

Analiza rynku turystycznego Izraela

I. Informacje ogólne

1. Wprowadzenie

Powierzchnia całkowita	22,145 km ²
Powierzchnia lądowa	21,716 km ²
Stolica	Jerozolima – zachodnia część Tel Aviv – wg. ONZ
Liczba ludności (2006)	7,116 tys
Gęstość zaludnienia	310 os./km ²
Religia dominująca	Judaizm
Jednostka monetarna	NIS - Nowy Szekiel Izraelski

Tabela 1; źródło: Central Bureau of Statistics Israel

PKB (2005)	154,5 miliarda \$
Realny wzrost PKB w 2007	5,1 %
PKB liczony na osobę (2007)	28,800 \$
PKB – podział na sektory gospodarki (2007)	Rolnictwo - 2.4%
	Przemysł - 30%
	Usługi - 67.6%
Inwestycje (2007)	17.9% PKB
Inflacja (2007)	0.4%
Zatrudnienie (2007)	2.88 mln
Zatrudnienie – podział na sektory (1996)	Rolnictwo, leśnictwo i rybołówstwo - 2,6%
	Przemysł - 20,2%
	Budownictwo - 7,5%
	Komercyjne - 12,8%
	Transport i komunikacja - 6,2%
	Finanse i biznes - 13,1%
	Prywatne usługi - 6,4%
	Publiczne usługi - 31,2%

Tabela 2; źródło: www.wikipedia.org na podstawie „The World Factbook”

2. Warunki rozwoju turystyki ¹

Największe walory Izraela to przede wszystkim walory kulturowe, związane z trzema największymi religiami świata: judaizmem, chrześcijaństwem i islamem. Miejsca kultu tych religii przetrwały do dziś. Podział kraju na regiony turystyczne nawiązuje do krain historycznych opisywanych w Biblii.

- Nizina Nadbrzeżna

Akka – dawna stolica krzyżowców, obecnie typowe miasto arabskie.

Netania – znane kąpielisko, znajduje się tu także kompleks wykopalisk miasta rzymskiego z I w. p.n.e.

Góra Karmel – ośrodek koncentracji ruchu pielgrzymkowego, prastare sanktuarium żydowskie i chrześcijańskie.

Hajfa – liczne zabytki, ogrody.

Tel Aviv-Jaffa – największa aglomeracja kraju.

- Judea

Jerozolima – najważniejsze centrum turystyczne, miasto trzech religii.

Jerycho – jedno z najstarszych miast świata.

Wartymi wymienienia są również: miasta Betlejem i Emaus oraz Pustynia Judejska, na której znajdują się praeosławne monastyny greckie.

Turystyka uzdrowiskowa rozwinęła się nad Morzem Martwym, które jest najbardziej zasolonym akwenem, a jednocześnie najgłębszą depresją świata.

- Galilea

Nazaret – miasto związane ze Świętą Rodziną

Beer Szewa – tu znajdują się najstarsze wykopaliska (z 4000 lat p.n.e.)

Eljat – luksusowe kąpielisko oraz ośrodek rekreacyjny

NA uwagę zasługują również: miasta Tyberiada z meczetami oraz Sefed

II. Analiza rynku turystycznego danego kraju

1. Rynek recepcji turystycznej

Wielkość przyjazdów

¹ na podstawie „Kraje pozaeuropejskie. Zarys geografii turystycznej” Zygmunta Kruczka

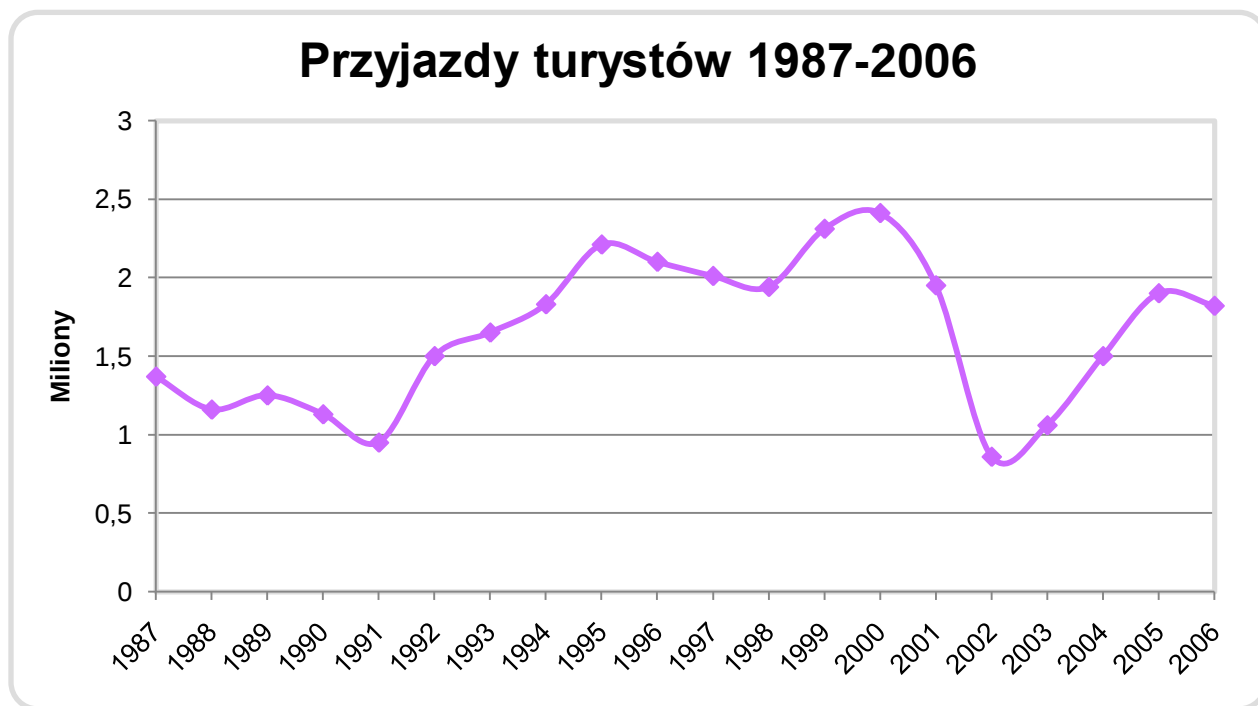
- W 2006 zanotowano około 1,8 miliona przyjazdów turystów do Izraela. Na liczbę tą wpłynęła Druga Wojna Libańska (lipiec-sierpień 2006), która spowodowała ostry spadek w liczbie przyjazdów turystów w drugiej połowie roku. Dlatego, podczas gdy między styczniem a czerwcem liczba przyjazdów turystów wzrosła o 22% w porównaniu do odpowiadającego okresu w 2005, w okresie od czerwca do grudnia liczba ta spadła o 27%. Ogółem liczna przyjazdów turystów w 2006 była o 4% mniejsza niż w 2005.
- Liczba przyjazdów turystycznych w 2006 roku była o 24 % mniejsza w porównaniu ze szczytem w 2000 roku (2,4 miliona), ale 58% większa niż średnia roczna dla 2001-2004 (1,2 miliona)
- Wraz z trwającą tendencją poprawy w pierwszej połowie 2006² nastąpił wzrost liczby pielgrzymów, tych zorganizowanych z wykupionym pakietem usług, jak i tych, którzy Izrael odwiedzili po raz pierwszy. Jednocześnie trwała tendencja zniżkowa w wizytach turystów wyznania żydowskiego, i tych przyjeżdżających powtórnie.

Rok	Liczba przyjazdów (tys)
1987	1 378,7
1988	1 169,6
1989	1 257,4
1990	1 131,7
1991	951,2
1992	1 509,5
1993	1 655,6
1994	1 838,7
1995	2 215,6
1996	2 100,6
1997	2 010,4
1998	1 941,7
1999	2 312,3
2000	2 416,8
2001	1 195,7
2002	861,9
2003	1 063,4
2004	1 505,5

² Sondaż przeprowadzony dla Ministerstwa Turystyki pośród turystów opuszczających kraj. Dane za 2006 odnoszą się do okresu od stycznia do czerwca.

