

ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO

MALEDIWY



AGNIESZKA PLĄDER

GRUPA T1

NR IDEKSU 38175

I ROK TIR SUM ZAOCZNE

2010

SPIS TREŚCI

WSTĘP.....	3
I. MALEDIWY – INFORMACJE PODSTAWOWE.....	4
1.1 Położenie oraz warunki klimatyczne.....	4
1.2 Ludność.....	5
1.3 Ustrój.....	5
1.4 Gospodarka.....	6
1.5 Dostępność komunikacyjna.....	6
1.6 Regiony koncentracji ruchu turystycznego.....	7
1.7 Atrakcje turystyczne	9
II. RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ.....	11
2.1 Rynek Malediwów w międzynarodowym ruchu turystycznym.....	11
2.2 Liczba przyjazdów na Malediwy.....	12
2.3 Kierunki przyjazdów turystów.....	13
2.4 Profile turystów	14
2.5 Cele przyjazdów.....	16
2.6 Środki lokomocji.....	18
2.7 Długość pobytów.....	19
2.8 Miejsca zakwaterowania.....	22
2.9 Wielkość dochodów z turystyki przyjazdowej.....	25
III. RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ.....	27
3.1 Zarys historyczny podróży mieszkańców Malediwów.....	27
3.2 Cele podróży mieszkańców Malediwów.....	28
3.3 Podróże mieszkańców regionu Azji i Pacyfiku.....	29
IV. ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO KRAJU DLA POLSKI.....	31
ZAKOŃCZENIE.....	32
BIBLIOGRAFIA.....	33
SPIS RYSUNKÓW.....	33
SPIS TABEL.....	34
SPIS WYKORZYSTANYCH STRON INTERNETOWYCH.....	35

WSTĘP

Celem poniższej pracy jest dokonanie analizy rynku turystycznego Malediwów. Do wyboru charakteryzowanego kraju skłoniły mnie przede wszystkim osobiste zainteresowania i zamiłowanie do regionów egzotycznych, a także chęć poznania stanu oraz możliwości rozwoju przemysłu turystycznego na Malediwach.

Praca ma charakter opisowy, uzupełniony o analizę uzyskanych danych statystycznych. Do opracowania tematu posłużyły różnorodne źródła, m.in. podręczniki dotyczące geografii turystycznej świata, raporty branżowe, publikacje związane z turystyką na wyspach, czy roczniki statystyczne udostępnione przez Ministerstwo Turystyki Malediwów.

Rozdział pierwszy zawiera ogólne informacje na temat badanego kraju, dotyczące między innymi geografii, gospodarki oraz ludności. Ma stanowić podstawę do podjęcia dalszych rozważań. W rozdziale drugim zawarto się próbę analizy rynku recepcji turystycznej Malediwów. Dalsza część pracy dotyczy rynku emisji turystycznej oraz znaczenia omawianego kraju w kontekście turystyki w Polsce.

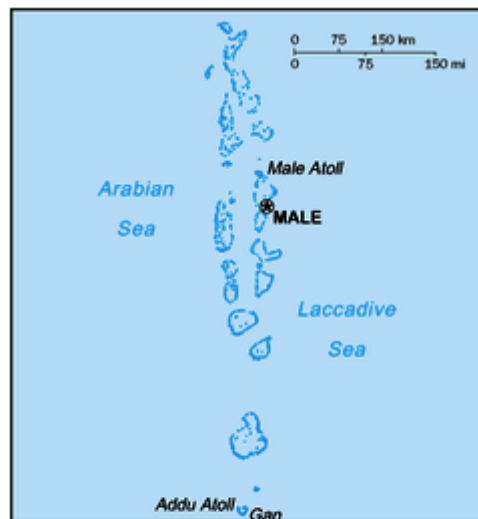
Oświadczam, że praca została napisana przez mnie samodzielnie, wszelkie zawarte w niej informacje zostały zanalizowane i oparte na podstawie ogólnodostępnych materiałów. Do pracy dołączony jest wykaz wszystkich publikacji, które posłużyły przy jej tworzeniu.

I. MALEDIWY – INFORMACJE PODSTAWOWE

1.1 Położenie oraz warunki klimatyczne

Malediwy to archipelag, a także południowoazjatyckie państwo wyspiarskie o tej samej nazwie położone na Oceanie Indyjskim, około 600 km na południowy zachód od Półwyspu Indyjskiego i 670 km od Sri Lanki.

Malediwy to około 1200 wysp (z czego mniej więcej 200 zamieszkałych) tworzących 26 naturalnych atoli, rozpostartych na powierzchni około 90 000 km². Jedynie 298 km² przypada na obszary lądowe. Skrajne punkty położenia: szerokość geograficzna 7°6'N 0°42'S, długość 72°32'W oraz 73°46'E). Malediwskie atole nie mają podłoża geologicznego, zostały uformowane przez struktury koralu narosłe na podmorskim łańcuchu wulkanicznym. Wyspy mają ściśle nizinny charakter, przybliżony najwyższy punkt położenia wynosi około 8 stóp nad poziom morza. Owalny kształt raf atoli tworzy naturalną obronę wysp przed działaniem wiatru oraz fal. Niestety ze względu na bardzo niskie położenie tereny są stale zagrożone zalaniem¹.



Ryc. nr 1. Mapa Malediwów
Źródło: www.wikipedia.org (data odczytu: 20.04.2010)

Cechą charakterystyczną regionu są wysokie, stałe temperatury o niewielkich wahaniach dobowych, spore opady, tracące intensywność jedynie w okresie zimowym,

Tab. nr 1. Średnie miesięczne temperatury powietrza

Male, Malediwy	rok	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Średnia temperatura powietrza °C	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	27
Średnie wysokie temperatury °C	30	30	30	31	31	31	30	30	30	30	30	30	29
Średnie niskie temperatury °C	26	25	26	26	26	26	26	26	25	25	25	25	25

Źródło: opracowanie własne na podstawie: www.transazja.pl (data odczytu: 20.02.2010)

oraz duża wilgotność powietrza. Wyspy leżą głównie w strefie wilgotnego

¹ I. Waheed, *Maldives Visitors Guide 2009*, Wyd. MTPB Maldives, s. 9-10

klimatu równikowego, jednak atole północne znajdują się pod wpływem klimatu podrównikowego, gdzie opady roczne są nieco mniejsze, a wahania temperatury utrzymują się w granicach 25-31°C. Temperatura w pozostałym regionie oscyluje w granicach 27-30°C. Średnia roczna temperatura na Malediwach wynosi około 28°C. Znaczący wpływ na wysokość i wahania temperatur na północy wywiera chłodny i suchy monsun wiejący z północnego - zachodu w okresie od grudnia do marca oraz monsun ciepły i wilgotny, który wieje w okresie od kwietnia do listopada z kierunku południowo – wschodniego. Warto również dodać, że temperatura zarówno w dzień jak i w nocy bardzo rzadko spada poniżej 24°C. Roczne opady w północnej części kraju średnio wynoszą około 1800 mm, w części środkowej 2200 mm, a na południu 2500 mm².

1.2 Ludność

Stan populacji na rok 2006 wyniósł prawie 299 000 obywateli. Wysoki przyrost ludności (około 30 ‰ rocznie), wpływa na coraz gęstsze zaludnienie - około 1000 mieszkańców na km². Przy czym 74% populacji mieszka na wsi, pozostali w jedynym mieście — Male. W większości, czyli mniej więcej na poziomie 70% ludność kraju stanowią Malediwczyzy (potomkowie Syngalezów i Drawidów), oprócz nich wśród ludności wymienić można również Arabów oraz Indonezyjczyków. Malediwy są praktycznie w 100% krajem islamskim. Miejscowych cechuje przede wszystkim bardzo głęboka wiara. Są idealnym przykładem ludzi ciepłych, gościnnych, okazujących należyty szacunek zarówno sobie nawzajem jak i obcym przyjezdnym³.

1.3 Ustrój

Zgodnie z obowiązującą konstytucją z 1998 roku, Malediwy są bezpartyjną republiką. Władzę wykonawczą sprawuje 1-izbowa Rada Obywatelska (Madżlis), w której skład wchodzi 8 posłów mianowanych przez prezydenta, oraz 40 wyłonionych w

² Źródło: www.wikipedia.org (data odczytu: 20.04.2010)

³ Źródło: www.encyklopedia.pwn.pl (data odczytu: 20.04.2010)

wyborach powszechnych. Kadencja Rady Obywatelskiej oraz prezydenta trwa 5 lat. Dodatkowo prezydent wyznacza: 20 wirinów stojących każdy na czele jednego z 20 okręgów administracyjnych (liczba atoli) oraz powołuje sędziów działającym zgodnie z zasadami szari'atu⁴.

1.4 Gospodarka

Malediwy należą do grona najbiedniejszych państw świata, o bardzo niskim poziomie rozwoju gospodarczego, mimo że niektóre działy gospodarki, np. turystyka, odnotowują pewien wzrost dochodów.

