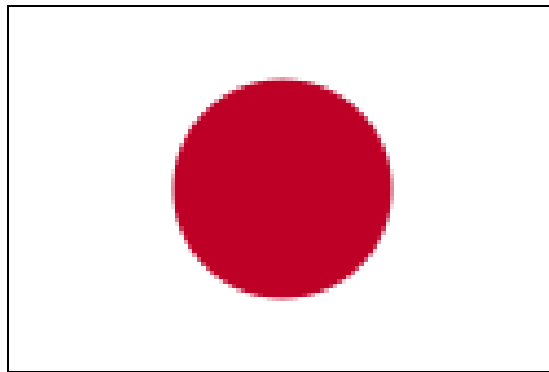


**Akademia Wychowania Fizycznego
im. Bronisława Czecha w Krakowie.**

ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO JAPONII



**Joanna Szelağ
ORT 2**

I.Japonia-wiadomości podstawowe

Japonia to kraj położony na około 3900 wyspach i wysepkach Oceanu Spokojnego w północno-wschodniej Azji.

92% obszaru położone jest na czterech głównych wyspach, ponadto obejmuje ok.550 wysp zamieszkanymi, jak Archipelag Riukiu, oraz 3 tys. wysp całkowicie bezludnych.

Powierzchnia kraju wynosi 377,8 tys. km². Zamieszkuje ją ponad

126 mln mieszkańców, a średnia gęstość zaludnienia wynosi 333 os./km².



Główną część kraju stanowią cztery wyspy :

Hokkaido	83 tys.km ²
Honsiu	231 tys.km ²
Sikoku	19 tys.km ²
Kiusiu	42 tys.km ²

Wyspy Japońskie stanowią fragment potężnego łańcucha górskiego wznoszącego się z dna oceanu, oddzielającego głębie Morza Japońskiego od głębi Oceanu Spokojnego.

Japonia należy do najbardziej sejsmicznych obszarów na świecie- rocznie notuje się około 5 tys. wstrząsów, z czego tysiąc jest odczuwalnych przez człowieka.

Charakterystycznym elementem krajobrazu Japonii są wulkany- najwięcej nich znajduje się na wyspach Kiusiu i Honsiu. Najwyższy szczyt kraju, Fudzi (3776 m n.p.m) to również wzniesienie typu wulkanicznego. Ogółem w całej Japonii występuje ponad 260 wulkanów, w tym 50 czynnych.

Japonia jest krajem jednolitym etnicznie.99 % mieszkańców stanowią Japończycy, reszta to mniejszości narodowe-Koreańczycy, Ajnowie.

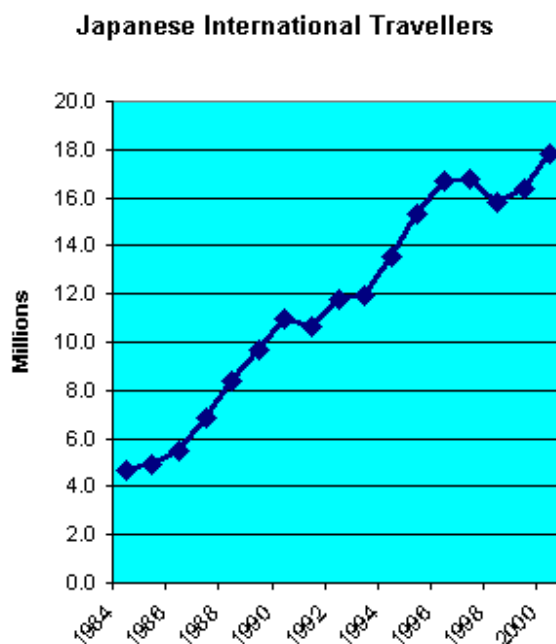
Stolicą kraju jest Tokio, które obejmując miasto, przedmieścia oraz obszary przyległe zamieszkuje ponad 12 mln mieszkańców.

Główne miasta Japonii:

Miasto	Populacja
Tokio	12 mln
Jokohama	3,4 mln
Osaka	2,5 mln
Nagoja	2,2 mln
Sapporo	1,8 mln
Kobe	1,5 mln
Fukuoka	1,3 mln
Sendai	1 mln

II. Turystyka wyjazdowa

Liczba Japończyków podróżujących zagranicę rośnie z roku na rok. Umieszczony poniżej wykres przedstawia zmiany w wyjazdach w kolejnych latach.



Źródło: www.japaneselifestyle.com.au

Nawyk ten, w porównaniu do krajów europejskich, jest w Japonii względnie nowy.

