

ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO NORWEGII

AGNIESZKA KRUPA

AWF KRAKÓW 2008

Tir/Dz. GRUPA T 1

- I. INFORMACJE OGÓLNE**
- II. ATRAKCJE TURYSTYCZNE.REGIONY
TURYSTYCZNE**
- III. DOSTĘPNOŚĆ KOMUNIKACYJNA**
- IV. INFRASTRUKTURA TURYSTYCZNA**
- V. RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ**
- VI. RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ**
- VII. PROFILE TURYSTÓW**
- VIII.BRANŻA TURYSTYCZNA**
- IX. ZNACZENIE RYNKU NORWESKIEGO DLA
POLAKOW**
- X. PODSUMOWANIE**

I. INFORMACJE OGÓLNE



Źródło:

<http://www.norwegofil.pl>

Norwegia leży w Europie Północnej i zajmuje zachodnią i północną część Półwyspu Skandynawskiego oraz liczne wyspy przybrzeżne. Do Norwegii należą wyspy arktyczne: Svalbard – Spitsbergen, Jan Mayen, Wyspa Niedźwiedzia, Wyspa Nadziei, Ziemia Króla Karola, Kvitoya oraz Wyspa Bouveta w południowej części Oceanu Atlantyckiego. Powierzchnia kraju wynosi 323,9 tys. km. Kwadratowych. Jest monarchią parlamentarną od 1905 roku.

Obszar Norwegii jest wyżynno-górski o rzeźbie ukształtowanej przez zlodowacenia czwartorzędowe. Wnętrze kraju zajmuje łańcuch Gór Skandynawskich z rozległymi płaskowyżami i występującymi w wyższych partiach niewielkimi lodowcami. Linia brzegowa jest bardzo dobrze rozwinięta. Cechą charakterystyczną wybrzeży są fiordy, czyli wąskie zatoki wcinające się w masywy górskie. Około 30% powierzchni kraju leży poza kołem podbiegunowym. W południowej części kraju występuje klimat morski, umiarkowany ciepły, w części środkowej i północnej umiarkowany chłodny, a na krańcach północno – wschodnich subpolarny. Na klimat Norwegii wpływa łagodząco ciepły Prąd Zatokowy. Szata roślinna jest tu stosunkowo uboga. Lasy iglaste typu tajgi zajmują 22% powierzchni kraju. W wyższych partiach gór i na północy kraju występuje roślinność tundrowa.

Najstarsze ślady pobytu człowieka na terenie Norwegii pochodzą sprzed 10 tys. lat. Na początku nowej ery rozwinęły się osiadłe społeczności trudniące się rolnictwem, myślistwem i rybołówstwem. Z biegiem czasu zaczęły one organizować wyprawy morskie (wikingów), które nasiliły się na przełomie VIII i IX wieku. Pozostałościami epoki wikingów są odkryte

przez archeologów łodzie, ozdoby i różne przedmioty codziennego użytku. W drugiej połowie IX wieku nastąpiło połączenie norweskich terytoriów plemiennych, w wyniku czego powstał jeden organizm polityczny znany w X wieku jako Królestwo Norwegii. W 1152 roku po zakończeniu procesu chrystianizacji zostało założone arcybiskupstwo w Nidaros (Trondheim). W XIV wieku, w wyniku unii kalmarskiej Norwegia znalazła się pod zwierzchnictwem Danii, a od 1814 roku pod panowaniem Szwecji. Niezależność polityczną uzyskała w 1905 roku.

Norwegia jest najrzadziej po Islandii zaludnionym krajem Europy. Głównym miastem i stolicą kraju jest Oslo. Inne ważne ośrodki miejskie to: Bergen, Trondheim, Stavanger, Baerum i Kristiansand.

ISTOTNE INFORMACJE NA TEMAT NORWEGII:

Stolica: Oslo (548,617 mieszkańców w 2007)

Powierzchnia: 324,220 km² (bez Svalbardu i wysp Jan Mayen). Pod względem wielkości masywu lądowego Norwegia jest szóstym krajem w Europie.

Długość linii brzegowej: łącznie z fiordami i zatokami, przekracza 25.000 km (więcej niż linia brzegowa USA!)

Ludność: 4,681,134 (2007). Pod względem liczby mieszkańców Norwegia zajmuje 28 miejsce.

Gęstość zaludnienia: 14 osoby/km²

Ustrój: monarchia parlamentarna

Podział administracyjny: 19 okręgów (fylke) i miasto wydzielone Oslo; do Norweii należą archipelag Spitsbergen, wyspy Niedźwiedzia i Jan Mayen na Morzu Arktycznym oraz wyspy Bouveta i Piotra I w Arktyce

Język urzędowy: norweski (Bokmål i Nynorsk) oraz język saami w sześciu gminach Finnmarku.

Jednostka monetarna: 1 korona norweska = 100 ore

Grupy etniczno - rasowe: Norwegowie (96,6%), Duńczycy (0,4%), Szwedzi (0,3%), pozostali (2,7% gł. Finowie, Lapończycy)

Religie: luteranie (89%), katolicy (1%), pozostali (10%)

Przyrost naturalny: 0,88‰ (w 2006 r.)

Przeciętna dł. życia: mężczyźni 76 lat, kobiety 82 lat (2002)

Gł. miasta (liczba mieszk. w tys.): Oslo (500), Bergen (225), Trondheim (146), Stavanger

(107), Kristiansand (71)

Ludność miejska: 74%

Struktura użytkowania ziemi: grunty orne 3%, lasy 27%, pozostałe 70%

Struktura zatrudnienia: rolnictwo 6%, przemysł 23%, usługi 71%

Święto narodowe: 17 maja - Dzień Konstytucji (1814 r.)

Granica: z Rosją, Finlandią i Szwecją

Produkt krajowy PKB: 165 mld USD

Produkt krajowy na 1 mieszk.: 37 400 USD

Przyrost PKB: 3,0%

GDP per capita: NOK 486 335

Eksport: 68,2 mld USD

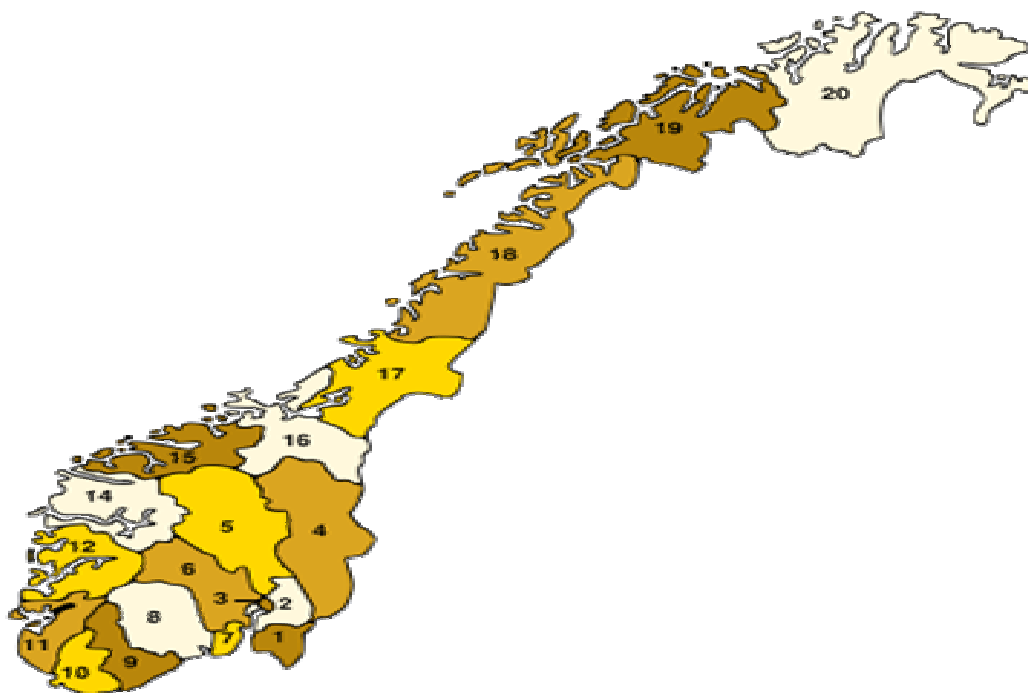
Import: 37,3 mld USD

Inflacja: 1,3%

Bezrobocie: 3% (marzec 2007)

PODZIAŁ ADMINISTRACYJNY

Norwegia jest podzielona na 19 regionów, te dzielą się na 433 gminy.



