

ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO ISLANDII

Przemysław Gądek gr. HOT1/dz

SPIS TREŚCI

Rozdział 1. Informacje ogólne.....3

1.1 Wprowadzenie.....3

1.2 Warunki rozwoju turystyki.....6

Rozdział 2. Analiza rynku turystycznego Islandii.....11

2.1 Przyjazdy.....11

2.2 Noclegi.....12

2.3 Zakwaterowanie.....14

2.4 Dochody z turystyki przyjazdowej.....15

2.5 Motywy przyjazdów.....15

2.6 Środki transportu na wyspie

2.7 Profile turystów

2.8 Branża turystyczna

Rozdział 3. Podsumowanie

Bibliografia

Spis tabel

Spis map

Spis wykresów

Rozdział 1. Informacje ogólne.



1.1 Wprowadzenie

Dane statystyczne:

Obszar: 103,5 tys. km

Ludność: 275.712 osoby (dane z 12.98)

Gęstość zaludnienia: 2,7 osób/km²

Stolica: Reykjavik (120 tys. mieszkańców)

Ustrój polityczny: republika konstytucyjna

Władza wykonawcza: prezydent i rząd

Władza ustawodawcza: jednoizbowy parlament (Althing)

Podział administracyjny: 23 okręgi, 12 gmin

Język urzędowy: islandzki

Waluta: 1 korona islandzka = 100 aurarów

(kurs i przeliczanie) 1\$=98.79 ISK

Religia: ewangelicy (luteranie) - 94 % Islandii

Umiejących czytać i pisać: 100%

Przeciętna długość życia:

kobiety 81,0 lat

mężczyźni 77,1 lat

Długość dróg: 12.378 km

(w tym głównych 4.279 km, utwardzonych 3.964 km, miejskich: 2.349km, górskich: 1.786km)

Liczba miast: 30

Liczba osiedli: 94

Długość linii brzegowej: 4988 km

Odległość od:

Szkocji - 798 km

Norwegii - 970 km

Grenlandii - 287 km

Wysp Owczych - 420 km

Położenie geograficzne:

63°24' - 66°33' - szerokości północnej

13°30' - 24°32' - długości zachodniej

Tereny w tys. km²:

tereny uprawne: 1 (1%)

pastwiska 20 (19,5%)

lodowce 12 (11,5%)

jeziora 3 (3%)
lawna 11 (10,5%)
piaski 4 (4%)
nieużytki 52 (50,5%)

Opis Islandii

Jest to państwo, na wyspie Islandia,
w północnej części Oceanu Atlantyckiego.

Powierzchnia wyspy wynosi 103 tys. km²
a zamieszkała jest przez 270 tys. mieszkańców. Dominującą religią jest tam protestantyzm (luteranizm). Stolicą Islandii jest Reykjavík, w którym mieszka 58% ludności wyspy. Językiem urzędowym jest tutaj islandzki.

Islandia jest w większości wyżynno - górzysta z rozległymi pokrywami lawowymi i tufowymi, najwyższy szczyt wznosi się na 2119 m (Hvannadalshnukur). Wzdłuż wybrzeży znajdują się niewielkie niziny.



Rys. 1. Mapa Islandii. Źródło: www.awm-cyklo.pub.pl

Islandia to obszar aktywny sejsmicznie, znajdują się tutaj czynne wulkany (Hekla), gejzery. Klimat na południu umiarkowany chłodny, morski, na północy subpolarny. Znajdują się tam lodowce w tym największy w Europie lodowiec Vatnajökull, większość wyspy jest skalną pustynią.

Według "The World Competitiveness Scoreboard 2005" najbardziej konkurencyjna gospodarka w Europie, oraz czwarta na świecie (w 2004 r. piąta na świecie). Podatki stanowią 42% PKB Islandii. W 2007 roku Islandia zajęła pierwsze miejsce na świecie pod względem HDI.

Zatrudnienie w 2001 wynosiło 162,7 tys. osób, z czego:
rolnictwo i rybołówstwo - 7,8%,
przemysł- 22,6%
usługi - 69% (duży udział turystyki).

Podstawą gospodarki Islandii jest rybołówstwo. Islandzka flota rybacka liczy 2012 statków o łącznym tonażu 191 437 BRT. Ogółem roczny połów ryb wynosi 1986,6 tys. ton. W ostatnich latach zubożenie zasobów rybnych spowodowało konieczność wprowadzenia zakazów i ograniczeń, coraz bardziej popularne stały się farmy rybne.

Poza tym głównymi zasobami Islandii są energia wodna, energia geotermiczna, diatomity. W szklarniach ogrzewanych energią geotermiczną uprawiane są warzywa i kwiaty, a nawet banany.

W 2007 roku parlament islandzki przyjął plan pierwszej w świecie całkowitej rezygnacji z paliw kopalnych. Głównym źródłem energii wykorzystywanym powszechnie ma być wodór. Program ten przewiduje również wykorzystanie na szeroką skalę samochodów i autobusów napędzanych energią elektryczną pochodzącą z wodorowych ogniw paliwowych. Szacuje się, że realizacja planu zajmie 30 - 40 lat.

1.2 Warunki rozwoju turystyki

Atrakcje turystyczne

Rejkiawik.

Stolica Islandii stanowi niewątpliwie jedną z największych atrakcji turystycznych tego kraju. Plac Austurvollur, gmach parlamentu Althing i kościół luterński z chrzcielnicą dzieła Bertila Thorvaldsena stanowią tu centrum miasta. Z nowych budowli na uwagę zasługuje Perlan czyli wielkie zbiorniki źródlanej wody służącej do ogrzewania domów w mieście. Znajduje się tu piękny ogród zimowy oraz fascynująca fontanna imitująca gejzer, z której co 5 minut wytryskuje woda na wysokość 15 metrów. W Rejkiawiku jest około 30 różnych muzeów i galerii jednak do najciekawszych należą Muzeum Narodowe (z eksponatami z dziejów Islandii, począwszy od okresu Wikingów), a także muzeum sztuki ludowej. Ponadto Rejkiawik znany jest w świecie ze swojego nocnego życia. „Runtur” to cotygodniowa wędrówka tłumu rozbawionej młodzieży po pubach, barach i nocnych lokalach w centrum miasta.