Przez około 200 lat Japonia była zupełnie odizolowana od świata zewnętrznego. Otwarcie granic w drugiej połowie XIX wieku, pozwoliło mieszkańcom archipelagu poznać nieznane dotychczas tereny. Turystyka wyjazdowa jest jedną z form umożliwiających odkrycie innych miejsc, kultur.

Japonia jest typowo emisyjnym krajem pod względem turystyki.

Według danych Japońskiej Narodowej Organizacji Turystycznej z 2007 roku, w celach turystycznych z kraju wyjechało 17,294,935 osób.

Dane te mają się nijak do powszechnego postrzegania Japończyków jako pracoholików, spędzających po dwanaście godzin dziennie w biurze.

Skąd więc mieszkańcy archipelagu biorą czas na liczne wyjazdy?

Otóż Japonia to kraj, w którym w ciągu roku występuje aż 15 świąt państwowych, co za tym idzie, są to dni wolne od pracy dzięki którym gwarantowany urlop może ulec znacznemu wydłużeniu.

1. Liczba wyjazdów Japończyków w 2007 r. :

Styczeń	1,407,790
Luty	1,377,670
Marzec	1,575,478
Kwiecień	1,289,713
Maj	1,305,574
Czerwiec	1,381,922
Lipiec	1,413,231
Sierpień	1,687,050
Wrzesień	1,550,601
Październik	1,484,102
Listopad	1,451,116
Grudzień	1,370,688
SUMA	17,294,935

2. Główne kraje recepcji Japończyków w 2007r. :

Korea Płd.	2,235,963
Chiny	3,977,479
Tajwan	1,170,582
Hong Kong	1,324,336
Makao	299,406
Tajlandia	1,277,638
Singapur	594,393
Wietnam	410,515
Kanada	330,408
USA	3,531,489
Hawaje	1,314,619
Guam	932,175
Australia	573,518
Nowa Zelandia	121,652
Mariany Północne	200,109

Źródło : www.tourism.jp

Na podstawie analizy danych dotyczących przyjazdów Japończyków do USA oraz Chin, głównych destynacji mieszkańców archipelagu, doszłam do następujących wniosków:

3. Główny motyw wyjazdów w 2006 r.:

- Rekreacja, wypoczynek
- Sprawy służbowe
- Odwiedziny krewnych, znajomych
- Konferencje, konwencje

4. Formy spędzania czasu wolnego podczas wyjazdu:

- Zakupy
- Bywanie w restauracjach
- Zwiedzanie z przewodnikiem
- Sporty wodne
- Wycieczki do małych miast
- Rozrywka
- Zwiedzanie miejsc historycznych

5. Źródło informacji w planowaniu wyjazdu:

- Agencje Turystyczne
- Internet
- Tour Operatorzy
- Przewodniki

Źródło: www.tinet.ita.doc.gov

6. Wydatki i przychody.

Według raportu UNWTO Tourism Highlights Japonia zaliczana jest do World's Top Spenders. Wydatki Japońskich turystów w 2006 roku wyniosły 26,9 mln \$, co uplasowało kraj na piątym miejscu tej listy. Przychody z turystyki były zdecydowanie niższe, oszacowano je na około 12,5 mln \$. Pomimo utrzymującej się tendencji wzrostu przychodu, Japonia wciąż znajduje się w czołówce krajów o ujemnym bilansie płatniczym z turystyki.

4.. Japończycy w Polsce.

Japonia obok Stanów Zjednoczonych Ameryki Płn., Australii, Kanady oraz Korei Płd. zaliczana jest do głównych krajów zamorskich, z których przybywają turyści do Polski.

Według danych Instytutu Turystyki w 2006 odnotowano prawie 562 tys. przyjazdów do naszego kraju z tych państw.

Przyjazdy z Japonii stanowiły 8% tej wartości.

Dokładne dane przedstawia poniższa tabela.

1.Liczba przyjazdów z głównych krajów zamorskich w 2006 r.:

	2005	2006	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.	rok
Główne kraje zamorskie	516,8	561,9	6,9%	8,5%	11,7%	4,1%	8,7%
USA	339,7	353,5	2,6%	4,0%	8,0%	-3,7%	4,1%
Kanada	62,8	72,3	13,2%	17,9%	12,8%	17,5%	15,2%
Korea Płd.	39,4	53,2	27,2%	21,6%	43,9%	47,2%	35,0%
Australia	35,4	41,9	23,7%	17,5%	19,3%	15,1%	18,4%
Japonia	39,5	40,9	6,4%	8,9%	3,8%	-4,0%	3,7%

Źródło:www.intur.com.pl

Jak widać, w przyjazdach turystów z Japonii odnotowano wzrost o 3,7 % względem danych z poprzedniego roku. W porównaniu z Koreą Płd. , której wartość wzrosła aż o 35%, nie jest to znaczny progres.

