

Analiza rynku turystycznego Irlandii

Rozdział I

Informacje ogólne

Oficjalna nazwa: Republika Irlandii (Éire) pełna nazwa angielska Ireland;

Ustrój: republika

Stolica: Dublin

Język: język angielski, na zachodzie kraju używa się również języka irlandzkiego.

Waluta: 1 euro (EUR) = 100centów

Powierzchnia: 70 283 km²

Podział administracyjny: 4 prowincje, 26 hrabstw, 4 miasta-hrabstwa

Położenie

Irlandia - wyspiarskie państwo w północno-zachodniej części kontynentu europejskiego. Zajmuje większą część wyspy Irlandia u zachodnich wybrzeży Wielkiej Brytanii. Graniczy na północnym wschodzie z należącą do Wielkiej Brytanii Irlandią Północną. Północne i zachodnie wybrzeża Irlandii oblewa Ocean Atlantycki, wschodnie i południowo-wschodnie Morze Irlandzkie i Kanał Św. Jerzego.

Ludność

Ludność Irlandii : 4 239.848 (2006 r.) co daje 121 miejsce na świecie; w tym kobiety stanowią 2.118.677 ludności kraju, natomiast mężczyźni: 2.121.171

Struktura wiekowa 0-14 lat: 20,9%; 15-64 lat 67,5%; 65 lat i więcej 11,5%

Przyrost naturalny 1,16%

Gęstość zaludnienia: 51,9 osoby/km²

Średnia życia całej populacji 77,56 lat

Średnia życia kobiet 80,34 lat

Średnia życia mężczyzn 74,95 lat

Grupy wyznaniowe: katolicy 88,4%, anglikanie 3%, inne wyznania chrześcijańskie 1,6%, inne 1,5%, nie zadeklarowani 2%, bezwyznaniowci 3,5% (spis z 2002 r.)

Większość ludności skupiona jest na wybrzeżu wschodnim (ok. 30% w zespole miejskim Dublina) i na południu. Hrabstwa zachodnie i typowo rolnicze są rzadko zaludnione i stanowią regiony emigracyjne. W miastach mieszka 60% Irlandczyków, do największych i najbardziej zaludnionych należą:

- * Dublin (ludność miasta 495.782, ludność aglomeracji 1.004.614)
- * Cork (ludność miasta 123.062, ludność aglomeracji 186.239)
- * Galway (ludność miasta 65.832, ludność aglomeracji 66.163)
- * Limerick (ludność miasta 54.023, ludność aglomeracji 86.998)
- * Waterford (ludność miasta 44.594, ludność aglomeracji 46.736)

Wielkość PKB na jednego mieszkańca wynosi: 31 900 USD zanotowano wzrost 5,1%(2006). Gospodarka irlandzka jest nowoczesna, uzależniona od handlu. Ludność zawodowo czynna

stanowi 51%. Rolnictwo i leśnictwo zatrudnia 8%, co daje 5% PKB, przemysł — 29%, (46%PKB) i usługi — 64% (49% PKB).

źródło: <http://pl.wikipedia.org/wiki/Irlandia>; (1.04.2008)

Rozdział II

Regiony najczęściej odwiedzane przez turystów w Irlandii to:

* **Dublin** – Zamek Dubliński, Katedra św. Patryka, Browar Guinnessa, Uniwersytet Irlandii - Trinity College ze słynną Księgą z Kells (Book of Kells), Biblioteka Narodowa i Muzeum Narodowe, liczne puby, kina, teatry.

* **South-West Ireland – miasta takie jak : Cork** - rzymskokatolicka Katedra Św. Marii, Katedra św. Finbarra, najstarsza budowla w mieście wieża Red Abeby, wieża kościelna Shandon; muzea (Cork Butter Museum ,Cork City Gaol); **Killarney** - zabytki w okolicy jezior Killarney: zamek Ross, opactwo Muckross, posiadłość Muckross , Narodowe Muzeum Transportu.

* **the West of Ireland – miasta takie jak: Tullamore** – słynne z Tullamore Dew odmiany irlandzkiej whiskey; **Wicklow** – miasto wypadowe w góry o tej samej nazwie.

* **the Shannon Region** – duża koncentracja turystów ze względu na międzynarodowe lotnisko Shannon., **miasta takie jak: Galway** – słynie z tradycji celtyckich: muzyki, pieśni i tańca. Charakterystyczne jest także używanie języka irlandzkiego, odbywają się tu liczne festiwale m.in.: literatury, muzyczny, teatralny, filmowy, ostryg, sztuki dla dzieci a także wyścigi konne - Galway Races; **Limerick** - katedry: St. Mary i St. John oraz zamek króla Jana (King John's Castle) z XII wieku, w tym mieście powstał także zespół The Cranberries.

* **South-East Ireland – miasto : Waterford** - Trójkąt Wikingów (Wieża Reginalda), Plac Johna Roberta, liczne puby i restauracje.

* Środkowa i północna część kraju są odwiedzane rzadziej.

źródło <http://pl.wikipedia.org/wiki/Irlandia>; (1.04.2008)

W tabeli przedstawiono 10 najpopularniejszych „darmowych” atrakcji w 2006 roku.

