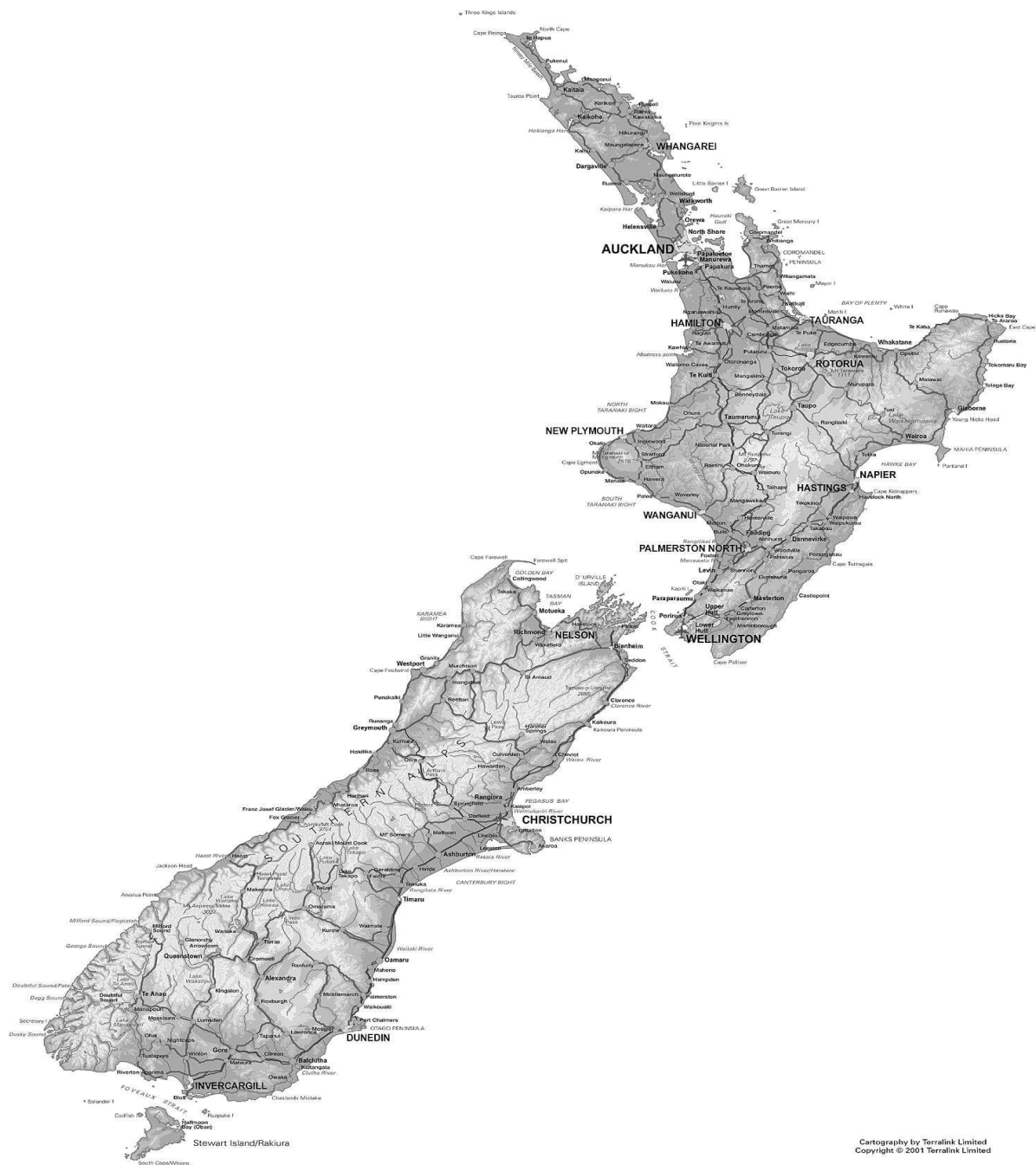


Analiza rynku turystycznego Nowej Zelandii



Spis treści:

ROZDZIAŁ I. INFORMACJE OGÓLNE 4

1. WPROWADZENIE	4
1.1 INFORMACJE POLITYCZNE	4
1.2 INFORMACJE GEOGRAFICZNE	8
1.3 INFORMACJE GOSPODARCZE	9
1.4 LUDNOŚĆ	11
1.5 KOMUNIKACJA I ŁĄCZNOŚĆ	11
1.6 DWA GŁÓWNE PROBLEMY NOWEJ ZELANDII.....	11
1.7 CIEKAWOSTKI DOTYCZĄCE NOWEJ ZELANDII.....	12
2. WARUNKI ROZWOJU TURYSTYCZNEGO.....	13

ROZDZIAŁ II. ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO..... 19

1. RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ	19
1.1 RUCH TURYSTYCZNY W REGIONIE UNWTO AZJA I PACYFIK W 2006 ROKU	19
1.2 TURYSTYKA PRZYJAZDOWA DO NOWEJ ZELANDII W LATACH 1982-2006	20
1.3 TURYSTYKA PRZYJAZDOWA DO NOWEJ ZELANDII WEDŁUG KONTYNETÓW ORAZ POSZCZEGÓLNYCH PAŃSTW W 2006 ROKU	21
1.4 RANKING PAŃSTW TOP20 WEDŁUG PRZYJAZDÓW TURYSTÓW ZAGRANICZNYCH DO NOWEJ ZELANDII W 2006 ROKU	22
1.5 NAJCZĘŚCIEJ ODWIEDZANE REGIONY TURYSTYCZNE NOWEJ ZELANDII W LATACH 1998-2007	23
1.6 CHARAKTERYSTYKA PRZYJAZDÓW TURYSTÓW ZAGRANICZNYCH DO NOWEJ ZELANDII W 2006 ROKU.....	25
1.6.1 CEL PRZYJAZDÓW TURYSTÓW ZAGRANICZNYCH W 2006 ROKU.....	25
1.6.2 PŁEĆ TURYSTÓW ZAGRANICZNYCH W 2006 ROKU.....	25
1.6.3 DŁUGOŚĆ POBYTU TURYSTÓW ZAGRANICZNYCH W 2006 ROKU.....	26
1.6.4 WIEK TURYSTÓW ZAGRANICZNYCH W 2006 ROKU.....	26
1.6.5 GŁÓWNE ŚRODKI LOKOMOCJI W 2006 ROKU	27
1.7 ZAKWATEROWANIE TURYSTÓW ZAGRANICZNYCH W NOWEJ ZELANDII W 2005 ROKU	27
1.7.1 POCHODZENIE MIĘDZYNARODOWYCH PRZYJEZDNYCH ZATRZYMUJĄCYCH SIĘ W KOMERCYJNYM ZAKWATEROWANIU.....	28
1.7.2 STYLE PODRÓŻOWANIA MIĘDZYNARODOWYCH PRZYJEZDNYCH WEDŁUG ZAKWATEROWANIA.....	28
1.7.3 KOMERCYJNE ZAKWATEROWANIE PRZYJEZDNYCH ZE WZGLĘDU NA CEL PODRÓŻY	29
1.7.4 ŚREDNIE WYDATKI ZA NOC MIĘDZYNARODOWYCH PRZYJEZDNYCH W ZALEŻNOŚCI OD MIEJSCA ZAKWATEROWANIA.....	30
1.8 WPŁYWY Z TURYSTYKI PRZYJAZDOWEJ (W MLD USD) W LATACH	

2005-2006.....	30
1.9 WYDATKI (W MLN USD) TURYSTÓW ZAGRANICZNYCH WYBRANYCH KRAJÓW ODWIEDZAJĄCYCH NOWĄ ZELANDIĘ W LATACH 2000-2006	31
2. RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ ORAZ PROFIL NOWOZELANDZKICH TURYSTÓW.....	32
2.1 LICZBA KRAJOWYCH PODRÓŻY NOWOZELANDZKICH TURYSTÓW W LATACH 1999-2005.....	32
2.2 CHARAKTERYSTYKA TURYSTYKI KRAJOWEJ WEDŁUG NOWOZELANDZKICH REGIONÓW TURYSTYCZNYCH W 2007 ROKU.	32
2.3 LICZBA ZAGRANICZNYCH PODRÓŻY NOWOZELANDZKICH TURYSTÓW W LATACH 1982-2006	34
2.4 LICZBA PODRÓŻY ORAZ KIERUNKI WYJAZDÓW ZAGRANICZNYCH NOWOZELANDZKICH TURYSTÓW W 2006 ROKU	34
2.5 RANKING PAŃSTW TOP20 WEDŁUG WYJAZDÓW NOWOZELANDZKICH TURYSTÓW W 2006 ROKU	35
2.6 CAŁKOWITE WYDATKI NA TURYSTYKĘ KRAJOWĄ W LATACH 1999-2005	36
2.7 CELE WYJAZDÓW NOWOZELANDZKICH TURYSTÓW W 2006 ROKU	37
2.8 DŁUGOŚĆ POBYTU NOWOZELANDZKICH TURYSTÓW W 2006 ROKU.....	37
2.9 WIEK NOWOZELANDZKICH TURYSTÓW W 2006 ROKU.....	38
3. BRANŻA TURYSTYCZNA NOWEJ ZELANDII	39
3.1 LICZBA ZATRUDNIONYCH W TURYSTYCE	39
3.2 SEKTOR HOTELARSKI W 2006 ROKU.....	39
3.3 WSPÓŁPRACA W BRANŻY TURYSTYCZNEJ	40
3.4 ORGANIZACJE I STOWARZYSZENIA TURYSTYCZNE	41
3.4.1 AGENCJA MARKETINGOWA TOURISM NEW ZEALAND.....	41
3.4.2 TOURISM RESEARCH COUNCIL NEW ZEALAND.....	42
3.4.3 TOURISM INDUSTRY ASSOCIATION NEW ZEALAND.....	42
3.4.4 INBOUND TOUR OPERATORS COUNCIL.....	42
3.5 TARGI ORAZ IMPREZY TURYSTYCZNE.....	43
<u>ROZDZIAŁ III. PODSUMOWANIE</u>	<u>45</u>
BIBLIOGRAFIA.....	46
SPIS WYKRESÓW.....	46
SPIS TABEL.....	47
SPIS RYCIN.....	47

ROZDZIAŁ I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Wprowadzenie

1.1 Informacje polityczne

Historia

Wyspy Nowej Zelandii były ostatnimi zasiedlonymi wyspami wszystkich archipelagów Pacyfiku. Przyjmuje się, że pierwsi przybysze dotarli tu ok. VIII-IX wieku n.e. Byli to Maorysi, mieszkańcy Polinezji.

Pierwszym Europejczykiem, który dotarł do wybrzeży Nowej Zelandii w 1642r. był holenderski żeglarz i badacz, Abel Tasman. Nazwał on odkryte wyspy Ziemią Stanów. Obecna nazwa państwa pochodzi od jednej z prowincji w Holandii - Zelandii.

Pod koniec XVIII w. wyspy były ważną bazą wielorybniczą, zamieszkaną przez ok. 250 tys. Maorysów. W początkach XIX w. licznie zaczęli przybywać także biali osadnicy, głównie brytyjscy. Byli to w większości przestępcy i skazańcy, uciekający przed europejskim wymiarem sprawiedliwości.

W 1840r. proklamowano oficjalne zwierzchnictwo rządu brytyjskiego nad wyspami Nowej Zelandii. Ustanowienie urzędu gubernatora i wprowadzenie ustawodawstwa, pozwoliło ograniczyć panujące dotychczas bezprawie. Rozpoczęła się wówczas planowa kolonizacja przez Brytyjczyków. Pierwszą założoną przez nowych kolonizatorów osadą była Wellington, obecna stolica kraju.

Tubylcza ludność traktowana była bardzo źle, znaczną część wysiedlono na gorsze ziemie. Rosnące konflikty doprowadziły ostatecznie do buntu Maorysów i otwartej wojny z kolonistami, co miało miejsce w latach 1845-1846 i 1860-1872. Maorysi ponieśli dotkliwą klęskę i proces przesiedlania nasilił się. Jednocześnie rozwijała się handlowa działalność kolonistów, w której główne znaczenie miał eksport produktów żywnościowych do Australii oraz wełny na rynki europejskie. Odkrycie złóż złota w 1861r. spowodowało napływ kolejnej dużej fali osadników.

W latach I wojny światowej, walcząc po stronie Ententy, Nowa Zelandia zajęła większą część kolonii niemieckich w Oceanii. W 1931 Wielka Brytania przyznała Nowej Zelandii samodzielność wraz ze statusem członka brytyjskiej Wspólnoty Narodów, jednak władze w Wellington oficjalnie uznały ten stan dopiero w 1947 r.

Po II wojnie światowej w kraju umacniały się wpływy amerykańskie. Wojska nowozelandzkie walczyły u boku Stanów Zjednoczonych w wojnie koreańskiej (1950-1953) i wojnie w Wietnamie (1965-1972). Stosunki dwustronne pogorszyły się w wyniku wprowadzenia przez Nową Zelandię zasadę polityki

antynuklearnej, w rezultacie której kraj został w 1986 wykluczony z sojuszu obronnego ANZUS.

W latach 70. Nowa Zelandia zacieśniła współpracę z Australią i członkami Stowarzyszenia Narodów Azji Południowo-Wschodniej (ASEAN). Pragnąc polepszyć stosunki ze Stanami Zjednoczonymi rząd Nowej Zelandii zapowiedział w 1991 zmiany we wprowadzonej przez rządy socjaldemokratów polityce anty-atomowej. W marcu 1994 premier J. Bolger wypowiedział się w parlamencie za przekształceniem Nowej Zelandii w republikę. Pomysł jednak nie zyskał aprobaty obywateli, którzy opowiedzieli się przeciw niemu w ogólnonarodowym referendum.

Obecnie Nowa Zelandia jest jednym z państw o najwyższym w świecie dochodzie narodowym w przeliczeniu na jednego mieszkańca.

Nazwa oficjalna: Nowa Zelandia

Stolica: Wellington

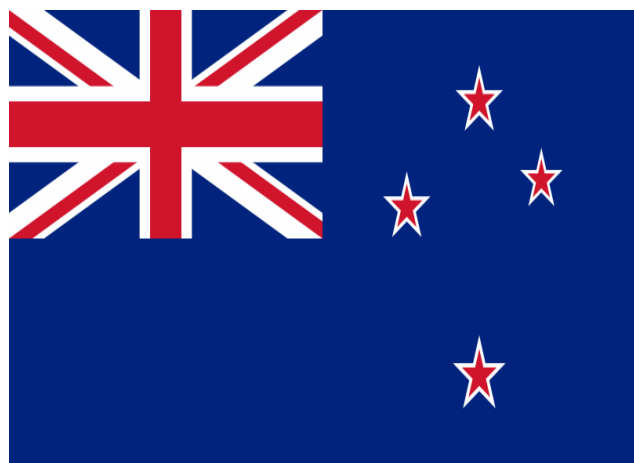
Języki urzędowe: angielski, maoryjski

Prawo wyborcze: 18 lat, powszechne

Ustrój Nowej Zelandii

Nowa Zelandia jest przykładem monarchii konstytucyjnej, gdzie głową państwa jest królowa brytyjska Elżbieta II. Reprezentuje ją Gubernator Generalny, mianowany na pięcioletnią kadencję, jego rola ogranicza się jednak wyłącznie do funkcji reprezentacyjnych. Właściwe rządy sprawuje rząd, którego premierem jest lider największego ugrupowania w parlamencie.

Władzę ustawodawczą stanowi jednoizbowy parlament - Izba Reprezentantów. Zasiada w nim 120 deputowanych wybieranych na trzyletnią kadencję. Wybory odbywają się na podstawie ordynacji proporcjonalnej, z zachowaniem tzw. listy krajowej. Szczególne prawa wyborcze mają rdzenni mieszkańcy Nowej Zelandii - Maorysi. Mogą oni głosować razem z innymi obywatelami w dniu głosowania powszechnego, lub też oddać swe głosy w osobnych wyborach - tylko dla Maorysów.