Akureyri. Drugie co do wielkości miasto w Islandii (15 tys. mieszkańców). W tym rejonie znajdują się najlepsze narciarskie tereny w kraju. Stanowi bazę wypadową do zwiedzania fiordu Eyjafjörður. W pobliżu miasta na uwagę zasługują: Húsavík - ośrodek turystyczny w którym można podziwiać wieloryby i delfiny, oraz 2 wodospady Dettifoss i Godafoss.

Geysir. Od tej nazwy pochodzi miano nadane wszystkim tego typu źródłom na świecie. Na obszarze Geysir gorąca woda trysnęła w górę po raz pierwszy w XIV wieku. Największy gejzer wyrzucał wodę na wysokość 80 m, niestety w XX w. to stare źródło przestało być aktywne. Obok niego pojawił się nowy gejzer – Strokkur, który codziennie mniej więcej co 10 minut wyrzuca wodę na wysokość 35 m.

Fiordy. Fantazyjnie ukształtowane tereny i ze strzelistymi górami i wspaniałymi fiordami. Latem można tu obserwować maskonury na ptasich klifach, zimą jeździć na nartach. W miasteczku Isafjörður, którego centrum pozostaje niezmiennie od XVIII w., można podziwiać panoramę fiordów.

Wyprawy konne. Varmahlid to najważniejszy ośrodek hodowli unikalnej islandzkiej rasy koni.

Pola lawowe. W okolicach góry Krafla dominuje wulkaniczny krajobraz. Turystów przyciągają księżycowe widoki.

Park Narodowy Skaftafell. Największy i najbardziej popularny park narodowy w Islandii. Znajduje się w pobliżu największego lodowca Vatnajökull, na który organizowane są piesze wyprawy, wspinaczka, czy jazda skutermem śnieżnym.

Interior. Jeden z największych europejskich dzikich obszarów. Nie ma tu hoteli, sklepów, mostów, ani zasięgu dla telefonów komórkowych, nie można też liczyć na pomoc w razie

wypadku. Tu amerykańscy astronauta ćwiczyli przed lotem na Księżyc. Dla niektórych przeprawa przez Interior jest zbyt przygnębiająca, inni upajają się samotnością.

Regiony koncentracji ruchu turystycznego

Rejkiawik

Rejkiawik nie jest administracyjnym regionem Islandii, lecz w aspekcie turystycznym, stolicę i przyległe jej aglomeracje, należy rozpatrywać jako odrębny region. Jego populacja stanowi ponad 62% ludności kraju. Pod względem kulturalnym Rejkiawik to miasto nastawione na młodych, w którym odbywa się wiele imprez artystycznych i muzycznych, działają liczne bary i restauracje, kwitnie życie towarzyskie. Niewątpliwą atrakcją są tu plaże i kąpieliska geotermalne. W Nautholsviku urządzono małą plażę nad jeziorkiem zasilanym wodą ze sztucznego gorącego źródła. Błękitna Laguna to termalne kąpielisko i uzdrowisko. Położona jest między rozlewiskami czarnej lawy przy drodze z Keflavíku do Grindavíku. Na terenie laguny znajdują się gorące oczka wodne, drewniane pomosty, sztuczne wodospady z ciepłą wodą wykorzystywane do hydromasaży.

Południowo – Zachodnia Islandia

Najsłynniejsze islandzkie cuda natury są skoncentrowane na stosunkowo niewielkim obszarze w południowo – zachodniej części kraju. Większość czynnych wulkanów, bulgoczących źródeł siarkowych, gejzerów i czap lodowych jest oddalona od Rejkiawíku o kilka godzin jazdy samochodem. Na tereny leżące w obrębie tzw. „Złotego Kręgu” przybywają tłumy uczestników jednodniowych wycieczek, aby zobaczyć trzy największe atrakcje: Park Narodowy Thingvellir, Geysir i Gullfoss.

Zachodnia Islandia

Skaliste zachodnie wybrzeże tworzą zróżnicowane pod względem formy fiordy i półwyspy dochodzące do skraju Zachodnich Fiordów. Najbardziej atrakcyjnym miejscem regionu jest półwysep Snafellsnes z przykrytym lodową czapą Snafellskjökull. Po całym północnym wybrzeżu półwyspu są rozrzucone liczne osady rybackie. Lodowcowy krajobraz wzdłuż wybrzeża robi ogromne wrażenie, a potoki zastygłej lawy w okolicach Husafell uformowały wspaniałe lawowe jaskinie i wodospady.

Zachodnie Fiordy

Półwysep Zachodnie Fiordy to fantazyjnie ukształtowany i odległy region ze strzelistymi górami i wspaniałymi fiordami, połączony z lądem wąskim przesmykiem. Obszar ten zamieszkuje 8 tys. osób utrzymujących się głównie z rybołówstwa. Półwysep Hornstrandir na północy Zachodnich Fiordów, opuszczony w latach 50. XX wieku, teraz stał się popularnym celem letnich pieszych wycieczek.

