

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO W KRAKOWIE

ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO NOWEJ ZELANDII



Diana Kijas

Turystyka i Rekreacja

Studia niestacjonarne, rok V

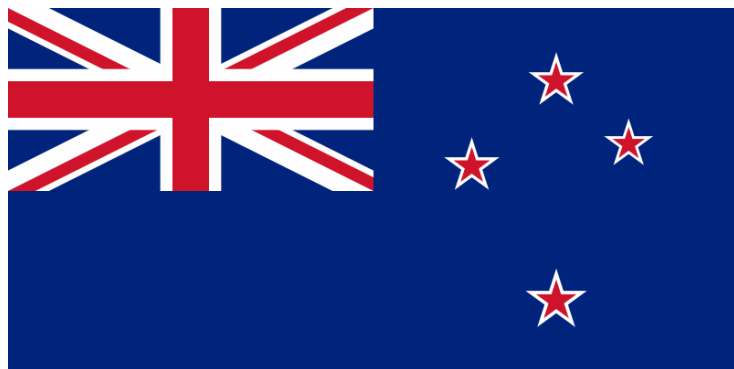
Spis treści:

Strona tytułowa	1
Spis treści.....	2
I. Informacje ogólne.....	3
1.1.Ogólne wiadomości geograficzne.....	6
1.2.Historia.....	6
2. Środowisko Geograficzne.....	6
2.1. Ukształtowanie poziome.....	7
2.2. Budowa geologiczna.....	7
2.3. Klimat.....	8
2.4. Wody.....	8
2.5. Flora i fauna Nowej Zelandii.....	8
2.6. Rzeźba.....	9
2.7. Ochrona przyrody-parki narodowe.....	9
3. Gospodarka.....	10
4. Polityka.....	10
5. Kultura.....	10
6. Turystyka.....	11
II. Analiza rynku turystycznego.....	15
1. Rynek recepcji turystycznej.....	15
1.1. Przyjazdy turystów zagranicznych do Nowej Zelandii.....	15
1.2. Wpływy z Turystyki przyjazdowej.....	16
1.3. Powody przyjazdów turystów zagranicznych.....	18
1.4. Ważne czynniki decydujące o przyjeździe turystów międzynarodowych.....	18
1.5. Oczekiwania turystów międzynarodowych.....	20
1.6. Długość pobytu.....	21
1.7. Zakwaterowanie.....	21

1.8. Wiek turystów.....	22
2. Rynek emisji turystycznej.....	23
2.1. Liczba mieszkańców Nowej Zelandii podróżująca za granicę.....	23
2.2. Powody turystów do wyjazdów krajowych.....	24
2.3. Ważne czynniki decydujące o wyjazdach.....	24
2.4. Oczekiwania turystów w wyjazdach krajowych.....	25
2.5. Osoby najczęściej towarzyszące turystom w podróży.....	25
2.6. Główne środki transportu wybierane przez turystów.....	26
2.7. Główne miejsca zakwaterowania turystów.....	27
2.8. Wiek turystów.....	27
2.9. Najczęściej odwiedzane regiony w Nowej Zelandii.....	28
3. „Turystyka winiarska” jako specyficzny rodzaj turystyki w Nowej Zelandii.....	29
4. Branża turystyczna.....	31
4.1. Regionalne organizacje turystyczne.....	31
4.2. Zakwaterowanie.....	32
4.3. Transport.....	35
4.4. Metody rezerwacji stosowanych przez turystów oraz dostęp turystów do Informacji.....	37
III. Znaczenie dla rynku turystycznego Polski.....	39
IV. Podsumowanie.....	41
Spis tabel.....	43
Spis wykresów.....	43
Spis rysunków (zdjęć, map).....	44
Literatura.....	45

I. Informacje ogólne.

NOWA ZELANDIA

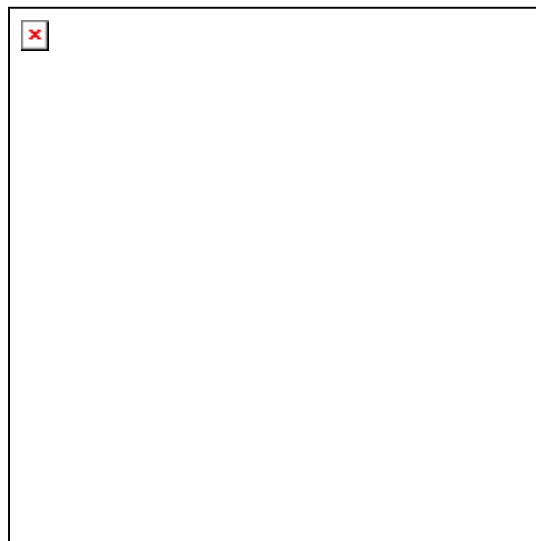


Union Jack w rogu flagi wskazuje, że Nowa Zelandia jest członkiem Wspólnoty Brytyjskiej. Cztery gwiazdy tworzą Krzyż Południa, który jest widoczny przez cały rok na półkuli południowej. Proporcja flagi wynosi 1:2. Flaga została przyjęta 12 czerwca 1902 roku.

Rysunek 2: Flaga Nowej Zelandii

http://pl.wikipedia.org/wiki/Grafika:Flag_of_New_Zealand.svg

Herb państwowy nadał Nowej Zelandii 26 sierpnia 1911 roku król Jerzy V, a obecna wersja pochodzi z nadania w 1956 przez królową Elżbietę II.



Rysunek 3: Herb Nowej Zelandii

http://pl.wikipedia.org/wiki/Grafika:Coat_of_arms_of_New_Zealand.png

Do 1911 Nowa Zelandia używała herbu Wielkiej Brytanii, lecz po przekształceniu w 1907 dotychczasowej kolonii w dominium postanowiono nadać mu własny herb. Herb składa się z czworo dzielnej tarczy herbowej - w pierwszej ćwiartce znajduje się konstelacja Krzyża Południa, widniejąca również na fladze, w drugiej złote runo będące symbolem hodowli zwierząt, w trzeciej snop zboża reprezentujący rolnictwo, a w czwartej dwa młoty reprezentujące kopalnie i przemysł.

Ponadto na tarczy umieszczono pionowy pas z trzema statkami reprezentującymi gospodarkę morską oraz imigracyjne pochodzenie mieszkańców.

Powierzchnia: 268 680 km² (z wyspami: Antypodów, Auckland, Bounty, Campbell, Chatham, Kermadec)

Stolica: Wellington (347 tys.) polityczne, kulturalne i finansowe centrum kraju

Ustrój: monarchia parlamentarna w ramach Wspólnoty Narodów

Podział administracyjny: 93 okręgi, 9 dystryktów, 3 dystrykty miejskie

Ludność: 4 ml

Skład etniczny: Europejczycy (62,2%), Maorysi (9,2%), Polinezyjczycy (3,6%).

Średnia długość życia: mężczyźni 72 lata, kobiety 78 lat.

Język: angielski/ maoryski

Jednostka monetarna: dolar nowozelandzki(NZD), 1 dolarNZ=100 centów

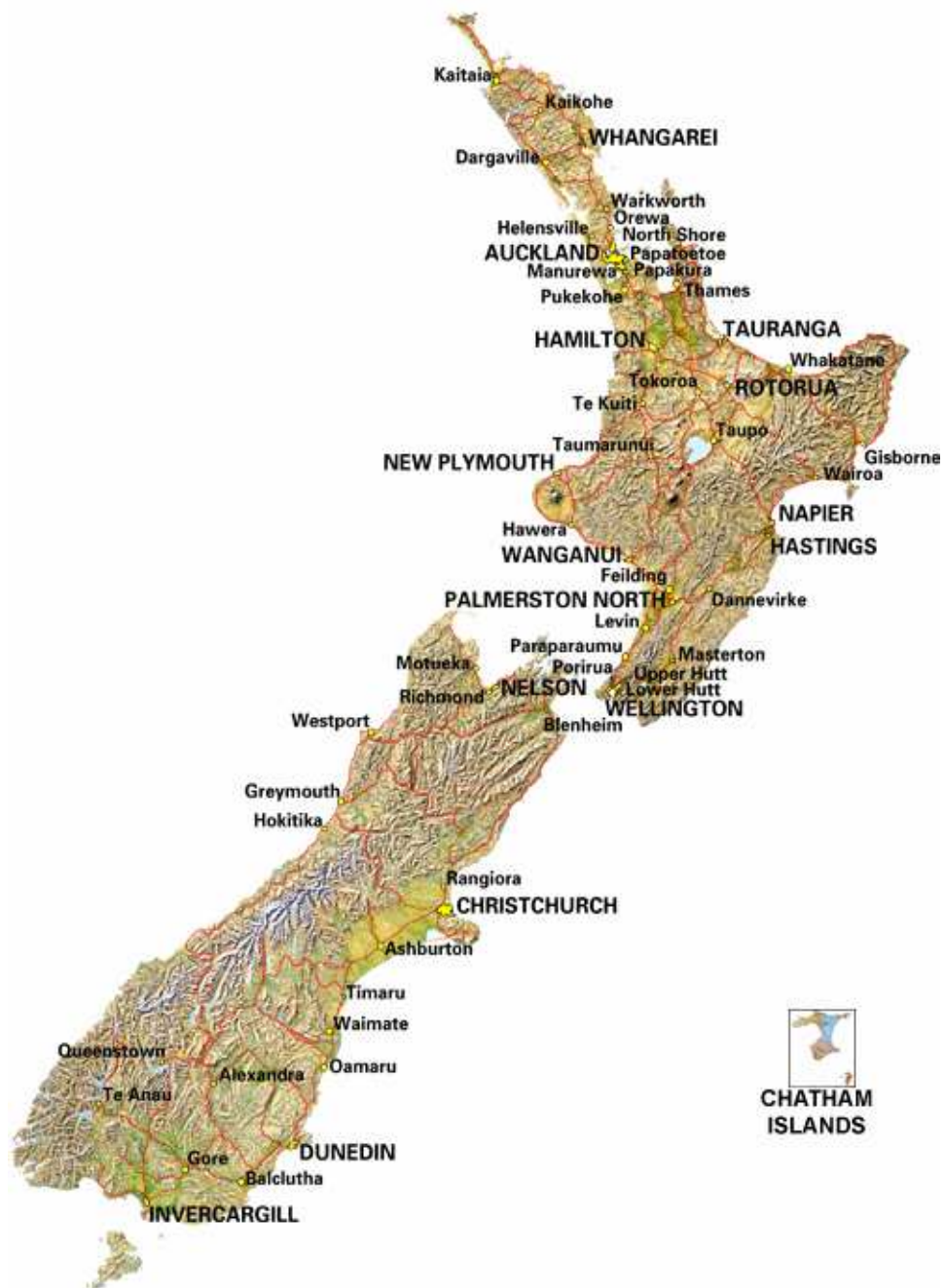
Miary i wagi: system metryczny

Strefa czasu: +12 GMT

Religia: dominuje chrześcijaństwo (81%), anglikanie (24, 3%), prezbiterianie (18%), bezwyznaniowcy (16,4%), katolicy (15,2%), metodyści (4,7%).



Rysunek 4: Jezioro Wanaka, <http://www.flickr.com/photos/vtveen/493555981/>



Rysunek 5: Mapa Nowej Zelandii

<http://newzealand.govt.nz/static/map.php>

1.1. Ogólne wiadomości geograficzne.

Nowa Zelandia jest krajem wyspiarskim na Oceanie Spokojnym, położonym niemal w centrum tzw. Półkuli oceanicznej kuli ziemskiej. Od innych lądów dzieli ją znaczne odległości: ok. 2000 km na północny zachód leży Australia, 2400 km na południe-Antarktyda, prawie 10000 km na wschód – Ameryka Południowa.

Archipelag nowozelandzki składa się z trzech większych (Wyspa Północna, Wyspa Południowa, Stewart) i szeregu mniejszych wysp. Ma kształt niesymetrycznego wygiętego ku wchodowi łuku o długości około 1500 km i szerokości do 200 km. Najdalej na pñ. wysunięty jest Przylądek Północny (W. Północna), na pd. – Przyl. Południowy (W. Stewart), na wsch. Przyl. Wschodni (W. Pñ.) a na zachód Przyl. Zachodni (W. Pd.) . Nowa Zelandia olana jest ze wszystkich stron wodami Oceanu Spokojnego (zachód - M. Tasmana, północ- M. Fidzi, od wsch. i pd. Przylega bezpośrednio do otwartego Pacyfiku.¹

1.2. Historia.

Zasiedlona X-XIV w. przez mieszkańców Polinezji, przodków Maorysów. W 1642 wyspy nowozelandzkie odkrył żeglarz holenderski A. Tasman. Nazwał ją ziemią Stanów na cześć holenderskich Stanów Generalnych. Nazwa obecna pochodzi od holenderskiej prowincji Zeeland i była używana już w XVII wieku. Wnętrze wysp badał w latach 1769-1770 J. Cook. Przez pewien czas Nowa Zelandia pozostawała poza zainteresowaniami Europejczyków. Dopiero w XIX w. pojawili się tu Anglicy, najpierw misjonarze, od 1840 także osadnicy, którzy założyli Wellington. Umowa między Wielką Brytanią a lokalnymi władzami plemiennymi, zawarta w 1840 w Waitangi, przekształciła Nową Zelandię w kolonię brytyjską. W 1852 zyskała wewnętrzną autonomię, co pozwoliło na ogłoszenie konstytucji oraz powołanie własnego parlamentu i rządu (1856). Masowy napływ osadników i łamanie przez stronę brytyjską postanowień umowy z 1840 wywołały wystąpienia antybrytyjskie. Tzw. wojny maoryskie (1840-1848, 1860-1872) doprowadziły do wyniszczenia przeważającej części ludności maoryskiej. W latach 1870-1890 rządy w Nowej Zelandii sprawowali konserwatyści. W 1907 Nowa Zelandia uzyskała status dominium brytyjskiego. W latach I wojny światowej, walcząc po stronie Ententy, zajęła część kolonii niemieckich w Oceanii, m.in. Samoa Zachodnie, które było jej mandatem powierniczym do 1962, kiedy uzyskało niepodległość. W 1931 Wielka Brytania przyznała Nowej Zelandii samodzielność wraz ze statusem członka brytyjskiej Wspólnoty Narodów. Po II wojnie światowej w kraju umacniały się wpływy amerykańskie. Wojska nowozelandzkie walczyły u boku Stanów Zjednoczonych w wojnie koreańskiej (1950-1953) i wojnie w Wietnamie (1965-1972). Stosunki dwustronne pogorszyły się w wyniku wprowadzenia przez Nową Zelandię zasad polityki antynuklearnej, w rezultacie której kraj został w 1986 wykluczony z sojuszu obronnego ANZUS. W latach 70. Nowa Zelandia zacieśniła współpracę z Australią i członkami Stowarzyszenia Narodów Azji Południowo-Wschodniej (ASEAN). Pragnąc polepszyć stosunki ze Stanami Zjednoczonymi rząd Nowej Zelandii zapowiedział w 1991

¹ Opracowanie własne na podstawie „Encyklopedii geograficznej świata” cz.I i „Przewodnika Podróże marzeń Nowa Zelandia”

zmiany we wprowadzonej przez rządy socjaldemokratów polityce antyatomowej. W marcu 1994 premier J. Bolger wypowiedział się w parlamencie za przekształceniem Nowej Zelandii w republikę.²

2. Środowisko geograficzne.

2.1. Ukształtowanie poziome.

W skład Nowej Zelandii wchodzi trzy większe wyspy: Południowa (150 523 km²), Północna (114 293 km²) i Stewart (1 714 km²) wraz z licznymi wyspami przybrzeżnymi (Wyspy Trzech Króli, Great Barrier, Wyspy D'Urville'a, Waiheke, Resolution i in.) oraz niewielkie wyspy, położone na otwartym Pacyfiku. Należą do nich leżące na wschód od głównej części archipelagu: Chatham, Bounty i Wyspy Antypodów, Auckland oraz Wyspy Campbella na południu. Wyspę Południową od Północnej oddziela Cieśnina Cooka, od wyspy Stewart — cieśnina Foveaux. Wyspa Południowa ma kształt zbliżony do prostokąta. Jej linia brzegowa jest, poza częścią północną i południowo-zach. słabo rozwinięta. Na wybrzeżu północnym występuje szereg głęboko wciętych zatok (Golden Bay, Tasmana, Pelorus). Wybrzeże południowo-zachodnie ma charakter fiordowy.