Gospodarka opiera się głównie na dochodach czerpanych z usług (w dużej mierze z turystyki), które dostarczają 77% wartości PKB (dane na rok 2006) i są źródłem zatrudnienia dla około 60% ludności czynnej zawodowo. Rolnictwo ma znaczenie drugorzędne, użytki rolne zajmują około 13% powierzchni kraju. Uprawia się: palmę kokosową, proso, kukurydzę, banany. Rybołówstwo (głównie tuńczyków i makreli) jest podstawowym zajęciem mieszkańców. Sektor turystyczny dostarcza około 20% PKB. Dochody z handlu zagranicznego, eksportu głównie ryb i przetworów rybnych, odzieży czy owoców za rok 2005 szacuje się na 160 mln USD⁵. Dochód narodowy: 3 900 USD na 1 mieszkańca (2002). Inflacja w 2002 wyniosła 1%. Z kolei zadłużenie zagraniczne kraju w 2003 kształtowało się na poziomie 281 mln USD.

1.5 Dostępność komunikacyjna

Pomimo, można by rzec „geograficznej izolacji” Malediwów od reszty świata przez wody oceanów, nie ma problemu z dostępnością komunikacyjną zarówno dla turystów dopiero udających się na wyspy, jak również chcących podróżować w obrębie kraju. Podstawowym środkiem transportu jest oczywiście komunikacja lotnicza. Bez problemu można dostać się na wyspy z lotnisk znajdujących się w południowej Azji, na Bliskim

⁴ Źródło: ibidem (data odczytu: 20.04.2010)

⁵ Źródło: ibidem (data odczytu: 20.04.2010)

Wschodzie czy w Europie (podróż z Dubaju trwa około 4 godziny, z Europy 9 godzin). Samoloty z turystami lądują na międzynarodowym lotnisku w pobliżu Male, o którym można powiedzieć, że absolutnie nie odstaje standardami od innych międzynarodowych terminali. Z lotniska turyści w dalszą podróż mogą udać się korzystając z tramwajów wodnych, lotniskowych promów, motorówek, lub helikopterów, w zależności od pokonywanego dystansu. Warto dodać, że Malediwy, jako kraj w 99% pokryty oceanem dysponuje jedną z największych na świecie flotą wodolotów. W Male, mimo iż jest to najmniejsza stolica świata o powierzchni 1 km² do dyspozycji turystów są również taksówki. Transportem lokalnym zajmują się dodatkowo 4 regionalne lotniska oferujące loty klientom wyznaczone loty pomiędzy poszczególnymi atolami⁶.



Ryc. nr 2. Przykładowe środki transportu na Malediwach.
Źródło: I.Waheed, *Maldives...*, op.cit. s. 35

1.6 Regiony koncentracji ruchu turystycznego

Do najbardziej znanych i popularnych wśród turystów atoli, należą Północny (87 wysp) oraz Południowy (30 wysp) **Atol Male** odznaczający się najbogatszą ofertą hoteli. Ta część atoli to przede wszystkim stolica – Male, jedyne prawdziwe miasto na Malediwach. Jest to centrum zarówno polityczne i ekonomiczne kraju, jak również miejsce kontaktu ze światem zewnętrznym. Tylko tutaj można zobaczyć wysokie budynki charakterystyczne dla krajów europejskich. Niestety poprzez silny rozwój urbanistyczny miasto zaczyna tracić swoją oryginalną atmosferę⁷. Północny oraz Południowy Atol

⁶ I. Waheed, *Maldives...*, op.cit. s. 18-20, 34-35

⁷ Z. Kruczek, *Kraje europejskie zarys geografii turystycznej*, PROKSENIA, Kraków 2005, s. 197

Male oddziela kanał o szerokości około 4 km. Oprócz idealnych warunków do uprawiania sportów wodnych, znajduje się tu sporo centrów nurkowania.

Na zachód od Południowego Atolu Male znajduje się Północny oraz Południowy **Atol Ari**, rozciągając się na około 30 km szerokości oraz 80 km długości. Wraz z Atolem Male tworzy główny ośrodek koncentracji ruchu turystycznego na Malediwach.

Atol Baa znajduje się 120 km na północ od Male, w jego skład wchodzi 64 wyspy, w stolicy Atolu – Eydhafushi, turyści mają możliwość obejrzenia starszych mieszkańców noszących feyli - tradycyjny strój, wykonany z grubej białej bawełny przeplatany czarnymi i brązowymi paskami. Wąski kanał oddziela Atol Baa od **Atolu Raa**, który tworzy 80 wysp. Jedynie jego południowa część została udostępniona turystom dopiero w 2000 roku. Atol jest najbardziej znany z produkcji łodzi, najsłynniejsza z nich to dhoni⁸.

Atol Faafu leży w na południe od Atolu Ari i rozciąga się na szerokości 27 km oraz długości 30 km. Tworzą 23 wyspy, w tym 5 zamieszkałych. To rejon odwiedzany przez turystów przede wszystkim ze względu na znaczenie historyczne dla Malediwów. Na jednej z wysp- Nilandhoo znajdowało się kiedyś 7 świątyń hinduskich. Ponadto można tu również obejrzeć liczący 800 lat meczet zbudowany przez sułtana Mohameda Ibn Abdhulla. Do regionów znacznej koncentracji ruchu turystycznego należą również:

- drugi najbardziej zaludniony oraz najbardziej wysunięty na południe atol na Malediwach – **Addu/Seenu**;
- uznawany za najbardziej naturalny – **Atol Haa Alif**;
- posiadający największą rafę koralową – **Atol Haa Dhaalu**;
- niezwykle popularny wśród turystów – **Atol Rasdu**;
- czy też idealny dla amatorów nurkowania - **Atol Lhavijani**⁹.

⁸ Źródło: www.newpoland.pl (data odczytu: 21.04.2010)

⁹ Źródło: www.bestreisen.pl (data odczytu: 21.04.2010)

1.7 Atrakcje turystyczne

Stolica Malediwów, mimo swojej niewielkiej powierzchni oferuje turystom sporo ciekawych atrakcji. Charakterystycznym punktem miasta jest z pewnością Wielki Meczet Piątkowy pokryty pozłacaną kopułą. Godny uwagi jest również Mulee-Agee – pałac sułtana wybudowany tuż przed wybuchem I Wojny Światowej (od 1953 roku służył jako rezydencja prezydencka, aż do momentu wybudowania nowej siedziby głowy państwa). W Male znajduje się również Park Sułtański oraz Muzeum Narodowe posiadające różnorodne kolekcje zbiorów, między innymi należące niegdyś do rodziny królewskiej. Jedną z najczęściej przyciągających turystów atrakcji architektonicznych jest również nowo wybudowany Pałac Prezydencki, który stanowi ciekawą kombinację lokalnej tradycji z nowoczesnością. W stolicy warto odwiedzić także słynny targ rybny, w którym większość mieszkańców zaopatruje się każdego dnia w świeże ryby.



Ryc. nr 3. Przykładowe atrakcje turystyczne Male
Źródło: I. Waheed, *Maldives...*, op.cit., s. 26,27

Dla miłośników sportu i rekreacji, Male oferuje kilka bardzo dobrze wyposażonych siłowni, fitness klubów i centrów aerobiku. Malediwy słyną jednak przede wszystkim ze znakomitych warunków do nurkowania, we wszystkich kurortach znajdują się większe bądź mniejsze ośrodki sportów wodnych. Oferują one naukę nie tylko nurkowania, ale również surfingu, kite-surfingu, czy pływania kajakami. Turyści mogą również skorzystać z różnorodnej oferty atrakcji dodatkowych, takich jak: jednodniowe wyprawy z wysp zamieszkałych na bezludne, nocne rejsy łodzią z możliwością wędkowania, czy specjalnie organizowane loty w celu sfotografowania krajobrazów Malediwów z lotu ptaka. Znane są również ekskluzywne ośrodki pielęgnacji urody (Spa), oferujące turystom tradycyjne

zabiegi azjatyckie. Oprócz powyższych atrakcji odwiedzający wyspy mają również możliwość zapoznania się z tradycyjną muzyką, rzemiosłem i obyczajami¹⁰.

¹⁰ I. Waheed, *Maldives...*, op.cit. s. 13-16

II. RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ

2.1 Rynek Malediwów w międzynarodowym ruchu turystycznym

Zgodnie z podziałem wprowadzonym przez Światową Organizację Turystyki, Malediwy należą do regionu Azji i Pacyfiku oraz subregionu Azji Południowej.