Ryc. 1 Flaga Nowej Zelandii



Ryc. 2 Godło Nowej Zelandii

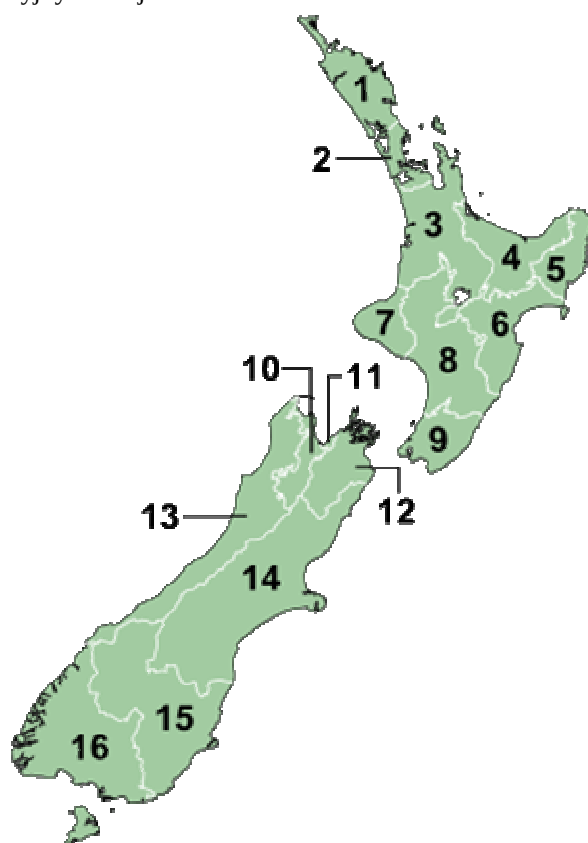


Ryc. 3 Mapa Nowej Zelandii

Podział administracyjny

Nowa Zelandia podzielona jest na 16 regionów administracyjnych: Auckland, Bay of Plenty, Canterbury, Gisborne, Hawke's Bay, Marlborough, Nelson, Northland, Otago, Southland, Taranaki, Tasman, Waikato, Wanganui-Manawatu, Wellington, West Coast.

Ryc. 4 Podział administracyjny Nowej Zelandii



Źródło: wikipedia

Tabela 1 Regiony administracyjne Nowej Zelandii

L.p.	Region	Stolica regionu	Pow. (km ²)	Ludność (2005)
Wyspa Północna				
1	Northland	Paihia, Whangarei	13,941	152,700
2	Auckland	Auckland	16,140	1,371,000
3	Waikato	Hamilton	25,598	395,100
4	Bay of Plenty	Tauranga	12,447	265,300
5	East Cape	Gisborn	8,351	46,000
6	Hawkes Bay	Napier	14,164	152,100
7	Taranaki	New Plymouth	7,273	107,300
8	Manawatu Wanganui	Palmerston North	22,215	229,400
9	Wellington	Wellington	8,124	466,300

Wyspa Południowa				
10	Tasman	Richmond	9,786	45,800
11	Nelson	Nelson	445	44,300
12	Marlborough	Blenheim	12,484	43,600
13	West Coast	Greymouth	23,000	32,100
14	Canterbury	Christchurch	45,845	540,000
15	Otago	Dunedin	31,476	199,800
16	Southland	Invercargill	30,753	93,200

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Wikipedi

1.2 Informacje geograficzne

Położenie

Nowa Zelandia to państwo wyspiarskie położone w południowo-zachodniej części Oceanu Spokojnego, 1600 km na południowy wschód od Australii. Obejmuje 2 wyspy: Południową i Północną, rozdzielone Cieśniną Cooka, oraz szereg małych (m.in.: Stewart, Kermadec, Chatham, Campell). Do Nowej Zelandii należą także trzy małe zamorskie terytoria w Oceanii: Tokelau, Niue oraz Wyspy Cooka.

Powierzchnia całkowita: 268,680 km² (zawiera Antipodes Islands, Auckland Islands, Bounty Islands, Campbell Island, Chatham Islands, and Kermadec Islands)

Powierzchnia lądu: 268,021 km²

Powierzchnia wód: 0,659 km²

Współrzędne geograficzne: 41 00 S, 174 00 E

Długość linii brzegowej: 15.134 km

Najwyższy punkt: Mount Cook, 3.754 m

Najgłębsze jezioro: Hauroko, 462 m

Największe jezioro: Taupo, 606 km²

Najdłuższa rzeka: Waikato, 425 km

Największy lodowiec: Lodowiec Tasmana, 29 km

Najgłębsza jaskinia: Nettlebed w Mont Arthur, 889 m

Zasoby naturalne: gaz ziemny, ruda żelaza, piasek, węgiel, drewno, złoto, wapień

Klimat, rzeźba terenu oraz szata roślinna

Klimat Nowej Zelandii jest zróżnicowany ze względu na fakt, że kraj z południa na północ ma długość ok. 1700 km. Wyspa Północna i północna część Wyspy

Południowej należą do strefy klimatu podzwrotnikowego morskiego, natomiast południowa część wyspy do strefy ciepłych klimatów umiarkowanych. Roczne amplitudy temperatury są nieduże, a średnie temperatury roczne wynoszą 9°C-15°C.

Sumy opadów atmosferycznych są bardzo zróżnicowane w zależności od ukształtowania powierzchni. Najwięcej opadów (do 6000 mm rocznie) otrzymują zachodnie stoki Alp Południowych. Stoki wschodnie natomiast są bardzo suche, otrzymują poniżej 500 mm opadów. 75% powierzchni Nowej Zelandii stanowią obszary wyżynne i górskie. Niziny występują jedynie wzdłuż wybrzeży i w dolinach rzecznych.

Wyspa Południowa jest bardziej górzysta. Znajdują się tu najwyższe pasma górskie archipelagu, Alpy Południowe (Nowozelandzkie) wraz z Górą Cooka (3764 m n.p.m). Rzeźba ma charakter alpejski. W najwyższych partiach gór występują lodowce. Południowo-zachodnia część wyspy to Fiordland. Góry dochodzą tu bezpośrednio do wybrzeża morskiego, tworząc długie i głębokie fiordy. Liczne potoki, spływające z gór, tworzą na krawędzi stromych fiordów potężne wodospady.

Wyspa Północna jest mniej górzysta, za to słynna z występujących tu zjawisk wulkanicznych. W środkowej części wyspy znajduje się Wyżyna Wulkaniczna z najwyższym szczytem Ruapehu (2797 m n.p.m). Nad wyżyną górują liczne stożki wulkaniczne, w tym kilka nadal czynnych. Aktywne są tu także gejzery, gorące źródła mineralne, błotne wulkany. Pasma wschodnie, Góry Taraura - Raukumara, stanowią przedłużenie Alp Południowych, są jednak niższe (1500-1700 m n.p.m.).

Rzeki Nowej Zelandii są krótkie, ale za to bardzo zasobne w wodę i o gwałtownych spadkach. Umożliwia to wykorzystanie ich w celu pozyskania energii elektrycznej. Zasilane są głównie przez wody lodowców i topniejących śniegów. Jeziora Wyspy Północnej mają pochodzenie wulkaniczne, natomiast Wyspy Południowej - polodowcowe.

Wiecznie zielone lasy nowozelandzkie zostały w dużym stopniu zniszczone lub przekształcone przez człowieka. Zastąpiły je formacje roślinności krzaczastej i trawiastej. 80% gatunków roślin to endemity. Świat zwierząt jest natomiast stosunkowo ubogi.

1.3 Informacje gospodarcze

Gospodarka

Nowa Zelandia jest krajem wysoko rozwiniętym gospodarczo. Największe znaczenie w dochodzie narodowym ma sektor usług (aż 69%). Gospodarka Nowej Zelandii należy do najbardziej zróżnicowanych ze wszystkich państw Oceanii. Dużą rolę odgrywa również rolnictwo. Bardzo wysoko rozwinięta jest

hodowla owiec i bydła. Nowa Zelandia należy do głównych światowych eksporterów wełny i masła (drugie miejsce w świecie), mięsa, nabiału oraz ryb. Pod względem liczby owiec na 1 mieszkańca oraz produkcji mleka na 1 mieszkańca kraj zajmuje pierwszą pozycję światową.

Uprawa roślin ma małe znaczenie i nie zaspokaja potrzeb mieszkańców, toteż żywność musi być importowana. Główne uprawy to jęczmień, pszenica, warzywa oraz owoce. Specjalnością nowozelandzką są owoce kiwi - ich zbiory stanowią ok. 70% światowej produkcji. Eksportowane są także jabłka. Bardzo wysoki jest też eksport drewna i jego przetworów: kraj ten należy do większych eksporterów drewna miękkiego w świecie. Duże znaczenie ma rybołówstwo i leśnictwo.

Najważniejszymi gałęziami produkcji są: przemysł spożywczy, maszynowy, metalowy, środków transportu, chemiczny, drzewny, papierniczy, włókienniczy. Nowa Zelandia posiada dużą różnorodność bogactw naturalnych, jednak ich wydobywanie, jak i zasoby są niewielkie. Większe znaczenie ma węgiel kamienny i brunatny, gaz ziemny, a także rudy żelaza, złoto, srebro, wolfram, mangan i miedź oraz siarka, fosforyty i surowce skalne. Przemysł przetwórczy to przede wszystkim przemysł spożywczy, choć liczy się także przemysł maszynowy, metalowy, elektromaszynowy i środków transportu. Ważny jest także przemysł drzewny i papierniczy oraz chemiczny. Nowa Zelandia zajmuje też czołową w świecie pozycję w produkcji aluminium. Bardzo wysoka jest również produkcja energii elektrycznej, której większość wytwarzana jest przez hydroelektrownie.

2007

PKB: 112.6 mld USD

Wzrost PKB: 3%

PKB na 1 mieszkańca: 27,300 USD

Struktura PKB: usługi: 69.6%; przemysł: 26.2%; rolnictwo: 4.3%

Inflacja: 2,5%

Bezrobocie: 3,5%

Budżet: dochody 54.36 mld USD

wydatki 48.51 mld USD

Produkcja energii elektrycznej: 42.06 mld kWh (2006)

Export: produkty mleczne, mięso, drzewo i drewniane produkty, ryba, maszyny

Eksport najważniejsi partnerzy: Australia 20.5%, USA 13.1%, Japonia 10.3%, Chiny 5.4%, UK 4.9% (2006)

Import: maszyny i wyposażenie, pojazdy i samoloty, ropa naftowa, elektronika, tkaniny, plastiki

Import najważniejsi partnerzy: Australia 20.5%, Chiny 12.3%, USA 11.8%, Japonia 9.2%, Niemcy 4.4%, Singapur 4.4% (2006)

Waluta: 1 dolar nowozelandzki = 100 centów

1.4 Ludność

2007

Ludność: 4,115,771

Struktura wiekowa:

0-14 lat: **20.8%** (mężczyźni 437,547/kobiety 417,698)

15-64 lat: **67.3%** (mężczyźni 1,393,057/kobiety 1,378,358)

65 lat i więcej **11.9%** (mężczyźni 214,189/kobiety 274,922)

Przyrost naturalny: 0,95%

Liczba urodzeń na 1000 osób: 13.61

Liczba urodzeń na 1000 osób: 7.54

Kobiety/Mężczyźni: 55,5% / 44,5%

Śmiertelność niemowląt (liczba zgonów na 1000 urodzeń): 3,7

HIV/AIDS: 0,10% (2003)

Średnia życia całej populacji: 79 lat

Średnia życia kobiet: 82 lat

Średnia życia mężczyzn: 76 lat

Analfabetyzm: 1%

Grupy etniczne: Europejczycy 69.8%, Maorysi 7.9%, Azjaci 5.7%, z wysp Pacyfiku 4.4%, inni 0.5%, mieszane 7.8%, niesklasyfikowane 3.8%

Grupy wyznaniowe: anglikanie 14.9%, katolickie 12.4%, prezbiterianie 10.9%, metodyści 2.9%, zielonoświątkowcy 1.7%, baptyści 1.3%, inne chrześcijańskie 9.4%, inne 3.3%, nieokreślone 17.2%, żadne 26% (2001)

Urbanizacja: 80% ludności żyje w miastach

1.5 Komunikacja i łączność

Telefony komórkowe: 3.53 mln (2005)

Numer kierunkowy: 64

Stacje radiowe: AM 124, FM 290, krótko-falowe 4 (1998)

Stacje telewizyjne: 41 (1997)

Domena narodowa: .nz

Użytkownicy Internetu: 3.2 mln

Sieć kolejowa: 4,128 km

Sieć drogowa: 92,931 km

Porty lotnicze: 121

1.6 Dwa główne problemy Nowej Zelandii

1. Społeczne i ekonomiczne problemy ludności maoryskiej i mieszkańców wysp na Pacyfiku należących do Nowej Zelandii - rdzenni mieszkańcy są zazwyczaj słabo wykształceni i niewykwalifikowani. Poziom ich życia znacząco odstaje od poziomu życia białych obywateli.
2. Nierównomierny rozwój prowincji na północy i południu kraju - na Wyspie Północnej mieszka 75 proc. mieszkańców, tu skupia się przemysł i główne ośrodki rolnicze. Południe to głównie niedostępne góry (osiągające wysokość ponad 3000 m n.p.m.), przez co słabo rozwinięta jest sieć komunikacyjna i osadnicza.

1.7 Ciekawostki dotyczące Nowej Zelandii

A oto trochę ciekawych faktów o Nowej Zelandii, które podaję za New Zealand Tourism Board:

- Nowa Zelandia jako pierwsza na świecie dopuściła kobiety do wyborów parlamentarnych w 1893 roku;
- Nowozelandczyk Richard William Pearse dwa lata przed braćmi Wright odbył pierwszy lot samolotem. 31 marca 1902 r. na wykonanym przez siebie samolocie przeleciał 91 m nad polem w okolicach Timaru;
- Nowa Zelandia ma najwięcej na świecie pól golfowych w przeliczeniu na jednego mieszkańca, czyli ponad 400 na 3,7 mln ludzi;
- Auckland ma największą na świecie liczbę łodzi na jednego mieszkańca;
- Nowozelandczyk Edmund Hillary jako pierwszy człowiek wraz z Sierpą Tenzing Norgay w 1953 r. zdobył Mount Everest;
- Nowa Zelandia jako pierwsza na świecie wita każdy nowy dzień;
- Zatoka Curio jest jedną z najbardziej rozległych na świecie. Oglądać tu można skamieniały las, który liczy sobie 180 mln lat;
- Nowa Zelandia jest pierwszym krajem, który zatrudnił sobie ministra turystyki w 1901 r.;
- Stolica kraju Wellington ma więcej kawiarenek i restauracji w przeliczeniu na jednego mieszkańca niż Nowy Jork;
- Do Nowej Zelandii należy absolutny rekord w ilości owiec: 47.390.000 owiec, czyli 12,6 owcy na osobę;
- Nowa Zelandia po raz pierwszy wygrała Mistrzostwa Świata w Rugby w 1987 roku, a żeńska drużyna wygrała Mistrzostwa Świata w Rugby w 1998 r.;
- Tongarino National Park był drugim po Yellowstone National Park w USA utworzonym na świecie parkiem narodowym;
- Miejscowe gady Tautara dożywają sędziwego wieku 300 lat! Gady te pojawiły się na ziemi w erze mezozoicznej, czyli jakieś 190 mln lat temu;

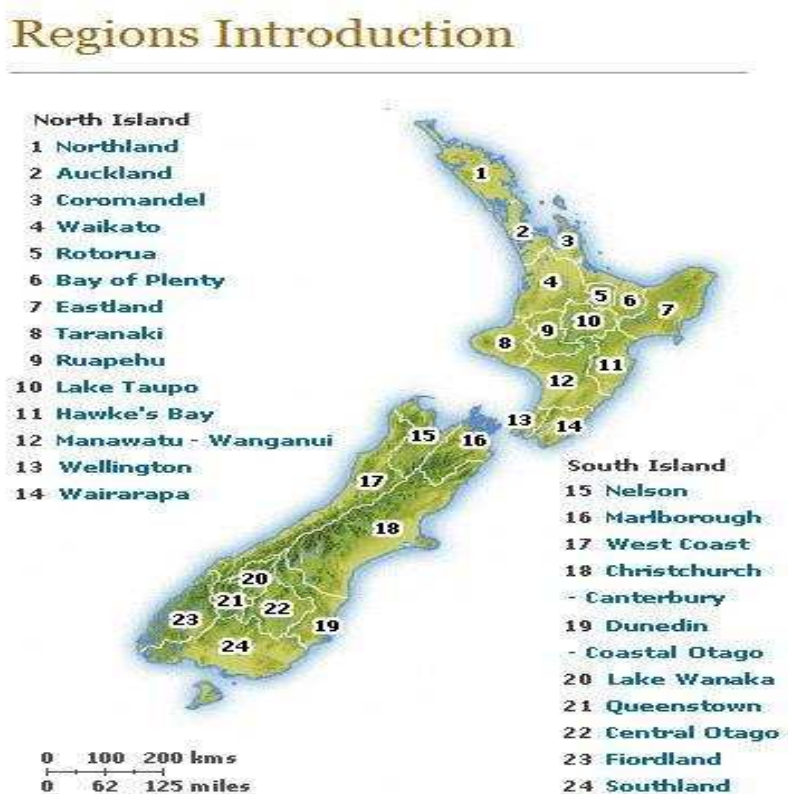
- Pierwszą maszynę do totalizatora sportowego skonstruował syn nowozelandzkiego biskupa;
- Źródła Waikoropupu w pobliżu Nelson zawierają najczystszą wodę źródlaną na świecie. Ich wydajność to 2.160.000 litrów wody na dobę;

2. Warunki rozwoju turystycznego

Nowa Zelandia oferuje bezgraniczny wybór atrakcji turystycznych o wysokiej jakości, różnorodnej aktywności, przygody i zabawy. Doświadczyć można adrenaliny podczas skoków na elastycznej linie, czy odprężyć się i cieszyć relaksującymi widokami idąc jednym z parków narodowych Nowej Zelandii. Nowozelandzkie atrakcje posiadają wszystko co będzie odpowiadać każdemu bez względu na wiek.