Wyspa Północna ma silniej rozwiniętą linię brzegową, z szeregiem dużych zatok, z których najważniejsze to: Zatoka Palisera, Zatoka Obfitości (Plenty) i Zatoka Hawke na wschodzie. Północna część wyspy zajmuje wydłużony półwysep Auckland.

2.2. Budowa geologiczna.

Nowa Zelandia stanowi część aktywnego sejsmicznego pasma wokół pacyficznego, w skład, którego wchodzi m.in.: Andy i Kordyliery w Ameryce, góry Azji północno-wschodniej, Japonia, Mariany, część wysp Melanezji i góry Antarktydy. Budowa geologiczna Nowej Zelandii jest bardzo złożona; główne struktury geologiczne przebiegają z południowego zachodu na północny wschód. Najstarsze skały, pochodzące z ery archaicznej (granity i gabbro) występują w zachodniej części Wyspy Południowej. W erze paleozoicznej Nowa Zelandia była, wraz z Australią częścią kontynentu Gondwana. Wyspa w części wewnętrznej zbudowana jest ze skał krystalicznych (gnejsy, łupki krystaliczne, granity), w strefach zewnętrznych z różnowiekowych skał osadowych. Prawdopodobnie w tym czasie powstał wielki uskok przesuwczy - tzw. uskok alpejski - przebiegający wzdłuż całego archipelagu. W okresie kredowym górotwór podlegał intensywnej degradacji, obszar został częściowo zrównany. W erze kenozoicznej, w pliocenie, rozpoczęła się trwająca do dziś faza ruchów górotwórczych. Młodsze osady zostały sfałdowane, a zrównane obszary ponownie wydzwignięte. Towarzyszyły temu silne zjawiska wulkaniczne sejsmiczne. Efektem tego wiele obszarów Nowej Zelandii ma charakter wulkaniczny. Częste są trzęsienia ziemi (W.Płn.). W okresie plejstocenu wyższe partie górskie Nowej Zelandii uległy zlodowaceniu.

² Źródło : http://www.polishheritage.co.nz/NZINFO/WIEM_NZ.HTM

Objęło ono część masywów górskich na Wyspie Północnej i blisko trzecią część powierzchni Wyspy Południowej, gdzie występowały lodowce dolinne i podgórskie (piedmontowe). Pozostałością są grube pokrywy morenowe i fluwioglacjalne a także lessowe.

2.3.Klimat .

Na półkuli północnej występuje odwrotny klimat w porównaniu do naszego- Święta Bożego Narodzenia są ciepłe i słoneczne, a czerwiec i lipiec należą do najchłodniejszych miesięcy. Na północy panuje przede wszystkim klimat subtropikalny, na południu - umiarkowany, z opadami równomiernie rozłożonymi w ciągu całego roku. Warunki pogodowe są bardzo zmienne. Najbardziej stabilna pogoda jest latem i jesienią, od grudnia do maja, i jest to najlepszy czas na przyjazd. Nowozelandczycy tradycyjnie spędzają urlop z rodziną podczas Bożego Narodzenia i w styczniu, dlatego na ten okres doradza się rezerwowanie noclegów i miejscowych środków transportu z wyprzedzeniem. W cieśninie Cooka, która oddziela dwie główne wyspy, o każdej porze roku wieją silne wiatry. W pozostałych rejonach letnie dni są zazwyczaj ciepłe i przyjemne. Zimy bywają chłodne na środkowym i południowym obszarze Wyspy Północnej oraz na terenach przybrzeżnych Wyspy Południowej, a ostre w centralnej części Wyspy Południowej. Prognozę pogody dla Nowej Zelandii można sprawdzić na stronie internetowej nowozelandzkiego instytutu meteorologii: www.metservice.co.nz.

Miasto	Zima (VI-VIII)	Lato (XII-II/III)
Auckland	8-15°C	14-23°C
Wellington	6-13°C	12-20°C
Christchurch	2-11°C	10-22°C
Queenstown	-1-10°C	19-22°C
Dunedin	4-12°C	9-19°C

Tabela 1 Zakresy temperatur zimą i latem w Nowej Zelandii, opracowanie własne.

2.4.Wody.

Rzeki Nowej Zelandii są krótkie, z gwałtownymi spadkami, zasobne w wodę tworzące liczne i malownicze wodospady. Zasilane są głównie wodami z topniejących lodowców i pokrywy śnieżnej w wysokich piętrach gór. Jeden z najsłynniejszych krajobrazów świata tworzy lodowiec Quill oraz wodospady Sutherland Falls spadające z jeziora Quill z wysokości przeszło 600m. Główne rzeki Nowej Zelandii to: Waikato, Clutha, Waihou, Rangitikei, Mokau, Wanganui i Manawatu. Do największych jezior należą: Taupo (616 km²) i Anau (360 km²)

2.5. Flora i fauna Nowej Zelandii.

Ze względu na ewolucyjną przeszłość flora i fauna Nowej Zelandii obejmuje archaicznych i egzotycznych gatunków. Prawie wszystkie tutejsze owady, 80% flory i 25% ptaków to gatunki



Rysunek 6: Kakapo

<http://whakaahua.maori.org.nz/manu.htm>

niespotykane nigdzie indziej. Łatwo zobaczyć takie zwierzęta jak: albatrosy, pingwiny, foki, delfiny.

W kraju żyje spory odsetek wszystkich zagrożonych gatunków ptaków i podejmuje się niezliczone działania żeby je zachować i zwiększyć ich liczebność. Należy do nich kakapo, jedyna nielotna papuga na świecie. W nowej Zelandii żyje około 150 tyś. Gatunków owadów, z których ok. 1100 sprowadzili tam- zazwyczaj nieświadomie-ludzie. Świat roślin jest równie interesujący jak zwierząt. Nowa Zelandia szczyci się kilkoma spośród najpiękniejszych kompleksów leśnych na świecie (iglaste lasy kauri w Northland, zimozielone lasy liściaste, prastare lasy bukowe). Roślinność alpejska obejmuje ok. 600 gatunków, przeważnie endemitów. Najbardziej znany to lilia z Góry Cooka, inne: „owcze zioło”, mech Dawsonia - dorastający do 50 cm.

2.6. Rzeźba .

Okolo 3/4 powierzchni Nowej Zelandii zajmują obszary górskie i wyżynne, w tym 8% obszaru wznosi się powyżej 1 000 m. najwyższe wzniesienia przekraczają 3000 m. Dwie główne wyspy Północna i Południowa rozdzielone są Cieśniną Cooka-szeroką na 22 km. Malowniczy krajobraz tworzą rozległe łańcuchy górskie, dymiące wulkany, rozwinięta linia brzegowa, nieregularne fiordy i bujne zielone lasy. Na Wyspie Południowej łańcuch Alp Południowych (Nowozelandzkie) biegnie z północy na południe, następnie na południowym zachodzie opada stromo do morza, tworząc dobrze rozwiniętą linię brzegową Fiordland. Najwyższy szczyt to Góra Cooka ma 3754 m n.p.m. (w grudniu 1991 r. na skutek osunięcia skał wysokość zmniejszyła się o 10 m), rzeźba ma tu charakter alpejski. Obszary średniogórskie i wyżynne zajmują północno-zachodnią (Nelson) i południowo-wschodnią (Otago) część wyspy. Wznoszące się do 1500-2000 m n.p.m. pasma występują na przemian z obszarami górkimi, kotlinami i szerokimi dolinami rzecznyymi. Natomiast po wschodniej stronie Alpy opadają łagodnie, przechodząc w równinę Canterbury. Na Wyspie Północnej dominują tereny pagórkowate. Centralną część wyspy zajmuje Wyżyna Wulkaniczna, cechująca się różnorodnymi zjawiskami wulkanicznymi (czynne wulkany - Ruapehu 2797m n.p.m.- gejzery, gorące źródła, fumarole, solfatary i mofety) Charakter nizinny mają przede wszystkim obszary przybrzeżne, półwysep Auckland oraz Waikato Valley.

2.7. Ochrona przyrody- parki narodowe.

Obszary chronione Nowe Zelandii zajmują ponad 20000km² (w tym blisko 8% powierzchni archipelagu). W 1887 roku powstał najstarszy park narodowy Tongariro. Obejmuje on południową część Wyżyny Wulkanicznej , w jego obrębie wznoszą się trzy czynne wulkany. Góry Huiarau na Wyspie Północnej oraz wulkaniczny masyw Egmont również zaliczane są do parków narodowych. Największy park narodowy Nowej Zelandii -11000 km²- znajduje się na Wyspie Południowej. Powstał w 1892 roku i zajmuje prawie cały unikatowy krajobrazowo i faunistycznie obszar Fiordlandu. Kilka parków narodowych występuje również w wyższych partiach Alp Południowych (ochrona wysokogórskiego krajobrazu i endemicznych gatunków zwierząt) oraz jeden obejmujący fragment wybrzeża nad Zatoką Tasmana.

3.Gospodarka.

Większa część dochodu narodowego Nowej Zelandii pochodzi z turystyki i rolnictwa - zwłaszcza produkcji mięsa, wełny, przetworów mlecznych i przetwórstwa żywności – oraz z produkcji żelaza i stali. Leśnictwo jest rozwijającą się gałęzią gospodarki, zasilającą ważny przemysł drzewny i papierniczy. Oprócz węgla kamiennego i brunatnego, gazu ziemnego i złota, kraj ma niewiele zasobów naturalnych. Produkuje za to duże ilości taniej hydroenergii, która jest podstawą nowozelandzkiego przemysłu lekkiego. Gaz ziemny, z Kapuni Field na wyspie Północnej i Maui Field u wybrzeży Taranaki, przetwarzany jest na paliwa płynne i sprzedawany na rynkach krajowych i zagranicznych. Nowa Zelandia znacznie wyprzedza inne kraje w przetwórstwie żywności, technologii, telekomunikacji, tworzywach sztucznych, tkaninach, elektronice, produktach upraw leśnych, sprzęcie wspinaczkowym i odzieży ochronnej. W ostatnich latach wzrosło zainteresowanie wyspecjalizowaną produkcją artykułów ekskluzywnych, np. jachtów. Głównymi handlowymi partnerami są Japonia, Australia i Stany Zjednoczone. Mimo niewielkich rozmiarów rynku wewnętrznego i oddalenia od największych potęg przemysłowych świata, standard życia Nowozelandczyków jest wysoki.

4.Polityka.

Mają scentralizowaną demokrację z gospodarką rynkową. Jednoizbowy, 120-osobowy parlament wybiera się mieszanym systemem proporcjonalnym na 3 lata. Cztery mandaty zarezerwowane są dla Maorysów, wybranych z oddzielnych list. Połowę pozostałych mandatów rozdziela się z zależności od poparcia, jakie zdobędzie dane ugrupowanie w osobnym głosowaniu „partyjnym” w dniu elekcji. Pozostało członkowie parlamentu reprezentują okręgi wyborcze. Gubernator generalny (przedstawiciel brytyjskiego monarchy, suwerena Nowej Zelandii) wyznacza premiera, stojącego na czele parlamentarnej większości. Z kolei premier ustala skład gabinetu odpowiedzialnego przed parlamentem. Terytorium Nowej Zelandii dzieli się na miasta i okręgi. Chatham Islands stanowią oddzielny okręg, nie włączony do żadnego regionu. Natomiast Tokelau jest autonomiczną wyspą, prawnie należącą do Dominium Nowej Zelandii..

5.Kultura .

Charakter nocnego życia zależy od wielkości miejscowości. Małe miasta często mają do zaoferowania niewiele poza skromnym pubem. W ostatnich latach wiele pubów w dużych miastach podniosło standard, warzy własne piwo, podaje potrawy francuskie i wstawia modne meble. W dużych miastach jest wiele kosmopolitycznych klubów-gdzie można spotkać głównie młodzież- oraz nocnych barów. W Auckland, Wellington i w coraz większym stopniu w Christchurch zabawa w barach na dobre zaczyna się po północy. Nowa Zelandia pozostaje pod różnymi wpływami, m.in. kultury maoryskiej, amerykańskiej i krajów

azjatyckich. Wykonawcy, filmowcy, pisarze, projektanci i muzycy zdobywają sławę dzięki pracy nad niepowtarzalnym stylem. Liczne festiwale sztuki organizowane są we wszystkich większych miastach Nowej Zelandii. Współczesna sztuka rozwija się znakomicie, większość miast ma własne muzea i galerie. Najstarszą salą wystawową w kraju jest Public Art. Gallery w Dunedin. Informacje o wydarzeniach kulturalnych zamieszczają miejscowe gazety oraz strona internetowa www.artscalendar.co.nz . miejsca na większych imprezach można rezerwować przez międzynarodową agencję rezerwacji miejsc Ticketec www.ticketec.co.nz .



Rysunek 7 : Maorys
<http://image.us.edu.pl/albums/universytet/gazeta/2005.03/zd37.jpg>

Kultura maoryska. Maorysi są rdzenną ludnością kraju, inaczej Tangata Whenua(mieszkańcy tej ziemi)-stanowią oni ok..14% populacji. Większość z nich mieszka na Wyspie Północnej. Językiem maoryskim (te reo) mówi się w całej Nowej Zelandii, pochodzi z niego większość nazw miejscowych. Ponieważ Maorysi wywodzą się z plemion Polinezji, mają własne obyczaje, które należy uszanować, będąc w marae- które są ośrodkami społecznymi, ale także miejscami kultu religijnego. Podczas wizyty należy pamiętać o zdjęciu butów i tradycyjnym maoryskim powitaniu-hongi-pocieraniu nosami, które jest wyrazem przyjaźni. Wiele miejsc w Nowej Zelandii ma dla Maorysów duże znaczenie historyczne i jest uznawanych na święte. Więcej informacji o kulturze maoryskiej: www.maori.org.nz

6.Turystyka.

Nowa zelandia jest krajem atrakcyjnym dla turystów, do największych atrakcji należą: Alpy Południowe- potężny łańcuch górski z licznymi lodowcami oraz licznymi szczytami sięgającymi 3 000 m. n.p.m., zjawiska i formy wulkaniczne na Wyspie Północnej. Ponadto ciepły klimat, ciekawa roślinność i świat zwierzęcy bogaty w gatunki endemiczne oraz tradycyjna kultura Maorysów, pierwotnych mieszkańców Nowej Zelandii.

Płaskowyż Centralny na **Wyspie Północnej** jest najbardziej znanym regionem turystycznym. Na tym obszarze występują różne formy i zjawiska wulkaniczne w postaci czynnych wulkanów, gejzerów, gorących źródeł, fumaroli, sadzawek z gorącym błotem i in. Do najwyższych wulkanów należą : **Ruapehu** (2799 m.n.p.m.) , **Ngauruhoe** (2 291 m.) i **Tongariro** (1 968 m.). znajdują się one w granicach najstarszego w Nowej Zelandii parku narodowego Tongariro, który został utworzony w 1894 r. Na Wyspie Północnej znajdują się jeszcze **park Urewera** (naturalny las, jeziora, wodospady) oraz **park Egmont** ze stożkiem wulkanu Mt.Egmont(2518m.n.p.m.).**Rotorua** jest znanym miastem na Płaskowyżu Centralnym, jako ośrodek kultury Maorysów z jedynym na Nowej Zelandii teatrem maoryskim. Również popularnym regionem Wyspy Północnej jest **Northland**, obszar o łagodnym i ciepłym klimacie. Atrakcjami tego regionu są rezerwaty leśne z drzewami kauri

Wyspa Północna

- 1 Northland
- 2 Auckland
- 3 Coromandel
- 4 Waikato
- 5 Rotorua
- 6 Bay of Plenty
- 7 Eastland
- 8 Taranaki
- 9 Ruapehu
- 10 Lake Taupo
- 11 Hawke's Bay
- 12 Manawatu - Wanganui
- 13 Wellington
- 14 Wairarapa

Wyspa Południowa

- 15 Nelson
- 16 Marlborough
- 17 West Coast
- 18 Christchurch - Canterbury
- 19 Dunedin - Coastal Otago
- 20 Lake Wanaka
- 21 Queenstown
- 22 Central Otago
- 23 Fiordland
- 24 Southland

0 100 200 kms
0 62 125 miles

Rysunek 8 : Regiony turystyczne

<http://www.newzealand.com/travel/destinations/regions/regions-home.cfm>

rezerваты morskie. Na Wyspie Północnej leży stolica Nowej Zelandii **Wellington** oraz największe miasto **Auckland**. W obu tych miastach znajduje się wiele starych drewnianych domów z ubiegłego wieku, jak i muzea ze zbiorami przyrodniczymi i sztuki Maorysów

Na Wyspie Południowej szczególnie atrakcyjne są parki narodowe. Głębokie fiordy, przepaściste ściany skalne oraz jeziora są osobliwością największego **parku- Fiordland** (1,2 mln ha). Krajobrazy górskie typu alpejskiego występują w **parku narodowym Góry Cooka**. Wieczne śniegi i lodowce zajmują jedną trzecią tego parku. Tu znajduje się jeden z najdłuższych, poza obszarami polarnymi, lodowców na świecie- **Lodowiec Tasmana** (dł. 29 km, szer. 3 km). W sąsiedztwie tego parku został utworzony **park narodowy Westland**, gdzie znajdują się lodowce Franciszka Józefa i Foka oraz gorące źródła i jeziora górskie. Park narodowy Mount Aspiring, z drugim najwyższym szczytem Nowej Zelandii (3027 m. n.p.m.) ma podobny charakter. Do górskich parków należą także **park Przełęcz Arthura** oraz **Jeziora Nelsona**. Inny charakter ma **park Tasmana**, obejmujący liczne wysepki i piaszczyste plaże na północnym krańcu Wyspy Południowej. Popularnym miejscem wypoczynkowym jest **Marlborough Sounds**. Obszar ten ma bardzo silnie rozwiniętą linię brzegową, odznaczającą się doskonałymi warunkami do żeglarstwa.