Tab. nr 2. Wielkość międzynarodowego ruchu turystycznego w regionie oraz subregionie

	(million)							share (%)	(%)		growth (%)
	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008*	2008*	07/06	08*/07	'00-'08*
World	438	534	684	804	853	904	922	100	6.1	2.0	3.8
Asia and the Pacific	55.8	82.0	110.1	153.6	166.0	182.0	184.1	20.0	9.6	1.2	6.6
North-East Asia	26.4	41.3	58.3	86.0	92.0	101.0	101.0	10.9	9.8	-0.1	7.1
South-East Asia	21.2	28.4	36.1	48.5	53.1	59.7	61.7	6.7	12.3	3.5	6.9
Oceania	5.2	8.1	9.6	11.0	11.0	11.2	11.1	1.2	1.7	-0.9	1.8
South Asia	3.2	4.2	6.1	8.1	9.8	10.1	10.3	1.1	2.6	2.1	6.8

Źródło: Tourism Highlights 2009, UNWTO, s. 4

Opierając się na danych zebranych przez UNWTO, przedstawionych w powyższej tabeli, można zauważyć postępujący wzrost wielkości międzynarodowego ruchu turystycznego w regionie Azji i Pacyfiku. W roku 1990 liczba przyjazdów do regionu wyniosła 55.8 mln i po 18 latach wzrosła do 184,1 mln. Wielkość międzynarodowego ruchu turystycznego na świecie w 2008 roku wyniosła 922 mln (udział regionu Azji i Pacyfiku – 20%) W porównaniu z rokiem 2007 omawiany region zanotował wzrost liczby przyjazdów na poziomie 1,2 %, co ukazuje widoczny spadek przy poziomie wzrostu 9,6 % z roku poprzedniego . Z kolei Azja Południowa jako subregion w roku 2008 osiągnęła liczbę 10,3 mln przyjazdów (udział w ruchu światowym – 1,1%). Z raportu wynika również, że Malediwy jako część subregionu Azji Południowej zanotowały w 2008 roku liczbę 683 mln przyjazdów, co stanowi udział 0,4 % w wielkości światowego ruchu turystycznego¹¹.

¹¹ Tourism Highlights 2009, UNWTO, s. 4,7

2.2 Liczba przyjazdów na Malediwy

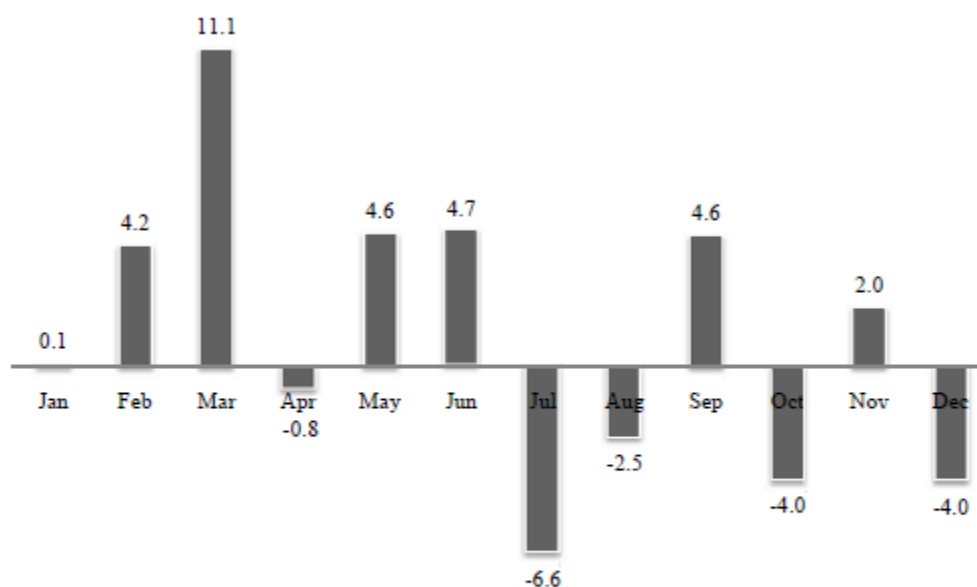
Jak już wspomniano we wcześniejszym podrozdziale, pod koniec roku 2008 liczba przyjazdów na Malediwy wyniosła około 683 mln.

Tab. nr 3. Liczba przyjazdów na Malediwy w latach 2004-2008

	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Total
2004	61,861	59,692	63,855	55,396	42,197	33,835	43,527	55,843	46,838	52,511	56,656	44,505	616,716
2005	18,747	29,391	35,742	29,714	25,309	22,590	29,860	38,366	33,748	40,543	44,461	46,849	395,320
2006	58,332	54,741	54,596	55,983	40,961	33,037	42,776	49,968	44,593	54,721	53,594	58,621	601,923
2007	64,570	65,224	64,491	63,171	46,602	38,457	51,025	53,168	48,468	58,706	56,797	65,210	675,889
2008	64,621	67,963	71,623	62,670	48,764	40,283	47,675	51,824	50,687	56,363	57,961	62,578	683,012

Źródło: Tourism Yearbook 2009, Ministry of Tourism, Art and Culture Republic of Maldives, s. 8

Na podstawie danych w tabeli zebranych przez Ministerstwo Turystyki, Sztuki oraz Kultury Republiki Malediwów obserwujemy coroczny, postępujący wzrost liczby przyjazdów do analizowanego kraju. Wyjątek stanowi rok 2005 ze znaczącym spadkiem liczby przyjazdów. Powodem tak drastycznych zmian w ruchu turystycznym, które dotknęły cały region, było przejście azjatyckiego tsunami.



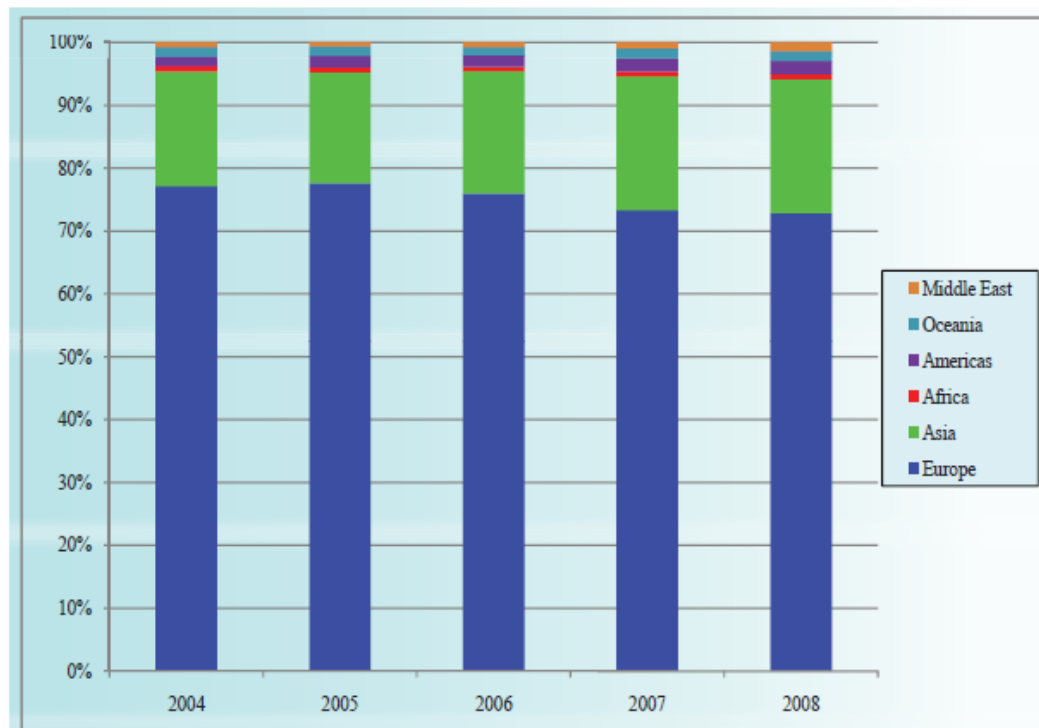
Ryc. nr 4. Procentowa zmiana liczby przyjazdów w roku 2008 w porównaniu z rokiem 2007

Źródło: Statistical Analysis - Tourist Arrivals: end 2008, s. 2

Na podstawie wykresu zaobserwować można, że przez pierwsze 3 miesiące roku 2008 następował równomierny wzrost liczby przyjazdów. Jednakże w wyniku spowolnienia światowej gospodarki w kwietniu nastąpił nieznaczny spadek liczby przyjazdów z 11,1% do 0,8% w porównaniu z rokiem 2007. Tendencja wzrostowa powróciła wraz z majem i czerwcem, niestety w lipcu i sierpniu zanotowano ponowny spadek liczby przyjazdów. W kolejnych miesiącach na zmianę występował wzrost i spadek wielkości ruchu turystycznego na Malediwach. Ostatecznie, jak podaje UNWTO w roku 2008 nastąpił wzrost liczby przyjazdów turystów o 1,1% w porównaniu z rokiem 2007¹².

2.3 Kierunki przyjazdów turystów

Zdecydowanie największy udział w generowaniu ruchu turystycznego na Malediwach należy do Europy. W latach 2004-2008 liczba przyjazdów turystów z tego regionu przekraczała 72% wszystkich przyjazdów. W 2008 roku 94% wszystkich przyjazdów na Malediwy generowały Europa oraz w drugiej kolejności Azja.



