

**AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO
W KRAKOWIE**



ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO

N A M I B I I

Republic of Namibia

Republika Namibii

Republiek van Namibië

Republik Namibia



Paweł Rzelechowski

Tir SUM dzienne

Grupa ćwiczeniowa T2

Rok I

nr albumu: 36983

Kraków 2009

Spis treści:

Wstęp	4
Rozdział I	
Namibia; informacje ogólne	6
1.1. Podstawowe informacje o kraju.....	6
1.2. Położenie i klimat	8
1.3. Ludność	9
1.4. Historia	10
1.5. Ustrój polityczny	11
1.6. Gospodarka	12
1.7. Warunki naturalne rozwoju turystyki	14
1.8. Regiony turystyczne	14
1.9. Atrakcje turystyczne	15
1.10. Komunikacja	18
Rozdział II	
Rynek recepcji turystycznej Namibii	19
2.1. Liczba przyjazdów turystów w latach 2005-2007.....	21
2.2. Kierunki przyjazdów turystów	23
2.3. Liczba przyjazdów ze względu na profil turystów	24
2.3.1. liczba przyjazdów turystów ze względu na płeć	26
2.3.2. liczba przyjazdów turystów ze względu na wiek	27
2.4. Odwiedzane regiony	29
2.5. Cele przyjazdów turystów	30
2.6. Środki lokomocji	31
2.7. Długość pobytu turystów	33
2.8. Miejsce zakwaterowania turystów	34
2.9. Promocja rynku turystycznego Namibii	39
Rozdział III	
Znaczenie rynku turystycznego Namibii dla Polski	41
3.1. Przyjazdy turystów z Namibii do Polski.....	41

ZAKOŃCZENIE.....	42
BIBLIOGRAFIA.....	43
SPIS TABEL.....	43
SPIS WYKRESÓW.....	44
SPIS FOTOGRAFII.....	44

Wstęp

Hasło promujące Namibię w przemyśle turystycznym, które głoszą tamtejsze biura podróży przedstawia ten kraj jako **"Krainę kontrastów"**. Nie jest to tylko slogan reklamowy. Namibia, państwo wciśnięte pomiędzy Ocean Atlantycki od zachodu a Pustynię Kalahari od wschodu zajmuje powierzchnię dwu i półkrotnie większą, aniżeli wynosi powierzchnia Polski. Natomiast jeżeli chodzi o zaludnienie, Namibia jest krajem słabo zaludnionym, ponad 19 razy mniej niż Polska. To właśnie te dwa czynniki tworzą bardzo duży kontrast, lecz nie jedyny.

Przy wyborze rynku turystycznego do analizy, kierowałem się tym, że Namibia jest krajem bardzo atrakcyjnym turystycznie, niezwykle interesującym, a przede wszystkim „dzikim” i jeszcze nie do końca odkrytym przez przybywających tam turystów.

Poniższa praca ma na celu przedstawienie wysokiego potencjału atrakcyjności turystycznej Namibii poprzez przeanalizowanie rynku turystycznego Namibii na podstawie dostępnych danych, ale również zwrócenie uwagi i być może zainteresowanie tym krajem, w którym jestem pewien, że każdy znajdzie coś wyjątkowego dla siebie. Pomoże to zrozumieć i przybliżyć rozwój turystyki w Namibii.

Poszczególne rozdziały pracy mają za zadanie ukazać i wyjaśnić podjętą przeze mnie problematykę, opisując najważniejsze fakty dotyczące m.in. podstawowych informacji o Namibii, rynku recepcji turystycznej, a także tego jakie znaczenie ma rynek turystyczny Namibii dla Polski.

Niniejsza praca powstała w oparciu o publikacje m.in. Zygmunta Kruczka, *Kraje pozaeuropejskie, zarys geografii turystycznej*, Wiesława Maika, *Afryka II*, a także o portale internetowe, wśród nich przede wszystkim namibiatourism.com.na.

Niniejsza praca składa się z trzech rozdziałów.

W rozdziale pierwszym przedstawione i opisane zostały m.in. takie zagadnienia jak położenie, podstawowe informacje o Namibii, ludność, gospodarka, ponadto ukazano warunki rozwoju turystyki.

Drugi rozdział poświęcony został przedstawieniu i przeanalizowaniu rynku recepcji turystycznej Namibii. Opisano w nim liczbę i kierunki przyjazdów turystów, cele przyjazdów, środki lokomocji, długość pobytu, profil turystów, odwiedzane regiony.

Trzeci rozdział pokazuje jakie znaczenie ma rynek turystyczny Namibii dla Polski.

W celu dokładniejszego przedstawienia i zobrazowania problematyki pracy zamieszczono w niej mapy, dane liczbowe i statystyczne przedstawione za pomocą tabel i wykresów.

Rozdział I

Namibia- informacje ogólne

1.1. Podstawowe informacje o kraju

- ❖ *Powierzchnia* 824 292 km²;
- ❖ *Ludność* 2 089 000;
- ❖ *Niepodległość*: 21 marca 1990;
- ❖ *Gęstość zaludnienia* 2,2 na km²;
- ❖ *Stolica*: Windhoek, ludność 240 000;
- ❖ *Ustrój*: Demokracja Parlamentarna¹
- ❖ *Język*: angielski 7% (urzędowy), afrikaans (używany przez większość ludności, posługuje się nim około 60% białych mieszkańców), niemiecki 32%, języki lokalne: osziwambo, herero, nama.
- ❖ *Piśmienność* 65%;
- ❖ *Średnia długość życia* 56 lat;
- ❖ *Przyrost naturalny* 2,9%.
- ❖ *Najniższy punkt*: Ocean Atlantycki, 0 m
- ❖ *Najwyższy punkt*: Königstein, 2,606 m².
- ❖ *Placówki dyplomatyczne*: Najbliższa Ambasada Namibii

Ambasada Republiki Namibii

Wichmannstrasse 5, D-10787 Berlin

tel. (0-0 49 30) 25 40 95

fax (0-0 49 30) 25 40 95 55

Brak polskiej placówki dyplomatycznej. Ambasador RP w Pretorii (RPA) akredytowany jest również w Republice Namibii.

- ❖ *Cło, wizy, paszport*: Obywatele polscy udający się do Namibii muszą mieć wizę pobytową w paszporcie. Można się o nią ubiegać w przedstawicielstwach Namibii (w Londynie, tel. 44 2076366244; w Moskwie, tel. 70 952300113). Ważność paszportu musi być o 6 miesięcy dłuższa niż termin ważności wizy. Przekraczając granicę w porcie lotniczym, trzeba okazać bilet powrotny. Na przejściach

¹ <http://www.namibia.com.pl/namibia.html>

² <http://namibia.geozeta.pl/>

granicznych wizy nie są wydawane. Cudzoziemcy opuszczający Namibię mogą wywieźć jedynie taką ilość dewiz, jaką zadeklarowali przy wjeździe³.

❖ *Fauna i flora:*

- 14 stref roślinnych;
- 120 gatunków drzew;
- 200 endemicznych gatunków roślin;
- Welwitschia mirabilis;
- 240 gatunków ssaków (14 endemicznych);
- 20 gatunków antylop;
- 250 gatunków gadów;
- około 630 gatunków ptaków.

❖ *Środowisko naturalne:*

- Rezerваты i Parki Narodowe: 15% powierzchni kraju (105 559 km²);
- Najwyższy szczyt: Brandberg 2579 m n.p.m.;
- Główne rzeki: Orange, Kunene, Okavango;
- Rzeki okresowe: Fish, Kuiseb, Swakop, Ugab

❖ *Ekonomia:*

- PKB: 3700 USD;
- Waluta: dolar namibijski N\$;
- Unia walutowa z RPA 1 rand = 1N\$;
- Przemysł wydobywczy: diamenty, uran, miedź, ołów, cynk, złoto;
- Główne gałęzie przemysłu: rybołówstwo, turystyka, rolnictwo.

❖ *Infrastruktura:*

- 5 450 km dróg asfaltowych;
- 37 000 km dróg szutrowych;
- Główne porty: Walvis Bay, Luderitz;
- Sieć kolejowa: 2382 km;
- Lotnisko międzynarodowe: Hosea Kutako International Airport;
- Transport publiczny nie jest dostępny we wszystkich kierunkach w Namibii;

³ <http://pl.wikipedia.org/wiki/Namibia>

- Połączenia autobusowe z Windhoek do Kapsztadu, Johannesburga, Victoria Falls, Swakopmund⁴.

1.2. Położenie i klimat

Namibia położona jest w południowo- zachodniej Afryce, nad Oceanem Atlantyckim (dł. wybrzeża 1572 km). Na północy graniczy z Angolą (dł. granicy 1376 km), na zachodzie z Botswaną (dł. granicy 1360 km), na południu z Republiką Południowej Afryki (dł. granicy 967 km), Zambią na północnym wschodzie (dł. granicy 233 km) oraz od wschodu z Zimbabwe. Do roku 1968 Namibia funkcjonowała pod nazwą Afryka Południowo- Zachodnia⁵.



Fot. 1. Mapa Namibii

źródło: www.phincon.com.na/namibia.htm

⁴ <http://www.namibia.com.pl/namibia.html>

⁵ <http://pl.wikipedia.org/wiki/Namibia>

Klimat: klimat zwrotnikowy. Na wybrzeżu, gdzie zaznacza się wpływ chłodnego prądu Benguelskiego, opady nie przekraczają 50 mm. W głębi lądu rosną i dochodzą do 500 mm we wschodniej części Namibii. Z tego względu sieć rzeczna jest uboga, poza rzekami granicznymi: Oranje na południu, Kunene na północy, a także Okawango i Zambezi w północno- wschodniej części kraju, gdzie Namibia wciną się wąskim pasem, zwanym Caprivi między obszar Angoli, Zambii oraz Botswany⁶.

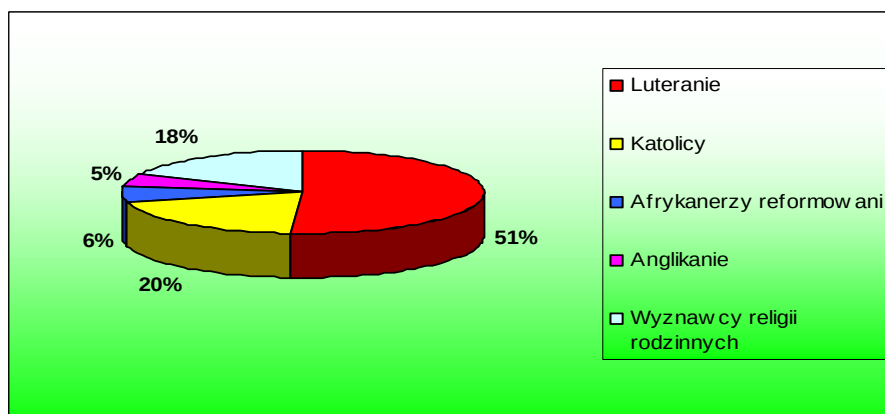
1.3. Ludność

Pierwotnymi mieszkańcami Namibii były dwa plemiona: San (Buszmeni) i Nama (Hotentoci). Od XV wieku na te tereny napływały ludy Bantu (Owambo, Kawango), które dzisiaj stanowią największy odsetek ludności Namibii. Stosunkowo liczna grupa białych (6%) zamieszkuje środkową część Namibii i skupia się przede wszystkim w miastach. Miasta zamieszkuje 33% ludności⁷. Dzisiaj Namibia liczy 2 088 669 mieszkańców (kobiety 49,7%, mężczyźni 50,3%)⁸.