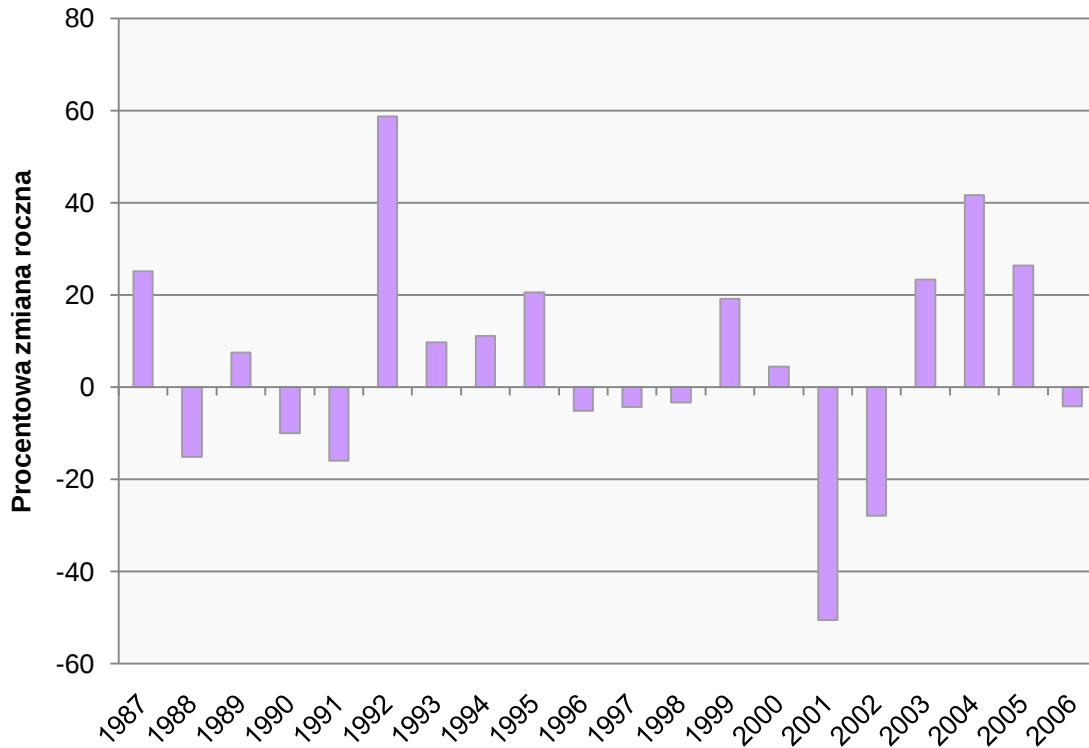
2005	1 902,7
2006	1 825,2

Tabela 3, źródło: Central Bureau of Statistics Israel



Wykres 1, źródło: Central Bureau of Statistics Israel

Przyjazdy turystów 1987-2006



Wykres 2, źródło: Central Bureau of Statistics Israel

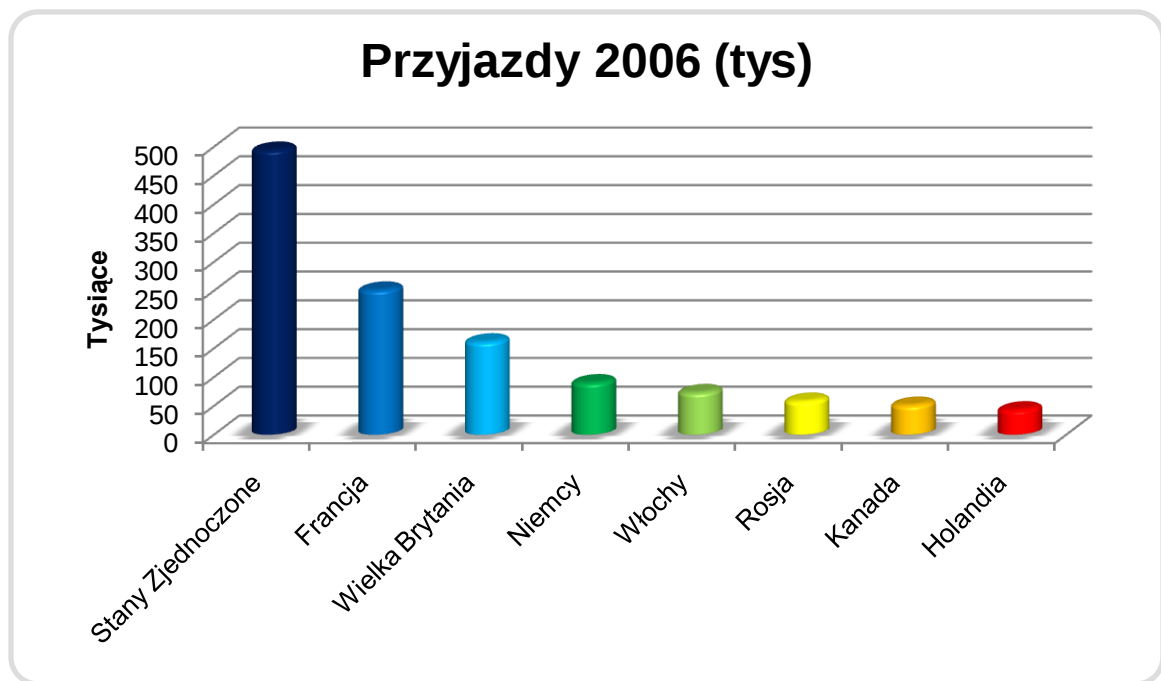
Kraje emitujące turystów do Izraela

- 55% wszystkich turystów, którzy odwiedzili Izrael w 2006 roku pochodziła z Europy, a reszta – z Ameryki (33%), Azji (8%), Afryki (3%) i Oceanii (1%). Do wczesnych lat 70., największa liczba turystów pochodziła z Ameryki. Od tamtej pory ponad połowa to Europejczycy.

	Przyjazdy (tys)						
Kraj pochodzenie	2002	2003	2004	2005	2006	Zmiana procentowa 2006/2005	W tym osoby wyznania żydowskiego w %
Ogółem	862	1063	1506	1902	1825	-4	38
Stany Zjednoczone	206	272	379	457	494	8	38
Francja	117	174	257	311	251	-10	86
Wielka Brytania	97	104	146	157	161	3	71
Niemcy	39	49	76	105	90	-14	18
Włochy	17	26	42	73	73	7	41
Rosja	37	41	56	68	58	-21	..
Kanada	25	31	44	51	51	0	36

Holandia	23	27	40	50	43	-14	14
-----------------	----	----	----	----	----	-----	----

Tabela 4, źródło: Central Bureau of Statistics Israel



Wykres 3, źródło: Central Bureau of Statistics Israel

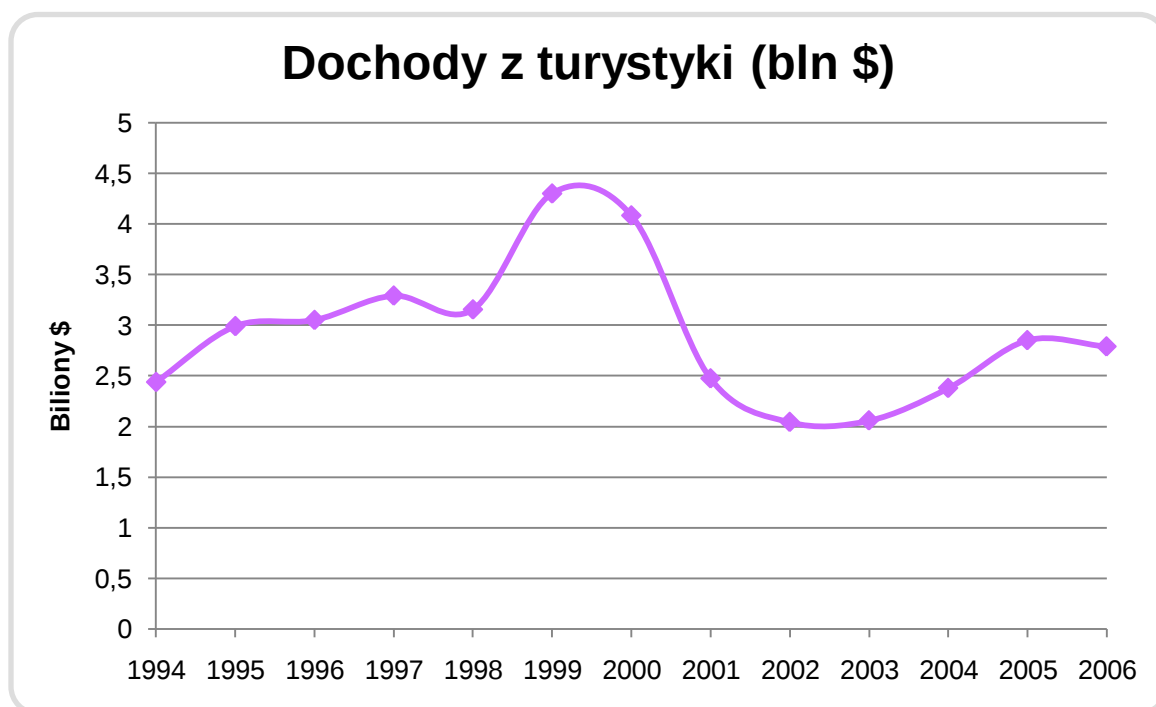
Dochody z turystyki przyjazdowej

- Dochody z turystyki przyjazdowej – wydatki zagranicznych turystów na dobra i usługi, dochód towarzystw żeglugowych i linii lotniczych za opłaty na trasach międzynarodowych oraz wydatki dyplomatów w Izraelu.

Rok	Dochody z turystyki (bln \$)
1994	2,439
1995	2,99
1996	3,05
1997	3,294
1998	3,157
1999	4,304
2000	4,087
2001	2,475
2002	2,044
2003	2,059
2004	2,38
2005	2,853

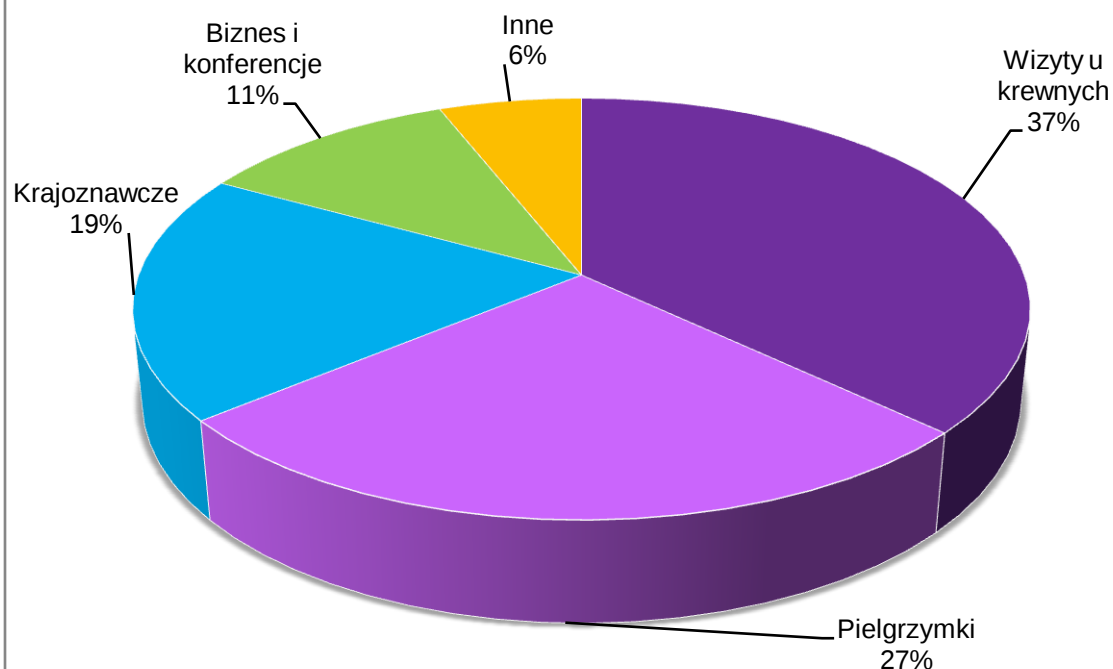
2006	2,791
------	-------

Tabela 5, źródło: Central Bureau of Statistics Israel



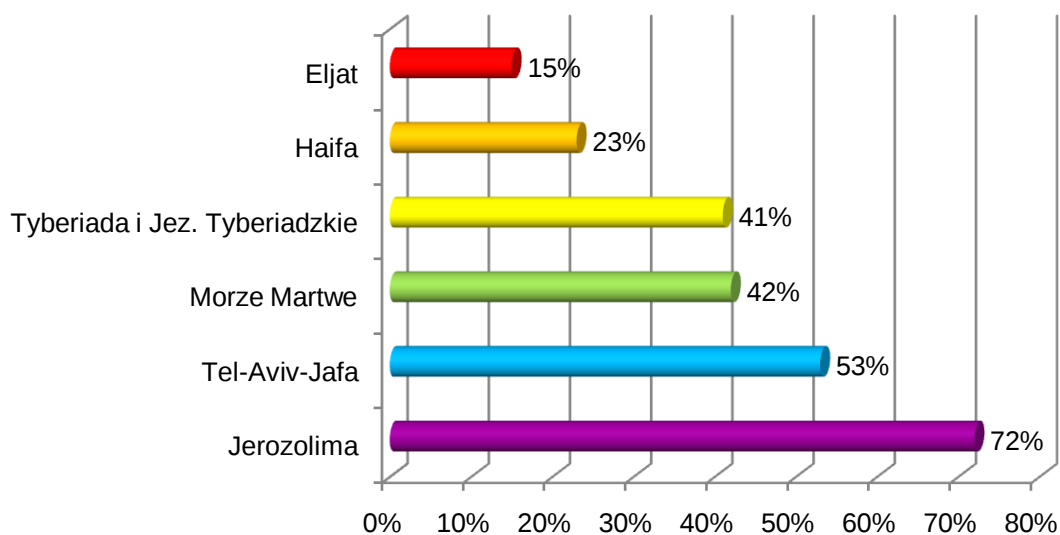
Wykres 4, źródło: Central Bureau of Statistics Israel

