdarzyć, że do Hongkongu nie zostaną wpuszczone osoby z podwyższoną temperaturą, którą w punktach granicznych mierzą specjalne czujniki
- Woda z kranu jest miękka i zdatna do picia, jednak większość woli pić wodę butelkową
- Hongkong ma ścisłe prawa do utrzymywania higieny, ochrony środowiska, w tym stałe kary grzywny HK 1500 dolarów za zaśmiecanie czy plucie

- Przydatne numery:

Służby ratownicze (policja, straż pożarna, pogotowie) 999

Policja Gorąca Linia 2527 7177

Hongkong Izba Turystyki Gorąca Linia dla Odwiedzających (wielojęzyczna) 2508 1234

Hong Kong Lotnisko Międzynarodowe 2181 8888

Hongkong Departament Imigracyjny 2824 6111

Ministerstwo Zdrowia 2961 8989

III. ANALIZA RYNKU RECEPCJI TURYSTYCZNEJ

3.1. Rozwój turystyki przyjazdowej na świecie i na kontynencie azjatyckim

Turystyka przyjazdowa wykazuje w ostatnich latach znaczny wzrost. W **2008 roku** zanotowano **924 mln międzynarodowych wizyt turystycznych**, co oznacza **wzrost o 2 %**.

Udział w światowym rynku przyjazdowym za rok 2008 kształtował się następująco:

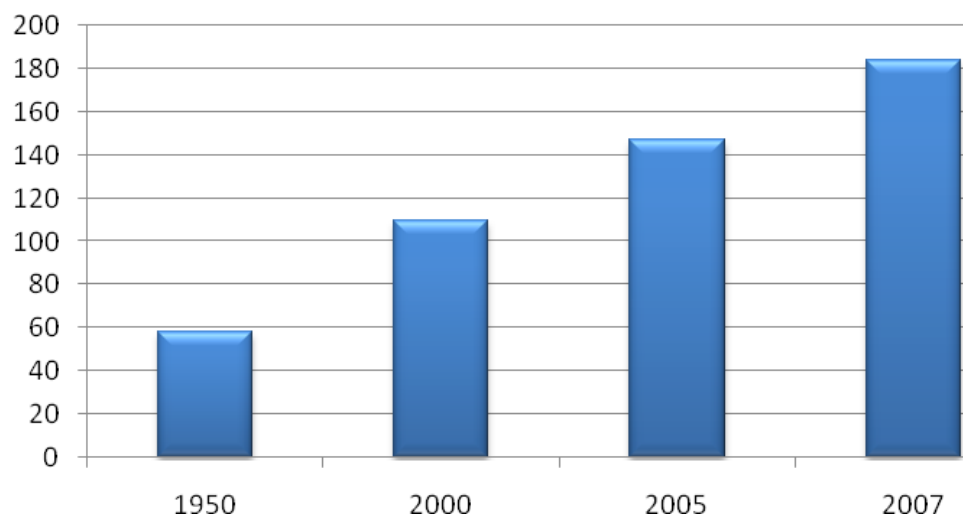
- Europa- 53%
- Azja i Pacyfik- 20% (2% wzrost porównując do roku 2007)
- Ameryki- 16% (wzrost o 4%)

- Bliski Wschód- 6% (wysoki wzrost porównując do roku 2007, bo aż o 11%)
- Afryka- 5% (notuje wzrost o 5%)

Azja, jako kontynent w okresie 1950- 2008 rozwijała się najszybciej. Średni wzrost ruchu turystycznego rocznie oscylował wokół 13%, co np. przy 6% Europy stanowi niezwykle dużo. Choć to właśnie Europa nadal plasuje się na pierwszym miejscu pod względem ilości przyjmowanych turystów.

W roku 1950 do Azji przybyło zaledwie 0,2 mln turystów, w 25 lat później ich liczba wzrosła do 10 mln. W 1990 roku przekroczono liczbę 50 mln , a w roku 2005- przyjazdy stanowiły niebagatelną sumę 155 mln.

Znaczący i ciągły wzrost wykazują także dochody z turystyki w regionie azjatyckim: od 58 mld USD w roku 1990, do 184 mld USD w 2007 roku.



Ryc.3. Wpływy z turystyki międzynarodowej wg UNWTO dla Azji

3.2. Rozwój turystyki Hongkongu

Oficjalny rozwój turystyki umownie określa się na 1957 rok, gdy utworzona została HKTA, a rezultatem jej działań jest przekroczenie 1,35 bilion HK\$ wpływów z turystyki w 1969 roku. W 1973 roku przyjazdy sięgają 1,29 miliona , a w 1994 osiągnęła liczbę 1,9 miliona, by w 1996 zanotować liczbę 11,7 milionów odwiedzających.

1 kwietnia 2001 roku powstała **Izba Turystyki Hongkongu (HKTb)**, dotowana przez rząd. Zastąpiła ona **Hongkong Tourism Association (HKTA)**, która została utworzona przez rząd w 1957 roku. HKTb nie posiada przynależności do żadnego konkretnego sektora czy organizacji w branży, i jest w stanie wspierać rozwój turystyki w Hongkongu, jako całości.

Do podstawowych zadań tej organizacji należy promowanie na świecie Hongkongu jako miejsca wartego odwiedzenia, wprowadzanie go na rynek, oraz maksymalizacja pozytywnych doświadczeń związanych z odwiedzinami w Hongkongu.

Misją HKTB jest maksymalizacja społecznego i gospodarczego wkładu turystyki do wspólnoty Hongkongu, oraz umacnianie pozycji Hongkongu jako jedynej, światowej klasy i najbardziej pożądanego miejsca przyjazdów.

Komisja Turystyki uzupełnia działania HKTB. Komisja ta jest odpowiedzialna przede wszystkim za formułowanie polityki rządu w zakresie turystyki, tworzenie planów i strategii rozwoju turystyki, jak również koordynację prac innych biur i departamentów rządu, mających bezpośredni wpływ na turystykę.

Hongkong promowany jest jako dynamiczne, międzynarodowe miasto obfitujące w wydarzenia kulturalne, kulinarna stolica Azji, a także siedziba międzynarodowych firm, korporacji.

W oparciu o przeprowadzone badania HKTB wykorzystuje 4 czynniki jako „filary” promocji:

- sklepy
- restauracje
- kultura, i zachowane dziedzictwo
- miasta, porty, tereny zielone

Te „filary”, różnorodność, energia miasta stanowią podstawę kreowania marki Hongkongu, przez zintegrowane kampanie reklamowe- **Hong Kong- Live it! Love it!**

HKTB ściśle współpracuje ze wszystkimi pokrewnymi stowarzyszeniami, z odpowiednimi departamentami rządowymi. Prowadzi także badania na szeroką skalę dotyczące profili odwiedzających Hongkong, ich preferencji w wydatkach, długości pobytu. Badanie te stanowią podstawę w pozyskiwaniu partnerów handlowych, w planowaniu działań na rzecz rozwoju turystyki, i dotarciu do odpowiednich grup docelowych.

W celu zwiększenia profesjonalizmu i standardów jakości usług oferowanych gościom HKTB opracowało system monitorowania jakości usług turystycznych- QTS.



Fot.6. „Gra świateł” nocą w Hong Kongu

Źródło: Strona internetowa- discoverhongkong.com

6 założeń dla turystyki Hongkongu określonych przez HKTB w 2001 roku:

- działania mające na celu zwiększenie udziału turystyki w Hongkongu
- globalna promocja Hongkongu jako wiodącego miasta Azji, i światowej klasy destylacji turystycznej
- zwiększanie udogodnień dla turystów
- wspieranie rządu w promocji społecznego znaczenia turystyki
- wspieranie działań osób świadczących usługi dla przyjeżdżających do Hongkongu, oraz
- stosowanie zaleceń i porad Dyrektora Naczelnego (w Hongkong SAR) w odniesieniu do wszelkich dalszych środków, które mogą zostać podjęte w którymkolwiek z powyższych działań

HKTB składa się z 20 członków, którzy prezentują szeroki przekrój branży turystycznej. Są to przedstawiciele przewoźników pasażerskich, hoteli, licencjonowanych biur podróży, organizatorów wycieczek, właścicieli restauracji.