Północno – Zachodnia Islandia

Region ten składa się z trzech wcinających się w wody Oceanu Arktycznego skalistych półwyspów. Eyjafjörður to najdłuższy fiord Islandii. Na odcinku Ring Road pomiędzy Bru a Akureyri nie ma zbyt wielu atrakcji. Ciekawsze są bardziej odległe zakątki, oddalone od autostrady i rzadko odwiedzane przez turystów. Dzika przyroda Vatnsnes, historyczne Holar, wyspy i cyple Skagafjörður, czy odizolowana od cywilizacji wioska rybacka Siglufjörður to ciekawsze miejsca tego regionu. Ta część Islandii to najlepsze tereny w kraju do spływu tratwami po górskich rzekach, na przejażdżki konne i piesze wędrówki, a w zimie do jeżdżenia na nartach.

Północno – Wschodnia Islandia

Jedne z najciekawszych miejsc tej części kraju to jezioro Myvatn z otaczającymi je polami lawowymi i gorącymi źródłami. Równie dobrze prezentuje się wioska rybacka Husavik – islandzka stolica przemysłu turystycznego nastawionego na obserwację wielorybów – oraz malownicze wodospady, kaniony i skalne formacje Parku Narodowego Jokulsargljufur.

Wschodnia Islandia

Region ten należy do najmniej odwiedzanych w kraju, mimo że wschodnie fiordy są bardzo malownicze. Brakuje tu jednak typowych wielkich atrakcji turystycznych. Poza wybrzeżem wschodnia Islandia szczyci się największym zwartym terenem leśnym w kraju – wielką chlubą cierpiących z powodu braku drzew Islandczyków – oraz najdłuższym jeziorem ciągnącym się w kierunku południowo-zachodnim, do Egilsstaðir.

Południowo – Wschodnia Islandia

Nad południowo-wschodnią częścią Islandii dominuje trzecia (po Antarktydzie i Grenlandii) największa czapa lodowa na świecie – Vatnajökull. Park Narodowy Skaftafell, nieskalana enklawa pomiędzy południowymi krańcami lodowca to bardzo popularny cel wakacyjnych wyjazdów. Atrakcją stanowi też samo Vatnajökull, które przyciąga narciarzy i alpinistów, jak i amatorów pieszych wycieczek po lodowcu czy jazdy skuterem śnieżnym.

Interior

Rozległy islandzki interior to jeden z największych europejskich dzikich obszarów i chociaż nie jest pustynią to przypomina ją najbardziej ze wszystkich zakątków Europy. Nawet dziś infrastruktura turystyczna jest tu bardzo słabo rozwinięta. Często brakuje nawet drogi. Ten obszar Islandii zwiedzają tylko najbardziej wytrwali turyści, toteż większego zainteresowania tym regionem nie ma.

Dostępność komunikacyjna

Do Islandii można się dostać drogą powietrzną lub morską. Częstotliwość lotów i miasta z którymi Islandia ma połączenie zależą od sezonu. W lecie możliwości dostania się na wyspę są dużo większe. Od niedawna do Reykjavíku można dolecieć z Warszawy, jednak wyłącznie w sezonie letnim.

Połączenia lotnicze z Islandią:

[Iceland Express](#)



Zima 2008: Alicante, Barcelona, Berlin, Kopenhaga, Londyn.

Lato 2008: od 15 Maja do 14 Września 2008 (* Od 1 Czerwca do 31 Sierpnia 2008)
Alicante, Barcelona, Bazylea*, Berlin, Billund, Eindhoven*, Frankfurt Hahn, Friedrichshafen, Goeteborg*, Kopenhaga, Londyn, Paryż, Sztokholm, Warszawa.

Kopenhaga-Akureyri i Kopenhaga-Egilsstaðir
1-2x tygodniowo od 15 Maja do 31 Sierpnia 2008

Icelandair

Cały rok: Londyn, Glasgow, Manchester. Kopenhaga, Oslo, Paryż, Sztokholm, Amsterdam, Frankfurt, Boston, Minneapolis, Nowy Jork, Orlando.



Sezon letni: Barcelona, Berlin, Halifax, Helsinki, Goeteborg, Bergen, Madryt, Mediolan, Monachium, Toronto.

SAS

Utrzymuje regularne połączenie z Oslo



Przybliżony czas przelotu z poszczególnych miast:

Londyn – Reykiawik.....3 godz.
Kopenhaga – Reykiawik.....3 godz. 10 min.
Frankfurt – Reykiawik.....3 godz. 35 min.
Paryż – Reykiawik.....3 godz. 25 min.
Amsterdam – Reykiawik.....3 godz. 10 min.
Nowy Jork – Reykiawik.....5 godz. 30 min.

Połączenia morskie z Islandią:

SMYRIL LINE utrzymuje z Islandią przez cały rok regularne połączenia z Hanstholm (Dania), Tórshavn (Wyspy Owcze), Scrabster (Szkocja) i Bergen (Norwegia).

Transport wewnątrz kraju

Drogą powietrzną:

Air Iceland posiada regularne połączenia z Reykiawiku do większych lotnisk we wszystkich regionach kraju. Oprócz tego w Islandii działa 2 przewoźników wewnątrz krajowych: Eagle Air i Westman Islands Air.

Drogą morską:

Przewoźnicy organizujący rejsy na fiordy i pobliskie wyspy: Videy Ferry, The Ferry Baldur, Hrisey & Grimsey Ferry Sajfari, Vestman Island Ferry Herjolfur.

Drogą lądową:

Do większości regionów kraju można dojechać autobusami, kursującymi główną drogą (Ring Road), która wiedzie dookoła wyspy. Przedsiębiorstwa komunikacji autokarowej to: Trex-Hópfærðamiðstöðin/Vesttravel (kursuje do zachodniej i północnej Islandii), Reykjavík Excursions-Kynnisferðir (do wschodniej i południowej części kraju), SBA Norðurleið - Ielandic Bus Company (północne i południowe regiony), SBK Travel (do Keflavík i Rejkjanes), Flybus (linia łącząca Rejkjawił z lotniskiem w Keflawiku)

Równie popularnym środkiem komunikacji po wyspie są samochody osobowe. Na tym rynku konkurencja jest bardzo duża. Działa ponad 60 przedsiębiorstw zajmujących się wynajmem samochodów. Największe z nich to Hertz Car Rental i National Car Rental / Bílaleiga Akureyrar.