Główne cele przyjazdów 2006 (%)



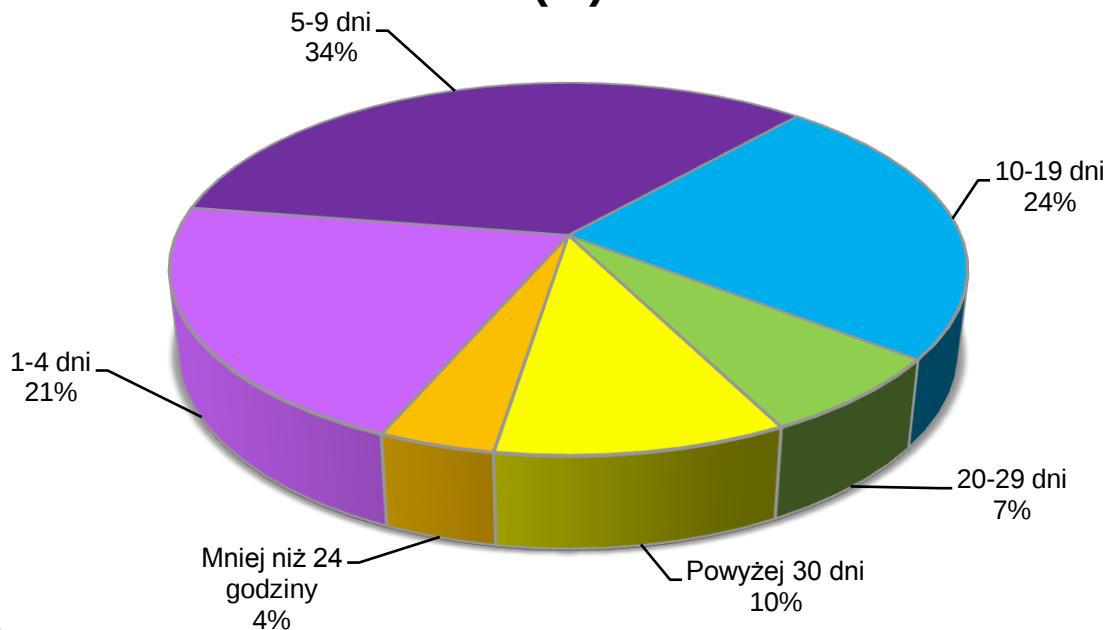
Wykres 5, źródło: Central Bureau of Statistics Israel

Miasta i regiony odwiedzane 2006 (%)



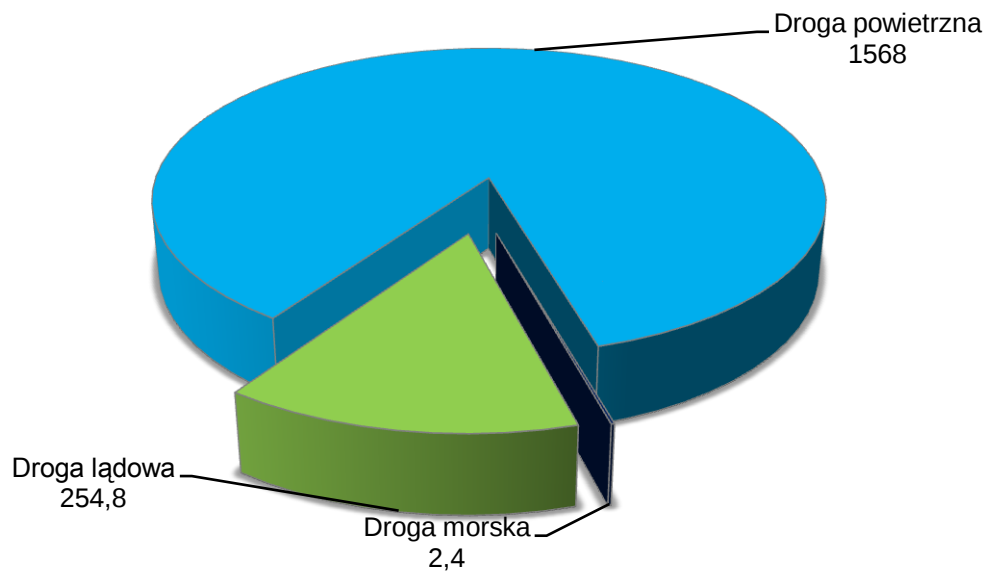
Wykres 6, źródło: Central Bureau of Statistics Israel

Średnia długość pobytu turystów 2006 (%)



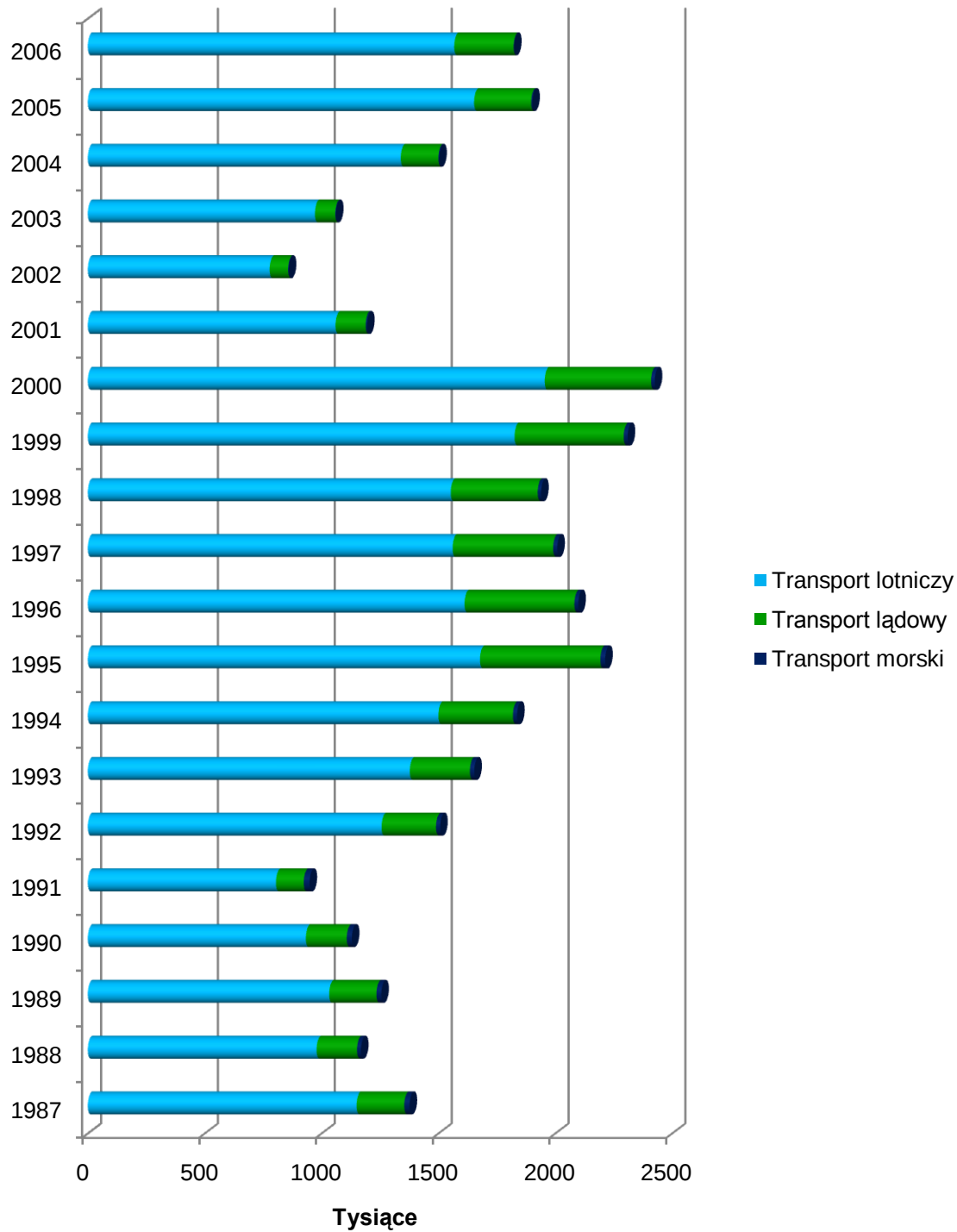
Wykres 7, źródło: Central Bureau of Statistics Israel

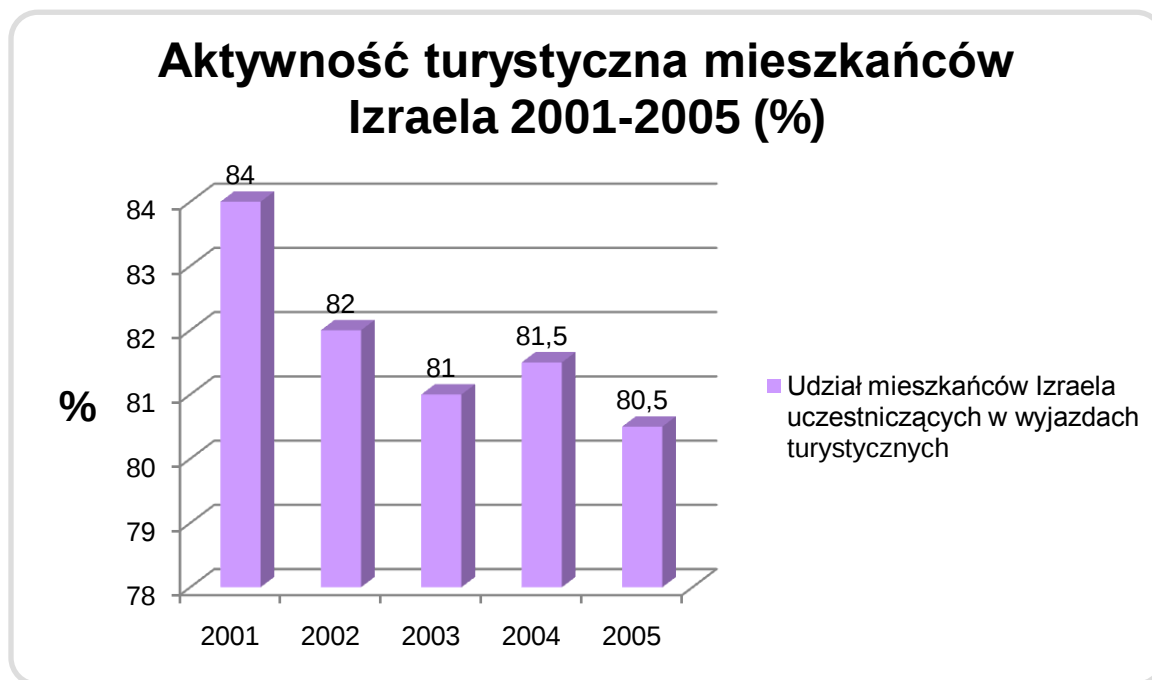
Przyjazdy turystów według środków lokomocji (tys)



Wykres 8, źródło: Central Bureau of Statistics Israel

Przyjazdy turystów według środków lokomocji 1987-2006 (tys)





Wykres 10, źródło: Polski Instytut Turystyki, "Analiza turystyki przyjazdowej do Polski z Izraela"

