

Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie



RYNEK TURYSTYCZNY NOWEJ ZELANDII



**Dina Matiuszyna
I/SUM/Z TiR T2**

Kraków 2008



Kiedy Bóg kończył dzieło tworzenia świata, w ręku zostało mu trochę budulca: ośnieżone góry, zielone pagórki, kręte i rwące, a chwilami leniwe rzeki, lazurowe jeziora, wulkany i lodowce, piaszczyste i kamieniste plaże, stepy i morskie klify. Wówczas na peryferiach Ziemi zobaczył dwie duże i kilka mniejszych wysp. Były one nagie i puste. Tam właśnie Stwórca umieścił resztę budulca. Wyspy, które tak szczerze obdarował, to, jak głosi legenda, **Nowa Zelandia.**

Rozdział I. Informacje ogólne.....	5
1.1. Wprowadzenie.....	5
1.2. Warunki rozwoju turystyki w Nowej Zelandii.....	6
1.2.1. Atrakcje turystyczne oraz regiony koncentracji ruchu turystycznego.....	6
1.2.2. Dostępność komunikacyjna i infrastruktura.....	13
1.3. Nowa Zelandia rekreacyjna.....	14
Rozdział II. Analiza rynku turystycznego Nowej Zelandii.....	16
2.1. Rynek recepcji turystycznej.....	16
2.1.1. Wielkość przyjazdów turystycznych z różnych krajów.....	16
2.1.2. Cele przyjazdów turystów.....	17
2.1.3. Kraje emitujące turystów do Nowej Zelandii.....	18
2.1.4. Regiony odwiedzane przez turystów w Nowej Zelandii oraz długość pobytu.....	22
2.1.5. Środki lokomocji.....	23
2.1.6. Dochody z turystyki przyjazdowej.....	23
2.2. Rynek emisji turystycznej.....	24
2.2.1. Liczba oraz kierunki wyjazdów zagranicznych obywateli Nowej Zelandii.....	24
2.2.2. Cele wyjazdów zagranicznych.....	26
2.2.3. Długość pobytu w kraju docelowym.....	26
2.2.4. Wydatki na podróże zagraniczne.....	27
2.3. Profile turystów.....	29
2.3.1. Wiek turystów przyjeżdżających do Nowej Zelandii w 2007 roku.....	29
2.3.2. Wiek turystów wyjeżdżających z Nowej Zelandii w 2007 roku.....	30
2.3.3. Wybierany rodzaj zakwaterowania.....	31

2.4. Branża turystyczna.....	31
2.4.1. Najwięksi touroperatorzy oraz system promocji turystycznej.....	31
Rozdział III. Wzajemne oddziaływanie na siebie rynków turystycznych Nowej Zelandii i Polski.....	33
3.1. Przyjazdy cudzoziemców do Polski według krajów w latach 1999-2007 (w tys. osób) z uwzględnieniem Nowej Zelandii.....	33
3.2. Turystyka przyjazdowa Polaków do Nowej Zelandii.....	34
3.2.1. Liczba przyjazdów Polaków do Nowej Zelandii w latach 1983-2007.....	34
3.2.2. Cele przyjazdów mieszkańców Polski do Nowej Zelandii w 2007 roku...	35
3.2.3. Długość pobytu Polaków w Nowej Zelandii (dane z 2007 r.).....	36
3.2.4. Wiek polskich turystów przyjeżdżających do Nowej Zelandii.....	36
Rozdział IV. Podsumowanie.....	38
Bibliografia.....	40
Spis tabel.....	41
Spis rysunków.....	42
Spis zdjęć.....	43

ROZDZIAŁ I.

INFORMACJE OGÓLNE

1.1. Wprowadzenie

Nowa Zelandia jest krajem wyspiarskim, położonym w południowo-zachodniej części Oceanu Spokojnego, najdalej na południe wysuniętą częścią Polinezji. Wyspy otaczają ze wszystkich stron morza należące do Pacyfiku. Od zachodu ciepłe i głębokie Morze Tasmana, od północy – Morze Fidži, od południa i wschodu – otwarty ocean. Takie położenie sprawia, że panuje tutaj typowy ciepły i wilgotny klimat morski.¹

Kraj jest położony na wyspach **Południowej** (150 tys. km²) i **Północnej** (115 tys. km²) rozdzielonych Cieśniną Cooka, oraz na wielu mniejszych wyspach. Całkowita powierzchnia wynosi ok. 270 tys. km².

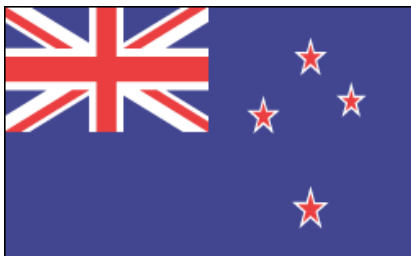


Rys. 1. Mapa Nowej Zelandii

Źródło: <http://www.obiezyswiat.com/nowazelandia/mapa.htm>

¹ Z.Preisner: Nowa Zelandia, Turpress, Toruń 1995, s. 6

- 🚩 **Stolicą** jest Wellington (347 tys.) – polityczne, kulturalne i finansowe centrum kraju
- 🚩 **Języki:** angielski i maoryski.
- 🚩 **Mieszkańcy:** ok. 4,2 mln, z czego Maorysi stanowią ok. 14% (wliczając w to Maorysów zmieszanych z innymi nacjami). Cztery piąte Nowozelandczyków pochodzi z Europy: z Wielkiej Brytanii, Holandii, dawnej Jugosławii i Niemiec.
- 🚩 **Waluta** – dolar nowozelandzki (NZD); 1 NZD = ok. 1,80 zł.
- 🚩 **Klimat:** średnie temperatury latem wynoszą 20-30°C. Zimą, która trwa od czerwca do końca sierpnia, wahają się od 8 do 15°C.
- 🚩 **Podstawą gospodarki** Nowej Zelandii jest rolnictwo: prawie 70 tys. farm zajmuje ponad 16 mln hektarów, na których wypasa się 40 mln owiec, 10 mln krów i 30 tys. świń.
- 🚩 **Parki Narodowe** zajmują prawie 30% terytorium kraju. W Nowej Zelandii jest 14 parków narodowych.
- 🚩 **KIWI** – narodowy ptak Nowej Zelandii oraz owoc, będący specjalnością tego kraju.



Rys. 2. Narodowa flaga Nowej Zelandii

Źródło: www.michal.aero/travel/nz/



Rys. 3. Godło Nowej Zelandii

Źródło: koscielna.pl/index.php/Nowa_Zelandia

1.2. Warunki rozwoju turystyki w Nowej Zelandii

1.2.1. Atrakcje turystyczne oraz regiony koncentracji ruchu turystycznego

Nowa Zelandia – nazywana przez Maorysów - Aotearoa, czyli Krainą Długich Białych Obłoków – olśniewa pięknem i różnorodnością krajobrazu, widokiem pokrytych śniegiem, majestatycznych górskich szczytów i niezbadanych lasów deszczowych,

krystalicznie czystych jezior, rojących się od pstrągów, turkusowych morskich zatok usianych malowniczymi wyspami, lodowców, fiordów, gejzerów i wulkanów. I nie trzeba pokonywać ogromnych przestrzeni, żeby całe to bogactwo zobaczyć na własne oczy: na alpejski szczyt można się natknąć w pobliżu surowej pustyni, a na dziewiczą plażę kilka minut od tętniącego życiem miasta. Nowa Zelandia to wiecznie zielone lasy kauri i plantacje owoców kiwi, nowoczesne kosmopolityczne miasta zamieszkane przez Kiwi (jak nazywają siebie Nowozelandczycy) i tradycyjne owcze farmy, to także odrębny świat zwierząt i roślin, z nielotnym ptakiem kiwi – symbolem kraju – i prehistoryczną hatterią.²

Cecha, którą przyjezdni prawdopodobnie zauważą już na początku, znana jest jako poczucie „kulturowej niższości” – przekonanie, że skoro Nowa Zelandia jest tak mała i odległa, to wszystko, co pochodzi skądinąd, jest lepszą wersją tego, co tutejsze. Cecha ta wywołuje rozpaczliwą potrzebę zaskarbiania sobie aprobaty cudzoziemców. Pierwsze pytanie, jakie często słyszy nowoprzybyły, brzmi: „Jak ci się podoba Nowa Zelandia?” (Prawidłowa odpowiedź: „Jest wspaniała. Zastanawiam się, czy tu nie zamieszkać”).

Pierwsza znajomość z Krainą Kiwi i Hobittów zaczyna się zazwyczaj od **AUCKLAND**, jedynej milionowej metropolii kraju. Miasto jest pięknie położone nad wąskim przesmykiem łączącym Ocean Spokojny z Morzem Tasmana. Tutaj znajduje się międzynarodowe lotnisko, duży port morski i olbrzymia przystań jachtowa – **Westheaven Marina**. Generalnie Auckland promuje się jako miasto żagli. W słoneczne dni więc na **Hauraki Gulf** i **Waitemata Harbour** na setkach jachtów i łodzi można spotkać wypoczywających żeglarzy z całego świata. W ostatni poniedziałek stycznia odbywają się Doroczne Regaty w Auckland (Auckland's Anniversary Regatta). Jest to największe jednodniowe wydarzenie żeglarskie z ponad tysiącem zgłoszeń. Miasto również może się poszczycić odbywającymi się tutaj regatami o Puchar Ameryki i puchary świata w różnych klasach.

² B. Rudnicki: Nowa Zelandia, Mediaprofit, Warszawa 2005, s. 13



Zdjęcie 1. Auckland

Źródło: www.wtaworld.com/showthread.php?t=326619

Nad miastem góruje wieża **Sky Tower**, z której żądni mocnych wrażeń skaczą z wysokości 192 m. Tabliczki na platformie widokowej uświadamiają, jak stąd daleko np. do Warszawy – w linii prostej ponad 17 300 km!

Metropolię otacza 48 niewysokich wulkanów. Zdaniem wulkanologów teoretycznie któryś może się obudzić, i jako przykład podają **Rangitoto** – najmłodszy wulkan Nowej Zelandii (265 m), który wyłonił się w wyniku podmorskiego wybuchu ok. 650 lat temu. Dziś wyspa-wulkan stanowi atrakcję (z jej szczytu widać wysepki na Hauraki Gulf i miasto), można do niej dopłynąć łodzią lub kajakiem, bo leży zaledwie 6 km od Auckland. Jeszcze do początków XX w. wiele wulkanicznych wzgórz w okolicy zamieszkiwali Maorysi. Można ich spotkać w zrekonstruowanych wioskach, dokąd przyjeżdżają, by się przebrać w tradycyjne stroje i odtwarzać życie przodków sprzed kilkuset lat. W **Rotorua**, na wyspie północnej, w każdym sklepie z pamiątkami można kupić maoryską broń, maski z drewna, wisiorki w kształcie haczyka do wędki albo *koru* – rozwijającego się liścia paproci (maoryski symbol rodzącego się życia). Na jednym z wulkanicznych wzgórz – **One Tree Hill** (Wzgórze Jednego Drzewa)- znajduje się obelisk poświęcony Maorysom. O historii tego ludu dużo opowiadają ekspozycje w **Muzeum Aucklandzkim**.