Regiony oraz atrakcje turystyczne

Ryc. 5 Regiony turystyczne Nowej Zelandii



Źródło: <http://www.newzealand.com>

Wyspa Północna

Wyspa Północna leży bliżej równika i dlatego klimat jest tutaj najcieplejszy. Bujna roślinność, zwłaszcza w Northland, jest wyjątkowo egzotyczna. Zjawiska geotermalne, subtropikalna, szokująca swoim pięknem przyroda oraz kultura Maorysów - to czynniki odróżniające Wyspę Północną od Południowej.

NORTHLAND

W Northland geograficznie i historycznie rozpoczyna się Nowa Zelandia. W Bay of Islands (Zatoce Wysp) leży niewielkie miasteczko Russell - pierwsza stolica kraju. W pobliskim Waitangi w 1840 r. został podpisany traktat z Maorysami, który jest uznawany za początek nowozelandzkiej państwowości.

AUCKLAND

Auckland jest miastem wieloetnicznym, do którego ciągle napływają imigranci z całego świata. Co trzeci mieszkaniec tego miasta uważa języka angielskiego za swój drugi język. Tę metropolię, będącą największym miastem Nowej Zelandii, upodobał sobie szczególnie mieszkańcy małych, wyspiarskich państw Pacyfiku.

COROMANDEL

Coromandel to nazwa najbardziej malowniczego półwyspu w Nowej Zelandii. Urzeka pięknem natury i jest bardzo popularnym celem podróży turystów i urlopowiczów. Leży zaledwie półtorej godziny jazdy samochodem z Auckland lub Rotorua. Ludzi przyciągają tu piękne widoki, kolonialna architektura Thames - stolicy regionu - oraz kilku innych miast, a także pozostałości kopalń złota, ślady maoryskich wiosek, majestatyczne, zalesione pasma górskie oraz piaszczyste plaże.

WAIKATO

Rejon Ngaruawahia w pobliżu Hamilton zamieszkuje potężne i bogate plemię Maoryskie - Tainui. W pobliżu Ngaruawahia, przy drodze do Auckland, na stoku góry Mt Taupiri, znajduje się największy w Nowej Zelandii cmentarz maoryski. Spoczywa tu wielu znakomitych wodzów oraz król.

ROTORUA - MIASTO NIESPODZIANEK

Miasto sławne jest w świecie ze względu na gejzery, gorące źródła i bulgocące błota. Rotorua leży w pasie wulkanicznym długości ponad 200 km i szerokości do 40 km, przebiegającym przez centrum Wyspy Północnej z południowego zachodu na północny wschód. W tym pasie leżą także Tongariro National Park z najwyższym wulkanem Nowej Zelandii Mt Ruapehu, powulkaniczne jezioro Taupo i aktywna wulkaniczna wyspa White Island.

BAY OF PLENTY

Bay of Plenty słynie z uprawy owoców kiwi. Nasiona jego chińskiej odmiany

zostały sprowadzone do Nowej Zelandii na początku XIX w. Bardzo szybko powstawały plantacje w Wanganui i Auckland, a potem właśnie w Bay of Plenty. Stała się ona prawdziwym zagłębiem tych owoców. Warunki atmosferyczne na Wyspie Północnej - słońce i deszcze oraz urodzajna, powulkaniczna gleba - odpowiadają chińskiemu agrestowi.

TARANAKI

Mt Taranaki wznosi się niemal wprost z morza na wysokość 2518 m. Swoim kształtem przypomina japoński wulkan Fuji i dlatego nazywany jest nowozelandzkim Mt Fuji. Wulkan znajduje się w centrum utworzonego w 1881 r. Egmont National Park, który odwiedzany jest przez cały rok. Zimą są tu bardzo dobre warunki dla narciarzy.

TAUPO RUAPEHU

Przy dobrej pogodzie za jeziorem Taupo widać ośnieżone szczyty wulkanicznego pasma górskiego Tongariro z najwyższym szczytem Mt Ruapehu (2797 m n.p.m.). Tongariro National Park, utworzony w 1887 r., był drugim po amerykańskim Yellowstone parkiem narodowym na świecie. Oprócz imponującego Mt Ruapehu w górskim krajobrazie parku wyróżniają się dwa inne wulkany: Mt Tongariro (1968 m n.p.m.) i Mt Ngauruhoe (2291 m n.p.m.).

EASTLAND

Eastland - to region usytuowany na wschodnim wybrzeżu Wyspy Północnej, przyciągający wspaniałymi krajobrazami. Stolicą regionu jest Gisborne. Jest to miasto, w którym najwcześniej na świecie wschodzi słońce.

WANGANUI

Jadąc z Hawera do Wanganui warto zatrzymać się w Patea. Na środku wioski leży Aotea Kanu, 16,5-metrowa łódź, która upamiętnia przybycie Polinezyjczyka Turi z Hawaiki, mitycznej ojczyzny Maorysów.

MANAWATU – RANGITIKEI

O miasteczku Taihape mówi się, że jest to światowa stolica obuwia gumowego, które w Nowej Zelandii jest nieodłącznym wyposażeniem każdego farmera i ogrodnika. Co roku odbywają się tutaj mistrzostwa w rzucaniu gumowcem, na które przyjeżdżają zawodnicy z całego kraju i zza granicy.

HAWKE'S BAY

Klimat regionu porównywalny jest z kalifornijskim czy śródziemnomorskim. Warunki sprzyjają uprawie winnej latorośli. Wina z tego regionu cieszą się renomą na całym świecie. Szczególnie smakują Cabernet, Sauvignon i Chardonnay. Ponad 30 winnic zaprasza turystów na bezpłatną degustację różnych gatunków.

HOROWHENUA

Tararua Forest Park, czyli park leśny, oferuje wiele szlaków do wędrówek, zarówno dla wytrawnych, jak i początkujących trampów. W parku Owlcattraz w Shannon turyści z kolei mogą obejrzeć wiele rodzimych gatunków ptaków.

WAIRARAPA

Stolicą regionu jest Masterton. Godnym odwiedzenia jest tutaj Queen Elizabeth Park, w którym można odpocząć wśród wysokich drzew, zagrać w krykieta lub obejrzeć duże akwarium. Znajduje się tu również sztuczne jezioro rekreacyjne - Henley Lake, które powstało w 1988 r. Można na nim spróbować sportów wodnych.

WELLINGTON

W Wellington tradycja i nowoczesność zgodnie się uzupełniają. Są tu i drewniane domy mieszkalne w stylu wiktoriańskim, i nowoczesne budynki o wyszukanych kształtach. Przykładem tych współczesnych budowli są: gmachy Te Papa Museum oraz Parlament Building, nazywanego żartobliwie "The beehive". Gmach parlamentu dostępny jest dla zwiedzających bezpłatnie.

Wyspa Południowa

NELSON

W pobliżu Nelson znajdują się 3 wspaniałe, mocno zalesione i górzyste parki narodowe: Abel Tasman National Park (najmniejszy w Nowej Zelandii - zajmuje zaledwie 23 tys. ha), Kahurangi National Park i Nelson Lakes National Park, z dwoma polodowcowymi jeziorami - Rotoroa i Rotoiti. W ich rejonie od czerwca do początków października na zboczach dwóch gór przekraczających 2000 m n.p.m. - Mt Rainbow i Mt Robert - panują dobre warunki narciarskie.

MARLBOROUGH

Whale watching, czyli oglądanie z łodzi tych największych ssaków jest wielką turystyczną atrakcją regionu. Potężna płetwa nurkującego wieloryba jest popularnym motywem widokówek i zdjęć. Oprócz wielorybów obserwować można tu liczne delfiny i foki. Obfitość ryb i małżów przyciąga wędkarzy i poławiaczy, a nurkowie mają okazję penetrować wraki zatopionych statków.

WEST COAST

Westland National Park, którego największą atrakcją są dwa lodowce - Franz Josef Glacier (Lodowiec Franza Josefa) i Fox Glacier (Lodowiec Foxa). Lodowce zsuwają się dostojnie z gór i kończą swoją długą wędrówkę parę kilometrów od brzegu morza, na wysokości zaledwie 250 m nad jego poziomem. Obydwa

lodowce są jedynymi na świecie, które kończą swój bieg w lasach deszczowych morskiego klimatu umiarkowanego.

CANTERBURY

Stolicą regionu jest Christchurch (320 tys. mieszkańców), największe miasto Wyspy Południowej. Ma ono opinię najbardziej angielskiego miasta poza Anglią. Architektura, historyczne tramwaje i czerwone budki telefoniczne, puby przeniesione jakby wprost z Londynu, a nawet drzewa i ogrody, nadają temu miastu dostojny angielski sznyt. W XIX w. osiedlali się w tym rejonie imigranci z Anglii i to właśnie oni pozostawili ślad w tradycjach i architekturze miasta. Z tamtych czasów zachował się najstarszy budynek drewniany w mieście i w Nowej Zelandii - Dean's Cottage przy Riccarton Street.

MACKENZIE COUNTRY - MOUNT COOK

Kraina geograficzna Mackenzie Country nazwana została imieniem Jamesa McKenzie. Sąsiadujący z Mackenzie Country region Mount Cook położony jest w Alpach Południowych. Na jego terenie znajduje się najwyższy szczyt w Nowej Zelandii - Mt Cook. Z jego zboczy spływa olbrzymi, 30-kilometrowej długości Tasman Glacier. Jest to jeden z najdłuższych na świecie lodowców, ustępuje tylko lodowcom himalajskim.

WANAKA

Blisko Queenstown leży Wanaka, urocze miasteczko, usytuowane nad jeziorem o tej samej nazwie. Widok na ośnieżony Mt Aspiring (3027 m n.p.m.) i lodowce alpejskie (m.in. Rob Roy Glacier i Glacier Burn)

QUEENSTOWN

Queenstown przypomina miasta szwajcarskie, położone nad górkami jeziorami. Różnica jest jednak taka, że jezioro Wakatipu jest znacznie większe, a miasto sprawia wrażenie niezwykle spokojnego.

Trudno nie zauważyć starodawnego parowca "Earnslaw". Statek został zwodowany 12 lutego 1912 r. i pływa do dzisiaj. Nazywany jest z dumą Lady of the Lake (Dumą Jeziora), a rejs nim jest nie lada przeżyciem. Można bowiem na pokładzie przenieść się w czasy retro ze względu na jego starodawne wnętrza i wspaniale pracującą, lśniąca maszynię.

FIORDLAND - ÓSMY CUD ŚWIATA

Fiord Milford Sound ma długość 16 km, a jego najbardziej charakterystycznym punktem jest szczyt Mitre Peak o wysokości 1 694 m n.p.m., uważany za najwyższy klif fiordowy na świecie. Najszybciej można obejrzeć go wybierając się w 2-godzinny rejs statkiem "Milford Monarch" lub "Milford Haven". Dopływają one aż do Morza Tasmana, gdzie zawracają.

Na południe od Milford Sound położony jest fiord Doubtful Sound, który jest mniej odwiedzany przez turystów, ale powszechnie ceniony za ciszę i urodę dzikiego krajobrazu.

COASTAL OTAGO

W leżącym ok. 500 km na południe od Christchurch, Dunedin (110 tys. mieszkańców), które jest głównym miastem Coastal Otago, można znaleźć akcenty typowe dla Szkocji. Tutaj bowiem osiedlali się przybysze z tej brytyjskiej krainy. Nowozelandczyków w szkockich spódniczkach, z kobzami pod pachą, można w Dunedin oglądać i słuchać równie często jak w Edynburgu.

CENTRAL OTAGO

W miasteczku Cromwell kiedyś mieszkali poszukiwacze złota. W okolicy warto zwiedzić Kawarau Gorge Mining Centre, w którym można zobaczyć, jak pozyskiwano ten cenny metal. Również w innych miejscowościach regionu znajdują się pozostałości kopalń, urządzeń mechanicznych do kruszenia i wypłukiwania złota ze skał, kamienne domy poszukiwaczy i wymyślne kanały doprowadzające wodę do odkrywek. Region ten przyciąga jeszcze dzisiaj - oprócz turystów - także poszukiwaczy złota, którzy wierzą, że tutejsze skały kryją wiele cennego kruszcu.

SOUTHLAND

Stolicą regionu jest Invercargill (49 tys. mieszkańców). Podobnie jak w Otago, również tutaj swoje piętno odcisnęli szkoccy imigranci. Obrazuje to zabudowa i piękne parki.

STEWART ISLAND

Stewart Island jest trzecią co do wielkości wyspą Nowej Zelandii. Jej nazwa pochodzi od nazwiska brytyjskiego oficera Williama Stewarta, który jako pierwszy naniósł wyspę na mapę w 1809 r. Szeroka na 30 km Foveaux Strait oddziela ją od Wyspy Południowej. Wyspa oferuje bardzo dobrze utrzymane i oznakowane szlaki turystyczne.

Źródło: Opracowane na podstawie fragmentu książki: „Nowa Zelandia – daleka i bliska”

ROZDZIAŁ II. ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO

1. Rynek recepcji turystycznej

1.1 Ruch turystyczny w Regionie UNWTO Azja i Pacyfik w 2006 roku

W 2006 roku region Azja i Pacyfik zanotował wzrost przyjazdów międzynarodowych turystów o 8% do poprzedniego roku. Liczbę przyjazdów szacuje się na 167.2 mln. Z poniższej tabeli wynika, że co piąty turysta odwiedzał właśnie ten region. Subregiony Południowa Azja(+11%) i Południowo-wschodnia Azja(+9%) charakteryzują się wzrostem przyjazdów ponad średnią dla kontynentu. Oceania(+0,4%) sklasyfikowana została na ostatnim miejscu wśród subregionów z podobną liczbą przyjazdów turystów w porównaniu do 2005 roku.

Tabela 2 Ruch turystyczny w Regionie UNWTO Azja i Pacyfik

	International Tourist Arrivals (million)					Market share (%)	Change (%)		Average annual growth (%)
	1990	1995	2000	2005	2006*	2006*	05/04	06*/05	'00-'06*
World	436	536	684	803	846	100	5.5	5.4	3.6
Asia and the Pacific	56.2	82.5	110.6	155.3	167.2	19.8	7.8	7.7	7.1
North-East Asia	26.4	41.3	58.3	87.5	94.0	11.1	10.3	7.4	8.3
South-East Asia	21.5	28.8	36.9	49.3	53.9	6.4	4.9	9.3	6.5
Oceania	5.2	8.1	9.2	10.5	10.5	1.2	3.7	0.4	2.2
South Asia	3.2	4.2	6.1	8.0	8.8	1.0	4.7	11.0	6.4

Źródło: World Tourism Organisation (UNWTO)

Już od kilku lat najchętniej odwiedzanym krajem regionu Azja i Pacyfik są Chiny(49,600 mln), które wyprzedzają kolejno po sobie Malezję(17,5 mln) i Hong Kong[Chiny] (15,821 mln) przyjazdów. Największe wzrosty w porównaniu do 2005 roku zanotowały: Tajlandia, Chiny i Macao(Chiny). Dla porównania opisywana przeze mnie Nowa Zelandia w 2006 roku legitymuje się 2 mln 409 tys co stanowiło wzrost do 2005 roku o 1,8%. Rozczarowaniem jest Australia(+0,9%), która podobnie jak Nowa Zelandia ucierpiała z powodu wzrostu cen paliw, co doprowadziło do wzrostu opłat lotniczych i mniejszej konkurencyjności na międzynarodowym rynku, który mocno zależy od lotów daleko-dystansowych.