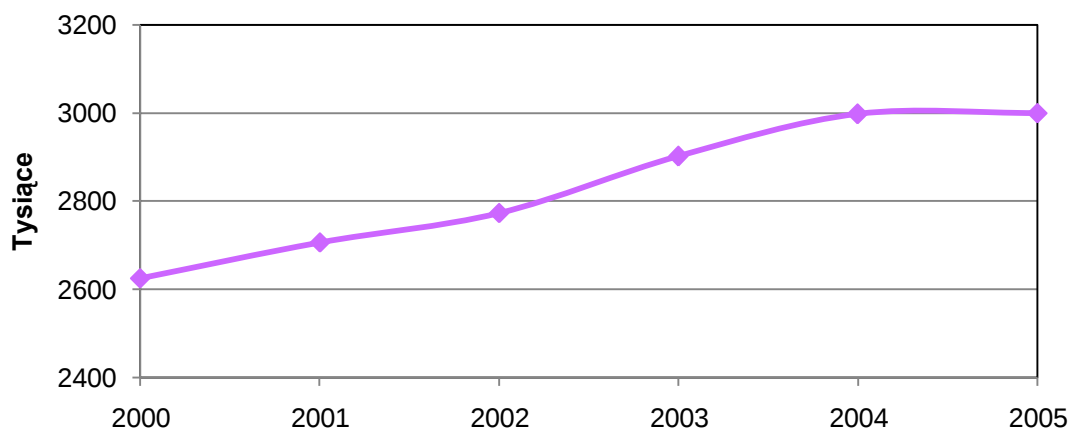
2.1 Podróże krajowe mieszkańców Izraela

- Niewielkie rozmiary kraju i zróżnicowanie terenu przyczyniają się do rozwoju turystyki krajowej.

Rok	Liczba wyjazdów krajowych mieszkańców Izraela (tys)
2000	2 625
2001	2 707
2002	2 773
2003	2 902
2004	2 998
2005	3 000

Tabela 6, źródło: Polski Instytut Turystyki, "Analiza turystyki przyjazdowej do Polski z Izraela"

Liczba krajowych podróży mieszkańców Izraela 2000-2005 (tys)



Wykres 11; źródło: Polski Instytut Turystyki, "Analiza turystyki przyjazdowej do Polski z Izraela"

Rodzaj bazy noclegowej i długość pobytu³

- W 2006 roku w skategoryzowanej bazie noclegowej (hotele turystyczne) zarejestrowano 5,2 mln mieszkańców Izraela. Liczba gości krajowych w tej bazie od kilku lat ustabilizowała się na poziomie około 5,2 mln.

Mieszkańcy Izraela zarejestrowani w hotelach turystycznych (w tys.)

	2004	2005	2006
Liczba turystów	5 179,9	5 153,8	5 177,7
Liczba nocy	12 202,2	12 303,9	12 453,6

Tabela 7; źródło: Central Bureau of Statistics Israel

- W podróżach krajowych, podczas których mieszkańcy Izraela korzystają z hoteli turystycznych, dominują wyjazdy na krótko (1-3 nocy). W latach 2004-2006 średnia długość pobytu w tej bazie wynosiła 2,4 noclegu.
- Hotele turystyczne działają również na terenie kibuców i podobnych spółdzielni. Ta baza noclegowa przyjmuje rocznie około 450 tys. turystów krajowych (w 2006 r. zarejestrowano 445,3 tys. gości krajowych, rok wcześniej – 449,2 tys.), a średni pobyt wynosi 2 noce.
- Inną kategorię stanowi krajowa agroturystyka, do której zaliczane są pobyty w kibucach i podobnych spółdzielniach (z wyłączeniem pobyków w hotelach turystycznych) oraz w kwaterach prywatnych. W 2006 roku zarejestrowano 1 812,4 tys. noclegów mieszkańców Izraela w tej bazie (spadek liczby noclegów o 7,1% w porównaniu z 2005 r.).

³ fragment „Analizy turystyki przyjazdowej do Polski z Izraela”

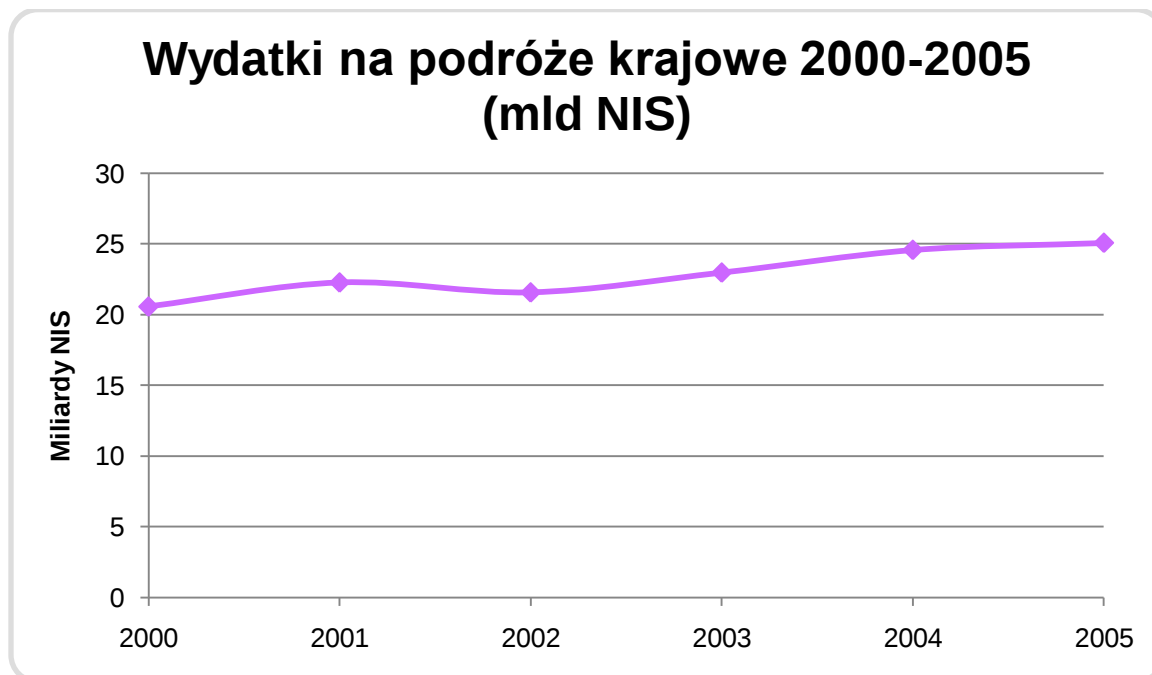
- Do taniej turystyki krajowej należy też zaliczyć podróże, podczas których bazę noclegową stanowią młodzieżowe hostele. W 2006 roku w obiektach należących do Youth Hostels Association turyści krajowi spędzili 735,9 tys. nocy (wzrost liczby noclegów o 7,3% w porównaniu z 2005 r.).

Wydatki mieszkańców Izraela na podróże krajowe

Rok	Wydatki w mld NIS
2000	20,6
2001	22,3
2002	21,6
2003	23
2004	24,6
2005	25,1

Tabela 8; źródło: Polski Instytut Turystyki, "Analiza turystyki przyjazdowej do Polski z Izraela"

- W latach 2000-2006 wydatki na krajowe podróże wzrosły o 21,9%.



Wykres 12; źródło: Polski Instytut Turystyki, "Analiza turystyki przyjazdowej do Polski z Izraela"

- Średnie wydatki na podróże krajowe mieszkańców Izraela:

Rok	Średnie wydatki na podróż krajową w NIS
2003	7935,9
2004	8213,2
2005	8351,4

Tabela 9; źródło: Polski Instytut Turystyki, "Analiza turystyki przyjazdowej do Polski z Izraela"

- Wydatki na podróże krajowe wykazują tendencję wzrostową. Jest to spowodowane tym, że mieszkańcy Izraela wybierają dobrze strzeżone hotele i środki transportu, ze względu na ciągłe poczucie zagrożenia. W ostatnim czasie popularne stały się wczasy typu all inclusive, które także są droższe.

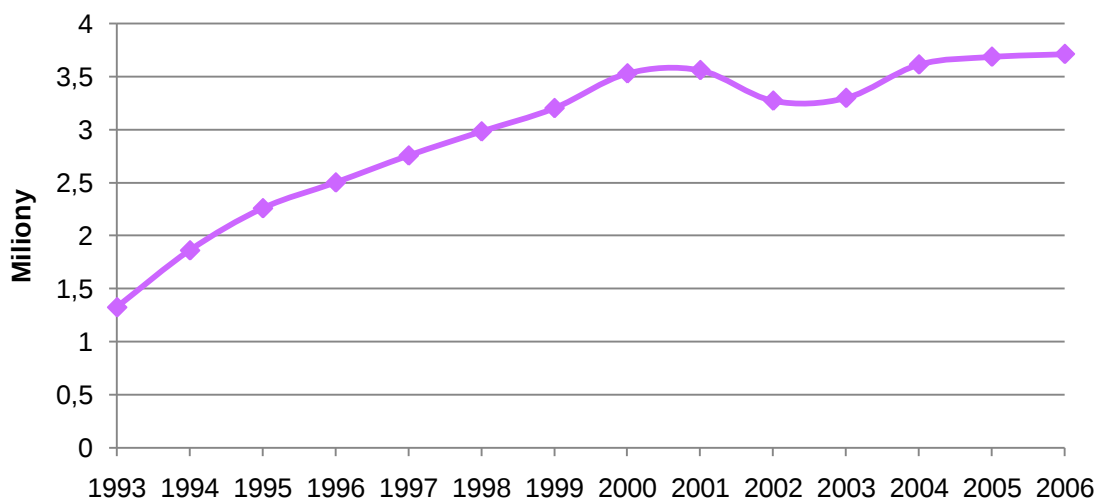
1.2 Podróże zagraniczne mieszkańców Izraela

- Podróże zagraniczne mieszkańców Izraela wykazują tendencję wzrostową. Wyjątkiem są lata 2001-2003, kiedy to spadek liczby wyjazdów był spowodowany atakami terrorystycznymi. Od 2004 obserwuje się powrót do normalnej wielkości ruchu wyjazdowego i od tej pory liczba wyjazdów zagranicznych znów rośnie.