Nowa Zelandia zaczęła skupiać na swoim terytorium ogromne tłumy turystów po tym jak w latach 90-tych ubiegłego wieku jej wspaniałe plenery zostały odkryte przez filmowców. Na plażach tasmańskich, na zachód od Auckland, powstał nagrodzony trzema Oskarami *Fortepian* nowozelandzkiej reżyserki Jane Campion. W buszu na zachód od

Auckland kręcono serial *Wojownicza księżniczka Xena*, a w „japońskich” plenerach regionu Taranaki *Ostatniego samuraja* z Tomem Cruise’em. Żadna z tych produkcji nie napędziła jednak tylu turystów co *Władca Pierścieni* w reżyserii Nowozelandczyka Petera Jacksona. Tysiące wielbicieli słynnej trylogii przyjeżdża, by odszukać filmowe obrazy Śródziemia. Sceny kręcono przez kilka lat w ponad 130 miejscach na obu głównych wyspach Nowej Zelandii, a efekty komputerowe dogrywano w studiu Miramar, na obrzeżach Wellington. Wiele firm organizuje dziś wycieczki do tych miejsc – najczęściej odwiedzanym jest filmowa wioska hobbitów, utworzona na prywatnej farmie, kilkanaście kilometrów od miasteczka **MATAMATA**. Wita ono turystów tablicami z napisem: *Welcome to Hobbiton*.³

Bardzo atrakcyjną turystycznie jest również Wyspa Południowa Nowej Zelandii. Tutaj znajduje się największe jezioro kraju – **Taupo**, a także wulkany **Tongariro National Park** i rozległe łańcuchy górskie, najwyższe w Nowej Zelandii, ciągnące się z północy na południe na długości 600 km.

Tongariro to najstarszy park narodowy w Nowej Zelandii, utworzony zgodnie z wizją maoryskiego wodza, który oddał te góry narodowi, aby zapewnić im gwarantowaną przez rząd ochronę. Obszar ten, nadal kształtowany przez czynniki wulkaniczne i pogodowe, został wpisany na Listę Światowego Dziedzictwa Kulturalnego i Przyrodniczego UNESCO, jako jeden z nielicznych obiektów cennych zarówno ze względu na wartości kulturowe, jak i walory przyrodnicze. Miłośnicy aktywnego wypoczynku w lecie wędrują tu szlakami, a w zimie zjeżdżają ze stoków **Mount Ruapehu** (najwyższy szczyt na Wyspie Północnej).



Zdjęcie 2. Park Narodowy Tongariro

Źródło: homepages.ihug.co.nz/~fiski/bigpic/bigpic21.html

³ B. Nowak: Przygoda w Krainie Kiwi i Hobbitów, „Traveler”, 2008 nr 2, s. 64

Najwyższym szczytem Nowej Zelandii jest **Góra Cooka (3 754 m)** usytuowana na Wyspie Południowej kraju i nazwana tak na cześć słynnego angielskiego żeglarza. Góra ta jest popularnym celem wspinaczy, myli się jednak ten, kto sądzi, że łatwo na nią wejść. Góra Cooka nie znosi amatorów i ludzi, którzy ją lekceważą. Pochłonęła już 218 ofiar. Na jej oblodzonych zboczach doświadczenie zdobywał Edmund Hillary, pierwszy obok Tenzinga Norgaya zdobywca Mt. Everestu. Sir Edmund zmarł w Auckland 11 stycznia 2008 r., ale pod Górą Cooka stoi jego pomnik i działa Centrum Alpinizmu jego imienia.⁴

Warto odwiedzić także miasto **CHRISTCHURCH** leżące na największej nizinie kraju – **Canterbury**. Założyli je w połowie XIX w. Anglicy. Angielski charakter miasta widać na każdym kroku. Olbrzymi **Hagley Park**, największy park miejski w tym kraju, obsadzono europejskimi drzewami, które miały łagodzić nostalgię za ojczyzną. Architektura kościołów, szkół i kamienic przypomina tę z Wysp Brytyjskich, a pomniki królowej Victorii, kapitana Jamesa Cooka czy Johna Roberta Godleya uświadamiają historyczne związki Christchurch z Anglią.



Zdjęcie 3. Nowozelandzkie miasto Christchurch

Źródło: www.venueweb.co.nz/.../victoria_sq/vs.htm

Kilka słów należy również powiedzieć o **QUEENSTOWN**, niewielkim, zaledwie 11-tysięcznym mieście, mającym międzynarodowe lotnisko, na którym lądują samoloty z Australii. Jest położone między skalistymi górami, nad brzegami głębokiego (prawie 400 m) jeziora **Wakatipu**. Przyjeżdżają tu poszukiwacze przygód i mocnych wrażeń. Zimą szusują

⁴ B. Nowak: Przygoda w Krainie Kiwi i Hobbitów, „Traveler”, 2008 nr 2, s. 66

po stokach **Coronet Pik** i **Remarkables** (nie bez powodu Queenstown jest zwane zimową stolicą Nowej Zelandii), latem płyną szybką łodzią wyposażoną w silnik przepływowy kanionem **rzeki Shotover**, niemal ocierając o zanurzone skały. Górskie rzeki rejonu Queenstown dają zresztą wiele innych możliwości podniesienia adrenaliny – spłynięcia pontonem, kajakiem albo na brzuchu na specjalnej desce, czyli spróbowania coraz popularniejszej dyscypliny zwanej **sledgingiem**.



Zdjęcie 4. Queenstown

Źródło: members.virtualltourist.com/m/361b/1cb43d/

Jeszcze mniejsze, bo dwutysięczne miasto **TE ANAU**, leżące nad brzegami ogromnego, głębokiego jeziora o tej samej nazwie, tuż przy jednym z największych na świecie parków narodowych – **Fiordland National Park** – dumnie określa się „światową stolicą chodzenia”. W jego okolicy biorą bowiem początek liczne szlaki turystyczne, w tym najsłynniejszy **Milford Track**. Szlak ten jest tak popularny, że każdy chcący go przejść musi zarezerwować miejsce kilka miesięcy wcześniej (limit wejść ustala Departament Konserwacji Przyrody, co wynika z troski o środowisko oraz ograniczonej liczby miejsc w schroniskach). Szlak nie należy do łatwych ze względu na zmienną pogodę. Fiordland jest jednym z najbardziej wilgotnych rejonów Nowej Zelandii – rocznie opady sięgają tu 8 000 mm. To właśnie tu mamy szansę zobaczyć słynnego kiwi. W parku znajduje się też największa atrakcja kraju – fiord **Milford Sound** z majestatycznym klifem **Mitre Peak**. Do fiordu prowadzi tylko jedna droga – przez tunel Hommera, o długości 1200 m i szerokości jednego autobusu. Jego budowa trwała aż 16 lat – przede wszystkim z powodu lawin, regularnie

zasypujących ludzi i sprzęt.⁵ Podczas wycieczki statkiem po Milford Sound miłośnicy przyrody mają okazję z bliska przyglądać się delfinom, a w wodach w okolicy Kaikoura – spotkać budzące respekt, odpoczywające **kaszaloty**. Słyszac brzmienie wysokiego głosu **kiwi**, człowiek czuje dreszcz emocji, tym bardziej, jeżeli uda się zobaczyć słynnego ptaka w jego naturalnym środowisku na wyspie Stewart.⁶ Dziewicze lasy deszczowe, malownicze góry, polodowcowe doliny tworzące fiordy, górskie rzeki i jeziora, wodospady, nieskażone powietrze i cisza przyciągają do Fiordland National Park rocznie kilkaset tysięcy turystów. Urokowi Fiordlandu nie mogli oprzeć się producenci kultowego filmu, opartego na powieści Tolkiena, „Władca Pierścieni”. Nad jeziorem Te Anau i w pobliskich górach nakręcono szereg scen filmu.⁷



Zdjęcie 5. Park Narodowy Fiordland

Źródło: finetoursnewzealand.co.nz/searchresults.php?n...

Zachodnie wybrzeże nadal jest najmniej zaludnionym regionem kraju i ma najslabiej rozwiniętą infrastrukturę turystyczną. Największą jego atrakcję stanowią dwa lodowce – **Franciszka Józefa** (nazwany tak na cześć cesarza Austro-Węgier) i **Foxe’a** (od nazwiska premiera Nowej Zelandii – Williama Foxe’a). Jeśli pogoda pozwala, można je oglądać z pokładu helikoptera.

⁵ T. Kaczkowski: Fiordland, „Poznaj Świat”, 1998 nr 11, s. 94

⁶ V. Meduna: Nowa Zelandia, Pascal, Bielsko-Biała 2006, s. 28

⁷ http://www.greenlitetravel.co.nz/POLISH_OBIEZYSWIAT_GLT.htm [dostęp: 4 maja]

Warto też zatrzymać się w miasteczku **HOKITIKA**. Na tamtejszą plażę Morze Tasmana wyrzuca pnie drzew porwanych wcześniej przez wezbrane rzeki. Każdego lata władze miasteczka ogłaszają konkurs na najładniejsze dzieło wykonane z owych pni. Wyobraźnia twórców jest niewyczerpalna – powstają dziwaczne postaci, potwory, budowle. Galeria na plaży jest otwarta do chwili, kiedy pierwszy jesienny sztorm przewróci te przedziwne dzieła sztuki.

1.2.2. Dostępność komunikacyjna i infrastruktura

Do Nowej Zelandii nie ma bezpośrednich połączeń z Polski, można lecieć przez Londyn Air New Zealand lub np. Frankfurt i Kuala Lumpur liniami Malasian Airlines. Trzy główne lotniska międzynarodowe w Nowej Zelandii znajdują się w Auckland, Wellington i Christchurch. Niektóre samoloty kursujące do Australii lądują również w Queenstown, Dunedin, Hamilton i Palmerston North. Natomiast bezpośrednie połączenia lotnicze z Nową Zelandią mają Wyspy Pacyfiku, wszystkie duże miasta Australii, wiele miast na północnym wschodzie Azji, a także miasta w Ameryce północnej i niektóre w Europie. Długość **linii kolejowych**, poprowadzonych także w trudnych terenach górskich, gdzie przebito ok. 200 tuneli i zbudowano 2,6 tys. mostów, wynosi 5,6 tys. km. Na terytorium kraju rozwinięta jest **sieć dobrej jakości dróg**. Długość dróg o twardej nawierzchni wynosi ok. 100 tys. km, w tym 11 tys. km autostrad. Nie ma problemów z wynajęciem samochodu. Ceny zależą od liczby dni, np. Toyota Camry na 8 dni w wypożyczalni kosztuje ok. 100 NZD na dzień. Dobrze działa też lokalna **komunikacja lotnicza**. Przelot regularnymi liniami Air New Zealand lub Qantas z Rotorua do Christchurch kosztuje 150-300 NZD w jedną stronę w zależności od pory roku. Pewną rolę w transporcie odgrywa także żegluga kabotażowa, a w ruchu pasażerskim promowa, umożliwiająca poza transportem lotniczym przemieszczanie się między wyspami. Wyspa Południowa i Północna są skomunikowane nowoczesnymi połączeniami promowymi obsługiwanymi przez **Interisland Line**. Do najważniejszych miejsc dojeżdżają **autobusy** linii Intercity i Newmansa. Przejazd z Auckland do Rotorua przez Waitomo kosztuje od 135 NZD, z Christchurch do Queenstown przez Mt. Cook od 170 NZD. Opłaca się wykupić karnet (np. 15-dniowy za 931 NZD) ważny w całym kraju. Wypożyczyć można również motocykl lub rower.

Turysta w Nowej Zelandii może wybierać między luksusowymi rezydencjami wiejskimi, domkami kempingowymi, pensjonatami w willach, wspólnym życiem na farmie, prywatnością apartamentu czy bezpretensjonalnością schroniska.