Tabela 3 Ruch turystyczny według poszczególnych państw regionu UNWTO Azja i Pacyfik

Major destinations		Series¹	International Tourist Arrivals				
			(1000)		Change (%)		Share (%)
			2005	2006*	05/04	06*/05	2006*
Asia and the Pacific			155,272	167,228	7.8	7.7	100
Australia	TF	5,020	5,064	5.2	0.9	3.0	
Cambodia	TF	1,422	1,700	34.7	19.6	1.0	
China	TF	46,809	49,600	12.1	6.0	29.7	
Fiji	TF	550	545	9.4	-0.9	0.3	
Guam	TF	1,228	1,212	5.8	-1.3	0.7	
Hong Kong (China)	TF	14,773	15,821	8.2	7.1	9.5	
India	TF	3,919	4,447	13.3	13.5	2.7	
Indonesia	TF	5,002	4,871	-6.0	-2.6	2.9	
Japan	VF	6,728	7,334	9.6	9.0	4.4	
Korea, Republic of	VF	6,023	6,155	3.5	2.2	3.7	
Lao P.D.R.	TF	672	..	65.1	..	..	
Macao (China)	TF	9,014	10,683	8.3	18.5	6.4	
Malaysia	TF	16,431	17,547	4.6	6.8	10.5	
New Zealand	VF	2,366	2,409	1.4	1.8	1.4	
Philippines	TF	2,623	2,843	14.5	8.4	1.7	
Singapore	TF	7,080	7,588	8.0	7.2	4.5	
Taiwan (pr. of China)	VF	3,378	3,520	14.5	4.2	2.1	
Thailand	TF	11,567	13,882	-1.4	20.0	8.3	
Vietnam	VF	3,468	3,583	18.4	3.3	2.1	

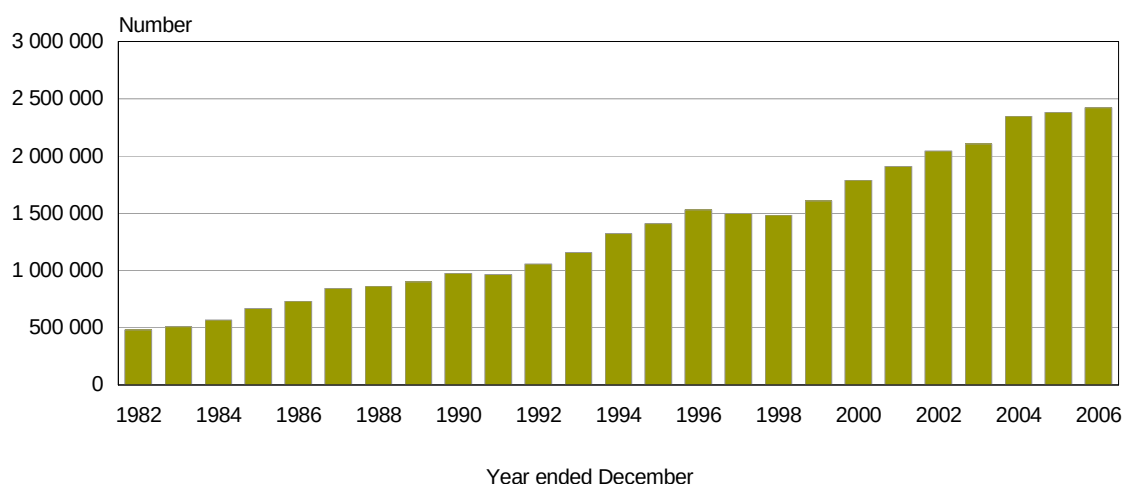
Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

1.2 Turystyka przyjazdowa do Nowej Zelandii w latach 1982-2006

Począwszy od lat osiemdziesiątych (liczba przyjazdów na poziomie 500 tys) obserwuje się stopniowy wzrost przyjazdów turystów międzynarodowych. Po raz pierwszy milion turystów przekroczony został w 1992 roku, drugi milion w 2002 roku. Lata 2004-06(liczba przyjazdów na poziomie około 2 mln 400 tys) cechuje stabilny, choć niski wzrost liczby przyjazdów turystów zagranicznych.

Wykres 1 Turystyka przyjazdowa do Nowej Zelandii w latach 1982-2006



Źródło: Opracowanie na podstawie Ministry of Tourism; Statistics New Zealand

1.3 Turystyka przyjazdowa do Nowej Zelandii według kontynentów oraz poszczególnych państw w 2006 roku

Przyjazdy do Nowej Zelandii w 2006 roku szacowane były na poziomie 2 408 888 przyjazdów co stanowiło wzrost do poprzedniego roku o 1,8%. Prym wiedzie Australia i Oceania, z której jest 42% ogółu przyjazdów turystów odwiedzających. Za pewne decydujący jest tu czynnik bliskiego położenia tych krajów względem Nowej Zelandii. Kolejne miejsca zajmują Azja i Europa z których co piąty obywatel zdecydował się na podróż do Nowej Zelandii. Turyści z kontynentów amerykańskich stanowią 12% przyjazdów turystów międzynarodowych. Rozpatrując największą liczbę przyjazdów turystów zagranicznych miesięczne zdecydowanie przeważają: listopad, grudzień oraz styczeń i luty, najmniej przyjazdów odbywa się w miesiącu maju i czerwcu.

Tabela 4 Turystyka przyjazdowa do Nowej Zelandii według kontynentów oraz poszczególnych państw w 2006 roku

Month													
Country	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Total
Oceania	85 046	83 666	89 125	88 814	64 005	67 428	74 976	77 889	91 392	81 180	79 992	139 854	1 023 367
Australia	75 270	73 832	78 775	78 826	55 267	59 778	66 456	69 594	82 404	72 072	70 070	121 160	903 504
Cook Islands	780	814	897	836	816	684	840	609	861	1 056	990	1 274	10 457
Fiji	1 898	1 716	1 817	2 244	1 700	1 260	1 416	1 848	1 575	1 584	1 804	3 718	22 580
French Polynesia	1 300	1 892	2 300	1 210	1 054	1 224	1 464	1 008	882	1 210	1 276	2 470	17 290
New Caledonia	1 872	990	736	748	850	450	696	798	1 050	704	946	1 404	11 244
Samoa	1 014	1 276	1 311	1 474	1 275	1 116	1 032	1 239	1 512	1 342	1 540	3 146	17 277
Tonga	780	770	989	1 034	969	738	792	882	861	924	1 034	2 002	11 775
Asia	51 610	44 418	45 172	42 240	34 867	30 996	40 152	35 427	34 188	40 502	55 286	57 226	512 084
China, PR	8 788	8 470	7 475	9 724	7 990	5 310	7 440	7 665	8 106	8 338	13 618	12 792	105 716
Hong Kong (SAR)	3 276	1 760	2 001	2 464	1 292	990	2 400	1 596	1 365	1 694	1 716	3 016	23 570
India	1 170	1 364	1 426	1 738	3 485	1 764	1 080	945	1 743	1 518	1 848	2 184	20 265
Japan	15 132	15 114	14 789	8 976	7 854	7 488	10 176	11 004	7 602	8 976	16 654	12 636	136 401
Korea, Republic of	13 052	9 746	9 177	8 030	6 307	7 524	10 008	7 056	8 253	10 186	10 582	11 440	111 361
Malaysia	1 170	1 210	1 886	1 848	2 040	1 278	1 080	1 617	1 281	1 694	2 442	2 444	19 990
Singapore	2 340	1 760	2 231	1 848	1 785	2 700	1 704	1 470	1 680	1 870	3 476	5 304	28 168
Taiwan	4 654	2 398	2 185	2 178	1 292	1 530	3 264	1 764	1 764	2 090	2 288	2 418	27 825
Thailand	572	1 276	2 116	3 740	1 564	828	1 368	1 050	1 134	1 804	968	1 612	18 032
Europe	73 008	77 594	50 163	32 098	18 343	16 884	24 480	22 113	21 840	37 554	58 366	76 310	508 753
Denmark	1768	2332	759	484	272	198	336	252	399	748	1 232	1 742	10 522
France	2 080	2 420	1 702	1 100	833	918	1 320	1 260	798	1 408	2 354	2 470	18 663
Germany	8 684	9 548	6 371	3 036	1 547	1 422	2 688	2 394	2 919	5 126	7 766	7 852	59 353
Ireland	2 392	1 914	1 656	1 342	918	1 494	1 512	1 239	1 092	1 408	2 068	2 548	19 583
Netherlands	5 018	4 312	1 909	946	612	540	1 224	756	903	2 288	3 872	5 096	27 476
Sweden	2 054	2 046	1 081	704	391	288	384	252	462	836	1 474	2 054	12 026
Switzerland	2 600	1 782	1 242	770	425	342	504	504	861	1 232	1 804	2 470	14 536
United Kingdom	42 432	47 124	31 050	21 010	11 050	9 846	13 584	12 138	11 718	20 064	29 348	45 448	294 812
Americas	32 162	38 698	33 166	22 374	14 161	19 350	21 192	14 742	14 301	22 044	28 952	34 034	295 176
Canada	6 292	6 908	5 336	3 058	1 785	1 656	2 544	1 953	1 995	3 520	5 214	5 694	45 955
United States of America	23 478	29 898	25 645	17 380	11 101	16 272	16 560	11 361	10 458	16 742	21 670	25 064	225 629

Other ⁽¹⁾	6 734	6 798	6 141	4 972	3 604	4 608	5 736	5 061	4 662	4 730	6 270	10 192	69 508
South Africa	1 352	1 738	1 794	1 584	969	1 152	1 080	1 092	1 239	1 188	1 716	3 380	18 284
Total	250 554	252 431	226 966	191 648	135 279	139 891	166 970	155 699	166 531	186 639	229 913	319 040	2 408 888

Źródło: Opracowanie na podstawie Ministry of Tourism; Statistics New Zealand

1.4 Ranking państw Top20 według przyjazdów turystów zagranicznych do Nowej Zelandii w 2006 roku

Analizując ranking przyjazdów turystów zagranicznych zdecydowanym liderem jest Australia(37,5%), z liczbą 903 504 przyjazdów. Następne lokaty z bardzo dużą stratą zajmują Brytyjczycy(12,2%) oraz obywatele USA(9,4%). Uwagę zwrócić trzeba na fakt, iż poza wspomnianymi wcześniej krajami w czołówce rankingu znajdują się głównie kraje z wysokim wskaźnikiem PKB takie jak: Japonia, Niemcy czy Kanada. Przyjazdy Polaków nie odgrywają większej roli, Polska znajduje się na dość dalekim 47 miejscu.

Tabela 5 Ranking państw Top20 według przyjazdów turystów zagranicznych do Nowej Zelandii w 2006 roku

Country of last permanent residence	Year ended December 2006		
	Visitor arrivals	Ranking	Share (%)
Australia	903 504	1	37,5
United Kingdom	294 812	2	12,2
United States of America	225 629	3	9,4
Japan	136 401	4	5,7
Korea, Republic of	111 361	5	4,6
China, PR	105 716	6	4,4
Germany	59 353	7	2,5
Canada	45 955	8	1,9
Singapore	28 168	9	1,2
Taiwan	27 825	10	1,2
Netherlands	27 476	11	1,1
Hong Kong (SAR)	23 570	12	1,0
Fiji	22 580	13	0,9
India	20 265	14	0,8
Malaysia	19 990	15	0,8
Ireland	19 583	16	0,8
France	18 663	17	0,8
South Africa	18 284	18	0,8
Thailand	18 032	19	0,7
French Polynesia	17 290	20	0,7
Poland	1 949	47	0,1
Total	2 408 888	...	100,0

Źródło: Opracowanie na podstawie Ministry of Tourism; Statistics New Zealand

1.5 Najczęściej odwiedzane regiony turystyczne Nowej Zelandii w latach 1998-2007

Największa liczba turystów odwiedzających Nową Zelandię wybiera za swój cel regiony Auckland, Canterbury, Otago, Bay of Plenty, Wellington oraz Waikato. Przyczyna interpretacji jest dość prosta, regiony te posiadają dużą liczbę atrakcji turystycznych. Liderem jest region Auckland z ponad 1,5 mln turystów.

Tabela 6 Najczęściej odwiedzane regiony turystyczne Nowej Zelandii w latach 1998-2007

Measures	Current Year End									
	YE Mar 98	YE Mar 99	YE Mar 00	YE Mar 01	YE Mar 02	YE Mar 03	YE Mar 04	YE Mar 05	YE Mar 06	YE Mar 07
<u>Northland</u>										
People	203,266	208,171	231,555	257,418	268,074	299,266	316,143	344,199	350,947	299,890
Number Of Nights In Area	1,085,457	848,600	1,152,429	1,096,818	1,254,777	1,481,779	1,889,884	2,039,987	1,872,817	1,806,189
Average Number Of Nights In Area per Person	5.3	4.1	5.0	4.3	4.7	5.0	6.0	5.9	5.3	6.0
<u>Auckland</u>										
People	1,012,277	981,603	1,088,930	1,202,749	1,217,694	1,345,295	1,431,180	1,486,440	1,506,724	1,497,582
Number Of Nights In Area	8,123,329	7,656,449	7,993,866	9,426,784	1,480,282	3,830,987	8,958,042	5,774,585	2,464,690	5,025,960
Average Number Of Nights In Area per Person	8.0	7.8	7.3	7.8	9.4	10.3	13.2	10.6	8.3	10.0
<u>Waikato</u>										
People	319,519	324,324	352,285	387,670	398,143	467,045	477,255	574,979	527,908	506,730
Number Of Nights In Area	1,490,167	1,649,296	1,734,651	1,677,495	2,294,830	2,901,054	3,074,324	3,595,409	3,187,880	3,226,036
Average Number Of Nights In Area per Person	4.7	5.1	4.9	4.3	5.8	6.2	6.4	6.3	6.0	6.4
<u>Bay of Plenty</u>										
People	524,876	494,840	555,405	603,621	605,034	675,460	654,319	710,199	754,270	701,746
Number Of Nights In Area	1,507,526	1,572,335	1,622,423	1,786,047	1,815,826	2,382,752	2,550,024	2,585,041	2,980,807	3,013,812
Average Number Of Nights In Area per Person	2.9	3.2	2.9	3.0	3.0	3.5	3.9	3.6	4.0	4.3
<u>Gisborne</u>										
People	23,035	28,954	30,808	26,991	31,749	29,395	41,780	39,364	47,550	49,299
Number Of Nights In Area	106,752	142,012	157,557	132,062	182,490	238,410	302,538	247,788	308,947	298,266
Average Number Of Nights In Area per Person	4.6	4.9	5.1	4.9	5.7	8.1	7.2	6.3	6.5	6.1
<u>Taranaki</u>										
People	36,151	41,345	43,701	55,562	52,359	62,655	79,722	88,613	81,923	79,595
Number Of Nights In Area	167,339	216,381	243,527	243,431	379,118	319,502	599,923	561,201	560,580	686,470
Average Number Of Nights In Area per Person	4.6	5.2	5.6	4.4	7.2	5.1	7.5	6.3	6.8	8.6
<u>Hawke's Bay</u>										
People	99,195	99,135	111,170	129,868	134,760	155,552	166,013	199,111	209,638	199,486
Number Of Nights In Area	513,555	618,325	643,399	504,945	590,390	554,897	999,443	1,845,385	901,094	1,081,301
Average Number Of Nights In Area per Person	5.2	6.2	5.8	3.9	4.4	3.6	6.0	9.3	4.3	5.4
<u>Manawatu/Wanganui</u>										
People	115,265	112,822	121,370	139,229	135,668	160,744	168,354	199,031	207,905	200,719
Number Of Nights In Area	774,529	593,816	453,846	642,405	769,018	629,387	1,244,365	1,353,899	1,053,681	1,125,145