Rok	Liczba podróży zagranicznych (mln)
1993	1,326
1994	1,862
1995	2,259
1996	2,502
1997	2,756
1998	2,983
1999	3,203
2000	3,53
2001	3,561
2002	3,273
2003	3,299
2004	3,614
2005	3,687
2006	3,713

Tabela 10; źródło: Central Bureau of Statistics Israel

Wyjazdy zagraniczne mieszkańców Izraela 1993-2006 (mln)



Wykres 13; źródło: Central Bureau of Statistics Israel

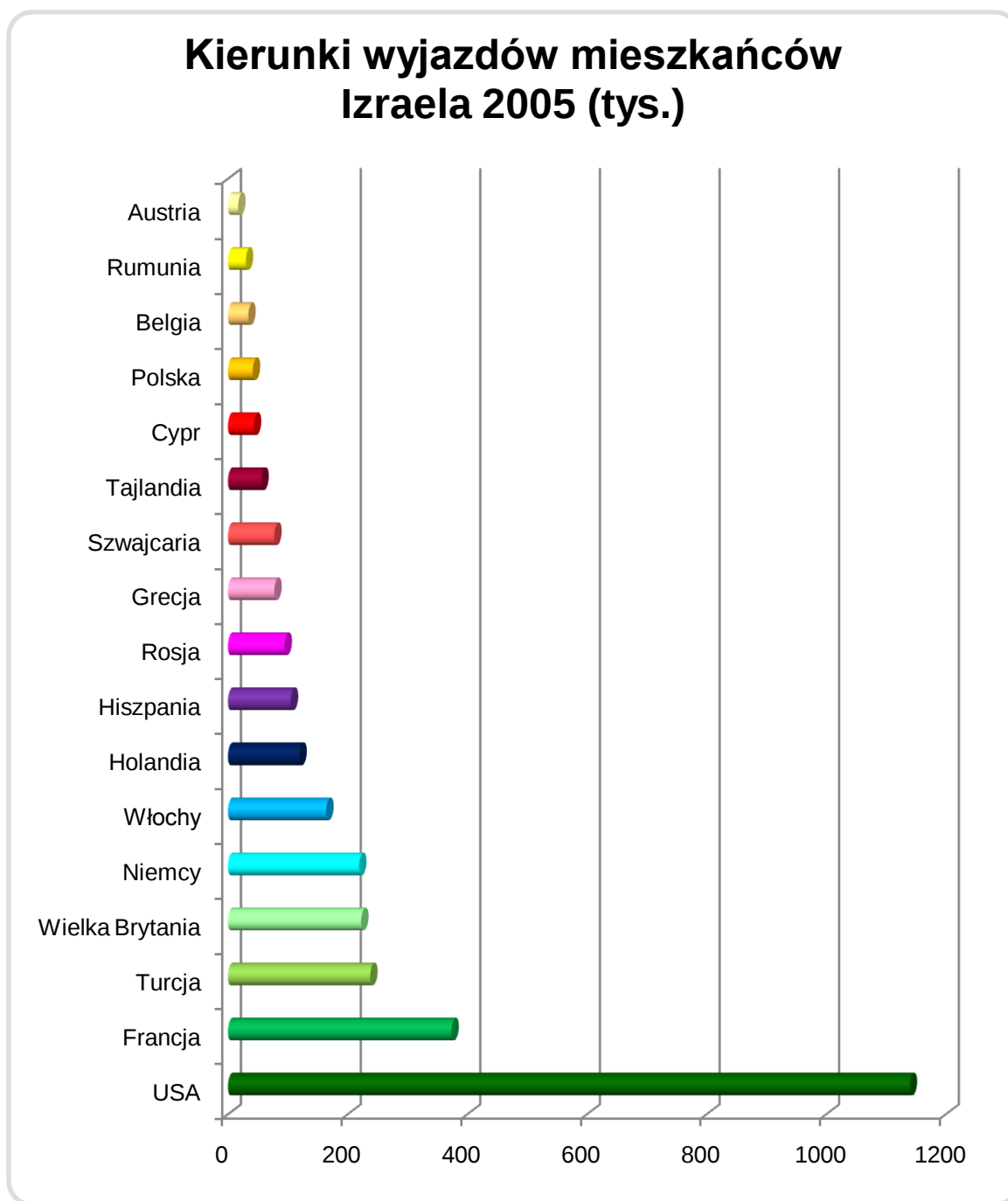
Kierunki wyjazdów zagranicznych

- Najbardziej popularną destynacją mieszkańców Izraela są Stany Zjednoczone. Wyjazdy do tego kraju to prawie 30% wszystkich wyjazdów zagranicznych. Polska w ostatnich latach klasowała się na 10-14 miejscu.

Wyjazdy zagraniczne mieszkańców Izraela 2000-2005 (tys.)						
Kraj	2000	2001	2002	2003	2004	2005
USA	1096,0	1038,0	980,0	1002,0	1032,0	1139,8
Francja	325,0	314,9	304,9	332,0	338,0	373,6
Turcja	196,5	202,9	209,3	214,0	222,0	237,8
Wielka Brytania	226,8	213,5	200,2	212,0	216,0	222,7
Niemcy	204,1	197,6	191,1	198,0	204,0	219,2
Włochy	151,2	143,8	136,5	133,0	145,0	164,3
Holandia	90,7	93,1	95,6	103,0	107,0	119,4
Hiszpania	75,6	80,6	85,5	90,0	98,0	105,1
Rosja	75,6	76,0	76,4	82,0	88,0	94,6
Grecja	52,9	56,5	60,1	67,7	71,0	77,5
Szwajcaria	68,0	66,3	64,6	68,0	70,0	77,4
Tajlandia	34,0	35,2	36,4	43,0	48,0	55,9
Cypr	30,2	30,6	30,9	35,0	38,0	43,3
Polska	26,5	29,6	32,8	36,0	40,0	41,5
Belgia	30,2	28,8	27,3	32,0	33,0	34,0

Rumunia	22,7	21,3	20,0	24,0	27,0	29,9
Austria	15,1	14,4	13,7	15,0	15,2	17,1
Pozostałe kraje	808,8	918,8	707,7	612,0	792,3	721,1
Razem	3 529,9	3 561,9	3 273,0	3 298,7	3 584,5	3 774,2

Tabela 11; źródło: Polski Instytut Turystyki, "Analiza turystyki przyjazdowej do Polski z Izraela"

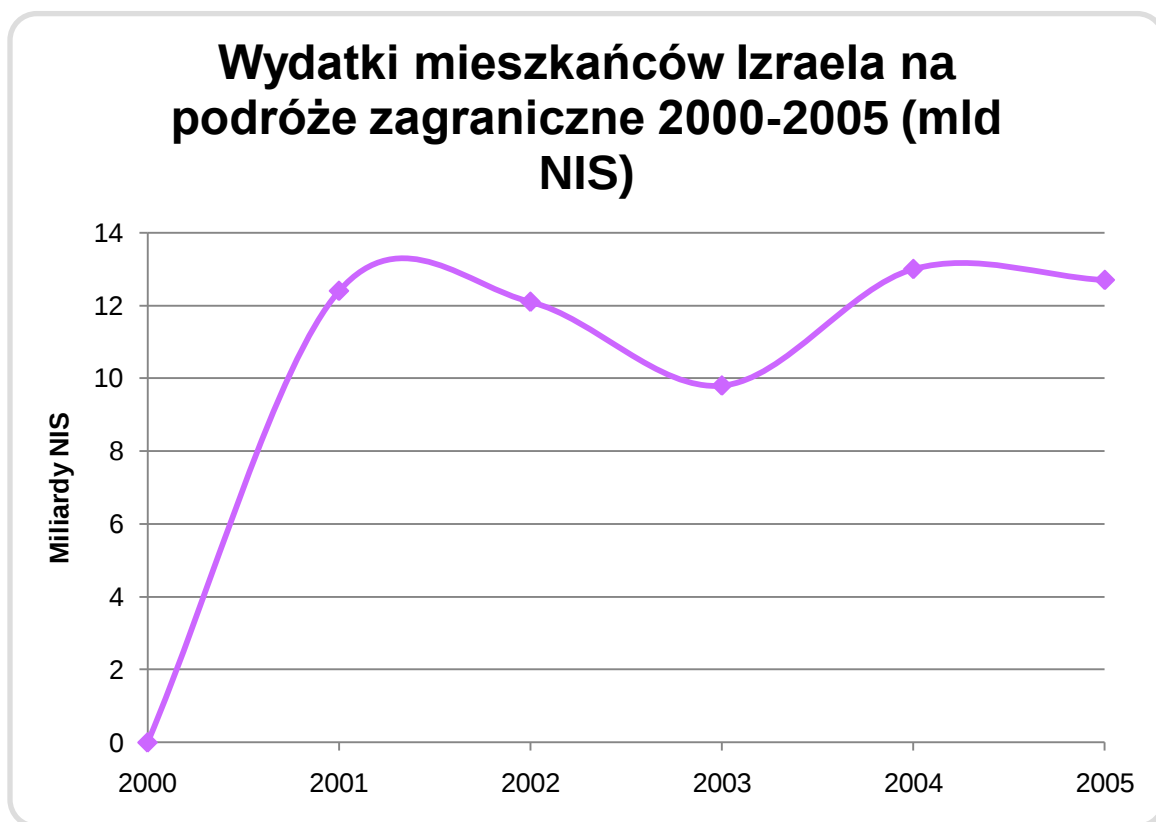


Wykres 14; źródło: Polski Instytut Turystyki, "Analiza turystyki przyjazdowej do Polski z Izraela"

Wydatki mieszkańców Izraela na podróże zagraniczne

Rok	Wydatki mieszkańców Izraela na podróże zagraniczne w mld NIS
2000	11,4
2001	12,4
2002	12,1
2003	9,8
2004	13
2005	12,7

Tabela 12; źródło: Polski Instytut Turystyki, "Analiza turystyki przyjazdowej do Polski z Izraela"



Wykres 15; źródło: Polski Instytut Turystyki, "Analiza turystyki przyjazdowej do Polski z Izraela"

- Średnie wydatki mieszkańców Izraela na podróż zagraniczną

Rok	Średnie wydatki turystów z Izraela na osobę podczas podróży zagranicznych
-----	---

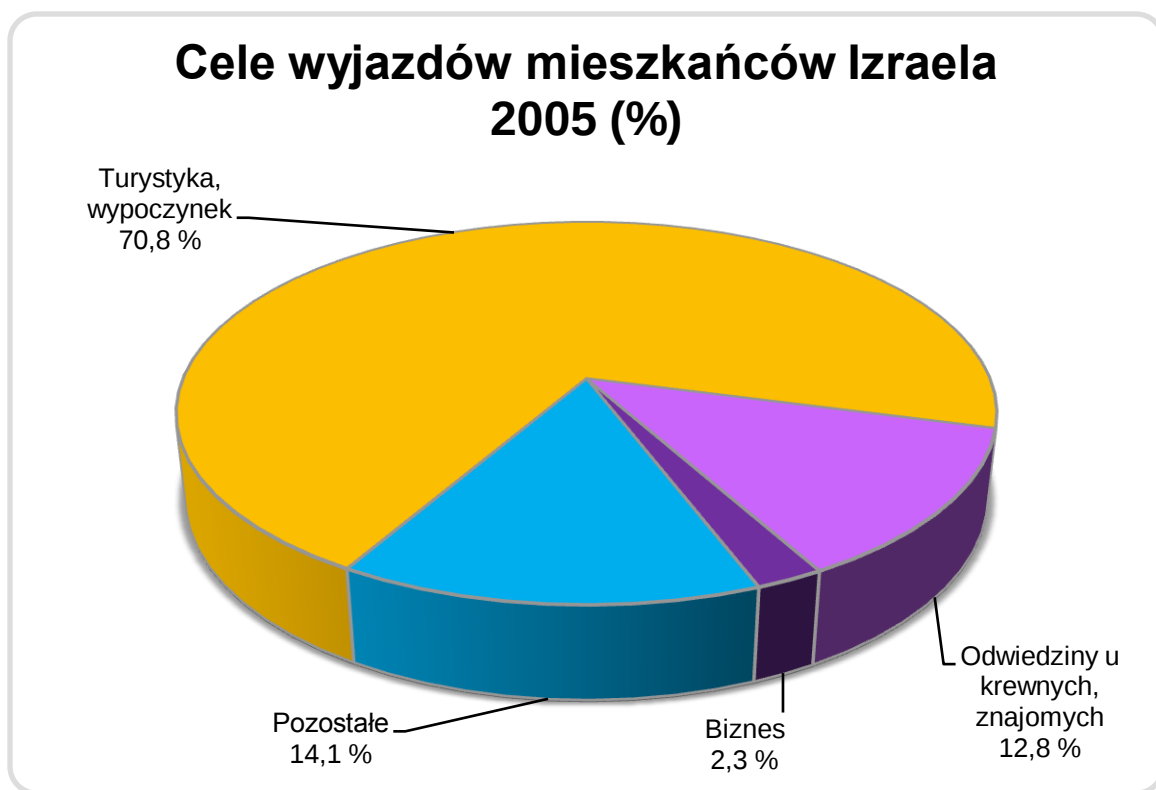
	(w NIS)
2003	2958
2004	3619
2005	3365

Tabela 13; źródło: Polski Instytut Turystyki, "Analiza turystyki przyjazdowej do Polski z Izraela"

