



Projekt pt.
„Rynek turystyczny Niemiec”

Autor:
Agnieszka Bujak

TiR 1 W/ IV rok
Nr. Indeksu 33248

Spis treści

WSTĘP.....

ROZDZIAŁ 1

NIEMCY- PODSTAWOWE INFORMACJE.....

1.1 Geneza.....

1.2 Położenie.....

1.3 Ludność.....

1.4 Język.....

1.5 Ustrój Polityczny.....

1.6 Gospodarka.....

1.7 Transport.....

1.8 Regiony Koncentracji Ruchu Turystycznego.....

ROZDZIAŁ 2

RYNEK NIEMIEC JAKO CZĘŚĆ W MIĘDZY NARODOWYM RUCHU TURYSTYCZNYM.....

2.1 Turystyka-ważne informacje.....

2.2 Liczba przyjazdów do Niemiec.....

2.3 Odwiedzane Regiony.....

2.4 Cele podróży.....

2.5 Transport.....

2.6 Zakwaterowanie.....

2.7 Dochody.....

ROZDZIAŁ 3

RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ.....

3.1 Turystyka Krajowa.....

3.2 Transport i zakwaterowanie.....

3.3 Turystyka Rekreacyjna.....

3.4 Profil Turysty.....

ROZDZIAŁ 4

ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO NIEMIEC DLA POLSKI.....

ZAKOŃCZENIE.....

BIBLIOGRAFIA.....

Wstęp

Niemcy to kraj niespełnionych marzeń, malowniczych zakątków, niezwykle ciekawych zabytków z jakże bogatą historią. W połączeniu z niezwykle rozwijającą się infrastrukturą i bogatym kalendarzem kulturalnym, Niemcy stają się doskonałym pomysłem na ciekawy, aktywny urlop zarówno gronie przyjaciół jak i na wypad rodzinny.

Jestem niezmiernie zadowolona ze dokonałam tak trafnego wyboru, obierając sobie do analizowania ten kraj. Po zapoznaniu się z materiałami pomocnymi mi w pracy, zmieniłam całkowicie pogląd na kraj, który jeszcze do niedawna wydawałby się jednym z wielu, gdzie unikatowość to cecha która go nie dotyczy. Jakże człowiek potrafi być omylny! 😊 Mam nadzieję że choć po krotce przybliżyę Czytelnikom, to co dla mnie stało się unikatowe w tym kraju.

Pragnę także dokonać analizy rynku turystycznego tego kraju, co jest głównym celem mojej pracy. Aby dokonać takiej analizy należy zapoznać się z wieloma danymi dotyczącymi kraju. Powinny zostać rozważone dane statystyczne, ogólne informacje o kraju, dane gospodarcze a także warunki rozwoju turystyki tak, aby pokazać zasoby, jakimi kraj dysponuje. Na podstawie wyżej wymienionych wskaźników analizie zostanie poddany rynek turystyczny Niemiec.

Głównym źródłem dla mojej pracy będzie strona internetowa- www.germany-tourism.de. Znalazłam na niej zarówno informacje i ciekawostki o regionach, ale i dane statystyczne niezbędne do analizy rynku turystycznego. Korzystałam głównie z raportu Germany 2006 i Germany 2007.

Rozdział I

NIEMCY-PODSTAWOWE INFORMACJE

1. GENEZA

Według popularnej etymologii^[1], polska nazwa "Niemcy" wywodzi się z tego samego rdzenia, co określenia "niemy", "niemowa" i podkreśla barierę językową między germańskim językiem niemieckim a językami słowiańskimi ("niemy" jako osoba nie mówiąca zrozumiałym językiem). Według innej teorii^[2], nazwa ta wywodzi się od plemienia Nemeti wzmiankowanego przez Tacyta i Cezara^{[3][4]}.

2. POŁOŻENIE

Niemcy to państwo położone w Europie Środkowej pomiędzy Morzem Północnym i Morzem Bałtyckim na północy a Alpami na południu. Graniczą od wschodu z Polską i Czechami, od południa - z Austrią i Szwajcarią, od zachodu - z Francją, Belgią, Luksemburgiem i Holandią, a od północy - z Danią. Stolicą państwa jest Berlin. To miasto o bogatej historii, które ma do zaoferowania wiele atrakcji kulturalnych i zabytków.

Na terenie Niemiec można wydzielić cztery krainy geograficzne: Nizinę Niemiecką, Średniogórze Niemieckie, Wyżynę Szwabsko-Bawarską (przedgórze alpejskie) oraz Alpy. Na równinach północnych Niemiec lodowiec pozostawił pasma wzgórz morenowych i liczne jeziora, szczególnie widoczne na Pojezierzu Meklemburskim w północno-wschodniej części kraju.

Przez Nizinę Niemiecką płyną główne rzeki kraju: Ren, Ems, Wezera i Łaba uchodzące do Morza Północnego oraz Odra i Nysa Łużycka uchodzące do Morza Bałtyckiego.

Średniogórze Niemieckie jest częścią szerokiego łuku górskiego, o wysokości przekraczającej 1000 m n.p.m., ciągnącego się przez Europę od środkowej Francji po środkową Polskę, do którego należą m.in.: góry Harz, Las Turyński, Rudawy.

Na południu Wyżyna Bawarska podnosi się ku północnym stokom Alp. Najwyższy szczyt Zugspitze (2963 m n.p.m.). Przy granicy ze Szwajcarią leży największe jezioro kraju - Jezioro Bodeńskie, z którego wypływa rzeka Ren, najdłuższa zaś rzeka Europy - Dunaj (część w Niemczech) wypływa z gór Schwarzwald. Lasy pokrywają ok. 30% powierzchni kraju na których terenie znajdziemy liczne parki narodowe i rezerваты.

W Alpach znajdują się liczne jeziora, rezerваты przyrody oraz wiele miejscowości uzdrowiskowych. Rejon ten to bardzo dobre zaplecze dla amatorów sportów zimowych oraz górskich wędrówek

¹ Tomasz "Niemcy I Polacy: Wzajemne Postrzeganie I Stereotypy", Wyd. 1. Warszawa: Wydawn. Nauk. Pwn, 1996

² Grzegorz Jagodziński „O Przenoszeniu Ludów”

³ P. Cornelivs Tacitvs Annales, 12, 27.

⁴ C. Iulius Caesar, "Commenariorum Libri Vii De Bello Gallico", Vi, 25.

3. LUDNOŚĆ

Niemcy to największe wśród państw UE, liczba ludności przekracza 82,17 mln[luty 2008]

Struktura wiekowa w mln [2007]:

- 0-14 lat: 13,9% (chłopcy 5,89; dziewczynki 5,59)
- 15-64 lat: 66,3% (mężczyźni 27,81; kobiety 26,79)
- powyżej 64 lat: 19,8% (mężczyźni 6,77; kobiety 9,54)

Grupy etniczne:

Około 75,2 mln (91,1%) mieszkańców Niemiec posiada obywatelstwo niemieckie. Spośród nich około 7 mln (ok. 9%) posiada dwa obywatelstwa lub nie urodziło się w Niemczech, ale posiada niemieckie obywatelstwo lub język niemiecki nie jest ich językiem ojczystym. Pozostałe 9% ludności (ok. 7 mln) stanowią obywatele innych krajów, mieszkający na stałe w RFN: Turcy (1,7-2,0 mln), przedstawiciele narodów byłej Jugosławii (ok. 1,0 mln), Włosi (0,5 mln), Polacy (ok. 0,4 mln), Austriacy (0,2 mln) i inni.

Stosunek imigracji do emigracji zmienił się w ostatnich 10 latach. Niemieccy emigranci są w większości wysoko kwalifikowanymi, poszukiwanymi na światowym i europejskim rynku pracy specjalistami, którzy ze względu na trudności ekonomiczne Niemiec i złe perspektywy zawodowe zdecydowali się z Niemiec wyjechać.

W Niemczech istnieją ponadto stosunkowo nieliczne historyczne mniejszości etniczne. Północ, kraj związkowy Szlezwik-Holsztyn zamieszkują Duńczycy, Dolną Saksonię i Szlezwik-Holsztyn Fryzowie, a Saksonię i Brandenburgię – Serbołużyczanie, a cały teren Niemiec Cyganie (Sinti i Romowie).

4. JĘZYK

Niemiecki należy do dużej grupy języków germańskich i spokrewniony jest z duńskim, norweskim, szwedzkim, niderlandzkim. Na terenie całego kraju występują liczne dialekty. Język niemiecki jest najbardziej rozpowszechnionym językiem w Europie, jest on mową ojczystą dla około 110 mln osób. Języka tego jako ojczystego (poza obszarem Niemiec) używa się w Austrii, Liechtensteinie, części Szwajcarii, Południowym Tyrolu(Włochy), Alzacji (Francja), niektórych regionach Belgii i w Luksemburgu. Wśród najczęściej przekładanych języków, niemiecki plasuje się na trzecim miejscu – zaraz po angielskim i francuskim.

5. USTRÓJ POLITYCZNY

Wielopartyjna republika związkowa z dwuizbowym parlamentem - Bundestag, w którym zasiada 598 posłów (plus tzw. mandaty nadwyżkowe), wybieranych co cztery lata w systemie mieszanym (połowa składu według systemu proporcjonalnego, druga połowa według ordynacji większościowej) i Rada Federalna Niemiec (Bundesrat) grupuje 69 przedstawicieli landów,

delegowanych w ilości proporcjonalnej do liczby mieszkańców; jej kadencja trwa 4 lata.

Głową państwa jest prezydent wybierany przez Zgromadzenie Narodowe na pięcioletnią kadencję (możliwość jednej reelekcji). Posiada on głównie uprawnienia reprezentacyjne, powołuje członków korpusu dyplomatycznego. Władze wykonawczą sprawuje rząd federalny z kanclerzem na czele. Kanclerz wybierany przez Bundestag ustala wytyczne polityki rządu oraz reprezentuje państwo na zewnątrz.