Ryc. nr 5. Procentowy udział regionów świata w przyjazdach na Malediwy w latach 2004-2008

Źródło: Statistical Analysis – Tourist Arrivals: end 2008, s. 9

¹² Statistical Analysis – Tourist Arrivals: end 2008, s. 2

Tab. nr 4. Kraje najczęściej generujące ruch turystyczny na Malediwach w 2008 roku

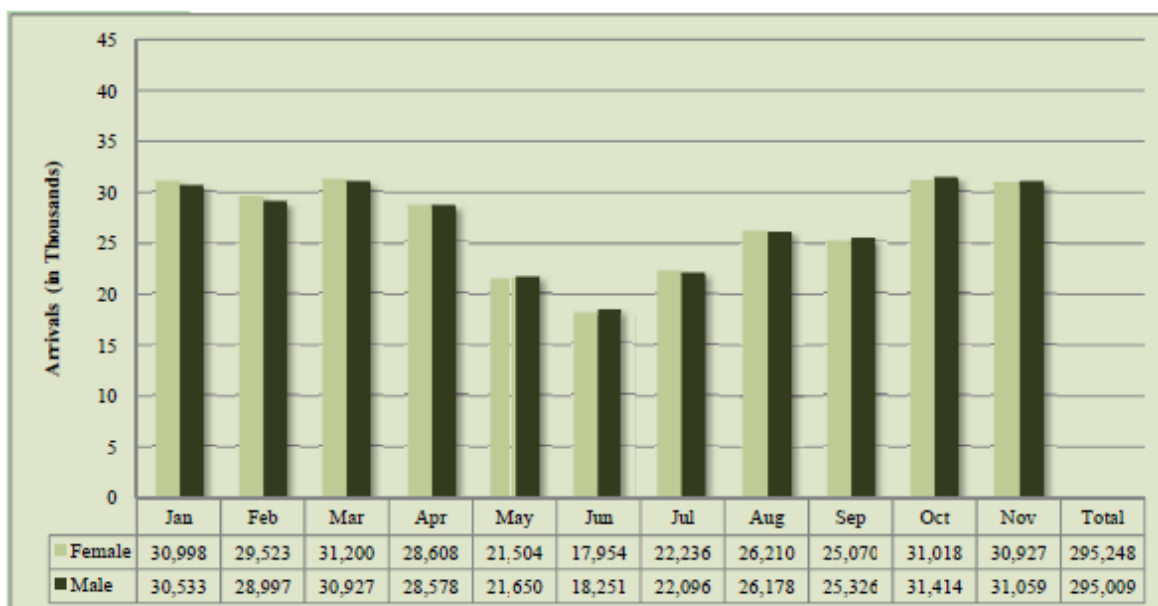
Rank 2008	Country	2008		2007		Rank 2007
		Arrivals	Market Share (%)	Arrivals	Market Share (%)	
1	United Kingdom	116,821	17.1	125,158	18.5	1
2	Italy	103,824	15.2	117,246	17.3	2
3	Germany	69,240	10.1	72,269	10.7	3
4	Russia	48,978	7.2	31,845	4.7	7
5	France	48,100	7.0	45,301	6.7	4
6	China	41,511	6.1	35,976	5.3	6
7	Japan	38,193	5.6	41,121	6.1	5
8	Switzerland	26,983	4.0	26,183	3.9	8
9	Korea	20,934	3.1	20,976	3.1	9
10	India	16,663	2.4	17,327	2.6	10
	Global Total	683,012		675,889		

Źródło: Tourism Yearbook 2009..., op. cit., s. 10

W roku 2008 krajem, z którego przybyła największa liczba turystów okazała się Wielka Brytania. Z liczbą około 116 tysięcy przyjazdów, zanotowała 17%-wy udział w całym międzynarodowym ruchu turystycznym Malediwów. Na drugim miejscu znalazły się Włochy ze 103 tysiącami odwiedzin (15,2% całego ruchu), na trzecim Niemcy z liczbą 69 tysięcy przyjazdów (10,1) i kolejno Rosja (48,9 tys./7,2%), Francja (48 tys./7,0%), Chiny (41 tys./6,1%), Japonia (38 tys./5,6%), Szwajcaria (26 tys., 4,0%), Korea (20 tys./3,1%), oraz na dziesiątym miejscu Indie (16 tys./2,4%).

2.4 Profile turystów

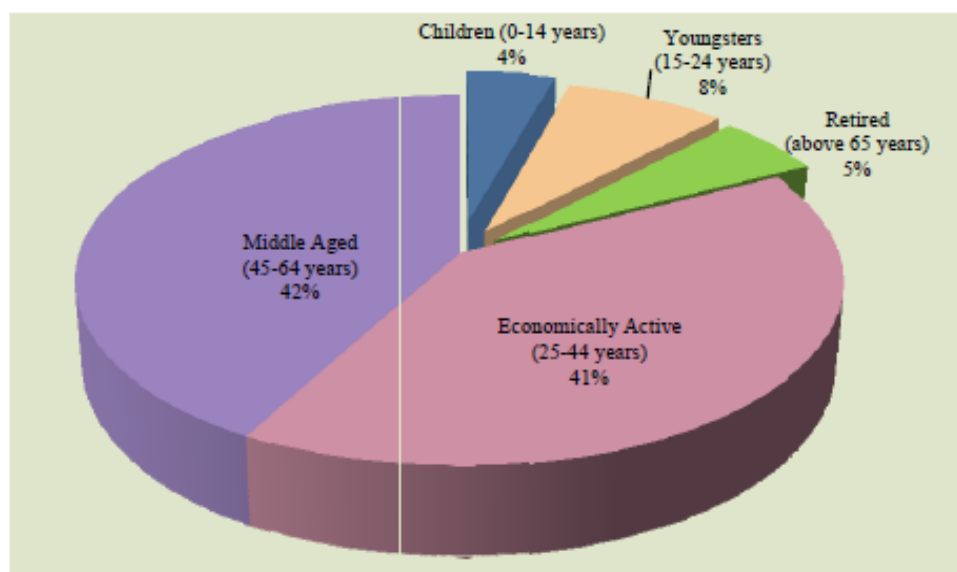
Z ostatnich danych udostępnionych przez Ministerstwo Turystyki, Sztuki oraz Kultury Republiki Malediwów wynika, że współczynnik płci turystów odwiedzających Malediwy w okresie od stycznia do grudnia 2009 roku wyniósł 1:1. W omawianym okresie do kraju przybyło 295,248 turystek oraz 295,009 turystów, co daje wynik bardzo zbliżony. Na podstawie poniższego wykresu możemy zauważyć, że liczba przyjazdów mężczyzn i kobiet utrzymywała się na mniej więcej tym samym poziomie przez wszystkie miesiące roku 2009.



Ryc. nr 6. Liczba przyjazdów turystów na Malediwy według płci

Źródło: Ministerstwo Turystyki, Sztuki i Kultury Republiki Malediwów

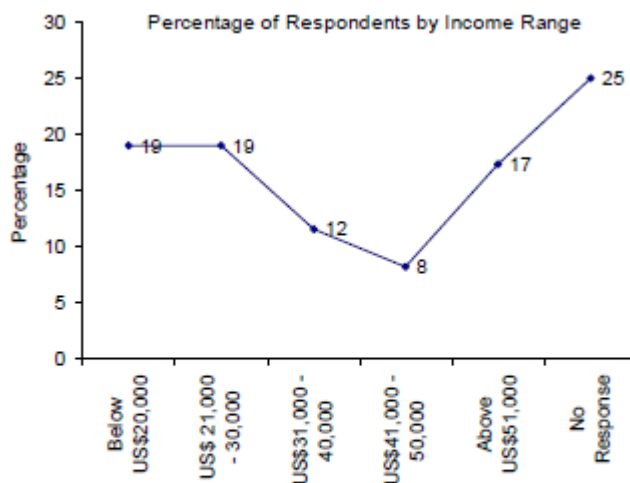
Według badań przeprowadzonych przez Ministerstwo Turystyki, Sztuki i Kultury Republiki Malediwów wynika, że turyści którzy odwiedzili Malediwy w roku 2009 to w 42% ludzie w wieku średnim (pomiędzy 46 a 64 rokiem życia), 41% przyjezdnych stanowili ludzie młodzi, aktywni zawodowo, w wieku od 25 do 44 lat. W tym samym czasie do kraju przybyło około 15% młodszych turystów (15 – 24 lata), 8% dzieci poniżej 14 roku życia oraz mniej więcej 5% osób na emeryturze, w wieku powyżej 65 lat.



Ryc. nr 7. Liczba przyjazdów turystów według wieku w roku 2009

Źródło: Ministerstwo Turystyki, Sztuki i Kultury Republiki Malediwów

Rozpatrując profile turystów odwiedzających Malediwy pod kątem zarobków, należy zaznaczyć, że 25% badanych pod tym względem respondentów odmówiło podania uzyskiwanych przez siebie rocznych dochodów.