Cele wyjazdów zagranicznych mieszkańców Izraela (%)

Cel wyjazdu	2003	2004	2005
Turystyka, wypoczynek	71,0	70,9	70,8
Odwiedziny u krewnych, znajomych	11,5	12,7	12,8
Biznes	1,7	1,9	2,3
Pozostałe	15,8	14,5	14,1
Ogółem	100,0	100,0	100,0

Tabela 14; źródło: Polski Instytut Turystyki, "Analiza turystyki przyjazdowej do Polski z Izraela"



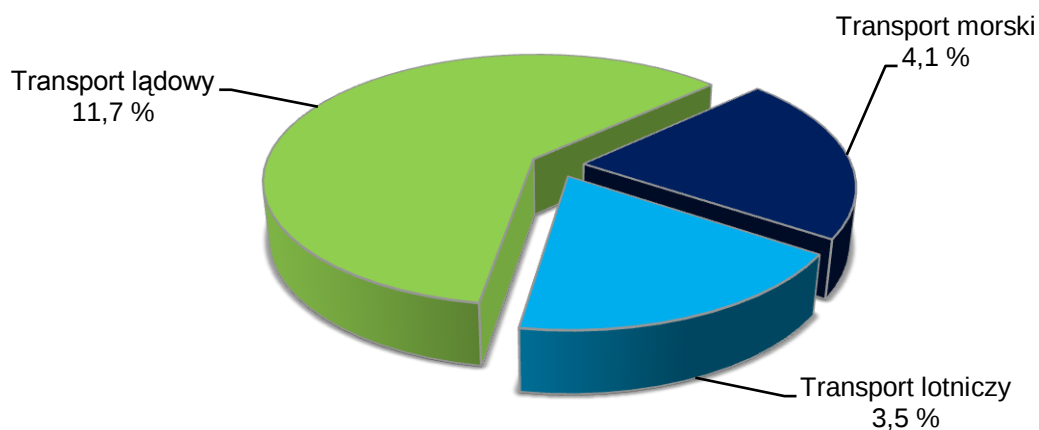
Wykres 16; źródło: Polski Instytut Turystyki, "Analiza turystyki przyjazdowej do Polski z Izraela"

- Wyjazdy zagraniczne mieszkańców Izraela według środków lokomocji

Rodzaj transportu	2004	2005	2006
Lądowy	18,0	14,2	11,7
Morski	2,6	4,1	3,6
Lotniczy	79,4	81,7	84,7
Ogółem	100,0	100,0	100,0

Tabela 15; źródło: Central Bureau of Statistics Israel

Wyjazdy zagraniczne mieszkańców Izraela według środków transportu 2006 (%)



Wykres 17; źródło: Central Bureau of Statistics Israel

3. Profile turystów

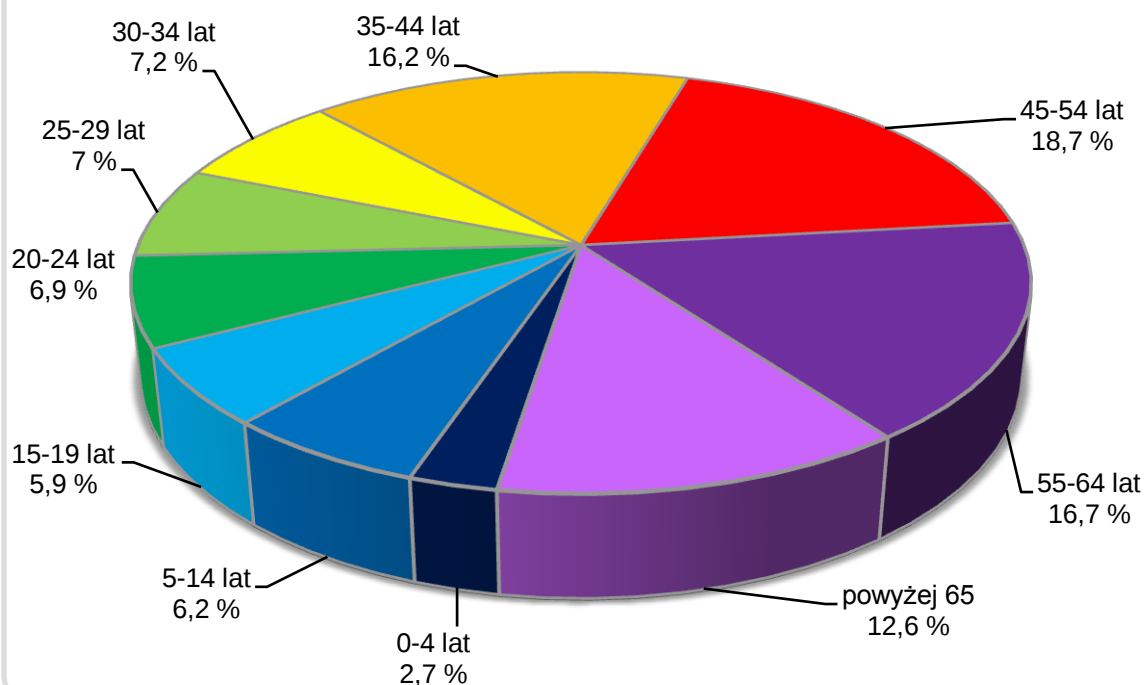
3.1 Profile turystów przyjeżdżających do Izraela

- Struktura wiekowa turystów przyjeżdżających do Izraela (%)

Wiek	0-4	5-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-44	45-54	55-64	Powyżej 64
Rok	Struktura wiekowa turystów przyjeżdżających do Izraela (%)									
2000	1,9	4,6	4,7	6,5	8	8,4	17	19,3	16,4	13,1
2001	2,6	5	4,9	7,9	9,6	10,3	19,6	18,8	12,4	8,9
2002	3,1	4,9	5,5	7,7	8,5	8,6	18,1	19,6	13,9	9,8
2003	3,7	6,3	6,6	7,7	7,8	8	16,8	18,5	14	10,5
2004	3,5	6,4	6,4	7,2	7,5	8	17	18,3	14,7	11,1
2005	3	6,2	5,8	6,6	7	7,6	16,5	18,5	16,2	12,7
2006	2,7	6,2	5,9	6,9	7	7,2	16,2	18,7	16,7	12,6

Tabela 16; źródło: Central Bureau of Statistics Israel

Struktura wiekowa turystów przyjeżdżających do Izraela 2006 (%)



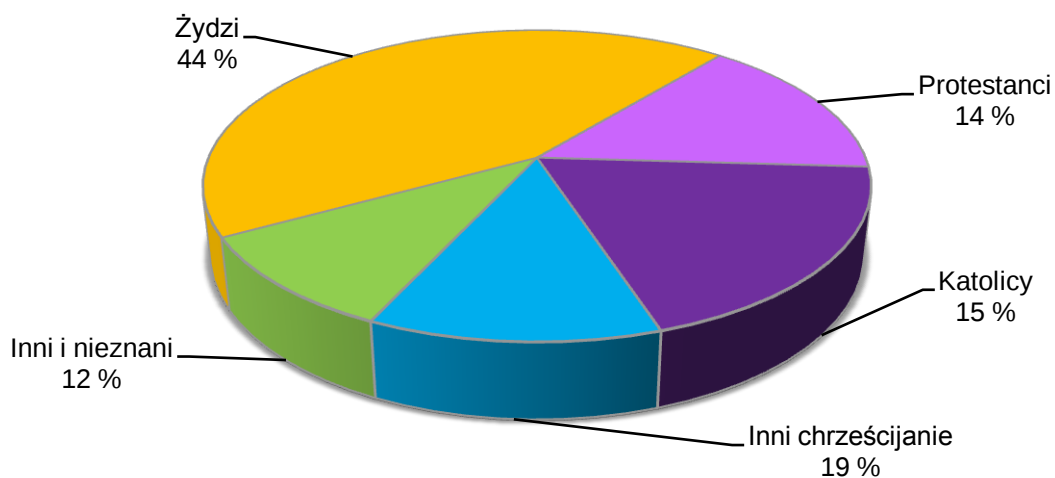
Wykres 18; źródło: Central Bureau of Statistics Israel

- Wyznania religijne turystów przyjeżdżających do Izraela w 2006 (%)

	Rosja	Kanada	Francja	Niemcy	Wielka Brytania	Stany Zjednoczone	Ogółem
Wyznanie	%						
Żydzi	40	44	87	20	74	44	44
Protestanci	0	21	0	33	8	25	15
Katolicy	1	19	10	20	6	13	19
Inni chrześcijanie	39	8	1	10	8	10	12
Inni i nieznani	21	6	3	17	4	8	10
Ogółem	100	100	100	100	100	100	100

Tabela 17; źródło: Central Bureau of Statistics Israel

Struktura wyznaniowa turystów przyjeżdżających do Izraela 2006 (%)



Wykres 19; źródło: Central Bureau of Statistics Israel

- Częstotliwość wizyt turystów zagranicznych w 2006 (%)

	Rosja	Kanada	Francja	Niemcy	Wielka Brytania	Stany Zjednoczone	Ogółem
--	-------	--------	---------	--------	-----------------	-------------------	--------

Pierwsza wizyta	25	50	9	45	13	44	38
Ponowna wizyta	75	50	91	77	87	56	62

Tabela 18; źródło: Central Bureau of Statistics Israel

- Forma organizacyjna przyjazdu w 2006 (%)

	Rosja	Kanada	Francja	Niemcy	Wielka Brytania	Stany Zjednoczone	Ogółem
Forma organizacyjna wyjazdu	%						
Zorganizowane wycieczki grupowe	12	43	6	25	8	37	28
Wszystko w cenie	7	3	13	8	12	5	7
Nie wszystko w cenie	81	54	81	67	80	58	65