Tab.1. Struktura wiekowa mieszkańców Namibii

Wiek	Udział %	Mężczyźni	Kobiety
0-14	36,7%	386252	379426
15-64	59,5%	627752	615241
65+	3,8%	35960	44038

źródło: opracowanie własne na podstawie: <http://przewodnik.onet.pl/1184,3,info.htm>



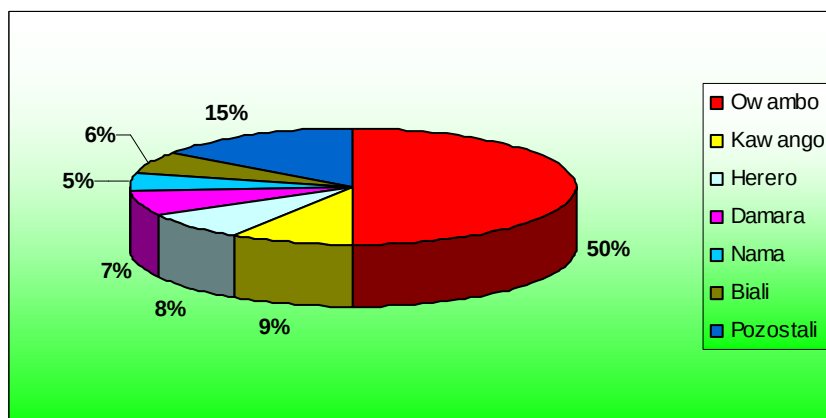
Rys.1. Główne grupy wyznaniowe

źródło: opracowanie własne, W. Maik, *Afryka II*, Wydanie I, Wyd. Kurpisz, Poznań 1999

⁶ <http://pl.wikipedia.org/wiki/Namibia>

⁷ Wiesław Maik, *Afryka II*, wydanie I, Wyd. Kurpisz, Poznań 1999, s. 128

⁸ <http://przewodnik.onet.pl/1184,3,info.html>



Rys.2. Skład etniczno- rasowy ludności

źródło: Opracowanie własne, W. Maik, *Afryka II*, Wydanie I, Wyd. Kurpisz, Poznań 1999

1.4 Historia

Namibia pierwotnie zamieszkała została prawdopodobnie przez ludność buszmeńską, którzy przybyli tu prawdopodobnie w I tysiącleciu p.n.e. Kraj był penetrowany przez Portugalczyków, w XVII-XIX w. znalazł się w kręgu zainteresowań kolonialnych Holandii, Wielkiej Brytanii, a także Niemiec⁹. W latach 60. i 70. XVIII wieku ekspedycje holenderskie, które podejmowane były na zlecenie Holenderskiej Kompanii Wschodnioindyjskiej, blokowały drogę myśliwym, kupcom oraz poszukiwaczom złota z Kolonii Przylądkowej. Pod koniec XVIII wieku Holendrzy zdołali opanować Zatokę Wielorybią i wyspę Halifax, które wkrótce zostały im odebrane przez Brytyjczyków. Terytorium obecnej Namibii od 1884 stanowiło niemiecką kolonię, która nosiła nazwę Niemiecka Afryka Południowo-Zachodnia. W latach 1903-1906 toczyły się powstania stłumione przez wojska kolonialne powstania ludów Nama i Herero¹⁰. Po zakończeniu I wojny światowej Namibia została przekazana przez Ligę Narodów pod mandat ZPA, zaanektowana następnie przez RPA. 21 marca 1990 Namibia uzyskała niepodległość¹¹.

⁹ Zygmunt Kruczek, *Kraje pozaeuropejskie; zarys geografii turystycznej*, wydanie VI uzupełnione i poprawione. Wydawnictwo „Proksenia”, Kraków 2008, s. 53.

¹⁰ <http://pl.wikipedia.org/wiki/Namibia>

¹¹ Zygmunt Kruczek, *op. cit.*, s. 53.

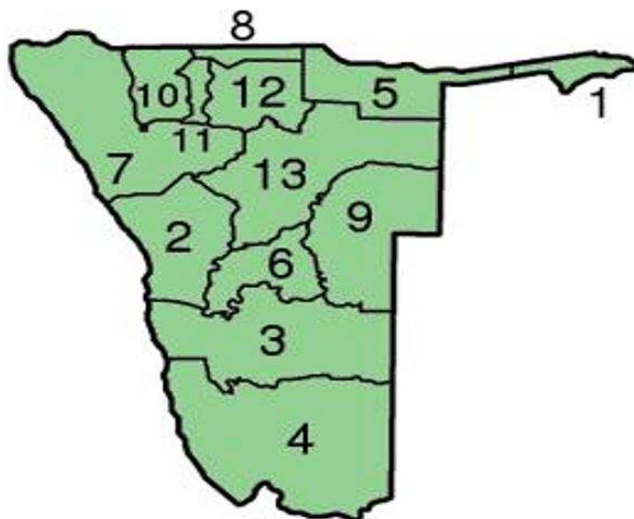
1.5. Ustrój polityczny

Namibia jest republiką, należącą do Wspólnoty Narodów. Wedle konstytucji z 9 lutego 1990 głową państwa oraz prezesem rady ministrów jest prezydent, którego wybiera się w wyborach powszechnych na 5-letnią kadencję. Głowa państwa powołuje rząd z premierem na czele spośród wszystkich członków niższej izby parlamentu – tj. Zgromadzenia Narodowego. Parlament Namibii jest dwuizbowy. W izbie wyższej – Radzie Narodowej zasiada 26 członków, po 2 z każdego regionu, wybieranych przez Rady Regionalne spośród swoich członków na 6-letnią kadencję. W izbie niższej – Zgromadzeniu Narodowym, zasiada 72 członków, wybieranych w wyborach powszechnych na 5-letnią kadencję. Prezydent może delegować do 6 przedstawicieli do Zgromadzenia Narodowego, jednak mają oni jedynie status obserwatorów z głosem doradczym.

Tab.2. Podział administracyjny Namibii

#	Region	Stolica	Ludność	Powierzchnia km ²	Gęstość zaludnienia/ km ²
1	Caprivi	Katima Mulilo	79 826	14 528	6
2	Erongo	Swakopmund	100 663	63 579	2
3	Hardap	Mariental	68 249	109 651	1
4	Karas	Keetmanshoop	69 329	161 215	0,5
5	Kavango	Rundu	202 694	48 463	4
6	Khomas	Windhoek	250 262	37 007	7
7	Kunene	Outjo	68 735	115 293	1
8	Ohangwena	Eenhana	228 384	10 703	21
9	Omaheke	Gobabis	68039	84 612	8
10	Omusati	Oshakati	228 842	26 573	9
11	Oshana	Etosha	161 916	8 653	19
12	Oshikoto	Tsumeb	161 007	38 653	4
13	Otjozondjupa	Okahandja	135 384	105 185	1

źródło: http://en.wikipedia.org/wiki/Regions_of_Namibia



- | | |
|-------------|------------------|
| 1. Caprivi | 7. Kunene |
| 2. Erongo | 8. Ohangwena |
| 3. Hardap | 9. Omaheke |
| 4. Karas | 10. Omusati |
| 5. Okavango | 11. Oshana |
| 6. Khomas | 12. Oshikoto |
| | 13. Otjozondjupa |

Fot.2. Podział Namibii na regiony

*źródło: opracowanie własne na podstawie
http://en.wikipedia.org/wiki/Regions_of_Namibia*

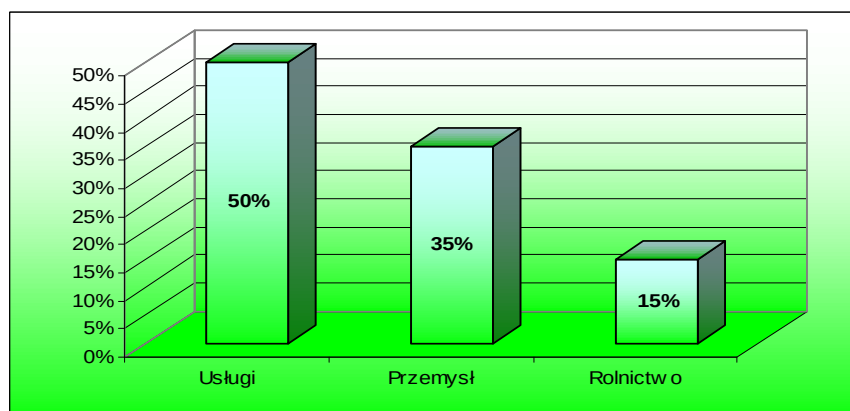
1.6. Gospodarka

Gospodarka Namibii w dużym stopniu uzależniona jest od wydobycia i przetwórstwa surowców mineralnych, które w znacznej części bywają kontrolowane przez kapitał zagraniczny, przede wszystkim południowoafrykański¹². Górnictwo wytwarza 8% PKB¹³, co stanowi ponad połowę wpływów z eksportu. Namibia dzięki bogatym złożom aluwialnym jest czołowym dostarczycielem diamentów jubilerskich. Namibia zajmuje czwarte miejsce w Afryce jeżeli chodzi o eksport minerałów niepaliwowych, piątym producentem uranu na świecie, ponadto Namibia jest producentem dużej ilości ołowiu, cynku, cyny, srebra oraz wolframu. Przemysł górniczy zatrudnia zaledwie około 3% zawodowo czynnych, około połowy ludności utrzymuje się przede

¹² Wiesław Maik, *op. cit.* s. 128.

¹³ <http://przewodnik.onet.pl/1184,2,413257,info.html>

wszystkim z rolnictwa nastawionego na zaspokajanie własnych potrzeb. W latach suszy na obszarach wiejskich braki w zaopatrzeniu w żywność stają się istotnym problemem. Zazwyczaj około 50% zapotrzebowania na zboże jest importowane¹⁴. Bardzo wysoki w porównaniu do reszty regionu dochód na głowę mieszkańca maskuje jedne z najwyższych na świecie dysproporcje w podziale dochodu narodowego. Powiązanie kursu namibijskiego dolara z randem w stosunku 1:1 sprawia, iż gospodarka Namibii jest mocno powiązana z RPA. Sprywatyzowanie kolejnych przedsiębiorstw powinno przyczynić się do długotrwałych inwestycji zagranicznych. Wzrost wpływów z opłat celnych w ramach Południowoafrykańskiej Unii Celnej (SACU) sprawił, że w roku 2007 po raz pierwszy od czasu uzyskania niepodległości w Namibii zanotowano nadwyżki budżetowe, jednak po 2008 roku nowy sposób podziału opłat celnych sprawi, iż sumy te będą niższe. Wzrost połowów ryb, a także wydobywania cynku, miedzi, uranu i srebra znacznie pobudziły wzrost gospodarczy w latach 2003-2007, ale zagraża mu zahamowanie spowodowane niższymi połowami oraz wysokimi kosztami produkcji metali w ostatnim czasie¹⁵. Turystyka w Namibii jest jeszcze słabo rozwinięta, choć walory przyrodnicze zachęcają do odwiedzin tego kraju. Rocznie Namibię odwiedza ponad 300 tys. turystów, głównie z RPA¹⁶.



Rys.3. Struktura Produktu Krajowego Brutto

źródło: opracowanie własne na podstawie W. Maik, Afryka II, Wydanie I, Wyd. Kurpisz, Poznań 1999

¹⁴ <http://przewodnik.onet.pl/1184,2,413257,info.html>

¹⁵ <http://przewodnik.onet.pl/1184,2,413257,info.html>

¹⁶ Wiesław Maik, *op. cit.*, s. 227.

1.7. Warunki naturalne rozwoju turystyki

Wzdłuż wybrzeży Oceanu Atlantyckiego ciągnie się Pustynia Namib. Na południu płaskowyż ogranicza dolina rzeki Oranje, zaś od wschodu kotlina Kalahari¹⁷. Centralną część kraju zajmuje rozległy, półpustynny wewnętrzny płaskowyż, który przechodzi na wschodzie w rozległą, równinna pustynię Kalahari, porośniętą roślinnością sucholubną¹⁸. Jego najwyższym punktem jest szczyt Brandberg (2606 m n.p.m.)¹⁹.

Naturalną roślinność stanowią trawy i zarośla odporne na susze, a na północy sawanna lesista. Charakterystyczną rośliną, występującą na Pustyni Namib, jest welwiczia przedziwna. Fauna Namibii jest niezwykle bogata, występują tam m.in. pawiany, antylopy kudu, słonie, żyrafy, zebry, lwy oraz flamingi. W Namibii znajduje się jedno z największych parków narodowych na świecie- Park Narodowy Etosha 92,2 mln ha), a także Park Narodowy Namib (5 mln ha) oraz rezerwat Wybrzeża Szkieletowego (5 mln ha).

