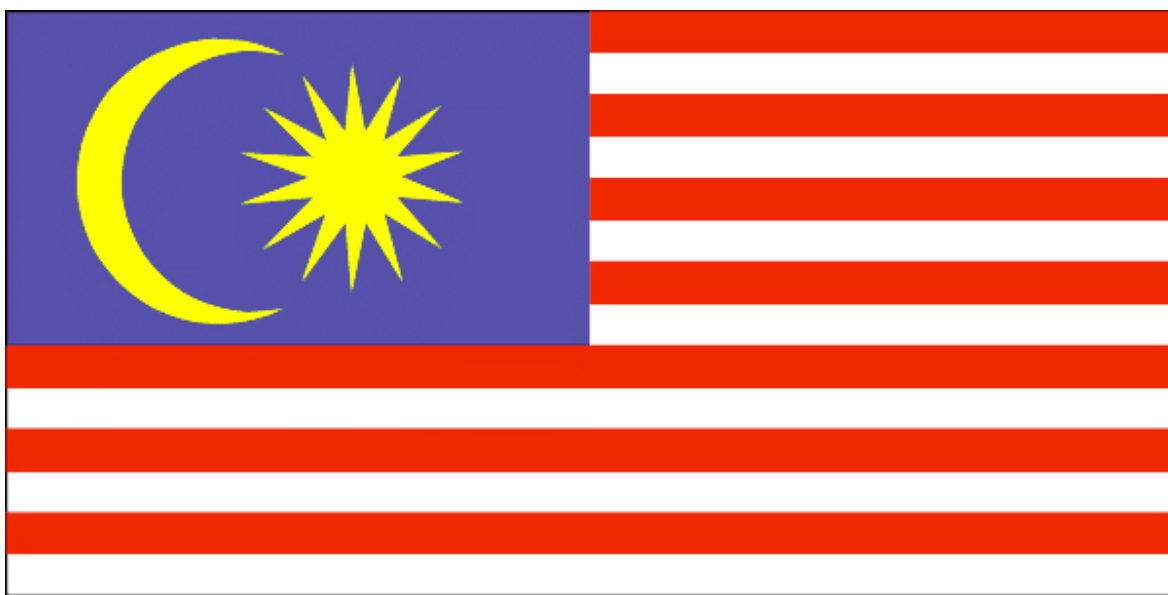


MALEZJA

TRULY ASIA



Sara Wiśniewska
Turystyka i Rekreacja
Hotelarstwo/wieczorowe
Nr indeksu: 33369

WSTĘP.....	3
I. PODSTAWOWE INFORMACJE O KRAJU	4
1.1. Położenie	4
1.2. Ukształtowanie powierzchni	4
1.3. Klimat.....	5
1.4. Wody	5
1.5. Flora.....	6
1.6. Fauna.....	6
1.7. Ludność	7
1.8. Religia	8
1.9. Ustrój.....	8
1.10. Gospodarka.....	9
1.11. Współpraca gospodarcza z Polska	12
1.12. Waluta	13
1.13. Transport i komunikacja.....	13
II. WARUNKI ROZWOJU TURYSTYKI.	14
2.1. Główne regiony koncentracji ruchu turystycznego w Malezji Zachodniej.	16
2.1.1. Kuala Lumpur	16
2.1.2. Malakka.....	17
2.1.3. Penang.....	18
2.1.4. Langkawi	19
2.1.5. Park Narodowy Taman Negara	19
2.2. Malezja Wschodnia- Borneo	19
2.2.1 Sarawak.....	20
III. RYNEK TURYSTYCZNY MALEZJI.....	21
3.1. Ogólne informacje o regionie Azji i Pacyfiku.	21
3.2. Rynek recepcji turystycznej Malezji.....	22
3.2.1. Zagraniczne przyjazdy do Malezji.	22
3.2.2. Wpływy z turystyki przyjazdowej.....	27
3.2.3. Wydatki turystów przyjeżdżających do Malezji oraz średnia liczba noclegów.....	28
3.2.4. Zakwaterowanie	29
3.2.5. Główne cele przyjazdów turystów.	30
3.3. Analiza rynku emisji turystycznej Malezji.....	31
3.3.1. Turystyka krajowa.....	31
3.3.2. Turystyka zagraniczna.....	32
IV. ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO MALEZJI DLA POLSKI.....	34
PODSUMOWANIE	36
Bibliografia:.....	37

WSTĘP

W poniższej pracy pragnę przedstawić i opisać kraj bardzo niezwykle, nowoczesny, różnorodny zarówno pod względem krajobrazu, jak i ludności go zamieszkującej. Kraj, w którym każdy turysta może znaleźć coś dla siebie. Miejsce o unikatowej przyrodzie, gdzie tajemnicze lasy deszczowe i jaskinie przyciągną fanów prawdziwej przygody, zaciszne białe plaże oferują rajski odpoczynek a liczne zabytki zadowolają nawet najbardziej wymagających turystów.

Spośród wielu krajów wybrałam Malezję, gdyż uważam, że jest to kraj niedoceniany, będący w cieniu Tajlandii oraz oceniany przez pryzmat surowej religii islamu. Jest to również jeden z punktów planowanej przeze mnie tegorocznej podróży do krajów Azji Środkowo- Wschodniej.

Głównym celem tej pracy będzie przeanalizowanie rynku turystycznego Malezji. Zaczynając od przedstawienia ogólnych informacji o kraju, przejdę do scharakteryzowania rynku recepcji i emisji turystycznej Malezji. Kolejnym punktem mojej analizy będzie znaczenie rynku turystycznego Malezji dla Polski. Prace zakończę podsumowaniem.

Informacje znajdujące się w poniższej pracy zaczerpnięte są ze stron internetowych, (takich jak: www.tourism.gov.my; www.statistics.gov.my; www.mg.gov.pl), publikacji: (Janson Armbricht, Brian Calvert, Jennifer Eveland, Jen Lin-Liu, *Azja Południowo- Wschodnia*, Pascal, Bielsko Biała, 2008;), roczników statystycznych oraz raportów branżowych.

I. PODSTAWOWE INFORMACJE O KRAJU

1.1. Położenie



Mapa 1: Malesja.

Źródło: www.przewodnik.onet.pl

Malesja to państwo znajdujące się w Azji Południowo- Wschodniej. Kraj ten podzielony na dwa terytoria Morzem Południowochińskim tworzy Malesję Zachodnią, leżąca na Półwyspie Malajskim oraz Malesję Wschodnią usytuowaną na wyspie Borneo. Malesja Zachodnia graniczy od północy z Tajlandią i od południa z Singapurem zajmując ok. 132 149km². Malesja podzielona jest na 13 stanów, w tym 9 sułtanatów oraz trzy terytoria federalne. Tylko dwa z tych stanów tworzą Malesję Wschodnią: Sabah i Sarawak. Wszystkie 13 stanów zajmuje obszar ok. 329,749 km². Stolicą państwa jest Kuala Lumpur.¹

1.2. Ukształtowanie powierzchni

Malesja jest krajem o zróżnicowanej rzeźbie terenu. Ponad połowę powierzchni Malesji Zachodniej zajmują góry, które ciągną się w postaci równoległych pasm o przebiegu południkowym. Najwyższy szczyt Półwyspu Malajskiego to Gunung Tahan

¹ Źródło: Janson Armbricht, Brian Calvert, Jennifer Eveland, Jen Lin-Liu, *Azja Południowo- Wschodnia*, Pascal, Bielkso Biała, 2008, s. 572.

(2189 m.n.p.m.). Jednak najwyższym szczytem Malezji jest Gunung Kinabalu (4101 m.n.p.m.) leżący w Malezji Wschodniej, na Borneo. Występują tam aluwialne, podmokłe niziny nadbrzeżne, które przechodzą ku wnętrzu wyspy w teren pagórkowaty, a następnie górzysty z silnie rozczłonkowanymi pasmami górskimi.

Malezja posiada w sumie 4.675 km² wybrzeża. Wschodnia linia brzegowa Półwyspu Malajskiego jest słabo rozwinięta. Na Morzu Południowochińskim znajduje się kilka małych wysepek, a największą z nich jest Pulau Tioman. Część zachodnia, od strony cieśniny Malakka jest zdecydowanie ciekawsza. Występują tu liczne delty, mierzeje, laguny oraz wyspy (największa Pulau Pinang oraz w Malezji Zachodniej- Pulau Langkawi). Linia brzegowa Malezji Wschodniej o długości 2607 km³ jest również słabo rozwinięta. Znajdują się tu jedna większa zatoka Datu, przybrzeżne wysepki (Pulau Banggi, Pulau Labuan) oraz rafy koralowe.



Zdjęcie 1: *Gunung Kinabalu*.
Źródło: www.pejzaze.onet.pl,
data odczytu: 06.05.09.

1.3. Klimat

Malezja leży w strefie klimatu równikowego, wybitnie wilgotnego. Występują tu całoroczne wysokie temperatury, nie wskazujące większych wahań, średnio wynoszące od 19 do 32°C. Deszcze całoroczne. Roczna suma opadów to 1800- 3000 mm. Na zachodnich stokach gór Półwyspu Malajskiego i Sarawaku to ponad 3000- 4000 mm. Na zachodzie kraju najwięcej w kwietniu i październiku, na pozostałym obszarze od listopada do lutego. W Sarawaku od września do kwietnia.

1.4. Wody

Sieć rzeczna Malezji jest gęsta. Rzeki są krótkie i zasobne w wodę. Należą do zlewisk dwóch oceanów: Indyjskiego i Spokojnego. Najdłuższa rzeka to Rajang (560 km).

² Źródło: www.msz.gov.pl, data odczytu: 30.04.2009

³ Źródło: *Wielki Encyklopedyczny Atlas Świata*, Tom 8, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2006, s. 68

1.5. Flora

Ponad 70 % powierzchni Malezji porastają lasy tropikalne. Są one uważane za jedno z najstarszych na świecie. Dzięki bardzo urozmaiconej rzeźbie terenu znajdziemy tu wiele różnych ich typów, takich jak: gęsta tropikalna dżungla, lasy namorzynowe, torfowe oraz bagniste. Lasy te tworzy ok. 3 tys. gatunków drzew. Na półwyspie są trzy chronione obszary leśne: Taman Negara, Park Kenong Rimba i Park Narodowy Endau Rompin.