Average Number Of Nights In Area per Person	6.7	5.3	3.7	4.6	5.7	3.9	7.4	6.8	5.1	5.6
<u>Wellington</u>										
People	342,613	366,790	390,610	439,155	453,922	501,631	547,793	595,947	628,136	557,768
Number Of Nights In Area	1,664,406	1,780,119	2,047,717	2,293,290	2,373,767	3,020,155	3,829,938	4,597,574	3,960,691	3,897,777
Average Number Of Nights In Area per Person	4.9	4.9	5.2	5.2	5.2	6.0	7.0	7.7	6.3	7.0
<u>Marlborough</u>										
People	105,732	123,883	130,501	148,173	156,129	164,242	205,141	207,348	217,626	195,873
Number Of Nights In Area	285,712	311,761	341,335	375,636	442,360	483,001	656,822	693,767	795,655	796,700
Average Number Of Nights In Area per Person	2.7	2.5	2.6	2.5	2.8	2.9	3.2	3.3	3.7	4.1
<u>Nelson</u>										
People	122,820	126,699	134,194	161,019	177,631	205,846	252,994	245,169	240,129	230,220
Number Of Nights In Area	635,417	566,303	529,269	816,868	1,160,339	823,610	1,371,827	1,299,133	1,181,515	927,920
Average Number Of Nights In Area per Person	5.2	4.5	3.9	5.1	6.5	4.0	5.4	5.3	4.9	4.0
<u>Tasman</u>										
People	45,353	56,784	61,904	56,757	56,725	67,292	66,195	85,804	72,662	71,690
Number Of Nights In Area	133,056	157,848	225,967	197,623	177,849	173,271	170,729	259,570	157,644	265,350
Average Number Of Nights In Area per Person	2.9	2.8	3.7	3.5	3.1	2.6	2.6	3.0	2.2	3.7
<u>West Coast</u>										
People	244,130	265,924	301,185	341,567	334,481	385,334	409,276	457,416	458,278	415,663
Number Of Nights In Area	606,843	814,899	807,827	813,451	961,456	1,075,273	1,190,397	1,270,980	1,103,458	1,175,687
Average Number Of Nights In Area per Person	2.5	3.1	2.7	2.4	2.9	2.8	2.9	2.8	2.4	2.8
<u>Canterbury</u>										
People	602,489	614,479	692,149	740,148	741,780	820,989	805,553	906,106	937,181	879,299
Number Of Nights In Area	3,087,166	3,860,632	3,798,835	4,176,998	4,231,962	5,931,892	7,898,183	6,899,693	6,287,982	6,902,382
Average Number Of Nights In Area per Person	5.1	6.3	5.5	5.6	5.7	7.2	9.8	7.6	6.7	7.8
<u>Otago</u>										
People	486,813	507,060	574,374	638,799	618,472	690,378	678,126	748,802	770,242	685,152
Number Of Nights In Area	2,442,594	2,772,843	2,888,014	3,325,669	3,731,487	3,737,082	4,053,447	4,706,558	5,034,100	4,094,812
Average Number Of Nights In Area per Person	5.0	5.5	5.0	5.2	6.0	5.4	6.0	6.3	6.5	6.0
<u>Southland</u>										
People	193,929	209,441	224,890	257,546	241,962	284,356	304,315	343,972	359,152	318,991
Number Of Nights In Area	552,519	675,078	598,340	783,528	702,401	1,252,653	1,192,815	1,177,225	1,030,996	1,034,125
Average Number Of Nights In Area per Person	2.8	3.2	2.7	3.0	2.9	4.4	3.9	3.4	2.9	3.2
<u>Other</u>										
People	49,670	28,651	50,503	49,511	42,257	49,011	46,918	48,257	39,254	32,499
Number Of Nights In Area	351,678	130,900	200,315	335,813	169,097	196,569	164,111	200,295	132,457	118,551
Average Number Of Nights In Area per Person	7.1	4.6	4.0	6.8	4.0	4.0	3.5	4.2	3.4	3.6

Źródło: <http://www.tourismresearch.govt.nz>

1.6 Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych do Nowej Zelandii w 2006 roku

1.6.1 Cel przyjazdów turystów zagranicznych w 2006 roku

Turyści przybywający do Nowej Zelandii kierują się głównie chęcią wypoczynku, zwiedzania, zapoznania się z kulturą oraz architekturą kraju, zainteresowani są również unikalnym środowiskiem naturalnym jakie znajduje się na wyspach. Osoby te stanowią 50% wszystkich przyjazdów turystów zagranicznych. Drugą dość liczną grupą są odwiedzający przyjaciół i krewnych(28%). Również nie należy zapomnieć o przyjazdach w ramach biznesu i konferencji, jest to trzeci cel przyjazdów stanowiący 13,5% całości. Co szesnasty przyjazd turystów zagranicznych do Nowej Zelandii w 2006 roku był inny niż przedstawiony w poniższej tabeli.

Tabela 7 Cel przyjazdów turystów zagranicznych w 2006 roku

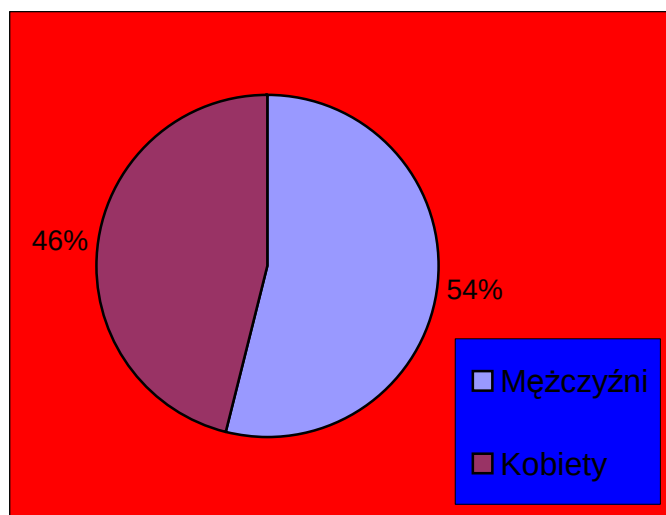
Purpose	Characteristic	Number	Share (%)
	Holiday	1 195 492	49,6
	Visiting friends/ relatives	690 200	28,7
	Business	270 089	11,2
	Conventions/ conferences	57 705	2,4
	Education	51 271	2,1
	Other/not stated	144 131	6,0

Źródło: Ministry of Tourism; Statistics New Zealand

1.6.2 Płeć turystów zagranicznych w 2006 roku

Przeważa płeć męska turystów zagranicznych odwiedzających Nową Zelandię. Przyczyną jest większa liczba mężczyzn biorących udział w turystyce biznesowej.

Wykres 2 Płeć turystów zagranicznych w 2006 roku.



Źródło: <http://www.tourismresearch.govt.nz>

1.6.3 Długość pobytu turystów zagranicznych w 2006 roku

Najwięcej turystów zagranicznych odwiedzających Nową Zelandię według długości pobytu sklasyfikowano w przedziale 1-7 dni. Stanowili oni 40,8% całości. Następny przedział 8-14 dni zanotował 602,763 przyjazdów, co przedstawia 25% ogółu. Najmniej turystów przyjeżdżało w okresie od 22 do 28 dni(5,4%).

Tabela 8 Długość pobytu turystów zagranicznych w 2006 roku

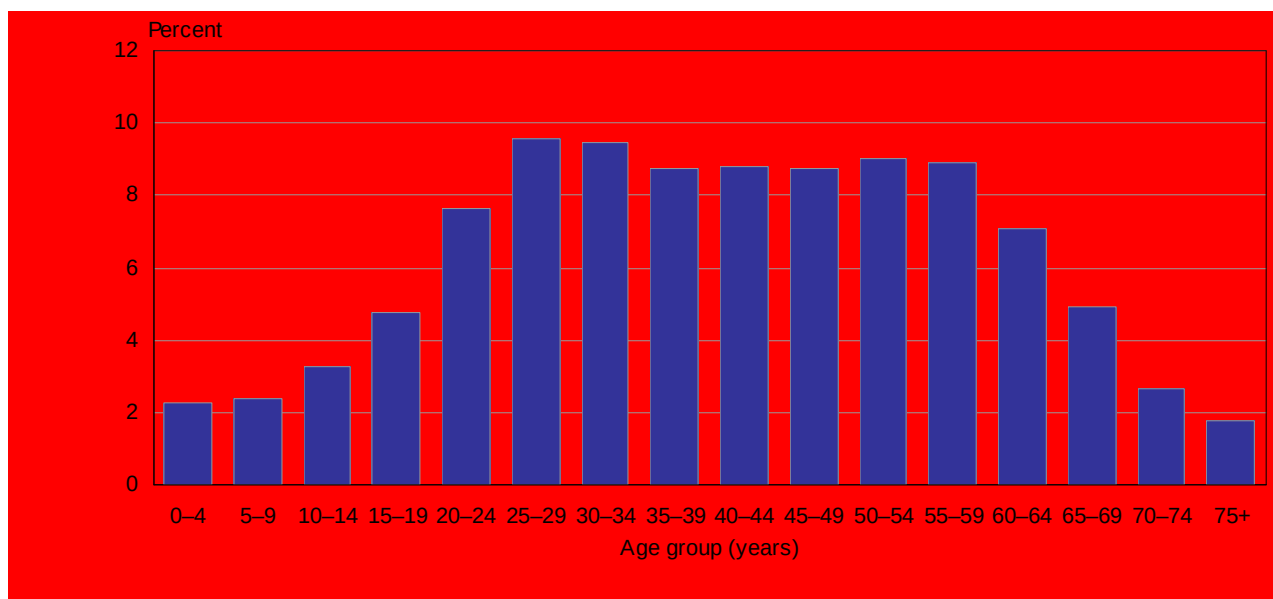
Length of stay (days)	Characteristic	Number	Share (%)
	1–7	983 481	40,8
	8–14	602 763	25,0
	15–21	328 003	13,6
	22–28	130 749	5,4
	29+	363 892	15,1

Źródło: Ministry of Tourism; Statistics New Zealand

1.6.4 Wiek turystów zagranicznych w 2006 roku

Najwięcej turystów zagranicznych podróżujących do Nowej Zelandii ma 25-29(9,6%) i 30-34(9,5%) lat. Największy odsetek (63,2%) osób wyjeżdżających za granicę należy do kategorii 25-59 lat. W tym okresie wiekowym turyści zagraniczni najczęściej decydują się na podróż do Nowej Zelandii. Skłonność do podróżowania za granicę znacząco maleje dopiero po 59 roku życia.

Wykres 3 Wiek turystów zagranicznych w 2006 roku



Źródło: Ministry of Tourism; Statistics New Zealand

1.6.5 Główne środki lokomocji w 2006 roku

Zagraniczni turyści, którzy wybrali Nową Zelandię jako miejsce destynacji w 99% przybywają samolotem. Największy ruch pasażerski odbywa się na lotnisku w Auckland(69,5%). 1% turystów odwiedzających Nową Zelandię przybywa statkiem.

Tabela 9 Główne środki lokomocji w 2006 roku

New Zealand port	Arrivals	
	Number	Percent
Airport	2 386 713	99,1
Auckland	1 673 321	69,5
Christchurch	510 839	21,2
Wellington	125 603	5,2
Queenstown	24 941	1,0
Hamilton	20 337	0,8
Dunedin	17 268	0,7
Palmerston North	14 203	0,6
Other	201	--
Seaports	22 175	0,9
Total	2 408 888	100,0

Źródło: Ministry of Tourism; Statistics New Zealand

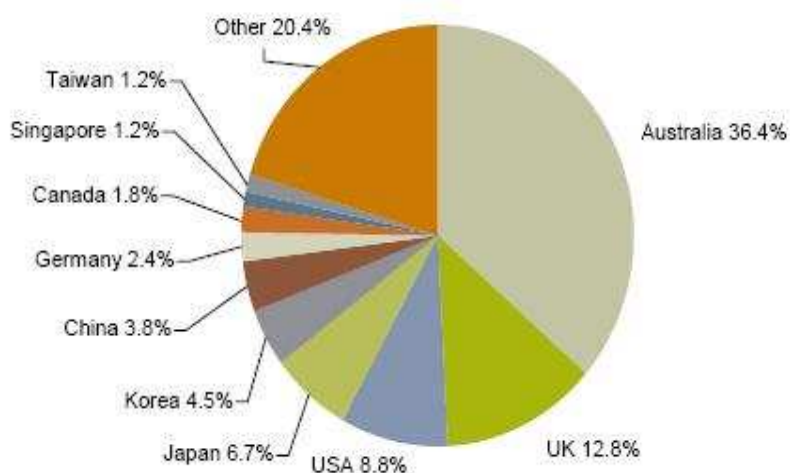
1.7 Zakwaterowanie turystów zagranicznych w Nowej Zelandii w 2005 roku

1.7.1 Pochodzenie międzynarodowych przyjezdnych zatrzymujących się w komercyjnym zakwaterowaniu

Największą międzynarodową grupą przyjezdną zatrzymującą się w komercyjnym zakwaterowaniu w 2005 roku byli Australijczycy reprezentujący 36,4% ogółu. Kolejne miejsce zajmują obywatele Wielkiej Brytanii 12,8%, Stanów Zjednoczonych 8,8% oraz Japonii 6,7%. Co piąta osoba zakwaterowana była z poza sklasyfikowanymi państwami na powyższym diagramie.

Wykres 4 Pochodzenie międzynarodowych przyjezdnych zatrzymujących się w komercyjnym zakwaterowaniu

Figure 11: Origins of International Visitors Staying in Commercial Accommodation 2005^{*2}



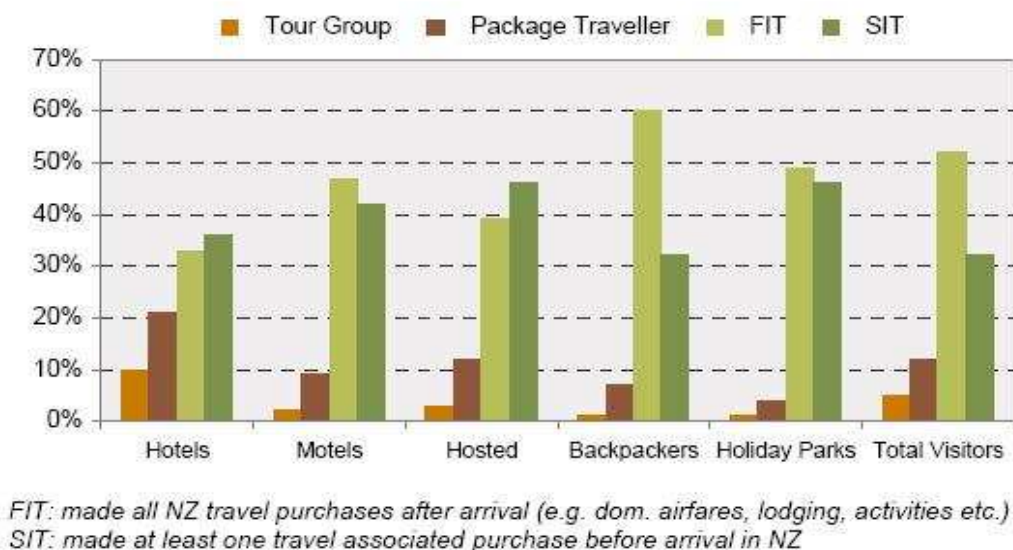
Źródło: Ministry of Tourism; All Accommodation Sectors

1.7.2 Style podróżowania międzynarodowych przyjezdnych według zakwaterowania

Większość międzynarodowych przyjezdnych do Nowej Zelandii tworzą dwie grupy: „pełni niezależni podróżni („fully independent travellers (FIT)” oraz „prawie niezależni podróżni (semi-independent travellers (SIT)”. Obie te grupy zajmują 84% przyjezdnych zatrzymujących się w komercyjnym zakwaterowaniu. Zorganizowani podróżni oraz wycieczki grupowe reprezentują odpowiednio 12% i 5%. Różne typy zakwaterowania jest atrakcyjne dla różnych typów podróżnych. I tak, hotele są bardziej atrakcyjne dla grup zorganizowanych i wycieczek a „turysta uprawiający turystykę z plecakiem” preferują niezależne podróżowanie.

Wykres 5 Style podróżowania międzynarodowych przyjezdnych według zakwaterowania

Figure 15: Travel Style of International Visitors within each Accommodation Type, 2005^{*2}



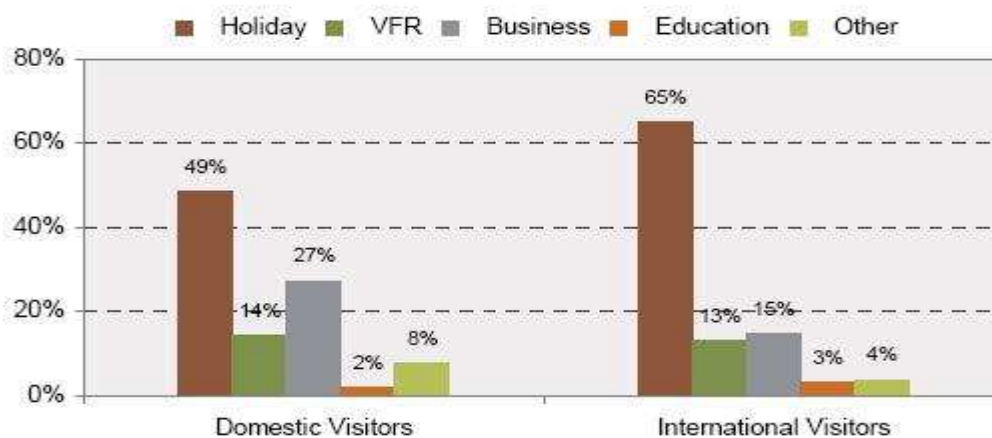
Źródło: Ministry of Tourism; All Accommodation Sectors

1.7.3 Komercyjne zakwaterowanie przyjezdnych ze względu na cel podróży

Sześćdziesiąt pięć procent międzynarodowych przyjezdnych zatrzymuje się na wakacje, 15% w celach biznesowych, 13% odwiedzając znajomych i krewnych oraz 7% z innego powodu.