HKTB ma swą siedzibę w Hongkongu. Na świecie posiada sieć 15 biur i 5 przedstawicieli. Stan na 31 marca 2001 roku notował 325 pracowników, w tym 101 w placówkach poza granicami Hongkongu.

W Polsce niestety HKTB nie ma swej siedziby, najbliższe nam znajdują się we Frankfurcie, Paryżu, Londynie.

Co roku HKTB opracowuje raporty, począwszy od roku 2002.

3.3. Turystyka przyjazdowa

Głównym atutem Hongkongu jest jego atrakcyjność kulturowa, wysoka jakość świadczonych usług, i bogata oferta, w tym turystyki biznesowej. Największą popularnością cieszy się kosmopolityczne miasto Hongkong.

3.3.1 Przyjazdy międzynarodowe

Hongkong jest krajem szybko i dynamicznie rozwijającym turystykę. Zawdzięcza to agresywnym międzynarodowym kampaniom reklamowym. W **2006 roku** był na **15 miejscu krajów przyjmujących najwięcej turystów zagranicznych**. Osiągnął on liczbę 15,8 mln przyjazdów podyktowanych celami turystycznymi. Daje mu to trzecią, po Chinach i Malezji,

pozycję wśród krajów o największej liczbie przyjazdów zagranicznych na kontynencie azjatyckim. Polska zanotowała a tymże roku blisko 2 mln mniej przyjazdów.

Tab. 2. Kraje przyjmujące najwięcej turystów (1995- 2006)

Lp.	Kraj	1995	2000	2006
1	Francja	73,1	77,2	79,1
2	Hiszpania	46,8	47,9	58,5
3	USA	48,5	51,2	51,1
4	Chiny	27	31,2	49,6
5	Włochy	36,5	41,2	41,1
6	Wlk. Brytania	23,3	23,2	30,1
7	Niemcy	17,1	19	23,6
8	Meksyk	19	20,6	21,4
9	Austria	17,5	18	20,3
10	Rosja	bd	bd	20,2
11	Turcja	6,9	9,6	18,9
12	Kanada	19,4	19,6	18,2
13	Ukraina	4,2	6,4	bd
14	Malezja	7,9	10,2	17,5
15	Hong Kong	7,8	8,8	15,8

Źródło: Opracowanie własne na podstawie raportu WTTC

Tab.3. Przyjazdy do Chin i procentowa zmiana- 2007rok

Arrivals- 2007	Percentage change to previous year	mln
Total visitor arrivals	+11.6%	28.2
- Mainland	+13.9%	15.5
- International	+8.8%	12.7

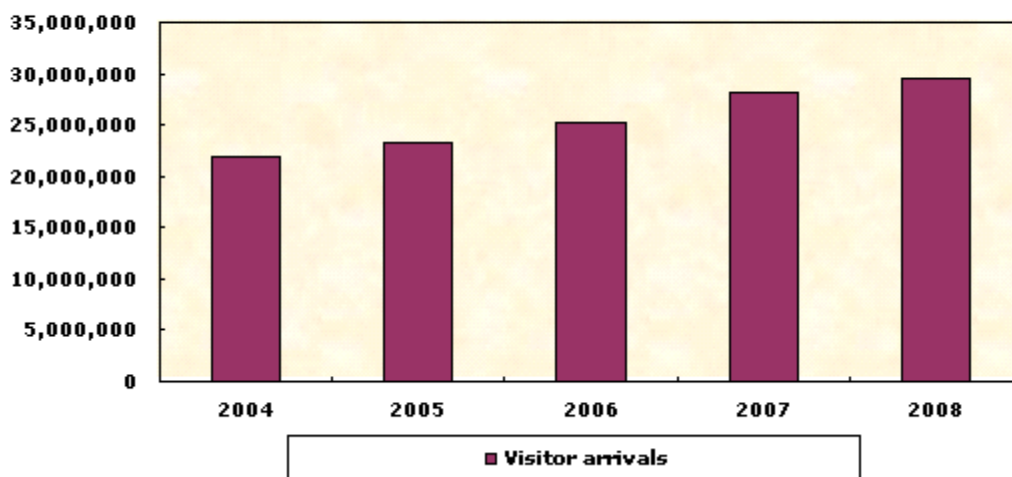
Źródło: Opracowanie własne na podstawie „Hong Kong monthly Digest of Statistisc” March 2008, Tourism Satellite Account for Inbound Tourism of Hong Kong

W roku 2007 do Hongkongu przybyło już **28,2 mln** turystów, co w porównaniu do roku poprzedniego stanowi o 11,6 % więcej. W roku 2007 udział kontynentu wynosił 15,5 mln odwiedzających, z zanotowanym wzrostem 13,9%. Natomiast przyjazdy międzynarodowe , wyniosły niewiele mniej , bo 12,7 mln osób. A wzrost procentowy w porównaniu z rokiem ubiegłym wynosił 8,8%.

W roku kolejnym liczba turystów przyjeżdżających do Chin osiągnęła poziom **29,5 mln**. W pierwszej połowie 2008 roku liczba odwiedzających osiągnęła 14,9 mln, notując wzrost o 8,9% porównując z tym samym okresem roku 2007. Chiny kontynentalne nadal pozostały największą częścią rynku

przyjazdów – z 7,9 mln odwiedzających w pierwszej połowie 2008 rok, co daje wzrost o 11,2% w porównaniu z rokiem wcześniejszym.

Visitor arrivals



Ryc.4. Przyjazdy do Hong Kong, w latach 2004- 2008

Zródło: Tourism Commision, Commerce and Economic Development Burdeau, The Government of the Hong Kong Special Administrative Region

Tab.4. Przyjazdy zagraniczne z poszczególnych krajów/ terenów (lata 2001- 2006) '000

Kraj/ terytorium zamieszkania	2001	2005	2006
The mainland of China	4 449	12 541	13 591
Taiwan	2 419	2 131	2 177
South & Southeast Asia	1 747	2 413	2 660
North Asia	1 762	1 853	2 030
The Americas	1 259	1 565	1 631
Europe, Africa & the Middle East	1 171	1 726	1 917
Macao	532	510	578
Australia, New Zealand & South Pacific	387	620	668
Ogółem	13 725	23 359	25 251
	(+ 5,1)	(+ 7,1)	(+8,1)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie „Hong Kong monthly Digest of Statistisc” March 2008, Tourism Satellite Account for Inbound Tourism of Hong Kong

Hongkong odwiedzają głównie mieszkańcy Chin, Tajwanu, mieszkańcy Azji Południowo-Wschodniej i Północnej, Ameryk, Europy, Afryki i Środkowego Wschodu.

Krajem, który szczególnie upodobał sobie wyjazdy do Hong Kongu są Chiny kontynentalne, prawdopodobnie ze względu na bliskość. W 2006 roku było to **13 591** turystów, co stanowi **ponad 50%** wszystkich przyjazdów do Hong Kongu. Przez **lata 2001- 2006** liczba turystów z Chin **wzrosła ponad 3- krotnie**. Wysoką liczbą przyjazdów charakteryzują się także Tajwan, oraz południowa i południowo- wschodnia Azja. Począwszy od 2001 do 2006 roku przyjazdy z Tajwanu utrzymywały się na podobnym poziomie, notując nieznaczne wahania. Podobnie wygląda sytuacja w Amerykach, Azji , Europie, Afryce i Makao, w których to poziom przyjazdów rośnie, ale w nieznacznym tempie, bez większych wahań. Ciekawym jest fakt, że jedyne 2 obszary, konkretne rejony ujęte w tej statystyce to Tajwan i Makao.