Name of Attraction	County	Region	2006
Cliffs of Moher Visitor Centre	Clare	Shannon	911,876
The National Gallery of Ireland	Dublin	Dublin	756,510
Irish Museum of Modern Art	Dublin	Dublin	435,000
National Museum of Ireland - Archaeology	Dublin	Dublin	368,692
Holy Cross Abbey	Tipperary	Shannon	260,000
Chester Beatty Library	Dublin	Dublin	206,695

National Museum of Ireland - Decorative Arts & History	Dublin	Dublin	180,832
National Museum of Ireland - Natural History	Dublin	Dublin	148,894
National Museum of Ireland - Country Life	Mayo	Ireland West	100,645
Nicholas Mosse Pottery	Kilkenny	South East	80,000

źródło: <http://www.failteireland.ie/getdoc/bbae6ab7-88c6-4406-a880-54bafc618176/Top-10-Free-Attractions-2006.aspx> (1.04.2008)

Z powyższej tabeli wynika, że najwięcej turystów odwiedza klify (Clifs of Moher), w 2006 roku miejsce to odwiedziło 911,876 tys. turystów. Drugim również popularnym miejscem odwiedzin turystów jest Galeria Narodowa w Dublinie. Zanotowano w 2006 roku 756,510 tys odwiedzin.

Dostępność komunikacyjna i infrastruktura

* Irlandia ma bardzo dobrą dostępność komunikacyjną. Największe znaczenie ma transport samochodowy. Irlandia ma gęstą sieć dróg, które często nie są w najlepszym stanie. Sieć dróg obejmuje 92.327 km, z czego tylko ok. 280 km mają standard autostrady (marzec 2007 r.). W ostatnich latach prowadzona jest rozbudowa i modernizacja autostrad na wielu odcinkach w całym kraju. Sieć kolejowa ma dł. 1.944 km.

* Najważniejszymi portami handlowymi są Dublin i Cork, a morska żegluga handlowa liczy 150 statków. Największym portem morskim jest Dublin, zaś przewozy transatlantyckie obejmują przede wszystkim Cork. Przystanie promowe w Dublinie, Dun Laoghaire oraz Rosslare zapewniają połączenia z głównymi portami Wielkiej Brytanii. Zbudowana w XVIII i XIX w., a następnie modernizowana sieć kanałów służy przede wszystkim do przewozu towarów, lecz ma także znaczenie turystyczne.

* Międzynarodowe porty lotnicze w Dublinie, Cork, Knock oraz Shannon są znane także jako strefy wolnocłowe.. Połączenia transatlantyckie obsługiwane są przez Shannon i Knock, zaś europejskie przez Kerry, Cork, Dublin, Galway i Sligo. W połowie 1990 r wszystkie lotniska obsługiwały około 10,5 mln pasażerów.

* Irlandia oferuje bardzo zróżnicowaną bazę noclegową. Wybór miejsc noclegowych jest bardzo duży, począwszy od pól namiotowych po zabytkowe wiejskie rezydencje. Działają liczne schroniska o różnym standardzie. Droższe są noclegi w hotelach. Popularne są noclegi ze śniadaniem (tzw. bed & breakfast) w pensjonatach i rezydencjach wiejskich. Większość obiektów jest przyporządkowana do określonej kategorii, dzięki czemu wiadomo jakiego się spodziewać standardu.

źródło <http://pl.wikipedia.org/wiki/Irlandia>; (1.04.2008)

W tabeli przedstawiono rodzaje zakwaterowania w Irlandii w 2006 roku.

Accommodation in 2006

	Premises	Rooms
Hotels	812	45,873
Guesthouses	409	4,632
Farmhouses and Town & Country Homes	3,110	12,908
Self-Catering	3,234	8,610
University Accommodation	13	2,504
Hostels	147	8,288

źródło: <http://www.failteireland.ie/getdoc/975fbac0-cf5d-4574-946e-26700b8a4efa/Tourism-Facts-2006.aspx>;
(1.04.2008)

Z powyższej tabeli wynika, że najwięcej dostępnych miejsc noclegowych w Irlandii jest w hotelach - 45,873 tys. (2006r.). Na drugim miejscu w domach na wsi - 12,908 tys. (2006 r.) Najmniej noclegów jest świadczonych przez akademiki itp. - 2,504 tys. (2006 r.)

Rozdział III Rynek recepcji turystycznej

Wielkość przyjazdów turystów do Irlandii:

W tabeli uwzględniono przyjazdy turystów latach 2000 – 2006.(w tys.)

Visits to Ireland	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Total Overseas Visits	6,310	5,990	6,065	6,369	6,574	6,977	7,709

źródło : <http://goireland.about.com/> (16.04.2008)

Z powyższej tabeli wynika, że liczba turystów odwiedzających Irlandię rośnie. Na początku 2000 r. liczba turystów wynosiła 6.310 tys. rok później nastąpił spadek liczby przyjazdów do 5,990 tys. po czym w kolejnych latach liczba turystów wzrastała. W 2007 r. Irlandię odwiedziło 7,709 tys. turystów.

Kraje emitujące turystów do Irlandii:

W tabeli określono przyjazdy turystów z kraju rodzimego do Irlandii w latach 2002- 2006 (w tys.).