- ❖ W głównych miastach i miejscowościach wypoczynkowych znajdują się obiekty większości **SIECI HOTELOWYCH**. W pokojach są urządzenia do parzenia kawy i herbaty, a w niektórych nawet suszarki do włosów, żelazka i deski do prasowania. W wielu hotelach przewidziano pokoje dla niepalących.
- ❖ Na najwyższym poziomie zapewniają usługi **REZYDENCJE** – od zabytkowych budynków umeblowanych antykami po ekskluzywne domy na ustroniu. Nierzadko gościom proponuje się wędkowanie, polowanie czy grę w golfa w pięknej okolicy, zwykle na wsi, a do tego wspaniałe wyżywienie.
- ❖ Obiekty turystyczne typu **MOTELE** są bardziej nastawione na wygodę niż urok, a ich atuty to umiarkowane ceny i z zasady dobre wyposażenie, z telefonem, telewizorem, własną łazienką i małą kuchnią.
- ❖ W większych miastach coraz bardziej popularne stają się **APARTAMENTY**. Są usytuowane w centrum, często w zaadaptowanych do tego celu dawnych biurach lub zabytkowych budynkach.
- ❖ Do kategorii **PENSJONATÓW** zaliczają się i małe hotele, i normalne pensjonaty, domki w winnicach i pokoje w prywatnych domach.
- ❖ **POBYT U RODZINY** w jej domu lub na farmie przez kilka dni to świetna okazja do poznania prawdziwych Kiwi. Goście jedzą wspólnie z rodziną, a często mają okazję wydoić krowę, wziąć udział w zbiorach, żniwach czy strzyżeniu owiec.
- ❖ Coraz większym zainteresowaniem w Nowej Zelandii cieszą się **SCHRONISKA**. Jest ich tutaj ok. 450.

1.3 Nowa Zelandia rekreacyjna

WYPOCZYNEK I REKREACJA W NOWEJ ZELANDII

- Starannie wypielegnowane pola golfowe prawie we wszystkich miastach,
- Wędkarstwo, w tym polowania na duże ryby – **game fishing** w Bay of Islands,

- Turystyka myśliwska (możliwość zapolowania na jelenie, kozice, dzikie świnie i kozy),
- Narciarstwo (w tym **heliskiing** – narciarstwo z wykorzystaniem helikopterów) oraz snowboard na olśniewająco białych stokach,
- Wycieczki piesze po najlepszych na świecie szlakach turystycznych,
- Żeglarstwo,
- Lotnictwo za łodzią motorową, spadochroniarstwo, paralotnictwo,
- Loty balonem,
- Lot na linie - **Fly By Wire** – przygoda wymyślona i opatentowana na całym świecie przez Neila Harrapa, podczas której można pilotować samolot na uwięzi,
- Surfing i nurkowanie
- Rafting
- Kajakarstwo
- Zwiedzanie kanionów
- Skoki na bungee

Nowa Zelandia jest generalnie tym wyjątkowym krajem, gdzie wyskakiwanie z samolotów, skakanie z gór i mostów, spływanie dziewiczymi rzekami, pokonywanie przerażających wodospadów, schodzenie na dno głębokich mórz w poszukiwaniu zatopionych statków czy pływanie wśród rekinów jest łatwo dostępne.

ROZDZIAŁ II

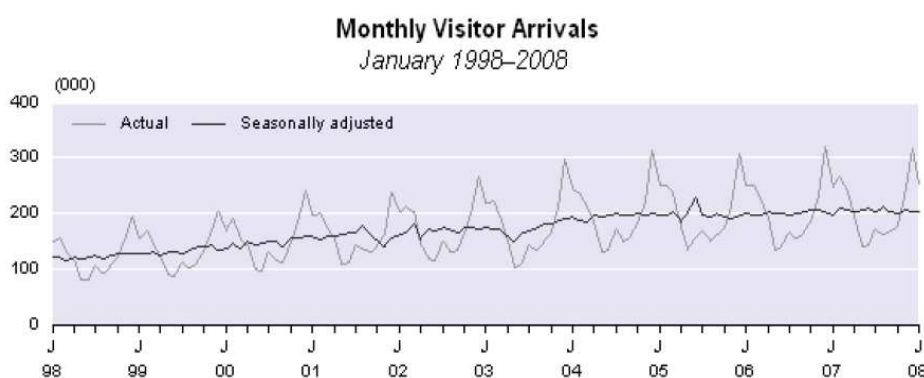
ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO NOWEJ ZELANDII

2.1. Rynek recepcji turystycznej

2.1.1. Wielkość przyjazdów turystycznych

Przechodząc do omawiania rynku recepcji turystycznej w Nowej Zelandii należy podkreślić, iż kraj ten zlokalizowany jest w dosyć dużym odosobnieniu od głównych centrów turystycznych co niewątpliwie wpływa na specyficzny przepływ ruchu turystycznego w tym zakątku świata. Rozwój transportu lotniczego stał się najważniejszym czynnikiem przełomowym w otwarciu Nowej Zelandii przed poszukującymi nowych, odmiennych wrażeń turystami.

Analizując najświeższe dane o wielkości przyjazdów do tego kraju zobrazujemy najpierw krótkoterminowe przyjazdy turystów zagranicznych w styczniu 2008 roku. Zgodnie z opracowaniem statystycznym, liczba takich przyjazdów w tym miesiącu wyniosła 280,500 co stanowi wzrost o 5% w porównaniu ze styczniem 2007 roku. Średni zaplanowany pobyt turystów, którzy przyjechali do Nowej Zelandii w styczniu 2008 roku wynosił od 12 do 23 dni. Poniższy rysunek przedstawia wielkość przyjazdów turystów zagranicznych do tego kraju od stycznia 1998 roku do stycznia 2008 roku.

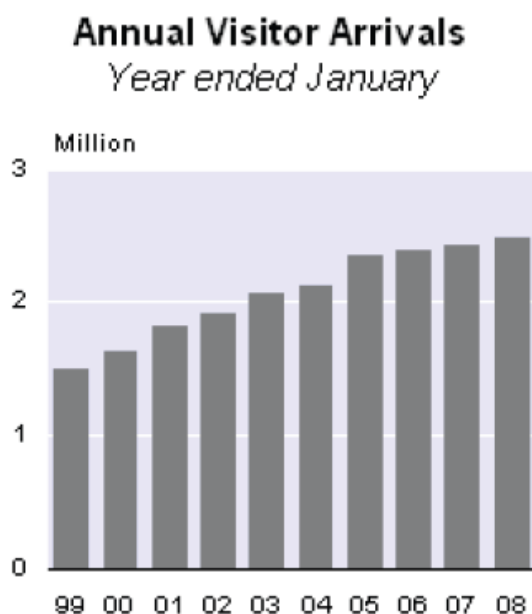


Rys. 4. Miesięczne przyjazdy turystów (styczeń 1998-2008)

Źródło: <http://www.stats.govt.nz/NR/rdonlyres/DBED577C-4D05-455A-93D8-503CCF486D8E/0/externalmigrationfeb08hotp.pdf> [dostęp: 14 kwietnia]

Rozważając na temat przyjazdów turystów zagranicznych w skali rocznej trzeba zauważyć, że w okresie styczeń 2007-2008 liczba ta osiągnęła 2,485 mln, co w porównaniu z

rokiem poprzednim ukazało wzrost o 2%. Jeżeli się przyjżymy danym, na przykład, z 2004 roku (liczba przyjazdów do Nowej Zelandii kształtowała się wtedy ok. 2, 348 mln), to stwierdzimy na pewno, iż wzrost o jakieś 137 tys. przyjazdów turystycznych w ciągu prawie czterech lat nie stanowi wielkiej różnicy. Moim zdaniem, taka sytuacja jest całkowicie naturalna dla kraju usytuowanego na znacznej odległości od Europy, która jak stwierdzają eksperci ma perspektywę zostać rynkiem turystycznym świata. Nie mniej jednak, można powiedzieć, że Nowa Zelandia małymi krokami, ale bardzo stanowczo uzyskuje autorytet w kolejnych państwach i przyciąga coraz bardziej poszukiwaczy przygód, o czym świadczy ogólny wzrost przyjazdów od roku 1999 do 2008 na przedstawionym poniżej rysunku.



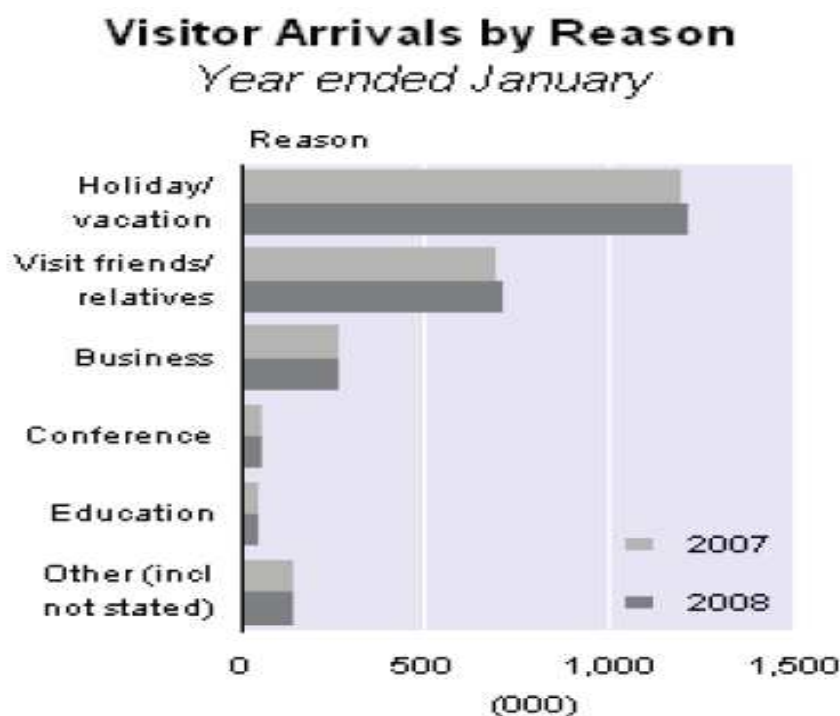
Rys.5. Roczne przyjazdy turystów (okres 1999-2008)

Źródło: <http://www.stats.govt.nz/NR/rdonlyres/DBED577C-4D05-455A-93D8-503CCF486D8E/0/externalmigrationfeb08hotp.pdf> [dostęp: 15 kwietnia]

2.1.2 Cele przyjazdów turystów

Aż dla 1,222 mln odwiedzających głównym celem przyjazdu do tak dalekiej destynacji był wypoczynek, co wyraźnie można zaobserwować na poniższym rysunku. Trudno się temu nawet dziwić, bo właśnie Nowa Zelandia jest tym prawdziwym wymarzoną rajem na Ziemi, posiada bowiem niesamowite walory przyrodnicze, krajoznawcze i kulturowe. Tutaj z powodzeniem można zregenerować siły, odpocząć fizycznie i emocjonalnie, a także oderwać się chociaż na jakiś czas od szarej codzienności.

Odwiedzanie krewnych i znajomych równało się 718,600 wśród wszystkich przyjazdów do „Krainy Kiwi i Hobbitów”, a także 269,400 przyjazdów wiązało się z celem biznesowym. Nieznaczny procent turystów odwiedziło Nową Zelandię również w celu edukacyjnym, uczestnictwa w konferencji itd. Analizując rysunek 6 widzimy, że dane dotyczące dwóch celi podstawowych, czyli wypoczynku oraz odwiedzania krewnych i znajomych, wzrosły w 2008 roku o kilka procent w porównaniu z rokiem 2007.