2.Miesięczny rozkład przyjazdów turystów z Japonii w 2006 r.:

Styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
1.8	1.9	2.8	3.3	4.1	4.0	4.2	5.0	4.7	3.7	2.8	2.6

Źródło:www.intur.com.pl

Najwięcej przyjazdów Japończyków do Polski odnotowano w miesiącach kwiecień- wrzesień.

5.Działania POT-u na rynku Japońskim.

Polska Organizacja Turystyczna w swoim „ Planie Działania na rok 2006” ,określiła Japonię jako rynek priorytetowy, na którym będzie kontynuowała działania promocyjne . Stało się to szczególnie istotne po bardzo udanej prezentacji Polski na Expo 2005 w Aichi.

Cel podejmowanych działań:

- 1 Kształtowanie obrazu Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie, bogatego w kulturę i środowisko przyrodnicze
- 2 Popularyzacja Polski jako kraju Mikołaja Kopernika, Fryderyka Chopina, Marii Curie-Skłodowskiej, Lecha Wałęsy

Priorytetowe produkty:

- 1 Turystyka kulturowa
- 2 Turystyka objazdowa po miastach: Kraków, Trójmiasto, Wrocław
- 3 Pobyty tematyczne:
- 4 Obiekty UNESCO
- 5 Miejsca unikalne w skali światowej: Słowiński Park Narodowy, Bagna Biebrzańskie, Kanał Ostródzko-Elbląski, Puszcza Białowieska
- 6 Turystyka w obiektach militarnych: Gierłoż
- 7 Imprezy kulturalne, np. Jarmark św. Dominika, spektakle operowe we Wrocławiu
- 8 „Śladami Chopina”
- 9 Turystyka aktywna, np. spływy kajakowe Krutynią, spływ Dunajcem

Priorytetowe narzędzia promocyjne:

- 1 Targi turystyczne
- 2 Informacyjno-promocyjny portal internetowy
- 3 Organizacja imprezy promocyjnej „Dni Kuchni Polskiej”
- 4 Podróże studyjne dla dziennikarzy i touroperatorów
- 5 Warsztaty turystyczne
- 6 Foldery promocyjne w japońskiej wersji językowej

Segmenty rynku objęte działaniami promocyjnymi:

1. Rynek branży turystycznej
 - Biura zainteresowane sprzedażą wyżej wymienionych produktów
2. Rynek konsumenta
 - Młodzież
 - Młode małżeństwa

Slogan i hasło stosowane w działaniach promocyjnych:

Slogan: *Poland – the natural choice* (Naturalnie Polska)

Hasło: *Let's meet in Poland* (Spotkajmy się w Polsce)

Źródło: „Plan Działania na rok 2006” Polskiej Organizacji Turystycznej.

III. Turystyka przyjazdowa

Rozwój turystyki przyjazdowej na większą skalę rozpoczął się dopiero w latach sześćdziesiątych XX wieku. Wiązał się on głównie z organizacją Igrzysk Olimpijskich- w Tokio (1964 r.) oraz w Sapporo (1972 r.) a także ze Światową Wystawą „Expo- 70’ ” w Osace.

1.Liczba przyjazdów.

Liczba przyjazdów turystów do Japonii charakteryzuje się stabilną dynamiką wzrostu. W roku 2000 wynosiła 4,75 mln, natomiast w 2007 wzrosła do ponad 7 mln.

Przyjazdy turystów wg. kontynentów:

Ogółem styczeń- listopad 2007	7,670, 000
Azja	5,638,528
Europa	811,976
Afryka	21,787
Ameryka Płn.	933,516
Ameryka Płd.	33,386
Oceania	230,372

Źródło: Japanese National Tourism Organisation.

2.Główne kraje emisji turystów do Japonii w 2007 roku:

AZJA	
Korea Płd.	2,391,80
Tajwan	1,292,24
Chiny	889,028
Hong Kong	383,478
Singapur	121,131
Tajlandia	114,588
AMERYKA PŁN.	
USA	751,279
Kanada	143,076
EUROPA	
Wielka Brytania	204,412
Francja	127,835
Niemcy	116,627
OCEANIA	
Australia	771,587

Źródło: Japanese National Tourism Organisation

Jak wynika z przedstawionych tabel zdecydowanie najwięcej przyjazdów turystów odnotowano z Azji. Stanowią aż 73 % wszystkich przyjazdów. Wśród krajów z których pochodzą turyści ,czołowe miejsce zajmuje Korea Płd.