Podróżni przybywali do Hong Kongu różnymi środkami transportu. Struktura wykorzystania poszczególnych z nich w 2006 roku kształtowała się następująco:

Hong Kong (odwiedzający ogółem)- 73,909,666

- Wzrost w skali roku- 5.29%
- Droga morską- 2,041,672
- Droga powietrzną- 1,480,272
- Koleją- 847,450
- Samochodem- 28,716,102
- Piesz- 40,824,170

Wyjazdy Polaków do Hong Kongu stanowiły niezwykle mały odsetek, poniżej 100 tysięcy w roku 2008, dlatego też nie są one ujęte w statystykach Instytutu Turystyki. Nie kwalifikowały się one w rankingach najpopularniejszych celów podróży Polaków, i wynosiły poniżej 3% (kraje do do 3% znajdują się w opracowaniach Instytutu Turystyki). Jest to związane z odległym położeniem, wysokimi cenami podróży, nieznajomością kraju.

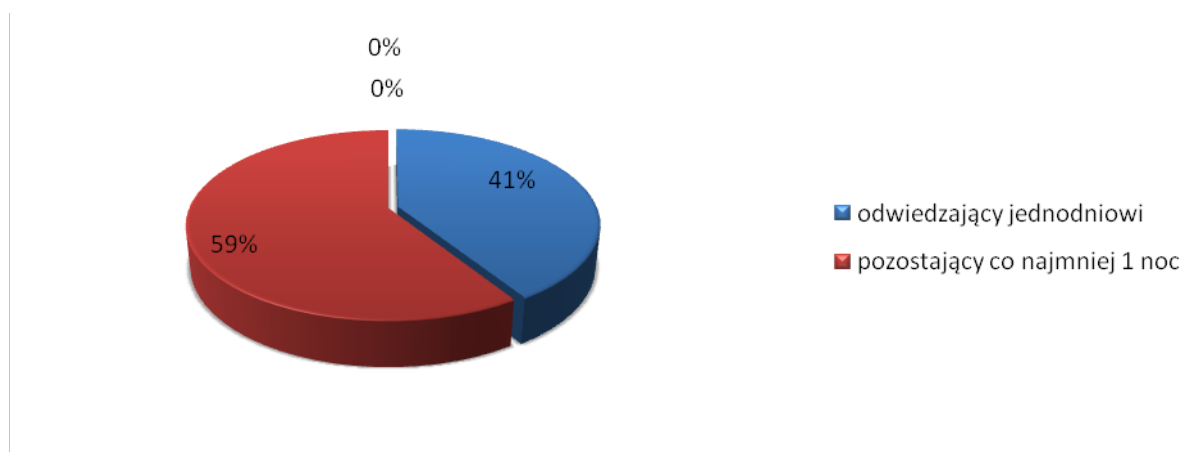
Przykładowe ceny wycieczek do Hong Kongu- ceny podstawowe (bez opłat lotniskowych, ubezpieczeń, wycieczek fakultatywnych) :

- Chiny- Hong Kong- Makau – 17dni, wylot z Warszawy, wycieczka objazdowa, śniadania i obiadowe kolacje- 5 950 zł- 8 840 zł
- „Prawie wszystko o państwie Środka” Chiny, Hong Kong, 20 dni, śniadania i obiadowe kolacje, wylot z Warszawy- 6 200 zł

3.3.2. Długość pobytu

W czerwcu 2008 roku w Hong Kongu posiadał 145 hoteli, dysponujących 52 569 pokojami. Co daje wysoką średnią liczbę pokoi, bo aż 362, na jeden hotel. Średnia długość pobytu w 2007 roku wynosiła 3,3 noce. Aby polepszyć konkurencyjność swych hoteli, a także długość pobytu w nich zrezygnowano z Podatku związanego z Zakwaterowaniem Hotelowym, od lipca 2007 roku.

Według danych na grudzień 2008 roku 59% wszystkich odwiedzających pozostało w mieście na co najmniej 1 noc. Notuje się spadek tego wskaźnika o 1,5% w stosunku do roku 2007. 41% stanowili odwiedzający jednodniowi.



Ryc5. Odwiedzający Hong Kong (rok 2006)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie „Hong Kong monthly Digest of Statistics” March 2008, Tourism Satellite Account for Inbound Tourism of Hong Kong

3.3.3. Wpływy z turystyki przyjazdowej

Hong Kong jest jednym z najpopularniejszych celów podróży dla regionu Azji Pacyficznej. Przez ostatnie lata notuje się stały wzrost przychodów z turystyki.

W 2006 roku **inbound tourism consumption- ITC** (konsumpcja z turystyki przyjazdowej, na która składają się wszystkie wydatki odwiedzających na usługi świadczone przez rezydentów, oraz na dobra zakupione w Hong Kongu)- wyniosły 119,6 bilionów \$. W tym zawierająca się **bezpośrednia konsumpcja turystyczna (direct tourism consumption- DTC)**, która obejmuje ITC minus koszt rzeczy sprzedanych turystom przez detalistów, wyniosła 87,6 bilionów \$.

Porównując DTC z roku 2000, do tego z 2006 wzrosło ono o 81%.

Tab.5. Przychody z turystyki przyjazdowej w latach 2000, 2003, 2006 (w HK\$)

	2000	2003	2006
Direct Tourism Consumption- DTC	48,430	48,155	87,570
koszt produktów sprzedanych turystom przez detalistów	15,082	21,608	32,006
Inbound Tourism Consumption- ITC	63,512	69,763	119,576

Źródło: opracowanie własne na podstawie „Hong Kong monthly Digest of Statistics” March 2008, Tourism Satellite

Account for Inbound Tourism of Hong Kong

Udział przemysłu turystycznego (hotele, pensjonaty, restauracje, transport lotniczy, transport lądowy pasażerski, agenci turystyczni, miejsca rozrywki kulturalnej, oraz te oferujące rekreację odwiedzającym) w tworzeniu **PKB wyniósł 135,7 bilionów HK\$**, co stanowiło **9,5%** ogółu PKB. Usługi są branżą która przynosi dla regionu największe przychody, także pod względem zatrudnienia znajdują się ona niezmiennie na pierwszym miejscu. Usługi, w tym także turystyczne. Turystyka jest jednym z filarów gospodarki Hong Kongu, jednym z czterech kluczowych przemysłów, w jakich Hong Kong pokłada swe nadzieje na profity, i o które chce oprzeć swój rozwój gospodarczo- ekonomiczny.

Tab.6. Wartość dodana (VA) przemysłów związanych z turystyką przyjazdową; lata 2000, 2003 i 2006

	Wartość dodana (w milionach HK\$)		
Przemysł	2000	2003	2006
Handel detaliczny	25,380	22,414	34,864
	(2.0)*	(1.9)	(2.4)
Restauracje	26,942	18,893	26,055
	(2.2)	(1.6)	(1.8)
Transport pasażerski lądowy	23,925	21,404	25,540
	(1.9)	(1.8)	(1.8)
Transport lotniczy, oraz pasażerski transport wodny	16,863	15,929	18,183
	(1.4)	(1.3)	(1.3)
Hotele, pensjonaty	9,655	6,861	15,352
	(0.8)	(0.6)	(1.1)
Inne gałęzie przemysłu turystycznego	12,311	11,696	15,682
	(1.0)	(1.0)	(1.1)
Cały przemysł związany z turystyką przyjazdową	115, 078	97,197	135,676
	(9.2)	(8.2)	(9.5)