Wyspa Stewart - „trzecia wyspa” kraju, słabo znana nawet samym Nowozelandczykom. Dzisiaj wyspa ta, to rodzaj symbolu, jeden z kamieni milowych na drodze do zachowania nowozelandzkiego środowiska naturalnego, raj na ziemi dla wielu gatunków zwierząt i roślin.

Nowa Zelandia jest krajem dobrze zagospodarowanym pod względem turystycznym posiada dobrą bazę noclegową, gęstą sieć dróg samochodowych oraz linii lotniczych krajowych i zagranicznych.

Statystyka :

Najwyższy szczyt: Góra Cooka – 3754

Najgłębsze jezioro: Hauroko – 462 m.

Najdłuższe jezioro : Taupo – 606 m.

Najdłuższa rzeka : Waikato- 425 m.

Największy lodowiec : Lodowiec Tasmana – 29 km

Najgłębsza jaskinia : Nettlebed, Mount Arthur – 889 m.

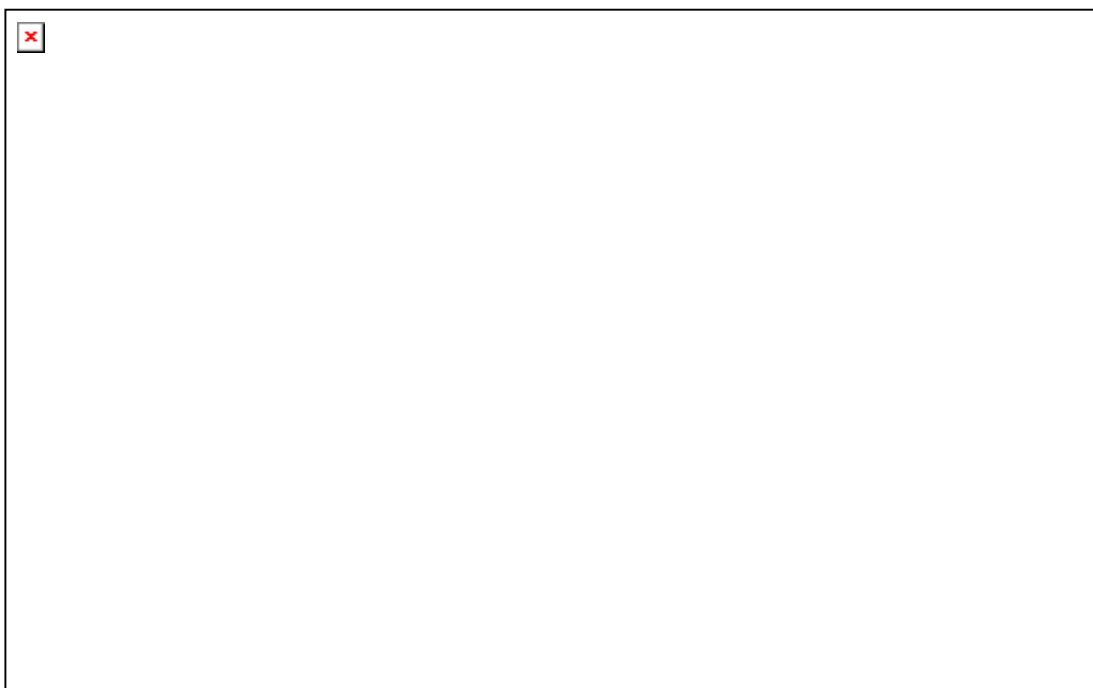
Długość linii brzegowej : 15 811 km³

³ Opracowanie własne na podstawie „Encyklopedii geograficznej świata” cz.I i „Przewodnika Podróże marzeń Nowa Zelandia”



Rysunek 9 : Miasto Auckland

<http://www.aucklandnz.com/VisitorInformation/StoryofAuckland/>



Rysunek 10: Jezioro Taupo

<http://www.laketauponz.com/gallery.html#>



Rysunek 11 : Góra Raupehu

http://www.newzealand.com/travel/app_templates/behaviors/dsp_bigimagepopup.cfm/file_id/49/language_uuid/69B3E9FB-2E57-4EDB-9046-4684AA660A92/pageurl/3E53A518-3221-4F0A-B961-797A695A611C.html

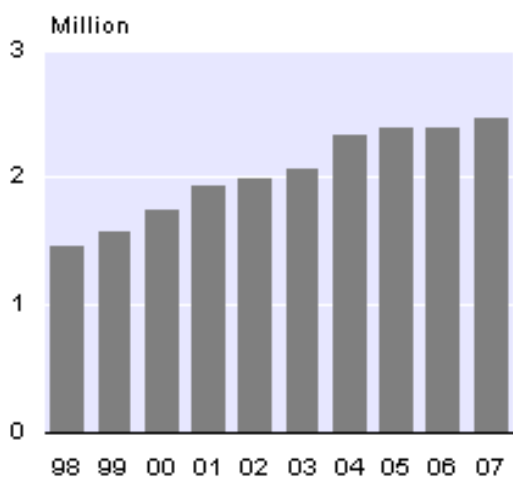
II. Analiza rynku turystycznego.

1. Rynek recepcji turystycznej.

1.1. Przyjazdy turystów zagranicznych do Nowej Zelandii.

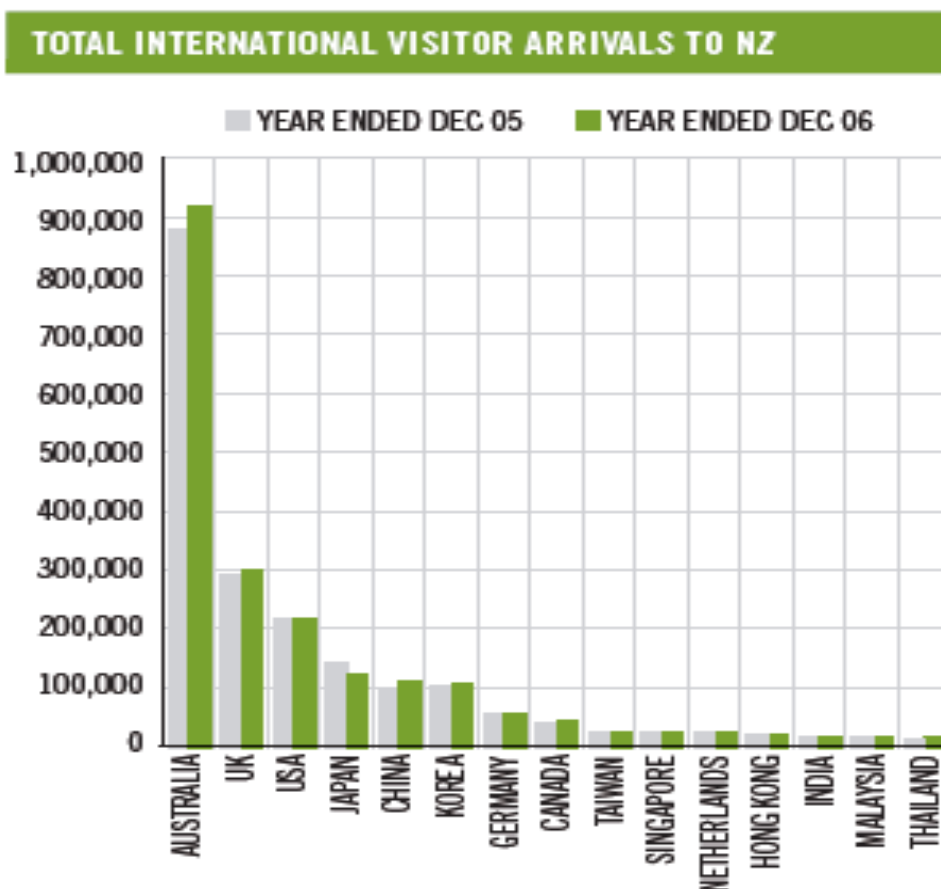
W październiku 2007 odnotowano 3.73 mln przyjezdnych, czyli liczba turystów spadła o 3% w porównaniu do danych w miesiącu październiku roku poprzedniego(3.84 mln). Średnia długość pobytu w roku 2007 to 21 dni. Jak wynika z wykresu od około 2004 roku liczba turystów przyjezdnych jest porównywalna. Prognozy rozwoju turystyki w Nowej Zelandii na

następne lata wskazują na tendencje zwyżkowe podróżnych, którzy odwiedzą ten kraj.



Wykres 1: Roczne przyjazdy turystów liczone na koniec października każdego roku

<http://www.stats.govt.nz/products-and-services/hot-off-the-press/external-migration/external-migration-oct07-hotp.htm>



Wykres 2 : Całkowita liczba turystów międzynarodowych przyjeżdżających do NZ biorąc pod uwagę kraje.

http://www.tourismnewzealand.com/tourism_info/fms/Tourism_Info/Publications/Annual%20Report/Annual%20Report%202006_2007.PDF

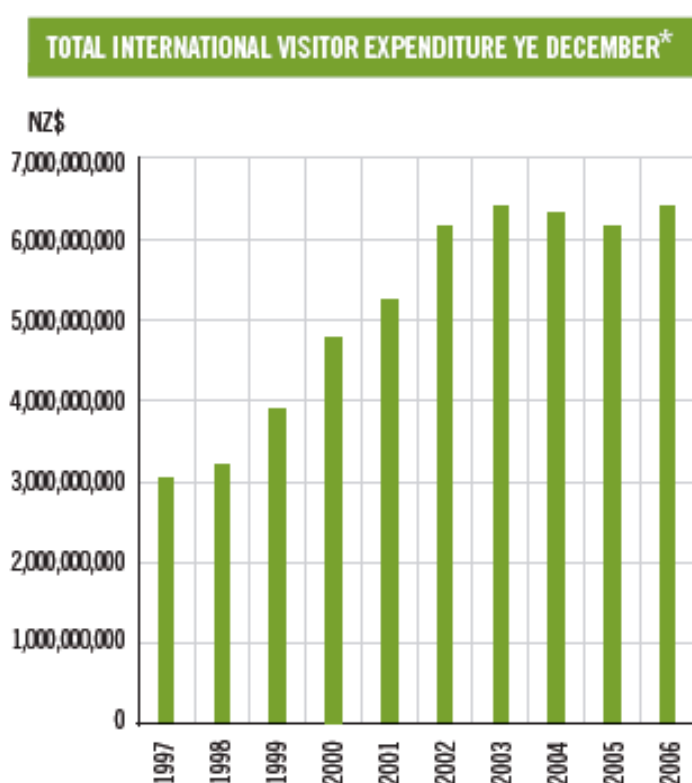
Większość turystów odwiedzających Nową Zelandię to Australijczycy(ponad 900,000). Na drugim miejscu plasuje się Wielka Brytania, ale z dużo mniejszą liczbą przyjezdnych około 300,000. Kolejno kraje, z których przybywa najwięcej turystów to Stany Zjednoczone, Japonia, Chiny, Korea.

1.2.Wpływy z turystyki przyjazdowej.

Międzynarodowi turyści wydają prawie od 1 do 7 miliardów \$. Rekordowy dochód z wydatków gości w Nowej Zelandii zanotowano w czerwcu 2006 roku- właśnie 7 miliardów \$. To więcej o 16,4% w stosunku do roku poprzedniego. Taki wynik zachęca do rozwoju turystyki w tym kraju, jak również dążeniu do utrzymania tak wysokich dochodów z turystyki.

Wpływy z wydatków turystów z poszczególnych państw:

- Australia - wzrost o 14.6% to \$1.6b
- USA – wzrost 5.4% to \$652m
- Germany - wzrost 13.1% to \$239m
- Japonia – wzrost 17.1% to \$476m
- Chiny – wzrost 17.2% to \$324m.



Wpływy te zwiększają dochód narodowy NZ. Przywódcy przemysłowi i rząd planują dalej pracować nad doskonaleniem strategii turystyki NZ. Ich głównym celem jest zapewnić jej pełny rozwój⁴

Jak wynika z wykresu wpływy z wydatków turystów przyjezdnych do NZ w roku 2006 są porównywalne jak w roku 2003

Wykres 3 : Całkowite wydatki turystów na przestrzeni lat 1997-2006

http://www.tourismnewzealand.com/tourism_info/fms/Tourism_Info/Publications/Annual%20Report/Annual%20Report%202006_2007.PDF

⁴ Opracowanie własne na podstawie stronie internetowej
<http://www.tourismresearch.govt.nz/NR/rdonlyres/DFD8594F-057A-4386-AA57-75A873F19842/20170/IVSMediaReleaseJune2006.pdf>

1.3. Powody przyjazdów turystów zagranicznych.

Głównym powodem przyjazdów turystów do Nowej Zelandii były po prostu wakacje. Z tego powodu odwiedziło ten kraj 66,6% przyjezdnych, we wrześniu 2007 dane te wyniosły 68%. 11,9% to turyści, którzy przyjechali w odwiedziny do przyjaciół lub krewnych. W celach edukacyjnych lub na studia przybyło 6,2% przyjezdnych. Osoby, które zrobiły sobie przerwę w podróży to 4,9% turystów. Z powodów biznesowych przyjechało 3,6% osób, konferencji- 2,2%. Pozostałe powody to: inne- 3,7%, pobyty w szpitalu i lecznicze -0,1%, nie wiadomo z jakiego powodu- 0,7% przyjezdnych.

Main Reason For Visit	Total	YE Sept 06	YE Dec 06	YE Mar 07	YE June 07	YE Sept 07
Conference Or Convention	2.2%	2.1%	2.3%	2.4%	2.2%	2.3%
Holiday	66.6%	65.2%	66.5%	67.6%	67.8%	68.0%
Business	3.6%	3.4%	3.3%	3.4%	3.8%	3.8%
Education Or Study	6.2%	6.2%	6.1%	7.0%	6.6%	6.3%
Hospital/Medical Treatment	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
Stopover	4.9%	5.3%	4.9%	4.4%	4.4%	4.6%
Visiting Friends And Relatives	11.9%	12.3%	11.8%	11.3%	11.4%	11.6%
Other Reason	3.7%	4.0%	4.3%	3.9%	3.6%	3.3%
Don't Know	0.7%	1.5%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%

Tabela 2: Cele przyjazdów turystów zagranicznych (dane z roku 2006 oraz do 09-2007)

<http://www.tourismresearch.govt.nz/NR/rdonlyres/3809169B-4035-46A9-9E71-88634C02A783/23435/NationalRVMQ307.pdf>

1.4. Ważne czynniki decydujące o przyjeździe turystów międzynarodowych.

Duża liczba z turystów, którzy przyjeżdżają do Nowej Zelandii nastawiona jest na zwiedzanie pięknych i niepowtarzalnych miejsc w tym kraju. Chcą zobaczyć tereny jeszcze „dziewicze” i nienaruszone przez człowieka. 50.3% oczekuje na wrażenia wzrokowe i estetyczne oraz unikatowych miejsc - 47.0%. Wyjazdy w celach typowo rozrywkowe 41.7% . Nauczyć się i dowiedzieć się czegoś o innej kulturze, o kulturze Nowej Zelandii (35.8%). 34.5% przyjezdnych chce doświadczyć obcą kulturę. Jak widać na zamieszczonej poniżej tabeli dane te niewiele się zmieniły w ciągu ostatnich dwóch lat.

