

Analiza rynku turystycznego

Niemiec



Dorota Krzanowska

2017

dorotakrzanowska@gmail.com

Spis treści

Wstęp	2
I. Podstawowe uwarunkowania rozwoju turystyki przyjazdowej, krajowej i wyjazdowej.	3
1. Ogólne informacje o badanym kraju	3
2. Atrakcje turystyczne przyciągające największą liczbę turystów.....	6
3. Infrastruktura turystyczna i komunikacyjna.....	11
4. Podstawowe determinanty konsumpcji turystycznej ludności.....	14
5. Narodowa Administracja Turystyczna Niemiec.....	14
6. Narodowa Organizacja Turystyczna	15
II. Rynek recepcji turystycznej- turystyka krajowa	17
1. Przyjazdy i główne regiony emitujące	17
2. Dochody z turystyki	19
3. Analiza profili konsumenckich turystów pochodzących z najważniejszych rynków emisyjnych ..	20
4. Główne obszary koncentracji krajowego ruchu	22
III. Rynek recepcji turystycznej (zagraniczna turystyka przyjazdowa).....	23
1. Przyjazdy i główne obszary emitujące (kraje)	23
2. Dochody z turystyki przyjazdowej	25
3. Analiza profili konsumenckich pochodzących z najważniejszych rynków emisyjnych.....	27
4. Główne obszary koncentracji przyjazdowego ruchu turystycznego	30
IV. Rynek emisji turystycznej – turystyka wyjazdowa	32
1. Poziom aktywności turystycznej mieszkańców danego kraju/regionu w turystyce zagranicznej.	32
2. Wydatki na wyjazdy zagraniczne.....	35
3. Analiza profili konsumenckich turystów	37
V. Analiza przyjazdów do Polski z rynku niemieckiego	39
1. Analiza przyjazdów do Polski z opisywanego rynku	39
2. Analiza wydatków w Polsce turystów pochodzących z analizowanego kraju.....	40
3. Zaangażowanie marketingowe Polski na rynku Niemiec i zaangażowanie marketingowe Niemiec w Polsce.....	40
Podsumowanie	43
Bibliografia	45

Wstęp

Celem pracy na temat: „Analiza rynku turystycznego Niemiec” jest przedstawienie oraz określenie jego znaczenia na rynku europejskim, światowym. Ważnym aspektem przy poddawaniu analizie tego rynku było również zbadanie jego znaczenia i użyteczności dla rynku Polski. Praca składa się z 5 rozdziałów. Wprowadzenie do pracy (I rozdział) składa się z informacji ogólnych o badanym kraju, jego atrakcyjności, a także dostępności infrastruktury np. komunikacyjnej. Pozostałe rozdziały skupiają się już na analizie rynku niemieckiego, składają się one z : analizy turystyki krajowej, zagranicznej turystyki wyjazdowej badanego kraju, turystyki przyjazdowej oraz znaczenia danego rynku dla Polski, oraz rynku Polski dla Niemiec. Do przeprowadzenia analizy rynku zastosowałam dane pochodzące ze stron internetowych m.in.:

- www.destatis.de,
- <http://databank.worldbank.org> a także informacje, które zaczerpnęłam z raportów:
 - OECD Tourism Trends and Policies 2016,
 - Erste ausgewählte Ergebnisse der 47. Reiseanalyse zur ITB 2017,
 - Tagesreisen der Deutschen Grundlagenuntersuchung-2014r oraz polskich raportów zawartych na stronie:
- www.pot.gov.pl.

Metodą zastosowaną w pracy jest analiza ogólnodostępnych danych wtórnych, poddanie ich analizie za pomocą wykresów/tabel a także użycie techniki ekstrapolacji trendu.

I. Podstawowe uwarunkowania rozwoju turystyki przyjazdowej, krajowej i wyjazdowej.

1. Ogólne informacje o badanym kraju

Republika Federalna Niemiec położona jest w Europie Środkowej, pomiędzy Morzem Północnym i Morzem Bałtyckim na północy a Alpami na południu. Graniczy z Polską, Czechami, Austrią, Szwajcarią, Francją, Luksemburgiem, Belgią, Holandią i Danią.¹ Organem ustawodawczym jest Bundestag, którego członkowie są wybierani na cztery lata w wyborach powszechnych oraz Bundesrat składający się z 69 przedstawicieli 16 krajów związkowych (Bundesländer). Po II wojnie światowej Niemcy zostały podzielone na 2 państwa: demokratyczną Republikę Federalną Niemiec na zachodzie i komunistyczną Niemiecką Republikę Demokratyczną na wschodzie. Symbolem podziału stał się Mur Berliński. Mur upadł w 1989 r., a rok później doszło do zjednoczenia Niemiec. Niemiecki jest językiem używanym jako język ojczysty przez największą grupę mieszkańców Unii Europejskiej.² Walutą obowiązującą w całym kraju jest euro. Niemcy mają ponad 80 milionów mieszkańców. Podział społeczeństwa jest różny w zależności od regionu. Około jedna trzecia mieszkańców (25 milionów) mieszka w 82 metropoliach. Około 50,5 miliona w gminach i miastach od 2000 do 100 000 mieszkańców. Dla prawie 6,4 miliona osób domem są miejscowości poniżej 2000 mieszkańców. Zaludnienie w Niemczech wynosi 230 osób na kilometr kwadratowy, co oznacza, że jest to najgęściej zaludnione państwo w Europie. Do tego dochodzą różnice między częścią zachodnią i terenami dawnego NRD. W nowych bundeslandach i w Berlinie Wschodnim na 1 kilometr kwadratowy powierzchni przypada 140 osób. Gęstość zaludnienia w części zachodniej jest znacznie wyższa i wynosi 267 osób na kilometr kwadratowy. Języki urzędowe: językiem urzędowym w Niemczech jest język niemiecki. Na terenie całego kraju występują liczne dialekty np. bawarski, saksoński, berliński. W Niemczech żyje i pracuje ponad 7 milionów obcokrajowców. Dużą część stanowią Turcy, Serbowie, Włosi, Grecy, Bośniacy, przybysze z Hercegowiny, Polacy i Chorwaci. W roku 2007 osiedliło się w Niemczech, przyjmując obywatelstwo niemieckie, łącznie 113.000 cudzoziemców. Większość z nich – ponad jedna czwarta - pochodzi z Turcji.³

¹ <http://www.informatorekonomiczny.msz.gov.pl/pl/europa/niemcy/#ogolne> odczyt: 15.11.2017r

² <http://www.world-adventure.net/kraj.php?krid=3&trid=1> odczyt: 15.11.2017r.

³ http://niemcy.lovetotravel.pl/ludnosc_w_niemczech odczyt: 16.11.2017r

Polozenie

Republika Federalna Niemiec po zjednoczeniu obu krajów w 1990 roku należy do państw o największym zaludnieniu w Europie. Jej powierzchnia wynosi 357.022 km². Przekątna kraju, od północy na południe, mierzona na niebie, to 876 kilometrów; z zachodu na wschód to 640 kilometrów.⁴ Długość granic z sąsiadującymi państwami: Austria 784km, Belgia 167km, Dania 68km, Francja 451km, Holandia 577km, Luksemburg 138km, Polska 456km, Czechy 646 km, Szwajcaria 334 km. Największa odległość z północy na południe wynosi w linii prostej 876 km, a z zachodu na wschód - 640 km. Najwyższy punkt: Zugspitze 2962 m n.p.m. Najniższy punkt: Jezioro Freepsum -2 m p.p.m. Największe rzeki w Niemczech to : Ren 865 km, Łaba 700 km, Dunaj, 647, Men 524 km. Największe jeziora: Bodeńskie 572 km² i Murtitz 110 km². Od Morza Północnego i Bałtyku, aż po Alpy na południu, powierzchnia jest podzielona na następujące krainy geograficzne: Nizina Niemiecka, Średniogórze Niemieckie, Masyw Górnoreński, Wyżyna Bawarska, Alpy Bawarskie.⁵

Klimat

Klimat umiarkowany ciepły, na wybrzeżach i w północno-zachodniej części kraju pod przeważającym wpływem morskich mas powietrza, na pozostałym obszarze pośredni między morskim a kontynentalnym; zimy łagodne, z odwilżami (na wybrzeżach częste mgły), lata ciepłe; średnia temperatura w styczniu od 1°C na zachodzie do -3°C, -5°C na Wyżynie Bawarskiej i w górach, w lipcu od 17°C na wybrzeżu do 21°C na Nizinie Górnoreńskiej, w górach chłodniej (w Alpach poniżej 11°C); opady najczęściej związane z frontami atmosferycznymi, największe na zachodnich stokach gór — do 1000–1400 mm rocznie (w Alpach do 2000 mm), najmniejsze — 600–800 mm, na nizinach (na osłoniętej Nizinie Górnoreńskiej miejscami poniżej 500 mm); maksimum opadów w okresie lata i wczesnej jesieni; przeważające wiatry zachodnie i południowo-zachodnie; na Wyżynie Bawarskiej w miesiącach wiosennych i jesiennych wieją ciepłe i suche feny.⁶

Gospodarka

Gospodarka niemiecka jest największą w Unii Europejskiej i w strefie euro. Mimo ciągle utrzymującej się niepewności w gospodarce światowej, Niemcy pozostają kotwicą wzrostu i stabilności w UE oraz w strefie euro. W 2016 r. gospodarka odnotowała kolejny rok z przyzwoitym tempem wzrostu - PKB wzrósł o 1,9%, a więc nieznacznie silniej niż w 2013 r.

⁴ http://niemcy.lovetotravel.pl/informacje_ogolne_o_niemczech odczyt: 15.11.2017r

⁵ <https://niemcy.studentnews.pl/> odczyt: 15.11.2017r

⁶ <https://encyklopedia.pwn.pl/haslo/Niemcy-Warunki-naturalne;4574875.html> odczyt: 20.11.2017r

(1,7%). W ocenie analityków, niemiecka gospodarka jest w świetnej kondycji. Niezależne instytuty gospodarcze przewidują, że 2017 r. wzrost wyniesie w granicach 1,2-1,5%.

Według analityków główne ryzyko dla ożywienia działalności gospodarczej w Niemczech, a szczególnie dla wzrostu inwestycji uznaje się niepewność polityczną (wybory we Francji, negocjacje w sprawie Brexitu, protekcjonistyczne zapowiedzi nowej amerykańskiej administracji) oraz wciąż nie rozwiązane problemy w strefie euro oraz ich wpływ na stabilność finansową. Niemiecka gospodarka jest największą gospodarką w Unii Europejskiej - jej udział w tworzeniu PKB UE w 2016 r. wyniósł 29%, a udział w tworzeniu PKB strefy euro, to 21%.

Wartość niemieckiego PKB wyrażona w cenach bieżących w 2016 r. wyniosła 3133,9 mld euro (3032,8 mld euro w 2015 r.), co oznaczało wzrost o 3,3% rok do roku w wartościach nominalnych oraz wzrost o 1,9% w porównaniu z uwzględnieniem inflacji. Dochód narodowy brutto (DNB) wyraził się kwotą 3199 mld euro (3098,8 mld euro w 2015 r.), co oznaczało wzrost o 3,2%, w cenach bieżących.⁷

Przepisy wizowe- Wymagania dotyczące wjazdu na teren kraju

Niemcy mają dość prostą politykę paszportową i wizową, co jest szczególnie istotne jeśli planujesz wizytę trwającą do 90 dni. Wszyscy obywatele innych krajów muszą posiadać ważny paszport lub osobisty dowód tożsamości. Dla obywateli krajów Unii Europejskiej oraz dla obywateli wielu innych krajów wizy nie są wymagane. Pełna lista krajów i wymogów wizowych dostępna jest w serwisie internetowym [de](#). Warto jednak zauważyć, że wizy mogą być wymagane dla pobytu trwającego dłużej niż 90 dni, konkretnych celów przyjazdu oraz częstotliwości wizyt w tym kraju.

Wnioskowanie o wizę - Wizy wydawane są przez rząd niemiecki za pośrednictwem konsulatów i ambasad. Na ogół wydawane są w ciągu dwóch do dziesięciu dni roboczych, jednak w godzinach szczytowego natężenia ruchu turystycznego okres przetwarzania wniosku może być znacznie dłuższy. Niemiecki rząd apeluje do osób potrzebujących wiz na składanie wniosków z odpowiednim wyprzedzeniem, aby umożliwić odpowiednią ilość czasu na ich realizację. Opłata za wniosek wizowy wynosi 60 EUR.

⁷ <http://www.informatorekonomiczny.msz.gov.pl/pl/europa/niemcy/> odczyt: 27.11.2017r

Wiza dla uchodźców- Proces wjazdu do Niemiec dla uchodźców i osób poszukujących azylu są nieco inne i mogą być uznane za nieco skomplikowane. Informacje dotyczące uchodźców można znaleźć w serwisie internetowym Federalnego Urzędu ds. Migracji i Uchodźców. Liczne agencje pozarządowe dokładają wszelkich starań w udzielaniu pomocy osobom zainteresowanym statusem uchodźcy lub azylanta.⁸

Ustrój polityczny

RFN to demokratyczna republika federalna z systemem kanclersko-parlamentarnym. Niemcy są federacją krajów związkowych zwanych landami. Każdy land posiada swój własny rząd i parlament, które mają szerokie kompetencje w tworzeniu prawa i sprawowaniu władzy wykonawczej. System polityczny Niemiec jest oparty na konstytucji. Podstawowymi zasadami ustrojowymi są: federalizm, demokracja, państwo socjalne i podział władzy oraz samorządność. Głową państwa jest prezydent federalny wybierany przez Zgromadzenie Federalne (członkowie Bundestagu i Bundesratu). Prezydent jest najwyższym formalnie szczytem władzy wykonawczej i zajmuje pierwsze pod względem protokolarnym miejsce wśród organów państwowych republiki. W systematyce ustawy zasadniczej występuje dopiero po federalnych ciałach ustawodawczych (przed rządem federalnym). Kadencja prezydenta trwa pięć lat i może być tylko raz powtórnie wybrany. Prezydent reprezentuje RFN na zewnątrz, zawiera układy międzynarodowe, wysyła i przyjmuje przedstawicieli dyplomatycznych, podpisuje i zarządza ogłoszenie ustaw. Prezydent nie posiada prawa wetowania ustaw, może je jedynie odesłać do rozpatrzenia przez Trybunał Konstytucyjny. Główne partie w RFN to: chadecja (CDU i CSU), socjaldemokracja (SPD), Partia Zielonych, Lewica (spadkobierczyni komunistycznej SED i Partii Demokratycznego Socjalizmu) i partia liberalna (FDP).⁹

2 Atrakcje turystyczne przyciągające największą liczbę turystów

Pięć najciekawszych miejsc w 2017 roku wg. wyników ankiety przeprowadzonej przez DZT (Deutsche Zentrale für Tourismus). Ponad 40 000 podróżnych z 66 krajów wybrało TOP 100 atrakcji, poniżej zaprezentowano TOP 5 zestawienia.

⁸ <https://www.transfergo.com/pl/blog/wymagania-dotyczace-wjazdu-na-teren-kraju/> odczyt: 20.11.2017r.

