

Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie

ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO LITWY

Dorota Zwijacz
Gr. T3

Kraków 2007

Spis treści

1. Informacje ogólne.
 - 1.1 Wprowadzenie.
 - 1.2 Warunki rozwoju turystyki.
2. Analiza rynku turystycznego Litwy.
 - 2.1 Rynek recepcji turystycznej Litwy.
 - wielkość przyjazdów ,
 - dochody z turystyki przyjazdowej,
 - cele przyjazdów, regiony odwiedzane, długość pobytu, środki lokomocji.
 - 2.2 Rynek emisji turystycznej Litwy:
 - liczba podróży, kierunki wyjazdów,
 - wydatki na podróże,
 - cele wyjazdów, długość pobytu
 - środki lokomocji.
 - 2.3 Profile turystów przyjeżdżających.
 - 2.4 Baza turystyczna i infrastruktura.
 - 2.5 Touroperatorzy, biura podróży, system dystrybucji usług turystycznych.
 - 2.6 Sieci hotelarskie działające na Litwie.
 - 2.7 Kanały promocji:
 - biura IT, targi....
 - Obecność Polski na Litwie.
3. Znaczenie rynku turystycznego Litwy dla Polski.
 - 3.1 Analiza liczby przyjazdów do Polski.
 - 3.2 Cele przyjazdów.
 - 3.3 Miejsce noclegów.
 - 3.4 Średnie wydatki, długość pobytu.
 3. 5 Forma organizacyjna przyjazdów.
4. Podsumowanie, wnioski.
5. Analiza SWOT
6. Literatura.

1. Informacje ogólne.

1.1 Wprowadzenie.



Flaga Litwy



Herb Litwy

Źródło: www.wikipedia.pl (23.11.2007)

Litwa leży w Europie Północnej, na wschodnim wybrzeżu Morza Bałtyckiego.

Na lądzie graniczy z Białorusią (660 km), z Łotwą (588 km), Polską (103 km), Rosją (obwód Kaliningradzki) 273 km. Wybrzeże Bałtyku to 90 km.

Zgodnie z obliczeniami Francuskiego Narodowego Instytutu Geografii (z 1989r.) **centrum geograficzne Europy znajduje się na Litwie**, 26 km na północ od Wilna we wsi Girija.

Od **1 maja 2004 r.** aktywny **członek UE** oraz **Organizacji Paktu Północnego Atlantyku**

Powierzchnia kraju: 65,300 km²

Liczba mieszkańców: 3,484,000 (2002)

Stolica: Wilno (533 900 mieszkańców)

Główne miasta: Kaunas (**Kowno**) (368,900 mieszkańców), Klaipėda (**Kłajpeda**) (201,800), Šiauliai (**Szawle**) (133,900), Panevėžys (**Poniewież**) (119,000), Alytus (**Olita**) (71,600), Marijampolė (**Mariampol**) (52,100)

Hymn państwowy: „Pieśń narodowa” autorstwa Vincasa Kudirki, który napisał także muzykę, oficjalnie w 1919 r. została ogłoszona hymnem narodowym.

Litwa dzieli się na 5 regionów kulturalno-historycznych:

- 1) **Auksztota** (środkowa i północno-wschodnia Litwa),
- 2) **Dzukija** (południowo-wschodnia Litwa),
- 3) **Mała Litwa** (północno-zachodnia Litwa)
- 4) **Suwalkija** (południowo-zachodnia Litwa),
- 5) **Żmudź** (północno-zachodnia Litwa)



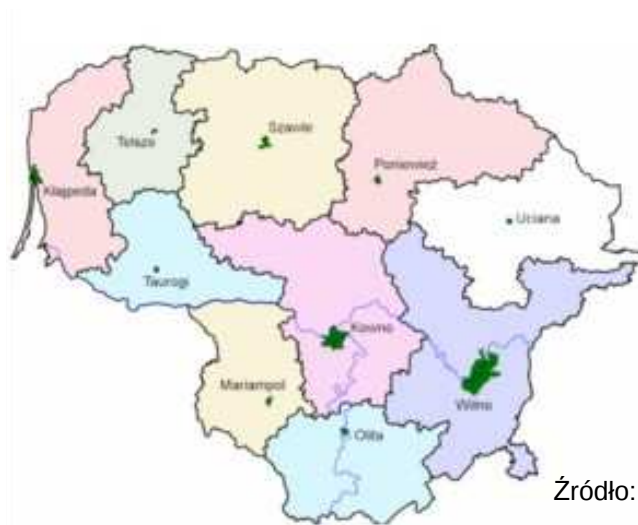
źródło: www.travel.lt (23.11.2007)

Podział administracyjno-terytorialny: 10 okręgów, 60 samorządów

	obwód (apskritis)	stolica	powierzchnia (w km ²)	populacja
1	 klajpedzki	Kłajpeda	5209	386 100
2	 kowieński	Kowno	8060	702 100
3	 mariampolski	Mariampol	4463	188 800
4	 olicki	Olita	5425	188 000
5	 poniewieski	Poniewież	7881	300 300
6	 szawelski	Szawle	8540	370 400
7	 tauroski	Taurogi	4411	134 300
8	 telszycki	Telsze	4350	180 000
9	 uciański	Uciana	7201	186 400
10	 wileński	Wilno	9760	850 700

Źródło: www.wikipedia.pl (23.11.2007)

Podział administracyjno – terytorialny Litwy



Źródło: www.wikipedia.pl (23.11.2007)

Obszary chronione: parki narodowe (5), parki regionalne (30)

Klimat: morsko-kontynentalny, średnia temperatura zimą: - 4.9 st. C, latem: + 17 st. C

Czas: miejscowy: GMT +2 godz.

Religia: 2,8 mln mieszkańców Litwy jest wyznania rzymsko-katolickiego, na Litwie mieszkają także wyznawcy prawosławia, ortodoksi, ewangelicy-luteranie, baptyści oraz przedstawiciele innych wyznań.