Źródło:

www.przewodnik.onet.pl

TABELA 1 Okręgi w Norwegii

Kod	Okręg	Stolica	Ludność	Pow. w km ²	os./km ²
02	Akershus	Oslo	467 000	4 917	95,0
09	Aust-Agder	Arendal	102 200	9 212	11,1
06	Buskerud	Drammen	236 800	14 927	15,9
20	Finnmark	Vadsø	74 000	48 637	1,5
04	Hedmark	Hamar	187 100	27 388	6,8
12	Hordaland	Bergen	435 200	15 634	27,8
15	Møre og Romsdal	Molde	243 200	15 104	16,1
17	Nord-Trøndelag	Steinkjer	127 100	22 396	5,7
18	Nordland	Bodø	239 100	38 327	6,2
05	Oppland	Lillehammer	182 700	25 191	7,3
03	Oslo	Oslo	507 500	454	1 117,8

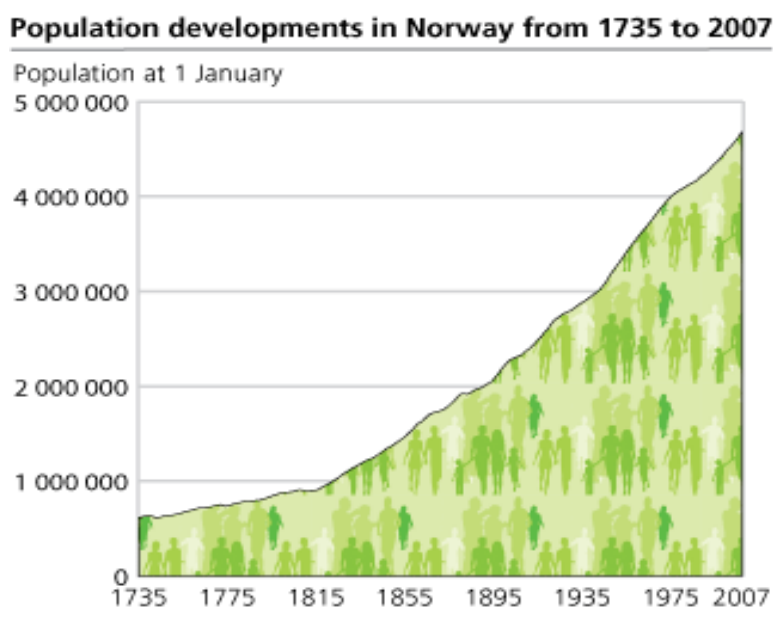
11	Rogaland	Stavanger	373 200	9 141	40,8
14	Sogn og Fjordane	Leikanger	107 600	18 620	5,8
16	Sør-Trøndelag	Trondheim	262 900	18 831	14,0
08	Telemark	Skien	165 000	15 315	10,8
19	Troms	Tromsø	151 200	25 984	5,8
10	Vest-Agder	Kristiansand	155 700	7 281	21,4
07	Vestfold	Tønsberg	212 800	2 216	96,0
01	Østfold	Sarpsborg	248 200	4 183	59,3
	RAZEM	Oslo	4 478 500	323 758	13,8

Źródło:

http://pl.wikipedia.org/wiki/Podzia%C5%82_administracyjny_Norwegii

Okręgi oznaczone są zgodnymi z normą ISO 3166 kodami numerycznymi od 01 do 20. Nieużywany obecnie numer 13 należał do regionu Bergen, który w 1972 został włączony w region Hordaland. Jak widać powyżej najwięcej ludności zamieszkuje w okręgu Akershus ze stolicą w Oslo, natomiast najmniejsza liczba ludności znajduje się w okręgu Finnmark ze stolicą w Vadsø. Natomiast właśnie okręg Finnmark zajmuje największą powierzchnię.

WYKRES 1 Struktura powiększania się społeczeństwa Norweskiego w latach.

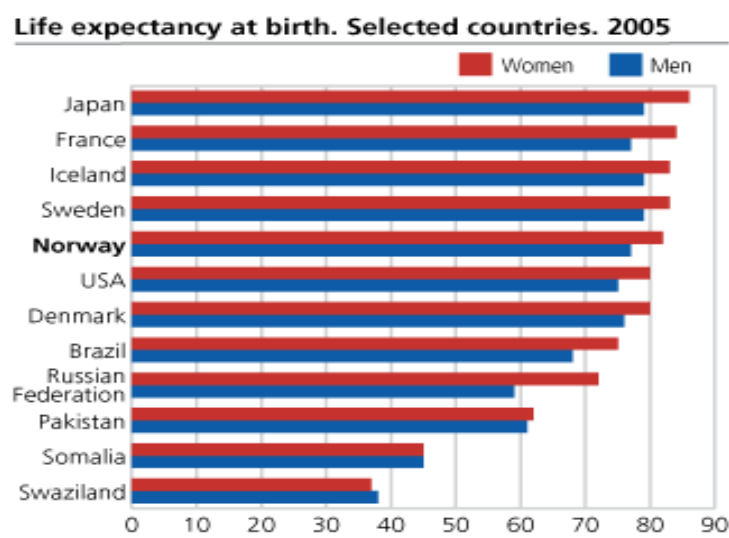


Źródło:

http://www.ssb.no/befolkning_en/

Jak widać na powyższym wykresie populacja ludności w Królestwie Norweskim zwiększa się z roku na rok. Norwegia jest po Islandii najrzadziej zaludnionym krajem europejskim. Średnia gęstość zaludnienia wynosi 14,7 mieszkańca na 1km kwadratowy. Ludność jest skupiona głównie w południowej części kraju, w regionie Oslofjorden oraz na wybrzeżach. W miastach mieszka 3,3 mln osób.(WYK 1.)

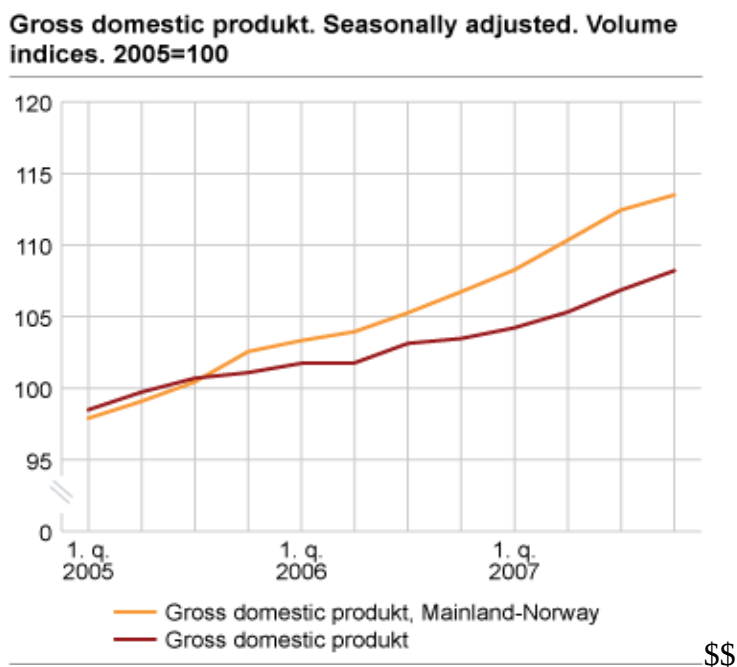
WYKRES 2 Przeciętna długość życia Norwegów.



http://www.ssb.no/befolkning_en/

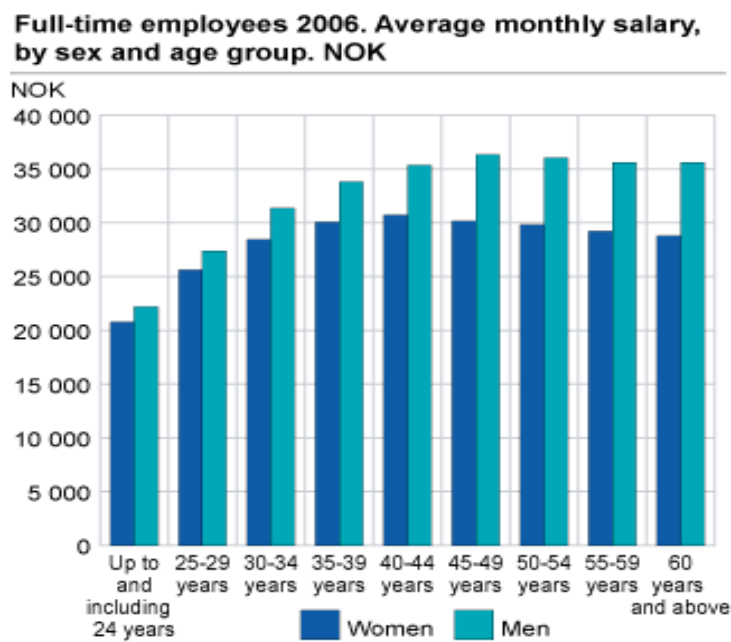
Norwegowie przeciętnie żyją ok. 80 lat. Kobiety średnio dożywają 82 lat, natomiast mężczyźni 78. (WYK 2)

WYKRES 3 Rozwój PKB w latach.