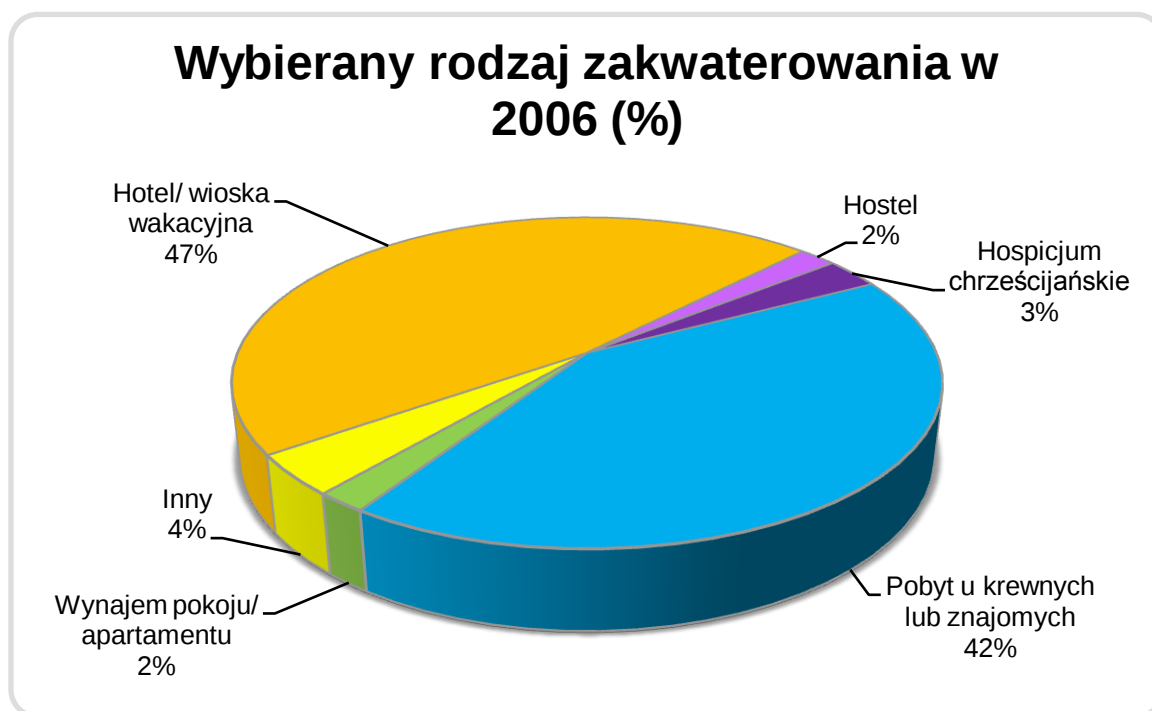
Tabela 19; źródło: Central Bureau of Statistics Israel

- Wybierany rodzaj zakwaterowania w 2006 (%)

	Rosja	Kanada	Francja	Niemcy	Wielka Brytania	Stany Zjednoczone	Ogółem
Wybierany rodzaj zakwaterowania	%						
Hotel/ wioska wakacyjna	18	57	25	54	34	56	47
Hostel	0	3	0	3	1	2	2
Hospicjum chrześcijańskie	7	3	2	3	1	2	3
Pobyt u krewnych lub	74	30	65	35	61	33	42

znajomych							
Wynajem pokoju/ apartamentu	0	4	2	3	2	3	2
Inny	1	3	6	2	1	4	4

Tabela 20; źródło: Central Bureau of Statistics Israel



Wykres 20; źródło: Central Bureau of Statistics Israel

- Zadowolenie z wizyty w 2006

Skala: 1 – małe
5 – duże

	Rosja	Kanada	Francja	Niemcy	Wielka Brytania	Stany Zjednoczone	Ogółem
Średnia ocena	4,7	4,6	4,3	4,4	4,3	4,6	4,4

Tabela 21; źródło: Central Bureau of Statistics Israel

- Średnie wydatki na jednego turystę w 2006 (\$)

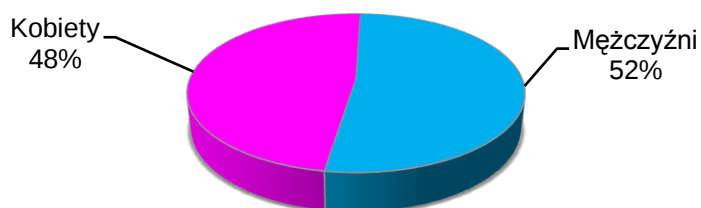
	Rosja	Kanada	Francja	Niemcy	Wielka Brytania	Stany Zjednoczone	Ogółem
--	-------	--------	---------	--------	-----------------	-------------------	--------

Srednie wydatki na jednego turystę	885	1,355	720	887	669	1,147	954
---------------------------------------	-----	-------	-----	-----	-----	-------	-----

Tabela 22; źródło: Central Bureau of Statistics Israel

3.2 Profile turystów wyjeżdżających z Izraela

Aktywni turystycznie mieszkańcy Izraela według płci (%)



Wykres 21; źródło: Polski Instytut Turystyki, "Analiza turystyki przyjazdowej do Polski z Izraela"

- Aktywni turystycznie mieszkańcy Izraela według wieku (%)

Wiek	2003	2004	2005
0-14	10,6	9,9	10,2
15-24	14,2	13,6	13,5
25-34	16,5	16,4	16,2
35-49	22,7	22,9	22,5
50-64	25,5	26,1	26,3
65 i więcej	10,5	11,1	11,3

Tabela 23; źródło: Polski Instytut Turystyki, "Analiza turystyki przyjazdowej do Polski z Izraela"

4. Branża turystyczna

- Najwięksi touroperatorzy

Nazwa touroperatora	Siedziba
A.D.C Holidays	Tel Aviv
Aby Hassidoff Ltd	Haifa

Akiva Tours Ltd	Bnei Bark
Bentzi-Brasil	Tel Aviv
Bible Land Pilgrimages Ltd	Haifa
Big Ben Tours Ltd	Bnei Bark
Blumas Natan	Kfar Habad
C.T.C. Ltd	Nazareth
C.T.O. Ltd	Tel Aviv
Elite Travel Ltd	Ramat Gan
Express Tours	Givatayim
G.T.A	Jerusalem
Genesis	
Ginosar Tourism	Kibbutz Ginosar
Gordon Tours	Tel Aviv
J.Caspi	Haifa
Mabat Ltd	Rishon Lezion
Mor Shifra	Tel Aviv
Palex Tours	Haifa
Rabinovici Haim	Afula
Rotenberg Akiva	Ashdod
Shartours	Netanya
Shore Excursion Israel	Herzliya
Tangy Shaoul	Ofakim
Temasa Tours Ltd	Kfar Saba
Travel-Day	Tel Aviv
Universal Elig Ltd	Jerusalem
World Travel Center	Tel Aviv
Yarkon Tours Ltd	Tel Aviv
Z.I.N Tours Ltd	Ein Bokek

Tabela 24; Index Tourim – Israel Tourism Guide; <http://tourism.index.co.il/>;

- Przedsiębiorstwa w grupie „podróże i turystyka” według wielkości przychodów w 2006

Przedsiębiorstwo	Przychody z działalności w mln USD	Firma macierzysta
Flying Carpet Ltd ⁴	151.7	-
Unital - Yossi Tours	142.3	Natour

⁴ Flying Carpet to także największa linia charterowa w Izraelu

Natour Ltd	135.0	Ganden Tourism & Aviation
Clal Tourism	119.5	I.D.B. Development
ISSTA Lines Cooperative Ltd	106.3	-
Aviation Links	82.8	Dargot-Eagle Aviation
Third Millenium (Tzabar Tourism)	79.6	-
Ophir Tours Ltd	63.0	Jupiter Holdings
Eshet Tours	59.7	Meshulam Levinsien Constructing
Egged Tourism & Recreation Ltd.	33.8	Egged Transportation Cooperative Society Ltd
The Israel Experience Educational Tourism Services	27.4	Jewish Agency For Israel
Galil Tours	23.2	Clal Tourism
Pegasus Tours & Travel	19.6	-

Tabela 25; Israel's Largest Enterprises; <http://www.dbisrael.co.il/english/index.asp>; 12.05.2008

- Przedsiębiorstwa w grupie „hotele” według wielkości przychodów w 2006

Przedsiębiorstwo	Przychody z działalności w mln USD	Firma macierzysta
Dan Hotels	158.6	Federmann Enterprises
Fattal Hotels	152.6	Fattal Management
Isrotel	136.1	Acorn International Hotels
Africa Israel Hotels	78.0	Africa Israel Investments
Sheraton Moriah	60.0	-
Tel-Aviv Hilton	53.2	Hilton International
Accor Clal Hotels	26.0	Clal Tourism

Tabela 26; Israel's Largest Enterprises; <http://www.dbisrael.co.il/english/index.asp>;

- Dostępność komunikacyjna

Drogi – dobrze utrzymane, łączna długość – 13 tys. km, łączą wszystkie miasta w kraju.

Koleje – 530 km.

Lotniska

Miasto	Nazwa lotniska
Loty międzynarodowe	
Negev	Ovda International Airport

Greater Tel Aviv (duże znaczenie dla ruchu turystycznego)	Ben Gurion International Airport
Loty krajowe	
Beersheba (Be'er Sheva)	Be'er Sheva Airport (<i>Teyman Airport or Sde Teiman Airport</i>)
Eilat	Eilat Airport (J. Hozman Airport)
Haifa	Haifa Airport (U. Michaeli Airport)
Herzliya (Herzlia)	Herzliya Airport
Jerusalem	Atarot Airport (Jerusalem International Airport) - currently in disuse
Kfar Sirkin	Kfar Sirkin Airfield
Megiddo	Megiddo Airport
Kiryat Shmona	Kiryat Shmona Airport
Rosh-Pina	Rosh Pina Airport (Ben Ya'akov Airport)
Tel Aviv	Sde Dov Airport (Dov Hoz Airport)

Tabela 27; www.wikipedia.org

- Firmy transportowe ⁵
- Autobusy – najbardziej popularna forma transportu publicznego, rozsądne ceny, wygodne i klimatyzowane pojazdy.
Firmy:
 - Egged
 - Dan
 - Metrodan
 - Nazareth Transport & Tourism
 - United Nazareth Buses
 - Nateev Express
- Koleje państwowe – Israel Railways.
- Linie lotnicze:
 - El Al Israel Airlines
 - Arkia Israel Airlines
 - Israir Airlines
- Targi ⁶

IMTM - International Mediterranean Tourism Market

⁵ http://www.tourism.gov.il/Tourism_Eng/

⁶ www.ortra.com/intm2008/

W dniach 6-7 lutego 2008 targi w Izraelu odbyły się po raz czternasty. Są to największe i najbardziej profesjonalne spotkania turystyczne w całym regionie wschodnim Morza Śródziemnego. Targi są sponsorowane przez Izraelskie Ministerstwo Turystyki, linie lotnicze El Al Israel, Stowarzyszenie Hotelarskie Tel Aviv, Stowarzyszenie Turystyczne Tel Aviv-Jaffa oraz Izraelskie Stowarzyszenie Organizatorów Turystyki.