6. GOSPODARKA

Niemcy, mimo zaobserwowanych problemów gospodarczych w latach 2003-2005, wciąż utrzymują się na trzecim miejscu wśród największych potęg gospodarczych świata. PKB wyniósł w 2005 2,91 bilionów USD. Niemiecka gospodarka jest zatem nominalnie trzecią co do wielkości na świecie. PKB w przeliczeniu na jednego mieszkańca wynosi: 33,4 tys. USD i plasuje RFN na 10. miejscu w Unii Europejskiej oraz na 17. miejscu świecie. Deficyt budżetowy w 2005 wyniósł 78 mld euro. Państwo osiągnęło dochody w wysokości 971 mld euro, a wydało 1 049,7 mld euro. Niemcy są obecnie pierwszym eksporterem na świecie. Wartość eksportu w 2004 wyniosła ponad 731 mld euro. Przewaga eksportu nad importem wyniosła wówczas blisko 160 miliardów euro (tymczasem deficyt handlowy USA w 2003 wyniósł 489 mld \$). Stopa bezrobocia: 7,2 proc.(XII 2008):

7. TRANSPORT

Sukces gospodarczy nie byłby możliwy bez rozwiniętego systemu komunikacyjnego. Po niemieckich drogach o łącznej długości 644,5 tys. km (dane z 2006), w tym ponad 12 tys. km autostrad, jeździ ponad 46 mln samochodów osobowych i 8 mln ciężarowych. Równie ważną rolę odgrywa sieć kolejowa o łącznej długości 48 215 km (dane z 2006), szczególnie produkowane od 1991 superszybkie pociągi Intercity-Express (ICE), których prędkość dochodzi do 300 km/godz. Dominującym podmiotem kolejowym jest Deutsche Bahn AG.

8. REGIONY KONCENTRACJI RUCHU TURYSTYCZNEGO

Niemcy to kraj o bogatym zapleczu turystyczno-rekreacyjnym. W każdym landzie znajdziemy coś, co nas zainteresuje, zachwyci, sprawia że będziemy wracać tam niejednokrotnie...

BADENIA-WIRTEMBERGIA

Na powierzchni 85 hektarów, 12 różnych europejskich krajów prezentuje swoją typową architekturę, roślinność i kulturę. Przejazdźka diabelską kolejką ciemności "Eurosat" w kosmos, łódką na spotkanie przygody w "Piraten in Batavia" lub jazda w dół na największej i najwyższej kolejce "Silver Star" z prędkością 130 kilometrów na godzinę a potem rafting w Skandynawii lub szybka jazda między niebem i morzem na YoungSTAR Coaster "Pegasus" - Europa-Park oferuje każdą ilość zabawy i odpoczynku dla małych i dużych. Program uzupełnią fascynujące pokazy turniejów rycerskich, jazdy na łyżwach, teatrzyk dziecięcy i wiele innych, niezapomnianych momentów. Położony w trójkącie państw Niemcy - Francja - Szwajcaria, Europa-Park to znak rozpoznawczy Niemiec i największy, sezonowy park rozrywki na świecie.

Kto wygra wyścig w kartonowych samochodach? Mali kierowcy wyścigowi sami mogą kierować swoimi pojazdami i z maksymalną prędkością do 14 km/h zwycięsko dojechać do celu. Obok najnowszych atrakcji w Erlebnispark Tripsdrill niedaleko Stuttgartu, na małych i dużych czeka ponad 100 innych, fascynujących przygód. W końcu niecodziennie można odpocząć nad brzegiem szumiącego, górskiego potoku. W pobliżu znajduje się park, w którym żyją dzikie zwierzęta. Można wziąć tutaj udział w karmieniu wilków, rysiów i niedźwiedzi.

Schwarzwald to jeden z najpopularniejszych regionów Niemiec. Malownicza przyroda tego obszaru położonego bezpośrednio przy granicy Niemiec z Francją i Szwajcarią jest celem odwiedzin turystów z całego świata.

BAWARIA

Bawaria proponuje swoim gościom całą masę atrakcji - zarówno w zimowe dni i wieczory, jak i o każdej innej porze roku. Przyjeżdżając tu na urlop, by pojeździć na nartach lub pochodzić po górach, warto przeznaczyć przynajmniej jeden dzień na coś innego. Wizyta w miasteczku filmowym na pewno będzie niezapomnianym przeżyciem, a konstrukcje z klocków w Legolandzie zachwycą niejedno oko. Dzieci upodobały sobie szczególnie park Playmobil.

Ratujcie Ziemię! W Bavaria Filmstadt koło Monachium zwiedzający mogą wziąć udział w produkcji filmu "(T)Raumschiff Surprise-Periode 1" - pozwalając się sfilmować przez cztery kamery znajdujące się na planie filmowym. Również podczas zwiedzania planów filmowych innych, znanych i lubianych filmów telewizyjnych lub kinowych goście poznają triki i sztuczki stosowane przez aktorów: w emocjonujących pokazach kaskaderskich to profesjonaliści spadają z dachów domów a w kinie 4D zobaczycie komputerowo opracowany thriller.

Zamek Neuschwanstein, skyline miasta Frankfurtu i hamburski port - te atrakcje znajdują się zaledwie 1,5 godziny jazdy samochodem od Monachium i Stuttgartu - wybudowane zostały z klocków Lego®. Najnowszą atrakcją miniaturowej krainy jest Allianz Arena, najnowocześniejszy stadion piłkarski z halogenowym oświetleniem, garderobą i zapleczem prasowym. W Lego® City dzieci mogą przetestować Bionicle™ Power Builder - pełną atrakcji grę, którą samemu można zaprogramować.

Czy w ogromnym zamku rycerskim, czy na trudnym do zdobycia pirackim statku, czy też w pełnych tajemnic ruinach w środku dżungli - w Playmobil-FunPark dzieci wczuwają się w rolę bohaterów marzeń. Na tym największym placu zabaw niedaleko Norymbergi dzieci w sposób aktywny bawią się i przeżywają niesamowite przygody. Nowością w parku jest domek na drzewie, który często staje się miejscem spotkań wrózek lub stacją badawczą dla wszystkich małych odkrywców. Dzieci i dorośli mogą też spróbować swych sił na polu golfowym.

Polacy podróżujący do Niemiec upodobali sobie szczególnie Bawarię jako miejsce wypoczynku. A najpiękniejszym regionem Bawarii jest niezaprzeczalnie Allgäu, urzekający różnorodnością krajobrazu: od zielonych łąk przez wysokie górskie szczyty, ukryte w gęstwinach lasów jeziora lub błyszczące w słonecznym świetle górskie stawy.

Norymberga to kwitnąca metropolia w sercu Frankonii. Ogromny średniowieczny zamek góruje tu nad urokliwym Starym Miastem, które otoczone jest murami obronnymi z 80 wieżami. Stare Miasto to imponujące budowle kościołów i malownicze kolorowe kamieniczki. W wielu z nich znajdują się lokale, w których można zakosztować słynnego frankońskiego czerwonego piwa i spróbować lokalnych przysmaków: sera obazder lub norymberskich kiełbasek.

BERLIN

Berlin fascynuje turystów z całego świata. Szeroka oferta kulturalna: teatry, kina, opery, musicale, festiwale to tylko część atrakcji. Berlin jest pełen ruchliwych ulic, pasaży handlowych, ale też spokojnych zaułków,

romantycznych parków oraz zacisznych kawiarenek oferujących wyborną kawę - naprawdę warto tu przyjechać.

Najwięcej turystów przybywających do Niemiec obiera sobie za cel Berlin. Każdy znajdzie tu coś dla siebie: szeroka oferta kulturalna, nieograniczone możliwości zakupów, ekskluzywne restauracje specjalizujące się w kuchni praktycznie każdej narodowości oraz miłe zaciszne kawiarenki, w których można zakosztować przepysznej kawy przygotowywanej na wiele różnych sposobów i odpocząć od zgiełku miasta.

W samym sercu Berlina położone jest najbogatsze pod względem gatunków zwierząt zoo na świecie. Ten ogromny ogród jest mieszkaniem dla 13 tysięcy zwierząt. Można tu obejrzeć tak rzadkie gatunki jak pandę wielką, goryle czy kiwi. W trzypiętrowym budynku akwarium zachwycają kolorami ryby i inne morskie stworzenia z Morza Czerwonego lub Wielkiej Rafy Koralowej.

BRANDENBURGIA

Tropical Islands,- tylko godzinę jazdy samochodem od Berlina! Gęsty las tropikalny, błękitne morze, laguny i piaszczyste plaże zapraszają do wypoczynku. Egzotyczne parki i ogrody z orchideami to doznania dla wszystkich zmysłów. Idealny klimat przez cały rok gwarantuje świetne samopoczucie.

Poczdam to nie tylko pałace, parki i ogrody. To Stare Miasto z Bramą Bradenburską i Dzielnicą Holenderską - warto się tam skusić na holenderskie piwo. Nieco dalej znajduje się rosyjska wioska. Prominenci niemieccy upodobali sobie dzielnicę Babelsberg: imponujące wille w zielonej scenerii z pewnością są warte obejrzenia.

BREMA

Brema - pulsujące serce Północnych Niemiec i rodzinne miasto słynnych na cały świat czterech muzykantów. Razem z Bremenhaven tworzy najmniejszy z szesnastu niemieckich krajów związkowych. Charakterystyczne zabytki to renesansowy ratusz oraz pomnik Ronalda - oba położone na rynku Starego Miasta.

HAMBURG

Okno na świat - tak mieszkańcy Hamburga nazywają swoje miasto
Hamburg to niezaprzeczalnie stolica musicali. Wspaniałe przedstawienia, perfekcyjna choreografia, cudowne piosenki i niesamowite historie - tu wszystko jest na swoim miejscu!

Hamburg to drugie pod względem wielkości miasto w Niemczech. Port w Hamburgu również jest drugi pod względem wielkości, ale w całej Europie. Specyfka miasta portowego przeplata się tu atmosferą miasta sztuki i kultury. Ponad pięćdziesiąt muzeów, opera, teatry - to wszystko czyni Hamburg wartym odwiedzin. A wizyta w Hamburgu na pewno byłaby niepełna bez odwiedzenia musicalu.