Produkt krajowy brutto „per capita” (z ang. The Gross Domestic Product GDP per capita) to jeden z podstawowych mierników dochodu narodowego stosowanych w rachunkowości narodowej. PKB opisuje zagregowaną wartość dóbr i usług finalnych wytworzonych na terenie danego kraju w określonej jednostce czasu. Obecnie w Norwegii PKB wynosi 3%, a PKB per Capita NOK 486 335.

WYKRES 4 Wynagrodzenia



Źródło:

http://www.ssb.no/lonn_en/

Zarobki Norwegów wachają się w zależności od płci i wieku. Kobiety do 39 lat zarabiają nieznacznie mniej niż mężczyźni, dopiero zarobki kobiet powyżej 40 roku stają się już widocznie niższe od mężczyzn. (WYK 4). W Norwegii nie ma przepisu określającego wysokość płacy minimalnej. Jednak niejednokrotnie stowarzyszenia pracodawców zawierają układy zbiorowe ze związkami zawodowymi, w których określa się wysokość wynagrodzenia. Najniższa stawka godzinowa - według taryf związków zawodowych - wynosi 120-130 koron (ok. 60 zł). Na północy kraju stawki są wyższe. Za dwie pierwsze nadgodziny pracodawca płaci 50 proc. więcej, a za każde następne - 100 proc. Po godz. 21 oraz w soboty i niedziele obowiązuje podwójna stawka.

II. ATRAKCJE TURYSTYCZNE.REGIONY TURYSTYCZNE

Obszar Norwegii można podzielić na cztery regiony turystyczne:

- **Norwegia Południowo-Wschodnia**

Oslo (1624-1878: **Christiania**, 1878-1924: **Kristiania**) to miasto w południowej części Norwegii, położone nad Fiordem Oslo (Oslofjord), stolica państwa. Oslo jest również siedzibą władz gminy i regionu. Gmina Oslo graniczy z gminami Bærum, Ringerike, Lunner, Nittedal, Skedsmo, Lørenskog, Enebakk, Ski, Oppegård i Nesodden. W samym Oslo mieszka ponad 11% mieszkańców Norwegii.

- Zamek i forteca Akershus (Akershus festning)
- Pałac królewski (Det kongelige slottet)
- Muzeum statku polarnego Fram (Frammuseet)
- Skocznia narciarska Holmenkollen i Muzeum Narciarstwa (Skimuseet)
- Muzeum Henryka Ibsena (Ibsen Museet)
- Muzeum Kon-Tiki
- Muzeum Muncha
- Galeria Narodowa (Nasjonalgalleriet)
- Centrum Pokojowe Nobla (Nobels Fredssenter)
- Norweskie Muzeum Ludowe / Skansen (Norsk Folkemuseum)
- Ratusz (Oslo Rådhus)
- Stortinget
- Park Vigelanda (Frogner Park / Vigelandsparken)
- Muzeum Vigelanda (Vigeland-museet)
- Muzeum Łodzi Wikingów (Vikingskipshuset)
- Huk i Paradisbukta

Tønsberg- jedno z najstarszych miast Norwegii, powstało pod koniec IX wieku.

- **Norwegia Południowo-Zachodnia**

Region ten obejmuje krainę Vestland, w skład której wchodzi teren wybrzeża południowo-zachodniej części kraju. Główną jego atrakcją turystyczną stanowią podróże w głąb fiordów.

Bergen to norweskie miasto i gmina leżąca w regionie Hordaland, na styku Morza Północnego i Norweskiego. Bergen jest drugim co do wielkości miastem kraju, liczy 237 000 mieszkańców (2004). Nazywane jest bramą do fiordów i znajduje się na liście światowego dziedzictwa UNESCO. Panuje tu specyficzny klimat - występuje tu największa na świecie amplituda opadów.

- Kościół NMP w stylu romańskim (XII, XIII w.),
- Katedra św. Olafa (XII, XVI, XIX w.),
- Kościół Św. Krzyża, zbudowany w stylu renesansowym (XVI w.),
- Renesansowy kościół Nyrkirken (XVIII w.)
- Ratusz (XVI w.),
- Szpital trędowatych Św. Krzyża (XVI, XVIII w.),
- Brama miejska (XVII w.),
- Zamek Bergenhus (XIII w.), ze słynną salą Haakona IV,
- Wieża Rosenkrantz (XVI w.),
- Pałac Damsgaard (XVIII w.).
- Liczne drewniane domy mieszkalne z XVIII w., a wśród nich słynny zespół drewnianej zabudowy Bryggen (dwupiętrowe domy o wąskich fasadach) oraz gmachy użyteczności publicznej z XIX i XX w.
- Liczne muzea (Hanzeatyckie, Historyczne, Morskie),
- Akwarium z jedną z największych kolekcji fauny morskiej w Europie,
- Targ Rybi, gdzie można zawsze kupić świeże ryby z okolicznych połowów.
- Coroczne festiwale muzyki i folkloru norweskiego przyciągają sporą liczbę turystów.

Stavanger to norweskie miasto portowe (założone w 1425 roku) i gmina leżąca w regionie Rogaland, położone nad południowo-zachodnim wybrzeżu Norwegii nad Oceanem Atlantyckim. Stavanger jest stolicą norweskiego przemysłu naftowego. Najważniejsze światowe koncerny naftowe mają tam swoje biura, które nadzorują wydobycie ropy naftowej

na Morzu Północnym. Swoją siedzibę ma tutaj firma Statoil. Historia Rady Okręgu sięga roku 1837, ale dopiero w roku 1976 odbyły się lokalne wybory do rządu okręgowego. W Stavanger warto zobaczyć Muzeum Konserw (*Norsk Hermetikkmuseum*) znajdujące się w najstarszej części miasta *Gamle Stavanger*. Niegdyś funkcjonowało w mieście kilkadziesiąt zakładów produkujących konserwy i przetwarzających ryby. Miasto znane jest również z połowów szprotek.

- Katedra romańska z przełomu XII i XIII w.,
- Dwór Ledal z XVIII w.
- pałac Biskupi, zawierający bogate zbiory archeologiczne, zwłaszcza z epoki brązu..

• Norwegia Środkowa

Trondheim, nazywane do XVI w. Nidaros ("ujście rzeki Nid"), to pełne uroku miasto z doskonale zachowanym starym centrum. Dzięki strategicznemu położeniu nad zatoką i przy rozległej żyznej dolinie miasto przez długi czas stanowiło siedzibę władz Norwegii.

To tutaj zbierał się pierwszy norweski parlament, Ting, a miejscowa katedra była centrum kultu religijnego, do którego przybywali pielgrzymi aż z Oslo. Po pożarze w 1681 roku miasto zostało odbudowane przez Caspara de Cicignon, inżyniera wojskowego z Luksemburga. Nowe mury wzniesiono wzdłuż szerokich, promieniście rozchodzących się alei, które miały stanowić ochronę przed rozprzestrzenianiem się pożarów.

Choć niewiele na to wskazuje, dzisiejsze Trondheim jest trzecim co do wielkości miastem norweskim. Posiada wprawdzie uniwersytet i wspaniałą katedrę, ale jest nieco senne i prowincjonalne. Nie przekreśla to jednak jego walorów turystycznych, na poznanie których należy sobie zarezerwować około dwóch dni.

Zabytkowa część Trondheim wznosi się na niewielkim trójkącie oddzielonym od reszty miasta rzeką Nid i obmywanym wodami wąskiej i długiej zatoki Trondheimsfjord.

Główny plac to rozległy Torvet, nad którym góruje umieszczona na strzelistym cokole statua św. Olafa. Po obu stronach odchodzących z placu alei ciągną się drewniane budynki centrum handlowe i administracyjne miasta. W miejscu wielu dawnych zabudowań powstały nowoczesne, zazwyczaj brzydkie konstrukcje. Wystarczy jednak kilka minut drogi od centrum, aby dotrzeć do katedry i pięknych ogrodów nad rzeką, a idąc na północ od mostu Starego Miasta, znaleźć się pośród starych magazynów i drewnianych chat.

Narvik

To stosunkowo młode miasto, założone niespełna sto lat temu, jest ważnym nie zamarzającym portem służącym do wywozu rudy żelaza z północnej Szwecji. Charakter

miasta wyraźnie określają potężne metalowe konstrukcje, które zdominowały prawie cały Narwik od portu aż po centrum.

Wbrew pozorom gmatwanina wszelkiego rodzaju rur, ruchomych taśm i kominów prezentuje się dość imponująco i nadaje miastu specyficzny urok. Pierwszymi mieszkańcami Narwiku byli budowniczcy linii kolejowej prowadzącej do kopalń w Kirunie za granicą szwedzką. Praca, do jakiej zostali zmuszeni, stanowiła morderczy wysiłek - co roku w marcu przez cały tydzień obchodzone jest święto dedykowane pamięci robotników. Prężny okres rozwoju miasta przerwała II wojna światowa. Po wojnie centrum Narwiku zostało w całości odbudowane i wydaje się nie mieć nic wspólnego z tragiczną historią miasta.