Wzdłuż wybrzeży możemy podziwiać plamy kokosowe, a przy odrobinie szczęścia w gęstwinie lasu niezwykłą roślinę - raflezję, której olbrzymie czerwone kwiaty o osiągają czasami metr średnicy. „Na samym Półwyspie Malajskim opisano ponad 8 tys. gatunków roślin kwiatowych, w tym 2 tys. gatunków drzew, 800 orchidei i 200 palm. Jest wśród nich najwyższe drzewo tropikalne tualang.”⁴



1.6. Fauna

Malezja zamieszkiwana jest przez wiele gatunków zwierząt. W wiecznie zielonych lasach równinowych nie trudno jest się natknąć na m. in. słonia indyjskiego, tygrysa, panterę mglistą, niedźwiedzia tybetańskiego, gaura malajskiego, nosorożca sumatrzeńskiego i jawańskiego, tapira malajskiego, czy jelenia. Żyją tu liczne gibbony, małpy, charakterystyczne dla Borneo orangutany, jak również krokodyle, warany, 80 gatunków jaszczurek, węże (np. kobry) i żmiły.

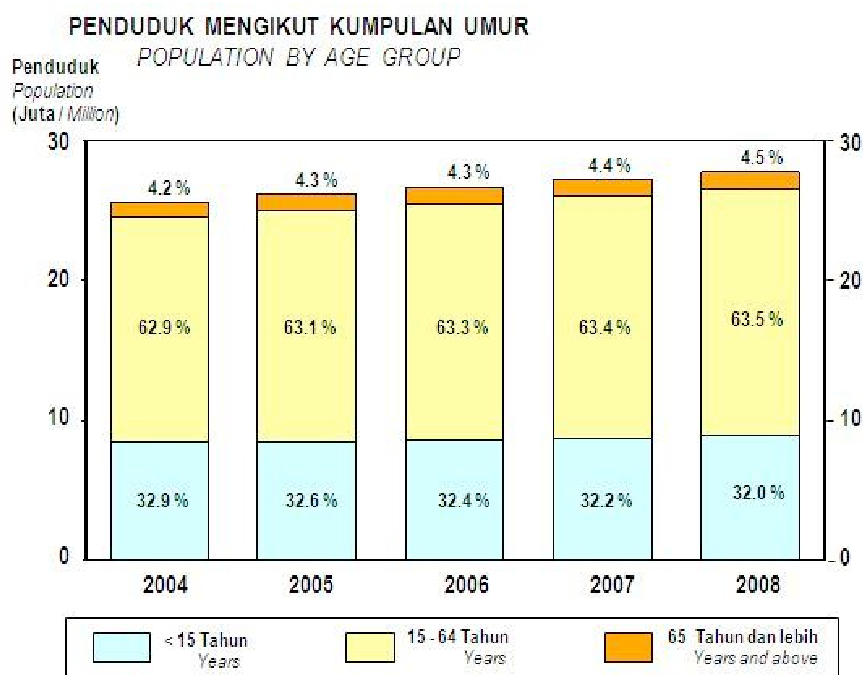
Zdjęcie 2: *Rafflesia*.

Źródło: www.antoranz.net; data odczytu: 06.05.09

⁴ Źródło: <http://www.easygo.pl/przewodnik/malezja.html>, data odczytu: 30.04.2009

1.7. Ludność

Malezja to jeden z najbardziej zróżnicowanych etnicznie krajów Azji Południowo Wschodniej, mimo tego najbardziej stabilny i bezpieczny. Ta bogata mieszanka kultur jest następstwem wielowiekowej imigracji i handlu z innymi częściami świata, a w szczególności z Chinami, Indiami oraz krajami arabskimi. Malezję zamieszkuje ok. 27,730,000 osób, z czego 63% to osoby pomiędzy 15 i 64 rokiem życia.⁵



Wykres 1: *Populacja Malezji względem wieku.*

Źródło: www.statistics.gov.my; data odczytu: 30.04.2009.

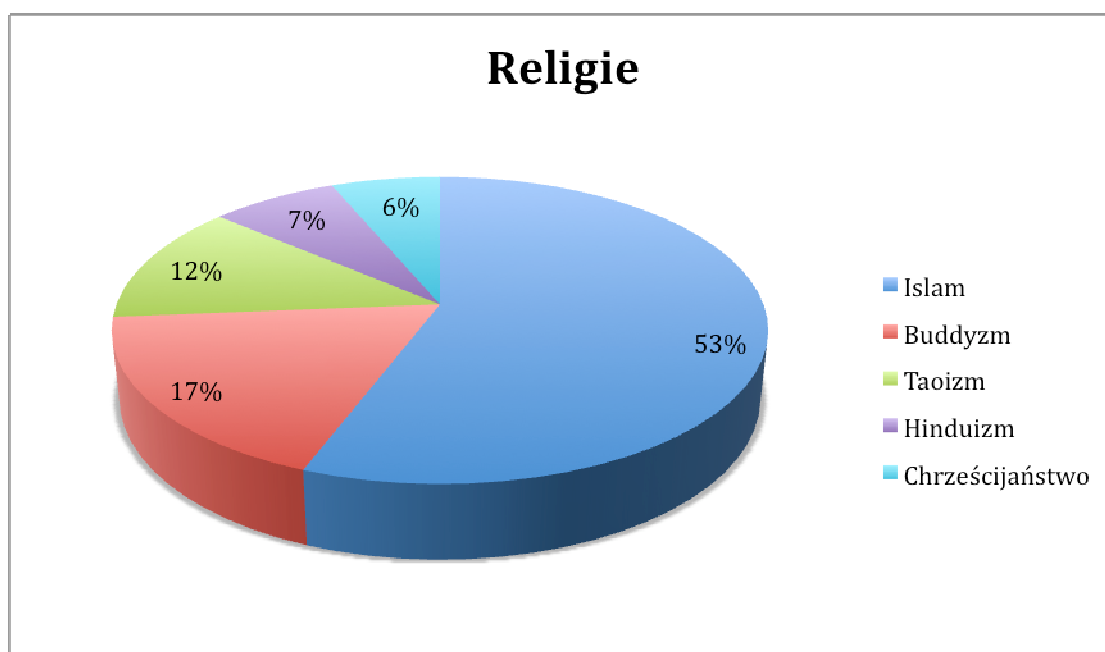
Rdzenni Malajowie, zwani Bumiputera to ponad 50% społeczeństwa malezyjskiego. Chińczycy zajmują ok 23%, rodowici mieszkańcy Półwyspu Malajskiego, zwani Orang Asli to 11%, Hindusi 7% a pozostałe społeczności to ok. 8%. Językiem oficjalnym jest malajski, czyli Bahasa Malaysia. Powszechnie używanym jest język angielski. Ze względu na mieszankę kulturową zamieszkującą Malezję, często słyszonym językiem jest chiński oraz tamilski.

Niezwykła życzliwość i gościnność Malajów z pewnością zaskoczy przyjezdnych tu turystów.

⁵ Źródło: www.msz.gov.pl, data odczytu: 30.04.2009

1.8. Religia

Wspomniane przeze mnie już wcześniej duże zróżnicowanie etniczne powoduje również dużą liczbę wyznań w Malezji. Religią państwową jest islam i prawie wszyscy Malajowie są muzułmanami. Konstytucja Malezji gwarantuje obywatelom wolność wyznania. Główne religie to islam (53%), buddyzm (17%), taoizm (12%), hinduizm (7%), a ponad 6% przypada na chrześcijaństwo.



Wykres 2: Religie.

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <http://kualalumpur.trade.gov.pl>; data odczytu: 30.04.2009.

1.9. Ustrój

Malezja zgodnie z konstytucją z roku 1957 jest federacyjną monarchią konstytucyjną. Głową państwa jest król wybierany przez Zgromadzenie Władców (sułtanów) na okres 5 lat. Król pełni funkcję ceremonialną i wyznacza premiera. Władzę wykonawczą pełni rząd a ustawodawczą 2- izbowy parlament. Parlament składa się z Senatu o kadencji 3 letniej (70 członków, w tym 44 mianowanych przez króla i 26

wybieranych przez legislatury stanowe) i Izby Reprezentantów (222 posłów), wybieranych w wyborach powszechnych na okres 5 letniej kadencji.⁶

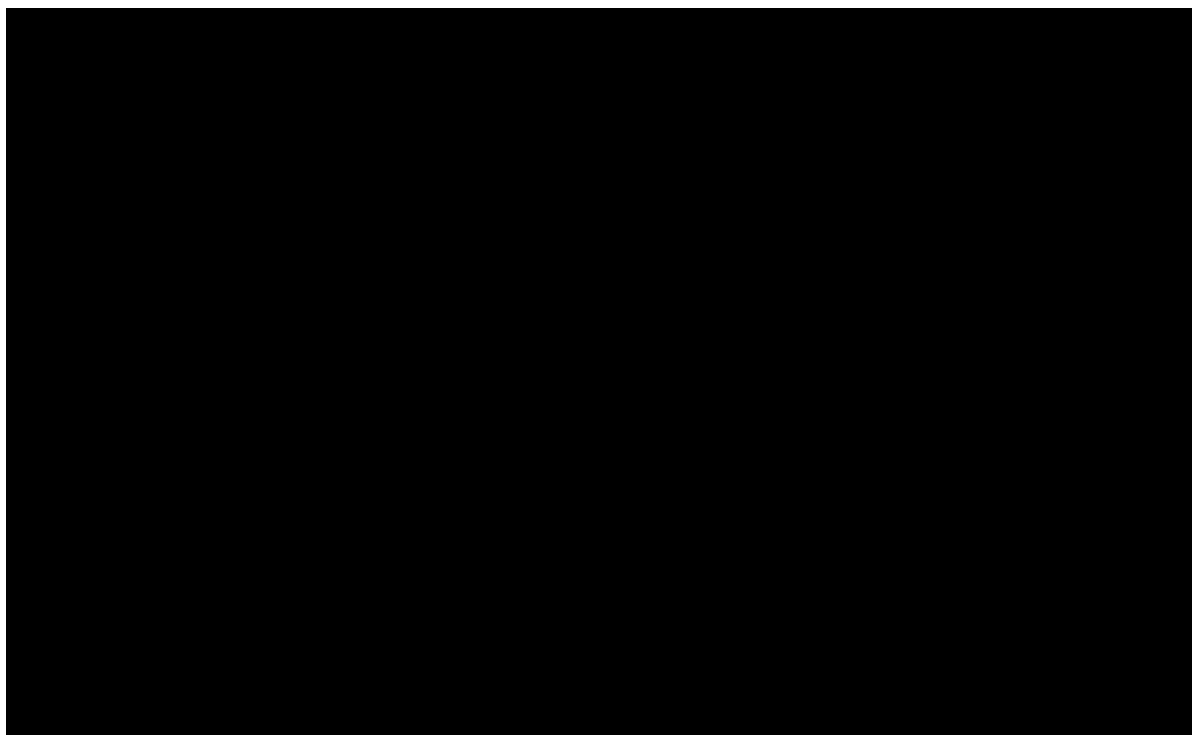
1.10. Gospodarka

Malezja do lat 50. XX wieku opierała swoją gospodarkę na uprawie i eksporcie kauczuku oraz wydobyciu i eksporcie rud cyny. W latach 60. XX wieku gospodarka Malezji przekształciła się w producenta wyrobów wymagających wysokich nakładów inwestycyjnych, zwłaszcza technologii.