Hamburgiem nie można się znudzić. Przez cały rok dzieje się tu coś ciekawego: w lutym targi turystyczne, w marcu wiosenny jarmark na placu przed katedrą, a kwiecień to czas koncertów i maratonów.

HESJA

Fankfurt nad Menen - pełna kontrastów metropolia w sercu Europy. Historia przeplata się u z terażniejszością, tradycja z nowoczesnością, a handel z kulturą. W starym centrum można zwiedzić dom narodzin Goethego, a Sachsenhäuser Mainufer szesnaście muzeów powstałych na przełomie poprzednich wieków. Nowoczesność Frankfuru to przede wszystkim Skyline, których sylwetki widoczne są z daleka, centrum targowe oraz największe lotnisko w Niemczech.

Uzdowiska i kurorty oferują bogatą paletę usług na bardzo wysokim poziomie.

MEKLEMBURGIA-POMORZE

Meklemurgia-Pomorze Przednie to region cieszący się bardzo dużą popularnością wśród rowerzystów. Przyciągają ich tutaj malownicze krajobrazy, dobrze przygotowane i utrzymane trasy rowerowe oraz hotele i pensjonaty nastawione na gości-rowerzystów. Melemburgia-Pomorze oferuje trasy o różnym stopniu zaawansowania i różnej długości: od krótkich jednodniowych do czterystukilometrowych. Niemiecki Klub Rowerzystów wydał nawet informator, który nie tylko opisuje same trasy, ale też podaje wskazówki na temat ciekawych zabytków znajdujących się w pobliżu tras oraz miejsc noclegowych.

w zimie możecie skorzystać z karaibskiego klimatu i ciepłej wody w 13 nowoczesnych parkach wodnych we wszystkich regionach Meklemburgii-Pomorza. HanseDom Stralsund oraz Wonnemar Wismar są wyjątkowo przyjazne rodzinom. W Muzeum Morza w Stralsund można podziwiać rafy kolarowe i żółwie morskie, a w Muzeum Archeologii Podwodnej (Museum für Unterwasserarchäologie) w Sassnitz poznać tajemnice Morza Bałtyckiego.

DOLNA SAKSONIA

Prezentujemy najpiękniejsze miasta Doney Saksonii. Do tych najbardziej znanych należą Hanower, Braunschweig, Getynga.

"Gezeitenland. Woda i Wellness" to największa turystyczna inwestycja w Dolnej Saksonii. Budynek przypomina statek. Na trzech pokładach znajduje się wiele atrakcji: na dolnym pokładzie odnowa biologiczna, na pokładzie teren do wypoczynku, a na górnym pokładzie sauna. Odkryjcie możliwości wypoczynkowe tego obiektu. Przez cały rok można tu korzystać z zewnętrznego basenu z ciepłą wodą, liquid sound, ogromnej zjeżdżalni oraz z FlowRider. Przyjeżdżajcie, czeka tu na Was dużo zabawy! Dzień spędzony w Heide-Park gwarantuje obfitość przeżyć. Po przejażdżce podnoszącą poziom adrenaliny diabelską kolejką można odpocząć w uroczej wiosce Heide. Noc można spędzić w eleganckim hotelu lub polowo: na kempingu. Od kwietnia 2009 park oferuje dodatkową atrakcję: Dolinę Majów!

NADRENIA-WESTFALIA

Kolonia - już sama nazwa miasta nosi w sobie historię. Świadectwem odległych wieków - czasów rzymskich czy średniowiecza są liczne zabytki miasta. Znakiem charakterystycznym miasta jest przepiękna katedra - największa w Niemczech, wpisana na Listę Światowego Dziedzictwa Kultury UNESCO. Kolonia to także stolica karnawału. Warto się tu wybrać w "Rosenmontag" - ostatni poniedziałek karnawału, by obejrzeć pochód barwnych przebierańców.

CentrO Oberhausen to przeżycie samo w sobie. Na powierzchni kilometra kwadratowego znajduje się 200 sklepów i ogromna oferta gastronomiczna. Niezapomniana atmosfera przyciąga tu corocznie ponad 20 milionów odwiedzających, którzy chcą spędzić dzień wśród wnętrza, którym oryginalności przydają stal, marmur i palmy. Dlatego też CentrO jest nie tylko poułarną galerią handlową, ale także ulubionym miejscem spotkań i spędzania wolnego czasu.

NADRENIA-PALATYNAT

Miasta w Nadrenii-Palatynacie są żywym świadectwem minionych czasów. Turystów przyciąga tu jednak nie tylko ich bogata historia i monumentalne zabytki, ale również czarowna atmosfera winnic nad Renem czy Mozelą. W zaułkach tutejszych miast można skosztować wina, które rozślawiło ten region nie tylko w Europie. Szczególnym pięknem odznacza się Moguncja, przyciąga ona turystów i latem i zimą. Naprawdę warto tam pojechać.

SAARLAND

Projekt "Gärten ohne Grenzen" (Ogrody bez granic) prezentuje

najpiękniejsze ogrody z regionu Saarlandu, Lotaryngii i Luksemburga. Podczas zwiedzania można nie tylko nacieszyć oczy bajkowymi widokami, ale również dowiedzieć się sporo o historii ich powstania.

SAKSONIA

Około 650 000 osób odwiedziło w ciągu ostatnich pięciu miesięcy odbudowany i na nowo otwarty w dniu 30.10.2005 kościół NMP w Dreźnie. Kościół zbudowany został w XVIII wieku, a zniszczony w 1945 roku podczas nalotów na Drezno. Ponad 40 lat budowla stała jako ruina. W 1993 roku rozpoczęto odbudowę kościoła według oryginalnych planów architektonicznych. Projekt kosztował prawie 132 miliony euro, z czego ponad 100 milionów euro pochodziło z datków zbieranych na całym świecie.

Od początku XIII wieku porcelanę do Europy importowano z Chin. Ponieważ była bardzo droga próbowano poznać tajemnicę jej produkcji. Udało się to dopiero w XVIII wieku za czasów panowania Augusta Mocnego, elektora Saksonii i króla Polski. Historia porcelany z Miśni jest wyjątkowa. Oczywiście, szczegóły związane z miśnieńską porcelaną trzymane w ścisłej tajemnicy przed resztą świata. Na "ojczyznę" porcelany wybrano zamek Albrechtsburg w Miśni, który przez długie lata dzielnie bronił tajemnicy jej produkcji.

SAKSONIA-ANHALT

w dniach od 4 do 14 czerwca w Halle an der Saale odbędzie się Festiwal Jerzego Fryderyka Haendla. W tym roku przypada 250 rocznica śmierci wybitnego kompozytora,

Projekt Rozarium powstał w 1903 roku i od razu zyskał wielu zwolenników. 75 000 róż, razem 8300 gatunków. Jako największy na świecie zbiór róż, Rozarium zostało wpisane do Księgi Rekordów Guinnessa.

SZLEZWIK-HOLSZTYN

Lubeka to miasto o tysiącletniej historii, z którą spotykamy się tu na każdym kroku. Otoczony wodą owal Starego Miasta skrywa średniowieczne kamieniczki - doskonale zachowane przykłady północnoeuropejskiego gotyku. To tu rozgrywała się historia rodziny "Buddenbrocków" Tomasza Manna. Także i dzisiaj miasto nie zapomniało o swojej hanzeatyckiej przeszłości: jest jednym z najlepiej rozwijających się miast portowych. To stąd wypływają promy do Skandynawii i krajów nadbałtyckich. Jednak oprócz handlu Lubeka słynie z czegoś jeszcze - to tu produkuje się najlepsze marcepany.

TURYNGIA

Interesujące i oryginalne wydarzenia kulturalne są na stałe wpisane w krajobraz Turynгии. Różnorodne festiwale przyciągają fanów muzyki - zależnie od pory roku można posłuchać tu muzyki Bacha, bluesa, jazzu w wykonaniu najświetniejszych artystów czy też niezależnego rocka.

ROZDZIAŁ II

RYNEK NIEMIEC JAKO CZĘŚĆ W MIEDZY NARODOWYM RUCHU TURYSTYCZNYM

1. TURYSTYKA-WAŻNE INFORMACJE

Na podstawie analizy raportu z 2006 i 2007 roku⁵ dokonam Analizy rynku turystycznego Niemiec.

Według UNWTO w 2007 roku zanotowano 898 mln międzynarodowych wyjazdów. Liczba ta wzrosła o 6,1 %, pobijając rekordowy wynik z 2005 roku [5,5%]. Europa jest liderem w międzynarodowej turystyce; zanotowała 4,2 % wzrost tj. 480 mln wyjazdów co stanowi 53,5 % ogółu wszystkich podróży

	państwo	US-\$ bn
1	USA	1339,4
2	Japonia	465,4
3	Niemcy	284
4	Francja	279,2
5	UK	234,2
6	Chiny	217,8
7	Włochy	212,7
8	Hiszpania	208,7
9	Kanada	129,3
10	Meksyk	93,8

Tabela 1. Udział turystyki w gospodarce

Źródło: www.germany-tourism.de

	państwo	US-\$ BN
1	USA	514,4
2	Japonia	172,3
3	Francja	110,0
4	Włochy	92,0
5	UK	89,5
6	Niemcy	84,5
7	Hiszpania	81,1
8	Chiny	44,5
9	Kanada	41,9
10	Australia	34,7

Tabela 2. Udział turystyki w przemyśle

źródło: www.gwrmany-tourism.de

⁵ www.germany-tourism.de

Turystyka jest fabryką ekonomiczną Niemiec. Wpływy z turystyki sięgają tu blisko 185 mln euro. Turystyka to prężnie rozwijająca się gałąź gospodarki dająca zatrudnienie 2,8 mln ludzi w Niemczech.