Numbers (tys).	2002	2003	2004	2005	2006
Britain	3,452	3,553	3,526	3,640	3,821
Mainland Europe	1,378	1,484	1,582	1,903	2,252
Germany	288	302	298	402	417
France	298	321	297	310	360
Italy	157	176	186	190	248

Netherlands	162	146	151	157	155
Belgium	96	85	92	84	95
Sweden/Denmark	67	78	72	98	116
Spain	113	133	157	171	198
Poland	13	17	39	125	230
Switzerland	42	51	65	54	52
Other	141	174	224	312	381
Europe					
North America	844	892	956	937	1,034
USA	759	809	867	854	945
Canada	85	84	89	83	89
Rest of World	245	249	320	284	310
Australia	96	92	125	111	115
New Zealand	19	20	24	26	24
Japan	22	22	31	19	19
Other Asia	64	62	79	71	79
Africa	29	32	42	39	48
Other	16	21	19	19	24
Overseas					
Total	5,919	6,178	6,384	6,763	7,417
Overseas					

źródło: <http://www.failteireland.ie/getdoc/975fbac0-cf5d-4574-946e-26700b8a4efa/Tourism-Facts-2006.aspx> (23.04.2008)

Z powyższej tabeli wynika, że najwięcej turystów przyjeżdżających do Irlandii pochodzi z Wielkiej Brytanii. Liczba turystów w 2002 roku wynosiła 3,452 tys. i stale rośnie. W roku 2006 Irlandię odwiedziło 3,821 tys. turystów z tego kraju. Najmniej turystów odwiedzających Irlandię pochodzi z Japonii (w 2002 r. 22 tys. w 2006 r. 19 tys.) i Nowej Zelandii (w 2002 r. 19 tys., w 2006 r. 24 tys.). Turystów japońskich przyjeżdża coraz mniej, natomiast nowozelandzkich coraz więcej. W latach 2005 – 2006 wzrosła gwałtownie liczba turystów pochodzących z Polski.

Dochody Irlandii z turystyki przyjazdowej.

W tabeli uwzględniono dane z lat 2002- 2006

Dochód (mln) (€)	2002	2003	2004	2005	2006
Britain	1,283.3	1,319.1	1,276.1	1,274.2	1,372.4
Mainland Europe	866.6	885.1	930.4	1,238.6	1,354.5
Germany	181.5	184.3	177.4	237.6	244.6

France	185.3	147.1	158.3	176.4	199.1
Italy	110.7	120.9	119.0	124.0	149.4
Netherlands	85.4	78.1	69.4	80.1	70.8
Other Europe	303.7	354.7	406.3	620.5	690.6
North America	709.0	787.2	772.1	738.2	815.1
Other Overseas	228.7	236.4	256.3	235.9	267.1
TOTAL OVERSEAS	3,087.5	3,227.7	3,234.9	3,486.9	3,809.0

źródło: <http://www.failteireland.ie/getdoc/975fbac0-cf5d-4574-946e-26700b8a4efa/Tourism-Facts-2006.aspx>
(26.04.2008)

Z powyższej tabeli wynika, że Irlandia zarobiła na turystyce przyjazdowej w 2002 r. - 3.087.5 mln. EUR, natomiast w 2006 r. – 3.809.0 mln. EUR. Największe dochody otrzymała za sprawą turystów pochodzących z Wielkiej Brytanii, w 2002 r. - 1.283.3, mln, natomiast w 2006 dochody wzrosły do 1.372.4 mln. Najmniejsze dochody Irlandia uzyskała od turystów z Włoch. W 2002 r. - 110.7 mln, w roku 2004 nastąpił spadek dochodów z turystyki, jednak w kolejnych latach odnotowano wzrost.

Cele przyjazdów turystów

(%)	Total	Britain	Mainland Europe	North America	Rest of World
Holiday	50	46	49	65	53
Visit	31	35	27	24	32
Friends/Relatives					
Business	13	13	14	8	11
Other	6	5	9	4	4

źródło: <http://www.failteireland.ie/getdoc/975fbac0-cf5d-4574-946e-26700b8a4efa/Tourism-Facts-2006.aspx>
(29.04.2008)

Z powyższej tabeli wynika, że najczęściej turyści przyjeżdżają do Irlandii na wakacje (50%), kolejnym celem podróży są odwiedziny u krewnych i znajomych (31%), natomiast najmniej turystów przyjeżdża w celach biznesowych (13%)

Najczęściej odwiedzane regiony :

W tabeli uwzględniono dane z 2006 roku.

Liczba turystów w (tys).	Britain	Mainland Europe	North America	Other Areas	Overseas Tourists	Northern Ireland	Domestic	Total
---------------------------------	----------------	------------------------	----------------------	--------------------	--------------------------	-------------------------	-----------------	--------------

Dublin	1,864	1,483	732	226	4,306	163	1,207	5,676
East & Midlands	457	236	104	52	849	56	850	1,755
South-East	384	253	251	74	962	18	1,044	2,024
South-West	859	587	428	119	1,994	20	1,610	3,624
Shannon	572	332	289	59	1,253	2	751	2,006
West	449	528	352	82	1,412	57	1,229	2,698
North-West	173	152	103	31	460	278	620	1,358

źródło: <http://www.failteireland.ie/getdoc/975fbac0-cf5d-4574-946e-26700b8a4efa/Tourism-Facts-2006.aspx>
(29.04.2008)

Z powyższej tabeli wynika, że regionem najczęściej odwiedzanym jest stolica Irlandii – Dublin. W roku 2006 odwiedziło to miasto 4.306 tys. turystów. Najmniej turystów przyjeżdża do północnych części państwa (w 2006 r. 460 tys. turystów.). Uwzględniając turystykę w kraju regionem cieszącym się największą popularnością jest również Dublin (1.207 tys), natomiast najmniej odwiedzanym również rejon północny państwa.