Sektor przemysłowy Malezji zorientowany jest zdecydowanie na eksport. Eksportowane są przede wszystkim wyroby elektroniczne, ale również ropa, płynny gaz (LNG), drewno i wyroby przemysłu drzewnego, olej palmowy, guma, tekstylia i środki chemiczne. Importowane są towary przemysłowe, żywność oraz towary luksusowe. W 2008 roku eksport wzrósł o 9,6% w stosunku do roku poprzedniego.

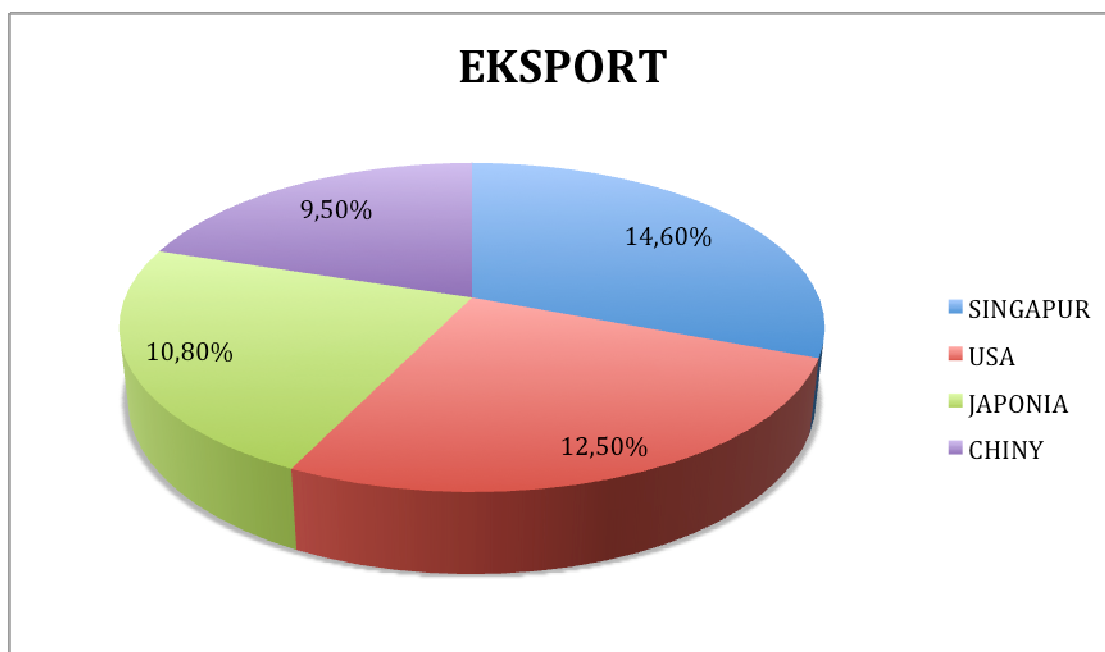
W przyjętym przez rząd Abdullaha Badawiego, 5 letnim planie strategii rozwoju gospodarczego na lata 2006-2010 położono nacisk na rozwój: biotechnologii, optoelektroniki, fotoniki, farmaceutyki i nanotechnologii. Ważnym punktem strategii jest również rozwój zasobów ludzkich oraz edukacji.

⁶ Źródło: <http://www.msz.gov.pl/files/Informator%20ekonomiczny%20-%20pdf/Malezja/Malezja%2002.pdf>



Wykres 3: *Główni partnerzy handlowi Malezji w zakresie importu w 2008 r.*

Źródło: opracowanie własne na podstawie: www.msz.gov.pl; data odczytu: 30.04.2009.



Wykres 4: *Główni partnerzy handlowi Malezji w zakresie eksportu w 2008 r.*

Źródło: opracowanie własne na podstawie: www.msz.gov.pl; data odczytu: 30.04.2009.

Tabela 1: Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne gospodarki Malezji.

Sektor gospodarki	Udział w PKB
Usługi	55%
Produkcja przemysłowa	29,2%
Górnictwo	8%
Rolnictwo	8%

Źródło: opracowanie własne na podstawie: www.mg.gov.pl; data odczytu: 30.04.2009.

Tabela 2: Procentowy udział głównych sektorów gospodarki w tworzeniu PKB.

Wyszczególnienie	2006	2007	2008
PKB na 1 mieszkańca (w tys. USD)	5,0	5,7	6,7
PKB (w mld USD)	118,5	134,7	152,3
PKB (dynamika w %)	5,0	5,9	6,3
Deficyt budżetowy (%PKB)	-3,6	-3,3	3,2
Dług publiczny (% PKB)	1,4	b.d.	b.d.
Inflacja (w %)	3,0	3,6	2,0
Bezrobocie (w %)	3,5	3,3	3,3
Eksport (w mld USD)	140,9	160,6	182,9
Import (w mld USD)	114,6	131,1	152,4
Bezpośrednie inwestycje zagraniczne (mld USA)	4,6	4,0	8,8
Inwestycje bezpośrednie Malezji za granicą (mld USD)	3,0	3,0	6,0

Źródło: opracowanie własne na podstawie: www.mgz.gov.pl; data odczytu: 30.04.2009.

Malezja jest członkiem organizacji: WTO, Międzynarodowy Fundusz Walutowy, oraz D8. Jest również członkiem stowarzyszenia państw ASEAN, forum APEC i ASEM. Z Unią Europejską łączy ją współpraca handlowa oraz inwestycyjna. Największymi europejskimi partnerami Malezji są: Niemcy, Holandia i Wielka Brytania. Ponad 4000 podmiotów gospodarczych działających na terenie Malezji ma swoje siedziby na terenie

Unii Europejskiej. Nadwyżka handlowa Malezji z krajami UE wynosi 14 mld USD a całość obrotów w 2008 roku wyniosła 90 mld USD.⁷

1.11. Współpraca gospodarcza z Polska

Malezja posiada dwustronne umowy gospodarcze z Polską. Do takich umów należą:

- Umowa między Rządem PRL a Rządem Malezji o cywilnej komunikacji lotniczej z 24 marca 1975 roku
- Umowa między Rządem PRL a Rządem Malezji o unikaniu podwójnego opodatkowania i zapobieżenia uchylaniu się od opodatkowania w zakresie podatków od dochodu z 16 września 1977 roku
- Umowa między Rządem RP a Rządem Malezji o popieraniu i ochronie inwestycji z 21 kwietnia 1993 roku
- Umowa między Rządem RP a Rządem Malezji o współpracy w dziedzinie nauki i techniki z 3 sierpnia 2000 roku.

Malezja i Singapur są dla Polski największymi partnerami handlowymi w Azji Południowo – Wschodniej. Z danych Departamentu Analiz i Prognoz Ministerstwa Gospodarki w 2008 roku wynika, że wzajemne obroty Malezji z Polską wyniosły 815,38 mln USD. W tym eksport do Malezji wyniósł 178,34 USD, a import 637,04 mln USD. Deficyt obrotów handlowych wyniósł 458,70 mln USD.

Z Malezji importowane są do Polski przede wszystkim artykuły elektroniczne oraz podzespoły do artykułów elektronicznych.

W największej ilości importujemy z Malezji:

- podzespoły elektroniczne do telefonii
- układy scalone
- maszyny do przetwarzania danych
- aparatura radiotelefoniczna (nadawcza i odbiorcza)
- olej palmowy
- odzież i dodatki odzieżowe

⁷ Źródło: www.msz.gov.pl; data odczytu: 01.05.2009.

Polska eksportuje do Malezji artykuły przemysłu:

- obronnego
- meblarskiego
- mleczarskiego

Jeżeli chodzi o wzajemne inwestycje Polski i Malezji to są one znikome.⁸

Tabela 3: *Handel zagraniczny pomiędzy Polską i Malezją w latach 2003- 2008 w mln USD.*

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Eksport z Polski	41,49	56,56	45,97	96,52	125,54	178,34
Import do Polski	342,07	438,17	378,73	552,77	576,01	637,04
Obroty	383,56	494,74	424,71	640,29	701,55	815,38
Saldo	-300,58	-381,62	-332,76	-456,25	-450,47	-458,70

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych: www.msz.gov.pl; data odczytu: 01.05.2009.

1.12. Waluta

Walutą obowiązującą w Malezji jest ringgit (MYR). Jeden ringgit równy jest 100 senom. W dniu 30.04.2009 średni kurs jednego ringgita wyniósł 0.92 zł.⁹

1.13. Transport i komunikacja

Malezja posiada bardzo dobrze rozbudowaną sieć połączeń lotniczych. KLIA (Kuala Lumpur International Airport), czyli międzynarodowe lotnisko znajdujące się w Sepang, 40 minut na południe od stolicy państwa jest jednym z najnowocześniejszych w regionie. W Malezji znajduje się 6 międzynarodowych lotnisk, rozlokowanych w głównych miastach, oraz 14 regionalnych.

⁸ Źródło: opracowanie własne na podstawie: www.msz.gov.pl, data odczytu: 01.05.2009.

⁹ Źródło: Tabela kursów średnich NBP nr 84/A/NBP/2009 z dnia 2009-04-30

Malaysia Airlines (MAS) ma bogato rozbudowaną ofertę lotów. Samoloty tej sieci obsługują loty do ponad 100 miejsc na całym świecie. Obecnie ponad 45 międzynarodowych linii lotniczych obsługuje loty do Malezji.

Do Malezji możemy dostać się również drogą morską. Główne porty morskie to: Klang, Port Dickson, Penang.