Rys.6. Cele przyjazdów turystów

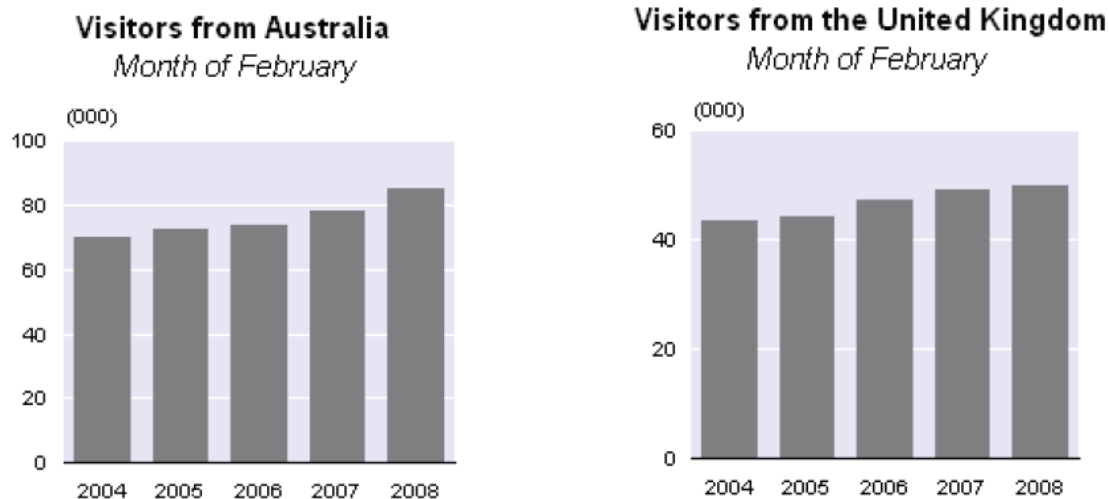
Źródło: <http://www.stats.govt.nz/NR/rdonlyres/DBED577C-4D05-455A-93D8-503CCF486D8E/0/externalmigrationfeb08hotp.pdf> [dostęp: 15 kwietnia]

2.1.3. Kraje emitujące turystów do Nowej Zelandii

Jeżeli chcemy się dowiedzieć kto głównie odwiedza dwie przepiękne nowozelandzkie wyspy i jaka jest wielkość przyjazdów z poszczególnych krajów, musimy zajrzeć do odpowiednich danych statystycznych z tym związanych. Oto stan badań dokonany w lutym 2008 roku:

- 85,400 przyjazdów turystów zagranicznych zanotowano w tym okresie z Australii, co ukazało wzrost o 9% (7,400) w porównaniu z rokiem 2007,

- 50,000 turystów przyjechało z Wielkiej Brytanii – liczba przyjazdów przybliżona do roku poprzedniego,
- 31, 100 przyjazdów należało do obywateli Stanów Zjednoczonych – wzrost o 7% w porównaniu z rokiem poprzednim,



Rys.7. Liczba przyjazdów z Australii i Wielkiej Brytanii (luty 2004-2008)

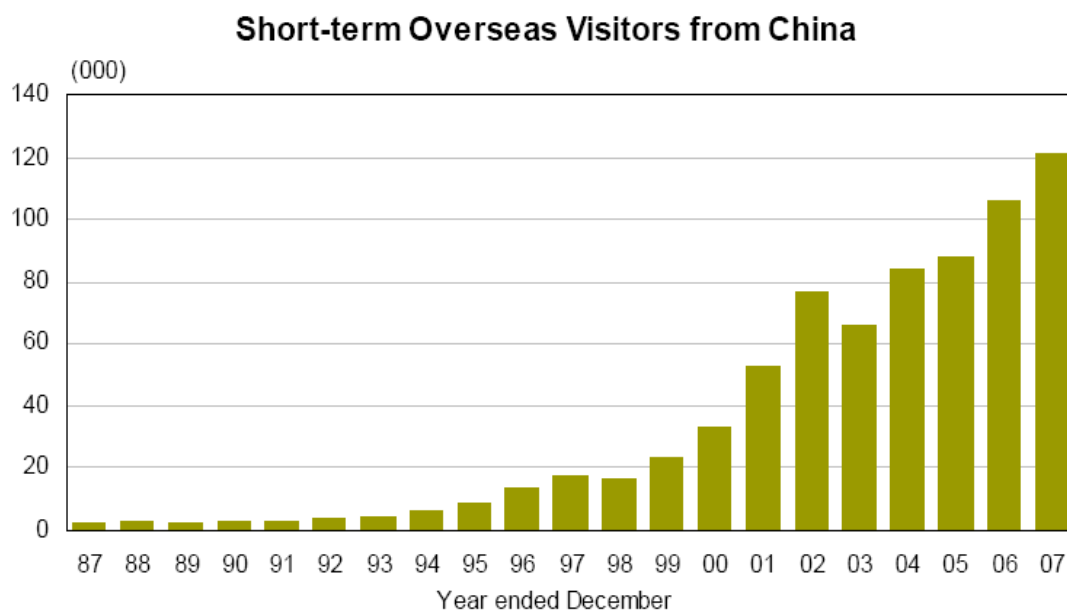
Źródło: <http://www.stats.govt.nz/NR/rdonlyres/DBED577C-4D05-455A-93D8-503CCF486D8E/0/externalmigrationfeb08hotp.pdf> [dostęp: 16 kwietnia]

- nowe połączenia lotnicze pomiędzy Vancouver i Auckland, a także poszerzenie bazy rejsów morskich przyczyniły się do wzrostu liczby turystów z Kanady o 1,800 w roku 2008 w porównaniu z rokiem 2007,
- przyjazdy turystów z Taiwanu natomiast zmalały o 2,000 (47%) w lutym 2008 roku w stosunku do lutego 2007 roku, odnotowując tylko liczbę równą 2,300 przyjazdów,
- w porównaniu z lutym 2007 roku przyjechało również o 13% mniej turystów z Japonii i o 17% mniej turystów z Korei

Na podstawie danych statystycznych można zauważyć, że w okresie czasu luty 2007-2008 Nowa Zelandia była najchętniej odwiedzana przez obywateli Australii i Wielkiej Brytanii. Wzrost odwiedzających o 18% został odnotowany również z Południowej Afryki, o 14% z Tajlandii i o 11% z Indii. Natomiast nieznacznie zmalały przyjazdy z Azji (o 4%).

Szczególną uwagę trzeba poświęcić wpływowi Chin na poszerzenie rynku recepcji turystycznej w Nowej Zelandii. Chiny zajmują drugie miejsce po Australii jeżeli chodzi o

przyjazdy turystyczne do Nowej Zelandii i ich udział zwiększa się coraz bardziej. Sytuacja ta jest wyraźnie przedstawiona na rysunku poniżej.



Rys.8. Krótkoterminowe przyjazdy turystów z Chin

Źródło: <http://www.stats.govt.nz/NR/rdonlyres/6E4939ED-4E55-4F62-BC33-9043658C9291/0/VisitorsfromChina.pdf> [dostęp: 17 kwietnia]

W ciągu całego 2007 roku Nowa Zelandia przyjęła sumarycznie 120,800 turystów z Chin, co zaowocowało 14-procentowym wzrostem w porównaniu z rokiem poprzednim. Rozwój turystyki wyjazdowej z Chin po okresie długich ograniczeń przypada na lata 90-te kiedy to przez władze chińskie został stworzony Schemat Uznanych Kierunków, mający na celu organizację wycieczek grupowych z Chin do określonych państw. Nowa Zelandia była jedną z pierwszych destynacji uznanych przez Chiny. Pojawienie się więcej czasu wolnego oraz wzrastające dochody chińczyków stworzyły dodatkowy plus w otwarciu niezapomnianych nowozelandzkich krajobrazów. Niemalą rolę odegrało również wprowadzenie bezpośrednich połączeń lotniczych z Szanghaju do Nowej Zelandii w listopadzie 2006 roku.

Na początku lat 90-tych, wizyty chińczyków w Nowej Zelandii były głównie związane z załatwianiem spraw biznesowych. Przewaga tak zwanej „turystyki biznesowej” wynikała z poważnych ograniczeń w sferze szeroko rozumianej turystyki wypoczynkowej, o czym wspomniałam wyżej. W 1993 roku zatem 55% turystów z Chin przyjechało do Nowej Zelandii w celu biznesowym i tylko 12% na wypoczynek. W 2000 roku natomiast sytuacja się

zmieniła gwałtownie i udział „biznesmenów” w ogólnej liczbie przyjazdów wyniósł tylko 26%, a procent prawdziwych wczasowiczów wzrósł do 39%. W 2007 roku został odnotowany jeszcze większy udział procentowy osób, wyjeżdżających do Nowej Zelandii w celu wypoczynkowym, a dokładnie 62%. Liczba turystów z Chin, których głównym celem było odwiedzanie krewnych i znajomych spadła z 17% w 2000 roku do 12% w 2007.

W 1999 roku w ramach rynku recepcji turystycznej do Nowej Zelandii pojawiło się pojęcie turystyki edukacyjnej. Dwukrotnie większa liczba chińczyków (10,800) przyjechała do Nowej Zelandii w roku 2002 w celu edukacyjnym w porównaniu z rokiem 2001 (5,300 przyjazdów). W większości swojej to były przyjazdy studentów. Z graficznym odzwierciedleniem celów przyjazdów chińskich turystów można zapoznać się za pomocą rysunku 9.

**Short-term Overseas Visitors from China by Purpose of Visit
1992–2007**

Year ended December	Business	Holiday	Visiting friends and relatives	Education/medical ⁽¹⁾⁽²⁾	Conferences/conventions	Other ⁽³⁾	All purposes
1992	1,685	461	625	..	11	830	3,612
1993	2,348	524	673	..	179	577	4,301
1994	3,000	1,646	833	..	191	817	6,487
1995	4,267	2,003	1,438	..	371	839	8,918
1996	5,119	3,792	2,541	..	423	1,771	13,646
1997	6,446	6,444	2,590	..	380	1,691	17,551
1998	6,168	5,710	2,472	..	371	1,689	16,410
1999	7,198	8,014	3,686	282	864	3,197	23,241
2000	8,833	13,087	5,650	2,475	605	2,852	33,502
2001	12,488	22,487	7,336	5,300	1,244	4,319	53,174
2002	17,917	29,488	10,078	10,810	1,165	7,076	76,534
2003	15,460	26,907	10,267	6,593	1,077	5,685	65,989
2004	20,253	40,760	11,889	3,913	1,263	6,290	84,368
2005	19,508	44,915	11,691	3,002	2,246	6,488	87,850
2006	22,882	57,615	12,565	3,084	1,828	7,742	105,716
2007	18,929	75,396	14,710	3,022	1,352	7,395	120,804

(1) 'Education/medical' pupose was added to arrival cards in August 1999.

(2) 'Education/medical' was changed to 'Education' in January 2005.

(3) Includes not stated.

Rys.9. Krótkoterminowe przyjazdy turystów z Chin wg. celu pobytu

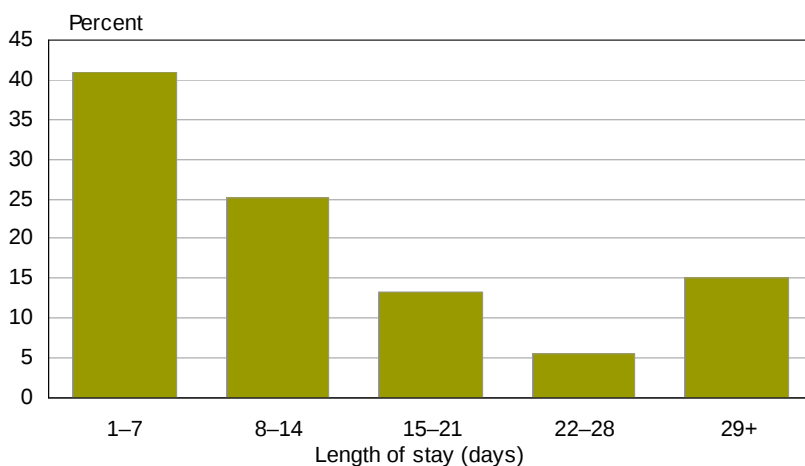
Źródło: <http://www.stats.govt.nz/NR/rdonlyres/6E4939ED-4E55-4F62-BC33-9043658C9291/0/VisitorsfromChina.pdf> [dostęp: 17 kwietnia]

Średnia długość pobytu turystów z Chin, przyjeżdżających w celu wypoczynkowym w 2007 roku wyniosła 5 dni. (dla 91% turystów: w tym dla 55% - 3 dni). Osoby przybywające w celu edukacyjnym zatrzymywały się na okres znacznie dłuższy- do 114 dni. Odwiedzanie krewnych i znajomych zajmowało ok. 52 dni, natomiast przyjazd w celu biznesowym nie trwał zazwyczaj dłużej niż 6 dni.