Important In Decision To Visit Region	Total (Autobase)	YE Sept 06	YE Dec 06	YE Mar 07	YE June 07	YE Sept 07
Attend An Event	5.9%	5.1%	5.6%	6.4%	6.7%	6.6%
Participate In An Activity	15.8%	16.2%	16.6%	16.9%	16.2%	15.4%
See Natural Or Other Attraction	50.3%	50.1%	50.0%	48.5%	49.1%	50.6%
Take Advantage Of A Good Deal	12.1%	13.0%	11.6%	11.7%	11.8%	11.3%
Have Fun, Socialise And Enjoy	41.7%	41.2%	40.3%	41.6%	42.1%	42.2%
Take Time Out	22.9%	22.3%	23.0%	23.7%	23.7%	23.5%
Experience Local Culture	34.5%	32.8%	32.9%	34.7%	35.7%	35.9%
Recharge And Feel Refreshed	18.5%	16.9%	17.7%	19.1%	19.3%	19.8%
Escape From The Pressures	22.9%	20.9%	22.0%	22.6%	24.0%	24.6%
Indulge In Comfort	4.7%	4.1%	5.1%	5.6%	4.9%	5.3%
Learn About Other Cultures	35.8%	34.8%	33.8%	35.2%	35.3%	36.7%
Reflect On Myself	9.2%	8.8%	9.2%	10.0%	9.5%	9.5%
Experience Must See Destinations	39.8%	38.3%	39.9%	40.0%	41.8%	41.2%
Explore Uniquely Diff Places	47.0%	46.1%	45.8%	45.7%	46.7%	47.7%
Challenge And Test Myself	15.2%	13.5%	13.8%	16.0%	16.4%	16.6%

Tabela 3: Główne czynniki decydujące o przyjeździe turystów międzynarodowych do NZ, ostatnie dane z r.2006 i do końca 09.07

<http://www.tourismresearch.govt.nz/NR/rdonlyres/3809169B-4035-46A9-9E71-88634C02A783/23435/NationalRVMQ307.pdf>

1.5. Oczekiwania turystów międzynarodowych.

Aż 70.7% turystów zagranicznych ma nadzieję, że spotkają w tym kraju przyjaznych i otwartych ludzi. 62.8% turystów oczekuje, że miejsca które odwiedzą będą bezpieczne. Wielu przyjezdnych oczekuje, że znajdzie w tym kraju miejsca piękne (63.1%) oraz sprzyjające odpoczynku (59.0%).

Expected To Find In Region	Total (Autobase)	YE Sept 06	YE Dec 06	YE Mar 07	YE June 07	YE Sept 07
A Safe And Secure Place To Visit	62.8%	60.7%	60.9%	62.7%	63.0%	64.7%
A Relaxing Place To Visit	59.0%	57.2%	58.3%	58.5%	60.2%	60.7%
Clean & Pure/Unspoilt Landscape	54.0%	53.9%	54.1%	52.8%	53.7%	54.2%
Friendly/Welcoming People	70.7%	69.4%	70.2%	70.4%	71.3%	71.8%
Adventure And Excitement	34.1%	32.9%	34.9%	35.7%	35.3%	35.1%
Unique History Or Heritage Sites	34.5%	32.6%	32.9%	33.8%	34.5%	36.3%
Unique Bush Or Plants	16.8%	15.7%	16.1%	16.8%	17.0%	17.8%
Unique Wildlife	18.8%	17.8%	18.1%	18.3%	18.2%	19.7%
An Authentic Culture	24.9%	23.2%	24.0%	25.9%	26.2%	26.5%
A Vibrant Urban Atmosphere	29.8%	30.2%	29.4%	29.5%	29.6%	29.5%
Scenery (Beautiful Country)	63.1%	60.6%	62.2%	63.6%	64.6%	65.4%
An Appealing Cityscape/Townscape	43.8%	43.5%	42.2%	42.1%	43.6%	44.1%
Good Weather/ Climate	34.4%	34.1%	34.1%	33.6%	34.4%	34.6%
Good Food And Wine	31.3%	30.7%	31.0%	32.1%	32.0%	31.9%
Other - Good Shopping	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Other	1.7%	1.8%	1.4%	1.3%	1.8%	1.6%
Nothing - No Expectations	0.5%	0.3%	0.5%	0.5%	0.6%	0.6%

Tabela 4: Oczekiwania turystów międzynarodowych wobec NZ (dane z roku 2006 oraz do 09-2007)

<http://www.tourismresearch.govt.nz/NR/rdonlyres/3809169B-4035-46A9-9E71->

1.6. Długość pobytu.

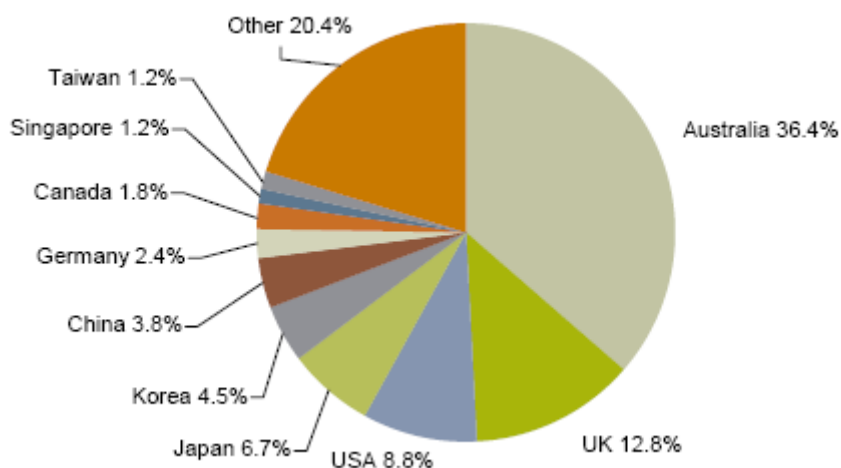
Liczba turystów, która spędziła w Nowej Zelandii poniżej 5 dni wyniosła 58.8%. Wyższy procent przyjazdów krótkoterminowych zanotowano we wrześniu 2007 – 60.7%. Od 5-7 dni przebywało 19.3% przyjezdnych. Od 8-10 dni 6.7%. Niecałe 6% turystów przybyło do NZ na 30 lub więcej dni. Pozostałe dane satnowią kolejno 3.2% - 14 do 16 dni, 2.9% - 20 do 29 dni, 2.5% 11 do 13 dni oraz 0.7% 17 do 19 dni.

No. Nights Intend Spend In Region (Groupd)	Total	YE Sept 06	YE Dec 06	YE Mar 07	YE June 07	YE Sept 07
Under 5 Days	58.8%	56.7%	57.5%	57.8%	58.5%	60.7%
5-7 Days	19.3%	19.1%	19.5%	20.1%	19.5%	19.5%
8-10 Days	6.7%	7.1%	7.3%	7.5%	6.9%	6.4%
11-13 Days	2.5%	2.4%	2.2%	2.1%	2.4%	2.7%
14-16 Days	3.2%	3.2%	3.0%	2.7%	3.5%	3.2%
17-19 Days	0.7%	0.9%	0.7%	0.4%	0.5%	0.6%
20-29 Days	2.9%	3.7%	3.4%	2.9%	2.6%	2.1%
30 or More Days	5.9%	7.0%	6.3%	6.4%	5.9%	4.9%

Tabela 5: Długość pobytu (dane z roku 2006 oraz do 09-2007)

<http://www.tourismresearch.govt.nz/NR/rdonlyres/3809169B-4035-46A9-9E71-88634C02A783/23435/NationalRVMQ307.pdf>

1.7. Zakwaterowanie



Wykres 4: Procentowy udział turystów wg. Państw, dane z roku 2005

<http://www.tourismresearch.govt.nz/RegionalData/Regional%20Visitor%20Monitor/>

Największy procent przyjezdnych zagranicznych korzystających z zakwaterowania w Nowej Zelandii to turyści z Australii – 36.4%. Następnie przyjezdni z Wielkiej Brytanii stanowią 12.8%, turyści ze Stanów Zjednoczonych 8.8% i z Japonii 6.7%.

Accommodation Types Used	Total (Autobase)	YE Sept 06	YE Dec 06	YE Mar 07	YE June 07	YE Sept 07
Hotel	20.7%	19.6%	21.0%	21.6%	21.2%	21.8%
Motel	9.7%	8.7%	9.3%	10.3%	10.8%	10.7%
Serviced Apartment	4.9%	4.5%	4.7%	4.8%	4.5%	5.2%
Bed And Breakfast	2.5%	2.2%	2.3%	2.5%	2.6%	2.7%
Homestay or Farmstay	2.8%	2.6%	2.8%	3.2%	3.1%	3.0%
Exclusive/Luxury Lodge	0.7%	0.6%	0.6%	0.7%	0.8%	0.7%
Marae	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
Backpackers/Youth Hostel	30.0%	30.7%	29.3%	29.1%	29.5%	29.4%
Camping Ground/Holiday Park	7.4%	7.9%	8.0%	7.1%	7.2%	6.9%
Student Halls Of Residence	1.4%	1.6%	1.6%	1.7%	1.4%	1.3%
Holiday Home Or Timeshare	0.7%	0.9%	0.8%	0.7%	0.7%	0.5%
Private Home/Friend/Relative	15.5%	16.7%	16.1%	14.5%	14.6%	14.4%
National Park DoC Hut/Tent Site	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%
Free Camping(Tent/Campervan/Etc)	1.9%	2.4%	2.1%	1.9%	1.7%	1.4%
Other Tourism Accommodation	1.5%	1.3%	1.3%	1.7%	1.9%	1.7%

Tabela 6 : Rodzaj zakwaterowania z jakiego najczęściej korzystali turyści międzynarodowi (dane z roku 2006 oraz do 09-2007)

<http://www.tourismresearch.govt.nz/RegionalData/Regional%20Visitor%20Monitor/>

Największą liczbę turystów zakwaterowano w schroniskach młodzieżowych (30.0%) oraz w hotelach (20.7%). Osoby, które zatrzymały się u przyjaciół lub w domach prywatnych stanowią 15.5% z całości przyjezdnych. Również częstą formą zakwaterowania wybierana przez „gości” były motele (9.7%) , campingi (7.4%) , apartamenty (4.9%).

1.8.Wiek turystów.

Biorąc pod uwagę wiek turystów przyjeżdżających do NZ, to najwięcej jest osób w przedziale wiekowym 25 do 34 – 32.1%.Turyści w wieku 15 do 24 stanowią 24.8% przyjezdnych. Następnie 13.1% to osoby w wieku 35 do 44, 11.4% 45 do 54. Niewiele mniej, bo 10.4% to turyści 55 do 64 lat, natomiast powyżej 65 lat zanotowano 6.3% przyjezdnych. Niecałe 2% turystów nie określiło lub nie podało swojego wieku. Jak wynika z tabeli nr 8 dane z roku 2006 i 2007(tylko do września tego roku) niewiele się zmieniały, zawsze największy procent stanowili turyści w wieku 25-34.

Age (Grouped)	Total	YE Sept 06	YE Dec 06	YE Mar 07	YE June 07	YE Sept 07
15 to 24	24.8%	24.6%	24.7%	24.9%	24.8%	25.0%
25 to 34	32.1%	32.6%	32.5%	33.4%	33.1%	31.7%
35 to 44	13.1%	13.7%	13.6%	13.2%	12.9%	12.5%
45 to 54	11.4%	11.1%	11.4%	11.7%	11.4%	11.7%
55 to 64	10.4%	9.0%	10.0%	10.6%	11.0%	11.7%
65+	6.3%	5.7%	5.6%	5.8%	6.4%	6.9%
Not Specified	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%
Refused	1.8%	3.1%	2.0%	0.5%	0.5%	0.5%

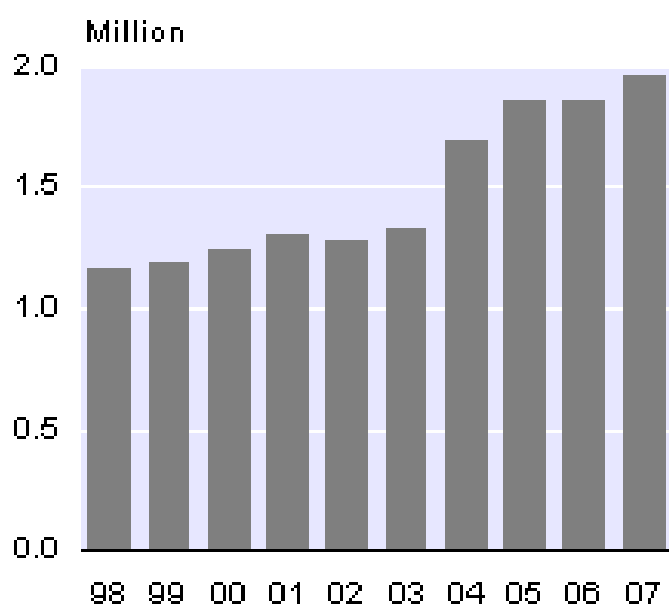
Tabela 7: Wiek przyjezdnych (dane z roku 2006 oraz do 09-2007)

<http://www.tourismresearch.govt.nz/RegionalData/Regional%20Visitor%20Monitor/>

2. Rynek emisji turystycznej.

2.1. Liczba mieszkańców Nowej Zelandii podróżująca za granicę.

Według danych z października 2007 roku liczba mieszkańców Nowej Zelandii, która wyjechała za granicę wzrosła do 1,900 milionów w porównaniu do wyjazdów w roku 2006-1,850 milionów. Jest to najwyższa liczba wyjazdów stałych zrelacjonowanych w miesiąc październikowy, przewyższa dane z 10.05r. – również około 1,850. W październiku 2007 roku 91,300 turystów wyjechało do Australii, wzrost o 8% w porównaniu z rokiem poprzednim.



Wykres 5: Liczba osób wyjeżdżających z NZ

<http://www.stats.govt.nz/products-and-services/hot-off-the-press/external-migration/external-migration-oct07-hotp.htm>

2.2. Powody turystów do wyjazdów krajowych.

Main Reason For Visit	Total	YE Sept 06	YE Dec 06	YE Mar 07	YE June 07	YE Sept 07
Conference Or Convention	6.4%	5.5%	5.6%	5.7%	6.2%	7.2%
Holiday	35.8%	36.1%	38.7%	38.5%	38.4%	35.6%
Business	10.1%	8.7%	7.9%	7.7%	9.7%	11.4%
Education Or Study	3.7%	3.8%	3.2%	3.5%	3.5%	3.6%
Hospital/Medical Treatment	1.4%	1.6%	1.8%	1.6%	1.4%	1.2%
Stopover	2.6%	2.9%	2.8%	2.5%	2.4%	2.4%
Visiting Friends And Relatives	31.9%	32.7%	32.2%	33.2%	31.0%	31.2%
Other Reason	7.5%	7.5%	7.6%	7.4%	7.3%	7.5%
Don't Know	0.6%	1.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%

Tabela 8: Powody turystów do wyjazdów krajowych (dane z roku 2006 oraz do 09-2007)

<http://www.tourismresearch.govt.nz/RegionalData/Regional%20Visitor%20Monitor/>

Jak wynika z powyższej tabeli głównym motywem wyjazdów krajowych nowozelandczyków są wakacje (35.8%), następnie odwiedziny przyjaciół i krewnych (31.9%). Sporo osób wyjeżdża w celach biznesowych (10.1%).