Środki lokomocji:

(%)	Total	Britain	Mainland Europe	North America	Rest of World
Air					
From Britain	49	78	10	25	61
From Main. Europe	28	1	82	12	28
Transatlantic Sea	9	1	*	57	2
From Britain	12	20	4	3	7
From Main. Europe	1	--	2	*	*
	2	2	1	3	2
Via N. Ireland					

źródło: <http://www.failteireland.ie/getdoc/975fbac0-cf5d-4574-946e-26700b8a4efa/Tourism-Facts-2006.aspx>
(29.04.2008)

Z powyższej tabeli wynika, że najwięcej turystów przyjeżdża do Irlandii drogą powietrzną (49%) i najczęściej są to Brytyjczycy (78%). Ze środkowej Europy samolotami podróżuje

82% turystów . Mniej popularnym środkiem lokomocji jest droga morską, podobnie jak w poprzednim przypadku najczęściej turystów korzystających z tego środka transportu to Brytyjczycy, natomiast ze Środkowej Europy morzem podróżuje tylko 1%.

Długość pobytu:

W tabeli uwzględniono długość pobyt turystów w Irlandii w latach 2002 – 2006 (dni)

Kraj	2002	2003	2004	2005	2006	06/05
	%					
Great Britain	23,667	24,496	23,450	23,227	23,901	+3%
Mainland Europe	16,399	17,282	17,365	22,254	26,687	+20%
North America	8,794	9,461	9,497	9,694	10,143	+5%
Other Areas	4,267	4,520	4,853	4,290	4,395	+2%
Total Nights	53,127	55,759	55,164	59,465	65,126	+9.5%
Average Nights	7.5	7.4	7.1	7.3	7.5	

źródło: <http://www.failteireland.ie/getdoc/975fbac0-cf5d-4574-946e-26700b8a4efa/Tourism-Facts-2006.aspx>(5.05.2008)

Z powyższej tabeli wynika, że długość dni spędzanych przez turystów w Irlandii wzrasta. Najwięcej turystów nocujących w Irlandii pochodzi ze Środkowej Europy. W roku 2002 turyści spędzali 16,399 dni, natomiast 2006 r. liczba ta wzrosła do 26, 687 dni. Najmniej turystów nocujących w Irlandii pochodzi z innych krajów. W roku 2002 spędzili oni w Irlandii 4, 267 dni, natomiast w 2006 r. - 4, 4395 dni.

Rozdział IV Rynek emisji turystycznej (aktywność turystyczna Irlandczyków)

Liczba podróży zagranicznych:

W tabeli uwzględniono dane z lat 2001- 2006

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
	(tys)					
Ogółem międzynarodowe podróże	4,162	4,597	4,974	5,465	6,189	6,981

EU-25	-	-	-	4,614	5,101	5,775
<i>Of which: EU-15</i>	3,400	3,802	4,117	4,455	4,927	5,548
Other Europe*	197	229	260	167	238	256
North America	360	339	384	449	571	577
Central & South America	23	21	30	28	41	59
Asia	62	65	64	89	95	135
Africa	71	86	76	69	77	105
Australia, New Zealand & Oceania	49	56	42	50	68	75

źródło: www.cso.ie/px/pxeirestat/Dialog/varval.asp?ma=HTQ01&ti=Travel+by+Irish+Residents+by+Domestic+or+International,+Reason+for+Journey,+Quarter+and+Statistic&path=../Database/Eirestat/Household%20Travel%20Survey/&lang=1 (5.05.2008)

Z powyższej tabeli wynika, że liczba zagranicznych podróży Irlandczyków rośnie. W roku 2001 – 4,162 tys., natomiast w roku 2006 liczba podróży wzrosła do 6,981 tys. Najczęściej odwiedzane były kraje „starej piętnastki”, natomiast w 2004 r. liczba podróży powiększyła się o nowe kraje należące do UE. Dużo Irlandczyków podróżuje również do Ameryki Pn, a także do Afryki.

Liczba podróży krajowych:

W tabeli uwzględniona dane z lat 2001 - 2006

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
	tys.					
Ogólna liczba podróży krajowych	6,307	6,452	6,657	7,001	7,173	7,310
Dublin	843	856	893	976	1,054	1,207
Mid-East	352	368	395	414	430	412
Mid-West	685	689	692	658	699	736
Midland	225	270	287	335	341	307
South-East	1,008	1,024	1,042	1,113	1,099	1,044
South-West	1,341	1,425	1,400	1,547	1,525	1,610
West	1,171	1,144	1,249	1,251	1,232	1,229

źródło: <http://www.cso.ie/px/pxeirestat/Dialog/varval.asp?ma=HTQ01&ti=Travel+by+Irish+Residents+by+Domestic+or+International,+Reason+for+Journey,+Quarter+and+Statistic&path=../Database/Eirestat/Household%20Travel%20Survey/&lang=1> (5.05.2008)

Z powyższej tabeli wynika, że liczba podróży krajowych Irlandczyków rośnie. W 2001 roku liczba podróży wynosiła 6.307 tys, w roku 2006 liczba ta wzrosła do 7.310 tys. Irlandczycy najczęściej podróżują w rejonie południowo- wschodnich i południowo - zachodnich hrabstw a także do Dublina. Region w którym liczba przyjazdów jest najmniejsza to środkowa część kraju.