2.1.4. Regiony odwiedzane przez turystów w Nowej Zelandii i długość pobytu

Na początku roku 2008 największą popularnością wśród gości z zagranicy cieszył się region Canterbury, przyjął bowiem najwięcej turystów z różnych krajów. Natomiast najczęściej odwiedzanym miastem przez mieszkańców Nowej Zelandii był Auckland. Generalnie, badania przeprowadzone w lutym 2008 roku ujawniły wzrost liczby turystów w ośmiu z dwunastu regionów Nowej Zelandii w porównaniu z rokiem 2007, w tym region Auckland zajął pozycję przewodniczącą.

Poniższy rysunek zapoznaje nas z długością pobytu turystów w Nowej Zelandii, z którego wynika, iż przeważająca większość osób (41%) przebywa na jej terenach w ciągu od 1 do 7 dni, natomiast niektóre tylko osoby (7%) spędzają tutaj od 22 do 28 dni.



Rys.10. Długość pobytu turystów z różnych krajów

Źródło: <http://www.stats.govt.nz/NR/rdonlyres/C9EEE250-D4F3-40B6-895F-B9ED1CA35B0E/0/Table207.xls>
[dostęp: 18 kwietnia]

2.1.5. Środki lokomocji

Po analizie danych statystycznych dotyczących najbardziej popularnych środków lokomocji wykorzystywanych przez turystów podróżujących do Nowej Zelandii, autorka doszła do wniosku, iż jest to statek. Podróże morskie zajmują pierwsze miejsce w rankingu wśród innych sposobów podróżowania do kraju najdalej położonego od Polski. Drugie miejsce należy niewątpliwie do transportu lotniczego. Niżej jest przedstawiona tabela porównująca liczbę turystów podróżujących do Nowej Zelandii statkiem i samolotem w latach 1998-2007.

Tabela 1

Wielkość turystów podróżujących statkiem i samolotem w latach 1998-2007 (w tys.)

PODRÓŻE										
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
STATEK	16629	17172	12463	14883	30050	26512	18667	25233	34050	37216
SAMOLOT	5407,7	5696,1	6225,5	6523,7	6760,9	7060,0	8262,9	8605,2	8642,8	8971,0

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych statystycznych o Nowej Zelandii

2.1.6. Dochody z turystyki przyjazdowej

Międzynarodowa turystyka przyjazdowa odgrywa znaczną rolę w ekonomice Nowej Zelandii. Świadczy o tym wielkość dochodów osiągana dzięki wpływom z pobytów turystycznych.

Tabela 2

Dochody z turystyki przyjazdowej w okresie lat 1999-2006

Rok	Dochody z turystyki przyjazdowej	
	\$ (million)	Roczna zmiana procentowa
1999	4,950	
2000	5,923	19,7
2001	6,763	14,2
2002	7,093	4,9

2003	7,567	6,7
2004	7,714	1,9
2005	8,102	5,0
2006	8,325	2,8

Źródło: Opracowanie własne na podstawie <http://www.stats.govt.nz/NR/rdonlyres/80E354AA-8C4E-4122-9C78-ECB10DF760C8/0/tourismsatelliteaccountreport2006.pdf> [dostęp: 12 maja 2008]

Z przedstawionej powyżej tabeli widzimy, że wpływy z turystyki przyjazdowej do Nowej Zelandii wzrastały stopniowo z roku na rok. W okresie lat 1999-2006 ten dochód wzrósł prawie dwukrotnie.

2.2. Rynek emisji turystycznej

W celu nadania Nowej Zelandii statusu kraju bardziej recepcyjnego bądź raczej emisyjnego, musimy również zbadać rynek emisji turystycznej. W rozdziale tym zostaną uwzględnione następujące aspekty:

- Liczba wyjazdów zagranicznych obywateli Nowej Zelandii w skali miesiąca (najświeższe dane z lutego 2008 roku),
- Liczba wyjazdów zagranicznych obywateli Nowej Zelandii w skali roku 2007-2008,
- Kierunki wyjazdów zagranicznych,
- Cele wyjazdów,
- Długość pobytu w kraju docelowym
- Wydatki na podróże zagraniczne

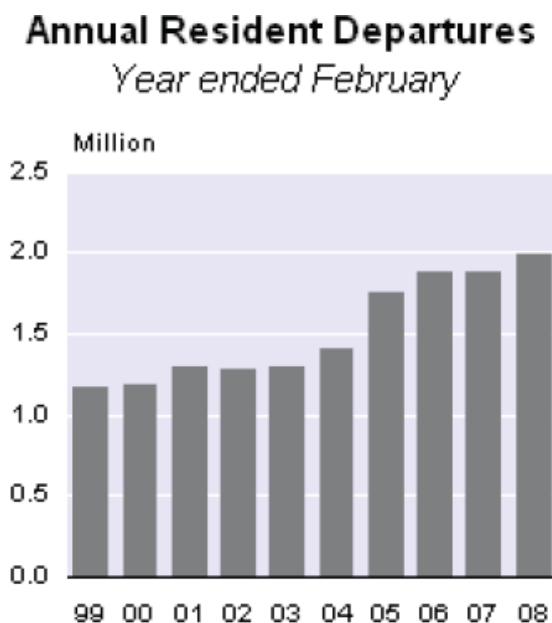
2.2.1. Liczba oraz kierunki wyjazdów zagranicznych obywateli Nowej Zelandii

W lutym 2008 odnotowano 107,900 krótkoterminowych wyjazdów zagranicznych obywateli Nowej Zelandii, czyli 11,500 (12%) więcej w porównaniu z lutym 2007 roku. Z tej liczby wyjazdów 60,200 przypadło na Australię. Podróże do Nowej Kaledonii wzrosły czterokrotnie głównie poprzez zwiększenie liczby pasażerów morskich. Tendencja wzrostowa dotknęła również i wyjazdy na wyspy Cook'a (wzrost o 33%).

Średnia wielkość obywateli Nowej Zelandii, którzy czasowo przebywali za granicą w lutym 2008 roku wyniosła 76,400 dziennie, co wskazuje na wzrost o 5% w porównaniu z lutym 2007 roku. Średni zaplanowany pobyt obywateli tego kraju za granicą w lutym 2008 roku wynosił od 8 do 19 dni.

Wyjazdy turystyczne nowozelandczyków w skali luty 2007-2008 osiągnęły liczbę ok. 1,994 mln. – o 7% więcej w porównaniu z rokiem 2007. Został zauważony wzrost wyjazdów do Oceanii (o 5%), Azji (o 7%), Europy (o 10%) oraz do Ameryk (o 8%). Największa emisja turystyczna została oszacowana w kierunku Australii, która w okresie luty 2007-luty 2008 była najważniejszą destynacją dla około połowy wyjeżdżających za granicę obywateli Nowej Zelandii. Zanotowano także więcej wyjazdów do Francji, Chin, Stanów Zjednoczonych oraz wyspy Samoa. Podróże do Fidżi wyniosły 97,800 w tym samym okresie , co dało 7-procentowy spadek w porównaniu z rokiem poprzednim. Wynikło to ze stanu politycznego w tym kraju.

Około 20 tys. mieszkańców rocznie przylatuje z Nowej Zelandii na Wyspy Cook’a. Tłumaczy się to tym, iż w Nowej Zelandii mieszka wiele tysięcy Polinezyjczyków z Wysp Cook’a. Oni właśnie zarobionymi tam pieniędzmi wspierają swoich krewnych, przyczyniając się bezpośrednio do wzrostu zasobności stałych mieszkańców tych wysp. Poziom życia na archipelagu jest w porównaniu z innym państwami wyspiarskimi Pacyfiku bardzo wysoki.⁸



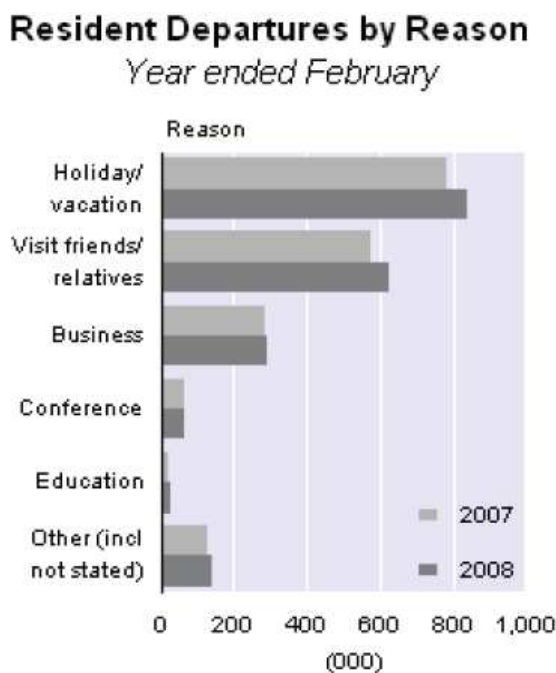
Rys.11. Roczne wyjazdy obywateli Nowej Zelandii (1999-2008)

Źródło: <http://www.stats.govt.nz/NR/rdonlyres/DBED577C-4D05-455A-93D8-503CCF486D8E/0/externalmigrationfeb08hotp.pdf> [dostęp: 20 kwietnia]

⁸ http://www.greenlitetravel.co.nz/POLISH_OBIEZYSWIAT_GLT.htm [dostęp: 4 maja 2008]

2.2.2. Cele wyjazdów

Głównym celem wyjazdów zagranicznych dla nowozelandczyków był wypoczynek (842,300). Drugie miejsce należało do odwiedzania krewnych i znajomych (624 tys.) oraz na trzecim miejscu figurowały cele biznesowe (290,900).



Rys.12. Cele wyjazdów zagranicznych obywateli Nowej Zelandii

Źródło: <http://www.stats.govt.nz/NR/rdonlyres/DBED577C-4D05-455A-93D8-503CCF486D8E/0/externalmigrationfeb08hotp.pdf> [dostęp: 20 kwietnia]

2.2.3. Długość pobytu w kraju docelowym

Poniższa tabela przedstawia nam średnią długość pobytu obywateli Nowej Zelandii za granicą. Jak widać, największy procent ludzi wyjeżdża na średnio od 1 do 7 dni (36%), natomiast najmniejszy odsetek stanowią turyści, opuszczające kraj na okres od 22 do 28 dni (5%).

Tabela 3

Długość pobytu obywateli Nowej Zelandii za granicą

Długość pobytu za granicą	Procent turystów wyjeżdżających
1-7 dni	36%
8-14 dni	29%

15-21 dni	12%
22-28 dni	5%
więcej niż 29 dni	18%

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych statystycznych o Nowej Zelandii

2.2.4. Wydatki na podróże zagraniczne

Parę słów należy również wspomnieć o wydatkach nowozelandczyków na wyjazdy zagraniczne do różnych krajów. Poniższa tabela prezentuje informacje o takich wydatkach z poszczególnych lat – 1995, 2000, 2005 i 2006. Jak widać z danych zaprezentowanych w tabeli wydatki obywateli Nowej Zelandii nie są duże w porównaniu z innymi krajami i w roku 2006 wyniosły 2,5 mld USD. Są one oczywiście trochę większe niż, na przykład, wydatki takich państw jak Pakistan, Egipt lub Arabia Saudyjska, ale znacznie mniejsze niż wydatki Niemiec, USA, Wielkiej Brytanii, Francji, Japonii czy całego szeregu innych państw. Porównując również liczbę turystów odwiedzających nowozelandzkie wyspy a liczbę tutejszych obywateli podróżujących poza granicę kraju, nietrudno zauważyć iż przeważa ta pierwsza liczba. Świadczy to o tym, iż Nowa Zelandia jest krajem bardziej o nastawieniu **receptyjnym**. Nie mniej jednak trzeba uwzględnić także fakt, iż aktywność turystyczna mieszkańców Nowej Zelandii ma wyraźnie określoną tendencję wzrostu, co wynika z rysunku 11. Istnieje więc duże prawdopodobieństwo poprawy stanu rynku emisji turystycznej.