Język: język urzędowy - litewski, należy do rodziny języków indoeuropejskich i jest jednym z najstarszych na świecie. W dużych miastach kraju łatwo jest się porozumieć po rosyjsku, po polsku, po angielsku lub po niemiecku.

Waluta: litewską walutą narodową jest lit (Lt); 1 Lt = 100 centów. Kurs lita jest powiązany z kursem EURO w stosunku 3,4528 Lt = 1EURO.

Ustrój państwowy: Państwo litewskie jest niezależną demokratyczną republiką. Ustrój polityczny i społeczny kraju zatwierdza Konstytucja Republiki Litewskiej przyjęta dn. 25 października 1992 r. Organem władzy ustawodawczej jest parlament (Sejm) liczący 141 deputowanych, głową państwa jest prezydent wybierany w bezpośrednich wyborach. Prezydent mianuje szefa Rządu - Prezesa Rady Ministrów, którego kandydaturę następnie zatwierdza Sejm. W skład Rządu wchodzi 13 ministrów.

PKB (2004 r.) 45,23 mld USD

PKB na jednego mieszkańca (2006r.): 15 300 USD (wg parytetu siły nabywczej)
(Polska 14 300 USD)

Wzrost PKB: 6,6%.

Struktura PKB:

- udział rolnictwa wynosi 6,1%,
- przemysłu 33,4%,
- usług 60,5%.

WSKAŹNIK JAKOŚCI ŻYCIA (2004 r.): 63 miejsce na 111 (Rosja 105., Polska 48., Białoruś 100., Łotwa 66.). **Ranking**

WSKAŹNIK ROZWOJU SPOŁECZNEGO (2004 r.): Litwa zajęła 41 miejsce (na 177) w grupie krajów wysoko rozwiniętych. Sąsiedzi Litwy zajęli lokaty: Rosja 57., Polska 37., Białoruś 62., Łotwa 50.

WZROST PRODUKCJI PRZEMYSŁOWEJ w 2004 r.: 12%

INFLACJA (2004 r.): 1,1%

STOPA BEZROBOCIA (2004 r.): 8%.

1.2 Warunki rozwoju turystyki.

Po wstąpieniu Litwy do Unii Europejskiej znacznie wzrosła liczba turystów przyjeżdżających z krajów Unii Europejskiej i Europy Zachodniej.

Do atrakcji turystycznych Litwy należy zaliczyć:

- przede wszystkim **miasta**:

- **Wilno** – np.: stare miasto z katedrą, uniwersytetem, mauzoleum marszałka Piłsudskiego, Ostra Brama
- **Troki** – np.: dawna stolica Wielkiego Księstwa Litewskiego, zamek księcia Witolda, muzeum Adama Mickiewicza, słynny gotycki zamek na wyspie
- **Kowno** – np.: gotycka katedra, bizantyjski kościół św. Michała Archanioła
- **Druskienniki** – najpopularniejsze uzdrowisko położone na wysokim brzegu Niemna
- **Kłajpeda** – bogactwo zabytków architektury
- **Kołtyniany** – położone w najcenniejszej pod względem krajoznawczym części regionu

- **Auksztocki Park Narodowy** – nieprzebyte lasy, wiele rzadkich zwierząt, 126 jezior

- **Góra krzyży** (dziś jest ich ok. 60 tys.)
- **Mierzeja Kurońska** (malownicze wydmy, wspaniałe plaże, czyste morskie powietrze)
- **Połąga** – 15sto kilometrowa plaża i słynne molo
- **Delta Niemna** – wspaniała oaza dla fauny i flory
- **Żmudzki Park Narodowy** – ciekawe okazy drzew, liczne głazy, pełne ryb jeziora

Rosnąca liczba zwiedzających na Litwie przyczyniła się do otwarcia nowych atrakcji turystycznych. Dołączają następne ciekawe miejsca. Można teraz podróżować kolejnym szlakiem wodnym, przemierzyć drogę serową, zaglądnąć do "Dołu Diabła".

Największa koncentracja ruchu turystycznego przejawia się w regionach atrakcyjnych turystycznie.

Dostępność komunikacyjna Litwy

- **Samolotem** – istnieje 1 międzynarodowe lotnisko pasażerskie: w Wilnie (regularne rejsy 11 linii lotniczych), pozostałe w Kownie (3 linie lotnicze) i Połdze (5 linii lotniczych),
- **Promem** – połączenie na 6 trasach z portami Szwecji, Danii, Niemiec i Polski oraz połączenie wewnętrzne z Mierzeją Kurońską
- **Pociągiem** – kursuje pociąg z Warszawy do Wilna, przejście graniczne kolejowe: Trakiszki
- **Autobusem** – codzienne kursy na trasie: Warszawa-Wilno, Warszawa-Ryga (przez Kowno), Gdańsk-Wilno oraz kilka razy w tygodniu do Wilna kursują autobusy z: Warszawy, Olsztyna, Gdańska i Krakowa
- **Samochodem** – infrastruktura dróg dobrze rozwinięta, długość magistrali, dróg krajowych i regionalnych wynosi ponad 21 tys. km, a ogólna długość dróg: 67 tys. km. Przejazd przez dwa przejścia graniczne w: Budzisku (Kalwarii) i Ogrodnikach (Łódziejach). W 2006 roku zostało otwarte nowe przejście drogowe w Berżnikach, które funkcjonuje sezonowo.

2. Analiza rynku turystycznego Litwy.

2.1 Rynek recepcji turystycznej Litwy.

Wielkość przyjazdów.