2.3. Ważne czynniki decydujące o wyjazdach.

Important In Decision To Visit Region	Total (Autobase)	YE Sept 06	YE Dec 06	YE Mar 07	YE June 07	YE Sept 07
Attend An Event	22.0%	19.0%	21.6%	23.2%	26.2%	24.8%
Participate In An Activity	15.4%	16.6%	17.2%	16.6%	16.6%	14.3%
See Natural Or Other Attraction	32.4%	31.4%	30.3%	29.7%	31.3%	33.3%
Take Advantage Of A Good Deal	12.4%	12.3%	11.8%	11.9%	12.4%	12.5%
Have Fun, Socialise And Enjoy	39.1%	38.2%	39.3%	41.8%	39.8%	40.1%
Take Time Out	57.0%	55.5%	57.4%	58.9%	57.9%	58.4%
Experience Local Culture	8.5%	8.4%	8.4%	7.6%	8.0%	8.6%
Recharge And Feel Refreshed	22.4%	20.2%	20.9%	22.0%	22.8%	24.5%
Escape From The Pressures	24.1%	22.9%	22.7%	23.7%	23.7%	25.1%
Indulge In Comfort	9.0%	9.0%	9.6%	9.4%	9.2%	9.1%
Learn About Other Cultures	4.7%	4.4%	3.2%	4.3%	5.0%	5.0%
Reflect On Myself	3.3%	3.4%	2.6%	2.8%	2.6%	3.2%
Experience Must See Destinations	20.1%	17.3%	18.6%	20.1%	20.8%	22.7%
Explore Uniquely Diff Places	22.0%	21.9%	20.3%	19.6%	19.5%	22.1%
Challenge And Test Myself	5.4%	6.3%	5.2%	5.4%	4.6%	4.5%

Tabela 9: Czynniki decydujące o wyjeździe (dane z roku 2006 oraz do 09-2007)

<http://www.tourismresearch.govt.nz/RegionalData/Regional%20Visitor%20Monitor/>

Ważnymi czynnikami w decyzji o wyjeździe turystów krajowych było po prostu znalezienie zajęcia w ich czasie wolnym (57.0%), dobra zabawa i zadowolenie ze spędzonego czasu (39.1%), nastawieni na wrażenia widokowe (32.4%). 24.1% osób chciało „oderwać się” od stresu.

2.4. Oczekiwania turystów w wyjazdach krajowych

Expected To Find In Region	Total (Autobase)	YE Sept 06	YE Dec 06	YE Mar 07	YE June 07	YE Sept 07
A Safe And Secure Place To Visit	50.9%	50.3%	50.5%	49.3%	49.3%	51.5%
A Relaxing Place To Visit	50.9%	50.0%	51.9%	52.1%	52.1%	51.8%
Clean & Pure/Unspoilt Landscape	32.5%	30.5%	30.4%	31.2%	32.2%	34.3%
Friendly/Welcoming People	48.9%	46.9%	47.4%	47.9%	49.2%	50.8%
Adventure And Excitement	28.6%	27.9%	29.6%	29.5%	28.5%	29.2%
Unique History Or Heritage Sites	32.8%	30.9%	32.1%	31.3%	33.4%	34.6%
Unique Bush Or Plants	12.0%	12.4%	11.0%	11.4%	11.6%	11.6%
Unique Wildlife	10.5%	10.2%	10.8%	10.2%	10.1%	10.7%
An Authentic Culture	16.5%	16.9%	16.1%	15.8%	16.0%	16.1%
A Vibrant Urban Atmosphere	41.6%	40.6%	40.0%	39.9%	41.3%	42.4%
Scenery (Beautiful Country)	38.9%	37.3%	38.2%	38.9%	40.0%	40.5%
An Appealing Cityscape/ Townscape	45.2%	44.5%	43.0%	42.2%	43.7%	45.9%
Good Weather/ Climate	32.9%	32.4%	32.4%	32.4%	33.6%	33.3%
Good Food And Wine	41.3%	42.6%	41.2%	41.7%	41.6%	40.0%
Other - Good Shopping	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Other	3.7%	3.3%	3.4%	3.8%	4.9%	4.1%
Nothing - No Expectations	1.4%	0.9%	1.4%	1.7%	2.1%	1.9%

Tabela 10 : Oczekiwania turystów w wyjazdach krajowych(dane z roku 2006 oraz do 09-2007)

<http://www.tourismresearch.govt.nz/RegionalData/Regional%20Visitor%20Monitor/>

Duża liczba podróżnych w swoich wyjazdach oczekuje, że zwiedzane przez nich miejsca będą bezpieczne oraz sprzyjające relaksowi (50.9%). Natomiast 48.9% ma nadzieję poznać przyjaznych i życzliwych ludzi. Wielu turystów oczekuje dobrego jedzenia i wina oraz wspaniałą atmosferę.

2.5. Osoby najczęściej towarzyszące turystom w podróży.

Prawie połowa podróżnych wyjeżdża wraz z partnerem lub współmałżonkiem. Dość dużo osób podróżuje samotnie – 25.2% oraz z dziećmi 21.4%. Około 12% wyjeżdża z przyjaciółmi lub inną rodziną.

People Travelled With	Total (Autobase)	YE Sept 06	YE Dec 06	YE Mar 07	YE June 07	YE Sept 07
Travelled Alone	25.2%	24.7%	22.3%	22.2%	23.4%	25.6%
Partner/Spouse	48.5%	48.4%	50.4%	50.6%	50.6%	48.6%
Children	21.4%	22.4%	23.5%	23.1%	21.8%	20.4%
Other Family Members	12.6%	12.1%	13.0%	13.0%	12.6%	13.0%
Friends	12.2%	11.5%	12.0%	12.3%	12.5%	12.8%
Business Associates	4.1%	3.5%	3.6%	3.4%	3.9%	4.7%
Tour Group	0.9%	1.0%	1.0%	0.9%	0.8%	0.8%
School Group/Student Group	1.5%	1.5%	1.6%	1.6%	1.2%	1.6%
Other	1.2%	1.2%	1.3%	1.4%	1.3%	1.1%

Tabela 11: Towarzysze podróży turystów w wyjazdach krajowych (dane z roku 2006 oraz do 09-2007)

<http://www.tourismresearch.govt.nz/RegionalData/Regional%20Visitor%20Monitor/>

2.6. Główne środki transportu wybierane przez turystów.

Transport Types Used	Total (Autobase)	YE Sept 06	YE Dec 06	YE Mar 07	YE June 07	YE Sept 07
Private Car/Van	40.4%	41.5%	43.3%	44.1%	42.8%	39.3%
Rental Car/Van	3.5%	3.1%	3.3%	3.1%	3.2%	3.8%
Campervan	1.3%	1.6%	1.5%	1.1%	1.1%	1.0%
Scheduled Coach Service	2.7%	2.7%	2.7%	2.5%	2.6%	2.7%
Backpacker Bus	0.5%	0.5%	0.4%	0.6%	0.6%	0.6%
Coach Tour/Tour Coach	1.7%	1.9%	1.8%	1.6%	1.6%	1.4%
Taxi/Limousine/Car Tour	1.6%	1.6%	1.6%	1.4%	1.2%	1.5%
Train	1.9%	1.9%	2.0%	1.9%	2.0%	1.8%
Interisland Ferry	1.2%	1.7%	1.4%	1.2%	0.7%	0.7%
Other Commercial Ferry/Boat	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
Cruise Ship	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Bicycle	0.2%	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
Motorbike	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%
Hitchhiking	0.3%	0.2%	0.1%	0.1%	0.3%	0.4%
Walking/Tramping	0.8%	0.5%	0.6%	0.6%	0.9%	1.1%
Helicopter	0.3%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%
Chartered Flight	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
Scheduled Domestic Flight	40.1%	37.5%	37.4%	37.8%	39.7%	42.5%
Scheduled International Flight	1.2%	1.5%	0.9%	1.1%	0.8%	0.9%
Other	1.4%	2.1%	1.6%	1.3%	0.8%	0.8%
Private Yacht/Boat	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Commercial Ferry/Boat	0.4%	0.4%	0.5%	0.6%	0.7%	0.4%

Tabela 12 : Środki transportu turystów (dane z roku 2006 oraz do 09-2007)

<http://www.tourismresearch.govt.nz/RegionalData/Regional%20Visitor%20Monitor/>

Turyści w wyjazdach krajowych z reguły korzystają z własnych samochodów (40.4%) oraz z lokalnych linii lotniczych (40.1%). Rątem 3.5% podróŹnych porusza się wynajętem samochodem, a 2.7% lokalnymi autokarami. Pozostali korzystali z mikrobusów, taksówek, limuzyn, pociągów, międzynarodowych linii lotniczych.

2.7. Główne miejsca zakwaterowania turystów.

Nowozelandczycy w trakcie swoich podróŹy najczęściej korzystali z noclegów w domach prywatnych, przyjaciół lub krewnych (35.2%). Również wielu z nich korzystało z hoteli (24.1%), moteli (16%) oraz schronisk młodzieŹowych (6.9%).

Accommodation Types Used	Total (Autobase)	YE Sept 06	YE Dec 06	YE Mar 07	YE June 07	YE Sept 07
Hotel	24.1%	23.0%	24.5%	23.8%	25.2%	25.1%
Motel	16.0%	15.8%	16.5%	17.5%	16.8%	16.2%
Serviced Apartment	5.0%	4.8%	4.4%	4.8%	5.4%	5.3%
Bed And Breakfast	1.3%	1.2%	1.4%	1.3%	1.5%	1.4%
Homestay or Farmstay	0.3%	0.4%	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%
Exclusive/Luxury Lodge	0.6%	0.4%	0.4%	0.4%	0.6%	0.7%
Marae	0.4%	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.5%
Backpackers/Youth Hostel	6.9%	6.3%	6.5%	6.3%	6.6%	7.4%
Camping Ground/Holiday Park	3.6%	3.7%	3.9%	3.3%	3.0%	3.5%
Student Halls Of Residence	1.1%	1.1%	0.7%	0.7%	1.1%	1.1%
Holiday Home Or Timeshare	2.0%	2.5%	2.4%	2.3%	2.2%	1.7%
Private Home/Friend/Relative	35.2%	36.6%	35.8%	36.0%	34.0%	33.7%
National Park DoC Hut/Tent Site	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%
Free Camping(Tent/Campervan/Etc)	0.6%	0.8%	0.5%	0.5%	0.4%	0.4%
Other Tourism Accommodation	2.9%	3.1%	2.3%	2.4%	2.5%	2.7%

Tabela 13: Główne formy zakwaterowania(dane z roku 2006 oraz do 09-2007)

<http://www.tourismresearch.govt.nz/RegionalData/Regional%20Visitor%20Monitor/>

2.8. Wiek turystów.

Turyści w przedziale wiekowym 35-44 stanowią największy procent osób podróżujących (21.9%). Niewiele mniej (20.4%) to turyści w wieku 25-34 oraz niecałe 20% stanowią osoby w wieku 44-54.

Age (Grouped)	Total	YE Sept 06	YE Dec 06	YE Mar 07	YE June 07	YE Sept 07
15 to 24	17.0%	16.2%	16.8%	18.1%	17.5%	17.8%
25 to 34	20.4%	20.2%	21.2%	20.9%	20.6%	20.6%
35 to 44	21.9%	22.5%	22.9%	22.9%	22.1%	21.4%
45 to 54	19.6%	18.9%	19.1%	18.8%	19.7%	20.2%
55 to 64	12.1%	11.5%	11.2%	11.7%	12.4%	12.7%
65+	6.7%	6.6%	6.5%	6.7%	6.9%	6.8%
Not Specified	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%
Refused	2.1%	3.8%	2.0%	0.8%	0.9%	0.5%

Tabela 14 : Wiek turystów (dane z roku 2006 oraz do 09-2007)

<http://www.tourismresearch.govt.nz/RegionalData/Regional%20Visitor%20Monitor/>

2.9. Najczęściej odwiedzane regiony w Nowej Zelandii.

New Zealand Origin	Total (Autobase)	YE Sept 06	YE Dec 06	YE Mar 07	YE June 07	YE Sept 07
Auckland	18.3%	17.9%	18.3%	18.2%	19.0%	18.7%
Canterbury	12.8%	14.5%	13.0%	12.2%	10.7%	11.2%
Wellington	12.6%	11.4%	12.7%	12.4%	12.9%	13.8%
Otago	8.2%	8.9%	7.9%	7.5%	7.9%	7.6%
Waikato	8.1%	7.9%	7.9%	7.7%	8.0%	8.3%
Bay of Plenty	8.1%	8.1%	7.7%	7.6%	7.6%	8.1%
Manawatu/Wanganui	4.9%	4.6%	5.2%	5.6%	5.9%	5.2%
Nelson	4.6%	4.8%	5.1%	5.3%	5.0%	4.5%
Northland	4.5%	5.2%	4.9%	4.9%	4.8%	3.9%
Taranaki	4.1%	4.0%	4.4%	4.5%	4.1%	4.3%
Hawke's Bay	4.1%	3.8%	4.0%	4.2%	4.3%	4.3%
Southland	3.8%	3.5%	3.2%	3.7%	4.1%	4.0%
West Coast	1.7%	1.4%	1.5%	2.1%	2.1%	2.1%
Marlborough	1.7%	1.7%	1.7%	1.4%	1.4%	1.6%
Gisborne	1.4%	1.4%	1.5%	1.6%	1.3%	1.5%
Wairarapa	0.8%	0.8%	0.8%	0.7%	0.7%	0.8%
Tasman	0.3%	0.3%	0.5%	0.5%	0.3%	0.2%

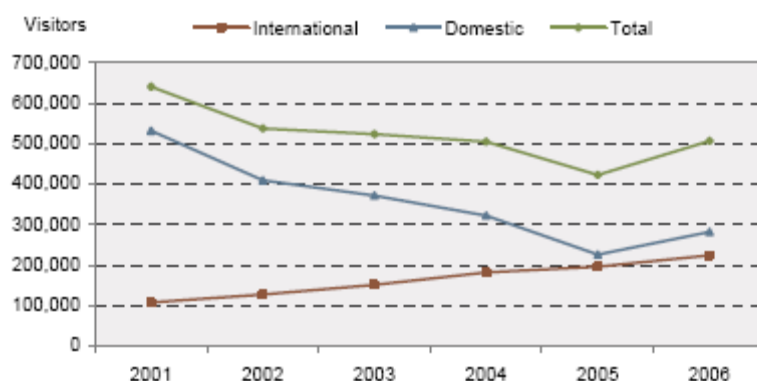
Tabela 15: Najczęściej odwiedzane regiony NZ (dane z roku 2006 oraz do 09-2007)

<http://www.tourismresearch.govt.nz/RegionalData/Regional%20Visitor%20Monitor/>

Region a zarazem miasto, które jest najczęściej wybierane przez turystów jako miejsce docelowe to Auckland (18.3%). Stolica kraju Wellington plasuje się dopiero na trzecim miejscu (12.8%), zaraz po Canterbury (12.6%). Około 8% turystów zwiedza Otago ,Waikato oraz Bay of Plenty.

3. „ Turystyka winiarska ” jako specyficzny rodzaj turystyki w NZ.

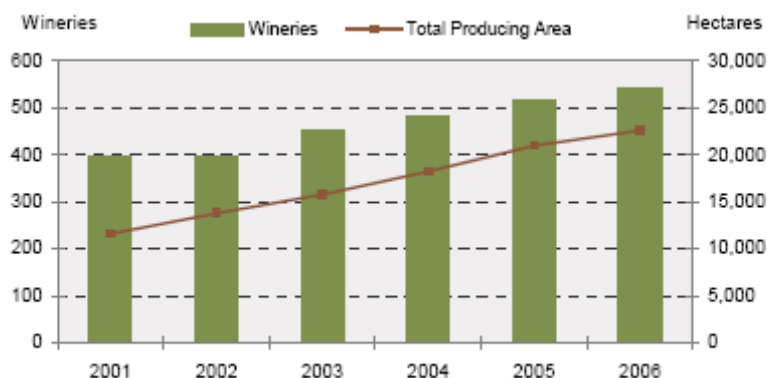
Prawdziwi koneserzy win przybywają z nawet zagranicy, aby delektować się smakiem trunków produkowanych w winiarniach Nowej Zelandii. „ Turystyka winiarska” traktowana jest po części jako osobny sektor turystyki w tymże kraju. Turyści odwiedzają najbardziej popularne winiarnie w NZ. Poniższy wykres przedstawia ciągły wzrost liczby przyjezdnych, których głównym motywem podróży jest właśnie degustacja wina. W latach 2001-2005 ich liczba trochę spadła, natomiast od 2005 zauważmy tendencję w zwyżkowe.



Wykres 6: Liczba turystów =koneserów win (dane z lat 2001-2006)

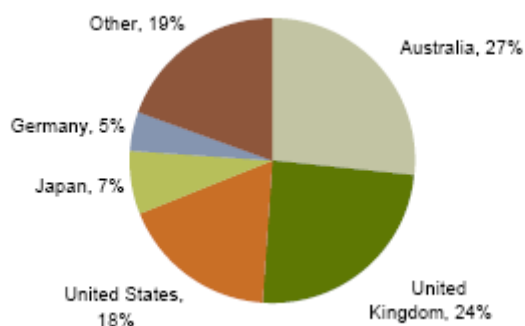
<http://www.tourismresearch.govt.nz/Analysis/Tourism%20Sector%20Profiles/Wine%20Tourism%20Sector%20Profile.htm>

Zwiększyła się również produkcja win oraz ilość winiarni na terenie Nowej Zelandii.