Tabela 4

Wydatki na wyjazdy zagraniczne (w mld USD) według krajów pochodzenia turystów

	1995	2000	2005	2006	waluta*	07/06 (%)
Niemcy	60,2	53,0	74,4	73,9		5,6
USA	44,9	64,7	69,0	72,0	sa	6,3
W. Brytania	24,9	38,4	59,6	63,1		3,8
Francja	16,3	17,8	30,5	31,2		2,2
Japonia	36,8	31,9	27,3	26,9		-0,4
Chiny	3,7	13,1	21,8	24,3	\$	
Włochy	14,8	15,7	22,4	23,1		8,9
Kanada	10,3	12,4	18,2	20,5		11,0
Korea Płd	6,3	7,1	15,4	18,8	\$	12,0
Rosja	11,6	8,8	17,4	18,2	\$	22,4
Holandia	11,7	12,2	16,2	17,0		1,7
Hiszpania	4,5	6,0	15,1	16,7		8,0
Belgia	8,1	9,4	15,0	15,4		-0,6

Hong Kong (Chiny)	10,5	12,5	13,3	14,0		7,1
Norwegia	4,2	4,6	10,5	12,2		9,4
Australia	5,2	6,4	11,3	11,7		6,3
Szwecja	5,4	8,0	10,8	11,5		10,5
Singapur	4,7	4,5	9,9	10,4		2,4
Szwajcaria	6,3	5,4	8,9	9,9		8,6
Austria	10,4	8,5	8,5	9,3		
Zjedn. Emiraty Arabskie	b.d.	3,0	6,2	8,8		
Tajwan	8,5	8,1	8,7	8,7	\$	2,4
Meksyk	3,2	5,5	7,6	8,1	\$	2,8
Dania	4,4	4,7	6,9	7,4		4,9
Indie	1,0	2,7	6,0	7,4		1,6
Irlandia	2,0	2,5	6,1	6,8		15,4
Brazylia	3,4	3,9	4,7	5,8	\$	41,5
Polska	5,5	3,3	4,3	5,7		1,8
Kuwejt	2,2	2,5	4,3	5,3		
Iran	0,2	0,7	4,2	4,6	\$	12,9
Tajlandia	4,3	2,8	3,8	4,6		1,1
Malezja	2,3	2,1	3,7	4,0		15,7
Katar	b.d.	0,3	1,8	4,0		
Indonezja	2,2	3,2	3,6	3,6	\$	18,6
Finlandia	2,3	1,9	3,1	3,4		5,5
Afryka Południowa	1,9	2,1	3,4	3,4	sa	19,5
Portugalia	2,1	2,2	3,1	3,3		9,1
Argentyna	3,3	4,4	2,8	3,1	\$	27,1
Luksemburg	1,1	1,3	3,0	3,1		5,3
Liban	b.d.	b.d.	2,9	3,0	\$	
Grecja	1,3	4,6	3,0	3,0		5,4
Izrael	2,1	2,8	2,9	3,0	\$	11,5
Ukraina	0,2	0,5	2,8	2,8	\$	32,4
Turcja	0,9	1,7	2,9	2,7	\$	18,0
Czechy	1,6	1,3	2,4	2,7		16,3
Nowa Zelandia	1,3	1,4	2,7	2,5		5,7
Węgry	1,5	1,7	2,4	2,1	€	28,0
Arabia Saudyjska	b.d.	b.d.	3,8	1,8		146,0
Egipt	1,3	1,1	1,6	1,8	\$	22,6
Pakistan	0,4	0,3	1,3	1,5	\$	12,7

Źródło: Światowa Organizacja Turystyki (UNWTO): UNWTO World Tourism Barometer Vol 6, No. 1, January 2007 [dostęp: 20 kwietnia]

Z racji tego, że Nowa Zelandia jest krajem bardziej recepcyjnym niż emisyjnym, dochody więc z turystyki będą większe niż wydatki na nią, a zatem saldo bilansu dla Nowej Zelandii będzie dodatnie. W 2006 roku dochody z turystyki przyjazdowej wyniosły 8,325 mln

USD, zaś wydatki nowozelandczyków na podróże turystyczne – 2,500 mln USD, a zatem budżet Nowej Zelandii wzrósł o 5,825 mln USD.

Tabela 5

Porównanie wielkości dochodów z turystyki przyjazdowej i wydatków na turystykę wyjazdową Nowej Zelandii

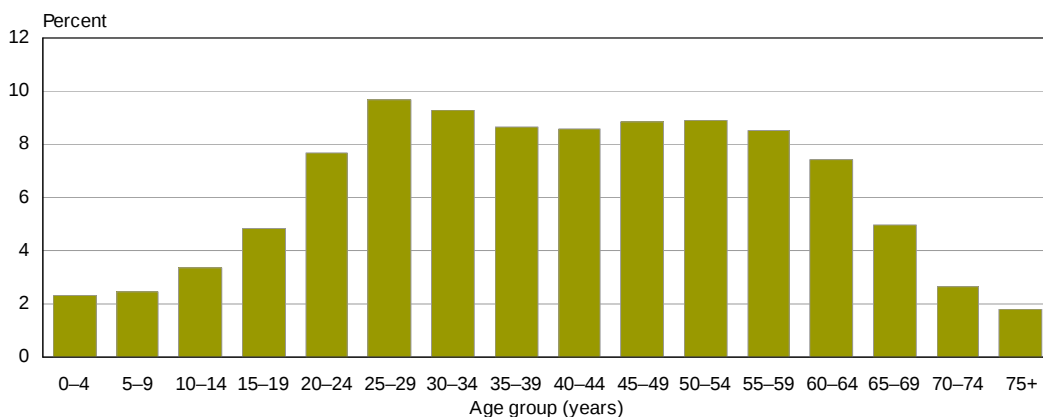
Rok	Dochody w mln \$	Wydatki w mln \$	Saldo bilansu turystycznego
2005	8,102	2,700	5,402
2006	8, 325	2,500	5,825

Źródło: Opracowanie własne na podstawie tabel 2 i 4

2.3. Profile turystów

2.3.1. Wiek turystów przyjeżdżających do Nowej Zelandii w 2007 roku

Analizując rysunek przedstawiony poniżej możemy się dowiedzieć jaki wiek turystów podróżujących do Nowej Zelandii jest najbardziej popularny. Jak widać, jest to przedział wiekowy od 25 do 29 lat i stanowi 9% przyjazdów. Można to wytłumaczyć tym, że ludzie w tym wieku posiadają więcej czasu wolnego, niż, na przykład, nastolatki uczęszczające do szkoły. Aktywność turystyczna ludzi powyżej 70-tego roku życia jest znikoma z powodu różnych chorób i ogólnego zmęczenia w tym wieku.

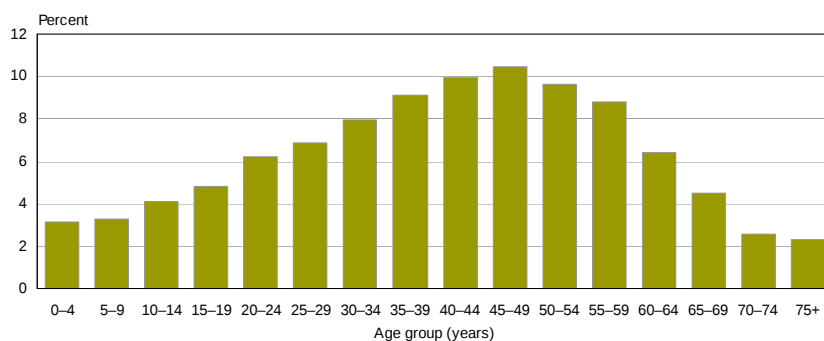


Rys.13. Wiek turystów przyjeżdżających do Nowej Zelandii z różnych krajów

Źródło: <http://www.stats.govt.nz/NR/rdonlyres/C9EEE250-D4F3-40B6-895F-B9ED1CA35B0E/0/Table207.xls>
[dostęp: 23 kwietnia]

2.3.2. Wiek turystów wyjeżdżających z Nowej Zelandii w 2007 roku

Ciekawie się przedstawia sytuacja, dotycząca wieku wyjeżdżających za granicę nowozelandczyków. Najwięcej takich wyjazdów przypada na ludzi w wieku 40-49 lat. Czyli najbardziej aktywna turystycznie kategoria wiekowa cechuje się pewną dojrzałością. Są to osoby, posiadające prawdopodobnie swoje dorosłe dzieci, mające więc znacznie więcej czasu wolnego na zwiedzanie świata.



Rys.14. Wiek turystów wyjeżdżających z Nowej Zelandii do różnych krajów

Źródło: <http://www.stats.govt.nz/NR/rdonlyres/C9EEE250-D4F3-40B6-895F-B9ED1CA35B0E/0/Table207.xls>
[dostęp: 23 kwietnia]

2.3.3. Wybierany rodzaj zakwaterowania

Zgodnie z danymi statystyki ilość nocy spędzonych przez turystów zagranicznych w Nowej Zelandii w różnych obiektach zakwaterowania wzrosła o 3% w lutym 2008 roku w porównaniu z rokiem poprzednim. Największe sukcesy w zakwaterowaniu gości odniosły hotele, ponieważ ilość podróżnych wybierających ten rodzaj noclegu była dominująca.

2.4. Branża turystyczna

2.4.1. Najwięksi touroperatorzy oraz system promocji turystycznej

Jednym z najlepszych i najważniejszych touroperatorów w Nowej Zelandii jest niewątpliwie **Green Lite Travel**. To jest licencjonowane biuro turystyczne z dużym doświadczeniem, działające od 1994 roku w Auckland. Green Lite Travel jest członkiem TAANZ (Travel Agent's Association of New Zealand), NZITT (New Zealand Institute of Tourism and Travel), a także ma akredytację agenta IATA. W 2004 roku zostało wybrane przez Polską Organizację Turystyczną – Polskim Biurem Promocyjnym w Nowej Zelandii. Właścicielami Green Lite Travel są Maria i Bogusław Nowakowie, którzy zamieszkali na stałe w Nowej Zelandii i tutaj rozpoczęli działalność w dziedzinie turystyki. W 2002 biuro turystyczne zostało nagrodzone przez Lufthansę NZ tytułem Agent roku 2000, a w 2001 roku podobnym tytułem nadanym przez KLM. Dla firmy najlepszym wyróżnieniem są jednak setki listów, kartek i emaili z podziękowaniami od klientów, którzy korzystali z usług biura. Właściciele firmy i pracownicy ukończyli South Pacific Experts Programme i są specjalistami nie tylko w sprawach turystyki Nowej Zelandii i Australii, lecz także wysp południowego pacyfiku. Od 1998 roku, Green Lite Travel regularnie promuje swoją działalność oraz Nową Zelandię, Australię i wyspy Pacyfiku na warszawskich targach TT Warsaw.

Targi TT Warsaw z uczestnictwem Green Lite Travel miały miejsce również w terminie 20-22 września 2007 roku. Stoisko prezentujące Nową Zelandię cieszyło się dużym zainteresowaniem przedstawicieli branży turystycznej i osób prywatnych, wśród których liczną grupę stanowili klienci Green Lite Travel, którzy mieli okazję zwiedzać Nową Zelandię, Australię i wyspy Pacyfiku.



Stoisko Green Lite Travel zaszczylił obecnością ambasador Nowej Zelandii w Polsce Philip Griffiths.