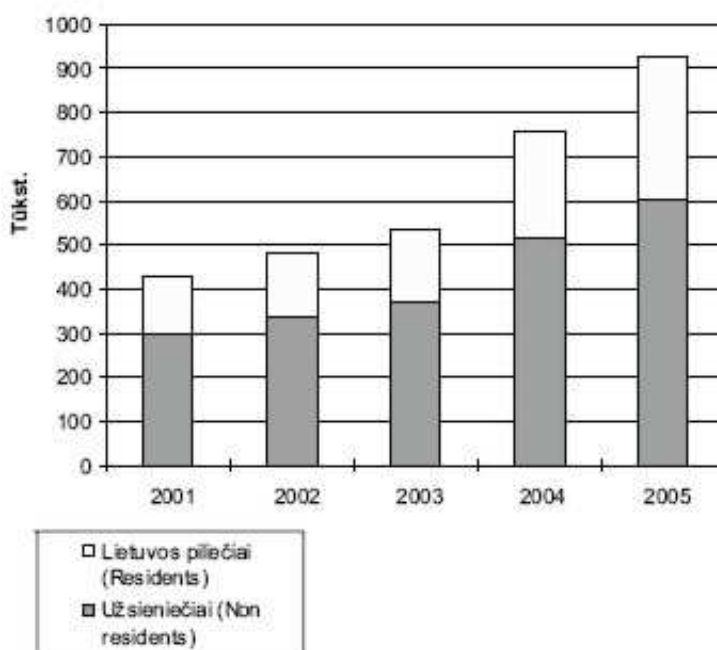
Sporo pracy do wizerunku Litwy włożyły centra informacji turystycznej w Moskwie, Berlinie, Warszawie i Helsinkach w 2005 roku. Nowe linie rozwoju Litwy pojawiły się wraz z wejściem na rynek niskokosztowych linii lotniczych RAYNAIR oraz WIZZAIR.

Dane charakteryzujące rynek turystyczny Litwy pokazują wyraźny **wzrost przyjazdów** z zagranicy (**o 10 %**) w stosunku do roku 2004 i wynoszą **2 miliony turystów (2005 r.)**.

Ogół przyjazdów na Litwę w 2005 r.		W tym turyści
Kraje UE	2,9 mln	1 mln
Spoza UE	2,1 mln	1 mln
Łącznie	5 mln	2 mln

Pobyt gości w hotelach i pokojach gościnnych w roku 2005 to **603,2 tys.** (o 22,6 % więcej niż w roku 2004).

Number of guests in hotels and guest houses, thous.

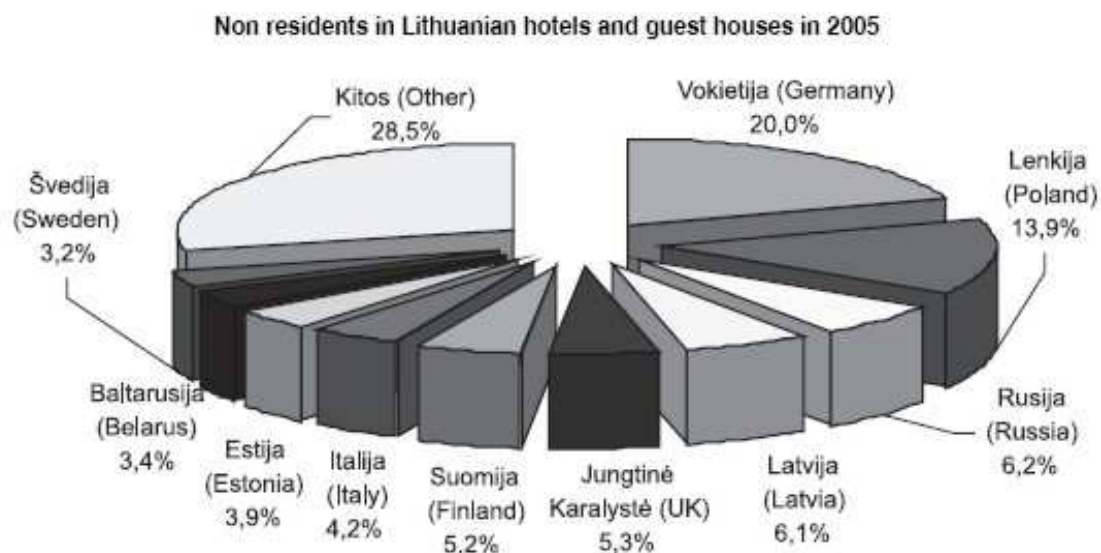


Źródło: Lithuanian Tourism Statistics 2005

Lista 10-ciu krajów najczęściej odwiedzających Litwę.

Kraje przyjazdu	Przyjazdy Na Litwę w tys.	Wzrost w % w porównaniu do roku 2004
Niemcy	120,5	24,2
Polska	84	11,8
Rosja	37,7	4,8
Łotwa	36,8	22
Wielka Brytania	32,1	45
Finlandia	31,3	20,3
Włochy	25,6	14,4
Estonia	23,2	15,2
Białoruś	20,4	46,2
Szwecja	19,4	15,4

Wykres przedstawiający 10 krajów najczęściej odwiedzających Litwę.