Sieć międzynarodowych połączeń autobusowych jest gęsta oraz tania. Linie kolejowe Keretapi Tanah Melayu Berhad (KTM) umożliwiają podróż wzdłuż całej Malezji Zachodniej. Jeśli chodzi o infrastrukturę drogową to jest ona zdecydowanie lepiej rozwinięta w Malezji półwyspowej. Znajduje się tutaj gęsta sieć autostrad, łącząca główne miasta i porty w kraju. Infrastruktura drogowa wyspy Borneo poza głównymi ośrodkami miejskimi jest słabo rozwinięta.¹⁰

II. WARUNKI ROZWOJU TURYSTYKI.



Zdjęcie 3

Źródło: www.tourism.gov.my, data odczytu: 06.05.2009.

„Malaysia Truly Asia“¹¹ promocyjne hasło Malezji świetnie odzwierciedla to państwo. Definiuje ono bowiem całą esencję unikalnej różnorodności tego kraju. Gdzie na świecie w jednym miejscu kumuluje się tak ogromna i różna ilość kolorów, smaków, dźwięków, a przede wszystkim kultur? Zetknięcie się tutaj trzech głównych ras ludzkich (Malajowie, Chińczycy, Hindusi) oraz innych grup etnicznych automatycznie stawia Malezję w ciekawym świetle. Tą interesującą ofertę kulturową wypełnia tajemniczy,

¹⁰ Źródło: www.tourism.gov.my, data odczytu: 01.05.2009; J. Armbricht, B. Calvert, J. Eveland, J. Lin- Liu, *Azja Południowo- Wschodnia*, Pascal, Bielsko Biała, 2008.

¹¹ Źródło: www.tourism.gov.my; data odczytu: 01.05.2009.

często dziki krajobraz. Krajobraz pełen rajskich plaż, dzikiej i jakże tajemniczej dżungli, miasteczek pełnych pokolonialnych Zabytów, pięknych gór i nowoczesnych, tętniących życiem miast.



Zdjęcie 4

Źródło: www.tourism.gov.my, data odczytu: 06.05.2009.

Szeroki potencjał tego kraju stwarza możliwości uprawiania tutaj turystyki wypoczynkowej, alternatywnej, aktywnej oraz kwalifikowanej. Z tych możliwości chętnie korzystają przyjeżdżający tu turyści. Turyści marzący o spacerach w ciszy i podglądaniu dzikiej przyrody, poszukiwacze zapierających dech przygód, amatorzy spływów górskimi rzekami, wspinaczek, wędrówek przez dżunglę oraz wypraw speleologicznych. Żywa rafa koralowa, błękitne wody oraz idealne warunki do plażowania sprawiają, że w właśnie w Malezji, na Sipadanie w stanie Sabah znajduje się jedno z 10 najlepszych na świecie miejsc do nurkowania.

Podsumowując i wyszczególniając- największymi atrakcjami Malezji są: korzystny klimat, ciepłe morze, piaszczyste plaże, góry z międzyzwrotnikową roślinnością, krajobrazy wulkaniczne, parki narodowe, doskonałe warunki do nurkowania, budowle z okresu kolonialnego, tradycyjne formy kultury.

2.1. Główne regiony koncentracji ruchu turystycznego w Malezji Zachodniej.

2.1.1. Kuala Lumpur

Turyści najczęściej zaczynają zwiedzanie Malezji od jej stolicy. To futurystyczne miasto jest najszybciej rozwijającym się miejscem w kraju. Nad miastem wyrastają liczne drapacze chmur, które nawiązują stylem do islamskich budowli. Najpopularniejsze to bliźniacze wieże Petronas Twin Towers, jeszcze do niedawna najwyższe budynki świata. Luksusowe hotele, ekskluzywne centra handlowe oraz historyczne centrum miasta, otwierające listę wspaniałych zabytków stylu kolonialnego, wyraźnie zabarwionego elementami sztuki mauretańskiej przyciągają rzesze turystów.



Zdjęcie 5: *Petronas Twin Towers, Kuala Lumpur*
Źródło: www.tourism.gov.my

Warte zobaczenia:

- Central Market (Targ centralny)
- Detran Merdeka (Plac Niepodległości)
- Chinatown (Chińska Dzielnica)
- Gmach Sultana Abdula Samada
- Dworzec Centralny
- Malajską Narodową Galerie Sztuki
- Masjid Jamek (Meczet Jamek)
- Lake Gardens (Ogrody nad Jezipem
Taman
- Tasik Perdana)
- Nowoczesną dzielnicę Golden Triangle (Złoty Trójkąt)



Zdjęcie 6: *Gmach Sultana Abdula Samada*
Źródło: <http://www.kualalumpur.travel/>

- Planetarium Narodowe
- Parlament
- Narodowy Ogród Zoologiczny oraz Akwarium
- Świątynię Sri Mahamariamman
- Pałac królewski „Istana Negara”¹²

2.1.2. Malakka

Miasto położone w południowo-zachodniej części Półwyspu Malajskiego, w stanie o takiej samej nazwie.

Początek XV wieku to czas, gdy Malakka była ważnym centrum międzynarodowego handlu pomiędzy krajami Azji Południowo-Wschodniej i Bliskim Wschodem. Późniejsze lata



Zdjęcie 7: Malakka

Źródło: www.ecomaxmc.com

to lata podbojów- najpierw zdobyli Malakkę Portugalczycy, następnie Holendrzy, a na końcu Brytyjczycy. Fakt bycia największym centrum handlowym w rejonie oraz europejskich podbojów sprawił, że Malakka to fascynująca mieszanka różnych narodowości, stylów i architektonicznych. W 2008 roku miasto Malakka zostało wpisane na listę światowego dziedzictwa UNESCO.

Popularne miejsca do zwiedzania:

- Muzeum Kultury- rekonstrukcja dawnego pałacu sułtanów Malakki, a w niej muzeum kulturoznawcze
- Ratusz Stadthuys
- Muzeum Morskie- mieszczące się w XVI wiecznym portugalskim statku
- Osada Portugalska
- Kościół św. Pawła
- Kościół św. Jana

¹² Źródło: <http://eturystyka.org>; data odczytu: 01.05.2009.

2.1.3. Penang

Penang zwany również „Perłą Orientu” to rozległe plaże Batu Ferringhi, Tanjung Bungah i Teluk Bahang. Plaże, które słyną z białego piasku, światowej klasy hoteli, świetnych restauracji i sklepów. Jest to najchętniej odwiedzany przez turystów region Malezji. Stan Penang mieści się na zachodnim wybrzeżu Półwyspu Malajskiego i składa się z wyspy Penang i wąskiego pasa



Zdjęcie 9: Sri Mariamman

Źródło: <http://app.www.sg/photodetails>

łądu- Seberang Prai. Ciekawostką jest fakt, że wśród mieszkańców wyspy dominują Chińczycy (59%), Malajowie stanowią tu tylko 32%.¹³ Stolicą regionu jest miasto Georgetown, znajdujące się na liście światowego dziedzictwa UNESCO. To właśnie tutaj, na południowym przedmieściu znajduje się jeden z największych i najpiękniejszych w całej Azji Południowo -Wschodniej buddyjski kompleks świątynny Kek Lok Si. Również tutaj znajduje się jedyna tego rodzaju świątynia na świecie- Świątynia Węży. Lichtarze tej świątyni oplecione są przez wijące się, otumanione dymem kadzideł żywe węże. Są one nieszkodliwe. Uwagę z pewnością przykuwa imponujący dom chińskiej rodziny- Khoo Kongsi. Prawdziwe arcydzieło chińskiego baroku. Koniecznym do odwiedzenia miejscem jest 821 metrowe wzgórze- Penang Hill, z którego rozpościera się piękny widok na całą wyspę. Na wzgórze wjeżdża się kolejką górską.

Inne interesujące miejsca to:

- Meczet im. Kapitana Kelinga
- Świątynia Sri Mariamman
- Fort Cornwallis
- Wat Chaiya Mangkalaram- buddyjska świątynia z jedną z najdłuższych rzeźb odpoczywającego Buddy

¹³ Źródło: : Janson Armbricht, Brian Calvert, Jennifer Eveland, Jen Lin-Liu, *Azja Południowo- Wschodnia*, Pascal, Bielkso Biała, 2008, s. 617.

- Farma motyli
- Ogród botaniczny

2.1.4. Langkawi

Langkawi to archipelag składający się z 99 wysp na styku Morza Andamańskiego i wód cieśniny Malakka. Atrakcyjny dla turystów nie tylko z powodu rajskiego krajobrazu, ale również z faktu bycia strefą wolnocłową. Magnesem przyciągającym turystów na



Zdjęcie 10: *Langkawi*
Źródło: www.virginmedia.com

wyspy są w pełni samowystarczalne ośrodki wypoczynkowe, mające w swojej ofercie wypożyczanie sprzętu turystycznego oraz organizowanie wszelkich możliwych form rekreacji. Mocną stroną Langkawi są dobre warunki do nurkowania.

2.1.5. Park Narodowy Taman Negara

To największy jednolity obszar leśny Malezji Zachodniej. Położony na wyżynie centralnej, mierzy 4343 km² a porastająca go dżungla liczy sobie ok. 130 mln lat. Atrakcją parku jest możliwość podglądania ze specjalnie przygotowanych kryjówek i pomostów prawdziwego życia dżungli.¹⁴



Zdjęcia 11: *Taman Negara*
Źródło: <http://cache.virtualtourist.com>

2.2. Malezja Wschodnia- Borneo

¹⁴ Źródło: <http://eturystyka.org>; data odczytu: 04.05.2009.

2.2.1 Sarawak

Sarawak jest największym stanem Malezji. Zajmuje powierzchnię 124 450 km². Tropikalne lasy deszczowe porastają ok. 70% tego stanu. Największe jaskinie świata, egzotyczne rośliny i zwierzęta oraz zróżnicowane plemiona autochtonicznej ludności wabią turystów szukających nowych, niezwykłych doświadczeń. Wizyta w muzeach oraz zabytkowych miejscach znajdujących się w stolicy o nazwie Kuching pomaga turystom



Zdjęcie 12: *Park Narodowy Mulu*
Źródło: www.pejzaze.onet.pl

zrozumieć specyfikę tych ziem, żyjącej tam ludności oraz przyrody. Państwo wkłada duże zaangażowanie w kwestię ochrony przyrody. Na terenie Malezji znajduje się wiele parków narodowych. Chętnie odwiedzane przez turystów parki w stanie Sarawak to: Park Narodowy Bako leżący 37 km od Kuczingu. Występują tu lasy namorzynowe, nizinne dzungle, zarośnięte płaskowyże, rośliny owadożerne, w tym kapturnicę purpurową oraz rzadkie zwierzęta, takie jak: makaki jawajskie, warany, brodate świnie oraz nosacze sundajskie.