⁹ <http://www.informatorekonomiczny.msz.gov.pl/pl/europa/niemcy/#gospodarka> odczyt: 27.11.2017r

Numerem 1 w zestawieniu jest : Miniatur Wunderland Hamburg



Ryc.1 Miniatur Wunderland Hamburg

Źródło:<http://www.parkscout.de/ziel/miniatur-wunderland-hamburg/edutainment-in-hamburg-hamburg>
odczyt:10.01.2018r

Miniatur Wunderland czyli miniaturowa kraina cudów przedstawiająca wybrane części świata w pomniejszeniu. Wszystko to na ogromnych makietach rozmieszczonych na trzech piętrach. Jest to doskonałą atrakcją na rodzinną wycieczkę. Zarówno dzieci, jak i dorośli będą oczarowani, miniaturowy świat jest bowiem jedną z najpopularniejszych atrakcji w Hamburgu. Miniaturowy świat to ogromna liczba dopracowanych detali, postacie znajdujące się na makietach są odpowiednio ubrane, w zależności od miejsca (w grube kurtki lub w kostiumy kąpielowe - jeśli leżą na plaży). Co najbardziej przyciąga do Miniatur Wunderland? Model najdłuższej kolejki makietowej na świecie. Liczby mówią same za siebie: łączna długość torów na makietach to ponad 13.000 metrów (ma osiągnąć długość ok 20.000 metrów). Ilość pociągów wynosi ok 1.000 sztuk, a wagoników znajdziemy tam ok 15.000. Tak imponujące liczby sprawiają, że atrakcja jest odwiedzana rocznie przez ponad 13.000.000 osób.¹⁰

¹⁰ <https://www.podrozepoeuropie.pl/miniatur-wunderland-w-hamburgu/> odczyt: 05.01.2018r

Numerem 2 w zestawieniu jest: Europa-Park w Rust



Ryc. 2 Europa-Park w Rust

Źródło: <https://www.tourisme-alsace.com/en/306000019-Europa-Park.html> odczyt: 10.01.2018r

W Europa-Park na ok. 95 hektarach czekają ekscytujące przeżycia. Ten olbrzymi obiekt spełni niemal każde marzenie i od lat należy do cieszących się największą popularnością parków rozrywki dla rodzin. Połączenie wystrzałowego lunaparku, ciekawych stref tematycznych, przepięknych parków i do tego ponad dziesięć fantastycznych widowisk ze wspaniałym programem, na przykład teatr dla dzieci, rewia na lodzie i teatr różności – ta miejscowość wypoczynkowa zadowoli niemal każdego, spełniając różne zachcianki związane z rozrywką i zabawą. Już na wejściu gości wita wielka postać maskotki parku – euro-mysz. Wewnątrz teren parku jest podzielony na europejskie strefy tematyczne, wypełnione ponad 100 atrakcjami. Liczba gości : 5 500 000 w 2015 r ¹¹

¹¹ <http://www.germany.travel/pl/oferty-specjalne/parki-rozrywki/europa-park-w-rust.html> odczyt: 05.01.2018r

Numerem 3 w zestawieniu jest: Zamek Neuschwanstein



Ryc.3 Zamek Neuschwanstein

Źródło: <http://podroze.se.pl/swiat/europa/niemcy/zamek-neuschwanstein-poczuj-sie-jak-w-basni/4537/> odczyt: 06.01.2018r

Zamek Neuschwanstein położony w Alpach w południowej części Bawarii jest jednym z najczęściej fotografowanych zabytków w Niemczech. Ambitny projekt Ludwiga II, rozpoczęty w 1869 r., łączy w sobie aspekty zamku Wartburg z dziełami przypisanymi do Zamku Świętego Graala z "Parsifala" Wagnera. Odwiedza go ok. 1,5 mln turystów rocznie.¹²

¹² <http://www.germany.travel/pl/miasta-kultura/zamki-parki-ogrody/sawni-ludzie/ucieczka-bajkowego-krola-w-swiat-marzen/neuschwanstein-castle.html> odczyt: 06.01.2018r

Numerem 4 w zestawieniu jest: Jezioro Bodeńskie z wyspami Mainau i Reichenau



Ryc.4 Jezioro Bodeńskie

Źródło: <http://www.bavaria-tours.pl/108,swajcaria-i-jeziro-bodeskie.html> odczyt: 06.01.2018r

Jezioro Bodeńskie (niem. Bodensee) – jezioro u podnóża Alp, na pograniczu Niemiec, Austrii i Szwajcarii, trzecie pod względem wielkości w Europie środkowej (po Balatonie na Węgrzech i Jeziorze Genewskim na granicy szwajcarsko-francuskiej). Jezioro Bodeńskie jest rezerwatem wody pitnej dla ok. 4,5 mln ludzi (roczne wydobycie: ok. 180 mln m³). Na Jeziorze Bodeńskim znajduje się także Wyspa Klasztorna Reichenau, która dokumentuje religijną i kulturową rolę odgrywaną przez wielkie opactwo benedyktyńskie w średniowieczu i jest wpisana na Listę światowego dziedzictwa UNESCO od 2000 roku. Trzy dobrze zachowane romańskie kościoły na wyspie to godne uwagi przykłady architektury klasztornej.¹³

¹³ <https://www.myswitzerland.com/pl/lake-constance.html> odczyt:06.01.2018r

Numerem 5 w zestawieniu jest: Rothenburg ob der Tauber



Ryc.5 Rothenburg ob der Tauber

Źródło: <https://www.rothenburg.de/tourismus/willkommen-in-rothenburg/> odczyt:06.01.2018r

Rothenburg jest małym miastem, ale ma za to całe mnóstwo zabytkowych miejsc, muzeów, kościołów, klasztorów i pomników. Jest na całym świecie symbolem romantyczności. Artystów od zawsze inspirowało wyjątkowe położenie tego średniowiecznego, otoczonego 42 wieżami starego miasta. Do dziś mury miejskie z historycznymi fortyfikacjami otaczają całe stare miasto. Wplecione w nienaruszony krajobraz miasto zaprasza do zwiedzania krętych uliczek, w których kryją się niezliczone atrakcje.¹⁴

3. Infrastruktura turystyczna i komunikacyjna

Komunikacja

W związku z położeniem w centrum Europy, dużą gęstością zaludnienia i alokacją potencjału gospodarczego Niemcy stanowią obszar bardzo intensywnego ruchu wszystkich środków transportu, wykorzystywanych do przewozu osób i towarów. Jest to możliwe dzięki niezwykle gęstej sieci dróg kołowych, kolejowych, wodnych i korytarzy lotniczych. Pod względem długości linii kolejowych Niemcy zajmują 5. miejsce na świecie. Podróżowanie między największymi miastami umożliwia niezwykle sprawny system połączeń pociągami Inter-City. Długość linii kolejowych wynosi 46 tys. km. Ruchowi samochodowemu służy ponad 227 tys. km dróg międzymiastowych, a w tym ponad 11,5 tys. km autostrad (2 miejsce na świecie po

¹⁴ <https://www.bawaria.travel/doswiadczeni-magii-bawarskich-miast/a-rothenburg-ob-der-tauber> odczyt: 06.01.2018r

USA). Sieć dróg kołowych uzupełniają drogi wodne o łącznej długości 6 900 km. Najważniejszą drogą wodną jest Ren. Kanał śródlądowy łączy Ren, Wezerę, Łabę, a poprzez Hawelę i inne kanały Odrę. Ważną rolę odgrywa także, ukończony w 1992 roku, kanał Ren – Men – Dunaj. Największym portem śródlądowym jest Duisburg; flota pasażerska liczy (1995) około 830 statków. Linie lotnicze łączą Niemcy z około 200 portami w ponad 100 krajach świata. Największym portem lotniczym i największym węzłem komunikacji lotniczej jest Frankfurt nad Menem. W ostatnich latach bardzo dynamicznie rozwinęły swoje usługi tzw. tanie linie lotnicze, korzystające w znacznej mierze z niemieckich portów lotniczych (Berlin, Hamburg, Monachium).¹⁵ Linie lotnicze w Niemczech:

Obsługujące bezpośrednie loty z Polski

Lotnisko Monachium	Lotnisko Brema	Lotnisko Heringsdorf
Lotniska w Frankfurtie	Lotnisko Lipsk	Lotnisko Rostoka
Lotniska w Berlinie	Lotnisko Munster	Lotnisko Westerland Sylt
Lotniska w Hamburgu	Lotnisko Dortmund	Lotnisko Finkenwerder
Lotniska w Düsseldorfie	Lotnisko Friedrichshafen	Lotnisko Augsburg
Lotnisko Stuttgart (Niemcy)	Lotnisko Paderborn	Lotnisko Erfurt
Lotnisko Kolonia	Lotnisko Karlsruhe / Baden-Baden	Lotnisko Kassel
Lotnisko Hanower	Lotniska w Saarbrücken	Lotnisko Wyk Auf Foehr
Lotnisko Drezno	Lotnisko Memmingen Allgäu	Lotnisko Barth
Lotnisko Norymberga	Lotnisko Mannheim	

Ryc.6 Niemieckie lotniska obsługujące loty z Polski

Źródło: <https://www.skyscanner.pl/lotniska/de/lotniska-w-niemcy.html> odczyt 06.01.2018r

Główni organizatorzy turystyki

W Niemczech aktualnie jest 2.297 biur podróży. Są to tzw., klasyczne biura posiadające przynajmniej jedno touroperatorstwo i jedną kasę DB lub IATA. W porównaniu do roku poprzedniego liczba ta zmniejszyła się o 87 biur. Biur typu Business Travel jest w Niemczech ok. 757. Są to biura specjalizujące się w obsłudze ruchu biznesowego. Tu też nastąpił spadek w stosunku do roku poprzedniego o 33 biura tego typu. Turystycznych biur podróży w roku 2016 było w Niemczech 6. 884. Są to biura z minimum dwoma uprawnieniami organizatora wyjazdów i nie posiadają żadnej kasy do obsługi podróży biletowanej klientów. Tu nastąpił wzrost liczby takich agencji o 58. Wszystkich zarejestrowanych biur jest: 9.938 Do tego

¹⁵ Z. Kruczek, Regiony turystyczne – Europa. Geografia turystyczna, Proksenia, Kraków 2008, s.110

Niemcy na swoim terenie posiadają 2.593 agencje IATA i 2203 agencje niemieckich kolei DB.¹⁶

Największymi operatorami w organizacji i sprzedaży produktów turystycznych w Niemczech są: (mln obrotów Euro)

Tab.1 Najwięksi organizatorzy turystyki w Niemczech

1. TUI	5,518
2. Thomas Cook	3,500
3. DER Touristik	2,800
4. FTI	2,210
5. Aida Cruises	1,500
6. Alltours	1,330
7. Schauinsland Reisen	1,10

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej s.170

Udział wyżej wymienionych biur podróży w rynku Niemiec kształtuje się następująco:

Tab.2 Procentowy udział biur podróży w rynku Niemiec

TUI	18,3%
Thomas Cook	11,6%
DER Touristik	9,3%
FTI	7,3%
Aida Cruises	5,0%
Alltours	4,4%
Achauinsland Reisen	3,6%
Pozostali touroperatorzy	40,5

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej s.170

¹⁶ Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej s.170-171

4. Podstawowe determinanty konsumpcji turystycznej ludności

Dochody

Pracownicy, których obowiązuje 40 godzinny tydzień pracy dotychczas mogli zarobić minimum 1477 euro. Od 2017 roku ci sami pracownicy zarobią minimum 1536 euro, czyli o 59 euro więcej. 3,3 mln pracowników w Niemczech, czyli co dziesiąty, zarabia miesięcznie ponad 5100 euro - pisał dziennik „Bild”, powołując się na dane Federalnej Agencji Pracy (BA). Podczas gdy jeszcze cztery lata temu 22,7 proc. pracowników otrzymywało miesięcznie poniżej 2 tys. euro, obecnie jest to już tylko 18,7 proc. Jednocześnie grupa osób zarabiających ponad 4000 euro miesięcznie wzrosła z 5,9 mln (2014 rok) do 6,3 mln (2015). Według Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) niską płacą jest wynagrodzenie brutto wynoszące mniej niż dwie trzecie przeciętnego wynagrodzenia. W Niemczech za niskie płace uważane są wynagrodzenia poniżej 10 euro za godzinę lub 1993 euro miesięcznie dla osób na pełnym etacie. Niemieccy pracownicy mają prawo do 4 tygodni płatnego urlopu rocznie (minimum 24 dni robocze). Na taki urlop może liczyć każdy pracownik, który przepracował co najmniej 6 miesięcy. Wraz ze stażem pracy liczba dni urlopu przysługujących pracownikowi zwiększa się.¹⁷

Ceny

W Niemczech obowiązującą walutą jest Euro, a większość transakcji odbywa się gotówkowo. Pomimo bycia jednym z najbardziej rozwiniętych krajów zachodniej Europy, Niemcy nie należą zarazem do najdroższych państw na naszym kontynencie. Często ceny w Niemczech są porównywalne do tych polskich, jeśli bierzemy pod uwagę żywność lub ubrania. W Niemczech, podobnie jak w większości krajów zachodniej Europy, najdroższe są wyroby rolne, czyli: mięso, warzywa, owoce. Drogie często są również niektóre sery. W lepszych cenach znajdziemy wszelakie produkty przetworzone.¹⁸

5. Narodowa Administracja Turystyczna Niemiec

Federalna struktura Niemiec oznacza, że przede wszystkim odpowiedzialne za turystykę jest Ministerstwo Federalne ds. gospodarki i energii (BMWi) w zakresie polityki turystycznej. 16 krajów związkowych są odpowiedzialne za rozwój, kształtowanie i promowanie polityki

¹⁷ <http://www.dw.com/pl/ile-zarabiaj%C4%85-niemcy/a-37094454> odczyt: 07.01.2018r

¹⁸ <https://www.podrozepoeuropie.pl/ceny-w-niemczech/> odczyt: 07.01.2018r

turystycznej. Federalna Komisja Turystyki spotyka się dwa razy w roku, wspierając wymianę informacji oraz koordynację działań obejmujących więcej niż jeden kraj związkowy. Federalny Minister Gospodarki i Energetyki ponosi odpowiedzialność za politykę turystyczną. Komisarz rządu federalnego ds. nowych krajów związkowych (Länder). Federalny minister gospodarki i energii jest wspierany przez Radę Doradczą ds. Turystyki, która łączy interesy rządu, handlu, środowisk akademickich, oraz związków zawodowych i innych. Projekty priorytetowe dla branży turystycznej: Centralnym celem polityki turystycznej rządu federalnego jest wydajność i konkurencyjność w celu zwiększenia niemieckiego przemysłu turystycznego¹⁹

6.Narodowa Organizacja Turystyczna

Ministerstwa odpowiedzialne za turystykę opracowują, wdrażają i finansują politykę aby promować rozwój turystyki. Lokalne biura turystyczne koordynują pracę małych, lokalnych przedsiębiorstw, promują projektowanie produktów i podejmują odpowiednie działania marketingowe. Każdy Land ma stowarzyszenie turystyczne reprezentujące interesy regionalne i lokalne / gminne organizacje i / lub docelową organizację marketingową. Niemiecka Narodowa Rada Turystyki (GNTB) odpowiada za marketing w Niemczech i za granicą. GNTB ściśle współpracuje z organizacjami marketingu turystycznego 16 krajów związkowych i współpracuje na całym świecie z niemieckimi Izbami Handlowymi za granicą,

Środki budżetowe dostępne dla Federalnego Ministerstwa Spraw Gospodarczych i Energii dla turystyki koncentrują się na dwóch głównych obszarach:

- Wsparcie instytucjonalne dla GNTB: kwota ta wzrosła o 1,6 miliona euro do około 30,6 mln EUR w 2015 r., Z dodatkowymi funduszami skierowanymi na Chiny i rynki Brazylii.
- Promocja projektów mających na celu zwiększenie wydajności turystyki: 1,6 mln EUR w 2015 r.

Inne ministerstwa federalne finansują działania i projekty w swoich obszarach polityki, które przynoszą korzyści w turystyce w Niemczech. Firmy z sektora turystycznego mają dostęp i są finansowane przez rząd federalny w celu wsparcia inwestycji, na przykład poprzez wspólny plan federalny / krajów związkowych na rzecz poprawy regionalnych struktur gospodarczych lub dotacje na spłatę odsetek w ramach europejskiego programu naprawczego.

¹⁹ Tourismuspolitischer Bericht der Bundesregierung 17. Legislaturperiode s.16

Finansowanie turystyki w Niemczech na poziomie gmin, regionów i krajów związkowych pochodzi z wielu różnych źródeł. Oprócz środków publicznych dochody generowane są również ze spa i podatków turystycznych, a także podatków od noclegów.

Polityka i programy turystyczne.

Na wniosek niemieckiego parlamentu rząd federalny regularnie składa sprawozdania z rozwoju branży turystycznej w Niemczech. Zapewnia to tworzenie raportów w sprawie polityki turystycznej, które są następnie dostępne na stronie internetowej Ministerstwa. Głównym celem polityki turystycznej rządu federalnego jest zwiększenie wydajności i konkurencyjności niemieckiego przemysłu turystycznego. Nacisk kładzie się na wspieranie małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) w branży turystycznej, aby MŚP mogły się rozwijać: przede wszystkim swoją pozycję konkurencyjną i w pełni wykorzystać potencjał wzrostu i zatrudnienia, w szczególności w obszarach wiejskich, kształtowanie zmian demograficznych i wzmacnianie zrównoważonej turystyki oraz odpowiedzialności społecznej w branży turystycznej. Cztery obszary priorytetowe wraz z odpowiednimi programami, są przedstawione poniżej. Dostępność dla wszystkich jest priorytetem polityki turystycznej w Niemczech w zakresie świadczenia usług i informacji dostępnych dla osób o ograniczonym ruchu i rodzin z małymi dziećmi. Ministerstwo Federalne sfinansowało projekt turystyki przystępnej, obejmujący jednolite oznakowanie, dostępne usługi, rozwój standardów jakości, szkolenia i rozwój umiejętności wzdłuż łańcuchów usług. System etykietowania turystyki dla wszystkich obejmuje tworzenie i działanie internetowej bazy danych. GNTB organizuje Dzień Dostępnej Turystyki na targach ITB od 2013 roku. Rząd federalny również nadał priorytet wzmocnieniu turystyki wiejskiej, podjęto szereg odpowiednich działań, ponieważ regiony wiejskie stanowią 60% terytorium Niemiec i 32% pojemności wakacyjnej, ale tylko 12% turystyki -wartość dodana. Są one strukturalnie słabe pod względem zapewniania zatrudnienia i dochodów, ale istnieją możliwości, aby przedsiębiorstwa wiejskie pozyskały firmy z rozwijającego się sektora turystycznego. Kwestie dotyczące pracy i umiejętności są kolejnym priorytetem. Konkurs na wykwalifikowanych specjalistów ma zintensyfikowane w całej gospodarce i ma wpływ na dalszy rozwój turystyki. Wiele firm z branży turystycznej odnotowuje spadek liczby stażystów, stosunkowo wysoki wskaźnik rezygnacji z szkoleń i wysoki poziom rotacji pracowników. Pracownicy turystyki muszą sprostać wymagającym godzinom pracy i warunkom pracy, a wyzwaniem jest stworzenie branży atrakcyjnej dla następnej generacji. Zmiany demograficzne również pogłębiają tę sytuację. Kolejnym priorytetem jest utrzymanie zróżnicowanego w Niemczech zakresu nieskażonych krajobrazów, wybitne zabytki kultury i żywe lokalne

tradycje. Projekt badawczy stowarzyszenia zatytułowany "Kryteria rozwoju dla zrównoważonych destynacji turystycznych w Niemczech ma na celu stworzenie praktycznego zestawu kryteriów dla miejsc turystycznych, które chcą i stają się coraz bardziej zrównoważone. Zespół ekspertów zastanawia się nad tym, jakie wskaźniki obejmują wszystkie cechy regionalne i wymagania niemieckich regionów turystycznych. Ten projekt łączy w sobie ekspertyzę miejsc turystycznych i wiodących systemów certyfikacji.²⁰

II. Rynek recepcji turystycznej- turystyka krajowa

1.Przyjazdy i główne regiony emitujące

Krajowe podróże Niemców to 30% wszystkich podróży. Do najczęściej odwiedzanych Landów przez Niemców należą: 1. Meklenburgia-Pomorze Przednie 5,6% 2. Bawaria 5,5% 172 3. Saksonia 4,2% 4. Szlezwik-Holsztyn 4,2% (ryc.7) Najczęściej odwiedzanymi miastami Niemiec w roku 2016 były: Berlin , Hamburg, Monachium i Kolonia.²¹ W 2015 roku Niemcy wyjeżdżali 53,5 miliona razy w tym 27,3 miliona krótkich przerw (2-4 dni) i 26,2 miliona wyjazdów wakacyjnych (5 dni +). Ponadto w 2015 roku Niemcy odbyli ok.31 milionów jednodniowych wycieczek w odległości 50 km.²² Łączna liczba krajowych podróży wyniosła ponad 120mln w 2016 roku..