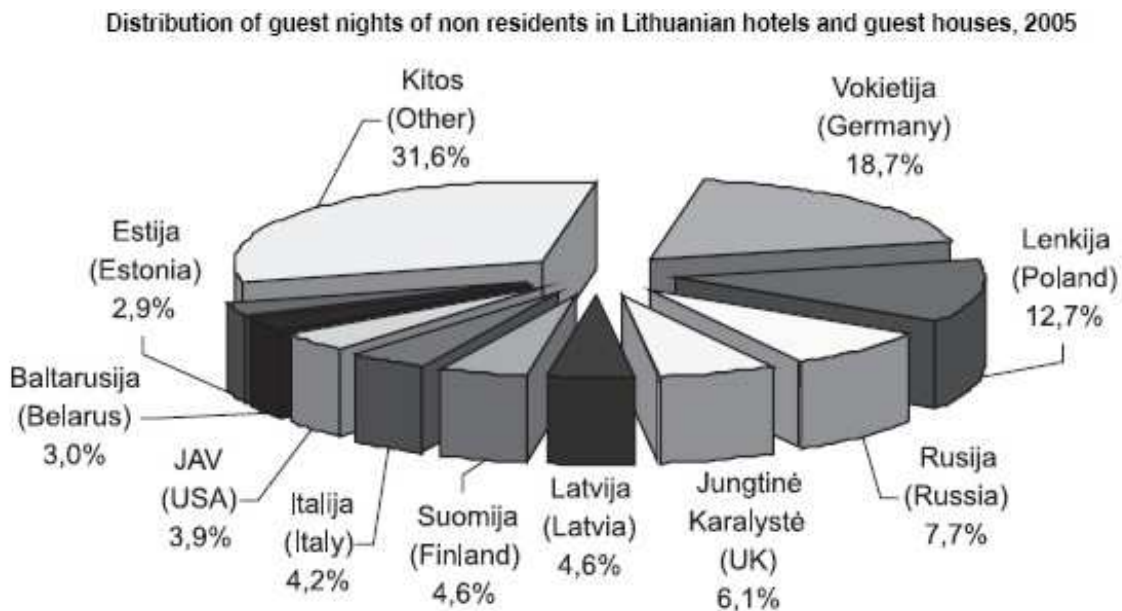


Źródło: Lithuanian Tourism Statistics 2005

Lista krajów najczęściej odwiedzających Litwę wg noclegów.

	PRZYJAZDY NA LITWĘ w tys. (spędzone noce)	Wzrost w % w porównaniu do roku 2004
Niemcy	243,1	29,8
Polska	165,2	13,4
Rosja	100,6	2
Wielka Brytania	78,7	25,3
Łotwa	59,9	20,1
Finlandia	59,1	24,6
Włochy	54,5	25,9
USA	50,3	4,1
Białoruś	38,8	35,3
Estonia	37,9	14

Wykres przedstawiający kraje z których najczęściej przyjeżdżają odwiedzający.



Źródło: Lithuania Tourism Statistics 2005

Dochody z turystyki przyjazdowej.

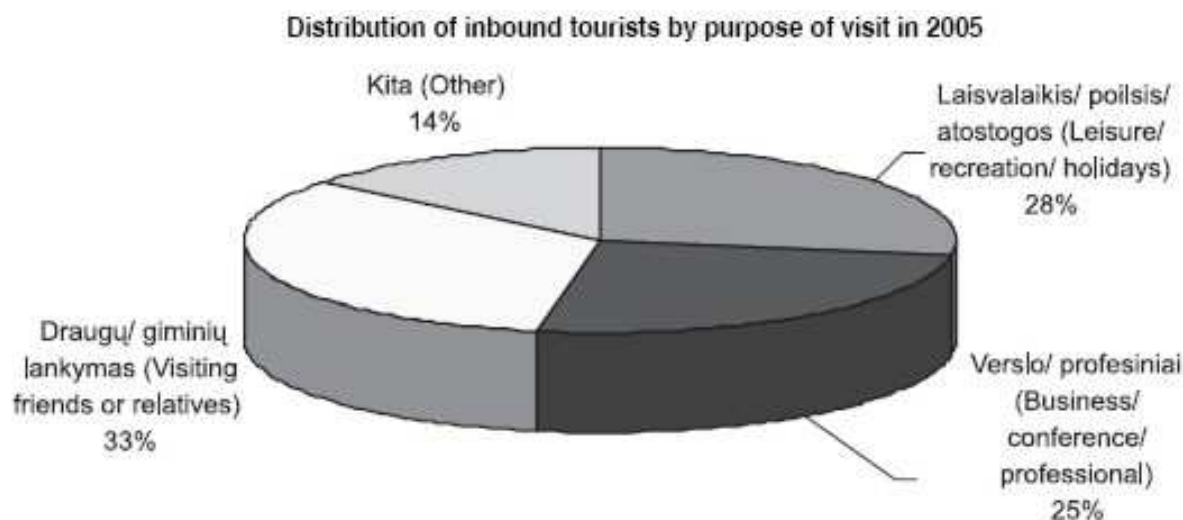
Dochód z turystyki przyjazdowej na Litwę za rok 2005 wynosi **2,56 miliardów Litów** (3,4528 Lt = 1EURO) czyli ok. **740 tys. EUR** to jest o 18,4 % więcej niż w roku 2004.

Uzyskane dochody w 2005 r.	
Podróże	81,4 %
Przyjazdy biznesowe	18,4 %

Cele przyjazdów.

Rozłożenie wg celowości przyjazdów turystów na Litwę rozkładają się następująco:

- 1) odwiedziny przyjaciół i znajomych – 665 tys. turystów
- 2) wakacje, odpoczynek, rekreacja – 555 tys.
- 3) cele biznesowe, interesy – 500 tys.
- 4) inne – 280 tys.

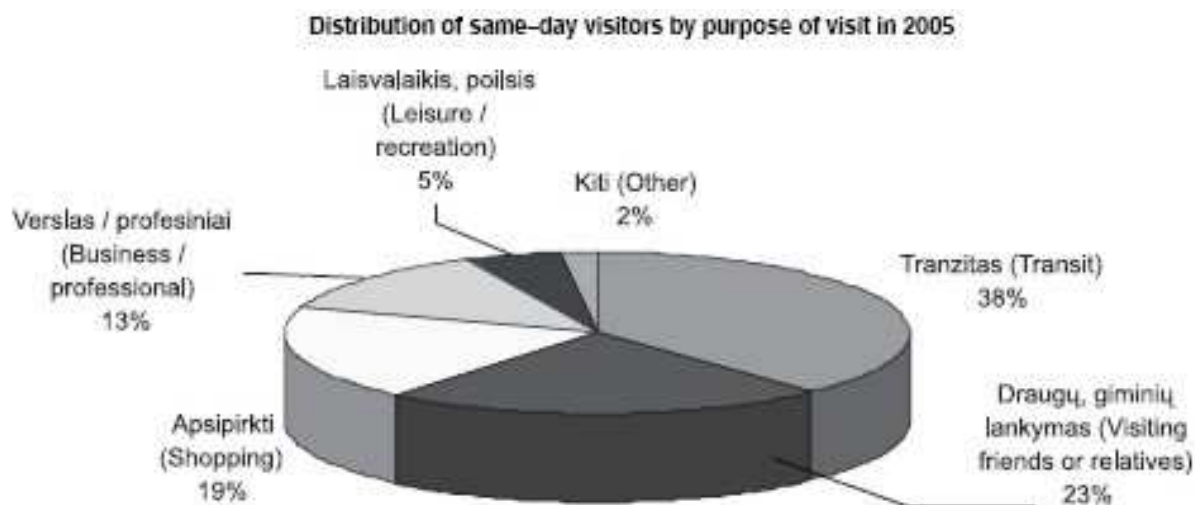


Źródło: Lithuanian Tourism Statistics 2005

Przyjeżdżający jednodniowi w 2005 r. i ich cele:

- 1) przejazd tranzytowy
- 2) odwiedziny przyjaciół i znajomych
- 3) zakupy
- 4) cele zawodowe, interesy

- 5) odpoczynek, rekreacja
- 6) inne



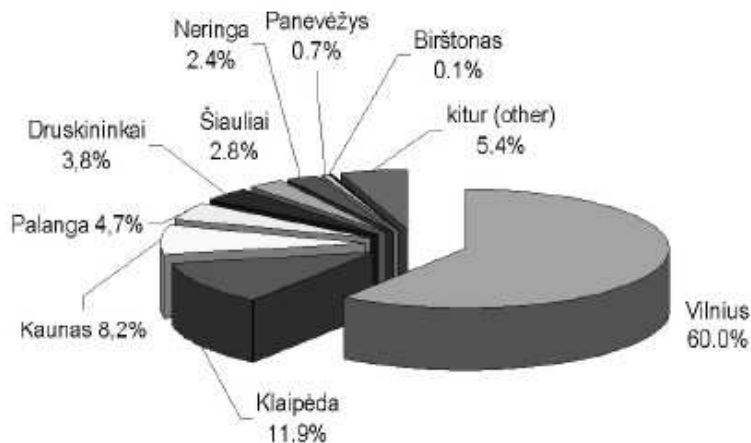
Źródło: Lithuanian Tourism Statistics 2005

Regiony odwiedzane.

Rozłożenie najczęściej odwiedzanych regionów Litwy rozkładają się wg ich atrakcyjności:

- 1) Vilnius (Wilno)
- 2) Klaipėda (Kłajpeda)
- 3) Kaunas (Kowno)
- 4) Palanga (Pałaga)
- 5) Druskininkai (Druskienniki)
- 6) Kanas (Kowno)
- 7) Siauliai (Szawle)
- 8) Neringa
- 9) Panavežys (Poniewież)
- 10) Birstonas (Birsztany)
- 11) Inne

Distribution of non resident guest nights by region, 2005



Źródło: Lithuanian Tourism Statistics 2005

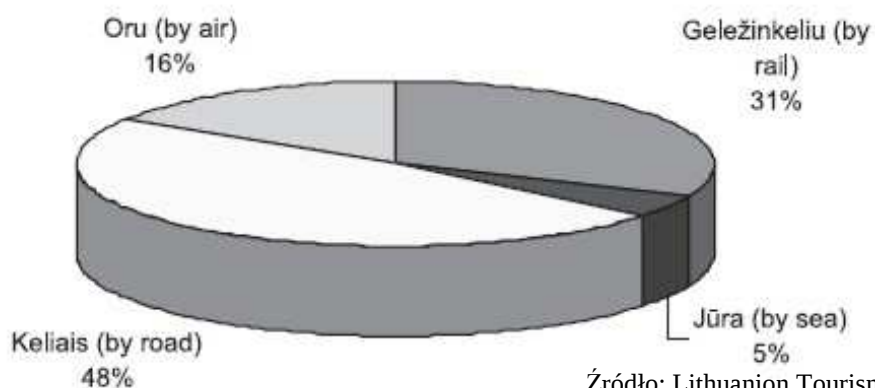
Długość pobytu.

Goście spędzili **1990,5 tys. nocy** (o 24,5 % więcej niż w 2004r.). Przeciętna **długość pobytu to ponad 2 noce** (2,15 nocy).

Środki lokomocji.

Rodzaje transportu	
drogowy	960 tys. (w tym 50 % stanowią turyści z Łotwy, Polski i Estonii)
kolejowy	625 tys. (w tym 90 % stanowią Rosjanie)
lotniczy	320 tys.
morski	95 tys.

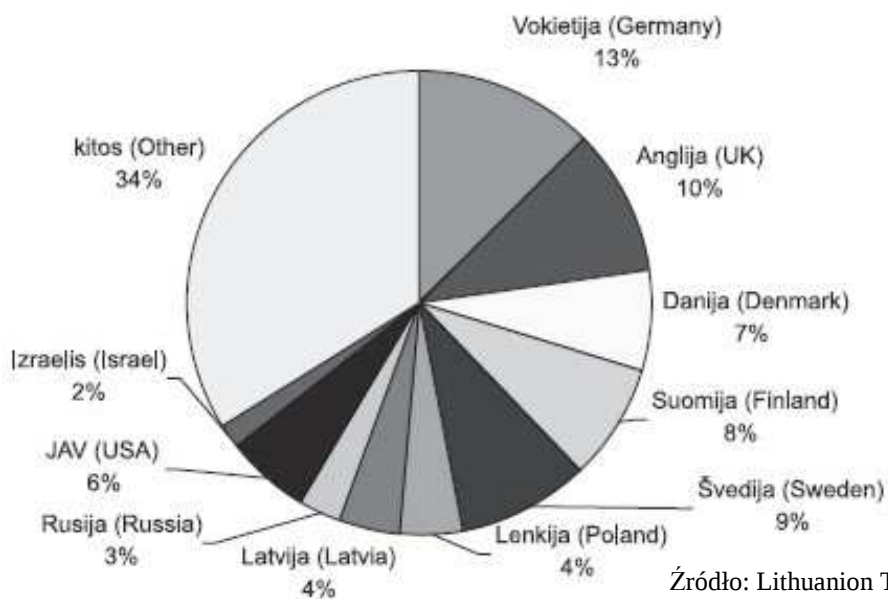
Distribution of inbound tourists by mode of transport in 2005