Green Lite Travel zostało również pierwszym nowozelandzkim biurem turystycznym, które uczestniczyło w międzynarodowych targach turystycznych Leisure/Otdych 2007 w Moskwie. Stoisko biura cieszyło się niezwykle dużym zainteresowaniem rosyjskich, ukraińskich i białoruskich biur podróży. Wśród odwiedzających byli także przedstawiciele branży turystycznej z Kazachstanu, Uzbekistanu i dalekiej Syberii. Wiele firm turystycznych z nich zamierza wzbogacić swoją ofertę wyjazdami do Nowej Zelandii i wyspy Południowego Pacyfiku.

Do najbardziej znanych touroperatorów w Nowej Zelandii należą również:

❖ **New Zealand Vacation Homes Ltd.**

To jest jedno z wiodących i ustabilizowanych biur podróży w Nowej Zelandii, w ofercie którego można znaleźć duży wybór domków wypoczynkowych, kwater prywatnych, apartamentów, a także szeroki asortyment różnego rodzaju wypoczynku na terytorium Nowej Zelandii, takiego jak nad jeziorem, w górach, zwiedzanie parków narodowych itd. Oferta tego biura zorientowana jest na klientów o różnych możliwościach finansowych.

❖ **C R McPhail Limited**

Touroperator ten znany jest z organizowania na wysokim poziomie **Special Interest Tours**, czyli podróży o specjalnych zainteresowaniach. Swoje usługi świadczy dla grup, klientów indywidualnych, państwowych i biznesowych organizacji.

ROZDZIAŁ III

WZAJEMNE ODDZIAŁYWANIE NA SIEBIE RYNKOW TURYSTYCZNYCH NOWEJ ZELANDII I POLSKI

3.1. Przyjazdy cudzoziemców do Polski według krajów w latach 1999-2007 (w tys. osób) – z uwzględnieniem Nowej Zelandii

Tabela 6

Przyjazdy cudzoziemców do Polski z uwzględnieniem Nowej Zelandii

KRAJ	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
1. NIEMCY	53787.9	48902.7	31010.5	23654.7	25456.5	34122.1	37436.3	37192.1	38 102.7
2.CZECZY	13491.0	11985.0	9276.1	8313.2	8826.9	9285.8	7855.4	7101.5	7 292.1
3.UKRAINA	5302.8	6184.4	6417.7	5853.5	4829.8	4523.0	5278.9	5641.9	5 443.8
4.BIAŁORUŚ	4640.3	5919.6	5197.1	4241.7	3830.1	3522.8	3650.8	3911.8	3 861.4
5.SŁOWACJA	4234.4	3913.9	2642.1	2126.0	2896.3	4047.7	3378.1	3421.9	3 209.9
6.ROSJA	2114.0	2275.2	1969.2	1843.8	1534.1	1420.4	1598.8	1722.2	1 626.4
7.LITWA	1449.5	1414.3	1393.2	1397.7	1365.8	1336.0	1344.2	1459.4	1 391.7
.....									
45.NOWA ZELANDIA	2.9	2.8	1.3	2.9	2.4	4.8	6.9	7.8	7.7

Źródło: Opracowanie własne na podstawie GUS i Instytutu Turystyki

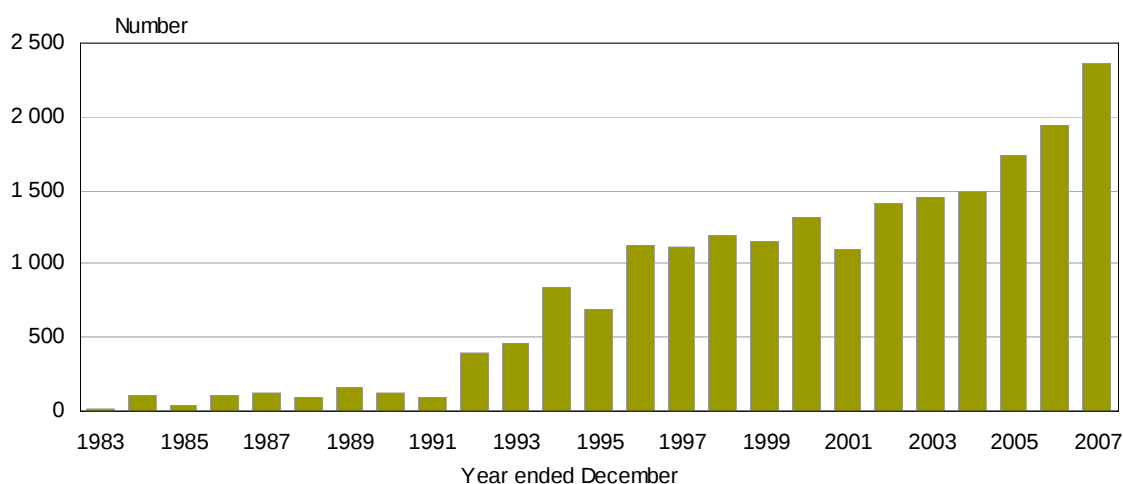
Tabela przedstawiona powyżej wskazuje na to, że Nowa Zelandia zajmuje pozycję 45 (wśród 68 podanych przez GUS), jeżeli chodzi o liczbę przyjazdów mieszkańców danego kraju do Polski. W porównaniu z krajami europejskimi wskaźnik ten prezentuje się, oczywiście, dosyć znikomą, ale uwzględniając odległość terytorialną pomiędzy Polską a Nową Zelandią nie wypada najgorzej, chociażby na tle niektórych innych państw usytuowanych bliżej polskich granic, emitujących natomiast o wiele mniej turystów.

Można zauważyć, iż począwszy od roku 2004 liczba Nowozelandczyków przyjeżdżających do Polski stale wzrasta. Okres ten, zdaniem autorki, nie był przypadkowością, ponieważ, jak już zostało wspomniane wyżej akurat w 2004 roku biuro turystyczne Green Lite Travel zostało wybrane przez Polską Organizację Turystyczną – Polskim Biurem Promocyjnym w Nowej Zelandii. Świadczy to o aktywnej pracy i

zaangażowaniu danego biura w sprawie poszerzenia wiedzy mieszkańców Nowej Zelandii na temat Polski. Lekki spadek przyjazdów w roku 2007 jest na tyle nieznaczny, że może być w ogóle nie brany pod uwagę. Swojej kulminacji emisja turystów z Nowej Zelandii do Polski osiągnęła w roku 2006, wyniosła bowiem 7,8 tys. przyjazdów. Dalsza praca biura turystycznego Green Lite Travel przyczyni się niewątpliwie do kreowania atrakcyjnego wizerunku Polski w Nowej Zelandii i zwiększenia tutaj przyjazdów Nowozelandczyków.

3.2. Turystyka przyjazdowa Polaków do Nowej Zelandii

3.2.1. Liczba przyjazdów Polaków do Nowej Zelandii w latach 1983-2007

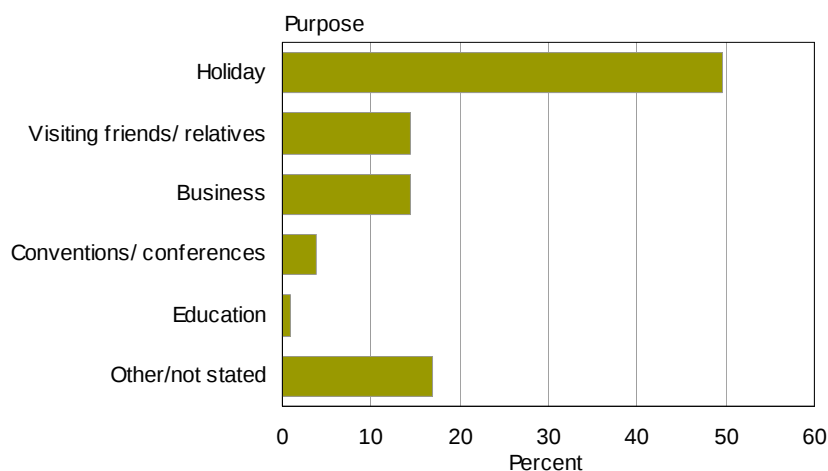


Rys. 15. Liczba przyjazdów Polaków do Nowej Zelandii w latach 1983-2007

Źródło: <http://www.stats.govt.nz/NR/rdonlyres/8DBF80D1-7B39-4330-999B-FF590CABAEF1/0/Table201.xls>
[dostęp: 8 maja 2008]

Powyższy rysunek wyraźnie pokazuje jak w przeciągu lat 1983-2007 wzrastała liczba osób wyjeżdżających z Polski do Nowej Zelandii. Najwięcej wyjazdów zanotowano w roku 2007, co świadczy o wzroście popularności tego egzotycznego kierunku w ostatnich latach. Ludzie coraz częściej poszukują miejsc niezwykłych, oddalonych znacznie od ich stałego miejsca zamieszkania w celu zorganizowania wymarzonej podróży zdala od codziennych problemów i zmartwień. Nowa Zelandia jak najbardziej nadaje się do takiej podróży ze względu na swoje uroki przyrodnicze i kulturowe.

3.2.2. Cele przyjazdów mieszkańców Polski do Nowej Zelandii w 2007 roku

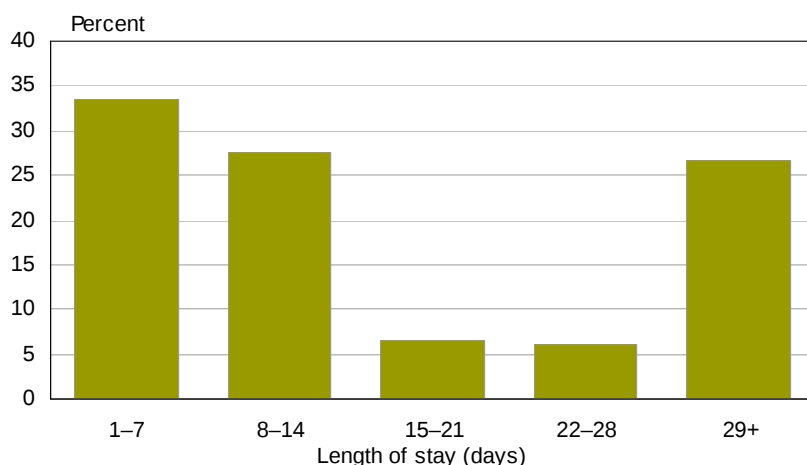


Rys. 16. Cele przyjazdów mieszkańców Polski do Nowej Zelandii

Źródło: <http://www.stats.govt.nz/NR/rdonlyres/C9EEE250-D4F3-40B6-895F-B9ED1CA35B0E/0/Table207.xls> [dostęp: 8 maja 2008]

Najważniejszym celem tak dalekiej podróży dla Polaków jest przede wszystkim wypoczynek. Niezwykły kraj przyciąga pięknem krajobrazów, atrakcyjnymi zjawiskami przyrodniczymi, bogactwem kultury oraz mnóstwem ciekawostek, poznanie których pozostawia wspomnienia na całe życie. Na drugim miejscu figuruje cel, który niestety nie został w żaden sposób ustalony. Rysunek pokazuje również, iż odwiedzanie krewnych i znajomych ma taki sam procent jak turystyka biznesowa, czyli mniej więcej tyle samo ludzi przyjeżdża w odwiedziny oraz w celu załatwiania spraw biznesowych lub na konferencje biznesowe. Nieznaczny procent osób z Polski wybiera się również na zielone wyspy w celu edukacyjnym. Jest to przede wszystkim nauka języka angielskiego.