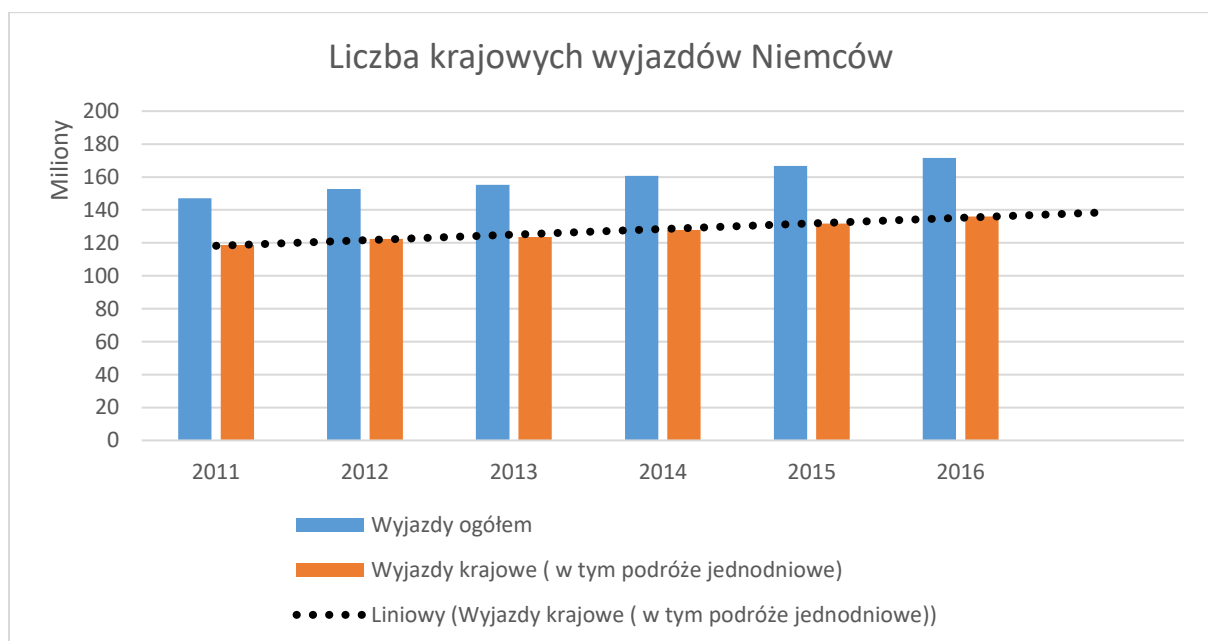
²⁰ OECD Tourism Trends and Policies 2016 s.174-178

²¹ Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej s.171-172

²² Übernachtungstourismus in Sachsen 2016: Rückblick und Ausblick s.15



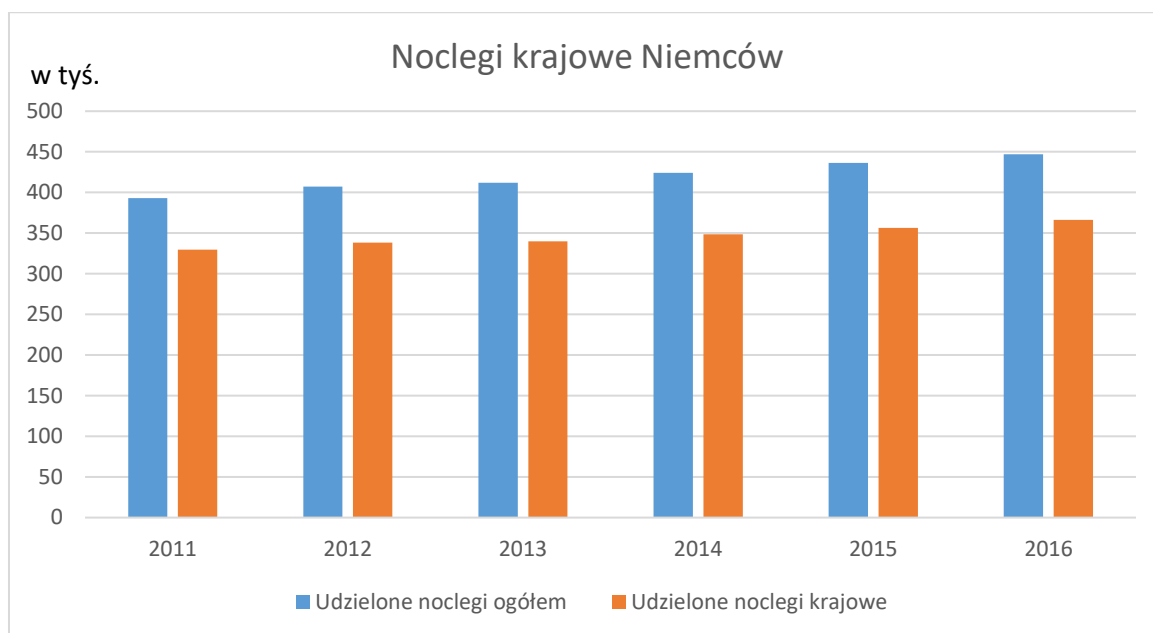
Ryc.7 Najczęściej odwiedzane Landy przez Niemców
 Źródło: Erste ausgewählte Ergebnisse der 47. Reiseanalyse zur ITB 2017



Ryc.8 Wyjazdy krajowe Niemców
 Źródło: Opracowanie własne na podstawie :
<https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/Wirtschaftsbereiche/BinnenhandelGastgewerbeTourismus/Tourismus/Tabellen/AnkuenfteUebernachtungenBeherbergung.html> odczyt: 10.01.2018r

Rycina 8 przedstawia krajowe wyjazdy Niemców na przestrzeni ostatnich 6 lat. Na jej podstawie można zaobserwować, że wyjazdy są na podobnym poziomie i linia trendu wskazuje

na jego utrzymanie. W stosunku do wszystkich wyjazdów Niemcy mają bardzo wysoki wskaźnik wyjazdów krajowych.



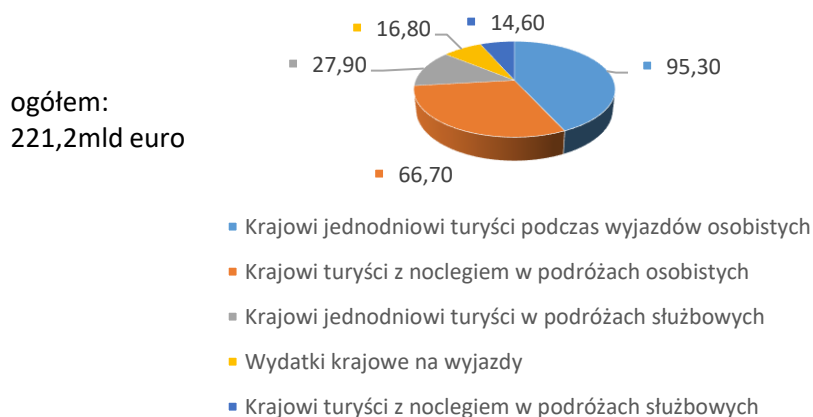
Ryc.9 Liczba udzielonych noclegów krajowych w Niemczech

Źródło: <https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/Wirtschaftsbereiche/BinnenhandelGastgewerbeTourismus/Tourismus/Tabellen/AnkuenfteUebernachtungenBeherbergung.html> odczyt: 10.01.2018r

Na powyższej rycinie nr.9 można zaobserwować duży udział udzielonych noclegów krajowych w stosunku do noclegów ogółem. W 2016 roku wartość ta wynosiła 366 390 (tys.) udzielonych noclegów. Na przestrzeni 6 lat udzielone noclegi krajowe utrzymują się na podobnym poziomie.

2. Dochody z turystyki

Wydatki krajowych turystów podczas jednodniowych i wielodniowych wyjazdów w Niemczech w 2010 roku. (mld euro)



Ryc.10 Wydatki Niemców na turystykę krajową

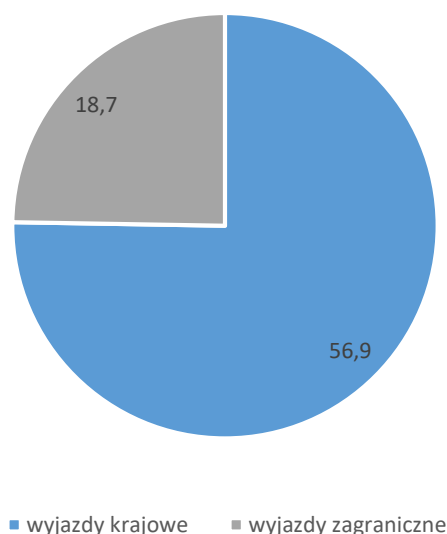
Źródło: Opracowanie własne na podstawie: The Economic Impact of Germany's Tourism Industry s.16

Rycina 10 przedstawia całkowite wewnętrzne dochody z turystyki, które obejmują wszystkie środki pieniężne konsumpcji krajowej turystów w Niemczech. W 2010 r. Całkowita wewnętrzna konsumpcja w Niemczech (krajowa i zagraniczna) wyniosła 278,3 mld euro. Całkowite przychody z turystyki składają się z turystycznych wydatków generowanych przez turystów zagranicznych i krajowych. W 2010 roku niemieccy turyści wydali na turystykę krajową aż 221,3 mld euro (79,5%), a tym samym większość całkowitych wydatków na turystykę.

3. Analiza profili konsumenckich turystów pochodzących z najważniejszych rynków emisyjnych

Struktura wyjazdów krótkookresowych 2-4 dni Niemców w 2016 roku kształtowała się następująco: łączna liczba podróży krajowych i zagranicznych krótkookresowych (trwająca od 2-4 dni) wyniosła 75,6 mln (w tym krajowa- 56,9mln. zagraniczna-18,7mln.) Analizując te dane można zauważyć że znaczące znaczenie miała tutaj turystyka krajowa.

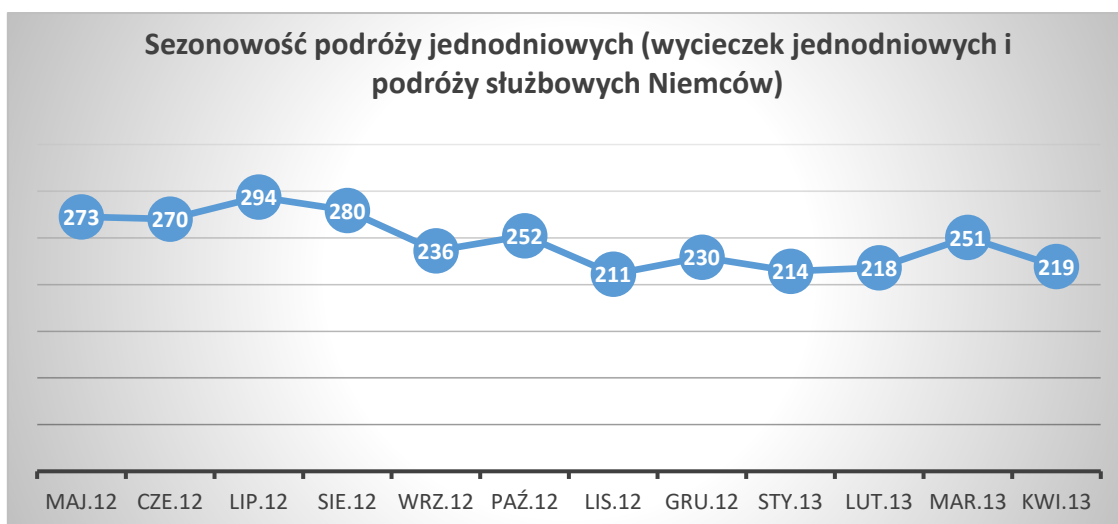
Struktura wyjazdów krótkookresowych 2-4 dni mieszkańców Niemiec (w mln)



Ryc.11 Struktura wyjazdów krótkookresowych mieszkańców Niemiec

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Der Deutsche Reise Markt Zahlen und Fakten 2016 s.37

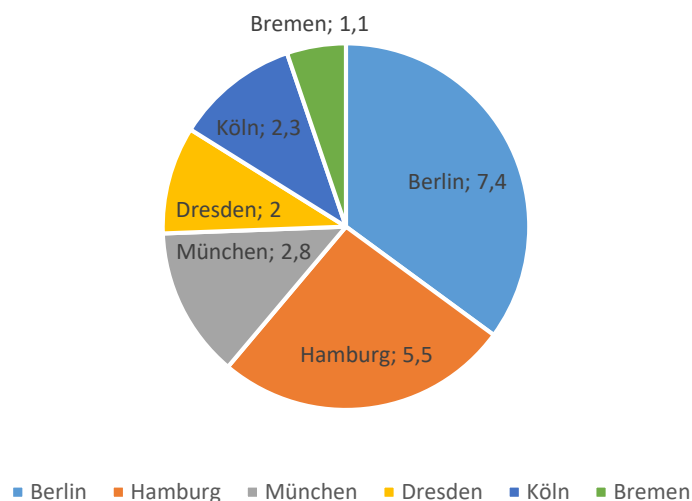
Na rycinie 12 została przedstawiono sezonowość wycieczek jednodniowych (2012-2013r.). Analizując te dane zauważa się, że największa liczba podróży przypada na miesiące wakacyjne. Zestawione poniżej wartości podane są w milionach podróży.



Ryc.12 Sezonowość jednodniowych podróży Niemców w 2012-2013 roku (w dziesiątkach tys. podróży)
 Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Tagesreisen der Deutschen Grundlagenuntersuchung-2014r. s.29

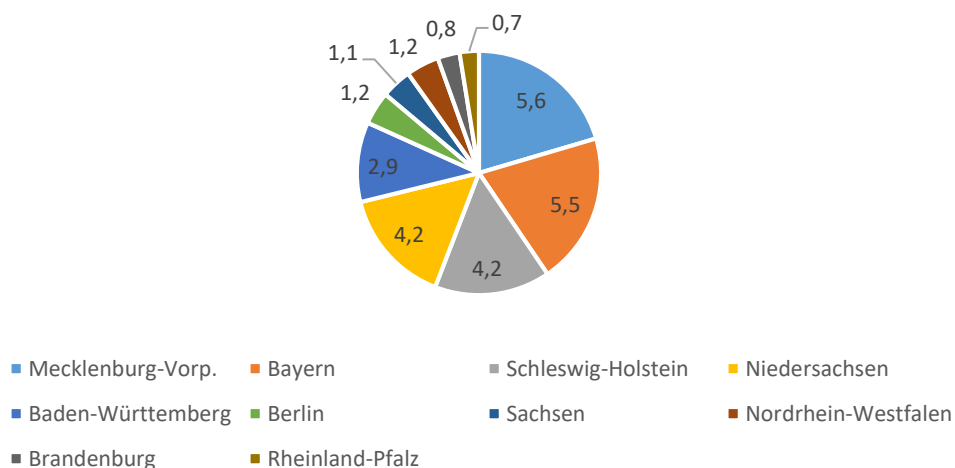
Na podstawie wyników ankiety Niemcy wybierali najczęściej poniżej zamieszczone na ryc.13 destynacje jako główne kierunki podróży krajowych krótkookresowych w 2016 roku.