Park Narodowy Gunung Gading charakteryzują poszarpane górskie turnie, wspaniałe plaże na wybrzeżu oraz największe kwiaty świata- raflezje.

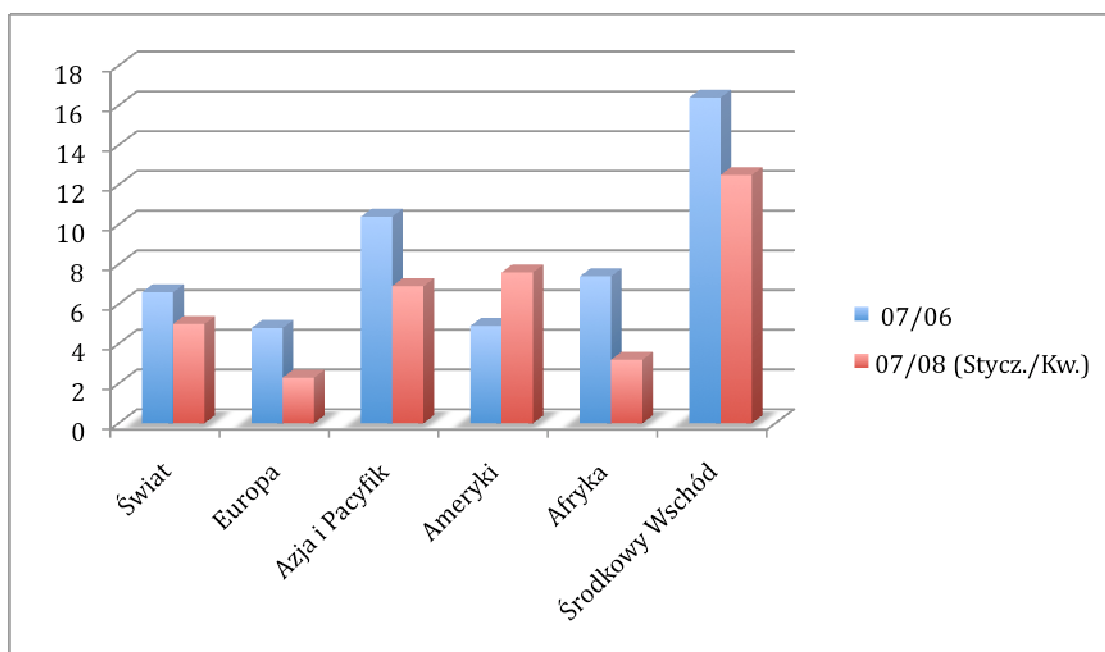
Park Narodowy Mulu- znajduje się tutaj drugi co do wysokości szczyt Sarawaku- Gunung Mulu, we wnętrzu którego mieści się największy system jaskiniowy Azji Południowo- Wschodniej. Park ten to istny raj dla speleologów wyposażonych w specjalistyczny ekwipunek, jak również turystów nie mających większych umiejętności w tej dziedzinie.¹⁵

¹⁵ Źródło: Janson Armbricht, Brian Calvert, Jennifer Eveland, Jen Lin-Liu, *Azja Południowo- Wschodnia*, Pascal, Bielkso Biała, 2008, s. 617.

III. RYNEK TURYSTYCZNY MALEZJI

3.1. Ogólne informacje o regionie Azji i Pacyfiku.

W 2007 roku liczba międzynarodowych przyjazdów na świecie wzrosła o 6,6% i osiągnęła ponad 900 mln. Region Azji i Pacyfiku zajął drugie miejsce (zaraz po Środkowym Wschodzie) w rankingu najszybszego wzrostu liczby przyjazdów i wzrósł o ponad 10 % w stosunku do roku 2006.¹⁶



Wykres 5: Procentowa zmiana w międzynarodowych przyjazdach turystycznych względem poprzedniego roku.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: UNWTO World Tourism Barometer, June 2008.

Według raportu UNWTO World Tourism Barometer z czerwca 2008, początek roku 2008 zaczął się dla regionu Azji i Pacyfiku 7 % wzrostem przyjazdów turystów w stosunku do poprzedniego roku.

¹⁶ Źródło: Tourism Highlights, 2008 Edition; UNWTO

3.2. Rynek recepcji turystycznej Malezji.

3.2.1. Zagraniczne przyjazdy do Malezji.

10 czerwca 2008 roku w Kobe w Japonii odbyło się dwudzieste spotkanie Światowej Organizacji Turystyki, a dokładniej Komisji do spraw Azji Południowej oraz Komisji do spraw Azji Wschodniej i Pacyfiku. Data spotkania zbiegła się w czasie z obchodami 50 rocznicy uchwalenia niepodległości Malezji. Z raportu p.t. „The performance of Malaysia’s tourism industry“ wynika, że przygotowana z okazji obchodów jubileuszu przez rząd Malezji kampania promocyjna państwo, o nazwie „Visit Malaysia Year 2007“ przyniosła rekordowo duże korzyści. Przez cały ten rok na terenie kraju odbywały się różnego rodzaju imprezy, wystawy i festiwale, które miały na celu pobudzenie turystyki. Na początku kampanii promocyjnej rząd postawił sobie za cel: 20,1 milionów przyjezdných turystów w 2007 roku. Cel został osiągnięty. Przyjazdy turystów zagranicznych wzrosły o 19,5% i wyniosły 20,97 milionów osób. Najwięcej turystów przyjechało do Malezji z krajów ASEAN (15,6 mln), przede wszystkim z Singapuru, Indonezji, Tajlandii i Brunei. Następnie wiele turystów przyjechało z Chin, Indii, Korei Południowej, Tajwanu oraz Środkowego Wschodu.¹⁷

W tabeli poniżej prezentuję liczbę turystów i kraje, z jakich podróżowali oni do Malezji w latach 2008 i 2009.

¹⁷ Źródło: Raport p.t. „The performance of Malaysia’s tourism industry“, Ministry of Tourism Malaysia, May 2008.

Tabela 4: *Przyjazdy turystów z poszczególnych krajów.*

Państwo	2008	2009	Zmiana (%)
SINGAPORE	11,003,492	2,896,125	- 73.7
INDONESIA	2,428,605	533,843	- 78.0
THAILAND	1,493,789	355,227	- 76.2
OTHERS	1,131,140	142,8	- 87.4
BRUNEI DARUSSALAM	1,085,115	288,993	- 73.4
CHINA (INCL HONG KONG MACAO (TRAVEL PERMIT / PORTUGAL CI))	949,864	260,083	- 72.6
INDIA	550,738	115,257	- 79.1
JAPAN	433,462	102,737	- 76.3
AUSTRALIA	427,076	111,383	- 73.9
PHILIPPINES	397,884	101,435	- 74.5
UNITED KINGDOM	370,591	98,125	- 73.5
REP. OF KOREA (SOUTH KOREA)	267,461	59,854	- 77.6
WEST ASIA	264,338	62,774	- 76.3
UNITED STATES OF AMERICA	223,249	54,743	- 75.5
TAIWAN	190,979	43,853	- 77.0
VIETNAM	122,933	31,666	- 74.2
SCANDINAVIA	117,094	37,489	- 68.0
GERMANY	111,525	33,944	- 69.6
NETHERLANDS	90,802	23,306	- 74.3
FRANCE	86,03	24,693	- 71.3
CANADA	77,664	23,546	- 69.7
SAUDI ARABIA	74,632	11,867	-84.1
IRAN	63,165	29,727	-52.9
NEW ZEALAND	56,117	13,199	- 76.5
SWEDEN	48,649	16,849	-65.4
ITALY	38,945	10,099	- 74.1
CAMBODIA	35,464	9,263	- 73.9
UNITED ARAB EMIRATES	34,994	4,038	-88.5
SWITZERLAND	26,489	6,949	- 73.8
RUSSIA FEDERATION	26,308	9,218	- 65.0
SOUTH AFRICA	25,437	4,654	- 81.7
DENMARK	23,817	7,54	-68.3
FINLAND	23,112	7,093	-69.3
NORWAY	21,516	6,007	-72.1
POLAND	11,745	2,765	- 76.5
TURKEY	8,152	2,161	- 73.5

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: www.tourism.gov.my; data odczytu: 04.05.2009.

Jak widać państwa, z których turyści najczęściej odwiedzali Malezję w 2007 roku pozostają na tych samych pozycjach w kolejnych dwóch latach. Jeśli chodzi o Europę to najwyżej w rankingu odwiedzających Malezję jest Wielka Brytania. Zajmuje ona 11 miejsce z wynikiem 370,591 osób, które w 2008 roku odwiedziły Malezję. Polska zajmuje tu 35 pozycję z liczbą 11,745 podróżujących do Malezji.

Łączna liczba turystów, którzy w roku 2008 przyjechali do Malezji to 22,052488. Jest to o 5,1% więcej niż w roku poprzednim. W 2007 roku eksperci prognozowali, że liczba ta wyniesie 22,01 mln turystów. Prognozy się spełniły.