3.2.3. Długość pobytu Polaków w Nowej Zelandii (dane z 2007 r.)

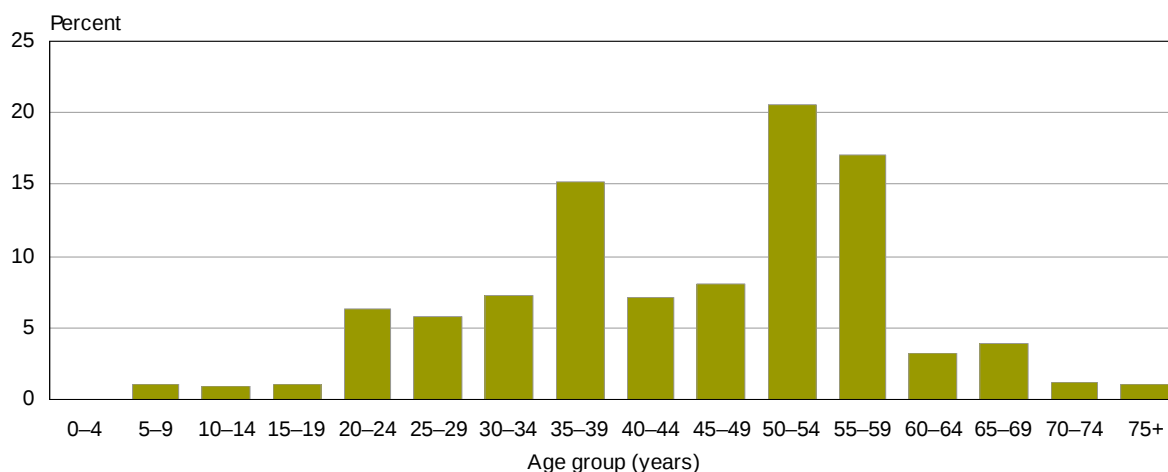


Rys. 17. Długość pobytu Polaków w Nowej Zelandii

Źródło: <http://www.stats.govt.nz/NR/rdonlyres/C9EEE250-D4F3-40B6-895F-B9ED1CA35B0E/0/Table207.xls>
[dostęp: 8 maja 2008]

Przeważająca liczba osób z Polski przebywa w kraju Kiwi i Hobbitów od 1 do 7 dni (ok. 33%). Nie o wiele mniejszy procent Polaków (ok. 27%) pozostaje w tym kraju nawet na okres dłuższy niż 29 dni. Dotyczy to zarówno odwiedzin krewnych i znajomych oraz dłuższego pobytu wypoczynkowego.

3.2.4. Wiek polskich turystów przyjeżdżających do Nowej Zelandii (dane z 2007 r.)



Rys. 18. Wiek polskich turystów przyjeżdżających do Nowej Zelandii

Źródło: <http://www.stats.govt.nz/NR/rdonlyres/C9EEE250-D4F3-40B6-895F-B9ED1CA35B0E/0/Table207.xls>
[dostęp: 9 maja 2008]

Ciekawym zjawiskiem wydaje się być to, że daleką podróż do Nowej Zelandii odbywa najwięcej osób w wieku 50-54 lat. Można to interpretować w taki sposób, że ta kategoria wiekowa ma już ugruntowaną pozycję w życiu osobistym i zawodowym, najczęściej to są ludzie mający dorosłe dzieci, a także stabilną sytuację finansową, co pozwala im na takiego rodzaju podróż. Najmniej osób jeździ na „koniec świata” wśród dzieci i młodzieży szkolnej, a także ludzi w wieku starszym.

Podsumowując powyższe informacje, trzeba zauważyć, iż znaczenie rynku turystycznego Nowej Zelandii dla Polski zarówno jak znaczenie polskiego rynku dla Nowej Zelandii stale wzrasta. Przekonuje o tym ciągle wzrastająca liczba osób zainteresowana odbyciem dalekiej podróży na drugi koniec świata. Natomiast odległość pomiędzy Polską a Nową Zelandią oraz niemała kwota pieniężna, która jest potrzebna na jej pokonanie pozwala na takiego typu wyjazd niewątpliwie tylko określonej grupie ludzi, sytuacja finansowa których kształtuje się na poziomie wyżej przeciętnego. Niemałą rolę odgrywa tutaj również ilość czasu wolnego, który możemy poświęcić na taką podróż.

ROZDZIAŁ IV

PODSUMOWANIE

Atrakcyjność turystyczna Nowej Zelandii jest wyjątkowa. Zróżnicowanie krajobrazowe, piękne okolice, atrakcyjne zjawiska przyrodnicze, ułatwiony do nich dostęp sprawiają, że kraj ten odwiedza coraz więcej turystów z całego świata. I słusznie, ponieważ każdy tutaj może znaleźć coś dla siebie. Wody otaczające wyspy znakomicie sprzyjają uprawianiu żeglarstwa. Linie brzegową, urozmaiconą licznymi zatokami, penetrować można różnymi łodziami motorowymi. Popularne jest kajakarstwo i pływanie w canoe. Nurkując w wodach przybrzeżnych podziwiać można piękno podwodnego świata. Rzeki i jeziora nowozelandzkie są niewątpliwie rajem dla wędkarzy. Kilkukilogramowe pstrągi czy łososie nie są tu rzadkością. Niezapomnianych wrażeń dostarczają również turystyczne loty małymi sportowymi samolotami czy helikopterami. Popularne są polowania, narciarstwo, pływanie, loty na spadochronach, skoki na gumowych linach. Dla amatorów pieszych wędrówek wytyczono wiele tras, zarówno łatwych dla całych rodzin, jak i trudnych w wysokich górach i regionach niezamieszkałych. Nad całością czuwają wyspecjalizowane agencje turystyczne służące wyczerpującą informacją, przewodnikami, mapami czy folderami.

Podsumowując badanie rynku turystycznego Nowej Zelandii, można stwierdzić, że kraj ten stopniowo nabiera coraz większych obrotów, przyciąga coraz bardziej amatorów wycieczek nietypowych i egzotycznych, o czym świadczy ogólny wzrost przyjazdów od roku 1999 do 2008. Badania rynku recepcji oraz emisji turystycznej Nowej Zelandii wykazały, że w kraju tym dominuje rynek recepcji turystycznej z różnych zakątków świata. Liczba turystów odwiedzających Nową Zelandię oraz dochody z turystyki przyjazdowej kształtują się na znacznie wyższym poziomie niż liczba wyjeżdżających za granicę nowozelandczyków oraz ich wydatki z tym związane. Budżet więc kraju wyspiarskiego jest w znacznej mierze zasilany z tytułu turystyki. Warunki jej uprawiania stają się z kolei coraz bardziej dogodniejsze i komfortowe. Turysta, odwiedzający Krainę Kiwi na pewno będzie przyjemnie zaskoczony dbałością miejscowej ludności o każdy szczegół, jeżeli chodzi o rozwój i podniesienie poziomu usług turystycznych. Czyste, zadbane szlaki turystyczne oraz miejsca publicznego użytku, ochrona gatunków flory i fauny na wysokim poziomie są tutaj codziennością.

Turyści przyjeżdżają do Nowej Zelandii głównie w celu wypoczynkowym na okres średnio do około tygodnia. Jedynymi środkami lokomocji, które umożliwiają dotarcie do tak dalekiego kraju są statek lub samolot. Kraina Kiwi może się spodziewać przede wszystkim

turystów z Australii, Chin, Wielkiej Brytanii i Stanów Zjednoczonych. Dużo odwiedzających pochodzi z pobliskich wysp Pacyfiku. Oczywiście jest to, że im dalej mieszkamy od Nowej Zelandii, tym bardziej kosztowna staje się dla nas podróż do tej pięknej Krainy. Jest to wydatek nie na każdą kieszeń, więc taką podróż można zaliczyć do turystyki luksusowej dostępnej dla ludzi z zasobnym portfelem. Nie mniej jednak chętnych na przygody wśród nieziemskiego krajobrazu staje się coraz więcej.

Jeżeli chodzi o turystykę wyjazdową nowozelandczyków to nie będziemy mieć racji mówiąc, że jest ona całkowicie znikoma. Coraz więcej mieszkańców Nowej Zelandii podróżuje poza granice swojego kraju. Liczba wyjazdów zagranicznych Nowozelandczyków zwiększyła się nawet o 12 % w roku 2008 w porównaniu z rokiem 2007. Najczęściej podróżują ludzie w wieku od 40 do 49 lat do Australii, Nowej Kaledonii, wyspy Cook'a, Francji, Chin oraz Stanów Zjednoczonych.

Rynek turystyczny opisywany przez autorkę co prawda nie ma decydującego znaczenia dla Polski tak jak Niemcy, Czechy czy Ukraina, ale trzeba wziąć pod uwagę, iż począwszy od roku 2004 liczba Nowozelandczyków przyjeżdżających do Polski stale wzrasta. Prawdopodobnie ma to związek z wybraniem w roku 2004 biura turystycznego Green Lite Travel przez Polską Organizację Turystyczną – Polskim Biurem Promocyjnym w Nowej Zelandii. Działalność takiego biura niewątpliwie przyczynia się do tworzenia atrakcyjnego wizerunku Polski wśród mieszkańców Nowej Zelandii i zwiększenia tutaj przyjazdów Nowozelandczyków.

Bibliografia

Pozycje książkowe:

1. Preisner Z.: *Nowa Zelandia*, Turpress, Toruń 1995.
2. Rudnicki B.: *Nowa Zelandia*, Mediaprofit, Warszawa 2005.
3. Meduna V.: *Nowa Zelandia*, Pascal, Bielsko-Biała 2006.

Pozycje artykułowe:

1. Nowak B., *Przygoda w Krainie Kiwi i Hobbitów*, Traveler nr 2, 2008, s. 64
2. Kaczkowski T., *Fiordland*, Poznaj Świat nr 11, 1998, s. 94

Witryny internetowe:

www.newzealand.com

www.stats.govt.nz

www.med.govt.nz

www.obiezyswiat.com

www.greenlitetravel.co.nz

www.globtroter.info

Spis tabel*Numer strony*

1. Wielkość turystów podróżujących statkiem i samolotem w latach 1998-2007 (w tys.).....	23
2. Dochody z turystyki przyjazdowej w okresie lat 1999-2006.....	23
3. Długość pobytu obywateli Nowej Zelandii za granicą.....	26
4. Wydatki na wyjazdy zagraniczne (w mld USD) według krajów pochodzenia turystów.....	27
5. Porównanie wielkości dochodów z turystyki przyjazdowej i wydatków na turystykę wyjazdową Nowej Zelandii.....	29
6. Przyjazdy cudzoziemców do Polski z uwzględnieniem Nowej Zelandii.....	33

Spis rysunków*Numer strony*

1. Mapa Nowej Zelandii.....	5
2. Narodowa flaga Nowej Zelandii.....	6
3. Godło Nowej Zelandii.....	6
4. Miesięczne przyjazdy turystów (styczeń 1998-2008).....	16
5. Roczne przyjazdy turystów (okres 1999-2008).....	17
6. Cele przyjazdów turystów.....	18
7. Liczba przyjazdów z Australii i Wielkiej Brytanii.....	19
8. Krótkoterminowe przyjazdy turystów z Chin.....	20
9. Krótkoterminowe przyjazdy turystów z Chin wg. celu pobytu.....	21
10. Długość pobytu turystów z różnych krajów.....	22
11. Roczne wyjazdy obywateli Nowej Zelandii (1999-2008).....	25
12. Cele wyjazdów zagranicznych obywateli Nowej Zelandii.....	26
13. Wiek turystów przyjeżdżających do Nowej Zelandii z różnych krajów.....	30
14. Wiek turystów wyjeżdżających z Nowej Zelandii do różnych krajów.....	30
15. Liczba przyjazdów Polaków do Nowej Zelandii w latach 1983-2007.....	34
16. Cele przyjazdów mieszkańców Polski do Nowej Zelandii.....	35
17. Długość pobytu Polaków w Nowej Zelandii.....	36
18. Wiek polskich turystów przyjeżdżających do Nowej Zelandii.....	36

Spis zdjęć

Numer strony

1. Auckland.....	8
2. Park Narodowy Tongariro.....	9
3. Nowozelandzkie miasto Christchurch.....	10
4. Queenstown.....	11
5. Park Narodowy Fiordland.....	12