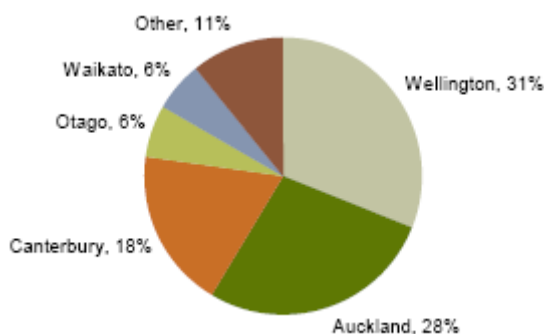
Wykres 7:Produkcja wina w NZ, dane z lat 2001-2006

<http://www.tourismresearch.govt.nz/Analysis/Tourism%20Sector%20Profiles/Wine%20Tourism%20Sector%20Profile.htm>



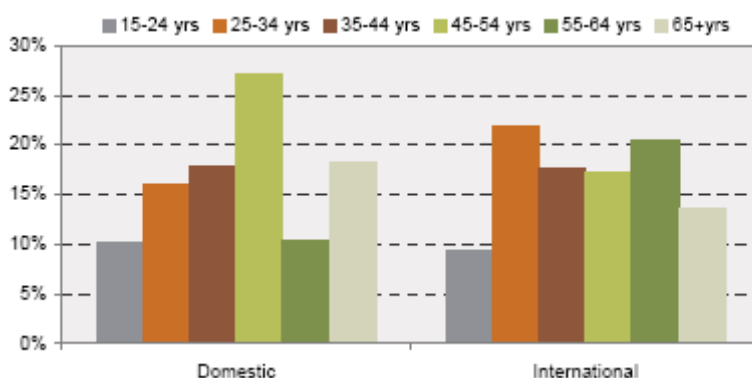
Wykres 8: Turyści z zagranicy, dane 2005/06

<http://www.tourismresearch.govt.nz/Analysis/Tourism%20Sector%20Profiles/Wine%20Tourism%20Sector%20Profile.htm>



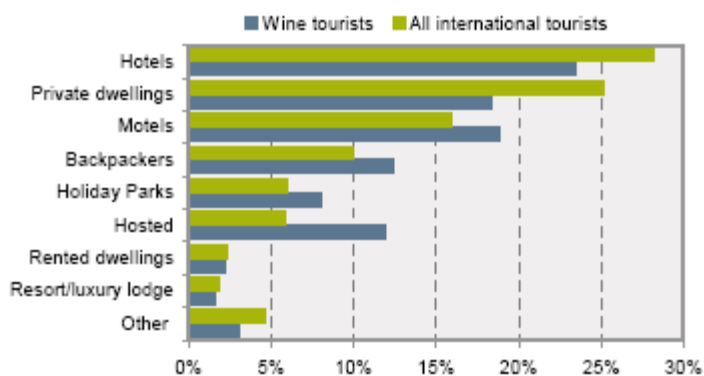
Wykres 9: Turyści krajowi, dane 2005/06

<http://www.tourismresearch.govt.nz/Analysis/Tourism%20Sector%20Profiles/Wine%20Tourism%20Sector%20Profile.htm>



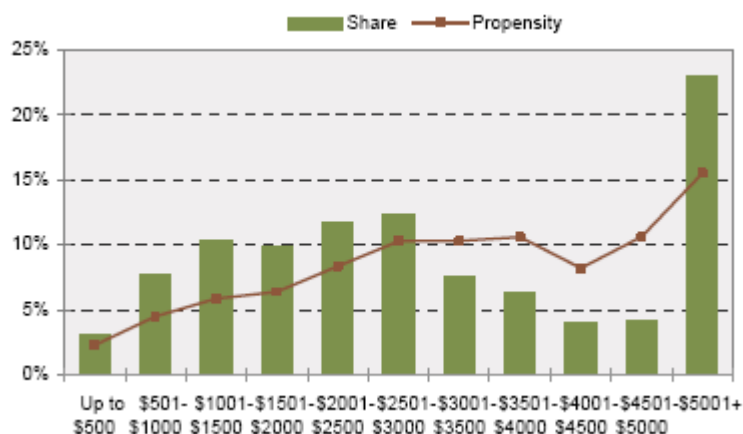
Wykres 10: Wiek turystów, 2005/06

<http://www.tourismresearch.govt.nz/Analysis/Tourism%20Sector%20Profiles/Wine%20Tourism%20Sector%20Profile.htm>



Wykres 11: Procentowy udział w zakwaterowaniu turystów, dane 2005/06

<http://www.tourismresearch.govt.nz/Analysis/Tourism%20Sector%20Profiles/Wine%20Tourism%20Sector%20Profile.htm>



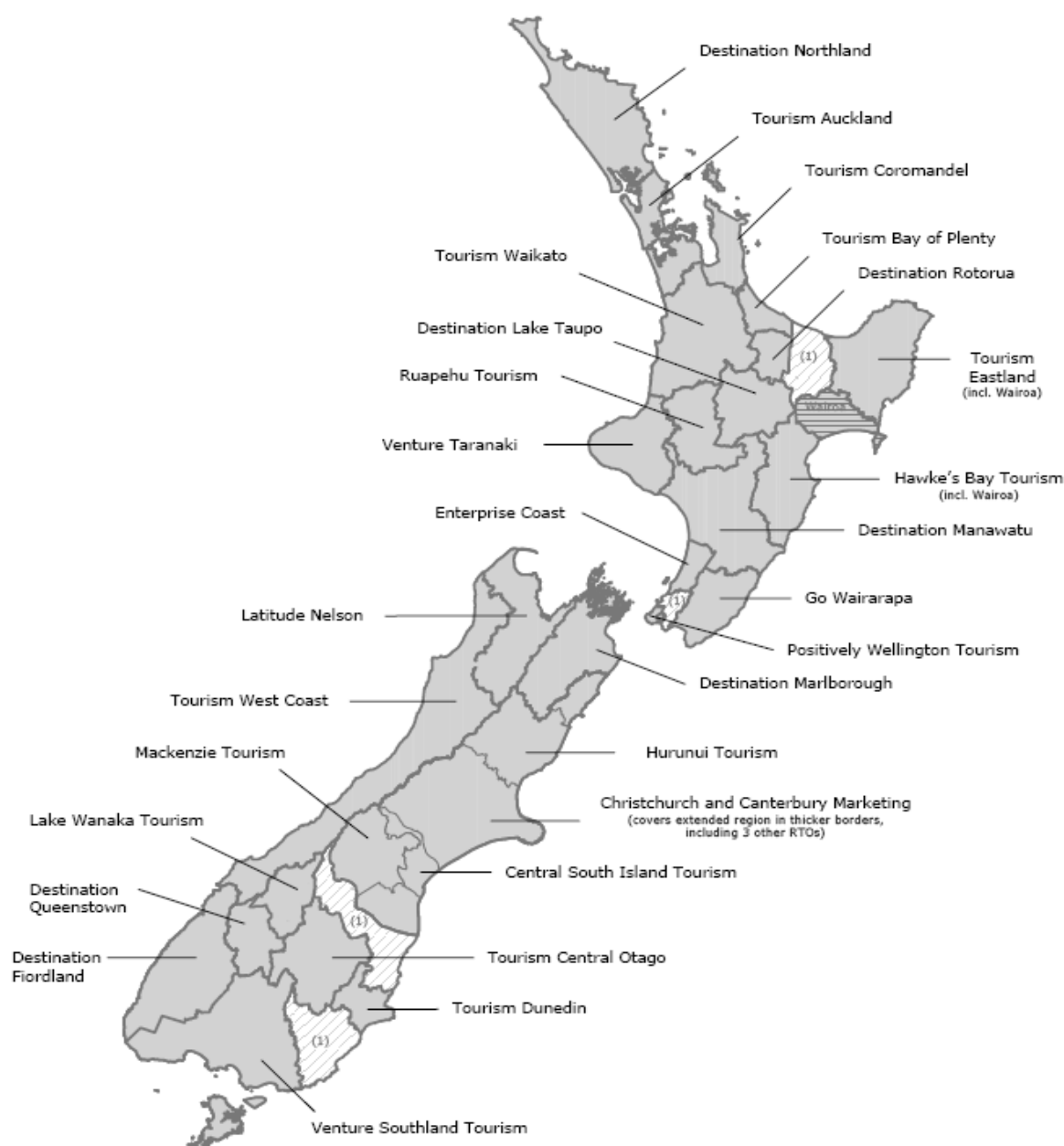
Wykres 12 : Wydatki turystów, dane 2005/06

<http://www.tourismresearch.govt.nz/Analysis/Tourism%20Sector%20Profiles/Wine%20Tourism%20Sector%20Profile.htm>

Analizując wykresy widzimy, że turyści, którzy przybywają do NZ, aby spróbować wina, zwiedzić winiarnie, dowiedzieć się czegoś o produkcji i historii win oddziałują w jakimś stopniu na cały rynek turystyczny tego kraju. Turyści ci stanowią tylko parę procent mniej w zakwaterowaniu, niż wszyscy przyjezdni. Oraz wydają około 12% z wszystkich swoich wydatków na zakup win. Ma to swój wpływ na rynek Nowej Zelandii. Przy okazji ci przyjezdni korzystają i wydają swoje pieniądze na inne atrakcje, usługi. Biorą udział w festiwalach jedzenia i win, w imprezach kulturalnych danego regionu, oglądają przedstawienia artystyczne.

4. Branża turystyczna.

4.1. Regionalne organizacje turystyczne.



Rysunek 12: Mapa regionalnych organizacji turystycznych, dane z 2004r

<http://www.tourism.govt.nz/rtonz/rto-pdf-reports/Rto-areas-sept2004.pdf>

KONTAKT :

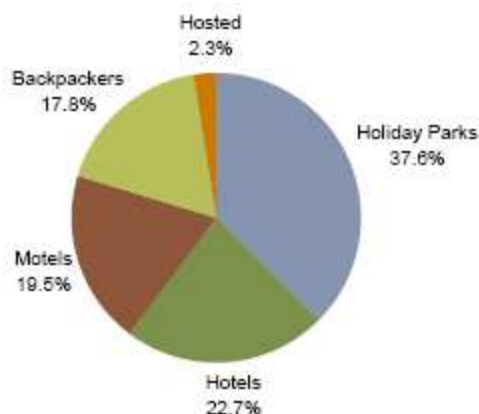
RTO

1 Aoraki Mount Cook Mackenzie Tourism	CHRISTCHURCH	www.mtcooknz.com
2 Central South Island Tourism	TIMARU	www.southisland.org.nz
3 Christchurch & Canterbury Marketing	CHRISTCHURCH	www.christchurchnz.net
4 Destination Fiordland	TE ANAU	www.fiordland.org.nz
5 Destination Lake Taupo	TAUPO	www.laketauponz.com
6 Destination Manawatu	PALMERSTON NORTH	www.manawatunz.co.nz
7 Destination Marlborough	BLenheim	www.destinationmarlborough.com
8 Destination Northland	PAIHIA	www.northland.org.nz
9 Destination Queenstown	QUEENSTOWN	www.queenstown-nz.co.nz
10 Destination Rotorua Tourism Marketing	ROTORUA	www.rotoruanz.com
11 Wanganui Inc	WANGANUI	www.destinationwanganui.com
12 Enterprise Coast	LEVIN	www.enterprisecoastnz.com
13 Go Wairarapa	MASTERTON	www.wairarapanz.com
14 Hawke's Bay Tourism	NAPIER	www.hawkesbaynz.com
15 Alpine Pacific Tourism	AMBERLEY	www.alpinepacifictourism.co.nz
16 Lake Wanaka Tourism	WANAKA	www.lakewanaka.co.nz
17 Latitude Nelson	NELSON	www.nelsonnz.com
18 Positively Wellington Tourism	WELLINGTON	www.wellingtonnz.com
19 Visit Ruapehu	TAUMARUNUI	www.visitruapehu.co.nz
20 Tourism Auckland	AUCKLAND	www.aucklandnz.com
21 Tourism Bay of Plenty	TAURANGA	www.bayofplentynz.com
22 Tourism Central Otago	ALEXANDRA	www.centralotagonz.com
23 Tourism Coromandel	THAMES	www.thecoromandel.com
24 Tourism Dunedin	DUNEDIN	www.dunedinnz.com
25 Tourism Eastland	GISBORNE	www.gisbornenz.com
26 Tourism Waikato	HAMILTON	www.waikatonz.com
27 Tourism Waitaki	OAMARU	www.tourismwaitaki.co.nz
28 Tourism West Coast	GREYMOUTH	www.west-coast.co.nz
29 Venture Southland Tourism	INVERCARGILL	www.visit.southlandnz.com
30 Venture Taranaki	NEW PLYMOUTH 4620	www.taranakinz.org

Źródło : <http://www.tourism.govt.nz/rtonz/rto-pdf-reports/Rto-areas-sept2004.pdf>

4.2. Zakwaterowanie.

Zarówno międzynarodowi, jak i krajowi turyści korzystają w trakcie swojej podróży z noclegów. 48% z nich spędza noc w domach prywatnych, 40% w ogólnie dostępnych formach zakwaterowania (hotele, motele, schroniska młodzieżowe, hotele wakacyjne, natomiast 12% inne, jak hotele studenckie, dachy. Od roku 2001 do 2006 ilość miejsc noclegowych wzrosła prawie o 12% do 135,700.



37.5% stanowią wakacyjne miejsca parkingowe ,22.7% hotele. Niewiele mniej, bo 19.5% miejsc noclegowych w NZ to motele. Schroniska młodzieżowe to 17.8% całego sektora noclegowego. 2.3% to pokoje do wynajęcia w domu właściciela.

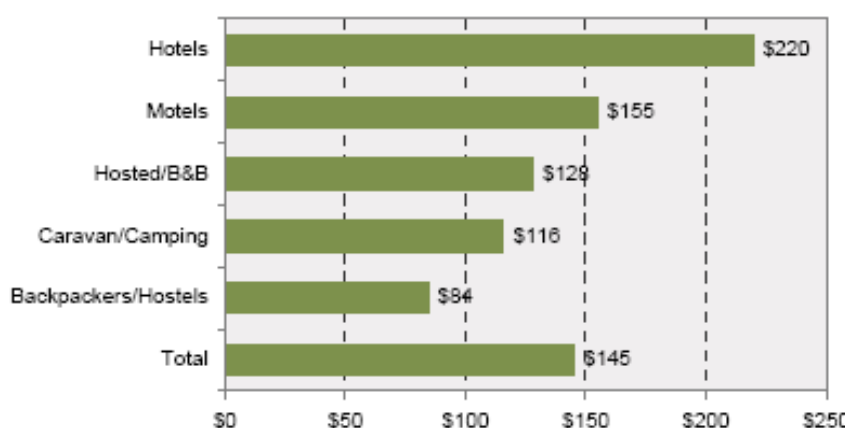
Według danych z roku 2006 cały sektor noclegowy zatrudnia 32,450 pracowników .

Wykres 13: Podział rodzajów zakwaterowania

<http://www.tourismresearch.govt.nz/NR/rdonlyres/90501BF5-CF64-400F-A530-1484CD12EEBD/22775/TotalAccommodationSectorMav08.pdf>

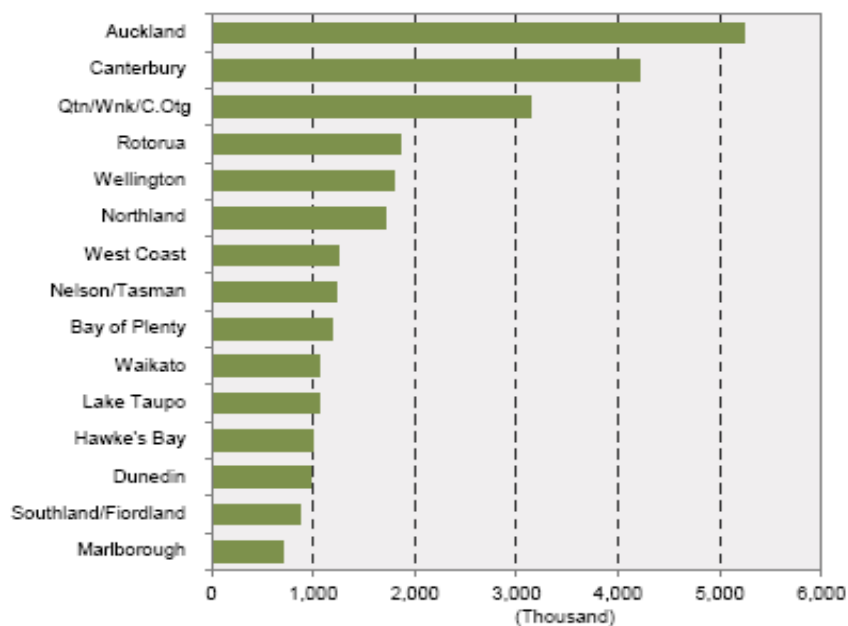
Hotele o międzynarodowym standardzie są rozlokowane w dużych miastach, wielu ośrodkach prowincjonalnych oraz we

wszystkich miejscowościach wypoczynkowych często odwiedzanych przez turystów. W całym kraju jest mnóstwo moteli, gdzie często są udostępnione kuchnie i jadalnie dla gości. Nowozelandzki przemysł turystyczny posługuje się systemem klasyfikacji Qualmark. Punkty są oznaczone gwiazdkami: od jeden(najniższy poziom usług) do pięć(najwyższy). Międzynarodowe sieci hoteli w dużych miastach to: Flag, Ibis, Quality, Rydges i Novotel. Ceny pokoi zaczynają się od 150-500 NZD za noc. Coraz bardziej stają się popularne formy zakwaterowania jak: pobyt na farmie, prywatne kwatery, nocleg ze śniadaniem, nocleg na terenie gospodarstwa domowego, pobyt w winnicy oraz kempingi, pola namiotowe, schroniska młodzieżowe.