Klimat Namibii określany jest jako gorący, suchy. Sezonowe opady koncentrują się w północnej części kraju. Zimny prąd Benguelski sprawia, iż najbardziej suchy jest pas wybrzeża. Średnia temperatura powietrza i średnie opady dla stolicy kraju wynoszą odpowiednio: w styczniu 23,3°C i 81mm, w lipcu 12,9°C i 0 mm²⁰. W głębi lądu opady te wzrastają i dochodzą do 500 mm we wschodniej części kraju. Z tego względu sieć rzeczna Namibii jest bardzo uboga, poza jedynie rzekami granicznymi: tj. Oranje na południu, Kunene na północy, ponadto Okavango i Zambezi w północno-wschodniej części kraju, gdzie Namibia wcina się wąskim pasem zwanym Caprivi między terytoriami Angoli, Zambii i Botswany²¹.

1.8. Regiony turystyczne

Głównym ośrodkiem gospodarczym, handlowym, a także rozrządowym dla ruchu turystycznego jest **Windhuk**- stolica kraju. Z okresu kolonizacji niemieckiej pozostały tu 3 zamki oraz kościół katolicki. Niedaleko stolicy znajduje się rezerwat dzikich zwierząt- Daan Viljoen. Stanowi on wielką atrakcję turystyczną. Ruch turystyczny przyciągają liczne

¹⁷ <http://pl.wikipedia.org/wiki/Namibia>

¹⁸ Zygmunt Kruczek, *op. cit.*, s. 53.

¹⁹ <http://pl.wikipedia.org/wiki/Namibia>

²⁰ Zygmunt Kruczek, *op. cit.*, s. 53.

²¹ <http://pl.wikipedia.org/wiki/Namibia>

parki narodowe m.in. Etosha, Namib Naukluft oraz rezerваты przyrody. Największą atrakcją jest Pustynia Namib ze słynnymi, największymi na świecie wydmiami o kolorze czerwonym. Drugorzędną co do znaczenia atrakcją turystyczną jest Kanion Rzeki Rybnej (Fish River Canyon), uważany za największy w Afryce. Liczy on bowiem 160 km długości, 27 km szerokości i 550 m głębokości. Znaczącą atrakcję turystyczną stanowią również wioski murzyńskie (2/3 ludności mieszka na wsi). Konstrukcja wiejskich chat jest odmienna i różnorodna w każdej grupie etnicznej, np. Owambo budują swoje domy z gliny i kryją je strzechą, z kolei Nama mieszkają w szałasach pokrytymi matami lub skórą. W Brandenburgu zachowały się malowidła naskalne oraz starożytne rytzy. Na wybrzeżu Oceanu Atlantyckiego, posiadającym piaszczyste plaże, powstają bardzo liczne kąpieliska np. Swakopmund, Lüderitz. Popularne są również ośrodki wypoczynkowe z wodami termalnymi m. in. Ai-Ais i Gross Barman²².

1.9. Atrakcje turystyczne:

1. Park Narodowy Namib- Naukluft



Fot.3. Park Narodowy Namib Naukluft

źródło: http://www.krisco.pl/images/pictures/Wydma_45.jpg

²² Zygmunt Kruczek, *op. cit.*, s. 54.



Fot.4. Położenie Parku Narodowego Namib Naukluft

źródło: http://www.timefortravel.co.uk/_data/docs/Namibia/namibia_map2.jpg

Park Narodowy położony w środkowo- zachodniej części Afryki. Jego obszar zajmuje prawie 50 tys. km² i jest jednym z największych obszarów chronionych na świecie. Park Narodowy Namib Naukluft zajmuje nadmorską równinę, która stanowi część pustyni Namib, wraz z wydmami o długości dochodzącej do 50 km. Na Pustyni występują liczne gatunki zwierząt i roślin endemicznych. Namib jest pustynią od milionów lat, a zatem trwająca tyle lat susza czyniła ją zawsze niedostępną dla większości stworzeń z zewnątrz, tworząc tym samym niezmienny dziki świat, w którym wspaniale wykształciła się fauna i flora²³.

2. Park Narodowy Etosha



Fot.5. Położenie Parku Narodowego Etosha

źródło: www.oktravel.pl/przewodnik,RPA

²³ http://pl.wikipedia.org/wiki/Park_Narodowy_Namib-Naukluft



Fot.6. Park Narodowy Etosha

źródło: <http://www.inwestycje.pl/resources/afryka2.jpg>

Park Narodowy Etosha utworzony został w 1979 roku. Zajmuje powierzchnię 22 270 km². Jest jednym z największych parków narodowych na świecie. Został ustanowiony jako rezerwat zwierzyny. Sercem parku jest Etosha Pan (miejsce suchej wody). Jest to rozległa, pozbawiona roślinności, płaska depresja o powierzchni 4590 km², która jest domem dla wielkich stad zwierząt. Jednym z najciekawszych miejsc w parku jest oświetlony w nocy wodopój w rejonie Okakuejo, który odwiedzany jest nocą przez słonie i liczne zwierzęta żyjące w parku. W parku znajdują się trzy turystyczne obozy: Okaukuejo, Halali oraz Namutomi²⁴.

3. Swakopmund

Miasto w zachodniej części Namibii. Malowniczo położony nad Oceanem Atlantyckim (Zatoka Wielorybia), 280 km. na zachód od stolicy kraju Windhoek. Miasto leży tuż nad zwrótnikiem Koziorożca. Swakopmund jest miejscowością wypoczynkową i jest doskonałym przykładem niemieckiej architektury kolonialnej. W pobliskich górach Langer Heinrich utworzona została kopalnia uranu. W tym mieście 25 maja 2006 roku na świat przyszła Shiloh Jolie- Pitt, córka znanej aktorskiej pary z Hollywood Angeliny Jolie i Brada Pitta²⁵.

4. Walvis Bay

Miasto w zachodniej części kraju nad Zatoką Wielorybią (Ocean Atlantycki). Główny port morski Namibii. Zatoka Wielorybia posiada bardzo dobre warunki

²⁴ http://pl.wikipedia.org/wiki/Park_Narodowy_Etosha

²⁵ <http://pl.wikipedia.org/wiki/Swakopmund>

naturalne sprzyjające założeniu przystani. Wody zatoki są bogate w plankton przyciągały wieloryby. Przystań stanowiła istotny punkt na szlaku morskim wokół Afryki²⁶.

5. **Verbrand Berg** – pomnik przyrody,
6. **Quiver Tree Forest**- pomnik przyrody,
7. **Alter- Action Sandboarding**- ośrodek sportowy²⁷.

1.10. Komunikacja

Na sieć komunikacyjną Namibii składają się biegnące z RPA na północ linie kolejowe, z odgałęzieniami do portów morskich (najważniejszy z nich to Walvis Bay) a także 50 tys. Km dróg (z tego 5 tys. Km o nawierzchni asfaltowej). Istotną rolę odgrywa także komunikacja lotnicza, a międzynarodowy port lotniczy znajduje się w stolicy kraju²⁸. Głównym węzłem kolejowo- drogowym jest stolica Namibii- Windhoek. W mieście dosyć dobrze rozwinięta jest sieć autobusowa. Autobusy kursują między Windhuk, Walvis Bay, Cape Town, Johannesburgiem i Victoria Falls. 42 km na wschód od miasta położony jest międzynarodowy port lotniczy Windhoek International Airport, z którego usług korzysta rocznie 400 000 osób. Jest on zarazem jedynym międzynarodowym portem lotniczym Namibii. WIA(Windhoek Internatioanl Airport) posiada regularne połączenia m. in. z: Londynem, Frankfurt nad Menem, czy Monachium. Oprócz wymienionych portów ma także połączenia z 50 innymi miastami. Startują stąd samoloty m. in. takich linii lotniczych jak: Aouth African Airways, LTU International czy Air Namibia. Drugim portem lotniczym, który obsługuje głównie prywatnych przewoźników jest Eros Airport²⁹.

W regionach eksploatacji złóż diamentów, głównie na wybrzeżu atlantyckim, obowiązują ograniczenia w podróżowaniu. Największe miasta Namibii (Keetmanshoop, Walvis Bay, Tsumeb, Lüderitz) połączone są lotniczo, kursują też mini-busy oraz pociągi³⁰.

²⁶ http://pl.wikipedia.org/wiki/Walvis_Bay

²⁷ <http://www.trivago.pl/namibia-126/wycieczki>

²⁸ Zygmunt Kruczek, *op cit.* s. 53.

²⁹ <http://pl.wikipedia.org/wiki/Windhuk>

³⁰ <http://www.odyssei.com/pl/travel/namibia.php>

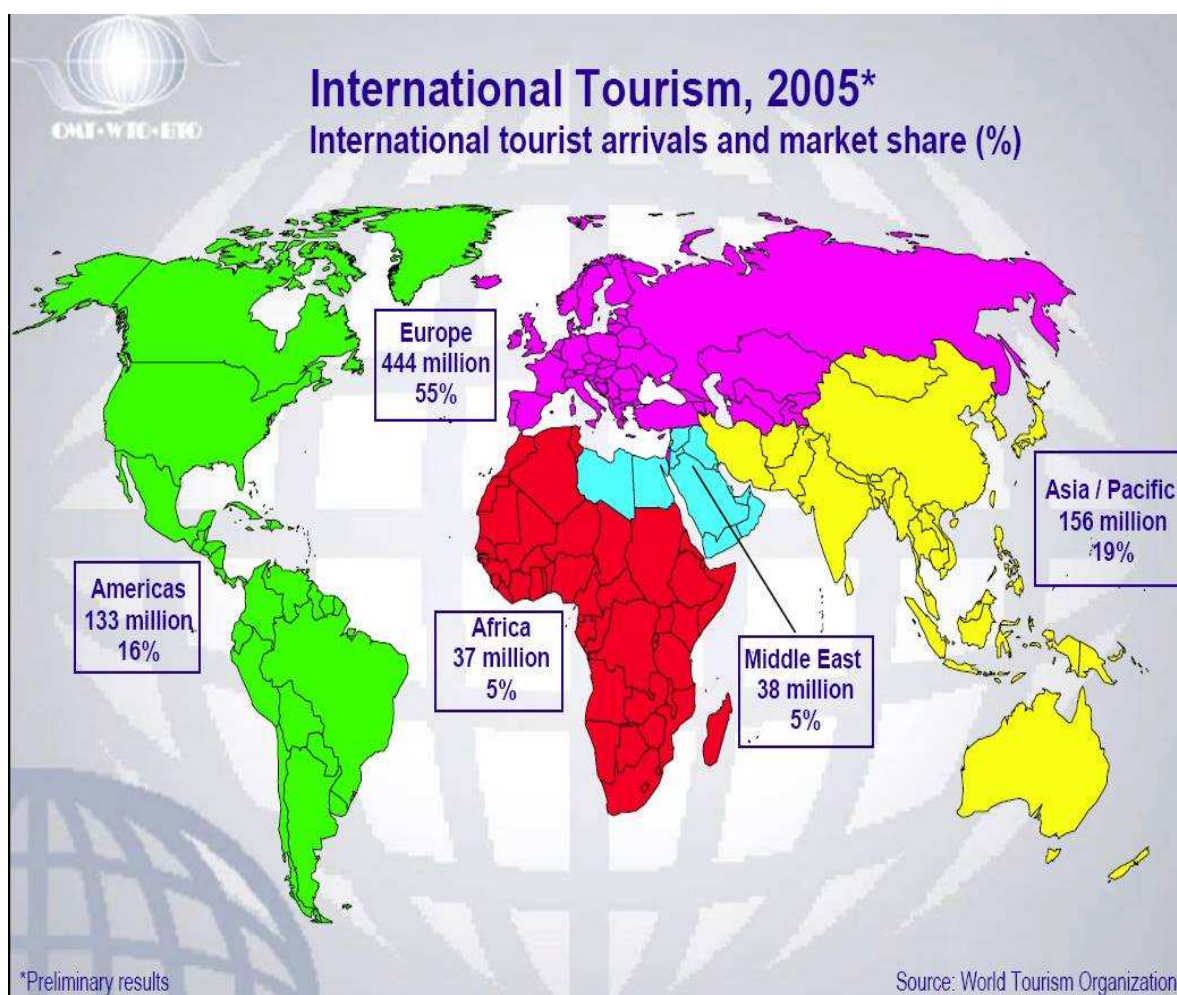
Rozdział II

Rynek recepcji turystycznej

W opracowaniach Światowej Organizacji Turystyki (UNWTO) operuje się pojęciem regionu turystycznego. Jednak mimo pewnego podobieństwa, nie zawsze region turystyczny pokrywa się z regionem geograficznym, czy gospodarczym.