Popyt turystyczny ma ogromny wpływ zarówno na rynek ekonomiczny jak i na przemysł. Produkcja dóbr i usług, a także wiele gałęzi gospodarki jak handel czy budownictwo bezpośrednio wiąże się z turystyką. Jeśli popyt turystyczny będzie spadał, wpływy pośrednie jak i bezpośrednie z turystyki będą zanikać.

	Państwo	Pracownicy [mln]
1	Chiny	64,6
2	Indie	24,3
3	USA	16,8
4	Japonia	7,2
5	Indonezja	7,1
6	Brazylia	5,8
7	Rosja	5,3
8	Meksyk	4,1
9	Niemcy	4,0

Tabela 3 Ilość pracowników w gospodarce turystycznej
źródło: WWW.germany-tourism.de

	państwo	inwestycje US- \$ bn
1	USA	250,7
2	Chiny	100,3
3	Japonia	68,7
4	Hiszpania	45,1
5	UK	34,1
6	Francja	32,5
7	Niemcy	31,0
8	Włochy	29,3
9	Korea pld.	20,2

Tabela 4 Wartość inwestycji w gospodarce turystycznej
źródło: www.germany-tourism

	Państwo	Liczba użytkowników[mln]	% całej populacji
1	Niemcy	48,7	59,0
2	UK	37,8	62,9
3	Włochy	28,9	48,8
4	Francja	26,2	43,0
5	Hiszpania	17,1	38,7
6	Holandia	10,8	65,9
7	Polska	10,8	27,8
8	Szwecja	6,8	74,9
9	Szwajcaria	4,9	66,0
10	Czechy	4,8	47,0
suma		196,6	50,6
Suma[Europa]		290,1	35,9

Tabela 5 Państwa z najwyższą liczbą użytkowników Internetu w Europie,
źródło: www.germany-tourism.de

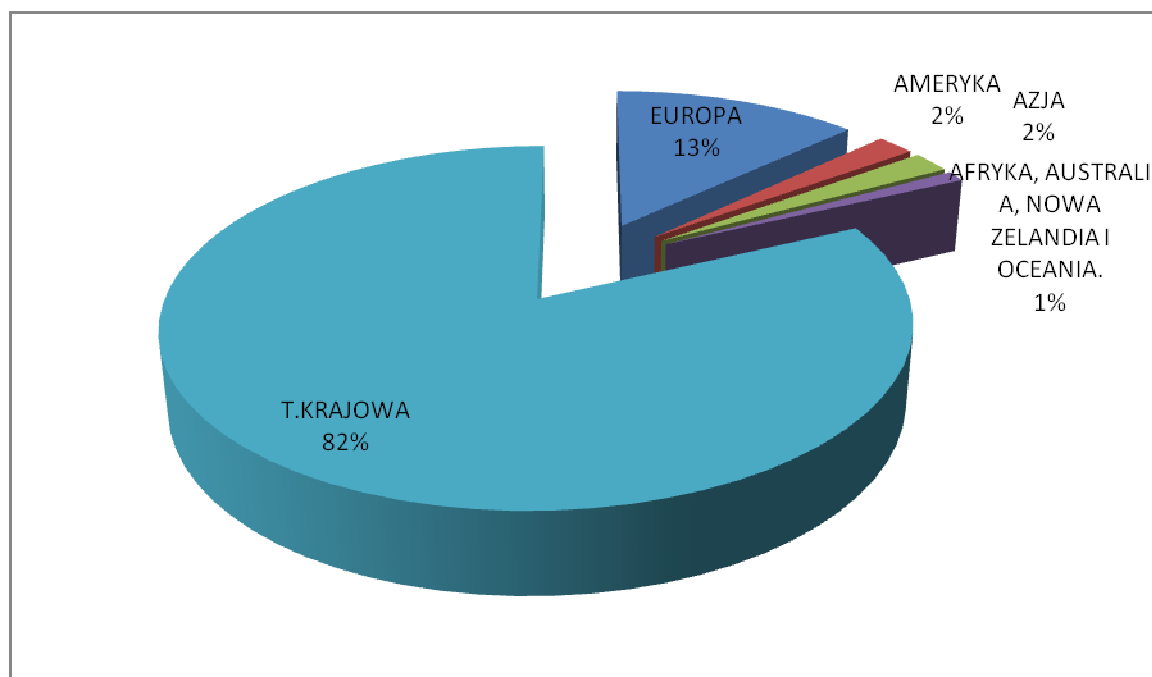
Niemcy są jednym z dominujących krajów (zaraz po UK-62,9%, Holandii-65,9%, i Szwecji-74,9%), pod względem liczby użytkowników wirtualnych. Stanowią one aż 59% ogółu społeczeństwa, co oznacza że ponad co 2 obywatel posiada dostęp do Internetu i sprawnie z niego korzysta. Taki wysoki wskaźnik niewątpliwie sprzyja rozwojowi turystyki pod względem dostępności informacji na temat danych regionów.

Państwo	Średnia cena pokoju za noc [US-\$]	Indeks cen hotelowych [100-most expensive]
Szwecja	136,33	100
Włochy	123,08	90
Grecja	118,72	87
Słowacja	117,32	86
Dania	115,38	85
Szwajcaria	113,81	83
Litwa	110,43	81
Holandia	107,80	79
UK	105,53	77
Irlandia	105,04	77
Hiszpania	102,88	75
Portugalia	101,07	74
Belgia	99,09	73
Norwegia	98,41	72
Finlandia	98,28	72
Czechy	97,93	72
Francja	97,67	72
Austria	92,19	68
Luksemburg	91,24	67
Polska	84,67	62
Węgry	83,58	61
Niemcy	83,14	61

Tabela 6 Porównanie cen za dobe hotelową w Europie,
źródło: www.germany-tourism.de

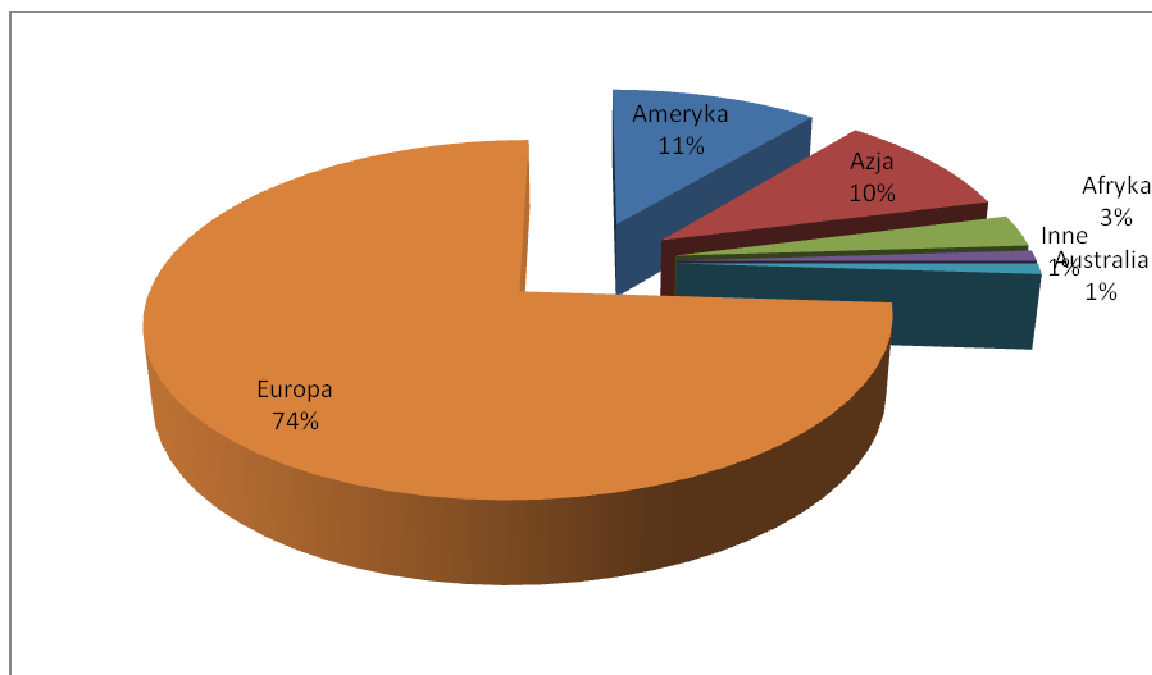
Na podstawie powyższych danych Niemcy to kraj niezwykle atrakcyjny pod względem wysokości ceny noclegu. Oferuje on noclegu o podobnym komforcie co w innych krajach europejskich, jednakże po najniższej cenie (średnia cena noclegu wg statystyk jest najniższa spośród wymienionych w tabeli). Co zadziwia Niemcy prześcigały nawet Polskę.

2.LICZBA PRZYJAZDÓW DO NIEMIEC



Rysunek 1 Rozkład przyjazdów do Niemiec w 2005 roku,
źródło: www.germany-tourism.de