Źródło: Lithuanian Tourism Statistics 2005

Udział turystów w podróżowaniu drogą lotniczą:

Distribution by the country of tourists who arrived by air in 2005



Źródło: Lithuanian Tourism Statistics 2005

2.2 Rynek emisji turystycznej Litwy.

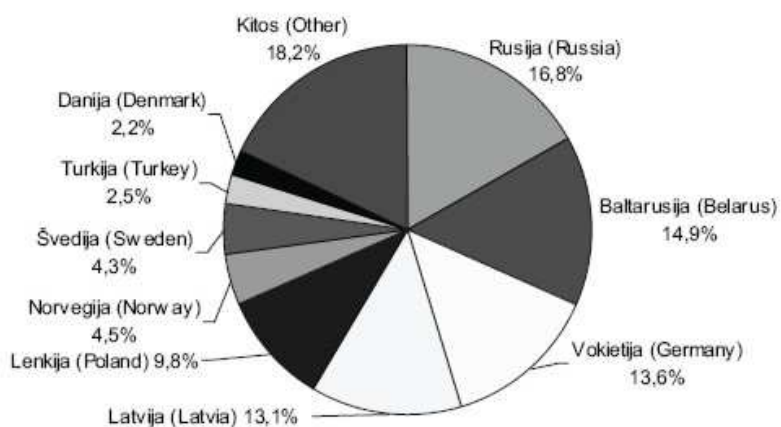
Liczba podróży, kierunki wyjazdów.

Litwini **wyjeżdżali** za granicę w 2005 r. **3831 tys. razy** (3,2 % więcej niż w 2004 r.). Wyjazdy jednodniowe stanowią 2198 tys. (57 %).

Kierunki wyjazdów turystów jednodniowych w %	
Rosja	39,6
Białoruś	22,7
Polska	20
Łotwa	17,5

Kierunki wyjazdów turystów z Litwy w roku 2005:

Distribution of outbound tourist trips by destination country in 2005

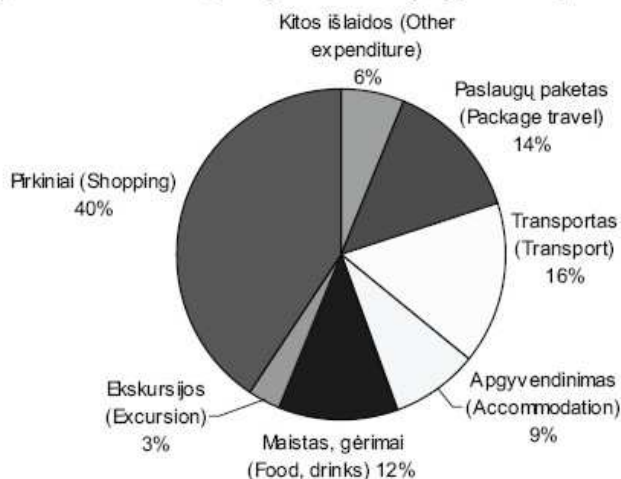


Źródło: Lithuanian Tourism Statistics 2005

Wydatki na podróże.

Wydatki turystów w zależności od celu:

Expenditure of outgoing tourists by type of expenditure, 2005



Źródło: Lithuanian Tourism Statistics 2005

Średnia kwota wydatków na jedną podróż to **140 Lt na dzień**. Największe kwoty wydawane w: Holandii (407 Lt), Finlandii (384 Lt), Republice Czeskiej (381 Lt)

Cele wyjazdów turystów jednodniowych.

- 1) Zakupy (Rosja, Polska)
- 2) Odwiedziny przyjaciół i znajomych (Białoruś)
- 3) Cele biznesowe i interesy (Łotwa)

Długość pobytu.

Średni czas pobytu to **ponad 9 nocy** (9.60 nocy). Pod względem czasu trwania podróży (4 i więcej nocy), najdłuższe pobyty zarejestrowano do: Irlandii, Szwecji, USA.

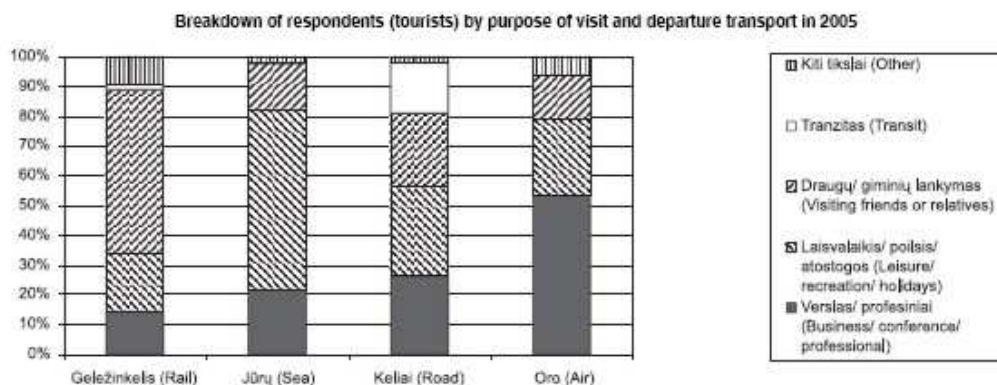
Środki lokomocji.

Rodzaje transportu	
samochodem	47 %
pociągiem	21 %
samolotem	19 %

2.3 Profile turystów przyjeżdżających.

Przedstawione dane pochodzą z sondażu przeprowadzonego przez Państwowy Departament Turystyki.

Wg tych danych główny cel wizyty na Litwie uzależniony był od środka transportu.