Muzeum Wojny –(Krigsminnemuseum)Umiejętnie zorganizowana wystawa dokumentuje niemieckie bombardowania oraz morskie i powietrzne bitwy,

- port
- cmentarz setki grobów żołnierzy na cmentarzu w północnej części miasta.
- Wyciąg krzesełkowy , dowozi turystów na stok Fagernesfjellet (700 m), skąd przy dobrej pogodzie widoczny jest archipeląg Lofotów

- **Norwegia Północna**

- Spacer o północy po zalanych słońcem ulicach uniwersyteckiego Tromsø
- Prehistoryczne malowidła naskalne w Alcie
- Wyprawa na przylądek północny (Nordkapp) i piesza wycieczka do najbardziej na północ wysuniętego punktu Europy – cypla Knivskjelodden
- a i flora Parku Narodowego Pasvik

Lofoty, bardziej znane od sąsiednich Vesterålen, to połączenie królestwa ptaków morskich na południu z pięknymi plażami i fiordami na północy. Życie na Lofotach toczy się własnym, powolnym rytmem, co sprawia, że przyjemnie jest na nich spędzić kilka dni.

Wygięty szkielet górzystych skał wraz z otaczającymi je skalnymi wysepkami składa się na Lofoty, które pełnią funkcję centrum rybołówstwa zimowego na północy. Na początku każdego roku dorsze wędrują na tarło z wód Morza Arktycznego na lofockie płycizny, gdzie Prąd Zatokowy łagodzi temperaturę wody.

Okres połowów trwa od I do IV; lecz i w innych miesiącach rybołówstwo odgrywa ważną rolę w życiu mieszkańców wysp. Przy każdej przystani wznoszą się rzędy drewnianych konstrukcji służących do suszenia ryb, zimą pełne i pachnące, a latem puste, jak opuszczone drabinki w parku zabaw.

WIELORYBNICZE FOTO - SAFARI

Wypływając z portów na Lofotach lub wyspach Vestaralen można dosłownie na wyciągnięcie ręki zbliżyć się do największych morskich ssaków.

Wybierając się w ten odległy zakątek Norwegii późną jesienią podpatrzeć można tajemnice dzikiej przyrody, jakich nie doświadczy się nigdzie indziej. Surowa uroda północnej Norwegii wraz z unikalnym o tej porze roku światłem tworzą niezwykłą, wręcz magiczną scenerię podczas migracji setek orek (od 500 do 700) płynących w tym czasie za ławicami śledzi do zatok i fiordów na wysokości Narviku.

GEIRANGERFJORD

Fiordy są prawdziwą wizytówką i symbolem Norwegii, a szczególnie wąski i stromy Geirangerfjord jest najbardziej znanym z nich wszystkich. W 2005 r. wraz z Naeroyfjorden otrzymał on od National Geographic laur najlepiej na świecie zarządzanego miejsca światowego dziedzictwa UNESCO

GÓRY JOTUNHEIMEN

Urzekające swoim surowym pięknem góry Jotunheimen są najchętniej odwiedzanym masywem górskim Norwegii. Znajdują się tutaj najwyższe szczyty północnej Europy - Galdhøpiggen i Glittertinden, a także niezliczone lodowce, potoki i wodospady.

Aby chronić ten wyjątkowy region, w tym dzikie stada reniferów, w 1980 r. utworzony został na terenie masywu park narodowy. Rozciąga się on od surowego płaskowyżu na wschodzie, do najgłębszej z odnóg Sognefjordu po stronie zachodniej. W tak różnorodnym terenie znajdują się potężne, polodowcowe doliny (Visdalen, Veodalen czy Lierdalen) oraz wysokie partie gór o alpejskim charakterze (Hurrungane). Urozmaiceniem są niezliczone jeziora, wśród nich turkusowe, przypominające fiord Gjendevatnet, nad którym biegnie słynny grzbiet Besseggen.

NAEROYFJORD

Położony w samym sercu krainy fiordów Nærøyfjorden jest odgałęzieniem najdłuższego fiordu na świecie Sognefjorden, dosłownie przecinającego środkową część kraju na dwie części. Strome zbocza Nærøyfjorden wystrzeliwiają prosto z morza na ponad kilometr wysokości, a w najwęższym miejscu zbliżają się do siebie na odległość 250 m potęgując tylko wrażenie ogromu.

III. DOSTĘPNOŚĆ KOMUNIKACYJNA

3.1. Sieć dróg

Drogi w Norwegii w przeważającej części są dość wąskie, ale wysokiego standardu, dobrze utrzymane i obstawione międzynarodowymi znakami drogowymi. Ruch jest prawostronny a wymija się z lewej. Autostrady są bezpłatne, jednak płaci się za korzystanie z wielu dróg (więcej informacji tutaj) , przejazdy tunelami których w Norwegii jest dużo oraz za wjazd do miast. Drogi mają wiele rond i wskazane jest znać zasady poruszania się po nich. Na rondzie samochód nadjeżdżający z Twojej lewej jest uprzywilejowany i musi być puszczony pierwszy. Z uwagi na surowy klimat w Norwegii w okresie od października do maja niektóre drogi i mosty mogą być zamknięte.

Norweski Zarząd Dróg Publicznych udoskonalił do 2015 roku 18 odcinków dróg, wiodących przez wiele uroczych miejsc w Norwegii. Staną się one dla zmotoryzowanych turystów miłą i wygodną odskocznią od podróży po głównych autostradach. Nowe drogi, których łączna długość wyniesie 1 660 km będą wiodły wzdłuż krętej linii brzegowej, przez malownicze góry, przy wodospadach, a nawet aż do wód arktycznych na dalekiej północy.

Obecnie cztery spośród nich noszą już tytuł Krajowej Trasy Turystycznej. Są to:

Krajowa Trasa Turystyczna: Północne Wybrzeże Helgelandu - *od kaskadowych wodospadów po najbardziej wysunięte w morze wysepki*

Krajowa Trasa Turystyczna: Stara Droga Strynefjell - *wzdłuż kamiennych murów i ruin starych warowni*

Krajowa Trasa Turystyczna: Sognefjellet – *przez dach Norwegii*

Krajowa Trasa Turystyczna: Hardanger – *wodospady, lodowce i fiordy*

3.2. Samoloty

Szybka i wygodna forma transportu jest korzystanie z krajowych linii lotniczych. Sieć połączeń jest dobrze rozbudowana i można dolecieć do wszystkich większych miast.

Linie krajowe obsługiwane są przez następujące towarzystwa lotnicze:

- **SAS Braathens**
- **Coast Air**
- **Wideroe**

Miedzynarodowe lotniska w Norwegii

- **Oslo**
- **Bergen**
- **Torp**

3.3. Pociągi

Sieć kolei w Norwegii tworzy 4 058 kilometrów torów które biegną przez 696 tuneli i 2760 mostów. Przedsiębiorstwem zarządzającym infrastrukturą jest Jernbaneverket, natomiast 4 przewoźników(w tym jeden towarowy) korzysta z ich torów i oferuje połączenia krajowe między głównymi miastami jak i np ze Szwecją.

Poniżej wykaz norweskich przewoźników:

- **Koleje Norweskie (Norges statsbaner).**
- **Flytoget (Airport Express Train)**
- **Ofofbanen**

3.4. Autobusy

Po Norwegii kursują zarówno autobusy miejskie jak i dalekobieżne. Można dojechać nimi również tam gdzie nie ma możliwości dojazdu pociągiem (północ kraju, mniejsze miasta)

Bilety można kupić na dworcach autobusowych, w biurach podróży i w autobusach

Największe firmy oferujące przewozy turystyczne i nie tylko:

- **Baltic Express Buss AB.**
- **EUROLINES**
- **Turistbussen Øvrevoll AS**
- **NOR-WAY Express**
- **Nettbuss**
- **Travel with JVB**
- **Fjord1**
- **BussRing Scandinavia**

3.5. Promy

- **Color Line AS**-Linia kursująca pomiędzy Norwegią, Szwecją, Danią, Niemcami. Wypływa z Stavanger, Oslo i Bergen.
- **Hurtigruten Grou AS**
- **DFDS Seaways AS**
- **HSD**

Bergen–Stord–Haugesund–Stavanger

Zródło:

<http://www.iccstaff.pl/?lang=1&module=art&id=3>

IV. INFRASTRUKTURA TURYSTYCZNA

TABELA 2 Baza noclegowa i ich liczba

OBIEKTY HOTELARSKIE	LICZBA
Hotele, motele	1360
Campingi	1511
Schroniska młodzieżowe	228
Inne	497

Źródło:

Opracowanie własne na podstawie Norway Statistick z roku 2004.(TAB 2)

HOTELE

Norwegia oferuje zakwaterowanie na każdą kieszeń. W ofercie jest wszystko, od luksusowych hoteli do małych rodzinnych hotelików. Szczególną popularnością cieszą się liczne urocze i stare, zbudowane z drewna hotele, w których panuje wyjątkowa atmosfera. Poszczególne sieci hoteli mają zwykle różnego rodzaju sezonowe promocje i karnety, obowiązujące we wszystkich hotelach danej sieci. Większość hoteli oferuje również specjalne ceny na weekendy i w sezonie letnim. Usługi świadczone w hotelach norweskich oraz ich zaplecze są na światowym poziomie. Dla gości pozostających w jednym hotelu przynajmniej przez 3-5 dni oferuje się pełne wyżywienie, a dzieci otrzymują zniżki. Zwykle obowiązuje jedynie symboliczna opłata za nocleg dzieci w pokoju rodziców.