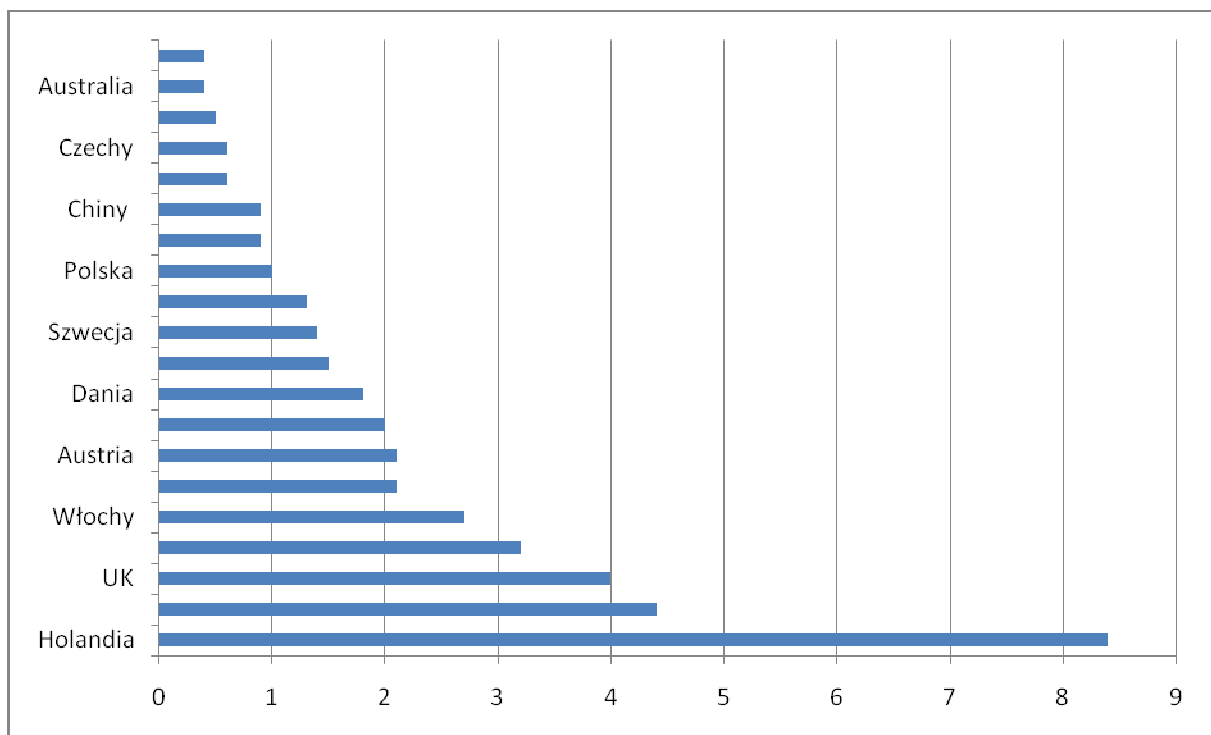
82 % przyjazdów w Niemczech w 2005 roku były podróżami krajowymi, zaledwie 18% stanowiło podróże międzynarodowe.



Rysunek 2 Podział OVERNIGTS w Niemczech według kontynentów,
źródło: www.germany-tourism.de

Natomiast przyjazdy do Niemiec wzrosły 3,5 % w 2007 roku, zadziwiająco podczas World Cup w 2006 roku. Zanotowano 54,8 mln spędzonych overnights w Niemczech. Odwiedzający z całego świata bardzo chętnie wybierają Niemcy jako kierunek swoich podróży, niezmiennie przez cały rok. Z wyjątkiem czerwca, kiedy to podczas World Cup narzucono rezerwację powyżej 9 noclegów.

Na podstawie statystyk przeprowadzonych w 2006 roku przez Regionalne Biuro Statystyczne przeanalizowano ruch turystyczny pod kątem krajów emisyjnych odwiedzających Niemcy. Wyróżniono 20 krajów, które posiadają największą liczbę overnights w 2005 roku.



Rysunek 3 20 najpopularniejszych krajów, pod względem liczby OVERNIGHTS spędzonych w Niemczech w 2005r, źródło: www.germany-tourism.de

W 2005 roku odnotowano 24,3 mln OVERNIGHTS w Niemczech. Płn-zach (z wynikiem 14,85 mln) i Płd-zach (z wynikiem 9,4) **Europa** stanowi Aż 50 % wszystkich pobytów w Niemczech przez zagranicznych turystów.

Do czołówki należy tu z pewnością zaliczyć takie kraje jak:
 Holandię(8,4mln), UK(3,9mln), Belgię(2,1mln) czy Luksemburg(0,4mln).
 Jeżeli chodzi o półd-zach Europę na prowadzenie wysuwa się tutaj Szwajcaria ,
 Włochy Francja a także Hiszpania.

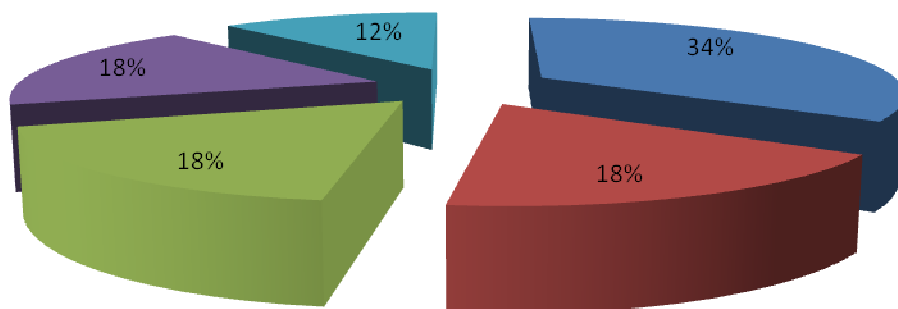
Północna i Zachodnia Europa(wliczając Rosję), uplasowała się z wynikiem
 13%, osiągając 5,9 mln OVERNIGHTS w Niemczech dzięki zagranicznym
 turystom.

Perły tej statystyki to Dania(1,8mln) i Skandynawia: Szwecja(1,4mln),
 Norwegia(0,5mln), Finlandia(0,4mln); a także Polska(1mln) i Rosja(0,9mln).

Europa półd-wsch zapisała się w statystykach wynikiem 3mln tj 6% ogółu
 OVERNIGHTS w Niemczech przez zagranicznych turystów. Do tego regionu
 zaliczyć można takie kraje jak: Austrie(2,1mln), Czechy (0,6mln) oraz
 Węgry(0,4mln). Wspomnieć tu także należy o Słowenii i Słowacji, na temat
 których nie figurują żadne statystyki.

Z wynikiem poniżej 6 mln OVERNIGHTS w Niemczech uplasowała się
 Ameryka i Izrael , stanowiąc 12% ogółu OVERNIGHTS w Niemczech przez
 zagranicznych turystów. Mieszkańcy USA , stanowią główne źródło
 turystów korzystających z zakwaterowania w Niemczech, osiągając wynik 4,4
 mln OVERNIGHTS w 2005 roku.