Dlatego m.in. do celów statystycznych Światowa Organizacja Turystyki (UNWTO) podzieliła świat na **5 regionów turystycznych**.

. Jeżeli chodzi o Namibię, zaliczono ją do Regionu afrykańskiego, a w tym regionie do subregionu południowej Afryki (Southern Africa).



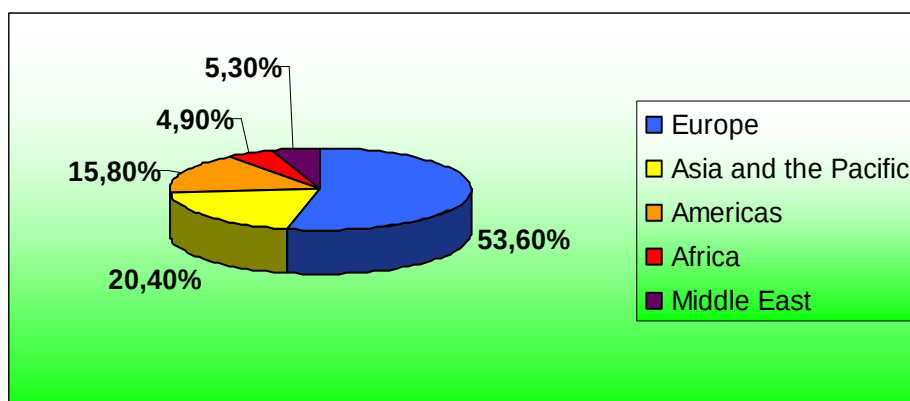
Fot.7. Podział świata na regiony wg. UNWTO

źródło: materiały udostępnione przez dr Zygmunta Kruczka na zajęciach Regiony Turystyczne

Tab.3. Międzynarodowe przyjazdy turystów do poszczególnych regionów i subregionów

	International Tourist Arrivals (million)						Market share (%)	Change (%)		Average annual growth (%)
	1990	1995	2000	2005	2006	2007*	2007*	06/05	07*/06	'00-'07*
World	436	536	683	803	847	903	100	5.5	6.6	4.1
Europe	262.6	311.3	393.5	440.3	462.2	484.4	53.6	5.0	4.8	3.0
Northern Europe	28.6	35.8	43.7	52.8	56.4	57.6	6.4	6.8	2.2	4.0
Western Europe	108.6	112.2	139.7	142.4	149.5	154.9	17.1	5.0	3.6	1.5
Central/Eastern Europe	31.5	60.6	69.4	87.8	91.5	95.6	10.6	4.2	4.5	4.7
Southern/Mediterr. Eu.	93.9	102.7	140.8	157.3	164.8	176.2	19.5	4.7	7.0	3.3
Asia and the Pacific	55.8	81.8	109.3	154.6	167.0	184.3	20.4	8.0	10.4	7.8
North-East Asia	26.4	41.3	58.3	87.5	94.3	104.2	11.5	7.7	10.6	8.6
South-East Asia	21.1	28.2	35.6	48.5	53.1	59.6	6.6	9.4	12.2	7.6
Oceania	5.2	8.1	9.2	10.5	10.5	10.7	1.2	0.4	1.7	2.2
South Asia	3.2	4.2	6.1	8.1	9.1	9.8	1.1	11.8	8.2	7.1
Americas	92.8	109.0	128.2	133.4	135.8	142.5	15.8	1.9	4.9	1.5
North America	71.7	80.7	91.5	89.9	90.6	95.3	10.6	0.8	5.2	0.6
Caribbean	11.4	14.0	17.1	18.8	19.4	19.5	2.2	3.4	0.1	1.9
Central America	1.9	2.6	4.3	6.4	7.1	7.7	0.9	9.9	9.6	8.6
South America	7.7	11.7	15.3	18.2	18.7	19.9	2.2	2.8	6.4	3.9
Africa	15.2	20.1	27.9	37.3	41.4	44.4	4.9	11.0	7.4	6.9
North Africa	8.4	7.3	10.2	13.9	15.1	16.3	1.8	8.4	7.9	6.8
Subsaharan Africa	6.8	12.8	17.7	23.3	26.3	28.2	3.1	12.6	7.1	6.9
Middle East	9.6	13.7	24.4	37.8	40.9	47.6	5.3	8.2	16.4	10.0

źródło: <http://www.scribd.com/doc/334159/Tourism-Highlights>



Rys.4. Procentowy udział liczby przyjazdów turystów w rynku

źródło: <http://www.scribd.com/doc/334159/Tourism-Highlights>

Interpretacja:

Jak wynika z powyższej tabeli region afrykański koncentruje z roku na rok coraz większą liczbę turystów. W roku 2007 liczba ta wyniosła 44,4 mln. turystów, w porównaniu z rokiem 2006, kiedy liczba turystów wyniosła 41,4 mln. oznacza wzrost o 7,4 %. Natomiast przeciętny roczny wzrost wynosi 6,9%.

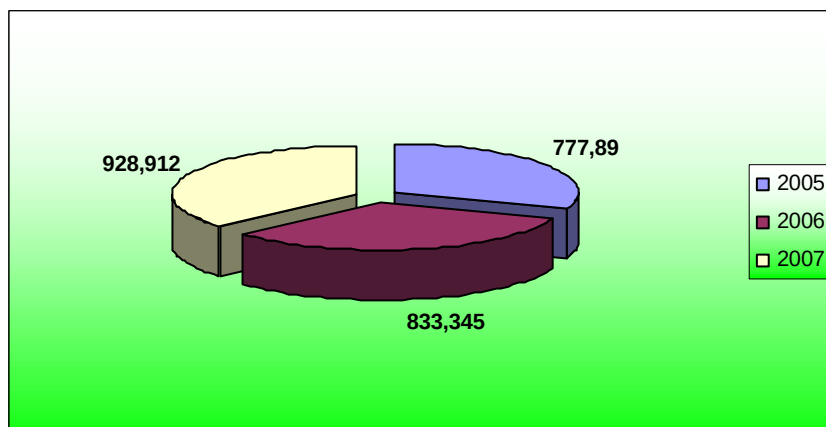
2.1. Liczba przyjazdów turystów do Namibii**Tab. 4. Liczba przyjazdów turystów do Namibii w latach 2005-2007**

NationalityNarodowość	2005	2006	2007	% zmiana 2006-2007
AFRICA	601,738	628,588	690,148	10
South Africa	230,949	239886	250038	4
Angola	281,365	278058	336045	21
Botswana	22,333	24720	25649	4
Zambia	35,782	45203	40709	-10
Zimbabwe	22,765	30623	26764	-13
Other Africa	8,543	10098	10943	8
EUROPE	146,362	166974	194603	17
Germany	61,222	68214	80418	18
UK	20,978	24736	28214	14
Italy	8,557	9406	10102	7
France	9,959	12000	15019	25
Scandinavia	6,327	7305	8446	16
Austria	5,160	5278	6198	17
Netherlands	11,569	12196	13282	9
Switzerland	8,363	8921	10110	13
Spain	3,492	4467	4968	11
Portugal	2,753	3880	5027	30
Belgium	3,240	3753	6400	71
Other Europe	4,741	6816	6421	-6
POZOSTALE	29,791	37783	44161	17
Australia	4,274	4645	5783	25

USA	11,979	16325	19342	18
INNE KRAJE	13,537	16814	19036	13
RAZEM	777,890	833,345	928,912	11

źródło: opracowanie własne na podstawie Namibia Tourism Board

http://www.namibiaturism.com.na/trade_docs/tourist_arrival_tables_2007.pdf



Rys.5. Liczba przyjazdów turystów do Namibii (tys.)

źródło: opracowanie własne na podstawie Namibia Tourism Board

http://www.namibiaturism.com.na/trade_docs/tourist_arrival_tables_2007.pdf

Interpretacja:

Jak wynika z powyższej tabeli w roku 2007 Namibię odwiedziło 928,912 tys. turystów. Oznacza to wzrost o 11 % w stosunku do roku 2006. Najliczniejszą grupę odwiedzających Namibię stanowią turyści z Angoli, RPA, Niemiec i Wielkiej Brytanii.

Tab. 5. Liczba przyjazdów turystów w rozłożeniu na miesiące 2007 r.

MONTHS/MIESIĄC	RAZEM
JANUARY/STYCZEŃ	58,870
FEBRUARY/LUTY	55,880
MARCH/MARZEC	83,439
APRIL/KWIECIEŃ	78,340
MAY/MAJ	69,878
JUNE/CZERWIEC	83,776

JULY/LIPIEC	95,659
AUGUST/SIERPIEŃ	81,370
SEPTEMBER/WRZESIEŃ	81,060
OCTOBER/PAŹDZIERNIK	78,438
NOVEMBER/LISTOPAD	70,675
DECEMBER/GRUDZIEŃ	91,528

źródło: opracowanie własne na podstawie Namibia Tourism Board

http://www.namibiaturism.com.na/trade_docs/tourist_arrival_tables_2007.pdf

Interpretacja:

Jak pokazuje powyższa tabela najczęściej turystów odwiedziło Namibię w lipcu, dokładnie 95, 659 tys.

2.2. Kierunki przyjazdów turystów

Tab.6. Kierunki przyjazdów turystów w 2007 roku

NATIONALITY/ NARODOWOŚĆ	RAZEM
South Africa/	250,038
Angola	336,045
Botswana	25,649
Zambia	40,709
Zimbabwe	26,764
Pozostałe kraje Afryki	10,943
Germany/Niemcy	80,418
UK/Wielka Brytania	28,214
Italy/Włochy	10,102
France/Francja	15,019
Skandinavia/Skandynawia	8,446
Austria	6,198
Netherlands/Holandia	13,282
Switzerland/Szwajcaria	10,110
Spain/Hiszpania	4,968
Portugal/Portugalia	5,027

Belgium/Belgia	6,400
Pozostałe kraje Europy	6,421
Australia	5,783
USA	19,342
Pozostałe kraje	19,036
TOTAL	928,912

źródło: opracowanie własne na podstawie Namibia Tourism Board

http://www.namibiaturism.com.na/trade_docs/tourist_arrival_tables_2007.pdf

Interpretacja:

Namibię niezmiennie od paru lat odwiedza najwięcej turystów z Angoli- 336,045 tys., RPA- 250,038 tys. turystów, a także Niemiec- 80,418 tys. i Wielkiej Brytanii- 28,214 tys. turystów.

2.3. Liczba przyjazdów ze względu na profil turystów

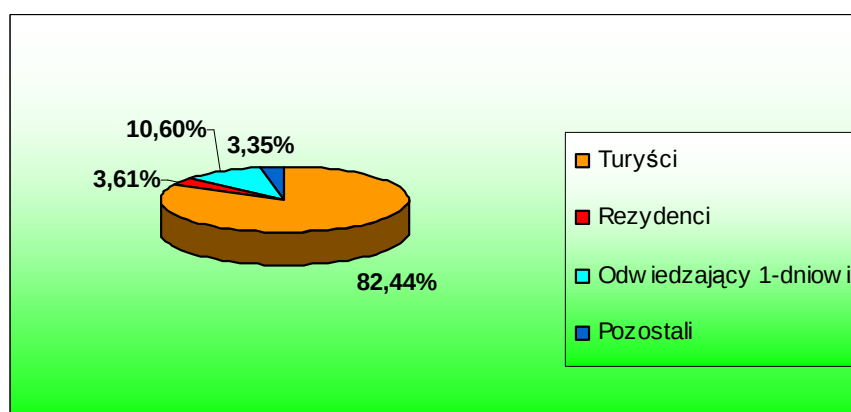
Tab. 7. Liczba przyjazdów ze względu na kategorię podróżnych

NATIONALITY/ NARODOWOŚĆ	Returning Residents/ Rezydenci	Tourists/ Turyści	Same-day Visitors/1- dniowi odwiedzający	Others/ Pozostali	Total/ Razem
South Africa	15,789	250,038	25,609	8,681	300,117
Angola	10,891	336,045	14,157	13,873	374,966
Botswana	524	25,649	6,672	2,834	35,679
Zambia	1,557	40,709	60,937	2,838	106,041
Zimbabwe	765	26,764	733	1,473	29,735
Other Africa	1,341	10,943	202	1,384	13,869
Germany	4,460	80,418	1,867	1,195	87,940
UK	933	28,214	2,968	497	32,612
Italy	196	10,102	454	131	10,883
France	136	15,019	543	193	15,891
Skandinavia	173	8,446	258	505	9,381
Austria	253	6,198	140	22	6,614
Netherlands	248	13,282	858	158	14,545

Switzerland	131	10,110	258	40	10,539
Spain	157	4,968	259	151	5,535
Portugal	1,225	5,027	171	23	6,446
Belgium	76	6,400	252	33	6,761
Other Europe	370	6,421	396	586	7,773
Australia	22	5,783	316	22	6,142
USA	342	19,342	1,320	1,225	22,229
Other Countries	1,052	19,036	1,075	1,899	23,062
TOTAL/RAZEM	40,639	928,912	119,446	37,761	1,126,759

źródło: opracowanie własne na podstawie Namibia Tourism Board

http://www.namibiatourism.com.na/trade_docs/tourist_arrival_tables_2007.pdf



Rys.6. Liczba przyjazdów ze względu na kategorię przyjezdnych (%)

źródło: opracowanie własne na podstawie Namibia Tourism Board

http://www.namibiatourism.com.na/trade_docs/tourist_arrival_tables_2007.pdf

Interpretacja:

Jak wynika z powyższych danych dominującą grupę wśród przyjezdnych stanowią: turyści- 928,912 tys., następnie odwiedzający 1-dniowi- 119,446 tys., rezydenci- 40,639 tys. i pozostali- 37,761 tys. Podobnie jak wcześniej wiodącą grupę przyjezdnych stanowią Angolczycy- 374,966 tys. turystów.