Kierunki wyjazdów zagranicznych:

* kraje EU- 25 – po 2004 roku.

* kraje EU-15

* Ameryka Północna

- * Ameryka Środkowa i Południowa
- * Azja
- * Afryka
- * Australia, Nowa Zelandia i Oceania

źródło: <http://www.cso.ie/statistics/TourismandTravel.htm> (7.05.2008)

Kierunki wyjazdów krajowych:

- * Dublin
- * Środkowy Wschód
- * Środkowy Zachód
- * Środkowa część kraju
- * Południowy Wschód
- * Południowy Zachód
- * Zachód

źródło: <http://www.cso.ie/statistics/TourismandTravel.htm> (7.05.2008)

Długość pobytu (podróże zagraniczne):

W tabeli uwzględniono dane z lat:2001 – 2006

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
	dni					
Średnia długość pobytu	9.1	8.8	8.8	8.5	8.3	7.8
EU-25	-	-	-	7.4	7.1	6.6
<i>Of which: EU-15</i>	7.9	7.7	7.7	7.4	7.1	6.6
Other Europe	9.5	9.5	8.8	10.1	8.8	10.0
North America	15.0	14.9	14.9	13.8	13.5	11.8
Central & South America	16.4	14.9	17.1	17.4	16.0	14.7
Asia	16.3	16.3	15.6	17.3	16.4	16.3
Africa	12.1	13.4	14.2	14.4	14.4	13.1
Australia, New Zealand & Oceania	32.2	30.6	32.0	29.5	32.3	30.3

źródło <http://www.cso.ie/statistics/TourismandTravel.htm> (7.05.2008)

Z powyższej tabeli wynika, że ilość dni spędzonych na podróżach zagranicznych spada. W 2001 roku ilość dni wynosiła 9,1 natomiast w 2006 r. spadła do 7,8. dnia. Rośnie tylko liczba dni spędzonych na podróżach po Europie.

Długość pobytu (podróże krajowe):

W tabeli uwzględniono dane z lat: 2001 - 2006

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
	dni					
Średnia długość pobytu	3.7	3.4	3.5	3.5	3.4	3.3
Dublin	2.8	2.6	2.8	2.7	2.7	2.5
Mid-East	3.1	2.7	2.7	2.7	3.2	2.6

Mid-West	3.6	3.6	3.8	3.6	3.3	3.4
Midland	2.6	2.6	2.6	2.4	2.3	2.8
South-East	3.9	3.7	3.6	3.7	3.6	3.7
South-West	4.3	4.0	4.2	4.1	3.9	3.9
West	3.7	3.4	3.6	3.5	3.6	3.5

źródło: <http://www.cso.ie/statistics/TourismandTravel.htm> (9.05.2008)

Z powyższej tabeli wynika, że długość pobytu Irlandczyków na krajowych podróżach również spada. W roku 2001 liczba pobytu wynosiła 3,7 dni, natomiast w roku 2006 r. liczba dni zmalała do 3,3.

Środki transportu jakimi się poruszają Irlandczycy:

W tabeli uwzględniono bezpośredni ruch pasażerów (podróżujących zarówno z jak i do Irlandii) podróżujących drogą morską, dane pochodzą z lat 2001 -2006.

Lata	Great Britain		Other Nations		Total	
	Outward	Inward	Outward	Inward	Outward	Inward
	tys.					
2001	1,933	1,949	140	138	2,073	2,087
2002	1,960	1,962	148	147	2,109	2,110
2003	1,889	1,913	147	146	2,036	2,059
2004	1,816	1,839	141	147	1,957	1,986
2005	1,500	1,536	116	116	1,616	1,653
2006	1,349	1,396	130	130	1,479	1,526

źródło: <http://www.cso.ie/statistics/passengermovementbysea.htm> (9.05.2008)

Z powyższej tabeli wynika, że ogólna liczba turystów podróżujących drogą morską zarówno do jak i z Irlandii spadła. W roku 2001 ogólna liczba turystów (Brytyjczyków) wyjeżdżających z Irlandii wynosiła – 1,933 tys., natomiast w roku 2006 liczba ta spadła do 1,349 tys. Natomiast w 2001 roku ogólna liczba turystów (inward) wynosiła 2,087 tys., a w roku 2006 liczba ta spadła do 1,526 tys.

W tabeli uwzględniono podróże samolotem zarówno do jak i z Irlandii (wzięto pod uwagę lotnisko w Dublinie) w latach 2001 – 2006.