■ Great Britain ■ Germany ■ France ■ ItalyMalta ■ Holandia/Belgia/Luksemburg



Rysu

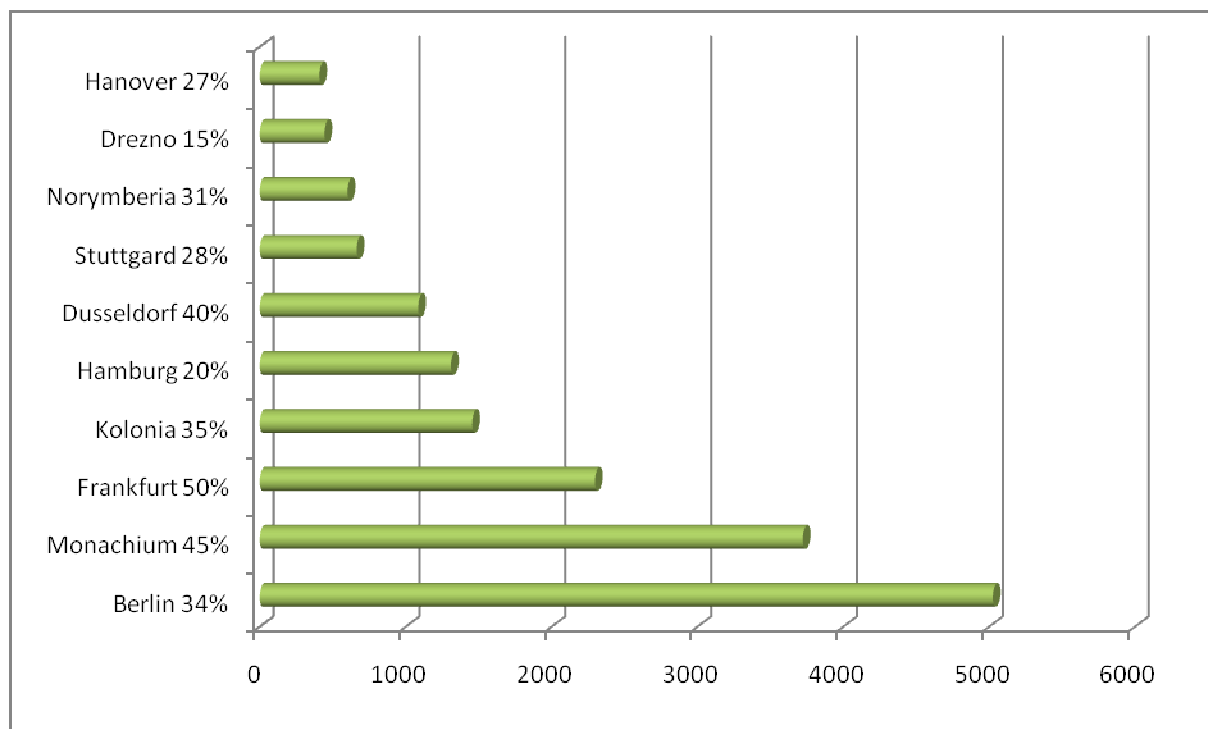
nek 4 Główne cele podróży Amerykanów,

z uwzględnieniem rynku turystycznego Niemiec,

źródło: www.germany-tourism.de

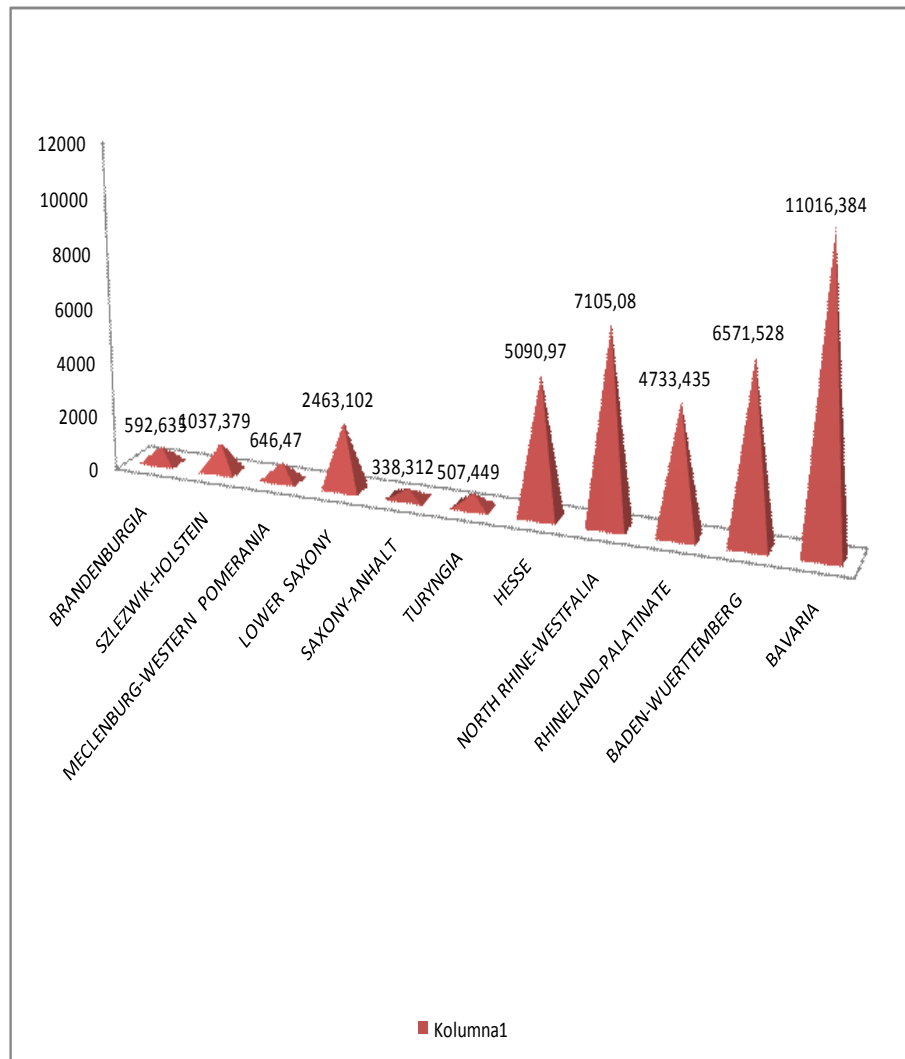
Jeżeli chodzi o cele podróży Amerykanów, Niemcy plasują się na 2
 miejscu(równorzędnie z Francją i Włochami), zaraz po UK.

3.Odwiedzane regiony



Rysunek 5 10 największych miast Niemiec
pod względem liczby OVERNIGHTS w 2005r,
źródło: www.germany-tourism.de

Powyżej przedstawiłam 10 najczęściej odwiedzanych miast Niemiec , które kumulują aż 35% całego rynku turystycznego Niemiec . Procentowa skala odnosi się do liczby noclegów(OVERNIGHTS) przez zagranicznych odwiedzających w stosunku do całkowitej liczby noclegów.



Rysunek 6 Ilość OVERNIGHTS spędzonych w Niemczech przez zagranicznych turystów w 2005 roku, źródło: Federal Statistic Office 2006

Dominującym regionem jest tutaj BAWARIA z wynikiem 1 101 6,384 overnights. W dalszej kolejności popularnością cieszy się także Płn. Westfalia a także Baden. Najładziej odwiedzanym regionem jest Saxonia z wynikiem 338,312 overnights.

4.Cele podróży

Cele podróży	Niemcy w mln - 2005	Niemcy w %- 2005
Wakacje	16,5	53
Krótkie urlopy 1-3 dni	6,3	20
Długie urlopy powyżej 4 dni	10,2	33
Odwiedziny krewnych i znajomych	2,6	8
Podróże biznesowe	8,3	26
inne	3,9	13
Wszystkie podróże	31,3	100

Rysunek 7 cele podróży Europejczyków
podróżujących do Niemiec w 2005 roku,
źródło:www.germany-tourism.de

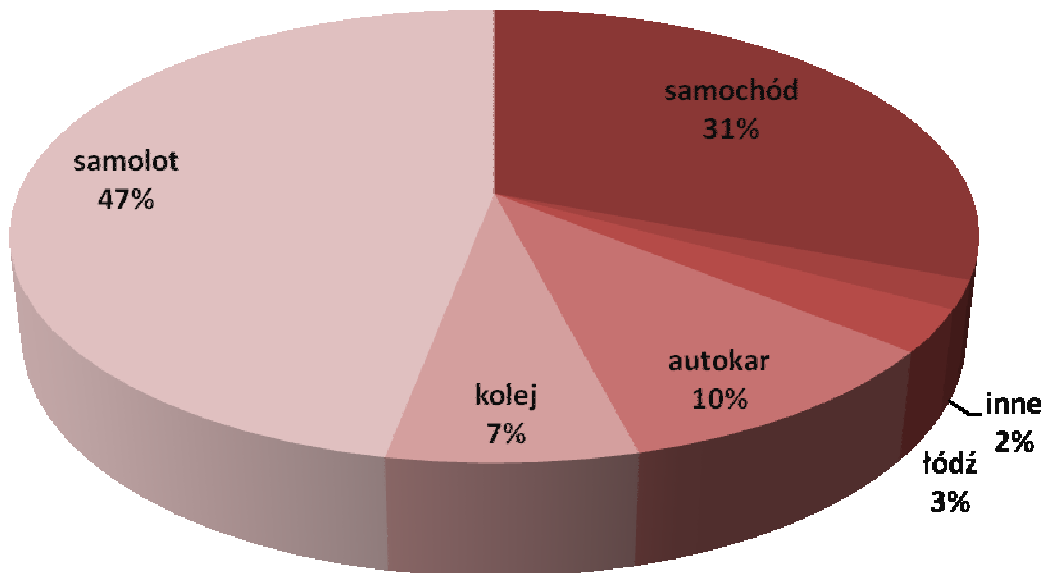
Dominuje tutaj cel wakacyjny- gł podróże długoterminowe-33%. Najczęściej podróżowano w celu odwiedzin rodziny bądź krewnych bo zaledwie 8% społeczeństwa deklaruje taki cel.

Sposoby spędzania wolnego czasu w miastach	Częstotliwość danej formy w %	Ranga
Sightseeing	55	1
Enjoying atmosphere/ambience	49	2
Visiting museums	38	3
Enjoying food and drink	36	4
Shopping	36	5
Visiting exhibitions	26	6
Nightlife	23	7
Visiting parks/Green areas	23	8

Rysunek 8 Sposoby spędzania
wolnego czasu w Niemczech przez Europejczyków,
źródło:www.germany-tourism.de

Sposoby spędzania wolnego czasu doskonale obrazuje powyższa tabelka.
Chronologicznie ukazuje od najpopularniejszej formy po tą
Najmniej popularną

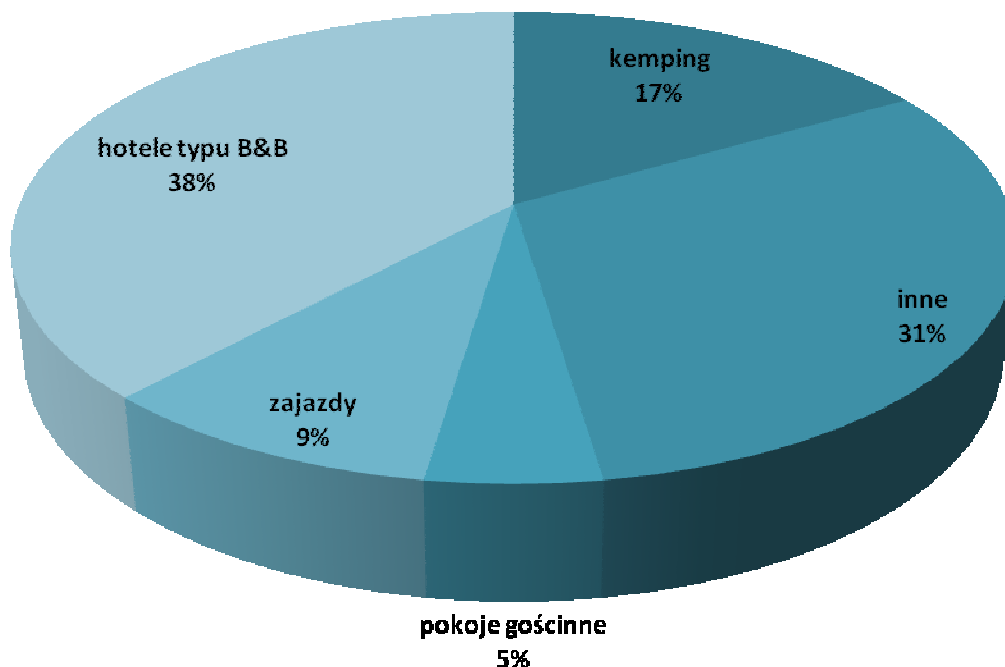
5.Transport



Rysunek 9 środki lokomocji Europejczyków w 2005 roku,
źródło: www.germany-tourism.de

Transport powietrzny jest dominującą formą transportu wśród Europejczyków. Na drugie miejsce wysuwa się samochód. Najmniej popularną formą jest podróżowanie wodne tj łodzią czy promem.

6. Zakwaterowanie



Rysunek 10 Typy zakwaterowania w Niemczech w 2005 przez zagranicznych turystów, źródło: www.germany-tourism.de

Hotele i B&B SA bardzo ważne w nadchodzącym sektorze, łącznie stanowią aż 74% ogółu. To właśnie w nich turyści najchętniej nocują. Najmniejszą popularnością cieszą się pokoje gościnne, o dziwo tak popularne w Polsce.