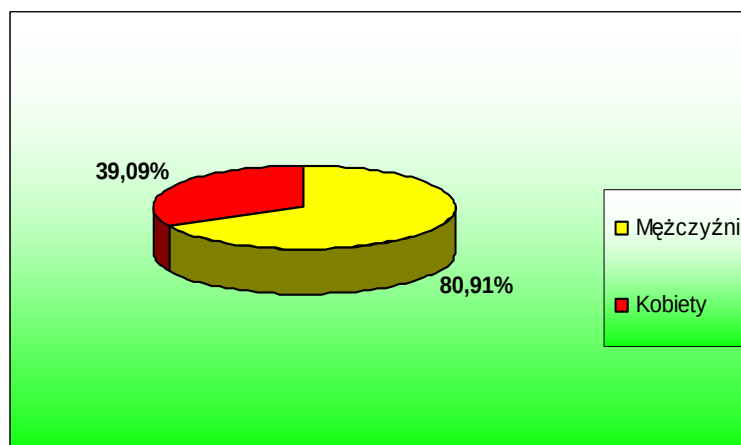
2.3.1. Liczba przyjazdów ze względu na płeć turystów

Tab. 8. Liczba przyjazdów turystów ze względu na płeć turystów (tys.) w 2007 roku

NATIONALITY/ NARODOWOŚĆ	MALE/MĘŻCZYŹNI	FEMALE/KOBIETY	TOTAL/RAZEM
South Africa	163,566	86,472	250,038
Angola	212,591	123,454	336,045
Botswana	13,641	12,008	25,649
Zambia	25,199	15,510	40,709
Zimbabwe	15,933	10,831	26,764
Other Africa	8,228	2,715	10,943
Germany	41,988	38,429	80,418
UK	15,264	12,950	28,214
Italy	5,784	4,317	10,102
France	7,994	7,024	15,019
Skandinavia	4,641	3,805	8,446
Austria	3,923	2,276	6,198
Netherlands	6,369	6,913	13,282
Switzerland	5,261	4,849	10,110
Spain	2,489	2,479	4,968
Portugal	3,849	1,178	5,027
Belgium	2,486	3,914	6,400
Other Europe	3,600	2,821	6,421
Australia	2,184	3,599	5,783
USA	9,274	10,068	19,342
Other Countries	11,554	7,483	19,036
TOTAL/ RAZEM	565,818	363,094	928,912

źródło: opracowanie własne na podstawie Namibia Tourism Board

http://www.namibiatourism.com.na/trade_docs/tourist_arrival_tables_2007.pdf



Rys. 7. Liczba przyjazdów ze względu na płeć (%)

źródło: opracowanie własne na podstawie Namibia Tourism Board

http://www.namibiaturism.com.na/trade_docs/tourist_arrival_tables_2007.pdf

Interpretacja:

Z powyższej analizy wynika, że Namibię odwiedziło 565,818 tys. mężczyzn i 363,094 tys. kobiet. Sumując liczbę mężczyzn i kobiet w 2007 roku wynosi 928,912 tys. Procentowo przedstawia się to następująco: mężczyźni: 60,91%, kobiety: 39,09%.

2.3.2. Liczba przyjazdów ze względu na wiek turystów

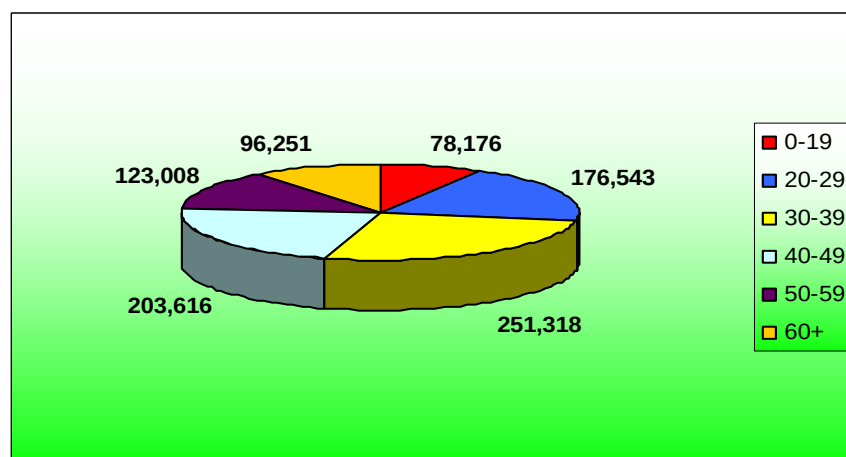
Tab. 9. Liczba przyjazdów turystów ze względu na wiek turystów (tys.) w 2007 roku

NATIONALITY/ NARODOWOŚĆ	0-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60+	Total/ Razem
South Africa	32,464	38,002	50,856	56,835	44,106	27,774	250,038
Angola	20,727	79,466	123,745	84,638	20,118	7,350	336,045
Botswana	4,633	6,414	6,250	4,231	2,530	1,591	25,649
Zambia	2,167	13,315	11,662	7,275	3,905	2,384	40,709
Zimbabwe	1,434	8,602	10,676	3,848	1,914	291	26,764
Other Africa	555	1,987	4,497	2,249	1,460	196	10,943
Germany	4,633	6,705	11,348	15,915	16,609	25,208	80,418
UK	2,820	4,198	4,490	4,823	5,284	6,599	28,214
Italy	425	612	2,770	2,019	2,525	1,750	10,102
France	1,292	1,770	2,544	2,832	3,269	3,311	15,019
Skandinavia	884	1,451	2,229	1,721	1,015	1,146	8,446

Austria	259	473	1,104	1,177	1,582	1,604	6,198
Netherlands	629	2,581	2,879	2,052	2,509	2,632	13,282
Switzerland	551	900	1,873	1,820	2,049	2,916	10,110
Spain	213	590	1,847	985	942	391	4,968
Portugal	681	468	856	738	2,083	200	5,027
Belgium	472	763	920	870	2,682	692	6,400
Other Europe	277	953	2,156	1,513	1,028	494	6,421
Australia	247	981	1,858	747	1,001	950	5,783
USA	1,190	3,021	2,198	3,055	3,586	6,292	19,342
Other Countries	1,622	3,290	4,558	4,274	2,811	2,480	19,036
TOTAL/RAZEM	78,176	176,543	251,318	203,616	123,008	96,251	928,912

źródło: opracowanie własne na podstawie Namibia Tourism Board

http://www.namibiaturism.com.na/trade_docs/tourist_arrival_tables_2007.pdf



Rys.8. Liczba przyjazdów turystów ze względu na wiek (tys.)

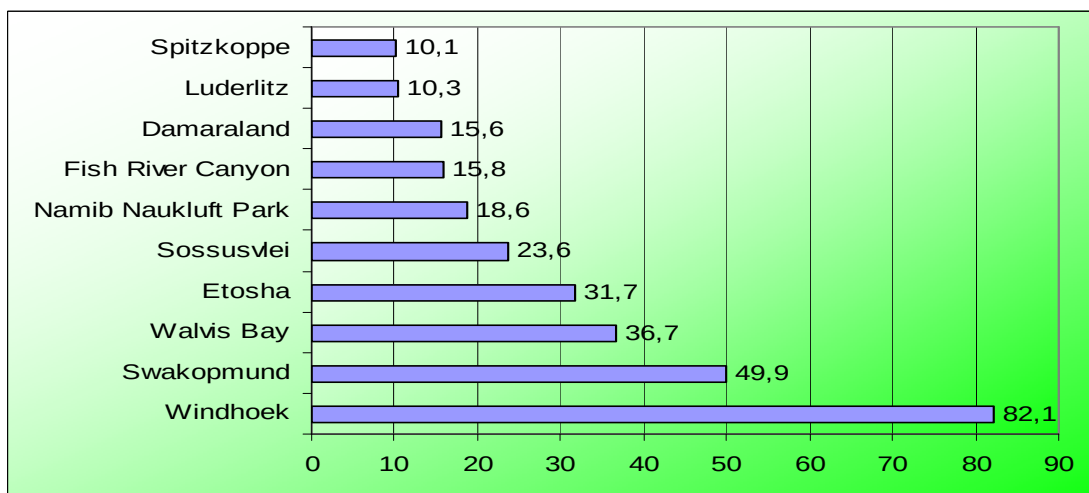
źródło: opracowanie własne na podstawie Namibia Tourism Board

http://www.namibiaturism.com.na/trade_docs/tourist_arrival_tables_2007.pdf

Interpretacja:

Dominującą grupę turystów przyjeżdżających do Namibii stanowią turyści w przedziale wiekowym od 30-39 lat, takich turystów było 251,318 tys. a także 40-49 lat- 203,616 tys. turystów. Zauważyć można również wzrost liczby przyjazdów ludzi młodych i spadek podróży ludzi starszych.

2.4. Odwiedzane regiony



Rys.9. Najczęściej odwiedzane regiony Namibii

źródło: opracowanie własne na podstawie

http://www.namibiatourism.com.na/trade_cat_sub.php?sub_cat_id=32

Interpretacja:

Jak wynika z powyższego wykresu najczęściej turyści odwiedzają stolicę Namibii- Windhoek- 82,1 tys, następnie Swakopmund- 49,9 tys. oraz portowe miasto Walvis Bay- 36,7 tys.

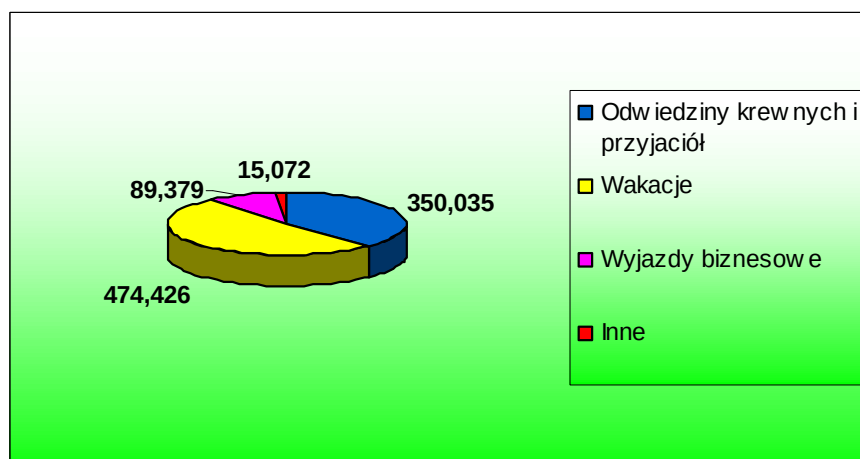
2.5. Cele przyjazdów turystów

Tab. 10. Liczba przyjazdów turystów ze względu na cel podróży (tys.)