Główne kraje emisji turystów do Japonii są również najczęstszymi destynacjami w podróżach Japończyków.

3.Motywy przyjazdów do Japonii w roku 2007:

- 1 Turystyczne 5,432,964 (wzrost o 18,3 %)
- 2 Biznesowe 1,464,990 (wzrost o 3,4%)
- 3 Inne 771,587 (wzrost o 4,7%)

Jak widać z powyższego zestawienia, najczęstszym powodem przyjazdu turystów do Japonii są cele turystyczne jak wypoczynek i rekreacja.

Kraj ten ma do zaoferowania wspaniałe atrakcje i walory turystyczne, zarówno naturalne jak i kulturowe.

Poza tym , Japonia jest ojczyzną największych korporacji na świecie, takich jak: Sony, Toshiba , Toyota. Tutaj też zlokalizowane są ich siedziby. Ponadto , wiele państw prowadzi interesy z Japonią, dlatego tak duży odsetek motywów stanowią przyjazdy w sprawach służbowych.

4.Baza noclegowa.

Bazę noclegową tworzą głównie hotele i inne obiekty hotelarskie.

Dominującą formą są tradycyjne hotele japońskie zwane *ryokan*, zlokalizowane na terenie całego kraju. Sieć tę tworzy 83 tys. obiektów, z ponad 900 tys. miejsc noclegowych charakteryzującymi się różnym standardem. Istnieją również sieci hoteli o międzynarodowej renomie, zwane *hoteru*. Pierwszy hotel w stylu zachodnim powstał w 1983 roku w Nikko i przeszedł do historii jako symbol procesu modernizacji Japonii. Aktualnie istnieje już ponad 1000 takich obiektów, z czego 400 zlokalizowano w samym Tokio. Szacuje się , hotele w stylu europejskim dysponują 110 tys. pokoi, co daje ponad 200 tys. łóżek.

Najwyższy standard reprezentują hotele zrzeszone w Japan Hotel Association- 350 obiektów, 55 tys. pokoi, oraz obiekty międzynarodowych sieci jak Holiday Inn, Ramada Inn, Travelodge.

Bazę noclegową uzupełniają inne typy obiektów , z których stosunkowo rzadko korzystają turyści zagraniczni.

Są to m.in.:

- 1 Schroniska „Kokumin Shukusha”(470)
- 2 Państwowe Wsie Wakacyjne (26)
- 3 Wsie Wędrującej Młodzieży (80)
- 4 Pensjonaty prywatne „Minshuku”
- 5 Sanatoria (162)
- 6 Domy i Ośrodki wypoczynkowe (345)

Słabo rozwinięta jest natomiast sieć kempingów.

5. Najczęściej odwiedzane miejsca w Japonii.

Japonia posiada bardzo bogatą ofertę atrakcji turystycznych.

Są to zarówno walory środowiska przyrodniczego jak i zabytki kultury.

Najcenniejsze z nich wpisane zostały na Światową Listę Dziedzictwa Naturalnego i Kulturowego UNESCO. Poniżej znajduje się wykaz wszystkich jak dotąd wpisanych obiektów.

NAZWA OBIEKTU	ROK WPISANIA
Zabytki buddyjskie zespołu świątynnego Horyu-ji	1993
Pałac Himeji	1993
Wyspa Yakushima	1993
Shirakami-Sanchi	1993
Zespół zabytkowy dawnego Kioto	1994
Zabytkowe wioski Shirakawa-go i Gokayama	1995
Pomnik Pokoju w Hiroszimie (Katedra Genbaku)	1996
Sanktuarium shinto w Itsukushima	1996
Zespół zabytkowy miasta Nara	1998
Świątynie i sanktuaria w Nikko	1999
Region Gusuku oraz pokrewne zabytki Królestwa Riukiu	2000
Święte miejsca i drogi pielgrzymkowe w regionie góry Kii	2004
Shiretoko	2005
Kopalnia Srebra w Iwami Ginzan	2007

Do najliczniej odwiedzanych miejsc w Japonii należą ośrodki krajoznawcze skupione na wyspie Honsiu, regiony wypoczynkowe Hokkaido oraz wyspa Okinawa Archipelagu Riukiu.