Ryc. nr 8. Profile turystów pod kątem osiąganych dochodów (%)

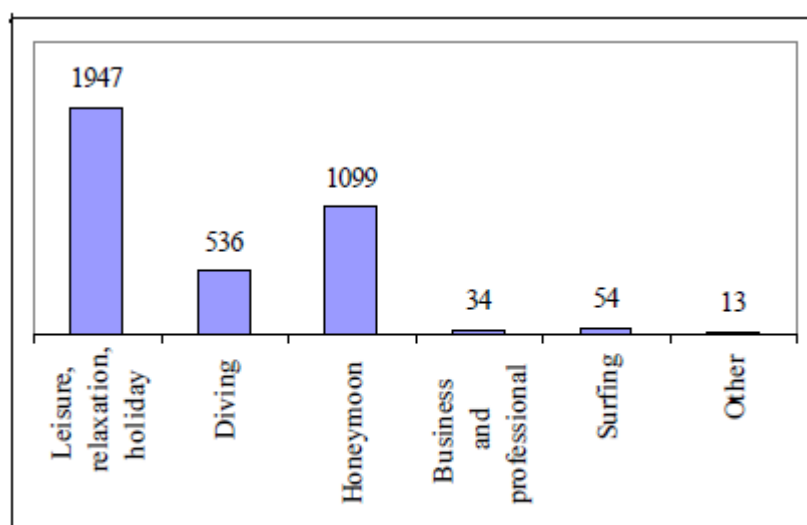
Źródło: Tourism Opinion Survey Report 2004, s. 28

Z raportu wynika, że 17% z przyjeżdżających na wyspy turystów osiąga wysokie, roczne dochody powyżej 51 000 USD, 8% turystów uzyskuje dochody w granicach 41 - 50 000 USD a 12% 31 – 40 000 USD. Jednak największą grupę przyjezdnych (38%) stanowią osoby osiągające relatywnie niskie zarobki, kształtujące się w granicach 20 000 – 30 000 USD¹³.

2.5 Cele przyjazdów

Mimo wieku starań niestety nie udało mi się uzyskać danych dotyczących celów przyjazdów turystów na Malediwy nowszych niż z roku 2004. Dlatego też przy poniższej analizie oprę się jedynie na informacjach sprzed 6 lat. Uważam jednak, że cele podróży z pewnością nie uległy diametralnym zmianom przez ten okres czasu i nadal można traktować je jako aktualne.

¹³ Tourism Opinion Survey Report 2004, s. 28



Ryc. nr 9. Deklarowane cele przyjazdów turystów w roku 2004
 Źródło: Tourist Opinion Survey Report 2004, s. 12

Badania ponad 3600 turystów pytanych o cel podróży na Malediwy zostały umieszczone w raporcie Tourist Opinion Survey (2004). Wynika z nich, że ponad połowa respondentów – 53% (1947) jak główny cel swojej wizyty podała relaks, wypoczynek oraz po prostu wakacje. Znaczące 30% badanych (1099) przyznało, że przyjechali na wyspy w celu spędzenia miesiąca miodowego. Co zaskakujące, w 2004 roku jedynie 15% turystów jako najważniejszy cel przyjazdu zadeklarowało nurkowanie. Wśród innych wymienianych celów podróży znalazły się również te związane z pracą oraz podróżami biznesowymi a także surfing. Co interesujące, część turystów wybierała również Malediwy jako miejsce spędzenia np. rocznicy ślubu. Znaczne zainteresowanie wyspami przez nowożeńców prognozuje szybki rozwój ofert skierowanych typowo do młodych małżeństw. Warto również dodać, że najczęściej spotykanym powodem wizyt wśród osób starszych są przede wszystkim bajeczne widoki, ponadczasowe piękno i spokój¹⁴.

¹⁴ Tourist Opinion Survey Report 2004, s. 13-14

2.6 Środki lokomocji

Głównym i najczęściej wybieranym środkiem lokomocji pozwalającym na dotarcie na Malediwy jest transport lotniczy. Z danych zawartych w roczniku statystycznym udostępnionym przez Ministerstwo Turystyki Malediwów, można dowiedzieć się jakie środki transportu wybierali turyści odwiedzający wyspy w latach 2004-2008.

Tab. nr 5. Przyjazdy turystów według typu transportu w latach 2004 - 2008

Type of Carrier	2004		2005		2006		2007		2008	
	Arrivals	% Share	Arrivals	% Share	Arrivals	% Share	Arrivals	% Share	Arrivals	% Share
Scheduled	578,147	81.3	419,271	81.6	592,971	80.7	669,219	80.3	694,718	80.8
Charter	133,241	18.7	94,525	18.4	141,762	19.3	164,217	19.7	164,587	19.2
Total	711,388	100.0	513,796	100.0	734,733	100.0	833,436	100.0	859,305	100.0

Źródło: Tourism Yearbook 2009..., op. cit. s. 23

W roku 2008 859,305 pasażerów dotarło na Malediwy korzystając z lotów czarterowych oraz planowych. Daje to wzrost o 3,1% w porównaniu do 833,436 pasażerów z roku 2007. Ponad 80% osób ze wszystkich podróżujących, wybrało przy tym loty zaplanowane. Z lotów czarterowych skorzystało jedynie 19,2% osób. Jednak jak ukazują dane umieszczone w tabeli powyżej, zainteresowanie lotami czarterowymi umiarkowanie wzrasta od roku 2004 (z 18,7% do 19,2% w 2008 roku)¹⁵.

Nie udało mi się niestety uzyskać danych dotyczących morskich środków transportu na Malediwy, mimo pytań kierowanych do Ministerstwa Turystyki, Sztuki i Kultury Republiki Malediwów, do dnia dzisiejszego nie otrzymałam żadnej odpowiedzi. Owszem znalazłam na stronie Ministerstwa szereg raportów i publikacji, w których mogłyby znaleźć się potrzebne mi dane, niestety były to publikacje płatne w granicach 50 – 100 Euro.... Jedyne informacje jakie udało mi się wyczytać podawały, że na Malediwy nie kursują statki pasażerskie z powodu utrudnionej nawigacji w pobliżu atoli koralowych.

Jeśli chodzi o transport lokalny, to jak już wspomniałam we wcześniejszym rozdziale Malediwy dysponują jedną z największych na świecie flot wodolotów, oferując klientom loty pomiędzy atolami. Do dyspozycji turystów są również liczne taksówki

¹⁵ Tourism Yearbook..., op. cit., s. 23

wodne, oraz motorówki. Reasumując, nie ma problemów z poruszaniem się w obrębie kraju.

2.7 Długość pobytów

Podobnie jak w przypadku danych dotyczących celów przyjazdu turystów na Malediwy, tak i w tym wypadku udało mi się uzyskać dostęp jedynie do danych odnoszących się do roku 2004. Na podstawie sondażu przeprowadzonego na grupie turystów we wspomnianym wyżej roku, zebrano następujące informacje:

Tab. nr 6. Długość pobytu deklarowana przez badanych turystów

Duration of Stay	No. of Respondents	Percent
1 - 3 days	100	3.1
4 - 7 days	1,502	46.3
8 or more days	1,628	50.3
Not Stated	11	0.3
Total	3,241	100.0

Źródło: Tourist Opinion Survey Report 2004, s. 9

Na podstawie wyników badań widać, że najwięcej z badanych osób (ponad 50%) zadeklarowało pobyt o długości 8 dni. Bardzo niewielka grupa turystów w liczbie 3,1% wybrała długość 1-3 dni. Najprawdopodobniej były to krótkie podróże w celach biznesowych. Nieco ponad 46% pobytów zadeklarowano na 4 do 7 dni.

Warto również podzielić długość pobytów turystów ze względu na region ich pochodzenia:

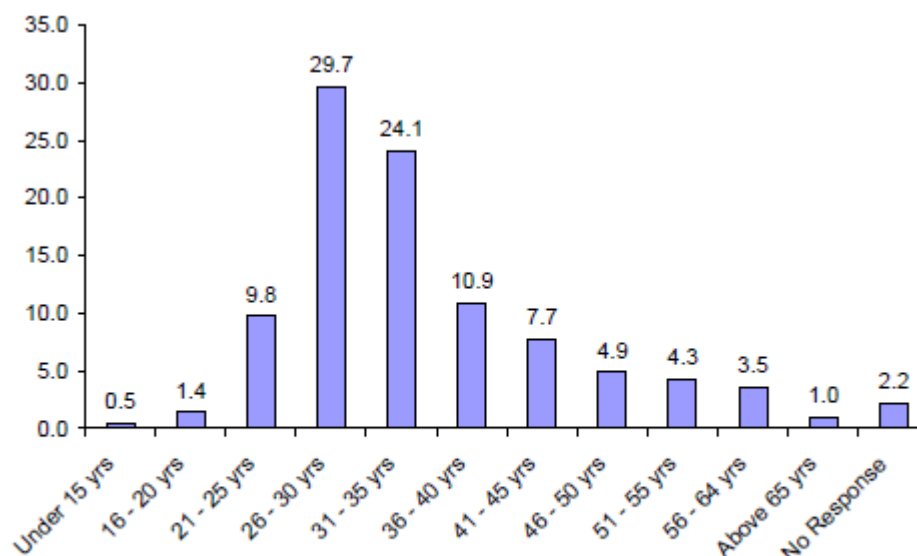
Tab. nr 7. Długość pobytu w podziale na regiony pochodzenia turystów