Lata	Outward	Inward
	tys.	
2001	6,670	6,676
2002	7,060	7,052
2003	7,401	7,466
2004	8,054	8,069
2005	8,821	8,828
2006	10,109	10,134

Źródło: <http://www.cso.ie/statistics/passengermovementbysea.htm> (9.05.2008)

Z tabeli wynika, że liczba turystów wyjeżdżających podróżujących samolotem wzrasta. W roku 2001 liczba ta wynosiła 6,670 tys.; w roku 2006 wzrosła do 10,109 tys. Podobnie liczba turystów przyjeżdżających podróżujących tym środkiem transportu wzrasta. W roku 2001 wynosiła 6, 676 tys., natomiast w 2006 r. liczba ta wzrosła do 10,134 tys.

Autobus i kolej

W tabeli uwzględniono podróże turystów (zewnętrznych i wewnętrznych) drogami oraz koleją w latach 2001 – 2006.

Lata	Rail		Bus		Total rail and road	
	Outward	Inward	Outward	Inward	Outward	Inward
			tyś			
2001	414	422	530	532	944	954
2002	418	433	527	532	945	965
2003	457	456	508	514	965	970
2004	388	406	503	509	891	915
2005	365	408	474	481	839	885
2006	336	385	446	448	782	833

źródło: <http://www.cso.ie/statistics/passengermovementbysea.htm> (12.05.2008)

Z powyższej tabeli wynika, że podróże turystów (zarówno przyjeżdżających jak i wyjeżdżających Irlandii) koleją i drogami maleją. W roku 2001 podróże turystów wyjeżdżających wynosiły 944 tys., natomiast w roku 2006 liczba podróżujących tymi środkami transportu spadła do 782 tys. Podróże turystów przyjeżdżających w 2001 roku wynosiły 915 tys., natomiast w roku 2006 liczba ta spadła do 833 tys.

Rozdział V Profile turystów przyjeżdżających do Irlandii :

Kto podróżuje?:

- 41% pary
- 24% indywidualni turyści,
- 18% rodziny
- 17% pozostali dorośli w grupach (other adult groups)

źródło: <http://goireland.about.com/od/preparingyourtrip/qt/statistics.htm> (12.05.2008)

Status społeczny:

- 56% pracownicy biur (white-collar workers)
- 23% kierownictwo personelu (managerial or professional staff)
- 16% wykwalifikowani pracownicy (skilled workers)
- 4% nie wykwalifikowani pracownicy (unskilled workers).

źródło: <http://goireland.about.com/od/preparingyourtrip/qt/statistics.htm> (12.05.2008)

Grupy wiekowe:

- 20% powyżej 25 lat,
- 18% 25 do 34 lat,
- 17% 35 to 44 lat,
- 44% powyżej 44 roku życia.

źródło: <http://goireland.about.com/od/preparingyourtrip/qt/statistics.htm> (12.05.2008)

Wybierany rodzaj zakwaterowania:

Turyści z Europy preferują następujące rodzaje zakwaterowania

- 23% wyżywienie we własnym zakresie (in self-catering accommodation)
- 19% przyjaciele, krewni
- 18% pensjonaty i B&B,
- 17% hotele,
- 5% hostele
- 4% campingi

źródło: <http://goireland.about.com/od/preparingyourtrip/qt/statistics.htm> (12.05.2008)

Turyści z Ameryki Pn. preferują:

- 36% hotele
- 20% przyjaciele, krewni
- 19% pensjonaty i B&Bs,
- 13% wyżywienie we własnym zakresie
- 4% hostele
- mniej niż jeden turysta z dwóch milionów preferuje camping (less than one in two hundred are camping or using a caravan)

źródło: <http://goireland.about.com/od/preparingyourtrip/qt/statistics.htm> (12.05.2008)

Jak często podróżują?

- lipiec – wrzesień – 60%
- kwiecień – czerwiec – 19%
- październik – grudzień – 11 %
- styczeń – marzec – 8%

Najwięcej turystów podróżuje w miesiącach wakacyjnych czyli w okresie od lipca do września.

źródło: <http://www.failteireland.ie/getdoc/975fbac0-cf5d-4574-946e-26700b8a4efa/Tourism-Facts-2006.aspx> (14.05.2008)

Wybierany rodzaj zakwaterowania:

Wybierany rodzaj zakwaterowania w 2006 r.

	%
Hotel Room Occupancy (Jan-Dec)	64
Guesthouse Room Occupancy (Apr-Oct)	61
B&Bs Room Occupancy (Apr-Oct)	46
Self-Catering Unit Occupancy (Apr-Oct)	48
Hostels Bed Occupancy (Apr-Oct)	70

źródło: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&_dad=portal&_schema=PORTAL&screen=welcomeref&open=/&product=EU_MASTER_tourism&depth=4 (14.05.2008)

Z tabeli wynika, że w miesiącach kwiecień - październik najczęściej turystów korzystało z hosteli – 70%, najmniej natomiast z hoteli typu B&B - 46%.