Rozdział 2. Analiza rynku turystycznego Islandii.

2.1 Przyjazdy

W roku 2007 do Islandii przyjechało 1 544 273 turystów. Państwa, które emitują największą liczbę turystów do tego kraju to Niemcy – 182 414, Wielka Brytania – 128 158, Francja – 97 533, USA – 72 110.

Kraj	Liczba turystów na rok 2007
Dania	57.923
Szwecja	46.031
Norwegia	38.880
Finlandia	13.341
U.K.	128.158
Irlandia	5.754
Niemcy	182.414
Holandia	66.346
Belgia	15.995
Francja	97.533
Szwajcaria	35.700
Austria	17.524
Włochy	56.574
Hiszpania	44.843
Reszta Europy	44.310
USA	72.110
Kanada	11.835
Ameryka Pd.	1.902
Japonia	10.797
Chiny	8.537
Inne kraje azjatyckie	5.481
Afryka	1.356
Australia	4.666
Inne	87.006

w sumie 1.544.273

Tabela 1. Wielkość przyjazdów do Islandii w 2007 r wg kraju pochodzenia turystów.

Źródło: www.statice.is

Średnia długość pobytu zagranicznych turystów w Islandii w 2007 roku wyniosła 7,6 dni. W Reykiawiku i okolicach turyści spędzają przeciętnie 2,4 dni, a w Zachodnich Fiordach 1,9 dnia.

Region	Średnia długość pobytu
Cały kraj	7,6
Reykiawik	2,4
Południowy-	
Zachód	1,4
Zachód	1,4
Zachodnie Fiordy	1,9
Północny-Zachód	1,2
Północny-Wschód	1,6
Wschód	1,3
Południowy-	
Wschód	1,5

Tabela 2. Średnia długość pobytu zagranicznych turystów w poszczególnych regionach Islandii w 2007 roku.

Źródło: www.statice.is

2.2 Noclegi

Łączna liczba nocy spędzonych przez turystów zagranicznych w Islandii w 2007 roku wyniosła 1 868 173. Największy udział mają tu turyści z Niemiec – 298 847, Wielkiej Brytanii – 268 044, USA – 148 652, Francji – 134 078 noclegów.

Kraj	Liczba noclegów na rok 2007
Dania	110.950
Szwecja	103.275
Norwegia	87.256
Finlandia	30.437
U.K.	268.044
Irlandia	11.394
Niemcy	298.847
Holandia	100.605
Belgia	23.289
Francja	134.078
Szwajcaria	56.404
Austria	25.290
Włochy	74.402
Hiszpania	62.800
Reszta Europy	97.122
USA	148.652
Kanada	24.688
Ameryka Pd.	3.520
Japonia	21.207
Chiny	16.751
Inne kraje azjatyckie	11.739
Afryka	3.121

Australia	8.666
Inne	145.636

w sumie 1.868.173

Tabela 3. Liczba noclegów spędzonych w Islandii w 2007 roku wg kraju pochodzenia turystów.

Źródło: www.statice.is

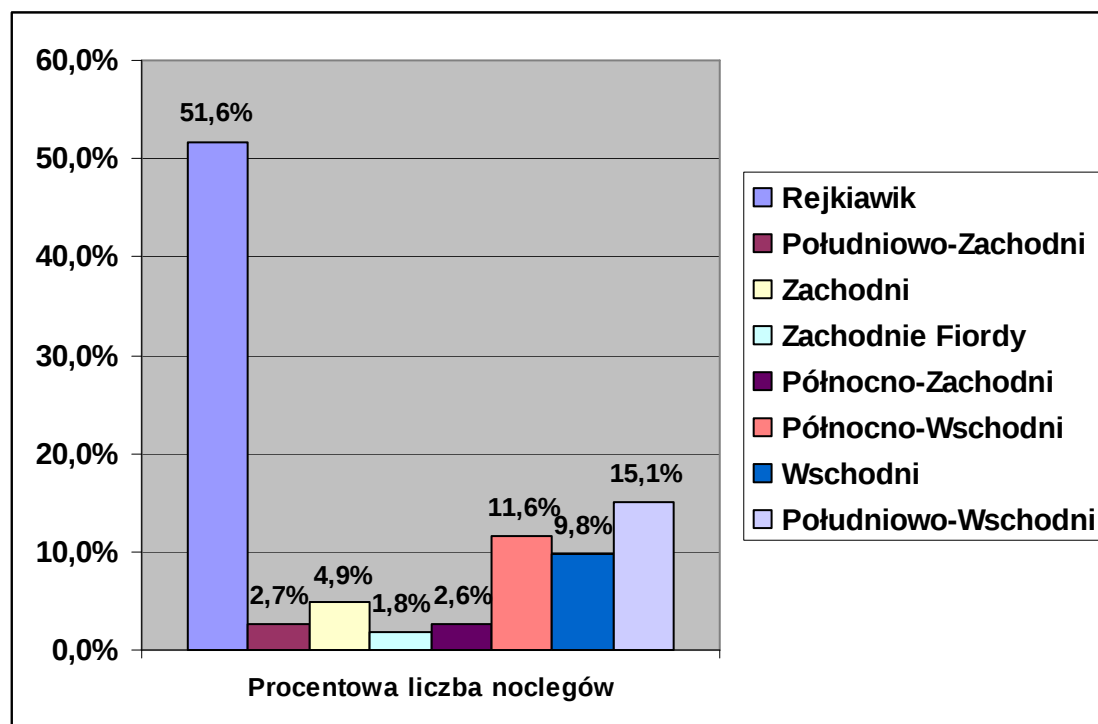
Najczęściej odwiedzanym regionem Islandii jest Reykiawik i okolice, gdzie liczba spędzonych noclegów wyniosła 964 480, co stanowi 51,6% całości. Drugi wynik osiągnął region Południowo-Wschodni – 281 771 (15,1%), a trzeci region Północno-Wschodni – 216 661 (11,6%). Najrzadziej turyści zatrzymują się w Zachodnich Fiordach – 33 090 (1,8%).