Region	Number of Days						
	1 - 3	4 - 7	8 - 30	31 - 60	61 - 90	Not Stated	Total
Africa	0	15	17	0	0	0	32
North America	4	12	17	0	0	0	33
Latin America	0	2	3	0	0	0	5
Oceania	1	33	32			1	67
East Asia	34	323	49	0	0	1	407
Europe	43	1047	1476	3	2	9	2580
Middle East	1	11	0	0	1	0	13
South Asia	9	8	1	0	0	0	18
Not Stated	8	51	25	0	2	0	85
Total	100	1502	1620	3	5	11	3240

Źródło: Tourist Opinion Survey Report 2004, s. 9

Jak wynika z powyższych danych, turyści europejscy deklarują najdłuższy okres pobytu na Malediwach. Wynika to z pewnością również z faktu, że Europejczycy częściej mogą pozwolić sobie na dłuższe wyjazdy urlopowe niż dla przykładu Japończycy i Chińczycy. Kolejnym powodem takiego wyniku może być także często spotykane zamiłowanie turystów z Europy do długich podróży połączonych z nurkowaniem. W raporcie sporządzonym po badaniu, podaje się, że Europejczycy spędzają średnio na Malediwach około 2 tygodni.

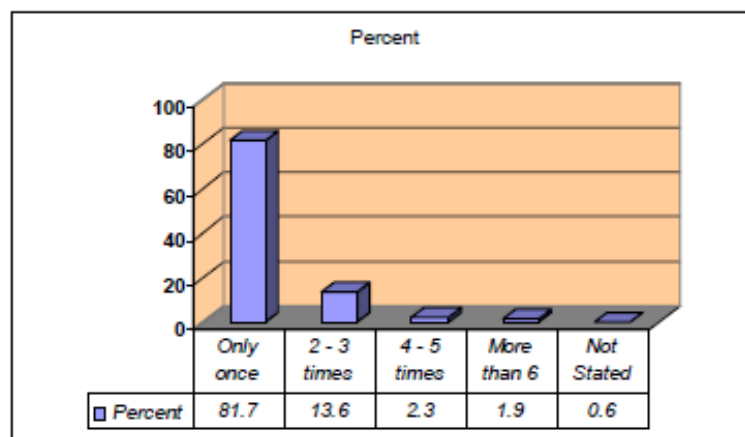
Z kolei długość pobytu turystów, badana pod względem wieku kształtuje się następująco:



Ryc. nr 10. Długość pobytu turystów rozpatrywana pod względem wieku
 Źródło: Tourist Opinion Survey Report 2004, s. 11

Zdecydowanie najdłuższy pobyt deklarują osoby w wieku młodym, 26-30 lat (co stanowi prawie 30% wszystkich badanych). Wśród badanych osób znalazły się jednak 2 osoby powyżej 65 roku życia, które zadeklarowały swój pobyt w przedziale pomiędzy 31 a 60 dni. Długość pobytu młodych turystów wynika z pewnością z ogromnych możliwości np. rekreacji wodnej i sportowej na wyspach.

Większość badanych przyjezdnych, bo aż 81% znalazła się na Malediwach po raz pierwszy, co obrazuje poniższy wykres. Liczba respondentów, którzy odwiedzili kraj 2-3 razy oscylowała w granicach 14% wszystkich badanych, z kolei około 4% ankietowanych deklarowało nawet zdecydowanie częstsze wizyty. Mniej więcej 0,6% osób nie udzieliło odpowiedzi na stawiane pytanie.



Ryc. nr 11. Deklarowana frekwencja pobytów turystów

Źródło: Tourism Opinion..., op. cit., s. 11

2.8 Miejsca zakwaterowania

Istnieją w zasadzie cztery typy miejsc świadczących na Malediwach usługi związane z zakwaterowaniem turystów. Goście najczęściej wybierają pobyt w dużych kurortach, jednak do dyspozycji pozostają jeszcze domki gościnne, mniejsze hotele czy specjalne łodzie (Safari Vessels).

Tab. nr 8. Rodzaje miejsc noclegowych na Malediwach

Type of Establishment	2004		2005		2006		2007		2008	
	No	Beds	No	Beds	No	Beds	No	Beds	No	Beds
Resorts	87	16,858	88	17,348	89	17,802	92	19,028	94	19,860
Hotels	8	636	8	636	9	713	11	836	13	1,110
Guest Houses	28	425	28	425	21	391	24	400	24	400
Safari Vessels	113	1,676	121	1,789	116	1,599	133	1,923	143	2,094
Total	236	19,595	245	20,198	235	20,505	260	22,187	274	23,464

Źródło: Tourism Yearbook 2009..., op.cit., s. 1

Wielkie kurorty, pozostając najatrakcyjniejszym miejscem pobytu dla większości turystów, skupiają 85% wszystkich miejsc noclegowych dostępnych na Malediwach. W latach 2004-2008 liczba kurortów w kraju wzrosła z 87 do 94 i z pewnością będzie wrastać nadal. Liczba miejsc noclegowych oferowanych przez opisywane ośrodki w roku 2008 wynosiła 19 860.

Bardzo często turyści decydują się również na pobyt na specjalnie urządzonych łodziach (Safari Vessel), których liczba w 2008 roku wynosiła 143, co daje łącznie 2 094 łóżek i stanowi 8% wszystkich dostępnych na Malediwach miejsc zakwaterowania



Ryc. nr 12. Safari Vessel

Źródło: www.maldivessafari.com (data odczytu: 20.04.2010)

Domki gościnne oraz hotele świadczą usługi głównie dla turystów zatrzymującym się w stolicy kraju – Male. Pod koniec 2008 roku działało 13 hoteli oraz 24 domki gościnne, oferując swoim gościom 1510 łóżek. Jedynie 2 spośród 37 wymienionych ośrodków znajdują się poza granicami Male.

Od czasu początków rozwoju turystyki na Malediwach w roku 1972, budowa kurortów koncentrowała się w jak najbliższym międzynarodowego lotniska. W związku z tym największa liczba łóżek na Malediwach znajduje się w okolicy Atolu Kaafu, który był rozbudowywany pod kątem turystyki jako pierwszy w kraju. W 2004 roku kurort na Atolu Kaafu skupiał 47,7% wszystkich miejsc noclegowych w kraju, jednak w roku 2004, ze względu na ciągły rozwój infrastruktury na wyspach, zanotował nieznaczny spadek do poziomu 44,9%. Można zauważyć wyraźne dysproporcje w liczbie miejsc noclegowych pomiędzy poszczególnymi atolami, należy jednak przypuszczać, że przy ciągłym wzroście liczby przyjazdów na Malediwy te różnice będą stopniowo zanikały.

Tab. nr 9. Liczba miejsc noclegowych w poszczególnych atolach

Atoll	2004		2005		2006		2007		2008	
	Beds	% Share	Beds	% Share	Beds	% Share	Beds	% Share	Beds	% Share
Haa Alifu	-	-	50	0.3	90	0.5	390	2.0	432	2.2
Noonu	-	-	-	-	-	-	-	-	400	2.0
Raa	430	2.6	466	2.7	470	2.6	470	2.5	470	2.4
Baa	1,034	6.1	1,034	6.0	1,240	7.0	1,240	6.5	1,240	6.2
Lhaviyani	1,150	6.8	1,180	6.8	1,196	6.7	1,276	6.7	1,294	6.5
Kaafu	8,038	47.7	8,316	47.9	8,450	47.5	8,724	45.8	8,914	44.9
Alifu (North & South)	4,938	29.3	4,978	28.7	5,032	28.3	5,058	26.6	5,240	26.4
Vaavu	294	1.7	350	2.0	350	2.0	350	1.8	350	1.8
Meemu	400	2.4	400	2.3	400	2.2	400	2.1	400	2.0
Faafu	250	1.5	250	1.4	250	1.4	250	1.3	250	1.3
Dhaalu	324	1.9	324	1.9	324	1.8	324	1.7	324	1.6
Seenu	-	-	-	-	-	-	546	2.9	546	2.7
Total	16,858	100.0	17,348	100.0	17,802	100.0	19,028	100.0	19,860	100.0

Źródło: Tourism Yearbook..., op. cit., s. 2

Jak widać w poniższej tabeli, ilość wykupywanych przez turystów noclegów w latach 2004-2008 ulegała umiarkowanemu zwiększeniu. Wyjątek stanowi oczywiście 35% spadek z roku 2005 (w porównaniu z rokiem 2004), spowodowany konsekwencjami ataku tsunami. Jednak w 2007 roku ilość wykupywanych miejsc noclegowych powróciła, nawet przewyższyła stan sprzed ataku.