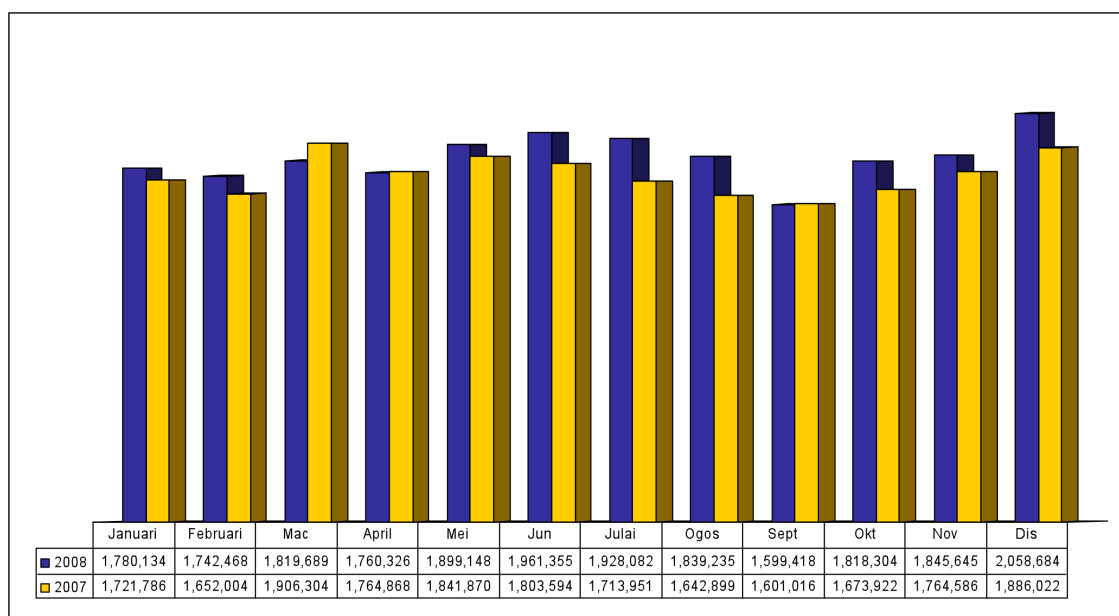
Z tabeli po niżej możemy wywnioskować, że liczba turystów, którzy przyjechali do Malezji od roku 1998 do 2008 wzrosła z 5,5 mln do 22 mln. Jest to imponujący wzrost.

Tabela 5: *Liczba przyjazdów i wyjazdów.*

TOURIST ARRIVALS & RECEIPTS TO MALAYSIA		
YEAR	ARRIVALS	RECEIPTS (RM)
2008	22.0 Million	49,561.2 Million
2007	20.9 Million	46,070.0 Million
2006	17.45 Million	36,271.1 Million
2005	16.4 Million	31,954.1 Million
2004	15.7 Million	29,651.4 Million
2003	10.5 Million	21,291.1 Million
2002	13.2 Million	25,781.1 Million
2001	12.7 Million	24,221.5 Million
2000	10.2 Million	17,335.4 Million
1999	7.9 Million	12,321.2 Million
1998	5.5 Million	8,580.5 Million

Źródło: www.tourism.gov.my; data odczytu: 05.05.2009.

Według tabeli z krajami świata przyjmującymi największą liczbę turystów zagranicznych zamieszczonej w UNWTO World Tourism Barometer z czerwca 2008



pozycja Malezji wzrosła z 14 miejsca w 2006 roku na 11 w 2007.¹⁸

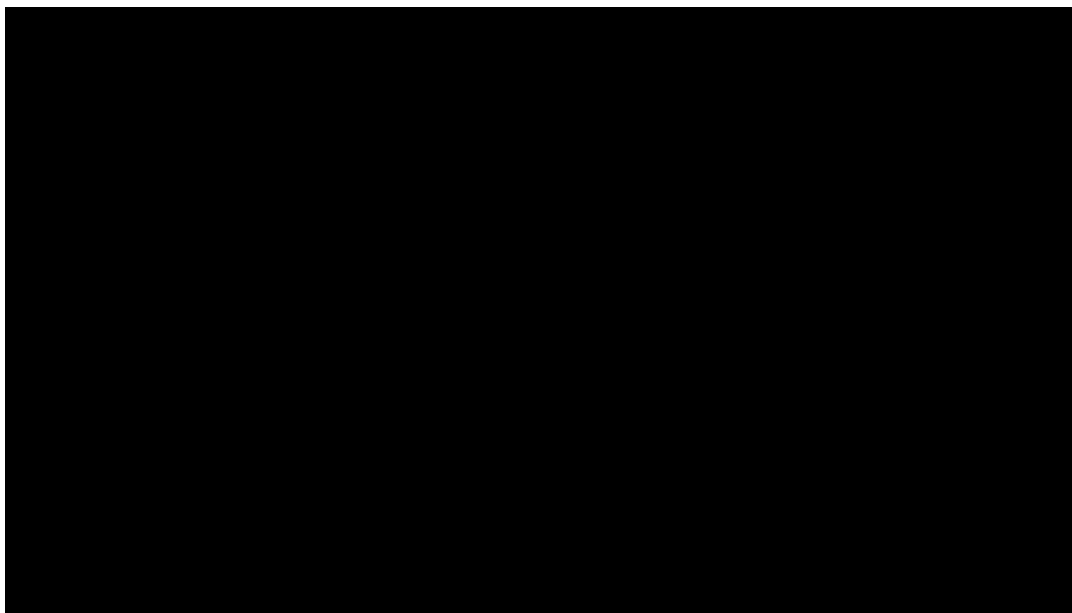
Wykres 6: *Przyjazdy turystów według miesięcy.*

Źródło: www.tourism.gov.my; data odczytu: 04.05.2009.

¹⁸ Źródło: UNWTO World Tourism Barometer, June 2008

Tabela powyżej pokazuje w miarę równomierne rozmieszczenie przyjazdów w całym roku. Ma na to wpływ przede wszystkim wspaniały klimat, charakteryzujący się stałymi temperaturami w ciągu całego roku.

3.2.2. Wpływy z turystyki przyjazdowej.

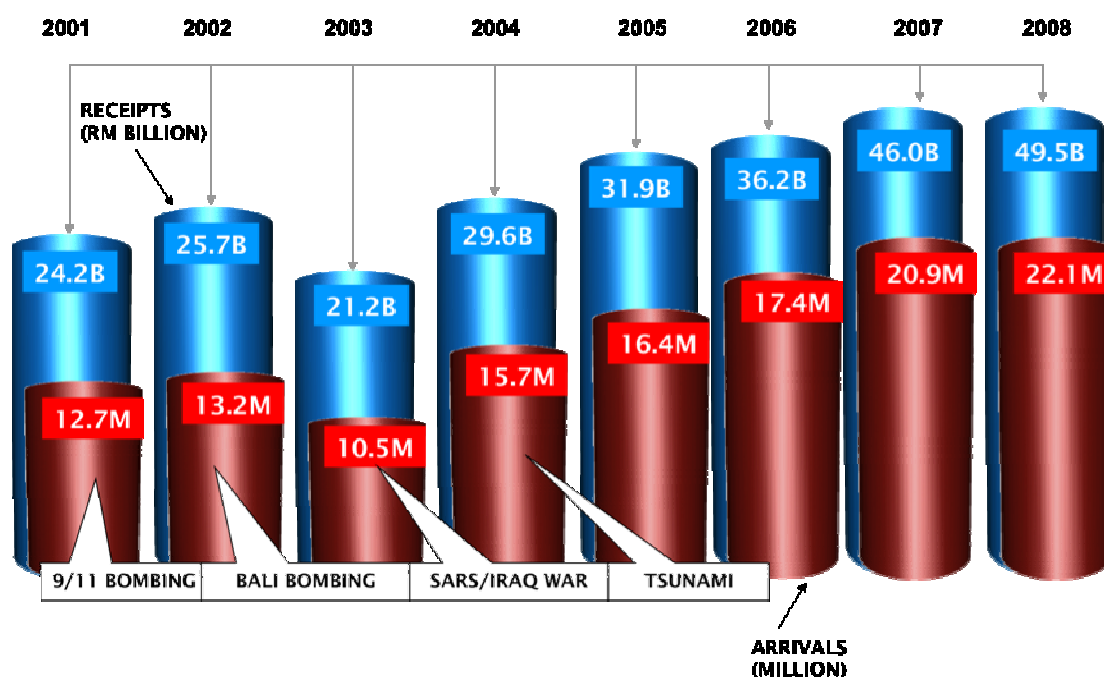


Wykres 7: Wpływy z *turystyki przyjazdowej do Malezji w mld \$*.

Źródło: opracowanie własne na podstawie: UNWTO World Tourism Barometer, June 2008.

Wykres pokazuje, że wpływy z turystyki przyjazdowej sukcesywnie rosną. W roku 1995 wynosiły one 4 mld \$ a w roku 2007 wzrosły do 14 mld \$.

Poniżej przedstawiam wykres zestawiający liczbę przyjazdów do Malezji w latach 2001-2008 z wpływami w walucie tutejszej (RM). Na wykresie zaznaczone zostały tragiczne wydarzenia, które miały wyraźny wpływ na turystykę nie tylko omawianego przeze mnie regionu ale również całego świata.



Wykres 8: Liczba turystów odwiedzających Malezję oraz wpływów z tych przyjazdów w latach 2001-2008.

Źródło: www.tourism.gov.my; data odczytu: 05.05.2009.

W roku 2008 udział gospodarki turystycznej w tworzeniu PKB wyniósł 13,2%.¹⁹ Ekspertsi przewidują spadek tego udziału do 11,4% w roku 2019.

3.2.3. Wydatki turystów przyjeżdżających do Malezji oraz średnia liczba noclegów.

Tabela 6: Wydatki turystów przyjeżdżających do Malezji.

	2007	2008
Total Tourist Arrivals	20,972,822	22,052,488

¹⁹Tourism Impact Data Forecasting Tool, World Travel&Tourism Council

Total Expenditure (RM millions)	46,070.00	49,561.20
Expenditure Per Capita (RM)	2,196.7	2,247.40
Expenditure Per Diem (RM)	348.7	351.20
Average Length of Stay (Nights)	6.3	6.4

Źródło: www.tourism.gov.my; data odczytu: 05.05.2009.

Jak z powyższej tabeli wynika, w 2008 roku turyści odwiedzający Malezję dziennie wydawali w niej ok. 351,20 RM a łączne wydatki turystów w tym samym roku wyniosły 49,561,20 ringgitów malezyjskich. Średnia długość pobytu wyniosła w roku 2008 6,4 nocy.

3.2.4. Zakwaterowanie

W Malezji najpopularniejszą bazę noclegową tworzą hotele. Procentowe wykorzystanie miejsc w hotelach Kuala Lumpur w 2008 roku wyniosło 68,1%.²⁰ Największe obłożenie pokoi hotelowych było w stanie Pahang (78,1%), następnie w Labuan (77,7%). W drugim jednak przypadku wynikało to z małej ilości miejsc noclegowych w tym stanie (22 hotele, 1065 pokoi). Jeśli chodzi o ilość hoteli w

²⁰ Źródło: World Tourism Barometer, UNWTO, June 2008.

Malezji to w roku 2007 łącznie było ich 2,360. Posiadały one łącznie 160,327 pokoi. Największe skupisko hoteli mieściło się w stanie Pahang (322 hotele).