Źródło: Lithuanian Tourism Statistics 2005

Podział wg celu podróży:

- **odwiedziny rodziny i znajomych**

- transport kolejowy 55 %
- transport morski 15 %
- transport drogowy 24 %
- transport powietrzny 14 %

- **sprawy biznesowe i interesy**

- transport powietrzny 53 %
- transport drogowy 26 %
- transport morski 22 %
- transport kolejowy 15 %

- **odpoczynek i wakacje**

- transport morski 61 %
- transport drogowy 29 %
- transport powietrzny 25 %
- transport kolejowy 20 %

- **tranzyt**

- transport drogowy 17 %
- transport kolejowy 2 %

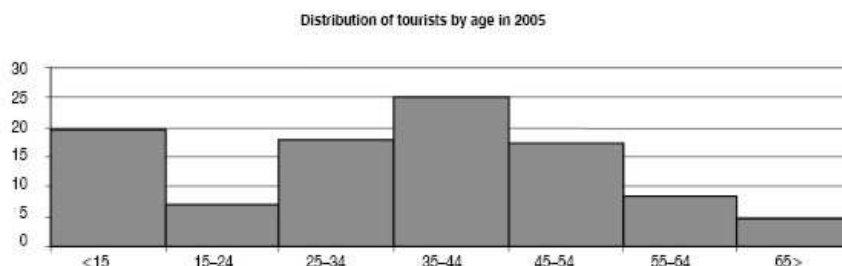
Podział wg płci:

- **mężczyźni (52 % wszystkich turystów w 2005 r.)**

- transport drogowy 81 %
- transport powietrzny 74 %
- transport morski 59 %
- transport kolejowy 40 %

Podział wg wieku:

- **dzieci 15 – 20%**
- **15-24 lat – 7%**
- **25-34 lat – 18%**
- **35- 44 lat – 25%**
- **45-54 lat – 17%**
- **55-64 lat - 8%**
- **powyżej 65 lat – 5%**



Źródło: Lithuanian Tourism Statistics 2005

Podróżujący po raz pierwszy na Litwę stanowią 23%

Podróżujący na Litwę po raz drugi - 15%

Podróżujący po raz trzeci i więcej – 62 %

2.4 Baza turystyczna i infrastruktura.

W oparciu o Departament Statystyki w roku 2005 na Litwie znajdowało się:

- **212 hoteli**
- **78 pokoi gościnnych**
- **41 moteli**

83 % obiektów stanowi **własność**, **4 %** należy do **państwa lub samorządów**, **13 %** zarządzane poprzez **obcy kapitał**.

Największa ilość hoteli znajduje się w stolicy kraju Wilnie. Luksusowe hotele i sale konferencyjne znajdują się także w Kłajpedzie, Kownie, Szawlach i innych miastach.

Litwa posiada dobrze rozwiniętą i funkcjonującą sieć dróg.

W jej skład wchodzi zarówno drogi szybkiego ruchu (w tym autostrady) jak i drogi niższych klas.

Przez terytorium Litwy przebiega 6 magistrali europejskich:

E67: VIA BALTICA: Helsinki-Tallinn-Ryga-Pasvalys-Panevezys-Kaunas-Marijampole-Warszawa-Wrocław-Praga;

E28: Berlin-Gdańsk-Królewiec-Kybartai-Marijampole-Vilnius-Mińsk-Gomel;

E77: Psków-Ryga-Joniskis-Siauliai-Taurage-Królewiec-Gdańsk-Warszawa-Kraków-Budapeszt;

E85: Klaipeda-Kaunas-Vilnius-Lida-Czernowce-Bukareszt-Aleksandropol;

E262: Ostrów-Daugavpils-Zarasai-Ukmerge-Kaunas;

E272: Klaipeda-Palanga-Siauliai-Panevezys-Ukmerge-Vilnius.

Znajduje się tu:

1 międzynarodowe lotnisko pasażerskie: w Wilnie (regularne rejsy 11 linii lotniczych), pozostałe w Kownie (3 linie lotnicze) i Połdze (5 linii lotniczych),

Uzdrowiska

W roku 2006 na Litwie było odnotowanych **26 miejsc uzdrowiskowych**. Według danych statystycznych w pierwszym kwartale 2006 roku z sanatoriów na Litwie skorzystało 25 500 osób (6,7% więcej niż w roku poprzednim), z czego 3 400 turystów stanowili obcokrajowcy (13,3% ogólnej liczby).

Jednym z najbardziej popularnych miejsc rekreacyjno-wypoczynkowych dla turystów z Polski są sanatoria w **Druskienikach**. Druskieniki są jednym z największych uzdrowisk na Litwie, znajdujące się w południowo-wschodniej części kraju w otoczeniu masywu sosen, rzek i jezior, słyną z naturalnych czynników leczniczych natury: źródeł wody mineralnej, leczniczej borowiny oraz miękkiego mikroklimatu. W uzdrowisku są pomyślnie leczone następujące schorzenia: serca i naczyń krwionośnych, przewodu pokarmowego, systemu ruchowego, układu nerwowego, płuc oraz inne choroby.

Pozostałe uzdrowiska: **Połąga, Birsztany, Neringa**.

2.5 Sieci hotelarskie działające na Litwie.

Obecnie na Litwie **działa 10 międzynarodowych sieci hoteli**: Radisson SAS, Scandic Hotels Hilton Group, Le Meridien, Best Western, Relais & Chateaux, Holiday Inn, Summit Hotels & Resorts, Crown Plaza, Reval Hotel Group i Novotel.

Litewskie sieci hoteli oferujące europejskie standardy rozwijają się szybko. Nowe hotele oferuje litewska sieć hoteli BALTPARK. Europa i Centrum są popularne wśród zagranicznych gości.

2. 6 Kanały promocji.

Biura IT

Wg danych Państwowego Departamentu Turystyki w roku 2005 na Litwie było **45 informacji turystycznych**, 42 założone przez samorządy oraz 3 w prywatnych rękach.

Ich funkcjonowanie zdecydowanie sprzyja rozwojowi turystyki na terenie Litwy poprzez rozpowszechnianie jej walorów i tego co najlepsze ma do zaoferowania.