Wykres 6 Komercyjne zakwaterowanie przyjezdnych ze względu na cel podróży

Figure 14: Commercial Accommodation Visitors by Purpose of Travel 2005^{*2*3}



Źródło: Ministry of Tourism; All Accommodation Sectors

1.7.4 Średnie wydatki za noc międzynarodowych przyjezdnych w zależności od miejsca zakwaterowania

W 2005 roku goście odwiedzający Nową Zelandię wydali średnio \$145 za noc za całe koszty (zakwaterowanie, transport, posiłki). Goście zatrzymujący się w hotelach wydawali najwięcej za noc \$220, najmniej „turyści uprawiający turystykę z plecakiem” \$84.

Wykres 7 Średnie wydatki za noc na międzynarodowych przyjezdnych w zależności od miejsca zakwaterowania

Figure 16: Average Spend per Night in NZ by International Guests, 2005²



Źródło: Ministry of Tourism; All Accommodation Sectors

1.8 Wpływy z turystyki przyjazdowej (w mld USD) w latach 2005-2006

Przychody z turystyki w Nowej Zelandii w 2006 r. wyniosły 4,5 mld USD. Natomiast wydatki związane z turystyką 2,5 mld USD. Wydatki i wpływy tworzą zatem bilans dodatni, czyli zysk który wynosi 2,0 mld USD.

Tabela 10 Wpływy z turystyki przyjazdowej (w mld USD) w latach 2005-2006

Rok	Wpływy	Wydatki	Saldo bilansu turystycznego
2005	4,8	2,7	2,1
2006	4,5	2,5	2,0

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: <http://www.intur.com.pl/trendy.htm> oraz Ministry of Tourism NZ

1.9 Wydatki (w mln USD) turystów zagranicznych wybranych krajów odwiedzających Nową Zelandię w latach 2000-2006

Wydatki turystów zagranicznych odwiedzających Nową Zelandię w 2006 roku wynosiły 6 377,1 mln. Charakteryzowały się wzrostem o 1% w porównaniu do roku poprzedniego. Najwięcej wydają obywatele Australii(23% wszystkich wydatków turystów zagranicznych) oraz kolejno Wielka Brytania(14,8%), USA(10,9%), Japonia(7,5%) i Korea Południowa(5,1%).

Tabela 11 Wydatki (w mln USD) turystów zagranicznych wybranych krajów odwiedzających Nową Zelandię w latach 2000-2006

Year ended December	Australia	United Kingdom	United States of America	Japan	Korea Republic	China, PR	Germany	All countries
Total expenditure (\$ million)								
2000	857,6	596,2	756,3	730,8	147,7	114,6	189,9	4 767,2
2001	945,9	708,5	767,8	645,0	191,3	200,9	190,8	5 235,5
2002	934,4	914,4	762,1	703,1	265,0	418,8	192,7	6 140,7
2003	1 175,5	926,9	628,2	620,0	619,4	423,8	229,0	6 383,2
2004	1 437,4	887,4	611,4	649,2	325,1	408,6	198,9	6 298,4
2005	1 494,1	1 042,1	596,7	512,5	274,6	273,9	220,8	6 134,7
2006	1 466,9	946,9	696,5	475,5	327,3	326,0	266,7	6 377,1

Źródło: Ministry of Tourism New Zealand

2. Rynek emisji turystycznej oraz profil nowozelandzkich turystów

2.1 Liczba krajowych podróży nowozelandzkich turystów w latach 1999-2005

Są dwie formy podróży krajowej turystyki:

Overnight trips - są to podróże odbyte przez nowozelandzkich mieszkańców w Nowej Zelandii obejmujący przynajmniej jeden nocleg poza obszarem, w którym zwykle mieszkają lub pracują.

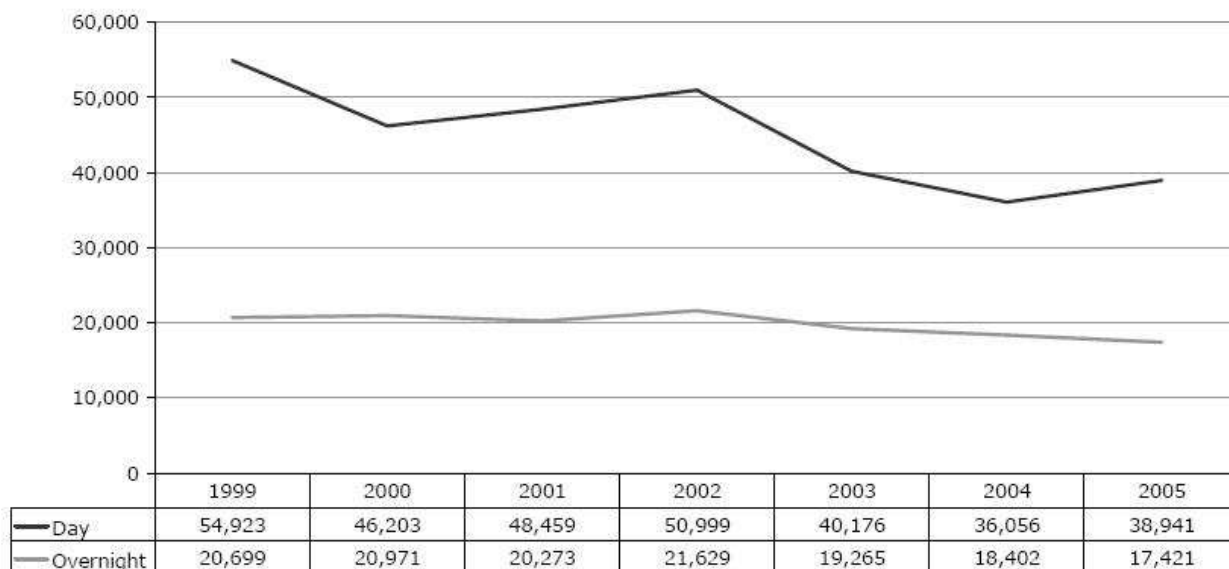
Day trips - są to odbyte podróże nowozelandzkich mieszkańców w Nowej Zelandii poza obszar, w którym zwykle mieszkają lub pracują włączając przynajmniej 80 kilometrową podróż powrotną, czy podróż samolotem lub promem, który nie powoduje noclegu poza miejscem zamieszkania.

Krajowe podróże „overnight trips” zanotowały stopniowy spadek od 20.7 mln w 1999 do 17.4 mln w 2005.

Krajowe podróże „day trips” zanotowały znaczący spadek w tym samym okresie z 54.9 mln do 38.9 mln. Częściową przyczyną tak dużego spadku jest restrykcyjne stosowanie się do minimum 80 kilometrowego progu powrotu z podróży w przeglądzie od 2003 roku naprzód.

Wykres 8 Liczba krajowych podróży nowozelandzkich turystów w latach 1999-2005

Figure 1 Total Domestic Overnight and Day Trips ('000s)



Źródło: Opracowanie na podstawie: <http://www.tourismresearch.govt.nz>

2.2 Charakterystyka turystyki krajowej według nowozelandzkich regionów turystycznych w 2007 roku.

Najpopularniejszym regionem destynacji turystycznej pod względem liczby spędzonych nocy podczas podróży był Auckland RTO, z udziałem 13.3% całkowitych nocy. Top 10 regionów pod względem spędzonych nocy są:

- Auckland RTO (13.3%)
- Canterbury RTO (9.9%)
- Wellington RTO (6.4%)
- Northland RTO (6.2%)
- Bay of Plenty RTO (5.8%)
- Coromandel RTO (5.4%)
- Waikato RTO (5.2%)
- Hawke's Bay RTO (4.4%)
- Lake Taupo RTO (3.9%)
- Rotorua RTO (3.9%)
- The remaining 20 RTOs (33.8%)

Auckland RTO również otrzymał największy udział w „overnight trips” w roku 2007, jako miejsce przeznaczenia 14.9% ze wszystkich podróży. Pierwsza dziesiątka regionów pod względem „overnight trips” są:

- Auckland RTO (14.9%)
- Canterbury RTO (9.8%)
- Wellington RTO (7.7%)
- Waikato RTO (6.5%)
- Northland RTO (6.0%)
- Bay of Plenty RTO (5.5%)
- Coromandel RTO (5.0%)
- Lake Taupo (4.4%)
- Hawke's Bay RTO (4.1%)
- Rotorua RTO (4.0%)
- The remaining 20 RTOs (30.3%)

Auckland RTO był również najpopularniejszym celem podróży „day trips” w 2007 roku, z 17.2%. Top 10 regionów pod względem „day trips” są:

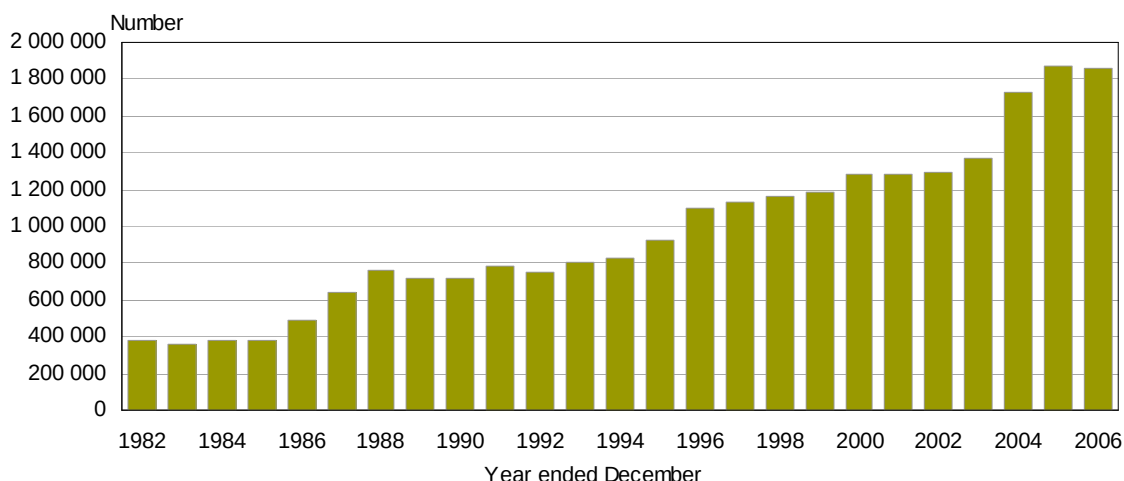
- Auckland RTO (17.2%)
- Waikato RTO (12.1%)
- Canterbury RTO (9.9%)
- Manawatu RTO (5.4%)
- Northland RTO (5.4%)
- Bay of Plenty RTO (5.0%)
- Wellington RTO (5.0%)
- Kapiti/Horowhenua RTO (4.2%)
- Rotorua RTO (3.9%)
- Hawke's Bay RTO (2.9%)
- The remaining 20 RTOs (26.6%)

Źródło: opracowane na podstawie: <http://www.tourismresearch.govt.nz>

2.3 Liczba zagranicznych podróży nowozelandzkich turystów w latach 1982-2006

Począwszy od 1982 roku obserwujemy systematyczny wzrost zagranicznych podróży nowozelandzkich turystów. Zagraniczne podróże zanotowały znaczny wzrost w ostatnich latach, przyczyną były głównie: silny kurs walutowy i niższe międzynarodowe ceny biletu lotniczego. Zagraniczne podróże wzrosły o 26% w 2004 i dalej o 8% w 2005 roku.

Wykres 9 Liczba zagranicznych podróży nowozelandzkich turystów w latach 1982-2006



Źródło: Opracowanie na podstawie Ministry of Tourism; Statistics New Zealand

2.4 Liczba podróży oraz kierunki wyjazdów zagranicznych nowozelandzkich turystów w 2006 roku

Wzrost zagranicznych podróży został doświadczony przez wszystkie główne rynki. Zdecydowanym liderem jest Oceania, która otrzymuje ponad połowę ze wszystkich wyjazdów nowozelandzkich turystów. Kolejne miejsca zajmują Azja oraz Europa.

Tabela 12 Liczba podróży oraz kierunki wyjazdów zagranicznych nowozelandzkich turystów w 2006 roku

Country	Month												
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Total
Oceania	68 190	59 956	80 865	102 102	89 208	108 152	119 840	104 700	127 925	104 572	90 922	106 320	1 162 752
Australia	56 940	51 454	68 607	84 006	71 211	82 302	90 020	78 725	99 350	84 240	76 466	86 040	929 361
Cook Islands	1 740	1 248	2 268	3 406	3 318	4 708	5 712	5 475	5 750	4 862	3 094	3 600	45 181
Fiji	4 830	4 004	5 346	8 242	8 904	12 254	15 204	12 975	13 975	9 178	5 304	6 030	106 246
French Polynesia	180	260	297	572	399	594	728	500	550	468	468	420	5 436
New Caledonia	360	130	189	832	441	748	1 288	675	875	650	442	420	7 050
Norfolk Island	480	546	648	780	777	616	644	475	550	624	598	570	7 308
Samoa	2 070	1 378	1 971	2 236	2 079	3 036	2 688	2 725	3 100	2 210	2 314	5 520	31 327
Tonga	690	598	837	936	1 050	1 518	1 904	1 400	2 000	962	910	2 220	15 025
Vanuatu	390	182	270	546	651	1 540	952	1 125	1 100	910	728	810	9 204

Asia	16 440	11 440	14 067	19 422	13 776	22 418	18 312	15 550	24 125	17 784	27 742	34 140	235 216
China, PR	4 560	2 236	2 727	3 458	2 667	5 698	2 632	3 325	4 975	3 952	7 202	7 770	51 202
Hong Kong (SAR)	1 260	1 222	1 620	1 690	1 113	1 430	1 008	1 200	1 275	1 222	2 444	3 450	18 934
India	1 710	1 378	1 215	1 378	798	1 034	1 204	1 075	2 150	2 210	4 264	5 100	23 516
Indonesia	420	260	486	1 014	819	1 320	1 596	1 250	1 250	728	650	1 050	10 843
Japan	900	806	1 026	2 288	1 197	1 606	1 260	775	2 550	1 456	1 482	1 740	17 086
Korea, Republic of	930	546	864	1 300	714	1 188	1 036	675	1 500	1 066	1 950	3 150	14 919
Malaysia	1 620	754	999	1 196	1 113	1 452	1 820	1 425	1 650	754	1 820	2 220	16 823
Philippines	390	494	567	546	420	572	532	325	400	364	520	1 830	6 960
Singapore	900	832	1 269	1 482	1 323	1 804	1 904	1 550	1 950	1 222	1 456	1 020	16 712
Taiwan	960	624	810	1 040	630	1 056	728	575	975	520	1 482	1 920	11 320
Thailand	1 410	1 456	1 485	2 366	1 974	3 762	3 640	2 350	3 175	2 782	2 340	2 340	29 080
Viet Nam	570	260	459	624	441	572	392	250	1 200	676	416	870	6 730
Europe	4 770	3 926	8 397	13 702	20 202	25 498	18 760	17 650	18 550	8 762	6 162	13 350	159 729
France	360	234	621	988	1 323	2 112	1 232	1 275	1 675	624	364	840	11 648
Germany	600	546	567	572	945	1 760	980	1 200	1 275	754	364	840	10 403
Ireland	120	78	324	260	630	682	644	650	550	312	52	600	4 902
Italy	510	260	567	1 456	1 617	1 650	980	1 175	1 900	598	312	600	11 625
Netherlands	150	104	162	598	1 176	1 012	784	650	600	234	208	330	6 008
United Kingdom	2 430	2 158	5 103	8 086	11 235	13 948	10 388	9 900	9 450	4 992	3 692	7 950	89 332
Americas	6 180	5 174	6 885	9 984	10 773	14 234	11 312	10 850	13 450	8 632	7 046	10 590	115 110
Canada	900	832	540	1 014	1 974	2 398	2 184	2 200	1 475	676	728	1 500	16 421
United States of America	4 590	3 770	5 427	8 086	7 938	10 560	8 344	7 775	10 800	6 864	5 148	7 710	87 012
Other⁽¹⁾	11 910	10 452	13 122	17 446	13 881	17 380	17 892	14 500	17 800	12 480	15 678	25 980	188 521
South Africa	660	676	756	1 430	609	1 144	672	975	1 050	676	1 118	2 850	12 616
Total	107 655	91 116	123 590	162 790	147 929	187 785	186 755	163 769	201 928	152 419	147 582	190 466	1 861 328

Źródło: Opracowanie na podstawie Ministry of Tourism; Statistics New Zealand

2.5 Ranking państw Top20 według wyjazdów nowozelandzkich turystów w 2006 roku

Analizując ranking wyjazdów turystów nowozelandzkich zdecydowanym i posiadającym ogromną przewagę liderem jest Australia (49,9%), z liczbą 929 361 przyjazdów. Następne lokaty z małą różnicą zajmuje Fiji (5,7%) oraz Wielka Brytania (4,8%). Nowozelandczycy głównie wybierają Azję i Pacyfik jako miejsce swojej destynacji. Polska nie odgrywa żadnej roli, nie jest sklasyfikowana w rankingu.