Wykres 14: Wydatki turystów w poszczególnych formach zakwaterowania, dane 2005r

<http://www.tourismresearch.govt.nz/NR/rdonlyres/90501BF5-CF64-400F-A530-1484CD12EEBD/22775/TotalAccommodationSectorMav08.pdf>



Biorąc pod uwagę kryterium noclegów, to najbardziej popularnym regionem turystycznym jest Auckland i Canterbury.

Wykres 15 : Liczba zarejestrowanych noclegów w zależności od regionu, dane 2006

<http://www.tourismresearch.govt.nz/NR/rdonlyres/90501BF5-CF64-400F-A530-1484CD12EEBD/22775/TotalAccommodationSectorMay08.pdf>

Accommodation Types Used	Total (Autobase)	Domestic	International
Private Home/Friend/Relative	9.0	9.0	9.0
Exclusive/Luxury Lodge	8.6	8.5	8.8
Bed And Breakfast	8.1	8.0	8.2
Homestay or Farmstay	7.9	7.2	7.9
Hotel	7.6	7.5	7.8
Camping Ground/Holiday Park	7.5	7.5	7.6
Serviced Apartment	7.5	7.3	7.8
Motel	7.4	7.2	7.7
Backpackers/Youth Hostel	7.2	7.2	7.3

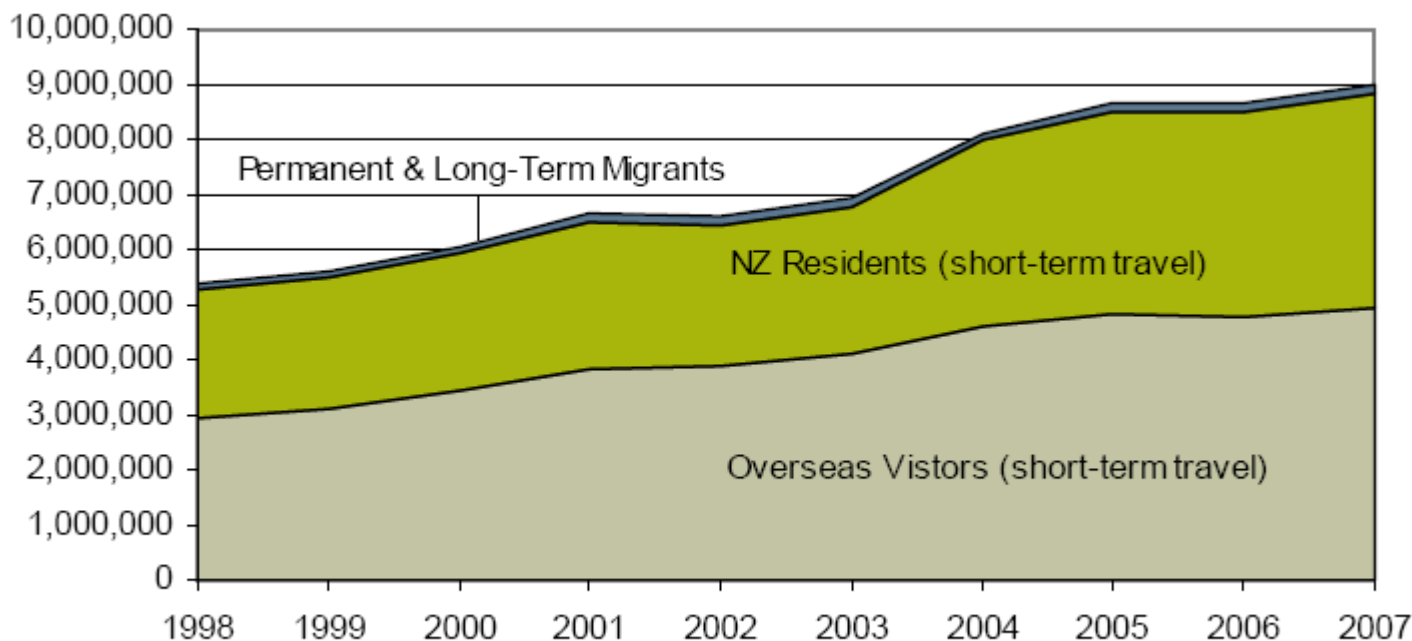
Tabela 16: Satysfakcja turystów z zakwaterowania, dane z września 2007 r.

<http://www.tourismresearch.govt.nz/RegionalData/Regional%20Visitor%20Monitor/>

Klienci oceniali swoje zadowolenie ze standardu w miejscach zakwaterowania w skali od 1 do 10. Większość ocen była bardzo korzystna, ale najlepiej ocenili turyści kwatery prywatne.

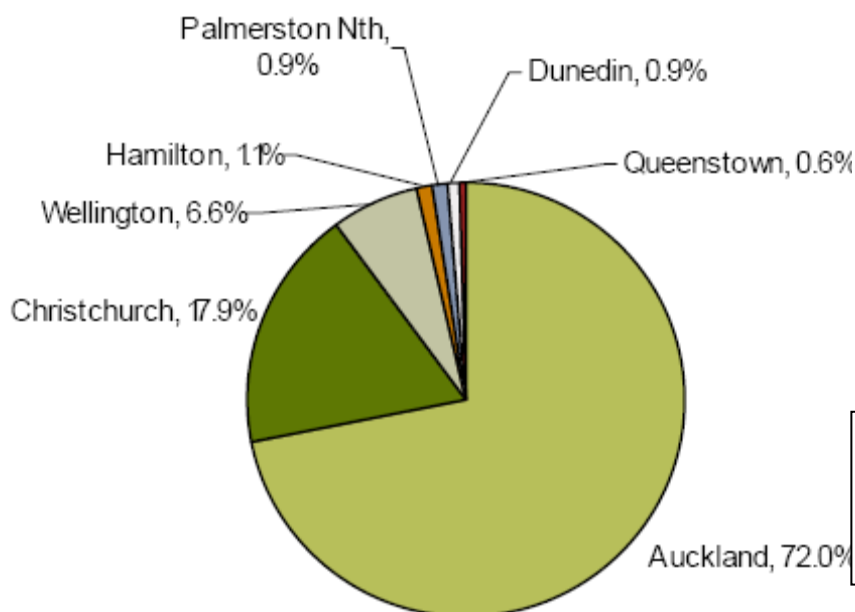
4.3. Transport.

Całkowita liczba międzynarodowych pasażerów przybywających i opuszczających Nową Zelandię wzrosła do rekordowej liczby 9.002 milionów (dane z 09.2007). Liczba ta obejmuje



Wykres 16: Liczba pasażerów międzynarodowych w zależności od rodzaju podróży, dane z lat 1998-2007-12-06

<http://www.tourismresearch.govt.nz/NR/rdonlvres/189F74EF-2E26-4B47-ABC2-27E593944827/0/TLIMNovember2007.ndf>



wszystkie przyjazdy i wyjazdy zamorskie oraz wyjazdy mieszkańców NZ podróżujących drogą powietrzną lub morską.

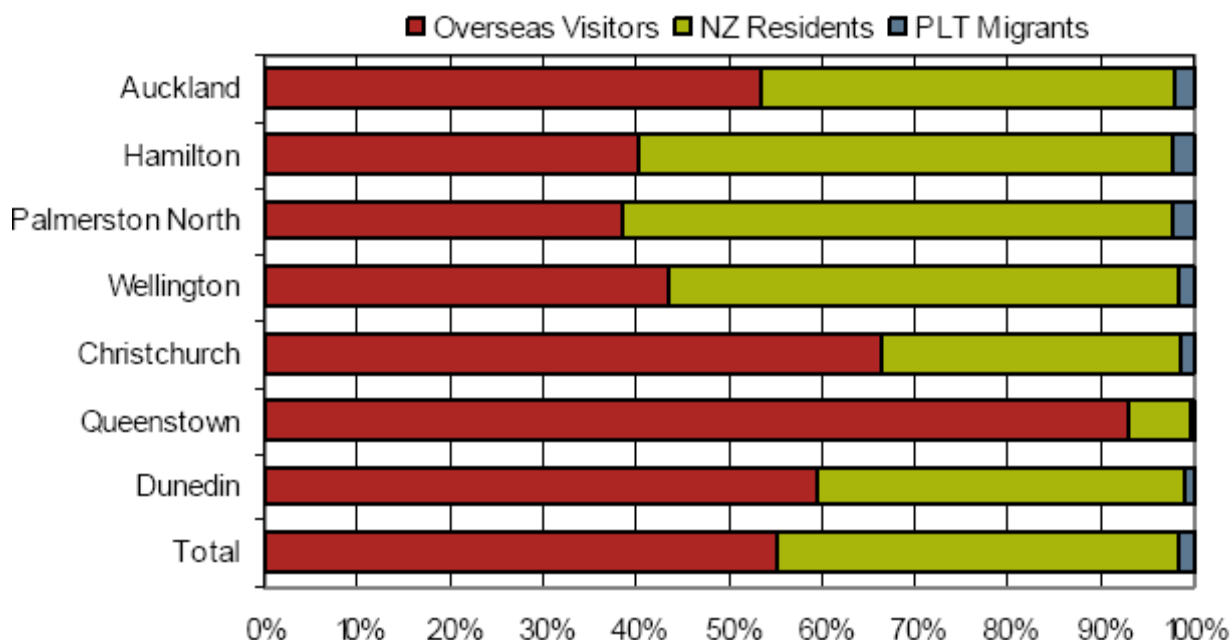
55% stanowią krótkoterminowe przyjazdy zamorskie, 43.2% krótkoterminowe wyjazdy mieszkańców NZ. Natomiast 1.8%

Wykres 17 : obsługa turystów przez lotniska w NZ, dane 09.07

<http://www.tourismresearch.govt.nz/NR/rdonlvres/189F74EF-2E26-4B47-ABC2-27E593944827/0/TLIMNovember2007.pdf>

wyjazdy trwałe lub długoterminowe.

Lotniska w Auckland i Christchurch świadczą usługi prawie 90% podróżnych w Nowej Zelandii.



Wykres 18: Typ klienta przeważający na danym lotnisku w zależności od miasta, dane 09.07

<http://www.tourismresearch.govt.nz/NR/rdonlyres/189F74EF-2E26-4B47-ABC2-27E593944827/0/TLIMNovember2007.pdf>

Transport Types Used	Total (Autobase)	Domestic	International
Private Car/ Van	8.7	8.7	8.5
Campervan	8.3	9.4	8.0
Rental Car/ Van	8.1	7.9	8.2
Coach Tour/ Tour Coach	8.1	8.0	8.1
Scheduled Domestic Flight	7.8	7.8	7.9
Scheduled International Flight	7.7	7.5	7.7
Scheduled Coach Service	7.7	7.8	7.6
Backpacker Bus	7.4	6.5	7.5

Tabela 17 : Satysfakcja turystów z poziomu świadczonych usług przez transport w NZ, 09.07

<http://www.tourismresearch.govt.nz/RegionalData/Regional%20Visitor%20Monitor/>

Wielu turystów poruszało się swoimi prywatnymi samochodami i cenią sobie ten sposób transportu. Jednakże dużo osób, które jako środek transportu wybrało mikrobusy, wynajęło samochód, karawan lub miejską komunikację było zadowolonych. Nieco gorzej oceniane były loty krajowe i zagraniczne.

4.4. Metody rezerwacji stosowanych przez turystów oraz dostęp turystów do informacji.

Niecała 50% turystów w trakcie robienia rezerwacji transportu, noclegów czy atrakcji turystycznych korzystało z internetu. Osoby, które rezerwowały nocleg często robiły to przez telefon- 30.1%- lub przez agencje turystyczną –18.2%. 25% turystów rezerwowało transport przez agencję, a niecałe 17% rezerwowało telefonicznie.

How Booked Local Transport	Total (Autobase)	YE Sept 06	YE Dec 06	YE Mar 07	YE June 07	YE Sept 07
Internet	46.4%	49.1%	48.2%	46.4%	45.2%	44.2%
Phone	16.8%	16.0%	17.0%	17.8%	17.0%	17.4%
Travel Agent	25.0%	22.6%	24.0%	25.9%	27.6%	26.9%
Fax/Post	0.4%	0.1%	0.3%	0.4%	0.5%	0.6%
Info Centre	6.1%	6.3%	5.7%	5.6%	6.1%	6.0%
Other	5.4%	6.0%	4.8%	3.9%	3.6%	4.9%

Tabela 18: Metody rezerwacji transportu lokalnego, (dane z roku 2006 oraz do 09-2007)

<http://www.tourismresearch.govt.nz/RegionalData/Regional%20Visitor%20Monitor/>

How Booked Accommodation	Total (Autobase)	YE Sept 06	YE Dec 06	YE Mar 07	YE June 07	YE Sept 07
Internet	41.6%	39.9%	40.3%	40.8%	41.9%	43.0%
Phone	30.1%	30.8%	30.8%	30.4%	29.6%	29.6%
Travel Agent	18.2%	18.0%	18.2%	18.7%	19.0%	18.3%
Fax/Post	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.7%
Info Centre	1.7%	1.9%	1.9%	1.7%	1.6%	1.6%
Other	7.8%	8.8%	8.2%	7.8%	7.3%	6.9%

Tabela 19: Sposoby rezerwacji zakwaterowania, (dane z roku 2006 oraz do 09-2007)

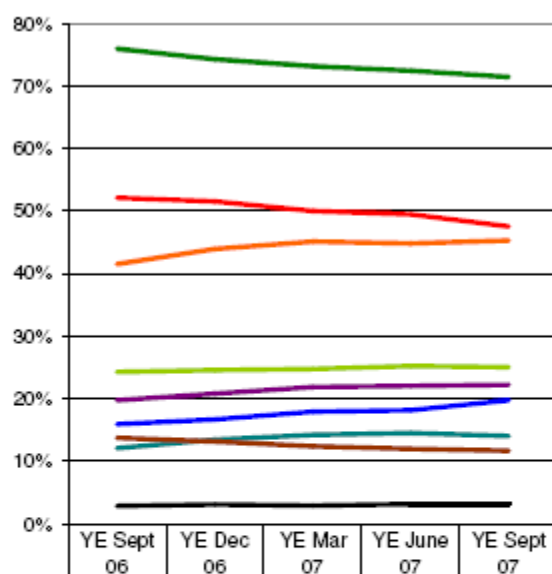
<http://www.tourismresearch.govt.nz/RegionalData/Regional%20Visitor%20Monitor/>

How Booked Activities Or Attractions	Total (Autobase)	YE Sept 06	YE Dec 06	YE Mar 07	YE June 07	YE Sept 07
Internet	40.2%	39.8%	41.1%	41.1%	42.2%	40.5%
Phone	14.9%	13.1%	13.6%	14.0%	14.4%	16.4%
Travel Agent	27.4%	26.1%	29.4%	29.8%	28.3%	28.5%
Fax/Post	0.7%	0.6%	0.8%	0.8%	0.7%	0.7%
Info Centre	5.0%	5.2%	4.6%	4.2%	4.9%	4.9%
Other	11.8%	15.2%	10.5%	10.1%	9.5%	9.0%