KEMPINGI

W Norwegii jest ponad 1500 pól kempingowych, klasyfikowanych od 1 do 5 gwiazdek w zależności od ich standardu i dostępnego zaplecza. Wiele kempingów dysponuje domkami kempingowymi, które można rezerwować z wyprzedzeniem.

SCHRONISKA

Górskie schroniska są popularnym miejscem noclegowym wśród miłośników wspinaczki i wędrówki po górach. Większość z nich należy do sieci Norweskiego Towarzystwa Górskiej Turystyki. Schroniska dzielą się na trzy kategorie: z obsługą, samoobsługowe i bez nadzoru. Innym miejscem w górach, które może być źródłem niezapomnianych wrażeń są autentyczne górskie farmy.

INNE

Domy, mieszkania i domki letniskowe/chaty mogą być wynajmowane na krótsze lub dłuższe okresy. Wynajem odbywa się za pośrednictwem agencji wynajmu lub ogłoszeń w lokalnych gazetach. Kwater prywatnych można szukać przez biura informacji turystycznej. Jest to prosty, ale często miły sposób na pobyt w kraju i daje lepsze możliwości kontaktów z ludźmi.

Wzdłuż wybrzeża, szczególnie na północy, dostępne są do wynajęcia zarówno stare jak i nowopowstałe chatki rybackie. Niektóre z nich są zachowanymi z dawnych czasów oryginalnymi chatami, które zapewniały schronienie rybakom, gdy w czasie połowów długo pozostawali z dala od swoich domów. Agroturystyka jest wspaniałą alternatywą dla rodzin z dziećmi, a wybór gospodarstw jest duży. Można także przenocować w pensjonatach, które mają standard nieco niższy od hoteli. Innym pomysłem na wyjątkowe przeżycia może być pobyt w starej, odrestaurowanej latarni morskiej

BAZA GASTRONOMICZNA

Istnieje wiele możliwości taniego odżywiania się: np. w prawie każdym hotelu i schronisku młodzieżowym można samodzielnie się obsłużyć, spożywając na śniadanie "zimną płytę"; można też skorzystać ze specjalnych ofert w porze lunchu w postaci smacznych, gorących posiłków. Główny posiłek (*luns*) serwowany jest w kafeteriach (rodzaj restauracji, zazwyczaj samoobsługowej) w naszej porze obiadowej. Proponują one specjalność dnia (*dagens rett*), na którą składa się zazwyczaj danie rybne lub mięsne z ziemniakami i warzywami lub surówką. We wszystkich miastach, a szczególnie w Oslo, znajdują się pierwszorzędne restauracje, gdzie obiady (*middag*) serwowane są w dosyć formalnych wnętrzach. W miastach jest też coraz więcej restauracji etnicznych. Spośród dań na wynos oferuje się typowe przekąski z barów szybkiej obsługi.

V. RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ

TABELA 3 Wielkość przyjazdów do Norwegii

Kraj/region	Przyjazdy					Zmiany (%)			Oszacowania zmian*	
	źródła danych	2000	2005	2006	2007	05/04	06/05	07/06	źródła danych	07/06
Europa		392,450	438,744	460,750	480,124	4,3	5,0	4,2		4,1
Norwegia	TF	3,104	3,824	3,945		5,4	3,2		THS	1,9

Legenda:

TF - międzynarodowe przyjazdy turystów na granicach
(wyłączając odwiedzających jednodniowych);

THS - turyści zagraniczni korzystający z hoteli i obiektów typu hotelowego;

Źródło:

<http://intur.com.pl/warsztat.htm#kraje2007>

Norwegia coraz bardziej zaczyna się rozwijać pod względem turystycznym. W ostatnim roku turyści zagraniczni skorzystali z 8,3 milionów noclegów. Wyraźne ożywienie się turystyki widać w latach 2005 (TAB 3), związane jest to z rozwojem i popularyzacją linii lotniczych.

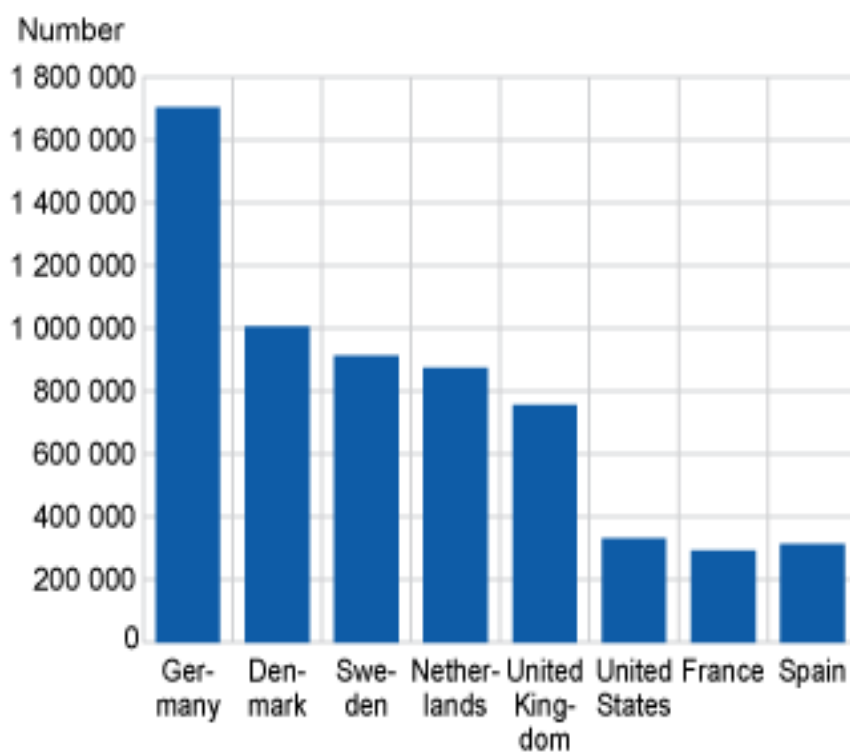
TABELA 4 Dochody z turystyki przejazdowej w (mld)USD

	Wpływy			Zmiany*			
	W 2000	W 2005	W 2006	Waluta	05/04 (%)	06/05 (%)	07/06 (%)
Norwegia	2,163	3 495	3,76		6,5	7,1	6,5

Źródło:

<http://intur.com.pl/warsztat.htm#kraje2007>

Dochody z turystyki z roku na rok są coraz wyższe, jednakże wciąż wydatki turystów norweskich na wyjazdy turystyczne są przewyższają przychody Państwa z tej branży.

WYKRES 5 Kraje emitujące turystów do Norwegii**Non-resident guest nights, by nationality of the guests.
2007**

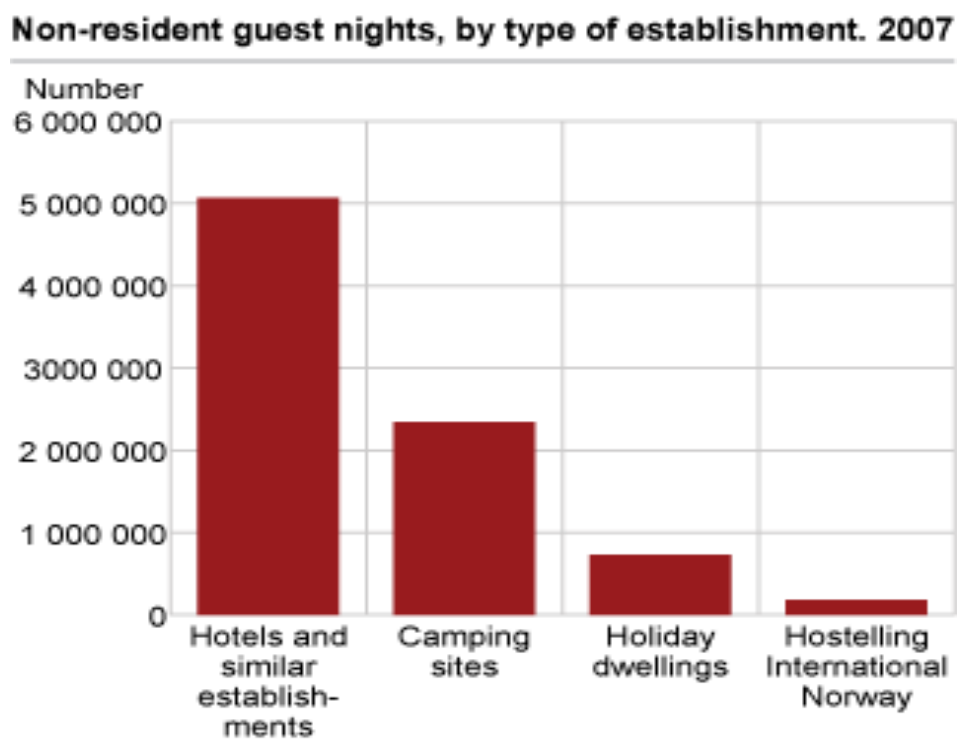
Źródło:

http://www.ssb.no/reiseliv_en/

W ostatnich latach wpływy dochodów w turystyce wzrosły o 6,5% (Tab.2).