Tabela 7: *Goście hotelowi według stanów w 2007 roku.*

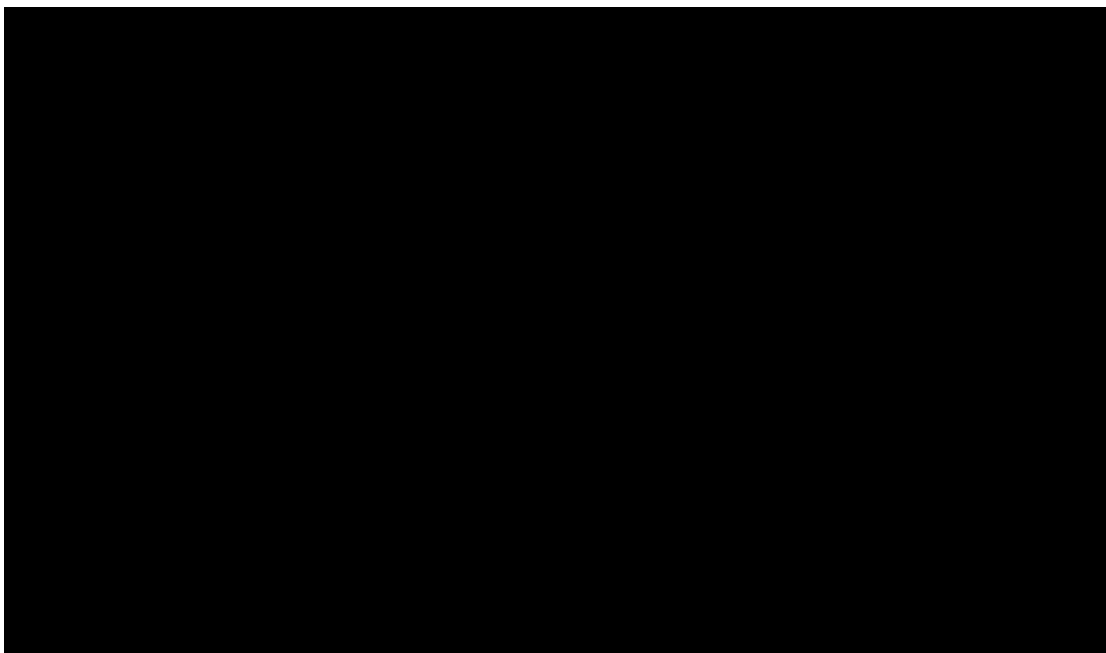
Stan	2007		
	Malezyjczycy	Obcokrajowcy	Razem
Putrajaya	81,793	88,535	170,328
Kuala Lumpur	7,963,280	8,632,466	16,595,746
Selangor	2,021,491	1,783,343	3,804,834
Perak	1,769,095	663,859	2,432,954
Pulau Pinang	2,787,260	2,399,351	5,186,611
Kedah	2,648,636	1,879,809	4,528,445
Perlis	90,972	15,166	106,138
Kelantan	766,326	84,611	850,937
Terengganu	1,018,426	150,325	1,168,751
Pahang	4,461,258	2,904,680	7,365,938
Johor	2,566,144	1,206,842	3,772,986
Melaka	1,764,465	1,512,941	3,277,406
Negeri Sembilan	1,220,277	405,803	1,626,080
Sabah	3,506,933	2,662,056	6,168,989
Lubuan	251,493	88,117	339,610
Sarawak	3,335,740	916,708	4,252,448
Razem	36,253,589	25,394,612	61,648,201

Źródło: opracowanie własne na podstawie: www.tourism.gov.my; data odczytu:

05.05.2009.

Z tabelki wynika, że najczęściej odwiedzanymi stanami Malezji są: Kula Lumpur, Pahang oraz Sabah. Należy zwrócić uwagę, że w większości przypadków stany odwiedzane są przez Malezyjczyków oraz obcokrajowców w podobnej liczbie (choć zawsze przeważają Malezyjczycy). Jednak na liście możemy wyróżnić stany, które odwiedzane są przede wszystkim przez turystów krajowych. Są to stany: Perak, Perlis, Kelantan, Terengganu oraz Negeri Sembilan.

3.2.5. Główne cele przyjazdów turystów.



Wykres 9: *Główne cele przyjazdów turystów do Malezji.*

Źródło: „Malaysia- The impact of Ravel & tourism on jobs and the economy“, World Travel & Tourism Council, 2002.

Malezja swoim rajskim krajobrazem i wyjątkowym klimatem przyciąga przede wszystkim turystów nastawionych na wypoczynek i rekreację. Jednak duży procent turystów, bo aż 15% przyjeżdża tu do krewnych lub znajomych. Wynika to zapewne z opisywanego przeze mnie w rozdziale I „mieszmaszu“ kulturowego. Ogromna liczba mieszkających tu Chińczyków, czy Hindusów jest pretekstem do wakacji w Malezji dla wielu obcokrajowców. Kolejne miejsce w rankingu celów zajmują przyjazdy służbowe. Wynoszą one w połączeniu z przyjazdami na konferencje 11%.

3.3. Analiza rynku emisji turystycznej Malezji.

3.3.1. Turystyka krajowa.

Turystyka krajowa jest w Malezji bardzo popularna. Wielu Malezyjczyków preferuje spędzenie wakacji w kraju, z prostego powodu- kosztów. Krajowe podróże są bowiem tańsze od zagranicznych. W roku 2006, 60% gości hotelowych to turyści krajowi. Oprócz konkurencyjnych kosztów i bogatej oferty krajowej na wielkość turystyki

krajowej mają wpływ aktywne kampanie promocyjne organizowane przez państwo. Promują one atrakcyjność wypoczynkową Malezji, bogatą różnorodność produktu turystycznego, możliwość lepszej integracji narodowej, obalania barier międzyrasowych oraz zrozumienia licznych tradycji i obyczajów.

W 2007 roku turyści krajowi osiągnęli liczbę 36 mln gości hotelowych, natomiast liczba obcokrajowców wynajmujących pokoje w hotelach wyniosła 25 mln.²¹ Kampanie promocyjne, takie jak „Cuti- cuti Malaysia“ lub „Zoom! Malaysia“ w swoim programie oferują festiwale, pokazy tradycyjnych tańców, koncerty, wystawy lokalnych artystów oraz wiele innych atrakcji.

Najbliższą planowaną kampanią promocyjną turystyki krajowej jest Malaysian Domestic Tourism Fair 2009 organizowany przez National Tourism Council Malaysia (NTCM) oraz wspierany przez Ministerstwo Turystyki. Targi mają się odbyć w stolicy, w czerwcu 2009 roku i trwać będą 3 dni. Podczas tych 3 dni ponad 100 wystawców postawi swoje stragany i będzie promować lokalne atrakcje oraz produkty. Organizatorzy imprezy zdają sobie sprawę z sytuacji gospodarczej na świecie i stawiają na turystę krajowego. Oczekują, że targi odwiedzi 30,000 osób, którym wystawcy zaoferują atrakcyjne pakiety wakacyjne. Do akcji dołączyły się także linie lotnicze, które mają przygotować atrakcyjne ceny połączeń do Kuala Lumpur.²²

Jak wynika z tabeli p.t. Goście hotelowi według stanów w 2007 roku., najczęściej zatrzymywali się w hotelach w Kuala Lumpur (7,963,280 os.), następnie w stanie Pahang oraz bardzo popularną destynacją Malezyjczyków była wyspa Borneo (stany Sabah i Sarawak). Łącznie 36,253,589 turystów krajowych zatrzymało się w malezyjskich hotelach w 2007 roku.

3.3.2. Turystyka zagraniczna.

Malezyjczycy są narodem bardzo aktywnym turystycznie. W roku 2006 kraj ten znalazł się na 5 w rankingu krajów z największym odsetkiem podróżujących. Podróżują w dużej mierze do krajów sąsiednich oraz Australii.

²¹ Źródło: www.tourism.gov.my; data odczytu: 05.05.2009.

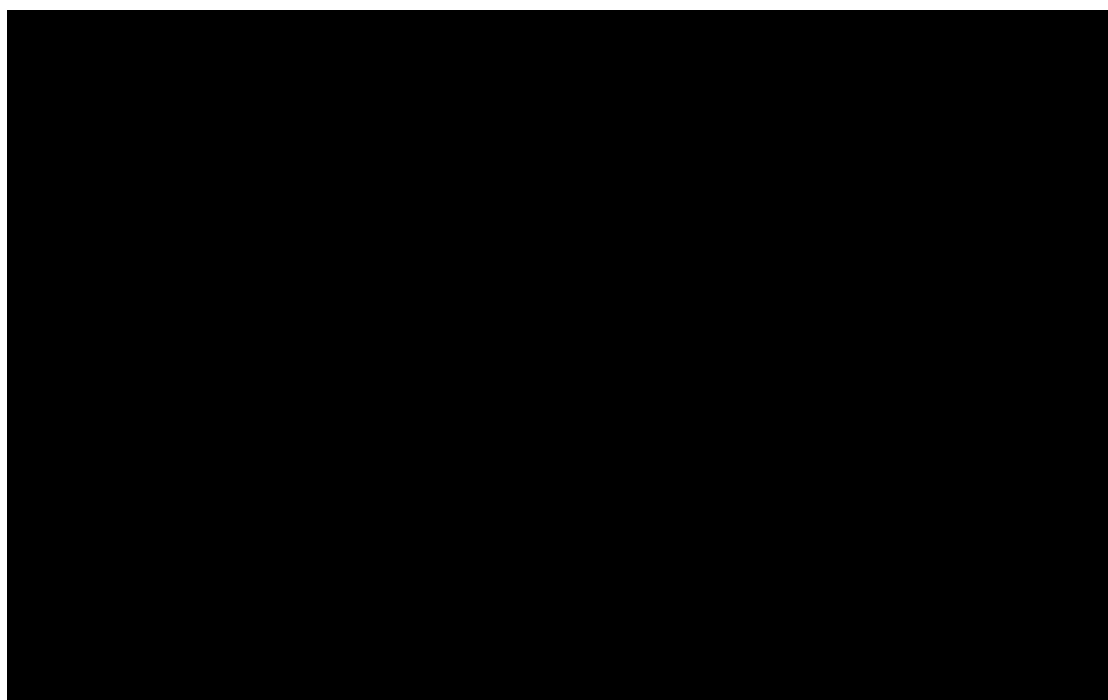
²² Źródło: Liviinia Dhanagunan, „All about domestic holidays; artykuł z www.nst.com.my; data odczytu: 6.05.2009.