Honsiu

- Park Narodowy Nikko (rzeźba wulkaniczna)
- Nara- pierwsza stolica Japonii (zabytki buddyjskie:Świątynia Todaidzi, Pawilon Wielkiego Buddy)
- Kioto- druga stolica Japonii, znajduje się tu najwięcej zabytkowych obiektów spośród wszystkich miast kraju(obszary: Rakuchu, Higashiyama, Rakuhoku, Rakusai, Rakunan)
- Osaka- miasto zwane „Wenecją Japonii”, jeden z najstarszych portów kraju, centrum klasycznej sztuki teatralnej
- Kamakura- ośrodek kulturalny, religijny a zarazem wypoczynkowy
- Ise- zespół świątyń szintoistycznych
- Nagano- ośrodek sportów zimowych, miejsce Igrzysk Olimpijskich w 1998

- Hiroshima- miasto związane z wybuchem bomby atomowej w 1945 roku
- Tokio- obecna stolica kraju od 1868 roku. Dzieli się na : Stare Tokio, Wczesne Tokio oraz Współczesne Tokio. Najchętniej odwiedzane miejsca to:

Pałac Edo

Asakusa

Pałac Cesarski

Hibiya-pierwszy w kraju park w stylu zachodnim

Teatry: Narodowy, Nott, Kabukiza

Ginza- dzielnica sklepów, drapaczy chmur, restauracji itp.

Wieża Tokio

Muzea: Narodowe, Sztuki Zachodniej, Johna Lennona, Sztuki Japońskiej

W 1983 roku powstał Tokio Disneyland. W tym roku park będzie obchodził 25-tą rocznicę otwarcia. Atrakcja ta przyciąga rocznie 12,9 mln turystów i według amerykańskiego pisma *Forbes* zajmuje 7 miejsce w tegorocznym rankingu najliczniej odwiedzanych przez Amerykanów miejsc na świecie.

Hokkaido

- Daisetsuzan – największy i najbardziej dziewiczy Park Narodowy na wyspie
- Shiretoko –Park Narodowy
- Rishiri i Rebun-maleńkie wysepki w okolicach płn. krańców Hokkaido
- Niseko- widący zimowy kurort
- Furano-miasteczko urzekające lawendowymi polami
- Sapporo – największe miasto Hokkaido
- Noboribetsu –najbardziej popularny kurort z gorącymi źródłami
- Park Narodowy Akan
- Park Narodowy Onuma
- Jezioro Toya-opodal czynnego stożka wulkanicznego Usu
- Hakodate – najbardziej na południe wysunięte miasto na Hokkaido
- Otaru –miasto portowe w okolicy Sapporo
- Abashiri-miasto słynące z pływającej kry

Okinawa

- Zamek Shuri- zrekonstruowany Pałac Królewski
- Ocean Expo Park-park rozrywki z największym w Japonii akwariem
- Nakamura- rezydencja w tradycyjnym dla Okinawy stylu architektonicznym
- Park Ananasowy Nago-mały park rozrywki w którym głównym tematem są ananasy

Atrakcją turystyczną stanowi także najwyższe wzniesienie Wysp Japońskich, mianowicie Fudzi- jama. Szczyt ten stanowi symbol kraju, a przez wyznawców shinto nazywany jest „świętą górą”. Pielgrzymki rozpoczęły się już w VII wieku, a obecnie szczyt osiąga rocznie ponad 200 tysięcy osób,

mimo że sezon trwa tylko od lipca do sierpnia.

Inne znane ośrodki pielgrzymek, głównie wyznawców buddyzmu:

- 1 Chichibu- 34 sanktuaria
- 2 Bando- 33 sanktuaria
- 3 Sikoku- 33 sanktuaria

IV.Podsumowanie

Japończycy są wyjątkowo mobilnym narodem pod względem turystycznym. Liczba wyjazdów prawie o 10 mln przewyższa liczbę przyjazdów do tego kraju. Japonia należy także do czołówki państw, których mieszkańcy wydają najwięcej podczas podróży. Powyższa analiza ruchu turystycznego przedstawia podstawowe trendy, kierunki destynacji turystycznych, kraje emisji, ulubione formy spędzania czasu wolnego przez Japończyków. Poniżej znajduje się bibliografia oraz spis stron internetowych, które stanowiły źródło do stworzenia tej pracy.

V. Bibliografia

- 1.Kruczek Z. (red.), 2004, *Kraje pozaeuropejskie: zarys geografii turystycznej*, Proksenia, Kraków.
- 2.Warszyńska J. (red.), 2002, *Geografia turystyczna świata.Cz. 2*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

VI. Spis stron internetowych.

www.jnto.go.jp, maj 2008

www.intur.com.pl, maj 2008

www.tourism.jp, maj 2008

www.japaneselifestyle.com.au, maj 2008

www.tinet.ita.doc.gov, maj 2008

www.pot.gov.pl, maj 2008