Tabela 20 : Sposoby rezerwacji atrakcji turystycznych, (dane z roku 2006 oraz do 09-2007)

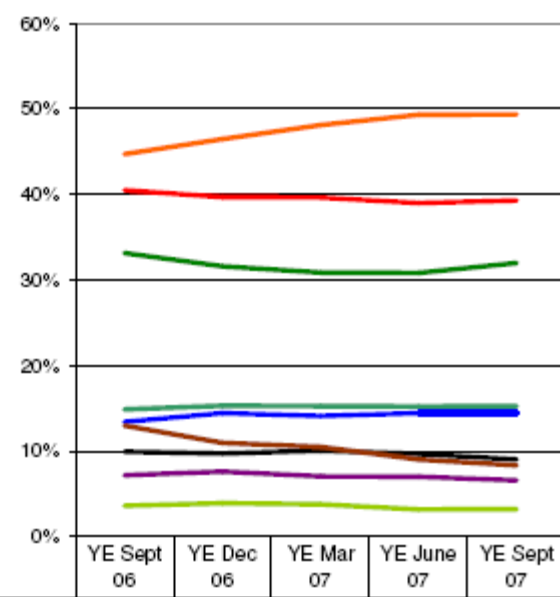
<http://www.tourismresearch.govt.nz/RegionalData/Regional%20Visitor%20Monitor/>

Source of Information (International Visitors)



Guide/ Travel Books	76%	74%	73%	72%	71%
Family Or Friends	52%	52%	50%	49%	47%
Other websites	41%	44%	45%	45%	45%
newzealand.com	24%	25%	25%	25%	25%
Travel Agent	20%	21%	22%	22%	22%
i-SITE/Other VIC	16%	17%	18%	18%	20%
RTO website	12%	13%	14%	15%	14%
Mags/ N'papers	14%	13%	12%	12%	12%
Other	3%	3%	3%	3%	3%

Source of Information (Domestic Visitors)



Other websites	45%	47%	48%	49%	49%
Family Or Friends	41%	40%	40%	39%	39%
Guide/ Travel Books	33%	32%	31%	31%	32%
RTO website	15%	15%	15%	15%	15%
i-SITE/Other VIC	13%	14%	14%	14%	14%
Other	10%	10%	10%	10%	9%
Mags/ N'papers	13%	11%	11%	9%	8%
Travel Agent	7%	8%	7%	7%	7%
newzealand.com	4%	4%	4%	3%	3%

Wykres 19 i 20 : Źródła informacji o kraju i atrakcjach jakie oferuje Nowa Zelandia (dla turystów międzynarodowych i krajowych), dane z roku 2006 oraz do 09-2007

<http://www.tourismresearch.govt.nz/RegionalData/Regional%20Visitor%20Monitor/>

Dla turystów międzynarodowych głównym źródłem informacji były przewodniki i książki turystyczne, podczas gdy dla turystów krajowych były to strony internetowej oraz informacje od rodziny lub przyjaciół.

III. Znaczenie dla rynku turystycznego Polski.

Nowozelandzka Polonia szacowana jest obecnie na ok. 4 tysięcy osób. Gdyby zaś policzyć jeszcze osoby, które nie mówią po polsku, ale mają polskich przodków i w jakimś sensie czują się związani z ojczyzną dziadów, liczbę tę należałoby powiększyć o jakieś 2 tys. Polonia nowozelandzka raczej zmniejsza się. Starsze pokolenia wymierają, a ich dzieci stają się Nowozelandczykami, których niezbyt interesuje kraj przodków. A tymczasem nowe, wprowadzone w 1995 r., przepisy imigracyjne stanowią poważną barierę dla osób, które chciałyby tutaj osiąść na stałe.

Polskie firmy pośredniczące w załatwianiu formalności emigracyjnych reklamują ten kraj na wszelkie sposoby. Można znaleźć zachętę nawet w stylu: „Nowa Zelandia – najdalej od Polski”. Być może właśnie odległość sprawia, że Polonia Nowozelandzka nie jest tak liczna jak gdzie indziej. Jej główne skupiska to: Wellington, Auckland i Christchurch. W Nowej Zelandii działają m.in.: dwa Stowarzyszenie Polaków w Nowej Zelandii, Stowarzyszenie Polskich Kombatantów, domy polskie, chór, szkoły polonijne, polskie parafie rzymskokatolickie.⁵

STATYSTYKA (dane z października za rok 2007) :

- Liczba Polaków w Nowej Zelandii – 2,146
 - Liczba mężczyzn polskich w NZ – 1,416
 - Liczba kobiet polskich w NZ – 716
- Cele wyjazdów do Nowej Zelandii:
 - wakacje 1,054
 - odwiedziny przyjaciół 280
 - biznesowe 323
 - edukacyjne 0
 - inne 489
- wiek przyjezdnych
 - najczęściej przyjeżdża turystów w wieku 35 do 39 - 338

⁵ Źródło: <http://www.asenglish.pl/nzelandia/polonia.htm>

- wiek 50 do 54 – 335
- wiek 45 do 49 – 301
- najmniej przyjeżdża osób poniżej 15 roku życia – 23
- wyjazdy Nowozelandczyków do Polski – 750⁶

PRZYDATNE ŹRÓDŁA INFORMACJI PRZED WYJAZDEM:

Przewodniki po Nowej Zelandii

<http://www.travelplanner.co.nz>

<http://www.newzealand.com/travel>

<http://www.nz.com>

Transport

<http://www.railnewzealand.com> - pociągiem

<http://www.intercitycoach.co.nz> - autokarem

<http://www.keacampers.com> - campervanem

<http://www.tramper.co.nz> - piechotą

Noclegi

<http://www.bbh.co.nz/default.aspx> - schroniska młodzieżowe

<http://www.nzcamping.co.nz> - kempingi

<http://www.holidayhomes.co.nz> - domki letniskowe

<http://www.holidayguide.co.nz> - motele, hotele i inne

Główne ośrodki turystyczne

<http://www.aucklandnz.com> - Auckland

<http://www.wellingtonnz.com> - Wellington

<http://www.christchurchnz.net> - Christchurch

<http://www.dunedinnz.com/tourism> - Dunedin

<http://www.queenstownnz.co.nz> - Queenstown

<http://www.rotoruanz.com/home.asp> - Rotorua

<http://www.kaikoura.co.nz> - Kaikoura

⁶ Opracowanie własne na podstawie strony internetowej

http://www.tourismresearch.govt.nz/NR/rdonlyres/102F8630-F0C7-48CF-A18A-5A9643172A4D/23438/TVARReport_full.pdf

Informacja turystyczna

http://www.newzealand.com/travel/i-sites/i-sites_home.cfm

Przyjazdy Polaków do Nowej Zelandii stanowią 0.1% przyjezdnych międzynarodowych do tego kraju.

Dość duża odległość Nowej Zelandii od Polski powodują, że wyjazdy Polaków do tego kraju nie są popularne. Część Polaków emigruje do Nowej Zelandii i zostaje już tam na stałe.

Oba kraje dążą do tego, aby zawęzić więzi między sobą. Obecne wzajemne relacje gospodarcze są ograniczone, pomimo, że są stosunkowo zrównoważone. Polski eksport do Nowej Zelandii oraz import ich produktów do Polski cały czas rośnie. Prawie całość stanowi eksport samochodów. Nowa Zelandia nadal eksportuje całą gamę podstawowych produktów, takich jak wełna, ryby, mięso oraz produkty mleczarskie, sprzęt rolniczy i telekomunikacyjny. Dla przyspieszenia rozwoju stosunków gospodarczych zostały w roku 2005 podpisane Umowy o Unikaniu Podwójnego Opodatkowania pomiędzy Polską i Nową Zelandią. Podjęte zostały nowe inicjatywy, które mają przyczynić się do większego przepływu ludzi pomiędzy naszymi krajami. Od 1 kwietnia 2005 obywatele polscy, którzy chcą odwiedzić Nową Zelandię na okres do 90 dni, nie potrzebują wizy.

IV. Podsumowanie.

Nowa Zelandia jest krajem wysoko rozwiniętym. Dla wielu osób jawi się jako „raj”, malownicze krajobrazy, nienaruszona przez człowieka przyroda przyciągają do tego kraju wielu podróżnych. Wielu imigrantów przyjeżdża, ze względu na wysoki standard życia.

Nowa Zelandia jest popularnym państwem odwiedzanym w celach turystycznych, ale raczej przez mieszkańców „sąsiadujących” z nią państw. Tak jak zanotowano we wrześniu tego roku, było ok. 4 mln przyjezdnych. Głównie są to przyjezdni z Australii. Dla większości motywem przyjazdu były wakacje, odwiedzin przyjaciół lub interesy biznesowe. Najwięcej przyjeżdża osób w wieku 25-34, czyli są to z reguły ludzie młodzi oraz raczej zamożni. Sami Nowozelandczycy też podróżują, biorą udział w wycieczkach krajowych i zagranicznych. Ich cele podróży w zasadzie nie różnią się od celów turystów zagranicznych do tego kraju. Podróżujący Nowozelandczycy to najczęściej osoby w wieku 35 do 44 lat, wyjeżdżające z osobą towarzyszącą. Ich środkiem transportu jest samochód prywatny. Często Nowozelandczycy korzystają z przelotów krajowych linii lotniczych, a miejscem zakwaterowania jest hotel lub dom prywatny. Dość duża odległość Nowej Zelandii od Polski powodują, że wyjazdy Polaków do tego kraju nie są popularne, ale nieliczni Polacy emigruje do Nowej Zelandii i zostaje już tam na stałe.

Nowa Zelandia ma opracowany szczegółowy raport rozwoju turystyki na lata 2007-2013. Cały czas pracują nad doskonaleniem strategii rozwoju turystyki, aby umożliwić jej pełny rozwój. Kraj ten posiada wyjątkowe i unikalne miejsca atrakcyjne turystycznie, dlatego jeśli zainwestuje on w skuteczną promocję państwa, ma szansę na uzyskanie wysokich dochodów z sektora turystyki i rekreacji w kolejnych latach.



Rysunek 13: Główny krater na White Island

http://images.search.yahoo.com/search/images/view?back=http%3A%2F%2Fimages.search.yahoo.com%2Fsearch%2Fimages%3Ffei%3DUTF-8%26p%3Dwhite%2520island%26fp_ip%3DPL%26fr2%3Dtab-web%26fr%3Dyfp-t-501&w=500&h=334&imgurl=static.flickr.com%2F194%2F493555981_a91824718e_m.jpg&rurl=http%3A%2F%2Fwww.flickr.com/photos/snaz/162130049/



Rysunek 14 : Lodowiec Franciszek Józef

<http://www.flickr.com/photos/snaz/162130049/>

Spis tabel:

Strona:

Tabela 2 Zakresy temperatur zimą i latem w Nowej Zelandii	8
Tabela 2: Cele przyjazdów turystów zagranicznych (dane z roku 2006 oraz do 09-2007)	18
Tabela 3: Główne czynniki decydujące o przyjeździe turystów międzynarodowych do NZ, ostatnie dane z r.2006 i do końca 09.07	19
Tabela 4: Oczekiwania turystów między narodowych wobec NZ (dane z roku 2006 oraz do 09-2007)	19
Tabela 5: Długość pobytu (dane z roku 2006 oraz do 09-2007)	20
Tabela 6 : Rodzaj zakwaterowania z jakiego najczęściej korzystali turyści międzynarodowi (dane z roku 2006 oraz do 09-2007)	21
Tabela 7: Wiek przyjezdnych (dane z roku 2006 oraz do 09-2007)	22
Tabela 8: Powody turystów do wyjazdów krajowych (dane z roku 2006 oraz do 09-2007)	23
Tabela 9 : Czynniki decydujące o wyjeździe (dane z roku 2006 oraz do 09-2007)	23
Tabela 10 : Oczekiwania turystów w wyjazdach krajowych(dane z roku 2006 oraz do 09-2007)	24
Tabela 11: Towarzysze podróży turystów w wyjazdach krajowych (dane z roku 2006 oraz do 09-2007)	25
Tabela 12 : Środki transportu turystów (dane z roku 2006 oraz do 09-2007)	25
Tabela 13: Główne formy zakwaterowania(dane z roku 2006 oraz do 09-2007)	26
Tabela 14 : Wiek turystów (dane z roku 2006 oraz do 09-2007)	27
Tabela 15: Najczęściej odwiedzane regiony NZ (dane z roku 2006 oraz do 09-2007)	27
Tabela 16: Satysfakcja turystów z zakwaterowania, dane z września 2007 r.	33
Tabela 18: Metody rezerwacji transportu lokalnego, (dane z roku 2006 oraz do 09-2007)	36
Tabela 19: Sposoby rezerwacji zakwaterowania, (dane z roku 2006 oraz do 09-2007)	36
Tabela 20 : Sposoby rezerwacji atrakcji turystycznych, (dane z roku 2006 oraz do 09-2007)	37

Spis wykresów:

Wykres 1: Roczne przyjazdy turystów liczone na koniec października każdego roku.	15
Wykres 2 : Całkowita liczba turystów międzynarodowych przyjeżdżających do NZ biorąc pod uwagę kraje.	16
Wykres 3 : Całkowite wydatki turystów na przestrzeni lat 1997-2006	17
Wykres 4: Procentowy udział turystów wg. Państw, dane z roku 2005	20
Wykres 5: Liczba osób wyjeżdżających z NZ	22
Wykres 6: Liczba turystów =koneserów win (dane z lat 2001-2006)	28
Wykres 7:Produkcja wina w NZ, dane z lat 2001-2006	28
Wykres 8: Turyści z zagranicy, dane 2005/06	29

Wykres 9: Turyści krajowi, dane 2005/06	29
Wykres 10: Wiek turystów, 2005/06	29
Wykres 11: Procentowy udział w zakwaterowaniu turystów, dane 2005/06	29
Wykres 12 : Wydatki turystów, dane 2005/06	29
Wykres 13: Podział rodzajów zakwaterowania	32
Wykres 14: Wydatki turystów w poszczególnych formach zakwaterowania, dane 2005r	32
Wykres 15 : Liczba zarejestrowanych noclegów w zależności od regionu, dane 2006	33
Wykres 16: Liczba pasażerów międzynarodowych w zależności od rodzaju podróży, dane z lat 1998-2007-12-06	34
Wykres 17 : obsługa turystów przez lotniska w NZ, dane 09.07	34
Wykres 18: Typ klienta przeważający na danym lotnisku w zależności od miasta, dane 09.07	35
Wykres 19 i 20 : Źródła informacji o kraju i atrakcjach jakie oferuje Nowa Zelandia (dla turystów międzynarodowych i krajowych), dane z roku 2006 oraz do 09-2007	37

Spis rysunków:

Strona:

Rysunek 1 Strona tytułowa	1
Rysunek 2 Flaga Nowej Zelandii	3
Rysunek 3 Herb Nowej Zelandii	3
Rysunek 4: Jezioro Wanaka,	4
Rysunek 5: Mapa Nowej Zelandii	5
Rysunek 6: Kakapo	8
Rysunek 7 : Maorys	11
Rysunek 8 : Regiony turystyczne	12
Rysunek 9 : miasto Auckland	14
Rysunek 10: Jezioro Taupo	14
Rysunek 11 : Góra Raupehu	15
Rysunek 12: Mapa regionalnych organizacji turystycznych, dane z 2004r	30
Rysunek 13: Główny krater na White Island	41
Rysunek 14 : Lodowiec Franciszek Józef	41

Literatura:

- Encyklopedia Geograficzna Świata
Seria Australia, Oceania, Antarktyda cz.I
Wyd. OPRESS, Kraków '95
- Przewodnik „Podróże marzeń”
Nowa Zelandia
Biblioteka Gazety Wyborczej
Wyd. Media Profit 2005
- Internet :
 - www.govt.nz
 - www.tourism.govt.nz
 - www.newzealand.com
 - www.tourismnewzealand.com
 - www.tianz.org.nz/default.asp
 - www.stats.govt.nz
 - www.wikipedia.org
 - www.polishheritage.com.nz/NZINFO/WIEM_NZ.HTM
 - www.whakaahua.maori.org.nz/manu.htm
 - www.image.us.edu.pl/albums/universytet/gazeta/2005.03/zd37jpg
 - www.flickr.com/photos
 - www.aucklandnz.com
 - www.tourismresearch.govt.nz
 - www.nz.com
 - www.asenglish.pl/nzealandia/polonia.htm
 - www.newzealand.com/travel
 - www.laketauponz.com/gallery