Tabela 13 Ranking państw Top20 według wyjazdów nowozelandzkich turystów w 2006 roku

Country of main destination	Year 2006		
	Departures	Ranking	Share (percent)
Australia	929 361	1	49,9
Fiji	106 246	2	5,7

United Kingdom	89 332	3	4,8
United States of America	87 012	4	4,7
China, PR	51 202	5	2,8
Cook Islands	45 181	6	2,4
Samoa	31 327	7	1,7
Thailand	29 080	8	1,6
India	23 516	9	1,3
Hong Kong (SAR)	18 934	10	1,0
Japan	17 086	11	0,9
Malaysia	16 823	12	0,9
Singapore	16 712	13	0,9
Canada	16 421	14	0,9
Tonga	15 025	15	0,8
Korea, Republic of	14 919	16	0,8
South Africa	12 616	17	0,7
France	11 648	18	0,6
Italy	11 625	19	0,6
Taiwan	11 320	20	0,6
Total	1 861 328		100,0

Źródło: Opracowanie na podstawie Ministry of Tourism; Statistics New Zealand

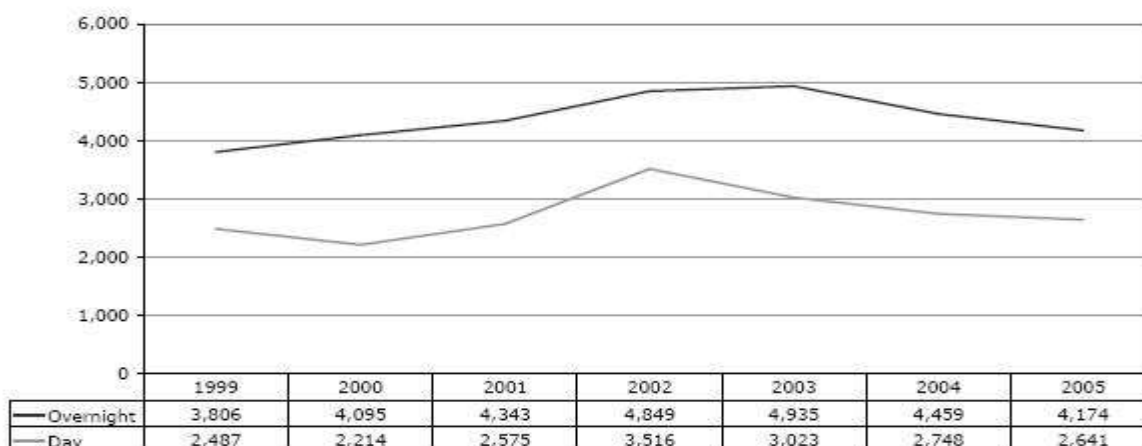
2.6 Całkowite wydatki na turystykę krajową w latach 1999-2005

Krajowe wydatki na podróże „overnight trips” były wartością rosnącą przez część okresu analizy, powiększając się od \$3.81 mld w 1999 do wysokiego poziomu \$4.94 mld w 2003 by w 2005 roku spaść do \$4.17 mld.

Krajowe wydatki na podróże „day trips” podążały podobnym trendem, powiększając się od \$2.49 mld w 1999 do wysokiego poziomu \$3.52 mld w 2002 by w 2005 spaść do \$2.64 mld.

Wykres 10 Całkowite wydatki na turystykę krajową w latach 1999-2005

Figure 8 Total Expenditure on Domestic Overnight and Day Trips (\$NZm)



Źródło: Opracowanie na podstawie: <http://www.tourismresearch.govt.nz>

2.7 Cele wyjazdów nowozelandzkich turystów w 2006 roku

Turyści z Nowej Zelandii, wybierający cel swojej podróży, są generalnie zainteresowani wakacjami oraz odwiedzeniem znajomych i krewnych. Te dwa motywy podróżowania stanowią 73,1% całości celów wyjazdów. Trzecim priorytetem podróżowania są sprawy biznesowe. Biznes był dla 15,2% nowozelandzkich turystów czynnikiem wiodącym.

Tabela 14 Cele wyjazdów nowozelandzkich turystów w 2006 roku

Purpose	Characteristic	Number	Share(%)
	Holiday	783 984	42,1
	Visiting friends/ relatives	576 262	31,0
	Business	282 221	15,2
	Conventions/ conferences	63 199	3,4
	Education	24 776	1,3
	Other/not stated	130 886	7,0

Źródło: Opracowanie na podstawie Ministry of Tourism; Statistics New Zealand

2.8 Długość pobytu nowozelandzkich turystów w 2006 roku

Ogólnie najwięcej podróżujących nowozelandczyków według długości pobytu sklasyfikowano w przedziałach 1-7 dni oraz 8-14 dni. Obie te ramy czasowe stanowiły 65,6% całości długości pobytu poza granicą Nowej Zelandii. Najmniej turystów przebywało w okresie od 22 do 28 dni(5,1%).

Tabela 15 Długość pobytu nowozelandzkich turystów w 2006 roku

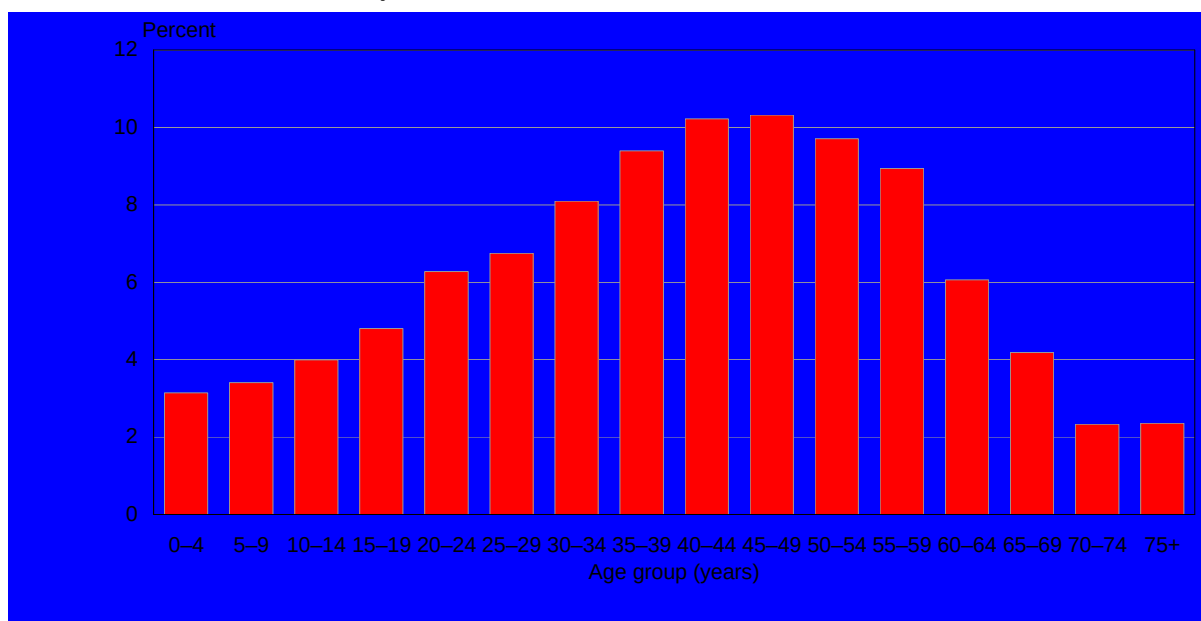
Length of absence (days)	Characteristic	Number	Share (%)
	1–7	661 504	35,5
	8–14	560 160	30,1
	15–21	219 639	11,8
	22–28	94 411	5,1
	29+	325 614	17,5

Źródło: Opracowanie na podstawie Ministry of Tourism; Statistics New Zealand

2.9 Wiek nowozelandzkich turystów w 2006 roku

Najwięcej nowozelandzkich turystów podróżujących poza granice kraju ma 40-44(10,2%) i 45-49(10,3%) lat. W początkowej fazie wraz z wiekiem liczba podróżnych wzrasta. Największy odsetek (56,6%) osób wyjeżdżających za granicę należy do kategorii 30-59 lat. W tym okresie wiekowym turyści z Nowej Zelandii najczęściej decydują się na podróż za granicę własnego kraju. Skłonność do podróżowania za granicę znacząco maleje dopiero po 59 roku życia.

Wykres 11 Wiek nowozelandzkich turystów w 2006 roku



Źródło: Opracowanie na podstawie Ministry of Tourism; Statistics New Zealand

3. Branża turystyczna Nowej Zelandii

3.1 Liczba zatrudnionych w turystyce

Przemysł turystyki bezpośrednio zatrudnił 108,600 pracowników na pełnym etacie w 2006 roku. Daje to wzrost o 3.6 % do poprzedniego roku.

Działalność turystyczna bezpośrednio wytworzyła 5.9 procenta całkowitego zatrudnienia w Nowej Zelandii.

Dane obejmują również zatrudnienie wytworzone przez studentów zagranicznych studiujących w Nowej Zelandii przez niespełna 12 miesięcy.

Ryc. 6 Liczba zatrudnionych w turystyce

Summary of Tourism Employment ⁽¹⁾⁽²⁾

Year ended March	Employment (FTE ⁽³⁾ persons)			Employment (FTE persons) engaged in tourism as a percentage of total employment in New Zealand		
	Directly engaged in tourism	Indirectly engaged in tourism	Total tourism employment in New Zealand	Directly engaged in tourism	Indirectly engaged in tourism	Total tourism employment in New Zealand
				Percent		
2003	105,300 R	70,700 R	176,000 R	6.2	4.2	10.4
2004	103,300 R	69,600 R	172,900 R	5.9 R	4.0	10.0
2005	104,800 R	70,800 R	175,600 R	5.8	3.9	9.8
2006	108,600	74,500	183,100	5.9	4.0	9.9

Źródło: Tourism Satellite Account 2006

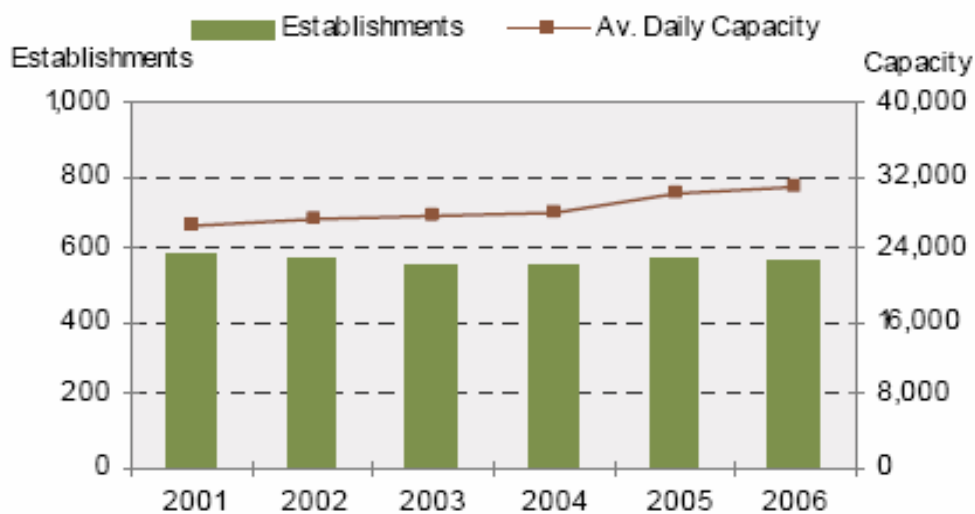
3.2 Sektor hotelarski w 2006 roku

Sektor hotelowy w Nowej Zelandii jest różnorodny, począwszy od międzynarodowych łańcuchów i dużych niezależnych hoteli do średnich i małych hotelików. Jest podstawową częścią sieci infrastruktury turystycznej. Znaczenie sektora hotelowego jest uwydatnione przez fakt, że hotele są gospodarzem 31.5% wszystkich noclegów i dostarczają zatrudnienia ponad 17,000 ludziom każdego roku.

W roku 2006 było 570 hoteli w Nowej Zelandii, daje to spadek o 15 hoteli (2.6%) z 585 w 2001 roku.

Całkowita pojemność hoteli stale rosła z 26,700 w 2001, by osiągnąć 30,800 w 2006. Wzrost o 4,100 pokoi stanowił 15%, z czego około połowa tego wzrostu nastąpiła w 2005 roku.

Wykres 12 Liczba hoteli i ich pojemność w latach 2001-2006



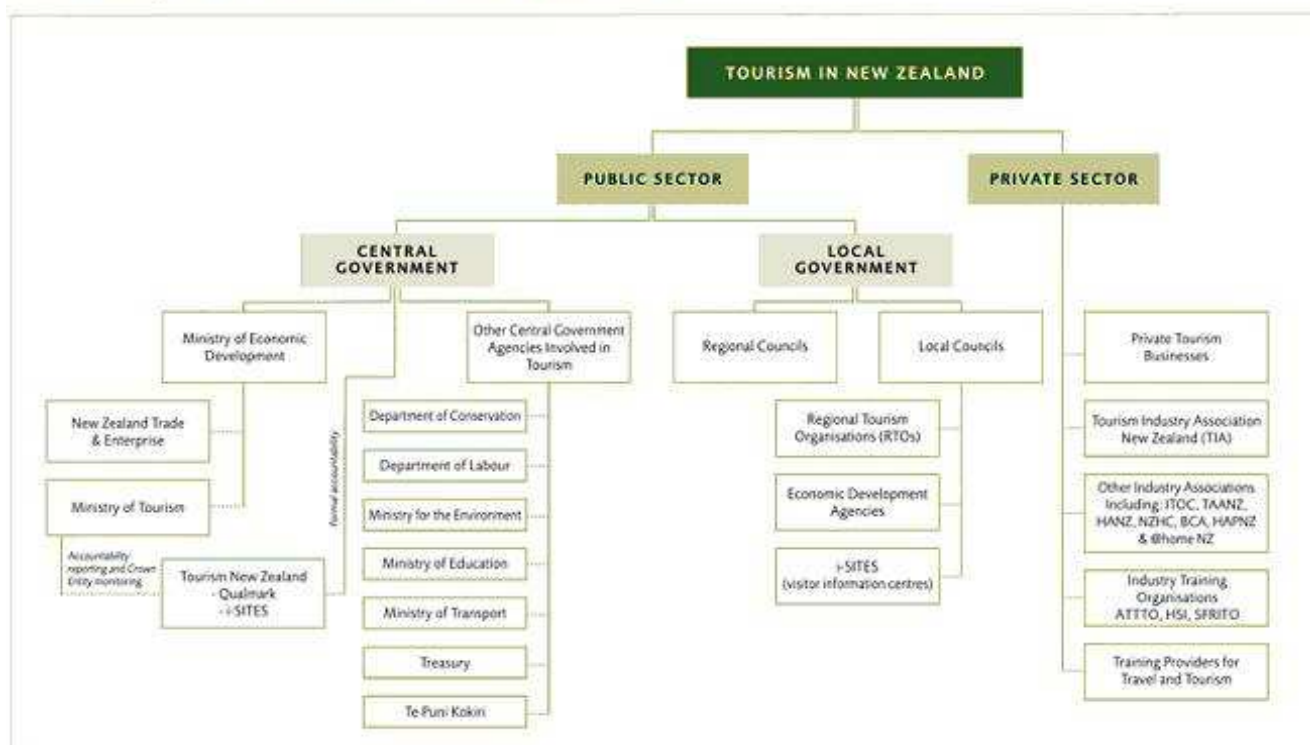
Źródło: <http://www.tourismresearch.govt.nz/>

3.3 Współpraca w branży turystycznej

Diagram pokazuje wiele z ważnych powiązań w przemyśle turystycznym w Nowej Zelandii. Podział jest na sektor publiczny i prywatny.