Profile turystów wyjeżdżający z Irlandii:

Wiek:

- * powyżej 25 lat- 21%
- * 25 - 34 lat – 18%
- * 35 - 44 lat - 16%
- * 45 i więcej 45%

źródło: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&_dad=portal&_schema=PORTAL&screen=welcomeref&open=/&product=EU_MASTER_tourism&depth=4 (14.05.2008)

Status społeczny:

- * kierownictwo personelu - 27%
- * pracownicy biurowi - 58%
- * wykwalifikowani pracownicy - 11%
- * nie wykwalifikowani - 5%

źródło: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&_dad=portal&_schema=PORTAL&screen=welcomeref&open=/&product=EU_MASTER_tourism&depth=4 (14.05.2008)

ROZDZIAŁ VI Branża turystyczna

Najwięksi touroperatorzy w Irlandii:

- * A Touch of Ireland,
- * Abbey Tours,
- * Alainn Tours,
- * Aspects of Ireland,
- * ATC Language & Travel Ltd,
- * Brendan Tours (Tour Contractors),
- * CIE Tours,
- * Custom Ireland,
- * Eirebus Ltd,
- * Elegant Ireland,
- * Excursions Ireland,
- * Advantage ICO,
- * Hello Ireland,
- * Into Ireland Travel Ltd,
- * Ireland Inboun,
- * Irish Education Partners ,
- * Irish Welcome Tours,
- * Joe O'Reilly Tours,
- * Limerick Travel,
- * Moloney & Kelly Travel,
- * The Noble Travel Experience,
- * Odyssey International,
- * O'Mara Travel Co Ltd,
- * Ovation Group
- * Platinum One,
- * Premier Travel Ltd,
- * Sadlier Travel,
- * Silverdales Ireland,
- * Specialized Travel Services,
- * Terry Flynn Tours,
- * Travel Choice,
- * Wallace Travel Group

Wszyscy z wyżej wymienionych touroperatorów należą do ITOA (Związek Irlandzkich Touroperatorów).

źródło: <http://www.failteireland.ie/Developing-Markets/Irish-Trade-Promotions> (16.05.2008)

Największe przedsiębiorstwa hotelarskie:

- * Ashford & Dromoland Castles
- * Atlantis Hotel Group
- * Best Western International,
- * Bewleys Hotels
- * Blaney Group Hotels
- * Brennan Hotels
- * Byrne Hotel Group

- * Capital Hotels
- * Cara Hotels
- * Castle Hotel Group
- * Choice Hotels Ireland
- * Carlton Hotel Group
- * Clarion Hotels Ireland
- * Colgan Group
- * Conrad Hotels Ireland
- * Cusack Hotels
- * Quality Hotels & Comfort Inns
- * Citywest Hotels
- * Clarion Hotels Ireland
- * Countrywide Hotels
- * Days Hotels Ireland
- * Conrad Hotels Ireland
- * Grand Hotel & Marine Hotel Sutton
- * Green Book of Ireland
- * Irish Country Hotels/ Manor House Hotels

źródło: <http://www.failteireland.ie/Developing-Markets/Irish-Trade-Promotions> (16.05.2008)

Inne rodzaje przedsiębiorstw świadczących noclegi:

- * Irish Farmhouse Holidays
- * Town and Country Homes Association
- * Irish Country Holidays
- * Family Homes of Ireland
- * Les Routiers Ireland
- * An Oige- Irish Youth Hostel Association
- * Independent Holiday Hostels Ireland
- * Celtic Budget Accommodation Centres
- * University Summer Accommodation Ireland
- * USIT Now Accommodation Centre
- * Caravan & Camping Holidays / Mobile Homes

źródło: <http://www.failteireland.ie/Developing-Markets/Irish-Trade-Promotions> (16.05.2008)

Firmy transportowe:

1) samoloty:

- * Aer Aran Islands
- * Aer Arann
- * Aer Lingus plc
- * Air Contractors (Ireland) Ltd
- * Airlink Airways
- * Celtic Helicopters
- * CHC Ltd

- * CityJet Ltd
- * EU Jet
- * Vision Air Ltd
- * Eirjet Ltd
- * Alpine Helicopters Ltd
- * Gaelic Helicopters
- * Metro Helicopters Ltd
- * Irish Helicopters
- * Premier Helicopters
- * Ryanair
- * Star Air (Ireland) Ltd
- * Westair Aviation Ltd
- * Westair Aviation Ltd, (Helicopters)

*źródło: <http://www.failteireland.ie/Developing-Markets/Irish-Trade-Promotions>
(16.05.2008)*

2) autobusy:

- * Bus Services
- * Bus Éireann,
- * Bus Átha Cliath
- * Bus Éireann Services,

źródło: <http://www.failteireland.ie/Developing-Markets/Irish-Trade-Promotions> (16.05.2008)

3) kolej:

- * Iarnród Éireann
- * Intercity Services
- * The Executive Train
- * Irish Explorer
- * Irish Rover
- * Railtours Ireland

źródło: <http://www.failteireland.ie/Developing-Markets/Irish-Trade-Promotions> (16.05.2008)

4) łodzie: (firmy wymienione poniżej oferują transport z Irlandii do pobliskich wysepek)

- * Killimer to Tarbert in Co Kerry
- * Dursey Island Cable Car
- * Pontoon to Bere Island
- * Castletownbere to Bere Island
- * Burtonport to Arranmore Island
- * ToryIsland Ferry/Donegal Coastal Cruisers
- * Inishbofin Island to Cleggan
- * Cleggan to Inishbofin
- * Tarbert to Killimer in Co Clare

- * Ferry to Blasket Islands
- * Ferries to Clare Island
- * Passage East to Ballyhack.