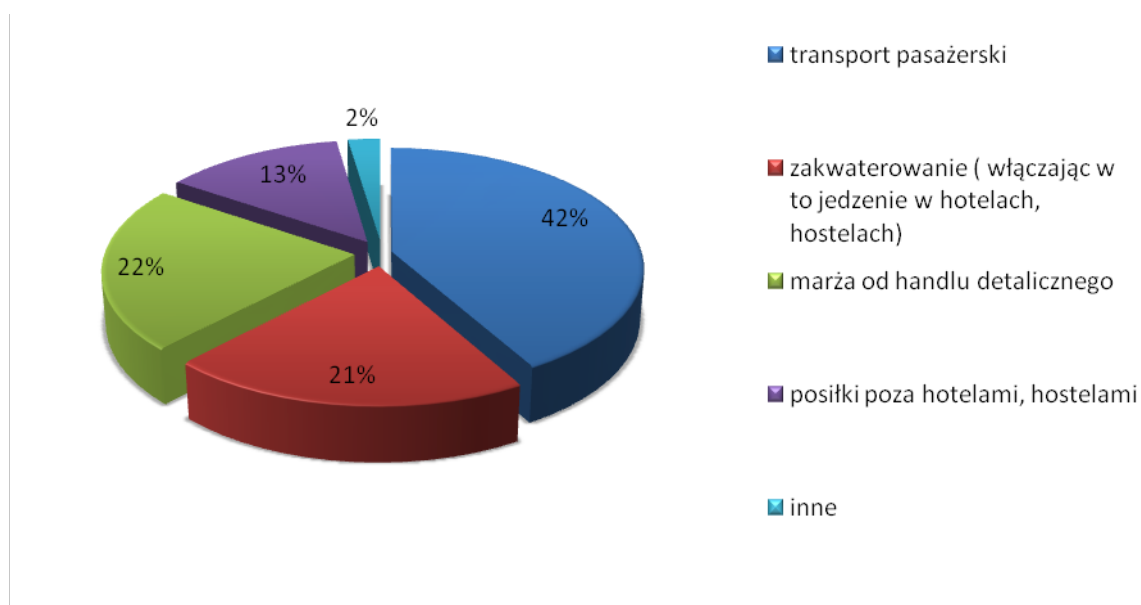
*(wartości w nawiasach ilustrują % wkład w PKB)

Jak widać największy wkład w tworzenie mają restauracje, a także transport pasażerki lądowe- oba utrzymują swój wkład na poziomie 1,8%. Wzrost udziału handlu detalicznego o 0,5% spowodowany był wzrostem uczestnictwa w ruchu turystycznym mieszkańców Chin kontynentalnych, którzy relatywnie więcej swej konsumpcji pożytkują na zakupy. Zatrudnienie w turystyce wyniosło w 2006 roku 176 300 osób, co stanowiło 5,2 % zatrudnienia ogólnego.

3.3.4. Cele przyjazdów

Oprócz celów wypoczynkowych, do Hong Kongu przybywają turyści chcący poznać inną kulturę, obyczaje, kuchnię. Turystyka biznesowa jest prężnie rozwijającą się gałęzią. Hong Kong to siedziba wielu międzynarodowych instytucji finansowych, konsorcjów. Ze względu na organizowane tam Międzynarodowe Targi (handlowe, elektroniczne, biżuterii, zabawek, zaopatrzeniowe), także turystyka targowa przeżywa swój rozwój.

3.3.5. Wydatki cudzoziemców



Ryc.6. Wydatki turystów przyjeżdżających do Hong Kongu, według głównych produktów turystycznych

Turyści przyjeżdżający do Hong Kongu najwięcej swych pieniędzy wydawali na transport (lotniczy, kolejowy, morski)- 42% (36,093mln HK\$), z czego międzynarodowy stanowił ogromną większość- 35.7%, natomiast reszta- 5.5% to transport wewnątrz Hong Kongu. Handel detaliczny wyniosła 19,737 mln HK\$ (22%- w tym dobra konsumpcyjne to 9,7; ubrania, obuwie itp. to 9,9%; dobra stałe stanowiły 2,2%; reszta, czyli 1,0% to inne dobra). Transport, zakwaterowanie i zakupy- to główne wydatki turystów odwiedzających Hongkong. Podobną strukturę wydatków spotykamy przez wszystkie lata, już od 200 roku.

Przychody z tytułu posiłków spożywanych poza hotelami- w restauracjach, podzielono na rodzaje restauracji. Najwięcej pieniędzy turyści zostawiają w restauracjach chińskich. Fast foody i bary nie cieszyły się dużym zainteresowaniem, co świadczy o zdominowaniu rynku przez restauracje serwujące kuchnię lokalną. Poziom wydatków na te usługi utrzymuje się na podobnym poziomie w całym badanym okresie, wykazuje nieznaczne wahania. Struktura popularności poszczególnych typów restauracji pozostaje niezmienna.

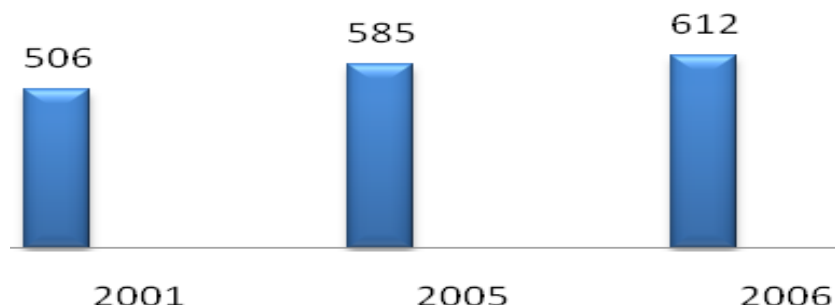
Tab.7. Wartość zakupów gości restauracji i innych miejsc serwujących jedzenie i picie, od 1kwarty roku 2008, do 1kwarty roku 2009

Rodzaj restauracji	HK\$ milion				
	2008				2009
	Kw. I	Kw. II	Kw. III	Kw. IV	Kw. I
ogółem	19,956	19,328	20,042	20,427	19,880
Restauracje chińskie	9,237	9,145	9,705	10,202	9,425
Restauracje	5,703	5,561	5,691	5,563	5,733
nie-chińskie					
Fast foody	3,246	3,225	3,312	3,284	3,324
Bary	318	344	315	340	320
Inne miejsca, gdzie można zjeść i wypić	1,078	1,054	1,020	1,038	1,079
Ogółem zakupy dokonane w restauracjach	7,156	6,962	7,110	7,219	6,949

Zródło: Report on Annual Survey of Wholesale, Retail and Import and Export Trades, Restaurants and Hotels, Census and Statistics Department

3.3.6. Zakwaterowanie

Turyści przyjeżdżający do Hong Kongu nocują głównie w hotelach. W czerwcu 2008 roku w Hong Kongu posiadał 145 hoteli, dysponujących 52 569 pokojami. Co daje wysoką średnią liczbę pokoi, bo aż 362, na jeden hotel. Ogółem liczba hoteli, hosteli i pokoi gościnnych w Hong Kongu w roku 2006 wynosiła 612 obiektów noclegowych, a ich średnie obłożenie wyniosło 87% (2006r.)



Ryc.7. Zmiana ilości obiektów noclegowych (hotele, hostele, pokoje gościnne), w latach 2001- 2006

Źródło: Opracowanie własne w oparciu o „Hong Kong In Figures” 2007 Edition, Government of The Hong Kong Special Administrative Region

Liczba pokoi wzrosła z 41 842 w roku 2001, do 52 512, w roku 2006. A średnie obłożenie w porównaniu z rokiem 2001, wzrosło o 7%, i wynosi teraz 87%.