Najwięcej turystów odwiedzających ten kraj stanowią niewątpliwie Niemcy, którzy stanowią ok. 20% wszystkich turystów, w 2007 roku było ich ok. 1 700 000 (Wyk.1).

WYKRES 6 Wybierany rodzaj zakwaterowania



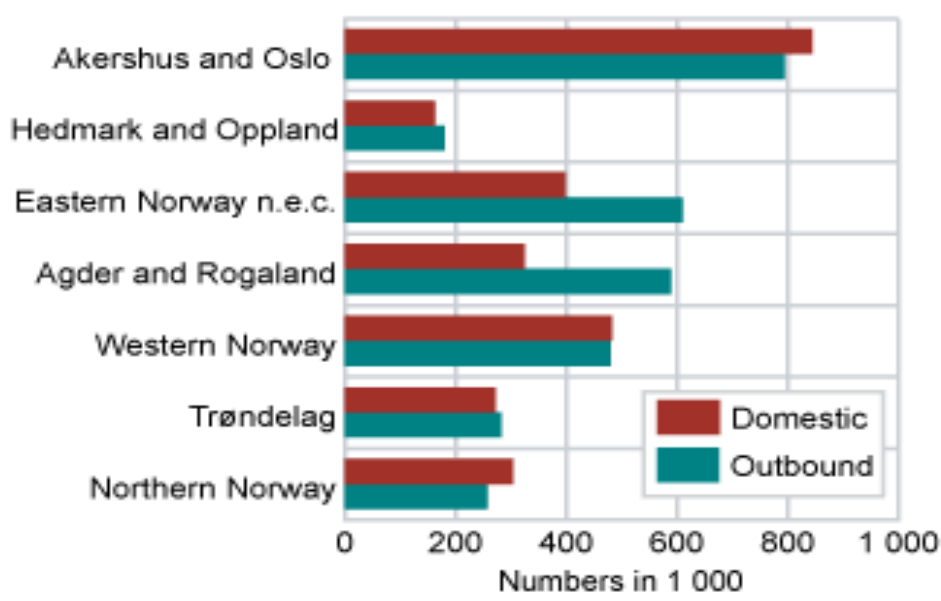
Źródło:

http://www.ssb.no/reiseliv_en/

Norwegia oferuje wiele możliwości zakwaterowania w pierwszorzędnych miejscach, począwszy od luksusowych hoteli, a skończywszy na pokojach w domach prywatnych, schroniskach, campingach. Biura informacji turystycznej pomagają w rezerwacji miejsc we wszystkich kategoriach. Najczęściej jednak wybieraną formą zakwaterowania przez turystów zagranicznych jest hotel (Wyk. 6.)

WYKRES 7 Najczęściej odwiedzane regiony

Holiday trips, by place of residence. 2006



Źródło:

http://www.ssb.no/reiseliv_en/

Norwegia ma bardzo dużo ciekawych do zobaczenia miejsc, jednakże największe skupiska turystów zarówno tych krajowych i zagranicznych możemy zaobserwować przede wszystkim w stolicy, gdyż jest to niewątpliwie centrum turystyki biznesowej i nieeopdal położonych Akershus. Oczywiście niewątpliwie popularna, a w szczególności wśród turystów zagranicznych jest również Estern Norwege, gdyż to właśnie tam znajduje się całe piękno tego kraju, a mianowicie Fiordy.(Wyk 7.)

TABELA 5 Wydatki odwiedzających Norwegię na konsumpcje turystyczną

Konsumpcja turystyczna Norwegów		
	2004	2005*
Produkt turystyczny		
Zakwaterowanie,nocleg	3 098	3 224
Serwis hotelowy	2 512	2 650
Jedzenie i napoje	4 515	4 982
Korzystanie z transportu	5 397	5 612
m.in. pociagi,tramwaje, autobusy i inne.	446	470
Of this:transport by scheduled motor bus transportation and taxi operation	357	398
Of this: Tranport między Skandynawią	539	471
Of this: Transport przez ocean i wodny miedzy Państwami w europie.Transport zagraniczny.	1 844	1 913
Of this: pasażerowie korzystający z transportu powietrznego	2 211	2 359
Wycieczki zorganizowane i wypożyczanie samochodów	133	142
Muzea, sport aktywny	631	672
Suma konsumpcji turystycznej	13 774	14 632
Inne produkty		
Jedzenie,napoje	4 671	4 973
Ubrania i obuwie	1 013	1 079
Pamiątki,mapy itp.	870	926
Inny rodzaj transporu	2 671	2 844
Inne towary i artykuły**	1 847	1 967
Suma konsumpcji turystycznej	11 072	11 789
SUMA	24 846	26 420

Źródło:http://www.ssb.no/turismesat_en/tab-2006-12-19-02-en.html

Jeżeli chodzi o wydatki na konsumpcję turystyczną odwiedzających ten kraj wg statystyk wzrasta, lecz tempo wzrostu jest niskie. Najwięcej wydajemy na zakwaterowanie i wszystko co wiąże się z pobytem w hotelu. Natomiast najmniej wydajemy na pamiątki, korzystanie z transportu publicznego(TAB 5)

VI. RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ

Norwegia jest krajem wybitnie emisyjnym. Podróże turystów norweskich w ostatnich latach znacznie wzrastają. Największy wzrost podróży krajowych zanotowano latach 2002/03. Jeżeli chodzi o wyjazdy zagraniczne to największy ich wzrost nastąpił w latach 2003.04.(Tab. 4)

TABELA 6 Liczba podróży krajowych i zagranicznych

	RAZEM	KRAJOWE	ZAGRANICZNE
1999	5 298	3 026	2 271
2000	5 104	2 702	2 394
2001	5 046	2 698	2 348
2002	5 406	2 777	2 629
2003	5 655	3 066	2 588
2004	5 792	2 877	2 916
2005	5 872	2 750	3 122
2006	¹ 5 981	2 788	¹ 3 193

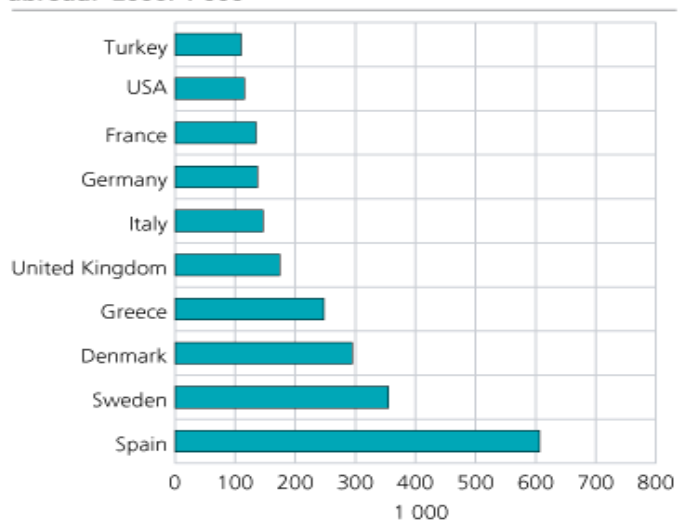
Źródło:

http://www.ssb.no/ferie_en/tab-2007-07-17-02-en.html

Liczba podróżujących wzrasta jednak nieznacznie. Maleje natomiast liczba podróży krajowych na rzecz tych zagranicznych.(TAB 6)

WYKRES 8 Kierunki wyjazdów

Number of holiday trips to the most visited destinations abroad. 2006. 1 000



Źródło:

http://www.ssb.no/ferie_en/

Najczęściej odwiedzanymi krajami są niewątpliwie Hiszpania, a dopiero później sąsiadująca Szwecja i Dania. Jednakże w 10 najpopularniejszych odwiedzanych państwach znajduje się kraj pozaeuropejski mianowicie jak widać na powyższym wykresie SA to Stany Zjednoczone(WYK 8). Można rzec, że Norwedzy są aktywni pod względem turystycznym.