III. Znaczenie opisywanego rynku turystycznego dla Polski

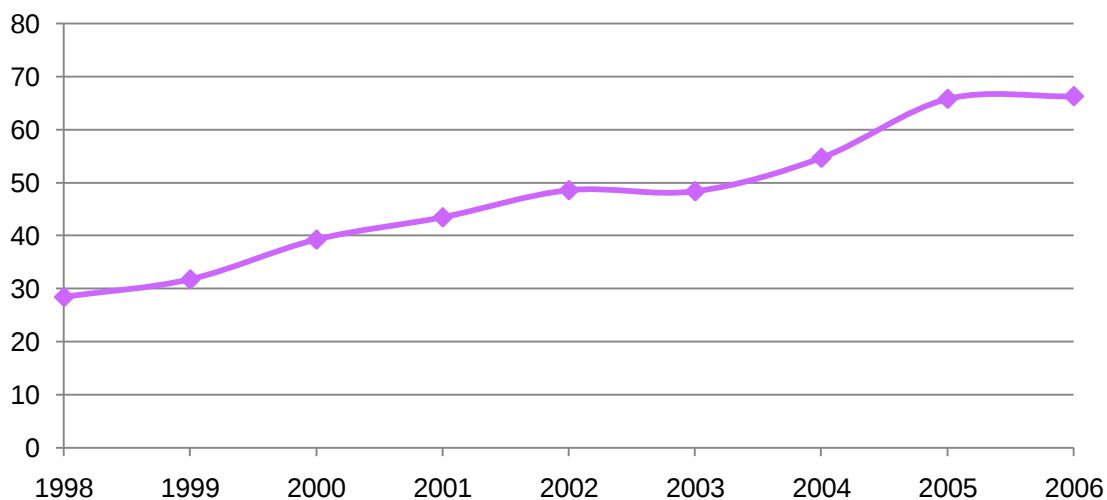
Wielkość przyjazdów turystów z Izraela do Polski

Rok	Przyjazdy w tys.	Zmiana % do roku poprzedniego
1998	28,5	3,3
1999	31,8	11,6
2000	39,3	23,6
2001	43,5	10,7
2002	48,6	11,7
2003	48,4	-0,4
2004	54,7	13,0
2005	65,8	20,3
2006	66,3	1,5

Tabela 28; źródło: GUS na podstawie danych Straży Granicznej.

- W 2006 Izrael znalazł się na 27-mej pozycji w ogólnej liczbie przyjazdów cudzoziemców do Polski (przekroczenia granicy)

Przyjazdy turystów z Izraela do Polski 1998-2006 (tys)



Wykres 22; źródło: GUS na podstawie danych Straży Granicznej.

- Przyjazdy turystów z Izraela do Polski według województw

Województwo	2004	2005	2006
	%		
Mazowieckie	92	71	75
Małopolskie	90	67	52
Świętokrzyskie	34	8	13
Lubelskie	15	8	8
Kujawsko-pomorskie	0	0	7
Podlaskie	33	15	3
Łódzkie	13	0,5	0
Śląskie	11	4	0
Pomorskie	0	2	0
Pozostałe	0	1	0

Tabela 29; źródło: Polski Instytut Turystyki, "Analiza turystyki przyjazdowej do Polski z Izraela"

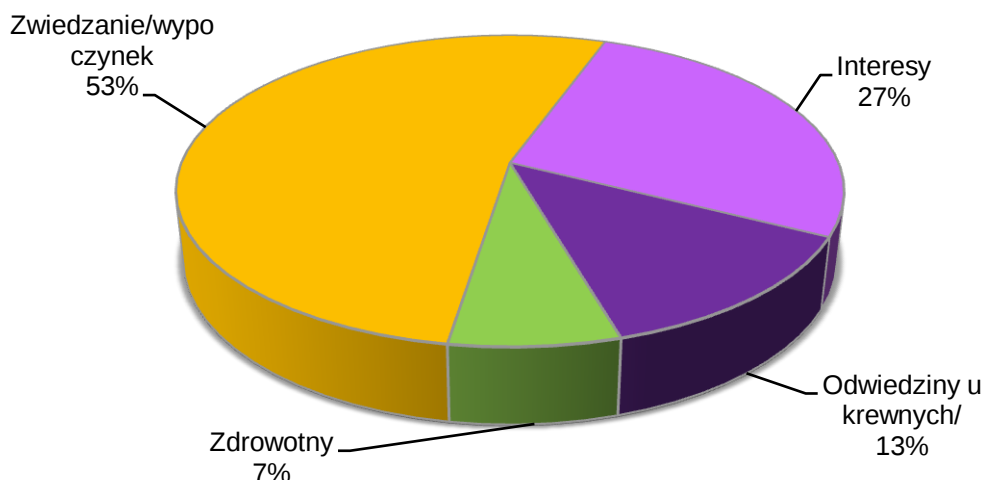
Motywy przyjazdów turystów z Izraela do Polski

Główny cel przyjazdu	2004	2005	2006
	%		
Zwiedzanie/wypoczynek	89	64	53

Interesy	7	11	27
Odwiedziny u krewnych/ znajomych	4	12	13
Zdrowotny	0	12	7
Religijny	0	1	0
Pozostałe	0	0	0

Tabela 30; źródło: Polski Instytut Turystyki, "Analiza turystyki przyjazdowej do Polski z Izraela"

Motywy przyjazdów turystów z Izraela do Polski w 2006 (%)



Wykres 23; źródło: Polski Instytut Turystyki, "Analiza turystyki przyjazdowej do Polski z Izraela"

Wybierany rodzaj zakwaterowania przez turystów z Izraela przyjeżdżających do Polski

- Turyści z Izraela podczas pobytu w Polsce wykazują dużą mobilność, co powoduje, że w bazie noclegowej zbiorowego zakwaterowania jest ich zarejestrowanych blisko dwukrotnie więcej, niż przekroczyło granicę naszego kraju. W 2006 roku w bazie noclegowej zbiorowego zakwaterowania zostało zarejestrowanych 128,6 tys. turystów z Izraela, co oznacza, że jeden turysta izraelski korzystał z tej bazy średnio 1,9 razy podczas jednego pobytu w Polsce.

Rodzaj bazy	Korzystający (tys)		Udział w % w 2006
	2005	2006	
Hotele	122,3	125,6	97,7
Pensjonaty	0,5	0,2	0,1
Inne obiekty hotelowe	0,5	0,6	0,5
Ośrodki szkoleniowo-wypoczynkowe	0,8	1,0	0,8

Zakłady uzdrowiskowe	0,3	0,3	0,2
Pozostałe obiekty niesklasyfikowane	0,5	0,6	0,5
Inne obiekty	0,6	0,3	0,2
Razem korzystający	125,5	128,6	100,0

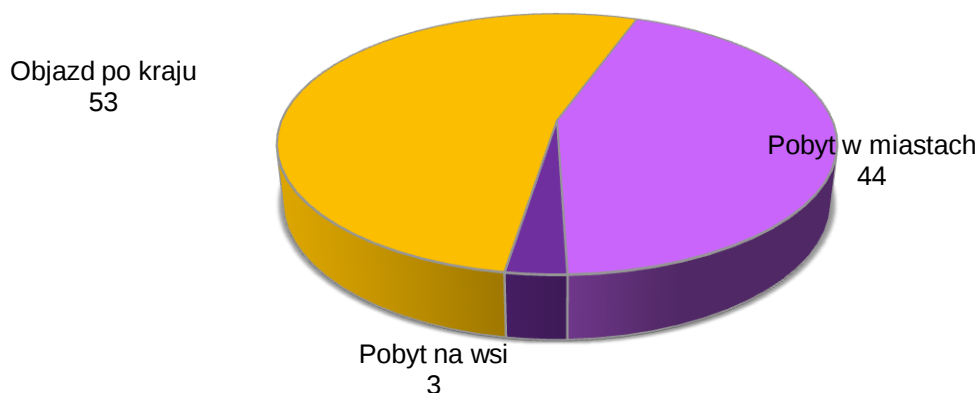
Tabela 31; źródło: Polski Instytut Turystyki, "Analiza turystyki przyjazdowej do Polski z Izraela"

Sposób spędzania czasu turystów z Izraela podczas pobytu w Polsce (%)

Sposób spędzania czasu	2004	2005	2006
	%		
Objazd po kraju	76	58	53
Pobyt w miastach	21	29	44
Pobyt na wsi	2	1	3
Pobyt w górach	0	14	0
Pobyt nad wodą, w lesie	2	0	0
Inne	0	0	0

Tabela 32; źródło: Polski Instytut Turystyki, "Analiza turystyki przyjazdowej do Polski z Izraela"

Sposób spędzania czasu turystów z Izraela w Polsce (%)



Wykres 24; źródło: Polski Instytut Turystyki, "Analiza turystyki przyjazdowej do Polski z Izraela"

Forma organizacyjna przyjazdów

Sposób organizacji	2004	2005	2006
	%		

Zakup pakietu	80	57	40
Samodzielnie	13	37	32
Tylko rezerwacja	7	6	28

Tabela 33 źródło: Polski Instytut Turystyki, "Analiza turystyki przyjazdowej do Polski z Izraela"

Długość pobytu turystów z Izraela w Polsce (%)

Długość pobytu	2004	2005	2006
	%		
1-3 nocy	5	13	19
4-7 nocy	81	73	68
8 nocy i dłużej	14	14	13

Tabela 34; źródło: Polski Instytut Turystyki, "Analiza turystyki przyjazdowej do Polski z Izraela"

Wydatki turystów z Izraela w Polsce

Wydatki	2005	2006
Na podróż	851	1086
Na jeden dzień pobytu	118	181

Tabela 35; źródło: Polski Instytut Turystyki, "Analiza turystyki przyjazdowej do Polski z Izraela"

Profile turystów z Izraela odwiedzających Polskę (%)

	2004	2005	2006
Płeć			
Mężczyzna	72	72	63
Kobieta	26	28	37
Brak danych	2	0	0
Wiek			
Do 24 lat	71	28	44
25-34	0	14	13
35-44	24	41	22
45-54	2	8	12
55 i więcej	0	9	9
Brak danych	2	0	0
Wykształcenie			
Wyższe	24	48	44

Średnie	74	52	56
Podstawowe	0	0	0
Brak danych	2	0	0
Inne informacje o turystach			
Pracują	26	59	44
Uczą się	71	34	47
Polskie pochodzenie	0	2	6

Tabela 36; źródło: Polski Instytut Turystyki, "Analiza turystyki przyjazdowej do Polski z Izraela"

IV. Bibliografia

- Urząd Statystyczny Izraela - Central Bureau of Statistics Israel, www.cbs.gov.il; data dostępu: 03-13.1008
- Raport opracowany przez Instytut Turystyki „Analiza turystyki przyjazdowej do Polski z Izraela”
- Index Tourim – Israel Tourism Guide; <http://tourism.index.co.il/>; data dostępu: 10.05.2008
- Israel's Largest Enterprises; <http://www.dbisrael.co.il/english/index.asp>; data dostępu: 10.05.2008
- Ministerstwo Turystyki Izraela; http://www.tourism.gov.il/Tourism_Eng/ data dostępu: 12.05.2008
- www.ortra.com/imtm2008/; data dostępu: 13.05.2008
- Główny Urząd Statystyczny w Warszawie; www.stat.gov.pl/; data dostępu 13.05.2008
- www.wikipedia.org 03-13.05.2008