Tab.8. Zmiana w miesięcznej liczbie odwiedzających, oraz stopniu obłożenia hoteli na przestrzeni roku (grudzień 2007- grudzień 2008)

	Miesięczna liczba odwiedzających	Średni stopień obłożenia
Grudzień 2007	2,789,354	93%
Styczeń 2008	2,518,566	87%
Luty 2008	2,352,456	80%
Marzec 2008	2,404,499	86%
Kwiecień 2008	2,419,911	85%
Maj 2008	2,342,146	81%
Czerwiec 2008	2,147,926	81%
Lipiec 2008	2,709,375	89%
Sierpień 2008	2,679,092	85%
Wrzesień 2008	2,194,840	79%
Październik 2008	2,532,740	85%
Listopad 2008	2,421,457	88%
Grudzień 2008	2,783,608	90%

Źródło: Tourism Commission, Commerce and Economic Development Bureau, The Government of the Hong Kong Special Administrative Region

Liczba odwiedzających we wszystkich miesiącach roku utrzymuje się na podobnym poziomie, między 2, 147,926 a 2,789,354. Brak jest typowej sezonowości, a temperatura powietrza utrzymuje się na podobnym poziomie przez cały rok, z nieznacznym obniżeniem od stycznia do marca.

Obłożenie hoteli waha się od 79 do 93%, jest wysokie i wykazuje nieznaczne zmiany w ciągu roku.

W roku 2006 zatrudnienie w hotelach i pensjonatach wynosiło **24 600 osób**, i stanowiło **0,7%** ogólnego zatrudnienia mieszkańców Hong Kongu.

Hong Kong dysponuje hotelami o różnorodnym standardzie, świadczącymi rozmaite usługi, od hoteli ekskluzywnych, 5*****, aż do tanich obiektów noclegowych, typu pensjonaty. Gwarantuje nocleg na każdy budżet.

Do najlepszych i najlepiej ocenianych hoteli należą:

- Central Park Hotel
- City Garden Hotel
- Conrad Hong Kong
- Cosmopolitan Hotel
- Countryyard by Marriott Hong Kong
- Disney's Hollywood Hotel
- Express by Holiday Inn
- Four Seasons Hotel Hong Kong
- Grand Hyatt Hong Kong
- Harbour Plaza Hong Kong
- Hong Kong SkyCity Marriott Hotel
- The Royal Plaza Hotel
- Sheraton Hong Kong Hotel & Towers
- The Emperor (Happy Valley) Hotel
- The Royal Pacific Hotel & Towers

3.4. Zatrudnienie w sektorze turystycznym

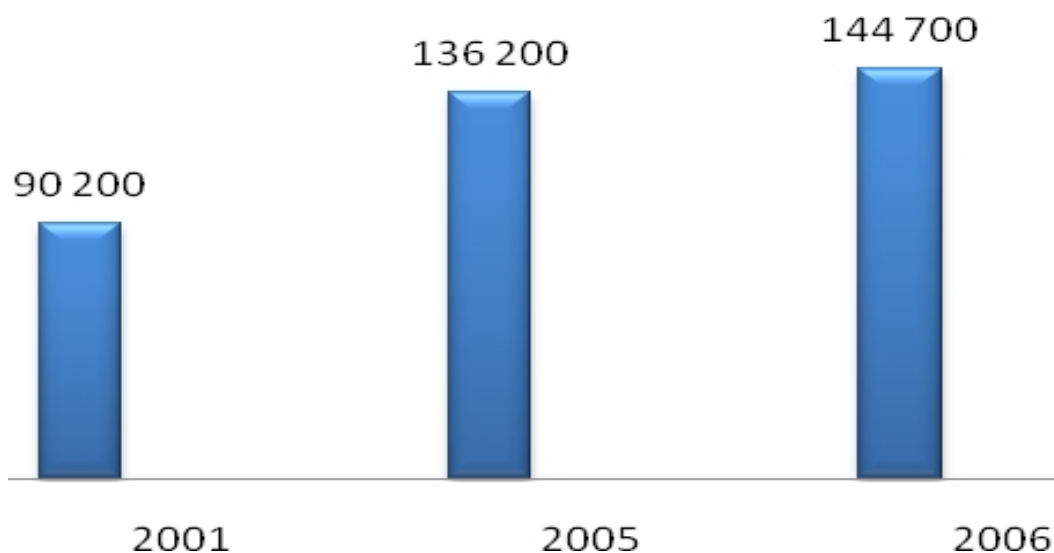
W 2006 roku sektor turystyki zatrudniał 176 300 osób. Stanowiło to 5,2% całego zatrudnienia w turystyce. Liczba osób zatrudnionych w turystyce z roku na rok rośnie. Turystyka zakwalifikowana jest jako jeden z czterech, głównych przemysłów Hong Kongu. Pozostałe to: serwisy finansowe, handel i logistyka. Te cztery przemysły są siłą gospodarki Hong Kongu, a także generują miejsca zatrudnienia. Handel i logistyka stanowią 27,4 % PKB, usługi- 15,9 %, a turystyka (przyjazdowa i wyjazdowa)- 3,2%.

Tab.9. Zatrudnienie w turystyce w latach 2001-2006, i jego procentowa zmiana

2001	2005	2006	Średnia procentowa zmiana za
------	------	------	------------------------------

	lata 2001- 2006			
Zatrudnienie w turystyce (w tys.)	114 400	163 900	144 700	9,0%

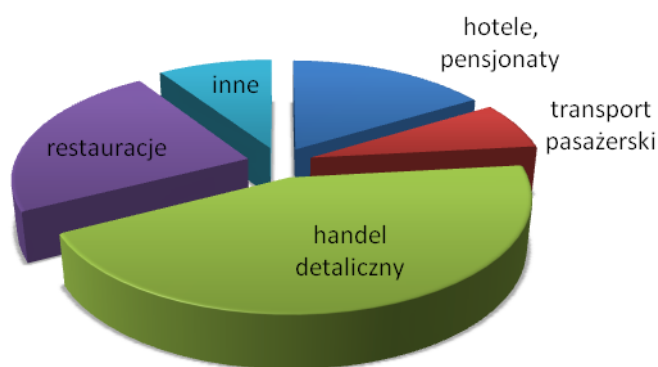
Źródło: Opracowanie własne na podst."Hong Kong Monthly Digest of Statistics" March 2008, The Situation of The Four Key Industries in The Hong Kong Economy in 2006



Ryc.8. Zmiana zatrudnienia w branżach związanych z turystyką przyjazdową, w latach 2001- 2006 (w tys. osób)

Źródło: Opracowanie własne na podst."Hong Kong Monthly Digest of Statistics" March 2008, The Situation of The Four Key Industries in The Hong Kong Economy in 2006

Zatrudnienie w gałęziach związanych z turystyką przyjazdową wzrosło w latach 2001- 2006 z 90 200 do 144 700- generując wzrost o 9,0%. Co stanowi o ciągłym rozwoju branży turystycznej, i jej coraz większym udziale w zatrudnieniu, które wzrasta wraz z jej rozwojem.



Ryc.9. Zatrudnienie w gałęziach związanych z turystyką przyjazdową (4,2%), 2006 r.