TABELA 7 Długość pobytu

Liczba nocy	SUMA	KRAJ	ZAGRANICA
4-7	3 629	1 834	1 794
8-14	1 616	646	970
15-28	497	208	288
29-91	237	96	140
92-365	2	2	-

Źródło:

http://www.ssb.no/ferie_en/tab-2007-07-17-05-en.html

Duża liczba tursytów decyduje się na wyjazdy 4-7 dniowe. Zarówno dotyczy to wyjazdów krajowych jak i zagranicznych. W podróżach zagranicznych jednak większym zainteresowaniem niż w kraju cieszą się wyjazdy 8-14 dniowe(TAB 7).

TABELA 8 Wydatki na konsumpcję turystyczną Norwegów

Produkt turystyczny	Rok				
	2000	2001	2002	2003	2004
Usługi hotelarskie	7759	7931	7965	7848	8188
Usługi żywieniowe	10461	11003	11418	11803	12407
Usługi transportowe	26268	26514	25318	23545	24450
Wynajem samochodów	9210	9562	8759	8432	8678
Muzea	1681	1824	1944	2058	2249
Inne produkty(pam iątki)	21038	20859	20725	21837	23740
Łącznie	7641 7	77693	76129	75523	79712

Źródło:

Opracowanie własne na podstawie Norway Statistic

Wydatki na konsumpcje turystyczna wśród norwegów istotnie idą coraz bardziej w górę co da się zaobserwować w szczególności w ostatnich latach.

TABELA 9 Transport

Rodzaj transportu	SUMA	W KRAJU	ZA GRANICĘ
SAMOLOTY	2 974	579	2 395
STATKI	207	90	117
LĄDOWY			
POCIĄGI	167	139	28
AUTOBUSY	209	121	88
SAMOCODY	2 345	1 813	532
INNE	14	12	3

Źródło:

http://www.ssb.no/ferie_en/tab-2007-07-17-02-en.html

Oczywiście najczęściej obecnie ludzie korzystają z transportu lotniczego, nie jest to na obecne czasy żadną nowością, a w szczególności jeżeli chodzi o wyjazdy zagraniczne.

Drugim z kolei częstym środkiem transportu są samochody. Największą popularnością cieszą się one przy podróżach krajowych. Najbardziej popularny środek transportu to statki i inne.

(TAB 9)

VII. PROFILE TURSYTÓW

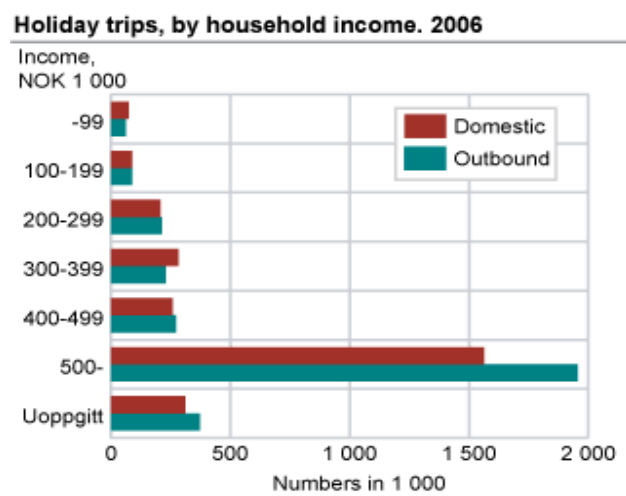
TABELA 10 Dochody gospodarstw domowych i ich rola w wyjazdach turystycznych w roku 2006.

Household income. 1 000 NOK	RAZEM		
- 99	137	74	62
100 – 199	178	89	89
200 – 299	420	207	213
300 – 399	512	283	229
400 – 499	531	259	272
500 -	3 519	1 563	1 956
Not stated	684	311	372

Źródło:

http://www.ssb.no/ferie_en/tab-2007-07-17-02-en.html

WYKRES 9 Dochody gospodarstw domowych i ich rola w wyjazdach turystycznych w 2006 roku.



Źródło:

http://www.ssb.no/english/subjects/12/01/20/kommregnko_en/arkiv/tab-2006-06-26-02-en.html

Gospodarstwa domowe, których dochody wynoszą ponad 500 NOK znacznie więcej podróżują i wydają na turystykę. Jest to oczywiste, gdyż z racji tak dużego budżetu na częste i droższe podróże. Patrząc na powyższe statystyki można zauważyć, iż zarówno wyjazdy krajowe i zagraniczne tych osób kilkakrotnie przewyższają wyjazdy gospodarstw których dochody mieszczą się w granicach 400-499 NOK.(TAB 10, WYK 9)

TABELA 11 Wiek turystów

Wiek	SUMA	MĘŻCZYJNI	KOBIETY
16 – 24	862	382	481
25 – 44	2 240	1 107	1 134
45 – 64	2 263	969	1 293
65 – 79	615	330	285

Źródło:

http://www.ssb.no/ferie_en/tab-2007-07-17-05-en.html

Najczęściej podróżująca grupa wiekowa są niewątpliwie osoby w wieku 25-44, dotyczy to wyjazdów krajowych i zagranicznych. Natomiast najmniej podróżujących stanowią ludzie w wieku poprodukcyjnym, czyli 65-79.(TAB 11)

TABELA 12 Płeć turystów

Płeć			
Mężczyźni	2 794	1 239	1 555
Kobiety	3 187	1 549	1 638

Źródło:

http://www.ssb.no/ferie_en/tab-2007-07-17-05-en.html

Wśród podróży krajowych i zagranicznych w Norwegii dominują niewątpliwie kobiety.(TAB 12)

TABELA 13 Najczęściej wybierane miejsca zakwaterowania przez turystów

Rodzaj zakwaterowania	SUMA	KRAJ	ZAGRANICA
Hotele	2 378	343	2 035
Camping	307	216	92
Wakacyjne mieszkania	520	470	49
Inne zbiorowe zakwaterowanie	44	22	22
Specjalistyczne zakwaterowania dla turystów(schroniska)	133	58	75
Wynajem prywatnych kwater	301	104	197
Drugi dom	479	343	136
Inny typ zakwaterowania –wynajem	1 819	1 231	588

Źródło:

http://www.ssb.no/ferie_en/tab-2007-07-17-02-en.html

Hotele cieszą się wśród Norwegów najczęściej wybierana forma zakwaterowania głównie poza granicami kraju. W Norwegii jednak najchętniej wybierane są kwatery prywatne i inny rodzaj zakwaterowania.(TAB 13)

VIII. BRANŻA TURYSTYCZNA

TABELA 14 Przedsiębiorstwa hotelarskie

Przedsiębiorstwa turystyczne	Liczba	Liczba zatrudnionych	Obroty
Agencje podróży	562	3692	20470.2
Biura podróży	134	452	330.7
Tour-operatorzy	379	1365	6625.3
Przewodnicy	145	165	57.9
Organizatorzy turystyki kwalifikowanej	111	216	449.0

Źródło:

Opracowanie własne na podstawie informacji pochodzących z ambasady Norweskiej.

Liczba przedsiębiorstw turystycznych znacznie rośnie. W roku 2005 roku w Norwegii było 12689 Biur podróży. Ponadto funkcjonuje tu wiele Agencji podróży, tour operatorzy i inni organizatorzy turystyki. (TAB 14)

TABELA 15 Zatrudnieni w poszczególnych działach turystyki

	Hotels and restaurants	Transportation¹	Culture and entertainment²	Total in tourism industries
Total	71 557	57 489	28 450	158 199
Østfold	3 010	10 444	1 229	14 683
Akershus	6 066	3 181	2 787	12 034
Oslo	14 019	10 419	7 615	32 052
Hedmark	1 958	980	947	3 884

	Hotels and restaurants	Transportation¹	Culture and entertainment²	Total in tourism industries
Oppland	3 510	1 000	1 074	5 585
Buskerud	4 266	2 056	1 322	7 643
Vestfold	2 835	1 105	945	4 885
Telemark	2 305	1 130	857	4 291
Aust- Agder	1 319	810	414	2 543
Vest- Agder	2 370	1 743	872	4 985
Rogaland	6 002	3 667	2 039	11 708
Hordaland	6 694	5 390	2 499	14 583
Sogn og fjordane	1 598	1 590	475	3 663
Møre og Romsdal	2 749	2 286	820	5 856
Sør- Trøndelag	4 530	2 949	1 806	9 284
Nord- Trøndelag	1 323	2 191	592	4 106
Nordland	3 033	3 358	1 048	7 439
Tromp Rømsa	2 581	2 442	656	5 678
Finnmark Finnmárku	1 249	653	432	2 334
Extra region	143	95	21	259
Not reported	703			703