NATIONALITY/ NARODOWOŚĆ	Visiting Friends/ Relatives/Odwied ziny krewnych i przyjaciół	Holiday/ Wakacje	Business/ wyjazdy biznesowe	Other/Inne	Total/Razem
South Africa	73,636	120,043	49,361	6,998	250,038
Angola	194,494	123,740	15,100	2,710	336,045
Botswana	16,294	6,867	2,121	368	25,649
Zambia	29,975	7,285	2,796	653	40,709
Zimbabwe	17,305	5,480	3,009	969	26,764
Other Africa	2,309	4,040	3,916	679	10,943
Germany	5,657	73,020	1,385	355	80,418
UK	1,661	23,614	2,410	529	28,214
Italy	600	9,229	261	11	10,102
France	577	13,911	414	117	15,019
Skandinavia	705	6,896	552	293	8,446
Austria	389	5,575	204	31	6,198
Netherlands	441	12,239	425	177	13,282
Switzerland	323	9,640	140	7	10,110
Spain	91	4,548	239	90	4,968
Portugal	492	4,231	259	46	5,027
Belgium	202	5,978	149	71	6,400
Other Europe	351	5,220	740	111	6,421
Australia	413	4,902	405	63	5,783
USA	1,677	16,198	1,253	214	19.342
Other Countries	2,444	11,771	4,239	581	19.036
TOTAL/ RAZEM	350,035	474,426	89,379	15,072	928,912

źródło: opracowanie własne na podstawie Namibia Tourism Board

http://www.namibiatourism.com.na/trade_docs/tourist_arrival_tables_2007.pdf



Rys.10. Liczba przyjazdów turystów ze względu na cel (tys.)

źródło: opracowanie własne na podstawie Namibia Tourism Board

http://www.namibiaturism.com.na/trade_docs/tourist_arrival_tables_2007.pdf

Interpretacja:

Nadrzędnym celem turystów przy wyborze wyjazdu do Namibii są wakacje i odpoczynek. Wyjazdów tego typu odnotowano w 2007 roku 474,426 tys. Innymi celami przyjazdów są po kolei odwiedziny krewnych i przyjaciół- 350, 035 tys., wyjazdy biznesowe- 89,379 tys. i pozostałe- 15,072 tys.

2.6. Środki lokomocji

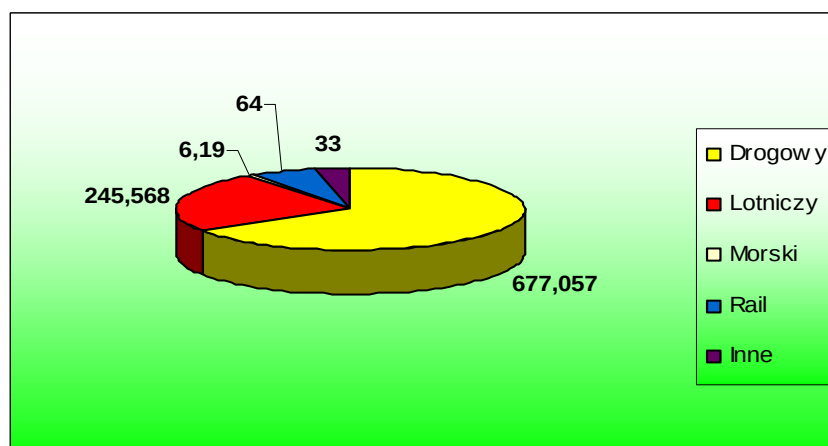
Tab. 11. Liczba turystów przyjeżdżających ze względu na środek transportu (tys.)

NATIONALITY /NARODOWOŚĆ	Air/ Powietrze	Road/ Drogi	Rail	Rother/ Inne	Sea&River/ Wodne	Total/ Razem
South Africa	61,242	187,497	64	0	1,235	250,038
Angola	15,503	320,541	0	0	0	336,045
Botswana	765	24,493	0	0	391	25,649
Zambia	918	39,432	0	0	359	40,709
Zimbabwe	1,603	24,929	0	0	232	26,764
Other Africa	4,470	6,442	0	0	32	10,943
Germany	63,549	16,537	0	0	332	80,418
UK	18,770	8,768	0	0	675	28,214

Italy	8,187	1,816	0	0	99	10,102
France	12,349	2,439	0	0	231	15,019
Skandinavia	3,899	4,406	0	0	141	8,446
Austria	4,656	1,534	0	0	9	6,198
Netherlands	4,811	8,331	0	2	137	13,282
Switzerland	8,395	1,662	0	0	53	10,110
Spain	3,295	1,569	0	0	105	4,968
Portugal	1,320	3,695	0	0	13	5,027
Belgium	3,236	3,092	0	0	72	6,400
Other Europe	4,489	1,836	0	0	96	6,421
Australia	2,034	3,631	0	0	119	5,783
USA	11,917	5,692	0	31	1,703	19,342
Other Countries	10,161	8,717	0	0	158	19,036
TOTAL	245,568	677,057	64	33	6,190	928,912

źródło: opracowanie własne na podstawie Namibia Tourism Board

http://www.namibiaturism.com.na/trade_docs/tourist_arrival_tables_2007.pdf



Rys.11. Liczba przyjazdów turystów ze względu na środek transportu (tys.)

źródło: opracowanie własne na podstawie Namibia Tourism Board

http://www.namibiaturism.com.na/trade_docs/tourist_arrival_tables_2007.pdf

Interpretacja:

Jak wynika z powyższej tabeli wiodącym środkiem lokomocji jest transport drogowy- 677,057 tys. przyjazdów, następnie transport lotniczy- 245,568 tys. przyjazdów

i odpowiednio transport morski 6,190, Rail- 64 przyjazdów i inne środki transportu 33 przyjazdy.

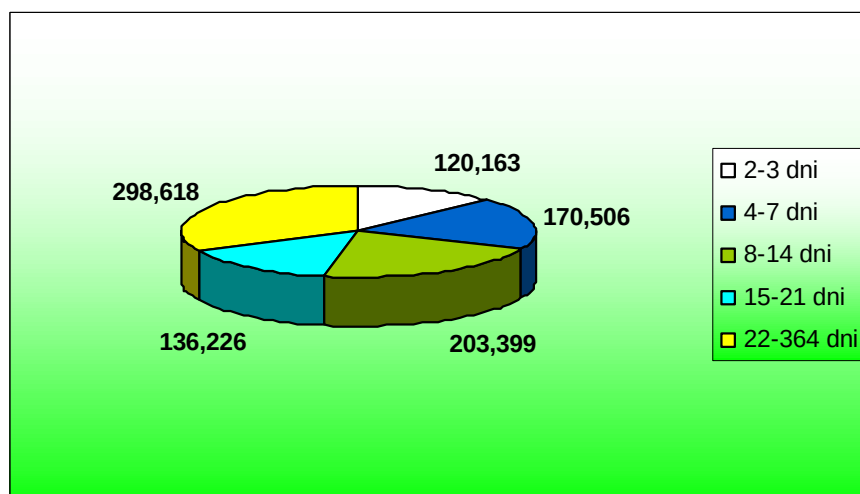
2.7. Długość pobytu turystów

Tab. 12. Liczba turystów ze względu na długość pobytu (tys.)

Nationality/ Narodowość	2-3 days	4-7 days	8-14 days	15-21 days	22-364 days	Total Tourist Arrivals/ Razem przyjazdy turystów	Total Intended Days	Average Duration of Stay/ Przeciętny czas pobytu
South Africa	43,539	79,847	66,168	27,710	32,774	250,038	3,457,681	14
Angola	26,563	25,458	28,721	44,714	210,589	336,045	9,101,563	25
Botswana	6,761	8,488	4,552	1,604	4,274	25,649	342,127	15
Zambia	13,651	10,763	6,700	7,273	2,323	40,709	501,003	10
Zimbabwe	2,397	3,657	4,428	2,553	13,729	26,764	946,939	46
Other Africa	997	2,845	3,234	884	2,983	10,943	218,845	22
Germany	5,003	11,204	32,332	21,094	10,785	80,418	1,381,603	17
UK	3,466	5,481	11,306	5,085	2,876	28,214	412,916	16
Italy	1,377	1,000	5,110	2,256	358	10,102	151,361	14
France	1,313	2,068	7,275	3,331	1,031	15,019	209,743	14
Skandinavia	1,187	1,229	3,076	1,655	1,299	8,446	141,273	19
Austria	298	862	2,672	1,586	780	6,198	94,773	15
Netherlands	1,841	1,925	4,054	3,337	2,125	13,282	212,854	17
Switzerland	650	1,185	3,809	2,971	1,496	10,110	167,190	20
Spain	568	843	1,595	1,306	657	4,968	66,004	15
Portugal	1,024	1,104	1,143	528	1,228	5,027	63,199	15
Belgium	639	1,050	1,808	967	1,936	6,400	92,346	16
Other Europe	747	1,517	2,371	932	854	6,421	101,966	19
Australia	498	960	2,310	1,014	1,001	5,783	121,431	16
USA	4,610	5,190	5,628	2,524	1,391	19,342	255,572	15
Other Countries	3,032	3,831	5,138	2,903	4,132	19,036	443,212	24
TOTAL/RAZEM	120,163	170,506	203,399	136,226	298,618	928,912	17,741,593	19

źródło: opracowanie własne na podstawie Namibia Tourism Board

http://www.namibiatourism.com.na/trade_docs/tourist_arrival_tables_2007.pdf



Rys.12. Liczba turystów ze względu na długość pobytu (tys.)

źródło: opracowanie własne na podstawie Namibia Tourism Board

http://www.namibiatourism.com.na/trade_docs/tourist_arrival_tables_2007.pdf

Interpretacja:

Turyści odwiedzający Namibię najczęściej zatrzymywali się na okres od 22-364 dni. Liczba turystów w tym okresie wynosi 298,618 tys. Mniej, bo 203,399 tys. turystów w Namibii przebywało od 8 do 14 dni.

2.8. Miejsce zakwaterowania turystów

Tab. 13. Liczba obiektów hotelarskich i miejsc noclegowych (Styczeń-Sierpień 2008)

		Month/Miesiąc							
Accommodation Category/ Rodzaj obiektu		Jan/ Sty.	Feb/ Luty	Mar/ Mar.	Apr/ Kwi.	May/ Maj	Jun/ Cze.	Jul/ Lip.	Aug/ Się.
Bed & Breakfasts	Estabilishments	103	105	106	111	114	115	117	120
	Beds	728	757	759	789	829	837	869	892
	Rosom	397	405	408	424	440	446	460	469
Back Packers	Estabilishments	30	30	30	30	30	30	30	30
	Beds	998	998	1,003	1,003	1,607	1,607	1,656	1,640
	Rosom	585	585	588	442	756	756	763	754
Guest Farms	Estabilishments	161	161	161	161	163	163	164	164
	Beds	2,178	2,178	2,172	2,172	2,250	2,228	2,195	2,253
	Rosom	1,049	1,049	1,049	1,049	1,075	1,076	1,079	1,085
Guest Houses	Estabilishments	110	110	110	111	111	111	113	113
	Beds	1,800	1,800	1,791	1,806	1,825	1,833	1,868	1,860
	Rosom	947	947	946	954	963	967	985	981

Hotels	Estabilishments	51	51	51	52	52	52	52	52
	Beds	5,009	5,009	5,015	5,086	5,086	5,086	5,066	5,085
	Rosom	2,444	2,444	2,448	2,485	2,484	2,484	2,476	2,486
Lodges	Estabilishments	148	149	150	150	150	153	153	154
	Beds	4,915	4,925	4,981	4,981	5,044	5,075	5,133	5,151
	Rosom	2,381	2,386	2,417	2,417	2,445	2,459	2,519	2,501
Hotel-Pensions	Estabilishments	50	50	50	50	51	51	51	51
	Beds	1,419	1,419	1,426	1,426	1,447	1,447	1,447	1,455
	Rosom	706	706	705	705	720	720	720	720
Rest Camps	Estabilishments	63	63	63	65	64	64	64	65
	Beds	3,895	3,895	3,889	3,896	3,927	3,922	3,906	3,929
	Rosom	1,336	1,336	1,335	1,337	1,344	1,345	1,345	1,349
Self Caterings	Estabilishments	377	381	382	385	388	389	388	389
	Beds	2,789	2,809	2,820	2,845	2,878	2,888	2,870	2,812
	Rosom	1,166	1,177	1,192	1,205	1,250	1,251	1,247	1,218
Tentem Camps	Estabilishments	23	23	23	23	23	23	23	24
	Beds	492	492	492	492	503	497	522	523
	Rosom	239	239	239	239	242	242	242	252
Tentem Lodges	Estabilishments	14	14	15	15	15	16	16	16
	Beds	351	351	371	371	395	395	393	407
	Rosom	146	146	156	156	168	168	168	176
Camping & Caravan Parks	Estabilishments	8	8	8	9	9	9	9	9
	Beds	0	0	0	0	0	0	0	0
	Rosom	0	0	0	0	0	0	0	0
Camping Sites	Estabilishments	113	114	117	118	121	121	122	123
	Beds	0	0	0	0	0	0	0	0
	Rosom	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	Estabilishments	1,251	1,259	1,266	1,280	1,291	1,297	1,302	1,310
	Beds	24,574	24,633	24,719	24,865	25,791	25,815	25,925	26,007
	Rosom	11,396	11,420	11,483	11,413	11,887	11,914	12,004	11,991

źródło: opracowanie własne na podstawie Namibia Tourism Board

http://www.namibiatourism.com.na/trade_docs/tourist_arrival_tables_2007.pdf

Interpretacja:

Z powyższej tabeli możemy wywnioskować ciągły wzrost liczby obiektów, które świadczą usługi hotelarskie, a co za tym idzie liczby miejsc noclegowych. W sierpniu 2008 roku liczba obiektów wyniosła 1, 310 tys., z kolei liczba miejsc noclegowych wynosi 26,007 tys.