Źródło: Opracowanie własne na podst."Hong Kong Monthly Digest of Statistics" March 2008, The Situation of The Four Key Industries in The Hong Kong Economy in 2006

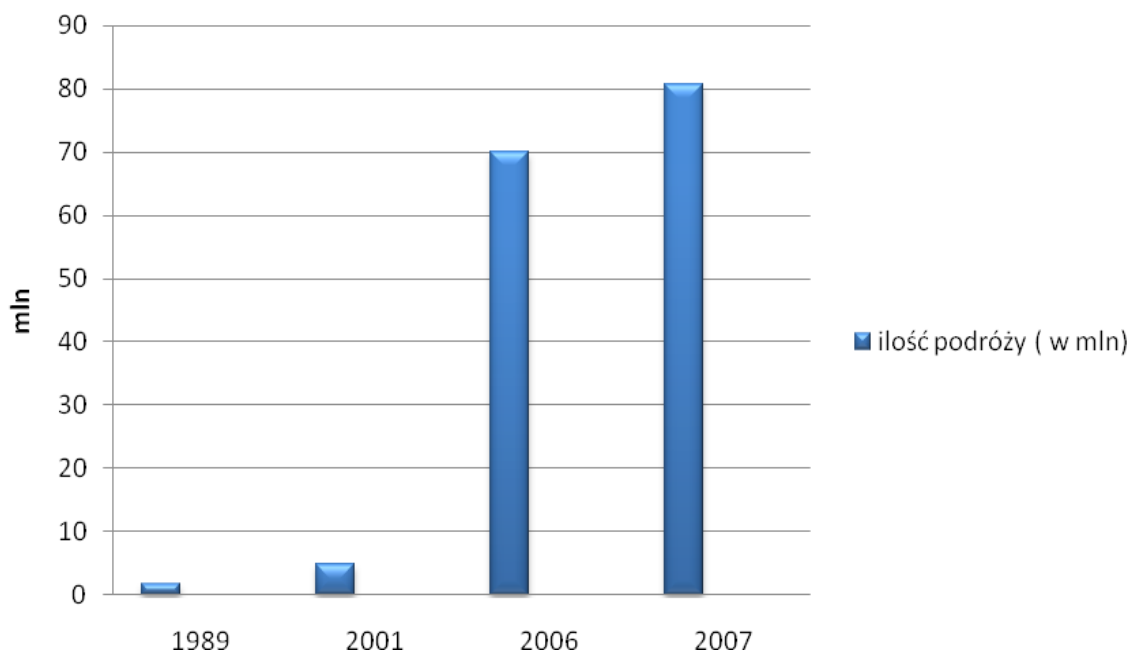
W roku 2006 w serwisach związanych z turystyką przyjazdową zatrudnionych było 144 700 osób- 4,2% udziału z całym zatrudnieniem. Najwięcej w handlu detalicznym- 63 900, stanowiąc 1,9%. Na miejscu drugim pod względem zatrudnienia znajdowały się restauracje- 34 300, generując 1% zatrudnienia. Kolejne miejsce to hotele i pensjonaty- 0,7%. Wysokość zatrudnienia pokrywa się z przychodem, wkładem poszczególnych kategorii w PKB Hong Kongu jest podobny.

IV.ANALIZA EMISYJNEGO RYNKU TURYSTYCZNEGO

4.1 Podróże mieszkańców Hong Kong

Hong Kong jest jednym z najbardziej aktywnych turystycznie krajów rejonu Azji Pacyficznej. Rynek wyjazdów wzrósł z 1,8 mln w 1989 roku, do 4,8 mln w roku 2001. Z populacją liczącą 6,9 mln , w roku 2006 Hong Kong wygenerowała 70 milionów podróży. Natomiast w roku 2007- **80,7 milionów wyjazdów**, z czego:

- 70 mln do Chin kontynentalnych
- 5 mln do Macao
- 5-6 milionów wyjazdów zagranicznych



Ryc.10. Ilość wygenerowanych podróży w latach 1989- 2007 (w mln)

Źródło: Snapshot of Hong Kong's Outbound (issued Feb 2, 2009)

Turystyka wyjazdowa mieszkańców Hong Kongu ogranicza się do kilku najpopularniejszych destynacji, znajdujących w dość bliskiej odległości. Głównie cele podróży, w kolejności od najpopularniejszego to:

- Chiny
- Tajlandia
- Japonia
- Singapur
- Republika Korei
- Filipiny

Pierwsze 10 pozycji wyjazdów mieszkańców Hong Kongu stanowi 90% wszystkich celów turystyki wyjazdowej, a 6 pierwszych zlokalizowanych jest w Azji. W latach 2000 – 2005 znacznie wzrosła i umocniła się pozycja Tajlandii jako destylacji mieszkańców Hong Kongu, w roku 2004 liczba odwiedzających wzrosła o 200,000 osób. W roku 2005 liczba ta spada o 108,000 odwiedzających, co jest wynikiem nawiedzonego kraj tsunami.

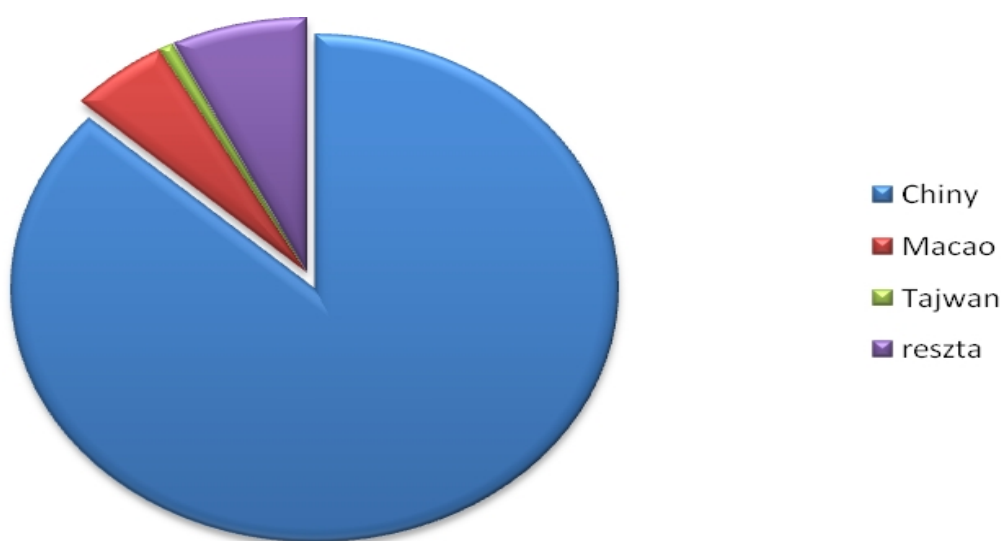
Przyczyną zwiększenia się aktywności turystycznej mieszkańców Hong Kongu jest nieustanny wzrost ekonomiczny kraju, który rozpoczął się w 1978 roku. Także porozumienia międzynarodowe i zniesienie wiz w wielu krajach mają pozytywny wpływ na wzrost aktywności turystycznej. Europa stała się wymarzoną destylacją mieszkańców Hong Kongu, za nią plasują się Australia i Oceania

Głównymi, najważniejszymi motywami podróży mieszkańców Hong Kongu są odpoczynek i relaks, spędzanie czasu z rodziną i przyjaciółmi, ucieczka od codzienności. Cele wypoczynkowe stanowią 85% wyjazdów zagranicznych. Do drugorzędnych, altruistycznych motywów zaliczymy poznawanie nowych miejsc, zdobywanie i poszerzanie wiedzy (to motywy drugorzędowe). Ciekawym zjawiskiem jest brak uwzględnienia motywów przyjemnościowych, związanych z poznawaniem nowych ludzi czy z prowadzeniem interesów.

Podróże mieszkańców Hong Kongu do Azji trwają zwykle 5 dni, lub mniej, a czas spędzony jest zwykle w jednym kraju, jednym konkretnym miejscu. Wśród najpopularniejszych destylacji, Japonia i Singapur odnotowały najdłuższy czas odwiedzin, wahający się od tygodnia do co najmniej 5 nocy. Najkrócej trwały podróże do Korei.

Obserwuje się znaczny spadek popularności wyjazdów zorganizowanych wśród mieszkańców Hong Kongu. W roku 2000 wyjazdy te stanowiły 80% całej aktywności związanej z turystyką wyjazdową do Azji. Do roku 2006 procent ich udziału obniżył się do nieco ponad 50%, na rzecz wyjazdów organizowanych samodzielnie.