7. Dochody

Niemcy uzyskały wpływy z turystyki w wysokości 29204mln \$ w 2005 roku. Jest to 4,28 % udziału wpływów we wpływach z turystyki na świecie⁶

⁶ www.tour-info.pl

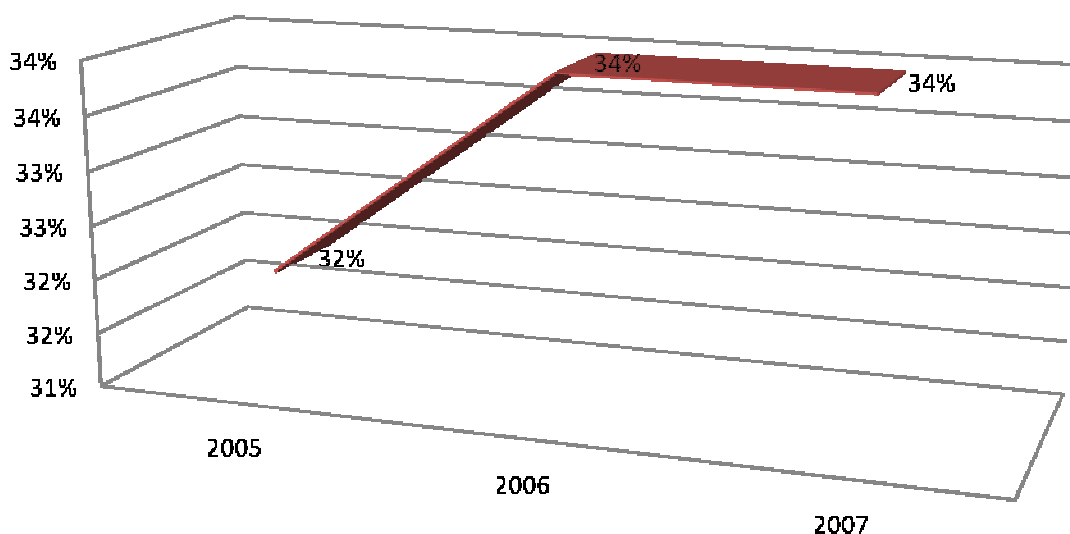
III ROZDZIAŁ

1. TURYSTYKA KRAJOWA

58,3% dorosłych obywateli Niemiec odbyło jedną podróż urlopową, 16,5% – dwie lub więcej. Łączna liczba podróży urlopowych wyniosła 63 mln, w tym prawie 69% (tj. 43,1 mln) za granicę.

Jedną z korzystnych zmian w preferencjach turystów niemieckich jest trend do skracania długości podstawowego urlopu na rzecz zwiększania liczby wyjazdów w roku. W 2006 roku podjęto ponad 46 mln podróży trwających tylko od 2 do 4 dni, z tego ok. 25% za granicę. Dominującym celem wyjazdów na krótko są miasta.

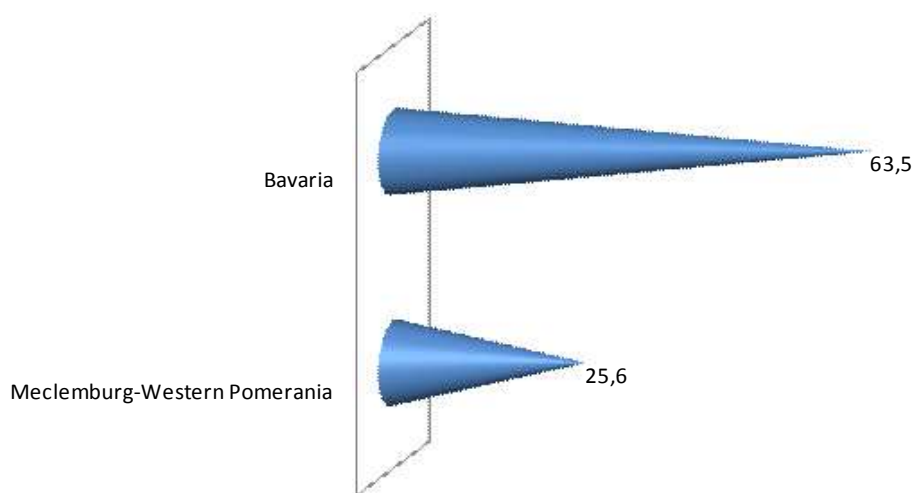
Krajowa turystyka utworzyła nowy rekord w 2007 roku z wynikiem 307,1 mln Overnights- noclegów. 1 obywatel na 3 spędził wakacje w kraju- Niemczech.



Rysunek 11 Ilość noclegów spędzonych przez
Niemieckich turystów,
źródło: www.germany-tourism.de

Wg. Analizy GNTB's German Travel Monitor wzrosła liczba długich wyjazdów(4 i więcej noclegów) w krajowym rynku.

Duże miasta zyskują na znaczeniu dzięki propagowaniu wypoczynku w miastach-CITY BREAKS; ZYSKAŁY ONE AŻ 32% WZROSTU.. Także wzrosło zainteresowanie podróżami biznesowymi Berlin , podobnie jak dla turystyki międzynarodowej tak i dla turystyki krajowej stał się liderem wśród miast niemieckich z 10,7 mln OVERNIGHTS-noclegów, co daje niewiarygodny bo aż 6,9% wzrost liczby odwiedzających. Na miejscu plasuje się Hamburg z 5,9 mln liczba noclegów. Pomimo nieprzewidywalnej, letniej pogody, liczba noclegów w Niemczech w 2007 roku wzrosła, szczególnie w letnie miesiące. Wzrost zanotowano także w okresie zimowym(2%) a także jesiennym(4%). Na podstawie analizowanych danych z raportu 2007 można spokojnie stwierdzić iż Niemcy to kraj do którego cały rok warto podróżować.



Rysunek 12 Najczęściej odwiedzane regiony przez Niemców w 2005 roku,

źródło: www.germany-tourism.de

Najczęściej odwiedzane regiony

Mecklenburg-Western Pomerania bez wątpienia króluje w północnej-wschodniej części Niemiec, z wynikiem 25,6 mln krajowych noclegów .

Niepokonanym jednak regionem przez lata jest Bavaria, z wynikiem 63,5 mln. W okresie zimowym Duży wzrost zanotowały również takie regiony jak: Schleswig-Holstein i Lower Saxony.

Krajowa turystyka biznesowa osiągnęła 88,5 mln noclegów przez Niemckich biznesmenów w 2007 roku. Bawaria podobnie jak w wyjazdach rekreacyjnych uplasowała się najwyżej, z wynikiem 20% ogółu, w dalszej kolejności wyróżniamy North Rhine-Westphalia-15%; a także Baden z 11%.

Turystyka krajowa-biznesowa to niezwykle ważny segment. Rozróżniamy takie formy jak:

Zjazdy, konferencje, kursy, wydarzenia korporacyjne. W 2006 roku Niemcy wykonali 30 mln podróży biznesowych w ich własnym kraju. Najczęściej, bo prawie połowa podróży odbyła się w celach szkoleniowych, Konferencje były drugą popularną formą turystyki biznesowej ok.30% .

2TRANSPORT I ZAKWATEROWANIE

SAMOCOD- to dominująca forma podróżowania wśród Niemieckich turystów.

•W 2007 roku 47% podróży urlopowych odbyto samochodem (lekki wzrost), 36% samolotem (lekki spadek),

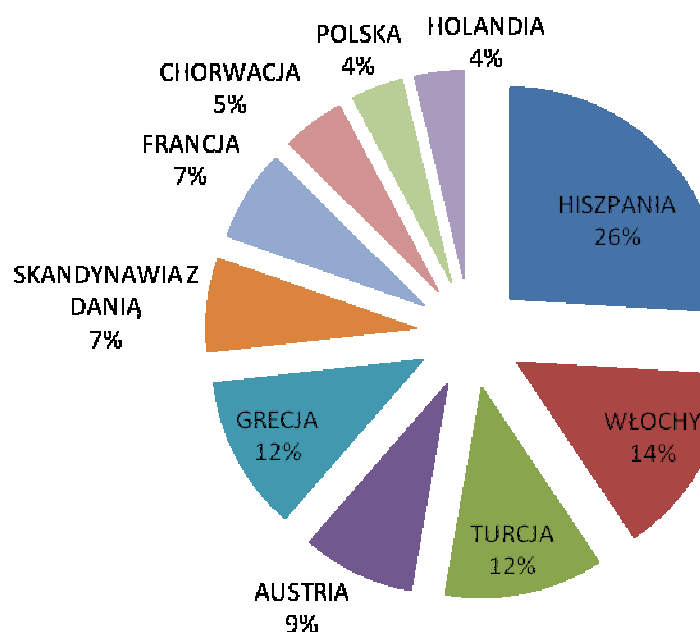
9% autokarem (b.z.) i 5% koleją (b.z.).

80% krajowych podróży biznesowych posiada zakwaterowanie w hotelach *** i ***** gwiazdkowych ,

3TURYSTYKA REKREACYJNA

Jeżeli chodzi o turystykę wyjazdową zagraniczną, długie wakacje uzyskały 4% wzrostu w stosunku do roku poprzedniego.

Głównymi krajami docelowymi podróży zagranicznych turystów były głównie kraje basenu morza śródziemnego a także bałtyckiego:



Podczas podróży Niemcy chętnie wybierają hotele z ofertami wellness i SPA. Popularność tego typu ofert stale rośnie.

4.PROFIL TURYSTY

Wzrost zainteresowania podróżami, głównie w grupie osób o niskich i średnich dochodach

Stałe zainteresowanie urlopami rodzinnymi, podróży osób starszych z wnukami. Niemcy to kraj o bogatej sieci szlaków rowerowych, toteż nie dziwi fakt że nastąpił aż 15% wzrost tego typu turystyki wśród Niemców.

IV. ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO NIEMIEC DLA POLSKI

Polska oferta w katalogach niemieckich touroperatorów to przede wszystkim: turystyka objazdowa, oferta lecznicza i sanatoryjna oraz wellness, wypoczynek w domkach letniskowych, camping i caravanning, wypoczynek aktywny (żeglarstwo, wędkarstwo, jeździectwo, turystyka piesza i rowerowa).

- Niemcy spędzający urlop u siebie w kraju wybierają szczególnie chętnie góry i morze (wybrzeże

Bałtyku – podobne krajobrazy i warunki naturalne dostępne także w Polsce, często na znacznie korzystniejszych

warunkach).

- 48% odwiedzających Polskę korzysta z noclegów w hotelach i pensjonatach, 12% – u rodziny i znajomych.