Źródło:

http://www.ssb.no/turismesat_en/tab-2007-01-30-16-en.html

Pracujących w branży turystycznej w Norwegii w sumie jest 158 199, najwięcej osób jest zatrudnionych w Oslo, a na drugim miejscu jest w Østfold. Natomiast najmniej rozwiniętym regionem turystycznym jest Finnmark, bo zaledwie 2 334. (TAB 15)

IX. ZNACZENIE RYNKU NORWESKIEGO DLA POLAKÓW

TABELA 16 Analiza liczby przyjazdów do Polski

	Przyjazdy		Zmiany w 2006 r.				
	2005 rok	2006 rok	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.	Rok
Ogółem	64 606,1	65 114,9	-1,0%	5,3%	-3,4%	2,7%	0,8%
Norwegia	81,2	101,9	43,4%	24,8%	17,4%	27,3%	25,5%

Źródło:

<http://intur.com.pl/przyjazd.htm>

Przyjazdy Norwegów do Polski wzrastają. Niestety jest to jeszcze niezbyt dynamiczny i płynny wzrost. (TAB 16)

TABELA 17 Turyści zagraniczni korzystający w latach 2000-2005 z obiektów zakwaterowania zbiorowego według krajów (tys.)

	2000		2001		2002		2003		2004		2005	
	Ogółem	hotele	Ogółem	Hotele	Ogółem	hotele	Ogółem	hotele	Ogółem	hotele	Ogółem	hotele
Razem	3117,1	2400,4	3151,5	2388,3	3145,4	2447,1	3331,9	2612,1	3934,1	3130,9	4310,4	3443,0
Norwegia	40,1	35,1	45,6	36,4	48,4	40,7	60,7	53,9	66,8	59,5	73,5	67,5

Źródło:

<http://intur.com.pl/trendy.htm>

Niewątpliwie najwięcej przyjeżdżających z Norwegii do naszego kraju korzysta z noclegów w hotelach. Wynika to z tego, że nasze ceny nie są zbyt wygórowane. (TAB 17)

TABELA 18 Wydatki turystów w Polsce wg krajów na jedną osobę na dobę w USD

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Ogółem	36	37	29	25	28	29	24	34	34	42
Skandynawia	33	30	24	22	24	27	26	30	38	55

Źródło:

<http://intur.com.pl/wydatki.htm>

Jak nie trudno zauważyć wzrasta również ilość zostawianych u nas pieniędzy. Z roku na rok są to coraz wyższe kwoty. (TAB 18)

X. PODSUMOWANIE

Blisko ideału i rzeczywistości

„Odkryjecie kraj uroczy i jedyny w swoim rodzaju. Naturalny. Wyobraźcie sobie kraj, w którym natura jest darem dla człowieka. Wyobraźcie sobie kraj z porami roku, wypełnionymi albo światłem, albo ciemnością. Wyobraźcie sobie kraj, w którym topniejący śnieg odkrywa delikatne kwiecie. Kraj, gdzie morze styka się z łańcuchami górskimi. Odkryjcie kraj, w którym natura tworzy sztukę. Miejsce, gdzie można wzbogacić swe życie.

Przyjaźni, twardo stąpający po ziemi ludzie, unikalna sceneria, letnie noce jasne jak za dnia oraz mroźne i śnieżne zimy czynią Norwegię krajem bardzo wyjątkowym. Różnorakie atrakcje i zajęcia nie pozwolą Wam nudzić się latem – otwarta, dziewicza kraina Lapończyków na północy oraz fiordy, połowy łososia i festiwale na południu.

Norwegia to:

serdeczni ludzie w gościnnym kraju. To ekscytujące spotkania z wyjątkowym krajem. To ludzie dumni ze swej bogatej tradycji i zarazem odważnie zgłębiający nowe trendy i pomysły. Kraj, który łączy różnorakie poglądy, style życia i elementy kulturowe. Kraj, który przywita Was z otwartymi ramionami, przyjaźnią i gościnnie.

Bawcie się dobrze podróżując wśród krajobrazów zapierających dech w piersi. Świat rozwinie się przed Wami w niekończącą się panoramę. Doświadczyć nieograniczonej wolności.”

Innovation Norway(.....)

Norwegia ma nieograniczone, zapierające dech w piersiach atrakcje natury. Góryste regiony obfitujące w szerokie płaskowyże i wspaniałe szczyty. Fiordy, które uformowały się w okresie lodowcowym, są unikalne w całym świecie. Rozległe, zalesione obszary znajdują się we wschodniej Norwegii i w Trondelag, podczas gdy długie obszary plażowe ciągną się wzdłuż południowych i północnych wybrzeży. Norwegia jest krajem niekończących się rzek i potężnych wodospadów, które sprawiają, że kraj jest znany za granicą. Przyroda i las pokrywa trochę więcej niż ¼ obszaru kraju. Dla miłośników zwierząt i dzikiej przyrody są tu oczywiście różne okazje do polowań z aparatem.

Mimo tego, że Norwegia jest stosunkowo droгим krajem jej atrakcje sprawiają, że nie żałuje się żadnych wydanych tam koron norweskich. Podsumowując rynek turystyczny odsetek

podróżujących Norwegów waha się w granicach 72-78%. Norwegia jest niewątpliwie krajem emisyjny, co oznacza, że więcej turystów wyjeżdża z niego niż przyjeżdża.

Oczywiście podobnie jest z wydatkami na konsumpcję turystyczną. Norwegowie więcej wydają na podróże i turystykę niż wynoszą wpływy z turystyki w tym kraju. Coraz więcej Norwegów podróżuje poza granice swego kraju. Duża liczba turystów decyduje się na wyjazdy 4-7 dniowe. Zarówno dotyczy to wyjazdów krajowych jak i zagranicznych. W podróżach zagranicznych jednak większym zainteresowaniem niż w kraju cieszą się wyjazdy 8-14 dniowe. Norwescy turyści najczęściej wybierają nocleg w hotelach, zwłaszcza za granicą.

Jeżeli chodzi o branżę turystyczną to jest ona dosyć dobrze rozwinięta, jednakże są jeszcze regiony w Norwegii o słabo rozwiniętej infrastrukturze turystycznej.

Rynek Norweski ma duże znaczenie również dla Polski. Liczba przyjeżdżających Norwegów ciągle wzrasta, a co za tym idzie zostawiają oni u nas coraz większą liczbę pieniędzy.

BIBLIOGRAFIA:

- www.ssb.no
- www.intur.com.pl
- www.przewodnik.onet.pl
- www.norwegia.pl
- www.norwegofil.pl
- www.wikipedia.pl
- www.amb-norwegia.pl
- www.norwegia.xmc.pl
- www.iccstaff.pl

SPIS WYKRESÓW:

- WYKRES 3 Struktura powiększania się społeczeństwa Norweskiego w latach.
- WYKRES 4 Przeciętna długość życia Norwegów.
- WYKRES 3 Rozwój PKB w latach.
- WYKRES 4 Wynagrodzenia
- WYKRES 5 Kraje emitujące turystów do Norwegii
- WYKRES 6 Wybierany rodzaj zakwaterowania
- WYKRES 7 Najczęściej odwiedzane regiony
- WYKRES 8 Kierunki wyjazdów
- WYKRES 9 Dochody gospodarstw domowych i ich rola w wyjazdach turystycznych w 2006 roku.

SPIS TABEL:

- TABELA 1 Okręgi w Norwegii
- TABELA 2 Baza noclegowa i ich liczba
- TABELA 3 Wielkość przyjazdów do Norwegii
- TABELA 4 Dochody z turystyki przejazdowej w (mld)USD

- TABELA 5 Wydatki odwiedzających Norwegię na konsumpcję turystyczną
- TABELA 6 Liczba podróży krajowych i zagranicznych
- TABELA 7 Długość pobytu
- TABELA 8 Wydatki na konsumpcję turystyczną Norwegów
- TABELA 9 Transport
- TABELA 10 Dochody gospodarstw domowych i ich rola w wyjazdach turystycznych w roku 2006.
- TABELA 11 Wiek turystów
- TABELA 12 Płeć turystów
- TABELA 13 Najczęściej wybierane miejsca zakwaterowania przez turystów
- TABELA 14 Przedsiębiorstwa hotelarskie
- TABELA 15 Zatrudnieni w poszczególnych działach turystyki
- TABELA 16 Analiza liczby przyjazdów do Polski
- TABELA 17 Turyści zagraniczni korzystający w latach 2000-2005 z obiektów zakwaterowania zbiorowego według krajów (tys.)
- TABELA 18 Wydatki turystów w Polsce wg krajów na jedną osobę na dobę w USD