Najczęściej wybierane cele podróży krajowych krótkookresowych (w %)



Ryc.13 Najczęściej wybierane cele podróży krajowych krótkookresowych
 Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Der Deutsche Reise Markt Zahlen und Fakten 2016 s.37

10 najpopularniejszych krajowych destynacji Niemców (w %)



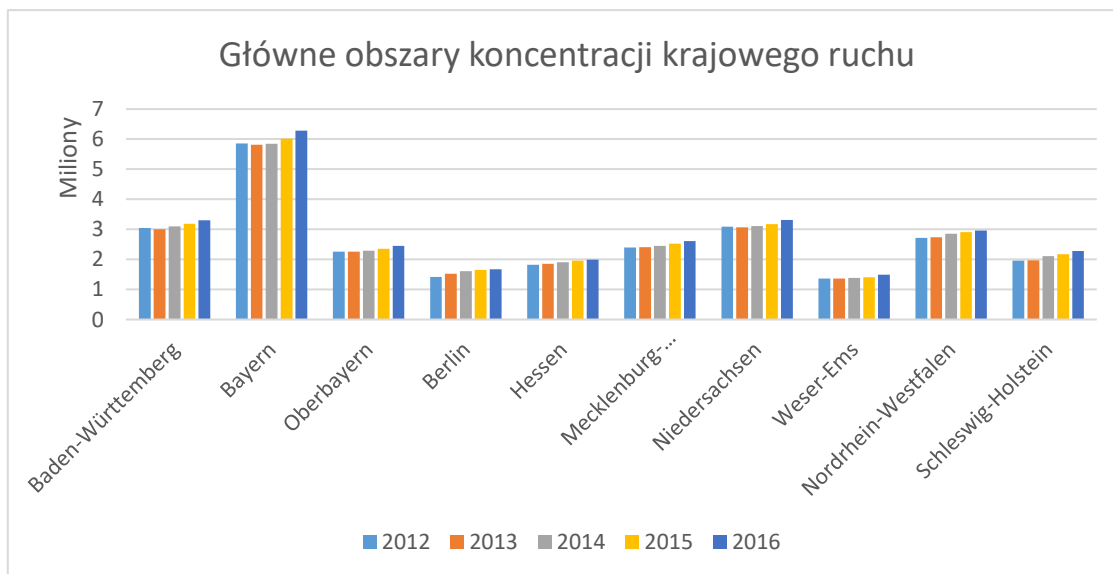
Ryc.14 Najczęściej wybierane destynacje w wyjazdach Niemców pow. 5 dni

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Der Deutsche Reise Markt Zahlen und Fakten 2016 s.29

W 2016 roku Niemcy wybierali najczęściej powyższe destynacje wyjazdów na okres dłuższy niż 5 dni. Porównując oba zestawienia można zauważyć, że wśród destynacji na dłuższy pobyt znajdują się inne miejsca wybierania podróży. W podróżach krótkookresowych na pierwszym miejscu znalazł się Berlin, natomiast w długookresowych region przymorza Mecklenburgia.

4. Główne obszary koncentracji krajowego ruchu

Na poniższej rycinie przedstawiono 10 regionów, w których zanotowano największą liczbę noclegów wybieranych przez turystów krajowych.



Ryc.15 Nocleg w turystycznych miejscach noclegowych wybierany przez Niemców wg.10 destynacji z największą liczbą noclegów

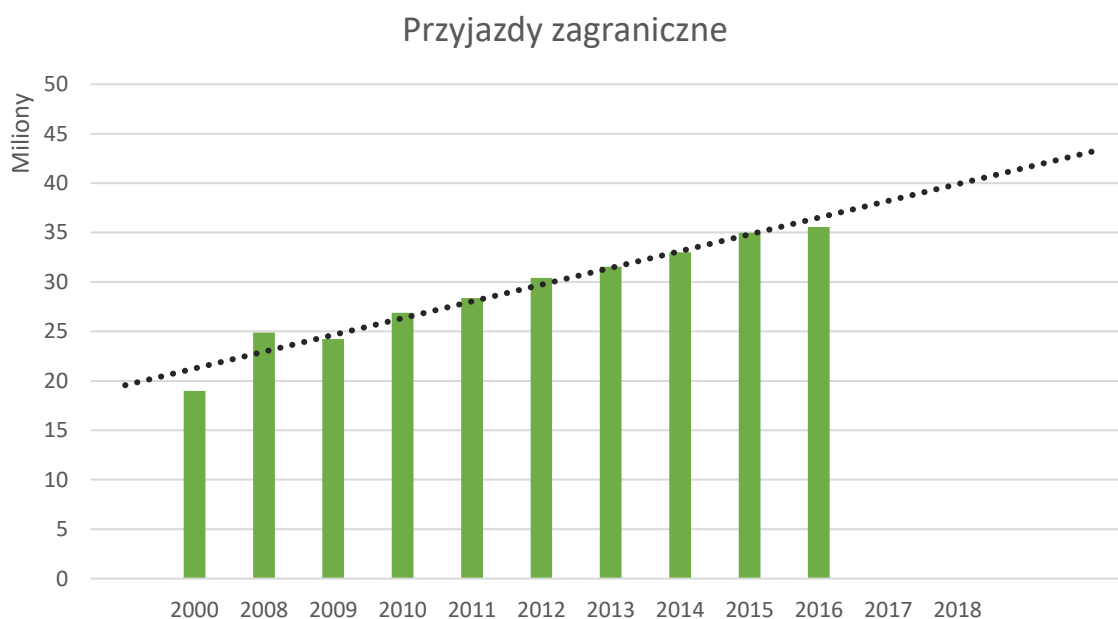
Źródło: Opracowanie własne na podstawie: dane Eurostatu dot. noclegów udzielonych w obiektach noclegowych w regionach UE

Analiza danych zawartych na rycinie 15 pozwala zauważyć że na przestrzeni 5 lat największą ilością udzielonych noclegów jest region Bawarii i jest to na pewno związane z tym, że jest to największy pod względem powierzchni i najlepiej rozwinięty gospodarczo kraj związkowy Niemiec. Liczba ludności tego regionu w 2013 roku wynosiła ponad 12,5 mln osób.

III. Rynek recepcji turystycznej (zagraniczna turystyka przyjazdowa)

1. Przyjazdy i główne obszary emitujące (kraje)

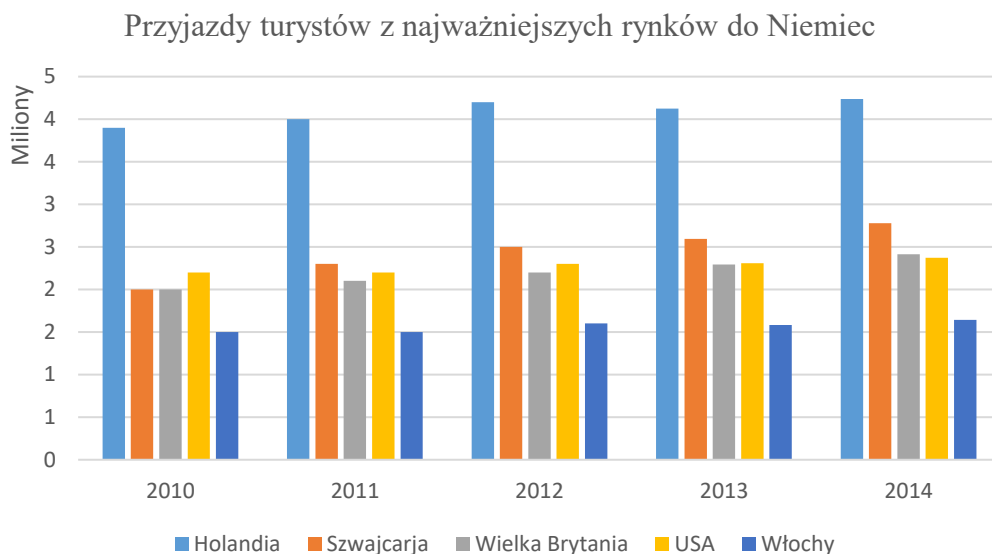
Na rycinie 16 przedstawiono zagraniczną turystykę przyjazdową na przestrzeni kilkunastu lat. W 2010 roku odnotowano, że kraj odwiedziło blisko 27 mln. turystów, natomiast ostatnie dostępne dane pochodzące z 2016 roku ukazały liczbę aż 35,5 mln. osób. Wykres przedstawiający dane został uzupełniony o linię trendu na kolejne dwa lata, która pokazuje, że tendencja wzrostu przyjazdów będzie się utrzymywała.



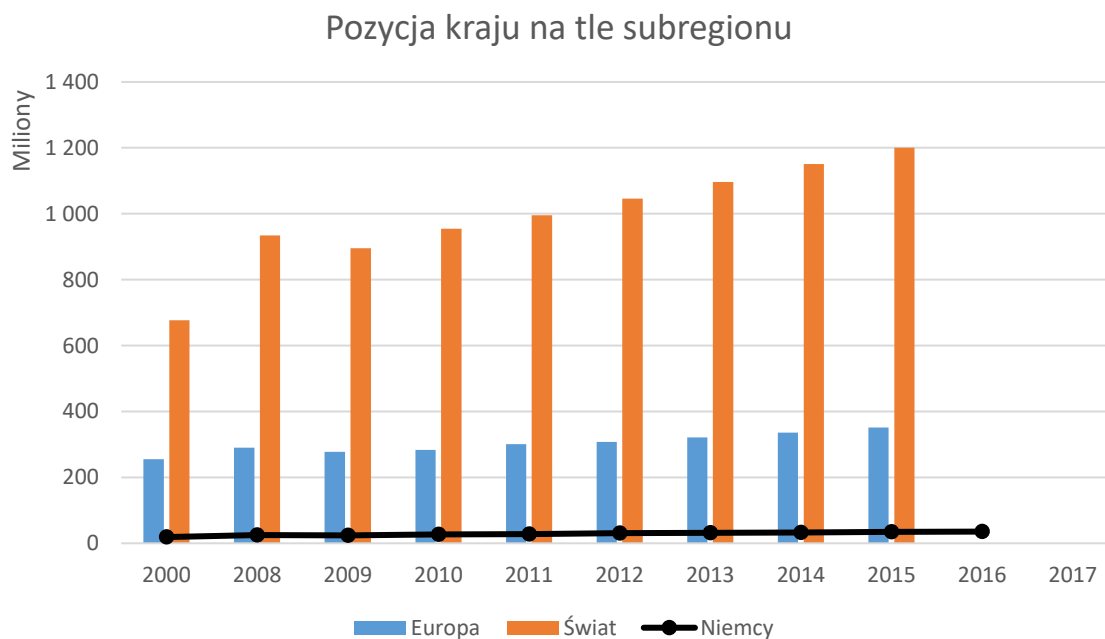
Ryc.16 Przyjazdy zagraniczne do Niemiec na przestrzeni 16 lat
Źródło: Opracowanie własne na podstawie: International tourism, number of arrivals
<http://databank.worldbank.org> odczyt: 15.01.2018r

Na rycinie 17 zostało przedstawione zestawienie liczby turystów z krajów, które najczęściej odwiedzały Niemcy na przestrzeni ostatnich lat. Na przestrzeni 5 lat (2010-2014) Niemcy były najczęściej wybieranym krajem przez Holendrów i w roku 2014 ich liczba wynosiła 4,2 mln

turystów. Z TOP 5 rynków emisyjnych najmniejszą liczbą osób odwiedzających kraj są Włochy i w 2014 roku ich liczba wyniosła 1,6 mln, czyli ponad dwa i pół razy mniej niż Holendrów.



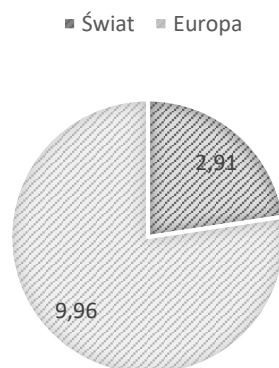
Ryc.17 Przyjazdy turystów do Niemiec z TOP5 rynków
Źródło: Opracowanie własne na podstawie: OECD Tourism Trends and Policies 2016



Ryc.18 Przyjazdy do Niemiec na tle Europy i Świata
Źródło: Opracowanie własne na podstawie: International tourism, number of arrivals
<http://databank.worldbank.org> odczyt: 15.01.2018r

Ryc.18 przedstawia wartości przyjazdów turystów do Niemiec na tle Europy i Świata. Na przestrzeni lat widać znaczną różnicę w ilości podróży na Świecie. Analizując te dane można przypuszczać, że liczby te stale będą wzrastać.

% UDZIAŁ TURYSTYKI PRZYJAZDOWEJ DO NIEMIEC NA TLE EUROPY I ŚWIATA (2015)



Ryc.19 Procentowy udział turystyki przyjazdowej do Niemiec na tle Europy i Świata w 2015r.

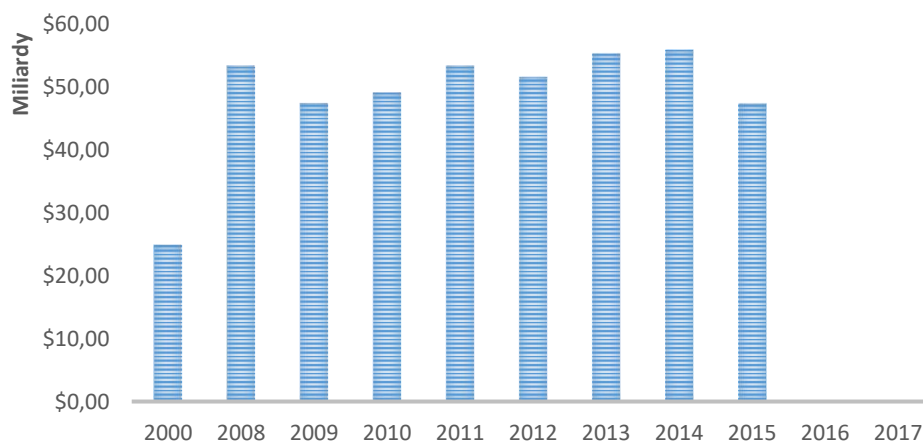
Źródło: Opracowanie własne na podstawie: : International tourism, number of arrivals

<http://databank.worldbank.org> odczyt: 15.01.2018r

Przyjazdy turystów do Niemiec w 2015r. stanowiły prawie 10% wszystkich przyjazdów do Europy. To bardzo znacząca liczba i warto zwrócić uwagę, że Niemcy w 2015 roku odwiedziło blisko 35 mln. turystów.

2. Dochody z turystyki przyjazdowej

DOCHODY Z TURYSTYKI PRZYJAZDOWEJ MIĘDZYNARODOWEJ W US\$

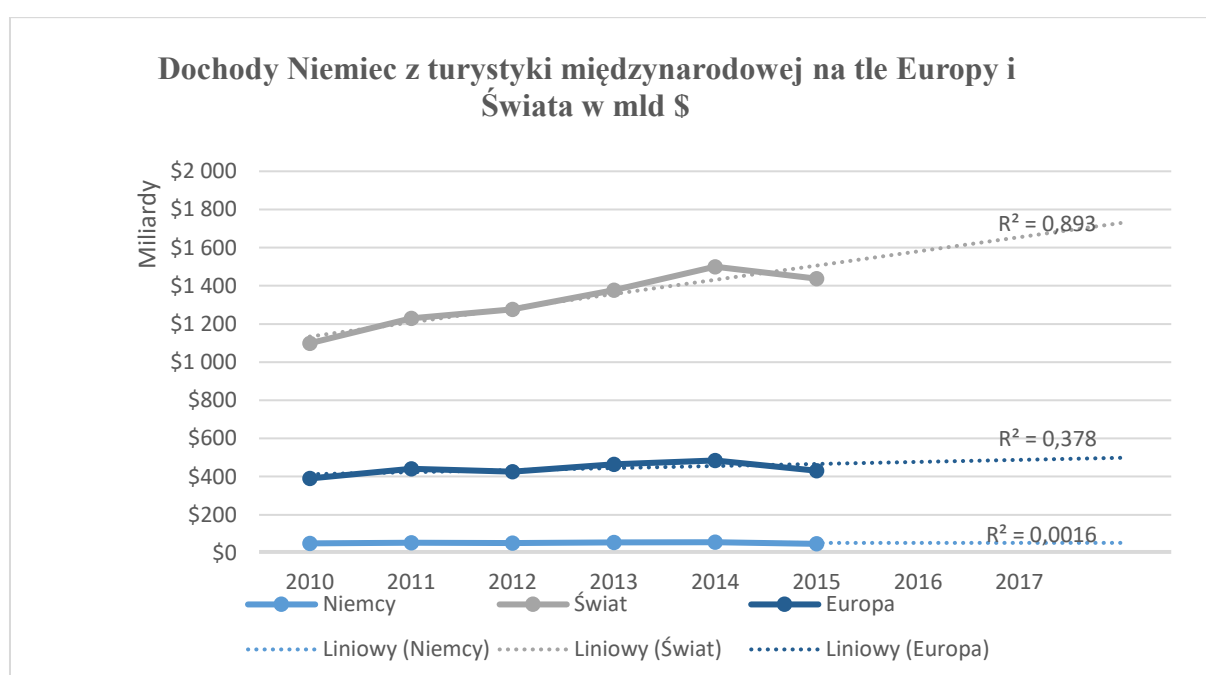


Ryc.20 Dochody Niemiec z turystyki międzynarodowej

Źródło: Opracowanie własne na podstawie:

<https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.RCPT.CD?locations=DE> odczyt: 16.01.2018r

Międzynarodowe wpływy z turystyki są wydatkami przyjeżdżających międzynarodowych gości, w tym płatności na rzecz krajowych przewoźników za transport międzynarodowy. Te wpływy obejmują wszelkie inne przedpłaty wykonane dla towarów lub usług otrzymanych w kraju docelowym. Dane dochody prezentowane są w dolarach amerykańskich.²³ Ryc.20 przedstawia kształtowanie się dochodów z turystyki międzynarodowej przyjazdowej na przestrzeni ostatnich lat. Ostatnim rokiem z danymi jest rok 2015, przy którym można zobaczyć znaczny spadek dochodów z turystyki w Niemczech. Linia trendu wskazuje niezadawalające dopasowanie, a więc w tym przypadku r^2 nie pozwala na prognozowanie dalszej sytuacji.