źródło: <http://www.failteireland.ie/Developing-Markets/Irish-Trade-Promotions> (16.05.2008)

5) promy: (firmy te oferują transport z Irlandii do Wielkiej Brytanii i innych krajów Europy)

- * Brittany Ferries
- * Norfolkline Irish Sea Ferries
- * Belfast BT1 3AL
- * P&O European Ferries - Irish Sea Ltd
- * Stena Line
- * Swansea Cork Ferries

źródło: <http://www.failteireland.ie/Developing-Markets/Irish-Trade-Promotions> (16.05.2008)

6) wypożyczalnie samochodów (car hire)

- * Argus
- * Avis
- * Budżet
- * Cosmo Thrifty
- * Dan Dooley
- * Europcar
- * Hertz
- * Holiday Autos

źródło: <http://www.failteireland.ie/Developing-Markets/Irish-Trade-Promotions> (16.05.2008)

System promocji turystycznej:

Irlandia ma bardzo dobrze rozwinięty system promocji turystycznej. Informacje na temat kraju czy to te podstawowe, czy np. ważne wydarzenia można znaleźć praktycznie wszędzie, szczególnie w Internecie (56%). Dużą rolę odgrywają przewodniki (40%), a także wrażenia z odbytych podróży do krewnych i znajomych.(29%).

* Internet	56%
* przewodniki	40%
* rodzina / znajomi	29%
* Literatura	18%
* Broszury	14%
* Agencje turystyczne	17%
* Inne rodzaje promocyjnej literatury	12%

źródło: <http://www.failteireland.ie/getdoc/975fbac0-cf5d-4574-946e-26700b8a4efa/Tourism-Facts-2006.aspx>
(16.05.2008)

Irlandia jest promowana przez:

1) Strony internetowe:

www.tourismireland.com
www.failteireland.ie
www.discoverireland.ie
www.clevelandirish.org
www.heritagetowns.com
www.meathtourism.ie
www.irishholidayhomes.com
www.greenisland.ie
www.ireland.ie
www.arts-sport-tourism.ie
www.oasis.gov.ie
www.indigo.ie
www.ireland.travel.ie

Dużo informacji na temat Irlandii można znaleźć na polskich stronach internetowych:

www.travelforum.pl
www.myireland.pl
www.wikipediapl
www.pascal.onet.pl

2) Targi

- * Holiday World – targi turystyczne. Odbywają się w Dublinie. Wystawcami są touroperatorzy oraz narodowe organizacje turystyczne.
- * Bride of the Year Show – targi ślubne. Odbywają się w Dublinie. Na targach prezentowani są wystawcy, których produkty wiążą się z tematem ślubu: od producentów sukien ślubnych poprzez firmy turystyczne oferujące podróże poślubne, torty, firmy cateringowe, itd.
- * Dublin Chocolate Show - pierwsze w Irlandii Targi Czekolady połączone z konkursem na najlepszy wyrób czekoladowy.
- * Furniture & Homes Accessories Fair - największa impreza meblowa w Irlandii.
- * Irish International Antique and Fine Arts Fair - międzynarodowe targi antyków, staroci oraz sztuk pięknych
- * The Spring House and Garden Show - wiosenne targi wyposażenia wnętrz oraz elementów dekoracyjnych do ogrodu. Jedna z najbardziej popularnych imprez wystawienniczych w Irlandii.

źródło: www.dublin.polishembassy.ie/targi_w_irlandii.htm (16.05.2008)

3) Wydawnictwa

- * Harmonia Ltd
- * Woodfield Publishing Ltd
- * Belgrave Group Ltd

źródło: <http://www.kompass.com/guide/manufacturing/publishing/GSPLIE5317.html>: (16.05.2008)

Wyżej wymienione wydawnictwa posiadają swoje siedziby w Dublinie. Są to czasopisma turystyczne.

Wydawnictwa Polskie promujące Irlandię to:

- * Pascal
- * Wiedza i Życie (książki; czasopisma)
- * Biznes i Turystyka
- * Świat i Podróże
- * Wiadomości Turystyczne
- * Aktualności Turystyczne
- * Berlioz - wydawnictwo książek i przewodników

źródło <http://www.kompass.com/guide/manufacturing/publishing/GSPLIE5317.html> (16.05.2008)

Podsumowanie:

Irlandia jest atrakcyjnym krajem do zwiedzania zarówno dla pieszych wędrowców, jak i dla zmotoryzowanych turystów. Każdy może znaleźć tu coś dla siebie – długie piesze szlaki, liczne zabytki a także atrakcyjne imprezy kulturalne. Irlandia posiada dobrze rozwiniętą bazę noclegową, infrastrukturę a także system promocji. Kraj ten z roku na rok odwiedza coraz więcej turystów.

Minusami na pewno są:

- 1) nie za dobry stan dróg (szczególnie wiejskich)
- 2) koszty (ceny posiłków; hotele o dobrym standardzie są wysokie i nie każdego na nie stać).

Bibliografia:

W pracy skorzystano z następujących stron Internetowych:

www.failteireland.ie

www.cso.ie

<http://pl.wikipedia.org/wiki/Irlandia>

<http://goireland.about.com/>

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>

M. Greenwood: Irlandia i Irlandia Północna , Wyd. Bielsko – Biała Pascal, 2004, s. 86 - 90