Przeanalizuję turystykę wyjazdową Malezji na przykładzie trzech państw: Tajlandii, Chin i Australii.

Jeśli chodzi o turystykę Tajlandii, to so oni jej największymi klientami. W 2002 roku Malezja znajdowała się na pierwszym miejscu w kategorii turystów przyjeżdżających do Tajlandii z wynikiem 1,332,335 osób.²³

W 2006 roku 910,458 malezyjskich turystów odwiedziło Chiny. Zdecydowana większość podróżujących (445,002 os.) była w wieku 25-44 lat. Malezja w rankingu krajów odwiedzających Chiny uplasowała się na miejscu 4 (za Koreą Pd. Japonią i USA). Najwięcej turystów podróżowało do Chin w celach turystyczno- wypoczynkowych, następnie służbowych i na końcu w celach odwiedzin krewnych i znajomych.²⁴

Malezja jest państwem, które w rankingu krajów odwiedzających Australię w 2007 zajęło 8 miejsce. W tym samym roku Australię odwiedziło 159,414 malezyjskich turystów. Było to o 6% więcej niż w roku poprzednim. Turyści z Malezji na wycieczki do Australii wydali łącznie 769 mln \$.



Wykres 10: *Główne cele wyjazdów Malezyjczyków do Australii w 2007r.*

Źródło: opracowanie własne na podstawie: "Malaysia Visitor Profile 2007", Tourism

²³ Źródło: www.thailandoutlook.com; data odczytu: 06.05.2009.

²⁴ Źródło: Major Statistics of China Tourism 2006; China National Tourist Office

Research Australia.

Dla 73% turystów, którzy przyjechali do Australii w 2007 roku nie były to pierwsze odwiedziny tego kraju. Większość z nich podróżowała sama (52%). Najchętniej odwiedzanym stanem w Australii był stan Victoria (33%).

Top 5 najchętniej wykonywanych czynności podczas pobytu w Australii:

1. Jedzenie w restauracjach i kawiarniach
2. Zakupy dla przyjemności
3. Zwiedzanie
4. Chodzenie po sklepach
5. Plażowanie (pływanie, surfing, nurkowanie)²⁵

Sumując wydatki, jakie Malezyjczycy ponieśli na podróż w 2004 roku otrzymamy kwotę ponad 3 mld \$.²⁶

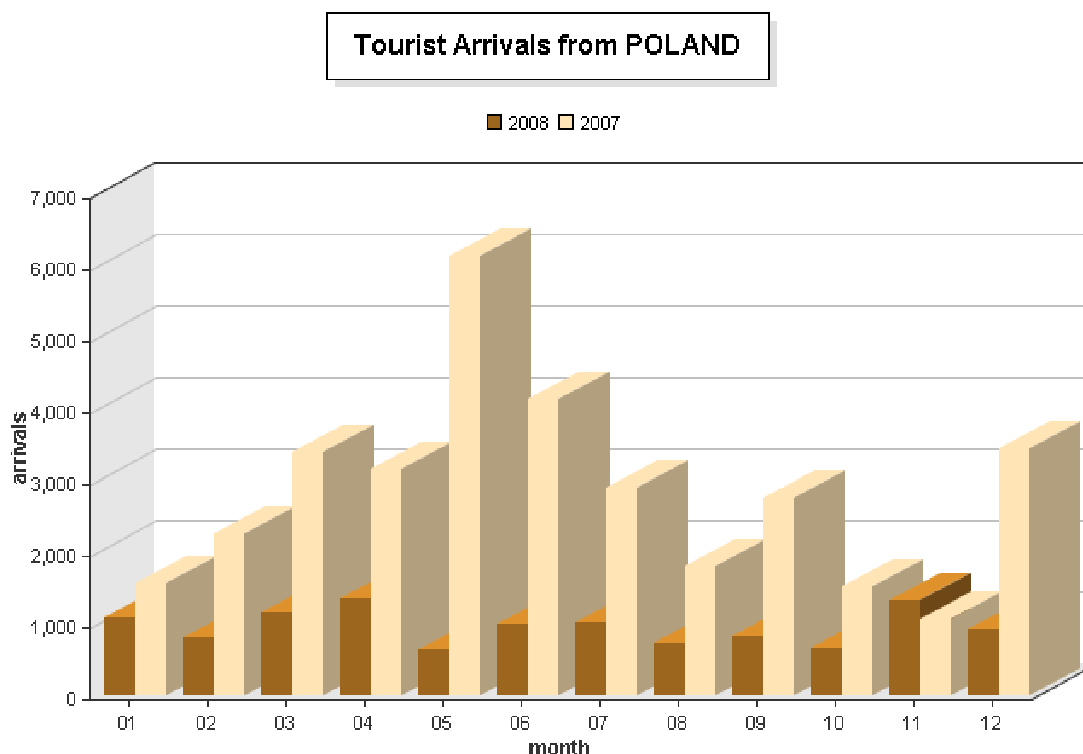
IV. ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO MALEZJI DLA POLSKI.

W 2008 roku liczba Polaków, którzy odwiedzili Malezję wyniosła 11,745. Wynik ten sprawił, że nasz kraj znalazł się na 35 miejscu w rankingu krajów najliczniej odwiedzających Malezję. W porównaniu z rokiem ubiegłym liczba podróżujących Polaków spadła o 65,8%.²⁷

²⁵ Źródło: „*Malaysia Visitor Profile 2007*”, Tourism Research Australia.

²⁶ Źródło: W. Bartoszewicz, T. Skalska, „*Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2006 roku*”.

²⁷ Źródło: www.tourism.gov.my; data odczytu: 06.05.2009.



Wykres 11: Turyści przyjeżdżowi z Polski w latach 2007 i 2008.

Źródło: www.tourism.gov.my; data odczytu: 06.05.2009.

Tabela 8: Przyjazdy do Polski z Malezji (tys.)

Kraj	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Malezja	1	1,2	1,4	1,9	2,1	2,5	3,2	3,5	4,9

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych ze strony Instytutu Turystyki.

Według danych opublikowanych przez Instytut Turystyki w 2007 roku Polskę odwiedziło 4,9 tys. Malezyjczyków, czyli aż o 37,4% więcej niż w roku poprzednim. Najczęściej obcokrajowcy odwiedzali Polskę w okresie wakacji letnich, tzn. w sierpniu i lipcu.²⁸

Do tej pory Malezja nie była znaczącym miejscem w turystyce Polaków, jak również Polska dla Malezji nie odgrywa większego znaczenia pod względem turystyki.

Moim zdaniem rynek turystyczny Malezji będzie grać coraz większą rolę w wyjazdach Polaków. Fakt, że Polacy nie potrzebują wizy w podróżach nie przekraczających 90 dni znacznie ułatwia wyjazd oraz zmniejsza koszty. Drugim i

²⁸ Źródło: Turystyka w 2007 r., GUS.

najważniejszym czynnikiem, jaki według mnie daje szansę podróży do Malezji jest otwarcie tanich linii lotniczych z Londynu do Kuala Lumpur przez linie Air Asia. Do tej pory największym kosztem, jaki turyści musieli ponieść, aby móc podróżować do Azji był przelot. Wyłączając ten koszt, ceny lokalne w Malezji są konkurencyjne do europejskich oraz standardy hotelowe znacznie wyższe, a oferta turystyczna wprost bajkowa.

PODSUMOWANIE

W powyższej pracy pragnęłam przedstawić Malezję. Kraj o niesamowitym potencjale kulturowym, krajobrazowym, turystycznym, ekonomicznym. Szukając materiałów do tej pracy przejrzałam setki stron internetowych oraz wiele publikacji. Każda z nich przyciągnęła moją uwagę, często nawet na bardzo długo. Opisywane przeze mnie liczne kampanie promocyjne w Malezji, często nie docierają do ludzi z Zachodu. Wybierają oni wyjazdy do Tajlandii, czy kosmopolitycznego Singapuru. Miejsca często bardziej rozrywkowe, gdzie islam nie ma aż takiego znaczenia. Pisząc tą pracę

przekonałam się, że różnorodność Malezji zaspokoi potrzeby, każdego turysty przybywającego tu na wakacje.

Jak wynika z analizy turystycznej Malezja oraz cały subregion Azji Południowo-Wschodniej sukcesywnie i dynamicznie się rozwijają. Baza noclegowa słynie nie tylko z luksusowych hoteli, ale również z najwyższej klasy obsługi klienta. Bogata oferta turystyczna sprawia, że każdy turysta znajdzie tu coś dla siebie. Zamożni podróżnicy skorzystają z bardzo wysokiej klasy hoteli, a oszczędni podróżnicy podczas trampingu odnajdą schronienie w schroniskach.

Z całą pewnością mogę stwierdzić, że w wyborze miejsca na wakacje jest to kraj godny polecenia.

Bibliografia:

Literatura:

- Janson Armbrecht, Brian Calvert, Jennifer Eveland, Jen Lin-Liu, *Azja Południowo-Wschodnia*, Pascal, Bielkso Biała, 2008, s. 572.
- *Wielki Encyklopedyczny Atlas Świata*, Tom 8, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2006, s. 68
- W. Bartoszewicz, T. Skalska, „*Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2006 roku*”.

STRONY INTERNETOWE:

- www.msg.gov.pl
- www.mg.gov.p
- www.mgz.gov.pl
- www.antoranz.net
- www.przewodnik.onet.pl
- www.pejzaze.onet.pl
- www.easygo.pl
- www.statistics.gov.my
- <http://kualalumpur.trade.gov.pl>
- <http://www.kualalumpur.travel/>
- <http://app.www.sg/photodetails>
- www.ecomaxmc.com
- <http://eturystyka.org>
- www.thailandoutlook.com

INNE:

- World Tourism Barometer, UNWTO, June 2008.
- Major Statistics of China Tourism 2006; China National Tourist Office
- Tabela kursów średnich NBP nr 84/A/NBP/2009 z dnia 2009-04-30
- Turystyka w 2007 r., GUS.
- *“Malaysia Visitor Profile 2007”*, Tourism Research Australia.
- „Malaysia- The impact of Ravel & tourism on jobs and the economy“, World Travel & Tourism Council,2002.
- Tourism Impact Data Forecasting Tool, World Travel&Tourism Council