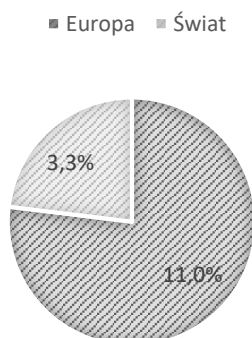
Ryc.21 Dochody Niemiec z turystyki międzynarodowej na tle Europy i Świata

Źródło: Opracowanie własne na podstawie

<http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&series=ST.INT.RCPT.CD&country=DEU#>
odczyt: 16.01.2018r

²³ <https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.RCPT.CD?locations=DE> –details odczyt: 16.01.2018r

% UDZIAŁ DOCHODÓW Z TURYSTYKI PRZYJAZDOWEJ MIĘDZYNARODOWEJ



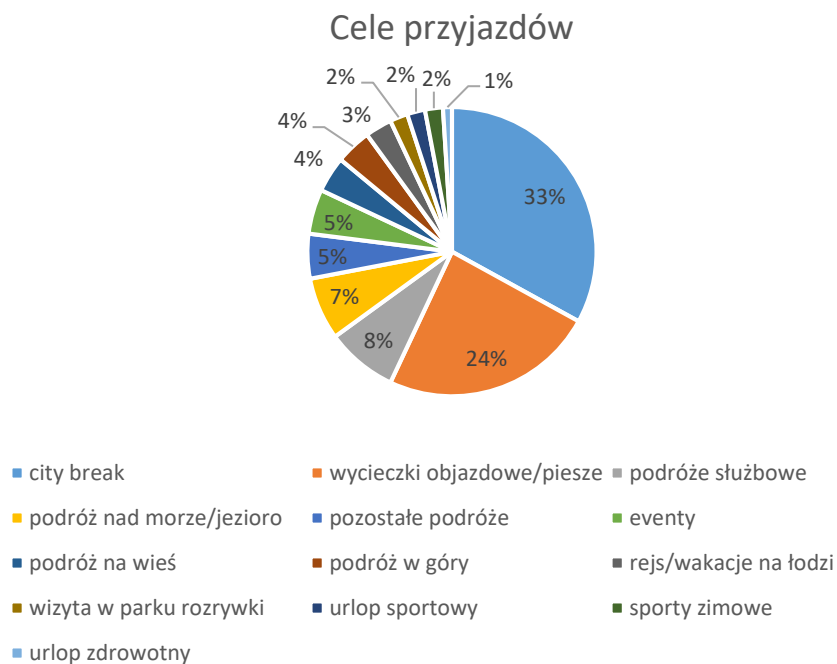
Ryc.22 Procentowy udział Niemiec z dochodów turystyki międzynarodowej na tle Europy i Świata

Źródło: Opracowanie własne na podstawie:

<http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&series=ST.INT.RCPT.CD&country=DEU#>
odczyt:16.01.2018r

Rycina 21 pokazuje dochody Niemiec z turystyki międzynarodowej na tle Europy i Świata, natomiast Ryc.22 procentowy udział Niemiec na tle dochodów turystyki międzynarodowej Europy wynosi 11%. Niemcy zajęli w 2015 roku 7 miejsce na świecie pod względem wpływów z turystyki międzynarodowej.

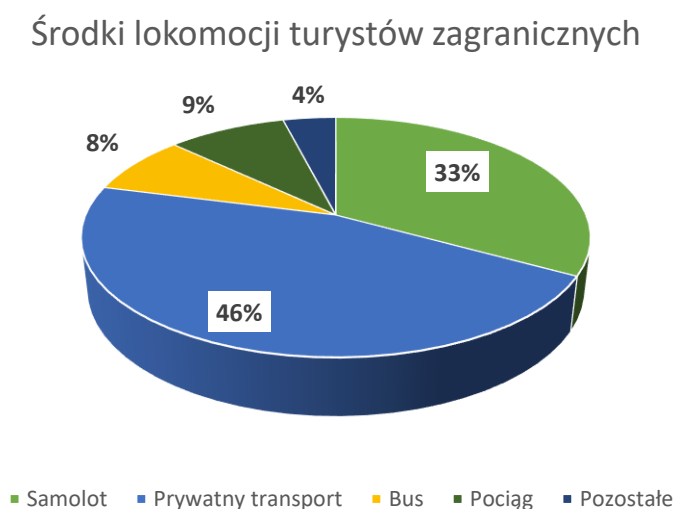
3. Analiza profili konsumenckich pochodzących z najważniejszych rynków emisyjnych.



Ryc.23 Cele przyjazdów turystów do Niemiec

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. Incoming-Tourismus Deutschland Zahlen, Daten, Fakten 2015 s.16

Na ryc.23 przedstawiono główne motywy przyjazdów turystów zagranicznych do Niemiec w 2014r. Największą popularnością cieszyły się przyjazdy turystów do miasta (32%), na drugim miejscu z równie wysoką wartością procentową (24%) wycieczki objazdowe/wycieczki piesze. Cele podróży takie jak: podróże służbowe, podróże nad morze/jezioro, podróże na wieś i w góry posiadają podobną wartość procentową wahającą się od 8-4%. Najmniejszą procentową wartość posiadają urlopy zdrowotne.

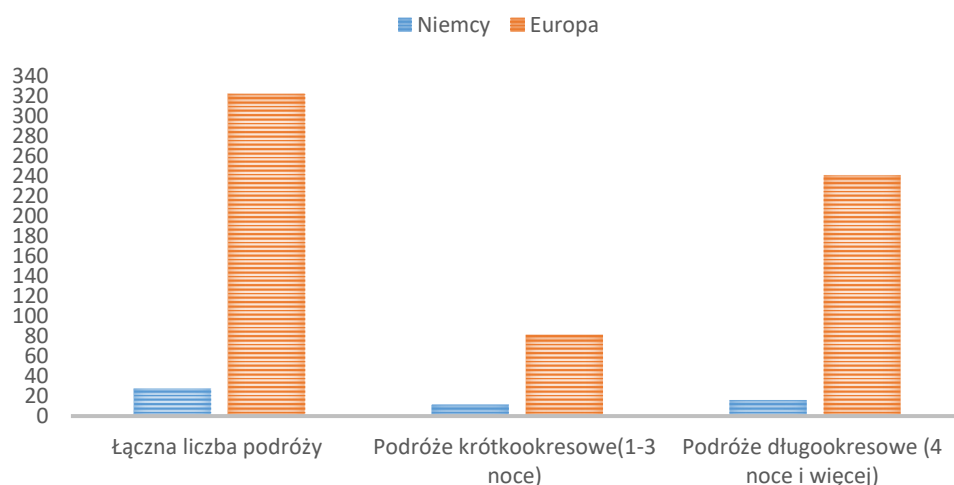


Ryc.24 Środki lokomocji turystów zagranicznych

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. Incoming-Tourismus Deutschland Zahlen, Daten, Fakten 2015 s.17

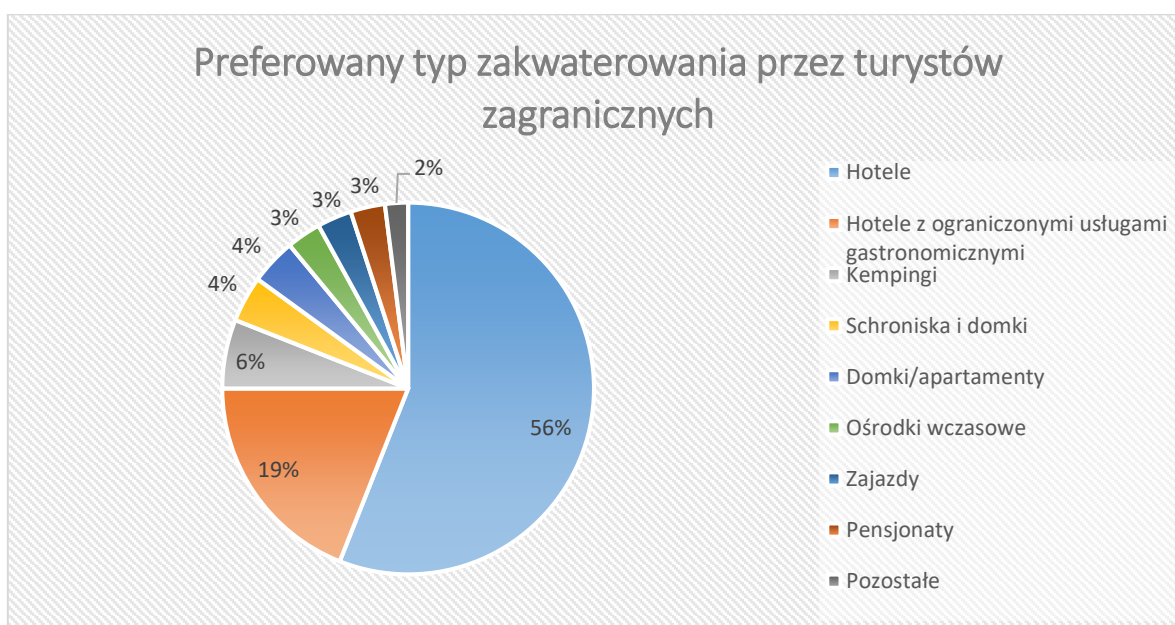
Ryc.24 przedstawia procentowy udział środków lokomocji w podróżach zagranicznych turystów do Niemiec. Na pierwszym miejscu znajduje się prywatny transport (własny samochód) – 46%.. Analizując te dane można przypuszczać, że jest to spowodowane tym, że największa liczba turystów odwiedzających Niemcy to Holendrzy, którzy graniczą z nimi na zachodzie kraju. Drugim najczęściej wybieranym środkiem transportu jest samolot i wynosi – 33%. Tak więc dwa wyżej wymienione środki transportu to prawie 80% wybieranego rodzaju przyjazdów turystów.

LICZBA PRZYJAZDÓW (PODRÓŻE KRÓTKOOKRESOWE I DŁUGOOKRESOWE) W MLN.



Ryc.25 Liczba podróży krótkookresowych i długookresowych zagranicznych turystów do Niemiec w 2014 roku
 Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. Incoming-Tourismus
 Deutschland Zahlen, Daten, Fakten 2015 s.17

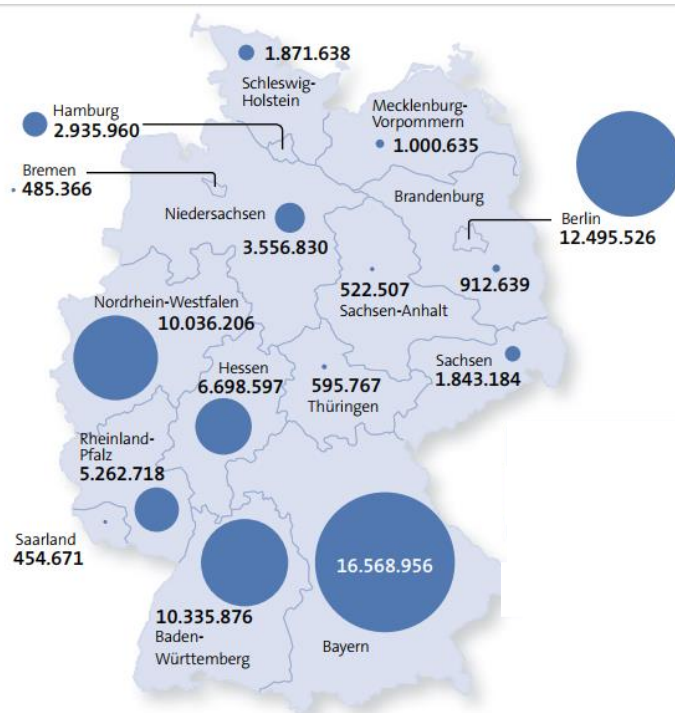
Ryc. 25 przedstawia liczbę podróży krótkookresowych i długookresowych zagranicznych turystów do Niemiec w 2014 roku na tle Europy. W zestawieniu nie są uwzględnione podróże do krewnych i znajomych, inne prywatne podróże oraz podróże biznesowe. Przyjazdy turystów zagranicznych do Niemiec w stosunku do liczby przyjazdów do Europy wynoszą 23,5 % (podróże krótkookresowe) oraz 32,6% (podróże długookresowe).



Ryc.26 Preferowany typ zakwaterowania przez turystów zagranicznych w 2014 roku
 Źródło: Opracowanie własne na podstawie Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. Incoming-Tourismus
 Deutschland Zahlen, Daten, Fakten 2015 s.17

Rycina 26 przedstawia preferowany typ zakwaterowania w Niemczech przez turystów zagranicznych w 2014 roku. Największy udział w zestawieniu bo aż ponad połowę wszystkich typów noclegów mają hotele i wartość wynosi 56%. Na drugim miejscu znajdują się również hotele ale takie, które posiadają ograniczone usługi gastronomiczne – 19%. Najmniejsza ilość wybieranego zakwaterowania dotyczy pozostałych obiektów i wynosi 2%.

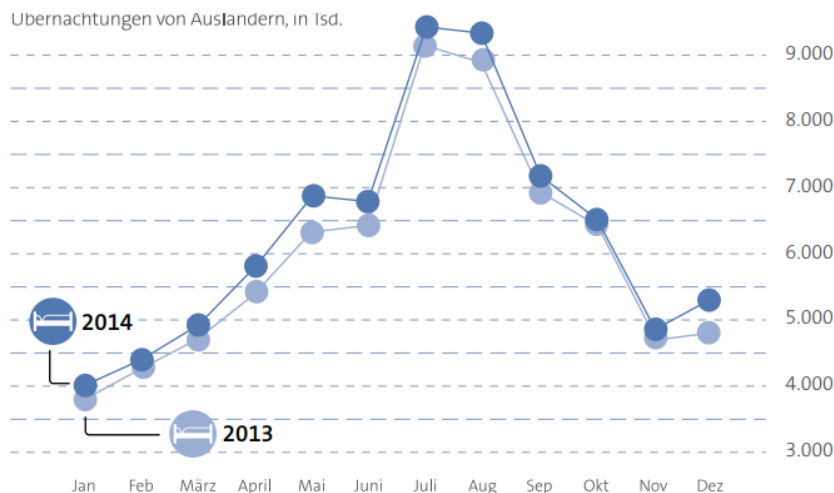
4. Głównie obszary koncentracji przyjazdowego ruchu turystycznego



Ryc.27 Głównie obszary koncentracji przyjazdowego ruchu turystycznego w liczbie udzielonych noclegów
 Źródło: Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. Incoming-Tourismus Deutschland Zahlen, Daten, Fakten 2015 s.10

Na rycinie 27 zostały zobrazowane główne obszary koncentracji przyjazdowego ruchu turystycznego w 2014 roku. Największa liczba udzielonych noclegów turystom zagranicznym miała miejsce w regionie Bawaria i wyniosła 16,5 mln noclegów. Najmniejsza ilość udzielonych noclegów wyniosła niecałe 0,5 mln i dotyczyła regionu Saarland.

Sezonowość udzielonych noclegów turystom zagranicznym

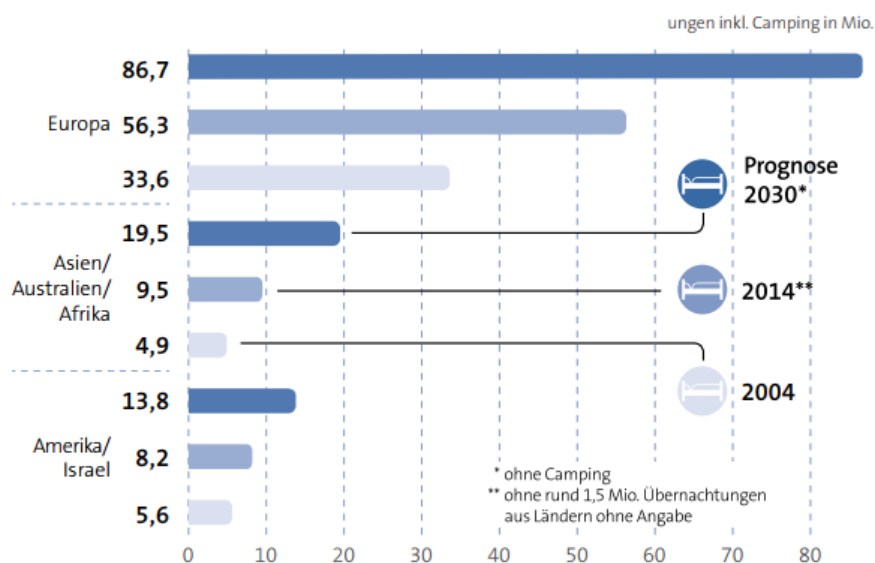


Ryc.28 Sezonowość udzielonych noclegów w 2013/2014 roku

Źródło: Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. Incoming-Tourismus Deutschland Zahlen, Daten, Fakten 2015 s.10

Powyższa rycina przedstawia udzielone noclegi turystom zagranicznym na przestrzeni miesięcy w ciągu całego roku. Zestawia ze sobą rok 2013 i 2014 względem porównania. W 2014 roku największa liczba udzielonych noclegów miała miejsce w miesiącach wakacyjnych czerwiec-lipiec i wyniosła ona w miesiącu ponad 18mln. udzielonych noclegów. W zestawieniu widać dużą różnicę pomiędzy miesiącami wakacyjnymi w stosunku do pozostałych. Analizując te dane można wysunąć wnioski, że najwięcej turystów zagranicznych wybiera Niemcy podczas wyjazdów wakacyjnych.