Odległość od ma ogromny wpływ na wybór miejsca wyjazdu. Ponad 70% podjętych podróży odbywało się w obrębie 2,000 mil od Hong Kongu (2006). Obszar ten obejmuje miejsca odwiedzane przez turystów w Chinach, Azji Północnej i Południowo- Wschodniej. Mało podróży notuje się w przedziale odległości 2,501 do 4,500mil. Notuje się wzrost podróży do Australii, na jej wschodnie wybrzeże (4,501- 5,000mil). Popularność takich destynacji jak Europa, Wielka Brytania, zachodnie wybrzeże Ameryki Północnej, mimo ich oddalenia powyżej 6,001mil, wzrasta.



Ryc.11. Udział w rynku turystyki wyjazdowej najpopularniejszych destynacji (2005)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie „Hong Kong, The Asia and Pacific Intra- Region Outbound Series”, 2006

Dane z roku 2005 (nowsze dostępne po uiszczeniu “skromnych opłat” wahających się od 50- 250 \$/funtów/Euro) ukazują strukturę wyjazdów zagranicznych mieszkańców Hong Kongu:

- 62, 671, 799 osób wyjechało do Chin- co stanowi 86,7% wszystkich wyjazdów
- 3,842, 342 osób odbyło podróż do Makao- 5,3% ogółu
- 555, 307 osoby wybrały za swój cel wyjazdowy Tajwan

Chiny to wyraźnie dominujących rynek recepcji turystycznej mieszkańców Hong Kongu.

Dane z roku 2004 obrazują wyjazdy zagraniczne mieszkańców Hong Kongu w następujący sposób: jako czołowa destylacje podają Chiny kontynentalne (59,675, 547 odwiedzających), na miejscu drugim- Makao (4,223,926). Trzecia pozycja przypadła regionowi Północnej i Północno- Wschodniej Azji (2,661, 097). Kolejne miejsc pod względem liczby odwiedzin zajmują: Azja Północna, Tajwan, Europa i Środkowy Wschód, Ameryki i Oceania.

Hong Kong zajmuje czwartą pozycję w rankingu krajów azjatyckich, pod względem wydatków na turystykę wyjazdową (2006):

Tab.10. Wydatki na turystykę wyjazdową wg krajów Azjatyckich

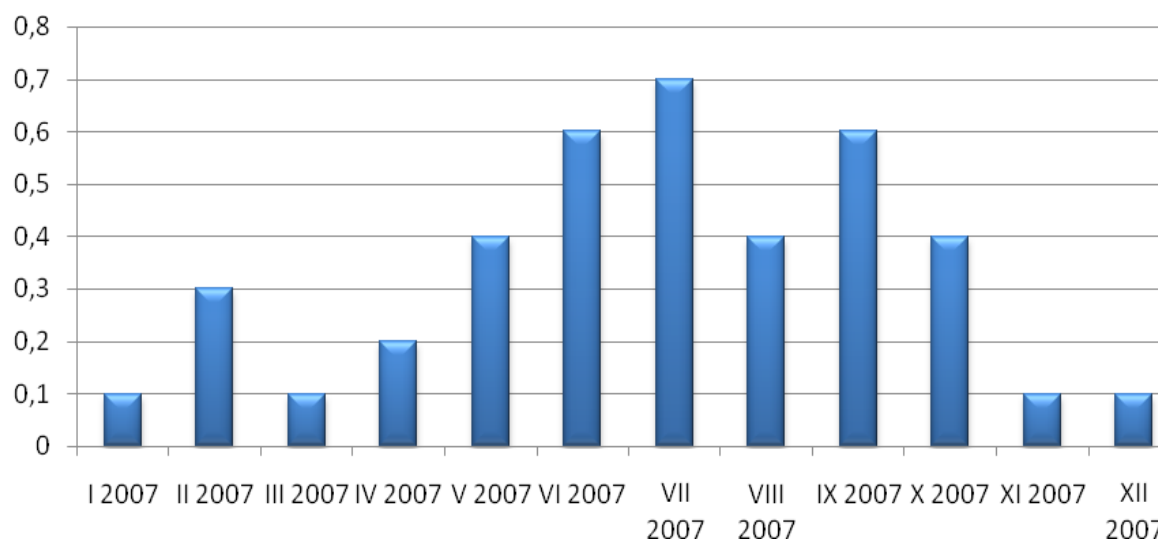
Lp.	Kraj	Wydatki (w bilionach US\$)
1.	Japonia	26,9
2.	Chiny (kontynentalne)	24,3
3.	Korea Północna	18,2
4.	Hong Kong	14

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Snapshot of Hong Kong's Outbound (issued Feb 2, 2009)

W 2005 roku wydatki na podróże zagraniczne wyniosły 13,3 mln USD, w roku 2006- 14mln, natomiast w 2007 już 15,1 mln USD.

Coraz więcej wydają na wyjazdy zagraniczne mieszkańcy Hong Kongu. Przeciętnie wydają 2,913\$ / na jedną wycieczkę/ na osobę.

Turyści z Hong Kongu stanowili bardzo mały odsetek ogólnej liczby turystów odwiedzających Polskę. W całym 2007 roku liczba ich przyjazdów wyniosła 4 tysiące. Niewielka liczba turystów jest uwarunkowana odległością oraz faktem nie uświadomienia sobie Polski jako destynacji turystycznej dla mieszkańców Hong Kongu. Polska nie promuje się jako cel turystyczny wśród mieszkańców Hong Kongu.



Ryc.12. Liczba przyjazdów mieszkańców Hong Kongu do Polski, wg miesięcy (w tys.)

Źródło: GUS, opracowanie Instytut Turystyki

V. PODSUMOWANIE

5.1 Kierunki rozwoju turystyki

Celem Hong Kongu jest zwiększenie świadomości potencjalnego turysty o regionie, produktach i usługach turystycznych przez niego oferowanych. Hong Kong powinien kontynuować rozwoju turystyki miejskiej, która świeci tryumfy swej popularności. Hong Kong w najbliższym czasie będzie promować także inne formy turystyki: program Food and Wine Year, Summer Spectacular oraz Family Vacations. Niezwykle ważnym sektorem jest dla Hong Kongu turystyka motywacyjna, konferencyjna i wystawiennictwo, które rozwijają się w regionie od wielu lat, oferując usługi na najwyższym, światowym poziomie. Działania te Hong Kong promuje pod hasłem: HONG KONG. COVERING POSSIBILITIES oraz BUSSINESS RIGHT HERE!

5.2.Promocja Hong Kongu

Hong Kong za jeden z czterech głównych filarów swej gospodarki wyznaczył turystykę. Kraj nastawiony jest na ukazanie się jako dynamiczna metropolia, w której mieszą się w unikalny sposób wpływy Wschodu i Zachodu. Już od końca lat 60- tych działa HKTA, organizacja stworzona do promocji i kreowanie pozytywnego wizerunku Hong Kongu na arenie międzynarodowej.

Hasła promocyjne na przestrzeni lat:

- 1964- „**The Orient is Hong Kong**”
- 1975- “**You’ll wish to stay longer**” –kampania mająca n celu wydłużenie czasu pobytu, cel osiągnięty, wydłużenie średnio do 3.7 nocy
- 1991- „**Stay an Extra Day**”
- 1995- „**Wonders never Cease**”- ambasadorem Hong Kongu Jackie Chan
- 1998- “**We are Hong Kong- City of Life**”- nowa kampania reklamowa
- 2003- “**Hong Kong Welcomes You**” przekształcone później w „**Hong Kong- Live it! Love it!**”



HONG KONG TOURISM BOARD
香港旅遊發展局

Fot.7. Logo organizacji HKTB, zajmującej się promocją turystyczną Hong Kongu

Źródło: www.partnernet.hktourismboard.com



Fot.8. Plakat kampanii reklamowej Hong Kong- Live it! Love it!