- Według danych FUR, od 2006 roku Polska znajduje się w grupie dziesięciu ulubionych zagranicznych miejsc urlopowych; zajmuje w niej 9. pozycję (8. miejsce wśród krajów europejskich).

- Bardzo dobra komunikacja lotnicza: 459 regularnych rejsów tygodniowo, w tym 82 obsługiwane przez LCCs. Istnieją bezpośrednie połączenia do Polski z 10 miast w Niemczech. Najważniejsze pod względem liczby połączeń w tygodniu to: Monachium (162, brak LCCs), Frankfurt (128, w tym 11 LCCs), Düsseldorf (56, w tym 5 LCCs) i Dortmund (37 LCCs). Połączenia lotnicze z Niemcami mają: Warszawa, Kraków, Katowice, Gdańsk, Wrocław, Poznań, Łódź, Bydgoszcz.

- Polska zajmuje czołową pozycję w statystykach niemieckiej turystyki autokarowej. W 2007 roku weszliśmy

na trzecią pozycję listy najważniejszych krajów docelowych (po Włoszech i Austrii), a nasz

udział w rynku wzrósł do 6,9% (o 0,7 p.p. w porównaniu z 2006 r.). W 2007 roku odnotowano także

wzrost bezwzględnej liczby podróży autokarowych do Polski, mimo spadku ogólnej liczby zagranicznych podróży autokarowych z Niemiec.

- Z Niemiec istnieją bezpośrednie połączenia kolejowe do Warszawy, Krakowa, Gdyni, Wrocławia, Poznania,

Szczecina, Kostrzynia i Zielonej Góry. Niemieckie miasta mające bezpośrednie połączenia do

Polski to: Berlin, Frankfurt n. Menem, Frankfurt n. Odrą, Hamburg, Hanower, Kolonia, Monachium.

- Według badań niemieckiego klubu automobilowego ADAC, Polska była w 2007 roku najkorzystniejszym cenowo krajem wśród 10 najpopularniejszych urlopowych destynacji Niemców.

- Według badania niemieckiego instytutu badania opinii publicznej EMNID z maja 2008 roku, ponad

20% Niemców w wieku powyżej 14 lat odwiedziło już Polskę kilkakrotnie (ok. 13 mln osób), 15% było przynajmniej raz (9,7 mln); 30% badanych podało, że jeszcze w Polsce nie byli, ale chcą ją odwiedzić (19,5 mln), ok. 32% podało, że się wyjazdem do Polski nie interesują wcale (21,4 mln). Aż 50% mieszkańców

Niemiec wschodnich było już w Polsce wielokrotnie (dla porównania: 13% mieszkańców Niemiec zachodnich).

Analiza Rynków-Cele Wdrożenia Strategii Na Rynkach

Popyt realny	– Wyjazdy do dużych miast, połączone z interesującym programem kulturalnym – Wszelkie formy turystyki aktywnej – Turystyka uzdrowskowa – Kraków – Wrocław, Karpacz, Szklarska Poręba – Gdańsk, Szczecin, Świnoujście – Poznań, Wielkopolska – Mazury
Poszukiwany standard	– Różnorodny
Rozpoznawalność top of mind i spontaniczna	– Kraków – 71% – Gdańsk, Trójmiasto – 58% – Mazury – 49% – Pomorze oraz małej i średniej wielkości miejscowości na Pomorzu – 42% – Wrocław – 37% – Warszawa – 29% – Karkonosze – 14%
Cele strategiczne	– Zwiększać atrakcyjność dla młodego pokolenia – Budować obraz atrakcyjności i różnorodności
Priorytetowe instrumenty	– ATL – Marketing alternatywny i bezpośredni – Podróże studyjne
Kanały dystrybucji	– B2C, B2B, B2B2C
Grupy docelowe	– Mieszkańcy miast w wieku 25-55 lat – Młodzież szkolna – III wiek – Stowarzyszenia turystyki aktywnej
Produkty priorytetowe	– Turystyka aktywna (rowery, wędrówki piesze, jazda konna, kajaki, kitesurfing), – Jazda konna, kajaki – Turystyka kulturowa i miejska – Pobyty dla rodzin z dziećmi w oparciu o pensjonaty, hotele – Domy letniskowe i agroturystyczne – Wyjazdy młodzieży szkolnej w oparciu o tanią bazę noclegową – Turystyka lecznicza i <i>wellness</i>/SPA
Priorytetowe rynki emisyjne	– Północna Nadrenia-Westfalia – Berlin i Brandenburgia – Saksonia i Saksonia Anhalcka – Dolna Saksonia – Bawaria
Słabe strony produktów	– Intensyfikacja sprzedaży bezpośredniej pomiędzy touroperatorami a dostawcami usług. Jedynie oferty dotyczące turystyki aktywnej, leczniczej i biznesowej obsługiwane są za pośrednictwem agencji turystycznych – Niekorzystna relacja cenowa ze względu na kursy walut

Niemcy są dla polskiej turystyki rynkiem najważniejszym. Wg szacunków Instytutu Turystyki do Polski przyjeżdża rocznie ok. 5,5 mln turystów niemieckich, stanowiących ok. 35% wszystkich turystów zagranicznych odwiedzających nasz kraj. Prognozy na najbliższe lata

przewidują dalszy wzrost liczby turystów niemieckich, który w opinii POIT w Berlinie może być nawet bardzo znaczny przy umiejętnym wykorzystaniu potencjału rynku niemieckiego oraz rosnącego wyraźnie zainteresowania jego mieszkańców Polską. Według danych jednego z najważniejszych corocznych badań niemieckiego rynku turystycznego, przeprowadzanego przez F.U.R. (Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.), w 2006 roku Polska weszła do grupy dziesięciu ulubionych zagranicznych destynacji urlopowych Niemców, zajmując w niej 9. miejsce (8. miejsce wśród destynacji europejskich).

Główne cele wizyt w Polsce turystów niemieckich to wyjazdy turystyczne, zdrowotne, szkoleniowe, odwiedziny miejsca urodzenia, odwiedziny znajomych i krewnych oraz podróże służbowe.

Z roku na rok rozszerza się oferta wyjazdowa do Polski niemieckich touroperatorów. Faktem jest jednak, że w coraz większym stopniu tworzona jest ona bezpośrednio z gestorami polskiej bazy noclegowej różnych kategorii, z pominięciem przy tworzeniu tej oferty polskich biur podróży. Zjawisko to jest wynikiem światowych zmian w sposobie organizacji ruchu turystycznego i dotyczy także innych krajów sąsiednich (Francja, Holandia, Austria). Jedynie oferty dotyczące turystyki aktywnej, leczniczej i biznesowej, czyli wyjazdy wymagające szczególnej opieki w realizacji programów, obsługiwane są za pośrednictwem biur podróży.

Z punktu widzenia przygotowania oferty dla turystów niemieckich za istotne należy uznać także następujące wyniki analiz F.U.R.:

trend długookresowy: wzrost zainteresowania nowymi destynacjami (nowe państwa UE – głównie Chorwacja i Polska, oraz kraje dalekie)

trend długookresowy: stały wzrost zainteresowania krótkimi wyjazdami do miast – podróże tanimi liniami lotniczymi lub koleją

ponowny wzrost w 2006 roku zainteresowania podróżami urlopowymi głównie w grupie osób o niskich i średnich dochodach oraz wśród mieszkańców niemieckich regionów wschodnich, którzy poszukują destynacji tańszych i nieodległych;

stałe zainteresowanie urlopami rodzinnymi (rodzice + jedno dziecko), ale także wzrastająca liczba podróży osób starszych z małymi wnukami – ważna grupa klientów, niezależna od sezonów turystycznych, gotowa ponieść większe wydatki, planująca dłuższy pobyt; corocznie Niemcy odbywają ok. 12,5 mln podróży rodzinnych;

Niemcy spędzający urlop w Niemczech wybierają szczególnie chętnie góry i morze (wybrzeże Bałtyku) – podobne krajobrazy i warunki naturalne dostępne także w Polsce, często na znacznie korzystniejszych warunkach.

zakończenie

Na podstawie powyżej przedstawionej analizy z pewnością Niemiecki rynek turystyczny należy uznać za prężnie się rozwijający. Świadczy o tym chociażby stały wzrost liczby przyjazdów do Niemiec, co rok to większa liczba OVERNIGHTS.

Niewątpliwie mamy tu do czynienia z europejską potęgą turystyczną otwartą na nowe doświadczenia, i coraz to bardziej wymagających gości. Bardzo dobra komunikacja zarówno drogowa jak i powietrzna stwarza doskonałe warunki do uprawiania turystyki, zarówno przez Europejczyków jak i turystów z całego świata.

Niemcy(kraj lasów, jezior i zamków) uznawane są przez coraz liczniejsze rzesze turystów za raj podróżniczy. W Polsce jeszcze zupełnie niedoceniony, przez mieszkańców Europy Zachodniej i świata tłumnie odwiedzany. O atrakcjach turystycznych Niemiec można by napisać kilkadziesiąt książek i stworzyć setki albumów. Subiektywnie, przedstawiłam kilka niesamowitych miejsc, które w Niemczech biją rekordy popularności, a w Polsce są jeszcze bardzo mało znane. Być może właśnie w nich tkwi potencjał, który powinna wykorzystać polska branża turystyczna i proponować klientom wycieczki właśnie w pokazane rejony.

BIBLIOGRAFIA

Strony internetowe:

www.germany-tourism.de

www.wikipedia.pl

www.tour-info.pl

raporty:

1. 2007 Annual report the German
2. Incoming Tourism In Germany- 2006

3. Polska Organizacja Turystyczna
Marketingowa Strategia Polski
w sektorze turystyki na lata 2008-2015
Polska Organizacja Turystyczna
Marketingowa Strategia Polski
w sektorze turystyki na lata 2008-2015

Wyrażam zgodę na opublikowanie wykonanego przeze mnie projektu na stronie AWF Kraków. Oświadczam, że został on wykonany zgodnie z obowiązującymi zasadami i nie narusza niczyich praw autorskich