3. Znaczenie rynku turystycznego Litwy dla Polski.

Turystyka na Litwie jest uznawana za największy i najbardziej rozwijający się sektor gospodarki. Dla rozwoju turystyki i biznesu turystycznego na Litwie przyczynia się wiele czynników takich, jak położenie geograficzne, zasoby naturalne, kultura, stabilna sytuacja gospodarcza.

W dniu 26 kwietnia 1994 roku została podpisana pierwsza Umowa między Polską a Litwą, której podstawę stanowiło nawiązanie i umacnianie współpracy pomiędzy państwami w dziedzinie turystyki, promowanie turystyki grupowej i indywidualnej.

3.1 Analiza liczby przyjazdów do Polski.

Polska znajduje się na 3-cim miejscu w rankingu krajów najczęściej odwiedzanych przez Litwinów.

Najaktywniejsi na przejściu granicznym między Polską a Litwą w roku 2006 byli obywatele Litwy i stanowili **1 106 937 osób**. Należy zaznaczyć, że duża liczba mieszkańców Litwy wjeżdżających na teren Polski miała charakter tranzytowy.

3.2 Cele przyjazdów.

Głównie zakupowe, ale także służbowe, w interesach, typowo turystyczne, cele zdrowotne, wizyty u krewnych i znajomych.

3.3 Miejsce noclegów.

Litwini częściej odwiedzali region północno- wschodni, rzadziej południowy. Spośród dużych miast najczęściej była odwiedzana **Warszawa i Białystok**.

3.4 Średnie wydatki, długość pobytu.

Wg badań przeprowadzonych w Polsce w 2004 roku wydatki turystów poniesione na terenie Polski wyniosły około **160 USD na osobę**, blisko **34 USD dziennie** (dla porównania średnie wydatki w USD na osobę wyniosły w Niemczech - 177, Francji - 178, Włoszech -179, Wielkiej Brytanii -131, Belgii -196, Holandii - 203, a na Litwie zaledwie 106).

Badania wykazały, że najwięcej pozostawiły w Polsce osoby wskazujące na:

- **cele służbowe**: udział w konferencjach i kongresach- **237 USD na osobę**,
- **podróże w interesach** -**210**,
- **osoby deklarujące cele typowo turystyczne** – **163** oraz
- **cele zdrowotne**- **149**.
- **poniżej przeciętnej** znalazły się osoby deklarujące **wizyty u krewnych i znajomych, zakupy** na własne potrzeby oraz przejeżdżające **tranzytem**.
- należy wyodrębnić grupę, która deklaruje też **cele religijne (160 USD)**.

Największy udział w pobytach stanowiły te, które trwały nie dłużej niż **1-3 noclegi**.

3.5 Forma organizacyjna przyjazdów.

14% turystów korzystało z usług **biur podróży**, zaś **70%** organizowało swoją podróż **indywidualnie**.

4. Podsumowanie i wnioski

Po wstąpieniu Litwy do Unii Europejskiej znacznie wzrosła liczba turystów przyjeżdżających z krajów Unii Europejskiej i Europy Zachodniej

Można zaobserwować, że zarówno profil turystów przyjeżdżających na Litwę, jak i ich potrzeby ulegają zmianom. Wzrasta liczba zagranicznych turystów w średnim i starszym wieku, przybywających autobusami i lotami czarterowymi.

Bardzo widoczną tendencją jest to, że turyści coraz częściej przyjeżdżają specjalnie na Litwę, a nie jest ona tylko przystankiem w podróży po krajach nadbałtyckich - Litwie, Łotwie, Estonii - jak to było do tej pory. Zagraniczni touroperatorzy dostrzegli ostatnio, że Litwa warta jest odwiedzenia jako indywidualny kraj, pełen pięknych miejsc i ciekawych ludzi.

Zagraniczni turyści przyjeżdżają najczęściej na tak zwane "długie weekendy" spędzając na Litwie 3-4 dni. Grupy turystów z Europy Zachodniej i innych kontynentów najczęściej zatrzymują się w trzy- lub czterogwiazdkowych hotelach.

5. Analiza SWOT

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
▪ Unikalna wartość środowiska naturalnego, Czyste środowisko, zasoby naturalne i jakość krajobrazu ▪ Korzystne położenie geopolityczne dla tranzytowego transportu. ▪ Bogata kultura ▪ Wykształceni, stosunkowo młodzi mieszkańcy	▪ Mała ilość połączeń komunikacyjnych (lotnisk o znaczeniu międzynarodowym) ▪ Słabo rozbudowana infrastruktura drogowa, sieć kolejowa nie dostosowana do europejskich standardów (brak europejskiego rozstawu torów) ▪ Zbyt niskie nakłady inwestycyjne na ochronę środowiska ▪ Nadal wysoki procent obiektów turystycznych wymagających remontu i modernizacji oraz słabe działanie informacji o dostępności ▪ Niewystarczająca liczba przejść granicznych dla turystów
SZANSE	ZAGROŻENIA
▪ Położenie w regionie atrakcyjnym turystycznie ▪ Warunki naturalne sprzyjają rozwojowi turystyki i rekreacji	▪ Stałe zagrożenie ekologiczne działające na terenie Litwy elektrowni atomowych ▪ Migracje ludności do lepiej

▪ Rozwój gospodarki przyjaznej dla środowiska naturalnego ▪ Rozwój ekoturystyki (agroturystyka, turystyka rowerowa, wodna, piesza)	prosperujących krajów UE
---	--------------------------

6. Literatura.

Materiały statystyczne:

- Statystyka Turystyki na Litwie 2005, *Państwowy Departament Turystyki*, Wilno 2006

Strony internetowe:

- 1) www.wikipedia.pl
- 2) www.przewodnik.onet.pl
- 3) www.travel.lt
- 4) www.litwatravel.com
- 5) www.tourism.lt
- 6) www.weh-wilno.lt
- 7) www.lituva.pl