Źródło: www.pinoyexchange.com

HKTB regularnie otrzymuje nagrody za swe kampanie, działania promocyjne, co świadczy o ich profesjonalnym podejściu do spraw promocji turystycznej. Tylko w roku 2009 przyznano Hong Kongowi:

- miano “Best City – Asia Pacific”.
- “Best City for Business in Asia-Pacific”
- Favorite City in the World” w konkursie Business Traveller Awards 2008
- "Top Destination for Long Weekend” przyznana World Traveller Awards 2008
- Koreańska wersja oficjalnej strony HKTB's - Discoverhongkong.com została nazwana "The Most Powerful Website of National Tourism Organisations (NTOs) in South Korea"
- “50 Years of Tourism: Creating Milestones Together” kampania zdobyła główną nagrodę w kategorii “Public Relations – Other/Misc” category, w konkursie Gala Award 2008
- KTB zdobyła Srebrną Nagrodę za “Living Culture Campaign” w kategorii “Destination Marketing – Advertising/Marketing Campaign” w konkursie 2008 Magellan Awards (Turystyczne Oskary)

- W konkursie Astrid Awards zdobył Złotą i 3 Srebrne Nagrody, m.in. za spot „Hong Kong- Live it! Love it!”
- Hong Kong został mianowany Best MICE (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition) City Award w konkursie 2008 Industry Awards zorganizowanym przez magazyn *CEI Asia Pacific*

Większość nagród przyznanych odnosi się do turystyki biznesowo- konferencyjnej, co świadczy o pewnej specjalizacji produktów turystycznych oferowanych przez Hong Kong, a także wysokim poziomie usług specjalistycznych.



Fot.9. Plakaty reklamujące Hong Kong jako destynację turystyczną

Źródło: www.btp.net.au / www.edgecustom.com.au

Hong Kong opracował także filmiki promocyjne, powiązane z odpowiednimi kampaniami, oto linki do kilku z nich:

- Hong Kong- Live it! Love it! Kampania 2003
<http://www.youtube.com/watch?v=42zQwPcnAmA&feature=related>
- Discover Hong Kong kampania 2006 (filmik skierowany na rynek angielski)
<http://www.youtube.com/watch?v=DjgHZpv2m9c&feature=related>
- Reklama opracowana przez HKTb na rok 2007
<http://www.youtube.com/watch?v=QIQlgOOmkYY&feature=related>
- najnowszy spot promujący Hong Kong 2008, z Jackie Chan'em
<http://www.youtube.com/watch?v=uYhCa2jJxQE&feature=related>
- specjalny spot reklamujący Disneyland w Hong Kongu
<http://www.youtube.com/watch?v=vFIKQXnD754&feature=related>

5.3. Bibliografia, spis fotografii, rycin i tabel

BIBLIOGRAFIA:

- www.discoverhongkong.com
- www.intur.com.pl
- www.cia.gov
- www.censtatd.gov.hk
- www.cnto.org- China National Tourism Office
- www.stats.gov.cn- National Bureau of Statistics of China
- www.investhk.gov
- www.tourism.gov.hk
- www.worldtourism.org
- www.hongkongkg.polemb.net- Konsulat Generalny RP w Hongkongu
- www.travel4u.pl
- www.lataj.pl
- www.nationmaster.com
- www.agoda.com/hong-kong
- www.partnernet.hktourismboard.com

- Hong Kong – pocket guide. Wyd. Berlitz
- Agata Zietek, Międzynarodowy status Hongkonu, Lublin 1997
- CIA- the Worl Factbook
- Hong Konh in Figures 2007 Edition, Government of The Hong Kong Special Administrative Region

- Snapshot of Hong Kong's Outbound (issued Feb 2, 2009)
- Raport- Hong Kong, The Asia and Pacific Intra- Region Outbound Series, 2006.
- Raport- Hong Kong Monthly Digest of Statistics March 2008, The Situation of The Four Key Industries in The Hong Kong Economy in 2006
- Tourism Commision, Commerce and Economic Development Burdeau, The Government of the Hong Kong Special Administrative Region

- Raport- Hong Kong monthly Digest of Statistics” March 2008, Tourism Satellite Account for Inbound Tourism of Hong Kong
- UNWTO World Tourism Barometr- January 2008
- Witold Bartoszewicz, Teresa Skalska. Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2006 roku- IT
- HKTB Annual Report 2007/2008
- Raport- 50 years of Hong Kong Tourism (HKTB)
- Report on Annual Survey of Wholesale, Retail and Import and Export Trades, Restaurants and Hotels, Census and Statistics Department

FOTOGRAFIE:

- Fot.1. Środki transportu w Hong Kongu (od lewej: Peak Tram, kolej MRT, prom, taksówki)
- Fot.2. Obchody festiwali w Hong Kongu (od lewej: Festiwal Zimowy, Chiński Nowy Rok, Urodziny Pana Buddy, Połowy Jesieni)
- Fot.3. Różnorodne potrawy kuchni chińskiej
- Fot.4. Atrakcje przyrodnicze Hong Kongu (od lewej: Wyspa Lamma, Szlak Harlech Road and Lugard Road, Hong Kong Gold Coast, Szlak Lantau)
- Fot.5. Atrakcje przyrodnicze Hong Kongu (od lewej : Parki Morskie, Park Mokradel, Wilson Trail, Lantau Country Park)
- Fot.6. „Gra świateł” nocą w Hong Kong
- Fot.7. Logo organizacji HKTB, zajmującej się promocją turystyczną Hong Kongu
- Fot.8. Plakat kampanii reklamowej Hong Kong- Live it! Love it!
- Fot.9. Plakaty reklamujące Hong Kong jako destynacje turystyczną

SPIS RYCIN:

- Ryc.1. Mapa Hong Kongu- podział na regiony
- Ryc.2 . Procentowy udział poszczególnych grup wiekowych w społeczeństwie
- Ryc.3. Wpływy z turystyki międzynarodowej wg UNWTO dla Azji
- Ryc.4. Przyjazdy do Hong Kong, w latach 2004- 2008
- Ryc.5. Odwiedzający Hong Kong (2006)
- Ryc.6. Wydatki turystów przyjeżdżających do Hong Kongu, wg. głównych produktów turystycznych, 2006
- Ryc.7. Zmiana ilości obiektów noclegowych (hoteli, hosteli, pokoje gościnne) w latach 2001-2006
- Ryc.8. Zmiana zatrudnienia w branżach związanych z turystyką przyjazdową, w latach 2001-2006 (w tys. osób)
- Ryc.9. Zatrudnienie w gałęziach związanych z turystyką przyjazdową (4,2%), 2006 rok
- Ryc.10. Ilość wygenerowanych podróży w latach 1989- 2007 (w mln)
- Ryc.11. Udział w rynku wyjazdowym najpopularniejszych destynacji (2005)
- Ryc.12. Liczba przyjazdów mieszkańców Hong Kongu do Polski, według miesięcy (w tys.)

SPIS TABEL:

- Tab.1 . Zatrudnienie, wg branży (2008 rok)
- Tab.2. Kraje przyjmujące najwięcej turystów
- Tab.3. Przyjazdy do Chin i procentowa zmiana (1995- 2006)
- Tab.4. Przyjazdy zagraniczne z poszczególnych krajów/ terenów (lata 2001- 2006)
- Tab.5. Przychody z turystyki przyjazdowej w latach 2000, 2003, 2006 (w HK\$)
- Tab.6. Wartość dodana (VA) przemysłów związanych z turystyką przyjazdową; lata 2000, 2003 i 2006
- Tab.7. Wartość zakupów gości restauracji i innych miejsc serwujących jedzenie i picie, od 1kwarty roku 2008, do 1kwarty roku 2009
- Tab.8. Zmiana w miesięcznej liczbie odwiedzających, oraz stopniu obłożenia hoteli na przestrzeni roku (grudzień 2007- grudzień 2008)
- Tab.9. Zatrudnienie w turystyce w latach 2001-2006, i jego procentowa zmiana
- Tab.10. Wydatki na turystykę wyjazdową wg krajów Azjatyckich