**Tab. 14. Rozłożenie wykorzystanych miejsc noclegowych w poszczególnych regionach
z wyszczególnieniem na miesiące (styczeń- sierpień 2008)**

REGION		Month							
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	TOTAL
CAPRIVI	Beds available	17,887	16,733	18,073	17,670	18,600	17,790	17,763	144,263
	Beds sold	2,394	3,307	3,520	4,649	5,720	5,248	8,368	48,620
	Bed occupancy rate	13%	20%	19%	26%	31%	30%	47%	34%
ERONGO	Beds available	221,325	207,220	221,108	217,350	244,745	237,540	246,884	1,843,334
	Beds sold	52,340	55,639	74,047	55,886	64,442	53,154	76,560	523,556
	Bed occupancy rate	24%	27%	33%	26%	26%	22%	31%	28%
HARDAP	Beds available	56,203	52,577	57,288	55,440	57,350	55,500	57,164	448,996
	Beds sold	11,119	11,834	18,324	18,396	17,540	12,268	19,461	135,156
	Bed occupancy rate	20%	23%	32%	33%	31%	22%	34%	30%
KARAS	Beds available	64,511	60,349	64,542	62,460	64,325	62,430	65,100	508,197
	Beds sold	15,298	16,143	16,181	18,171	19,044	17,672	26,456	157,256
	Bed occupancy rate	24%	27%	25%	29%	30%	28%	41%	31%
KAVANGO	Beds available	18,569	17,371	18,631	18,030	18,600	18,000	19,034	147,579
	Beds sold	3,559	4,530	3,734	4,862	4,632	5,071	7,089	41,358
	Bed occupancy rate	19%	26%	20%	27%	25%	28%	37%	28%
KHOMAS	Beds available	182,218	171,506	184,171	178,860	185,876	180,480	186,744	1,455,638
	Beds sold	54,115	62,274	72,462	67,644	70,059	62,166	69,424	534,392
	Bed occupancy rate	30%	36%	39%	38%	38%	34%	37%	37%
KUNENE	Beds available	57,056	53,375	57,738	55,875	58,606	55,335	57,893	453,055
	Beds sold	11,715	15,826	17,959	20,349	24,585	18,097	23,931	166,165
	Bed occupancy rate	21%	30%	31%	36%	42%	33%	41%	37%
OMAHEKE	Beds available	16,523	15,457	16,523	15,990	16,337	16,020	16,647	130,144
	Beds sold	2,075	1,243	4,822	4,248	2,878	4,590	4,078	27,613
	Bed occupancy rate	13%	8%	29%	27%	18%	29%	24%	21%
OSHANA	Beds available	25,389	24,244	25,947	25,110	28,830	27,900	28,892	214,770
	Beds sold	2,893	4,465	5,800	7,600	3,711	3,580	7,110	42,082
	Bed occupancy rate	11%	18%	22%	30%	13%	13%	25%	20%
OSHIKOTO	Beds available	38,936	36,424	39,122	37,860	39,742	39,240	39,866	311,676
	Beds sold	12,867	14,531	18,513	18,510	20,411	16,696	27,598	160,115
	Bed occupancy rate	33%	40%	47%	49%	51%	43%	69%	51%
OTJOZOND	Beds available	61,070	55,990	59,830	58,080	63,178	60,660	64,015	488,614
	Beds sold	10,360	13,104	15,233	15,326	15,909	14,315	19,370	127,558
	Bed occupancy rate	17%	23%	25%	26%	25%	24%	30%	26%
OHANGWEN	Beds available	620	1,711	1,829	1,770	1,829	2,100	2,170	14,199
	Beds sold	178	464	559	574	561	623	836	4,619
	Bed occupancy rate	29%	27%	31%	32%	31%	30%	39%	33%
OMUSATI	Beds available	0%	0%	1,488	1,440	0%	0%	148800%	5,904
	Beds sold	-	-	246	144	-	-	-	390
	Bed occupancy rate	-	-	8%	5%	-	-	-	7%
TOTAL	Beds available	761,794	714,357	766,289	745,935	799,506	774,435	803,660	6,172,177
	Beds sold	178,913	203,359	251,282	236,291	249,491	213,480	290,282	1,968,693
	Bed occupancy rate	23%	28%	33%	32%	31%	28%	36%	32%

źródło: http://www.namibiaturism.com.na/trade_docs/tourist_arrival_tables_2007.pdf

**Tab. 15. Rozłożenie wykorzystanych miejsc noclegowych w obiektach
z wyszczególnieniem na miesiące (styczeń- sierpień 2008)**

		Month							
Accommodation Category		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug
GROUP A									
BED & BREAKFASTS	Beds available	22,568	21,953	23,529	23,670	25,699	25,110	26,939	27,652
	Beds sold	3,016	3,370	3,926	4,904	4,394	4,123	6,640	7,696
	Bed occupancy rate	13%	15%	17%	21%	17%	16%	25%	28%
BACK PACKERS	Beds available	30,938	28,942	31,093	30,090	49,817	48,210	51,336	50,840
	Beds sold	5,859	7,562	7,632	9,387	8,874	9,609	13,074	11,978
	Bed occupancy rate	19%	26%	25%	31%	18%	20%	25%	24%
GUEST FARMS	Beds available	67,518	63,162	67,332	65,160	69,750	66,840	68,045	69,843
	Beds sold	7,206	8,377	11,244	10,027	10,554	9,439	13,142	14,300
	Bed occupancy rate	11%	13%	17%	15%	15%	14%	19%	20%
SELF CATERINGS	Beds available	86,459	81,461	87,420	85,290	89,218	86,640	88,970	87,172
	Beds sold	15,193	16,437	25,115	18,910	14,602	11,699	16,790	19,697
	Bed occupancy rate	18%	20%	29%	22%	16%	14%	19%	23%
SUB TOTAL	Beds available	207,483	195,518	209,374	204,210	234,484	226,800	235,290	235,507
	Beds sold	31,274	35,746	47,917	43,228	38,423	34,871	49,646	53,672
	Bed occupancy rate	15%	18%	23%	21%	16%	15%	21%	23%
GROUP B									
GUEST HOUSES	Beds available	55,800	52,200	55,521	54,180	56,575	54,990	57,908	57,660
	Beds sold	11,689	14,179	18,261	17,383	16,357	15,479	21,453	23,090
	Bed occupancy rate	21%	27%	33%	32%	29%	28%	37%	40%
HOTELS	Beds available	153,791	143,869	153,977	151,125	156,163	151,125	155,543	156,132
	Beds sold	49,332	54,072	61,309	56,217	65,431	59,040	64,914	74,268
	Bed occupancy rate	32%	38%	40%	37%	42%	39%	42%	48%
LODGES	Beds available	152,365	142,825	154,411	149,430	156,364	152,250	159,123	159,681
	Beds sold	40,360	47,332	56,160	60,528	60,889	46,983	73,706	96,798
	Bed occupancy rate	26%	33%	36%	41%	39%	31%	46%	61%
HOTEL PENSIONS	Beds available	43,989	41,151	44,206	42,780	44,857	43,410	44,857	45,105
	Beds sold	13,188	15,878	19,957	17,520	18,735	16,097	19,034	24,624
	Bed occupancy rate	30%	39%	45%	41%	42%	37%	42%	55%
REST CAMPS	Beds available	120,745	112,955	120,559	116,880	121,737	117,660	121,086	121,799
	Beds sold	26,057	27,952	36,651	29,639	36,022	30,954	51,993	53,206
	Bed occupancy rate	22%	25%	30%	25%	30%	26%	43%	44%
TENTED CAMPS	Beds available	15,252	14,268	15,252	14,760	15,593	14,910	1,566	16,213
	Beds sold	4,003	4,189	5,454	6,319	6,838	5,020	884	10,155
	Bed occupancy rate	26%	29%	36%	43%	44%	34%	56%	63%
TENTED LOGES	Beds available	10,881	10,179	11,501	11,130	12,245	11,850	12,183	12,210
	Beds sold	2,092	2,935	5,085	5,001	5,388	3,815	7,070	8,042
	Bed occupancy rate	19%	29%	44%	45%	44%	32%	58%	66%
SUB TOTAL	Beds available	552,823	517,447	555,427	540,285	563,534	546,195	552,266	568,800
	Beds sold	146,721	166,537	202,877	192,607	209,660	177,388	239,055	290,184
	Bed occupancy rate	27%	32%	37%	36%	37%	32%	43%	51%
GRAND TOTAL	Beds available	760,306	712,965	764,801	744,495	798,018	772,995	802,172	804,714
	Beds sold	177,995	202,282	250,794	235,835	248,084	212,258	288,701	343,856
	Bed occupancy rate	23%	28%	33%	32%	31%	27%	36%	43%

źródło: http://www.namibiaturism.com.na/trade_docs/tourist_arrival_tables_2007.pdf

Tab. 16. Zestawienie wykorzystanych, sprzedanych miejsc noclegowych wg. narodowości w miesiącu styczeń-sierpień 2008

Month	South Africa	Angola	SADC	Rest of Africa	German Speaking	France	Italy	UK	Scandinavia
Jan-08	13,191	4,289	1,103	582	25,295	2,478	1,545	3,462	753
Feb-08	21,096	1,956	2,776	1,069	37,217	3,201	1,489	5,269	976
Mar-08	13,333	1,981	1,413	745	33,480	5,148	1,563	5,209	806
Apr-08	19,900	1,351	1,139	586	33,092	5,888	4,197	6,532	878
May-08	70,640	30,757	4,570	3,260	1,719	77,233	11,876	3,606	12,016
Jun-08	63,044	33,835	2,937	3,674	1,581	53,683	7,229	4,878	10,164
Jul-08	54,789	37,689	1,543	1,796	1,563	53,164	6,649	5,682	7,186
Aug-08	75,706	1,789	1,107	558	22,116	2,245	1,319	3,787	833
Total 08	577,455	36,774	25,066	12,015	540,620	77,738	57,834	91,342	13,636
Month	Spain	Portugal	Benelux	Other Europe	US & Canada	South America	Asia	Others	Total
Jan-08	349	292	2,284	1,932	1,581	339	279	4,483	95,175
Feb-08	656	344	2,492	1,568	2,666	384	334	8,267	139,863
Mar-08	350	314	2,376	1,742	2,813	200	483	5,374	107,952
Apr-08	1,005	289	5,076	4,127	3,856	218	409	6,385	128,504
May-08	1,859	807	724	5,481	4,018	6,489	461	1,114	12,397
Jun-08	1,609	1,280	420	4,585	3,038	7,231	510	913	12,472
Jul-08	963	1,015	303	2,908	3,477	5,998	351	709	18,906
Aug-08	304	257	2,039	941	1,298	157	296	3,609	85,526
Total 08	13,788	4,855	49,724	40,865	48,755	4,361	6,990	99,934	1,964,966

źródło: http://www.namibiatourism.com.na/trade_docs/tourist_arrival_tables_2007.pdf

Interpretacja:

Jak wynika z powyższej tabeli najwięcej miejsc noclegowych sprzedano w lutym- 139,863 tys. Z kolei wiodącą grupę stanowią turyści z RPA- 577,455 tys miejsc. Na uwagę zasługuje także liczba turystów niemieckojęzycznych- 540,620 tys. sprzedanych miejsc noclegowych.