Region	Liczba noclegów
Reykiawik	964.480
Południowo-Zachodni	50.208
Zachodni	90.790
Zachodnie Fiordy	33.090
Północno-Zachodni	48.090
Północno-Wschodni	216.661
Wschodni	183.083
Południowo-Wschodni	281.771

w sumie 1.868.173

Tabela 4. Liczba noclegów spędzonych w poszczególnych regionach Islandii w 2007 roku.

Źródło: www.statice.is



Wykres 1. Liczba noclegów według regionu w 2007 roku.

Źródło: www.statice.is

2.3 Zakwaterowanie

Zdecydowana większość zagranicznych turystów zatrzymuje się w hotelach – 1 480 025 noclegów. Popularne są również kempingi – 173 922 noclegów i hostele młodzieżowe – 102 045 noclegów.

Typ zakwaterowania	Liczba noclegów
Hotele	1.480.025
Prywatne zakwaterowanie	29.843
Domy wypoczynkowe	35.980
Hostele młodzieżowe	102.045
Kempingi	173.922
Schroniska	28.328

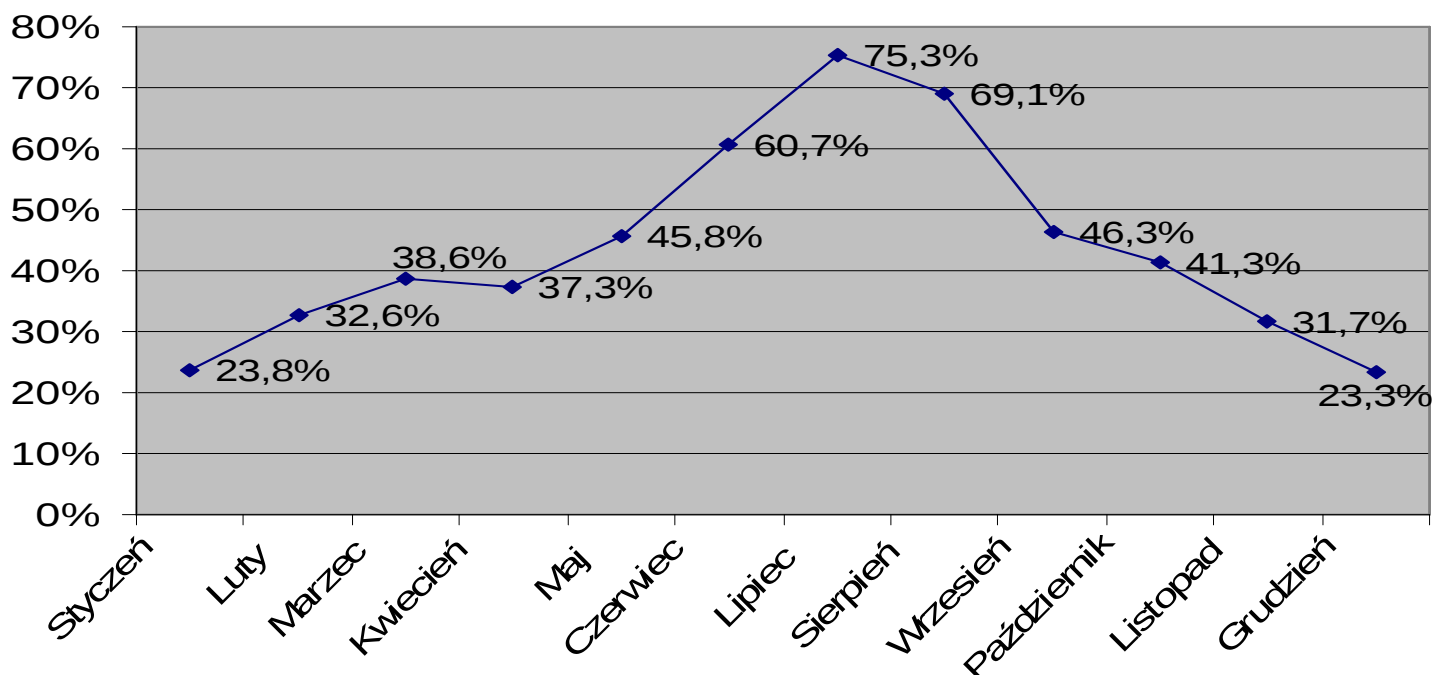
w sumie 1.868.173

Tabela 5. Liczba noclegów spędzonych w Islandii wg typu zakwaterowania w 2007 roku.

Źródło: www.statice.is

Na przykładzie obłożenia pokoi hotelowych widać jak kształtuje się ruch turystyczny w Islandii w poszczególnych miesiącach w roku. Wyż kształtuje się w miesiącach letnich - Czerwiec (60,7%), Lipiec (75,3%) i Sierpień (69,1%), następnie spada aby osiągnąć najniższy wynik w miesiącach Grudniu (23,3%) i Styczniu (23,8%).

Obłożenie hoteli w przekroju roku



Wykres 2. Sezonowość w islandzkich hotelach w roku 2007.