Ryc. 7 Współpraca w branży turystycznej w Nowej Zelandii

The shape of Tourism in New Zealand



Źródło: <http://www.tianz.org.nz/Industry-Facts/NZ-Tourism-Relationships.asp>

3.4 Organizacje i stowarzyszenia turystyczne

3.4.1 Agencja marketingowa Tourism New Zealand

Tourism New Zealand jest międzynarodową agencją marketingową odpowiedzialną za program „Destynacja Nowa Zelandia”. Znajduje się w 12 państwach na całym świecie, zatrudniając 100 pracowników w 16 biurach.

Wizją agencji jest by Nowa Zelandia była znana jako miejsce przeznaczenia dla interaktywnych podróży. Misją Tourism New Zealand jest motywowanie interaktywnych podróży do przyjazdu jak najszybciej, zrobić jak najwięcej i wrócić. Dąży do osiągnięcia tego poprzez:

- Kierowanie odwiedzających do określonego odbiorcy,
- Kampania „100% Pure New Zealand” jako najlepsze miejsce dla wypoczynku dla interaktywnych podróży
- Skupienie się na relacji z międzynarodowymi kanałami dystrybucji dla lepszej obsługi potrzeb interaktywnego podróżnego

Personel Tourism New Zealand znajdujący się poza granicami kraju ściśle współpracuje z drużyną marketingową w Nowej Zelandii. Wprowadza w życie program „100% Pure New Zealand” jako nowozelandzką globalną kampanię promocyjną. Pracownicy tworzą nowe sieci i kontakty z przemysłem oraz mediami znajdującymi się poza granicami, jak również dostarczają informacji do Nowej Zelandii dla konsumentów czy sektora handlu. Prezentują Nową Zelandię jako miejsce podróży i wydarzeń handlowych.

Kampania „100% Pure New Zealand”

W 1999 Nowa Zelandia wprowadziła globalną kampanię promocyjną pod nazwą „100% Pure New Zealand”. Kampania ta, przeprowadzona konsekwentnie przez wszystkie rynki, fundamentalnie zmieniła marketingową drogę Nowej Zelandii. Było to konieczne, by marka dawała do myślenia globalnemu podróżnemu o wizycie w Nowej Zelandii jako „musi przyjechać”.

Nowozelandzka kampania łączy reklamowanie, internet, międzynarodowe relacje w mediach, wydarzenia i szkolenia handlowe. Głównym celem rynkowym jest by Nowa Zelandia trafiła do kluczowych rynków docelowych.

International Media Programme

Jest to międzynarodowy program medialny agencji marketingowej Tourism New Zealand. Program gości około 500 organizacji medialnych, kładzie głównie nacisk na przedstawienie sylwetki oraz wydarzeń w Nowej Zelandii. Relacja w mediach jest skutecznym sposobem pomagania Nowej Zelandii w podtrzymywaniu i zwiększaniu pozytywnego wizerunku za granicą.

Eventy

Tourism New Zealand wspiera międzynarodowe wydarzenia, które podtrzymują pozycję Nowej Zelandii jako miejsca destynacji czy biznesu. Ostatnio Tourism New Zealand poparła wydarzenia takie jak: Rally of New Zealand, Eco-Challenge, Southern Traverse, Speight's Coast to Coast, the America's Cup, New Zealand Ironman, Montana World of Wearable Arts and the Ellerslie Flower Show.

3.4.2 Tourism Research Council New Zealand

The Tourism Research Council New Zealand (TRCNZ) został ustanowiony przez Ministra Turystyki w 2000, aby dostarczać wysokiej jakości badań zaspokajających potrzeby z szerokiego zakresu informacji dla użytkowników. Rada jest ciałem doradczym stworzonym ze starszych przedstawicieli z publicznego i prywatnego sektora.

Celem TRCNZ jest aby "definiować, być orędownikiem i dążyć do zintegrowanej strategii badawczej, która zapewni skoordynowanie i dostarczenie zgodnych, autorytatywnych i niezawodnych badań, informacji i przewidywań."

3.4.3 Tourism Industry Association New Zealand

The Tourism Industry Association New Zealand (TIA) jest największym reprezentatywnym ciałem operatorów turystyki w Nowej Zelandii. Jest bazą dla prywatnego sektora organizacji handlowych z około 2000 członkami - od całkowicie małych operatorów do dużych przedsiębiorstw - którzy wspólnie charakteryzują 85% krajowego obrotu turystycznego.

TIA ma cztery główne obszary działalności:

Poparcie i polityka - jest orędownikiem interesu swoich członków z rządem i innymi decydentami. Buduje partnerskie stosunki między przemysłem a rządem. To jest główny obowiązek, będący głosem przemysłu.

Eventy - wydarzenia, którymi zarządza stanowią nieocenioną okazję łączności sieciowej członków. Eventy są znaczącymi wydarzeniami w kalendarzu przemysłu.

Rozwój przemysłu - dostarcza informacji i narzędzi by pomóc swoim członkom przeprowadzać udane interesy.

Praca z innymi organizacjami - pracuje i utrzymuje związki z wszystkimi partiami zaangażowanymi w przemysł turystyki, wliczając w to agendy rządowe i ministerstwa, samorząd lokalny oraz grupy czy stowarzyszenia zajmujące się przemysłem turystycznym w Nowej Zelandii.

3.4.4 Inbound Tour Operators Council

Inbound Tour Operators Council jest zrzeszeniem branżowym producentów reprezentującym nowozelandzki przyjazdowy przemysł turystyczny. Misja

ITOC skupiona jest na przyjazdowej turystyce. Obecnie ITOC zajmuje dobrą pozycję by odegrać kluczową rolę w nowozelandzkim przemyśle turystycznym. Członkostwo w nim obejmuje przyjazdowych organizatorów imprez turystycznych (Pełnoprawni Członkowie) i ich dostawców (Sprzymierzeni Członkowie). ITOC reprezentuje interesy przyjazdowej turystyki przez ponad trzydzieści lat, i dziś jego Pełnoprawni i Sprzymierzeni członkowie wspólnie zajmują się przyjazdami do Nowej Zelandii gości turystycznych. ITOC odgrywa podstawową i wspomagającą rolę w rozwoju nowozelandzkiej turystyki korzystając również z zagranicznego marketingu.

3.5 Targi oraz imprezy turystyczne

The Tourism Industry Awards

The Tourism Industry Awards rozpoznaje i celebruje perfekcję handlową w nowozelandzkim przemyśle turystyki. W kluczowy sposób wpływa na budzenie zdolności oraz pojemności przemysłu turystycznego w Nowej Zelandii.

The Tourism Industry Conference

The Tourism Industry Conference uznawana jest przez bardzo ważnych graczy przemysłu turystycznego Nowej Zelandii za najważniejsze doroczne forum. Konferencja skupia się na praktycznych aspektach rozwój handlowego turystyki oraz programie powszechnie obejmującym różnorodność seminariów, warsztatów, multimedialnych przedstawień i sesji. Kongres jest zarządzany przez TIA i łączy współników w przemyśle turystyki - organizatorów turystyki, zrzeszenia przemysłu i przedstawicieli rządu. Każdego roku konferencja przyciąga około 300 - 400 delegatów z wszystkich sektorów przemysłu.

Tourism Rendezvous New Zealand (TRENZ)

Tourism Rendezvous New Zealand (TRENZ) jest największym dorocznym międzynarodowym biznesowym turystycznym wydarzeniem. Wydarzenie to przedstawia nowozelandzkich liderów wśród dostawców zakwaterowania, transportu, działalności turystycznej i atrakcji w zależności od miejsca destynacji.

PURE LUXURY New Zealand

PURE LUXURY New Zealand jest luksusową, między-firmową gablotą wystawową łączącą nowozelandzkie luksusowe podróże, kwatery oraz najlepszych dostawców z branży turystycznej.

Obecnie Nowa Zelandia jest znaczącym luksusowym miejscem przeznaczenia. Operatorzy turystyki proponują luksusową podróż, dzięki odmiennemu

asortymentowi bardzo specjalnych produktów i doświadczeń, by zaspokoić podróżnych szukających czegoś specjalnego, ekskluzywnego czy wyjątkowego.

ROZDZIAŁ III. PODSUMOWANIE

Nowa Zelandia jest bardzo interesującym rynkiem turystycznym. Kraj należy do jednych z najbardziej atrakcyjnych przyrodniczo i kulturowo obszarów na kuli ziemskiej. Jest to dogodne miejsce dla podróżnych spragnionych ciszy i spokoju. Nowa Zelandia posiada szereg różnego rodzaju atrakcji. Dla siebie znajdują miejsce turyści nastawieni na zwiedzanie, piesi wędrujący z plecakiem, wędkarze, miłośnicy wypraw rowerowych, kajakarze, lubiący adrenalinę, sporty ekstremalne czy amatorzy obserwowania ptaków i zwierząt mają tu szerokie pole do popisu. Wulkany, lodowce, góry, wszechobecne lasy, jeziora i bezkresna przestrzeń, znajdująca się na dwóch wyspach są nie spotykane na kontynencie europejskim. Jediną przeszkodą do Nowej Zelandii może być dość dalekie położenie, co wiąże się z długą i kosztowną podróżą. Analizując wszystkie zalety i wady należy stwierdzić, że w stu procentach nowozelandzki rynek turystyczny jest bardzo atrakcyjny.

Przedstawiony we wcześniejszej części pracy materiał analityczny oraz ocena najważniejszych zjawisk na nowozelandzkim rynku turystycznym pozwala na sformułowanie kilku wniosków:

- Nowa Zelandia jest krajem wysoko rozwiniętym, posiadającym wysokie PKB na jednego mieszkańca, co sprzyja rozwojowi turystyki,
- Nowa Zelandia posiada różnorodny rynek atrakcji turystycznych,
- Liczba przyjazdów zagranicznych turystów do Nowej Zelandii systematycznie rośnie i w 2006 roku kształtowała się na poziomie 2,408 mln. Liczba wyjazdów nowozelandzkich turystów poza granice kraju również z roku na rok się powiększa i w 2006 roku wyniosła 1,861 mln.
- Najczęściej odwiedzanym krajem przez turystów nowozelandzkich jest Australia jak i obywatele Australii najczęściej przybywają do Nowej Zelandii,
- Aktywność turystyczna Nowozelandczyków przejawia się w głównej mierze w wyjazdach zagranicznych,
- W ostatnich pięciu latach notowany jest niski spadek wewnątrz-krajowego ruchu turystycznego,
- Najczęściej odwiedzanymi regionami turystycznym Nowej Zelandii zarówno przez turystów zagranicznych jak i nowozelandzkich jest Auckland i Canterbury,
- Głównymi celami podróży turystów zagranicznych oraz nowozelandzkich są: wakacje, odwiedziny przyjaciół i krewnych oraz szeroko rozumiany biznes,
- Saldo bilansu turystycznego jest na korzyść Nowej Zelandii i wynosi 2 mld USD,

- Najczęstszym miejscem zakwaterowania turystów zagranicznych i nowozelandzkich są hotele,
- Najwięcej nowozelandzkich turystów podróżujących poza granice kraju ma 40-49 lat. Natomiast najwięcej turystów zagranicznych podróżujących do Nowej Zelandii ma 25-34 lat,
- Rynek charakteryzuje się nieznaczną przewagą udziału mężczyzn w wyjazdach i przyjazdach,
- Działalność turystyczna bezpośrednio wytworzyła 5,9% całkowitego zatrudnienia w Nowej Zelandii, a przemysł turystyki bezpośrednio zatrudnił 108,600 pracowników na pełnym etacie w 2006 roku,
- W nowej Zelandii istnieje bardzo silna współpraca sektora publicznego i prywatnego w branży turystycznej, jest również duża liczba organizacji i stowarzyszeń wspierających turystykę,
- W ostatnich latach Nowa Zelandia postawiła silny nacisk na promocję własnego kraju jako miejsca destynacji turystycznej na arenie międzynarodowej,
- Rynek turystyczny Nowej Zelandii ma znikome znaczenie dla Polski. Bardzo mała liczba nowozelandzkich turystów odwiedza Polskę i wzajemnie,
- Jako, że Nowa Zelandia jest krajem wyspiarskim dość odległe położonym, zarówno wyjazdy i przyjazdy turystów odbywają się w 99% samolotem,
- Nowozelandczycy bardzo chętnie korzystają z Internetu (78% gospodarstw domowych miało w 2006 roku dostęp do sieci) i dokonują zakupów produktów turystycznych przez Internet (on-line).

Bibliografia

1. B. Nowak, B. Matuszkiewicz, „Nowa Zelandia daleka i bliska”
2. <http://www.stats.govt.nz>
3. <http://www.tourism.govt.nz>
4. <http://www.tourismresearch.govt.nz>
5. <http://www.tourismnewzealand.com>
6. <http://www.tourism.net.nz>
7. <http://www.newzealand.com>
8. <http://www.travelplanet.pl/przewodnik/nowa-zelandia/informacje-ogolne.html>
9. <http://www.oecd.org>
10. www.pl.wikipedia.org

Spis wykresów

Wykres 1	Turystyka przyjazdowa do Nowej Zelandii w latach 1982-2006	20
Wykres 2	Płeć turystów zagranicznych w 2006 roku.	25
Wykres 3	Wiek turystów zagranicznych w 2006 roku	27
Wykres 4	Pochodzenie międzynarodowych przyjezdnych zatrzymujących się w komercyjnym zakwaterowaniu	28
Wykres 5	Style podróżowania międzynarodowych przyjezdnych według zakwaterowania	29
Wykres 6	Komercyjne zakwaterowanie przyjezdnych ze względu na cel podróży	29
Wykres 7	Średnie wydatki za noc na międzynarodowych przyjezdnych w zależności miejsca zakwaterowania	30
Wykres 8	Liczba krajowych podróży nowozelandzkich turystów w latach 1999-2005.....	32
Wykres 9	Liczba zagranicznych podróży nowozelandzkich turystów w latach 1982-2006.	34
Wykres 10	Całkowite wydatki na turystykę krajową w latach 1999-2005.....	36
Wykres 11	Wiek nowozelandzkich turystów w 2006 roku.....	38
Wykres 12	Liczba hoteli i ich pojemność w latach 2001-2006	40

Spis tabel

Tabela 1	Regiony administracyjne Nowej Zelandii	7
Tabela 2	Ruch turystyczny w Regionie UNWTO Azja i Pacyfik.....	19
Tabela 3	Ruch turystyczny według poszczególnych państw regionu UNWTO Azja i Pacyfik.....	20
Tabela 4	Turystyka przyjazdowa do Nowej Zelandii według kontynentów oraz poszczególnych państw w 2006 roku.....	21
Tabela 5	Ranking państw Top20 według przyjazdów turystów zagranicznych do Nowej Zelandii w 2006 roku	22
Tabela 6	Najczęściej odwiedzane regiony turystyczne Nowej Zelandii w latach 1998-2007.....	23
Tabela 7	Cel przyjazdów turystów zagranicznych w 2006 roku	25
Tabela 8	Długość pobytu turystów zagranicznych w 2006 roku	26
Tabela 9	Główne środki lokomocji w 2006 roku	27
Tabela 10	Wpływy z turystyki przyjazdowej (w mld USD) w latach 2005-2006	30
Tabela 11	Wydatki (w mln USD) turystów zagranicznych wybranych krajów odwiedzających Nową Zelandię w latach 2000-2006.....	31
Tabela 12	Liczba podróży oraz kierunki wyjazdów zagranicznych nowozelandzkich turystów w 2006 roku.....	34
Tabela 13	Ranking państw Top20 według wyjazdów nowozelandzkich turystów w 2006 roku.....	35
Tabela 14	Cele wyjazdów nowozelandzkich turystów w 2006 roku	37
Tabela 15	Długość pobytu nowozelandzkich turystów w 2006 roku	37

Spis rycin

Ryc. 1	Flaga Nowej Zelandii.....	4
Ryc. 2	Godło Nowej Zelandii	5

Ryc. 3	Mapa Nowej Zelandii	6
Ryc. 4	Podział administracyjny Nowej Zelandii.....	7
Ryc. 5	Regiony turystyczne Nowej Zelandii	13
Ryc. 6	Liczba zatrudnionych w turystyce	39
Ryc. 7	Współpraca w branży turystycznej w Nowej Zelandii	40