Prognoza do 2030 r. wg. GNTB



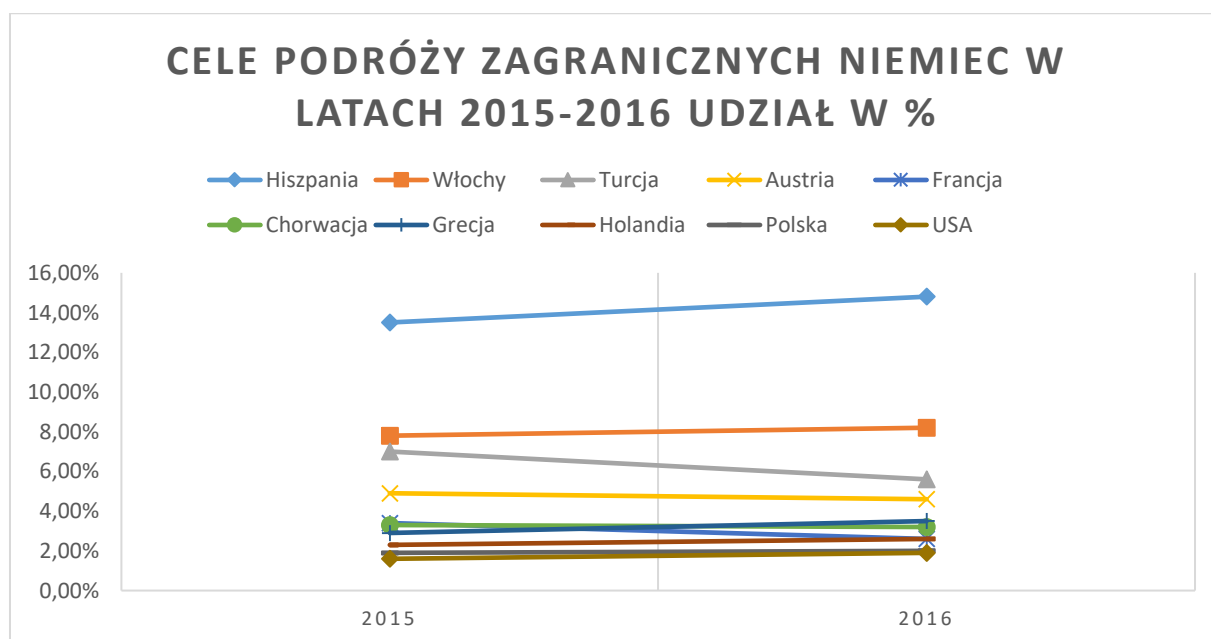
Ryc.29 Prognoza liczby noclegów do 2030 roku przeprowadzona przez GNTB

Źródło: Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. Incoming-Tourismus Deutschland Zahlen, Daten, Fakten 2015 s.23

Rycina 29 przedstawia prognozę wzrostu liczby noclegów udzielonych turystom zagranicznym. Wg. prognozy przeprowadzonej przez GNTB w 2030 roku liczba noclegów może wynieść blisko 122 mln przy czym w 2014r roku wartość ta wynosiła prawie 74 mln.

IV. Rynek emisji turystycznej – turystyka wyjazdowa

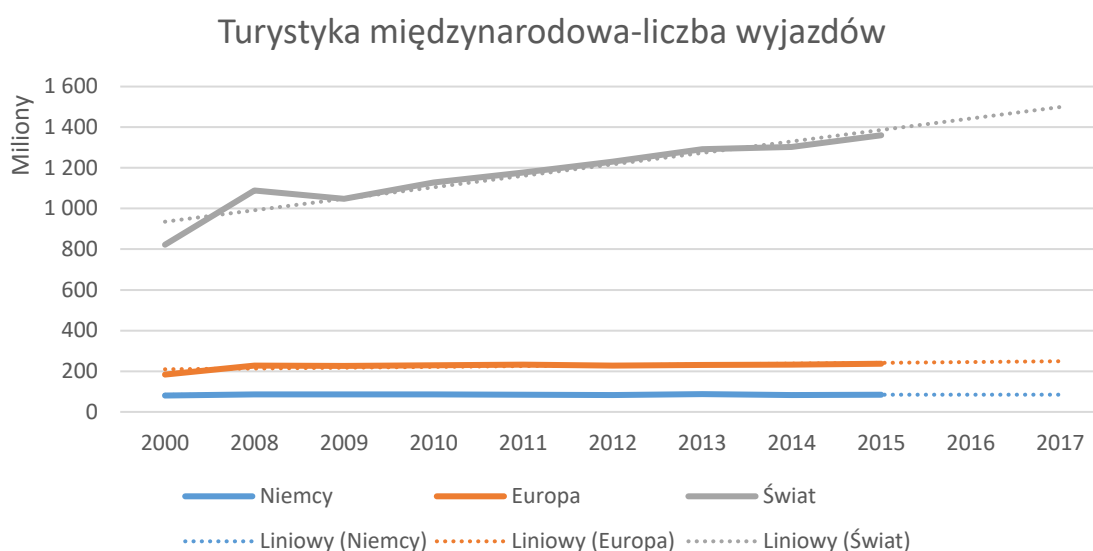
1.Poziom aktywności turystycznej mieszkańców danego kraju/regionu w turystyce zagranicznej.



Ryc.30 Cele podróży zagranicznych turystów Niemiec w latach 2015-2016

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: POT Badania i analizy, Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej. s. 169

Rycina 30 przedstawia cele podróży zagranicznych Niemiec w latach 2015-2016. Analizując dane zauważalne jest że na przestrzeni roku wzrost % udziału dotyczył Hiszpanii, która zajmuje pierwsze miejsce jako cel podróży. W roku 2016 cele podróży zagranicznych Niemiec uległy także pewnym zmianom. Głównym powodem być może była sytuacja polityczna i spadek bezpieczeństwa turystów w wielu krajach np. w Turcji spadek udziału o 1,40% w ciągu roku. Polska znajduje się na 9 miejscu w zestawieniu i w ciągu ostatniego roku jej udział w podróżach Niemców do naszego kraju wzrósł o 0,10% (1,90%-2,00%). Dla wielu osób w Niemczech ataki terrorystyczne w ostatnich latach odgrywają ważną rolę podczas planowania wakacyjnych wyjazdów w 2017 roku - 38% ankietowanych osób czuje, że terroryzm wpływa na ich planowanie wakacji. Wielu z nich jest ogólnie zaniepokojonych-50% lub planuje być szczególnie ostrożnym w miejscu wypoczynku-27% a aż 41% nie chce jechać do islamskiego kraju.²⁴



Ryc.31 Liczba wyjazdów- turystyka międzynarodowa

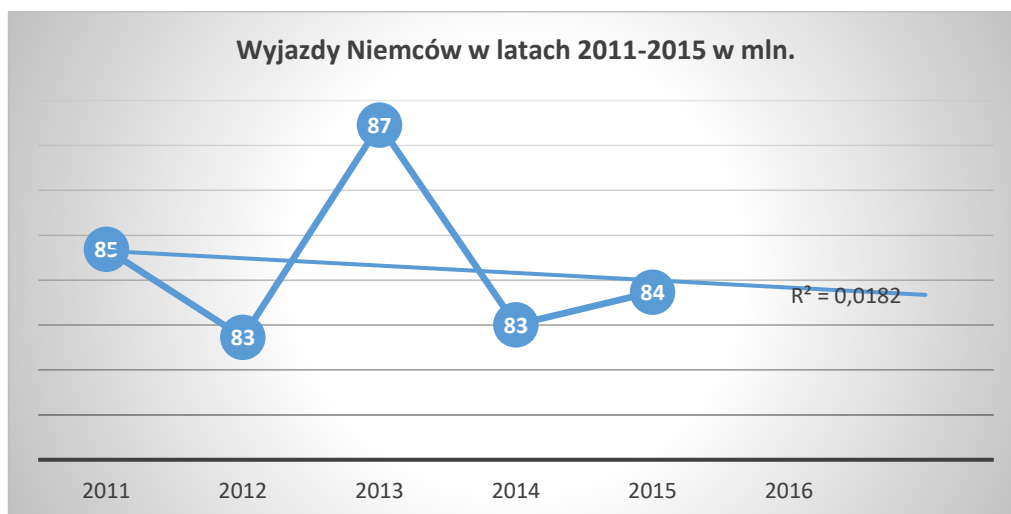
Źródło: Opracowanie własne na podstawie:

<http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&series=ST.INT.DPRT&country=#>
 odczyt:20.01.2018r.

Ryc.31-32 Niemcy na przestrzeni roku 2011-2015 odnotowali jeden znaczący wzrost w liczbie podróży zagranicznych i był on w 2013 roku. Spadek, który nastąpił może być spowodowany, tak jak powyżej zostało wymienione tym, że sytuacja polityczna w różnych krajach jest niestabilna i coraz częściej występują ataki terrorystyczne, więc Niemcy wolą wybierać destynacje w swoim kraju jako kierunek podróży. Odnosząc się do wyjazdów w 2015 roku

²⁴ Selected first results of the 47th Reiseanalyse for ITB 2017

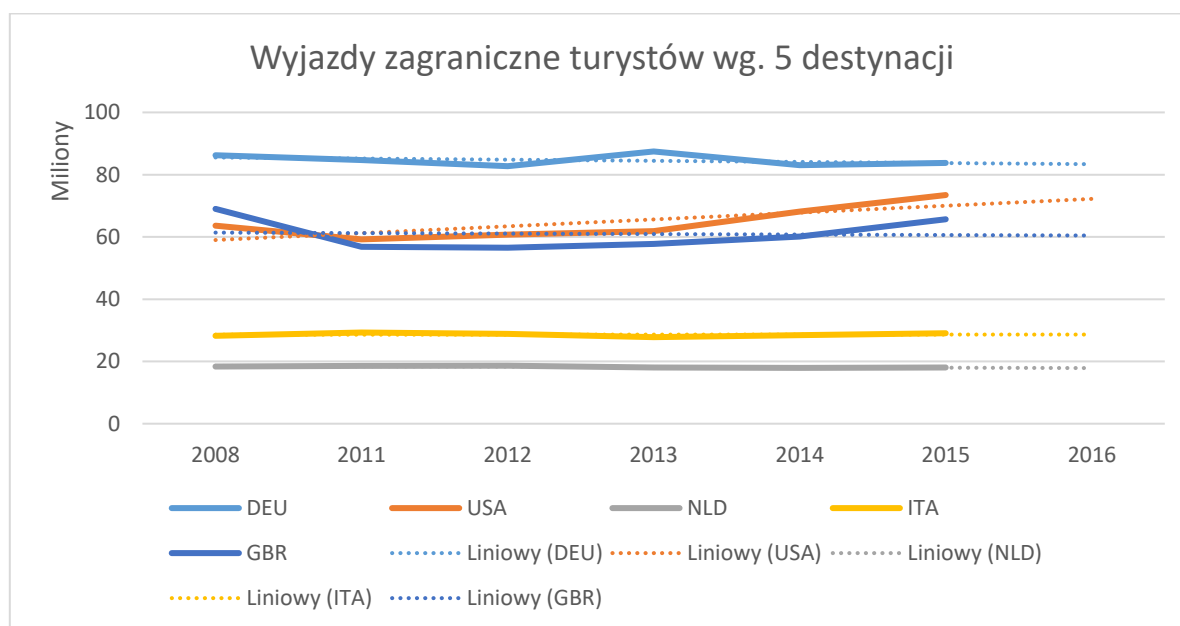
Niemcy mają aż 35% udziału w odniesieniu do wszystkich wyjazdów w Europie i 6% na Świecie.



Ryc.32 Wyjazdy Niemców i linia trendu

Źródło: Opracowanie własne na podstawie:

<http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&series=ST.INT.DPRT&country=#>
odczyt:20.01.2018r.



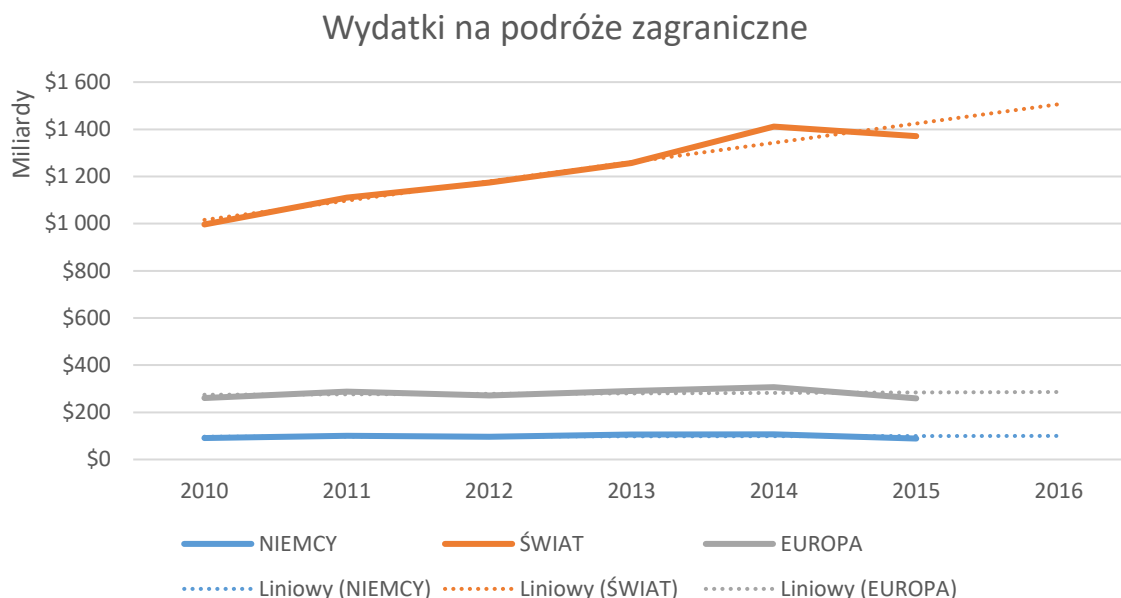
Ryc.33 Wyjazdy zagraniczne turystów wg. destynacji

Źródło: Opracowanie własne na podstawie

<http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&series=ST.INT.DPRT&country=#> odczyt
20.01.2018r

Analizując ryc. 33 i wyjazdy innych turystów zagranicznych na tle turystów z Niemiec, zauważalne jest to że Niemcy wyjeżdżają najwięcej w porównaniu do krajów znajdujących się na zestawieniu. Pod względem wielkości wyjazdów wyprzedzają na przestrzeni wszystkich lat nawet USA.

2. Wydatki na wyjazdy zagraniczne



Ryc.34 Wydatki na podróże zagraniczne w miliardach \$

Źródło: Opracowanie własne na podstawie:

<http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&series=ST.INT.XPND.CD&country=#>
 odczyt:20.01.2018r

Wydatki Niemców na podróże zagraniczne wyniosły w 2015r. 88 miliardów \$ co oznacza że co dwudziesty dolar wydawany na turystykę jest wydawany przez Niemców, co przedstawia tabela nr.3.