Tab. nr 10. Liczba wykupionych miejsc noclegowych oraz stopień ich wykorzystania przez turystów w latach 2004-2008

	Year	Tourist Bed Nights	Bed night growth (%)	Occupancy Rate (%)	Average Duration of Stay (days)
	2004	5,110,587	8.6	83.9	8.3
	2005	3,300,125	-35.4	64.4	8.3
	2006	4,826,372 *	46.2	81.4	8.0
	2007	5,293,224	9.7	82.8	8.5
	2008	5,451,164	3.0	78.0	8.8

Źródło: Tourism Yearbook..., op. cit., s. 4

Podobnie sytuacja wyglądała w przypadku stopnia wykorzystania przez turystów wszystkich dostępnych na wyspach miejsc noclegowych. Jednak procentowy stopień wykorzystania w 2008 roku wynosił 78%, czyli mniej niż przed atakiem żywiołu. Fakt ten

można jednak tłumaczyć znacznym rozwojem bazy noclegowej na Malediwach w przeciągu ostatnich dwóch omawianych tu lat.

2.9 Wielkość dochodów z turystyki przyjazdowej

Turystyka wywiera znaczący wpływ na poziom rozwoju gospodarczego na Malediwach.

Tab. nr 11. Udział turystyki we wzroście GDP (PKB) w latach 2004-2008 (w mln Rupii malediwskich)

Year	GDP	GDP Growth %	Tourism Contribution	% Share of Tourism Contribution
2004	8,312.30	9.5	2,688.80	32.3
2005	7,927.50	-4.6	1,798.50	22.7
2006	9,442.60	19.1	2,559.70	27.4
2007	10,067.40	6.6	2,816.60	27.9
2008	10,607.30	5.4	2,884.95	27.2

Źródło: Tourism Yearbook..., op.cit., s. 29

Od połowy lat 80 tych prawie do 2000 roku udział turystyki w generowaniu Krajowego Produktu Brutto (GDP) Malediwów utrzymywał się na poziomie około 30%. Mimo znaczącego spadku udziału spowodowanego atakiem tsunami w 2004 roku, w roku 2008 wyniósł on 27%. Odnotowują tym samym lekki spadek w porównaniu z rokiem 2007, co należy tłumaczyć ogólnym spowolnieniem światowej gospodarki w 2008 roku.

Wpływy z turystyki, które zostały przeliczone na USD, stopniowo wzrastały w latach 2004-2008 (z wyłączeniem „roku tsunami”). W 2008 roku osiągnęły liczbę 696,30 milionów dolarów, odnotowując poprawę o 15% w porównaniu z rokiem 2007 (tabela nr 11).

Tab. nr 12 . Wpływy z turystyki w latach 2004-2008 w przeliczeniu na mln USD

Year	Tourism Receipts	Growth Rate (%)
2004	470.87	17.27
2005	286.64	-39.13
2006	512.45 _/	78.78
2007	602.37	17.55
2008	696.30 *	15.59

Źródło: Tourism Yearbook..., op. cit., s. 30

Mimo faktu, iż dochody z turystyki na Malediwach stopniowo wzrastały w okresie kilku minionych lat, wydatki Rządu na turystykę pozostały bardzo niewielkie. W 2008 roku wyniosły 170.80 milionów Rupli Malediwskich (1 Rupla Malediwska to około 0,24 PLN), co daje 1,6% wszystkich wydatków Rządu kraju.

Tab. nr 13. Wydatki Rządu na turystykę w latach 2004-2008 w mln Rupii

Year	Government Expenditure	Tourism Expenditure	% Share of Tourism Expenditure
2004	3,779.10	56.30	1.5
2005	5,775.40	57.40	1.0
2006 _/	7,066.20	100.80	1.4
2007	9,036.30	111.80	1.2
2008	10,801.76	170.80	1.6

Źródło: Tourism Yearbooj...,op. cit., s. 30

II. RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ

3.1 Zarys historyczny podróży mieszkańców Malediwów

Dawniej, podobnie jak obywatele pozostałej części świata, mieszkańcy Malediwów nie potrzebowali paszportów aby podróżować. Dopiero w roku 1887, gdy kraj ten znalazł się pod protektorem Brytyjczyków, niewielka liczba mieszkańców archipelagu zaczęła legitymować się brytyjskimi paszportami. Głównym powodem podróży, były pielgrzymki religijne do miejsc świętych.

Mo odzyskaniu częściowej niepodległości mieszkańcy wysp potrzebowali paszportu przy przemieszczaniu się do Indii oraz Cejlonu (znajdowały się one nadal pod panowaniem Brytyjczyków).

Dopiero w roku 1965, po odzyskaniu całkowitej niepodległości, na Malediwach rozpoczęto wydawanie tak zwanych paszportów dhivehi¹⁶.

Rozwój turystyki na Malediwach rozpoczął się dość późno. Po wizycie członków ONZ na wyspach stwierdzono, że archipelag z powodu swojego nieodpowiedniego położenia nie sprawdzi się jako obiekt atrakcyjny turystycznie. Jednak od momentu pojawienia się na Malediwach pierwszego kurortu w 1972 roku, nastąpił widoczny rozkwit turystyki. Szacuje się, że pierwsza grupa turystów przybyła do kraju w lutym 1872 roku i spędziła w nim 12 dni. Pierwsze kroki w przemyśle turystycznym państwo stawiało dysponując jedynie 280ma miejscami noclegowymi. Dzisiaj co najmniej 600 000 podróżnych odwiedza w ciągu roku Malediwy¹⁷.

¹⁶ www.immigration.gov.mv (data odczytu: 25.04.2010)

¹⁷ en.wikipedia.org (data odczytu: 25.04.2010)

3.2 Podróże mieszkańców Malediwów

W pierwszej kolejności należy zaznaczyć, że rynek emisji turystycznej Malediwów jest bardzo niewielki. Z tego też względu nie udało mi się odnaleźć lub też uzyskać szczegółowych informacji dotyczących podróży mieszkańców archipelagu. Wszystkie dostępne publikacje skupiają się wyłącznie na rynku recepcji turystycznej. Odpowiedzi na pytania i prośbę o dane do Ministerstwa Turystyki Malediwów niestety nie otrzymałam.

Stan populacji państwa w roku 2006 wynosił niespełna 290 000 osób. Z racji faktu, iż Malediwy należą do grona najbiedniejszych krajów świata, a mieszkańcy trudnią się głównie rybactwem, nie stać ich na podróżowanie. Dodatkowo charakterystyczną cechą miejscowej ludności jest silne przywiązanie do rodziny, ojczyzny oraz tradycji, co z pewnością nie sprzyja odbywaniu dalekich i częstych podróży.

Mieszkańcy wysp z pewnością odbywają krótkie podróże w celu odwiedzenia bliskich i znajomych. Duża część młodych ludzi, zachęcana przez Rząd do kształcenia się i podejmowania studiów za granicą, wyjeżdża do innych krajów w celach edukacyjnych¹⁸.

Tab. nr 14. Przyjazdy i wyjazdy mieszkańców Malediwów w latach 2004-2008

Year	Arrivals	% change	Departure	% change
2004	66,503	53.9	60,930	38.2
2005	72,831	9.5	76,977	26.3
2006	82,243	12.9	74,348	-3.4
2007	100,575	22.3	101,842	37.0
2008	121,287	20.6	123,008	20.8

Źródło: Tourism Yearbook..., op. cit., s. 38

Powyższa tabela przedstawia ruch turystyczny mieszkańców Malediwów w latach 2004 - 2008. Na jej podstawie zaobserwować można ponad dwukrotny wzrost przyjazdów do kraju w roku 2008 (121,287) w porównaniu z rokiem 2004 (66,503). Podobnie sytuacja kształtowała się pod względem wyjazdów z kraju. W 2004 roku Malediwy opuściło jedynie 60,930 osób, z kolei w 2008 było to już 123,008 wyjeżdżających.

¹⁸ www.innermaldives.com (data odczytu: 25.04.2010)

3.3 Podróże mieszkańców regionu Azji i Pacyfiku

Z powodu braku dostępu do danych dotyczących konkretnie Malediwów, przybliżę kilka informacji dotyczących regionu do jakiego analizowany kraj należy.

Na podstawie danych zawartych w raporcie Tourism Highlights 2009 zaobserwować można wyraźny wzrost aktywności turystycznej mieszkańców regionu Azji i Pacyfiku w latach 1990 – 2008. W roku 1990 liczba podróżnych ze wspomnianego regionu wynosiła niespełna 59 milionów, a w roku 2008 osiągnęła już liczbę ponad 181 milionów. Daje to prawie 20% udział w światowym ruchu turystycznym.