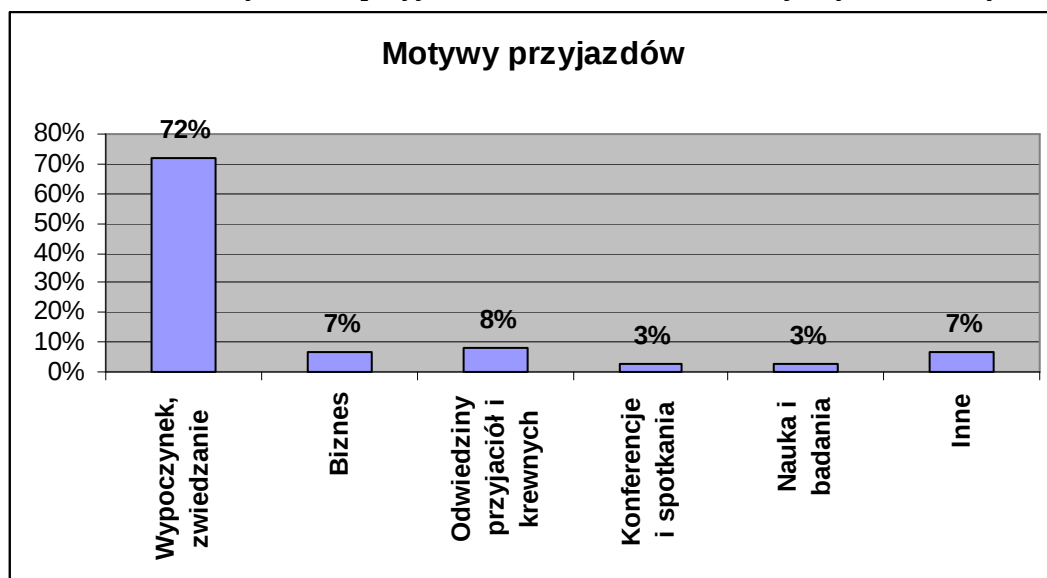
Źródło: www.statice.is.

2.4 Dochody z turystyki przyjazdowej

Turystyka jest jednym z najszybciej rozwijających się sektorów gospodarki islandzkiej. W 2005 roku dochody z turystyki przyjazdowej Islandii wyniosły ponad 500 mln USD, co stanowiło 12,7% przychodów ze środków zagranicznych i 30,5% wzrost w porównaniu z rokiem 2000. Udział turystyki w PKB Islandii osiągnął 5,1% w roku 2005. W ciągu pobytu turysta zostawił przeciętnie 804 USD, co oznacza że dziennie wydał około 105,8 USD.

2.5 Motywy przyjazdów

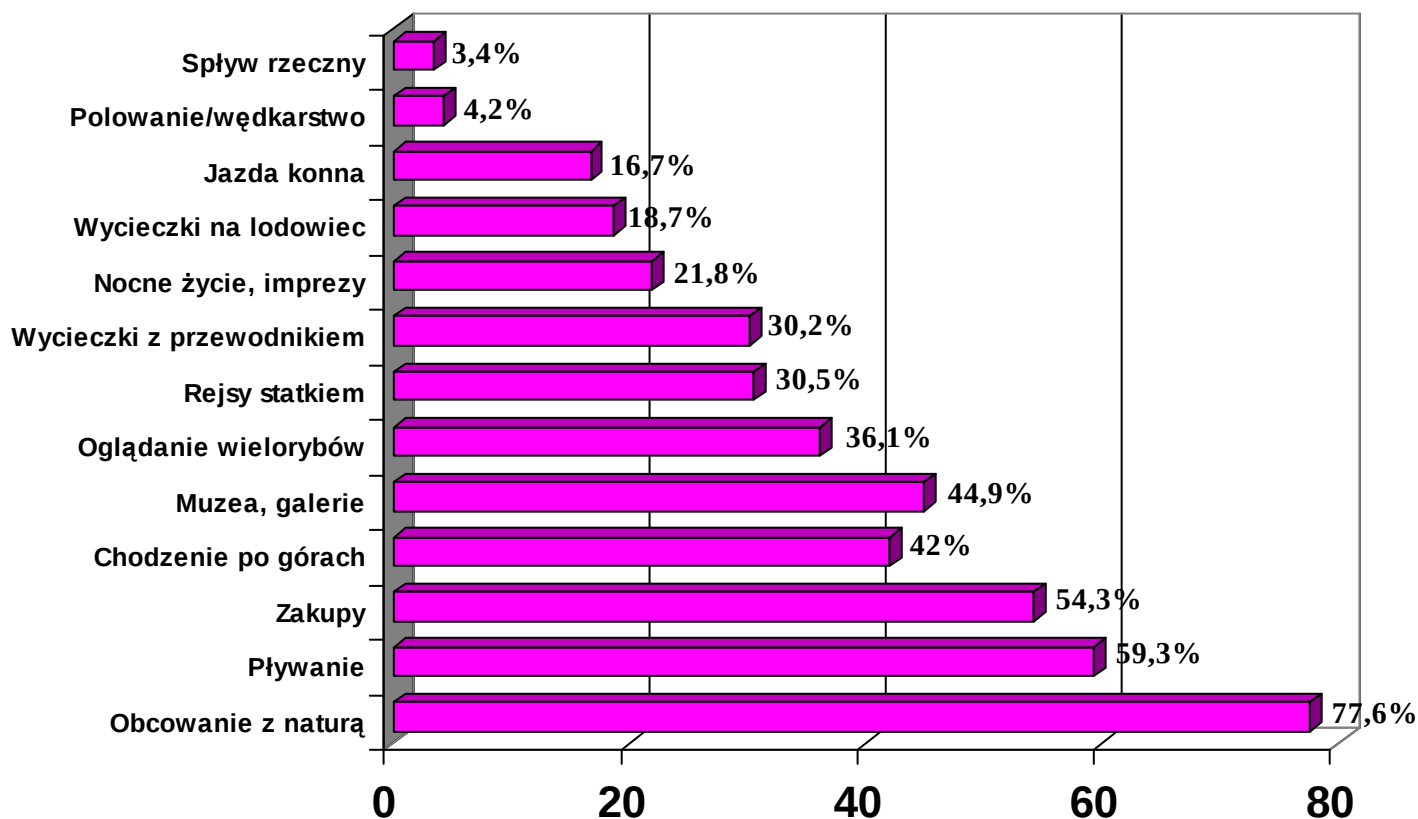
Większość turystów przyjeżdżających na Islandię deklaruje, że przyjechała aby wypocząć i zwiedzać – 72%. Tylko 8% przyjeżdża w celu odwiedzin znajomych i krewnych.