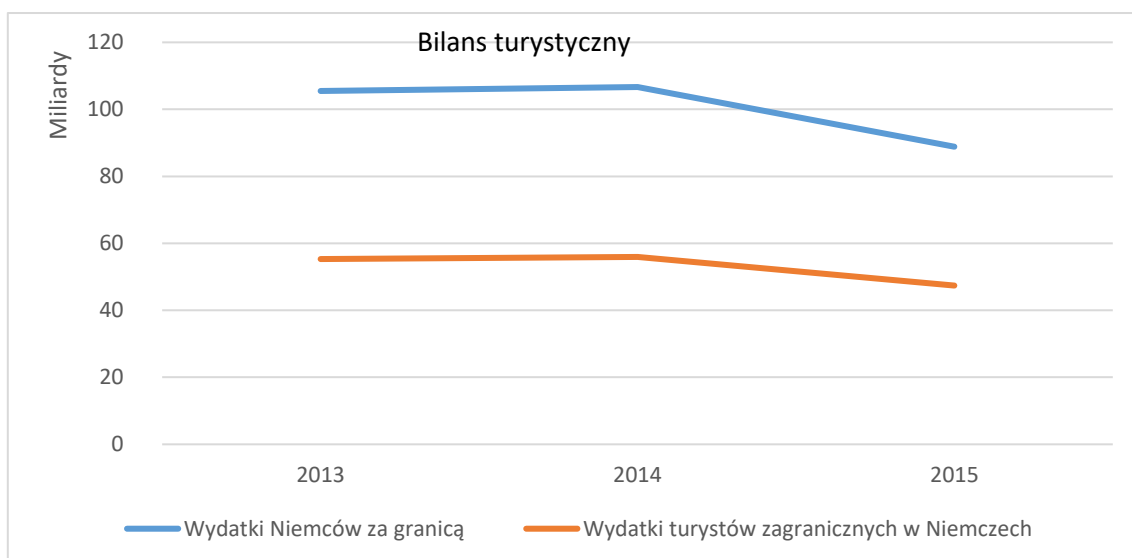
Tab.3 % udział wydatków Niemców na Świecie

ROK	2010	2011	2012	2013	2014	2015
% udziału wydatków Niemców na Świecie	9,12%	8,99%	8,20%	8,40%	7,56%	6,48%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie:

<http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&series=ST.INT.XPND.CD&country=#>
 odczyt:20.01.2018r

Analizując procent wydatków podróżujących Niemców na przestrzeni 2010-2015 zauważalny jest dosyć wyraźny spadek o ponad 2,5%.

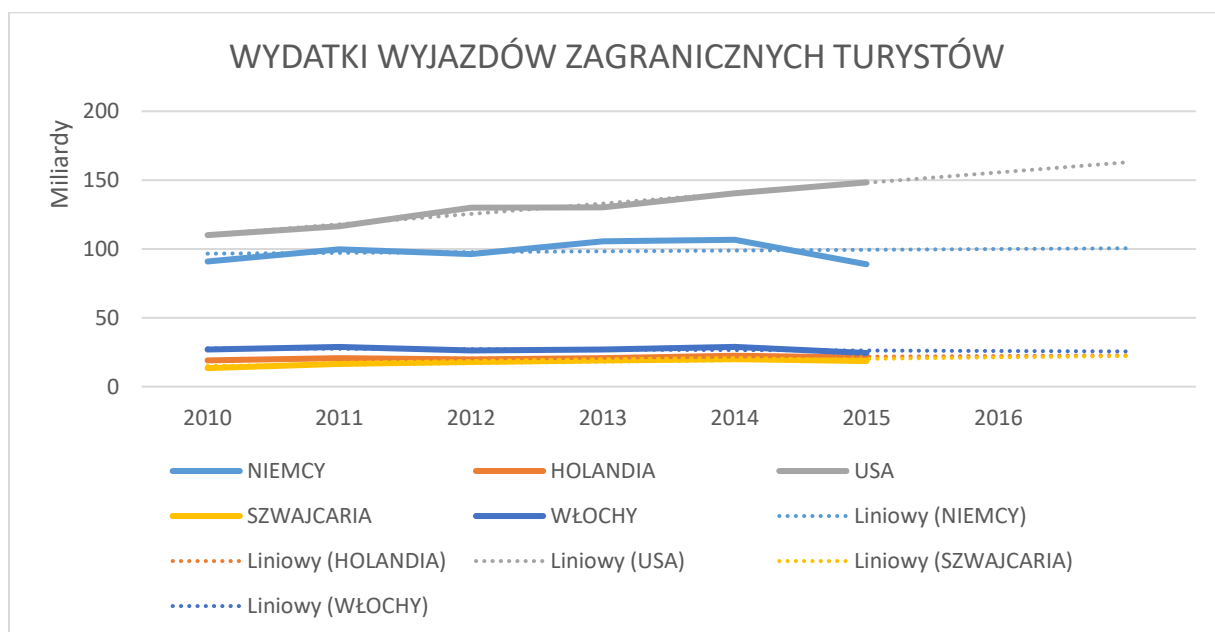


Ryc.35. Bilans turystyczny Niemiec 2013-2015 rok

Źródło: Opracowanie własne na podstawie:

<http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&series=ST.INT.XPND.CD&country=#>
<http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&series=ST.INT.RCPT.CD&country=DEU#> odczyt:
 20.01.2018r

Niemcy należą do grupy państw o silnie ujemnym bilansie turystycznym, co oznacza, że turyści niemieccy wyjeżdżający za granicę wydają znacznie więcej niż turyści zagraniczni odwiedzający Niemcy ich bilans w 2015 roku wyniósł -41,45 mld\$.



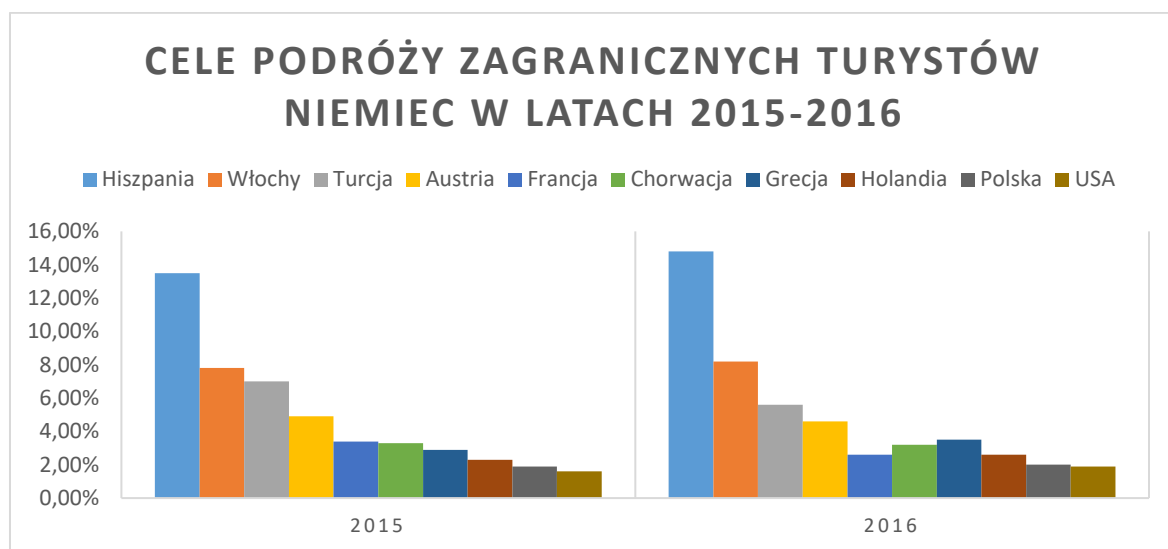
Ryc.36 Wydatki wyjazdów zagranicznych turystów

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: <http://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.XPND.CD> .odczyt:
 20.01.2018r

Ryc.36 Pokazuje zestawienie wydatków na wydatki wyjazdów zagranicznych turystów. Analizując te dane można dostrzec, że kraj jak Holandia, który zajmuje pierwsze miejsce pod względem ilości przyjazdów nie przekłada się to na wydatki pozostawiane na wyjazdach.

3. Analiza profili konsumenckich turystów

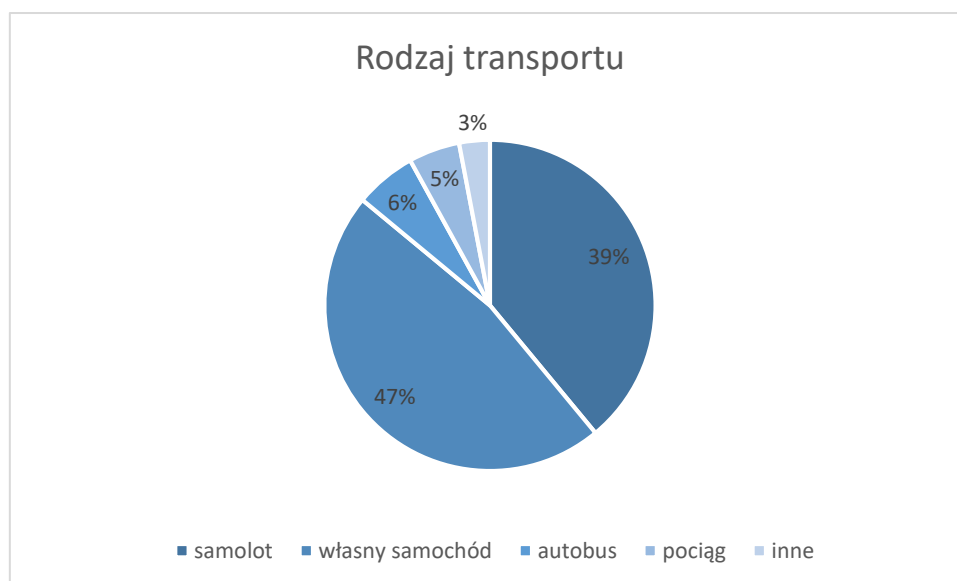
Jako główny cel podróży w 2016 roku Niemcy wybrali Hiszpanie. Na drugim miejscu w zestawieniu są Włochy. Ostatnie miejsce TOP 10 wyjazdowych destynacji Niemców należy do USA.



Ryc.37 Cele podróży zagranicznych turystów Niemiec

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: POT Badania i analizy, Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej. s. 169

W zakresie środków lokomocji wykorzystywanych do podróży urlopowych Niemców od lat dominują (Ryc.38) Połączenia samolotowe - 39% Własny samochód - 47% . Autobus organizatora - 6% oraz Pociąg - 5% , tak więc tak jak w turystyce przyjazdowej zagranicznych turystów do Niemiec preferencje środków lokomocji są na bardzo podobnym poziomie.



Ryc.38 Preferowany rodzaj transportu niemieckich turystów
 Źródło: Opracowanie własne na podstawie: POT Badania i analizy, Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej. s. 169

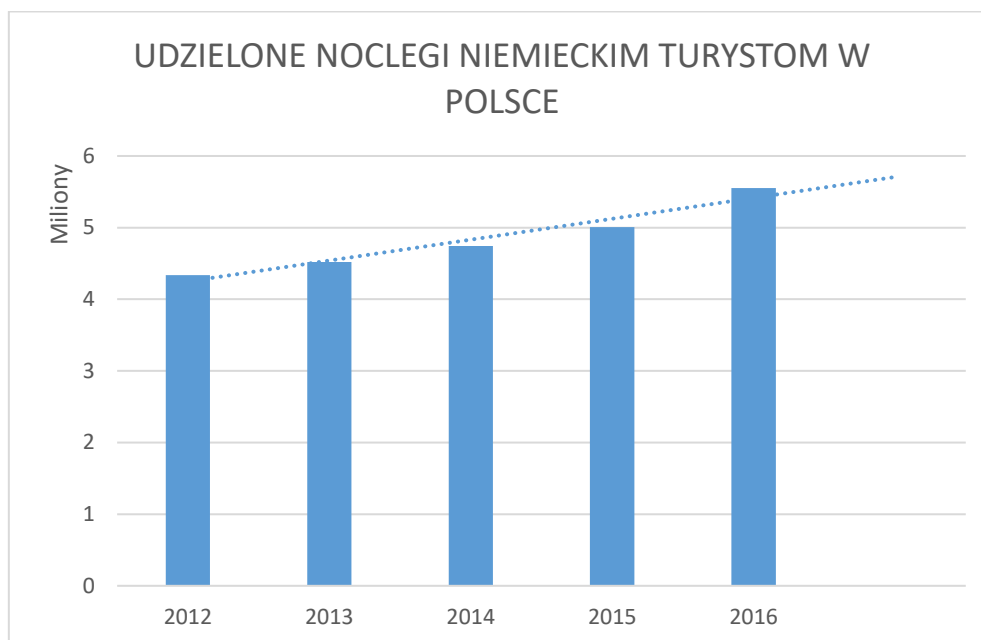
Obywatel Niemiec przeznaczył na podróże trwające 5 dni i dłużej średnio 960 euro na osobę. Na podróże krótkie ten wydatek nie przekraczał 260 uro. W dalszym ciągu największą popularnością cieszyły się dobre hotele, apartamenty domki i campingi. Niemcy poszukują w czasie wyjazdów zagranicznych przede wszystkim odpoczynku, regeneracji organizmu. Często 173 więc wyjeżdżają na rodzinne wakacje przebywając na plażach i kąpieliskach. Niemcy dbają również o bezpieczny urlop. Ten fakt był przyczyną znacznego spadku wyjazdów Niemców do Turcji, Egiptu, Tunezji itp.²⁵ Utrzymującą się tendencją w turystyce niemieckiej jest skracanie długości urlopu podstawowego na rzecz drugiego (rzadziej trzeciego) wyjazdu w tym samym roku. Już w 2009 F.U.R przeprowadził badania, które wskazują na to, że 82% Niemców, którzy wyjechali w krótką podróż, przedsięwzięli również podróż urlopową. Tylko u 18% osób odbywających krótką podróż, miała ona zastąpić urlop.²⁶

²⁵ POT Badania i analizy, Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej. s. 172-173

²⁶ Strategia Marketingowa Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020 s.142

V. Analiza przyjazdów do Polski z rynku niemieckiego

1. Analiza przyjazdów do Polski z opisywanego rynku



Ryc.39 Udzielone noclegi niemieckim turystom w Polsce

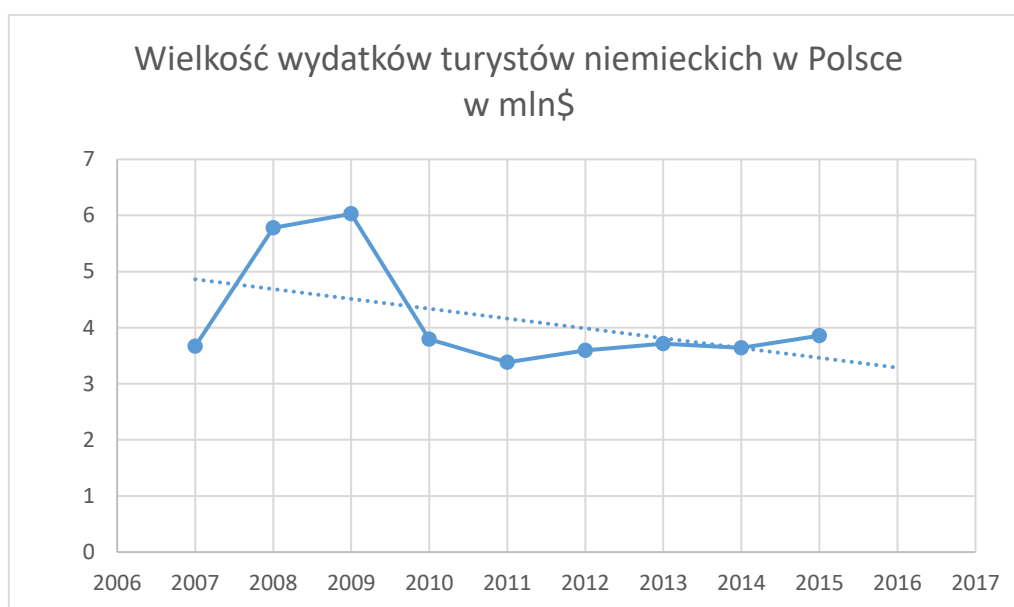
Źródło: Opracowanie własne na podstawie: <https://bdl.stat.gov.pl/BDL/dane/podgrup/tablica> odczyt: 22.01.2018r

Rycina 39 przedstawia udzielone noclegi turystom z Niemiec w Polsce na przestrzeni 5 ostatnich lat (ostatnie dostępne dane 2016r.) Analizując powyższe dane zauważalny jest wzrost liczby noclegów i w 2016 roku liczba ta wyniosła- ponad 5,5 mln noclegów. Na rycinie została naniesiona linia trendu, która pokazuje dalszy stopniowy wzrost liczby noclegów w kolejnym roku.

Głównymi celami podróży są polskie miasta. Zainteresowaniem niemieckich turystów w podróży do Polski cieszył się Wrocław, Warszawa, która coraz częściej pojawia się w ofertach katalogowych niemieckich touroperatorów. Preferowanymi miejscami zakwaterowania są hotele, coraz częściej hotele o wysokim standardzie. Wyjątek stanowi turystyka campingowa, jedna z bardziej ulubionych form spędzania urlopu przez obywateli Niemiec. Camperzy nocują w hotelach niższej klasy lub korzystają z pól campingowych. Stanowią oni ważną grupę przyjazdową, ponieważ ich pobyt jest dłuższy od średniej pobytów i wynosi on powyżej 6 dni. Głównym środkiem transportu w podróżach indywidualnych do Polski jest samochód. Podróże grupowe tzw. turystyka objazdowa korzysta najczęściej z autokaru. Według danych RDA (Międzynarodowego Stowarzyszenia Turystyki Autokarowej z siedzibą w Kolonii) Polska utrzymuje trzecie miejsce po Włoszech i Austrii w organizacji autokarowych wyjazdów

turystycznych. Środkiem transportu 28% wszystkich podróży turystycznych w roku 2016 z Niemiec do Polski był autokar. Kierując się danymi Niemieckiego Urzędu Statystycznego oraz FUR (Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen) Polska w roku 2016 pozostaje wśród dziesięciu najchętniej odwiedzanych państw przez turystów niemieckich.²⁷

2. Analiza wydatków w Polsce turystów pochodzących z analizowanego kraju



Ryc.40 Wielkość wydatków turystów niemieckich w Polsce

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: *Wskaźnik Użyteczności Turystyki Zagranicznej* dotyczące okresu 2006-2014 zawarte na stronie <https://www.pot.gov.pl/do-pobrania/l/materialy-do-pobrania/badania-i-analizy> odczyt:22.01.2018r

Analizując dane dotyczące wydatków turystów niemieckich w Polsce można zauważyć, że największe wydatki miały miejsce w latach (2007-2009) następnie znaczący spadek i utrzymanie wartości na stałym podobnym poziomie od 5 lat.