Tab. nr 15. Liczba podróży według regionów generujących (mln)

	International Tourist Arrivals (million)							Share (%) 2008*	Change (%)		Average annual growth (%) '00-08*
	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008*		07/06	08*/07	
World	438	534	684	804	853	904	922	100	6.1	2.0	3.8
From:											
Europe	254.2	308.1	395.6	451.5	475.2	502.6	508.7	55.2	5.8	1.2	3.2
Asia and the Pacific	58.8	86.6	114.2	153.2	164.0	178.3	181.6	19.7	8.7	1.8	6.0
Americas	99.3	108.6	131.1	136.3	142.8	149.5	151.8	16.5	4.7	1.5	1.9
Middle East	8.2	9.3	14.1	22.6	24.6	27.0	31.5	3.4	9.7	16.4	10.6
Africa	10.0	12.7	16.3	22.1	24.9	27.2	28.6	3.1	9.1	5.0	7.3
Origin not specified ¹	7.9	8.9	12.5	18.3	21.0	19.7	20.2	2.2			
Same region	352.8	429.4	540.2	635.3	670.3	710.5	722.5	78.3	6.0	1.7	3.7
Other regions	77.7	96.0	131.0	150.3	161.3	174.2	179.6	19.5	7.9	3.1	4.0

Źródło: Tourism Highlights 2009, UNWTO, s. 10

Z wydanej przez UNWTO publikacji “Mega-Trends of tourism in Asia-Pacific” wynika, że motywacje i cele podróży regionalnych mieszkańców Azji i Pacyfiku są różne. Osoby zainteresowane „turystyką miejską” oraz pogłębianiem wiedzy na temat spuścizny kulturalnej wybierają podróże do krajów Azji północno-wschodniej, z kolei tereny południowo-wschodnie są znane wśród turystów z turystyki medycznej oraz kosmetycznej. Zainteresowani podróżami związanymi z kuchnią oraz jedzeniem udają się najczęściej na Filipiny, do Makau lub Singapuru, gdzie łączy się smaki wschodu i zachodu. Regiony

południowe, do których należą między innymi Indie, Nepal czy Sri Lanka przyciągają częściej od innych miejsc turystów zainteresowanych tematyką religijną¹⁹.

¹⁹ Mega-Trends of tourism in Asia-Pacific, UNWTO, 2006, s. 12

IV. ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO KRAJU DLA POLSKI

Wszelkie dostępne mi informacje na temat Malediwów nie pozwalają na dokonanie dogłębnej oceny znaczenia rynku turystycznego tego kraju dla Polski. Raporty i dane statystyczne opublikowane przez organizacje turystyczne skupiają się przede wszystkim na większych państwach europejskich, które mają największe znaczenie dla Polski. Mogę jedynie przypuszczać na podstawie sporządzonej przez siebie analizy, że liczba turystów przyjeżdżająca do Polski z Malediwów jest znikoma, jeśli nie praktycznie zerowa. Jedyne (najodpowiedniejsze) dane jakie udało mi się uzyskać odnośnie przyjazdów do Polski dotyczą podróży sklasyfikowanych ogólnie jako „turyści z głównych krajów zamorskich”.

Według danych opublikowanych przez Instytut Turystyki w 2009 roku do Polski przyjechało 390 tysięcy turystów z ważnych krajów zamorskich, oznacza to widoczny spadek liczby przyjazdów w porównaniu z rokiem 2008 (500 tysięcy). Poniższa charakterystyka została przygotowana na podstawie danych z 2008 roku²⁰.

Większość ankietowanych turystów (34%) przyjechała do Polski w celach wypoczynkowych i poznawczych. 26% zadeklarowało odwiedzić krewnych i znajomych, 24% sprawy zawodowe lub służbowe. Wśród wymienianych motywacji wizyty wymieniano również chęć odwiedzenia miejsca pochodzenia, a także prywatne przyjazdy szkoleniowe. Turyści z krajów zamorskich średnio pozostawali na terytorium naszego kraju przez 8 dni, najczęściej samodzielnie organizując sobie przyjazd. Z badań wynika, że w przypadku zakwaterowania korzystano jedynie z usług hoteli, moteli, pensjonatów oraz noclegów u znajomych. Podczas pobytu wydano średnio 790 USD na osobę²¹.

Na podstawie powyższych rozważań powtórzę po raz kolejny, że znaczenie rynku turystycznego Malediwów dla Polski jest znikome. W przypadku wspomnianych krajów zamorskich znaczenie będzie z pewnością delikatnie większe, jednak na chwilę dzisiejszą najważniejsze dla naszego kraju pozostają rynki turystyczne państw europejskich.

²⁰ www.intur.com.pl (data odczytu: 30.04.2010)

²¹ Ibidem (data odczytu: 30.04.2010)

ZAKOŃCZENIE

Reasumując, powyższa praca miała za zadanie skompletowanie, przedstawienie oraz analizę wszelkich dostępnych informacji na temat rynku turystycznego Malediwów. Niestety, mimo wnikliwych poszukiwań nie udało mi się w pełni wyczerpać tematu, szczególnie pod względem przedstawienia rynku emisji turystycznej oraz znaczenia dla Polski. Należy pamiętać, jak już wcześniej wspomniałam, że najwięcej dostępnych danych i informacji dotyczy krajów mających największy udział w generowaniu ruchu turystycznego na świecie.

Rozwój przemysłu turystycznego na Malediwach rozpoczął się stosunkowo późno porównaniu do innych regionów o podobnych walorach turystycznych. Mimo wszystko z roku na rok turystów wybierających ten właśnie kraj przybywa. Osobiście uważam, że tendencja ta będzie się utrzymywać. Cały czas zwiększa się liczba osób poszukujących rajskich, pięknych, często bezludnych krajobrazów, jakie oferują wyspy archipelagu. Osób chcących uciec od zgiełku miast, ale również odpocząć od tabunów turystów spotykanych w na większości europejskich plaż. Należy przypuszczać więc, że w ciągu najbliższych lat także rola turystyki w generowaniu gospodarki narodowej również będzie wzrastać. W jednym z najbiedniejszych krajów świata (do których Malediwy niestety należą), posiadającym jednak ogromny potencjał, turystyka pozostaje jedyną prawdziwą szansą na polepszenie sytuacji w państwie.

BIBLIOGRAFIA (W TYM PUBLIKACJE ORAZ RAPORTY BRANŻOWE)

1. I. Waheed, *Maldives Visitors Guide 2009*, Wyd. MTPB Maldives
2. Z. Kruczek, *Kraje europejskie zarys geografii turystycznej*, PROKSENIA, Kraków 2005
3. Tourism Highlights 2009, UNWTO
4. Tourism Yearbook 2006, Ministry of Tourism, Art. And Culture Republic of Maldives
5. Statistical Analysis – Tourist Arrivals: end 2008
6. Tourism Opinion Survey Report 2004
7. Mega – Trends of tourism In Asia – Pacific, UNWTO 2006

SPIS RYCIN

1. Mapa Malediwów
2. Przykładowe środki transportu na Malediwach
3. Przykładowe atrakcje turystyczne Male
4. Procentowa zmiana liczby przyjazdów w roku 2008 w porównaniu z rokiem 2007
5. Procentowy udział regionów świata w przyjazdach na Malediwy w latach 2004-2008
6. Liczba przyjazdów turystów na Malediwy według płci
7. Liczba przyjazdów turystów według wieku w roku 2009
8. Profile turystów pod kątem osiąganych dochodów (%)
9. Deklarowane cele przyjazdów turystów w roku 2004
10. Długość pobytu turystów rozpatrywana pod względem wieku
11. Deklarowana frekwencja pobytów turystów
12. Safari Vessel

SPIS TABEL

1. Średnie miesięczne temperatury powietrza
2. Wielkość międzynarodowego Rychu turystycznego w regionie i subregionie
3. Liczba przyjazdów na Malediwy w latach 2004-2008
4. Kraje najczęściej generujące ruch turystyczny na Malediwach w 2008 roku
5. Przyjazdy turystów według typu transportu w latach 2004-2008
6. Długość pobytu deklarowana przez badanych turystów
7. Długość pobytu w podziale na regiony pochodzenia turystów
8. Rodzaje miejsc noclegowych na Malediwach
9. Liczba miejsc noclegowych w poszczególnych atolach
10. Liczba wykupionych miejsc noclegowych oraz stopień ich wykorzystania przez turystów w latach 2004-2008
11. Udział turystyki we wzroście GDP (PKB) w latach 2004-2008 (w mln Rupii malediwskich)
12. Wpływy z turystyki w latach 2004-2008 w przeliczeniu na mln USD
13. Wydatki Rządu na turystykę w latach 2004-2008 w mln Rupii
14. Przyjazdy i wyjazdy mieszkańców Malediwów w latach 2004-2008
15. Liczba podróży według regionów generujących (mln)

SPIS WYKORZYSTANYCH STRON INTERNETOWYCH

www.wikipedia.org

www.encyklopedia.pwn.pl

www.newpoland.pl

www.bestreisen.pl

www.maldivessafari.com

www.immigration.gov.mv

en.wikipedia.org

www.innermaldives.com

www.intur.com.pl