Wykres 3. Motywy przyjazdów turystów zagranicznych do Islandii w 2007 roku.

Źródło: www.statice.is.

Islandia jest znana ze swojej wspaniałej przyrody, toteż 77,6% turystów odwiedzających wyspę spędza czas na łonie natury. Oprócz tego, głównymi aktywnościami jakie podejmują jest pływanie (59,3%), zakupy (54,3%), czy zwiedzanie muzeów i galerii (44,9%).



Wykres 4. Aktywność turystów zagranicznych w Islandii w 2007 roku.

2.6 Środki transportu na wyspie

Poniższa tabela przedstawia środki transportu jakimi turyści przemieszczają się po Islandii. Najbardziej popularne są podróże autobusami ze zorganizowaną wycieczką (37,5%), bądź też wypożyczonym samochodem (34,6%).

Środek transportu	Liczba turystów korzystających z danego środka transportu
Autobus (regularne linie)	22,8%
Autobus (zorganizowane wycieczki)	37,5%
Samochód (wypożyczony)	34,6%
Samochód (prywatny)	21,5%
Loty wewnątrz krajowe	7%

Tabela 6. Środki transportu na Islandii z jakich najczęściej korzystali turyści w 2007 roku.

Źródło: www.icetourist.is

2.7 Profile turystów.

Płeć i wiek

Mężczyźni	54,4%
Kobiety	45,6%
Średnia wieku	42,3 lata

Turyści wg wykonywanego zawodu

Kadra zarządzająca	18,5%
Personel wysokowykwalifikowany	35,6%
Nauczyciele, służba zdrowia	13,1%
Duchowni, obsługa klienta	6,8%
Personel średniowykwalifikowany	4,9%
Pracownicy niewykwalifikowani	0,8%
Studenci	8,1%
Emeryci	11,4%

Tabela 7. Status zawodowy turystów odwiedzających Islandię w 2005 roku.

Źródło: www.icetourist.is

Przychód gospodarstwa domowego turysty w porównaniu do ogółu populacji w jego kraju.

Poniżej średniej	7,8%
Średni	39,4%
Powyżej średniej	37,8%
Wysoki	15%

Tabela 8. Status finansowy turystów odwiedzających Islandię w 2005 roku.

Źródło: www.icetourist.is

Częstotliwość przyjazdów

Pierwszy raz	42,8%
2 – 3 raz	22,8%
Więcej niż 4 raz	34,4%

Tabela 9. Częstotliwość przyjazdów turystów do Islandii w 2005 roku.

Źródło: www.icetourist.is

Wybierany rodzaj organizacji podróży

Przez biuro podróży	27,6%
Indywidualnie	59,9%
Mieszany	12,5%

Tabela 10. Rodzaj organizacji podróży wybierany przez turystów w 2005 roku.

Źródło: www.icetourist.is

2.8 Branża turystyczna

Touroperatorzy

W Islandii działa wielu touroperatorów, którzy specjalizują się zarówno w poszczególnych regionach jak i całym kraju. Większe z nich to:

- Icelanders Tours organizuje kilkudniowe wycieczki m.in. do Geysir i na lodowiec, miasto Reykjavik, obserwowanie ptaków, czy jednodniowe wycieczki do Błękitnej Laguny czy parków narodowych
- Reykjavik Excursions dysponuje wieloma autokarami, które wynajmuje, a także prowadzi kilka regularnych linii np. z lotniska w Keflavik do Reykjaviku, albo miejski autobus, który objezdża najważniejsze miejsca w stolicy.
- Vestfjardaleid Travel działa na rynku ponad 40 lat. Organizuje jednodniowe wycieczki po Reykjaviku, do Złotego Kręgu z Parkiem Thingvellir, do Gullfoss i Geysir, wyprawy skuterem na lodowiec, a także wyprawy na islandzki Interior.
- Icelandic Farm Holidays to sieć ponad 150 domów gościnnych w całym kraju. Członkami są farmerzy, oferujący zakwaterowanie turystom w swoich domach, chatkach, kampingach. Oferują jednocześnie usługi rekreacyjne jak jazda konno, pływanie, wędkarstwo, polowanie, wyprawy na lodowiec, golf czy wycieczki z przewodnikiem.

Hotele

- Fosshotel – jedna z największych sieci hoteli w Islandii. Ma swoje obiekty w całym kraju, w każdym regionie. Dysponuje 14 hotelami i 4 domami gościnnymi, które sklasyfikowane są na 2 lub 3 gwiazdki.
- Icelandair Hotels – sieć sześciu hoteli 3 i 4 gwiazdkowych. 2 z nich zlokalizowane są w na południu kraju (Hotel Fludir, Hotel Klaustur) i po jednym w Reykjaviku (Loftleidir), Keflaviku (Flughotel), na zachodzie (Hamar) i wschodzie (Herad).
- Hotel Edda – należy do holdingu Icelandair Group, w skład którego wchodzi również sieć Icelandair Hotels. Posiada 13 hoteli 2* (Hotel Edda) i 3* (Hotel Edda Plus) w całym kraju. Hotele te działają wyłącznie w okresie letnim. Większość z nich to akademiki i kwatery studenckie, które w lecie zamieniają się w hotele.