Tab. 17. Zestawienie wykorzystanych, sprzedanych miejsc noclegowych wg. regionów i narodowości

Region	South Africa	Angola	SADC	Rest of Africa	German Speaking	France	Italy	UK	Scandinavia
Caprivi	3,832	2,834	19	350	85	5,466	509	613	1,262
Erongo	159,266	80,300	1,620	8,539	1,285	86,068	14,956	11,185	13,548
Hardap	23,553	12,712	833	1,849	153	62,693	12,711	5,078	5,353
Karas	27,434	27,149	90	174	341	52,469	3,625	2,980	3,163
Kavango	19,937	3,256	1,453	1,182	1,031	3,920	498	558	508
Khomas	212,603	96,243	26,623	11,876	8,153	145,343	15,147	12,957	18,597
Kunene	18,433	7,201	369	126	165	68,197	12,406	15,748	12,612
Omaheke	6,525	4,362	0	136	337	2,014	305	66	206
Oshana	14,130	1,051	1,326	84	51	1,005	53	89	35
Oshikoto	37,671	20,440	2,413	267	98	77,045	7,780	5,219	25,591
Otjozondjupa	52,678	7,585	281	374	312	36,378	9,749	3,337	10,389
Ohangwena	1,131	77	1,722	97	0	9	0	5	0
Omusati	261	4	25	13	4	13	0	0	76
TOTAL	577,455	36,774	25,066	12,015	540,620	77,738	57,834	91,342	13,636
Region	Spain	Portugal	Benelux	Other Europe	US & Canada	South America	Asia	Others	Total
Caprivi	289	134	52	1,077	272	4,984	4	109	25,723
Erongo	3,105	3,244	897	6,994	22,019	6,663	853	2,006	581,815
Hardap	939	2,546	659	7,635	6,965	6,652	586	272	607,537
Karas	612	446	157	6,101	1,247	970	127	154	154,673
Kavango	200	435	161	1,101	184	625	42	128	55,157
Khomas	3,883	2,863	1,702	10,736	5,624	14,945	2,127	2,848	11,500
Kunene	1,209	2,419	322	6,184	2,226	5,967	154	931	154,669
Omaheke	36	18	0	351	48	249	36	0	14,690
Oshana	77	11	4	9	7	146	2	9	212,251
Oshikoto	2,102	1,179	586	7,005	992	5,209	239	329	129,533
Otjozondjupa	1,163	488	300	2,498	1,282	2,335	190	194	10,280
Ohangwena	15	4	15	32	0	4	0	11	3,122
Omusati	6	0	0	2	0	7	0	0	411
TOTAL	13,788	4,855	49,724	40,865	48,755	4,361	6,990	99,934	1,964,966

źródło: http://www.namibiaturism.com.na/trade_docs/tourist_arrival_tables_2007.pdf

Interpretacja:

Jak wynika z powyższej analizy najczęściej miejsc noclegowych zostało sprzedanych, wykorzystanych w regionie Hardap- 607,537 tys. Z kolei łączna liczba sprzedanych miejsc noclegowych wyniosła 1,964,966 mln.

2.10. Promocja Namibii

Urząd Turystyki w Namibii postanowił wprowadzić międzynarodową strategię marketingową, która ma na celu pozyskiwanie nowych rynków turystycznych. Namibia będzie również starać się o dalszy wzrost przyjazdów z krajów, z których dotychczas najczęściej turystów odwiedzało ten kraj - akcja będzie więc również skierowana do

przyjezdnych z Wielkiej Brytanii, Irlandii, Niemiec oraz z anglojęzycznych krajów europejskich, jak również do turystów z Angoli oraz krajów południowoafrykańskich³¹.

³¹http://www.turinfo.pl/p/ak_id,14387,,promocja,promowanie_namibii,namibia,turystyka,turysci_z_wielkiej_brytanii

Rozdział III

Znaczenie rynku turystycznego Namibii dla Polski

3.1. Przyjazdy turystów z Namibii do Polski

Tab. 18. Przyjazdy turystów do Polski z Namibii (tys) 1999- 2007

Kraj	razem 1999	razem 2000	razem 2001	razem 2002	razem 2003	razem 2004	razem 2005	razem 2006	razem 2007
NAMIBIA	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0

źródło: <http://www.intur.com.pl/bazy/granice/k2.php?c=Namibia>

Interpretacja:

Jak wynika ze statystyk prowadzonych przez Instytut Turystyki w Polsce turyści przybywający z Namibii stanowią bardzo niewielki odsetek turystów ogółem { Świat ogółem w 2007 roku- 14 975 (w tys.)}. W statystykach Namibia zaliczana jest do państw z kategorii „pozostałe kraje”, co pokazuje, że rynek turystyczny Namibii nie wykazuje większego znaczenia dla Polski.

Zakończenie

Rynek turystyczny Namibii w ostatnich latach bardzo szybko się rozwija. Namibię odwiedza coraz więcej turystów z zagranicy, bowiem z roku na rok liczba przyjazdów turystów sukcesywnie wzrasta.

Z analizy rynku turystycznego Namibii wynika, iż rok 2007 Namibia z pewnością może zaliczyć do udanych. bowiem odwiedziło ten kraj 928,912 turystów, w roku 2006 liczba przyjazdów turystów wyniosła mniej, bo 833,345. Oznacza to wzrost o 11 % i tendencja jest stale rosnąca. Miesiąc, w jakim zanotowano najwyższą liczbę przyjazdów turystów to lipiec (95,659 turystów). Najliczniej w 2007 roku Namibię odwiedzali turyści z Angoli, następnie RPA, Zambii, Niemiec i Wielkiej Brytanii. Jeżeli chodzi o motyw przyjazdu jakimi kierowali się turyści to przede wszystkim były to przyjazdy na wakacje i wypoczynek, następnie odwiedziny rodziny i krewnych, a dopiero później wyjazdy w celach biznesowych. Po przeanalizowaniu najbardziej odwiedzanych regionów wynika, że najczęściej odwiedzano stolicę Windhoek, a następnie Swakopmund- miasto nad Oceanem Atlantyckim, Walvis Bay- malowniczo położone miasto portowe i Etosha- jeden z największych parków narodowych na świecie.

Namibia staje się coraz bardziej popularna, a co za tym idzie konkurencyjna dla innych państw Afryki wschodniej i południowej, w tym zwłaszcza dla RPA, która może pochwalić się największą liczbą przyjazdów turystów.

Pozostaje mi jedynie dodać, że mam nadzieję, iż udało mi się zrealizować cel mojej pracy, bowiem starałem się rzetelnie wykorzystać materiały, do których miałem dostęp.

Bibliografia:

1. Kruczek Zygmunt, *Kraje pozaeuropejskie; zarys geografii turystycznej*, wydanie VI uzupełnione i poprawione. Wydawnictwo „Proksenia”, Kraków 2008.
2. Maik Wiesław, *Afryka II*, wydanie I, Wydawnictwo Kurpisz, Poznań 1999.

Pozostałe źródła:

1. <http://www.intur.com.pl/> [data odczytu: 12.04.2009r]
2. <http://www.turinfo.pl/> [data odczytu: 12.04.2009r]
3. <http://www.namibiatourism.com.na/> [data odczytu: 14.04.2009r]
4. <http://www.namibia.com.pl/> [data odczytu: 29.04.2009r]
5. <http://namibia.geozeta.pl/> [data odczytu: 12.04.2009r]
6. <http://pl.wikipedia.org/> [data odczytu: 26.03.2009r]
7. <http://en.wikipedia.org/> [data odczytu: 13.04.2009r]
8. <http://przewodnik.onet.pl/> [data odczytu: 09.04.2009r]
9. <http://www.timefortravel.co.uk/> [data odczytu: 26.04.2009r]
10. <http://www.krisco.pl/> [data odczytu: 01.05.2009r]
11. <http://www.oktravel.pl/> [data odczytu: 01.05.2009r]
12. <http://www.inwestycje.pl/> [data odczytu: 01.05.2009r]
13. <http://www.trivago.pl/> [data odczytu: 25.04.2009r]
14. <http://www.scribd.com/> [data odczytu: 02.05.2009r]
15. Materiały w postaci prezentacji multimedialnej udostępnione przez dr Zygmunta Kruczka na wykładach *Regiony turystyczne*.

Spis tabel:

- Tab. 1. Struktura wiekowa mieszkańców Namibii,
- Tab. 2. Podział administracyjny Namibii,
- Tab. 3. Międzynarodowe przyjazdy turystów do poszczególnych regionów i subregionów,
- Tab. 4. Liczba przyjazdów turystów do Namibii w latach 2005-2007,
- Tab. 5. Liczba przyjazdów turystów w rozłożeniu na miesiące 2007 roku,
- Tab. 6. Kierunki przyjazdów turystów w 2007 roku,
- Tab. 7. Liczba przyjazdów ze względu na kategorię podróżnych,
- Tab. 8. Liczba przyjazdów turystów ze względu na płeć turystów w 2007 roku,
- Tab. 9. Liczba przyjazdów turystów ze względu na wiek turystów w 2007 roku,

- Tab. 10. Liczba przyjazdów turystów ze względu na cel podróży,
 Tab. 11. Liczba turystów przyjeżdżających ze względu na środek transportu,
 Tab. 12. Liczba turystów ze względu na długość pobytu,
 Tab. 13. Liczba obiektów hotelarskich i miejsc noclegowych (Styczeń-Sierpień 2008),
 Tab. 14. Rozłożenie wykorzystanych miejsc noclegowych w poszczególnych regionach z wyszczególnieniem na miesiące (styczeń- sierpień 2008),
 Tab. 15. Rozłożenie wykorzystanych miejsc noclegowych w obiektach z wyszczególnieniem na miesiące (styczeń- sierpień 2008),
 Tab. 16. Zestawienie wykorzystanych, sprzedanych miejsc noclegowych wg. narodowości w miesiącu styczeń-sierpień 2008,
 Tab. 17. Zestawienie wykorzystanych, sprzedanych miejsc noclegowych wg. regionów i narodowości,
 Tab. 18. Przyjazdy turystów do Polski z Namibii (tys) 1999- 2007.

Spis wykresów:

- Rys. 1. Główne grupy wyznaniowe,
 Rys.2. Skład etniczno- rasowy ludności,
 Rys.3. Struktura Produktu Krajowego Brutto,
 Rys.4. Procentowy udział liczby przyjazdów turystów w rynku,
 Rys.5. Liczba przyjazdów turystów do Namibii (tys.),
 Rys.6. Liczba przyjazdów ze względu na kategorię przyjezdnych (%),
 Rys. 7. Liczba przyjazdów ze względu na płeć (%),
 Rys.8. Liczba przyjazdów turystów ze względu na wiek (tys.),
 Rys.9. Najczęściej odwiedzane regiony Namibii,
 Rys.10. Liczba przyjazdów turystów ze względu na cel (tys.),
 Rys.11. Liczba przyjazdów turystów ze względu na środek transportu (tys.),
 Rys.12. Liczba turystów ze względu na długość pobytu (tys.),

Spis fotografii:

- Fot. 1. Mapa Namibii,
 Fot.2. Podział Namibii na regiony,
 Fot.3. Park Narodowy Namib Naukluft,
 Fot.4. Położenie Parku Narodowego Namib Naukluft,
 Fot.5. Położenie Parku Narodowego Etosha,

Fot.6. Park Narodowy Etosha,

Fot.7. Podział świata na regiony wg. UNWTO,

Wyrażam zgodę na opublikowanie wykonanego przeze mnie projektu na stronie AWF Kraków. Oświadczam, że został on wykonany zgodnie z obowiązującymi zasadami i nie narusza niczyich praw autorskich.