3. Zaangażowanie marketingowe Polski na rynku Niemiec i zaangażowanie marketingowe Niemiec w Polsce.

Do najważniejszych działań ZOPOT w Berlinie należą:

- cykliczne spotkania z niemieckimi dziennikarzami,
- podróże prasowe organizowane dla przedstawicieli niemieckich mediów,

²⁷ POT Badania i analizy, Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej. s. 173-174

- wyjazdy informacyjne dla niemieckiej branży, udział oraz organizacja stoisk informacyjnych podczas targów na terenie Niemiec,
- spotkania, prezentacje oraz imprezy promocyjne.

Najważniejsze działania promocyjne w roku 2016

1. Redagowanie i wysyłka stałego, miesięcznego biuletynu prasowego; biuletyn dociera do ok. 700 dziennikarzy zainteresowanych tematyką turystyczną.
2. Redagowanie i wysyłka stałego newslettera dla niemieckiej branży turystycznej; wysyłka z bazy własnej Ośrodka, ok. 1.000 adresów.
3. Redagowanie materiałów prasowych na konferencje prasowe i targi.
4. Redagowanie oraz wysyłka (mailem) bieżących newsów prasowych.
5. Bieżąca obsługa zapytań dziennikarzy.
6. Utrzymywanie stałego kontaktu z niemieckimi dziennikarzami i redakcjami.
7. Konferencje i spotkania prasowe.
8. Przygotowanie planu podróży studyjnych i zaproszenie dziennikarzy.
9. Organizacja podróży studyjnych dla przedstawicieli niemieckich mediów; w 2016 w wizytach studyjnych uczestniczyło 130 dziennikarzy.
10. Współpraca z niemieckimi i polskim touroperatorami.

W roku 2016 w wyniku działań Ośrodka powstało ponad 1500 artykułów, kilkanaście audycji radiowych i telewizyjnych, ekwiwalent reklamowy osiągnął rekordową wartość: 23 mln euro. Według Regionalnych Organizacji Turystycznych i polskiej branży turystycznej, jedną z niezbędnych form działania na rynku niemieckim są targi turystyczne. W Niemczech odbywa się co roku ponad 300 międzynarodowych i regionalnych imprez targowych w tym ok 20 o tematyce turystycznej.²⁸

Zaangażowanie marketingowe Niemiec w Polsce

GNTB koncentruje się w Polsce na marketingu krótkotrwałym:

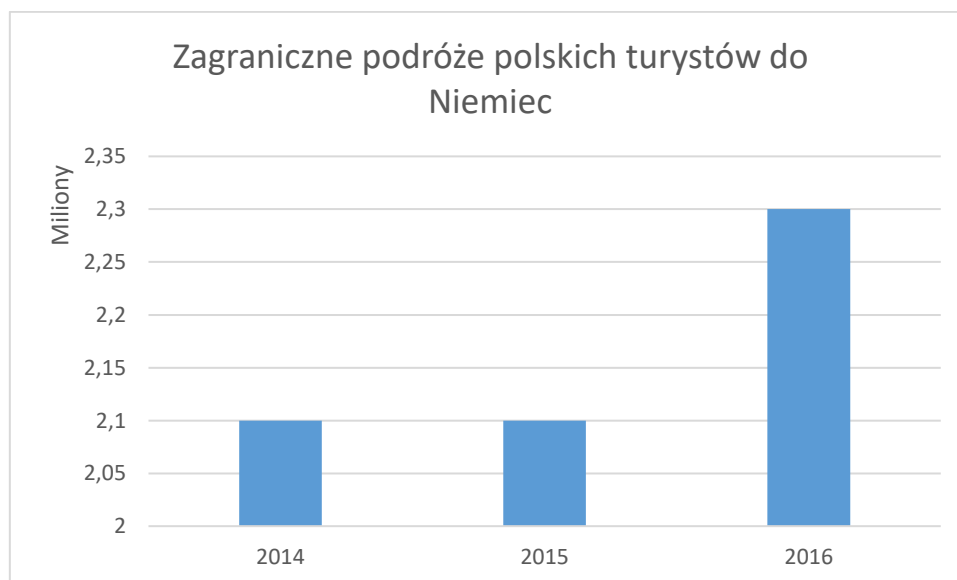
- Zatrzymywanie się w miastach
- Aktywne spędzanie wolnego czasu
- Skupienie się na województwach we wschodnich Niemczech, które dają możliwość wycieczek blisko polskiej granicy

²⁸ Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej s.183-184

- Promocja projektów przekraczania granicy (projekt transgraniczny)
- Niemcy dla młodych ludzi
- Badanie rynku
- Sprzedaż i marketing
- Rozwój produktu i strategii
- Intensywne działania w zakresie prasy i PR za granicą
- Działania w mediach społecznościowych skierowane na rynki B2B i B2C

Jak Niemcy będą się promować w najbliższej przyszłości? Niemiecka Centrala Turystyki zapowiada dwie kampanie promocyjne, z których jedna została przeprowadzona jeszcze w 2017 roku, a druga zostanie w 2018.

- 2017r- kampania pod hasłem „Germany Simply Inspiring”
- 2018r-DZT będzie skupiać swoje działania marketingowe na kampanii tematycznej „Kulinarne Niemcy”



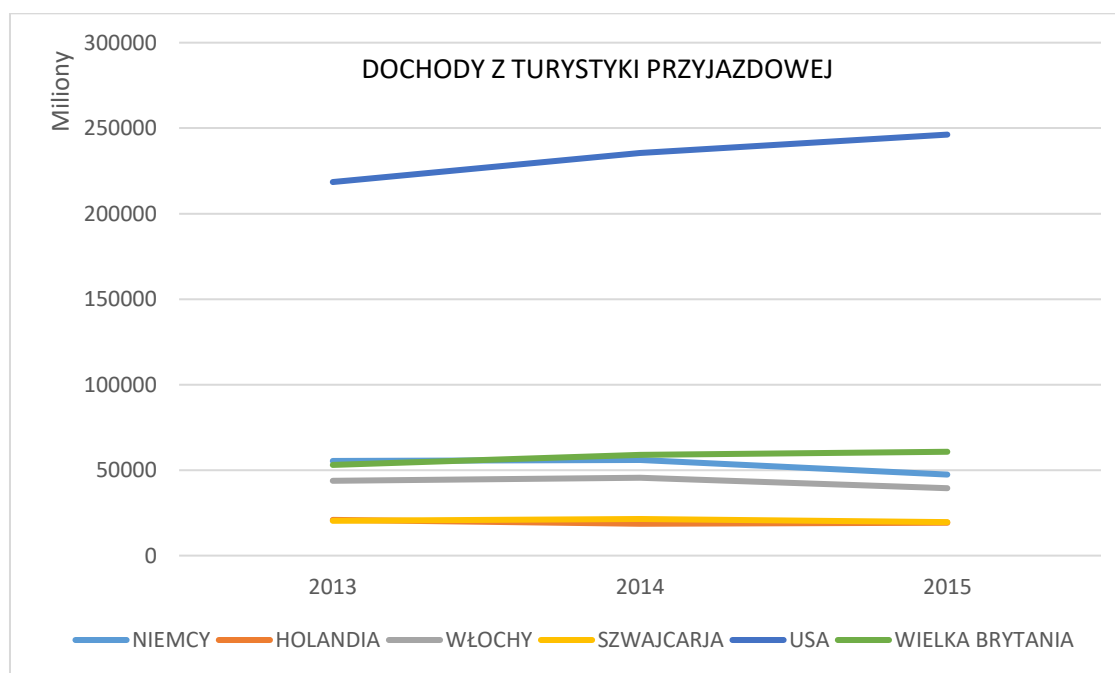
Ryc.41 Liczba zagranicznych podróży polskich turystów do Niemiec

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Charakterystyka krajowych i zagranicznych podróży mieszkańców Polski w 2016 roku s.10

Liczba podróży Polaków do Niemiec w ciągu lat 2014-2016 wzrosła o 200 tyś. Polacy utrzymują się na 9 miejscu pod względem znaczenia dla rynku niemieckiego.

Podsumowanie

Turystyka niemiecka jest topowym rynkiem nie tylko w Europie, ale także na świecie pod względem przyjazdów jak i wyjazdów turystycznych. W roku 2014 Niemcy osiągnęły rekordową liczbę 74mln noclegów, które zarezerwowali turyści z zagranicy. Wg. prognozy przeprowadzonej przez GNTB w 2030 roku liczba noclegów z turystyki przyjazdowej zagranicznej może wynieść blisko 122 mln. Od 2010 roku Niemcy zajmują drugie miejsce na liście ulubionych celów turystycznych. Kraj ten słynie również z tego że zajmuje w Europie pozycję nr.1 jako miejsce dla tworzenia ośrodków konferencyjnych i kongresowych. Trzeba również wspomnieć o tym iż jest to kraj zdecydowanie emisyjny a także posiada ujemny bilans turystyczny. Analizując liczbę podróży turystów Niemieckich warto zwrócić również uwagę na ilość dni wypoczynkowych (płatny urlop), który wynosi 30 dni w ciągu roku, a liczba godzin w tyg. nie przekracza 40h.



Ryc.42 Dochody z turystyki zagranicznej przyjazdowej Niemiec na tle innych krajów

Źródło: Opracowanie własne na podstawie:

<http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&series=ST.INT.RCPT.XP.ZS&country=#> odczyt: 22.01.2018r.

Na ryc.42 zostało przedstawione znaczenie dochodów z turystyki przyjazdowej do rynku niemieckiego, które podsumowuje ostatnie lata. (2013-2014).

Według szacunków Ministerstwa Sportu i Turystyki w 2016 r. Polacy w wieku 15 i więcej lat uczestniczyli w 11,3 mln turystycznych podróży za granicę, czyli podróży połączonych z co

najmniej jednym noclegiem poza granicami kraju. Średnia długość pobytu wyniosła 9,3 noclegów (wobec 9 noclegów w 2015 r.). Polscy turyści najczęściej odwiedzali Niemcy (2,3 mln) . Niemcy w 2016 roku odwiedzili Polskę ponad 5,5 mln razy. Analizując wszystkie dane przytoczone w pracy należy uznać rynek Niemiecki za użyteczny dla naszego kraju. Liczne działania promocyjne Polski na badanym rynku zdają się być uzasadnienie w celu promocji kraju na tak znaczącym rynku turystycznym jakim są Niemcy.

Bibliografia

Z. Kruczek, Regiony turystyczne – Europa. Geografia turystyczna, Proksenia, Kraków 2008, s.110

Wykaz Źródeł Internetowych:

POT Badania i analizy, Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej. s. 172-173

Strategia Marketingowa Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020 s.142

Tourismuspolitischer Bericht der Bundesregierung 17. Legislaturperiode s.16

OECD Tourism Trends and Policies 2016 s.174-178

Übernachtungstourismus in Sachsen 2016: Rückblick und Ausblick s.15

<http://www.informatorekonomiczny.msz.gov.pl/pl/europa/niemcy/#ogolne>

<http://www.world-adventure.net/kraj.php?krid=3&trid=1>

http://niemcy.lovetotravel.pl/ludnosc_w_niemczech

http://niemcy.lovetotravel.pl/informacje_ogolne_o_niemczech

<https://niemcy.studentnews.pl/> odczyt: 15.11.2017r

<https://encyklopedia.pwn.pl/haslo/Niemcy-Warunki-naturalne;4574875.html>

<http://www.informatorekonomiczny.msz.gov.pl/pl/europa/niemcy/>

<https://www.transfergo.com/pl/blog/wymagania-dotyczace-wjazdu-na-teren-kraju/>

<http://www.informatorekonomiczny.msz.gov.pl/pl/europa/niemcy/#gospodarka>

<https://www.podrozepoeuropie.pl/miniatur-wunderland-w-hamburgu/>

<http://www.germany.travel/pl/oferty-specjalne/parki-rozrywki/europa-park-w-rust.html>

<http://www.germany.travel/pl/miasta-kultura/zamki-parki-ogrody/sawni-ludzie/ucieczka-bajkowego-krola-w-swiat-marzen/neuschwanstein-castle.html>

<https://www.myswitzerland.com/pl/lake-constance.html>

<https://www.bawaria.travel/doswiadcz-magii-bawarskich-miast/a-rothenburg-ob-der-tauber>

<http://www.dw.com/pl/ile-zarabiaj%C4%85-niemcy/a-37094454>

<https://www.podrozepoeuropie.pl/ceny-w-niemczech/>

<https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.RCPT.CD?locations=DE>

SPIS TABEL

Tab.1 Najwięksi organizatorzy turystyki w Niemczech

Tab.2 Procentowy udział biur podróży w rynku Niemiec

Tab.3 % udział wydatków Niemców na Świecie

SPIS RYCIN

Ryc.1 Miniatur Wunderland Hamburg

Ryc. 2 Europa-Park w Rust

Ryc.3 Zamek Neuschwanstein

Ryc.4 Jezioro Bodeńskie

Ryc.5 Rothenburg ob der Tauber

Ryc.6 Niemieckie lotniska obsługujące loty z Polski

Ryc.7 Najczęściej odwiedzane Landy przez Niemców

Ryc.8 Wyjazdy krajowe Niemców

Ryc.9 Liczba udzielonych noclegów krajowych w Niemczech

Ryc.10 Wydatki Niemców na turystykę krajową

Ryc.11 Struktura wyjazdów krótkookresowych mieszkańców Niemiec

Ryc.12 Sezonowość jednodniowych podróży Niemców w 2012-2013 roku (w dziesiątkach tyś. podróży)

Ryc.13 Najczęściej wybierane cele podróży krajowych krótkookresowych

Ryc.14 Najczęściej wybierane destynacje w wyjazdach Niemców pow. 5 dni

Ryc.15 Nocleg w turystycznych miejscach noclegowych wybierany przez Niemców wg.10 destynacji z największą liczbą noclegów

Ryc.16 Przyjazdy zagraniczne do Niemiec na przestrzeni 16 lat

Ryc.17 Przyjazdy turystów do Niemiec z TOP5 rynków

Ryc.18 Przyjazdy do Niemiec na tle Europy i Świata

Ryc.19 Procentowy udział turystyki przyjazdowej do Niemiec na tle Europy i Świata w 2015r.

Ryc.20 Dochody Niemiec z turystyki międzynarodowej

Ryc.21 Dochody Niemiec z turystyki międzynarodowej na tle Europy i Świata

Ryc.22 Procentowy udział Niemiec z dochodów turystyki międzynarodowej na tle Europy i Świata

Ryc.23 Cele przyjazdów turystów do Niemiec

Ryc.24 Środki lokomocji turystów zagranicznych

Ryc.25 Liczba podróży krótkookresowych i długookresowych zagranicznych turystów do Niemiec w 2014 roku

Ryc.26 Preferowany typ zakwaterowania przez turystów zagranicznych w 2014 roku

Ryc.27 Główne obszary koncentracji przyjazdowego ruchu turystycznego w liczbie udzielonych noclegów

Ryc.28 Sezonowość udzielonych noclegów w 2013/2014 roku

Ryc.29 Prognoza liczby noclegów do 2030 roku przeprowadzona przez GNTB

Ryc.30 Cele podróży zagranicznych turystów Niemiec w latach 2015-2016

Ryc.31 Liczba wyjazdów- turystyka międzynarodowa

Ryc.32 Wyjazdy Niemców i linia trendu

Ryc.33 Wyjazdy zagraniczne turystów wg. destynacji

Ryc.34 Wydatki na podróże zagraniczne w miliardach \$

Ryc.35. Bilans turystyczny Niemiec 2013-2015 rok

Ryc.36 Wydatki wyjazdów zagranicznych turystów

Ryc.37 Cele podróży zagranicznych turystów Niemiec

Ryc.38 Preferowany rodzaj transportu niemieckich turystów

Ryc.39 Udzielone noclegi niemieckim turystom w Polsce

Ryc.40 Wielkość wydatków turystów niemieckich w Polsce

Ryc.41 Liczba zagranicznych podróży polskich turystów do Niemiec

Ryc.42 Dochody z turystyki zagranicznej przyjazdowej Niemiec na tle innych krajów

Wyrażam zgodę na opublikowanie wykonanego przeze mnie projektu na stronie AWF Kraków poświęconej realizacji przedmiotu „Rynki turystyczne i rekreacyjne”. Oświadczam, że został on wykonany zgodnie z obowiązującymi zasadami i nie narusza niczyich praw autorskich.