Firmy transportowe

- Icelandair – międzynarodowa linia lotnicza i największy podmiot grupy Icelandair Group, która poza własnymi lotami realizuje zamówienia dla siostrzanych przedsiębiorstw Loftleidir i Icelandair Cargo. Icelandair oferuje także sieć sklepów Saga Boutique. Dla swoich najważniejszych klientów ma przygotowany program Icelandair Customer Club. Aktualnie samoloty tego przewoźnika latają do 24 miast w Europie, USA i Kanadzie.
- Iceland Express – tania linia lotnicza, która wchodzi w skład grupy NTH. Iceland Express lata do 14 miast w Europie, w tym również do Warszawy. W sezonie uruchamia także loty z innych miast islandzkich – Akuryeri na północy kraju i Egilsstadir na wschodzie. Współpracuje z przedsiębiorstwami, które działają na islandzkim rynku turystycznym – Reykjavik Hotels, który posiada 3 hotele w stolicy, wypożyczalnię samochodów Budget oraz biurem turystycznym Iceland Excursions.

SBA Nordurleid – firma transportowa specjalizująca się w publicznym transporcie autobusowym. Regularne kursy odbywają się na trasie Reykiawik – Akureyri a w sezonie letnim również do Myvatn i Husavik. Poza tym organizują wycieczki autokarowe po całej Islandii.

Thingvallaleid – przedsiębiorstwo transportu publicznego, którego autobusy kursują z Reykiawiku do Hofn na południowym-wschodzie kraju. Ponadto sześć razy dziennie kursują autobusy tej firmy do Błękitnej Laguny.

Promocja Islandii

Za promocję turystyki w Islandii odpowiedzialne jest Icelandic Tourist Board (Islandzka Organizacja Turystyczna). Jej adres internetowy to www.icetourist.com. Islandia promowana jest ponadto przez strony internetowe: www.icelandtouristboard.com, www.iceland.org, www.icelandvisitor.com, www.icelandreview.com. Dość popularne są również polskie strony o Islandii: www.iceland.pl, www.islandia.org.pl, www.islandia.pl. Promocją Islandii zajmują się także islandzkie linie lotnicze Icelandair i Iceland Express.

Rozdział 3. Podsumowanie.

Islandia to wspaniały kraj, słynący z pięknej przyrody i otwartych ludzi. Mityczna Ultima Thule, przyciąga wielu turystów surowym klimatem i wyjątkowymi atrakcjami. Wulkany, doliny lodowcowe, najwyższy wodospad Europy, pola lawy, gejzery, baseny termalne, zorza polarna – pozostawiają niezapomniane wrażenia, bo wszyscy, którzy odwiedzili wyspę, zgodnie twierdzą, że nie ma takiego drugiego miejsca na świecie.

Islandczycy są twardzi i niezależni, przy tym bardzo życzliwi i przyjaźni. Stulecia izolacji i mała jednolita społeczność – wszystko to odcisnęło piętno na ich charakterze i mentalności. Naród liczący niecałe 300 tysięcy ludzi, łączy bliskie więzi, wszyscy się tu znają, a nawet jeśli nie, to zapewne są ze sobą daleko spokrewnieni. Z Polską łączy ich to, że na wyspie mieszka wielu naszych rodaków, tworząc najliczniejszą mniejszość narodową na Islandii. To tyle bo niestety turystycznie wciąż Islandia dla Polaków jest mało popularna i niedostępna (ze względu na bardzo duże koszty). Zatem znaczenie islandzkiego rynku turystycznego dla Polski jest znikome.

Islandia to jeden z najdroższych krajów na świecie, wobec czego turysta przyjeżdżający na wyspę musi się liczyć z dużym wydatkiem. Mimo to z roku na rok liczba przyjazdów znacznie wzrasta i ta tendencja utrzymuje się już wiele lat. Równocześnie rozwija się przemysł turystyczny. Powstają nowe, wysokiej klasy hotele, na rynek wchodzi nowe przedsiębiorstwa komunikacji, działa coraz więcej touroperatorów. Jednak Islandia to przede wszystkim natura, którą Islandczycy za wszelką cenę starają się chronić. W perspektywie ma powstać plan mający na celu ograniczenie liczby odwiedzających wyspę turystów.

Bibliografia

Literatura:

„Przewodnik Pascala – Islandia” – Paul Harding, Joe Bindloss

Strony internetowe:

www.statice.is

www.icetourist.is

www.wikipedia.pl

Spis tabel

1. Wielkość przyjazdów do Islandii w 2007 roku według kraju pochodzenia turystów...	11
2. Średnia długość pobytu zagranicznych turystów w poszczególnych regionach Islandii w 2007 roku.....	12
3. Liczba noclegów spędzonych w Islandii w 2007 roku według kraju pochodzenia turystów.....	12
4. Liczba noclegów spędzonych w poszczególnych regionach Islandii w 2007 roku.....	13
5. Liczba noclegów spędzonych w Islandii według typu zakwaterowania w 2007 roku	14
6. Środki transportu z jakich najczęściej korzystali turyści w 2007 roku.....	16
7. Status zawodowy turystów odwiedzających Islandię w 2005 roku.....	17
8. Status finansowy turystów odwiedzających Islandię w 2005 roku.....	17
9. Częstotliwość przyjazdów turystów do Islandii w 2005 roku.....	17
10. Rodzaj organizacji podróży wybierany przez turystów w 2005 roku.....	17

Spis map

1. Mapa Islandii.....	4
-----------------------	---

Spis wykresów

1. Liczba noclegów według regionów w 2007 roku.....	13
2. Sezonowość w islandzkich hotelach w 2007 roku.....	14
3. Motywy przyjazdów turystów zagranicznych do Islandii w 2007 roku.....	15
4. Aktywność turystów zagranicznych w Islandii w 2007 roku.....	16